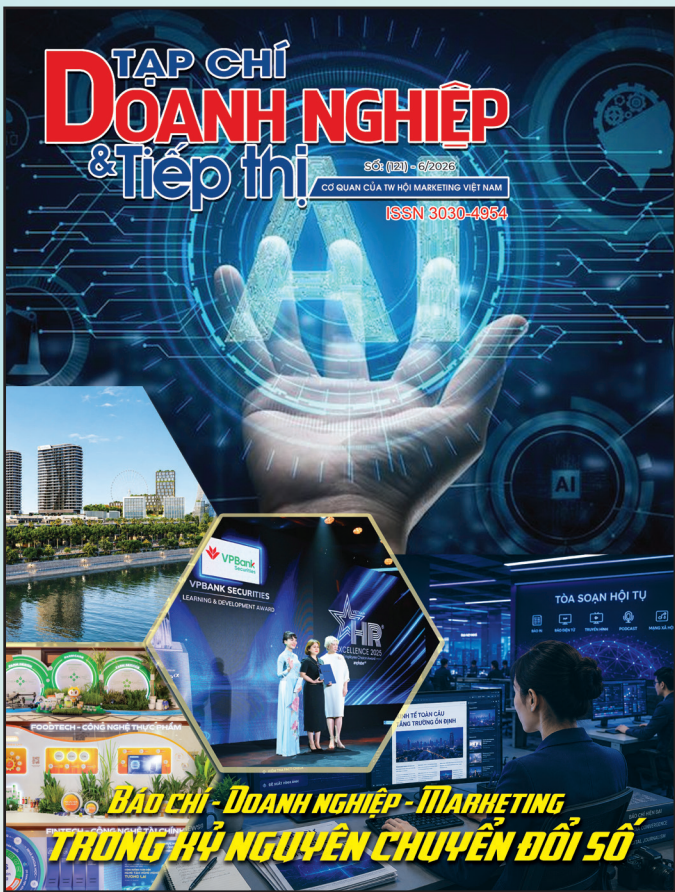




Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam, Tổng Biên tập:
PGS. TS. Hoàng Xuân Lâm

Phó Tổng Biên tập:
Phùng Xuân Lâm

Thư ký tòa soạn:
Nhữ Đức Hiếu

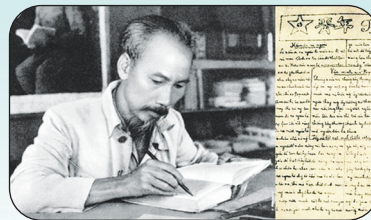
Trình bày:
Quỳnh Vi

- **Tòa soạn:** Tầng 5, Số 34 Giang Văn Minh, phường Ba Đình, thành phố Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: info@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- www.doanhnghieptiepthi.vn
- **Văn phòng Đại diện TP.HCM:** 16C, đường số 8, Khu phố 12, phường Bình Trị Đông, TP Hồ Chí Minh;
- **Văn phòng Đại diện TP Cần Thơ:** H7-52 đường Lâm Văn Phận, KDC 586 (lô số 20) KV Thạnh Thuận, P. Hưng Phú, TP. Cần Thơ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thanh Hóa:** Đường Nguyễn Duy Hiệu, Tòa nhà báo Thanh Hóa, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Nguyên:** Số 07, ngõ 46, ngách 18, đường Việt Bắc, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Phú Thọ:** 237 Trần Phú, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Bắc Ninh (cũ là Bắc Giang):** Số 33 ngõ 179 đường Lê Lợi, phường Bắc Giang, tỉnh Bắc Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Nghệ An:** Tầng 10, Toà nhà A, Tháp đôi Dầu khí Nghệ An, số 7 đường Quang Trung, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Quảng Ninh:** Số 01 phố Tân Lập, phường Hà Lâm, tỉnh Quảng Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Lào Cai:** 826 Điện Biên Phủ, phường Sa Pa, tỉnh Lào Cai;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Hưng Yên (cũ là Thái Bình):** Số 615A - Lý Bôn, phường Trần Lãm, tỉnh Hưng Yên.

MỤC LỤC

Tiếp thị

- Giữ ngọn lửa báo chí cách mạng trên hành trình phát triển



Tr. 2



Tr. 3

- 40 năm Đổi mới: Kỳ tích từ nội lực và hành trình hướng tới tương lai



Tr. 4

Doanh nghiệp



Tr. 6

- Những dịch chuyển quan trọng trong xu hướng marketing năm 2026



Tr. 7



Tr. 8

- Bài toán xử lý bao bì sau tiêu dùng: Kinh nghiệm từ Vinamilk

Địa phương

- Căn hộ cao cấp sông Hàn - The Meridian Đà Nẵng: Sống chuẩn thượng lưu giữa tâm điểm tiện ích



Tr. 30



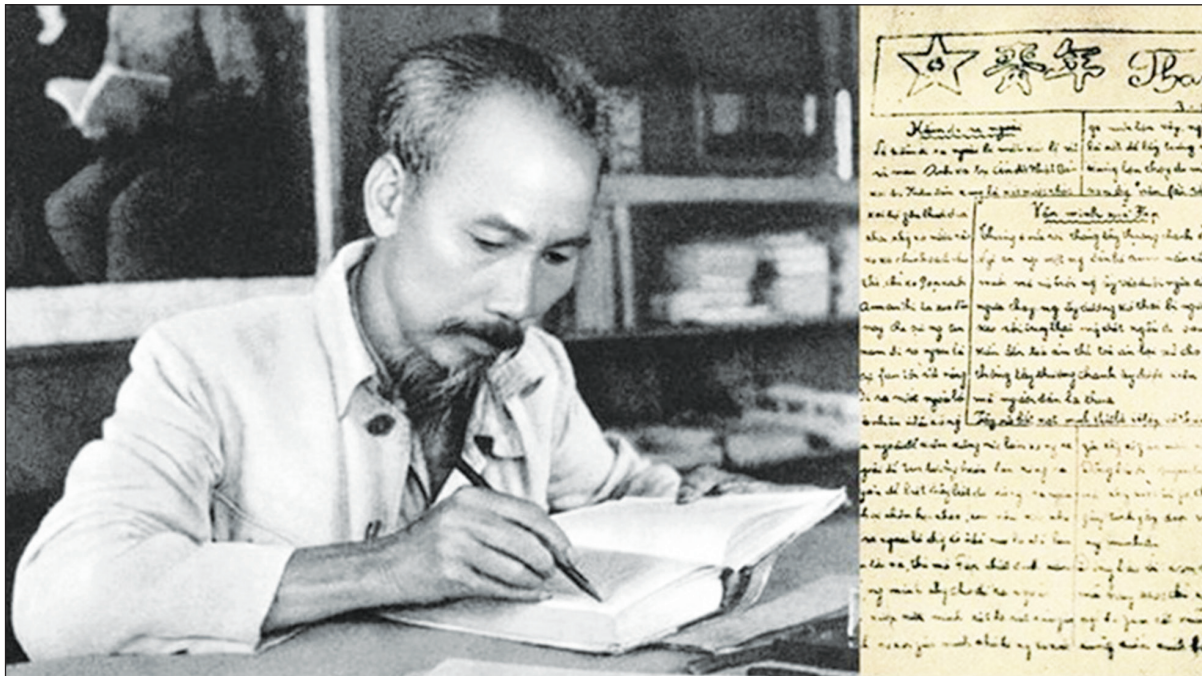
Tr. 51

- Thượng Đức: Đánh thức tiềm năng di sản, kiến tạo điểm đến văn hóa - sinh thái phía Tây Đà Nẵng



Tr. 60

GIỮ NGỌN LỬA BÁO CHÍ CÁCH MẠNG TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN



Ảnh minh họa: Nguồn Internet.

Trải qua 101 năm hình thành và phát triển (1925-2026), Báo chí Cách mạng Việt Nam luôn đồng hành cùng dân tộc trên mỗi chặng đường đấu tranh, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Trong bối cảnh đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới, việc tiếp tục giữ vững bản lĩnh chính trị, đạo đức nghề nghiệp, không ngừng đổi mới sáng tạo để giữ ngọn lửa báo chí cách mạng là sứ mệnh của những người làm báo hôm nay.

Huyền My

Hơn một thế kỷ đồng hành cùng dân tộc

Lịch sử Báo chí Cách mạng Việt Nam là một phần không thể tách rời của lịch sử cách mạng Việt Nam. Hơn một thế kỷ qua, báo chí không chỉ phản ánh dòng chảy của thời đại mà còn trực tiếp tham gia kiến tạo nên những chuyển động lớn lao của đất nước.

Ngày 21/6/1925, số đầu tiên của báo Thanh Niên - cơ quan ngôn luận của Hội Việt Nam Cách mạng Thanh niên chính thức ra đời. Sự kiện này không chỉ đánh dấu sự xuất hiện của tờ báo cách mạng đầu tiên của Việt Nam mà còn mở đầu cho một nền báo chí cách mạng, gắn bó mật thiết với sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc và xây dựng đất nước. Từ dấu mốc lịch sử ấy, nền báo chí cách mạng Việt Nam đã trải qua hành trình 101 năm vẻ vang.

Ra đời từ yêu cầu của cách mạng, trưởng thành trong đấu tranh cách mạng và phát triển cùng sự nghiệp cách mạng, báo chí Việt Nam luôn gắn chặt với vận mệnh của dân tộc.

Trong khói lửa chiến tranh, nhiều thế hệ nhà báo đã lựa chọn con đường dẫn thân nơi tuyến đầu. Họ không chỉ là những người ghi chép lịch sử mà còn là những chiến sĩ thực thụ trên mặt trận tư tưởng. Có mặt tại những chiến trường ác liệt nhất, sống cùng bộ đội và nhân dân, các nhà báo đã phản ánh chân thực khí thế chiến đấu, tinh thần quả cảm và khát vọng hòa bình của dân tộc Việt Nam. Nhiều người đã anh dũng hy sinh khi đang làm nhiệm vụ, để lại những trang viết thấm đẫm tinh thần yêu nước và trách nhiệm công dân. Sự hy sinh ấy đã góp phần tạo nên truyền thống vẻ vang của nền Báo chí Cách mạng Việt Nam - một nền báo chí được hun đúc bằng lý tưởng, bản lĩnh và lòng trung thành với Tổ quốc và Nhân dân.

Bước vào thời kỳ đổi mới, báo chí tiếp tục khẳng định vai trò là lực lượng tiên phong trên mặt trận tư tưởng, là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước với Nhân dân. Trong bối cảnh đất nước chuyển mình mạnh mẽ sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế sâu rộng, báo chí đã góp phần quan trọng vào việc tuyên truyền chủ

trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đồng thời phản ánh sinh động thực tiễn cuộc sống, cổ vũ những nhân tố mới, mô hình mới, cách làm hay trên tất cả các lĩnh vực.

Không chỉ là kênh thông tin chính thống, báo chí còn trở thành diễn đàn rộng mở để nhân dân bày tỏ tâm tư, nguyện vọng, tham gia đóng góp ý kiến vào quá trình hoạch định và thực thi chính sách. Thông qua hoạt động thông tin, tuyên truyền và phản biện xã hội, báo chí góp phần quan trọng tạo dựng sự đồng thuận trong xã hội, củng cố mối quan hệ gắn bó mật thiết giữa Đảng với Nhân dân.

Giữ vững ngọn cờ tư tưởng trong kỷ nguyên số

Bước sang thế kỷ XXI, đặc biệt trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, báo chí đang đứng trước những thay đổi sâu sắc chưa từng có về môi trường hoạt động, phương thức tác nghiệp và nhu cầu tiếp nhận thông tin của công chúng. Sự phát triển bùng nổ của internet, mạng xã hội, các nền tảng số và trí tuệ nhân tạo đã tạo ra một không gian truyền thông mở, đa chiều và có tốc độ lan tỏa thông tin vượt xa mọi giai đoạn trước đây.

Thực tiễn đó càng khẳng định vai trò không thể thay thế của báo chí cách mạng. Khi xã hội đứng trước “ma trận thông tin”, báo chí chính thống phải tiếp tục là địa chỉ tin cậy để công chúng tìm đến nhằm kiểm chứng sự thật, tiếp cận thông tin chính xác và có cơ sở định hướng nhận thức. Giá trị của báo chí cách mạng không nằm ở việc đưa tin nhanh nhất mà ở khả năng bảo đảm tính đúng đắn, khách quan, trung thực và trách nhiệm đối với xã hội; không chỉ cung cấp thông tin mà còn góp phần tạo dựng niềm tin, củng cố sự đồng thuận và lan tỏa những giá trị tích cực trong cộng đồng.

Trên nền tảng những giá trị đó, báo chí cách mạng Việt Nam đang đẩy mạnh đổi mới cả về nội dung lẫn hình thức thể hiện, từng bước chuyển mình sang hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, đa phương tiện. Nhiều cơ quan báo chí đã xây dựng mô hình tòa soạn hội tụ, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo vào sản xuất nội dung, nâng

cao chất lượng thông tin và hiệu quả truyền thông. Sự đổi mới ấy không chỉ nhằm thích ứng với xu thế phát triển của thời đại mà còn góp phần nâng cao hiệu quả tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phục vụ sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước.

Thực tiễn phát triển của nền báo chí cách mạng trong những năm gần đây đã khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của báo chí trong đời sống chính trị - xã hội. Phát biểu tại Lễ công bố và trao Giải Báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng - “Búa liềm vàng” lần thứ IX, năm 2024, Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm nhấn mạnh: “Báo chí cách mạng Việt Nam đã thực sự hòa mình vào dòng chảy của thực tiễn cuộc sống, thể hiện rõ vai trò dẫn dắt tư tưởng và đồng hành với những bước đi lớn của Đảng, tạo sự lan tỏa niềm tin, trách nhiệm, khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân. Những đóng góp ấy không chỉ là thành quả lao động sáng tạo mà còn là minh chứng cho bản lĩnh, trí tuệ và trách nhiệm xã hội của đội ngũ báo chí trong việc thực hiện sứ mệnh lịch sử của mình”.

Lời khẳng định ấy không chỉ ghi nhận những đóng góp to lớn của báo chí cách mạng đối với sự nghiệp cách mạng của dân tộc, mà còn thể hiện niềm tin và kỳ vọng đối với đội ngũ những người làm báo trong giai đoạn phát triển mới. Trải qua hơn một thế kỷ đồng hành cùng dân tộc, báo chí cách mạng Việt Nam luôn giữ vai trò tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, là cầu nối giữa ý Đảng với lòng dân, góp phần lan tỏa niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển và tạo dựng đồng thuận xã hội.

Kỷ niệm 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam không chỉ là dịp tri ân các thế hệ người làm báo đã cống hiến, hy sinh vì sự nghiệp cách mạng, mà còn là dịp khẳng định sứ mệnh của báo chí trong thời đại mới. Truyền thống vẻ vang được bồi đắp qua hơn một thế kỷ sẽ tiếp tục là nền tảng và động lực để báo chí cách mạng Việt Nam giữ vững vai trò tiên phong, đồng hành cùng dân tộc trên hành trình xây dựng một đất nước Việt Nam hùng cường, phồn vinh và hạnh phúc.

BÁO CHÍ KIẾN TẠO NIỀM TIN, LAN TỎA GIÁ TRỊ TRONG THỜI ĐẠI SỐ

Hơn một thế kỷ đồng hành cùng dân tộc, báo chí cách mạng Việt Nam luôn giữ vai trò xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa. Bước vào kỷ nguyên số, trước những biến đổi mạnh mẽ của công nghệ và môi trường truyền thông, báo chí không chỉ là kênh thông tin thiết yếu mà còn là lực lượng kiến tạo niềm tin xã hội, lan tỏa những giá trị tốt đẹp và góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

■ **Thương Huyền**

Kỷ nguyên số đang tạo ra những biến đổi sâu sắc đối với đời sống truyền thông toàn cầu. Sự phát triển mạnh mẽ của internet, mạng xã hội và đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI) đã làm thay đổi căn bản cách thức sản xuất, phân phối và tiếp nhận thông tin. Nếu trước đây báo chí giữ vai trò chủ đạo trong việc truyền tải thông tin đến công chúng thì ngày nay, mỗi cá nhân đều có thể trở thành người tạo lập, chia sẻ và lan truyền thông tin trên không gian mạng.

Những tiến bộ công nghệ mở ra nhiều cơ hội để báo chí đổi mới phương thức hoạt động, đa dạng hóa sản phẩm truyền thông và tiếp cận công chúng hiệu quả hơn. Tuy nhiên, sự gia tăng về số lượng thông tin không đồng nghĩa với sự gia tăng của tri thức và niềm tin. Trong thời đại AI, hàng nghìn bài viết, hình ảnh hay video có thể được tạo ra chỉ trong vài giây; thông tin được lan truyền với tốc độ nhanh, nhưng cũng kéo theo nguy cơ gia tăng tin giả, thông tin sai lệch và những nội dung thiếu kiểm chứng.

Chính trong bối cảnh đó, giá trị cốt lõi của báo chí ngày càng được khẳng định. Nếu trước đây báo chí cạnh tranh bằng khả năng đưa tin nhanh, thì ngày nay lợi thế lớn nhất của báo chí nằm ở khả năng kiểm chứng thông tin và tạo dựng niềm tin xã hội. Trong một thế giới mà thật - giả đan xen, thông tin tích cực và thông tin độc hại cùng tồn tại, vai trò của báo chí chính thống càng trở nên quan trọng. Đó cũng là điểm khác biệt căn bản giữa báo chí với các nền tảng truyền thông xã hội. Nếu mạng xã hội tạo ra các dòng chảy thông tin thì báo chí có trách nhiệm sàng lọc, kiểm chứng và định hướng các dòng chảy ấy theo những giá trị chân thực, khách quan và vì lợi ích cộng đồng.

Thực tiễn đã cho thấy, mỗi khi đất nước đối mặt với những vấn đề lớn, vai trò kiến tạo niềm tin của báo chí càng được khẳng định rõ nét. Những năm đại dịch COVID-19 bùng phát là minh chứng tiêu biểu. Trong bối cảnh hàng triệu thông tin được lan truyền mỗi ngày trên không gian mạng, từ những tin đồn về nguồn gốc virus, hiệu quả vaccine đến

các thông tin thất thiệt về tình hình dịch bệnh, báo chí chính thống đã trở thành "lá chắn thông tin" của xã hội. Không chỉ cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, báo chí còn góp phần lan tỏa tinh thần đoàn kết, trách nhiệm cộng đồng, cổ vũ lực lượng tuyến đầu chống dịch và kết nối các nguồn lực xã hội hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn. Chính trong những thời điểm thử thách ấy, vai trò dẫn dắt và kiến tạo niềm tin của báo chí được thể hiện rõ nét hơn bao giờ hết.

Nếu niềm tin là giá trị cốt lõi làm nên sức mạnh của báo chí thì đổi mới chính là điều kiện để báo chí tiếp tục thực hiện sứ mệnh ấy trong kỷ nguyên số. Trước sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội và trí tuệ nhân tạo, thách thức đặt ra đối với báo chí không đơn thuần là cuộc cạnh tranh về công nghệ hay tốc độ truyền tải thông tin, mà sâu xa hơn là làm thế nào để giữ vững vai trò dẫn dắt dư luận, bảo vệ sự thật và tiếp tục tạo dựng niềm tin trong xã hội.

Để đáp ứng yêu cầu đó, chuyển đổi số đã trở thành nhiệm vụ tất yếu của các cơ quan báo chí. Tuy nhiên, chuyển đổi số không chỉ là câu chuyện của công nghệ, càng không đơn thuần là việc đầu tư hạ tầng kỹ thuật, phát triển nền tảng số hay xây dựng tòa soạn hội tụ. Điều cốt lõi nằm ở sự thay đổi trong tư duy làm báo và cách thức phục vụ công chúng. Công nghệ có thể giúp thông tin được truyền tải nhanh hơn, rộng hơn, nhưng không phải yếu tố quyết định giá trị của báo chí. Điều làm nên giá trị của một cơ quan báo chí vẫn là chất lượng nội dung, là khả năng phát hiện vấn đề từ thực tiễn, là những tác phẩm có chiều sâu, có tính phản biện, tính xây dựng và khả năng dẫn dắt nhận thức xã hội.

Song, nội dung chất lượng chỉ thực sự có giá trị khi được xây dựng trên nền tảng của sự thật. Càng trong thời đại số, khi thông tin được sản xuất và lan truyền với tốc độ chưa từng có, yêu cầu về tính chính xác càng trở nên khắt khe hơn. Sự phát triển của mạng xã hội và trí tuệ nhân tạo đang khiến ranh giới giữa thật và giả, giữa thông tin đã được kiểm chứng và thông tin chưa được kiểm chứng

trở nên mong manh hơn bao giờ hết. Trong bối cảnh đó, giá trị của báo chí không nằm ở việc trở thành người đưa tin đầu tiên mà ở khả năng xác lập sự thật. Kiểm chứng nguồn tin trở thành lời cam kết nghề nghiệp của người làm báo đối với công chúng. Nếu tốc độ là lợi thế của các nền tảng công nghệ thì độ tin cậy chính là lợi thế cạnh tranh bền vững của báo chí chính thống.

Tuy nhiên, báo chí không dừng lại ở việc cung cấp thông tin chính xác. Trên nền tảng của sự thật, báo chí còn thực hiện một sứ mệnh rộng lớn hơn là phụng sự xã hội và thúc đẩy những giá trị tích cực. Mỗi thông tin được công bố không chỉ tác động đến nhận thức của công chúng mà còn có thể ảnh hưởng tới tâm lý xã hội, hoạt động sản xuất kinh doanh, môi trường đầu tư và quá trình hoạch định chính sách. Bởi vậy, trách nhiệm của báo chí không chỉ là phản ánh đúng sự thật mà còn phải góp phần củng cố niềm tin xã hội, tăng cường sự đồng thuận, khơi dậy khát vọng phát triển và truyền cảm hứng cho những hành động vì cộng đồng.

Hơn một thế kỷ đồng hành cùng dân tộc, báo chí cách mạng Việt Nam luôn là lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa, góp phần quan trọng vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Bước vào kỷ nguyên số, trước những biến đổi sâu sắc của công nghệ và môi trường truyền thông các cơ quan báo chí càng phải khẳng định vai trò là tiếng nói của sự thật, của trách nhiệm và của những giá trị tiến bộ.

Trong một thế giới mà thông tin ngày càng phong phú nhưng niềm tin không phải lúc nào cũng được bảo đảm, báo chí không chỉ phản ánh hiện thực mà còn góp phần định hướng nhận thức, kết nối các nguồn lực xã hội và khơi dậy khát vọng phát triển. Phát huy truyền thống vẻ vang của nền báo chí cách mạng, đồng thời không ngừng đổi mới để thích ứng với thời đại số, báo chí Việt Nam sẽ tiếp tục là lực lượng đồng hành cùng đất nước trên hành trình xây dựng một xã hội nhân văn, phát triển bền vững và hiện thực hóa khát vọng Việt Nam hùng cường, thịnh vượng.



40 NĂM ĐỔI MỚI: KỶ TÍCH TỪ NỘI LỰC VÀ HÀNH TRÌNH HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Bốn mươi năm trước, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ VI của Đảng Cộng sản Việt Nam đã đưa ra một quyết sách mang tính bước ngoặt lịch sử: khởi xướng công cuộc Đổi mới. Bốn thập kỷ kiên trì thực hiện cải cách, mở cửa và hội nhập sâu rộng, Việt Nam đã có những bước phát triển ngoạn mục mà truyền thông quốc tế thường ví như một “kỳ tích châu Á”. Từ vị thế của một quốc gia nghèo nàn, lạc hậu, Việt Nam hôm nay đã vươn lên trở thành một điểm sáng tăng trưởng kinh tế, một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu, và khẳng định uy tín vững chắc trên trường quốc tế.

Bảo Toàn



Ảnh minh họa. Nguồn Internet.

Bốn thập kỷ đã trôi qua. Từ một nền kinh tế nghèo nàn, khép kín và thiếu thốn, Việt Nam hôm nay đã vươn lên trở thành một trong những nền kinh tế tăng trưởng năng động nhất châu Á, có vị thế ngày càng quan trọng trong khu vực và trên trường quốc tế. Chặng đường 40 năm Đổi mới là minh chứng sinh động cho bản lĩnh chính trị, khát vọng phát triển và sức mạnh đại đoàn kết của dân tộc Việt Nam trong thời kỳ mới.

Điều đặc biệt hơn cả là trong suốt 40 năm qua, Việt Nam đã phải đối mặt với hàng loạt biến động lớn của thế giới: khủng hoảng tài chính khu vực, suy thoái kinh tế toàn cầu, đại dịch COVID-19, xung đột địa chính trị, cạnh tranh chiến lược giữa các cường quốc và những thách thức chưa từng có từ biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, trong mọi hoàn cảnh, nền kinh tế Việt Nam vẫn duy trì được đà tăng trưởng tích cực, giữ vững ổn định chính trị - xã hội và bảo đảm các cân đối lớn của nền kinh tế.

Theo số liệu thống kê, năm 2025 quy mô nền kinh tế Việt Nam đã vượt mốc 510 tỷ USD, gấp hàng chục lần so với thời điểm bắt đầu Đổi mới. GDP bình quân đầu người từ mức chưa đầy 100 USD vào cuối thập niên 1980 đã tăng lên gần 4.700 USD/người/năm. Những con số ấy phản ánh một bước chuyển mình có ý nghĩa lịch sử: Việt Nam đã thoát khỏi nhóm quốc gia nghèo, trở thành nước có thu nhập trung bình và đang tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành quốc gia phát triển có thu nhập cao vào giữa thế kỷ XXI.

Công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục là động lực quan trọng của nền kinh tế với mức tăng gần 10%; khu vực dịch vụ tăng mạnh nhờ sự phục hồi của tiêu dùng và du lịch; đầu tư nước ngoài tiếp tục duy trì xu hướng tích cực. Những kết quả ấy cho thấy sức chống chịu và khả năng thích ứng ngày càng cao của nền kinh tế sau 40 năm cải cách và hội nhập.

Từ chỗ thiếu lương thực triền miên, phải nhập

khẩu nhiều mặt hàng thiết yếu, Việt Nam đã trở thành một trong những quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới. Gạo Việt Nam hiện có mặt tại hàng trăm thị trường quốc tế; cà phê, hồ tiêu, thủy sản, trái cây nhiệt đới liên tục khẳng định thương hiệu trên thị trường toàn cầu. Không chỉ nông nghiệp, lĩnh vực công nghiệp cũng có bước phát triển vượt bậc. Việt Nam từ một nước chủ yếu gia công đơn đã từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu trong các ngành điện tử, cơ khí, công nghệ số và sản xuất thiết bị thông minh.

Kim ngạch xuất nhập khẩu là minh chứng rõ nét cho quá trình hội nhập ấy. Nếu như những năm đầu Đổi mới, tổng kim ngạch thương mại chỉ đạt vài tỷ USD mỗi năm, thì đến năm 2025 kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam đã đạt tới 475,04 tỷ USD. Việt Nam hiện thuộc nhóm 20 nền kinh tế có quy mô thương mại lớn nhất thế giới. Đó là kết quả của quá trình mở cửa mạnh mẽ, tham



gia hàng loạt hiệp định thương mại tự do thế hệ mới và chủ động kết nối với các trung tâm kinh tế lớn toàn cầu.

Cùng với tăng trưởng kinh tế, diện mạo xã hội Việt Nam cũng thay đổi sâu sắc sau 40 năm Đổi mới. Hàng chục triệu người dân đã thoát nghèo; hệ thống giao thông, điện, nước, viễn thông được phủ rộng khắp cả nước; tỷ lệ hộ nghèo giảm mạnh qua từng giai đoạn. Những vùng quê từng thiếu điện, thiếu đường, thiếu trường học nay đã có hạ tầng ngày càng hiện đại. Từ miền núi đến hải đảo, từ nông thôn tới đô thị, đời sống người dân được cải thiện rõ rệt cả về vật chất lẫn tinh thần. Theo kết quả sơ bộ Khảo sát mức sống dân cư năm 2025, thu nhập bình quân đầu người theo giá hiện hành năm 2025 đạt khoảng 5,9 triệu đồng/người/tháng, tăng 9,3% so với năm 2024. Tỷ lệ hộ nghèo theo chuẩn nghèo đa chiều năm 2025 khoảng 1,3%, giảm 1 điểm phần trăm so với năm 2024. Theo số liệu từ Bộ Dân tộc và Tôn giáo, chương trình “Cả nước chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát” đã cơ bản hoàn thành mục tiêu vào thời điểm cuối tháng Tám, về đích sớm hơn 5 năm 4 tháng so với mục tiêu tại Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023 của Ban Chấp hành Trung ương về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới.

Đặc biệt, sự phát triển của giáo dục, khoa học công nghệ và chuyển đổi số đang mở ra một không gian phát triển mới cho đất nước. Việt Nam hiện thuộc nhóm quốc gia có tốc độ phát triển kinh tế số nhanh trong khu vực. Thương mại điện tử, thanh toán số, trí tuệ nhân tạo, công nghệ bán dẫn và đổi mới sáng tạo đang dần trở thành động lực tăng trưởng mới của nền kinh tế. Điều này cho thấy Đổi mới không chỉ là câu chuyện của quá khứ, mà còn tiếp tục là yêu cầu sống còn đối với tương lai phát triển của quốc gia.

Một điểm nhấn quan trọng khác trong hành trình 40 năm Đổi mới là sự lớn mạnh của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Từ chỗ khu vực kinh tế tư nhân còn rất nhỏ bé, đến nay doanh nghiệp tư nhân đã trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế.

Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về Phát triển kinh tế tư nhân là một trong các Nghị quyết được Đảng, Nhà nước xác định là một định hướng lớn, có ý nghĩa chiến lược trong việc thúc đẩy, phát huy vai trò của khu vực kinh tế tư nhân, là quyết sách quan trọng để tạo nền tảng đưa đất nước bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu tăng trưởng nhanh và bền vững.

Sau gần một năm triển khai Nghị quyết 68-NQ/TW, khu vực kinh tế tư nhân đang ghi nhận những chuyển biến tương đối rõ nét cả về quy mô và chất lượng phát triển. Nhiều chính sách đã bắt đầu đi vào thực chất, tạo động lực mới cho tăng trưởng. Tính đến ngày 18/5/2026, cả nước có hơn 1,062 triệu doanh nghiệp đang hoạt động. Điều đó phản ánh niềm tin ngày càng lớn của cộng đồng doanh nghiệp vào triển vọng phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Trong bối cảnh thế giới biến động nhanh chóng, thành tựu lớn nhất của Việt Nam có lẽ không chỉ nằm ở các chỉ số tăng trưởng, mà còn ở việc giữ vững được ổn định chính trị - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh và duy trì niềm tin của nhân dân đối với con đường phát triển của đất nước. Đây là nền tảng đặc biệt quan trọng để Việt Nam tiếp tục bứt phá trong giai đoạn mới.

Tuy nhiên, nhìn thẳng vào thực tế, chặng đường phía trước vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức. Năng suất lao động của Việt Nam vẫn còn khoảng cách đáng kể so với nhiều quốc gia phát triển trong khu vực; chất lượng tăng trưởng chưa thật sự bền vững; năng lực đổi mới sáng tạo và tự chủ công nghệ còn hạn chế. Biến đổi khí hậu, già hóa dân số, áp lực cạnh tranh chiến lược toàn cầu và nguy cơ tụt hậu về công nghệ đang đặt ra yêu cầu cấp thiết phải tiếp tục đổi mới mạnh mẽ hơn nữa.

Trong bối cảnh ấy, tinh thần Đổi mới của năm 1986 cần tiếp tục được phát huy bằng tư duy phát triển mới, mô hình tăng trưởng mới và khát vọng phát triển mới. Đổi mới hôm nay không chỉ là cải cách kinh tế, mà còn là đổi mới thể chế, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thúc đẩy khoa học công nghệ, xây dựng nền hành chính hiện đại và phát huy sức sáng tạo của toàn xã hội.

Bốn mươi năm trước, Đổi mới là lựa chọn để Việt Nam thoát khỏi nghèo nàn, lạc hậu. Bốn mươi năm sau, tiếp tục đổi mới là con đường để đất nước vươn tới mục tiêu hùng cường và thịnh vượng. Chặng đường phía trước chắc chắn còn nhiều thử thách, nhưng những thành tựu đã đạt được trong suốt bốn thập kỷ qua chính là cơ sở vững chắc để tin tưởng rằng Việt Nam đủ bản lĩnh, trí tuệ và khát vọng để bước vào một giai đoạn phát triển mới.

Từ hành trình vượt khó của một đất nước từng thiếu ăn, thiếu mặc đến khát vọng trở thành quốc gia phát triển vào giữa thế kỷ XXI, 40 năm Đổi mới đã chứng minh một chân lý: khi ý Đảng hòa cùng lòng dân, khi khát vọng phát triển trở thành động lực chung của toàn xã hội, dân tộc Việt Nam có thể tạo nên những kỳ tích phát triển mang tầm thời đại.

EVN NPC
CÔNG TY ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG

Chúc mừng
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG
VIỆT NAM 21/6

ĐC: Số 9 Đường Trần Hưng Đạo - Phường Hồng Bàng
Thành phố Hải Phòng
Website: <https://pchaiphong.npc.com.vn/>
Hotline: 19006769

MTS **CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ - TKV**

Địa chỉ: Tổ 1, khu 2, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
Điện thoại: (84) 0203.3695899 | (84) 0203.3634899 | Website: mts.vmts.vn

Chào mừng
101 NĂM
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

Báo chí cách mạng Việt Nam
Trung thành - Sáng tạo - Bản lĩnh - Nhân văn
Vì sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc!

BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA ĐẢNG,
NHÀ NƯỚC VÀ NHÂN DÂN
21/6/1925
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG
VIỆT NAM

Làm báo
là chiến đấu
trên mặt trận
tư tưởng, văn hóa

Bước sang năm 2026, nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng chứng kiến những biến động sâu sắc về cấu trúc thương mại và công nghệ. Trong dòng chảy đó, chuyển đổi số không còn là một khái niệm mang tính lựa chọn hay một khẩu hiệu. Đối với cộng đồng doanh nghiệp lúc này, đây chính là tấm vé thông hành quyết định sự sinh tồn, là bước ngoặt chiến lược giúp tăng tính cạnh tranh, sự bền vững.

 Minh An



CHUYỂN ĐỔI SỐ: TẤM VÉ "SINH TỒN" VÀ BƯỚC NGOẶT CHIẾN LƯỢC CỦA DOANH NGHIỆP

Năm 2026 chứng kiến sự phân cực và chuyển dịch rõ rệt trong quá trình chuyển đổi số. Làn sóng số hóa đã xuất hiện trong mọi ngành nghề, hoạt động của nền kinh tế, từ các tập đoàn lớn cho đến khối doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs).

Thống kê cho thấy, hiện 47% doanh nghiệp Việt đã bắt đầu quá trình chuyển đổi số, trong khi khoảng 40% đang xây dựng kế hoạch chuyển đổi kép: chuyển đổi số kết hợp chuyển đổi xanh. Đây là tín hiệu tích cực, thể hiện sự chuyển động mạnh mẽ của cộng đồng doanh nghiệp hướng đến phát triển bền vững.

Trong đó, lĩnh vực thương mại điện tử và các giao dịch số tại Việt Nam đã ghi nhận mức tăng trưởng bùng nổ ngay trong những tháng đầu năm 2026.

Theo báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ 4 tháng đầu năm 2026 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), doanh thu thương mại điện tử bán lẻ đạt khoảng 11,53 tỷ USD, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này thấp hơn giai đoạn bùng nổ trước đây nhưng được đánh giá là tích cực trong bối cảnh thị trường đang bước vào chu kỳ phát triển trưởng thành hơn.

Cùng với sự tăng trưởng ổn định là xu hướng tập trung hóa thị trường ngày càng rõ rệt. Các nền tảng lớn hiện chiếm khoảng 61% tổng thị phần thương mại điện tử, trong đó, Shopee và TikTok Shop tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt với mức tăng trưởng doanh số duy trì quanh ngưỡng 16 - 20% mỗi tháng.

Với giao dịch số, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) cho biết, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM) tăng 40,74% về số lượng và 13,41% về giá trị; qua kênh Internet tăng 73,09% về số lượng và 28,11% về giá trị; qua kênh điện thoại di động tăng 34,37% về số lượng và 10,51% về giá trị; giao dịch qua QR Code tăng 20,22% về số lượng và 12,59% về giá trị; qua Hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng tăng 9,5% về số lượng và 69,07% về giá trị; qua Hệ thống chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử tăng 43,74% về số lượng và

11,66% về giá trị.

Đặc biệt, NHNN cũng cho biết, việc triển khai thanh toán qua mã QR với các quốc gia tiếp tục được đẩy mạnh. Đến nay, NHNN đã triển khai hợp tác thanh toán bán lẻ song phương qua mã QR giữa Việt Nam và các quốc gia (Thái Lan, Lào, Campuchia, Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore), đồng thời đang triển khai hợp tác thanh toán bán lẻ song phương qua mã QR giữa Việt Nam và một số quốc gia khác.

Có thể thấy, sự dịch chuyển từ mô hình kinh doanh truyền thống sang đa kênh, tích hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) và tự động hóa quy trình đã trở nên phổ biến hơn. Hệ thống thể chế phục vụ chuyển đổi số ngày càng được hoàn thiện toàn diện với các hành lang pháp lý vững chắc như Luật Chuyển đổi số, Luật Công nghiệp công nghệ số, Luật Dữ liệu và Luật Trí tuệ nhân tạo. Hạ tầng số tiếp tục được đầu tư mạnh mẽ với tỉ lệ phủ sóng 5G đạt trên 90% dân số, tạo tiền đề vững chắc cho việc chuyển toàn bộ hoạt động lên môi trường số. Tuy nhiên, thực tế cũng chỉ ra một khoảng cách lớn về năng lực quản trị dữ liệu và hạ tầng giữa các nhóm ngành, khi phần lớn doanh nghiệp vẫn dừng lại ở mức độ số hóa từng phần, chủ yếu tập trung vào các mảng trực tiếp tạo doanh thu như kế toán hay bán hàng, mà chưa thể đồng bộ hóa toàn diện hệ thống quản trị cốt lõi.

Chính thực trạng này đã mở ra những cơ hội vàng mang tính bút phá. Chuyển đổi số năm 2026 chính là bệ phóng giúp tối ưu hóa chi phí vận hành và giải phóng sức lao động thông qua tự động hóa thông minh. Nhờ vào việc phân tích dữ liệu lớn (Big Data) kết hợp với các giải pháp AI thế hệ mới, Internet vạn vật (IoT), Điện toán đám mây (Cloud Computing), doanh nghiệp có thể thấu hiểu hành vi khách hàng một cách cá nhân hóa và chính xác chưa từng có, từ đó tạo ra những mô hình kinh doanh mới linh hoạt hơn. Đây là thời cơ thích hợp để các doanh nghiệp Việt Nam tự làm mới mình, xóa nhòa khoảng cách địa lý để bước chân vào chuỗi cung ứng toàn cầu, kiến tạo những giá trị vượt trội và gia tăng năng suất lao động vượt bậc.

Song, đi kèm với cơ hội là những thách thức mang tính chất "thử lửa". Khó khăn lớn nhất của các doanh nghiệp không nằm ở việc chọn công nghệ nào, mà nằm ở tư duy lãnh đạo, chi phí và bài toán nguồn lực. Mục tiêu không còn là số hóa quy trình cũ mà phải là thay đổi mô hình vận hành để tối ưu hiệu quả. Chi phí đầu tư ban đầu cho các hệ thống phần mềm chuyên sâu, giải pháp an ninh mạng và bảo mật dữ liệu theo các tiêu chuẩn pháp lý mới vẫn là một gánh nặng đối với khối doanh nghiệp vừa và nhỏ, vốn có nguồn lực hạn chế.

Bên cạnh đó, sự thiếu hụt nghiêm trọng nguồn nhân lực chất lượng cao, kỹ năng số để vận hành và làm chủ các công nghệ tiên tiến... đang tạo ra một lực cản lớn. Tâm lý e ngại thay đổi, sự không đồng nhất giữa các hệ thống cũ và mới, cùng với nguy cơ rủi ro về an toàn thông tin đang là những bài toán khiến nhiều nhà quản trị phải đau đầu tìm lời giải.

Hơn nữa, chuyển đổi số trong doanh nghiệp không đơn thuần chỉ là chuyển đổi về mặt công nghệ mà còn là sự phá vỡ phương thức hoạt động truyền thống, doanh nghiệp cần không ngừng đổi mới, nâng cấp để bắt kịp với sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và thị trường.

Chuyển đổi số là một cuộc chạy marathon đường trường, đòi hỏi một tầm nhìn chiến lược dài hạn kết hợp với hành động quyết liệt, linh hoạt. Để không bị tụt lại phía sau, các doanh nghiệp cần chủ động rà soát hiện trạng tổ chức, xây dựng một lộ trình số hóa bài bản, bắt đầu từ việc thay đổi tư duy con người cho đến việc lựa chọn các giải pháp công nghệ phù hợp với quy mô nguồn lực.

Các chuyên gia cho rằng: Đừng chỉ nhìn chuyển đổi số như một khoản chi phí, hãy coi đó là một khoản đầu tư chiến lược cho tương lai. Những doanh nghiệp dừng cảm bước qua vùng an toàn, biết tận dụng sức mạnh của công nghệ để quản trị rủi ro và tối ưu trải nghiệm khách hàng... sẽ vững vàng tiến vào kỷ nguyên mới với tâm thế của người tiên phong dẫn đầu.

NHỮNG DỊCH CHUYỂN QUAN TRỌNG TRONG XU HƯỚNG MARKETING NĂM 2026

Bức tranh toàn cảnh của marketing đã và đang trải qua những thay đổi lớn nhất từ trước đến nay nhờ sự tiến hóa không ngừng của trí tuệ nhân tạo (AI), sự dịch chuyển trong hành vi người tiêu dùng và các mô hình tìm kiếm trong năm 2026. Điều này dẫn tới việc tái định hình căn bản cách các thương hiệu kết nối với khách hàng.

An Mai

Với một giám đốc marketing (CMO) đang hoạch định chiến lược cho năm tới, một nhà quản trị marketing muốn duy trì lợi thế cạnh tranh, hay là một chủ doanh nghiệp đang tìm kiếm cơ hội tăng trưởng, việc thấu hiểu những xu hướng marketing hiện tại không còn là lựa chọn mà là điều kiện bắt buộc trong hệ sinh thái số ngày càng cạnh tranh.

Đầu tiên là xu hướng “Tiếp thị bằng AI”. Trí tuệ nhân tạo (AI) đang trở thành nền tảng của marketing, phát triển từ một công cụ hỗ trợ thành một “trợ lý chiến lược”. Các tác nhân AI tích cực tham gia vào tìm hiểu khách hàng, đề xuất sản phẩm dựa trên các tập dữ liệu khổng lồ và đảm bảo thương hiệu luôn được người dùng nhớ đến khi họ cần hướng dẫn tức thì.

Đồng thời, marketing bằng AI tối ưu hóa nội dung theo thời gian thực, đẩy nhanh quá trình sản xuất video, bài viết và hình ảnh, đồng thời tăng cường cá nhân hóa cho từng khách hàng. Các công ty tận dụng AI hiệu quả sẽ có được lợi thế cạnh tranh rõ rệt vào năm 2026.

Xu hướng tiếp theo là “Kỷ nguyên tìm kiếm (search) kiểu mới”. Các công cụ tìm kiếm và trợ lý AI ngày càng ưu tiên nội dung trả lời trực tiếp câu hỏi của người dùng với kiến thức chuyên môn cao, nguồn uy tín và độ tin cậy của website. Nội dung mang tính thông tin đơn thuần ngày càng dễ bị AI sao chép và tổng hợp. Cơ hội thực sự cho các thương hiệu thể hiện ở các nội dung có chuyên môn cụ thể, xây dựng niềm tin, và tạo ra lợi thế cạnh tranh thực sự định hướng quyết định mua hàng.

Theo phân tích của Marketer Milk, các SEO blog được dự đoán sẽ quay trở lại mạnh mẽ vào năm 2026, nhưng không phải kiểu nhồi nhét từ khóa như trước đây.

Đặc biệt, video ngắn đang dần trở thành định dạng nội dung mặc định với sự bùng nổ của các nền tảng như TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts và nhiều đối thủ mới nổi tạo ra mức độ tương tác chưa từng có. Theo Social Media Today, nội dung video luôn tạo ra tỷ lệ tương tác cao hơn mọi định dạng khác, trong đó video dọc ngắn (6-20 giây) hiệu quả nhất trong việc giữ chân người dùng. Điều đó khiến việc sản xuất nội dung video marketing trở nên quan trọng hơn bao giờ hết.

“Xây dựng các nhóm cộng đồng trên mạng xã hội” dần trở thành chiến lược marketing hiệu quả đối với các thương hiệu. Có thể nói kỷ nguyên



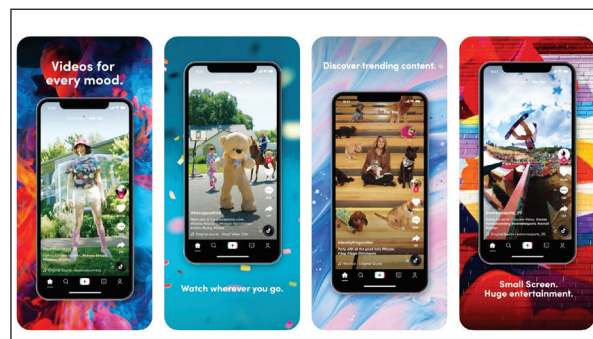
phát thông điệp (broadcasting) đã chính thức khép lại. Những thương hiệu thành công vào năm 2026 là những thương hiệu xây dựng được cộng đồng thực sự, nơi khách hàng tương tác với nhau, chứ không chỉ tương tác với thương hiệu.

Nhờ đó, khái niệm và chiến lược marketing dựa trên cộng đồng (community-driven marketing) được xây dựng bao gồm: Nhóm kín, server hoặc nền tảng cộng đồng dành riêng cho thành viên; tạo cơ hội đồng sáng tạo và thu hút khách hàng tham gia phát triển nội dung, thiết kế sản phẩm và ra quyết định thương hiệu; khuyến khích, chọn lọc và tôn vinh nội dung do khách hàng tạo ra một cách có hệ thống; biến những khách hàng trung thành trở thành những “đại sứ” thật sự truyền thông cho thương hiệu.

Nghiên cứu của Google cho thấy, đặc biệt với nhóm người trẻ, họ không chỉ muốn xem câu chuyện thương hiệu, mà còn muốn tham gia sáng tạo và làm mới nó. Thay vì chỉ kể câu chuyện thương hiệu cho họ nghe, các thương hiệu cần “trao quyền” đồng sáng tạo cho khách hàng.

Xu hướng “Tận dụng mạng lưới truyền thông bán lẻ (Retail Media Network - RMN)” cũng đang được đẩy mạnh. Retail Media hay còn được gọi là Retail Media Network là giải pháp quảng cáo trên kênh kỹ thuật số ví dụ như trang web hoặc ứng dụng do một công ty bán lẻ như Amazon, Target, Walmart và các chuỗi cửa hàng cung cấp.

Việc mua lại các không gian quảng cáo trên những mạng lưới truyền thông bán lẻ có thể giúp các thương hiệu thuộc mọi quy mô thúc đẩy các nỗ lực và tối đa hoá hiệu suất digital marketing. Kênh này tiếp cận người tiêu dùng ngay tại thời điểm ý định mua cao nhất, cung cấp đo lường vòng kín (closed-loop attribution) và khai thác dữ liệu khách hàng cung cấp riêng mà các kênh khác không có. Với những thương hiệu bán hàng qua hệ thống bán lẻ, RMN không còn là lựa chọn, mà là điều bắt buộc trong năm 2026.



Trong môi trường số bão hòa bởi quảng cáo mỹ miều, tính xác thực trở thành yếu tố khiến thương hiệu trở nên khác biệt so với những thương hiệu khác. Cũng theo xu hướng ấy, người tiêu dùng ngày càng tin vào con người hơn là thương hiệu, khiến “tính xác thực với UGC (nội dung do người dùng tạo ra) và influencer marketing (tiếp thị bằng người có tầm ảnh hưởng)” tiếp tục giữ vai trò trung tâm trong chiến lược tiếp thị năm 2026.

UGC hiện nay rất đa dạng, từ những video review ngắn, chia sẻ trải nghiệm thật cho đến các nội dung hậu trường do khách hàng, đối tác hoặc nhân viên tạo ra. Chúng có thể mang lại độ tin cậy mà quảng cáo truyền thống khó có thể thay thế.

Trong khi đó, influencer marketing ngày càng ưa chuộng các micro và nano influencer (người có sức ảnh hưởng nhỏ trên mạng xã hội). Đây là những cá nhân có chuyên môn cụ thể, hoạt động trong cộng đồng nhỏ nhưng gắn kết và mức độ tin tưởng cao. Khi những người này hợp tác với thương hiệu mà họ thực sự tin dùng, hiệu quả truyền thông trở nên tự nhiên và bền vững hơn.

Xu hướng thay đổi của marketing không chỉ đơn thuần là việc áp dụng những công cụ hay chiến thuật mới, mà là tái tư duy về cách thương hiệu tạo ra giá trị, tận dụng mối quan hệ và thúc đẩy tăng trưởng trong kỷ nguyên AI, ưu tiên quyền riêng tư và lấy khách hàng làm trung tâm.

Bài toán xử lý bao bì sau tiêu dùng: Kinh nghiệm từ Vinamilk

Khi các quy định về thu gom và tái chế bao bì đi vào thực thi, lợi thế đang nghiêng về những doanh nghiệp đã sớm chuẩn bị. Câu chuyện tại Vinamilk cho thấy, cách tiếp cận chủ động có thể chuyển hóa áp lực tuân thủ thành hiệu quả kinh tế và lợi thế cạnh tranh bền vững.

 Lê Hải

Xử lý bao bì sau tiêu dùng: từ khuyến khích đến bắt buộc

Ngày 25/5/2026, Nghị định 110/2026/NĐ-CP chính thức có hiệu lực, quy định chi tiết trách nhiệm mở rộng của doanh nghiệp (Extended Producer Responsibility, gọi tắt là EPR). Theo đó, nhà sản xuất, nhập khẩu các sản phẩm, bao bì thuộc danh mục phải thực hiện tái chế theo quy cách và tỷ lệ bắt buộc khi đưa ra thị trường Việt Nam.

Cụ thể, các doanh nghiệp trong danh mục được chọn một trong hai hình thức: tự tổ chức thu gom - tái chế bao bì, hoặc đóng góp tài chính vào Quỹ Bảo vệ Môi trường để hỗ trợ hoạt động tái chế. Đóng quỹ là phương án nhanh nhưng mang tính “chuyển giao trách nhiệm”. Trong khi đó, tự tổ chức tái chế đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư dài hạn: từ thiết kế bao bì, xây dựng mạng lưới thu gom, hợp tác với đơn vị tái chế cho đến kiểm soát toàn bộ chu trình.

“Nhà nước cần có cơ chế ghi nhận và ưu đãi rõ ràng hơn cho những doanh nghiệp chọn con đường tự tổ chức hoặc hợp tác với đơn vị chuyên biệt trong việc thu gom - tái chế bao bì. Vì đây mới là giải pháp tạo ra hệ thống tái chế bền vững cho Việt Nam”, ông Lê Trung Thông - CEO và Nhà sáng lập Lagom Việt Nam, một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực môi trường - nhận xét.

Không chỉ tuân thủ, Vinamilk biến EPR thành lợi thế

Thay vì lựa chọn đóng góp tài chính - giải pháp vốn dễ dàng hơn, Vinamilk chủ động tổ chức thu

gom - tái chế với phần lớn danh mục bao bì. Ngay từ năm 2025, doanh nghiệp đã phối hợp với các đơn vị được cấp phép để thu gom và tái chế với hầu hết các nhóm bao bì trong danh mục, với tổng khối lượng hơn 12.800 tấn, vượt tỷ lệ bắt buộc theo quy định.

Bước sang năm 2026, Vinamilk tiếp tục nâng quy mô tái chế lên hơn 13.200 tấn bao bì các loại. Khác với lo ngại rằng việc tổ chức thu gom - tái chế có thể phát sinh nhiều chi phí hơn so với việc đóng quỹ, doanh nghiệp cho biết phương án này giúp tiết kiệm chi phí đến 1/3.

Không đơn thuần về chi phí, theo tính toán của Lagom Việt Nam, cứ khoảng 1.000 tấn vỏ hộp sữa được tái chế sẽ giúp giảm phát thải khoảng 7.500 tấn CO₂e với phương án xử lý truyền thống. Điều này giúp doanh nghiệp cắt giảm phát thải khí nhà kính, từ đó tính toán lộ trình trung hòa carbon phù hợp cho mục tiêu đạt phát thải ròng bằng không (Net Zero) vào năm 2050.

Không chỉ tiếp cận EPR như một “bài toán xử lý rác thải”, Vinamilk là một trong số ít doanh nghiệp tại Việt Nam chủ động kiểm soát vòng đời của bao bì, từ khâu thiết kế - sử dụng đến tái chế sau tiêu thụ từ rất sớm.

Thay vì loại nắp trơn kèm ống hút nhựa, giải pháp “nắp có tai” để người dùng mở và uống trực tiếp đã giúp Vinamilk tiết giảm hơn 4,5 triệu ống hút, tương đương 1,7 tấn nhựa chỉ riêng trong năm 2025. Song song đó, việc tối ưu thiết kế vỏ chai sữa chua uống Probi và ống hút nhựa tại thị trường nội

địa giúp giảm thêm khoảng 48 tấn nhựa nguyên sinh. Cùng với việc hạn chế khai thác tài nguyên thiên nhiên, các sáng kiến này đã giúp doanh nghiệp tiết giảm khoảng 135 tấn CO₂e.

Đến nay, 99% thùng giấy của Vinamilk đã chuyển sang sử dụng mực in gốc nước thay vì mực dầu khó phân hủy. Với dòng sản phẩm chủ lực như sữa chua uống Green Farm, bao bì được thiết kế với gần 40% thành phần từ nguyên liệu tái tạo, góp phần giảm phụ thuộc vào nhựa nguyên sinh và nguyên liệu hóa thạch.

Ở khâu sử dụng, doanh nghiệp dẫn đầu ngành sữa Việt bền bỉ triển khai nhiều hoạt động nhằm nâng cao nhận thức về tiêu dùng bền vững cho cộng đồng. Trong năm 2025, các chiến dịch truyền thông như Chọn giải pháp xanh cho bạn (Find your R), Vỏ xinh được tái sinh... đã thu gom và tái chế hơn 26 tấn vỏ hộp sữa và thu hút hơn 500.000 lượt quan tâm trên các nền tảng truyền thông.

“Không đơn thuần là đơn vị tuân thủ, các ‘đầu tàu’ ngành hàng tiêu dùng nhanh như Vinamilk đóng vai trò như chất xúc tác cho toàn bộ hệ sinh thái kinh tế tuần hoàn. Với quy mô của mình, Vinamilk đủ sức tạo nên sự chuyển đổi trong toàn chuỗi cung ứng, chung tay xây dựng chính sách cũng như góp phần thay đổi hành vi người tiêu dùng trong lĩnh vực bảo vệ môi trường”, ông Huỳnh Thanh Trung - Chủ tịch Công ty Cổ phần Leanwares, đơn vị chuyên hỗ trợ thiết lập nhà máy theo hướng chuyển đổi xanh và bền vững khẳng định.



Vinamilk chọn giải pháp phối hợp với các đơn vị được cấp phép để thu gom - tái chế bao bì theo quy định từ năm 2025 (Ảnh: VN).



Thiết kế bao bì sản phẩm Vinamilk không ngừng được tối ưu theo hướng thân thiện hơn với môi trường (Ảnh: VN).

BIDV Phú Quốc: HIỆU QUẢ KINH DOANH TẠO NỀN CHO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG



Trong bối cảnh thị trường tài chính - ngân hàng tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức, BIDV Phú Quốc vẫn duy trì đà phát triển tích cực, hoàn thành và vượt nhiều chỉ tiêu trọng yếu trong năm 2025. Kết quả này không chỉ phản ánh năng lực điều hành linh hoạt, khả năng thích ứng hiệu quả trước biến động thị trường mà còn khẳng định vai trò đồng hành ngày càng rõ nét của ngân hàng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Yến Hoàng

dịch vụ ròng tăng 63% so với cùng kỳ, hoàn thành 144% kế hoạch năm. Kết quả này đến từ sự phục hồi mạnh mẽ của thị trường du lịch, đặc biệt là lượng khách quốc tế đến Phú Quốc gia tăng, kéo theo nhu cầu thanh toán qua thẻ, POS và ATM tăng cao.

Nắm bắt xu hướng đó, BIDV Phú Quốc đã chủ động mở rộng mạng lưới khách hàng POS, triển khai cơ chế giá vốn mới, đồng thời đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt. Những giải pháp này không chỉ nâng cao hiệu quả khai thác dịch vụ mà còn cho thấy khả năng thích ứng nhanh với quá trình chuyển đổi số đang diễn ra mạnh mẽ trong ngành ngân hàng.

Bước sang năm 2026, BIDV Phú Quốc tiếp tục kiên định với phương châm “Kỷ cương - Chất lượng - Hiệu quả - Chuyển đổi toàn diện”, tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua chuyển đổi số, hiện đại hóa dịch vụ và khai thác hiệu quả tiềm năng của địa bàn du lịch quốc tế Phú Quốc. Song hành với mục tiêu phát triển kinh doanh, Ban lãnh đạo chi nhánh luôn nhất quán quan điểm lấy hiệu quả hoạt động làm nền tảng để tạo dựng những giá trị bền vững cho khách hàng, cộng đồng và địa phương, yếu tố cốt lõi làm nên sự phát triển lâu dài của ngân hàng.

Không chỉ theo đuổi mục tiêu tăng trưởng, BIDV Phú Quốc luôn xem trách nhiệm với cộng đồng là một phần không tách rời trong chiến lược phát triển bền vững. Dưới sự quan tâm, chỉ đạo xuyên suốt của Ban lãnh đạo, công tác an sinh xã hội được triển khai bài bản, thiết thực và ngày càng đi vào chiều sâu, qua đó lan tỏa những giá trị nhân văn, khẳng định hình ảnh một ngân hàng phát triển hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và

trách nhiệm xã hội.

Những năm qua, đơn vị đã tích cực tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa như ủng hộ Quỹ khắc phục thiên tai, Quỹ Vì người nghèo, Quỹ Khuyến học; trao quà Tết cho các hộ có hoàn cảnh khó khăn; cấp học bổng cho học sinh vượt khó; đồng thời vận động cán bộ, người lao động tham gia giải chạy BIDVRUN vì cuộc sống xanh.

Riêng trong năm 2025, nguồn kinh phí dành cho công tác an sinh xã hội lên tới hàng tỷ đồng. Nổi bật là các chương trình hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai do bão Bualoi; hỗ trợ lực lượng Cảnh sát biển Vùng 4; tài trợ trang thiết bị y tế phục vụ công tác khám, chữa bệnh tại Trung tâm Y tế Phú Quốc; hỗ trợ viện phí cho bệnh nhân nghèo cùng nhiều hoạt động thiết thực khác trên địa bàn.

Đặc biệt, chương trình “Tết ấm cho người nghèo Xuân Ất Tỵ 2026” cùng chuỗi hoạt động thiện nguyện cuối năm tiếp tục khẳng định trách nhiệm xã hội và truyền thống sẻ chia của BIDV Phú Quốc. Những đóng góp đó không chỉ hỗ trợ kịp thời các hoàn cảnh khó khăn mà còn góp phần vun đắp niềm tin, tiếp thêm động lực để người dân vươn lên trong cuộc sống.

Từ những kết quả đạt được trong huy động vốn, tín dụng, dịch vụ đến các hoạt động an sinh xã hội, BIDV Phú Quốc đang từng bước khẳng định dấu ấn của một ngân hàng phát triển trên nền tảng hiệu quả hoạt động gắn với giá trị cộng đồng. Những thành quả đó không chỉ tạo dư địa cho sự bứt phá trong giai đoạn tới mà còn khẳng định vai trò của một định chế tài chính đồng hành cùng địa phương, góp phần kiến tạo động lực phát triển cho Phú Quốc trên hành trình trở thành đô thị biển đảo hiện đại, năng động và bền vững.

Năm 2025, hoạt động kinh doanh của BIDV Phú Quốc ghi nhận nhiều điểm sáng nổi bật trên cả ba trụ cột: huy động vốn, tăng trưởng tín dụng và hiệu quả dịch vụ. Với việc triển khai đồng bộ các giải pháp kinh doanh, bám sát diễn biến thị trường, không ngừng nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, chi nhánh đã hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao, vinh dự đạt danh hiệu đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2025.

Ở lĩnh vực huy động vốn, ngân hàng tiếp tục duy trì nền vốn ổn định với tổng nguồn vốn huy động đạt trên 5.000 tỷ đồng, tăng 13% so với năm trước và hoàn thành 102% kế hoạch năm. Huy động vốn bình quân đạt 4.506 tỷ đồng, tăng 15% so với năm 2024, cho thấy khả năng mở rộng tệp khách hàng và duy trì dòng tiền ổn định trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt.

Đáng chú ý, chất lượng nguồn vốn tiếp tục được cải thiện theo hướng tối ưu hóa chi phí vốn và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực. Tỷ lệ CASA bình quân đạt 23,53%, cao hơn mức bình quân của toàn hệ thống BIDV và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Đây là chỉ số phản ánh năng lực phát triển khách hàng giao dịch thường xuyên, đồng thời góp phần tối ưu chi phí vốn, nâng cao hiệu quả hoạt động và tạo dư địa tăng trưởng trong dài hạn.

Song song với huy động vốn, hoạt động tín dụng được triển khai theo hướng an toàn, hiệu quả. Đến cuối năm 2025, dư nợ tín dụng đạt 6.078 tỷ đồng, hoàn thành 100% kế hoạch năm. Dòng vốn được tập trung vào các lĩnh vực sản xuất - kinh doanh, thương mại, dịch vụ và những ngành nghề chủ lực của địa phương, qua đó góp phần hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy đầu tư và tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế trên địa bàn Phú Quốc.

Bên cạnh đó, dịch vụ ngân hàng tiếp tục trở thành điểm sáng trong cơ cấu hoạt động. Thu



Agribank Nam Thanh Hóa: TIỀN PHONG TÍN DỤNG XANH VÌ MỘT NỀN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG

 Yến Hoàng

Bám sát chủ trương của Chính phủ, định hướng của Ngân hàng Nhà nước và chiến lược phát triển bền vững của hệ thống Agribank, Agribank Nam Thanh Hóa đã chủ động định hướng nguồn vốn vào các lĩnh vực sản xuất xanh, ứng dụng công nghệ cao, tiết kiệm tài nguyên và thân thiện với môi trường. Đây không chỉ đơn thuần là sự dịch chuyển về cơ cấu tín dụng mà còn là bước chuyển quan trọng trong tư duy đầu tư, từ hỗ trợ sản xuất sang kiến tạo các chuỗi giá trị nông nghiệp bền vững.

Dấu ấn của dòng vốn xanh được thể hiện rõ qua nhiều mô hình sản xuất hiệu quả trên địa bàn tỉnh. Tại huyện Như Thanh (cũ), Agribank Nam Thanh Hóa đã đồng hành cùng Công ty TNHH Lâm sản Đại Phát trong quá trình mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư công nghệ chế biến hiện đại và phát triển vùng nguyên liệu đạt chứng chỉ quản lý rừng bền vững FSC. Từ khoản vay ban đầu chỉ 500 triệu đồng, đến nay dư nợ của doanh nghiệp tại Agribank Nam Thanh Hóa đã tăng lên gần 30 tỷ đồng.

Điều đáng nói, giá trị mà nguồn vốn mang lại không chỉ dừng ở sự phát triển của một doanh nghiệp. Thông qua việc hỗ trợ liên kết với 544 hộ dân xây dựng gần 2.700 ha rừng đạt chứng chỉ FSC, một chuỗi giá trị lâm nghiệp bền vững đã được hình thành. Nguồn nguyên liệu đạt chuẩn quốc tế không chỉ giúp doanh nghiệp mở rộng thị

trường xuất khẩu sang châu Âu và Trung Quốc mà còn nâng cao giá trị kinh tế của rừng trồng, tạo sinh kế ổn định và gia tăng thu nhập cho người dân. Đây là minh chứng rõ nét cho hiệu quả lan tỏa của tín dụng xanh khi dòng vốn không chỉ tạo ra lợi nhuận mà còn thúc đẩy phát triển kinh tế gắn với bảo vệ tài nguyên và môi trường.

Không chỉ trong lĩnh vực lâm nghiệp, Agribank Nam Thanh Hóa còn chủ động dẫn vốn vào các ngành hàng có tiềm năng phát triển bền vững như sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, chế biến nông sản, chăn nuôi tập trung, nuôi trồng thủy sản ứng dụng công nghệ hiện đại. Thông qua định hướng tín dụng có chọn lọc, ngân hàng đang góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất hàng hóa quy mô lớn, từ tăng trưởng dựa vào khai thác tài nguyên sang tăng trưởng dựa trên khoa học công nghệ và giá trị gia tăng.

Đến giữa tháng 4/2026, tổng dư nợ của Agribank Nam Thanh Hóa đạt trên 21.000 tỷ đồng; trong đó hơn 75% tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn. Đáng chú ý, dư nợ tín dụng xanh đạt khoảng 6.900 tỷ đồng, chiếm gần 32% tổng dư nợ toàn chi nhánh. Những con số này vừa phản ánh quy mô đầu tư, vừa cho thấy quyết tâm và định hướng xuyên suốt của ngân hàng trong việc đưa tín dụng xanh trở thành động lực thúc đẩy tăng trưởng bền vững.

Theo bà Trịnh Thị Kim Liên, Phó Giám đốc Agribank Nam Thanh Hóa: Chi nhánh luôn ưu

tiên nguồn lực cho các dự án nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao và các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường. Cùng với việc cải tiến quy trình nghiệp vụ, rút ngắn thời gian thẩm định và giải ngân, ngân hàng còn tăng cường phối hợp với chính quyền địa phương nhằm bảo đảm dòng vốn đến đúng đối tượng, phát huy hiệu quả cao nhất trong thực tiễn sản xuất.

“Tín dụng xanh không chỉ là một sản phẩm tài chính mà còn là cam kết đồng hành cùng sự phát triển bền vững”, bà Trịnh Thị Kim Liên nhấn mạnh. Theo đó, mỗi khoản vay được giải ngân không chỉ tạo thêm nguồn lực cho sản xuất, kinh doanh mà còn góp phần thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và nâng cao chất lượng sống của người dân khu vực nông thôn.

Từ những cánh rừng đạt chuẩn quốc tế, những vùng sản xuất ứng dụng công nghệ cao đến các chuỗi liên kết nông nghiệp hiện đại, Agribank Nam Thanh Hóa đang cho thấy vai trò ngày càng rõ nét trong việc định hướng dòng vốn phục vụ phát triển bền vững. Hơn cả một tổ chức tín dụng, ngân hàng đang trở thành cầu nối đưa các chủ trương phát triển xanh vào thực tiễn, khơi thông nguồn lực cho đổi mới sản xuất và tạo động lực cho quá trình tái cơ cấu nông nghiệp của tỉnh. Đó cũng chính là nền tảng quan trọng để nông nghiệp Thanh Hóa nâng cao giá trị, gia tăng sức cạnh tranh và phát triển bền vững trong giai đoạn mới.

Trong hành trình chuyển đổi xanh của nông nghiệp Thanh Hóa, Agribank Nam Thanh Hóa đang khẳng định vai trò là điểm tựa tài chính vững chắc của khu vực “tam nông”. Không chỉ đồng hành bằng nguồn vốn, ngân hàng còn chủ động dẫn dắt dòng tín dụng vào các mô hình sản xuất xanh, ứng dụng công nghệ cao, góp phần thúc đẩy nền nông nghiệp phát triển theo hướng hiện đại, bền vững và giàu sức cạnh tranh.





CÔNG TY TNHH MTV NƯỚC SẠCH HÀ NỘI

Địa chỉ: 44 Đường Yên Phụ, phường Ba Đình, TP. Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 19004600; Email: vanthu.nuocsachhn@gmail.com

Chúc Mừng
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
21/6



THÁP NƯỚC HÀNG ĐẬU - XÂY DỰNG 1894

Sinh nhật ngân hàng

Mở Kho Báu Tiên Tỷ



☎ 1900 558 868
www.vietinbank.vn

VietinBank 

MAXB Group: LÂM CHỦ CHUỖI GIÁ TRỊ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU TỪ SẢN XUẤT ĐẾN THI CÔNG

Trong lĩnh vực nhận diện thương hiệu, năng lực sản xuất và khả năng triển khai đồng bộ đang trở thành yếu tố quyết định chất lượng và hiệu quả dự án. Làm chủ toàn bộ quy trình từ tư vấn, thiết kế, sản xuất đến thi công, MAXB Group đang từng bước khẳng định vị thế bằng mô hình cung cấp giải pháp nhận diện thương hiệu toàn diện cho doanh nghiệp.

Ngay từ những ngày đầu phát triển, MAXB Group đã lựa chọn hướng đi khác biệt khi tập trung xây dựng mô hình doanh nghiệp tích hợp, làm chủ toàn bộ chuỗi giá trị từ tư vấn, thiết kế, sản xuất đến thi công và quản lý dự án. Với doanh nghiệp, mỗi công trình không chỉ là một hạng mục quảng cáo mà là một điểm chạm thương hiệu, góp phần truyền tải hình ảnh, bản sắc và giá trị của khách hàng một cách nhất quán trên toàn hệ thống.

Nền tảng tạo nên sức cạnh tranh của MAXB Group là hệ thống sản xuất được đầu tư bài bản và vận hành chủ động. Doanh nghiệp sở hữu các nhà xưởng chuyên biệt trong lĩnh vực sản xuất biển hiệu quảng cáo, gia công kim loại, mạ titan - mạ nhựa và sản xuất nội thất kim loại, cùng hệ thống máy móc hiện đại, đáp ứng yêu cầu gia công đa dạng vật liệu với độ chính xác cao. Việc làm chủ toàn bộ quy trình sản xuất giúp doanh nghiệp kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, tối ưu tiến độ và đáp ứng hiệu quả những dự án có quy mô lớn, yêu cầu kỹ thuật phức tạp.

Bên cạnh năng lực sản xuất, MAXB Group xây dựng hệ sinh thái dịch vụ toàn diện bao gồm tư vấn giải pháp nhận diện thương hiệu, thiết kế, sản xuất biển hiệu, gia công vật liệu quảng cáo, in ấn công nghệ cao, thi công công trình quảng cáo, thiết kế không gian thương hiệu, nội thất quảng cáo và triển khai các dự án triển lãm, sự kiện. Sự kết nối chặt chẽ giữa các khâu giúp doanh nghiệp kiểm soát hiệu quả chất lượng, tối ưu chi phí và bảo đảm tính đồng bộ trong quá trình triển khai, đồng thời mang đến cho khách hàng một đầu mối quản lý xuyên suốt từ ý tưởng đến hoàn thiện công trình.

Điểm khác biệt của MAXB Group không chỉ nằm ở máy móc, công nghệ hay năng lực sản xuất mà còn ở khả năng chuyển hóa ý tưởng thương hiệu thành những công trình hiện hữu có giá trị sử dụng lâu dài. Từ biển hiệu, logo nhận diện, mặt dựng công trình đến các dự án thương hiệu quy mô lớn, mỗi sản phẩm đều được triển khai trên cơ sở kết hợp giữa tư duy thẩm mỹ, giải pháp kỹ thuật và kinh nghiệm thực tiễn.

Với năng lực sản xuất chủ động, hệ thống dịch vụ khép kín và kinh nghiệm triển khai thực tiễn, MAXB Group đang từng bước khẳng định vị thế trong ngành biển hiệu và nhận diện thương hiệu. Mỗi công trình được hoàn thiện không chỉ là một sản phẩm kỹ thuật mà còn là sự hiện thực hóa giá trị thương hiệu bằng những giải pháp đồng bộ, chuyên nghiệp và bền vững.

MAXB GROUP – ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN & GIÁ TRỊ CỐT LÕI



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN	GIÁ TRỊ CỐT LÕI
 Mở rộng thị trường	 Uy tín
 Đổi mới công nghệ	 Chất lượng
 Nâng cao chất lượng	 Sáng tạo
 Phát triển bền vững	 Hợp tác

MAXB GROUP

- Điện thoại: 024. 6674. 5999

- Hotline: 0906 770 001 - 0911 248 181

- **Văn phòng:** Km 10 +350 Đại Lộ Thăng Long - An Khánh - Hoài Đức - HN

• **Xưởng sản xuất số 2:** Cụm Công Nghiệp Phụng Cách - Quốc Oai - Hà Nội (Chuyên SX Quảng Cáo)

• **Xưởng sản xuất số 3:** CCN - Cầu Chui Số 6 - Đại Lộ Thăng Long - Hoài Đức - HN (Chuyên mạ Titan, mạ Nhựa)

• **Xưởng sản xuất số 4:** D3 - Vân Côn - Hoài Đức - Hà Nội (Sản xuất Nội thất Kim loại)

- Email: maxb@maxbgroup.vn

- Website: <http://maxbco.com>

PHÒNG KINH TẾ XÃ THẠNH MỸ

Thôn Mực, xã Thạnh Mỹ, TP. Đà Nẵng
Trưởng phòng: **Lê Văn Dũng**

Chúc Mừng
Ngày báo chí
Cách mạng
Việt Nam

21
06



Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ: ĐIỂM ĐẾN LƯU TRÚ, HỘI NGHỊ VÀ ẨM THỰC CHẤT LƯỢNG TẠI ĐÀ NẴNG

Không chỉ là địa chỉ lưu trú chất lượng, Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ còn là điểm đến lý tưởng cho các hoạt động hội nghị, hội thảo, tiệc cưới và trải nghiệm ẩm thực. Sự kết hợp hài hòa giữa cơ sở vật chất hiện đại, dịch vụ chuyên nghiệp và không gian tiện nghi đã góp phần tạo nên thương hiệu Phú Long trong lòng khách hàng.

Phùng Sơn

Tọa lạc tại số 495 Phan Châu Trinh, phường Tam Kỳ, thành phố Đà Nẵng, Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ do Công ty TNHH Phú Long đầu tư xây dựng đã trở thành một trong những địa chỉ lưu trú, tổ chức hội nghị, sự kiện và thưởng thức ẩm thực được nhiều du khách, doanh nghiệp và đối tác lựa chọn. Sự ra đời của khu liên hợp không chỉ đánh dấu bước phát triển quan trọng của doanh nghiệp mà còn góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ khách sạn - nhà hàng trên địa bàn.

Với tiêu chuẩn chất lượng 4 sao quốc tế, Phú Long Tam Kỳ sở hữu quy mô hơn 100 phòng lưu trú đa dạng, từ các phòng tiêu chuẩn đến các phòng hạng sang, đáp ứng nhu cầu nghỉ dưỡng, công tác và lưu trú dài ngày của khách hàng. Mỗi phòng đều được thiết kế theo phong cách hiện đại, nội thất sang trọng, trang bị đầy đủ tiện nghi, tạo nên không gian nghỉ ngơi thoải mái và thuận tiện cho du khách.

Không chỉ chú trọng dịch vụ lưu trú, Phú Long Tam Kỳ còn là địa điểm lý tưởng để tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo và tiệc cưới quy mô lớn. Trung tâm hội nghị - sự kiện của khu liên hợp được đầu tư đồng bộ với nhiều không gian chức

năng linh hoạt. Trong đó, sảnh Tam Duyên 1 có diện tích 700m², thiết kế không cột, sức chứa lên đến 1.000 khách; các sảnh Tam Duyên 3 và Tam Duyên 4 có khả năng phục vụ trên 500 khách cùng lúc. Bên cạnh đó là hệ thống phòng họp quy mô từ 50 đến 100 khách, đáp ứng nhu cầu tổ chức các chương trình chuyên nghiệp của doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị và cá nhân.

Song hành cùng hệ thống cơ sở vật chất hiện đại là chuỗi dịch vụ nghỉ dưỡng và chăm sóc khách hàng được đầu tư bài bản. Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ cung cấp nhiều tiện ích cao cấp như hồ bơi ngoài trời, trung tâm thể dục, khuôn viên cây xanh, dịch vụ đưa đón sân bay, dịch vụ phòng 24/24 và kết nối Wifi miễn phí trong toàn bộ khuôn viên. Không gian nghỉ dưỡng được thiết kế hài hòa, mang đến cảm giác thư thái và tiện nghi cho du khách trong suốt thời gian lưu trú.

Lĩnh vực ẩm thực cũng là một trong những thế mạnh nổi bật của đơn vị. Hệ thống nhà hàng tại Phú Long Tam Kỳ phục vụ thực đơn phong phú với nhiều món ăn đa dạng, đáp ứng nhu cầu tổ chức tiệc cưới, tiệc liên hoan, hội nghị khách hàng cũng như phục vụ khách lưu trú và khách địa phương. Sự kết hợp giữa không gian sang trọng,

dịch vụ chuyên nghiệp và chất lượng ẩm thực đã góp phần tạo dựng uy tín cho thương hiệu Phú Long trong nhiều năm qua.

Bên cạnh đó, khu liên hợp còn được khách hàng đánh giá cao nhờ hệ thống tiện ích đồng bộ như khu vực đỗ xe miễn phí, phòng không hút thuốc, trung tâm spa và chăm sóc sức khỏe, quầy bar, khu vực ăn sáng cùng nhiều dịch vụ hỗ trợ khác. Những tiện ích này góp phần mang đến trải nghiệm trọn vẹn cho du khách khi lựa chọn Phú Long Tam Kỳ là điểm dừng chân trong hành trình công tác, du lịch hay tổ chức các sự kiện quan trọng.

Với định hướng phát triển chuyên nghiệp, lấy chất lượng dịch vụ làm nền tảng, Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ đang từng bước khẳng định vị thế là một trong những điểm đến uy tín trong lĩnh vực lưu trú, hội nghị và ẩm thực, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch, dịch vụ và kinh tế địa phương.

Công ty TNHH Phú Long

Khu liên hợp khách sạn, nhà hàng Phú Long Tam Kỳ
Địa chỉ: Số 495 Phan Châu Trinh, phường Tam Kỳ,
thành phố Đà Nẵng.

Điện thoại: 0235.384.7777 - 0913.478.777

Từ Phú Mỹ Hưng đến The Lumia Đà Nẵng: CÔNG THỨC HÌNH THÀNH CỰC THỊNH VƯỢNG MỚI



Đô thị kiểu mẫu Phú Mỹ Hưng - Bài học lịch sử về tầm nhìn đi trước đám đông của dòng tiền thông minh. (Ảnh: phumyhung.vn).

Khi lõi trung tâm Đà Nẵng chạm ngưỡng bão hòa và các thủ phủ du lịch phía Đông Nam bắt đầu giảm nhiệt biên độ lợi nhuận, dòng tiền thông minh bẻ lái về một tọa độ mới. Thị trường gọi tên khu vực Tây Bắc với sự xuất hiện của các đại đô thị hiện đại và đa tiện ích. Nhiều chuyên gia dự đoán kịch bản tăng trưởng thần tốc của Phú Mỹ Hưng (TP.HCM) sẽ lặp lại tại The Lumia Đà Nẵng - nơi cơn khát không gian sống của giới chuyên gia tinh hoa lần đầu tiên được giải đáp.

Thùy Dung

Nhìn lại lịch sử thị trường bất động sản Việt Nam từng chứng kiến những cú lội ngược dòng ngoạn mục. Hai mươi năm trước, khu Nam Sài Gòn vốn là vùng đầm lầy hoang sơ bị hoài nghi đã chuyển mình thành khu đô thị Phú Mỹ Hưng xa hoa và lộng lẫy. Một thập kỷ trước, vùng đất Đông Anh (Hà Nội) cũng từng bị ngó lơ. Cho đến khi những cây cầu huyết mạch xuất hiện và định vị lại toàn bộ giá trị khu vực này.

Quy luật này một lần nữa lặp lại chính xác tại phía Tây Bắc thành phố Đà Nẵng. Khi quỹ đất trung tâm cũ chạm ngưỡng bão hòa, “bánh lái” chiến lược của thành phố đang bẻ lái ngoạn mục. Những nhà đầu tư nhạy bén hiểu rằng: Bản chất của dòng tiền là luôn tìm đến những vùng đất mới giàu tiềm năng hơn, để chuẩn bị chu kỳ tăng trưởng mới. Và dự án The Lumia Đà Nẵng chính là tọa độ đón đầu chu kỳ thịnh vượng mới đó.

Nơi an cư mới của tầng lớp tinh hoa trong kỷ nguyên công nghệ

Đà Nẵng hôm nay không còn thuần túy sống dựa vào kinh tế du lịch - dịch vụ dọc trục Đông Nam. Sự xuất hiện của các trung tâm công nghệ cao, thung lũng silicon miền Trung và làn sóng bán dẫn đang kéo theo một lực lượng lao động đặc biệt: Giới tri thức trẻ, kỹ sư toàn cầu và các chuyên gia quốc tế.

Nhóm đối tượng này sở hữu thu nhập cao, gu thẩm mỹ khắt khe và yêu cầu khấp khểnh về an ninh. Tuy nhiên, khu vực Liên Chiểu hiện tại lại đang thiếu trầm trọng những không gian sống đạt chuẩn mực để họ định cư lâu dài. Khi nhu cầu về

một không gian sống đẳng cấp, đồng bộ và giàu bản sắc ngày càng gia tăng, The Lumia Đà Nẵng trở thành lựa chọn đáng chú ý tại cửa ngõ phát triển mới của thành phố.

Với mật độ xây dựng lý tưởng chỉ khoảng 40%, dự án được quy hoạch bài bản, tích hợp hệ sinh thái tiện ích cao cấp từ kênh sinh thái, công viên cảnh quan, trường học quốc tế, clubhouse, trung tâm thương mại cùng các tiện ích chăm sóc sức khỏe. Thay vì bán những mét vuông đất nền thô,

The Lumia Đà Nẵng đang bán giải pháp sống thượng lưu cho tầng lớp tinh hoa mới đang đổ về thành phố ven sông Hàn.

Thời của đầu cơ đã qua, thời của tài sản tạo dòng tiền đã đến

Trong bối cảnh thị trường bước vào giai đoạn thanh lọc, tư duy “đếm cua trong lỗ” hay đầu cơ lướt sóng đã không còn đất diễn. Nhà đầu tư

>>>> xem tiếp trang 17



Dãy shophouse sầm uất, kiến tạo nên một tâm điểm phồn vinh, thấp sáng kinh tế đêm toàn vùng Liên Chiểu (cũ)

AGRIS VÀ HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO GIÁ TRỊ MỚI CHO NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN TĂNG TRƯỞNG

Nông nghiệp Việt Nam chưa bao giờ thiếu tiềm năng. Từ lợi thế về khí hậu, thổ nhưỡng đến năng lực sản xuất, ngành nông nghiệp nhiều năm qua luôn đóng vai trò trụ đỡ của nền kinh tế và góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia xuất khẩu nông sản hàng đầu thế giới. Tuy nhiên, theo bà Đặng Huỳnh Ước My, Chủ tịch HĐQT AgriS (Công ty Cổ phần Thành Thành Công - Biên Hòa), điểm nghẽn lớn nhất hiện nay không nằm ở sản lượng hay nguồn cung mà nằm ở khả năng chuyển hóa những lợi thế đó thành giá trị bền vững và có sức cạnh tranh toàn cầu.

Đặng Huỳnh Ước My
Chủ tịch HĐQT AgriS & Betrimex



Hạ Duyên

Đó cũng là trăn trở mà nữ doanh nhân theo đuổi trong nhiều năm qua, không chỉ qua những nghiên cứu chiến lược mà còn hiện diện trong từng thương vụ Mua bán và sáp nhập (M&A), từng vùng nguyên liệu được mở rộng và từng thị trường xuất khẩu được chinh phục. Với bà, bài toán của nông nghiệp Việt Nam không còn là làm ra nhiều hơn, mà là tạo ra nhiều giá trị hơn trên cùng một đơn vị sản phẩm.

Trong bối cảnh Việt Nam bước vào giai đoạn phát triển mới với mục tiêu tăng trưởng GDP hai chữ số, khu vực doanh nghiệp tư nhân được kỳ vọng sẽ trở thành động lực quan trọng thúc đẩy nền kinh tế. Đối với ngành nông nghiệp, đây cũng là thời điểm cần một cách tiếp cận mới, nơi dữ liệu, công nghệ và quản trị hiện đại trở thành nền tảng cho tăng trưởng.

Từ góc nhìn đó, AgriS đang theo đuổi một chiến lược mang tính hệ thống nhằm tái cấu trúc cách nông nghiệp tạo ra giá trị. Không chỉ dừng lại ở vai trò nhà sản xuất, doanh nghiệp đặt mục tiêu trở thành đơn vị tổ chức và điều phối chuỗi giá trị nông nghiệp hiện đại, góp phần mở ra những dư địa tăng trưởng mới cho ngành nông nghiệp Việt Nam.

Từ doanh nghiệp ngành đường đến nhà kiến tạo chuỗi giá trị nông nghiệp

Sau hơn 56 năm hình thành và phát triển, AgriS đã xây dựng vị thế dẫn đầu ngành đường Việt Nam với khoảng 46% thị phần nội địa. Tuy nhiên, thay vì tiếp tục tăng trưởng dựa trên việc mở rộng quy mô sản xuất, doanh nghiệp đã lựa chọn con đường chuyển đổi toàn diện.

Từ năm 2022, AgriS triển khai mô hình “Chuỗi giá trị thương mại tuần hoàn”, tích hợp các trung tâm kinh doanh nông nghiệp, sản xuất và thương mại trên nền tảng các công nghệ AgTech, FoodTech và FinTech, đồng thời lấy ESG làm hệ quy chiếu xuyên suốt trong quá trình phát triển.

Theo định hướng này, doanh nghiệp không chỉ tập trung vào từng mắt xích riêng lẻ mà hướng đến tối ưu hóa toàn bộ chuỗi giá trị. Nông dân, nhà khoa học, các tổ chức tài chính, đối tác doanh nghiệp và cơ quan quản lý được kết nối trong cùng một hệ sinh thái nhằm gia tăng hiệu quả sản xuất, giảm thiểu lãng phí và nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản.

Những kết quả kinh doanh gần đây cho thấy hiệu quả bước đầu của chiến lược chuyển đổi. Trong nửa đầu niên độ 2025-2026, AgriS ghi nhận doanh thu thuần 12.105 tỷ đồng, hoàn thành 46% kế hoạch năm. Lợi nhuận trước thuế đạt 408 tỷ đồng, tương đương 43% kế hoạch. Sản lượng tiêu thụ đạt khoảng 617.000 tấn đường, tiếp tục giúp doanh nghiệp duy trì vị thế dẫn đầu thị trường đường Việt Nam.

Xa hơn, kết thúc niên độ 2024-2025, AgriS đạt doanh thu thuần gần 28.500 tỷ đồng, vượt kế hoạch đề ra. Tổng tài sản đạt gần 35.900 tỷ đồng, tăng gần

AgriS kiến tạo Nông nghiệp hiện đại, bền vững bằng cách tổ chức lại toàn bộ hệ thống và tái cấu trúc cách nông nghiệp tạo ra giá trị.



AgriS tiên phong vận hành “Chuỗi giá trị thương mại tuần hoàn” tích hợp sâu rộng AgTech, FoodTech, FinTech và ESG nhằm tối ưu hóa vòng đời sản phẩm, giảm thiểu rác thải, và cam kết phát triển bền vững.

10% so với đầu kỳ. Trong giai đoạn 2020-2025, doanh nghiệp duy trì tốc độ tăng trưởng kép khoảng 18%, tạo nền tảng cho mục tiêu doanh thu 60.000 tỷ đồng và vốn hóa 2,7 tỷ USD vào năm 2030.

Theo bà Đặng Huỳnh Ước My, tăng trưởng trong tương lai không thể chỉ dựa vào mở rộng sản lượng mà phải được xây dựng trên nền tảng của giá trị gia tăng, đổi mới sáng tạo và khả năng tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Dữ liệu và công nghệ mở ra dư địa tăng trưởng mới

Một trong những trọng tâm lớn nhất trong chiến lược của AgriS là chuyển đổi số và dữ liệu hóa toàn bộ chuỗi giá trị nông nghiệp. Doanh nghiệp xác định dữ liệu sẽ trở thành hạ tầng mới của ngành nông nghiệp trong tương lai, tương tự như điện, nước hay giao thông đối với các ngành kinh tế truyền thống.

Trên cơ sở đó, AgriS triển khai Đề án Hiện đại hóa - Số hóa Nông nghiệp giai đoạn 2025-2030 với mục tiêu xây dựng hệ thống dữ liệu xuyên suốt từ vùng nguyên liệu đến thị trường tiêu thụ.

Nền tảng trí tuệ nhân tạo AgriBrain được xem là “bộ não số” của hệ sinh thái này. Hệ thống cho phép thu thập và phân tích dữ liệu canh tác theo thời gian thực, từ điều kiện thời tiết, thổ nhưỡng đến năng suất cây trồng. Những dữ liệu này giúp tối ưu hóa việc sử dụng giống, phân bón, nước tưới và các nguồn lực đầu vào khác, qua đó nâng cao năng suất và hiệu quả sản xuất.

Hiện mô hình đã được triển khai tại nhiều vùng nguyên liệu trong khu vực và tiếp tục được mở rộng thông qua các trang trại trình diễn ứng dụng công nghệ cao. Tại đây, các giải pháp cảm biến, tự động hóa và quản trị số được thử nghiệm, đánh giá trước khi nhân rộng trên quy mô lớn.



AgriS đang tăng tốc trở thành doanh nghiệp nông nghiệp công nghệ cao với mô hình tích hợp chuỗi giá trị và hệ sinh thái hợp tác “5 Nhà”.

Đáng chú ý, AgriS không chỉ hướng tới việc số hóa hoạt động nội bộ mà còn mong muốn đóng góp vào quá trình chuẩn hóa dữ liệu cho toàn ngành thông qua sáng kiến Trung tâm Dữ liệu Trồng trọt Quốc gia.

Theo doanh nghiệp, khi dữ liệu được chuẩn hóa và minh bạch, nông nghiệp Việt Nam sẽ có thêm nhiều lợi thế trong việc truy xuất nguồn gốc, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và tiếp cận các dòng vốn phát triển bền vững. Đây là yêu cầu ngày càng quan trọng khi các thị trường lớn như châu Âu, Nhật Bản hay Hàn Quốc liên tục nâng cao các tiêu chuẩn về môi trường, phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội.

Song song với chuyển đổi số, AgriS cũng đầu tư mạnh cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D). Doanh nghiệp xây dựng mạng lưới nghiên cứu tại Australia, Singapore và Việt Nam nhằm tích lũy tri thức, nội địa hóa công nghệ và rút ngắn khoảng cách từ nghiên cứu đến ứng dụng thực tiễn.

Đối tác Farmacist tại Australia mang đến nền tảng dữ liệu nông học được tích lũy hơn 15 năm, hỗ trợ phân tích cây trồng, khí hậu và thổ nhưỡng. Trong khi đó, hoạt động nghiên cứu tại Singapore tập trung vào hành vi tiêu dùng và thương mại hóa sản phẩm nông nghiệp. Sự kết hợp này giúp AgriS từng bước làm chủ tri thức trong toàn bộ chuỗi giá trị nông nghiệp.

ESG và khát vọng đưa nông nghiệp Việt vươn ra biển lớn

Bên cạnh công nghệ và dữ liệu, AgriS xác định ESG là nền tảng quan trọng để doanh nghiệp phát triển bền vững trong dài hạn.

Hiện doanh nghiệp nằm trong số chỉ số phát triển bền vững VNSI20 trong 8 năm liên tiếp với điểm ESG đạt khoảng 95%. Hệ thống quản trị rủi ro được xây dựng theo các chuẩn mực quốc tế như ISO 31000:2018 và COSO ERM 2017, trong khi các báo cáo phát triển bền vững được kiểm toán bởi đơn vị độc lập nhằm bảo đảm tính minh bạch.

Việc chuẩn hóa quản trị và nâng cao tính minh bạch đã giúp AgriS tiếp cận thành công các nguồn vốn quốc tế quy mô lớn. Chỉ trong gần hai năm qua, doanh nghiệp đã huy động hơn 400 triệu USD từ các định chế tài chính phát triển hàng đầu thế giới như IFC, DEG thuộc Ngân hàng Tái thiết Đức KfW, ING của Hà Lan, SACE của Ý cùng các khoản hợp vốn quốc tế do các tổ chức tài chính lớn tại Đài Loan như FCB và E.SUN thu xếp.

Theo AgriS, đây không chỉ là nguồn vốn phục vụ đầu tư mà còn là sự ghi nhận đối với năng lực quản trị, minh bạch thông tin và cam kết phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Song song với quá trình chuyển đổi trong nước, AgriS cũng đang đẩy mạnh chiến lược mở rộng quốc tế. Hiện doanh nghiệp quản lý và hợp tác phát triển gần 80.000 ha vùng nguyên liệu tại Việt Nam, Lào, Campuchia và Australia, đồng thời xuất khẩu hơn 200 dòng sản phẩm đến hơn 80 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Thay vì chỉ xuất khẩu nguyên liệu thô, AgriS tập trung phát triển các sản phẩm chế biến sâu và có giá trị gia tăng cao nhằm tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Mạng lưới R&D đa quốc gia cũng giúp doanh nghiệp nhanh chóng tiếp cận những tiến bộ khoa học công nghệ mới, từ đó rút ngắn khoảng cách giữa nghiên cứu và ứng dụng thực tiễn.

Theo bà Đặng Huỳnh Úc My, trong hành trình hướng tới mục tiêu tăng trưởng GDP hai chữ số của Việt Nam, nông nghiệp hoàn toàn có thể trở thành một động lực tăng trưởng mới nếu được tổ chức lại trên nền tảng dữ liệu, công nghệ và quản trị hiện đại. Khi năng suất được nâng cao, chuỗi giá trị được tối ưu hóa và dòng vốn chất lượng được thu hút, tăng trưởng của doanh nghiệp sẽ không chỉ dừng ở doanh thu mà còn lan tỏa thành tăng trưởng của toàn ngành và đóng góp trực tiếp vào nền kinh tế quốc gia.

Từ câu chuyện của AgriS, có thể thấy một hướng đi mới đang dần hình thành cho nông nghiệp Việt Nam. Đó là quá trình chuyển đổi từ lợi thế tài nguyên sang lợi thế dữ liệu, từ sản xuất sang kiến tạo giá trị, từ tham gia chuỗi cung ứng sang từng bước định hình chuỗi giá trị. Đây cũng chính là nền tảng để nông nghiệp Việt Nam nâng cao vị thế trên thị trường quốc tế và đóng góp ngày càng thực chất hơn vào mục tiêu phát triển kinh tế bền vững của đất nước.

Từ Phú Mỹ Hưng đến The Lumia Đà Nẵng: CÔNG THỨC HÌNH THÀNH CỰC THỊNH VƯỢNG MỚI

>>>> Tiếp theo trang 15

hiện tại ưu tiên những bất động sản có khả năng sinh vị lợi nhuận kép (Home2Hub) – vừa là nơi an cư, vừa là công cụ khai thác dòng tiền đều đặn.

Đặt lên bàn cân so sánh, mức giá tại lõi trung tâm cũ hiện đã chạm ngưỡng 150-200 triệu đồng/m². Trong khi đó, The Lumia Đà Nẵng sở hữu mức giá khởi điểm cực kỳ hợp lý chỉ 5,9 tỷ đồng/căn, cùng chính sách giãn xây với giá đất chỉ 43 triệu đồng/m², mở ra biên độ sinh lời rộng mở cho những người nắm bắt sớm cơ hội.

Được bàn giao xây sẵn 3,5 tầng hoàn thiện mặt ngoài, các sản phẩm nhà phố và shophouse tại The Lumia Đà Nẵng không chỉ là tài sản sở hữu lâu dài mà còn là nền tảng kinh doanh sẵn sàng vận hành. Tọa lạc trên trục Nguyễn Tất Thành nối dài – cửa ngõ kết nối trung tâm thành phố với cực tăng trưởng Tây Bắc, các dãy nhà phố sở hữu lợi thế đón đầu nhu cầu thương mại, dịch vụ và lưu trú khi khu vực bước vào giai đoạn phát triển mạnh mẽ.

Sự hiện diện ngày càng đông đảo của đội ngũ chuyên gia, kỹ sư và cộng đồng cư dân chất lượng cao được kỳ vọng sẽ tạo nên nguồn cầu thuê ổn định, góp phần gia tăng hiệu quả khai thác và giá trị tài sản theo thời gian.

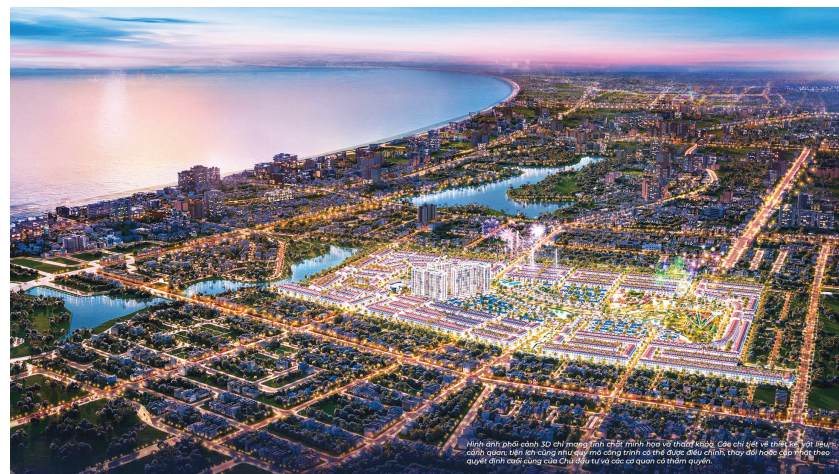
Điểm tựa vững chắc từ thực tế hạ tầng và pháp lý

Nhiều nhà đầu tư thường e ngại câu chuyện quy hoạch chỉ nằm trên giấy, nhưng tại Tây Bắc Đà Nẵng, hạ tầng là những đại công trường đang chuyển động và thay đổi diện mạo từng ngày. Từ các phân khu chức năng của Khu thương mại tự do (Free Trade Zone) vừa được thí điểm, cho đến nhịp độ thi công khẩn trương đêm ngày của Siêu cảng biển quốc tế Liên Chiểu. Sự dịch chuyển của những đại dự án kinh tế thực này chính là cái phao bảo hiểm vững chắc nhất, bảo chứng cho dự địa tăng trưởng dài hạn của tài sản.

Đặc biệt, điểm cộng đất giá nhất biến The Lumia Đà Nẵng trở thành “hầm trú ẩn” an toàn tuyệt đối giữa tâm bão thị trường chính là sự minh bạch hoàn hảo về mặt pháp lý. Dự án hiện đã hoàn thiện việc ra sổ hồng riêng cho từng căn, mang lại sự an tâm tuyệt đối và quyền làm chủ trọn vẹn cho khách hàng ngay khi xuống tiền.

Được bảo chứng bởi năng lực và uy tín vững mạnh của chủ đầu tư – Công ty Cổ phần Đầu tư Sài Gòn - Đà Nẵng (SDN), kết hợp cùng chiến lược tái định vị thương hiệu toàn diện, The Lumia Đà Nẵng không chỉ loại bỏ hoàn toàn mọi rủi ro đầu tư mà còn sở hữu tính thanh khoản vượt trội, ghi điểm tuyệt đối trong mắt giới sành sỏi.

Chu kỳ vàng của khu vực Tây Bắc đã chính thức khởi động, đầu tư vào The Lumia Đà Nẵng thời điểm này không chỉ là mua một sản phẩm bất động sản, mà là sở hữu một “tấm vé vàng” đồng hành cùng sự phát triển thịnh vượng nhất của cực kinh tế khu vực trước khi diện mạo đất đỏ hoàn toàn được thiết lập.



Phối cảnh tổng thể The Lumia Đà Nẵng: Mô hình đại đô thị khép kín giải quyết bài toán không gian sống chuẩn mực cho giới chuyên gia.

Bắt đầu từ việc nhập khẩu, kiểm soát chất lượng và kết nối đầu ra, bà Trương Thị Kim Lân - Giám đốc Công ty 5999 đang từng bước hướng tới một mô hình chăn nuôi bò chuyên nghiệp hơn, nơi người nuôi không còn hoạt động đơn lẻ mà trở thành một phần trong hệ sinh thái có tổ chức, minh bạch và ổn định. Xa hơn, doanh nghiệp đặt mục tiêu định hình và kết nối chuỗi chăn nuôi tại khu vực miền Trung, tạo nền tảng để ngành phát triển bền vững và nâng cao giá trị cho người nông dân.



Bà Trương Thị Kim Lân
- Giám đốc Công ty 5999

Bà Trương Thị Kim Lân Giám đốc Công ty 5999: TRẦN TRỞ XÂY DỰNG NGÀNH CHĂN NUÔI MINH BẠCH, BỀN VỮNG CHO NGƯỜI NÔNG DÂN

 **Hoàng Chương**

Trần trở của người phụ nữ miền Trung

Miền Trung nhiều năm qua là khu vực mà nông nghiệp và chăn nuôi giữ vai trò sinh kế quan trọng với hàng triệu hộ dân. Tuy nhiên, dù nhu cầu thị trường ngày càng lớn, ngành chăn nuôi tại nhiều địa phương vẫn chưa tạo được chuỗi giá trị đủ bền vững để người dân yên tâm gắn bó lâu dài. Trong bức tranh đó, có một người phụ nữ luôn trăn trở với câu hỏi: Vì sao một ngành gắn bó lâu đời với người Việt, có sẵn nguồn lực, có thị trường tiêu thụ lớn, lại chưa thể phát triển tương xứng...

Sinh ra trong một gia đình lao động gắn liền với mảnh sân, góc chợ, bà Trương Thị Kim Lân sớm làm quen với nhịp sống mưu sinh. Đi lên từ nhiều ngành nghề khác nhau từ buôn bán nhỏ lẻ, làm chủ nhà hàng, đến điều hành doanh nghiệp xuất nhập khẩu thủy hải sản... và rồi bà bén duyên với nông sản ở đất nước bạn. Dù gặp nhiều rào cản về ngôn ngữ, pháp lý và cơ sở vật

chất, nhưng bà đã tích lũy cho mình vốn kinh nghiệm thực tiễn dày dặn. Không chỉ hiểu cách vận hành của dòng hàng, bà còn nắm bắt được tâm lý của các chủ thể trong chuỗi cung ứng, yếu tố then chốt tạo nên lợi thế của một người làm kinh doanh thực chiến.

Chính những năm tháng “lăn lộn” trên thương trường đã giúp bà nhìn thấu “tử huyệt” của chuỗi giá trị nông nghiệp Việt: Sự thiếu hụt thông tin và lỗ hổng minh bạch. Người dân mù mờ về giá cả thực tế; việc mua - bán chủ yếu dựa vào niềm tin cảm tính thay vì các tiêu chuẩn kỹ thuật rõ ràng. Hệ quả là, trước bất kỳ cơn “hắt hơi sổ mũi” nào của thị trường, người nông dân luôn là yếu tố chịu tổn thương đầu tiên và nặng nề nhất.

Không cam chịu nhìn cảnh thăng trầm của nông sản nội địa, từ năm 2024, bà Lân bắt đầu có những chuyến khảo sát thực tế tại các thị trường Đông Nam Á. Bà đi để học cách các quốc gia láng giềng tổ chức vùng trồng - vùng nuôi,



Công ty 5999 luôn đi đầu trong công tác thiện nguyện vì cộng đồng.

cách họ vận hành dòng chảy logistics và thiết lập chuỗi liên kết bao tiêu chặt chẽ. Bước ngoặt lớn mở ra khi bà trực tiếp sang Lào thu mua các nguồn nguyên liệu sẵn và cao su. Tận dụng lợi thế về địa lý, hành lang kinh tế Đông - Tây và chi phí logistics tối ưu, những chuyến hàng đầu tiên được đưa về Việt Nam qua cửa khẩu Lao Bảo đã giải tỏa “con khát” nguyên liệu thô trong nước. Nhưng quan trọng hơn, chuyến đi giúp bà định hình rõ tư duy về một nền nông nghiệp có tổ chức, nơi sản xuất được vận hành theo tính cộng đồng và kỷ luật thị trường, từ cách cao su được thu mua theo bản, làng với nhịp giao dịch định kỳ mỗi tháng hai lần, đến mô hình đồn điền và doanh nghiệp mang tính tập thể cao... hoàn toàn đối lập với thói quen sản xuất manh mún trước đây.

Thời điểm đó, thị trường nguyên liệu cũng bắt đầu biến động mạnh. Cuối năm 2025, ảnh hưởng từ chi phí nhiên liệu cùng căng thẳng thương mại giữa Campuchia và Thái Lan khiến giá sản phẩm tăng cao, kéo theo áp lực lớn lên hoạt động kinh doanh nguyên liệu đầu vào. Không “ngồi yên chịu trận”, bà quyết định chuyển hướng sang nhập khẩu trâu bò từ Thái Lan về Công ty 5999 - một bước đi vừa để thích ứng với thị trường, vừa mở ra hướng tiếp cận sâu hơn với lĩnh vực chăn nuôi mà bà Lâm đã theo đuổi và quan sát trong nhiều năm.

5999 và “khát vọng” chuyên nghiệp hóa ngành chăn nuôi

Hoạt động nhập khẩu và phân phối trâu bò thịt với nguồn cung chủ yếu từ các trang trại tại khu vực Đông Bắc Thái Lan như Khon Kaen, Udon Thani, Nong Khai Mukdahan và một số tỉnh của Lào gồm Savannakhet, Khammouane, Bolikhamsai. Đây là những khu vực có lợi thế về chăn nuôi đại gia súc và nguồn hàng ổn định, cơ sở hạ tầng giao thông thuận lợi - ngay từ đầu, bà Trương Thị Kim Lâm đã định hình Công ty 5999 không chỉ là một đơn vị thương mại đơn thuần.

Theo đó, doanh nghiệp được xây dựng theo hướng kết nối và từng bước tổ chức lại chuỗi cung ứng trong lĩnh vực nông nghiệp - chăn nuôi, thay vì chỉ dừng ở hoạt động mua bán đơn thuần. 5999 tập trung hình thành hệ thống cung ứng có kiểm soát, từ tìm kiếm nguồn hàng, đánh giá chất lượng đến vận chuyển và phân phối, nhằm tạo ra dòng hàng ổn định, liên tục và minh bạch hơn so với cách vận hành truyền thống. Trong định hướng này, theo bà Lâm, “kết nối” được xem là yếu tố cốt lõi: Không chỉ gắn nguồn cung với thị trường tiêu thụ, doanh nghiệp còn hướng tới liên kết các bên tham gia trong chuỗi từ người chăn nuôi, đối tác trung gian đến đơn vị phân phối; qua đó giảm tình trạng rời rạc vốn tồn tại lâu nay.

Song song đó, 5999 xây dựng quy trình kiểm soát chất lượng xuyên suốt từ đầu vào đến khi bàn giao. Bà Lâm cử đại diện trực tiếp đến các trang trại tại Thái Lan và Lào để tuyển chọn trâu bò theo tiêu chuẩn đã cam kết, thay vì thu mua qua trung gian. Toàn bộ lô hàng sau đó được thực hiện đầy đủ kiểm dịch thú y tại nước xuất khẩu, hoàn thiện hồ sơ pháp lý và thông quan theo quy định. Khi về Việt Nam, vật nuôi tiếp tục được cách ly, theo dõi trước khi vận chuyển trực tiếp đến khách hàng. Ở khâu cuối, việc cân đo và bàn giao được thực hiện công khai, có biên bản rõ ràng, nhằm đảm bảo tính minh bạch và duy trì chất lượng ổn định trong toàn bộ quá trình cung ứng.

Theo bà Lâm, muốn khắc phục điểm nghẽn lớn nhất của ngành nông nghiệp nói chung và ngành chăn nuôi nói riêng thì không thể chỉ kêu gọi người nông dân mà phải tổ chức lại từ gốc: Nuôi có kiểm soát, có liên kết và có hướng dẫn cụ thể. Khi sản xuất dần ổn định, người dân mới đủ tự tin để mở rộng quy mô. “Chuyên nghiệp hóa” trong cách nhìn của bà không phải biến nông dân thành doanh nghiệp, mà là giúp họ làm đúng quy trình, biết ghi chép, biết bán hàng và quan trọng nhất là không còn đứng riêng lẻ, mà trở thành một phần của chuỗi giá trị.

Từ hướng đi đó, khát vọng của người phụ nữ Quảng Trị là xây dựng và phát triển mô hình “chợ trâu bò” như một điểm giao dịch tập trung, nơi người nuôi có thể ký gửi, mua bán với thông tin giá cả minh bạch. Trong dài hạn, đây không chỉ là nơi trao đổi hàng hóa mà còn là điểm kết nối toàn chuỗi từ con giống, đầu ra đến các đơn vị cung ứng thức ăn và kỹ thuật; là đối tác tin cậy của bà con thương lái cả nước.

Chặng đường xa hơn, bà Lâm cho rằng mục tiêu của 5999



Giám đốc Công ty 5999 luôn gần gũi thăm hỏi người nông dân.



Thăm và làm việc tại trang trại nuôi bò của nông dân.

không chỉ dừng ở kinh doanh đơn thuần, mà là vừa làm thị trường, vừa từng bước tham gia vào việc định hình một hệ sinh thái chăn nuôi có tổ chức. Doanh nghiệp xác định vẫn lấy kinh doanh làm nền tảng, nhưng là kinh doanh theo hướng mở - tạo cơ hội để nhiều người cùng tham gia, từ những hộ chăn nuôi nhỏ lẻ đến các đơn vị muốn mở rộng quy mô và gắn bó lâu dài với nghề.

Trong lộ trình đó, 5999 dự kiến mở rộng vai trò từ cung ứng con giống, thu mua sản phẩm đến kết nối với các nhà máy thức ăn chăn nuôi uy tín, nhằm hình thành chuỗi khép kín, có kiểm soát về chất lượng và chi phí. Xa hơn, doanh nghiệp hướng tới việc xây dựng một trung tâm chăn nuôi tập trung, nơi người dân có thể tham gia nuôi theo quy mô phù hợp, quy trình bài bản, rõ ràng, sau đó ký gửi và được bao tiêu sản phẩm. Mô hình này không chỉ tạo đầu ra ổn định mà còn là điểm hội tụ của kỹ thuật, thông tin thị trường và các nguồn lực hỗ trợ.

Theo bà Lâm, khi mô hình chuỗi được tổ chức bài bản và vận hành ổn định, thị trường sẽ bớt biến động, giá cả dần đi vào ổn định hơn, đồng thời giảm phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu. “Khi nhiều người cùng làm được và cùng có lợi, đó mới là giá trị cao nhất. Từ đó hướng tới một ngành nông nghiệp Việt tự chủ, chất lượng và bền vững”, bà nói.



Bộ Tư lệnh Quân khu 5 tham quan phòng thí nghiệm tại nhà máy rang xay cà phê chất lượng cao của Công ty.

DOANH NGHIỆP QUÂN ĐỘI BỨT PHÁ BẰNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ

Quang Hùng

Cung đường dẫn vào vùng nguyên liệu của Công ty TNHH MTV Cà phê 15 (Quân khu 5) ở xã Ea Tul, tỉnh Đắk Lắk hôm nay mang diện mạo mới. Trên vùng đất đỏ bazan, màu xanh cà phê trải dài như làm dịu cái nắng gắt Tây Nguyên. Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Công ty đang tạo bước chuyển mạnh mẽ trong quản trị, sản xuất và tổ chức lao động; từng bước khẳng định vai trò tiên phong trong phát triển nông nghiệp xanh, góp phần chăm lo đời sống nhân dân, củng cố quốc phòng - an ninh, vun vén “thế trận lòng dân” trên địa bàn chiến lược.

Với nhiệm vụ kép phát triển kinh tế gắn với quốc phòng - an ninh, giai đoạn 2021 - 2025, đặc biệt từ năm 2024 đến nay, doanh nghiệp quân đội này ghi dấu ấn bằng tư duy đổi mới, mạnh dạn bứt phá bằng công nghệ từ quản lý tài chính kế toán bằng phần mềm ANA đến vận hành văn phòng điện tử Voffice, sử dụng chữ ký số trong giao dịch, toàn bộ quy trình quản lý nội bộ được số hóa đồng bộ. Nhờ đó, Công ty tiết kiệm từ 25 - 30% chi phí văn phòng phẩm mỗi năm, thời gian gửi, nhận văn bản giảm từ 2 - 3 ngày xuống dưới 1 ngày. Hệ thống chữ ký số thay thế gần 100% văn bản “hỏa tốc” bằng văn bản điện tử; 100% đầu mối cấp Công ty đã kết nối tài khoản Voffice, hình thành nền nếp làm việc trên môi trường số.



Công ty Cà phê 15 hoạt động trên địa bàn chiến lược, gắn sản xuất với ổn định dân cư, hỗ trợ đời sống nhân dân, phối hợp cùng địa phương xây dựng cơ sở hạ tầng, góp phần giữ vững an ninh cơ sở.



Thượng tá Lê Trung Thành, Phó Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công ty Cà phê 15 trao con giống tặng bà con.

Song song với đó, Công ty đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất nông nghiệp trên hơn 800ha cà phê tại Đắk Lắk, Gia Lai và hơn 5.700ha rừng ở Lâm Đồng. Công nghệ số cho phép đơn vị quản lý cây trồng, vùng trồng bằng dữ liệu số; truy xuất nguồn gốc bằng QR code, ứng dụng bản đồ thổ nhưỡng và flycam giám sát sản xuất, tạo bước chuyển từ sản xuất truyền thống sang sản xuất dựa trên dữ liệu.

Thượng tá, Thạc sĩ Lê Trung Thành, Giám đốc Công ty TNHH MTV Cà phê 15 cho biết: “Ứng dụng công nghệ, số hóa hoạt động sản xuất nông nghiệp và điều hành chính giúp nâng cao năng suất, chất lượng, đồng thời khẳng định cam kết làm ra sản phẩm sạch, minh bạch nguồn gốc để cung ứng ra thị trường”.

Đặc biệt, phần mềm “Nhật ký sản xuất số” vừa được Công ty triển khai, cho phép cập nhật toàn bộ quy trình canh tác, độ ẩm, lượng phân bón, chi phí phát sinh. Chỉ với điện thoại thông minh, cán bộ có thể theo dõi toàn bộ quy trình sản xuất, giảm công lao động và tối ưu hiệu quả điều hành. Theo Trung tá Nguyễn Văn Hoài, Trưởng ban Kế hoạch kinh doanh Công ty, ứng dụng này giúp lãnh đạo và các phòng, ban có cái nhìn trực quan về hiệu suất sản xuất để đưa ra quyết định kịp thời, giảm lãng phí và tăng khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

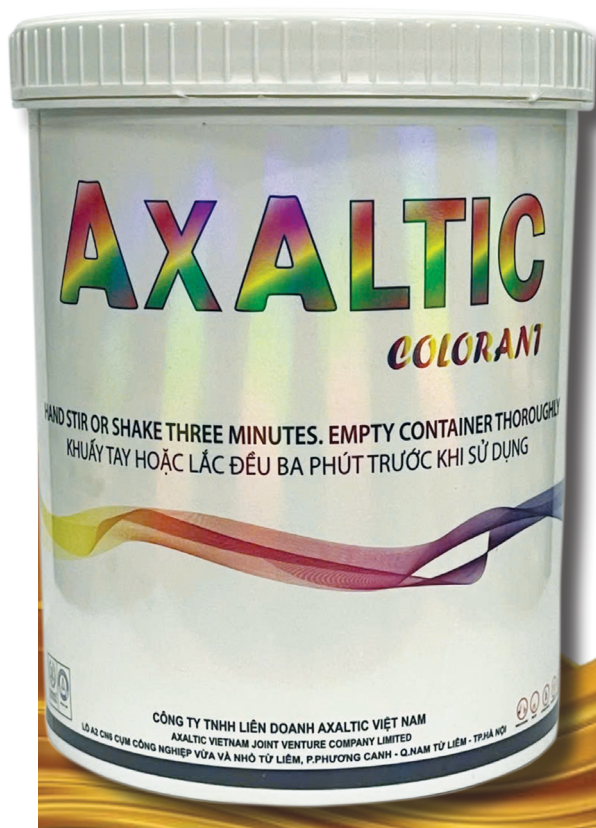
Cuối năm 2025, Công ty đưa vào vận hành 2 nhà máy chế biến cà phê chất lượng cao đạt chuẩn ISO 9001:2015 cùng các chứng nhận an toàn thực phẩm nghiêm ngặt chuyển phoi tự nhiên sang dây chuyền sấy hiện đại, giúp giảm phụ thuộc thời tiết, hạn chế thất thoát sau thu hoạch, ổn định thu nhập cho người dân. Đồng thời, đầu tư gần 11 tỷ đồng xây dựng Nhà máy rang xay cà phê chất lượng cao với dây chuyền đồng bộ ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), tích hợp phòng thí nghiệm và phòng đào tạo, công suất hơn 500 tấn cà phê mỗi năm. Các sản phẩm mang thương hiệu “Cà phê người lính” được chuẩn hóa quy trình, chứng nhận OCOP 4 sao, nâng cao giá trị cạnh tranh trên thị trường. Nhờ tư duy đổi mới và mạnh dạn ứng dụng khoa học công nghệ, năm 2025 doanh thu Công ty ước đạt 420,9 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 38,1 tỷ đồng.

Từ hiệu quả sản xuất, năm 2025, Công ty đã triển khai nhiều mô hình hỗ trợ sinh kế tại Cư Pong, Ea Tul (Đắk Lắk); Quảng Sơn, Quảng Hòa, Tà Đùng (Lâm Đồng) và nhiều địa phương khác với tổng nguồn vốn 11,21 tỷ đồng, cấp gần 420 con giống cho 414 hộ dân tại 7 xã. Riêng mô hình nuôi bò sinh sản giúp 77 hộ thoát nghèo, tỷ lệ giảm nghèo đạt 18,5%. Đơn vị đã thăm và tặng 1.500 suất quà (trị giá hơn 4,5 tỷ đồng) cho người dân bị ảnh hưởng thiên tai, hộ nghèo, gia đình chính sách.

Bằng tư duy đổi mới, bản lĩnh vững vàng và tinh thần dấn thân của người lính, Công ty TNHH MTV Cà phê 15 đang khẳng định vai trò doanh nghiệp quân đội tiên phong trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, phát triển nông nghiệp xanh và đồng hành cùng nhân dân xây dựng Tây Nguyên ổn định, giàu mạnh, bền vững.

Axaltic Việt Nam

- KIẾN TẠO GIÁ TRỊ BỀN VỮNG CHO NGÀNH SƠN VÀ VẬT LIỆU CÔNG NGHIỆP



Hơn 20 năm hình thành và phát triển, Công ty TNHH Liên doanh Axaltic Việt Nam đã xây dựng được vị thế vững chắc trên thị trường với vai trò là nhà sản xuất tinh màu và cung cấp giải pháp pha màu chuyên nghiệp cho ngành sơn, đồng thời là đối tác tin cậy trong lĩnh vực cung ứng nguyên liệu phục vụ ngành sơn và nhựa tại Việt Nam.

 **Yến Hoàng**

Được thành lập ngày 9/12/2002, đặt trụ sở tại Lô A2-CN6, Cụm Công nghiệp vừa và nhỏ Từ Liêm, phường Xuân Phương, thành phố Hà Nội, Axaltic Việt Nam luôn theo đuổi định hướng phát triển dựa trên nền tảng công nghệ, chất lượng sản phẩm và trách nhiệm với môi trường.

Hoạt động cốt lõi của công ty là nghiên cứu, sản xuất các dòng tinh màu phục vụ ngành sơn trang trí. Sản phẩm được phát triển từ quá trình hợp tác nghiên cứu với Viện Vật liệu - Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam trong khuôn khổ các đề tài khoa học cấp thành phố, tạo nền tảng vững chắc về công nghệ và chất lượng. Nhờ đó, các dòng tinh màu của Axaltic Việt Nam sở hữu độ bền màu cao, khả năng tương thích tốt với nhiều hệ sơn và đáp ứng những yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường.

Để bảo đảm chất lượng sản phẩm, công ty sử dụng nguồn nguyên liệu được nhập khẩu từ các thị trường có ngành công nghiệp hóa chất phát triển như Mỹ, châu Âu, Ấn Độ và Trung Quốc. Các nguyên liệu đều được lựa chọn theo tiêu chí an toàn, thân thiện với môi trường và phù hợp với xu hướng phát triển xanh của ngành sơn hiện đại. Danh mục sản phẩm đa dạng với nhiều gam màu dành cho sơn nội thất và ngoại thất, đáp ứng linh hoạt nhu cầu của khách hàng.

Song song với hoạt động nghiên cứu và sản xuất, Axaltic Việt Nam liên tục đầu tư hệ thống máy móc hiện đại, ứng dụng tự động hóa trong quá trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, kiểm soát chất lượng và bảo đảm tính đồng nhất cho từng lô hàng. Đây là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp duy trì sự ổn định và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Không chỉ cung cấp tinh màu, công ty còn phát triển hệ thống giải pháp pha màu tự động toàn diện, từ cung ứng màu tint, máy pha màu đến xây dựng và chuyển giao công thức pha màu cho khách hàng. Với đội ngũ kỹ thuật giàu kinh nghiệm, chuyên môn cao, Axaltic Việt Nam đã tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cạnh tranh với hàng nhập khẩu, đồng thời mang lại lợi thế về chi phí và hiệu quả sử dụng cho đối tác.

Bên cạnh lĩnh vực sản xuất, công ty còn đẩy mạnh hoạt động thương mại các loại nguyên liệu phục vụ ngành sơn và nhựa, góp phần hoàn thiện chuỗi cung ứng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của doanh nghiệp sản xuất trong nước.

Với nền tảng công nghệ, năng lực nghiên cứu và tinh thần đổi mới không ngừng, Axaltic Việt Nam đang từng bước khẳng định vị thế là đối tác đồng hành tin cậy của các doanh nghiệp trong ngành sơn và vật liệu công nghiệp, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp phụ trợ Việt Nam.



Sau 4 năm tái định vị và tăng tốc, VPBankS bước vào giai đoạn phát triển mới với tham vọng trở thành trung tâm giải pháp tài chính - ngân hàng đầu tư hàng đầu thị trường.

Ngọc Mỹ

4 NĂM VPBANKS: TỪ HÀNH TRÌNH XÂY NỀN TẢNG ĐẾN VỊ THẾ DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG

Từ tái định vị đến tăng trưởng mạnh mẽ sau 4 năm

Năm 2022, VPBank hoàn tất thương vụ nhận chuyển nhượng Công ty Chứng khoán ASC và chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Chứng khoán VPBank (VPBankS; HoSE: VPX).

Sau một năm “về chung nhà” với VPBank, vốn điều lệ của VPBankS, từ chưa tới 270 tỷ, đã tăng lên 15.000 tỷ đồng - lớn nhất thị trường tại thời điểm đó. Việc nằm trong hệ sinh thái VPBank tạo điều kiện để VPBankS tăng tốc mạnh mẽ, nhanh chóng. Từ quy mô chỉ khoảng 280 tỷ đồng vào cuối 2021, đến cuối 2025, tổng tài sản VPBankS đạt hơn 73.000 tỷ đồng, gấp 260 lần.

Cùng với sự bứt phá về quy mô, VPBankS cũng tăng trưởng mạnh về hiệu quả kinh doanh. Nếu 2021, doanh thu hoạt động và lợi nhuận trước thuế chỉ ở mức vài tỷ đồng, thì đến 2025, hai chỉ tiêu này đã tăng lên gần 7.962 tỷ đồng và 4.476 tỷ đồng. Trung bình 4 năm, doanh thu hoạt động đạt tốc

độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) hơn 420%/năm, trong khi lợi nhuận trước thuế tăng trung bình 408%/năm.

Cuối 2025, VPBankS hoàn tất thương vụ IPO có giá trị lớn nhất ngành chứng khoán, huy động hơn 12.700 tỷ đồng, tăng vốn điều lệ lên 18.750 tỷ đồng.

“4 năm qua với chúng tôi không đơn thuần là quá trình tăng vốn hay mở rộng quy mô, mà là hành trình xây dựng nền tảng cho một định chế tài chính đầu tư thế hệ mới. Từ một công ty chứng khoán quy mô nhỏ, VPBankS từng bước mở rộng năng lực vốn, công nghệ, con người và hệ sinh thái để chuẩn bị cho một chu kỳ tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong tương lai”, ông Nhâm Hà Hải, Tổng Giám đốc VPBankS, nhận xét.

Một trong những dấu ấn nổi bật nhất của VPBankS sau 4 năm là tốc độ tăng trưởng nhanh ở các mảng cốt lõi. Ở mảng cho vay margin, đến cuối tháng 4/2026, dư nợ của công ty đạt khoảng 38.000 tỷ đồng, trong Top 3 thị trường, với mục tiêu cuối

năm có thể lên tới khoảng 50.000 tỷ đồng.

Song song với việc gia tăng năng lực tài chính, VPBankS cũng liên tục mở rộng hiện diện về môi giới. Quý IV/2025 đánh dấu lần đầu tiên công ty lọt Top 10 thị phần môi giới HoSE, và vị trí này tiếp tục được duy trì trong quý I/2026. Theo kế hoạch được ĐHĐCĐ thông qua, VPBankS hướng tới mục tiêu chiếm khoảng 5% thị phần HoSE trong năm nay.

Tại mảng ngân hàng đầu tư (IB), VPBankS trở thành đơn vị đồng tư vấn trong thương vụ M&A gần 200 triệu USD giữa “gã khổng lồ” ngành văn phòng phẩm Nhật Bản KOKUYO và Tập đoàn Thiên Long. Với sự hậu thuẫn từ ngân hàng mẹ và đối tác SMBC, VPBankS nhanh chóng vào nhóm các công ty chứng khoán có năng lực tư vấn trái phiếu hàng đầu thị trường.

Động lực trên được kỳ vọng tiếp tục tăng tốc trong năm 2026. Theo chia sẻ của ban lãnh đạo tại sự kiện gần đây, riêng quý II, công ty đã nhận

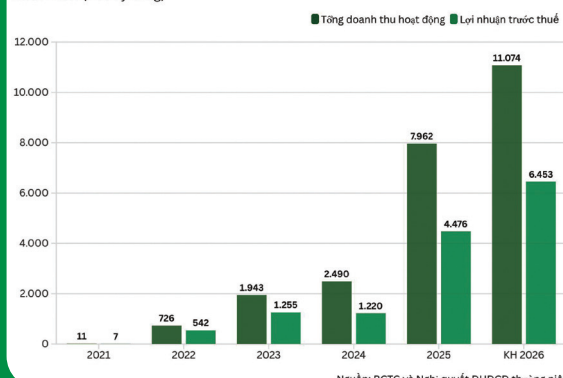
Quy mô dư nợ cho vay margin của VPBankS

2022 - 2025 (Đvt: Tỷ đồng)



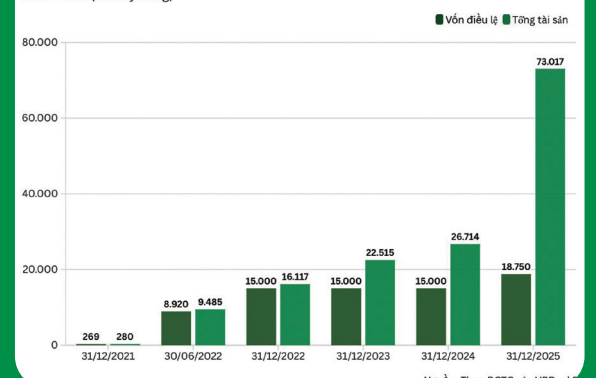
Kết quả kinh doanh VPBankS

2021 - 2026 (Đvt: Tỷ đồng)



Tổng tài sản và vốn điều lệ VPBankS

2021 - 2025 (Đvt: Tỷ đồng)





được nhu cầu tư vấn phát hành trái phiếu quy mô khoảng 60.000 tỷ đồng.

Năm nay, trên nền tảng đã xây dựng, VPBankS tiếp tục đặt ra kế hoạch kinh doanh tham vọng, với tổng doanh thu hoạt động dự kiến vượt 11.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế tăng hơn 44% lên 6.453 tỷ đồng.

“Thịnh vượng” không chỉ là câu chuyện lợi nhuận

Song hành kinh doanh, VPBankS dành nhiều nguồn lực cho phát triển con người và xây dựng giá trị bền vững cho nhà đầu tư. Với công ty, “thịnh vượng” không chỉ nằm ở hiệu quả tài chính, mà còn được mở rộng sang tri thức, sức khỏe, tinh thần và sự phát triển dài hạn của cộng đồng.

Trong nội bộ, VPBankS đẩy mạnh chiến lược phát triển nhân sự toàn diện, kết hợp giữa chuyên môn, công nghệ và văn hóa tổ chức. Quy mô nhân sự của công ty cũng tăng mạnh cùng tốc độ mở rộng hoạt động. Cuối năm 2021, VPBankS chỉ có khoảng 71 nhân sự, đến cuối quý I/2026, đội ngũ đã tăng lên 815 người.

VPBankS cũng mở rộng vai trò đồng hành cùng cộng đồng nhà đầu tư thông qua nhiều chương trình chia sẻ kiến thức tài chính như: VPBankS Talk, “Việt Nam và các chỉ số” trên VTV, “The Investor” trên CafeF, chuỗi livestream phân tích thị trường hay “Cảnh giác 247”.

Những nỗ lực trên giúp VPBankS liên tục được ghi nhận bởi nhiều tổ chức uy tín. Các giải thưởng này không chỉ phản ánh tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp, mà còn cho thấy định hướng phát triển “lấy con người làm trung tâm”.

Hệ sinh thái - Đòn bẩy cho chu kỳ tăng trưởng mới

Từ những nền tảng đã được xây dựng, VPBankS hướng tới một giai đoạn phát triển mới với dư địa rộng hơn nhiều so với vai trò của một công ty chứng khoán truyền thống. Sự hỗ trợ từ VPBank và đối tác chiến lược SMBC tạo lợi thế về nguồn vốn, công nghệ và mở ra khả năng kết nối thị trường, khách hàng và các cơ hội kinh doanh mới.

Gần đây, VPBankS trở thành cổ đông sáng lập của CTCP Sàn giao dịch Tài sản Mã hoá Việt Nam Thịnh Vượng (CAEX) - thành viên mới trong hệ sinh thái VPBank. Việc tham gia sớm vào mảng kinh doanh mới tạo nền tảng để VPBankS kết nối thị trường truyền thống với các sản phẩm tài chính số trong tương lai, mở ra nguồn khách hàng mới, đặc biệt là nhóm nhà đầu tư trẻ và ưa thích công nghệ.

Song song, VPBankS cũng chuẩn bị các bước đi liên quan đến quản lý quỹ, lĩnh vực được xem là mảnh ghép chiến lược để hoàn thiện chuỗi giá trị đầu tư.

“VPBankS có lợi thế rất lớn từ sự cộng hưởng trong toàn hệ sinh thái VPBank và sự đồng hành của đối tác chiến lược SMBC. Điều đó không chỉ giúp chúng tôi mở rộng nhanh về quy mô vốn, công nghệ hay năng lực huy động vốn quốc tế, mà còn tạo nền tảng để VPBankS từng bước tham gia sâu hơn vào các lĩnh vực tài chính mới và theo đuổi chiến lược tăng trưởng dài hạn”, CEO VPBankS nhận xét.



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ VẬN TẢI CÁT ĐÁ THANH CHƯƠNG

Địa chỉ: Xã Xuân Lâm, tỉnh Nghệ An

Chúc Mừng
101 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)



CÔNG TY TNHH HOÀ NGỌC

Địa chỉ: Xã Xuân Lâm, tỉnh Nghệ An



Chúc mừng
101 NĂM

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)



Chủ động nguồn cung E10:

SỰ CHUẨN BỊ TỪ SỚM CỦA CÔNG TY TNHH MTV PETROLIMEX NGHỆ AN



Rà soát củng cố hạ tầng kỹ thuật, sẵn sàng cho nguồn cung ổn định

Trong lĩnh vực kinh doanh xăng dầu, hạ tầng kỹ thuật luôn là yếu tố quyết định năng lực cung ứng. Đối với nhiên liệu sinh học E10, yêu cầu này càng trở nên khắt khe hơn bởi Ethanol có những đặc tính kỹ thuật riêng, đòi hỏi quy trình bảo quản, vận chuyển và phối trộn chặt chẽ.

Nhận thức rõ điều đó, thời gian qua, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đã chủ động rà soát toàn bộ hệ thống kho bãi, bồn chứa và dây chuyền công nghệ hiện có để xây dựng phương án tiếp nhận, bảo quản và phối trộn nhiên liệu sinh học theo đúng quy định.

Là đơn vị thành viên của Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An hiện quản lý hệ thống kho xăng dầu và mạng lưới phân phối rộng khắp trên địa bàn tỉnh. Đây được xem là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp chủ động trong việc triển khai các sản phẩm nhiên liệu mới, trong đó có xăng sinh học E10.

Theo đại diện doanh nghiệp, cùng với việc chuẩn bị hệ thống kho chứa phù hợp cho Ethanol và xăng nền, công ty cũng phối hợp với các đơn vị chuyên môn của ngành để đánh giá khả năng vận hành của các thiết bị phối trộn, bảo đảm nhiên liệu sau phối trộn đạt đúng tỷ lệ kỹ thuật theo quy định.

Đặc biệt, các yêu cầu về kiểm soát chất lượng được đặt lên hàng đầu. Từ khâu tiếp nhận nguyên liệu, lưu trữ đến xuất hàng đều được thực hiện theo quy trình nghiêm ngặt nhằm hạn chế tối đa nguy cơ nhiễm nước hoặc tạp chất - yếu tố có thể ảnh hưởng đến chất lượng nhiên liệu sinh học.

Trong lộ trình chuyển đổi năng lượng xanh quốc gia, việc đưa xăng sinh học E10 vào lưu thông được xem là bước đi quan trọng nhằm giảm phát thải, đa dạng hóa nguồn năng lượng và hướng tới phát triển bền vững. Tuy nhiên, để một chủ trương lớn đi vào cuộc sống, điều kiện tiên quyết không chỉ nằm ở nhận thức của người tiêu dùng mà còn ở năng lực bảo đảm nguồn cung của các doanh nghiệp đầu mối. Tại Nghệ An, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đang chủ động chuẩn bị nhiều điều kiện cần thiết nhằm sẵn sàng đáp ứng yêu cầu của thị trường khi xăng E10 được triển khai rộng rãi.

Bên cạnh đó, hệ thống phương tiện vận tải chuyên dụng cũng được rà soát, xây dựng quy trình vận hành riêng phù hợp với đặc tính của Ethanol. Việc chuẩn hóa toàn bộ chuỗi logistics giúp bảo đảm nhiên liệu được vận chuyển an toàn từ kho đầu mối đến các cửa hàng bán lẻ.

Các chuyên gia năng lượng cho rằng, sự chuẩn bị kỹ lưỡng về hạ tầng kỹ thuật không chỉ giúp doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu trước mắt mà còn tạo nền tảng để phát triển thị trường nhiên liệu sinh học trong dài hạn.

Chủ động nguồn Ethanol nội địa, tăng tính tự chủ cho chuỗi cung ứng

Một trong những vấn đề được nhiều người quan tâm khi triển khai xăng E10 là khả năng bảo đảm nguồn Ethanol phục vụ phối trộn.

Thực tế cho thấy, việc phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu luôn tiềm ẩn những rủi ro về giá cả và khả năng cung ứng khi thị trường thế giới biến động. Chính vì vậy, chủ động nguồn Ethanol trong nước được xem là giải pháp căn cơ nhằm bảo đảm tính bền vững của nhiên liệu sinh học.

Theo định hướng của ngành xăng dầu, Công

ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đã và đang phối hợp chặt chẽ với các đơn vị trong hệ thống Petrolimex để xây dựng phương án cung ứng Ethanol ổn định, ưu tiên khai thác nguồn nguyên liệu sản xuất trong nước khi đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn kỹ thuật.

Việc sử dụng Ethanol nội địa không chỉ góp phần bảo đảm nguồn cung lâu dài mà còn tạo sự liên kết giữa ngành năng lượng với khu vực sản xuất nông nghiệp và công nghiệp chế biến.

Nghệ An hiện là địa phương có diện tích cây nguyên liệu tương đối lớn, đặc biệt là cây sắn - một trong những nguyên liệu quan trọng để sản xuất Ethanol nhiên liệu. Khi thị trường xăng sinh học phát triển, nhu cầu tiêu thụ Ethanol tăng lên sẽ góp phần mở rộng đầu ra cho các sản phẩm nông nghiệp, tạo thêm giá trị gia tăng cho chuỗi sản xuất trong nước.

Đại diện Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An cho rằng, việc chủ động nguồn nguyên liệu phối trộn không chỉ mang ý nghĩa kinh doanh mà còn là trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc góp phần bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia. Công ty xác định việc xây dựng chuỗi cung

ứng ổn định là yếu tố quan trọng để bảo đảm nguồn hàng liên tục cho thị trường. Sự chủ động về nguồn nguyên liệu sẽ giúp doanh nghiệp ứng phó tốt hơn trước những biến động của thị trường năng lượng.

Song song với việc bảo đảm nguồn cung, công tác kiểm soát chất lượng Ethanol đầu vào cũng được thực hiện nghiêm ngặt. Tất cả các lô nguyên liệu trước khi đưa vào phối trộn đều phải đáp ứng đầy đủ các yêu cầu kỹ thuật theo quy định hiện hành của cơ quan quản lý nhà nước.

Sẵn sàng mạng lưới phân phối, bảo đảm không đứt gãy nguồn hàng

Nếu hạ tầng kỹ thuật và nguồn nguyên liệu là điều kiện cần thì hệ thống phân phối chính là điều kiện đủ để đưa nhiên liệu sinh học đến với người tiêu dùng.

Hiện nay, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đang quản lý mạng lưới của hàng bán lẻ rộng khắp trên địa bàn tỉnh cùng hệ thống đại lý, khách hàng thương mại trải dài từ miền núi đến vùng đồng bằng, ven biển. Đây là lợi thế quan trọng trong việc triển khai các sản phẩm nhiên liệu mới tới thị trường.

Để chuẩn bị cho việc kinh doanh xăng E10, công ty đã xây dựng kế hoạch rà soát các bồn chứa, trụ bơm và hệ thống công nghệ tại các cửa hàng nhằm bảo đảm đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật theo quy định.

Cùng với đầu tư cơ sở vật chất, doanh nghiệp cũng chú trọng công tác đào tạo nguồn nhân lực. Đội ngũ cán bộ kỹ thuật và nhân viên bán hàng được tập huấn về quy trình tiếp nhận, bảo quản, xuất bán nhiên liệu sinh học cũng như các yêu cầu về an toàn trong quá trình vận hành.

Theo đại diện doanh nghiệp, việc chuyển đổi sang kinh doanh xăng E10 sẽ được thực hiện theo lộ trình phù hợp, bảo đảm đồng bộ giữa hạ tầng kỹ thuật, nguồn cung và nhu cầu thị trường. Cách tiếp cận này giúp hạn chế rủi ro phát sinh, đồng thời tạo điều kiện để người tiêu dùng tiếp cận sản phẩm một cách thuận lợi.

Đáng chú ý, công ty cũng xây dựng các phương án dự phòng nhằm ứng phó với nguy cơ gián đoạn chuỗi cung ứng. Nguồn dự trữ chiến lược bao gồm xăng nền và Ethanol được tính toán phù hợp với nhu cầu tiêu thụ trên địa bàn, qua đó góp phần bảo đảm thị trường vận hành ổn định trong mọi tình huống.

Trong bối cảnh thị trường năng lượng thế giới còn tiềm ẩn nhiều biến động khó lường, việc chủ động nguồn hàng và xây dựng các kịch bản ứng phó được xem là giải pháp quan trọng nhằm tránh xảy ra tình trạng khan hiếm hoặc đứt gãy nguồn cung cục bộ.

Đồng hành cùng mục tiêu phát triển xanh

Việc phát triển xăng sinh học E10 không chỉ là câu chuyện của riêng ngành xăng dầu mà còn là một phần trong chiến lược tăng trưởng xanh và chuyển đổi năng lượng của Việt Nam. Để chủ trương này đạt hiệu quả, bên cạnh sự đồng thuận của người dân, rất cần sự vào cuộc chủ động từ các doanh nghiệp đầu mối trong việc bảo đảm nguồn cung, chất lượng và tính ổn định của thị trường.

Với sự chuẩn bị từ sớm về hạ tầng kỹ thuật, nguồn nguyên liệu và hệ thống phân phối, Công ty TNHH MTV Petrolimex Nghệ An đang từng bước tạo dựng những điều kiện cần thiết để sẵn sàng cho quá trình triển khai nhiên liệu sinh học E10 trong thời gian tới.

Sự chủ động ấy không chỉ thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người tiêu dùng mà còn góp phần hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi năng lượng xanh của quốc gia. Khi nguồn cung được bảo đảm ổn định, minh bạch và thông suốt, người dân sẽ có thêm niềm tin để đồng hành cùng xu hướng tiêu dùng thân thiện với môi trường, qua đó tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững trong tương lai.



Đoàn công tác chụp ảnh lưu niệm cùng lãnh đạo, giảng viên và học sinh Trường Cao đẳng Leon Guinto Memorial.

Mở rộng kết nối giáo dục tại Philippines, HaUI thúc đẩy tuyển sinh sinh viên quốc tế

Từ ngày 07 đến 09/6/2026, đoàn công tác của Đại học Công nghiệp Hà Nội (HaUI) đã thăm và làm việc tại Trường Cao đẳng Leon Guinto Memorial và Trường Trung học phổ thông Guinayangan (Philippines) nhằm giới thiệu các cơ hội học tập tại HaUI, đồng thời trao đổi định hướng hợp tác trong lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.



Đoàn công tác phỏng vấn các ứng viên và tư vấn cho phụ huynh học sinh.

Hoàng Thái

Tại các buổi làm việc, đoàn công tác gồm PGS.TS. Hoàng Tiến Đạt - Phó Trưởng ban phụ trách Ban Hợp tác đối ngoại và TS. Vũ Việt Thắng - Phó Trưởng ban Đào tạo đã trao đổi với lãnh đạo các cơ sở giáo dục về khả năng triển khai các hoạt động hợp tác trong thời gian tới. Hai bên cùng chia sẻ mong muốn tạo thêm nhiều cơ hội học tập quốc tế cho học sinh, sinh viên thông qua các chương trình đào tạo, trao đổi học thuật và kết nối giáo dục.

Trong khuôn khổ chương trình, hơn 500 học sinh Philippines đã tham dự các buổi giới thiệu về Đại học Công nghiệp Hà Nội. Từ các chương trình đào tạo bằng tiếng Anh, chính sách học bổng đến môi trường học tập và cơ hội nghề nghiệp, nhiều nội dung nhận được sự quan tâm của học sinh và phụ huynh.

Không khí trao đổi diễn ra sôi nổi với nhiều câu hỏi liên quan đến lộ trình học tập, trải nghiệm sinh viên quốc tế và cơ hội việc làm sau tốt nghiệp. Nhiều học sinh bày tỏ mong muốn tìm hiểu sâu hơn về các chương trình đào tạo của HaUI và cơ hội học tập tại Việt Nam.

Bên cạnh các hoạt động quảng bá tuyển sinh, HaUI cũng tổ chức phỏng vấn trực tiếp 21 ứng viên được lựa chọn từ hai trường. Thông qua các phần trao đổi bằng tiếng Anh, nhiều ứng viên thể hiện khả năng học tập tốt, sự tự tin và tinh thần sẵn sàng hội nhập trong môi trường giáo dục quốc tế. Nhiều em bày tỏ mong muốn trở thành sinh viên của Đại học Công nghiệp Hà Nội trong thời gian tới.

Đoàn công tác đồng thời gặp gỡ và tư vấn cho phụ huynh học sinh về các chương trình học bổng, điều kiện học tập, ký túc xá và các chính sách hỗ trợ dành cho sinh viên quốc tế. Đây là cơ sở quan trọng giúp phụ huynh có thêm thông tin khi lựa chọn môi trường học tập phù hợp cho con em mình.

Chuyến làm việc mở ra thêm cơ hội hợp tác giữa HaUI và các đối tác giáo dục tại Philippines trong các lĩnh vực đào tạo, nghiên cứu khoa học và trao đổi học thuật. Đây cũng là một trong những hoạt động góp phần mở rộng mạng lưới đối tác quốc tế, thu hút người học quốc tế và thúc đẩy môi trường học tập đa văn hóa tại Đại học Công nghiệp Hà Nội.

Trung tâm Đào tạo lái xe ô tô, mô tô Đà Nẵng chuyển mình với diện mạo mới



Đẩy mạnh đầu tư cơ sở vật chất, hiện đại hóa sân sát hạch và đổi mới phương tiện đào tạo, Trung tâm Đào tạo lái xe ô tô, mô tô Đà Nẵng đang từng bước nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong công tác sát hạch và cấp giấy phép lái xe.

Phùng Sơn

Năm 2025 - 2026 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của Trung tâm Đào tạo lái xe ô tô, mô tô Đà Nẵng. Theo Quyết định số 683/QĐ-UBND ngày 28/2/2025 của UBND TP Đà Nẵng về việc sắp xếp các đơn vị sau khi hợp nhất Sở Giao thông vận tải và Sở Xây dựng, Trường Trung cấp nghề Giao thông công chính Đà Nẵng được chuyển giao về Sở Xây dựng từ ngày 1/3/2025.

Tiếp đó, theo Quyết định số 1201/QĐ-UBND ngày 11/4/2025, đơn vị chính thức đổi tên thành Trung tâm Đào tạo lái xe ô tô, mô tô Đà Nẵng trực thuộc Sở Xây dựng thành phố. Sau khi kiện toàn tổ chức, Trung tâm tập trung đầu tư nâng cấp hạ tầng kỹ thuật, nâng cao chất lượng đào tạo và sát hạch lái xe.

Xác định chất lượng đào tạo là yếu tố cốt lõi, Trung tâm đã triển khai đồng bộ nhiều hạng mục

cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất. Toàn bộ khuôn viên, khu làm việc, phòng học lý thuyết và các khu chức năng được sửa chữa, chỉnh trang khang trang, hiện đại, tạo môi trường học tập thuận lợi cho học viên.

Điểm nhấn trong quá trình đầu tư là việc nâng cấp sân sát hạch và hệ thống thiết bị chấm điểm tự động theo đúng Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Trung tâm sát hạch lái xe cơ giới đường bộ QCVN 40:2024/BGTVT. Hệ thống mới giúp bảo đảm tính chính xác, khách quan và minh bạch trong quá trình sát hạch, đồng thời nâng cao hiệu quả quản lý và tổ chức các kỳ thi cấp giấy phép lái xe.

Bên cạnh đó, Trung tâm đã mạnh dạn đầu tư bổ sung nhiều xe tập lái và xe sát hạch đời mới nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật hiện hành. Việc đổi mới phương tiện không chỉ giúp học viên làm quen với các dòng xe hiện đại mà còn nâng cao kỹ năng thực hành, khả năng xử lý tình huống thực tế trước khi tham gia giao thông.

Là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Xây dựng thành phố Đà Nẵng duy nhất có chức năng đào tạo lái xe và cung cấp dịch vụ sát hạch lái xe loại 1 (đào tạo và sát hạch tất cả các hạng lái xe từ mô tô hạng A, A1 đến ô tô các hạng B, C1, C, D2, D và CE), Trung tâm tiếp tục phát huy đội ngũ giáo viên giàu kinh nghiệm, chú trọng đổi mới phương pháp giảng dạy, lấy người học làm trung tâm, cùng với việc đầu tư cơ sở vật chất. Các chương trình đào tạo được tổ chức bài bản, bám sát quy định chuyên môn và yêu cầu thực tiễn, góp phần



nâng cao chất lượng đầu ra.

Nhờ những giải pháp đồng bộ, Trung tâm ngày càng nhận được sự tin tưởng của người dân trên địa bàn thành phố. Số lượng học viên đăng ký các khóa đào tạo lái xe mô tô và ô tô liên tục tăng, tỷ lệ học viên hoàn thành khóa học và đạt kết quả cao trong các kỳ sát hạch được duy trì ổn định.

Những kết quả đạt được cho thấy hướng đi đúng đắn của Trung tâm trong việc đầu tư hạ tầng kỹ thuật gắn với nâng cao chất lượng đào tạo. Đây không chỉ là nền tảng để đơn vị tiếp tục phát triển bền vững mà còn góp phần đào tạo đội ngũ lái xe có kiến thức, kỹ năng và ý thức chấp hành pháp luật giao thông, phục vụ yêu cầu bảo đảm trật tự an toàn giao thông trên địa bàn TP Đà Nẵng trong giai đoạn mới.



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN CIENCO4

Địa chỉ: 243A đường Đê La Thành, phường Láng, thành phố Hà Nội

Chúc mừng *Ngày Báo chí*
Cách mạng Việt Nam 21/06





SMEs Việt Nam: Cơ hội vào chuỗi cung ứng châu Âu - Hà Lan



Lễ tổng kết dự án “Sẵn sàng Xuất khẩu” - Mùa 1

READY TO EXPORT 2026: MỞ RỘNG CÁNH CỬA CHO SMES VIỆT THAM GIA CHUỖI CUNG ỨNG HÀ LAN VÀ CHÂU ÂU

Hải Yến

Dự án “Sẵn sàng Xuất khẩu” (Ready to Export - R2E) chính thức bước sang giai đoạn 2, kéo dài từ tháng 6/2026 đến hết năm 2027, với mục tiêu hỗ trợ SMEs Việt Nam nâng cao năng lực xuất khẩu, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và mở rộng cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng của Hà Lan cũng như thị trường châu Âu.

Trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc mạnh mẽ, nhu cầu tìm kiếm đối tác mới, ổn định và có năng lực từ các doanh nghiệp quốc tế ngày càng gia tăng. Đây được xem là cơ hội quan trọng để các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) Việt Nam từng bước khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế, đặc biệt tại châu Âu - khu vực vốn nổi tiếng với những tiêu chuẩn khắt khe nhưng giàu tiềm năng tăng trưởng.

Tiếp nối thành công từ giai đoạn đầu tiên, dự án “Sẵn sàng Xuất khẩu” (Ready to Export - R2E) chính thức bước sang giai đoạn 2, kéo dài từ tháng 6/2026 đến hết năm 2027, với mục tiêu hỗ trợ SMEs Việt Nam nâng cao năng lực xuất khẩu, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế và mở rộng cơ hội tham gia vào chuỗi cung ứng của Hà Lan cũng như thị trường châu Âu.

Chương trình được triển khai bởi Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Lan tại Việt Nam (Dutch Business Association Vietnam - DBAV) với sự hỗ trợ của Cơ quan Doanh nghiệp Hà Lan (RVO), cùng sự đồng hành của Tổng lãnh sự quán Hà Lan tại TP.HCM và Đại sứ quán Hà Lan tại Việt Nam.

Trong giai đoạn từ năm 2021 đến 2024, dự án R2E đã ghi nhận nhiều kết quả tích cực khi hỗ trợ hơn 300 doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam thông qua các hoạt động đào tạo, tư vấn chiến lược, kết nối doanh nghiệp và nâng cao năng lực xuất khẩu. Đáng chú ý, chương trình cũng đã tài trợ cho 9 dự án xuất khẩu với tổng giá trị hơn 1,2 tỷ đồng, góp phần giúp nhiều doanh nghiệp từng bước tham gia vào chuỗi cung ứng của Hà Lan và mở rộng hợp tác quốc tế.

Theo số liệu từ Bộ Công Thương, Hà Lan tiếp tục là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong Liên minh châu Âu (EU) trong hai năm liên tiếp. Tính đến năm 2025, tổng kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước đạt 14,3 tỷ USD, trong khi giá trị xuất siêu của Việt Nam sang thị trường này đạt 12,7 tỷ USD - mức cao nhất tại châu Âu. Những con số này cho thấy Hà Lan không chỉ là cửa ngõ chiến lược để tiếp cận thị trường EU mà còn là đối tác tiềm năng đối với doanh nghiệp Việt Nam trong hành trình mở rộng hoạt động xuất khẩu bền vững.

Trong giai đoạn 2026-2027, R2E sẽ tập trung vào các chương trình đào tạo chuyên sâu theo từng ngành nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận sát hơn với nhu cầu thực tế của thị trường Hà Lan và châu Âu. Ba nhóm ngành trọng tâm bao gồm nông nghiệp - với các lĩnh vực như thủy hải sản, chế biến lương thực



Lễ khai mạc chương trình “Sẵn sàng Xuất khẩu” năm 2023 tại Hà Nội.

thực phẩm và nông nghiệp làm vườn; dệt may và may mặc; cùng lĩnh vực sản xuất.

Song song với đó, chương trình cũng triển khai các khóa đào tạo đa ngành nhằm trang bị cho doanh nghiệp những kỹ năng thiết yếu trong quá trình xuất khẩu sang châu Âu.

Nhằm mở rộng cơ hội tiếp cận cho SMEs trên toàn quốc, dự án hiện đang phối hợp cùng nhiều hiệp hội doanh nghiệp trong nước để tuyển chọn 90 doanh nghiệp vừa và nhỏ có định hướng phát triển thị trường sang Hà Lan và châu Âu tham gia chương trình đào tạo chuyên sâu.

Đặc biệt, chương trình hoàn toàn miễn phí dành cho các doanh nghiệp được lựa chọn. Tuy nhiên, để đảm bảo chất lượng đào tạo cũng như tính phù hợp với định hướng phát triển xuất khẩu, doanh nghiệp sẽ trải qua hai vòng tuyển chọn trước khi chính thức tham gia.

Không chỉ dừng lại ở hoạt động đào tạo, R2E còn hướng tới việc xây dựng mạng lưới kết nối thực chất giữa SMEs Việt Nam với cộng đồng doanh nghiệp Hà Lan đang hoạt động tại Việt Nam thông qua hệ sinh thái hội viên của DBAV. Đây được kỳ vọng sẽ trở thành cầu nối quan trọng giúp doanh nghiệp Việt tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường và từng bước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng quốc tế.

Chia sẻ về định hướng của chương trình, bà Fleur Goote - Giám đốc DBAV kiêm Trưởng dự án R2E - cho biết: “Chúng tôi mong muốn chương trình không chỉ dừng lại ở hoạt động đào tạo mà còn thực sự tạo ra các cơ hội kết nối thực tế giữa SMEs Việt Nam với các doanh nghiệp và đối tác quốc tế, đặc biệt là cộng đồng doanh nghiệp Hà Lan đang hoạt động tại Việt Nam”.

Các doanh nghiệp vừa và nhỏ quan tâm đến chương trình có thể tìm hiểu thêm thông tin tại www.readytoexport.org hoặc liên hệ qua email info@readytoexport.org để được hướng dẫn chi tiết.

TOÀ THÁP ĐÔI PRIME: DỊCH VỤ CAO CẤP, NÂNG TẦM CHUẨN SỐNG VÀ TRẢI NGHIỆM TẠI THÁI NGUYÊN

PV

Trong bối cảnh nhu cầu về nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe, giải trí và trải nghiệm chất lượng cao ngày càng gia tăng, Tháp Đôi Prime đang từng bước khẳng định vị thế là tổ hợp dịch vụ đa tiện ích hàng đầu tại Thái Nguyên với hệ sinh thái được đầu tư bài bản, đồng bộ và hướng tới những tiêu chuẩn phục vụ ngày càng khắt khe của khách hàng hiện đại.

Từ một công trình biểu tượng, Tháp Đôi Prime đang từng bước trở thành trung tâm của phong cách sống mới - nơi hội tụ trải nghiệm, kết nối giá trị và kiến tạo những chuẩn mực dịch vụ cao cấp cho thế hệ khách hàng hiện đại.

Hệ sinh thái dịch vụ cao cấp - Một điểm đến, đa trải nghiệm

Hiện nay, Tháp Đôi Prime sở hữu chuỗi dịch vụ đa dạng gồm Prime Hotel, hệ thống Condotel, Trung tâm Sự kiện & Nhà hàng Prime, bể bơi bốn mùa, phòng gym hiện đại, Spa massage thư giãn cùng nhiều tiện ích đồng bộ khác.

Trong đó, Trung tâm Sự kiện & Nhà hàng Prime đang trở thành lựa chọn hàng đầu cho các tiệc cưới, hội nghị, sự kiện doanh nghiệp và các chương trình giao lưu quốc tế nhờ không gian sang trọng, hệ thống âm thanh ánh sáng hiện đại cùng đội ngũ tổ chức sự kiện chuyên nghiệp.

Prime Hotel và Condotel mang đến giải pháp lưu trú đẳng cấp cho chuyên gia, doanh nhân, khách du lịch và khách tham dự sự kiện với tiêu chuẩn dịch vụ chuyên nghiệp cùng vị trí thuận tiện ngay trung tâm thành phố.

Bên cạnh đó, hệ thống bể bơi bốn mùa và phòng gym được đầu tư hiện đại đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng sống của cộng đồng cư dân, khách lưu trú và khách hàng địa phương.

Prime Spa Luxury - Nơi chăm sóc sức khỏe trở thành một nghệ thuật tận hưởng

Không đi theo mô hình spa đại trà, Prime Spa Luxury theo đuổi triết lý chăm sóc cá nhân hóa, nơi mỗi trải nghiệm được thiết kế riêng để đáp ứng nhu cầu thể chất, tinh thần và cảm xúc của từng khách hàng.

Từng không gian trị liệu được bố trí khép kín, riêng tư và tinh tế, mang đến cảm giác tách biệt hoàn



toàn khỏi những bộn bề thường nhật. Tại đây, khách hàng được tận hưởng một hành trình chăm sóc toàn diện với hệ thống tiện ích cao cấp gồm phòng xông khô đá nóng, xông hơi thảo dược, bồn ngâm thảo dược gỗ tự nhiên, bồn sục thủy lực, các liệu pháp massage chuyên sâu, massage chân phục hồi, gội đầu dưỡng sinh và nhiều nghi thức trị liệu được xây dựng theo thể trạng riêng của từng cá nhân. dành cho những khách hàng theo đuổi lối sống cân bằng, coi việc chăm sóc sức khỏe và tái tạo năng lượng là một phần thiết yếu của phong cách sống hiện đại.

Không chỉ đơn thuần là một dịch vụ chăm sóc sức khỏe, Prime Spa Luxury đang trở thành điểm hẹn của những người thành đạt, những khách hàng đề cao chất lượng sống và mong muốn tìm kiếm sự cân bằng giữa công việc, sức khỏe và tinh thần.

Prime Family Kid - Thiên đường vui chơi và kết nối dành cho cả gia đình

Tiếp tục mở rộng hệ sinh thái dịch vụ, Tháp Đôi Prime dự kiến ra mắt Prime Family Kid vào tháng 9/2026.

Đây sẽ là khu vui chơi trẻ em thế hệ mới được đầu tư bài bản với định hướng trở thành điểm đến giải trí, học tập và kết nối gia đình hàng đầu khu vực.

Không chỉ là nơi để trẻ vui chơi an toàn, Prime Family Kid được kỳ

vọng sẽ kiến tạo những không gian trải nghiệm giúp trẻ phát triển tư duy, kỹ năng vận động và khả năng sáng tạo thông qua các khu vực trò chơi hiện đại, tương tác và giáo dục.

Đặc biệt, trong khi trẻ được tự do khám phá thế giới tuổi thơ, cha mẹ cũng có cơ hội tận hưởng những phút giây thư giãn, gặp gỡ và kết nối trong không gian được thiết kế dành riêng cho các gia đình hiện đại.

Sự xuất hiện của Prime Family Kid sẽ góp phần hoàn thiện bức tranh dịch vụ đa thế hệ tại Tháp Đôi Prime, nơi mọi thành viên trong gia đình đều có thể tìm thấy những trải nghiệm phù hợp với nhu cầu riêng của mình.

Cơ hội đồng hành cùng hệ sinh thái phát triển năng động

Song song với việc mở rộng hệ thống dịch vụ, Tháp Đôi Prime hiện đang cung cấp các mặt bằng thương mại có diện tích linh hoạt từ 100m2 đến 1.000m2 đã hoàn thiện cơ bản, sẵn sàng đưa vào khai thác.

Với vị trí trung tâm, hạ tầng đồng bộ, lưu lượng khách hàng lớn cùng hệ sinh thái dịch vụ đang phát triển mạnh mẽ, đây được đánh giá là cơ hội hấp dẫn dành cho các doanh nghiệp, thương hiệu, tổ chức giáo dục, trung tâm đào tạo, phòng khám, văn phòng đại diện và các đơn vị kinh doanh mong muốn thiết lập hiện diện tại một trong những tổ hợp

thương mại - dịch vụ năng động bậc nhất Thái Nguyên.

Không chỉ cung cấp mặt bằng, Tháp Đôi Prime hướng tới việc xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp cùng phát triển, cùng chia sẻ nguồn khách hàng và gia tăng giá trị thông qua sức mạnh cộng hưởng của hệ sinh thái.

Tầm nhìn kiến tạo biểu tượng dịch vụ mới của Thái Nguyên

Từ lưu trú, ẩm thực, sự kiện, chăm sóc sức khỏe đến giải trí gia đình và không gian thương mại, Tháp Đôi Prime đang từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành tổ hợp dịch vụ cao cấp đa chức năng hàng đầu khu vực.

Mỗi tiện ích được đầu tư không chỉ để đáp ứng nhu cầu hiện tại mà còn hướng tới kiến tạo một phong cách sống mới - nơi khách hàng được tận hưởng sự tiện nghi, riêng tư, đẳng cấp và những trải nghiệm được cá nhân hóa trong cùng một điểm đến.

Với chiến lược phát triển bền vững và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, Tháp Đôi Prime đang khẳng định vai trò là biểu tượng mới của phong cách sống hiện đại, góp phần nâng tầm diện mạo đô thị và chất lượng dịch vụ của thành phố Thái Nguyên trong giai đoạn phát triển mới.

Địa chỉ: Tháp đôi Prime, số 1 đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên

Hotline: 0349.851.999

Website: Primethainguyen.com.vn

Facebook: Prime Thái Nguyên (Tích xanh): <https://www.facebook.com/primethainguyen.com.vn>

PRIME HOTEL: <https://www.facebook.com/KhachsanPrimeHotel>

TRUNG TÂM SỰ KIỆN & NHÀ HÀNG: <https://www.facebook.com/PrimeThaiNguyenEventCenterandRestaurant/>

Tiktok: Prime Thái Nguyên www.tiktok.com/@primethainguyen

Zalo Oa: Prime Thái Nguyên (Tích vàng)



MICC GROUP: Từ đơn vị phân phối bất động sản đến doanh nghiệp dẫn đầu trải nghiệm khách hàng bằng công nghệ.

KIẾN TẠO CHUẨN MỰC MỚI CHO THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TRONG KỶ NGUYÊN CHUYỂN ĐỔI SỐ

Nguyễn Tuấn

Trong bối cảnh chuyển đổi số đang trở thành động lực tăng trưởng của nền kinh tế, ngành bất động sản Việt Nam cũng chứng kiến sự thay đổi mạnh mẽ trong cách doanh nghiệp vận hành và tiếp cận khách hàng. Nếu trước đây việc tìm hiểu một dự án đòi hỏi nhiều thời gian khảo sát thực tế, gặp gỡ tư vấn và thu thập thông tin từ nhiều nguồn khác nhau, thì ngày nay phần lớn hành trình đó đã được dịch chuyển lên môi trường số.

Sự thay đổi trong hành vi khách hàng đang đặt ra yêu cầu mới cho các doanh nghiệp bất động sản. Không còn đơn thuần là bán sản phẩm, doanh nghiệp cần tạo ra trải nghiệm liền mạch, minh bạch và thuận tiện hơn trong toàn bộ quá trình tìm hiểu, lựa chọn và giao dịch. Trong xu hướng đó, MICC Group đang từng bước khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh, quản trị và chăm sóc khách hàng.

Chuyển đổi số bắt đầu từ trải nghiệm khách hàng

Nhận thức rõ xu hướng thị trường, MICC Group đã đầu tư xây dựng hệ thống vận hành theo hướng số hóa. Từ quản trị dữ liệu khách hàng, đào tạo nhân sự đến marketing và chăm sóc khách hàng đều được chuẩn hóa trên nền tảng công nghệ. Với đội ngũ hơn 1.000 nhân sự hoạt động trên toàn quốc, doanh nghiệp hướng tới xây dựng hệ sinh thái vận hành đồng bộ, nơi dữ liệu được kết nối và cập nhật theo thời gian thực nhằm nâng cao hiệu quả phục vụ khách hàng.

Một trong những điểm nhấn nổi bật là việc ứng

dụng công nghệ thực tế ảo VR360 trong hoạt động bán hàng. Thông qua nền tảng này, khách hàng có thể tham quan dự án từ xa, trải nghiệm không gian thực tế, quan sát vị trí sản phẩm và hệ thống tiện ích ngay trên thiết bị cá nhân. Giải pháp này không chỉ giúp rút ngắn khoảng cách địa lý mà còn nâng cao tính minh bạch, hỗ trợ khách hàng đưa ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn.

Dữ liệu và công nghệ tạo nên trải nghiệm cá nhân hóa

Trong bối cảnh mỗi khách hàng đều có nhu cầu và mục tiêu đầu tư khác nhau, việc cá nhân hóa trải nghiệm đang trở thành yếu tố cạnh tranh quan trọng của doanh nghiệp bất động sản.

Để nâng cao chất lượng dịch vụ, MICC Group đẩy mạnh ứng dụng hệ thống quản trị quan hệ khách hàng (CRM), cho phép lưu trữ, phân tích và quản lý dữ liệu một cách khoa học. Thông qua việc theo dõi nhu cầu, hành vi tìm kiếm thông tin và lịch sử tương tác, doanh nghiệp có thể đưa ra giải pháp tư vấn phù hợp với từng nhóm khách hàng, từ nhu cầu an cư đến đầu tư hay nghỉ dưỡng.

Song song đó, MICC Group xây dựng hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng, kết hợp giữa mạng xã hội, website, livestream, hội thảo trực tuyến và các công cụ tương tác số. Từ video flycam, VR360 đến các chương trình phân tích thị trường trực tuyến, khách hàng có thể tiếp cận thông tin nhanh chóng và toàn diện hơn trước khi đưa ra quyết định.

Năng lực triển khai được khẳng định qua các đại dự án

Chiến lược chuyển đổi số của MICC Group

được thể hiện rõ qua năng lực triển khai thực tế tại nhiều dự án quy mô lớn trên toàn quốc. Là đại lý chiến lược hạng A của Vinhomes, doanh nghiệp đã tham gia phân phối nhiều đại đô thị trọng điểm như Vinhomes Ocean Park 2, Ocean Park 3, Smart City, Wonder City, Global Gate, Green Paradise và Hải Vân Bay.

Đặc biệt, ngày 10/4/2026, MICC Group chính thức nhận chứng nhận Đại lý F1 phân phối dự án Vinhomes Global Gate Hạ Long, tiếp tục khẳng định vai trò đối tác chiến lược của chủ đầu tư hàng đầu Việt Nam. Bên cạnh đó, doanh nghiệp còn mở rộng hợp tác với các thương hiệu lớn như Masterise Homes và MIK Group, mang đến danh mục sản phẩm đa dạng từ căn hộ cao cấp, đại đô thị đến bất động sản nghỉ dưỡng.

Con người là nền tảng của chuyển đổi số

Theo MICC Group, chuyển đổi số không chỉ là đầu tư vào công nghệ mà còn là đầu tư vào con người. Những năm gần đây, doanh nghiệp liên tục triển khai các chương trình đào tạo về công nghệ số, dữ liệu khách hàng và ứng dụng AI cho đội ngũ nhân sự trên toàn hệ thống. Đội ngũ tư vấn viên được định hướng phát triển theo mô hình “chuyên gia bất động sản thời đại số”, có khả năng cung cấp thông tin, giải pháp và đồng hành cùng khách hàng trong quá trình ra quyết định.

Trong bối cảnh thị trường bước vào giai đoạn cạnh tranh mới, MICC Group đang cho thấy hình ảnh của một doanh nghiệp bất động sản thế hệ mới, nơi công nghệ được ứng dụng để nâng cao

>>>> xem tiếp trang 31

Căn hộ cao cấp sông Hàn - The Meridian Đà Nẵng: SỐNG CHUẨN THƯƠNG LƯU GIỮA TÂM ĐIỂM TIỆN ÍCH



The Meridian Đà Nẵng khẳng định giá trị độc bản và đẳng cấp khi nằm giữa tâm điểm phồn hoa, nơi những tiện ích sống tinh hoa Đà Nẵng cùng hội tụ, kiến tạo nên chuẩn sống mới dành riêng cho những chủ nhân xứng tầm.



Ngọc Tú

G giữa nhịp sống đô thị đang chuyển mình mạnh mẽ, sự xuất hiện của The Meridian Đà Nẵng tái định nghĩa khái niệm sống sang trọng, đẳng cấp. Đây là nơi an cư và đầu tư lý tưởng cho những chủ nhân muốn sống giữa những đặc quyền của thành phố.

Mọi nhu cầu nằm trọn trong vài bước chân với đặc quyền hiếm có

Với nhiều người, nhà không chỉ là nơi để về mà còn là nơi những chủ nhân được thư giãn, giải trí và tận hưởng cuộc sống sau một ngày tất bật. Do vậy, giá trị của một bất động sản không dừng lại ở con số chủ nhân bỏ ra để sở hữu, mà còn hiện hữu qua những trải nghiệm sống tinh tuyền, mới mẻ và đầy sang trọng.

Ngày nay, người mua nhà không những tìm kiếm một căn hộ đẹp mà họ còn kỳ vọng tìm thấy những giá trị bền vững, thuận tiện cho cuộc sống. Đó là nhu cầu về hệ sinh thái sống hoàn chỉnh, nơi họ có thể kết nối với thế giới sôi động sau cánh cửa nhà. Đó phải là nơi mà những tiện ích chỉ nằm trong khoảng cách gần, đủ để mọi hoạt động trong nhịp sống thường ngày trở nên dễ dàng.

Ngoài ra, người mua nhà còn tìm kiếm một nơi mà họ có thể sống, làm việc, giải trí và nghỉ dưỡng trong cùng một bán kính ngắn. The Meridian Đà Nẵng đáp ứng những đặc quyền sống đẳng cấp ấy, nơi mà mọi chủ nhân có thể sống trọn vẹn qua từng khoảnh khắc.

The Meridian Đà Nẵng mang đến một chuẩn sống mới khi nằm giữa những tiện ích của thành phố. Sở hữu vị trí đặc địa, trung tâm của trung tâm, nơi đây kiến tạo một không gian sống mang tính biểu tượng dành cho giới tinh hoa giữa lõi đô thị Đà Nẵng.

The Meridian Đà Nẵng mang lại sự thuận tiện trong từng trải nghiệm sống, đó là đặc quyền hiếm có. Chủ nhân thức dậy với sự an yên cùng bầu không khí thoáng mát, chỉ vài phút sau họ đã có mặt giữa trung tâm tài chính năng động. Trong

bán kính ngắn, cư dân thông dong đến quán cà phê yêu thích để làm việc, gặp gỡ bạn bè; chăm sóc sức khỏe chuẩn quốc tế tại Bệnh viện Vinmec; tận hưởng những buổi chiều mua sắm tại Lotte Mart, Mega Market cùng hàng loạt không gian thương mại cao cấp.

Cư dân ung dung đón con tại Trường quốc tế Skyline cận kề; khép lại một ngày bằng bữa tối sang trọng bên những ánh đèn lãng mạn tại chuỗi nhà hàng cao cấp ven sông Hàn.

Không còn nhịp di chuyển hối hả qua những cung đường dài, mỗi hoạt động sống của chủ nhân là từng khoảnh khắc của sự tận hưởng. Thời gian được rút ngắn, những giây phút còn lại được bồi đắp cho gia đình, những bữa cơm thân mật và lời trò chuyện thân tình bên người mình yêu thương.

The Meridian Đà Nẵng kiến tạo nên một không

The Meridian Đà Nẵng (Khu căn hộ cao cấp và thương mại dịch vụ thuộc dự án Khu nhà ở và dịch vụ Tuyên Sơn) do Công ty CP Đầu tư Landcom làm chủ đầu tư, Công ty CP Đầu tư và Phát triển Đà Thành đơn vị phát triển kinh doanh. The Meridian Đà Nẵng sở hữu quy mô ấn tượng với 25 tầng nổi và 2 tầng hầm. Tổng thể dự án gồm 518 căn hộ, The Meridian Đà Nẵng mang đến các sản phẩm đa dạng, từ căn studio, căn 2 phòng ngủ, 3 phòng ngủ, Dual key đến những căn penthouse đẳng cấp.

gian sống đầy đủ tiện ích với định nghĩa mới về chuẩn sống. Tại tòa tháp, mỗi phút giây được sống là một đặc quyền xa xỉ mà không phải nơi nào cũng có được.

The Meridian nằm ngay tâm điểm tiện ích của Đà Nẵng, nơi hình thành Đà Nẵng Downtown với Đại lộ Phan Đăng Lưu, trung tâm vui chơi giải trí sôi động của TP Đà Nẵng. Đây là lựa chọn an cư thời thượng và đầu tư hấp dẫn cho giới tinh hoa.

Chuẩn sống tinh hoa

The Meridian Đà Nẵng được thiết kế với ngôn ngữ kiến trúc dựa trên cảm hứng siêu du thuyền, chủ nhân mỗi căn hộ thụ hưởng các tiện ích xứng tầm như một khoang hạng thương gia với không gian sống đỉnh cao.

Không chỉ nằm giữa những tiện ích sống về kinh tế, giáo dục, y tế, thương mại,... The Meridian Đà Nẵng còn thu hút cư dân và nhà đầu tư bởi những kết nối lý tưởng về du lịch, giải trí.

Nằm ven sông Hàn, The Meridian mang đến cho chủ nhân những giây phút thư thái tuyệt vời khi đắm chìm trong làn gió mát lạnh, thả hồn mình vào mặt nước tĩnh lặng của sông Hàn. Phong cảnh hữu tình giúp cư dân gạt bỏ mọi xô bồ thường nhật, tìm lại cảm hứng sáng tạo.

Sau một ngày dài, chủ nhân muốn tìm đến những phút giây thư giãn nhưng ngại dịch chuyển xa. Đối với khách lưu trú, The Meridian Đà Nẵng mở ra nhiều không gian giải trí thú vị ngay trong khoảng cách gần. Từ đây, mọi tinh hoa của thành phố đều hiện hữu trong tầm mắt. Chỉ mất vài phút, cư dân đã chạm ánh lửa rực đỏ của cầu Rồng, về kiêu hãnh từ “cánh buồm căng gió” của cầu Trần Thị Lý, phố đi bộ Bạch Đằng hay kiến trúc cùng thiết kế độc đáo, hiện đại của cầu sông Hàn,...

Không những vậy, khoảng cách đến nhịp sống trẻ trung, năng động cũng trở nên nhỏ hơn khi chỉ trong vài bước chân, cư dân đã thông dong đi dạo trên phố đi bộ ven sông. Không khí thoáng mát hòa cùng sự sôi động của thành phố sẽ giúp chủ nhân tìm lại năng lượng, chinh phục những đỉnh cao phía trước.

Bên cạnh đó, những màn trình diễn pháo hoa trước tầm mắt càng khẳng định sự độc bản và đẳng cấp của tòa tháp. Có tầm nhìn trực diện với lễ hội pháo hoa quốc tế, cư dân được ngắm nhìn trọn vẹn những màn phô diễn nghệ thuật ấn tượng.

Chiêm ngưỡng nghệ thuật, nâng niu cảm xúc, thưởng thức những sắc màu ánh sáng đỉnh cao cùng gia đình và người thân là những trải nghiệm xứng tầm thượng lưu. Đó là đặc quyền sống chuẩn thượng lưu cho những chủ nhân yêu thích sự riêng tư, sang trọng và đầy tính tận hưởng.

The Meridian Đà Nẵng không chỉ là nơi an cư, nơi đây được kiến tạo dành riêng cho những chủ nhân biết trân quý thời gian và sự trọn vẹn trong từng trải nghiệm sống. Với những gia đình trẻ, tòa tháp đáp ứng đầy đủ tiện ích cho một nhịp sống nhộn nhịp, năng động. Tại đây, con trẻ lớn lên trong môi trường giáo dục uy tín và được chăm sóc sức khỏe chuẩn quốc tế. Ba mẹ an tâm làm việc và tận hưởng cuộc sống trong sự thuận lợi với tiện ích xung quanh. Nhờ đó, quãng đường dịch chuyển được rút ngắn, nhường lại cho những khoảnh khắc của yêu thương và sum vầy.

Với những chuyên gia nước ngoài, tòa tháp mang đến sự thân thuộc với chuẩn sống quốc tế - nơi thương mại, y tế, giáo dục, mua sắm, giải trí,... đều được kết nối trong tầm chạm. Nhờ vậy, mỗi trải nghiệm ở Đà Nẵng đều là hành trình sống đáng nhớ.

Đối với doanh nhân, The Meridian Đà Nẵng là nơi xứng tầm để họ khẳng định vị thế và dấu ấn riêng. Nơi đây, sự riêng tư và an ninh luôn được đảm bảo; mỗi cuộc gặp gỡ, kết nối công việc đều thuận tiện và trọn vẹn. Và khi trở về nhà giữa tầng không thoáng mát của thành phố, họ sẽ lại ngập tràn ý tưởng sáng tạo, gọi mở cảm hứng.

Tại The Meridian Đà Nẵng, mỗi chủ nhân đều có những trải nghiệm sống lý tưởng cho riêng mình. Nhưng họ lại giao nhau ở điểm chung là tận hưởng những đặc quyền mà chỉ một vị trí kim cương giữa lòng Đà Thành mới có thể trao tặng.

KIẾN TẠO CHUẨN MỰC MỚI CHO THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TRONG KỶ NGUYÊN CHUYỂN ĐỔI SỐ



Rubys Holdings chú trọng đầu tư vào công tác đào tạo đội ngũ nhân sự, đặc biệt là lực lượng kinh doanh và tư vấn khách hàng.

>>>> Tiếp theo trang 29

trải nghiệm khách hàng, dữ liệu được khai thác để tạo ra giá trị và mỗi giao dịch đều được xây dựng trên nền tảng minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả. Đây cũng là nền tảng để doanh nghiệp tiếp tục đồng hành cùng sự phát triển của thị trường bất động sản Việt Nam trong kỷ nguyên chuyển đổi số.

Rubys holdings: Lấy con người làm nền tảng phát triển trong kỷ nguyên số

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của chuyển đổi số, thị trường bất động sản đang chứng kiến sự thay đổi không chỉ trong cách doanh nghiệp vận hành mà còn trong cách khách hàng tiếp cận thông tin và đưa ra quyết định đầu tư. Bên cạnh những doanh nghiệp tiên phong ứng dụng công nghệ vào hoạt động kinh doanh, nhiều đơn vị cũng lựa chọn một hướng đi riêng: lấy con người làm trung tâm để tạo ra giá trị khác biệt. Rubys Holdings là một trong những doanh nghiệp đang theo đuổi định hướng đó.

Hoạt động trong lĩnh vực đầu tư và phân phối bất động sản, Rubys Holdings xác định công nghệ là công cụ hỗ trợ, nhưng con người mới là yếu tố quyết định chất lượng dịch vụ và sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Theo đại diện công ty, trong bối cảnh thông tin ngày càng dễ tiếp cận, khách hàng không chỉ cần một người bán hàng mà cần những chuyên gia có khả năng phân tích, tư vấn và đồng hành trong quá trình đầu tư.

Những năm gần đây, Rubys Holdings chú trọng đầu tư vào công tác đào tạo đội ngũ nhân sự, đặc biệt là lực lượng kinh doanh và tư vấn khách hàng. Các chương trình đào tạo được triển khai thường xuyên nhằm nâng cao kiến thức thị trường, kỹ năng tư vấn, khả năng ứng

dụng công nghệ cũng như tư duy phục vụ khách hàng trong thời đại số.

Theo doanh nghiệp, chuyển đổi số không chỉ là việc áp dụng các nền tảng trực tuyến hay công cụ quản trị hiện đại mà còn là quá trình thay đổi tư duy làm việc của đội ngũ nhân sự. Khi mỗi tư vấn viên có đủ năng lực chuyên môn và khả năng thích ứng với công nghệ, trải nghiệm của khách hàng sẽ được nâng cao một cách thực chất.

Nâng cao trải nghiệm khách hàng bằng sự chuyên nghiệp

Song song với việc phát triển nguồn nhân lực, Rubys Holdings cũng đẩy mạnh các hoạt động kết nối khách hàng trên môi trường số thông qua các nền tảng truyền thông, chương trình chia sẻ kiến thức đầu tư và hoạt động tư vấn trực tuyến. Việc kết hợp giữa công nghệ và đội ngũ chuyên môn giúp khách hàng tiếp cận thông tin nhanh chóng, minh bạch hơn trong quá trình tìm hiểu sản phẩm.

Minh chứng rõ nét cho định hướng này là việc Rubys Holdings không ngừng mở rộng đội ngũ tư vấn, chuẩn hóa quy trình chăm sóc khách hàng và xây dựng văn hóa dịch vụ lấy sự đồng hành làm trọng tâm. Trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh, doanh nghiệp cho rằng giá trị bền vững không chỉ đến từ sản phẩm mà còn đến từ chất lượng con người đứng phía sau sản phẩm đó.

Với định hướng phát triển dài hạn, Rubys Holdings đang từng bước xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp bất động sản hiện đại, nơi công nghệ hỗ trợ tăng hiệu quả vận hành, còn con người chính là nền tảng tạo nên sự khác biệt và niềm tin đối với khách hàng.

Thông tin dự án:

Tháp đôi căn hộ cao cấp The Meridian Đà Nẵng

Địa chỉ: Đường Quy Mỹ, Phường Hoà Cường, TP. Đà Nẵng.

Website: <https://themeridian.vn/>



Chu Văn Ân - người giữ linh hồn của gỗ lũa

Nghệ nhân, Kỹ lục gia Chu Văn Ân - Nhà sáng lập Chu Gia Trác Mộc cùng các cộng sự khai thác các khối gỗ lũa trong đêm tại Tây Nguyên.

Nguyễn Hạnh

Tôi tình cờ biết đến nghệ nhân Chu Văn Ân khi có duyên được mời tham dự một buổi tọa đàm về gỗ lũa diễn ra cuối năm 2024 ở Chu Gia Trang. Tại buổi lễ này, ông Ân - với tư cách là “nhạc trưởng”, đã trình bày về ý tưởng chế tác một tác phẩm điêu khắc gỗ mang hàm ý sâu sắc về lịch sử và con người trong dòng chảy lịch sử. Đó là tác phẩm “Cội nguồn” - một tác phẩm non bộ gỗ lũa đồ sộ về kích cỡ, độc đáo về chất liệu, nội dung tác phẩm cho phép người xem thấy được những lát cắt đặc thù về văn hóa, về cội nguồn dân tộc. Tác phẩm này đã được ông Ân ấp ủ, hình thành từ năm 2020.

Từ năm 2020, ông Ân đã dành nhiều thời gian để tham khảo ý kiến tư vấn về chuyên môn từ các chuyên gia, nhà khoa học, nhà thiết kế, kiến trúc sư để lên ý tưởng hình thành sơ lược bố cục chính của tác phẩm - hòn non bộ có kích thước cao 4,5m, dài 9m và rộng 2m, trên nền tảng con thuyền “Cội nguồn” chở 54 dân tộc anh em, cùng nhau vượt sóng, hướng tới tương lai hòa bình, phồn vinh. Cũng từ năm 2020, ông cùng các cộng sự đã tập trung tìm kiếm nguyên liệu từ vùng đất Tây Nguyên nắng gió. Ông đã dành nhiều thời gian để lội suối, băng rừng tìm những khối gỗ lũa đang còn nằm im dưới lòng suối, khơi dậy linh hồn gỗ lũa đã từng bị lãng quên hàng thế kỷ, để đem về tạo nên tác phẩm “Cội nguồn”.

Sau tọa đàm “Nghệ thuật điêu khắc trên gỗ lũa” tổ chức vào tháng 12/2024, ý tưởng được chuyển hóa thành hiện thực. Đến năm 2025, tác phẩm “Cội nguồn” hoàn thành, trở thành một dấu ấn đặc biệt trong nghệ thuật chế tác gỗ lũa. Khi giá trị thẩm mỹ và chất lượng nghệ thuật của tác phẩm được thừa nhận, được đánh giá cao bởi các chuyên gia và các cơ quan chuyên môn, cơ quan truyền thông, trong tôi có những thôi thúc đặc biệt để tìm hiểu về gỗ lũa và nhân sinh quan, thế giới quan của người “nhạc trưởng” này.

Qua trò chuyện được biết, ông Chu Văn Ân là một trong những nhân vật tiêu biểu trong lĩnh vực chế tác gỗ lũa tại Việt Nam, gắn liền với sự hình thành và phát triển của dòng gỗ lũa Trai vàng - một loại vật liệu quý hiếm mang giá trị thẩm mỹ, văn hóa và học thuật sâu sắc. Ông Ân sinh năm 1970, quê tại Vĩnh Lộc, xã Phùng Xá, huyện Thạch Thất, Hà Tây (xứ Đoài cũ) - vùng đất giàu truyền thống văn hóa và nghề thủ công. Chính nền tảng này đã nuôi dưỡng tư duy thẩm mỹ và tinh thần sáng tạo của ông từ rất sớm.

Năm 1980, khi còn là một cậu bé 10 tuổi, trong một lần đi chơi trên núi Thầy, Chu Văn Ân tình cờ phát hiện một khúc gỗ có hình thù kỳ lạ song vô cùng ấn tượng. Cậu bé Ân khi đó đã mang gỗ về, say sưa mài giũa. Càng mài, gỗ càng sáng đẹp. Càng giũa, cây gỗ càng mang một dáng dấp độc đáo, song



không kém phần “bí ẩn”. Khi được người lớn khen ngợi, cậu bé 10 tuổi năm ấy đã lảng lảng sung sướng. Sau này, khi trưởng thành ông mới nhận ra, khúc gỗ lũa năm đó chính là khởi đầu đẹp để hình thành nên giá trị nhận thức, tư tưởng và xu hướng thẩm mỹ của người nghệ nhân Chu Văn Ân ngày nay.

Từ những nhận thức sơ khai về gỗ lũa trong những năm tháng ấu thơ, đến khi trưởng thành, vào năm 2009, ông Chu Văn Ân bắt tay vào tìm kiếm, sưu tầm nguyên liệu gỗ lũa, làm giàu kho nguyên liệu, đảm bảo nguồn nguyên liệu ổn định, bền vững cho riêng mình. Ông từng có những ngày tháng da cháy đen, khuôn mặt đầm đìa mồ hôi, rong ruổi khắp các tỉnh Tây Nguyên rồi vào Đồng bằng sông Cửu Long... trong những ngày tháng nắng hạn gay gắt nhất và cả những ngày mưa dầm thấm đất. Mỗi một chuyến đi, ông miệt mài kiếm tìm những gốc, thân gỗ lũa đã phong hóa, thủy hóa hàng trăm năm, nghìn năm nằm sâu trong lòng đất mẹ, lòng sông lớn.

Trong quá trình tìm kiếm gỗ lũa, ông Ân chú trọng kiếm tìm dòng Trai vàng - loại gỗ đặc biệt quý hiếm với niên đại lên đến 2.000 năm tuổi, hội tụ 5 đặc tính vật lý ưu việt cùng sắc vàng ấm đặc trưng. Trong kho nguyên liệu của Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc - doanh nghiệp chế tác gỗ lũa do ông Chu Văn Ân sáng lập - hiện có những cây lũa lâu đời nhất, được Viện khảo cổ học - Viện Hàn Lâm Khoa học Xã hội Việt Nam chứng nhận vòng đời



Ông Chu Văn Ân và đại diện Công ty CP Chu Gia Trác Mộc dâng hiến Pháp tượng “Tâm ấn hội duyên”, trực tiếp tạc hình Ngài Vairachana Rinpoche, chế tác từ Gỗ lửa Trai vàng ngàn năm liền khối - độc bản.



Ông Chu Văn Ân - đại diện Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc - nhận giải thưởng danh giá Top Thương hiệu uy tín hàng đầu khu vực tại Lễ công bố Thương hiệu uy tín hàng đầu ASEAN 2025 diễn ra tại Kuala Lumpur (Malaysia).

của cây từ khi sinh trưởng đến thời điểm hiện tại là 2.130 năm, trong đó tuổi sinh trưởng của cây là 1.660 năm và tuổi lửa của cây là 470 năm.

Theo ông Chu Văn Ân, gỗ lửa được hình thành từ những gốc cây cổ thụ, trải qua hàng nghìn năm giữa thiên nhiên bào mòn và biến đổi. Những gốc cây ấy, sau khi thân đã bị cắt đi, vẫn bám rễ sâu vào lòng đất, sông suối đại ngàn, vượt qua thử thách của mưa gió và dòng chảy, để rồi dần hóa thành những khối gỗ lửa cứng cáp, mang vẻ đẹp kỳ diệu, trầm mặc mà tự nhiên. Mỗi khối gỗ là một chứng nhân của lịch sử, mang theo sức sống, ký ức của cả một vùng đất.

“Gỗ lửa trai vàng vốn đã là kết tinh của thời gian. Nhưng nếu chỉ dừng lại ở vẻ đẹp vật chất, nó vẫn chỉ là một khối gỗ quý. Người nghệ nhân phải nhìn thấy ý nghĩa ẩn trong hình khối tự nhiên của gỗ, từ đó sáng tạo nên tác phẩm mang ý nghĩa văn hóa. Quá trình “thổi hồn” của nghệ nhân vào các tác phẩm của mình, bao gồm 03 bước quan trọng: Đọc hình khối tự nhiên của gỗ lửa - hiểu được cấu trúc mà thiên nhiên đã tạo nên; tìm ra câu chuyện văn hóa phù hợp với hình khối ấy; chế tác tiết chế, giữ lại tối đa vẻ đẹp nguyên bản của gỗ”, ông Chu Văn Ân chia sẻ.

Theo ông Ân, chính nhờ cách tiếp cận này, mỗi tác phẩm do ông sáng tạo và lên ý tưởng sáng tạo tại Chu Gia Trác Mộc đều mang một tinh thần riêng, không trùng lặp ý tưởng. Ông trở thành người định hình giá trị học thuật - di sản cho gỗ lửa, đưa vật liệu này vượt khỏi phạm vi mỹ nghệ đơn thuần, trở thành một lĩnh vực mang chiều sâu văn hóa và triết lý. Ông là tác giả, đồng tác giả của nhiều tác phẩm mang giá trị nghệ thuật và tư tưởng lớn như: “Cội Nguồn”, “Quần Ngư Hỷ Liên Hoa”, “Ngọc Sơn Tự Quang”, “Liên ngư quy giáp”, “Đức mẹ Maria về trời”, “Thần trà gỗ lửa”, “Đấng chăn chiên nhân lành”;... Các tác phẩm không chỉ là sản phẩm thủ công thẩm thấu sự sáng tạo, tài hoa của nghệ nhân, mà còn là biểu đạt của triết lý nhân sinh, đạo hiếu và dòng chảy lịch sử.

Sau nhiều năm kiên trì, nâng niu, gìn giữ giá trị và vẻ đẹp vượt thời gian của gỗ lửa, ông Chu Văn Ân đã được ghi nhận là người mở đường, đặt nền móng cho một lĩnh vực mới - nơi gỗ lửa được nâng tầm thành di sản nghệ thuật - văn hóa - học thuật của Việt Nam. Ngày 15/10/2025, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) đã chính thức trao bằng xác lập Kỷ lục Việt Nam cho ông Chu Văn Ân, đại diện Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc - đơn vị chế tác và sở hữu tác phẩm điêu khắc gỗ lửa mang



Ông Chu Văn Ân, đại diện Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc - đơn vị chế tác và sở hữu tác phẩm điêu khắc gỗ lửa Non bộ “Cội nguồn” phát biểu tại Lễ trao bằng xác lập Kỷ lục Việt Nam.

tên: Non bộ “Cội nguồn”.

Không chỉ sáng tạo, ông Chu Văn Ân còn dành nhiều năm để tự học hỏi và tiếp cận tri thức từ nhiều lĩnh vực như lịch sử, khảo cổ học, khoa học tự nhiên và xã hội học nhằm lý giải sâu hơn về niên đại, nguồn gốc và giá trị của gỗ lửa. Chính từ quá trình tích lũy ấy, ông đã có cơ hội tham gia nhiều buổi tọa đàm, gặp gỡ và trao đổi cùng các giáo sư, tiến sĩ, các chuyên gia hàng đầu đến từ Việt Nam, Trung Quốc và nhiều quốc gia khác trên thế giới. Qua đó cho thấy, gỗ lửa không chỉ được nhìn nhận dưới góc độ mỹ thuật mà còn được bàn luận trên các phương diện lịch sử, khảo cổ, địa chất và văn hóa.

Đầu tháng 4/2026, ông Chu Văn Ân - đại diện Công ty CP Chu Gia Trác Mộc đã dâng hiến Pháp tượng “Tâm ấn hội duyên”, trực tiếp tạc hình Ngài Vairachana Rinpoche, chế tác từ Gỗ lửa Trai vàng ngàn năm liền khối - độc bản, cho Ngài, Hoàng Thái hậu và Công chúa Vương quốc Bhutan. Sự kiện này là một dấu ấn tiêu biểu góp phần khẳng định khả năng đưa Gỗ lửa Trai vàng Việt Nam

bước vào không gian văn hóa - tâm linh mang tầm quốc tế, với tư cách là một biểu đạt độc bản của bản sắc dân tộc.

Ngày 15/4/2026, ông Chu Văn Ân - đại diện Công ty CP Chu Gia Trác Mộc đã dâng lên Tam Bảo chùa Sủi (xã Gia Lâm, TP Hà Nội) đôi vật phẩm Khảm tôn tri mao: “Mao nhiếp chính Nguyên phi Ý Lan”, “Mao nhiếp chính Hoàng Thái hậu Ý Lan”. Đôi khảm được các nghệ nhân của Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc chế tác công phu từ gỗ lửa trai vàng ngàn năm tuổi. Việc dâng Khảm tôn tri mao đã tôn lên sự cao quý, linh ấn cho cổ vật được dâng, rước tại Lễ hội truyền thống làng Sủi năm 2026.

Gần đây, ông là diễn giả uy tín trong nhiều hội thảo khoa học, tọa đàm đa ngành (lịch sử, văn hóa, mỹ thuật, địa chất...) để chia sẻ góc nhìn thực tiễn về gỗ lửa như một dạng ký ức của thiên nhiên. Nhiều cơ quan truyền hình, báo chí đã ghi nhận về vai trò khai mở một dòng vật liệu và nghệ thuật mới. Qua đó, góp phần xây dựng nền tảng cho việc định danh gỗ lửa Trai vàng như một di sản có giá trị lâu dài.

Ngày 20/6/2026, ông Chu Văn Ân vinh dự được Hội Nghệ nhân và Thương hiệu Việt Nam trao bằng vinh danh, phong tặng danh hiệu “Nghệ nhân quốc gia” ngành nghề “Chế tác dòng nghệ thuật Gỗ lửa Trai vàng”. Đây là sự ghi nhận đối với người nghệ nhân đã bền bỉ gắn bó với nghề, không ngừng sáng tạo, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng. Đồng thời, có sự đóng góp rất lớn trong việc giữ hồn nghề, truyền cảm hứng và đào tạo thế hệ kế cận, góp phần bảo tồn các giá trị văn hóa phi vật thể của dân tộc.

Có lẽ, những gì mà ông Chu Văn Ân dành tâm huyết sưu tầm, sáng tạo trong thời gian qua đã thể hiện tư duy, nhân sinh quan của một người vô cùng trân trọng thiên nhiên, trân trọng lịch sử. Là “người giữ linh hồn của gỗ lửa”, ông sẽ tiếp tục phát triển thương hiệu Chu Gia Trác Mộc, nỗ lực đem đến những giá trị vĩnh hằng cho điêu khắc gỗ và mỹ thuật điêu khắc truyền thống. Tin tưởng rằng, những giá trị không thể đong đếm, xác định của dòng gỗ lửa và các tác phẩm gỗ lửa do ông Chu Văn Ân và các nghệ nhân “xứ Đoài” sáng tạo, sẽ trở thành nền tảng để các thế hệ nghệ nhân mai sau tiếp tục nhìn lại cội nguồn, hiểu về thiên nhiên và giữ gìn những gì thuộc về lịch sử; khẳng định và tôn vinh bản sắc dân tộc trong kỷ nguyên mới.

Phường Đồng Phú, TP Đồng Nai: Người dân hài lòng thái độ phục vụ tận tình của cán bộ, công chức

Sau gần 1 năm vận hành chính quyền 2 cấp (từ ngày 01/7/2025 đến nay), đời sống của người dân phường Đồng Phú, TP Đồng Nai, ngày càng nâng cao, cả phường chỉ còn 1 hộ nghèo, và địa phương này chính là nơi đáng để các nhà đầu tư tìm đến. Vì sao địa phương này phát triển nhanh chóng, phóng viên Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã có cuộc trao đổi với ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú.



Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú, TP Đồng Nai.

Chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp ngày càng được nâng lên

- Phóng viên: Sau gần 1 năm vận hành chính quyền 2 cấp (từ ngày 01/7/2025 đến nay), tại UBND phường Đồng Phú, TP Đồng Nai, lúc đầu có gặp khó khăn gì hay không? Để giải quyết những khó khăn đó, phường có giải pháp gì?

*** Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú:** Sau gần 1 năm vận hành mô hình chính quyền địa phương 2 cấp, UBND phường Đồng Phú cơ bản đã vận hành ổn định, thông suốt và đáp ứng tốt yêu cầu phục vụ người dân. Tuy nhiên, trong thời gian đầu triển khai, địa phương cũng gặp một số khó khăn nhất định.

Khó khăn lớn nhất là khối lượng công việc tăng cao, tổng có 1.065 nhiệm vụ được phân cấp, chuyển giao từ cấp tỉnh, cấp huyện về cấp xã và số lượng hồ sơ thủ tục hành chính (TTHC) tăng đáng kể do tiếp nhận thêm nhiều nhiệm vụ được

phân cấp, phân quyền từ cấp trên. Trong khi đó, đội ngũ CBCC phải nhanh chóng tiếp cận các quy định mới, quy trình mới và thực hiện nhiều nhiệm vụ chưa từng triển khai trước đây nên không tránh khỏi những bỡ ngỡ ban đầu.

Bên cạnh đó, việc vận hành đồng thời nhiều hệ thống phần mềm chuyên ngành, phần mềm dùng chung chuyển từ tỉnh Bình Phước cũ sang phần mềm của tỉnh Đồng Nai mới (nay là TP Đồng Nai), yêu cầu số hóa hồ sơ, giải quyết TTHC trên môi trường điện tử và hỗ trợ người dân thực hiện dịch vụ công trực tuyến cũng tạo ra áp lực lớn đối với đội ngũ CBCC trong giai đoạn đầu.

Để khắc phục, UBND phường đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp. Trong đó, tập trung rà soát, phân công nhiệm vụ rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm; tăng cường tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ cho đội ngũ CBCC; thường xuyên tổ chức họp giao ban để kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh. Đồng thời, phường

đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm Phục vụ hành chính công (PVHCC); thành lập Tổ Dịch vụ công lưu động để đưa dịch vụ công đến gần người dân hơn; tăng cường hướng dẫn người dân thực hiện TTHC trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và sử dụng các tiện ích số. Đến nay, bộ máy đã vận hành thông suốt, tỷ lệ hồ sơ giải quyết đúng và trước hạn được duy trì ở mức cao, chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp ngày càng được nâng lên.

Nhân dân hài lòng với thái độ phục vụ của cán bộ, công chức

- Phóng viên: Từ ngày 01/7/2025 đến nay, Trung tâm PVHCC phường Đồng Phú đã tiếp nhận bao nhiêu hồ sơ TTHC? Tỷ lệ giải quyết đạt bao nhiêu %? Trong quá trình giải quyết hồ sơ TTHC cho người dân và doanh nghiệp, có vướng mắc gì không? Khi người dân đến làm các TTHC, có bộ phận nào hỗ trợ người già và những người không biết sử dụng công nghệ trong việc nhập dữ liệu cá nhân để làm các TTHC? Đối với các bộ TTHC thuộc thẩm quyền cấp xã/phường, có hồ sơ nào được giải quyết trước thời hạn quy định (như quy định 5 ngày, nhưng chỉ trong 3 ngày là xong)? Người dân có hài lòng không, chỉ số nào người dân hài lòng nhất, thưa ông?

*** Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú:** Từ ngày 01/7/2025 đến nay, UBND phường Đồng Phú đã tiếp nhận 55.608 hồ sơ (thẩm quyền của phường 15.377 hồ sơ; thẩm quyền của Văn phòng đăng ký đất đai Đồng Nai - Chi nhánh Đồng Phú 41.231 hồ sơ), đối với thẩm quyền của phường đã giải quyết 14.943 hồ sơ (trước hạn 14.891 hồ sơ đạt 99,66%, đúng hạn 44 hồ sơ đạt 0,29%, quá hạn 13 hồ sơ chiếm 0,05%, còn 411 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết). Đối với 13 hồ sơ quá hạn, gồm: Đăng ký kinh doanh (4), chứng thực (3), hộ tịch (6), đây là những hồ sơ “test” thử do lỗi hệ thống kết nối phần mềm trên hệ thống thông tin giải quyết TTHC của các bộ, ngành trung ương; không có hồ sơ quá hạn do lỗi chủ quan của công chức, viên chức.

Trong quá trình giải quyết TTHC, khó khăn chủ yếu là số lượng hồ sơ tăng cao do thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp; nhiều thủ tục mới được phân cấp, phân quyền về cấp xã; một



Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú, TP Đồng Nai, tặng quà cho gia đình có công.



Ông Hồ Hùng Phi (thứ 8 từ phải sang) cùng đại diện các ban, ngành, đơn vị tài trợ bàn giao nhà cho hộ khó khăn.

bộ phận người dân, nhất là những người cao tuổi còn gặp khó khăn trong việc sử dụng các nền tảng số, dịch vụ công trực tuyến và thanh toán không dùng tiền mặt.

Để hỗ trợ người dân, Trung tâm PVHCC đã bố trí một quầy riêng để hướng dẫn, hỗ trợ người dân, đặc biệt là người cao tuổi, người không thành thạo công nghệ. Công chức sẽ hỗ trợ trực tiếp từ khâu kê khai các mẫu đơn, mẫu tờ khai, nộp hồ sơ trực tuyến; đồng thời UBND phường Đồng Phú đã thành lập Tổ Dịch vụ công lưu động để tổ chức giải quyết TTHC lưu động tại các khu phố thuộc phường và tại nhà của các đối tượng yếu thế.

Đối với các TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của phường, nhiều hồ sơ được giải quyết trước thời hạn quy định, đặc biệt ở các lĩnh vực hộ tịch, chứng thực, bảo trợ xã hội. Có những thủ tục theo quy định giải quyết trong 5 ngày làm việc nhưng thực tế được xử lý và trả kết quả chỉ sau 2 - 3 ngày khi hồ sơ đầy đủ, hợp lệ, tỷ lệ hồ sơ giải quyết trước hạn đạt 99,66%.

Qua kết quả khảo sát và đánh giá mức độ hài lòng, đa số người dân và doanh nghiệp đều đánh giá tích cực đối với chất lượng phục vụ của Trung tâm PVHCC. Người dân hài lòng nhất là tinh thần trách nhiệm, thái độ phục vụ tận tình, thân thiện của đội ngũ CBCC; việc công khai, minh bạch TTHC; thời gian giải quyết hồ sơ nhanh chóng và việc hỗ trợ người dân thực hiện các dịch vụ công trực tuyến.

Thu nhập bình quân đầu người năm 2025 đạt 91,2 triệu đồng/người/năm

- **Phóng viên:** Xin ông giới thiệu đôi nét về phường Đồng Phú, như: dân số, diện tích, đời sống của người dân?

Theo ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường Đồng Phú, TP Đồng Nai, từ ngày 01/7/2025 đến nay, phường đã huy động, xã hội hóa và đã xây được 10 căn nhà dành cho các đối tượng là hộ cận nghèo và khó khăn về nhà ở, với tổng trị giá hơn 1 tỷ đồng. Sau khi phường vận động được, giao về Ủy ban MTTQ, các đoàn thể, Ban Chỉ huy quân sự phường tổ chức xây dựng cho các đối tượng.

*** Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường**

Đồng Phú: Xã Đồng Phú (nay là phường Đồng Phú) được thành lập theo Nghị quyết số 1662/2025/UBTVQH15 ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XV về việc sắp xếp đơn vị hành chính cấp xã tỉnh Đồng Nai năm 2025. Theo đó, xã Đồng Phú được sáp nhập từ ba đơn vị hành chính cấp xã, gồm: Thị trấn Tân Phú, xã Tân Tiến và xã Tân Lập. Sau khi sáp nhập xã Đồng Phú có diện tích tự nhiên 138,66km², dân số tại thời điểm sáp nhập hơn 42.000 người.

Ngày 14/4/2026, Ủy ban Thường vụ Quốc hội khóa XVI ban hành Nghị quyết số 237/NQ-UBTVQH16 về việc thành lập 10 phường thuộc tỉnh Đồng Nai, theo đó phường Đồng Phú được thành lập trên cơ sở giữ nguyên hiện trạng về diện tích tự nhiên, dân số của xã Đồng Phú (diện tích 138,66 km², dân số hiện nay: thường trú 39.216 người, tạm trú 12.356 người).

Sau khi sáp nhập, xã Đồng Phú (nay là phường Đồng Phú) được kế thừa toàn bộ cơ sở vật chất, trụ sở làm việc khu trung tâm hành chính huyện Đồng Phú trước kia, và toàn bộ cơ sở hạ tầng của thị trấn Tân Phú cùng 2 xã nông thôn mới nâng cao (Tân Lập, Tân Tiến) nên cơ sở hạ tầng khá đồng bộ. Tình hình kinh tế - xã hội phát triển tốt, quốc phòng - an ninh được đảm bảo, thu nhập bình quân đầu người năm 2025 đạt 91,2 triệu đồng/người/năm. Hiện nay toàn xã chỉ còn 1 hộ nghèo (chiếm

0,01%), toàn phường có 13 hộ cận nghèo thường xuyên được UBND cùng các ban ngành, đoàn thể quan tâm giúp đỡ để thoát nghèo bền vững.

Địa phương đáng để các nhà đầu tư tìm đến

- **Phóng viên:** Điều gì khiến địa phương phát triển mạnh và chủ lực trong việc phát triển kinh tế là ngành nghề, lĩnh vực nào, thưa ông?

*** Ông Hồ Hùng Phi, Chủ tịch UBND phường**

Đồng Phú: Phường có lợi thế về vị trí địa lý, giao thương đi lại thuận tiện, tiếp giáp với TP.HCM và nằm trong khu vực có các địa phương phát triển năng động như: phường Bình Phước, phường Đồng Xoài, xã Nha Bích, xã Tân Lợi... cùng với hệ thống giao thông kết nối liên vùng như đường ĐT-741 và các tuyến kết nối với đường Đồng Phú - Bình Dương như tuyến số 2, 3, 4 từ ĐT-741 với đường Đồng Phú - Bình Dương và khu công nghiệp (KCN) Đông Nam Đồng Phú; các tuyến kết nối các khu, cụm công nghiệp (CCN) trên địa bàn như tuyến số 5 từ ĐT-741 vào KCN Nam Đồng Phú mở rộng, đường kết nối các KCN phía Tây Nam TP Đồng Xoài trước kia... đã tạo nên những tuyến giao thông kết nối liên vùng rất thuận lợi, tạo động lực thúc đẩy phát triển tại địa phương.

Bên cạnh đó, phường Đồng Phú còn có 2 KCN (Bắc Đồng Phú 189ha, Nam Đồng Phú 69ha) đã đi vào hoạt động ổn định, hiện đang tiếp tục mở rộng khu Bắc Đồng Phú với tổng diện tích 317ha (trên địa bàn phường Đồng Phú có 133ha), khu Nam Đồng Phú mở rộng với diện tích 480ha.

Cùng với đó, phường Đồng Phú còn có 4 CCN đã đi vào hoạt động ổn định: CCN Hà Mỹ diện tích 10ha; CCN Tân Tiến 1 và Tân Tiến 2 với tổng diện tích 112ha, CCN Tân Phú diện tích 53ha. Hiện nay trên địa bàn phường còn có 1 CCN Tân Lập diện tích 40ha, KCN Nam Đồng Phú mở rộng giai đoạn III diện tích 900ha, KCN Bắc Đồng Phú mở rộng giai đoạn III diện tích 400ha, KCN Đông Nam Đồng Phú diện tích 2.002ha (trên địa bàn phường Đồng Phú có 1.089ha) đã được quy hoạch, đang kêu gọi nhà đầu tư... Đây là những không gian phát triển lớn, rất hấp dẫn với các nhà đầu tư, góp phần phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho lao động trong và ngoài địa phương.

Vì thế, định hướng phát triển chính của phường Đồng Phú là công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương mại và dịch vụ. Năm 2025, theo đánh giá của Cục Thống kê, tỷ trọng công nghiệp, xây dựng, thương mại và dịch vụ trong cơ cấu GRDP của phường Đồng Phú đạt 93,43%.

- Xin cảm ơn ông.



Ông Hồ Hùng Phi (bên phải) trao đổi với phóng viên.

Chuyện nghề giữ rừng mùa nắng nóng: *Những bước chân thầm lặng giữa đại ngàn*

Mùa nắng nóng tại Đà Nẵng luôn kéo theo nguy cơ cháy rừng gia tăng. Những ngày nhiệt độ ngoài trời vượt ngưỡng 37-39°C, độ ẩm giảm sâu, thực bì khô hanh trở thành "vật liệu cháy" tiềm ẩn trong nhiều khu vực rừng. Với lực lượng quản lý, bảo vệ rừng, đây cũng là thời điểm bước vào giai đoạn cao điểm của nhiệm vụ giữ rừng.

Phùng Sơn

Khi nhiều người tìm cách tránh nắng, những người giữ rừng của Ban Quản lý rừng đặc dụng Đà Nẵng vẫn đều đặn có mặt trên các tuyến tuần tra, chốt trực, điểm canh lửa, thực hiện nhiệm vụ kiểm tra hiện trường, theo dõi diễn biến rừng và triển khai các biện pháp phòng cháy, chữa cháy rừng.

Giữ rừng trong mùa nắng nóng là công việc đòi hỏi sự kiên trì, cẩn trọng và tinh thần trách nhiệm cao. Những cung đường tuần tra len lỏi qua sườn núi, đường dốc, khu vực rừng xa dân cư luôn tiềm ẩn nhiều khó khăn. Dưới cái nắng gay gắt của mùa khô, mỗi chuyến tuần tra không đơn thuần là hoạt động kiểm tra hiện trường mà còn là hành trình phát hiện sớm nguy cơ cháy rừng, kiểm soát các tác động bất lợi đến tài nguyên rừng và tuyên truyền nâng cao ý thức cộng đồng trong bảo vệ rừng.

Đối với lực lượng bảo vệ rừng, mùa nắng nóng cũng đồng nghĩa với việc tăng cường chế độ trực, thường xuyên cập nhật thông tin cảnh báo cháy rừng, theo dõi diễn biến thời tiết, kiểm tra các khu vực có nguy cơ cao, rà soát công trình phòng cháy, chữa cháy, chuẩn bị nhân lực, phương tiện và sẵn sàng ứng phó khi có sự cố.

Ít ai biết rằng phía sau màu xanh bình yên của những cánh rừng là những ngày làm việc kéo dài giữa nắng gắt, những bữa cơm vội tại trạm quản lý bảo vệ rừng, những ca trực xuyên trưa, xuyên cuối tuần hay những cuộc gọi khẩn khi xuất hiện thông tin về khói, lửa hoặc nguy cơ cháy rừng. Công việc giữ rừng nhiều áp lực, nhưng với những người gắn bó với nghề, đó còn là trách nhiệm đối với thiên nhiên, với môi trường sống và với cộng đồng.

Anh Nguyễn Thanh Yên cho biết: "Mùa nắng nóng là giai đoạn áp lực nhất trong năm. Chỉ một sơ suất nhỏ cũng có thể dẫn đến hậu quả lớn cho tài nguyên rừng, vì vậy anh em luôn duy trì tinh thần sẵn sàng, chủ động kiểm tra, tuần tra và ứng trực thường xuyên".

Ban Quản lý rừng đặc dụng Đà Nẵng hiện đang quản lý diện tích rừng có giá trị cao về đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường sinh thái. Việc bảo vệ an toàn diện tích rừng, đặc biệt trong mùa khô, không chỉ góp phần hạn chế nguy cơ cháy rừng mà còn bảo vệ nguồn nước, bảo tồn hệ sinh thái và gìn giữ những giá trị thiên nhiên quý báu của địa phương.

Bên cạnh nỗ lực của lực lượng chuyên trách, công tác bảo vệ rừng và phòng cháy, chữa cháy rừng rất cần sự chung tay của cộng đồng. Mỗi người dân, du khách khi vào rừng cần nâng cao ý thức chấp hành quy định về bảo vệ rừng, không sử dụng lửa trong rừng và ven rừng, đồng thời kịp thời thông báo cho cơ quan chức năng khi phát hiện dấu hiệu cháy hoặc hành vi xâm hại tài nguyên rừng.

Mùa nắng nóng rồi sẽ qua đi, nhưng những bước chân tuần tra, những ca trực âm thầm và trách nhiệm giữ màu xanh của lực lượng bảo vệ rừng vẫn sẽ tiếp tục nối dài. Đó không chỉ là câu chuyện nghề nghiệp, mà còn là câu chuyện về sự bền bỉ, tận tâm của những người đang ngày đêm góp phần gìn giữ những cánh rừng cho hôm nay và các thế hệ mai sau.



Giữa nắng nóng gay gắt, những người giữ rừng vẫn bền bỉ bám rừng, bảo vệ màu xanh của thiên nhiên.



Lực lượng bảo vệ rừng Ban Quản lý rừng đặc dụng Đà Nẵng kiểm tra hiện trường trong mùa cao điểm nắng nóng.



Những người giữ rừng lặng thầm góp sức bảo vệ hệ sinh thái và môi trường sống cho cộng đồng.

Cao Bằng: BỨC TRANH SÁNG TRONG CÔNG TÁC QUẢN LÝ, BẢO VỆ TÀI NGUYÊN RỪNG

Công tác quản lý, bảo vệ và phát triển rừng tại tỉnh Cao Bằng đạt nhiều kết quả tích cực.

Cao Bằng là địa phương có diện tích rừng lớn, đóng vai trò quan trọng trong bảo vệ môi trường sinh thái, điều hòa khí hậu và phát triển kinh tế lâm nghiệp. Do đó, công tác quản lý, bảo vệ rừng không chỉ bảo tồn hệ sinh thái mà còn là yếu tố quyết định sự ổn định và tăng trưởng kinh tế xã hội bền vững của địa phương.

Việt Dũng

Theo kết quả sản xuất lâm nghiệp tháng 5 năm 2026 của tỉnh Cao Bằng, ngành lâm nghiệp tỉnh ghi nhận những chuyển biến tích cực thông qua các chỉ số tăng trưởng cụ thể.

Tăng cường quản lý, bảo vệ và phát triển rừng

Trong tháng 5 năm 2026, công tác phát triển rừng trên địa bàn tỉnh ghi nhận diện tích trồng mới đạt 38,98 ha, bằng 749,62% so với lũy kế cùng kỳ năm trước. Cơ cấu diện tích này bao gồm 8 ha rừng sản xuất do hộ gia đình và cá nhân tự đầu tư, cùng với 30,98 ha rừng sản xuất được trồng lại sau khai thác.

Tính đến ngày 15/5/2026, tổng diện tích trồng rừng lũy kế toàn tỉnh đã đạt 232,04 ha, bằng 266,96% so với cùng kỳ năm 2025, tăng rừng 145,12 ha. Cấu trúc rừng trồng lũy kế bao gồm 215,46 ha trồng lại rừng sản xuất sau khai thác và 16,58 ha trồng rừng khác, trong đó diện tích rừng sản xuất chiếm 11,88 ha và rừng phòng hộ chiếm 4,7 ha. Kết quả này có được nhờ việc Sở Nông nghiệp và Môi trường đã hoàn thành thẩm định thiết kế, dự toán trồng rừng thay thế của các chủ đầu tư là Hạt Kiểm lâm các khu vực Bảo Lâm, Nguyên Bình, Hà Quảng, Quảng Hòa, Trùng Khánh, Bảo Lạc làm căn cứ triển khai đồng bộ.

Song song với việc phát triển diện tích, công tác bảo vệ rừng và xử lý vi phạm pháp luật lâm nghiệp cũng ghi nhận những chuyển biến mang tính căn bản. Trong tháng 5 năm 2026, cơ quan chức năng đã ngăn chặn 11 vụ vi phạm, tiến hành xử phạt hành chính 9 vụ, tỷ lệ này chỉ bằng 18,33% so với cùng kỳ năm 2025. Xét theo loại hình vi phạm, khai thác rừng trái pháp luật xảy ra 1 vụ, bằng 16,67% so với cùng kỳ; vi phạm quy định về phòng cháy và chữa cháy rừng gây cháy rừng xảy ra 3 vụ, bằng 8,33% so với cùng kỳ; phá rừng trái pháp luật ghi nhận 5 vụ, bằng 35,71% so với cùng kỳ; tàng trữ, mua bán, chế biến lâm sản trái pháp luật xảy ra 1 vụ; và vi phạm quy định về quản lý hồ sơ lâm sản trong vận chuyển, mua bán, cất giữ, chế biến xảy ra 1 vụ.

Tổng số tiền phạt và bán lâm sản tịch thu nộp

ngân sách trong tháng đạt 30 triệu đồng, giảm 239,9 triệu đồng so với cùng kỳ năm trước. Diện tích rừng bị giảm trong tháng là 2,673 ha, gồm 2,062 ha do cháy rừng và 0,611 ha do phá rừng trái pháp luật, mức thiệt hại này bằng 4,88% so với cùng kỳ năm 2025. Tang vật thu giữ bao gồm 0,437 m³ gỗ thông thường và 0,1 m³ gỗ Nghiến thuộc danh mục nguy cấp, quý, hiếm.

Số liệu lũy kế tính đến ngày 15/5/2026 cho thấy tổng số vụ vi phạm trên địa bàn là 79 vụ, trong đó đã xử lý hành chính 76 vụ, đang điều tra 3 vụ, đồng thời giải quyết dứt điểm 3 vụ vi phạm tồn đọng từ năm 2025. So với cùng kỳ năm trước, tình hình vi phạm bằng 38,54%, giảm 126 vụ. Diện tích rừng bị giảm lũy kế là 12,011 ha, trong đó do phá rừng, lấn chiếm rừng là 9,454 ha và do cháy rừng là 2,557 ha, chỉ bằng 14,02% và giảm rừng 83,9584 ha so với cùng kỳ năm 2025. Tài chính nộp ngân sách từ xử phạt và bán lâm sản tịch thu lũy kế đạt 530,425 triệu đồng, bằng 61,98% so với cùng kỳ.

Về mặt tang vật hành chính bị tịch thu lũy kế gồm 40,972 m³ gỗ thông thường, 0,27 m³ gỗ nguy cấp quý hiếm, 125 cá thể động vật rừng thông thường, 10 cá thể động vật hoang dã nguy cấp và lượng thực vật ngoài gỗ trị giá 43,065 triệu đồng; cùng với 33,545 m³ gỗ thông thường là vật chứng hình sự.

Đảm bảo khai thác thương mại trực tiếp và chi trả dịch vụ môi trường rừng

Thực hiện nghiêm túc định hướng dừng khai thác chính gỗ rừng tự nhiên theo Chỉ thị số 13-CT/TW của Ban Bí thư, hoạt động khai thác lâm sản tại Cao Bằng hiện nay tập trung chủ yếu vào khu vực rừng trồng và cây phân tán, bảo đảm tính pháp lý cao cho chuỗi cung ứng lâm sản. Khối lượng gỗ khai thác trong tháng 5 đạt 3.943,326 m³, tăng 1.386,53 m² và bằng 154,23% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, gỗ khai thác rừng trồng từ các hộ gia đình, cá nhân và tổ chức đạt 3.802,477 m³ trên diện tích 56,640 ha đối với các loài cây bạch đàn, keo, mỡ, sa mộc, thông, quế tại 20 xã thuộc tỉnh; khối lượng khai thác cây phân tán đóng góp 140,849 m². Đối với lâm sản ngoài gỗ, địa phương

khai thác được 16.000 cây trúc và 13 tấn vỏ quế.

Lũy kế đến ngày 15/5/2026, tổng sản lượng khai thác đạt 21.624,464 m³, bằng 277,10% và tăng rừng 13.820,586 m³ so với cùng kỳ năm 2025. Cấu phần sản lượng bao gồm 20.682,449 m³ gỗ rừng trồng thương mại với diện tích khai thác 249,44 ha; 852,858 m³ gỗ từ cây phân tán; và 89,157 m³ gỗ rừng tự nhiên khai thác tận dụng bắt buộc từ việc chuyển đổi mục đích sử dụng rừng sang làm đường giao thông. Đối với lâm sản ngoài gỗ, các chỉ số lũy kế ghi nhận 55.500 cây trúc, 47,35 tấn vỏ quế, 2,32 tấn hồi, 0,6 tấn sa nhân và 2,5 tấn măng tươi.

Ông Hoàng Phụng Vũ, Quyền Chi cục trưởng Chi cục Kiểm lâm tỉnh Cao Bằng, cho biết: Bên cạnh khai thác thương mại trực tiếp, cơ chế chi trả dịch vụ môi trường rừng đang phát huy vai trò là nguồn lực tài chính ổn định cho công tác giữ rừng. Tổng nguồn thu trong tháng 5 năm 2026 đạt 5.402.741 nghìn đồng, được thu qua Quỹ Bảo vệ và phát triển rừng tỉnh từ các cơ sở thủy điện liên tỉnh. Đây là dòng vốn quan trọng để hỗ trợ công tác an sinh xã hội cho người giữ rừng và tái đầu tư cho cấu trúc kỹ thuật lâm nghiệp địa phương.

Để duy trì đà tăng trưởng và bảo đảm an toàn cho diện tích rừng hiện có, nhiệm vụ trọng tâm trong tháng 6 năm 2026 của ngành lâm nghiệp tỉnh Cao Bằng là tập trung vào việc nghiệm thu trồng và chăm sóc rừng thay thế của các dự án chuyển đổi mục đích sử dụng rừng; thực hiện nghiêm quy trình kiểm soát các dự án tác động đến rừng tự nhiên; triển khai chi trả dịch vụ môi trường rừng năm 2025 cho người dân theo kế hoạch; đồng thời tiến hành rà soát, cập nhật kịch bản tăng trưởng các tháng cuối năm và xây dựng phương án tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030 đối với lĩnh vực lâm nghiệp.

Việc kết hợp chặt chẽ giữa quản lý, bảo vệ, phát triển kinh tế lâm sản hợp pháp, minh bạch hóa dòng vốn dịch vụ môi trường và siết chặt thực thi pháp luật sẽ là giải pháp toàn diện để duy trì tính bền vững của tài nguyên rừng Cao Bằng trong giai đoạn tới.



Ông Hoàng Phụng Vũ, Quyền Chi cục trưởng Chi cục Kiểm lâm tỉnh Cao Bằng.



Thường trực Tỉnh ủy làm việc với các xã Bảo Thắng, Xuân Quang, Phong Hải, Tàng Lũng, Gia Phú.



Hội nghị triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách Nhà nước năm 2026 của UBND xã Bảo Thắng.

Xã Bảo Thắng: NHIỀU KẾT QUẢ TÍCH CỰC SAU 1 NĂM THỰC HIỆN CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG HAI CẤP

Việt Dũng

Sau một năm triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp, dù phải đối mặt với không ít thách thức mang tính đặc thù của một địa bàn miền núi, xã Bảo Thắng (tỉnh Lào Cai) vẫn đạt được nhiều kết quả tích cực, khẳng định tính đúng đắn của chủ trương tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực và hiệu quả quản lý Nhà nước.

Nghị quyết số 1673/NQ-UBTVQH15 ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của tỉnh Lào Cai năm 2025 đã đánh dấu một bước ngoặt lớn đối với hệ thống chính trị địa phương. Trên cơ sở sáp nhập nguyên trạng toàn bộ diện tích tự nhiên và dân số của ba xã Thái Niên, Sơn Hà, Sơn Hải và thị trấn Phố Lu, xã Bảo Thắng đã chính thức được thành lập.

Nằm ở khu vực miền núi với điều kiện kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn, xã Bảo Thắng sở hữu tổng diện tích tự nhiên hơn 16,044 km² cùng quy mô dân số 32.485 người. Địa bàn hành chính rộng lớn này bao gồm 49 thôn, là nơi đồng hành sinh sống của 21 dân tộc, trong đó đồng bào dân tộc thiểu số chiếm trên 29,9%. Với cơ cấu kinh tế chủ yếu dựa vào sản xuất nông nghiệp và trình độ dân trí không đồng đều, thu nhập bình quân đầu người của xã năm 2025 đạt mức 77,5 triệu đồng trên một người trong một năm.

Việc chuyển đổi sang mô hình chính quyền hai cấp, không còn cấp trung gian, đã làm gia tăng đáng kể khối lượng công việc tại cấp xã. Đồng thời, sự biến động về nhân sự sau sắp xếp, hạ tầng công nghệ thông tin và trang thiết bị phục vụ chuyển đổi số còn hạn chế cũng là những bài toán nan giải đặt ra cho cấp ủy và chính quyền địa phương ngay từ những ngày đầu vận hành.

Quyết liệt tinh gọn bộ máy và đẩy mạnh phân cấp, ủy quyền hiệu quả

Trước tình hình mới, Ủy ban nhân dân xã Bảo Thắng đã tập trung cao độ cho công tác lãnh đạo, chỉ đạo và điều hành để nhanh chóng ổn định tổ chức bộ máy. Ngay từ khi sáp nhập, địa phương

đã ban hành Quy chế làm việc mới, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên lãnh đạo, thành lập ba phòng chuyên môn, Trung tâm phục vụ hành chính công, 6 đơn vị sự nghiệp cùng 21 đơn vị trường học.

Công tác sắp xếp phương tiện, trụ sở làm việc và rà soát nhân sự có mặt tại thời điểm ngày 01/7/2025 được hoàn thành khẩn trương, đảm bảo hệ thống thủ tục hành chính công vận hành ổn định. Tính quyết liệt trong điều hành được thể hiện rõ qua khối lượng văn bản chỉ đạo ban hành. Từ ngày 01/7/2025 đến ngày 31/12/2025, Ủy ban nhân dân xã đã ban hành tổng cộng 3.863 văn bản, bao gồm 1.551 quyết định, 192 kế hoạch, 17 phương án, đề án, 215 thông báo, 128 tờ trình, 1.290 công văn và 74 văn bản khác.

Bước sang năm 2026, từ ngày 01/01 đến thời điểm báo cáo, xã tiếp tục ban hành 2.154 văn bản, trong đó có 838 quyết định, 144 kế hoạch, 9 phương án, đề án, 110 thông báo, 32 tờ trình, 727 công văn cùng 41 văn bản khác nhằm tháo gỡ các vướng mắc về thể chế và thúc đẩy kinh tế - xã hội. Song song với đó, công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và mạng xã hội được đẩy mạnh với tỷ lệ tin, bài về chủ trương sắp xếp đạt 100%, tạo sự đồng thuận sâu sắc trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

Sau một năm vận hành, kết quả nổi bật nhất là việc kiện toàn tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả. Tại thời điểm sáp nhập ngày 01/7/2025, hệ thống các cơ quan chuyên môn và đơn vị trực thuộc gồm ba phòng là phòng Kinh tế, phòng Văn hóa - Xã hội, Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân, một tổ chức hành chính là Trung tâm Phục vụ hành chính công cùng 27 đơn vị sự nghiệp công lập.

Đến nay, sau quá trình tinh gọn, số lượng đơn vị sự nghiệp công lập giảm xuống còn 19 đơn vị, gồm 15 đơn vị trường học, Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng, Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp, Trạm Y tế và Ban Quản lý chợ. Như vậy, tổ chức bộ máy của xã đã giảm được 8 đầu mối đơn vị sự nghiệp công lập so với thời điểm mới thành lập.

Về nhân sự, số lượng cán bộ, công chức được duy trì ở mức 58 người trong giai đoạn cuối năm 2025 và giảm xuống còn 55 người từ đầu năm 2026 do giảm 3 công chức Ban Chỉ huy quân sự được tuyển dụng quân nhân chuyên nghiệp. Địa phương cũng thực hiện tốt các chế độ, chính sách tinh giản biên chế theo quy định cho 26 người hoạt động không chuyên trách nghỉ việc ngay khi sáp nhập với tổng kinh phí hơn 3,427 tỷ đồng, đồng thời bố trí công việc hỗ trợ có thời hạn cho 3 trường hợp có nguyện vọng tiếp tục cống hiến.

Công tác phân cấp, ủy quyền được triển khai nghiêm túc, góp phần giảm lược tối đa các thủ tục trung gian và rút ngắn thời gian giải quyết công việc. Hiện nay, xã Bảo Thắng đang thực hiện 62 nhiệm vụ phân cấp theo quy định, tập trung vào các lĩnh vực nội vụ với 24 nhiệm vụ, tài chính với 21 nhiệm vụ, xây dựng với 8 nhiệm vụ, môi trường với 4 nhiệm vụ, đất đai với 3 nhiệm vụ cùng lĩnh vực y tế và tư pháp mỗi lĩnh vực 1 nhiệm vụ.

Về nhiệm vụ ủy quyền, xã thực hiện tổng số 54 nhiệm vụ, trong đó chiếm tỷ trọng lớn nhất là lĩnh vực đất đai với 41 nhiệm vụ, chứng thực với 4 nhiệm vụ, tài chính, quy hoạch và nội vụ mỗi lĩnh vực 2 nhiệm vụ, các lĩnh vực y tế, an ninh trật tự và nhà ở mỗi lĩnh vực 1 nhiệm vụ. Điểm sáng trong cải cách hành chính là việc thực hiện ủy quyền cho Phó Giám đốc Trung tâm Phục vụ hành chính công xã ký chứng thực bản sao, chứng thực chữ ký

và quản lý con dấu trong phạm vi được giao, giúp quy trình tiếp nhận và trả kết quả được thực hiện tại chỗ, khép kín, nâng cao tính chuyên môn hóa.

Cơ sở vật chất và tài sản công sau sáp nhập đã được Ủy ban nhân dân xã tiếp nhận bàn giao chặt chẽ với tổng số 87 cơ sở nhà, đất, tổng diện tích đất đạt hơn 210.699 m² và tổng diện tích nhà hơn 79.459 m². Các cơ sở này được bố trí tạm thời làm nơi làm việc, kho lưu trữ hoặc bàn giao cho các thôn làm nơi sinh hoạt cộng đồng, cơ bản phù hợp với nhu cầu thực tế.

Đẩy mạnh tốc độ số hóa và những bài học quản trị cho chặng đường mới

Trên lĩnh vực số hóa và chuyển đổi số, xã đạt tỷ lệ 100% văn bản đi được ký số chuyên dùng và phát hành trên môi trường mạng, ngoại trừ văn bản mật. Hệ thống quản lý văn bản điều hành Iwork được ứng dụng toàn diện giúp tương tác trên 95% hệ thống văn bản với Ủy ban nhân dân tỉnh và các sở, ngành. Đối với tài liệu lưu trữ, xã đã tiếp nhận bàn giao 203 mét giá hồ sơ tài liệu từ các xã cũ, trong đó đã chỉnh lý hoàn chỉnh 47 mét giá, đạt tỷ lệ 23,2%. Về nhiệm vụ số hóa, địa phương đã thực hiện số hóa được 1 mét giá tài liệu trong tổng số 20 mét giá hồ sơ cần số hóa, tập trung vào các lĩnh vực có tần suất khai thác cao như hộ tịch, đất đai và tài chính.

Mặc dù có tổng số 420 thủ tục hành chính đang có hiệu lực đều được công khai và đưa ra thực hiện tại bộ phận một cửa, đạt tỷ lệ 100%, trong đó có 399 thủ tục toàn phần tích hợp lên Cổng dịch vụ công quốc gia, song thực tế vận hành vẫn bộc lộ những hạn chế. Trong kỳ báo cáo, xã tiếp nhận 3.315 hồ sơ mới, giải quyết được 3.144 hồ sơ, gồm 3.108 hồ sơ trước hạn và 30 hồ sơ đúng hạn, hiện còn 171 hồ sơ đang trong hạn giải quyết.

Đáng chú ý, dù đã niêm yết công khai thủ tục hành chính không phụ thuộc địa giới hành chính, đến nay vẫn chưa có người dân nào thực hiện phương thức này. Nguyên nhân bắt nguồn từ việc liên thông các phần mềm chuyên ngành đất đai, tư pháp thời gian đầu chưa thống nhất, kỹ năng số của một bộ phận đông bào dân tộc thiểu số còn hạn chế và rào cản từ tỷ lệ hộ nghèo cao dẫn đến khả năng tiếp cận thiết bị công nghệ thấp.

Ông Nguyễn Trung Thành - Chủ tịch UBND xã Bảo Thắng khẳng định: Từ thực tiễn một năm thực hiện sắp xếp đơn vị hành chính và vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, xã Bảo Thắng đã đúc kết được những bài học kinh nghiệm sâu sắc. Đó là vai trò lãnh đạo thống nhất, toàn diện của cấp ủy Đảng gắn liền với trách nhiệm của người đứng đầu và nguyên tắc tập trung dân chủ. Công tác bố trí cán bộ phải bảo đảm đặt đúng người, đúng việc, lấy hiệu quả công việc làm thước đo chủ yếu và giải quyết kịp thời chính sách cho cán bộ dôi dư. Đối với tài sản công, cần có phương án tổng thể, khoa học nhằm chuyển đổi công năng phù hợp, tránh lãng phí. Cuối cùng là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, liên thông dữ liệu và nâng cao năng lực số cho đội ngũ cán bộ.

Hướng tới giai đoạn 2026 - 2030, xã Bảo Thắng xác định phương hướng tiếp tục kiện toàn bộ máy tinh gọn, đẩy mạnh cải cách hành chính gắn với chuyển đổi số và phát triển dịch vụ công trực tuyến mức độ cao. Địa phương tập trung rà soát bổ sung biên chế theo vị trí việc làm, hoàn thiện cơ sở dữ liệu dùng chung và nâng cao hiệu quả quản lý trên môi trường điện tử. Đồng thời, xã Bảo Thắng kiến nghị cấp có thẩm quyền tăng cường tổ chức các lớp tập huấn chuyên sâu về kỹ năng nghiệp vụ cho công chức cấp xã, thay đổi phương thức kiểm tra theo hướng hướng dẫn chuyên môn trực tiếp tại địa phương thay vì chỉ tập trung kiểm tra hồ sơ, nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, bảo đảm các quy định phân cấp, ủy quyền được thực thi hiệu quả, đúng pháp luật trong giai đoạn mới.



Mô hình tự quản Công viên xanh thôn An Tiến, xã Bảo Thắng.

Trung tâm Y tế khu vực Văn Yên

Địa chỉ: Thôn Hồng Phong, xã Văn Yên, tỉnh Lào Cai

Giám đốc: BSCKII Cao Ngọc Thắng



Chúc Mừng
101 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

BỆNH VIỆN Y DƯỢC CỔ TRUYỀN VÀ PHỤC HỒI CHỨC NĂNG TỈNH PHÚ THỌ

Điện thoại: (+84) 02103.845.180

Địa chỉ: Đường Trần Phú - phường Việt Trì - tỉnh Phú Thọ

Email: benhvienyductpt@gmail.com

Giám đốc: Đào Đình Quang

Chúc mừng **101 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)



Phát triển OCOP gắn với du lịch nông thôn: Tạo động lực cho kinh tế nông thôn bền vững

OCOP và du lịch nông thôn đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng đa giá trị. Sự kết hợp giữa sản phẩm đặc trưng địa phương với các hoạt động du lịch không chỉ góp phần nâng cao thu nhập cho người dân mà còn mở ra cơ hội bảo tồn văn hóa, phát huy tiềm năng bản địa và xây dựng nông thôn mới bền vững.



OCOP và du lịch nông thôn đang trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn theo hướng đa giá trị. Ảnh: Hương Ly

Ngô Huy

Đánh thức tiềm năng từ những giá trị bản địa

Việt Nam sở hữu nguồn tài nguyên văn hóa, nông nghiệp và sinh thái phong phú với hàng nghìn làng nghề truyền thống, đặc sản vùng miền cùng những nét văn hóa đặc sắc được lưu giữ qua nhiều thế hệ. Đây chính là nền tảng quan trọng để phát triển kinh tế nông thôn theo hướng khai thác các giá trị bản địa.

Nhằm phát huy những lợi thế đó, năm 2018, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2018-2020 theo Quyết định số 490/QĐ-TTg. Đến năm 2022, Chương trình tiếp tục được triển khai trong giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 919/QĐ-TTg; đồng thời Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 cũng được phê duyệt theo Quyết định số 922/QĐ-TTg. Việc ban hành các chương trình này thể hiện quyết tâm của Chính phủ trong việc khai thác hiệu quả tiềm năng đặc sản, sản phẩm truyền thống, văn hóa và tri thức bản địa nhằm tạo động lực mới cho phát triển kinh tế nông thôn.

Sự ra đời của Chương trình OCOP đã tạo bước chuyển quan trọng trong tư duy phát triển kinh tế nông thôn. Thay vì sản xuất manh mún, nhỏ lẻ, các địa phương từng bước xây dựng sản phẩm theo chuỗi giá trị, chú trọng nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường tiêu thụ. Đồng thời, chương trình cũng góp phần bảo tồn các nghề truyền thống, gìn giữ tri thức bản địa và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp ở khu vực nông thôn. Song hành với đó, Chương trình phát triển du lịch nông thôn đã mở ra hướng khai thác mới đối với các giá trị văn hóa, cảnh quan và đời sống cộng đồng. Nhiều làng nghề, vùng sản xuất nông nghiệp, lễ hội truyền thống hay sản phẩm đặc sản đã trở thành những điểm nhấn trong các tour, tuyến du lịch trải nghiệm.

Tính đến 2026, sau tám năm triển khai OCOP (2018-2026) và bốn năm thực hiện chương trình phát triển du lịch nông thôn (2022-2026), nhiều kết quả tích cực đã được ghi nhận. Tính đến tháng 9/2025, cả nước có gần 17.400 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên của hơn 9.300 chủ thể, tăng hơn 8.400 sản phẩm so với năm 2022 và vượt mục tiêu đề ra trong Quyết định số 919/QĐ-TTg.

Nhiều sản phẩm đã đáp ứng các tiêu chuẩn về

chất lượng, an toàn thực phẩm, từng bước mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Theo Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương, hơn 60% chủ thể OCOP ghi nhận doanh thu tăng bình quân 17,6% mỗi năm, trong khi giá bán sản phẩm tăng bình quân 12,2% sau khi được công nhận OCOP.

Bên cạnh đó, cả nước hiện có hơn 600 mô hình du lịch nông nghiệp, nông thôn đang hoạt động và gần 400 điểm du lịch nông thôn được công nhận theo Luật Du lịch. Các chương trình đã góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ sản xuất nông nghiệp nhỏ lẻ sang liên kết chuỗi giá trị, tạo việc làm, nâng cao thu nhập và phát triển sinh kế cho người dân khu vực nông thôn.

Thực tiễn tại nhiều địa phương cho thấy, khi sản phẩm OCOP được gắn với hoạt động du lịch, giá trị kinh tế và giá trị văn hóa đều được nâng lên rõ rệt. Tại Lào Cai, các sản phẩm như chè Shan tuyết, thổ cẩm hay thảo dược bản địa đã trở thành một phần trong chuỗi trải nghiệm du lịch cộng đồng. Trong khi đó, tại Đồng Tháp, các mô hình du lịch nông nghiệp gắn với làng hoa Sa Đéc và sản phẩm OCOP địa phương đã góp phần mở rộng đầu ra cho nông sản, đồng thời gia tăng nguồn thu từ các dịch vụ du lịch.

Những mô hình này thể hiện sản phẩm OCOP không chỉ là hàng hóa tiêu dùng mà còn có thể trở thành “đại sứ văn hóa”, góp phần kể câu chuyện về vùng đất, con người và những giá trị truyền thống của mỗi địa phương. Đây cũng là cơ sở quan trọng để hình thành các chuỗi giá trị đa ngành giữa nông nghiệp, văn hóa và du lịch, tạo động lực mới cho phát triển kinh tế nông thôn.

Liên kết OCOP với du lịch nông thôn: Hướng tới phát triển bền vững

Một trong những xu hướng nổi bật hiện nay là phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch trải nghiệm. Thay vì chỉ bán sản phẩm, nhiều địa phương đã tổ chức cho du khách trực tiếp tham gia quy trình sản xuất, tìm hiểu văn hóa làng nghề, thưởng thức ẩm thực và trải nghiệm đời sống cộng đồng.

Mô hình này không chỉ giúp nâng cao giá trị

sản phẩm mà còn tạo ra nguồn thu từ các dịch vụ du lịch, lưu trú, ẩm thực và trải nghiệm văn hóa. Quan trọng hơn, nó góp phần bảo tồn các giá trị truyền thống, tăng cường sự tham gia của cộng đồng dân cư và tạo động lực để người dân gìn giữ bản sắc địa phương. Nhiều địa phương đã phát huy hiệu quả lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, làng nghề truyền thống, di sản văn hóa và các sản phẩm đặc trưng để xây dựng các tour, tuyến du lịch nông thôn. Qua đó, hình ảnh vùng quê Việt Nam không chỉ gắn với sản xuất nông nghiệp mà còn trở thành không gian văn hóa, du lịch giàu sức hút đối với du khách.

Bước sang giai đoạn 2026-2030, yêu cầu phát triển kinh tế nông thôn đang đặt ra những đòi hỏi mới về chất lượng tăng trưởng, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và thích ứng với biến đổi khí hậu. Vì vậy, trọng tâm của Chương trình OCOP và phát triển du lịch nông thôn sẽ không còn là gia tăng số lượng sản phẩm mà hướng tới nâng cao chất lượng, giá trị thương hiệu và tính bền vững.

Các chuyên gia cho rằng cần tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP và du lịch nông thôn; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, thương mại điện tử và chuyển đổi số trong sản xuất, quảng bá sản phẩm; xây dựng các vùng nguyên liệu xanh, thân thiện với môi trường; đồng thời nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ du lịch nông thôn. Bên cạnh đó, việc tăng cường liên kết giữa sản phẩm OCOP với các lễ hội truyền thống, làng nghề, di sản văn hóa và các điểm du lịch sẽ góp phần tạo nên những sản phẩm du lịch đặc sắc, có sức cạnh tranh cao trên thị trường.

Trong bối cảnh nông nghiệp đang chuyển từ tư duy sản xuất sang tư duy kinh tế nông nghiệp, việc gắn kết OCOP với du lịch nông thôn không chỉ là giải pháp khai thác hiệu quả các nguồn lực bản địa mà còn mở ra hướng phát triển kinh tế đa giá trị cho khu vực nông thôn. Khi mỗi sản phẩm đặc trưng được kể bằng câu chuyện văn hóa riêng và mỗi vùng quê trở thành một điểm đến trải nghiệm hấp dẫn, OCOP và du lịch nông thôn sẽ tiếp tục là động lực quan trọng thúc đẩy xây dựng nông thôn mới hiện đại, giàu bản sắc và phát triển bền vững.



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM – CHI NHÁNH NAM KỲ KHỞI NGHĨA

Địa chỉ: Số 56 (sau), 58, 60, 62, 64 và Tầng trệt, tầng 10, tầng 11 Tòa nhà TASCOSố 66,
68 đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh
SĐT: 028 3821 8812

Chúc mừng 101 năm

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2026)



HỆ THỐNG GIAO DỊCH

PHÒNG GIAO DỊCH DÂN CHỦ

Địa chỉ: Số 90 Nguyễn Đình Chiểu, phường Tân Định, Thành phố Hồ Chí Minh.
SĐT: 028 3931 1328

PHÒNG GIAO DỊCH PHÓ ĐỨC CHÍNH

Địa chỉ: Số 39, 41 (Tầng 2) Phó Đức Chính, phường Bến Thành, Thành phố Hồ Chí Minh.
SĐT: 028 3821 0471

PHÒNG GIAO DỊCH NANCY

Địa chỉ: Số 118 Nguyễn Cư Trinh, phường Cầu Ông Lãnh, Thành phố Hồ Chí Minh.
SĐT: 028 3920 8514

PHÒNG GIAO DỊCH TÂN HƯNG

Địa chỉ: Số 480 – 480a Nguyễn Thị Thập, phường Tân Hưng, Thành phố Hồ Chí Minh.
SĐT: 028 3771 4659

PHÒNG GIAO DỊCH PHÚ MỸ HƯNG

Địa chỉ: Số 27 – 29 Nguyễn Hữu Thọ, Khu phố Kim Long, xã Nhà Bè, Thành phố Hồ Chí Minh.
SĐT: 028 3781 7781



CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin, phường Tây Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa

Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.

Fax: (0258) 3810740 - 3819144

Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn

Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

**NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC
LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA**



XE XANH TRONG TAY

**TIỀN VỀ
MỖI NGÀY**



XE TỐT
ĐỔI PIN SIÊU TỐC

GIÁ TỐT
TRỌN GÓI TỪ 60.000Đ/NGÀY

**THU NHẬP
CỰC TỐT**
ĐẢM BẢO TỐI 600.000Đ/NGÀY



BOOK NOW!
1555

TÀI GREEN SM NGAY



Bệnh viện Đa khoa số 1 tỉnh Lào Cai: Đổi mới toàn diện, khẳng định vai trò hạt nhân y tế trong giai đoạn mới

■ **Đăng Tuấn**

Kiến toàn bộ máy tổ chức và hiệu suất công tác chuyên môn sau sáp nhập

Thực hiện Quyết định số 532 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức lại bệnh viện trên cơ sở hợp nhất 5 bệnh viện chuyên khoa gồm Sản Nhi, Tâm thần, Phổi, Nội tiết và Y học cổ truyền-Phục hồi chức năng, Bệnh viện Đa khoa số 1 tỉnh Lào Cai đã tập trung triển khai đồng bộ các giải pháp ổn định tổ chức để đi vào hoạt động ổn định với 37 khoa/phòng/trung tâm.

Đến nay, tổng số nhân lực của đơn vị là 897 người, trong đó có 265 bác sĩ với trình độ sau đại học đạt 67,4%, bao gồm 18 Tiến sĩ, Bác sĩ chuyên khoa II và 157 Thạc sĩ (05 bác sĩ nội trú), Bác sĩ chuyên khoa I. Về quy mô vận hành, bệnh viện hoạt động song song tại hai cơ sở (cơ sở 1 tại phường Âu Lâu, tỉnh Lào Cai và cơ sở 2 tại phường Yên Bái, tỉnh Lào Cai) với tổng số 1.300 giường bệnh theo kế hoạch và thực kê 1.350 giường. Các văn bản quy chế chi tiêu nội bộ và đề án vị trí việc làm giai đoạn 2026 - 2030 cũng đã được ban hành kịp thời nhằm chuẩn hóa quy trình quản lý.

Sự thay đổi về quy mô đã tạo cơ sở để tối ưu hóa hiệu suất hoạt động chuyên môn. Trong năm 2025, tổng số lượt khám bệnh đạt 253.485 lượt, đạt 108% kế hoạch năm, trung bình tiếp nhận trên 810 lượt khám mỗi ngày. Số lượt điều trị nội trú đạt 59.266 lượt với tổng số 415.343 ngày điều trị, đưa công suất sử dụng giường bệnh bình quân toàn viện đạt 102%. Năm 2025, có 17 kỹ thuật mới được đưa vào áp dụng và tổng số ca phẫu thuật thực hiện là 8.161 ca. Hệ thống thận nhân tạo duy trì điều trị ổn định cho 198 bệnh nhân với 21.044 lượt bảo đảm an toàn.

Song song với việc duy trì các hoạt động thường quy, bệnh viện tập trung nâng cao năng lực kỹ thuật. Sau khi được Sở Y tế thẩm định xếp cấp chuyên môn kỹ thuật chuyên sâu tại cơ sở 1, đơn vị đã chuẩn hóa thủ tục và nâng tổng số kỹ thuật được phê duyệt lên 16.212 kỹ thuật, đạt 83,4% danh mục quy định. Nhiều kỹ thuật cao, chuyên sâu đã được Bệnh viện thực hiện thường quy như: Lọc máu liên tục, thay huyết tương, kỹ thuật điều trị tiêu sợi huyết, kỹ thuật dẫn lưu não

Năm 2025 ghi dấu bước ngoặt quan trọng đối với hệ thống y tế cả nước nói chung và tỉnh Lào Cai nói riêng. Bệnh viện Đa khoa số 1 tỉnh Lào Cai cũng đã thực hiện thành công phương án sáp nhập quy mô lớn, chính thức vận hành theo mô hình bệnh viện hạng I tuyến tỉnh. Dưới sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Y tế, bệnh viện đã hoàn thành các chỉ tiêu chuyên môn, từng bước khẳng định vai trò hạt nhân trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân tại địa phương cũng như khu vực lân cận.

thất, điều trị sốc nhiễm khuẩn, suy đa tạng, chụp và can thiệp mạch tim, mạch não, mạch ngoại vi, nút mạch điều trị u gan, chấn thương lách trên máy DSA, đặt máy tạo nhịp tạm thời và vĩnh viễn; phẫu thuật sọ não, u não, phẫu thuật nội soi lấy máu tụ nội sọ, phẫu thuật cột sống, phẫu thuật vi phẫu, phẫu thuật thay khớp háng, thay khớp gối, các phẫu thuật nội soi ổ bụng (cắt toàn bộ dạ dày, cắt toàn bộ đại tràng + nạo vét hạch, cắt toàn bộ tử cung, cắt gan bán phần, ...), ...

Bệnh viện thực hiện tốt công tác chuyển đổi số, công bố thực hiện Bệnh án điện tử từ năm 2022, thực hiện các phần mềm quản lý bệnh viện, khám chữa bệnh từ xa, thanh toán không dùng tiền mặt, quầy thuốc thông minh, ...

Công tác hợp tác quốc tế được đẩy mạnh thông qua các hội thảo chuyên môn với chuyên gia từ Mỹ và Pháp, đồng thời duy trì quan hệ hợp tác với tổ chức JICA Nhật Bản, Bệnh viện Yokosuka, Bệnh viện Veterans Busan Hàn Quốc và tỉnh Val de Marne của Pháp nhằm tiếp nhận chuyển giao công nghệ và nâng cao trình độ cho đội ngũ y bác sĩ.

Vững vàng tự chủ tài chính, phấn đấu hoàn thành mục tiêu chiến lược

Năm 2025 là năm thứ sáu bệnh viện tiếp tục thực hiện cơ chế tự chủ chi thường xuyên thuộc nhóm II. Tổng doanh thu trong năm đạt 497,2 tỷ đồng, trong đó nguồn thu từ dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh đạt 462,9 tỷ đồng, chiếm 93,1%, bảo đảm khả năng cân đối thu chi với tỷ lệ tự chủ ước đạt 103% sau sáp nhập. Việc quản lý tài chính được thực hiện theo hướng minh bạch, hạch toán cụ thể đến từng khoa phòng, góp phần nâng cao thu nhập tăng thêm bình quân của người lao động.

Bên cạnh nhiệm vụ chuyên môn và kinh tế, công tác xã hội cũng được triển khai đồng bộ. Bệnh

viện đã vận động hỗ trợ cho 20.555 lượt bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn với tổng trị giá hơn 2,38 tỷ đồng, đồng thời duy trì từ thiện liên tục tại cả hai cơ sở. Các chương trình phối hợp với bệnh viện tuyến Trung ương như Việt Đức, Tim Hà Nội, Bệnh viện E về khám, phẫu thuật khuyết tật cho trẻ em và tài trợ điểm trường mầm non vùng cao đã mang lại hiệu quả thiết thực cho cộng đồng.

Bước sang năm 2026, bên cạnh những thuận lợi từ mô hình tổ chức mới, bệnh viện phải đối mặt với một số thách thức khách quan như cơ chế chính sách, văn bản hướng dẫn quy định của ngành thường xuyên thay đổi, hệ thống cơ sở vật chất và trang thiết bị tại một số khu vực đã qua nhiều năm sử dụng có dấu hiệu xuống cấp. Để duy trì đà phát triển ổn định, Ban Giám đốc bệnh viện xác định rõ các nhiệm vụ trọng tâm.

Trước hết, đơn vị tập trung hoàn thiện đề án mở rộng quy mô giường bệnh lên 1.500 giường khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt nhằm đáp ứng nhu cầu thực tế của nhân dân. Song song với đó, bệnh viện đẩy mạnh tiến trình chuyển đổi số, tối ưu hóa hệ thống quản lý bệnh án điện tử đồng bộ tại cả hai cơ sở và nâng cao tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt vượt mức 33% của năm trước. Công tác được lâm sàng, kiểm soát nhiễm khuẩn tiếp tục được tăng cường, đồng thời duy trì và mở rộng các tiêu chuẩn chất lượng phòng xét nghiệm theo tiêu chuẩn ISO 15189. Đặc biệt, Bệnh viện hướng tới đa dạng hóa các loại hình dịch vụ khám chữa bệnh theo yêu cầu, củng cố toàn diện công tác quản trị nội bộ nhằm nâng cao chỉ số hài lòng của người bệnh và bảo đảm sự phát triển bền vững của đơn vị trong giai đoạn mới.





BSCII. Vi Quốc Hương - Phó Giám đốc Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba 35 năm cống hiến vì sức khỏe người bệnh.

Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba: Viết nên niềm tin bằng y đức và trách nhiệm

Đằng sau những kỹ thuật chuyên sâu được triển khai thành công, những con số tăng trưởng ấn tượng trong công tác khám, chữa bệnh hay sự đổi thay từng ngày của Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba là tâm huyết, trách nhiệm và y đức của đội ngũ cán bộ, y bác sĩ đang ngày đêm cống hiến vì sức khỏe nhân dân. Trong hành trình ấy, BSCII. Vi Quốc Hương - Phó Giám đốc Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba là một trong những gương mặt tiêu biểu, với 35 năm bền bỉ gắn bó cùng ngành y và sự nghiệp chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

 Nghĩa Đồng

Là đơn vị sự nghiệp y tế công lập hạng I trực thuộc Sở Y tế tỉnh Phú Thọ, Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba giữ vai trò quan trọng trong công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân trên địa bàn. Không chỉ thực hiện nhiệm vụ khám, chữa bệnh, Trung tâm còn đảm nhận nhiều chức năng thiết yếu như y tế dự phòng, chăm sóc sức khỏe sinh sản, công tác dân số, an toàn thực phẩm và quản lý mạng lưới y tế cơ sở. Cùng với sự phát triển của ngành y tế và yêu cầu ngày càng cao trong chăm sóc sức khỏe nhân dân, đơn vị đã không ngừng đổi mới, từng bước nâng cao năng lực chuyên môn, chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động.

Sự chuyển mình của Trung tâm được phản ánh rõ nét qua những kết quả chuyên môn đạt được trong thời gian qua. Chỉ trong 6 tháng đầu năm 2026, đơn vị đã tiếp nhận hơn 44 nghìn lượt khám, chữa bệnh; điều trị nội trú cho trên 9 nghìn lượt người bệnh, nhiều chỉ tiêu chuyên môn vượt kế hoạch được giao. Giá trị của những con số này không chỉ nằm ở thành tích. Phía sau mỗi lượt khám bệnh, mỗi ca điều trị thành công là một câu chuyện về niềm hy vọng được nín giữ, về sự tận tâm của đội ngũ y, bác sĩ và niềm tin mà người dân trao gửi cho những người khoác áo blouse trắng.

Từ khát vọng mang đến những dịch vụ y tế ngày càng chất lượng hơn cho người dân, Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba đã không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn, từng bước làm chủ nhiều kỹ thuật chuyên sâu vốn trước đây chỉ thực hiện ở tuyến trên như phẫu thuật cắt trĩ bằng laser,

phẫu thuật nội soi tái tạo dây chằng khớp vai, phẫu thuật nội soi thoát vị bẹn ở nữ giới... Mỗi kỹ thuật mới được triển khai là thêm một cơ hội để người dân được điều trị chất lượng cao ngay tại quê hương, giảm bớt những gánh nặng chi phí và cả những nỗi lo của người bệnh cùng gia đình.

Bà Trần Thị S. (61 tuổi, xã Thái Hòa) là một trong những người đã trực tiếp cảm nhận giá trị của những đổi thay. Gặp tình trạng thoát vị bẹn kéo dài, bà nhiều lần chần chừ việc điều trị bởi lo ngại tuổi cao, sức khỏe không còn như trước,

trong khi việc chuyển lên tuyến trên đồng nghĩa với thêm nhiều chi phí và sự vất vả cho gia đình. Khi được các bác sĩ Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba tư vấn thực hiện phẫu thuật nội soi ngay tại địa phương, nỗi lo dần được tháo gỡ.

Ca phẫu thuật diễn ra thành công, người bệnh phục hồi thuận lợi. Điều khiến bà xúc động không chỉ là kết quả điều trị mà còn là sự tận tình của đội ngũ y, bác sĩ trong suốt quá trình chăm sóc. Những câu chuyện bình dị như của bà Trần Thị S. đang ngày càng trở nên quen thuộc tại Trung



tâm Y tế khu vực Thanh Ba. Mỗi ca bệnh được điều trị thành công, mỗi kỹ thuật mới được triển khai hiệu quả không chỉ là sự hỗ trợ của trang thiết bị hiện đại hay những quy trình chuyên môn được chuẩn hóa, mà còn là tâm huyết, trí tuệ và trách nhiệm của đội ngũ cán bộ y tế. Chính những con người đang ngày đêm tận tụy với nghề đã góp phần tạo nên sự chuyển mình mạnh mẽ của đơn vị, đồng thời vun đắp niềm tin của nhân dân đối với ngành y tế địa phương.

Trong tập thể ấy, có những người đã dành gần như trọn cuộc đời mình cho sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân, lặng lẽ đồng hành cùng sự phát triển của đơn vị qua nhiều giai đoạn. Một trong những gương mặt tiêu biểu là BSKII. Vi Quốc Hương - Phó Giám đốc Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba.

Ba mươi lăm năm trước, người bác sĩ trẻ Vi Quốc Hương bắt đầu hành trình nghề nghiệp của mình tại Bệnh viện khu vực Chè Sông Lô. Từ những ngày đầu công tác ở khoa Nội - Nhi lấy đến khi đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo quan trọng, ông vẫn luôn giữ cho mình sự điềm đạm, tận tụy và tinh thần trách nhiệm của một người thầy thuốc. Dẫu thời gian đã mang đến nhiều thay đổi, từ mô hình tổ chức đến kỹ thuật điều trị, nhưng điều không thay đổi ở ông là sự trăn trở trước mỗi người bệnh và khát vọng nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh cho nhân dân địa phương.

Trên cương vị Phó Giám đốc Trung tâm, BSKII. Vi Quốc Hương đảm nhiệm khối lượng công việc lớn, vừa thực hiện công tác quản lý, vừa trực tiếp tham gia chuyên môn, hội chẩn và hỗ trợ xử trí những ca bệnh phức tạp. Bận rộn với nhiều trọng trách, nhưng ông vẫn giữ thói quen sát cánh cùng đồng nghiệp trong các buổi giao ban, những cuộc hội chẩn kéo dài hay bên giường bệnh của các trường hợp nặng cần được theo dõi chặt chẽ. Với ông, công tác quản lý không tách rời thực tiễn điều trị, mà phải bắt đầu từ việc thấu hiểu người bệnh và đồng hành cùng đội ngũ chuyên môn.

Phụ trách hai lĩnh vực quan trọng là Khoa Ngoại và Khoa Chẩn đoán hình ảnh, ông đặc biệt quan tâm đến việc phát triển kỹ thuật chuyên sâu và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ y tế. Với ông, một bệnh viện muốn phát triển bền vững phải bắt đầu từ chất lượng nguồn nhân lực. Bởi máy móc dù hiện đại đến đâu cũng cần có những đôi bàn tay vững vàng và một trái tim đầy trách nhiệm để vận hành hiệu quả.

Có lẽ điều đáng quý nhất ở những người thầy thuốc như BSKII. Vi Quốc Hương không chỉ nằm ở kinh nghiệm chuyên môn hay những chức danh đã đảm nhiệm, mà còn ở tinh thần truyền lửa cho thế hệ kế cận. Trong môi trường y tế đang đổi mới từng ngày, ông luôn khuyến khích đội ngũ bác sĩ trẻ học tập, nghiên cứu khoa học, tiếp cận kỹ thuật mới và không ngừng hoàn thiện năng lực nghề nghiệp. Đó cũng là cách để những kinh nghiệm được tích lũy qua hàng chục năm công tác tiếp tục được kế thừa và phát huy.

Nghề y vốn là nghề của sự hy sinh thầm lặng. Phía sau mỗi thành công chuyên môn là biết bao áp lực, trách nhiệm và những đánh đổi mà không phải ai cũng nhìn thấy. Nhưng chính từ những con người bình dị, những người luôn đặt sức khỏe và sự an toàn của người bệnh lên trên hết, niềm tin của nhân dân đối với ngành y mới được vun đắp từng ngày.

Từ những cống hiến thầm lặng của đội ngũ cán bộ, y bác sĩ qua nhiều thế hệ, Trung tâm Y tế khu vực Thanh Ba đã và đang từng bước khẳng định vị thế của một cơ sở y tế ngày càng vững vàng về chuyên môn, đổi mới trong hoạt động và gần gũi với người dân. 35 năm gắn bó với ngành y, BSKII. Vi Quốc Hương cùng tập thể cán bộ, y bác sĩ của Trung tâm vẫn đang bền bỉ cống hiến, góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân và viết tiếp hành trình phát triển của đơn vị trong giai đoạn mới.



Trung tâm Y tế khu vực Tam Nông: Đưa kỹ thuật nội soi phế quản chẩn đoán, can thiệp vào điều trị

Vừa qua, Khoa Cấp cứu, Hồi sức tích cực và Chống độc - Trung tâm Y tế khu vực Tam Nông (tỉnh Phú Thọ) đã thực hiện thành công kỹ thuật nội soi phế quản chẩn đoán, can thiệp, góp phần nâng cao hiệu quả chẩn đoán và điều trị các bệnh lý hô hấp cấp tính ngay tại tuyến cơ sở.

Đăng Tuấn

Trường hợp điển hình là bệnh nhân N.T. Bệnh nhân T (59 tuổi) nhập viện trong tình trạng suy hô hấp cấp, khó thở nhiều, tím tái, SpO2 giảm (88-89%), ho khạc đờm ứ đọng. Đáng chú ý, người bệnh có nhiều bệnh lý nền phức tạp: Tăng huyết áp, suy tim, viêm phổi, tiền sử huyết khối tĩnh mạch, di chứng thần kinh (liệt tứ chi, yếu cơ), thở qua Canuyn, kèm loét vùng cụt. Toàn trạng mệt mỏi, suy kiệt, ăn uống kém, phù hai chi dưới...

Sau khi được tiếp nhận và điều trị tích cực tại khoa Cấp cứu - HSTC & CĐ, người bệnh được chỉ định Nội soi phế quản can thiệp để hút đờm dãi, làm thông thoáng đường thở.

Sau 5 ngày điều trị, chỉ số SpO2 cải thiện lên 96-98%. Tình trạng khó thở giảm rõ rệt. Người bệnh tỉnh táo, tiếp xúc tốt hơn, toàn trạng dần ổn định.

Theo Bác sĩ Trung tâm Y tế khu vực Tam Nông, ưu điểm nổi bật của Phương pháp Nội

soi phế quản chẩn đoán, can thiệp giúp chẩn đoán sớm, chính xác các bệnh lý như: Ung thư phế quản phổi, viêm phế quản, dị vật phế quản, tổn thương bất thường đường thở... có thể can thiệp hiệu quả: Sinh thiết, hút đờm dãi, lấy dị vật, cải thiện thông khí... người bệnh ít bị xâm lấn - an toàn - thực hiện nhanh chóng, từ đó giúp nâng cao hiệu quả, chất lượng điều trị, hạn chế phải chuyển tuyến người bệnh, giúp người dân tiếp cận kỹ thuật cao ngay tại tuyến cơ sở.

Với việc triển khai thành công kỹ thuật nội soi phế quản chẩn đoán, can thiệp là minh chứng cho năng lực chuyên môn và tinh thần nỗ lực không ngừng của đội ngũ y, bác sĩ Trung tâm Y tế khu vực Tam Nông, tỉnh Phú Thọ trong việc cấp cứu, chẩn đoán, can thiệp, điều trị những trường hợp nặng, nhiều bệnh nền phức tạp, góp phần bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cộng đồng.



Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê: ĐIỂM TỰA SỨC KHỎE TỪ ĐỘI NGŨ THẦY THUỐC TẬN TÂM

■ Nghĩa Đồng

Khi những con đường đã thừa văng người qua lại, khi ánh đèn trong các khu dân cư lần lượt tắt sau một ngày dài, vẫn có những nơi ánh sáng chưa bao giờ ngơi nghỉ. Đó là những khoa phòng cấp cứu, nơi thời gian dường như được tính bằng từng phút, từng giây và mỗi quyết định chuyên môn đều có thể liên quan trực tiếp đến sự sống của người bệnh.

Tại Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê, nhịp làm việc ấy vẫn diễn ra mỗi ngày, mỗi đêm. Phía sau ánh đèn còn sáng nơi phòng cấp cứu là những bước chân vội vã của đội ngũ y, bác sĩ, là những ca trực kéo dài xuyên đêm và cả sự tận tâm của những người luôn sẵn sàng gác lại cuộc sống riêng để đồng hành cùng người bệnh trong những thời khắc khó khăn nhất. Chính từ những điều bình dị nhưng bền bỉ ấy đã góp phần tạo dựng niềm tin của nhân dân đối với ngành Y tế và khẳng định vai trò ngày càng quan trọng của y tế cơ sở trong chăm sóc sức khỏe cộng đồng.

Ngày 1/7/2025, Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê chính thức đổi tên thành Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê theo Quyết định số 6/2025/QĐ-UBND của Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ. Sự thay đổi về tên gọi không chỉ đánh dấu một bước kiện toàn về tổ chức mà còn phản ánh yêu cầu ngày càng cao đối với hệ thống y tế cơ sở trong giai đoạn mới. Trong bối cảnh nhu cầu khám, chữa bệnh của người dân không ngừng gia tăng, các cơ sở y tế tuyến cơ sở không chỉ thực hiện chức năng chăm sóc sức khỏe ban đầu mà còn từng bước nâng cao năng lực chuyên môn, làm chủ nhiều kỹ thuật hiện đại nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người dân ngay tại địa phương.

Những năm qua, cùng với việc đầu tư cơ sở vật chất, đẩy mạnh chuyển đổi số và triển khai nhiều kỹ thuật mới, Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê luôn xác định nguồn nhân lực là yếu tố then chốt quyết định chất lượng khám, chữa bệnh. Bởi hơn bất cứ thiết bị hay công nghệ nào, chính đội ngũ thầy thuốc mới là những người trực tiếp tạo nên giá trị của một cơ sở y tế. Từ định hướng đó, Trung tâm đặc biệt quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, tạo điều kiện để đội ngũ y, bác sĩ tiếp cận kiến thức chuyên sâu, làm chủ các kỹ thuật mới và

Trong hành trình nâng cao chất lượng y tế cơ sở, điều làm nên sức mạnh của mỗi đơn vị y tế không chỉ là cơ sở vật chất hay những kỹ thuật hiện đại, mà trước hết là đội ngũ thầy thuốc tận tâm với nghề. Tại Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê, tỉnh Phú Thọ, những cán bộ y tế vẫn đang ngày đêm lặng thầm cống hiến, góp phần nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh và xây dựng niềm tin của nhân dân đối với hệ thống y tế tuyến cơ sở.

từng bước nâng cao chất lượng điều trị.

Trong đội ngũ cán bộ chuyên môn của Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê, Thạc sĩ, Bác sĩ nội trú Nguyễn Thanh Thủy là một trong những gương mặt tiêu biểu của thế hệ bác sĩ trẻ được đào tạo bài bản, giàu nhiệt huyết và trách nhiệm. Gắn bó với đơn vị từ những năm đầu sau khi tốt nghiệp Trường Đại học Y Dược Thái Nguyên, bác sĩ từng công tác tại khoa Nội tổng hợp trước khi tiếp tục theo học chương trình Bác sĩ nội trú chuyên ngành Nội khoa. Trở về đơn vị năm 2021, bác sĩ Nguyễn Thanh Thủy được phân công công tác tại khoa Cấp cứu, Hồi sức tích cực và Chống độc, rồi nhanh chóng khẳng định năng lực chuyên môn trong môi trường đặc thù, nơi mỗi quyết định đều liên quan trực tiếp đến tính mạng người bệnh. Tháng 10/2024, bác sĩ được bổ nhiệm giữ chức vụ Phó Trưởng khoa Cấp cứu, Hồi sức tích cực và Chống độc.

Đối với những người làm công tác cấp cứu, mỗi ngày làm việc đều là cuộc chạy đua với thời gian. Đó có thể là những trường hợp ngừng tuần hoàn cần được hồi sinh trong những phút đầu tiên, những bệnh nhân đột quỵ phải được can thiệp trong "thời gian vàng" hay những ca bệnh nặng phải duy trì sự sống bằng các biện pháp hồi sức tích cực và lọc máu liên tục. Chính trong môi trường đầy áp lực ấy, bản lĩnh của người thầy thuốc được hun đúc qua từng ca trực, từng tình huống khẩn cấp và trên hết là tinh thần trách nhiệm trước sự sống của người bệnh.

Sau thời gian dài được đào tạo chuyên sâu tại các Bệnh viện tuyến Trung ương, bác sĩ Nguyễn Thanh Thủy cùng đồng nghiệp đã từng bước làm chủ nhiều kỹ thuật chuyên sâu, góp phần nâng cao năng lực điều trị của đơn vị như cấp cứu ngừng tuần hoàn, sốc điện chuyển nhịp, điều trị đột quỵ bằng thuốc tiêu sợi huyết, lọc máu và thay huyết tương. Tuy nhiên, điều khiến đồng nghiệp và người bệnh trân trọng ở bác sĩ không chỉ là trình độ chuyên môn mà còn là tinh thần tận tụy với nghề, sự điềm tĩnh trước những tình huống nguy kịch và thái độ trách nhiệm trong từng phần việc

được giao.

Trên cương vị Phó Trưởng khoa Cấp cứu, Hồi sức tích cực và Chống độc, đồng thời là Bí thư Đoàn Thanh niên của đơn vị, bác sĩ Nguyễn Thanh Thủy luôn tích cực tham gia các hoạt động thiện nguyện, khám bệnh, cấp phát thuốc miễn phí cho người dân, vận động hiến máu tình nguyện và nhiều chương trình hướng về cộng đồng. Đối với bác sĩ, trách nhiệm của người thầy thuốc không chỉ dừng lại ở công tác khám, chữa bệnh mà còn là sự sẻ chia, đồng hành với người dân, đặc biệt là những hoàn cảnh còn nhiều khó khăn trong tiếp cận các dịch vụ y tế.

Những đóng góp ấy đã góp phần lan tỏa hình ảnh đẹp của người thầy thuốc trẻ trong thời kỳ mới - không ngừng học tập, nâng cao trình độ chuyên môn, đồng thời tích cực tham gia các hoạt động xã hội vì cộng đồng. Từ tinh thần trách nhiệm trong công việc đến sự nhiệt huyết trong các phong trào của tuổi trẻ ngành Y, bác sĩ Nguyễn Thanh Thủy là một trong những nhân tố tiêu biểu góp phần xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, nhân văn và giàu khát vọng cống hiến tại Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê.

Sự phát triển của một cơ sở y tế không chỉ được đo bằng số lượng kỹ thuật mới được triển khai hay những con số thống kê về khám chữa bệnh, mà còn được khẳng định bằng chất lượng đội ngũ cán bộ và niềm tin mà người dân gửi gắm. Hôm nay, khi Trung tâm Y tế khu vực Cẩm Khê đang từng bước nâng cao năng lực chuyên môn, cải thiện chất lượng dịch vụ và xây dựng môi trường khám chữa bệnh ngày càng hiện đại, thân thiện, phía sau những kết quả ấy là sự đóng góp thầm lặng của biết bao cán bộ, y bác sĩ đang ngày đêm tận tụy với nghề.

Giữa những ca trực kéo dài, giữa ánh đèn chưa bao giờ tắt nơi phòng cấp cứu, họ vẫn lặng lẽ thực hiện sứ mệnh của người thầy thuốc, gìn giữ sức khỏe, bảo vệ sự sống và vun đắp niềm tin của nhân dân đối với y tế cơ sở bằng chính chuyên môn, trách nhiệm và y đức của mình.



Bác sĩ Nguyễn Thanh Thủy - Phó Trưởng Khoa Cấp cứu, Hồi sức tích cực và Chống độc thăm khám bệnh nhân.



Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh: Nâng cao chất lượng dịch vụ, vun đắp niềm tin từ tuyến y tế cơ sở

Giữa nhịp sống đang chuyển mình từng ngày ở vùng đất Phù Ninh (Phú Thọ), Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh vẫn lặng thầm thực hiện sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân. Từ một cơ sở khám chữa bệnh, Trung tâm đã và đang trở thành điểm tựa y tế gần gũi, nơi người dân an tâm gửi gắm niềm tin nhờ những chuyển biến mạnh mẽ về chất lượng chuyên môn và dịch vụ.

Nghĩa Đồng

Từ trước đến nay, người dân vẫn có tâm lý “vượt tuyến” lên các bệnh viện lớn khi cần thăm khám và điều trị chuyên sâu, xuất phát từ niềm tin vào năng lực chuyên môn và trang thiết bị y tế tại đó. Tuy nhiên, những năm gần đây, cùng với sự đầu tư đồng bộ cho tuyến y tế cơ sở, khoảng cách trong tiếp cận dịch vụ đang dần được thu hẹp.

Ngồi ở hàng ghế chờ, bà Nguyễn Thị H. (xã Phù Ninh) lặng lẽ nhìn về phía phòng khám. Trước đây, mỗi khi sức khỏe bất ổn, gia đình bà thường phải vất vả ngược xuôi lên các bệnh viện tuyến trên. Những chuyến đi dài, chi phí tốn kém và thời gian chờ đợi mệt mỏi từng là áp lực lớn đối với gia đình. “Giờ đây, những bất tiện ấy đã giảm đi đáng kể. Nhiều bệnh lý của tôi được các bác sĩ Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh theo dõi và điều trị hiệu quả ngay tại địa phương, đỡ phải đi lại xa xôi, vừa tiết kiệm vừa yên tâm”, bà H. chia sẻ.

Câu chuyện của bà H. phản ánh thực tế tại Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh, khi ngày càng nhiều người bệnh được chẩn đoán và điều trị hiệu quả ngay tại địa phương. Những kỹ thuật vốn trước đây thường chỉ triển khai ở tuyến tỉnh hoặc tuyến trung ương như chụp CT Scanner, nội soi tiêu hóa, siêu âm tim, phẫu thuật nội soi... nay đã được triển khai thường quy, phục vụ trực tiếp cho công tác khám chữa bệnh tại đơn vị. Điều đáng ghi nhận không chỉ ở việc mở rộng danh mục kỹ thuật, mà sâu xa hơn là sự thay đổi trong cách người dân nhìn nhận và lựa chọn dịch vụ y tế. Từ tâm lý phải đi xa khi cần điều trị chuyên sâu, người bệnh đã dần chủ động tin tưởng và tiếp cận dịch vụ ngay tại địa phương.

Theo BSCKII. Nguyễn Hải Minh, Giám đốc Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh, trong bối cảnh nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng gia tăng, y tế cơ sở không thể chỉ dừng lại ở vai trò khám chữa bệnh ban đầu, mà phải trở thành nơi đủ năng lực chuyên môn, đủ điều kiện kỹ thuật và đủ sự tin cậy để người dân lựa chọn ngay từ đầu. Từ định hướng đó, Trung tâm tập trung đồng thời vào hai hướng: nâng cao chất lượng chuyên môn và cải thiện trải nghiệm người bệnh trong toàn bộ quy

trình khám chữa bệnh.

Hiện nay, Trung tâm có quy mô 380 giường bệnh thực kê, gồm 5 phòng chức năng, 13 khoa lâm sàng và cận lâm sàng cùng một phòng khám đa khoa trực thuộc. Hệ thống tổ chức ngày càng được hoàn thiện theo hướng liên thông, giúp rút ngắn quy trình tiếp nhận và nâng cao hiệu quả phối hợp điều trị giữa các chuyên khoa.

Những thay đổi ấy thể hiện rõ trong từng khu điều trị. Ở khu nội trú, người bệnh được theo dõi sát sao trong suốt quá trình điều trị; các chỉ định dùng thuốc, chế độ dinh dưỡng và hướng dẫn theo dõi triệu chứng được giải thích cụ thể, giúp người bệnh và gia đình chủ động hơn thay vì bị động như trước đây. Tại khu khám bệnh, sự thay đổi cũng hiện diện từ những chi tiết tưởng như nhỏ: khu tiếp đón được sắp xếp hợp lý hơn, quy trình khám được phân luồng theo từng bước, giảm tình trạng quá tải vào giờ cao điểm. Việc di chuyển giữa các khâu khám vì thế cũng trở nên thuận tiện hơn, đặc biệt với người cao tuổi.

Cùng với đổi mới quy trình phục vụ, hạ tầng kỹ thuật của Trung tâm cũng có bước phát triển đáng kể. Trung tâm hiện sở hữu hệ thống trang thiết bị y tế hiện đại như: CT Scanner 16 dãy, X-quang kỹ thuật số, siêu âm tim, siêu âm màu 3D-4D, nội soi tiêu hóa, nội soi tai mũi họng và hệ thống xét nghiệm sinh hóa tự động... Những thiết bị này góp phần hỗ trợ chẩn đoán nhanh hơn từ đó nâng cao độ chính xác trong nhiều quyết định điều trị.

Song song với đầu tư cơ sở vật chất, công tác phát triển nguồn nhân lực cũng được chú trọng thông qua đào tạo liên tục, cập nhật kỹ thuật mới và tiếp cận các tiến bộ y học hiện đại. Trung tâm đồng thời mở rộng hợp tác chuyên môn với các bệnh viện lớn như Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương, Bệnh viện Phổi Trung ương, Bệnh viện Đa khoa tỉnh Phú Thọ và Bệnh viện Sản Nhi tỉnh Phú Thọ... Qua đó, nhiều kỹ thuật chuyên sâu đã được chuyển giao và triển khai ngay tại đơn vị từng bước giảm áp lực chuyển tuyến và tăng cơ hội tiếp cận dịch vụ chất lượng cho người bệnh.

Bên cạnh nhiệm vụ khám chữa bệnh, Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh còn giữ vai trò nòng

cốt trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng. Các chương trình tiêm chủng mở rộng, phòng chống dịch bệnh, chăm sóc sức khỏe bà mẹ - trẻ em, phòng chống HIV/AIDS, bảo đảm an toàn thực phẩm và truyền thông giáo dục sức khỏe được Trung tâm duy trì thường xuyên, liên tục hình thành “lá chắn” bảo vệ sức khỏe nhân dân ngay từ tuyến đầu.

Từ những hoạt động cụ thể đó, trong bối cảnh mô hình bệnh tật ngày càng phức tạp và nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày một gia tăng, vai trò của Trung tâm thể hiện rõ trong đời sống cộng đồng. Không chỉ dừng lại ở chức năng tiếp nhận ban đầu, đơn vị còn hiện diện như điểm tiếp cận y tế gần dân nhất, nơi vừa phát hiện sớm, vừa theo dõi và quản lý bệnh tật ngay từ cơ sở. Những công việc thầm lặng ấy, qua thời gian giảm áp lực cho hệ thống điều trị chuyên sâu và giữ cho mạng lưới chăm sóc sức khỏe cộng đồng vận hành liên tục, bền vững hơn.

Chiều muộn, khi dòng người đã thưa dần, khuôn viên Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh trở lại nhịp yên tĩnh quen thuộc. Trên những dãy hành lang, phòng khám, khu điều trị, ánh đèn vẫn sáng, lặng lẽ nối dài nhịp làm việc của đội ngũ y bác sĩ sau một ngày bận rộn. Với nhiều người từng đến khám và điều trị, sự thay đổi tại nơi đây không nằm ở những con số hay những lời khẳng định, mà thể hiện rõ nhất trong trải nghiệm thực tế mỗi lần đến cơ sở y tế: từ khâu tiếp đón được tổ chức bài bản, quy trình thăm khám nhịp nhàng, đến quá trình điều trị có sự theo dõi sát sao và liên tục hơn, giúp người bệnh an tâm trong suốt hành trình chăm sóc sức khỏe.

Từ những định hướng phát triển toàn diện, nâng cao năng lực chuyên môn, đầu tư trang thiết bị, đẩy mạnh chuyển đổi số đến đổi mới phong cách phục vụ, Trung tâm Y tế khu vực Phù Ninh đang từng bước khẳng định vị thế là địa chỉ y tế tin cậy của người dân địa phương. Quan trọng hơn, những nỗ lực ấy đang bồi đắp niềm tin đối với y tế cơ sở, mở ra hướng tiếp cận chăm sóc sức khỏe ngày càng hiệu quả, bền vững và gần gũi hơn với cộng đồng.

Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ: CHUNG TAY HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU CHẤM DỨT BỆNH LAO

 Nghĩa Đồng

Những ngày điều trị cuối cùng tại Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ, ông Nguyễn Văn H. (trú tại xã Thanh Ba) đã có thể đi lại, sinh hoạt bình thường sau quãng thời gian chống chọi với bệnh tật. Ít ai biết rằng trước đó, những cơn ho kéo dài, cảm giác khó thở và sốt nhẹ về chiều từng khiến sức khỏe của ông suy giảm nghiêm trọng. Nghĩ rằng mình chỉ mắc bệnh hô hấp thông thường, ông chần chừ chưa đi khám cho đến khi các triệu chứng ngày càng nặng hơn. Khi được chuyển đến Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ, ông được chẩn đoán mắc bệnh lao và nhanh chóng được điều trị theo đúng phác đồ.

Cũng giống như ông H., chị Trần Thị M. (trú tại xã Đoan Hùng) từng chủ quan với những dấu hiệu bất thường của cơ thể. Sau nhiều ngày tự mua thuốc điều trị nhưng bệnh không thuyên giảm, chị mới đến bệnh viện thăm khám và được xác định mắc lao màng phổi. May mắn được phát hiện ở giai đoạn sớm, quá trình điều trị của chị đạt kết quả tích cực.

Thực tế, những trường hợp như ông H. hay chị M. không phải là cá biệt. Các triệu chứng ban đầu của bệnh lao thường không rõ ràng, dễ bị nhầm lẫn với những bệnh lý hô hấp thông thường nên nhiều người bệnh chỉ tìm đến cơ sở y tế khi bệnh đã tiến triển. Chính vì vậy, phát hiện sớm luôn được xem là “chìa khóa vàng” trong công tác phòng, chống lao, vừa giúp nâng cao hiệu quả điều trị, vừa hạn chế nguy cơ lây lan trong cộng đồng.

Với vai trò là đơn vị đầu mối thực hiện Chương trình chống lao trên địa bàn tỉnh, những năm qua, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đã không ngừng mở rộng mạng lưới phát hiện bệnh, đưa các dịch vụ sàng lọc đến gần hơn với người dân, đặc biệt tại các khu vực vùng sâu, vùng xa và những địa bàn có nguy cơ cao.

Từ những khu dân cư vùng nông thôn đến các khu công nghiệp tập trung đông lao động, hoạt động khám sàng lọc lao ngày càng được triển khai

Không chỉ là nhiệm vụ của ngành Y tế, phòng, chống bệnh lao là cuộc chiến đòi hỏi sự kiên trì và chung tay của toàn xã hội. Trên hành trình hướng tới mục tiêu chấm dứt bệnh lao vào năm 2030, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đang phát huy vai trò là đơn vị đầu mối triển khai Chương trình chống lao trên địa bàn tỉnh, không ngừng nâng cao chất lượng chuyên môn, mở rộng hoạt động sàng lọc cộng đồng và tăng cường quản lý điều trị nhằm kiểm soát hiệu quả nguồn lây.

sâu rộng. Những chuyến xe khám lưu động, các buổi truyền thông sức khỏe hay những đợt chụp X-quang cộng đồng không chỉ giúp người dân nâng cao nhận thức về bệnh lao mà còn tạo cơ hội phát hiện bệnh ngay từ giai đoạn sớm. Chỉ tính từ đầu năm 2026 đến nay, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đã tổ chức khám sàng lọc lao và bệnh phổi tắc nghẽn mạn tính (COPD) cho 2.810 lượt người dân, thực hiện 2.796 lượt chụp X-quang.

Không chỉ chú trọng mở rộng độ bao phủ của các hoạt động sàng lọc, bệnh viện còn kiên trì nâng cao chất lượng chẩn đoán và điều trị. Trong bối cảnh y học ngày càng phát triển, việc ứng dụng các kỹ thuật hiện đại đã góp phần thay đổi đáng kể hiệu quả công tác phòng, chống lao. Nhiều kỹ thuật chuyên sâu như nội soi phế quản, chụp cắt lớp vi tính (CT Scanner), sinh thiết, giải phẫu bệnh... được triển khai thường quy, giúp nâng cao độ chính xác trong chẩn đoán. Đặc biệt, hệ thống xét nghiệm GeneXpert cho phép phát hiện nhanh vi khuẩn lao và tình trạng kháng thuốc, rút ngắn thời gian chờ đợi, tạo điều kiện để người bệnh được điều trị kịp thời.

BSCKII. Lê Anh Hải, Giám đốc Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ cho biết, cùng với việc đầu tư trang thiết bị hiện đại, bệnh viện đang tập trung nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ y tế, đẩy mạnh ứng dụng hồ sơ sức khỏe điện tử trong quản lý bệnh nhân và mở rộng hoạt động sàng lọc tại tuyến cơ sở nhằm phát hiện sớm người mắc bệnh trong cộng đồng.

Những nỗ lực bền bỉ ấy đang từng bước mang lại hiệu quả tích cực. Hàng năm, hàng trăm bệnh nhân lao các thể được phát hiện và 100% trường hợp đều được đăng ký quản lý, điều trị theo quy định của Chương trình chống lao quốc gia. Tỷ lệ điều trị khỏi nhiều năm liên tục duy trì ở mức trên 90%, không chỉ mang lại cơ hội phục hồi sức khỏe cho người bệnh mà còn góp phần quan trọng giảm nguồn lây, kiểm soát bệnh lao trong cộng đồng.

Không dừng lại ở những kết quả đã đạt được,

Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đang tiếp tục đặt ra những mục tiêu cao hơn trong công tác phòng, chống lao. Theo kế hoạch năm 2026, bệnh viện phấn đấu khám trên 20.600 lượt người bệnh, thực hiện gần 10.000 lượt xét nghiệm, phát hiện khoảng 470 trường hợp lao mới, trong đó có 250 trường hợp có bằng chứng vi khuẩn. Đơn vị đặt mục tiêu duy trì tỷ lệ điều trị khỏi trên 93%, khống chế tỷ lệ lao kháng đa thuốc dưới 2% và giảm tỷ lệ tử vong xuống dưới 0,2%.

Đằng sau những con số ấy không đơn thuần là các chỉ tiêu chuyên môn, mà còn là quyết tâm phát hiện sớm hơn, điều trị hiệu quả hơn và giảm thiểu tối đa nguy cơ lây lan bệnh trong cộng đồng. Mỗi trường hợp được phát hiện kịp thời là thêm một cơ hội được chữa khỏi; mỗi bệnh nhân tuân thủ điều trị thành công là thêm một nguồn lây được kiểm soát. Đó cũng chính là nền tảng quan trọng để từng bước hiện thực hóa mục tiêu chấm dứt bệnh lao theo Chiến lược quốc gia đã đề ra.

Tuy nhiên, cuộc chiến phòng, chống bệnh lao sẽ khó đạt được kết quả bền vững nếu chỉ dựa vào nỗ lực của ngành Y tế. Bên cạnh sự đầu tư về chuyên môn, cơ sở vật chất và kỹ thuật điều trị, điều quan trọng không kém là sự đồng hành của mỗi người dân trong việc chủ động bảo vệ sức khỏe bản thân và cộng đồng.

Con đường tiến tới mục tiêu chấm dứt bệnh lao vẫn còn nhiều thách thức, song với sự vào cuộc đồng bộ của ngành Y tế, chính quyền địa phương và sự chủ động của người dân, những “khoảng trống” trong phát hiện và điều trị bệnh đang từng bước được thu hẹp. Trong hành trình ấy, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ tiếp tục khẳng định vai trò là tuyến chuyên khoa đầu ngành của tỉnh, kiên trì xây dựng “lá chắn” phòng, chống lao từ cộng đồng, góp phần bảo vệ sức khỏe nhân dân và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân địa phương.





Xi măng Long Sơn - Khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường

Công ty Xi măng Long Sơn – niềm tự hào của vùng đất Thanh Hóa – không chỉ khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường xi măng mà còn để lại dấu ấn sâu đậm bằng những hoạt động sẻ chia, gắn bó cùng cộng đồng.

VỮNG BƯỚC TỪ MẢNH ĐẤT GIÀU TIỀM NĂNG

Từ những năm 1970 của thế kỷ trước, vùng núi đá vôi Bim Sơn – Thanh Hóa đã được các chuyên gia Liên Xô khảo sát và đánh giá là vùng nguyên liệu tốt nhất để sản xuất Xi măng ở Việt Nam. Chính vì điều đó, công ty Xi măng Long Sơn đã được khởi công xây dựng từ 2014 tại phường Bim Sơn tỉnh Thanh Hóa với 4 dây chuyền đồng bộ có tổng công suất 10,5 triệu tấn/ năm. Các nguyên liệu chính trong sản xuất xi măng Long Sơn được cung cấp trực tiếp từ vùng núi đá vôi Bim Sơn. Cùng với dây chuyền thiết bị sản xuất của các hãng nổi tiếng Loesche, IKN, ABB của Cộng hòa Liên Bang Đức kết hợp với công nghệ sản xuất tiên tiến của Nhật Bản đã làm nên sản phẩm xi măng chất lượng cao.

KHẸNG ĐỊNH VỊ THẾ, VƯƠN RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Trong bối cảnh ngành vật liệu xây dựng cạnh tranh khốc liệt, Xi măng Long Sơn vẫn giữ được tốc độ phát triển ấn tượng. Doanh nghiệp không ngừng đầu tư công nghệ mới, tối ưu quy trình sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao.

Xi măng Long Sơn đã xuất khẩu thành công sang nhiều quốc gia ở châu Á, châu Phi và châu Mỹ. Việc chinh phục những thị trường khó tính này không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm mà còn nâng tầm thương hiệu Việt trên bản đồ xi măng thế giới.

Song song với phát triển sản xuất, Xi măng Long Sơn luôn chú trọng các giải pháp sản xuất xanh: sử dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính, tăng cường tái chế và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên. Đây là hướng đi chiến lược để công ty phát triển bền vững, đồng thời góp phần cùng đất nước



thực hiện cam kết về môi trường trong tiến trình hội nhập quốc tế.

DOANH NGHIỆP VÌ CỘNG ĐỒNG

Điểm đặc biệt làm nên thương hiệu Xi măng Long Sơn không chỉ nằm ở chất lượng sản phẩm, mà còn ở tinh thần trách nhiệm với xã hội. Trong nhiều năm qua, công ty đã kiên trì theo đuổi triết lý kinh doanh gắn liền với sẻ chia.

Đơn cử, hàng nghìn suất học bổng được công ty tài trợ xây dựng, giúp các em học sinh nghèo vững bước đến trường, nuôi dưỡng ước mơ và tri thức.

Những phần quà ý nghĩa được gửi tới các gia đình khó khăn, người có công với cách mạng. Với Xi măng Long Sơn, đó là sự sẻ chia ấm áp, lan tỏa niềm vui.

Những hoạt động này không chỉ dừng lại ở trách nhiệm, mà đã trở thành văn hóa doanh nghiệp, là sợi



dây gắn kết Xi măng Long Sơn với cộng đồng trên hành trình phát triển.

Công ty Xi măng Long Sơn sẽ luôn không ngừng cố gắng, cam kết tiếp tục không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng hợp tác, gắn bó chia sẻ cùng cộng đồng, lan tỏa những giá trị nhân văn tốt đẹp.



Xi măng Long Sơn - Chất lượng tạo niềm tin



CÔNG TY THAN KHE CHÀM - TKV

Địa chỉ: Khu 6 - phường Mông Dương – tỉnh Quảng Ninh



THÔNG BÁO TUYỂN SINH CÁC NGHỀ MỎ HẦM LỒ

1 ĐỐI TƯỢNG

- Nam giới, độ tuổi từ 18 tuổi trở lên

2 NGHỀ HỌC

- Sơ cấp khai thác: 6,9 tháng
(3,2 tháng học tại trường; 3,7 tháng đi thực tập sản xuất)
- Trung cấp cơ điện: 13 tháng
(9,1 tháng học tại trường; 3,9 tháng đi thực tập sản xuất)

3 TIÊU CHUẨN

- Là công dân Việt Nam có sức khỏe đảm bảo để học tập và làm việc theo quy định của Pháp luật

4 ĐỊA ĐIỂM ĐÀO TẠO

- Trường Cao đẳng Than – Khoáng sản Việt Nam
- Phân hiệu tại Thái Nguyên hoặc Quảng Ninh theo nguyện vọng học viên.

5 CHẾ ĐỘ, QUYỀN LỢI ĐƯỢC HƯỞNG

- Công ty tài trợ toàn phần kinh phí đào tạo, tiền ăn, tiền ở.
- Công ty tiếp nhận và bố trí thực tập sản xuất, trong thời gian thực tập học sinh được hưởng 100% tiền lương sản phẩm sau khi được nghiệm thu.
- Sau khi tốt nghiệp ra trường, Công ty tuyển dụng ngay vào làm việc theo nghề đào tạo.
- Tiền lương bình quân từ 20 - 30 triệu/đồng/người/tháng và các khoản thưởng, bố trí chỗ ăn, ở, xe đưa đón, nghỉ mát ..., hưởng đầy đủ các chế độ bảo hiểm theo quy định hiện hành của Nhà nước, Tập đoàn và của Công ty.

6 THỜI GIAN TUYỂN VÀ NHẬN HỒ SƠ

- Tuyển trực tuyến liên tục các tháng trong năm
- Người lao động có nhu cầu làm việc quét mã QR qua Zalo, điền đầy đủ thông tin để được tư vấn và nhận hồ sơ.



ZALO quét mã
Đăng ký online



LIÊN HỆ PHÒNG TCNS: (đ/c Hiệp) số ĐTDĐ: 0932.334.166
để được hướng dẫn. (đ/c Tuấn) số ĐTDĐ: 0904.619.817

Ngành Công Thương tỉnh Lạng Sơn: **NÂNG CAO NĂNG LỰC THÔNG QUAN VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ BIÊN MẠU**

Việt Dũng

Lạng Sơn có hệ thống cửa khẩu phong phú, gồm cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, cửa khẩu Ga đường sắt quốc tế Đồng Đăng, cửa khẩu Chi Ma, Tân Thanh và nhiều cửa khẩu khác, đã tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa.

Theo Báo cáo công tác tháng 5 và phương hướng nhiệm vụ tháng 6 năm 2026 của Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn, hoạt động xuất nhập khẩu ghi nhận nhiều kết quả tích cực, tạo động lực lớn cho nền kinh tế địa phương.

Hoạt động xuất nhập khẩu đảm bảo thông suốt, ổn định

Trong tháng 5 năm 2026, hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định sau kỳ nghỉ lễ nhờ hạ tầng logistics và các cơ chế hội nhập được cải thiện hiệu quả. Lượng phương tiện thông quan bình quân tại các cửa khẩu đạt mức từ 1.700 đến 1.950 xe mỗi ngày.

Tính từ đầu năm đến ngày 10/5, tổng số phương tiện xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn đạt khoảng 218.000 xe. Mặt hàng xuất khẩu chủ lực trong giai đoạn này là nông sản và hoa quả tươi, chiếm khoảng 60% đến 70% lượng xe xuất khẩu. Khi các loại quả như sầu riêng, thanh long, mít bước vào chính vụ, lưu lượng phương tiện qua cửa khẩu tăng cao, đạt trung bình trên 500 xe xuất khẩu mỗi ngày.

Ở chiều ngược lại, lưu lượng xe nhập khẩu thông quan cũng duy trì ở mức cao, trung bình từ 1.200 đến 1.300 xe mỗi ngày, tập trung vào các mặt hàng máy móc thiết bị, nguyên liệu sản xuất, hàng tiêu dùng và xe ô tô mới.

Sự khởi sắc của hoạt động thương mại quốc tế được phản ánh rõ nét qua các con số kim ngạch cụ thể. Kim ngạch hàng hóa xuất nhập khẩu mở tờ khai trong tháng 5 ước đạt 860 triệu USD, nâng tổng kim ngạch 5 tháng đầu năm lên khoảng 3.798,9 triệu USD, hoàn thành 56,3% kế hoạch và tăng 75,5% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, kim ngạch xuất khẩu 5 tháng ước đạt 495,8 triệu USD, tăng nhẹ 0,4% so với cùng kỳ, còn kim ngạch nhập khẩu đạt mức tăng trưởng mạnh mẽ, đạt 3.303 triệu USD, đạt 75,3% kế hoạch và tăng 97,6% so với cùng kỳ. Hàng địa phương xuất khẩu trong tháng ước đạt 18 triệu USD, lũy kế 5 tháng ước đạt 80 triệu USD, đạt 39,8% kế hoạch, tăng 35,59% so với cùng kỳ.

Song song với sự nhộn nhịp tại khu vực biên giới, hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh trong tháng diễn ra bình thường, các hàng hóa thiết yếu không phát sinh tình trạng khan hiếm hàng, thiếu hụt nguồn cung.

Sản xuất công nghiệp phân hóa và những rào cản năng lượng

Trái ngược với sự ổn định của hoạt động xuất nhập khẩu, lĩnh vực sản xuất công nghiệp trong kỳ báo cáo lại có sự phân hóa rõ rệt do tác động của chu kỳ sản xuất và biến động thị trường. Một số sản phẩm công nghiệp địa phương vẫn duy trì mức tăng trưởng tốt so với cùng kỳ năm trước, tiêu biểu như nhựa thông và các sản phẩm từ nhựa thông tăng 36,4%, đá các loại tăng 8%, điện thương phẩm tăng 7,6%, gỗ và các sản phẩm từ gỗ rừng trồng tăng 5,8%, nước máy tăng 2,8%...

Tuy nhiên, một số ngành sản xuất mũi nhọn thuộc lĩnh vực khai khoáng, năng lượng và vật liệu xây dựng lại chứng kiến sự sụt giảm sâu. Đáng chú ý nhất là sản lượng điện sản xuất giảm 40,8% và sản lượng than khai thác giảm 14,7% so với cùng kỳ.

Nguyên nhân chủ yếu do Tập đoàn Điện lực Việt Nam giảm huy động phát điện tại Nhà máy Nhiệt điện Na Dương để ưu tiên các nguồn thủy điện khi thời tiết thuận lợi. Bản thân nhà máy này cũng đối mặt với khó khăn do giá thành sản xuất cao, chất lượng nguồn than đầu vào chưa ổn định và hệ thống khử lưu huỳnh chưa hoàn thành đồng bộ, buộc phải giảm một tổ máy và vận hành ở công suất thấp.

Bên cạnh đó, các mặt hàng công nghiệp khác như muối công nghiệp cũng giảm mạnh 49,3%, hợp kim và hợp chất kim loại giảm 46% do chi phí sản xuất và giá nguyên liệu nhập khẩu từ các thị trường quốc tế tăng cao.

Việc các dự án công trình xây dựng trên địa bàn triển khai chậm hoặc giãn tiến độ thi công cũng làm nhu cầu tiêu thụ vật liệu xây dựng sụt giảm, khiến sản lượng gạch xây dựng giảm 2,1% và sản lượng xi măng giảm 6,7% do lượng hàng tồn kho lớn.

Nhiều khó khăn nội tại cũng được nhận diện khi tiến độ triển khai các dự án điện gió trên địa bàn còn chậm. Nguyên nhân xuất phát từ sự thiếu đồng bộ trong công tác phối hợp cập nhật quy hoạch tại địa phương, vướng mắc về chỉ tiêu sử dụng đất giao thông kết nối, và năng lực triển khai

Năm 2026, tỉnh Lạng Sơn bước vào giai đoạn tăng tốc phát triển kinh tế với kịch bản tăng trưởng kỳ vọng đạt mức "hai con số". Nhằm hiện thực hóa mục tiêu chiến lược này, ngành Công Thương xứ Lạng đã và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp thúc đẩy sản xuất công nghiệp, quản lý năng lượng và tối ưu hóa năng lực thông quan tại các cửa khẩu trọng điểm.

của một số nhà đầu tư còn hạn chế...

Ông Bùi Quốc Khánh - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn cho biết: Để hoàn thành trên 90% các chỉ tiêu kinh tế của quý II và 6 tháng đầu năm theo kịch bản tăng trưởng chung, các nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp quyết liệt đã được đề ra cho tháng 6 năm 2026. Trong lĩnh vực công nghiệp và năng lượng, việc theo dõi sát tình hình sản xuất được tăng cường để kịp thời tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, phối hợp rà soát phương án phát triển các cụm công nghiệp và thực hiện lựa chọn nhà đầu tư cho các dự án nguồn điện trong Quy hoạch điện VIII điều chỉnh.

Công tác đơn đốc tiến độ sẽ được tập trung vào các dự án lưới điện và nguồn điện trọng điểm như Đường dây 110kV Na Dương - Lạng Sơn, Nhà máy Nhiệt điện Na Dương 2 và Thủy điện Tràng Định 2. Đồng thời, công tác kiểm tra an toàn đập, hồ chứa thủy điện trước mùa mưa bão sẽ được thắt chặt, yêu cầu đơn vị quản lý Thủy điện Bắc Khê 1 đẩy nhanh tiến độ khắc phục dứt điểm sự cố đập để bảo đảm an toàn cho công trình và vùng hạ du.

Trong lĩnh vực thương mại và quản lý thị trường, việc phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng tại cửa khẩu tiếp tục được duy trì để theo dõi sát diễn biến thông quan, kịp thời giải quyết các vướng mắc phát sinh nhằm bảo đảm dòng hàng hóa được lưu thông thông suốt.

Công tác thông tin thị trường và hướng dẫn doanh nghiệp địa phương khai thác các ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do cũng được đẩy mạnh, đặc biệt đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực. Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Lạng Sơn năm 2026 sẽ sớm được ban hành và triển khai, phối hợp thực hiện hiệu quả các đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia.

Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được siết chặt thông qua các biện pháp đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hướng tới mục tiêu ổn định thị trường và bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng cùng các tổ chức kinh doanh hợp pháp trên địa bàn.

Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải: Chuyển mình mạnh mẽ hướng tới bệnh viện thông minh, hiện đại và chuyên sâu

 **Quang Anh**


Từ một trạm xá nhỏ được thành lập trong những năm 1960, trải qua hơn nửa thế kỷ xây dựng và phát triển, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải hôm nay đang chuyển mình mạnh mẽ, từng bước khẳng định vị thế là trung tâm chăm sóc sức khỏe hiện đại của khu vực. Sự đổi mới toàn diện từ cơ sở vật chất, kỹ thuật chuyên môn đến chuyển đổi số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo đang mở ra một giai đoạn phát triển mới với mục tiêu xây dựng bệnh viện khu vực đặc biệt, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân.

Hơn 60 năm xây dựng và trưởng thành

Tiền thân của Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải là Trạm xá Nam được thành lập từ những năm 1960. Năm 1975, đơn vị chính thức được nâng cấp và đổi tên thành bệnh viện, đánh dấu bước phát triển quan trọng trong công tác khám chữa bệnh tại địa phương.

Qua nhiều giai đoạn phát triển, bệnh viện không ngừng mở rộng quy mô, nâng cấp cơ sở hạ tầng, đầu tư trang thiết bị hiện đại và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Những khu khám bệnh, điều trị khang trang, hệ thống hành lang kết nối đồng bộ giữa các khoa phòng cùng môi trường khám chữa bệnh văn minh, thân thiện đã góp phần tạo nên diện mạo mới cho bệnh viện.

Hiện nay, bệnh viện đã triển khai bệnh án điện tử, từng bước số hóa hoạt động quản lý và khám chữa bệnh, tạo thuận lợi cho người dân trong quá trình tiếp cận các dịch vụ y tế.

Chuyển đổi số - động lực phát triển trong kỷ nguyên mới

Nhận thức rõ chuyển đổi số là xu thế tất yếu của ngành y tế, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải đã xây dựng lộ trình chuyển đổi số theo hướng bài bản, khoa học và bền vững. Bệnh viện đã triển khai bệnh án điện tử, từng bước số hóa quy trình quản lý và khám chữa bệnh, giảm thiểu thủ tục hành chính, nâng cao hiệu quả quản trị và cải thiện trải nghiệm của người bệnh. Hiện nay, bệnh viện đang tích cực ứng dụng các giải pháp công nghệ số trong hoạt động khám chữa bệnh và quản lý. Hệ thống AI Chatbot trên Website và Zalo OA được triển khai nhằm hỗ trợ người dân tra cứu thông tin, hướng dẫn quy trình khám bệnh, tìm hiểu giá dịch vụ và đặt lịch khám từ xa. Đồng thời, các Kiosk tự phục vụ đang từng bước được đưa vào sử dụng, giúp người bệnh đăng ký khám nhanh chóng, giảm thời gian chờ đợi và nâng cao chất lượng phục vụ.

Bên cạnh đó, bệnh viện tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong hoạt động chuyên môn nhằm hỗ trợ đội ngũ y bác sĩ nâng cao chất

lượng khám chữa bệnh. Đặc biệt, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải là một trong những đơn vị y tế đầu tiên trong tỉnh Hưng Yên được lựa chọn triển khai thí điểm giải pháp AITRICS-VC (Vital Care) - hệ thống cảnh báo sớm nguy cơ diễn biến nặng bằng trí tuệ nhân tạo. Dựa trên dữ liệu từ hồ sơ bệnh án điện tử (EMR), Vital Care có khả năng phân tích và dự báo sớm nguy cơ tử vong trong vòng 6 đến 24 giờ, nguy cơ sốc nhiễm khuẩn, suy hô hấp hoặc ngừng tuần hoàn, từ đó hỗ trợ nhân viên y tế nhận diện kịp thời các trường hợp có nguy cơ cao, ưu tiên theo dõi và đưa ra quyết định điều trị phù hợp. Giải pháp này góp phần giảm tải công tác giám sát thủ công, nâng cao tính an toàn cho người bệnh và cải thiện hiệu quả điều trị.

Song song với đó, bệnh viện cũng đang nghiên cứu triển khai các giải pháp AI hỗ trợ xây dựng bệnh án theo chuẩn ICD-10, tóm tắt bệnh sử, gợi ý phác đồ điều trị, đơn thuốc phù hợp và hỗ trợ ra quyết định lâm sàng. Các robot phần mềm (RPA) cũng được định hướng áp dụng nhằm tự động hóa nhiều quy trình hành chính như đối soát bảo hiểm y tế, tổng hợp báo cáo và luân chuyển hồ sơ, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, hướng tới xây dựng bệnh viện thông minh, hiện đại và lấy người bệnh làm trung tâm.

Không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ vì người bệnh

Bên cạnh phát triển công nghệ, bệnh viện đặc biệt chú trọng mở rộng các dịch vụ y tế phục vụ người dân ngay tại cộng đồng.

Một trong những mô hình đang được quan tâm triển khai là dịch vụ lấy máu xét nghiệm tại nhà. Mô hình này giúp người cao tuổi, người mắc bệnh mạn tính, người khuyết tật hoặc người có khó khăn trong việc đi lại vẫn có thể tiếp cận các dịch vụ xét nghiệm chất lượng cao mà không phải đến bệnh viện nhiều lần.

Đồng thời, bệnh viện tiếp tục phát triển hệ thống cấp cứu ngoại viện, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận cấp cứu kịp thời cho người dân. Việc mở rộng mạng lưới cấp cứu trước viện không chỉ rút ngắn thời gian tiếp cận người bệnh mà còn nâng cao cơ hội cứu sống và hạn chế các biến chứng nặng đối với những trường hợp nguy kịch.



Tiên phong trong chăm sóc sức khỏe người cao tuổi

Trước thực trạng già hóa dân số ngày càng rõ nét, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải là một trong những đơn vị tiên phong thành lập Khoa Lão khoa nhằm đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng của người cao tuổi.

Khoa Lão khoa được xây dựng theo định hướng quản lý sức khỏe toàn diện cho người cao tuổi, từ điều trị các bệnh lý mạn tính đến tư vấn dinh dưỡng, phục hồi chức năng và chăm sóc tinh thần. Đây không chỉ là nơi điều trị bệnh mà còn là điểm tựa giúp người cao tuổi nâng cao chất lượng cuộc sống, sống vui, sống khỏe và sống có ích.

Trong tương lai, cùng với việc phát triển các dịch vụ y tế tại nhà và ứng dụng công nghệ số, bệnh viện hướng tới xây dựng hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe toàn diện cho người cao tuổi ngay từ cộng đồng.

Làm chủ kỹ thuật cao, xây dựng mạng lưới bệnh viện vệ tinh

Hiện nay, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải được trang bị nhiều thiết bị y tế hiện đại như 24 máy chạy thận nhân tạo, 1 máy chạy thận HDF online, hệ thống chụp MRI, CT Scanner, máy X-quang kỹ thuật số, hệ thống phẫu thuật nội soi, máy mổ Phaco điều trị đục thủy tinh thể cùng hệ thống cấp cứu đồng bộ.

Nhiều kỹ thuật chuyên sâu đã được triển khai thường quy tại bệnh viện như thay khớp háng, thay chỏm xương đùi, phẫu thuật thay xương cổ, tán sỏi bằng laser ngược dòng và nhiều kỹ thuật ngoại khoa tiên tiến khác. Điều này giúp người dân được tiếp cận các dịch vụ kỹ thuật cao ngay tại địa phương, giảm chi phí điều trị và hạn chế việc chuyển tuyến.

Đặc biệt, bệnh viện đang tích cực tham gia xây dựng mạng lưới bệnh viện vệ tinh theo Đề án của Bộ Y tế. Đây là giải pháp quan trọng nhằm nâng cao năng lực khám chữa bệnh của các cơ sở y tế trong khu vực, giảm tải cho các bệnh viện tuyến trên, đồng thời giúp người dân được tiếp cận các dịch vụ y tế chuyên sâu ngay tại địa phương với chất lượng ngày càng cao.

Hướng tới bệnh viện khu vực đặc biệt

Từ nền tảng hơn 60 năm phát triển cùng quyết tâm đổi mới mạnh mẽ, Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải đang từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành bệnh viện khu vực đặc biệt. Hành trình ấy không chỉ được đánh dấu bằng những công trình hiện đại hay những thiết bị tiên tiến, mà còn bằng sự thay đổi trong tư duy phục vụ, lấy người bệnh làm trung tâm của mọi hoạt động.

Những bước chuyển mình hôm nay chính là tiền đề để Bệnh viện Đa khoa Tiền Hải tiếp tục phát triển bền vững, trở thành địa chỉ chăm sóc sức khỏe tin cậy, hiện đại và nhân văn, đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của nhân dân trong thời kỳ mới.

Công an Đồng Nai: Tuyên truyền “Đã uống rượu, bia thì không lái xe” đến các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, giải trí

Châu Phụng

Vừa qua, thực hiện chỉ đạo của Ban Giám đốc Công an thành phố về tăng cường các giải pháp bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, Phòng Cảnh sát giao thông

Công an thành phố đã tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và quy định xử lý vi phạm nồng độ cồn cho 11 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, giải trí trên địa bàn phường Trăn Biên.

Tại các nhà hàng, quán ăn và quán karaoke, cán bộ Phòng Cảnh sát giao thông đã tuyên truyền các quy định pháp luật liên quan đến hành vi điều khiển phương tiện sau khi sử dụng rượu, bia; đồng thời thông tin về mức xử phạt đối với các trường hợp vi phạm nồng độ cồn khi tham gia giao thông.

Bên cạnh công tác tuyên truyền, lực lượng chức năng cũng tổ chức cho các chủ cơ sở ký cam kết chấp hành nghiêm quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ. Ngoài ra, các cơ sở kinh doanh được yêu cầu không để xảy ra tình trạng ép khách sử dụng rượu, bia quá mức, đồng thời phối hợp với lực lượng chức năng trong công tác bảo đảm an ninh trật tự tại địa phương.

Thông qua buổi tuyên truyền, lực lượng chức năng

hướng tới nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống, giải trí trong việc phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến vi phạm nồng độ cồn.

Trong thời gian tới, bên cạnh công tác tuyên truyền, lực lượng CSGT toàn thành phố sẽ tiếp tục xây dựng kế hoạch, tăng cường tuần tra, kiểm soát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm nồng độ cồn nhằm góp phần kéo giảm tai nạn giao thông trên địa bàn.



GOLDEN CITY

CÔNG TY CỔ PHẦN GOLDEN CITY

Địa chỉ: số 25 đường Nguyễn Thị Minh Khai,
phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An

Chào mừng
21.6 Ngày Báo Chí
Cách Mạng Việt Nam





Nhân viên điện lực trực thuộc Công ty Điện lực Lai Châu tuyên truyền đến khách hàng sử dụng điện an toàn, tiết kiệm.

Công ty Điện lực Lai Châu: Giữ vững dòng điện nơi biên cương Tây Bắc

Trong hành trình phát triển kinh tế xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng và an sinh xã hội tại vùng cao biên giới, dòng điện ổn định luôn đóng vai trò là mạch nguồn huyết mạch. Vượt qua những thách thức đặc thù về địa hình cùng diễn biến thời tiết khắc nghiệt của miền núi, Công ty Điện lực Lai Châu đã nỗ lực thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp quản lý kỹ thuật và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng.



Xí nghiệp lưới điện cao thế Lai Châu kiểm tra vận hành trạm biến áp 110kV.

Việt Dũng

Những kết quả đạt được trong hoạt động sản xuất kinh doanh tháng 5 cũng như lũy kế 5 tháng đầu năm 2026 chính là minh chứng rõ nét cho tinh thần trách nhiệm, chủ động vượt khó của tập thể cán bộ, nhân viên đơn vị.

Ghi nhận từ hệ thống chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật cho thấy những bước chuyển biến hết sức tích cực trong hoạt động thương mại của doanh nghiệp. Cụ thể, sản lượng điện thương phẩm trong tháng 5 đạt 25,16 triệu kWh, góp phần đưa lũy kế thực hiện từ đầu năm đến nay lên mức 118,25 triệu kWh, đạt 40,71% so với kế hoạch năm và tăng trưởng 105,35% so với cùng kỳ năm trước. Sự gia tăng này phản ánh nhu cầu năng lượng phục vụ đời sống dân sinh lẫn sản xuất trên địa bàn đang trên đà phục hồi và phát triển mạnh mẽ.

Đi đôi với tăng trưởng sản lượng, tổng doanh thu kinh doanh điện năng trong tháng đạt 57,63 tỷ đồng, nâng lũy kế doanh thu 5 tháng lên 269,19 tỷ đồng, tương ứng với 40,85% kế hoạch cả năm. Đặc biệt, công tác quản lý tài chính và thu nộp tiền điện tiếp tục duy trì được sự ổn định với tỷ lệ thu nộp tiền điện đạt tới 101,29% trong tháng 5 và lũy kế đạt 100,25%, đồng thời tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt đạt mức tuyệt đối 100%. Trong tổng số khách hàng thực hiện thanh toán điện tử, có 59.939 khách hàng lựa chọn thanh toán qua kênh ngân hàng, chiếm 50,5% và 58.688 khách hàng thực hiện qua ví điện tử của các tổ chức trung gian, chiếm 49,5%.

Hoạt động sản xuất kinh doanh dịch vụ Điện lực của doanh nghiệp cũng ghi nhận những chuyển

biến khả quan với doanh thu tháng 5 đạt 1,765 tỷ đồng và lợi nhuận đạt 0,22 tỷ đồng, qua đó nâng lũy kế lợi nhuận 5 tháng đầu năm lên mức 0,929 tỷ đồng, đạt 46,33% kế hoạch năm. Bên cạnh đó, công tác quản trị nội bộ cũng ghi nhận bước tiến lớn trong chuyển đổi số; qua đó góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, quản trị doanh nghiệp.

Đối với một địa bàn miền núi như Lai Châu, việc duy trì lưới điện vận hành an toàn, liên tục là một bài toán đòi hỏi đầu tư lớn về mặt kỹ thuật lẫn nhân lực. Công ty đã thực hiện đồng bộ các giải pháp, đảm bảo cung cấp điện an toàn ổn định, góp phần quan trọng phục vụ phát triển kinh tế xã hội và đời sống sinh hoạt, sản xuất của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

Nỗ lực giữ vững dòng điện và cải thiện các chỉ số độ tin cậy cung cấp điện còn được thể hiện rõ qua các thông số vận hành sự cố. Lũy kế 5 tháng đầu năm, chỉ số thời gian mất điện trung bình do sự cố của khách hàng giảm tới 45,88% so với cùng kỳ năm ngoái, chỉ còn ở mức 50,75 phút; chỉ số số lần mất điện trung bình do sự cố giảm 59,72%. Sự cải thiện này đến từ việc đơn vị thực hiện nghiêm túc công tác bảo dưỡng theo điều kiện vận hành, tổ chức khắc phục triệt để các tồn tại kỹ thuật sau kiểm tra.

Đi đôi với các giải pháp kỹ thuật, công tác chăm sóc, phát triển khách hàng và cải cách hành chính cũng ghi nhận những kết quả mang tính đột phá. Trong 5 tháng đầu năm 2026, Công ty đã thực hiện cấp điện mới cho 1.956 khách hàng. Nhờ quy trình thủ tục tinh gọn, chỉ số tiếp cận điện năng

trung bình của đơn vị chỉ còn 2,7 ngày làm việc, rút ngắn tới 2,3 ngày so với chỉ tiêu kế hoạch giao. Thời gian giải quyết cấp điện mới cho khách hàng sinh hoạt chỉ mất trung bình 1,91 ngày và khách hàng ngoài sinh hoạt là 2 ngày. Hoạt động kiểm tra, giám sát mua bán điện được duy trì thường xuyên, góp phần xây dựng môi trường sử dụng điện minh bạch, an toàn. Song song với đó, phong trào tiết kiệm điện được lan tỏa sâu rộng thông qua các chương trình tuyên truyền tại 11 trường học trên địa bàn, giúp sản lượng điện tiết kiệm lũy kế 5 tháng đầu năm đạt 6,95 triệu kWh.

Về định hướng điều hành trong giai đoạn tiếp theo, ông Trần Kim Long, Giám đốc Công ty Điện lực Lai Châu, cho biết bước vào giai đoạn cao điểm mùa nắng nóng và mưa lũ, đơn vị xác định mục tiêu cốt lõi là bảo đảm vận hành lưới điện an toàn, liên tục và ổn định ở mức cao nhất. Do đó, doanh nghiệp tiếp tục siết chặt kỷ cương vận hành, nâng cao tính dự báo và ứng phó linh hoạt đối với mọi tình huống thiên tai theo phương châm 4 tại chỗ nhằm giảm thiểu tối đa thiệt hại đến cơ sở hạ tầng. Cùng với việc kiểm soát chặt chẽ an toàn lao động hiện trường, Điện lực Lai Châu sẽ đẩy mạnh việc triển khai các chương trình hành động, phối hợp chặt chẽ với cơ quan quân sự và chính quyền các cấp thực hiện hiệu quả các chính sách hỗ trợ phát triển nguồn điện mặt trời tự sản xuất, tự tiêu thụ và hệ thống cấp điện sau công tơ cho đồng bào vùng sâu vùng xa theo đúng các nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh, góp phần giữ vững an ninh năng lượng và phát triển kinh tế biên cương vững chắc.



Bà Lê Thị Ánh Tuyết - Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường thành phố Đồng Nai trao đổi tại hội nghị.



Ông Lê Viết Bình (giữa), Phó Chánh văn phòng Bộ Nông nghiệp và Môi trường khu vực phía Nam tặng hoa cho các chuyên gia, doanh nghiệp tại hội nghị.

Từ đặc sản địa phương đến hàng xuất khẩu chiến lược: Bưởi Đồng Nai tăng tốc chinh phục thị trường quốc tế

Châu Phụng

Ngành hàng bưởi Việt Nam đang bước vào giai đoạn phát triển mang tính bản lề khi cánh cửa xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc chính thức được mở. Trong bối cảnh đó, thành phố Đồng Nai - một trong những thủ phủ bưởi lớn nhất cả nước đang đẩy mạnh xây dựng chuỗi giá trị khép kín nhằm nâng cao sức cạnh tranh và đón đầu cơ hội từ thị trường quốc tế.

Vừa qua, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Đồng Nai phối hợp với Câu lạc bộ Doanh nông Việt Nam tổ chức hội nghị “Xây dựng chuỗi giá trị bưởi Đồng Nai gắn với xúc tiến thị trường trong nước và xuất khẩu”. Hội nghị diễn ra trong bối cảnh ngành bưởi Việt Nam vừa đón nhận tin vui lớn khi ngày 15/4/2026, Việt Nam và Trung Quốc chính thức ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với quả bưởi tươi. Sau hơn 7 năm đàm phán kỹ thuật, trái bưởi Việt Nam đã có cơ hội tiếp cận thị trường hơn 1,4 tỷ dân thông qua con đường xuất khẩu chính ngạch.

Đồng Nai hiện là một trong những địa phương có diện tích trồng bưởi lớn nhất khu vực phía Nam với hơn 10.875 ha, sản lượng gần 163.000 tấn mỗi năm. Trong đó, bưởi da xanh chiếm khoảng 86% diện tích, trở thành giống chủ lực phục vụ nhu cầu xuất khẩu. Không chỉ sở hữu lợi thế về quy mô sản xuất, Đồng Nai còn có thương hiệu bưởi Tân Triều nổi tiếng, được cấp chứng nhận chỉ dẫn địa lý từ năm 2012. Đây là nền tảng quan trọng giúp địa phương xây dựng thương hiệu nông sản trên thị trường quốc tế.

Theo đánh giá của các chuyên gia, việc Trung Quốc mở cửa thị trường không chỉ mang lại cơ hội gia tăng kim ngạch xuất khẩu mà còn tạo động lực để toàn ngành bưởi tái cơ cấu theo hướng hiện đại và chuyên nghiệp hơn. Bên cạnh thị trường Trung Quốc, trái bưởi Việt Nam cũng được đánh giá có nhiều tiềm năng tại Mỹ và các quốc gia phát triển khác.

Ông Lê Viết Bình, Phó Chánh Văn phòng Bộ Nông nghiệp và Môi trường phụ trách khu vực phía Nam, cho biết xuất khẩu trái cây tươi của Việt Nam đang duy trì đà tăng trưởng tích cực và còn nhiều dư địa phát triển.

Tuy nhiên, theo ông Bình, việc mở cửa thị trường mới chỉ là bước khởi đầu. Thách thức lớn nhất hiện nay là xây dựng được chuỗi giá trị đồng

bộ, đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe về truy xuất nguồn gốc, chất lượng sản phẩm và tiêu chuẩn kỹ thuật.

“Muốn cạnh tranh bền vững, ngành hàng phải tạo ra giá trị thực cho sản phẩm, kiểm soát tốt chất lượng và xây dựng được hệ sinh thái liên kết chặt chẽ từ sản xuất đến tiêu thụ”, ông Bình nhấn mạnh.

Tại hội nghị, nhiều chuyên gia cho rằng, vấn đề lớn nhất của ngành bưởi hiện nay không phải sản lượng mà là chất lượng sản phẩm và khả năng tổ chức chuỗi cung ứng.

Bà Trần Thị Minh Hà, Chủ tịch Câu lạc bộ Doanh nông Việt Nam, cho rằng nông nghiệp hiện đại cần chuyển từ tư duy “sản xuất những gì mình có” sang “sản xuất những gì thị trường cần”. Theo bà Hà, một trái bưởi muốn vươn ra thị trường thế giới không thể đi riêng lẻ mà phải nằm trong chuỗi liên kết hoàn chỉnh từ vùng nguyên liệu, thu hoạch, sơ chế, đóng gói cho đến phân phối và xuất khẩu.

Để giải quyết bài toán này, mô hình liên kết “6 nhà” gồm nhà quản lý, nhà khoa học, nhà nông, hợp tác xã, doanh nghiệp và đơn vị phân phối - tài chính được đánh giá là hướng đi phù hợp. Mô hình này giúp hình thành vùng nguyên liệu quy mô lớn, đồng nhất về chất lượng và đáp ứng yêu cầu của các thị trường nhập khẩu.

Hiện, Đồng Nai đã xây dựng được 36 chuỗi sản xuất theo mô hình hợp tác xã, trong đó nhiều đơn vị hoạt động hiệu quả như HTX Tân Triều hay HTX Hồng Nịp. Tuy nhiên, sự liên kết giữa các khâu trong chuỗi giá trị vẫn chưa thực sự bền chặt, khiến giá trị gia tăng của sản phẩm chưa được khai thác tối đa.

Để tận dụng cơ hội từ các thị trường xuất khẩu mới, ngành nông nghiệp Đồng Nai xác định 5 nhóm giải pháp trọng tâm trong thời gian tới. Theo đó, địa phương sẽ tập trung chuẩn hóa quy trình sản xuất theo các tiêu chuẩn VietGAP và Global-GAP; nâng cao năng lực hoạt động của các hợp tác



Ông Nguyễn Văn Bắc - nguyên Phó văn phòng Thường trực Nam Bộ, Trung tâm khuyến nông Quốc gia tham luận tại Hội nghị.

xã; thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến sâu nhằm đa dạng hóa sản phẩm; đẩy mạnh xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường xuất khẩu; đồng thời phát triển mô hình nông nghiệp gắn với du lịch sinh thái.

Một trong những điểm nhấn đáng chú ý của hội nghị là lễ ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Sở Nông nghiệp và Môi trường Đồng Nai, Câu lạc bộ Doanh nông Việt Nam, các doanh nghiệp xuất khẩu, hợp tác xã và tổ hợp tác sản xuất bưởi.

Đặc biệt, Câu lạc bộ Doanh nông Việt Nam đã ký kết hợp tác với Vina T&T Group và Tổ hợp tác Bưởi Trị An nhằm thúc đẩy liên kết sản xuất - tiêu thụ, tạo đầu ra ổn định cho người trồng bưởi.

Các thỏa thuận hợp tác được kỳ vọng sẽ giúp nông dân giảm phụ thuộc vào thương lái, nâng cao khả năng tiếp cận thị trường và từng bước đưa trái bưởi Đồng Nai thâm nhập sâu hơn vào các thị trường có giá trị cao.

Trong bối cảnh cơ hội xuất khẩu đang rộng mở, bài toán đặt ra với ngành bưởi Đồng Nai không còn là mở rộng diện tích hay gia tăng sản lượng. Điều quan trọng hơn là xây dựng được một chuỗi giá trị đủ mạnh, đủ chuyên nghiệp để biến lợi thế vùng trồng thành năng lực cạnh tranh thực sự trên thị trường toàn cầu, đưa trái bưởi từ một đặc sản địa phương trở thành mặt hàng xuất khẩu chiến lược của Việt Nam.

Thanh Hóa: Siết chặt quản lý thị trường, tạo “lá chắn” bảo vệ người tiêu dùng

Yến Hoàng

Trước những thủ đoạn ngày càng tinh vi của hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, tỉnh Thanh Hóa đang đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát thị trường với tinh thần không khoan nhượng. Những vụ việc liên tiếp được phát hiện, xử lý không chỉ góp phần làm sạch môi trường kinh doanh mà còn tạo “lá chắn” bảo vệ người tiêu dùng trước nguy cơ hàng hóa kém chất lượng, không rõ nguồn gốc.

Từ đầu năm đến nay, tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa tiếp tục diễn biến phức tạp với nhiều phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi, tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng và môi trường kinh doanh. Trước thực tế đó, Chi cục QLTT Thanh Hóa đã triển khai đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát trên phạm vi toàn tỉnh, tập trung vào các lĩnh vực và địa bàn trọng điểm, đồng thời tăng cường phối hợp với các lực lượng chức năng nhằm kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm, từng bước siết chặt kỷ cương thị trường và ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng ngay từ nguồn phát sinh.

Sự quyết liệt đó đã mang lại những kết quả tích cực. Trong 5 tháng đầu năm 2026, lực lượng QLTT đã kiểm tra 500 vụ việc, xử lý 403 vụ vi phạm, tổng số tiền xử phạt và truy thu đạt hơn 5,3 tỷ đồng. Tổng trị giá hàng hóa áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả đạt hơn 7,2 tỷ đồng; giá trị hàng hóa chờ bán và chờ tiêu hủy gần 4,6 tỷ đồng.

Nhiều vụ việc điển hình được phát hiện và xử lý trong đợt cao điểm đã cho thấy quyết tâm làm sạch thị trường của lực lượng chức năng Thanh Hóa. Trong đó, ngày 21/5/2026, Đội QLTT số 9 phối hợp với lực lượng Công an phát hiện một cơ sở có dấu hiệu sản xuất thực phẩm giả tại phường Hạc Thành, thu giữ số lượng lớn nguyên liệu, bao bì, nhãn mác và phương tiện phục vụ sản xuất. Qua điều tra, vụ việc được xác định có dấu hiệu sản xuất, buôn bán hàng giả là lương thực, thực phẩm. Ngày 5/6/2026, Cơ quan Cảnh sát điều tra Công an tỉnh Thanh Hóa đã khởi tố vụ án, khởi tố bị can đối với Giám đốc Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Phương Tùng Ly theo quy định của pháp luật.

Không chỉ tập trung đấu tranh với hàng giả, lực lượng QLTT còn tăng cường kiểm soát chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường. Qua công tác quản lý địa bàn và tiếp nhận phản ánh của người dân, Đội QLTT số 4 đã phát hiện một cơ sở kinh doanh mỹ phẩm vi phạm quy định về chất lượng sản phẩm. Kết quả kiểm tra cho thấy nhiều sản phẩm không đúng với hồ sơ công bố đã được phê duyệt. Chi cục QLTT Thanh Hóa đã xử phạt vi phạm hành chính 75 triệu đồng, đồng thời buộc thu hồi, tiêu hủy 5.980 sản phẩm dầu gội, dầu xả mang nhãn hiệu Herba Luxe vi phạm. Những vụ việc được xử lý kịp thời không chỉ ngăn chặn hàng hóa không bảo đảm chất lượng lưu thông trên thị trường mà còn phát đi thông điệp mạnh mẽ về sự kiên quyết của lực lượng chức năng trong bảo vệ sức khỏe, quyền lợi người tiêu dùng và môi trường kinh doanh minh bạch.

Trước những phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi của các đối tượng vi phạm, Chi cục QLTT Thanh Hóa tiếp tục triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý, kiểm soát thị trường. Trọng tâm là tăng cường phối hợp liên ngành trong trao đổi, chia sẻ thông tin; tập trung kiểm tra các lĩnh vực, mặt hàng tiềm ẩn nguy cơ cao; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giám sát, truy xuất nguồn gốc hàng hóa; hoàn thiện cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, đồng thời phát huy vai trò của người dân trong phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm.

Xem công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, Chi cục QLTT Thanh Hóa kiên trì thực hiện phương châm “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”, “xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực”. Mọi hành vi vi phạm đều được phát hiện,

xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật; trách nhiệm người đứng đầu được gắn với kết quả thực hiện nhiệm vụ, qua đó nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và siết chặt kỷ cương trên thị trường.

Không chỉ dừng lại ở việc xử lý vi phạm, mục tiêu xuyên suốt của lực lượng QLTT là chủ động phòng ngừa từ sớm, từ xa, ngăn chặn nguy cơ hình thành các đường dây, điểm nóng về buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại. Qua đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, doanh nghiệp làm ăn chân chính, đồng thời giữ vững ổn định thị trường và an ninh kinh tế trên địa bàn.

Cùng với đó, công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật tiếp tục được đẩy mạnh nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người dân, doanh nghiệp trong phòng ngừa, phát hiện và đấu tranh với các hành vi vi phạm. Khi người tiêu dùng trở thành những “tai mắt” của lực lượng chức năng, cuộc chiến chống hàng giả, hàng lậu sẽ có thêm một lớp “lá chắn” vững chắc ngay từ cơ sở.

Cuộc chiến chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả chưa bao giờ là nhiệm vụ dễ dàng, nhất là khi các phương thức vi phạm liên tục thay đổi và ngày càng tinh vi. Tuy nhiên, với sự vào cuộc quyết liệt của các lực lượng chức năng cùng sự đồng hành của người dân và cộng đồng doanh nghiệp, Thanh Hóa đang từng bước siết chặt kỷ cương thị trường, không để hàng giả, hàng kém chất lượng có cơ hội tồn tại. Đó không chỉ là yêu cầu của công tác quản lý nhà nước mà còn là điều kiện quan trọng để bảo vệ niềm tin người tiêu dùng, thúc đẩy môi trường kinh doanh minh bạch và phát triển kinh tế bền vững.



Đội Quản lý thị trường số 4, Chi cục Quản lý thị trường Thanh Hóa tăng cường xử lý vi phạm trong lĩnh vực mỹ phẩm



Đội Quản lý thị trường số 9 phối hợp với Phòng PC03 - Công an tỉnh Thanh Hóa tiến hành khám kho hàng hóa của Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Phương Tùng Ly



Hòa thượng Kim Thone, Trụ trì chùa Mỏ Neo (Trốt Cốt) cho biết sẽ tiếp tục tuyên truyền để đồng bào Khmer thực hiện đúng chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần đảm bảo an toàn an ninh trật tự địa phương.

Hòa thượng Kim Thone - Trụ trì chùa Mỏ Neo (Trốt Cốt): Hướng về ánh sáng trí tuệ của Phật tử với lòng hướng thiện và niềm tin tuyệt đối



Hòa thượng Kim Thone - Trụ trì chùa Mỏ Neo (Trốt Cốt) ở xã Châu Thành, tỉnh Vĩnh Long là vị sư có vị trí và ảnh hưởng rất lớn với đồng bào Phật tử địa phương. Là người đại diện cho Đức Phật để truyền dạy và giáo hóa chúng sinh, Hòa thượng Kim Thone luôn hướng về ánh sáng trí tuệ của Phật tử với lòng hướng thiện và niềm tin tuyệt đối vào giáo lý Phật giáo Nam tông. Ông là người được cộng đồng người Khmer ở Trà Vinh tôn kính và tin tưởng.

Nhiều năm qua, hòa thượng Kim Thone đã góp phần gìn giữ và giới thiệu đến Phật tử địa phương những nét văn hóa, tín ngưỡng đặc trưng, độc đáo của đồng bào Khmer ở Trà Vinh - Vĩnh Long. Dưới ánh sáng từ bi, hỷ xả của Đức Phật; dưới sự giáo hóa tận tâm của hòa thượng Kim Thone, mọi vướng mắc, giận hờn và muộn phiền của bà con Phật tử đều có thể được chuyển hóa. Từ đó, Hòa thượng Kim Thone và chùa Mỏ Neo dần trở thành nơi gửi gắm niềm tin của Phật tử, tạo nên một nền tảng đạo đức vững chắc, thắt chặt sợi dây liên kết giữa các thế hệ trong cộng đồng người Khmer.

Dưới sự chỉ dạy của hòa thượng Kim Thone, mái chùa Mỏ Neo vừa là trường học dạy chữ, dạy đạo đức cho các thanh thiếu niên địa phương; vừa là nơi tích cực tuyên truyền để Phật tử hiểu về chính sách pháp luật của Đảng và Nhà nước. Con em Phật tử đồng bào dân tộc Khmer ở Trà Vinh - Vĩnh Long đều được chùa tạo điều kiện học hành, trau dồi tri thức, gìn giữ, phát huy các giá trị bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc. Ngôi chùa đã trở thành trái tim của phum, sóc; trở thành giảng đường lưu giữ trí tuệ dân tộc và là sân khấu không lồ cho các hoạt động văn hóa, lễ hội.

Được biết, gần chục năm nay, chùa Mỏ Neo đã xây dựng được tủ sách với hơn 600 đầu sách, trở thành nơi nuôi dưỡng tình yêu ngôn ngữ và văn

hóa Việt Nam trên đất Vĩnh Long - Trà Vinh. Đồng thời, là nơi để Phật tử trải nghiệm không gian đọc sách phong phú tại chùa, thể hiện nét đẹp "tốt đời, đẹp đạo" khi nhà chùa không chỉ chăm lo đời sống tinh thần, mà còn đồng hành cùng cộng đồng trong việc học tập, nâng cao tri thức.

Hơn thế nữa, bằng tình cảm vô bờ bến dành cho những học trò nghèo, Hòa thượng Kim Thone đã sẻ chia khó khăn, chấp cánh ước mơ cho hàng trăm học sinh trên con đường học tập. Theo đó, để có kinh phí hỗ trợ các học trò nghèo hiếu học, bên cạnh tự thân vận động các mạnh thường quân, nhà hảo tâm trong và ngoài tỉnh, Hòa thượng Kim Thone còn quyên góp tùy tâm trong Phật tử vào các ngày quy y hàng tháng. Kết quả, từ năm 2012 đến nay, đã có gần 200 học sinh nghèo nhận được sự hỗ trợ về tiền mặt, quần áo, bút vở, xe đạp... với tổng kinh phí hơn 400 triệu đồng. Trên hành trình của mình, Hòa thượng Kim Thone luôn căn dặn các em học sinh phải không ngừng nỗ lực; phải sống xứng đáng với sự giúp đỡ của những tấm lòng hảo tâm trên con đường bồi dưỡng tri thức và trưởng thành.

Ngoài việc hỗ trợ, tiếp sức học sinh nghèo đến trường, phát huy vai trò người có uy tín "Nói dân hiểu - Làm dân tin" trong vùng đồng bào dân tộc thiểu số, Hòa thượng Kim Thone đã vận động nhiều tổ chức, cá nhân giúp dân xây nhà, làm cầu, đường giao thông. Trong đó, có một tuyến đường được lắp đèn năng lượng mặt trời trị giá hơn 200 triệu đồng tại ấp Hương Phụ B, xã Đa Lộc hoàn thành gần đây, đã tạo sự phấn khởi cao trong bà con Phật tử.

Sống "tốt đời, đẹp đạo", có nhiều đóng góp tích cực trong công tác xã hội, nhiều năm liền, Hòa thượng Kim Thone đã được Chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh và UBND huyện Châu Thành (cũ) tặng nhiều bằng khen, giấy khen vì đã có thành

tích xuất sắc trong công tác an sinh xã hội, từ thiện và giữ gìn an ninh trật tự. Hòa thượng luôn được đồng bào, Phật tử tôn kính; trở thành biểu tượng cho tính thiện tâm của người Khmer vùng Châu Thành - Trà Vinh.

Ngôi chùa Mỏ Neo cũng vì thế đã trở thành sợi dây tâm linh bền chặt thắt chặt tình đoàn kết, là điểm tựa tinh thần vững chãi giúp đồng bào Phật tử địa phương bảo tồn bản sắc văn hóa độc đáo của mình trước những biến động của thời đại. Ngôi chùa cũng chính là hiện thân của vẻ đẹp chân - thiện - mỹ mà mỗi người dân Khmer Trà Vinh - Vĩnh Long luôn hướng tới và giữ gìn bằng tất cả lòng thành kính.

Tại Đại hội đại biểu Hội Đoàn kết sư sãi yêu nước tỉnh Trà Vinh lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2023 - 2028, Đại hội đã suy cử Ban Chấp hành nhiệm kỳ mới gồm 65 vị; suy cử Ban Thường trực gồm 25 vị. Trong đó, Hòa thượng Kim Thone, với vai trò Chứng minh Ban Trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam tỉnh Trà Vinh, được suy cử giữ chức vụ Phó Chủ tịch Hội Đoàn kết sư sãi yêu nước tỉnh Trà Vinh nhiệm kỳ 2023-2028. Với cương vị mới này, ông sẽ tiếp nối truyền thống yêu nước, tích cực xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc; chăm lo tốt công tác Phật sự đúng theo phương châm "Đạo pháp - Dân tộc - Chủ nghĩa xã hội"...

Với sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, dưới mái chùa Mỏ Neo (Trốt Cốt) - nơi kết tinh trí tuệ, tín ngưỡng và khát vọng của Phật tử địa phương; dưới niềm tin và tình yêu "tốt đời, đẹp đạo" của Hòa thượng Kim Thone, chắc chắn chùa Mỏ Neo sẽ tiếp tục trở thành điểm tựa tâm linh vững chãi, là niềm tự hào về một bản sắc văn hóa không thể trộn lẫn, mãi tỏa sáng như một giá trị vĩnh hằng giữa thiên nhiên và đạo pháp.

Trường THPT Trần Nhật Duật: Một năm học ghi dấu ấn bằng chất lượng, bản lĩnh và khát vọng vươn lên

Đăng Tuấn

Năm học 2025-2026 khép lại với nhiều dấu ấn đáng tự hào đối với thầy và trò Trường THPT Trần Nhật Duật. Trong bối cảnh toàn ngành Giáo dục tiếp tục triển khai Chương trình giáo dục phổ thông 2018, đổi mới phương pháp dạy học, kiểm tra đánh giá, đẩy mạnh chuyển đổi số và xây dựng môi trường học đường an toàn, hạnh phúc, nhà trường đã nỗ lực vượt qua khó khăn, giữ vững nền nếp, nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện và đạt nhiều thành tích nổi bật trên các lĩnh vực.

Trường có quy mô 24 lớp, 1064 học sinh, cùng 53 cán bộ, giáo viên, nhân viên; 100% trình độ đào tạo đạt chuẩn, trong đó tỷ lệ trên chuẩn đạt 39,5%. Năm học vừa qua toàn trường có 213 học sinh xếp loại Tốt, chiếm 20%; 650 học sinh xếp loại Khá, chiếm 61,03%; tỷ lệ học sinh đạt từ mức Khá trở lên đạt 81,03%. Đặc biệt, khối 12 có kết quả học tập nổi bật với 27% học sinh xếp loại Tốt và 69% học sinh xếp loại Khá. Đây là tiền đề quan trọng để nhà trường tiếp tục nâng cao chất lượng ôn thi tốt nghiệp THPT, đồng thời tạo động lực để học sinh cuối cấp tự tin bước vào các kỳ thi quan trọng phía trước.

Song song với chất lượng học tập, kết quả rèn luyện của học sinh cũng là niềm tự hào lớn của nhà trường. Năm học 2025-2026, toàn trường có 1.011 học sinh xếp loại rèn luyện Tốt, chiếm 94,93%; 49 học sinh xếp loại Khá, chiếm 4,60%; tỷ lệ học sinh rèn luyện từ Khá trở lên đạt 99,53%. Những con số này không chỉ phản ánh nền nếp, kỷ cương trường học được duy trì hiệu quả mà còn cho thấy sự trưởng thành của học sinh trong ý thức chấp hành nội quy, tinh thần trách nhiệm với tập thể, thái độ học tập và tham gia các hoạt động giáo dục.

Không dừng lại ở chất lượng giáo dục đại trà, Trường THPT Trần Nhật Duật còn ghi dấu ấn mạnh mẽ ở các cuộc thi, hội thi cấp tỉnh, quốc gia và Trung ương. Nhà trường có 1 dự án với 2 học sinh tham gia Cuộc thi khoa học kỹ thuật cấp tỉnh và xuất sắc đạt giải Nhì; 1 dự án đạt giải Nhì cuộc thi Ý tưởng dự án thanh niên khởi nghiệp cấp tỉnh.



Những kết quả này cho thấy tư duy sáng tạo, khả năng nghiên cứu, tinh thần dám nghĩ, dám làm của học sinh ngày càng được khơi dậy và phát huy.

Trong công tác bồi dưỡng học sinh giỏi, nhà trường có 9 học sinh đạt giải học sinh giỏi cấp tỉnh, trong đó có 1 giải Nhì và 1 giải Ba. Đây là kết quả đáng ghi nhận, thể hiện sự cố gắng bền bỉ của cả thầy và trò trong quá trình phát hiện, bồi dưỡng học sinh có năng lực nổi trội. Thành tích này cũng là minh chứng cho chất lượng chuyên môn của đội ngũ giáo viên, sự chủ động của các tổ, nhóm chuyên môn trong xây dựng kế hoạch ôn luyện, đổi mới phương pháp giảng dạy và đồng hành cùng học sinh.

Đặc biệt, Trường THPT Trần Nhật Duật có 3 học sinh đạt danh hiệu "Học sinh 3 tốt" cấp Trung ương. Đây là danh hiệu có ý nghĩa, ghi nhận sự phát triển toàn diện của học sinh trên cả ba phương diện: đạo đức tốt, học tập tốt và thể lực tốt. Thành tích này không chỉ là niềm tự hào của cá nhân các em mà còn góp phần lan tỏa hình ảnh học

sinh Trần Nhật Duật năng động, bản lĩnh, có trách nhiệm và khát vọng vươn lên.

Các sân chơi ngoại ngữ, công nghệ thông tin, khởi nghiệp và kỹ năng xã hội cũng ghi nhận nhiều thành tích đáng khích lệ. Nhà trường có 2 học sinh đạt giải Ba cuộc thi Tài năng tiếng Anh dành cho học sinh THPT cụm chuyên môn số 1; 2 học sinh đạt giải Ba cuộc thi Khởi nghiệp cấp Quốc gia; 2 học sinh đạt giải Triển vọng cuộc thi Tin học trẻ tỉnh Lào Cai năm 2026; 1 học sinh đạt giải Khuyến khích cuộc thi "Sáng kiến đảm bảo trật tự trường học về phòng ngừa bạo lực học đường và lao động trẻ em" ngành Giáo dục và Đào tạo tỉnh Lào Cai năm 2026. Những thành tích đa dạng này cho thấy học sinh nhà trường không chỉ học tốt kiến thức văn hóa mà còn tích cực phát triển kỹ năng, tư duy công nghệ, năng lực hội nhập và ý thức tham gia giải quyết các vấn đề xã hội.

Để có được những kết quả đó, vai trò của đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên nhà trường là yếu tố then chốt. Đội ngũ nhà giáo luôn nêu cao tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, chủ động đổi mới chuyên môn, tích cực tham gia bồi dưỡng, tập huấn, sinh hoạt tổ nhóm chuyên môn, dự giờ, nghiên cứu bài học và ứng dụng công nghệ thông tin trong giảng dạy.

Công tác chỉ đạo chuyên môn được nhà trường triển khai theo hướng rõ người, rõ việc, rõ tiến độ. Các tổ chuyên môn tăng cường sinh hoạt chuyên môn, xây dựng ma trận, đặc tả đề kiểm tra, đổi mới hình thức tổ chức dạy học, kiểm tra đánh giá theo định hướng phát triển phẩm chất, năng lực học sinh. Đối với khối 12, nhà trường tập trung rà soát kiến thức, phân nhóm học sinh, phụ đạo học sinh còn hạn chế và bồi dưỡng học sinh có khả năng đạt kết quả cao. Đối với khối 10 và 11, nhà trường chú trọng củng cố nền nếp, phương pháp học tập, tư vấn lựa chọn tổ hợp và định hướng nghề nghiệp.

Một điểm nhấn khác trong năm học là việc đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin





Người ươm những “hạt giống đỏ”: ĐẦU AN CỦA BÍ THƯ CHI BỘ TRƯỜNG THPT VĂN LÂM

Đăng Tuấn

Sáng 06/06/2026, Trường THPT Văn Lâm đón nhận một sự kiện đầy tự hào: 12 quần chúng ưu tú là học sinh khối 12 chính thức được vinh dự đứng vào hàng ngũ của Đảng. Đằng sau những lời tuyên thệ đồng đặc và ánh mắt ngời sáng của các đảng viên tuổi 18 ấy, là tâm huyết và tầm nhìn sâu rộng của người “thuyền trưởng” - đồng chí Đỗ Tiến Thịnh, Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng nhà trường.

Trong công tác xây dựng Đảng, việc phát triển đảng viên trong trường học luôn là một bài toán đòi hỏi sự kiên trì và định hướng sát sao. Tại Trường THPT Văn Lâm, đồng chí Đỗ Tiến Thịnh đã giải quyết trọn vẹn bài toán ấy bằng chính sự tận tâm và tư duy đổi mới.

Không chỉ làm tốt vai trò của một nhà quản lý giáo dục, đưa phong trào dạy và học của trường ngày càng đi lên, Bí thư Chi bộ còn thể hiện sự nhạy bén đặc biệt trong công tác giáo dục chính trị, tư tưởng. Thầy luôn tâm niệm rằng, thanh niên học sinh là lực lượng nòng cốt, là tương lai của đất nước. Việc bồi dưỡng lý tưởng cách mạng cho các em ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường không chỉ là nhiệm vụ, mà còn là trách nhiệm thiêng liêng của những người làm thầy làm công tác Đảng.

Dưới sự chỉ đạo sát sao của đồng chí Đỗ Tiến Thịnh, Chi bộ Trường THPT Văn Lâm đã xây dựng một môi trường rèn luyện toàn diện. Ở đó, các em học sinh không chỉ được tạo động lực vươn lên trong học tập, đam mê nghiên cứu khoa học, mà còn được tạo điều kiện tối đa để cống hiến và trưởng thành qua các phong trào Đoàn, Hội. 12 gương mặt xuất sắc được kết nạp trong những ngày đầu tháng 6 vừa qua chính là “trái ngọt” từ quá trình ươm mầm bền bỉ ấy. Thầy đã trực tiếp quan tâm, dìu dắt, “truyền lửa” để các em biến nhận thức thành hành động, biến khát vọng tuổi trẻ thành lý tưởng phụng sự Tổ quốc.



Giây phút đồng chí Đỗ Tiến Thịnh trao quyết định kết nạp cho 12 đảng viên trẻ không chỉ là một nghi thức trang trọng, mà còn là sự trao truyền niềm tin của thế hệ đi trước dành cho thế hệ tiếp nối. Bằng sự gương mẫu, tận tụy và tầm nhìn chiến lược, Bí thư Chi bộ đã biến Trường THPT Văn Lâm không chỉ là nơi rèn đức, luyện tài mà thực sự trở thành một “vườn ươm” những hạt giống đỏ xuất sắc cho Đảng.

Thành quả của ngày 06/06/2026 chắc chắn sẽ là ngọn lửa tiên phong, tiếp tục lan tỏa mạnh mẽ dưới sự dẫn dắt kiên định của đồng chí Đỗ Tiến Thịnh, góp phần khẳng định vị thế và truyền thống đáng tự hào của mái trường THPT Văn Lâm.

tin trong quản lý, dạy học, kiểm tra đánh giá. Nhà trường sử dụng hiệu quả các phần mềm quản lý, cơ sở dữ liệu ngành, học bạ, sổ điểm điện tử và các nền tảng trao đổi thông tin giữa nhà trường, giáo viên, học sinh, cha mẹ học sinh. Giáo viên tích cực khai thác học liệu số, phần mềm mô phỏng, ngân hàng câu hỏi, công cụ thiết kế bài giảng; từng bước ứng dụng trí tuệ nhân tạo phù hợp, an toàn và có kiểm soát để nâng cao hiệu quả dạy học.

Bên cạnh nhiệm vụ chuyên môn, Trường THPT Trần Nhật Duật tiếp tục chú trọng xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện. Mô hình “Trường học hạnh phúc” được triển khai gắn với việc xây dựng văn hóa học đường, tăng cường tư vấn tâm lý, giáo dục kỹ năng sống, kỹ

năng ứng xử trên không gian mạng, phòng chống bạo lực học đường, phòng chống ma túy, đảm bảo an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, phòng chống tai nạn thương tích và đuối nước. Các hoạt động trải nghiệm, văn nghệ, thể thao, sinh hoạt chuyên đề được tổ chức thường xuyên, góp phần tạo động lực học tập, giảm áp lực tâm lý và tăng sự gắn kết giữa học sinh với nhà trường.

Nhìn lại năm học 2025-2026, có thể khẳng định rằng Trường THPT Trần Nhật Duật đã hoàn thành tốt nhiều nhiệm vụ trọng tâm, tạo được chuyển biến rõ nét trong chất lượng giáo dục toàn diện. Những thành tích đạt được là kết quả của sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của ngành Giáo dục; sự nỗ lực, tâm huyết của đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên,

nhân viên; sự đồng hành của cha mẹ học sinh và đặc biệt là tinh thần cố gắng vươn lên của các thế hệ học sinh nhà trường.

Bước sang năm học 2026-2027, Trường THPT Trần Nhật Duật tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao chất lượng giáo dục đại trà, phát triển chất lượng mũi nhọn, đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng đội ngũ nhà giáo vững chuyên môn, giàu trách nhiệm; đồng thời tiếp tục xây dựng môi trường học đường hạnh phúc, an toàn, xanh - sạch - đẹp. Với nền tảng đã đạt được trong năm học vừa qua, thầy và trò nhà trường có thêm niềm tin, động lực và quyết tâm để tiếp tục viết nên những thành tích mới, góp phần nâng cao chất lượng giáo dục của địa phương.

Thượng Đức: Đánh thức tiềm năng di sản, kiến tạo điểm đến văn hóa - sinh thái phía Tây Đà Nẵng

Trong dòng chảy phát triển hiện nay, việc bảo tồn và phát huy các giá trị lịch sử, văn hóa không chỉ là yêu cầu gìn giữ bản sắc mà còn trở thành động lực quan trọng để nhiều địa phương tạo dựng lợi thế phát triển bền vững. Với những tiềm năng nổi trội về lịch sử, văn hóa và cảnh quan thiên nhiên, xã Thượng Đức đang từng bước biến nguồn lực di sản thành sức mạnh nội sinh cho phát triển kinh tế - xã hội.

Phùng Sơn

Khơi dậy nguồn lực từ lịch sử, văn hóa và bản sắc địa phương

Thượng Đức là vùng đất giàu truyền thống cách mạng, sở hữu hệ thống di tích lịch sử, văn hóa, cảnh quan sinh thái và không gian văn hóa cộng đồng phong phú. Trên địa bàn hiện lưu giữ nhiều giá trị tiêu biểu như Tượng đài Chiến thắng Thượng Đức, Di chỉ Gò Đình, Nhà thờ Tộc Trà, không gian văn hóa Làng Yêu cùng nhiều di tích lịch sử, làng nghề, lễ hội truyền thống, tri thức dân gian và cảnh quan sông suối, núi rừng đặc sắc. Đây là những nguồn tài nguyên quý giá để phát triển du lịch văn hóa, du lịch lịch sử, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và du lịch trải nghiệm.

Những năm qua, công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản luôn được cấp ủy, chính quyền địa phương quan tâm gắn với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội. Nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò của di sản từng bước được nâng lên; nhiều giá trị văn hóa truyền thống được gìn giữ và phát huy; việc gắn bảo tồn di sản với giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh địa phương và tạo sinh kế cho người dân đã từng bước được quan tâm triển khai.

Tuy nhiên, thực tiễn cũng cho thấy nhiều tiềm năng vẫn chưa được khai thác tương xứng với giá trị vốn có. Một số di tích còn thiếu nguồn lực đầu tư, hoạt động du lịch chưa hình thành được các sản phẩm đặc trưng, hạ tầng và nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn hạn chế. Cùng với đó, quá trình đô thị hóa, tác động của biến đổi khí hậu và nguy cơ mai một các giá trị văn hóa truyền thống đang đặt ra yêu cầu ngày càng cao đối với công tác bảo tồn và phát huy di sản.

Trong bối cảnh đó, việc quan tâm gìn giữ các giá trị lịch sử, văn hóa gắn với khai thác hiệu quả tiềm năng

du lịch được xem là giải pháp quan trọng nhằm tạo thêm động lực phát triển cho địa phương. Quan điểm xuyên suốt được đặt ra là bảo tồn phải gắn với phát triển; di sản không chỉ được lưu giữ như những ký ức của quá khứ mà cần trở thành nguồn lực phục vụ hiện tại và tương lai, góp phần giáo dục truyền thống, nuôi dưỡng bản sắc văn hóa và nâng cao đời sống Nhân dân.

Xây dựng điểm đến văn hóa - sinh thái đặc trưng phía Tây Đà Nẵng

Từ những trầm tích lịch sử, văn hóa và thiên nhiên được bồi đắp qua nhiều thế hệ, xã Thượng Đức đang hướng tới mục tiêu từng bước trở thành điểm đến văn hóa - sinh thái đặc trưng phía Tây Đà Nẵng, nơi các giá trị di sản được bảo tồn, phát huy hiệu quả và trở thành nguồn lực quan trọng cho phát triển kinh tế - xã hội. Xa hơn, địa phương kỳ vọng xây dựng không gian di sản xanh, phát triển du lịch cộng đồng theo hướng bền vững, gắn kết hài hòa giữa bảo tồn văn hóa với khai thác tiềm năng tự nhiên.

Để hiện thực hóa mục tiêu đó, địa phương xác định cần tiếp tục nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vai trò của di sản trong phát triển. Bảo tồn các giá trị lịch sử, văn hóa không chỉ là nhiệm vụ của ngành văn hóa mà là trách



Đồng chí Phan Trung Phi - Phó Bí thư, Chủ tịch UBND xã Thượng Đức

nhiệm chung của cả hệ thống chính trị và cộng đồng dân cư. Khi tình yêu quê hương, niềm tự hào về truyền thống được khơi dậy, đó sẽ trở thành nguồn lực tinh thần quan trọng cho sự phát triển lâu dài.

Cùng với đó, công tác quản lý, bảo vệ không gian di sản, cảnh quan và môi trường sinh thái cần được thực hiện đồng bộ, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu. Việc sưu tầm, lưu giữ tư liệu, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, lễ hội, nghề truyền thống và tri thức dân gian sẽ góp phần làm giàu đời sống văn hóa cộng đồng, đồng thời tạo thêm sức hấp dẫn cho điểm đến.

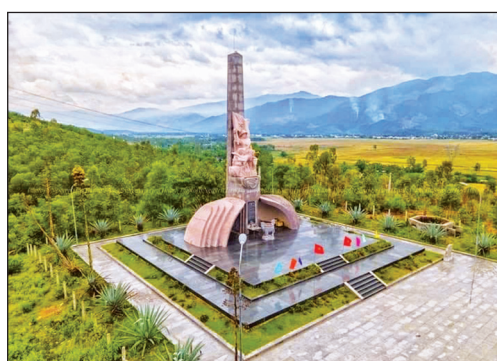
Trên nền tảng những giá trị được gìn giữ và phát huy, xã Thượng Đức có nhiều điều kiện để phát triển các loại hình du lịch về nguồn, du lịch văn hóa cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm nông nghiệp và khám phá thiên nhiên. Đây không chỉ là cơ hội quảng bá hình ảnh quê hương mà còn mở ra hướng phát triển kinh tế mới, tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho người dân.

Bên cạnh đó, việc đầu tư hạ tầng phục vụ du lịch, đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng thương hiệu điểm

đến, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và tăng cường liên kết với các doanh nghiệp, đơn vị lữ hành, các địa phương trong khu vực cũng được xem là những yếu tố quan trọng để nâng cao sức cạnh tranh của du lịch Thượng Đức trong tương lai.

Xuyên suốt quá trình phát triển là quan điểm lấy cộng đồng làm trung tâm. Người dân vừa là chủ thể gìn giữ di sản, vừa là lực lượng trực tiếp tham gia các hoạt động du lịch và thụ hưởng thành quả phát triển. Bởi vậy, mọi định hướng đều hướng tới mục tiêu hài hòa giữa phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường, giữ gìn bản sắc văn hóa và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

Có thể thấy, với những giá trị lịch sử, văn hóa và sinh thái đặc sắc, cùng quyết tâm khai thác hiệu quả nguồn lực nội sinh, xã Thượng Đức đang từng bước mở ra một hướng phát triển mới dựa trên nền tảng di sản và bản sắc. Khi văn hóa trở thành động lực, di sản trở thành nguồn lực và cộng đồng trở thành trung tâm của quá trình phát triển, vùng đất này sẽ có thêm điều kiện để vươn lên, từng bước khẳng định vị thế của một điểm đến văn hóa - sinh thái giàu sức hấp dẫn ở phía Tây Đà Nẵng.



GELEXIMCO

Trụ sở: 36 Hoàng Cầu, Phường Ô Chợ Dừa, Thành phố Hà Nội

 geleximco.vn

 0243.514.1199

 info@geleximco.vn



BIDV

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Chi nhánh Lam Sơn

Địa chỉ: Số 07, Phan Chu Chinh, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa. Điện thoại: 02373.953.333

Chúc mừng 101 năm
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2025



CÁC PHÒNG GIAO DỊCH TRỰC THUỘC

PHÒNG GIAO DỊCH HẠC THÀNH

Lô NQ 7-10 dự án số 1, khu đô thị trung tâm
thành phố, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa

PHÒNG GIAO DỊCH LẠC LONG QUÂN

Số 299 đường Lạc Long Quân,
phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa

PHÒNG GIAO DỊCH NGHI SƠN

Số nhà 01 Lê Huy Tuấn, phường Tĩnh Gia,
tỉnh Thanh Hóa

PHÒNG GIAO DỊCH THỌ XUÂN

Số 01-02 đường Lam Sơn, Tiểu khu 3, xã Thọ Xuân,
tỉnh Thanh Hóa

BIDV 
CHI NHÁNH THANH HÓA

Tư hào 69  NĂM

**PHÁT TRIỂN
CÙNG ĐẤT NƯỚC**

26/4/1957 - 26/4/2026

TRỤ SỞ CHÍNH

Địa chỉ: Số 26, Đại lộ Lê Lợi, Phường Hạc Thành, Tỉnh Thanh Hoá

HỆ THỐNG PHÒNG GIAO DỊCH**Phòng Giao dịch Lê Hữu Lập**

Địa chỉ: Số 47 Lê Hữu Lập, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Lê Lai

Địa chỉ: Số 231 Lê Lai, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Ngọc Trạo

Địa chỉ: Số 226 Quang Trung, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Nguyễn Trãi

Địa chỉ: Số 272-274, đường Nguyễn Trãi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Đông Vệ

Địa chỉ: Số 387 Quang Trung, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Đội Cung

Địa chỉ: Số 100 Trường Thi, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Đinh Công Tráng

Địa chỉ: Số 501 Lê Hoàn, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hoá

Phòng Giao dịch Sầm Sơn

Địa chỉ: Lô Số A11-12, Dự án Khu dân cư, tái định cư Khách sạn Sầm Sơn, phường Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hoá

Chúc Mừng **101** *năm*
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)



**CHI NHÁNH TRUNG TÂM
PHÁT TRIỂN QUỸ ĐẤT KHU VỰC V**

Địa chỉ: Xóm Cầu Đá, phường Linh Sơn, tỉnh Thái Nguyên
Giám đốc: Nguyễn Văn Đồng

Chúc mừng **101** *NĂM*
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)



CÔNG TY CỔ PHẦN KHAI KHOÁNG MIỀN NÚI

Địa chỉ: Đường Bắc Kạn, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
Giám đốc: Trần Đình Nghĩa

Chúc mừng
101 *NĂM* **Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam**
(21/6/1925-21/6/2026)



Chùa Địa Muồng mùa Lễ hội Chôl Chnăm Thmây: Nơi bản sắc Khmer được đánh thức và lan tỏa



Giữa miền Tây sông nước hiền hòa, nơi những phum, sóc Khmer quần tụ qua bao thế hệ, chùa Địa Muồng (Sê-rây Vong-sa Chey-ya-ram) hiện lên không chỉ như một công trình tôn giáo, mà như một mạch nguồn văn hóa âm thầm chảy mãi. Ở đó, ký ức cộng đồng được gìn giữ, đời sống tâm linh được nâng đỡ và bản sắc Khmer không chỉ được bảo tồn, mà còn hiện hữu sinh động trong từng nhịp sống, đặc biệt mỗi khi mùa lễ hội về, đánh thức cả một không gian văn hóa rực rỡ và đầy sức sống.

Chùa Địa Muồng - nơi lưu giữ và thắp sáng văn hóa Khmer

Chùa Địa Muồng (Sê-rây Vong-sa Chey-ya-ram) hiện diện như một phần máu thịt của đời sống người Khmer ở miền Tây Nam Bộ. Ngôi chùa mang đậm dấu ấn kiến trúc Phật giáo Nam tông Khmer, với những đường nét trang trí đặc trưng như hình tượng rắn Naga, chim thần Krud cùng gam màu rực rỡ, tạo nên một không gian vừa linh thiêng vừa gần gũi.

Không chỉ là nơi hành lễ, chùa còn là trung tâm sinh hoạt văn hóa - giáo dục của cộng đồng. Tại đây, các vị sư vừa hướng dẫn Phật pháp, vừa tham gia dạy chữ Khmer, góp phần gìn giữ ngôn ngữ, phong tục và những giá trị truyền thống của dân tộc. Gần bó với chùa nhiều năm, Hòa thượng Lý Sa Mouth đã cùng nhà chùa duy trì nếp sinh hoạt ấy, đồng thời vun đắp sự gắn kết trong cộng đồng phum, sóc.

Ở đây, tiếng kinh kệ không chỉ là âm thanh của tôn giáo, mà còn là nhịp điệu của văn hóa; những lớp học chữ Khmer không chỉ truyền dạy ngôn ngữ, mà còn giữ gìn căn cốt của một dân tộc. Ngôi chùa vì thế không chỉ tồn tại, mà thực sự sống trong đời sống của người dân.

Mùa Chôl Chnăm Thmây - khi cả không gian chùa hóa thành lễ hội của niềm tin và bản sắc

Những ngày đầu năm mới, chùa Địa Muồng như khoác lên mình một diện mạo hoàn toàn khác. Từ sáng sớm, ánh nắng đã phản chiếu trên những mái chùa cong vút, nơi cờ phướn rực rỡ tung bay trong gió. Hương trầm lan tỏa, quyện cùng âm thanh nhạc ngũ âm vang lên từng hồi, tạo nên một không gian vừa linh thiêng, vừa rộn ràng khó tả.

Dòng người từ các phum, sóc đổ về ngày một đông. Mỗi người tới với



nơi đây có lẽ không chỉ đơn thuần là đi hội, mà là trở về với cội nguồn, với niềm tin, với những giá trị đã nuôi dưỡng tâm hồn mình qua bao thế hệ.

Trong chánh điện, những nghi lễ như tắm Phật, cầu an, đắp núi cát... diễn ra trang nghiêm. Mỗi động tác, mỗi lời khấn đều chứa đựng một triết lý sống giản dị mà sâu sắc: hướng thiện, tích đức, buông bỏ điều cũ để đón điều lành.

Nhưng nếu phần lễ mang vẻ trầm lắng, trang nghiêm, long trọng thì phần hội lại là không khí rộn ràng với nhiều hoạt động đặc sắc. Tiếng trống, tiếng chiêng rộn rập. Những vòng Rom vòng nổi dài trong tiếng cười. Thanh niên, người già, trẻ nhỏ cùng nắm tay nhau, xoay tròn trong nhịp điệu truyền thống.

Các hoạt động như thi đấu thể thao, trò chơi dân gian, đặc biệt là đua vô lai trên sông... khiến không khí lễ hội lan tỏa ra cả không gian làng quê. Chùa không còn là một điểm đến - mà trở thành trung tâm của một đời sống văn hóa đang vận động, đang thở, đang lan tỏa.

Đằng sau sự rộn ràng và nền nếp ấy là hình bóng của Hòa thượng Lý Sa Mouth - vị trụ trì đã gắn bó với chùa suốt nhiều thập kỷ.

Ông không xuất hiện như một người đứng ngoài lễ hội, mà hiện diện như một trục tâm giữ cho mọi hoạt động diễn ra hài hòa. Từ việc tổ chức nghi lễ đúng truyền thống, đến việc tạo điều kiện để bà con tham gia phần hội một cách văn minh, đoàn kết - tất cả đều mang dấu ấn của sự tận tâm và thấu hiểu cộng đồng.

Nơi ông, người ta thấy rõ hình ảnh của một vị sư không chỉ giữ đạo mà còn giữ đời - giữ cho văn hóa không mai một, giữ cho cộng đồng không rời rạc.



Chùa Địa Muồng với kiến trúc mang đậm dấu ấn kiến trúc Phật giáo Nam tông Khmer.

Từ lễ hội đến nghĩa tình - khi tinh thần từ bi trở thành hành động

Điều làm nên chiều sâu của chùa Địa Muồng không chỉ nằm ở những ngày hội rực rỡ, mà còn ở những việc làm âm thầm sau đó.

Mỗi dịp lễ, nhà chùa đều tổ chức các hoạt động thiện nguyện: trao quà cho hộ nghèo, hỗ trợ học sinh khó khăn, vận động xây dựng nhà tình thương, giúp đỡ những hoàn cảnh kém may mắn trong phum, sóc.

Không ồn ào, không phô trương, nhưng chính những hành động ấy đã khiến ngôi chùa trở thành một điểm tựa thật sự. Ở đó, đạo không tách rời đời và lòng từ bi không dừng lại ở lời dạy, mà trở thành những việc làm cụ thể, chạm đến từng số phận.

Trong không khí thiêng liêng của Tết Chôl Chnăm Thmây, niềm vui tại chùa Địa Muồng cũng hòa chung với niềm vui của đồng bào Khmer cả nước. Nhân dịp này, Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Hưng đã gửi thư chúc mừng, khẳng định sự quan tâm của Đảng và Nhà nước đối với đời sống vật chất, tinh thần của đồng bào Khmer.

Thông điệp ấy không chỉ mang tính chính trị mà còn là sự ghi nhận sâu sắc đối với một nền văn hóa đang được gìn giữ bằng chính đời sống hàng ngày của người dân, mà chùa Địa Muồng là một minh chứng sinh động.



Hòa thượng Lý Sa Mouth, Trụ trì chùa Địa Muồng.

Có thể nói, văn hóa Khmer được chùa Địa Muồng gìn giữ không nằm yên trong quá khứ, mà hiện diện trong từng nhịp trống, từng vòng múa, từng nụ cười ngày hội. Ở đó, niềm tin không phải là điều trừu tượng, mà là sự gắn bó, là tình làng nghĩa xóm, là những bàn tay nắm lấy nhau trong vòng Rom vòng bất tận.

Và có lẽ, điều đọng lại sâu nhất sau mỗi mùa Chôl Chnăm Thmây tại chùa Địa Muồng nói riêng và của vùng đất này nói chung không phải là âm thanh hay sắc màu, mà là cảm giác ấm áp của một cộng đồng vẫn đang cùng nhau giữ gìn bản sắc, nâng đỡ nhau trong cuộc sống và lặng lẽ viết tiếp câu chuyện văn hóa của mình theo cách rất riêng, rất đẹp.

Bệnh viện Đa khoa Thanh Hóa: Cuộc chạy đua nghệt thở cứu chiến sĩ công an bị trọng thương khi làm nhiệm vụ

Sau 10 ngày điều trị tích cực, chiến sĩ công an bị trọng thương trong quá trình truy bắt tội phạm ma túy đã chính thức được xuất viện trong niềm vui vỡ òa của gia đình, đồng đội và đồng nghiệp, bác sĩ Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa.

Vũ Quỳnh

Ngày người chiến sĩ công an bước ra khỏi bệnh viện cũng là ngày niềm vui vỡ òa trên gương mặt người thân, đồng đội và những y, bác sĩ đã đồng hành cùng anh trong suốt những ngày giành giật sự sống. Sau 10 ngày điều trị tích cực, cán bộ Cảnh sát phòng chống ma túy bị trọng thương khi làm nhiệm vụ đã đủ điều kiện xuất viện, khép lại hành trình đầy cam go mà ở đó, sự sống từng chỉ được tính bằng từng phút, từng giây.

Ít ai biết rằng, phía sau nụ cười ngày trở về là một cuộc chiến không khoan nhượng với tử thần. Cuộc chiến ấy bắt đầu từ thời khắc người bệnh được đưa vào Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa trong tình trạng nguy kịch sau khi bị đâm trong quá trình truy bắt tội phạm ma túy.

Khi nhập viện, bệnh nhân rơi vào tình trạng sốc mất máu nặng, ý thức lơ mơ, huyết áp khó đo. Vùng cổ trái xuất hiện vết thương xuyên sâu, nằm sát động mạch cảnh ngoài, thông vào khoang miệng và chảy máu dữ dội. Chỉ một sự chậm trễ nhỏ cũng có thể khiến cơ hội sống của người bệnh vụt mất.

Ngay từ khi tiếp nhận thông tin, Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa đã kích hoạt quy trình báo động đỏ nội viện. Các chuyên khoa Cấp cứu, Gây mê hồi sức, Phẫu thuật Thần kinh - Lồng ngực, Tai Mũi Họng, Răng Hàm Mặt, Huyết học - Truyền máu đồng loạt vào cuộc. Mỗi người một nhiệm vụ nhưng cùng chung một mục tiêu: giữ lại sự sống cho người chiến sĩ đang ở ranh giới mong manh giữa sống và chết.

Người bệnh nhanh chóng được hồi sức tích cực và chuyển thẳng lên phòng mổ. Thế nhưng, thử thách lớn nhất vẫn còn ở phía trước. Máu từ vết thương vùng cổ và khoang miệng liên tục chảy xối xả khiến việc kiểm soát đường thở vô cùng khó khăn. Trong lúc các bác sĩ đang khẩn trương xử trí, bệnh nhân bất ngờ ngừng tuần hoàn ngay trên bàn mổ.

Khoảnh khắc ấy, cả phòng mổ như bước vào cuộc chạy đua nghệt thở với thời gian. Các biện pháp hồi sinh tim phổi nâng cao, mở khí quản cấp cứu, truyền máu khẩn cấp được triển khai đồng thời. Từng giây phút trôi qua đều chất chứa áp lực và hy vọng.

Sau 5 phút nỗ lực không ngừng nghỉ, tim người bệnh đập trở lại. Không ai cho phép mình dừng lại.



Thiếu tướng Tô Anh Dũng, Giám đốc Công an tỉnh Thanh Hóa cùng các đồng nghiệp và BSKHII. Hoàng Hữu Trường - Giám đốc Bệnh viện Đa khoa Thanh Hóa thăm hỏi, động viên đồng chí P.N.K.

Bởi phía trước vẫn là một tổn thương đặc biệt phức tạp cần được xử lý ngay lập tức.

Kết quả thăm dò cho thấy động mạch cảnh ngoài bên trái bị đứt rời hoàn toàn, đầu mạch đang phun máu mạnh. Tuyến nước bọt mang tai tổn thương sâu, đẩy vết thương thông trực tiếp với khoang miệng và vùng hầu. Bên cạnh đó là các vết thương xuyên thấu qua amidan và màn hầu hai bên.

Trước tình huống đặc biệt nguy hiểm này, các phẫu thuật viên đã khẩn trương kiểm soát chảy máu, nối phục hồi động mạch cảnh ngoài để tái lập tuần hoàn, đồng thời xử lý toàn diện các tổn thương vùng đầu, mặt, cổ nhằm bảo tồn tối đa chức năng cho người bệnh.

Suốt gần 4 giờ đồng hồ, các ê-kíp phẫu thuật, gây mê hồi sức và truyền máu căng mình bên bàn mổ. Người bệnh được hỗ trợ thở máy, kiểm soát rối loạn đông máu, điều chỉnh huyết động liên tục và truyền tổng cộng 26 đơn vị máu cùng các chế phẩm máu để duy trì sự sống.

Đó không chỉ là cuộc đại phẫu thuật đầy thách thức về chuyên môn, mà còn là cuộc chiến của bản lĩnh, sự phối hợp và tinh thần trách nhiệm của những người thầy thuốc trước một ca bệnh "ngàn cân treo sợi tóc".

Những nỗ lực ấy cuối cùng đã được đền đáp. Ngày thứ 10 sau phẫu thuật, sức khỏe người bệnh hồi phục tốt. Anh tỉnh táo, giao tiếp bình thường, tự thở qua đường tự nhiên, ăn uống được và các chỉ số sinh tồn ổn định. Những vết thương từng đe dọa cướp đi sự sống nay đang dần lành lại.

Trong ngày xuất viện, Ban Giám đốc cùng các y, bác sĩ Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa đã



Ban Lãnh đạo Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa cùng các bác sĩ trao tặng bó hoa tươi thắm, gửi lời chúc sức khỏe tới đồng chí chiến sĩ công an.

trực tiếp đến chúc mừng, động viên người bệnh tiếp tục phục hồi sức khỏe để sớm trở lại công tác và cuộc sống thường ngày.

Sự hồi phục của người chiến sĩ không chỉ là niềm vui của gia đình và đồng đội, mà còn là phần thưởng xứng đáng cho những người thầy thuốc đã tận tâm, tận lực trong suốt hành trình điều trị.

Ca bệnh được cứu sống không đơn thuần là thành công của một cuộc đại phẫu thuật phức tạp. Đó còn là minh chứng cho sự gặp gỡ của hai sứ mệnh cao cả. Một bên là người chiến sĩ công an sẵn sàng đối mặt với hiểm nguy để giữ gìn bình yên cho Nhân dân. Một bên là những người thầy thuốc không quản ngày đêm, chạy đua với thời gian để bảo vệ sự sống.

Chính lòng dũng cảm, tinh thần trách nhiệm và sự cống hiến thầm lặng ở cả hai mặt trận ấy đã tạo nên kỳ tích. Một kỳ tích không chỉ cứu sống một con người, mà còn thắp lên niềm tin về giá trị của sự sống, về sức mạnh của sự đoàn kết và về những điều tốt đẹp vẫn đang được gìn giữ mỗi ngày giữa cuộc sống đời thường.



CÔNG TY CP NGK YẾN SÀO KHÁNH HÒA
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



TINH CHẤT YẾN SÀO KHÁNH HÒA
Sanvinest®

GIẢI TỎA
STRESS

LÀM ĐẸP
DA

TĂNG CƯỜNG
ĐỀ KHÁNG

Chúc Mừng
NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM 21-6



WWW.SANVINEST.COM.VN

**CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG
VÀ THƯƠNG MẠI HỮU HUỆ**

Địa chỉ: Tổ 98 phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
Giám đốc: Đào Hữu Huệ

Chúc Mừng
101 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)



**CHI NHÁNH MỞ TUYỂN ĐỒNG
SIN QUYỀN LÀO CAI-VIMICO**

Địa chỉ: Xã Bát Xát, tỉnh Lào Cai, Việt Nam
Giám đốc: Trần Trọng Quỳnh

Chúc mừng
101 NĂM

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)





CÔNG CỔ PHẦN CẤP NƯỚC PHÚ THỌ

Địa chỉ: Số 8 đường Trần Phú, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ

Chúc Mừng 101 NĂM
Ngày Báo Chí Cách Mạng Việt Nam



CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THANH HÓA
VINATABA THANH HOA

Địa chỉ: Số 305, đường Nguyễn Hoàng, thôn 3, xã Hà Trung, tỉnh Thanh Hóa

Chúc mừng
101 năm
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925-21/6/2026)




AGRIBANK
CHI NHÁNH BẮC THANH HÓA

Chúc mừng
101 năm
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
21/6/1925 - 21/6/2026

CÔNG TY CỔ PHẦN THAN VÀNG DANH - VINACOMIN
VINACOMIN - VANG DANH COALJOINT STOCK COMPANY
ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: số 969 Đường Bạch Đằng - Phường Ưông Bí - Tỉnh Quảng Ninh
Tel: 02.033.853.104 * Fax: 02.033.853.120 * Email: vangdanhcoal@vnn.vn * Website: vangdanhcoal.com.vn

HDND - UBND xã Minh Long
Địa chỉ: Thôn 3 xã Minh Long, tỉnh Quảng Ngãi

Chúc mừng
101 NĂM

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)

Bệnh viện Tâm thần tỉnh Phú Thọ
Địa chỉ: Số 8, đường Cao Bang, phường Âu Cơ, tỉnh Phú Thọ
Giám đốc: Lê Tiến Mạnh

Chúc mừng
101 NĂM

Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925-21/6/2026)

**BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH
GIAO THÔNG VÀ NÔNG NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN**
Địa chỉ: Tổ 15 phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên
Giám đốc: Bùi Tiến Chính

Chúc Mừng
101 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

TRUNG TÂM Y TẾ KHU VỰC THANH SƠN

Địa chỉ: Phố Tân Thịnh, xã Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ
Giám đốc: Nguyễn Thị Hạnh

Chúc mừng **101 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)

**BAN QUẢN LÝ BẢO TRÌ ĐƯỜNG BỘ NGHỆ AN**

Địa chỉ: 47 Lê Hồng Phong, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An
Giám đốc: Hoàng Quốc Trường



Chúc mừng **101 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
(21/6/1925 - 21/6/2026)

**CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ
VÀ KINH DOANH TỔNG HỢP TIẾN LẬP**

Địa chỉ: Đường ĐT605, thôn Lệ Sơn, xã Hòa Tiến,
Thành phố Đà Nẵng
Giám đốc: Nguyễn Thỏ



Chúc Mừng **101 NĂM**

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
(21/6/1925 - 21/6/2026)

PHÒNG KHÁM ĐA KHOA - CHI NHÁNH CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM HẢI DƯƠNG

Địa chỉ: Tầng TTTM Constrexim, KDC Hồ Mật Sơn, phường Chu Văn An,
Thành phố Hải Phòng, Việt Nam

Chúc mừng 101 Năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6)

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN PETROLIMEX THANH HÓA

Địa chỉ: Số 305 Bà Triệu, Phường Hàm Rồng, Tỉnh Thanh Hóa

Chúc mừng 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6)

BỆNH VIỆN KIẾN AN

Địa chỉ: Số 35 đường Trần Tất Văn, Phường Phù Liễn, Thành phố Hải Phòng

Chúc mừng 101 NĂM NGÀY BÁO CHÍ
CÁCH MẠNG VIỆT NAM (21/6)

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG THIÊN TRƯỜNG PHÁT

Địa chỉ: Xóm 2, xã Xuân Hưng, tỉnh Ninh Bình

Chúc mừng 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6)

CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN - TRUNG ĐÔ VINH

Địa chỉ: Khối Trung Đô 1, phường Trường Vinh, tỉnh Nghệ An

Chúc mừng 101 năm Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam (21/6)

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN THÀNH DUNG

Địa chỉ: Đội 1, Xã Thọ Xuân, Tỉnh Thanh Hóa

Chúc mừng 101 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6)