



Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam, Tổng Biên tập:
PGS. TS. Hoàng Xuân Lâm

Phó Tổng Biên tập:
Phùng Xuân Lâm

Thư ký tòa soạn:
Nhữ Đức Hiếu

Trình bày:
Quỳnh Vi

- **Tòa soạn:** Tầng 5, Số 34 Giang Văn Minh, phường Ba Đình, thành phố Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: info@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **www.doanhnghieptiepthi.vn**
- **Văn phòng Đại diện TP.HCM:** 16C, đường số 8, Khu phố 12, phường Bình Trị Đông, TP Hồ Chí Minh;
- **Văn phòng Đại diện TP Cần Thơ:** 30E. Đường Trần Đại Nghĩa, Kv 4, phường Vị Tân, TP Cần Thơ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thanh Hóa:** Đường Nguyễn Duy Hiệu, Tòa nhà báo Thanh Hóa, phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Nguyên:** Số 07, ngõ 46, ngách 18, đường Việt Bắc, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Phú Thọ:** 237 Trần Phú, phường Việt Trì, tỉnh Phú Thọ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Bắc Ninh:** Số 33 ngõ 179 đường Lê Lợi, phường Bắc Giang, tỉnh Bắc Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Nghệ An:** Tầng 10, Toà nhà A, Tháp đôi Dầu khí Nghệ An, số 7 đường Quang Trung, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Quảng Ninh:** Số 01 phố Tân Lập, phường Hà Lâm, tỉnh Quảng Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Lào Cai:** 826 Điện Biên Phủ, phường Sa Pa, tỉnh Lào Cai;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Ninh Bình:** Số 615A - Lý Bôn, phường Trần Lâm, tỉnh Hưng Yên.

Số ra tháng 9/2025
Giá: 19.000 đồng

Ảnh bìa 1: Nguồn internet

MỤC LỤC

Tiếp thị

- 80 năm dựng nước và phát triển: Dấu ấn lịch sử, tầm vóc và khát vọng Việt Nam



Tr. 2-3



- Kể từ Cách mạng Tháng Tám, lịch sử đang được viết tiếp rạng rỡ

Tr. 4-5

- Phát triển kinh tế tư nhân - Một trong các trụ cột đưa nước ta bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc



Tr. 6-7

Doanh nghiệp



- Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị: Kiên định sứ mệnh - Tiếp lửa khát vọng doanh nhân Việt

Tr. 8

- Từ chính sách đến thực tiễn: Chặng đường khó nhưng nhiều kỳ vọng của doanh nghiệp vừa và nhỏ



Tr. 10-11



- ACECOOK Việt Nam - Hành trình 30 năm nâng tầm hạnh phúc

Tr. 14-15

Địa phương

- ĐHĐB Đảng bộ xã Hữu Lũng: Phấn đấu hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ



Tr. 18



- Đồng Nai tổ chức viếng, truy điệu, an táng và tiễn đưa 30 hài cốt liệt sĩ về đất mẹ

Tr. 19

- Bệnh viện đa khoa Bắc Kạn: Nỗ lực triển khai hồ sơ bệnh án điện tử



Tr. 20

80 NĂM DỰNG NƯỚC VÀ PHÁT TRIỂN: DẤU ẤN LỊCH SỬ, TÂM VÓC VÀ KHÁT VỌNG VIỆT NAM



Tổng Bí thư Tô Lâm kêu gọi: Hãy cùng nhau thắp lên ngọn lửa Đổi mới - Khát vọng - Hành động, vì một Việt Nam giàu mạnh, phồn vinh, hùng cường, sánh vai với các cường quốc năm châu vào năm 2045.

Trong Diễn văn tại Lễ kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Tổng Bí thư Tô Lâm đã khẳng định: "Hướng tới tương lai, Đảng ta đặt mục tiêu đến năm 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước, Việt Nam là quốc gia hùng cường, hưng thịnh, hạnh phúc. Đó là khát vọng của cả dân tộc, là lời thề danh dự trước lịch sử, trước nhân dân. Tôi kêu gọi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, đồng bào ta ở trong và ngoài nước, bằng những việc làm cụ thể, thiết thực, hãy đoàn kết, chung sức, đồng lòng, biến khát vọng thành hiện thực; nỗ lực hơn nữa, quyết tâm hơn nữa; phát huy cao độ trí tuệ, sức sáng tạo và bản lĩnh Việt Nam; thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước đã đề ra, Nhân dân mong đợi".

Khánh Vy

Khát vọng mà Tổng Bí thư Tô Lâm nhấn mạnh không chỉ xuất phát từ yêu cầu phát triển của hiện tại và tương lai, mà còn được hun đúc, kế thừa từ truyền thống hàng nghìn năm dựng nước và giữ nước của cha ông.

Từ hơn một nghìn năm Bắc thuộc với những chiến công Bạch Đằng, Chi Lăng, Đống Đa; đến khi Đảng Cộng sản Việt Nam do Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập năm 1930 lãnh đạo toàn dân làm nên Cách mạng Tháng Tám 1945, khai sinh Nhà nước công nông đầu tiên ở Đông Nam Á. Tiếp đó là 30 năm trường kỳ kháng chiến, kết thúc bằng Đại thắng mùa Xuân 1975, đưa dân tộc bước vào kỷ nguyên độc lập, thống nhất.

Sau khi non sông thu về một mối, Việt Nam bước vào thời kỳ hòa bình nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thử thách nhưng chính trong giai đoạn này ý chí tự lực, tự cường, tinh thần đoàn kết dân tộc và niềm tin vào tương lai tươi sáng chính là những yếu tố then chốt để Việt Nam vượt qua khó khăn, bước sang một kỷ nguyên mới.

Công cuộc Đổi mới do Đại hội đại biểu Đảng toàn quốc lần thứ VI (năm 1986) khởi xướng là một quyết định lịch sử mang tính bước ngoặt. Từ một nền kinh tế bao cấp trì trệ, Việt Nam chuyển mình sang nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, tạo ra những chuyển biến toàn diện và sâu sắc. Từ đây, Việt Nam đã vượt qua khủng hoảng, ổn định vĩ mô, đảm bảo an ninh lương thực, kiểm soát siêu lạm phát và mở cửa hội nhập quốc tế.

Năm 1993, Việt Nam là thành viên của Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ Quốc tế, Ngân hàng Phát triển châu Á; năm 1998 gia nhập APEC; năm 2000 ký Hiệp định Thương mại song phương Việt - Mỹ, mở cửa thị trường Hoa kỳ, tạo bước đệm quan trọng để Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) vào năm 2007.

Thành tựu Đổi mới được thể hiện rõ qua những con

số: Tốc độ tăng trưởng GDP giai đoạn 1986-1990 đạt 4,4%/năm; giai đoạn 1991-2000 đạt 7%/năm; lạm phát từ mức 453,5% năm 1986 giảm còn 37,7% năm 1992; xuất khẩu năm 2000 đạt 14,45 tỷ USD, gấp 18,3 lần năm 1986; tạo nguồn thu ngoại tệ, cải thiện cán cân thanh toán, tạo việc làm cho hàng triệu lao động, giúp ổn định kinh tế vĩ mô, nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế.

Tốc độ tăng GDP bình quân 20 năm của

thời kỳ 2001-2020 đạt 6,58%; GDP bình quân đầu người năm 2020 đạt mức 2.779 USD gấp 5,57 lần năm 2000, đưa Việt Nam thoát ra khỏi nhóm nước nghèo, vượt ngưỡng thu nhập trung bình thấp. Năm 2020, tỷ lệ GDP của khu vực kinh tế ngoài Nhà nước chiếm 50,56% GDP toàn nền kinh tế, cao hơn nhiều so với tỷ lệ 20,66% của khu vực Nhà nước.

Giai đoạn 2021-2025, kinh tế Việt Nam đổi mới nhiều biến động sâu sắc: đại dịch



Phát huy tinh thần đoàn kết chính là điều kiện cơ bản để Việt Nam ngày càng vững mạnh, phát triển bền vững. Ảnh: Khánh Huy

COVID-19, bất ổn địa chính trị, chuỗi cung ứng toàn cầu dịch chuyển, yêu cầu chuyển đổi số và tăng trưởng xanh. Song, Việt Nam vẫn vững bước vượt qua.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, bất chấp những biến động của kinh tế toàn cầu, năm 2024 GDP tăng 5,9% trong bối cảnh kinh tế toàn cầu đầy biến động, đưa Việt Nam trở thành điểm sáng hiếm hoi của khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Với quy mô GDP hơn 476 tỷ USD, Việt Nam hiện đứng trong nhóm 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới và Top 5 ASEAN.

Số liệu thống kê sơ bộ năm 2024 cũng cho thấy, thu nhập bình quân đầu người của nước ta đạt 4.700 USD/người/năm. Đây là con số ấn tượng so với năm 2023 (4.323 USD/người/năm) và có thể giúp Việt Nam sớm gia nhập nhóm nước có thu nhập trung bình cao trên thế giới.

Bước sang năm 2025, Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế một nền kinh tế năng động, có sức chống chịu cao và hội nhập sâu rộng. Xuất khẩu duy trì tăng trưởng ổn định, dòng vốn FDI liên tục lập kỷ lục, cải cách thể chế và môi trường kinh doanh được đẩy mạnh. Nhờ vậy, Việt Nam ngày càng tiến gần hơn tới nhóm nước có thu nhập trung bình cao, trở thành điểm sáng phát triển của khu vực.

Báo cáo kinh tế Việt Nam 2025 của Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) ghi nhận: Từ một nền kinh tế chủ yếu dựa vào nông nghiệp, nguồn lực hạn chế và thu nhập rất thấp, Việt Nam đã vươn lên trở thành một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh nhất thế giới. GDP tăng gần 100 lần, thu nhập bình quân đầu người từ dưới 100 USD/năm nay đã đạt gần 5.000 USD/năm. Việt Nam hiện nằm trong nhóm 20 quốc gia hàng đầu thế giới về quy mô thương mại quốc tế, Top 20 quốc gia thu hút FDI nhiều nhất và Top 10 quốc gia nhận kiều hối lớn nhất.

Thực tế 8 tháng năm 2025, bức tranh thương mại cho thấy nhiều tín hiệu tích cực. Theo Bộ Công Thương, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt gần 305 tỷ USD, tăng 14,4% so với cùng kỳ năm 2024, một kết quả ấn tượng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều bất định. Khu vực FDI tiếp tục dẫn đầu với 228 tỷ USD, trong khi doanh nghiệp nội địa đạt 76,5 tỷ USD. Đặc biệt, xuất khẩu của Việt Nam ghi nhận sự tăng trưởng vượt trội tại nhiều thị trường trọng điểm, khẳng định sức bật mạnh mẽ của nền kinh tế.

Những thành tựu hôm nay không chỉ được đo đếm bằng các chỉ số tăng trưởng, mà còn phản ánh sự trưởng thành về thể chế, năng lực quản trị, chuyển đổi mô hình phát triển và hội nhập toàn cầu. Việt Nam đang nổi lên như một trong những quốc gia tiên phong ở khu vực về kinh tế số, kinh tế xanh, năng lượng tái tạo; đồng thời chú trọng bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống nhân dân và củng cố niềm tin quốc tế.

Tại Hội nghị toàn quốc quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 66-NQ/TW của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới và Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, Tổng Bí thư Tô Lâm nêu rõ, nhìn về tương lai, chúng ta xác định: Muốn phát triển nhanh và bền vững, Việt Nam không thể đi theo lối mòn cũ. Chúng ta phải dám nghĩ lớn, hành động lớn, thực hiện những cải cách lớn với quyết tâm chính trị cao nhất và nỗ lực bền bỉ nhất.

Gắn với tinh thần đó, “bộ tứ trụ cột” Nghị quyết của Bộ Chính trị ban hành gần đây gồm: Nghị quyết 57 về khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Nghị quyết 59 về hội nhập quốc tế; Nghị quyết 66 về đổi mới xây dựng và thi hành pháp luật; cùng Nghị quyết 68 về phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân. Đây sẽ là nền tảng thể chế then chốt, tạo động lực mạnh mẽ đưa đất

nước ta vững bước tiến lên trong kỷ nguyên mới, từng bước hiện thực hóa tầm nhìn trở thành quốc gia phát triển, có thu nhập cao vào năm 2045.

Đặc biệt, để cụ thể hóa những định hướng chiến lược trên, Tổng Bí thư nêu rõ 8 nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2025-2030, từ hoàn thiện pháp luật, thúc đẩy chuyển đổi số, cải thiện môi trường kinh doanh, phát triển nguồn nhân lực, đến tăng cường hội nhập quốc tế và đổi mới phương thức lãnh đạo. Tất cả đều hướng đến mục tiêu chung: Đặt người dân và doanh nghiệp ở vị trí trung tâm của quá trình phát triển, coi đây là động lực và chủ thể sáng tạo đưa đất nước tiến lên mạnh mẽ, bền vững...

Để hiện thực hóa khát vọng Việt Nam phồn vinh, hùng cường, Tổng Bí thư kêu gọi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân đồng lòng, chung sức, phát huy cao độ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng vươn lên mạnh mẽ. Lãnh đạo các cấp phải gương mẫu, dám nghĩ, dám làm, dám đột phá, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích quốc gia, thậm chí sẵn sàng hy sinh lợi ích cá nhân vì lợi ích chung. Các chương trình hành động cần được triển khai quyết liệt, bài bản, lấy hiệu quả thực tiễn làm thước đo. Đồng thời, phải tiếp tục xây dựng các nghị quyết mới theo phương châm của Bác Hồ: “Bao nhiêu lợi ích đều vì dân. Bao nhiêu quyền hạn đều của dân”.

Với truyền thống anh hùng, trí tuệ, bản lĩnh và khát vọng vươn lên của toàn dân tộc, Tổng Bí thư Tô Lâm tin tưởng Việt Nam sẽ tiếp tục tiến bước vững chắc trên con đường phát triển nhanh, bền vững. Mỗi cấp ủy, chính quyền, tổ chức và cá nhân phải xác định rõ trách nhiệm của mình, biến cam kết chính trị thành kết quả cụ thể, thiết thực. Đó chính là cách để cùng nhau thắp lên ngọn lửa Đổi mới - Khát vọng - Hành động, vì một Việt Nam giàu mạnh, phồn vinh, hùng cường, sánh vai với các cường quốc năm châu vào năm 2045.



80 năm Việt Nam vững bước, ngày càng khẳng định vị thế trên trường quốc tế



Kể từ Cách mạng Tháng Tám 1945, lịch sử đang được viết tiếp rạng rỡ. Kỷ nguyên độc lập, tự do đã được tiếp nối bằng kỷ nguyên thống nhất đất nước, hòa bình, phát triển và sẽ được tiếp tục bằng kỷ nguyên vươn mình, thịnh vượng, giàu mạnh.

Minh An

Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình phát biểu tại Hội thảo khoa học quốc gia “Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9: Giá trị thời đại và sức sống trường tồn”.



Đỉnh cao của ý chí bất khuất

Tại Hội thảo khoa học quốc gia “Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9: Giá trị thời đại và sức sống trường tồn”, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình khẳng định, 80 năm về trước, dân tộc ta đã làm nên Cách mạng Tháng Tám vĩ đại, một kỳ tích lịch sử. Đó là đỉnh cao của ý chí bất khuất, kết tinh sức mạnh của lòng yêu nước tích tụ qua bao thế hệ đấu tranh kiên cường chống lại ách thống trị thực dân và phong kiến.

Cách mạng Tháng Tám đã mở ra kỷ nguyên mới trong lịch sử dân tộc. Từ thân phận nô lệ, nhân dân Việt Nam đã trở thành người làm chủ đất nước, làm chủ vận mệnh của mình. Việt Nam từ một nước phong kiến, thuộc địa lạc hậu đã trở thành một quốc gia độc lập, dân chủ, tự do. Cách mạng Tháng Tám thành công, nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa ra đời chính là một trong những bước ngoặt có ý nghĩa vĩ đại nhất trong tiến trình lịch sử hàng nghìn năm của dân tộc ta.

“Cách mạng Tháng Tám không chỉ có ý nghĩa to lớn đối với Việt Nam mà còn có ý nghĩa quốc tế và tầm vóc thời đại sâu sắc. Cách mạng Tháng Tám đã giáng một đòn chí mạng vào toàn bộ hệ thống thực dân cũ trên thế giới, góp phần quan

trọng mở ra kỷ nguyên giải phóng dân tộc trên toàn cầu. Cách mạng Tháng Tám là tấm gương, là nguồn cổ vũ mạnh mẽ và tạo ra động lực to lớn cho phong trào giải phóng dân tộc của các nước thuộc địa ở châu Á, châu Phi và Mỹ Latin đứng lên giành độc lập. Cách mạng Tháng Tám cũng là thắng lợi của phong trào cộng sản và công nhân quốc tế, của phong trào đấu tranh vì hòa bình, tiến bộ xã hội trên toàn thế giới...”, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình nhấn mạnh.

Trưởng ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương Nguyễn Trọng Nghĩa xúc động nhớ lại, trước mùa thu lịch sử năm 1945, đất nước ta chìm trong đêm dài nô lệ. Hơn 80 năm dưới ách thống trị của thực dân Pháp đã đẩy dân tộc vào cảnh kiệt quệ, tiêu điều; các quyền sống, quyền tự do, quyền mưu cầu hạnh phúc bị chà đạp không thương tiếc.

Năm 1940, phát xít Nhật tràn vào Đông Dương, thực dân Pháp lập tức đầu hàng, đẩy nhân dân Việt Nam vào cảnh “một cổ hai tròng”, bị bóc lột cùng cực cả thể xác lẫn tinh thần.

Trong những ngày đen tối ấy, ngọn lửa cách mạng vẫn âm ỉ cháy. Từ khi ra đời năm 1930, Đảng Cộng sản Việt Nam, dưới ánh sáng chủ nghĩa Mác - Lênin, kiên định lãnh đạo nhân dân đấu tranh

qua các cao trào 1930-1931, 1936-1939, 1939-1945; xây dựng lực lượng chính trị và vũ trang; giác ngộ, tổ chức quần chúng; gây dựng căn cứ địa cách mạng, sẵn sàng đón bắt thời cơ lịch sử.

Tháng Tám năm 1945, khi phát xít Nhật đầu hàng Đồng minh, thời cơ “ngàn năm có một” xuất hiện. Chỉ trong 15 ngày, dưới ngọn cờ của Đảng và Bác Hồ, toàn dân tộc đồng loạt vùng dậy tiến hành Tổng khởi nghĩa, đập tan xiềng xích nô lệ, giành chính quyền về tay nhân dân. Ngày 2/9/1945, tại Quảng trường Ba Đình, Chủ tịch Hồ Chí Minh thay mặt Chính phủ lâm thời trịnh trọng đọc Tuyên ngôn Độc lập, tuyên bố trước toàn thế giới: “Nước Việt Nam có quyền hưởng tự do và độc lập, và sự thật đã trở thành một nước tự do độc lập...”.

Cách mạng Tháng Tám không chỉ mang ý nghĩa to lớn với dân tộc Việt Nam, mà còn có tầm ảnh hưởng sâu rộng tới phong trào giải phóng dân tộc trên thế giới. Từ thắng lợi này, nhiều bài học lịch sử vô giá được đúc kết: Vai trò lãnh đạo của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh là nhân tố quyết định mọi thắng lợi; biết nắm bắt thời cơ; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc; tin tưởng tuyệt đối vào nhân dân.

Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ nêu rõ,

Bí thư Thành ủy Hà Nội Bùi Thị Minh Hoài phát biểu tại Hội thảo khoa học quốc gia “Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9: Giá trị thời đại và sức sống trường tồn”.



Cách mạng Tháng Tám đã khẳng định sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng Cộng sản Đông Dương - một Đảng non trẻ chỉ mới 15 tuổi nhưng đã có thể lãnh đạo cách mạng thành công, giành và giữ chính quyền toàn quốc. Điều này chứng minh sức mạnh của chân lý cách mạng và nghệ thuật lãnh đạo tài tình của những người cộng sản Việt Nam ưu tú.

Dưới ngọn cờ vẻ vang của Mặt trận Việt Minh, mọi nguồn sức mạnh từ truyền thống đến hiện đại, từ thành thị đến nông thôn, từ mọi giai tầng nhân dân đã được khơi dậy và hội tụ thành một khối đại đoàn kết vô địch. Đó là sức mạnh của toàn dân tộc, của khối đại đoàn kết các dân tộc Việt Nam và sự kết hợp giữa sức mạnh dân tộc và sức mạnh thời đại dưới sự lãnh đạo của Đảng quang vinh và Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

Cách mạng Tháng Tám đã khẳng định chân lý bất diệt: Không có sức mạnh nào có thể chống lại được một dân tộc ngàn đời yêu nước, hưởng ứng lời kêu gọi “Không có gì quý hơn độc lập, tự do”, quyết đứng lên đập tan xiềng xích thực dân gần một trăm năm, xóa bỏ chế độ quân chủ hơn một nghìn năm, làm nên một cuộc cách mạng đích thực - không chỉ thay đổi bộ máy chính quyền mà còn thay đổi cả vận mệnh của một dân tộc.

Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình khẳng định: 80 năm qua kể từ ngày độc lập là chặng đường hào hùng của dân tộc Việt Nam. Dưới sự lãnh đạo của Đảng và Bác Hồ, nhân dân ta đã cần cù, anh dũng, đồng cam cộng khổ, đồng tâm nhất trí, vượt qua mọi gian nan thử thách để làm nên những thành tựu to lớn được thế giới ghi nhận và khâm phục.

Nhìn lại lịch sử 80 năm, chúng ta có thể tự hào khẳng định đã tiếp bước và thực hiện được ước nguyện của các liệt sĩ và nhân dân đã xả thân vì nước. Cuộc đấu tranh cho hòa bình, thống nhất, độc lập, thịnh vượng đang kết thành những trái ngọt cho mọi người dân. Nhân dân Việt Nam đã thực sự làm chủ vận mệnh của mình, làm chủ vận mệnh của dân tộc.

Kể từ Cách mạng Tháng Tám năm 1945, lịch sử đang được viết tiếp rạng rỡ. Kỷ nguyên độc lập, tự do đã được tiếp nối bằng kỷ nguyên thống nhất đất nước, hòa bình, phát triển và sẽ được tiếp tục bằng kỷ nguyên vươn mình, thịnh vượng, giàu mạnh.

Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình cho rằng 80 năm hành trình độc lập - tự do - hạnh phúc của Việt Nam đã trở thành dòng chảy lịch sử vẻ vang, rất đỗi tự hào.

“Con đường phía trước vẫn có cả thời cơ lẫn thách thức, nhưng với tinh thần và ý chí của 80 năm qua, dân tộc ta nhất định sẽ chiến thắng mọi gian nan, tiếp tục vững bước tiến mạnh trên con đường xây dựng đất nước hoà bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc”, Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Nguyễn Hòa Bình phát biểu.

Hà Nội tự hào tạo tiền đề cho thành công của Cách mạng Tháng Tám

Bí thư Thành ủy Hà Nội Bùi Thị Minh Hoài cũng tự hào khẳng định, Cách mạng Tháng Tám là sự kiện có tầm vóc thời đại, là thắng lợi của đường lối cách mạng đúng đắn, sự lãnh đạo sáng suốt, tầm nhìn chiến lược, sự nhạy bén tạo thời cơ và chớp thời cơ ngàn năm có một, kết hợp sức mạnh dân tộc với sức mạnh thời đại. Hà Nội vinh dự, tự hào là nơi khởi nguồn và tạo tiền đề thành công của cuộc Tổng khởi nghĩa giành chính quyền trên phạm vi cả nước.

Hà Nội mãi mãi khắc ghi hình ảnh hàng chục vạn người dân tề tựu tại Quảng trường Ba Đình trong ngày 2/9/1945, cùng nhau cất lên lời thề thiêng liêng tại Lễ Tuyên ngôn độc lập “Toàn thể nhân dân Việt Nam quyết đem tất cả tinh thần và lực lượng, tính mệnh và của cải để giữ vững quyền tự do và độc lập ấy”; cùng đồng bào cả nước đổ biết bao công sức, trí tuệ, xương máu để giữ vững thành quả và thực hiện các mục tiêu cao cả của Cách mạng Tháng Tám: Độc lập cho Tổ quốc, tự do, hạnh phúc cho nhân dân.

Đảng bộ Hà Nội đã lãnh đạo nhân dân lập nhiều chiến công hiển hách trong hai cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ, tiêu biểu là: Quân và dân Thủ đô đã mở đầu Toàn quốc kháng chiến với ý chí “Quyết tử để Tổ quốc quyết sinh”, cùng cả nước làm nên Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ “lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu” năm 1954. Trong kháng chiến chống Mỹ, cứu nước, Hà Nội vừa khẩn trương khôi phục và phát triển kinh tế, vừa cùng đồng bào miền Bắc dốc sức chi viện cho cách mạng miền Nam. Đặc

biệt, kỳ tích Chiến thắng “Hà Nội - Điện Biên Phủ trên không” tháng 12 năm 1972 của quân dân Thủ đô và các tỉnh thành miền Bắc đã góp phần quan trọng cùng quân dân cả nước làm nên Đại thắng Mùa xuân năm 1975.

Sau khi đất nước thống nhất, Hà Nội cùng cả nước bước vào giai đoạn cách mạng mới, vừa khôi phục, phát triển kinh tế - xã hội sau chiến tranh, vừa đấu tranh bảo vệ toàn vẹn lãnh thổ Tổ quốc và thực hiện nghĩa vụ quốc tế cao cả. Đặc biệt, qua 40 năm tiến hành công cuộc đổi mới, dưới sự lãnh đạo của Đảng, kế thừa và phát huy truyền thống cách mạng, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thủ đô luôn đoàn kết, sáng tạo, luôn đi đầu thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, được Trung ương đánh giá cao, xứng đáng là niềm tự hào, niềm tin yêu của đồng bào cả nước.

Thực tiễn phong phú, sinh động của Thủ đô đã cung cấp nhiều kinh nghiệm quý để Đảng, Nhà nước hoạch định, triển khai các chủ trương lớn trên phạm vi toàn quốc. Sau 17 năm mở rộng địa giới hành chính, Hà Nội đã phát triển mạnh mẽ, khẳng định vị thế là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia, trái tim của cả nước, trung tâm lớn về kinh tế, văn hoá, giáo dục và đào tạo, khoa học - công nghệ và hội nhập quốc tế.

Những năm gần đây, quán triệt và thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVII Đảng bộ Thành phố, Hà Nội đã triển khai quyết liệt các nghị quyết, kết luận của Trung ương; trọng tâm là Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị (khóa XIII) “về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; đẩy mạnh các chương trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn,...

Bí thư Thành ủy Hà Nội cho biết, Thủ đô Hà Nội đang đứng trước những thời cơ, vận hội mới để phát triển nhanh và bền vững hơn, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Hà Nội quyết tâm xây dựng Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”, xứng đáng là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục, khoa học và công nghệ và hội nhập quốc tế của cả nước.

PHÁT TRIỂN KINH TẾ TƯ NHÂN - MỘT TRONG CÁC TRỤ CỘT ĐƯA NƯỚC TA BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH CỦA DÂN TỘC

PGS.TS. Nguyễn Việt Thông
Nguyên Phó Trưởng ban Tư tưởng - Văn hóa TW
Nguyên Tổng Thư ký Hội đồng Lý luận TW.



Trước Đổi mới, do nhận thức giản đơn, chúng ta đã phủ nhận vai trò của kinh tế tư nhân. Đại hội VI của Đảng (1986) đã đề ra chủ trương đổi mới, trước hết là đổi mới tư duy. Bởi vậy, ngày 04/5/2025, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, với mục tiêu đưa kinh tế tư nhân thực sự trở thành một trong những trụ cột quan trọng đưa nước ta bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Nhìn lại chặng đường từ năm 1986 đến nay, nhận thức về kinh tế tư nhân đã trải qua nhiều giai đoạn thay đổi.

Giai đoạn 1986 - 2000: Hoàn thiện và xây dựng kinh tế tư nhân. Đại hội VI của Đảng xác định: Xây dựng nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần, “Bằng những biện pháp thích hợp, sử dụng mọi khả năng của các thành phần kinh tế khác...”.

Giai đoạn 2001 - 2005: Kinh tế tư nhân khởi sắc. Đại hội IX của Đảng (2001) khẳng định: “Đảng và Nhà nước ta chủ trương thực hiện nhất quán và lâu dài chính sách phát triển nền kinh tế hàng hóa nhiều thành phần theo cơ chế thị trường, có sự quản lý của Nhà nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa”.

Giai đoạn 2006 - 2015: Hội nhập và mở rộng. Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết số 09 - NQ/TW (12/2011) về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

Giai đoạn 2016 - 2024: Khởi nghiệp bùng nổ.

Nghị quyết số 10 - NQ/TW của Hội nghị Trung ương 5 khóa XII về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN, đã khẳng định: “Phát triển kinh tế tư nhân lành mạnh theo cơ chế thị trường là một yêu cầu khách quan, vừa cấp thiết, vừa lâu dài... kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng để phát triển kinh tế”.

Giai đoạn 2025 - nay: Khẳng định phát triển kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất.

Kinh tế tư nhân phát triển và đóng góp ngày càng lớn

Sau gần 40 năm đổi mới, kinh tế tư nhân nước ta đã từng bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, trở thành một trong những động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, thể hiện trên những vấn đề sau:

Một là, khu vực kinh tế tư nhân phát triển nhanh: Từ 5.000 doanh nghiệp (năm 1990) đến nay có khoảng hơn 940 nghìn doanh nghiệp và hơn 5 triệu hộ kinh doanh đang hoạt động.

Hai là, kinh tế tư nhân đóng góp ngày càng lớn: Đến nay khoảng 50% GDP, hơn 30% tổng thu ngân sách Nhà nước và sử dụng khoảng 82% tổng số lao động vào tăng trưởng kinh tế. Một số tập đoàn kinh tế tư nhân nổi bật như:

Tập đoàn Vingroup: Doanh thu thuần hợp nhất năm 2024 đạt 192.159 tỷ đồng, tăng 19% so với năm trước, lợi nhuận trước thuế đạt 16.724 tỷ đồng. Đây là mức doanh thu cao nhất trong lịch sử của tập đoàn này. VinFast tiếp tục mở rộng thị trường quốc tế, đặc biệt tại Mỹ và châu Âu, cùng với Vinhomes ra mắt các khu đô thị thông minh cao cấp.

Tập đoàn FPT: Năm 2024 doanh thu 62.849 tỷ đồng trong, tăng 19,4% so với năm 2023. Lợi nhuận trước thuế đạt 11.071 tỷ đồng, tăng 20,3% so với cùng kỳ. Đặc biệt, doanh thu từ dịch vụ công nghệ thông tin nước ngoài tăng trưởng vượt bậc, đạt 30.953 tỷ đồng.

Tập đoàn THACO: Năm 2024 doanh thu đạt 120.000 tỷ đồng, tăng 18% so với năm trước. Lợi nhuận sau thuế đạt 8.000 tỷ đồng, tăng 22%.

THACO tiếp tục mở rộng sản xuất ô tô và đầu tư sâu vào lĩnh vực nông nghiệp và logistics. .v.v.

Ba là, kinh tế tư nhân là lực lượng quan trọng thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động, gia tăng năng lực cạnh tranh quốc gia, góp phần xóa đói, giảm nghèo, ổn định đời sống xã hội.

Bốn là, nhiều doanh nghiệp tư nhân đã phát triển lớn mạnh, khẳng định thương hiệu và vươn ra thị trường khu vực, thế giới, như Vinamilk (sữa), Vingroup/VinFast (công nghệ, ô tô), Thaco (công nghiệp ô tô), Vietjet (hàng không), Masan (hàng tiêu dùng)...

Bên cạnh đó, kinh tế tư nhân còn nhiều hạn chế, khuyết điểm cần được tháo gỡ. Đó là kinh tế tư nhân hiện vẫn đối mặt với nhiều rào cản kìm hãm sự phát triển, chưa bứt phá về quy mô và năng lực cạnh tranh, chưa đáp ứng được yêu cầu, kỳ vọng là lực lượng nòng cốt của kinh tế đất nước. Hầu hết doanh nghiệp có quy mô siêu nhỏ, nhỏ và vừa; tiềm lực tài chính và trình độ quản trị hạn chế; phần lớn có năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo thấp; năng suất lao động, hiệu quả hoạt động và sức cạnh tranh chưa cao. Nhất là tư duy kinh doanh thiếu tầm nhìn chiến lược, thiếu kết nối với các doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Từ đó, Nghị quyết nêu ra 5 quan điểm chỉ đạo, trong đó có nhiều điểm mới: Trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; Phát triển kinh tế tư nhân nhanh, bền vững, hiệu quả, chất lượng cao vừa là nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách, vừa mang tính chiến lược lâu dài; Xóa bỏ triệt để nhận thức, tư tưởng, quan niệm, thái độ định kiến về kinh tế tư nhân Việt Nam; Tạo môi trường kinh doanh thông thoáng, minh bạch, ổn định, an toàn, dễ thực thi, chi phí thấp, đạt chuẩn quốc tế, bảo đảm khả năng cạnh tranh khu vực, toàn cầu; Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, kiến tạo của Nhà nước, lấy doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể. Quan điểm trên chỉ rõ vai trò của Đảng, của Nhà nước và doanh nhân trong phát triển kinh tế tư nhân.

Nghị quyết xác định mục tiêu phát triển kinh tế tư nhân đến 2030 và tầm nhìn đến 2045

Đến năm 2030: Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; là lực lượng tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các chủ trương, đường lối khác của Đảng. Phấn đấu có 2 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, 20 doanh nghiệp hoạt động/ngày. Có ít nhất 20 doanh nghiệp lớn tham gia chuỗi giá trị toàn cầu. Tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt khoảng 10 - 12%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế; đóng góp khoảng 55 - 58% GDP, khoảng 35 - 40% tổng thu ngân sách Nhà nước, giải quyết việc làm cho khoảng 84 - 85% tổng số lao động; năng suất lao động tăng bình quân khoảng 8,5 - 9,5%/năm. Trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số thuộc nhóm 3 nước đứng đầu ASEAN và nhóm 5 nước đứng đầu khu vực châu Á.

Tầm nhìn đến năm 2045: Kinh tế tư nhân Việt Nam phát triển nhanh, mạnh, bền vững, chủ động tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng toàn cầu; có năng lực cạnh tranh cao trong khu vực và quốc tế; phấn đấu đến năm 2045 có ít nhất 3 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế; đóng góp khoảng trên 60% GDP.

Nghị quyết xác định 8 nhóm nhiệm vụ, giải pháp, trong đó có nhiều giải pháp mới, có tính đột

phá: Hệ thống các nhiệm vụ, giải pháp mang tính tổng thể, toàn diện về: Nhận thức; Thể chế; Nguồn lực; Khoa học, công nghệ; Kết nối giữa các doanh nghiệp; Phát triển các tập đoàn kinh tế; Phát triển doanh nghiệp nhỏ; Đạo đức kinh doanh.

Trong các nhóm nhiệm vụ, giải pháp có nhiều điểm mới đột phá, có tính khả thi: Đổi mới tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động, khơi dậy niềm tin, khát vọng dân tộc, tạo xung lực mới, khí thế mới để phát triển kinh tế tư nhân. Đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách, bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh, quyền cạnh tranh bình đẳng của kinh tế tư nhân và bảo đảm thực thi hợp đồng của kinh tế tư nhân. Tạo thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận các nguồn lực về đất đai, vốn, nhân lực chất lượng cao. Tăng cường cơ hội tiếp cận đất đai, mặt bằng sản xuất kinh doanh cho kinh tế tư nhân. Đẩy mạnh và đa dạng hoá nguồn vốn cho kinh tế tư nhân. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho kinh tế tư nhân. Thúc đẩy khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong kinh tế tư nhân. Cho phép các doanh nghiệp được tính vào chi phí khi xác định thu nhập chịu thuế của doanh nghiệp đối với hoạt động nghiên cứu và phát triển bằng 200% chi phí thực tế của hoạt động này. Có chính sách hỗ trợ chi phí đầu tư mua sắm máy móc, đổi mới công nghệ, chi phí thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững, tuân hoàn thông qua cơ chế khấu trừ thuế thu nhập doanh nghiệp hoặc tài trợ qua các quỹ.

Doanh nghiệp được trích tối đa 20% thu nhập tính thuế thu nhập doanh nghiệp để lập quỹ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và nghiên cứu phát triển. Doanh nghiệp được sử dụng quỹ để tự triển khai hoặc đặt hàng nghiên cứu phát triển bên ngoài theo cơ chế khoán sản phẩm. Có chính sách miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, công ty quản lý quỹ đầu tư mạo hiểm, tổ chức trung gian hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo kể từ thời điểm phát sinh thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp. Miễn thuế thu nhập cá nhân, thuế thu nhập doanh nghiệp cho các cá nhân, tổ chức đối với khoản thu nhập từ chuyển nhượng phần vốn góp, quyền góp vốn vào doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp tư nhân với doanh nghiệp Nhà nước và doanh nghiệp FDI. Hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa, các tập đoàn kinh tế tư nhân tầm cỡ khu vực và toàn cầu. Khẩn trương xây dựng, triển khai Chương trình phát triển 1.000 doanh nghiệp tiêu biểu, tiên phong trong khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ. ...

Hỗ trợ thực chất, hiệu quả doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ và hộ kinh doanh. Rà soát, hoàn thiện khung khổ pháp lý về kinh doanh cá thể; thu hẹp tối đa sự chênh lệch, tạo mọi điều kiện thuận lợi về tổ chức quản trị và chế độ tài chính, kế toán để khuyến khích hộ kinh doanh chuyển đổi thành doanh nghiệp. Cung cấp miễn phí các nền tảng số, phần mềm kế toán dùng chung, dịch vụ tư vấn pháp lý, đào tạo về quản trị doanh nghiệp, kế toán, thuế, nhân sự, pháp luật cho doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh...

Đề cao đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nhân tham gia quản trị đất nước. Lấy đạo đức, văn hoá

kinh doanh làm cốt lõi, đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật. Đánh giá doanh nghiệp tư nhân theo chuẩn quốc tế dựa trên 4 tiêu chí cốt lõi về: Mức độ tuân thủ pháp luật. Giải quyết công ăn việc làm. Đóng góp vào ngân sách Nhà nước và tham gia các hoạt động an sinh xã hội. Điểm mới là đưa ra tiêu chí đánh giá doanh nghiệp tư nhân theo chuẩn quốc tế.

Tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nhân, doanh nghiệp điển hình, tiên tiến, kinh doanh hiệu quả, bền vững, thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, tham gia tích cực các hoạt động vì cộng đồng. Huy động đội ngũ doanh nhân xuất sắc, có tâm, có tầm tham gia quản trị đất nước. (Đây là một trong những điểm mới nổi bật).

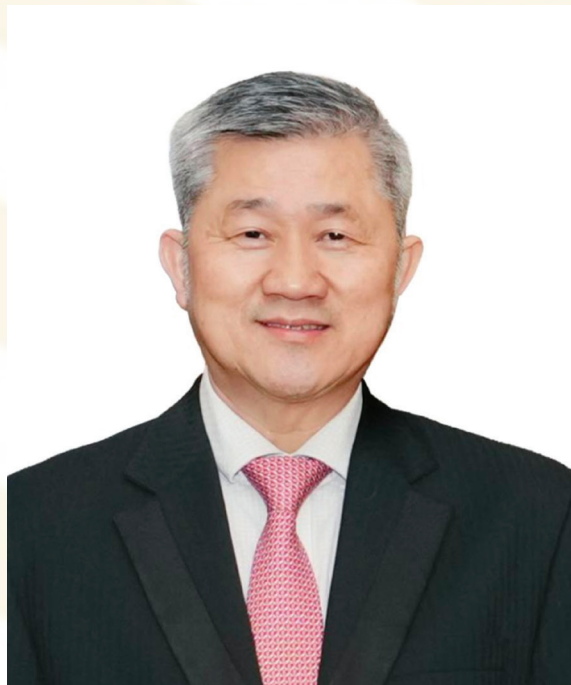
Nghị quyết phân công rõ ràng và kết quả bước đầu

Đảng uỷ Quốc hội lãnh đạo, chỉ đạo rà soát, hoàn thiện pháp luật về phát triển kinh tế tư nhân; tăng cường giám sát việc thực hiện theo quy định (Quốc hội đã ban hành NQ 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025 về một số cơ chế chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân).

Đảng uỷ Chính phủ chỉ đạo xây dựng trình Quốc hội ban hành cơ chế, chính sách đặc thù, đặc biệt ngay trong Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khoá XV (tháng 5/2025); xây dựng Chương trình hành động triển khai thực hiện Nghị quyết. Ngày 16/5/2025 Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 138/NQ-CP Ban hành kế hoạch: hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 68 - NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân. Ngày 17/5/2025 Chính phủ ban hành Nghị quyết số 139/NQ-CP: Kế hoạch của Chính phủ triển khai một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân. Phối hợp với Đảng uỷ Quốc hội kịp thời thể chế hoá đầy đủ các chủ trương, chính sách nêu tại Nghị quyết này và bố trí đủ nguồn lực để triển khai thực hiện, ban hành Nghị quyết của Quốc hội về phát triển kinh tế tư nhân ngay trong Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khoá XV với các cơ chế, chính sách ưu đãi cụ thể, khả thi, hiệu quả. Đảng uỷ các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan trực thuộc Chính phủ, Toà án nhân dân tối cao, Viện Kiểm sát nhân dân tối cao, các Tỉnh uỷ, Thành uỷ, Đảng uỷ trực thuộc Trung ương xây dựng kế hoạch hành động với các nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình phù hợp và phân công cụ thể trách nhiệm cho các cơ quan, đơn vị thực hiện.

Theo số liệu của Cục Thống kê, Bộ Tài chính, từ tháng 6 năm 2025 đến nay, số doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động tăng rất nhanh qua các tháng: Tháng 6, có hơn 24,4 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, tăng 60,5% so với cùng kỳ; số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động đạt gần 14,4 nghìn doanh nghiệp, tăng 91,5%. Tháng 7, có 16,5 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, tăng 4,7% so với cùng kỳ; số doanh nghiệp quay lại hoạt động đạt 14,6 nghìn, tăng 78,3% so với cùng kỳ. Tháng 8, có 20,5 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, tăng 52,9% so với cùng kỳ; số doanh nghiệp quay lại hoạt động đạt 12,4 nghìn, tăng 46,4% so với cùng kỳ. Tính chung 8 tháng năm 2025, cả nước có 209,2 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tăng 24,5% so với cùng kỳ năm trước. Đó là kết quả bước đầu trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị.

Chúng ta có cơ sở để khẳng định: Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân là một trong “Bộ tứ chiến lược” sẽ đi vào cuộc sống nhanh, hiệu quả, bền vững, là động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia, góp phần đưa đất nước vững vàng bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị

KIÊN ĐỊNH SỨ MỆNH - TIẾP LỬA KHÁT VỌNG DOANH NHÂN VIỆT

 Trần Hoàng - Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Ngày 26/9/2012, Báo Kinh doanh và Pháp luật (tiền thân của Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị) xuất bản số đầu tiên, đánh dấu sự ra đời của một ấn phẩm chuyên ngành mang sứ mệnh đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp, lan tỏa tư duy tiếp thị hiện đại và cổ vũ tinh thần đổi mới sáng tạo. Trải qua 13 năm xây dựng và phát triển, Tạp chí đã và đang khẳng định vị thế là một trong những kênh thông tin uy tín, cầu nối hiệu quả giữa doanh nghiệp - nhà quản lý - nhà làm chính sách và người tiêu dùng.

Từ số đầu tiên đến hành trình trưởng thành

Khởi nguồn trong bối cảnh kinh tế đất nước hội nhập sâu rộng, doanh nghiệp Việt đối mặt không ít thách thức trong chiến lược xây dựng thương hiệu, phát triển thị trường và tiếp cận tri thức marketing hiện đại. Với tinh thần tiên phong, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã kịp thời đáp ứng nhanh nhu cầu truyền thông chuyên biệt, trở thành “người bạn đồng hành” tin cậy của cộng đồng doanh nhân, nhà tiếp thị, nhà quản trị và độc giả yêu thích lĩnh vực kinh tế.

Từ những bài phân tích chuyên sâu, nghiên cứu xu hướng thị trường đến các chuyên đề về quản trị, đổi mới sáng tạo, CSR, thương hiệu quốc gia..., Tạp chí không ngừng làm mới nội dung, mở rộng kênh tiếp cận và nâng cao chất lượng đội ngũ cộng tác viên - biên tập viên - phóng viên.

Với hàng nghìn bài viết, hàng trăm số báo, tạp chí in, cùng các sự kiện, diễn đàn chuyên đề, Tạp chí đã góp phần kết nối tri thức - truyền cảm hứng - thúc đẩy phát triển bền vững cộng đồng doanh nghiệp.

Bước sang năm thứ 13, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị xác định rõ chiến lược phát triển đa nền tảng: Đẩy mạnh chuyển đổi số, tăng cường truyền thông đa phương tiện, mở rộng kênh tương tác cộng đồng, đồng thời phát huy thế mạnh về nội dung chuyên đề, phân tích chuyên sâu.

Tạp chí tiếp tục thực hiện tốt vai trò là tiếng nói phản ánh kịp thời tâm

tư, kiến nghị, sáng kiến của giới doanh nhân với Đảng, Nhà nước và các bộ ngành; đồng thời lan tỏa các mô hình doanh nghiệp tiên phong, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số thành công, góp phần xây dựng hệ sinh thái doanh nghiệp phát triển bền vững, hiện đại, hội nhập.

Đẩy mạnh hiện diện trên các nền tảng số: Mạng xã hội, ứng dụng di động, hệ thống newsletter - tăng khả năng tiếp cận độc giả trẻ và doanh nghiệp khởi nghiệp. Từng bước áp dụng AI, big data để cá nhân hóa nội dung, gợi ý chủ đề theo hành vi người dùng.

Tạp chí đã mở rộng hoạt động tổ chức các hội thảo, tọa đàm chuyên đề, các chương trình bình chọn, giải thưởng (như: Giải thưởng Marketing Việt Nam - VMA). Xây dựng đội ngũ báo chí chuyên nghiệp, giàu bản lĩnh: Bồi dưỡng kỹ năng làm báo hiện đại cho phóng viên, biên tập viên (kỹ năng đa phương tiện, dữ liệu, kiểm chứng thông tin...). Đề cao đạo đức nghề nghiệp, bản lĩnh chính trị và tinh thần phụng sự cộng đồng trong mỗi tác phẩm báo chí.

Mở rộng liên kết với các cơ quan báo chí, tổ chức nghề nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Tri ân - Đồng hành - Bứt phá

Nhân dịp kỷ niệm 13 năm Ngày ra số báo đầu tiên, Ban Thường vụ Hội Marketing Việt Nam trân trọng gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến Ban Biên tập, các thế hệ nhà báo, cộng tác viên, chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý, doanh nhân - những người đã đồng hành, sẻ chia và lan tỏa giá trị cùng Tạp chí suốt chặng đường qua.

Bằng tất cả khát vọng và tinh thần phụng sự, chúng ta tin tưởng Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị sẽ tiếp tục là nguồn động lực truyền thông tích cực, là diễn đàn tri thức đổi mới sáng tạo và là người bạn đồng hành đáng tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trên hành trình vươn ra biển lớn.

Chào tuổi 13 - Vững niềm tin - Tiến bước mạnh mẽ!

Tập thể cán bộ, phóng viên, người lao động chụp ảnh kỷ niệm 12 năm ngày thành lập Tạp chí tại Sapa.



Tròn 13 năm kể từ số đầu tiên, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam qua những thay đổi lớn của nền kinh tế. Từ phân tích chính sách đến câu chuyện khởi nghiệp, tạp chí trở thành cầu nối thông tin, kiến thức và cơ hội, góp phần nâng tầm năng lực cạnh tranh cho doanh nhân trong nước.



13 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN VIỆT NAM

Quỳnh Vi

Ngày 26/9/2012, số báo đầu tiên của Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị, (tiền thân là báo Kinh doanh và Pháp luật) chính thức ra đời, mở ra một kênh thông tin chuyên nghiệp, giàu tính thực tiễn dành cho cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân Việt Nam. 13 năm không phải là quãng thời gian quá dài trong dòng chảy báo chí, nhưng đủ để tạp chí khẳng định vị thế là người bạn đồng hành tin cậy trên hành trình kiến tạo thương hiệu, lan tỏa tinh thần kinh doanh và là cầu nối quan trọng giữa doanh nghiệp - doanh nhân với thị trường, người tiêu dùng và các cơ quan quản lý trong cả nước.

Gương mặt doanh nhân tiêu biểu qua từng trang báo

Trong suốt 13 năm, tạp chí đã giới thiệu và tôn vinh hàng nghìn gương mặt doanh nhân - những con người dám nghĩ, dám làm, vượt qua thách thức để kiến tạo giá trị mới. Nhiều nhân vật không chỉ tạo dấu ấn với thành công kinh doanh, mà còn trở thành biểu tượng về tinh thần trách nhiệm xã hội, sự kiên cường và bản lĩnh trong thương trường.

Tạp chí ghi dấu bằng hàng nghìn bài viết, chuyên đề phản ánh hơi thở của nền kinh tế. Tổ chức nhiều chương trình tọa đàm, diễn đàn, giao lưu giữa cơ quan quản lý - chuyên gia - doanh nghiệp. Đồng hành trong các phong trào tôn vinh doanh nhân, thương hiệu uy tín, sản phẩm chất lượng cao. Góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững - những xu thế

cốt lõi của kinh tế hiện đại.

Có những doanh nhân khởi nghiệp từ đôi bàn tay trắng, nay đã xây dựng nên thương hiệu vươn ra thị trường quốc tế. Những doanh nghiệp gia đình truyền thống biết cách kế thừa và đổi mới để không ngừng phát triển. Những lãnh đạo trẻ bản lĩnh, đại diện cho thế hệ doanh nhân mới năng động, sáng tạo, tiên phong trong chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Mỗi bài viết, mỗi chuyên mục không chỉ phản ánh thành tựu, mà còn là những câu chuyện truyền cảm hứng, khắc họa chân dung thật của doanh nhân Việt Nam trong kỷ nguyên hội nhập.

Doanh nghiệp - điểm sáng trong dòng chảy kinh tế

Bên cạnh gương mặt doanh nhân, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị cũng là nơi khắc họa sự chuyển mình của doanh nghiệp Việt qua từng giai đoạn. Từ những doanh nghiệp vừa và nhỏ nỗ lực vươn lên, đến những tập đoàn lớn khẳng định vị thế trên thương trường quốc tế - tất cả đều được ghi dấu bằng những chuyên đề, phóng sự và phân tích sâu sắc.

Đặc biệt, tạp chí dành nhiều tâm huyết cho các nội dung về: Đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và công nghệ; Xây dựng thương hiệu quốc gia và sản phẩm Việt Nam chất lượng cao; Trách nhiệm xã hội, phát triển xanh và bền vững - yếu tố ngày càng trở thành chuẩn mực của doanh nghiệp hiện đại.

Qua đó, tạp chí không chỉ làm nhiệm vụ thông

tin, mà còn góp phần định hướng phát triển, trở thành cầu nối giữa doanh nghiệp với độc giả, thị trường và cơ quan quản lý.

Dấu ấn trong lòng độc giả

13 năm qua, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã không ngừng khẳng định uy tín và chất lượng, tạo dựng dấu ấn riêng trong lòng độc giả trên khắp mọi miền đất nước. Độc giả là những doanh nhân, nhà quản lý tìm thấy ở đây kênh thông tin hữu ích, phản ánh kịp thời chính sách, xu hướng và cơ hội kinh doanh. Người tiêu dùng có thêm cái nhìn rõ hơn về thương hiệu cũng như các sản phẩm được sản xuất trong nước. Giới trẻ khởi nghiệp nhận được nguồn cảm hứng và kinh nghiệm thực tế từ những tấm gương thành công được chuyển tải qua những bài viết.

Không dừng lại ở báo in, tạp chí đã mở rộng sang nền tảng số, mạng xã hội và các sự kiện đồng hành, tạo nên một hệ sinh thái truyền thông đa dạng, giúp lan tỏa mạnh mẽ hơn giá trị doanh nhân - doanh nghiệp Việt Nam.

13 năm là cột mốc đáng tự hào, nhưng cũng mở ra một hành trình mới với nhiều cơ hội và thách thức. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và chuyển đổi số, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tiếp tục kiên định với sứ mệnh "Đồng hành cùng doanh nghiệp - doanh nhân", đồng thời đổi mới hình thức, nâng cao chất lượng nội dung, để thực sự trở thành cầu nối tri thức - cơ hội - niềm tin cho cộng đồng doanh nghiệp và độc giả cả nước.

Từ chính sách đến thực tiễn: Chặng đường khó nhưng nhiều kỳ vọng của doanh nghiệp vừa và nhỏ



Nhật Hà

Theo GS.TS Mạc Quốc Anh, điểm nghẽn lớn nhất hiện nay chính là vốn - yếu tố quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.

Ngày 4/5/2025, Bộ Chính trị ban hành Nghị quyết 68/NQ-TW về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả khu vực kinh tế tư nhân đến năm 2045. Nghị quyết được đánh giá là dấu mốc quan trọng trong tư duy hoạch định chính sách, khi lần đầu tiên kinh tế tư nhân được đặt ở vị trí một động lực phát triển chủ yếu, sánh ngang cùng kinh tế Nhà nước và kinh tế tập thể. Với cộng đồng doanh nghiệp Hà Nội - nơi tập trung đông đảo doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, Nghị quyết không chỉ mang tính định hướng, mà còn được kỳ vọng sẽ trở thành “kim chỉ nam” cho quá trình phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn tới.

Thách thức về vốn và năng lực nội tại

Hà Nội hiện có hơn 363.000 doanh nghiệp, trong đó 97% là doanh nghiệp nhỏ và vừa, còn lại hơn 70% thuộc nhóm siêu nhỏ. Đây là khu vực đông đảo và năng động nhưng lại dễ tổn thương nhất. Nhiều doanh nghiệp khó tiếp cận vốn, hạn chế trong ứng dụng công nghệ và đứng ngoài chuỗi giá trị toàn cầu. Vì thế, một trong những trọng tâm của Nghị quyết 68 là hoàn thiện thể chế, cải cách thủ tục, bảo đảm quyền kinh doanh bình

đẳng - như một “cú hích thể chế” giúp khu vực này khắc phục tình trạng phát triển thiếu đồng bộ trong thời gian dài.

Bên cạnh đó, Nghị quyết còn đặt mục tiêu hình thành các quỹ bảo lãnh tín dụng, quỹ phát triển kinh tế tư nhân, thúc đẩy tín dụng xanh, hỗ trợ chuyển đổi số và khuyến khích đổi mới sáng tạo. Nếu được triển khai hiệu quả, những cơ chế này sẽ mở ra cơ hội tiếp cận nguồn lực lớn hơn cho hàng trăm nghìn doanh nghiệp nhỏ tại Thủ đô.

Tuy nhiên, thực tiễn cho thấy con đường từ chính sách đến hành động chưa bao giờ dễ dàng. Theo GS.TS Mạc Quốc Anh, Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Thư ký Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội (HANOISME), điểm nghẽn lớn nhất hiện nay chính là vốn - yếu tố quyết định sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp.

Khảo sát năm 2024 của HANOISME cho thấy, tới 67% doanh nghiệp hội viên gặp khó khăn khi vay vốn, chủ yếu do thiếu tài sản bảo đảm, lãi suất cao và thủ tục phức tạp. Nhiều đơn vị chưa có báo cáo tài chính đạt chuẩn, 60% chưa thực hiện kiểm toán độc lập, khiến ngân hàng khó đánh giá rủi ro và chỉ phê duyệt hạn mức thấp. Trong khi đó, các quỹ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa dù đã được

thành lập nhưng tỷ lệ giải ngân còn thấp, chỉ đạt khoảng 30-35%.

Chi phí vốn cũng là gánh nặng không nhỏ. Lãi suất vay hiện dao động 9 - 12%/năm, cao hơn trung bình ASEAN từ 2 - 4 điểm phần trăm. Với doanh nghiệp khởi nghiệp hoặc đầu tư vào sản xuất xanh, mức lãi này trở thành áp lực nặng nề, khiến không ít đơn vị phải thu hẹp hoạt động hoặc rút lui khỏi thị trường.

Rõ ràng, bài toán vốn không chỉ bắt nguồn từ sự thận trọng của ngân hàng, mà còn từ sự yếu kém trong quản trị và tính minh bạch của chính doanh nghiệp. Nếu vòng luẩn quẩn này không được tháo gỡ, sức bật của khu vực tư nhân sẽ tiếp tục bị kìm hãm.

Nỗ lực “chuyển dịch” từ chính sách thành hành động

Để biến tinh thần của Nghị quyết 68 thành nguồn lực thực chất, HANOISME đã triển khai nhiều giải pháp cụ thể, tập trung vào sự đồng hành trực tiếp thay vì các chương trình dàn trải.

Trước hết, Hiệp hội thành lập Trung

tâm hỗ trợ một cửa, giúp doanh nghiệp nộp hồ sơ trực tuyến, rút ngắn quy trình và giảm chi phí đi lại. Mỗi năm, khoảng 5.000 lượt doanh nghiệp được tiếp cận chính sách thông qua kênh này.

Bên cạnh đó, các khóa đào tạo nhỏ gọn, chỉ 20 - 30 doanh nghiệp mỗi nhóm, được tổ chức thường xuyên. Tại đây, doanh nghiệp được hướng dẫn chi tiết về thủ tục vay vốn, đăng ký ưu đãi thuế hay lập hồ sơ chuyển đổi số. Năm 2025, dự kiến có 200 lớp như vậy, tập trung chủ yếu tại các quận, huyện ngoại thành, nơi nhiều doanh nghiệp siêu nhỏ còn khó khăn.

Một sáng kiến nổi bật khác là nền tảng số Hanoisme Connect, nơi doanh nghiệp có thể cập nhật văn bản pháp luật, tải mẫu hồ sơ và nhận tư vấn trực tuyến từ chuyên gia trong vòng 48 giờ. Mục tiêu đến giữa năm 2025 là đạt 20.000 tài khoản đăng ký, tạo nên cộng đồng kết nối số của doanh nghiệp nhỏ Hà Nội.

Đáng chú ý, chương trình “Ngày hội vốn xanh” do HANOISME phối hợp cùng các ngân hàng lớn như BIDV, Agribank, SHB tổ chức hàng quý, đã trở thành kênh kết nối hiệu quả. Năm 2024, chỉ sau thời gian thí điểm, chương trình đã giúp 300 doanh nghiệp tiếp cận khoản vay 1.200 tỷ đồng với lãi suất thấp hơn thị trường 1,5 - 2%. Đây là minh chứng cho thấy, khi có cơ chế trung gian đáng tin cậy, khoảng cách giữa ngân hàng và doanh nghiệp có thể được rút ngắn đáng kể.

Trong lĩnh vực chuyển đổi số, HANOISME hợp tác với các tập đoàn công nghệ như Viettel, VNPT, FPT để cung cấp gói dịch vụ “0 đồng” trong 6 tháng đầu cho doanh nghiệp siêu nhỏ, sau đó tính phí thuê bao hợp lý. Mô hình này giúp doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mà không phải lo chi phí ban đầu quá cao - một rào cản vốn khiến nhiều đơn vị ngần ngại.

Doanh nghiệp nhỏ chỉ “lớn lên” khi dám thay đổi

Chuyển đổi số có thể giúp doanh nghiệp tiết kiệm 15% - 30% chi phí quản lý, mở rộng thị trường qua thương mại điện tử và nâng cao khả năng tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Song đi



Hà Nội hiện có hơn 363.000 doanh nghiệp, trong đó 97% là doanh nghiệp nhỏ và vừa, còn lại hơn 70% thuộc nhóm siêu nhỏ.

kèm với đó là những thách thức: thiếu nhân lực CNTT, tâm lý ngại đầu tư, rủi ro an ninh mạng. HANOISME vì vậy chú trọng đào tạo kỹ năng số cơ bản và xây dựng nhóm hỗ trợ kỹ thuật tại địa phương để đồng hành với doanh nghiệp trong quá trình thay đổi.

Khảo sát cuối năm 2024 của Hiệp hội cũng chỉ ra ba rào cản lớn nhất hiện nay: thiếu thông tin kịp thời, năng lực quản trị yếu và tâm lý e dè. Đây không chỉ là câu chuyện thủ tục hành chính, mà còn phản ánh khoảng cách niềm tin giữa doanh nghiệp và hệ thống chính sách. Thực tế từ Nghị quyết 10-NQ/TW năm 2017 hay các gói hỗ trợ COVID-19 cho thấy, chỉ khi thủ tục được đơn giản hóa và hiệp hội đóng vai trò cầu nối, chính sách mới đến được với nhóm doanh nghiệp yếu thế.

HANOISME nhấn mạnh, Nghị quyết 68 chỉ có thể đi vào đời sống khi doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ biến nó thành động lực để tự đổi mới, nâng

cao năng lực và chủ động bước ra khỏi giới hạn an toàn của mình. Trên hành trình đó, Hiệp hội xác định vai trò là điểm tựa, đồng hành cùng doanh nghiệp trong từng bước phát triển.

Nghị quyết 68 mở ra một không gian chính sách mới, nhưng để biến cơ hội thành hiện thực, cần sự chung tay của nhiều chủ thể: Nhà nước tiếp tục cải cách thể chế; ngân hàng chia sẻ rủi ro; doanh nghiệp nâng cao tính minh bạch; hiệp hội làm cầu nối, “dịch” chính sách thành hành động cụ thể.

Theo GS.TS Mạc Quốc Anh, tháo gỡ nút thắt vốn là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tận dụng được cơ hội từ Nghị quyết 68. Chỉ khi những đơn vị nhỏ nhất được tiếp sức, khu vực kinh tế tư nhân - vốn đang đóng góp trên 40% GDP và hơn 85% việc làm mới có thể bứt phá, trở thành một trong ba trụ cột vững chắc của nền kinh tế vào năm 2045.



Nghị quyết 68 đóng vai trò quan trọng khi lần đầu tiên kinh tế tư nhân được đặt ở vị trí một động lực phát triển chủ yếu.



Công ty Cổ phần VILACONIC được UBND tỉnh Nghệ An khen thưởng là doanh nghiệp xuất khẩu có thành tích xuất sắc năm 2022.



Tổng Giám đốc Hoàng Văn Ngoan cùng đoàn Công ty và nhà báo Vũ Thái Quảng tham dự Triển lãm THAIFEX - Anuga Asia 2025.

VILACONIC - Vững bước phát triển, lan tỏa giá trị nhân văn



Trong bức tranh kinh tế đầy biến động những năm gần đây, vẫn có những doanh nghiệp kiên định với mục tiêu phát triển bền vững, vừa chú trọng hiệu quả sản xuất - kinh doanh, vừa quan tâm sâu sắc đến trách nhiệm cộng đồng. Công ty Cổ phần VILACONIC là một trong những điển hình như thế. Với hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, VILACONIC không chỉ khẳng định được vị thế trong lĩnh vực sản xuất - thương mại, mà còn lan tỏa mạnh mẽ giá trị nhân văn qua nhiều chương trình an sinh xã hội.

Tâm và Tín làm nền móng xây dựng thương hiệu

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế toàn cầu đầy biến động và cạnh tranh khốc liệt, hành trình vươn mình của các doanh nghiệp Việt Nam ra thế giới không chỉ là câu chuyện về kim ngạch xuất khẩu, mà còn là bản lĩnh và niềm tin để xây dựng thương hiệu quốc gia. Trong một thế giới mà dòng chảy thương mại toàn cầu biến động từng ngày, cạnh tranh không chỉ nằm ở giá cả mà còn ở chất lượng, tính bền vững và bản lĩnh thương hiệu, hành trình đi ra thế giới của doanh nghiệp Việt Nam không bao giờ dễ dàng. Giữa những thách thức đó, Công ty Cổ phần VILACONIC đã viết nên câu chuyện đặc biệt: Từ những cánh đồng lúa quê hương, hạt gạo Việt Nam mang thương

hiệu VILACONIC đã băng qua đại dương, chinh phục những thị trường khó tính nhất, từ châu Âu, Mỹ cho đến Trung Đông và châu Phi. Công ty Cổ phần VILACONIC nổi lên như một hình mẫu tiên phong, sử dụng gạo Việt - hạt ngọc tinh túy của dân tộc - làm “đại sứ thương hiệu” để chinh phục những thị trường khó tính nhất.

Hành trình tạo nên thương hiệu của VILACONIC không phải là một phép màu ngẫu nhiên, mà là kết quả của một chiến lược kinh doanh sắc bén, nhất quán. Và cam kết bền vững đối với chất lượng, trong đó, công nghệ sản xuất xanh đóng vai trò là xương sống kiến tạo uy tín quốc tế. Cốt lõi tạo nên thành công ấy không chỉ là khát vọng đưa “hạt ngọc trời” vươn tầm quốc tế, mà còn là chiến lược sản xuất xanh - bền vững giúp VILACONIC kiến tạo uy tín dài lâu trên bản đồ nông sản toàn cầu.

Thành lập năm 2010, VILACONIC chọn cho mình con đường không đơn thuần là “xuất khẩu hàng hóa”, mà là “xuất khẩu giá trị”. Triết lý TÂM - TÍN - TRÍ - TỐC trở thành kim chỉ nam trong mọi hoạt động, từ sản xuất, quản trị đến thương mại quốc tế. Đặc biệt, Tâm là trách nhiệm với cộng đồng, là sự tôn trọng nông dân, khách hàng và đối tác; Tín là sự cam kết bền vững về chất lượng. Khi hai giá trị này hòa quyện, VILACONIC đã xây dựng được niềm tin thị trường - luôn là tài sản quý nhất trong ngành nông sản. Với định hướng chiến lược ngay từ đầu, VILACONIC đã chọn ngành gạo - một trong những sản phẩm chiến lược của Việt Nam - làm trọng tâm để xây dựng thương hiệu. Khẩu hiệu “VILACONIC - Nơi gửi trọn niềm tin” không chỉ dừng lại ở một thông điệp truyền thông, mà là lời hứa được hiện thực hóa qua từng hạt gạo, từng lô hàng xuất khẩu. Để biến khát vọng đưa nông sản Việt ra thị trường thế giới thành hiện thực, VILACONIC đã áp dụng chiến lược mở rộng thị trường có chủ đích, tập trung vào chiều sâu chất lượng thay vì chỉ số lượng đơn thuần.



VILACONIC đã trở thành “doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” do Bộ Công Thương công nhận và các sản phẩm gạo được thị trường quốc tế tin tưởng.

Chinh phục các thị trường khó tính bằng tiêu chuẩn cao và đột phá sản phẩm

Để vượt qua các rào cản kỹ thuật tại EU và Mỹ, VILACONIC đã đầu tư bài bản vào việc hoàn thiện đầy đủ các tài liệu kỹ thuật và đạt được chứng nhận quốc tế quan trọng như HACCP, ISO, FDA, cùng với giấy kiểm định chất lượng.

Đặc biệt, VILACONIC cam kết theo đuổi triết lý phát triển bền vững bằng những hành động cụ thể như thực hành canh tác xanh, sản xuất xanh để bảo vệ môi trường bền vững. Cam kết sản xuất gạo sạch - ngon - an toàn - dinh dưỡng - đúng quy trình xanh. Điều này khẳng định tầm nhìn chiến lược luôn gắn liền với trách nhiệm môi trường. Đây cũng là động lực mạnh mẽ để VILACONIC tự tin vươn ra biên giới quốc gia và xây dựng thương hiệu quốc tế.

VILACONIC đã chủ động và tích cực đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa chiến lược, tiếp cận đúng đắn các thị trường có tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm và chất lượng như EU, Mỹ, Nga, Nhật Bản... Thành công này đã giúp gạo VILACONIC có mặt tại hơn 45 quốc gia trên thế giới, với ba thị trường chính là châu Á, châu Âu và châu Phi. Việc mở rộng mạng lưới phân phối và logistics cũng là một bước đi chiến lược, với các chi nhánh tại TP.HCM, Hà Nội, Lào... và các đối tác đại diện tại các quốc gia như Mỹ, Úc, Nga.

Nắm bắt xu hướng tiêu dùng dịch chuyển mạnh sang gạo cao cấp, VILACONIC đã tập trung đầu tư vào những giống gạo đặc sản như ST25 (được công nhận là gạo ngon nhất thế giới năm 2019), gạo thơm Jasmine, gạo nếp nương. Đặc biệt, VILACONIC là một trong những doanh nghiệp tiên phong đưa ST25 vào thị trường Úc từ năm 2020-2021, mở ra bước ngoặt lớn trong hành trình khẳng định thương hiệu gạo Việt.

Song song đó, công ty còn đa dạng hóa danh mục xuất khẩu: Tiêu, cà phê, quế, hồi, hạt điều, tinh bột sắn... để tạo thế chân kiềng vững chắc, không phụ thuộc vào một nhóm sản phẩm duy nhất.

Hành trình của VILACONIC là minh chứng



VILACONIC trao những phần quà tri ân đến các cựu chiến binh, thương binh trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

sinh động cho một sự thật: Trong thương trường toàn cầu, chỉ có chất lượng thật - giá trị thật mới có thể trường tồn. Từ một doanh nghiệp trẻ ở Nghệ An, VILACONIC đã xây dựng cho mình vị thế của một tập đoàn nông sản đa ngành, kiên định với triết lý sản xuất xanh bền vững - chất lượng tối thượng. Và trên hết, VILACONIC mang trong mình khát vọng đưa hạt gạo Việt trở thành "ngôn ngữ chung" trên bàn ăn toàn cầu.

Doanh nghiệp tiên phong trong phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội

Hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần VILACONIC đã khẳng định vị thế là một trong những thương hiệu uy tín hàng đầu

trong lĩnh vực sản xuất - thương mại. Với tầm nhìn chiến lược và khát vọng vươn xa, VILACONIC không ngừng đổi mới, tạo dựng chỗ đứng vững chắc trên thị trường, đồng thời trở thành điểm tựa tin cậy cho hàng trăm lao động địa phương.

Không chỉ tập trung vào tăng trưởng kinh tế, VILACONIC còn được biết đến như một "doanh nghiệp của cộng đồng". Từ những suất quà cứu trợ đồng bào vùng lũ, đến những căn nhà tình nghĩa dành tặng gia đình khó khăn về nhà ở, trao những suất quà Tết cho người nghèo,... mỗi hoạt động đều thể hiện tinh thần trách nhiệm xã hội, triết lý "phát triển bền vững phải gắn với nhân văn".

Đại diện VILACONIC khẳng định, phát triển kinh tế luôn phải đi đôi với phát triển cộng đồng. Đó không chỉ là trách nhiệm, mà còn là kim chỉ nam để VILACONIC giữ vững vị thế doanh nghiệp có uy tín, đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của xã hội.

Chính sự kết hợp hài hòa giữa hiệu quả kinh doanh và cống hiến cho cộng đồng đã tạo nên một hình ảnh VILACONIC năng động, uy tín và đầy nhân ái. Đó cũng là nền tảng để doanh nghiệp không ngừng lan tỏa giá trị, khẳng định thương hiệu và đồng hành cùng sự phát triển của đất nước.

Xuất phát từ một doanh nghiệp địa phương với quy mô còn khiêm tốn, VILACONIC đã trải qua nhiều giai đoạn khó khăn để vươn lên mạnh mẽ. Đến nay, VILACONIC đã khẳng định chỗ đứng vững chắc trên thị trường, không chỉ trong tỉnh Nghệ An mà còn vươn ra nhiều địa phương khác. Doanh nghiệp cũng từng bước tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, khẳng định bản lĩnh hội nhập của một thương hiệu Việt. Với nền tảng vững chắc, đội ngũ gắn bó và triết lý phát triển nhân văn, VILACONIC tự tin sẽ tiếp tục khẳng định vị thế trên thương trường, đồng thời trở thành một trong những doanh nghiệp điển hình về trách nhiệm xã hội.

Câu chuyện của VILACONIC cho thấy, trong hành trình phát triển của doanh nghiệp Việt hôm nay, không thể chỉ dừng lại ở lợi nhuận kinh tế. Giá trị bền vững chỉ có thể được khẳng định khi doanh nghiệp biết lan tỏa tinh thần nhân văn, cùng chung tay đóng góp xây dựng cộng đồng.



Đại diện nhà tài trợ Công ty VILACONIC cùng nhà báo Vũ Thái Quảng trao 50 triệu tiền mặt và bàn giao nhà "Đại đoàn kết" cho gia đình anh Vương Đình Vương (xã Lương Sơn, tỉnh Nghệ An).

ACECOOK VIỆT NAM 30 HÀNH TRÌNH NĂM NÂNG TẦM HẠNH PHÚC

Hành trình 30 năm đầy dấu ấn của Acecook Việt Nam là câu chuyện về sự kiên định theo đuổi mục tiêu mang đến hạnh phúc - không chỉ cho hàng chục triệu người tiêu dùng, mà còn lan tỏa tới cộng đồng, xã hội, đối tác và toàn thể nhân viên cùng gia đình của họ.

 Lê Hải



Năm 2025 đánh dấu cột mốc đặc biệt của Acecook: 30 năm kể từ ngày sản phẩm đầu tiên chính thức có mặt trên thị trường Việt Nam (7/7/1995 - 7/7/2025). Nhìn lại chặng đường ấy, Acecook đã đi qua ba giai đoạn lớn: Khởi đầu đầy khát vọng - Thăng hoa cùng hương vị Việt - Chuyển mình vươn tầm thế giới với định hướng phát triển bền vững. Trên hành trình đó, sứ mệnh “Cống hiến cho xã hội thông qua con đường ẩm thực” luôn là kim chỉ nam dẫn lối mọi hành động.

Những năm đầu thập niên 90, Việt Nam bắt đầu mở cửa thu hút đầu tư nước ngoài. Trong dòng chảy hội nhập đó, Acecook - thành viên của Tập đoàn Acecook Nhật Bản - đã sớm hiện diện tại thị trường Việt Nam thông qua mô hình liên doanh, mang theo khát vọng phục vụ người dân Việt những sản phẩm mì ăn liền chất lượng cao, được sản xuất theo công nghệ tiên tiến từ Nhật Bản.

Bắt đầu từ TP.HCM, đến nay Acecook đã phát triển mạng lưới với 11 nhà máy, 6 chi nhánh trên toàn quốc và xuất khẩu đến hơn 40 quốc gia. Đó không chỉ là thành tựu thương mại mà còn là minh chứng cho tầm nhìn dài hạn, tin tưởng vào tiềm năng của thị trường Việt Nam.



Công nghệ Nhật Bản là nền móng vững chắc tạo nên thành công của Acecook Việt Nam



Acecook Việt Nam đã chuyển đổi 90% bao bì mì ly, tô, khay từ nhựa sang bao bì giấy thân thiện

Công nghệ Nhật Bản là nền móng vững chắc

Ngay từ những ngày đầu, Acecook đã đầu tư bài bản vào dây chuyền sản xuất hiện đại, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, dinh dưỡng và chất lượng Nhật Bản. Công nghệ và bí quyết hơn 60 năm từ tập đoàn mẹ tại Nhật đã được chuyển giao trọn vẹn, tạo nền tảng vững chắc để Acecook sản xuất các sản phẩm đạt chuẩn quốc tế như ISO 22000, HACCP, BRCGS, IFS... như hiện nay.

Không chỉ kiểm soát chặt chẽ từ nguyên liệu đến tay người tiêu dùng, Acecook còn không ngừng cải tiến, đổi mới công nghệ, nhằm đảm bảo mỗi sản phẩm đến tay khách hàng đều mang trọn sự an tâm và hài lòng.

Thăng hoa cùng hương vị Việt

Hiểu rằng chìa khóa thành công không chỉ nằm ở chất lượng, mà còn ở sự đồng cảm với người tiêu dùng, Acecook đã lựa chọn hướng đi khác biệt - kết hợp công nghệ Nhật Bản với hương vị Việt Nam. Từng sản phẩm đều được đội ngũ R&D người Việt nghiên cứu kỹ lưỡng, lấy cảm hứng từ kho tàng ẩm thực truyền thống để tạo ra hương vị thân thuộc, gần gũi với khẩu vị Việt.

Ngày 7/7/1995, sản phẩm Mì Gà và Mì Phở đầu tiên ra mắt, mở đầu cho hành trình kết nối văn hóa Việt - Nhật. Năm 2000, sản phẩm mì Hào Hào chính thức ra đời, nhanh chóng trở thành biểu tượng của ngành mì ăn liền Việt Nam với hơn 36 tỷ gói đã được bán ra tính đến năm 2024.

Trên đà phát triển đó, Acecook không ngừng mở rộng danh mục sản phẩm, “dệt” nên thành công lớn từ 5 “sợi nhỏ”: Mì ăn liền, Phở ăn liền, Bún ăn liền, Miến ăn liền và Hủ tiếu ăn liền, với sự phong phú từ hương vị, quy cách đóng gói từ gói, đến ly, tô, khay, có số lượng SKUs lên đến hơn 100 lựa chọn. Acecook còn đang phát triển nhiều ngành hàng mới như cháo, viên canh ăn liền, gia vị chiên com... đáp ứng mọi phân khúc người tiêu dùng. Sự am hiểu thị trường đã giúp Acecook giữ vững vị trí tiên phong, đồng thời nâng tầm giá trị văn hóa ẩm thực Việt qua những nét chấm phá đầy sáng tạo.

Đặt con người làm trung tâm

Tại Acecook Việt Nam, con người luôn là yếu tố cốt lõi. Công ty xây dựng một môi trường làm

việc tích cực, chính sách đãi ngộ rõ ràng, cơ hội đào tạo và phát triển sự nghiệp cho toàn thể nhân viên. Với bộ giá trị doanh nghiệp 3 Hạnh phúc “hạnh phúc cho người tiêu dùng, hạnh phúc cho xã hội và hạnh phúc cho nhân viên”, Acecook không chỉ tạo ra sản phẩm ngon - an toàn, mà còn lan tỏa sự hạnh phúc từ nhân viên ra cộng đồng.

Trong nhiều năm qua, Acecook liên tục thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội: trao học bổng, tài trợ giáo dục, hỗ trợ người dân vùng lũ, đóng góp hàng triệu sản phẩm cứu trợ... Đây không chỉ là hành động thiện nguyện, mà còn là sự tri ân sâu sắc của doanh nghiệp đến xã hội - nơi đã chấp cánh cho thành công của Acecook.

Cam kết vì tương lai bền vững

Bước sang năm thứ 30, Acecook Việt Nam chính thức khởi động chiến lược “Cook Happiness Through Innovation - Đổi Mới Nâng Tầm Hạnh Phúc”, mở ra chương mới với định hướng phát

triển bền vững và vươn ra toàn cầu.

Đổi mới - theo Acecook - không chỉ là công nghệ, mà là một tinh thần tiến về phía trước để tạo ra những giá trị tích cực, lâu dài cho con người và hành tinh. Doanh nghiệp đang từng bước chuyển mình theo hướng “xanh hóa”: Hiện tại, 54% nhà máy của Acecook đã sử dụng nhiên liệu sinh khối; mục tiêu đến năm 2030 nâng tỷ lệ này lên 80%. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng tích cực cải tiến sản phẩm để giảm thiểu tác động môi trường, với 90% bao bì mì ly, tô, khay hiện nay đã chuyển sang sử dụng bao bì giấy thân thiện.

30 năm - một hành trình phụng sự và lan tỏa hạnh phúc, Acecook Việt Nam khẳng định cam kết góp phần xây dựng ngành thực phẩm Việt Nam bền vững, hiện đại và có sức cạnh tranh toàn cầu, đồng thời mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm tốt hơn mỗi ngày - cả về chất lượng, cảm xúc và trách nhiệm với môi trường, xã hội.

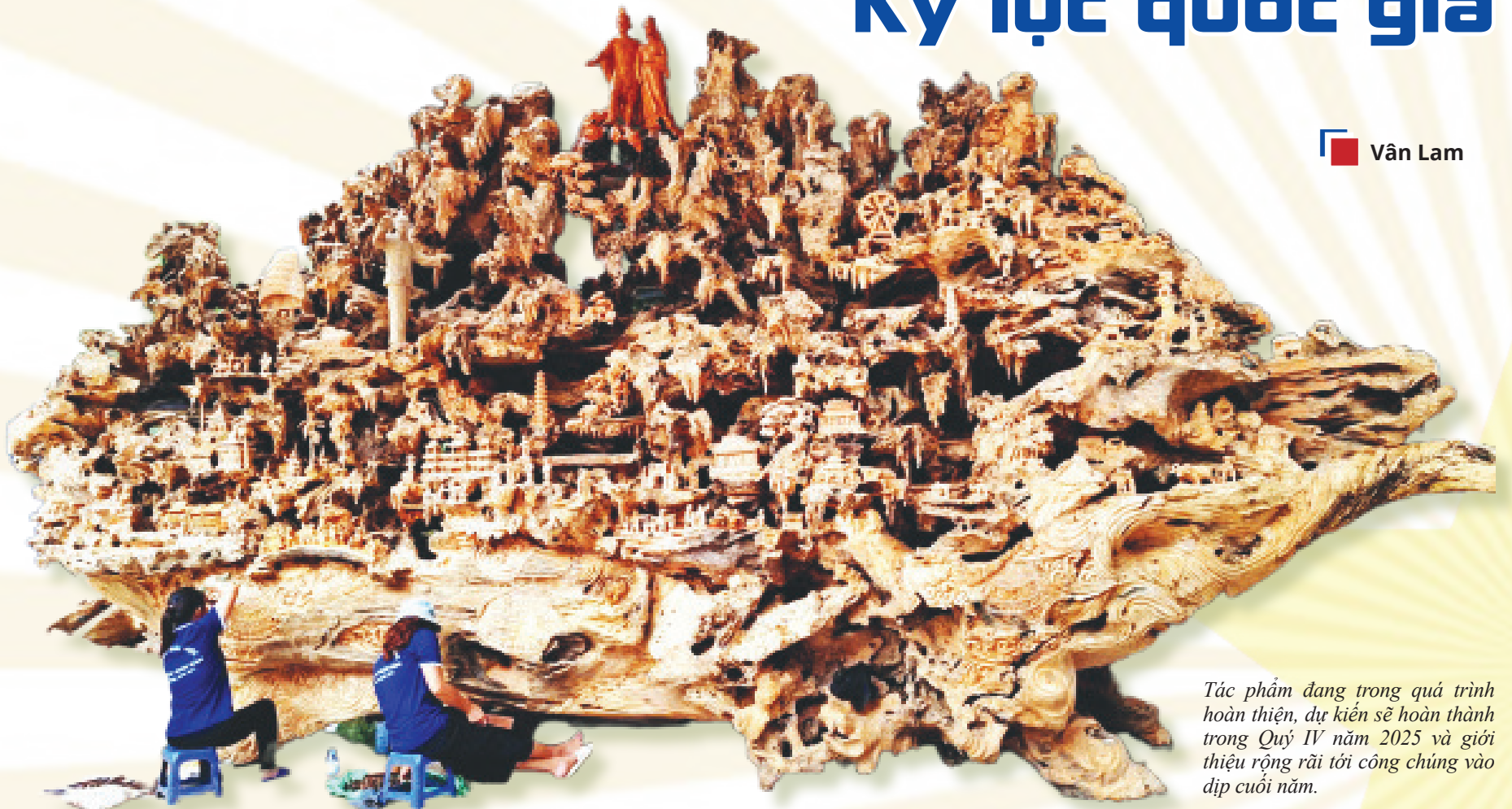


Hào Hào đã trở thành thương hiệu mì ăn liền quen thuộc được nhiều người Việt Nam tin dùng

Tác phẩm Non bộ

“Cội nguồn” - hướng tới xác lập Kỷ lục quốc gia

Vân Lam



Tác phẩm đang trong quá trình hoàn thiện, dự kiến sẽ hoàn thành trong Quý IV năm 2025 và giới thiệu rộng rãi tới công chúng vào dịp cuối năm.

Các nghệ nhân của Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc đang ngày đêm miệt mài làm việc cặm lặn bên những khối gỗ lũa trai vàng, để tạo thành một tác phẩm với những đường nét chạm khắc tràn đầy năng lượng, đáng kinh ngạc mang tên: Non bộ “Cội nguồn”. Tác phẩm dự kiến hoàn thành trong quý IV năm 2025, hứa hẹn mang đến cho thế giới non bộ gỗ lũa một tác phẩm đặc biệt, hướng tới xác lập Kỷ lục quốc gia.

Chia sẻ với PV Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Chu Gia Trang, ông Chu Văn Ân - nhà sáng lập Chu Gia Trác Mộc cho biết: Những năm qua, tôi đã dành nhiều tâm huyết cho điều khắc gỗ lũa. Tôi cũng tìm kiếm những ký ức, khơi dòng lịch sử, văn hóa, tìm về bản sắc cội nguồn. Từ đó, áp ủ hình thành một tác phẩm non bộ chế tác bằng gỗ lũa trai vàng nguyên khối, hợp thành cùng các tiểu cảnh, tạo nên tác phẩm độc bản hướng về cội nguồn, tổ tiên, quê hương, đất nước. Tác phẩm này đề cao tình yêu, sự gắn kết sâu sắc với quê hương, đất nước và là cách thể hiện lòng biết ơn, sự trân trọng của Chu Gia Trác Mộc đối với quá khứ, đối với lịch sử Việt Nam bốn ngàn năm dựng nước.



Ông Chu Văn Ân (người ngồi thứ hai, bên phải) cùng các đại biểu, khách mời trao đổi tại buổi gặp mặt.

Dù ý tưởng được ấp ủ từ năm 2021 nhưng đến cuối năm 2024, ông Chu Văn Ân mới tập trung đủ nguồn lực để triển khai những kế hoạch ban đầu trong việc chế tác Non bộ “Cội nguồn”. Ông đã truyền tải những ý tưởng của mình tới các nghệ nhân xuất sắc nhất của Chu Gia Trác Mộc. Và cùng với sự tư vấn về chuyên môn từ các chuyên gia, nhà khoa học, nhà thiết kế, kiến trúc sư có niềm đam mê mãnh liệt dành cho gỗ lũa trai vàng và điêu khắc gỗ lũa, ông Chu Văn Ân lên ý tưởng hình thành sơ lược bố cục chính của tác phẩm: Hòn non bộ có kích thước cao 4,5m, dài 9m và rộng 2m, trên nền tảng con thuyền “Cội nguồn” chở 54 dân tộc anh em, cùng nhau vượt sóng, hướng tới tương lai hòa bình, phồn vinh.

Đến nay, tác phẩm đã gần hoàn thiện, chỉ chờ những công đoạn cuối để chính thức ra mắt. Công ty Cổ phần Chu Gia Trác Mộc và nhà sáng lập Chu Văn Ân kỳ vọng, tác phẩm sẽ đem đến một không gian nghệ thuật đặc sắc. Khi trưng bày triển lãm tác phẩm, người xem sẽ cảm nhận tình yêu nước nồng nàn thấm đẫm trong huyết quản, đồng thời góp phần phát triển niềm tin và ý thức dân tộc. Và tin rằng, dù trải qua năm tháng lịch sử nhiều biến động, đất nước Việt Nam là của người Việt Nam, thuộc cộng đồng 54 dân tộc anh em sẽ luôn hòa thuận, kết thành một khối thống nhất và bền vững, cùng tạo nên lịch sử của chính mình.

Các đại biểu bao gồm NGUT.GS.TS. Phạm Văn Điển - Hiệu trưởng Trường Đại học Lâm nghiệp; GS.TS.NGND Phạm Văn Chương - nguyên Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Lâm nghiệp; PGS.TS Lý Tuấn Trường - Viện trưởng Viện Công nghiệp Gỗ và Nội thất; ông Trịnh Quốc Đạt - Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam,... cùng các chuyên gia, khách mời đã tham quan xưởng sản xuất của Chu Gia Trác Mộc, tận mắt thưởng lãm hành trình đầy cảm xúc và các công đoạn điêu khắc gỗ lũa tỉ mỉ và thận trọng của các nghệ nhân.

Ngắm nhìn và cảm nhận nhịp điệu khẩn trương thể hiện trên từng động tác loại bỏ những mảnh gỗ nhỏ để tạo ra các hoa văn và thiết kế phức tạp, mới thấy rõ sự cần mẫn của những người thợ đang “chạy đua với thời gian” hoàn thiện tác phẩm.

Chia sẻ với các đại biểu, khách mời, đại diện Chu Gia Trác Mộc khẳng định, tác phẩm “Cội nguồn” là một khúc tráng ca bằng gỗ lũa trai vàng ngàn năm tuổi, kể lại bằng hình khối và đường nét hành trình vươn lên từ đất mẹ, từ ký ức dân tộc. Dưới bàn tay nghệ nhân Chu Gia Trác Mộc, chất liệu gỗ lũa trai vàng - tưởng chừng khô cằn - đã được thổi hồn sống, trở thành biểu tượng của sức mạnh, sự trường tồn và vẻ đẹp bất khuất của dân tộc Việt Nam. Tác phẩm không chỉ là một công trình nghệ thuật tạo hình, mà còn là hành trình ngược dòng thời gian, đưa người xem từ huyền thoại Lạc Long Quân - Âu Cơ đến những thăng trầm của lịch sử, để rồi hòa vào khúc ca hội nhập hôm nay.

Với sự chuẩn bị chu đáo, nghiêm túc và sáng tạo, với nỗ lực ngày đêm để hoàn thành tác phẩm bằng sự tập trung cao độ, tin rằng các nghệ nhân Chu Gia Trác Mộc sẽ sớm hoàn thành tác phẩm; đưa “Cội nguồn” trở thành tác phẩm điêu khắc gỗ lũa thấm đượm yếu tố lịch sử, mang dấu ấn văn hóa đặc trưng của dân tộc Việt Nam và góp phần tạo nên những giá trị vĩnh hằng cho mỹ thuật điêu khắc truyền thống.



Các đại biểu, khách mời tham quan quá trình chế tác tác phẩm Non bộ Cội nguồn.



☞ Nghệ nhân Nguyễn Thành Lưu của Công ty CP Chu Gia Trác Mộc thực hiện một số công đoạn hoàn thiện tác phẩm Non bộ Cội nguồn.



Nghệ nhân Chu Gia Trác Mộc thực hiện các công đoạn cuối, làm tinh xảo sắc nét và hoàn thiện tác phẩm.

ĐHĐB Đảng bộ xã Hữu Lũng: Phấn đấu hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ

Vừa qua, Đảng bộ xã Hữu Lũng (Lạng Sơn) đã tổ chức thành công Đại hội đại biểu lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030. Đây là sự kiện chính trị quan trọng đối với Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Hữu Lũng, là Đại hội đầu tiên sau hợp nhất 3 đơn vị hành chính gồm thị trấn Hữu Lũng, xã Hồ Sơn và xã Đồng Tân.

Việt Dũng

Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Hữu Lũng lần thứ I diễn ra trong không khí toàn Đảng, toàn dân, toàn quân nỗ lực thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII, Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII; thực hiện cuộc cách mạng sắp xếp tổ chức bộ máy theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp; đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam.

Trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, xã Hữu Lũng đã thực hiện đạt và vượt 23/25 chỉ tiêu chủ yếu do Nghị quyết đề ra.

Đối với công tác xây dựng Đảng, xã tập trung xây dựng và thực hiện chuẩn mực đạo đức cách mạng gắn với học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức cơ sở Đảng được nâng lên. Việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ngày càng nền nếp, hiệu quả, chuyển biến rõ nét. Trong nhiệm kỳ, đã kết nạp 174 đảng viên, vượt chỉ tiêu Nghị quyết đại hội đề ra.

Công tác kiểm tra, giám sát, thi hành kỷ luật của Đảng và phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực được thực hiện nghiêm, đúng quy định. Công tác dân vận của hệ thống chính trị tiếp tục được tăng cường và đổi mới mạnh mẽ, góp phần tạo sự đồng thuận, củng cố niềm tin của nhân dân vào sự lãnh đạo, điều hành của các cấp ủy, chính quyền các cấp.

Kinh tế trên địa bàn xã tiếp tục phát triển, duy trì đà tăng trưởng, cơ cấu chuyển dịch đúng hướng; thương mại, dịch vụ tiếp tục phát huy được vai trò kinh tế mũi nhọn, tạo động lực tăng trưởng và đổi mới cơ cấu kinh tế; môi trường đầu tư, kinh doanh từng bước cải thiện.

Nhiều dự án đầu tư lớn được triển khai, từng bước hoàn thiện hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, tạo cơ sở, tiền đề thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của xã thời gian tới. Cụ thể, xã đã thành lập mới được 1 khu công nghiệp và 1 cụm công nghiệp (Khu Công nghiệp VSIP Lạng Sơn, Cụm Công nghiệp Hồ Sơn 1 và quy hoạch cụm công nghiệp Hồ Sơn 2 thực hiện giai đoạn 2026-2030).

Công tác giải phóng mặt bằng được triển khai tích cực, tạo môi trường thuận lợi cho các nhà đầu tư thực hiện các hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn. Diện mạo nông thôn có nhiều đổi mới kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, năng lực sản xuất, kinh doanh được nâng lên; nông, lâm nghiệp có nhiều mô hình sản xuất mới hiệu quả.

Lĩnh vực văn hóa - xã hội có nhiều tiến bộ, an



Đại hội Đại biểu Đảng bộ xã Hữu Lũng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030.

sinh xã hội được bảo đảm, đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân được nâng lên. Quốc phòng, an ninh được tăng cường, chính trị ổn định, trật tự an toàn xã hội được bảo đảm.

Công tác rà soát, đề xuất cắt giảm, đơn giản hóa các thủ tục hành chính tiếp tục được xã chỉ đạo thực hiện hiệu quả. Trong nhiệm kỳ vừa qua, xã Hữu Lũng còn đẩy mạnh phát triển kinh tế số trên các lĩnh vực; tỷ lệ doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử đạt 100%.

Tuy nhiên, quá trình phát triển kinh tế - xã hội của xã Hữu Lũng vẫn còn tồn tại một số hạn chế. Kinh tế tăng trưởng nhưng chưa bền vững, việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế còn chậm, công tác giải phóng mặt bằng chưa đáp ứng được yêu cầu, trên địa bàn còn một số dự án chậm, kéo dài, tình hình đơn thư khiếu kiện, vượt cấp chủ yếu ở các dự án phát sinh nhiều.

Trong nhiệm kỳ 2025-2030, hướng tới mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội bền vững, xã Hữu Lũng đặt ra mục tiêu đột phá lấy công nghiệp làm động lực chủ đạo, ưu tiên thu hút đầu tư vào phát triển công nghiệp sạch, công nghiệp chế biến, chế tạo, giá trị gia tăng cao, bền vững, an toàn và hiện đại.

Cùng với đó, xã xác định chú trọng xây dựng và hoàn thiện các quy hoạch; tăng cường công tác quản lý đất đai; khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế về vị trí địa lý, tiềm năng phát triển công nghiệp và không gian phát triển mới.

Đảng bộ xã Hữu Lũng tiếp tục ổn định tổ chức bộ máy, xây dựng khối đoàn kết, thống nhất, thực hiện nghiêm túc nguyên tắc tập trung dân chủ; tập trung chăm lo công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; tập trung lãnh đạo thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ

về phát triển kinh tế - xã hội với 6 nhiệm vụ trọng tâm và 4 đột phá.

Xã cũng đẩy mạnh xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu, gắn với phát triển bền vững; chú trọng tiêu chí thu nhập, môi trường và văn hóa, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, không ngừng nâng cao đời sống của nhân dân; chỉ đạo đẩy mạnh cải cách hành chính, phục vụ tốt nhất nhu cầu của nhân dân, nâng cao hiệu quả hoạt động của Trung tâm dịch vụ hành chính công; thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo lực lượng vũ trang duy trì và thúc đẩy phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc...

Đại hội đã thông qua Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ xã nhiệm kỳ 2025 - 2030 với các chỉ tiêu chủ yếu như: tỷ lệ đảng viên được đánh giá, xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ trở lên hàng năm đạt trên 96%; tỷ lệ thu nhập bình quân đầu người trên địa bàn đến năm 2030 tăng so với năm 2025 từ 50% trở lên; thu hút đầu tư xây dựng mới từ 200 căn nhà ở xã hội trở lên; thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn đạt và vượt chỉ tiêu dự toán tỉnh giao hàng năm, trong đó tốc độ thu nội địa bình quân hàng năm tăng trên 15%; thành lập mới từ 75 doanh nghiệp trở lên; đến năm 2030 cơ bản không còn hộ nghèo (theo chuẩn đa chiều giai đoạn 2021 - 2025); tỷ lệ trường đạt chuẩn quốc gia đạt 100%; trồng rừng mới hàng năm khoảng 42 ha...

Đại hội đại biểu Đảng bộ xã Hữu Lũng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 khẳng định quyết tâm của toàn Đảng bộ, chính quyền và nhân dân các dân tộc xã Hữu Lũng tận dụng thời cơ, vượt qua khó khăn, thách thức, giữ vững truyền thống đoàn kết, phát huy tối đa các nguồn lực, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ.

Đồng Nai tổ chức viếng, truy điệu, an táng và tiễn đưa 30 hài cốt liệt sĩ về đất mẹ



Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Võ Tấn Đức dâng hương, viếng anh linh liệt sĩ.



Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh Tôn Ngọc Hạnh di quách hài cốt liệt sĩ về nơi yên nghỉ.



Đại tá Võ Thành Danh, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chỉ huy trưởng Bộ CHQS Đồng Nai và Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh Đồng Nai Trần Văn Mi thực hiện di quách đưa hài cốt liệt sĩ về lòng đất mẹ.

Vừa qua, tại Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh Đồng Nai (xã Đồng Tâm), Tỉnh ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh đã tổ chức lễ viếng, truy điệu, an táng và tiễn đưa 30 hài cốt liệt sĩ hy sinh trong các cuộc kháng chiến bảo vệ Tổ quốc về với đất mẹ.

Châu Phụng

Tham dự buổi lễ có các đồng chí: Thiếu tướng Vũ Văn Cường, Phó Chính ủy Tổng cục Hậu cần kỹ thuật (Bộ Quốc phòng); Thiếu tướng Trần Ngọc Minh, Phó Tư lệnh Quân khu 7; Đại tá Trần Ngọc Duy, Phó Cục trưởng Cục Chính sách xã hội, Văn phòng Ban Chỉ đạo Quốc gia 515; Đại tá Thái Thành Đức, Phó Chủ nhiệm Chính trị Quân khu 7.

Về phía tỉnh Đồng Nai, có sự tham dự của các đồng chí: Tôn Ngọc Hạnh, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy; Võ Tấn Đức, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

Trong lời điều tại buổi lễ, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng ban Chỉ đạo 515 tỉnh Đồng Nai Lê Trường Sơn thành kính tưởng nhớ công lao to lớn của các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập dân tộc và sự nghiệp bảo vệ Tổ quốc. Đồng chí cho biết, trong đợt tìm kiếm, quy tập mới đây, các lực lượng chức năng tỉnh Đồng Nai đã tìm thấy 30 hài cốt liệt sĩ hy sinh tại các xã Lộc Ninh và Phước Sơn, đưa về an táng tại Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh (xã Đồng Tâm).

Thay mặt lãnh đạo và nhân dân tỉnh Đồng Nai, đồng chí Lê Trường Sơn bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đến các thế hệ đi trước, các mẹ Việt Nam Anh hùng, Anh hùng LLVT Nhân dân, Anh hùng Lao động, các đồng chí thương binh, bệnh binh, thân nhân liệt sĩ và người có công với cách mạng.

Từ năm 2002 đến nay, Đội K72 thuộc Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh đã vượt qua nhiều khó khăn, khảo sát hàng nghìn vị trí, tìm kiếm và cất bốc 3.953 bộ hài cốt liệt sĩ, trong đó có 3.242 hài cốt được quy tập tại Campuchia và 711 hài cốt quy tập trong nước. Riêng trong tháng 8/2025, Đội đã tìm kiếm và cất bốc 30 bộ hài cốt tại khu vực sân bay Lộc Ninh, xã Phước Sơn. Do điều kiện chiến tranh ác liệt, phần lớn hài cốt chưa thể xác định danh tính. Tuy vậy, trong số 30 bộ hài cốt, có 13 mẫu sinh phẩm đủ điều kiện để gửi đi giám định ADN, nhằm phục vụ việc xác định thân nhân theo đề án của Chính phủ. Đây được xem là niềm hy vọng để xoa dịu phần nào nỗi đau mất mát của các gia đình liệt sĩ.

Xúc động khi nhắc đến những di vật còn sót lại như lọ dầu gió, chiếc lược, đôi dép cao su, bình tông hay chiếc võng, tăng, đồng chí Lê Trường Sơn khẳng định: “Dù có rất nhiều khó khăn phía trước, nhưng chúng ta sẽ không bỏ qua bất kỳ cơ hội nào để tiếp tục tìm kiếm, cho đến khi không còn thông tin nữa mới thôi”.

Trước đó, tại Nghĩa trang liệt sĩ tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh phối hợp với Ban Trị sự Giáo hội Phật giáo Việt Nam đã tổ chức đại lễ tri ân, tưởng niệm, cầu siêu anh linh các anh hùng liệt sĩ. Hoạt động này cùng với lễ truy điệu, an táng 30 hài cốt liệt sĩ trong dịp kỷ niệm 80 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9, càng khẳng định đạo lý “uống nước nhớ nguồn”, tri ân sâu sắc của các thế hệ hôm nay đối với những người đã ngã xuống vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

Bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn: Nỗ lực triển khai hồ sơ bệnh án điện tử



Quang Hưng

Bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn là bệnh viện đa khoa hạng I trực thuộc Sở Y tế tỉnh Thái Nguyên với quy mô kế hoạch là 600 giường bệnh, bao gồm 37 phòng, khoa (trong đó có 7 phòng chức năng, 22 khoa lâm sàng, 5 khoa cận lâm sàng và 3 khoa hỗ trợ phục vụ).

Thực hiện sự chỉ đạo của ngành về ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là Thông tư 46/2018/TT-BYT về hồ sơ bệnh án điện tử, Thông tư 54/2017/TT-BYT về tiêu chí ứng dụng CNTT và Thông tư 13/2025/TT-BYT hướng dẫn triển khai bệnh án điện tử mới nhất, Bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn đã từng bước hoàn thiện hệ thống hồ sơ bệnh án điện tử (BAĐT).

Đến thời điểm này, Bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn đã triển khai các phân hệ HIS của Hồ sơ BAĐT và sử dụng phần mềm của Tập đoàn VNPT từ 01/10/2024, theo định hướng chuyển đổi số của Bộ Y tế và kế hoạch chuyển đổi số của Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Y tế tỉnh Bắc Kạn trước đây.

Các nội dung đã triển khai gồm:

Triển khai phân hệ HIS: Bắt đầu thực hiện từ 01/10/2024. Là một phần cốt lõi trong hệ thống BAĐT. HIS không chỉ hỗ trợ số hóa quy trình quản lý bệnh viện mà còn là trung tâm kết nối các phân hệ khác như LIS (xét nghiệm), RIS/PACS (chẩn đoán hình ảnh), EMR (bệnh án điện tử), tài chính - kế toán, dược, kho vật tư, quản lý nhân lực, lịch khám chữa bệnh, và nhiều phân hệ khác. Các chức năng trong phân hệ HIS được bệnh viện và đơn vị cung cấp phần mềm bám sát để triển khai theo đúng các Thông tư, biểu mẫu của Bộ Y tế quy định về triển khai bệnh án điện tử.

Triển khai phân hệ LIS: Bắt đầu thực hiện tháng 11/2024. Tại các khoa Huyết học - Truyền máu; Hóa sinh và Vi sinh đã kết nối và trả kết quả một

chiều đối với một số máy còn lại là kết nối và trả kết quả hai chiều.

Để triển khai hồ sơ BAĐT có hiệu quả tốt nhất, Bệnh viện đã nâng cấp hạ tầng CNTT và nâng cấp phòng máy chủ đáp ứng điều kiện tối thiểu triển khai bệnh án điện tử. 100% khoa, phòng được kết nối mạng LAN và Internet. Tổ chức mua sắm máy tính, máy in (hiện có 260 máy tính để bàn và 15 máy tính xách tay) phục vụ công tác khám chữa bệnh tại đơn vị. Hệ thống mạng của đơn vị được quy hoạch phân chia thành các đường Internet riêng cho các tòa nhà và có đường Internet dự phòng nhằm đảm bảo an toàn cho hệ thống. Mạng LAN được kết nối từ phòng máy chủ đến các khoa, phòng thông qua các thiết bị mạng Switch sử dụng thiết bị băng thông 1Gbps chính hãng hoạt động, đảm bảo tính ổn định cao.

Hiện tại, Bệnh viện sử dụng 4 đường truyền Internet của 2 nhà mạng khác nhau: 1 đường truyền Internet tốc độ 500Mbps có IP tĩnh; 2 đường Internet tốc độ cao 400Mbps có IP tĩnh và 1 đường Internet tốc độ cao 150Mbps để đảm bảo phục vụ cho các hoạt động chuyên môn. 4 đường truyền này đảm bảo tính dự phòng cho kết nối mạng Internet của hệ thống. Tính đến hết tháng 6/2025, bệnh viện đã hoàn tất các hạng mục triển khai phần mềm HIS-LIS, hệ thống RIS/PACS, chữ ký số và phần mềm đáp ứng đầy đủ các mẫu biểu

trong hồ sơ bệnh án. BAĐT đã được áp dụng cho cả bệnh án nội trú, ngoại trú và các hồ sơ chuyên khoa theo đúng quy định, đáp ứng đủ 30/30 tiêu chí theo Thông tư 46/2018.

Hồ sơ bệnh án điện tử của bệnh viện đã được xây dựng theo đúng các tiêu chuẩn kỹ thuật, quy định pháp lý hiện hành, đảm bảo việc lưu trữ, bảo mật, cập nhật, ký số, ký điện tử, liên thông dữ liệu, quản lý người dùng theo quy định tại Thông tư 46/2018/TT-BYT và đã được Hội đồng chuyên môn thẩm định đủ điều kiện triển khai bệnh án điện tử và chính thức triển khai hồ sơ bệnh án điện tử (EMR) tại toàn bộ các khoa, phòng thuộc bệnh viện thay thế việc sử dụng hồ sơ bệnh án giấy trong hoạt động khám chữa bệnh từ ngày 15/7/2025. Được công khai trên cổng thông tin điện tử của Bộ Y tế là cơ sở thứ 240 hoàn thành việc thẩm định và triển khai HSBAĐT thay thế hồ sơ bệnh án giấy.

Hướng tới mục tiêu chính thức áp dụng hoàn toàn hồ sơ bệnh án điện tử, thay thế bệnh án giấy từ tháng 9/2025, ông Hoàng Xuân Sơn - Giám đốc Bệnh viện Đa khoa Bắc Kạn cho biết: Chúng tôi đã chủ động triển khai đồng bộ nhiều giải pháp như nâng cấp hạ tầng mạng nội bộ, bổ sung thiết bị cần thiết, phối hợp chặt chẽ với đơn vị cung cấp phần mềm để tích hợp các tính năng còn thiếu và hoàn chỉnh quy trình nghiệp vụ; đồng thời hoàn tất hồ sơ thẩm định với Bảo hiểm Y tế.

Công ty Luật TNHH Sinh Hùng: Đề cao thượng tôn pháp luật, góp phần kiến tạo nền Tư pháp ổn định và bền vững

Công ty Luật TNHH Sinh Hùng có tại địa chỉ tại số 7 ngách 162A/9 Tôn Đức Thắng, phường Hàng Bột, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội (nay là phường Ô Chợ Dừa, TP. Hà Nội). Công ty được thành lập theo Giấy đăng ký hoạt động số 01022545/TP/ĐKHD, với lĩnh vực hành nghề là: Tham gia tố tụng, tư vấn pháp luật, đại diện ngoài tố tụng và các dịch vụ pháp lý khác.

Thời gian qua, Công ty Luật TNHH Sinh Hùng đã nỗ lực trở thành cảm hứng, niềm tin tưởng cho những sinh viên Trường Đại học Luật đang ấp ủ ý tưởng lập nghiệp. Các thành viên sáng lập của Công ty luôn kiên định mục tiêu phía trước, luôn lấy khách hàng là trung tâm, tư vấn cho khách hàng những dịch vụ tối ưu nhất.

Công ty đã cung cấp dịch vụ pháp lý miễn phí cho nhiều đối tượng yếu thế trong xã hội. Điển hình là vụ việc gần đây ở Lạc Sơn, Hòa Bình (cũ), nay là tỉnh Phú Thọ, các luật sư của Công ty đã tham gia bào chữa miễn phí cho 3 trẻ em vị thành niên người Mường có điều kiện, hoàn cảnh gia đình khó khăn. Vụ việc nhận được nhiều sự quan tâm của dư luận xã hội về tính nhân văn, sự cống hiến và tinh thần dân thân vì cộng đồng...

Với đội ngũ cán bộ kỳ cựu là những luật sư xuất sắc đến từ nhiều văn phòng luật sư tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh; cùng những luật gia tâm huyết với nghề, Công ty Luật TNHH Sinh Hùng đã và đang hoạt động hăng say, sáng tạo, miệt mài cống hiến.



Bà Bùi Thị Kim Liên - Luật sư Đoàn Luật sư TP Hà Nội, Giám đốc Công ty Luật TNHH Sinh Hùng.

Qua thời gian hoạt động, Công ty luôn tự hào là đơn vị được nhiều tập đoàn lớn tin tưởng giao trọng trách tư vấn quản lý, tư vấn đầu tư; đồng thời thực hiện tư vấn pháp luật, tham gia tố tụng, đại diện ngoài tố tụng và cung cấp các dịch vụ pháp lý khác...

Đặc biệt, Công ty Luật TNHH Sinh Hùng đã thành công trong việc quy tụ đội ngũ đông đảo các chuyên gia hàng đầu trong 3 lĩnh vực lập pháp, hành pháp, tư pháp; có được sự tham vấn chiến lược của đội ngũ chuyên gia là cán bộ hoặc nguyên cán bộ quản lý của các cơ quan nhà nước, các tổ chức hành nghề luật sư... tạo nên một mạng lưới liên kết các chuyên gia am hiểu các thủ tục pháp lý. Từ đó, giúp doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào Việt Nam cũng như hoạt động đầu tư ra nước ngoài, đăng ký quyền sở hữu trí tuệ tại nước ngoài của doanh nghiệp Việt Nam được được nhanh chóng, thuận lợi, đảm bảo tối đa các quyền lợi pháp lý liên quan.

Công ty cũng thực hiện các dịch vụ nghề luật, đại diện sở hữu trí tuệ, nghề kế toán, kiểm toán, dịch vụ thuế... và hỗ trợ các khách hàng cá nhân, pháp nhân các thủ tục về thuế, dịch vụ kế toán thuế, quyết toán thuế, báo cáo tài chính hàng năm với sự am hiểu tinh tường về pháp luật.

Sự sắc bén về nghiệp vụ chuyên môn kế toán và am hiểu pháp lý trong lĩnh vực này của đội ngũ nhân sự Công ty Luật TNHH Sinh Hùng thực sự là chỗ dựa tin cậy cho các doanh nghiệp vốn Việt Nam và doanh nghiệp vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam trong lĩnh vực kế toán thuế.

Có thể khẳng định, sức mạnh của tập thể gắn kết, sự chuyên nghiệp của đội ngũ luật sư, nhà báo, các chuyên gia kinh tế... sự tận tụy, tận tâm và ý chí cầu thị trong công việc đã góp phần giúp Công ty phát triển nổi bật và khẳng định thế mạnh của mình trong các lĩnh vực như: Thương mại quốc tế; xuất nhập khẩu; đầu tư nước ngoài; xây dựng, tư vấn quy hoạch kiến trúc và thiết kế nhà dân dụng, kinh doanh bất động sản; sở hữu trí tuệ; thành lập, cơ cấu lại, mua bán - sáp nhập doanh nghiệp,...

Công ty Luật TNHH Sinh Hùng hành nghề trên nguyên tắc đề cao lợi ích tối thượng của khách hàng, cẩn trọng và khắt khe trong từng công việc, tuân thủ chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp luật sư và bảo mật tuyệt đối các thông tin của khách hàng.

Công ty cam kết đồng hành cùng quý vị - cả những lúc thuận lợi cũng như lúc khó khăn - vì mục đích phát triển lành mạnh, tìm kiếm lợi ích chính đáng, kiến tạo giá trị tốt đẹp cho bản thân và cộng đồng xã hội.



Luật sư Bùi Thị Kim Liên (ngồi giữa) tại TAND Cấp cao Hà Nội, trước phiên xét xử vụ án khai thác tài nguyên xảy ra tại Cao Bằng.

Công ty Luật TNHH Sinh Hùng

Địa chỉ trụ sở: Số 7 ngách 162A/9 Tôn Đức Thắng, phường Hàng Bột, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội (nay là phường Ô Chợ Dừa, TP Hà Nội).

Văn phòng giao dịch: Số 335 đường Cầu Giấy (phường Cầu Giấy, TP Hà Nội).

Tel: 024.6656.6669; Email: sinhhunglaw@gmail.com.

Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết: HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU XÂY DỰNG NGÔI TRƯỜNG HẠNH PHÚC



Cô giáo Nguyễn Thị Hoa - Hiệu trưởng Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết - phát biểu tại Lễ khai giảng và các đại biểu, khách mời tham dự Lễ khai giảng.

Vừa qua, hòa chung không khí náo nức, rộn ràng của “Ngày hội toàn dân đưa trẻ đến trường”, các thầy cô giáo và học sinh của Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết (phường Cầu Giấy, TP Hà Nội) đã vui vẻ, hân hoan dự Lễ khai giảng, chính thức bước vào năm học đầu tiên, năm học mới 2025 - 2026.

Văn Bảo

Lễ khai giảng năm nay là sự kiện giáo dục đặc biệt khi thầy trò Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết cùng các trường học trên cả nước hướng về kỷ niệm 80 năm thành lập Bộ Quốc gia Giáo dục (1945 - 2025), tiền thân của Bộ Giáo dục và Đào tạo ngày nay. 80 năm là một chặng đường dài đầy tự hào, ghi dấu sự phát triển không ngừng của ngành giáo dục nước nhà. Trong dòng chảy lịch sử ấy, Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết tuy mới thành lập nhưng cũng mang trên vai sứ mệnh tiếp nối truyền thống và tiên phong đổi mới - góp phần xây dựng một nền giáo dục tiến bộ, nhân văn và hội nhập.

Với mục tiêu xây dựng ngôi trường hạnh phúc, Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết đón chào năm học mới trong không khí phấn khởi, tràn đầy niềm tin và kỳ vọng. Các em học sinh tự hứa sẽ chăm chỉ học tập, ra sức tu dưỡng, rèn luyện đạo đức, tác phong để ngày càng tiến bộ nhiều hơn. Thầy trò nhà trường nguyện xứng đáng với sự mong đợi, kỳ vọng của các cấp lãnh đạo và các bậc phụ huynh, để góp phần làm dày thêm thành tích của ngôi trường Tiểu học Hạ Yên Quyết thân yêu.

Năm học 2025-2026 là năm học mang ý nghĩa đặc biệt, trong bối cảnh thực thi mô hình chính quyền địa phương hai cấp; cũng là năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Nghị quyết của Quốc hội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030. Đây là năm học đầu tiên cả nước triển khai thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; Luật Nhà giáo; Nghị quyết của Quốc hội về miễn, hỗ trợ học phí đối với trẻ em mầm non, học sinh phổ thông, người học chương trình giáo dục thuộc hệ

thống giáo dục quốc dân; Nghị quyết của Quốc hội về phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ em từ 3 đến 5 tuổi.

Vì vậy, cùng với các trường học trong khu vực và cả nước, Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết cần tiếp thu và thực hiện hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về giáo dục và đào tạo, thực hiện thắng lợi các mục tiêu đề ra, Ngành giáo dục xác định chủ đề năm học 2025-2026 là: “Kỷ cương - Sáng tạo - Đột phá - Phát triển”. Tích cực thực hiện nhiều giải pháp đột phá, quyết tâm đưa nhà trường trở thành môi trường giáo dục hiện đại, hiệu quả, đáp ứng nhu cầu nhân lực chất lượng cao của quốc gia trong kỷ nguyên mới.

Tại Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết sáng 5/9, sân trường rực rỡ cờ hoa. Ông Trần Ánh Dương, Ủy viên Thường vụ Đảng ủy, Chủ nhiệm Ủy ban kiểm tra Đảng ủy phường Cầu Giấy; ông Nguyễn Công Vinh - Phó ban Kinh tế - Ngân sách HĐND phường; ông Vũ Huy Tùng - Công chức Phòng Văn hóa - Xã hội; cùng các vị đại biểu, khách quý tới từ UBND phường Cầu Giấy; đại diện các tổ dân phố trên địa bàn tuyển sinh của nhà trường, đã đến dự và chia sẻ niềm vui, động viên giáo viên và học sinh nỗ lực học tập, rèn luyện.

Lễ khai giảng năm học 2025 - 2026 của trường mở đầu là những tiết mục văn nghệ đặc sắc do thầy trò nhà trường cùng thể hiện, với các điệu múa, bản nhạc sôi động. Tiếp đó, là phần đón chào các em học sinh lớp 1 gia nhập ngôi nhà chung mang tên “Tiểu học Hạ Yên Quyết”; lời chúc mừng và cảm ơn những phụ huynh học sinh đã tin tưởng, lựa chọn gửi gắm con em mình vào học tại mái trường này của cô Hiệu trưởng.

Trong không khí hân hoan của Lễ khai giảng,

cô giáo Nguyễn Thị Hoa - Hiệu trưởng Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết - chia sẻ: Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết được xây dựng với bao tâm huyết của các cấp lãnh đạo, sự đồng thuận của nhân dân và sự đầu tư nghiêm túc về cơ sở vật chất, đội ngũ cán bộ - giáo viên - nhân viên. Đây không chỉ là một công trình hiện đại mà còn là nơi chấp cánh ước mơ, vun đắp tri thức và nhân cách cho thế hệ tương lai.

“Bước vào năm học đầu tiên 2025 - 2026, nhà trường đã sẵn sàng về cơ sở vật chất, môi trường giáo dục và đội ngũ sư phạm. Chúng tôi quyết tâm xây dựng một ngôi trường hạnh phúc - nơi học sinh được phát triển toàn diện trong tình yêu thương, sự tôn trọng và an toàn. Bằng tình yêu nghề và khát vọng cống hiến, tập thể cán bộ, giáo viên, nhân viên sẽ nỗ lực hết mình để tạo nên một môi trường học tập tốt nhất. Với phương châm “chất lượng giáo dục là trung tâm, học sinh là chủ thể, thầy cô là những người truyền cảm hứng dẫn dắt”, cô Hiệu trưởng Nguyễn Thị Hoa cho biết.

Cùng với các trường học trên cả nước, Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết đã tiếp sóng, kết nối trực tuyến Lễ khai giảng năm học mới trên toàn quốc và tham dự Lễ kỷ niệm 80 năm truyền thống ngành Giáo dục và Đào tạo - buổi lễ được diễn ra trực tiếp tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia (Hà Nội), được kết nối trực tuyến tất cả các cơ sở giáo dục, đào tạo trên toàn quốc với sự tham dự của khoảng 1,7 triệu thầy cô giáo và gần 30 triệu học sinh, sinh viên trên cả nước.

Tại buổi lễ, cô Hiệu trưởng Nguyễn Thị Hoa cùng các thầy cô giáo, các em học sinh Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết nguyện khắc ghi và thể hiện lòng biết ơn vô hạn đối với Đảng, đứng đầu là Tổng Bí thư Tô Lâm, biết ơn đối với Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ, với đồng chí Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, với Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Nguyễn Kim Sơn - những



Phó Bí thư Tỉnh ủy, Bí thư Đảng ủy UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai
Võ Tấn Đức tặng hoa cho nhà trường.



Phó Bí thư Tỉnh ủy, Bí thư Đảng ủy UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai
Võ Tấn Đức tặng thưởng cho em Phan Ngọc Thành Minh, thí sinh đạt điểm cao
khối A1 kỳ thi tốt nghiệp THPT tỉnh Đồng Nai.

Đồng Nai:

HỌC SINH HÂN HOAN BƯỚC VÀO NĂM HỌC MỚI

Châu Phụng

Đây là một năm học mang ý nghĩa đặc biệt: năm học đầu tiên sau khi sáp nhập tỉnh, sắp xếp bộ máy chính quyền địa phương theo mô hình 2 cấp, đồng thời cũng là năm học đầu tiên triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2025-2030.

Trước đó, ngày 5/9, không khí ngày khai trường tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh diễn ra trong không khí trang trọng, phấn khởi và tràn đầy hy vọng, mở ra một chặng đường học tập, rèn luyện mới cho thầy và trò tỉnh nhà.

Ghi nhận tại Trường THPT Phước Thiện (xã Nhơn Trạch), đúng 7 giờ sáng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Bí thư Đảng ủy UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai Võ Tấn Đức đã đến dự và chung vui cùng nhà trường.

Tại buổi lễ, Hiệu trưởng Trường THPT Phước Thiện Ngô Thị Minh Phúc cho biết, trong năm học 2024-2025, Chi bộ và Ban Giám hiệu đã lãnh đạo nhà trường hoàn thành xuất sắc các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Đặc biệt, số lượng học sinh giỏi cấp tỉnh tăng thêm 7 giải, trong đó có 4 giải nhất; tỷ lệ học sinh xuất sắc, học sinh tiên tiến đều vượt chỉ tiêu so với năm học trước.

Năm học 2025-2026 được nhà trường xác định chủ đề: “Kỷ cương, sáng tạo, đột phá, phát triển”. Thầy và trò Trường THPT Phước Thiện sẽ triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm xây dựng môi trường giáo dục lành mạnh, dân chủ, kỷ cương; tăng cường an ninh, an toàn trường học; chú trọng giáo dục thể chất, văn hóa học đường, đạo đức, lối sống và kỹ năng sống cho học sinh. Đồng thời, nhà trường tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng

giáo dục, phấn đấu tăng số lượng học sinh giỏi các cấp, đặc biệt ở các kỳ thi học sinh giỏi cấp tỉnh và quốc gia.

Dịp này, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Võ Tấn Đức đã tặng hoa chúc mừng năm học mới thầy, cô giáo và học sinh; khen thưởng học sinh Phan Ngọc Thành Minh (Thủ khoa của nhà trường vào các trường đại học) và trao tặng 50 suất học bổng (1 triệu đồng/suất) cho học sinh nhà trường.

Đồng thời, lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo cũng khen thưởng nhiều học sinh đạt danh hiệu Học sinh giỏi. Nhà trường đã vận động 10 suất học bổng (1 triệu đồng/suất) cho học sinh từ Ngân hàng Vietcombank.

Cùng với học sinh cả nước, hơn 1,2 triệu học sinh các cấp học của tỉnh Đồng Nai đã chính thức bước vào năm học mới 2025-2026.

➔ người đã luôn quan tâm chỉ đạo trực tiếp, sát sao, kịp thời, và hiệu quả với công tác giáo dục và đào tạo.

Cùng với Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trường Tiểu học Hạ Yên Quyết cùng ngành giáo dục cả nước, nguyện phát huy truyền thống tốt đẹp từ ngàn năm và bề dày thành tựu 80 năm, đem hết trí tuệ, lòng quyết tâm, sự sáng tạo, niềm hứng khởi và tinh thần phẩm chất cao đẹp của nghề nghiệp để hoàn thành xuất sắc trọng trách trước non sông đất nước, bắt tay vào triển khai Nghị quyết 71-NQ/TW của Bộ Chính trị “về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo” ngay từ những ngày đầu tiên của năm học mới.

Nhấn nhủ với các em học sinh khóa I nhân dịp khai giảng năm học mới, cô Hiệu trưởng Nguyễn Thị Hoa chia sẻ: “Hơn bao giờ, hết chính các em là thế hệ mang sứ mệnh tiếp nối, những công dân mới trong một đất nước đang chuyển mình. Mỗi trang sách các em mở ra hôm nay sẽ là những viên gạch đầu tiên để xây dựng nên công trình mai sau. Cô tin rằng, với sự đồng hành của thầy cô, sự quan tâm của gia đình, sự nỗ lực của bản thân, chắc chắn các em sẽ có một năm học đầy hứng khởi và đạt được nhiều thành tích đáng tự hào”.



Học sinh vui vẻ, hân hoan dự lễ khai giảng, chính thức bước vào năm học mới 2025-2026.



Ca sĩ Thiên Long chúc mừng anh Mạc Phước Nô Em và Công ty TNHH Đầu tư sản xuất Hoàng Khang Food.

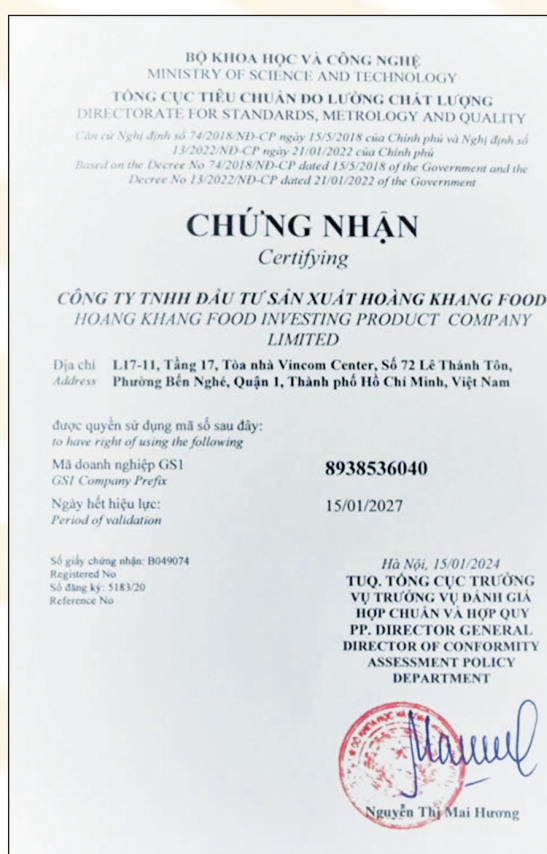


Xuất thân từ một vùng quê ở Bạc Liêu (nay thuộc tỉnh Cà Mau) vốn nổi tiếng với nghề nuôi yến, anh Mạc Phước Nô Em (sinh năm 1985) đã sớm có cơ duyên với sản phẩm này. Sau một thời gian làm tiếp thị cho một hãng nước yến, anh Nô Em nhận ra tiềm năng lớn từ các sản phẩm yến thô.

Anh bắt đầu dành thời gian tìm tòi, học hỏi cách thức sản xuất các sản phẩm từ tổ yến. Trải qua một quá trình dài nghiên cứu, kiểm tra và đánh giá chất lượng sản phẩm theo đúng quy định, anh quyết định thành lập Công ty TNHH Đầu tư sản xuất Hoàng Khang Food và ra mắt thương hiệu nước yến Hoàng Khang vào tháng 8/2020.

Sản phẩm của Hoàng Khang nhanh chóng được đón nhận tại TP.HCM và các tỉnh lân cận. Chất lượng sản phẩm được công ty ưu tiên hàng đầu và công bố chất lượng sản phẩm đầy đủ theo quy định. Gần đây, sản phẩm đã được Tổng cục Đo lường Chất lượng (Bộ Khoa học và Công nghệ) cấp giấy chứng nhận, sử dụng mã doanh nghiệp GS1 đến ngày 15/01/2027, đảm bảo uy tín và sự tin tưởng cho người tiêu dùng.

Chàng trai quê Bạc Liêu và hành trình xây dựng thương hiệu nước yến Hoàng Khang



Chứng nhận cấp mã doanh nghiệp GS1 do Tổng cục Đo lường Chất lượng cấp cho Công ty TNHH Đầu tư sản xuất Hoàng Khang Food.



Anh Lê Thanh Toàn, một nhà phân phối sản phẩm Hoàng Khang ở Vĩnh Long, chia sẻ: “Tôi đã làm việc với nhiều đơn vị nhưng thực sự ấn tượng với cách làm việc trách nhiệm của anh Nô Em và Công ty Hoàng Khang. Sản phẩm đưa ra thị trường đều đạt chuẩn, đó là lý do người tiêu dùng luôn tin tưởng và lựa chọn”.

Cũng theo anh Nô Em, yến sào mang lại nhiều lợi ích sức khỏe như bồi bổ cơ thể, hỗ trợ tiêu hóa, tăng cường trí não và ổn định huyết áp. “Trong quá trình sản xuất, chúng tôi luôn tâm niệm phải làm đúng quy trình để bảo vệ giá trị thương hiệu, tạo dựng lòng tin và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường”, anh Nô Em khẳng định.

CÔNG TY TNHH TƯ VẤN VÀ XÂY DỰNG HOÀNG LONG
Địa chỉ: Số 44A, đường Trần Đình Quán, xóm 8, phường Phú Vinh, tỉnh Nghệ An.



CÔNG TY LUẬT TNHH ĐẠI HUỆ
Địa chỉ: Số 64, đường Nguyễn Thái Học, phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An.

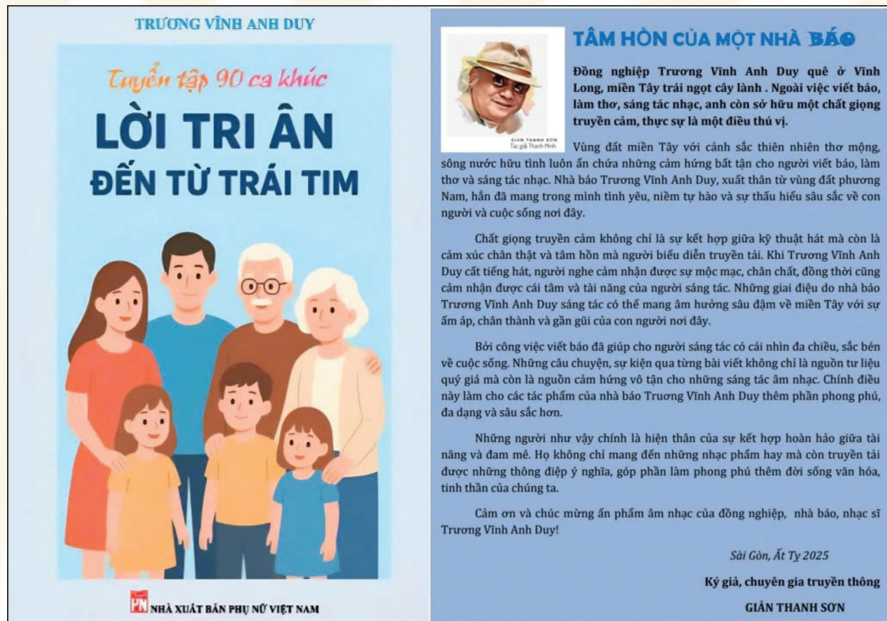


**CHÚC MỪNG
NGÀY QUỐC KHÁNH
VIỆT NAM**

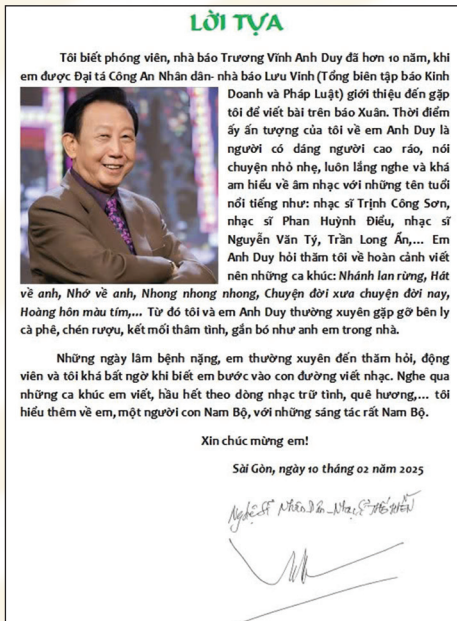
02/09/1945 - 02/09/2025



CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THIÊN HOÀNG
Địa chỉ: Nhà ông Hồ Quang Thắng, khối Hải Giang 1, phường Cửa Lò, tỉnh Nghệ An.



Bìa sách nhạc



Lời tựa của NSND Thế Hiển



Bài hát “Khúc ca một tờ báo” viết riêng cho Báo Kinh doanh và Pháp luật (nay là Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị)

“LỜI TRI ÂN ĐẾN TỪ TRÁI TIM”



Đó là chủ đề của Tuyển tập sách nhạc 90 ca khúc của tác giả Trương Vĩnh Anh Duy vừa được Nhà xuất bản Phụ nữ Việt Nam phát hành. Đây là một trong những ấn phẩm nhạc ra mắt nhân 80 năm Ngày Quốc khánh 2/9.

Được biết, đây là tuyển tập 90 ca khúc mà tác giả đã viết và sáng tác năm 2021, thời gian diễn ra dịch COVID-19. Đặc biệt, ca khúc “Sài Gòn tôi yêu” do nghệ sĩ Trương Hồng Yến trình bày đã lọt vào Top 3 ca khúc được bình chọn cao nhất trong cuộc thi Sáng tác ca khúc chủ đề về môi trường Việt Nam năm 2021, do Tạp chí Môi trường và Đô thị Việt Nam cùng Ban tổ chức Hoa hậu Môi trường Việt Nam tổ chức (hiện ca khúc này được phát trên kênh Youtube “Những ca khúc theo dòng thời gian”).

Hay như ca khúc “Khúc ca một tờ báo” viết riêng cho đội ngũ làm báo, cán bộ nhân viên của Báo Kinh doanh và Pháp luật (nay là Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị), nơi tác giả từng công tác tại Văn phòng đại diện tại TP.HCM... Và một

số nhạc phẩm khác được nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng trình bày như: Đường đời hai lối (song ca Trường Sơn - Diễm Thùy), Hợp khúc Vọng kim lang “Ngày anh về” (nghệ sĩ Trương Hồng Yến song ca cùng Chuông vàng vọng cổ 2018 Lâm Thị Kim Cương),...

Trao đổi với PV, Anh Duy cho biết: “Lúc nào tôi cũng nhớ đến những ngày công tác ở Báo Kinh doanh và Pháp luật, dưới sự dìu dắt của Đại tá Lưu Vinh - Tổng Biên tập. Kinh nghiệm trong thời gian công tác tại Báo Kinh doanh và Pháp luật cũng chính là hành trang vào đời của tôi...”.

Anh Trương Vĩnh Anh Duy hiện là phóng viên theo dõi địa bàn 13 tỉnh, thành Tây Nam Bộ của Tạp chí Kỹ thuật Chống hàng giả và Gian lận thương mại (Viện Khoa học Kỹ thuật Chống hàng giả và Gian lận thương mại - ACF).

Tuyển tập sách nhạc 90 ca khúc “LỜI TRI ÂN ĐẾN TỪ TRÁI TIM” của tác giả Trương Vĩnh Anh Duy đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của nhà báo - nhiếp ảnh gia Giản Thanh Sơn, một “cây đại thụ” trong làng báo, làng nhiếp ảnh: “... Vùng đất miền Tây với cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng, sông nước hữu tình luôn ẩn chứa những cảm hứng bất tận cho người viết báo, làm thơ và sáng tác nhạc.

Nhà báo Trương Vĩnh Anh Duy, xuất thân từ vùng đất phương Nam, đã mang trong mình tình yêu, niềm tự hào và sự thấu hiểu sâu sắc về con người và cuộc sống nơi đây...”.

Ca sĩ, nhạc sĩ Đình Văn, giọng ca lay động hàng triệu trái tim người Việt qua loạt ca khúc “Mưa bụi”, “Giăng cầu”, “Cây cầu dừa”... bình luận: “... Chúc mừng Trương Vĩnh Anh Duy ngày thêm vững bước trên con đường hoạt động báo chí và nghệ thuật...”. Hay như lời nhận xét của giảng viên, vũ sư Hoàng Thông, người sáng lập Vũ đoàn Hoàng Thông: “... Tuyển tập “LỜI TRI ÂN ĐẾN TỪ TRÁI TIM” rất hay và mang nhiều ý nghĩa khi thể hiện về tình yêu gia đình, quê hương, nghề nghiệp, bạn bè...”.

Tuyển tập sách nhạc 90 ca khúc “LỜI TRI ÂN ĐẾN TỪ TRÁI TIM” của tác giả Trương Vĩnh Anh Duy trở nên trang trọng hơn nhờ lời đề tựa đầy xúc tích của NSND, nhạc sĩ, ca sĩ Thế Hiển, nhạc sĩ được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam xác lập kỷ lục Nhạc sĩ viết về đề tài người lính nhiều nhất. Ông đã chấp bút viết lời tựa cho Tập nhạc trên giường bệnh, được chính cô con gái là ca sĩ Trà My cầm cho bố mình xem và sửa chữa...



CHỦ ĐẦU TƯ



Đô thị HÀNH CHÍNH THƯƠNG MẠI HIỆN HỮU PHÍA TÂY TP. HCM

AGORA CITY
SỐNG CHUẨN CHẤT ÂU

CÁCH TP. HCM

20 PHÚT
DI CHUYỂN

3 MẶT
GIÁP SÔNG

48+ TIỆN ÍCH
CHUẨN ÂU
+52 TIỆN ÍCH ĐA NĂNG

100%
SỞ HỒNG TỪNG NỀN

CHỈ TỪ 19 TRIỆU/M²



HOTLINE

0925 45 55 65



agoracity.vn

Chào Mừng
QUỐC KHÁNH
2.9 1945 - 2025

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN VÀ PHÁT TRIỂN QUỸ ĐẤT KHU VỰC 1

Địa chỉ: Phường Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên
Điện thoại: 02153813228
Quyền Giám đốc: Ngô Cương Quyết

**CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VẬN TẢI THƯƠNG MẠI
XUẤT NHẬP KHẨU BÍCH THUY**

Địa chỉ: Thôn Ngoen, xã Tiên Lục, tỉnh Bắc Ninh, Việt Nam

2-9
1945 - 2025



CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TOTAL VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 4 tòa HH-N01 dự án Goldseason số 47 Nguyễn Tuân,
phường Thanh Xuân, thành phố Hà Nội

Chúc mừng 13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/ 9/ 2012-26/ 9/ 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG MINH KHANG

Địa chỉ: Tòa nhà Phú Mỹ Trung, số 3
đường Mai Hắc Đế, phường Vinh Hưng, tỉnh Nghệ An

Chúc mừng 13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/ 9/ 2012-26/ 9/ 2025

CÔNG TY CỔ PHẦN HÀ MINH

Địa chỉ: Số 16, ngõ 153, đường Nguyễn Trường Tộ,
phường Thành Vinh, tỉnh Nghệ An

Chúc mừng 13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/ 9/ 2012-26/ 9/ 2025

CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ TRỪ MỐI CÔN TRÙNG VIỆT NAM

Địa chỉ: Xóm 4, xã Nghi Liên, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

TRƯỜNG TIỂU HỌC THÀNH TÔ

Địa chỉ: Đường Ngô Hùng, tổ 7, phường Hải An, TP Hải Phòng

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH HÒA BÌNH

Địa chỉ: Thửa đất số 8, ngõ 129, Khu phố 1/5,
xã Vĩnh Bảo, thành phố Hải Phòng
Hiệu trưởng: Nguyễn Mạnh Dũng

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

UBND THỊ TRẤN KIM LONG

Địa chỉ: Thị trấn Kim Long, xã Tam Dương, tỉnh Phú Thọ

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

TRƯỜNG TIỂU HỌC LÊ HỒNG PHONG

Địa chỉ: Ngõ 4 đường Nguyễn Bình,
phường Gia Viễn, thành phố Hải Phòng

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

CÔNG TY TNHH HÒA NGỌC

Địa chỉ: Xóm Tràng Thọ, xã Xuân Lâm, tỉnh Nghệ An

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VÀ ĐẦU TƯ XÂY DỰNG ĐẠI HẢI

Địa chỉ: Số 58, Xóm Chùa, thôn Triều Khúc,
phường Thanh Liệt, thành phố Hà Nội

Chúc mừng
13 năm ngày ra số báo đầu tiên
26/9/2012-26/9/2025



CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA

Địa chỉ: 58 Yersin - Nha Trang - Khánh Hòa

Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.

Fax: (0258) 3810740 - 3819144

Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn

Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

**NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC
LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA**

