



## MỤC LỤC

### Tiếp thị

- 100 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam: Hành trình lịch sử và sứ mệnh tiếp nối Trang 2-3
- Báo chí trong kỷ nguyên số hóa: Cơ hội tái định vị giá trị cốt lõi và củng cố vị thế trong thời đại mới Trang 4-5
- Báo chí toàn cầu trong “con lốc” chuyển đổi số: Thích nghi để phát triển Trang 6-7
- Truyền thông chính sách là sứ mệnh đặc biệt của báo chí Trang 8-9

### Doanh nghiệp

- Trưởng dự án Net Zero Vinamilk: Kết hợp sản xuất, năng lượng và công nghệ để “chuyển đổi xanh” Trang 10-11
- 30 Năm - Hành trình đổi mới để hạnh phúc cùng người Việt Trang 12
- Báo chí Cách mạng - người bạn đồng hành tin cậy của doanh nghiệp Trang 14

### Địa phương

- Huyện Xuân Lộc: Kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng Xuân Lộc và thống nhất đất nước Trang 27
- Huyền thoại cao su Đồng Nai: Dấu ấn 50 năm tự hào và trách nhiệm Trang 28
- Thanh Hóa: Quyết liệt đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại Trang 29

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:  
**PGS. TS. Hoàng Xuân Lâm**  
Phó Tổng Biên tập:  
**Phùng Xuân Lâm**  
Thư ký tòa soạn:  
**Nguyễn Bảo Toàn**  
Trình bày:  
**Nhữ Đức Hiếu**

- **Tòa soạn:** Tầng 5, Số 34 Giang Văn Minh, phường Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: [info@doanhnghieptiepthi.vn](mailto:info@doanhnghieptiepthi.vn)
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **www.doanhnghieptiepthi.vn**
- **Văn phòng đại diện TP.HCM:** Số nhà 16C, đường số 8, P. Bình Hưng Hòa A, quận Bình Tân, TP. HCM
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Hậu Giang:** Số 30E, đường Trần Đại Nghĩa, khu vực 4, phường 5, TP. Vị Thanh, tỉnh Hậu Giang;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thanh Hóa:** Đường Đông Hương 2, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Nguyên:** Số nhà 07, tổ 11, ngõ 46, ngách 18, đường Việt Bắc, phường Đồng Quang, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Vĩnh Phúc:** Số 1 đường Lê Lợi, phường Tích Sơn, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Phú Thọ:** Số nhà 237 đường Trần Phú, phường Dữu Lâu, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Bắc Giang:** Số 33 ngõ 179 Lê Lợi, thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Nghệ An:** Tầng 10, Tòa nhà Dầu khí Nghệ An, số 07 đường Quang Trung, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Quảng Ninh:** Số 01 Phố Tân Lập, P. Hà Lâm, TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Lào Cai:** Số 826 Điện Biên Phủ, phường Phan Si Păng, thị xã Sa Pa, tỉnh Lào Cai;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Bình:** Số 615 phố Lý Bôn, phường Trần Lãm, TP. Thái Bình, tỉnh Thái Bình.

**Số ra tháng 6/2025**  
**Giá: 60.000 đồng**



# 100 NĂM

## Năm Báo chí Cách mạng Việt Nam

# HÀNH TRÌNH LỊCH SỬ VÀ SỨ MỆNH TIẾP NỐI



### Bảo Toàn

Báo chí cách mạng Việt Nam đã có hành trình 100 năm hình thành và phát triển, gắn liền với sự nghiệp đấu tranh giành độc lập dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Từ những ngày đầu với tờ báo "Thanh Niên" do lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc sáng lập năm 1925, đến nay, nền báo chí Việt Nam đã có những bước tiến mạnh mẽ, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của đất nước. Nhìn lại chặng đường 100 năm qua, có thể thấy báo chí cách mạng không chỉ là công cụ tuyên truyền mà còn là ngọn đuốc soi sáng con đường cách mạng của dân tộc.

**B**áo chí cách mạng Việt Nam chính thức ra đời vào ngày 21/6/1925 với tờ báo "Thanh Niên", do lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc sáng lập tại Quảng Châu, Trung Quốc. Đây là tờ báo có vai trò quan trọng trong việc truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin vào Việt Nam, khơi dậy tinh thần yêu nước và giác ngộ cách mạng trong nhân dân. Trong giai đoạn này, nhiều tờ báo cách mạng khác cũng ra đời, như "Búa Liềm", "Tranh Đấu", "Dân chúng",... Bất chấp sự đàn áp khốc liệt của chính quyền thực dân Pháp, báo chí cách mạng vẫn kiên cường hoạt động, góp phần quan trọng trong việc chuẩn bị tư tưởng cho cuộc tổng khởi nghĩa tháng Tám năm 1945.

Sau Cách mạng Tháng Tám năm 1945, báo chí cách mạng bước vào một giai đoạn mới, vừa làm nhiệm vụ bảo vệ thành quả cách mạng, vừa phục vụ kháng chiến chống thực dân Pháp. Những tờ

báo tiêu biểu trong thời kỳ này là "Cứu Quốc", "Nhân Dân", "Quân Đội Nhân Dân", "Sự Thật"... Các tờ báo này không chỉ cung cấp thông tin mà còn động viên tinh thần chiến đấu của quân và dân ta. Báo chí giai đoạn này hoạt động trong điều kiện vô cùng khó khăn, phải in ấn và phát hành trong rừng núi, chiến khu, nhưng vẫn đảm bảo thông tin nhanh chóng, kịp thời, phục vụ đắc lực cho cuộc kháng chiến trường kỳ.

Sau chiến thắng Điện Biên Phủ, báo chí cách mạng tiếp tục phát triển mạnh mẽ, phản ánh hai nhiệm vụ chiến lược: xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc và đấu tranh giải phóng miền Nam. Các tờ báo như "Nhân Dân", "Quân Đội Nhân Dân", "Giải Phóng"... đã trở thành những vũ khí sắc bén trên mặt trận tư tưởng. Trong cuộc kháng chiến chống Mỹ, báo chí đóng vai trò quan trọng trong việc vạch trần âm mưu của đế quốc Mỹ và tay sai, cổ vũ tinh thần yêu nước, động viên toàn dân

tham gia chiến đấu và sản xuất. Các nhà báo cách mạng không ngại gian khổ, có mặt ở khắp chiến trường để đưa tin, viết bài, phản ánh trung thực những chiến công của quân và dân ta.

Sau ngày đất nước thống nhất, báo chí cách mạng bước vào thời kỳ mới, phục vụ công cuộc xây dựng và phát triển đất nước. Đặc biệt, từ năm 1986, khi Việt Nam thực hiện công cuộc Đổi mới, báo chí đã có những bước tiến vượt bậc cả về số lượng và chất lượng. Hiện nay, Việt Nam có hàng trăm cơ quan báo chí, với nhiều loại hình như báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình... Các tờ báo lớn như "Nhân Dân", "Tuổi Trẻ", "Thanh Niên", "VietnamNet", "VnExpress"... không chỉ phản ánh nhanh chóng, chính xác thông tin trong nước và quốc tế mà còn đóng vai trò giám sát, phản biện xã hội, góp phần xây dựng nền dân chủ và minh bạch.

Trong 100 năm phát triển, báo chí cách mạng Việt







Nam đã đạt được nhiều thành tựu to lớn. Báo chí đã trở thành một công cụ hữu hiệu trong việc tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng và Nhà nước, góp phần quan trọng trong việc xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc. Báo chí cũng đóng vai trò quan trọng trong công tác bảo vệ chủ quyền biển đảo, đấu tranh với các thông tin sai lệch từ các thế lực thù địch, góp phần củng cố lòng tin của nhân dân với Đảng và Nhà nước. Các nhà báo đã không ngừng đổi mới phương thức làm báo, ứng dụng công nghệ hiện đại để nâng cao chất lượng và tốc độ đưa tin.

Không chỉ dừng lại ở nhiệm vụ tuyên truyền, báo chí còn là cầu nối giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân. Các cơ quan báo chí đã tích cực phản ánh những vấn đề xã hội, góp phần đấu tranh chống tham nhũng, tiêu cực, bảo vệ công bằng xã hội. Nhiều phóng sự điều tra, loạt bài phản ánh những vấn đề nóng của xã hội đã giúp cơ quan chức năng vào cuộc, xử lý những sai phạm, qua đó nâng cao vai trò giám sát của báo chí. Báo chí còn đồng hành cùng các hoạt động từ thiện, kêu gọi cộng đồng chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, thiên tai, dịch bệnh.

Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã khẳng định: “Báo chí cách mạng Việt Nam do Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập và lãnh đạo, đã luôn đồng hành cùng những chặng đường đấu tranh kiên cường của Đảng ta, nhân dân ta, vì độc lập dân tộc, vì chủ nghĩa xã hội. Trong các cuộc kháng chiến anh dũng chống xâm lược, bảo vệ Tổ quốc,

báo chí nước ta đã trở thành một binh chủng quan trọng trên mặt trận tư tưởng; nhiều tác phẩm báo chí đã thực sự là “lời hịch cách mạng”, “tiếng gọi non sông” thúc giục đồng bào cả nước cùng ra trận. Từ trong máu lửa chiến tranh, hàng trăm nhà báo - chiến sĩ của chúng ta đã anh dũng hy sinh, góp phần tô thắm thêm trang sử vẻ vang của báo chí cách mạng, của dân tộc Việt Nam anh hùng”. Phát biểu tại Lễ trao giải báo chí toàn quốc về xây dựng Đảng mang tên “Búa liềm vàng” lần thứ IX - năm 2024, Tổng Bí thư Tô Lâm nhận định: “Năm 2025, nền báo chí cách mạng Việt Nam tròn 100 năm tuổi - một cột mốc quan trọng, đánh dấu chặng đường lịch sử vẻ vang của nền báo chí cách mạng đồng hành cùng sự ra đời, trưởng thành và phát triển của Đảng Cộng sản Việt Nam. Trong suốt quá trình đó, dưới sự lãnh đạo của Đảng mà đầu tiên và trực tiếp là Chủ tịch Hồ Chí Minh, báo chí cách mạng Việt Nam luôn là lực lượng nòng cốt, giữ vai trò tiên phong trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, đóng góp to lớn vào sự nghiệp cách mạng của Đảng và đất nước. Đặc biệt, đội ngũ những người làm báo cách mạng đã viết về Đảng với tất cả tình cảm, trách nhiệm, và tâm huyết của mình; không chỉ phản ánh hiện thực mà còn khơi dậy niềm tin, trách nhiệm và góp phần tạo sự đồng thuận của toàn xã hội dưới sự lãnh đạo của Đảng”.

Bước vào kỷ nguyên số, báo chí Việt Nam đối mặt với nhiều thách thức như cạnh tranh với mạng xã hội, vấn nạn tin giả, yêu cầu đổi mới công nghệ,

nâng cao chất lượng nội dung. Để tiếp tục phát huy vai trò của mình, báo chí cần chú trọng hơn nữa vào tính chuyên nghiệp, hiện đại hóa công nghệ sản xuất nội dung, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời tăng cường tính khách quan, trung thực trong đưa tin. Ngoài ra, việc giữ vững bản sắc, nâng cao vai trò phản biện, góp phần xây dựng xã hội minh bạch, tiến bộ cũng là những nhiệm vụ quan trọng trong giai đoạn mới. Báo chí cũng cần có sự đổi mới trong phương thức truyền tải thông tin, áp dụng các nền tảng kỹ thuật số để tiếp cận độc giả nhanh chóng hơn. Sự phát triển của trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn (Big Data) và các công nghệ truyền thông mới đặt ra yêu cầu báo chí không chỉ đơn thuần là truyền tải thông tin, mà còn phải nâng cao chất lượng phân tích, định hướng dư luận. Đồng thời, cần có cơ chế kiểm soát chặt chẽ để ngăn chặn thông tin xấu độc, tin giả lan truyền trên không gian mạng. 100 năm qua, báo chí cách mạng Việt Nam đã đồng hành cùng dân tộc, trở thành một lực lượng quan trọng trong công cuộc đấu tranh giành độc lập, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Trước những thách thức mới, báo chí Việt Nam cần tiếp tục đổi mới, giữ vững tôn chỉ, mục đích, phát huy vai trò là tiếng nói của Đảng, Nhà nước và nhân dân. Qua đó, báo chí cách mạng Việt Nam sẽ tiếp tục vững bước trên con đường phát triển, đóng góp vào sự nghiệp xây dựng và bảo vệ đất nước trong thời đại mới.



# Báo chí trong kỷ nguyên số hóa: CƠ HỘI TÁI ĐỊNH VỊ GIÁ TRỊ CỐT LÕI VÀ CÙNG CỐ VỊ THẾ TRONG THỜI ĐẠI MỚI

Hướng tới kỷ niệm 100 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam (1925–2025), chúng ta tự hào nhìn lại chặng đường vẻ vang mà báo chí nước nhà đã đi qua - luôn đồng hành cùng Đảng, Nhà nước và nhân dân trong mọi giai đoạn lịch sử. Bước vào kỷ nguyên số, báo chí đối mặt với không ít thách thức, nhưng đồng thời cũng mở ra nhiều cơ hội để đổi mới, phát triển. Dù trong hoàn cảnh nào, chúng ta luôn vững tin rằng báo chí Việt Nam sẽ tiếp tục phát huy truyền thống, tái định vị giá trị cốt lõi, củng cố vị thế và đồng hành cùng sự phát triển của đất nước trong thời đại mới.

 **Khánh Vy**



Ảnh minh họa: Internet

## Báo chí - cầu nối sáng tạo cho phát triển địa phương và thương hiệu Việt

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, báo chí không còn là kênh truyền tải thông tin một chiều, mà đang dần được định hình như một hệ sinh thái truyền thông số đa phương tiện.

Những bước tiến vượt bậc của trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) cùng các công nghệ số khác đã và đang tạo ra nhiều cơ hội đột phá, giúp các cơ quan báo chí hiểu rõ hơn về nhu cầu độc giả, cá nhân hóa nội dung, đồng thời tối ưu hóa quy trình xuất bản và phân phối thông tin. Đây cũng là nền tảng quan trọng để báo chí phát huy vai trò trong quảng bá hình ảnh địa phương, đồng hành cùng doanh nghiệp định vị bản sắc thương hiệu, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trong kỷ nguyên mới.

Đối với địa phương, báo chí trở thành cầu nối giữa vùng đất và công chúng, giữa địa phương và quốc gia, giữa hiện tại và tương lai. Hơn cả việc giới thiệu cảnh đẹp hay món ăn ngon, báo chí giúp định hình một hình ảnh có chiều sâu: đó là cộng đồng bản địa thân thiện, là tinh thần đổi mới, là truyền thống đặc sắc.

Đặc biệt, công nghệ số khuyến khích sự sáng tạo không ngừng của báo chí trong việc làm mới nội dung. Các tờ báo giờ đây không chỉ đơn thuần cung cấp thông tin mà còn có thể tích hợp đa dạng các loại hình truyền thông nhằm mang lại trải nghiệm phong phú cho độc giả trong một môi trường trực tuyến năng động và đa dạng.

Thông qua các video, hình ảnh, podcast hay các bài viết tương tác, các điểm đến du lịch, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP, các mô hình sản xuất nông nghiệp hiệu quả, làng nghề truyền thống, di sản văn hóa phi vật thể... được thể hiện sinh động. Khi mỗi bài báo, mỗi phóng sự, chuyên đề viết về địa phương được đầu tư nghiêm túc, sẽ trở thành “tấm danh thiếp truyền thông” bền vững, giúp địa phương khẳng định vị trí trên bản đồ văn hóa - du lịch - đầu tư của cả nước. Một địa phương phát triển chưa chắc đã được biết đến, nhưng một địa phương có truyền thông tốt sẽ có cơ hội phát triển mạnh hơn. Và để “truyền thông tốt”, thì vai trò của báo chí là không thể thay thế. Với doanh nghiệp, báo chí trở thành kênh quan trọng để doanh nghiệp thể hiện bản sắc thương hiệu, truyền thông chiến lược phát triển và lan tỏa giá trị đến xã hội. Ngày nay, người tiêu dùng

không chỉ quan tâm đến sản phẩm, dịch vụ mà còn chú ý đến văn hóa doanh nghiệp, trách nhiệm cộng đồng, đạo đức kinh doanh và hành trình phát triển bền vững. Báo chí là nơi giúp doanh nghiệp kể câu chuyện thương hiệu một cách sinh động, thuyết phục và đáng tin cậy.

Việc xuất hiện trên báo chí không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao uy tín, mà còn tạo được sự kết nối với khách hàng, đối tác và công chúng. Đặc biệt, trong giai đoạn hội nhập sâu rộng, khi hình ảnh thương hiệu có thể quyết định sự thành công trên thị trường, thì báo chí càng giữ vai trò quan trọng trong việc tạo dựng và khẳng định bản sắc doanh nghiệp.

Với sự giúp đỡ của trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data)... báo chí còn hiểu rõ hơn về nhu cầu độc giả, cá nhân hóa nội dung từ đó triển khai các chiến lược quảng cáo hiệu quả, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương và hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng sự hiện diện trên thị trường.

Tại hội thảo Báo Đảng các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc mở rộng lần thứ 30 với chủ đề “Phát huy truyền thống báo chí cách mạng, tiên phong chuyển đổi số, đồng hành cùng đất nước tiến vào





Ảnh minh họa. Nguồn: Shorthand

kỷ nguyên mới” do Báo Hànộimới tổ chức ngày 16/5, Ủy viên T.Ư Đảng, Phó Trưởng Ban Tuyên giáo và Dân vận T.Ư, Tổng Biên tập Báo Nhân Dân, Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam Lê Quốc Minh cho biết, với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) đang đóng vai trò đặc biệt quan trọng trong tiến trình chuyển đổi số báo chí nói riêng và là xu thế tất yếu để các cơ quan báo đổi mới và phát triển.

Tuy nhiên, để thực hiện chuyển đổi số thành công và phát huy hiệu quả thế mạnh của AI, các cơ quan báo chí nói chung, hệ thống báo Đảng nói riêng phải liên tục đổi mới để có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của độc giả thông qua việc liên tục tư duy, đổi mới, sáng tạo; cho ra đời những sản phẩm báo chí mới, hấp dẫn để có thể thu hút độc giả, đặc biệt là trong bối cảnh mạng xã hội phát triển mạnh mẽ như hiện nay.

#### Tái định vị giá trị cốt lõi

Theo các chuyên gia, chuyển đổi số không chỉ đơn giản là số hoá nội dung đưa lên nền tảng số, hay nâng cao mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, mà còn là đưa công nghệ số vào vận hành, thay đổi mô hình kinh doanh cũng như cách thức tổ chức hoạt động của một tờ báo.

Xây dựng mô hình hoạt động trên nền tảng số, báo chí và người làm báo càng phải phát huy khả năng thích ứng và sáng tạo vô tận, nhằm bắt kịp những thay đổi của xu thế chung. Báo chí phát triển theo hướng đa nền tảng, đa phương tiện, đa dịch vụ nhưng vẫn phải đóng vai trò trụ cột trong

định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội, phản ánh trung thực dòng chảy chính để tạo niềm tin và đồng thuận xã hội, lan tỏa năng lượng tích cực, khơi dậy khát vọng, tạo sức mạnh tinh thần phát triển đất nước hùng cường, thịnh vượng.

Vậy nhưng thực tế cho thấy, khoảng cách giữa mong muốn đổi mới và năng lực triển khai vẫn còn lớn. Nhiều đơn vị vẫn vận hành theo tư duy cũ - đơn giản là đưa báo in lên nền tảng website thay vì thực sự tối ưu hóa nội dung. Thêm vào đó, mạng xã hội và các nền tảng số toàn cầu đang trở thành đối thủ cạnh tranh trực tiếp của báo chí chính thống.

Sự cạnh tranh khốc liệt đó buộc báo chí không chỉ thay đổi hình thức thể hiện, mà còn phải tự làm mới vai trò và sứ mệnh xã hội của mình. Việc đưa tin nhanh thôi chưa đủ, điều công chúng cần là những nội dung có chiều sâu, có phân tích, phản biện có trách nhiệm và đặc biệt là được kiểm chứng. Trong một thế giới tràn ngập thông tin, độ tin cậy và sức thuyết phục mới là yếu tố then chốt để báo chí giữ vững vị thế, trở thành kênh thông tin được lựa chọn.

Tuy nhiên, để làm được điều đó, báo chí cũng đang phải đối mặt với một thách thức lớn khác đó là bài toán tài chính. Khi phần lớn người đọc đã quen với việc tiếp cận nội dung miễn phí, việc triển khai mô hình thu phí trở nên khó khăn. Trong khi đó, các nền tảng như Google, Facebook, TikTok lại nắm giữ phần lớn nguồn thu quảng cáo kỹ thuật số. Thực tế này khiến nhiều tờ báo phải phụ thuộc vào các chiến dịch quảng cáo, hoặc chạy đua theo “view” để giữ doanh thu từ quảng cáo, hệ quả là chất lượng nội dung bị ảnh hưởng và giảm đi chiều sâu. Nhiều cơ quan buộc phải tìm cách tái cấu trúc mô hình tài chính của mình để không chỉ phụ thuộc vào quảng cáo mà còn có thể khai thác các nguồn thu khác bền vững hơn.

Nhưng đáng lo ngại hơn cả, là khi những khó khăn về tài chính và yêu cầu đổi mới công nghệ dần làm xói mòn những giá trị nền tảng của nghề báo. Đạo đức nghề nghiệp - yếu tố làm nên bản lĩnh và uy tín của người làm báo - đang chịu tác động mạnh mẽ từ áp lực tốc độ đưa tin, cạnh tranh, cho đến những cám dỗ bởi lợi ích kinh tế trước mắt. Trong bối cảnh đó, việc giữ vững bản lĩnh chính trị, tinh thần trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp trở thành thách thức lớn, nhưng cũng tạo cơ hội để người làm báo được rèn luyện, trưởng thành hơn, có lập trường vững vàng và không ngừng đổi mới, sáng tạo.

Hành trình định hình lại vai trò của báo chí trong kỷ nguyên số là một cuộc đua dài hơi, đòi hỏi sự kiên trì, đổi mới toàn diện và bản lĩnh nghề nghiệp. Dù đối mặt với không ít thách thức, báo chí Việt Nam vẫn có thể tìm thấy cơ hội nếu biết tận dụng hiệu quả công nghệ và thay đổi tư duy. Công nghệ không chỉ mở rộng phạm vi tiếp cận, tăng cường kết nối với độc giả mà còn trở thành công cụ quan trọng để nâng cao chất lượng nội dung, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của công chúng.

Tuy nhiên, để nắm bắt được những cơ hội đó, báo chí không chỉ cần đổi mới về mặt công nghệ mà còn phải tái cấu trúc theo hướng bền vững, lấy đạo đức nghề nghiệp làm nền tảng. Chỉ khi bảo đảm được những giá trị cốt lõi ấy, báo chí Việt Nam mới có thể đáp ứng kỳ vọng của độc giả trong thời đại số, từng bước tạo dựng lại niềm tin và khẳng định vai trò không thể thay thế của mình trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



Ảnh minh họa: Internet ➡



Báo chí toàn cầu  
trong “con lốc”  
chuyển đổi số:

# Thích nghi để phát triển

Ngành báo chí toàn cầu đang trải qua một cuộc cách mạng sâu rộng trong kỷ nguyên số hóa, buộc các tổ chức tin tức phải thích nghi hoặc đối mặt với nguy cơ bị tụt hậu. Chuyển đổi số không chỉ là việc áp dụng công nghệ mới mà còn là một quá trình tái cấu trúc toàn diện về mô hình kinh doanh, quy trình sản xuất nội dung, cách tiếp cận độc giả và văn hóa tổ chức. Qua những bước chuyển mình mạnh mẽ, nhiều tờ báo trên thế giới không chỉ củng cố vị thế mà còn mở ra những hướng đi mới đầy tiềm năng.

## An Mai

### Tòa soạn hội tụ - mô hình báo chí hiệu quả trong thời đại số

Trong kỷ nguyên mới, kỷ nguyên số, hình thức hội tụ công nghệ và hội tụ nội dung đã hình thành và đang phát triển. Đây được xem như chìa khóa mở ra một con đường mới cho các nhà báo, các tòa soạn báo hiện đại. Việc xây dựng tòa soạn hội tụ đang trở thành xu thế tất yếu của các cơ quan báo chí.

Tòa soạn hội tụ là sự kết hợp của nhiều loại hình báo chí: báo in, báo mạng, phát thanh, truyền hình... Trung tâm của mô hình này là một hệ thống phần mềm tòa soạn hội tụ để quản lý điều hành mọi hoạt động của tòa soạn. Trong mô hình tòa soạn hội tụ, các phòng ban chuyên môn, phóng viên, biên tập viên và lãnh đạo làm việc cùng nhau trong một không gian mở và trên cùng một mặt phẳng. Lấy trung tâm sản xuất và phân phối tin tức đa phương tiện, điều này giúp lãnh đạo tòa soạn có thể chỉ đạo nhanh chóng và thống nhất về nội dung cho từng nhân viên. Hiện tại, các cơ quan báo chí quốc tế đã triển khai mô hình hội tụ một cách linh hoạt và hiệu quả.

Tại Hoa Kỳ, The New York Times (NYT) là ví dụ điển hình về quá trình chuyển đổi sang mô hình tòa soạn hội tụ. Trước sức ép từ báo điện tử, năm 2005, tờ báo này đã sáp nhập các phòng ban báo in và kỹ thuật số, tạo điều kiện để đội ngũ sản xuất nội dung số tham gia vào quy trình biên tập ngay từ đầu. Đồng thời, họ thành lập đơn vị video nội bộ chuyên sản xuất tin tức số đăng tải trên nền tảng trực tuyến. Với chiến lược này, NYT đã tăng trưởng mạnh mẽ mảng kỹ thuật số, với hàng triệu thuê bao online và duy trì chất lượng nội dung hàng đầu. NYT cho thấy một tòa soạn truyền thống 170 năm tuổi có thể “lột xác” nhờ chiến lược hội tụ đúng đắn, trở thành doanh nghiệp tin tức đa nền tảng hàng đầu thế giới.

The Guardian, một tờ báo nổi tiếng tại Anh, cũng đã tái cấu trúc tổ chức để phù hợp với xu thế số



hóa. Tòa soạn Guardian hội tụ cao độ giữa các bộ phận: đội ngũ in ấn và online đã hợp nhất hoàn toàn, cùng ngồi chung trong không gian mở tại tòa soạn King's Cross (London) mới. Nội dung được phát triển đồng thời cho cả bản in và số. Guardian đã chuyển đổi mô hình kinh doanh: thay vì bán báo, họ tập trung vào thu hút độc giả online toàn cầu.

Mô hình tòa soạn hội tụ của Straits Times (Singapore) thể hiện rõ qua các tin tức hội tụ qua trang [www.stomp.com.sg](http://www.stomp.com.sg). Tờ báo điện tử này kết hợp âm thanh và video của truyền hình, có khả năng tương tác và lưu trữ rất cao. Điểm đặc biệt của tờ này là phần lớn các tin tức do công chúng cung cấp. Đây vừa là một cách thức thể hiện mới, đồng thời cũng là loại hình mới trong việc đưa tin của tòa soạn hội tụ. STOMP nhận tin phản ánh từ độc giả, sau khi kiểm chứng thông tin, tòa soạn này sẵn sàng đăng những tấm hình do độc giả

cung cấp lên trang nhất. Với cách làm đó, STOMP đã tận dụng tối đa nguồn cung thông tin từ độc giả, độc giả không chỉ là người tiếp nhận mà còn là người sản xuất, cung cấp thông tin cho tòa soạn. Còn tại CNN, đài đã chuyển mình theo xu hướng hội tụ truyền thông để đáp ứng nhu cầu của bạn đọc và người xem. Sự thành lập [cnn.com](http://cnn.com) đánh dấu bước đầu tiên sự hội tụ của đài CNN và mạng tin tức truyền hình 24h CNN và [cnn.com](http://cnn.com) nhanh chóng trở thành một nguồn thu nhập chính cho CNN. Theo khảo sát của Nielsen, trung bình mỗi tháng [cnn.com](http://cnn.com) có khoảng 38,2 triệu người truy cập. Đến nay, CNN tiếp tục giới thiệu sự hội tụ truyền thông trong các lĩnh vực như quy trình sản xuất tin tức và truyền thông, dần dần biến thành mạng truyền thông đa chiều kết hợp ba điểm, đó là tương tác trực tuyến, truyền hình - mạng và các dịch vụ ngoại tuyến. CNN đã đạt được những kết quả đáng kể trong việc xây dựng các kênh truyền



thông mới. CNN đã điều chỉnh mạnh mẽ các chiến lược phát triển của mình và áp dụng chiến lược phát triển “đi động đầu tiên, kỹ thuật số đầu tiên” để hội tụ truyền thông.

Theo đánh giá của các cơ quan báo chí, mô hình tòa soạn hội tụ đã giúp họ nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng tốc độ sản xuất nội dung, đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin và nâng cao khả năng tiếp cận độc giả đa nền tảng. Việc xây dựng tòa soạn hội tụ không chỉ hiện đại hóa quy trình vận hành mà còn hướng tới mục tiêu xa hơn: tái định vị vai trò của báo chí trong một xã hội kết nối toàn diện, nơi thông tin được cập nhật nhanh chóng, chính xác, đa dạng và sáng tạo.

### Triệt để khai thác lợi thế công nghệ

Không chỉ mô hình hội tụ, nhiều xu hướng báo chí khác đang và sẽ tiếp tục thịnh hành trên toàn cầu, tất cả đều có kết nối trực tiếp hoặc gián tiếp đến chuyển đổi số. Những xu hướng nổi bật bao gồm: Content Personalization (Cá nhân hóa nội dung), Multi-platform (Đa nền tảng), Mobile Media và Mobile Journalism (Báo chí di động), Social Media và Social Journalism (Báo chí xã hội), Data Journalism (Báo chí dữ liệu), Innovative Journalism (Báo chí sáng tạo), Global Collaborative Journalism (Hợp tác toàn cầu), Digital Mega-stories (Siêu tác phẩm báo chí), Podcast, Artificial Intelligence (Trí tuệ nhân tạo), và các hoạt động Fake News and Fact-checking (tin giả và hoạt động kiểm chứng thông tin)...

Nhiều cơ quan báo chí trên thế giới đã chuyển sang mô hình đăng ký trả phí (subscription-based models) để đảm bảo sự bền vững tài chính trong bối cảnh doanh thu quảng cáo suy giảm nghiêm trọng. Các tờ báo danh tiếng như The New York Times, The Washington Post và Financial Times đã triển khai thành công mô hình này, tạo nguồn thu ổn định và gia tăng giá trị thương hiệu.

Ngoài ra, trí tuệ nhân tạo (AI) đang được áp dụng rộng rãi trong ngành báo chí, mang lại những thay đổi đáng kể trong tự động hóa quy trình sản xuất và phân phối nội dung. Nhiều cơ quan báo chí lớn đã sử dụng AI để tự động viết các bài báo tài chính và thể thao, giúp tăng tốc độ sản xuất và giảm tải công việc cho nhà báo.

Bên cạnh các tờ báo lớn, các hãng thông tấn hàng đầu thế giới như Associated Press (AP, Mỹ) và Reuters (Vương quốc Anh) cũng đang chuyển mình khai thác những lợi thế công nghệ để đáp ứng yêu cầu của thời đại. Là một trong những hãng thông tấn lâu đời nhất của Mỹ và lớn nhất thế giới, AP tập trung vào việc cấp phép các nội dung trên nhiều định dạng (bao gồm cả kỹ thuật số), thông qua phí đăng ký mà các tổ chức tin tức phải trả để truy cập vào nội dung đã được kiểm duyệt. Hiện nay, hãng đang tập trung đầu tư vào lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI). AI cũng là trọng tâm trong sứ mệnh của Viện Nghiên cứu Báo chí Reuters nhằm khám phá tương lai của báo chí trên toàn thế giới.

Có thể thấy, các cơ quan báo chí quốc tế lớn đang tập trung vào các nền tảng kỹ thuật số với những mô hình mới, phù hợp với đặc thù của từng cơ quan, từ đó nâng cao doanh thu và phát triển đa dạng hơn để thu hút lượng độc giả mới. Điểm chung dễ thấy ở những cơ quan báo chí trong thời đại của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư là sự gia tăng về số lượng, chất lượng các sản phẩm trên đa dạng các nền tảng; sự tăng cường hợp tác giữa các hãng thông tấn lớn trên thế giới để cùng nhau phát triển và tồn tại. Những chiến lược mới phù hợp với mục tiêu và bối cảnh hiện nay của các cơ quan báo chí, các hãng thông tấn hết sức cần thiết, đồng thời mở ra cơ hội thay đổi để phát triển cho nền báo chí thế giới hiện đại.



**THE LIGHT CITY**

CÙNG CHÀO ĐÓN SỰ KIỆN KHAI TRƯƠNG

# CÔNG VIÊN OLYMPUS

BIỂU TƯỢNG MỚI TẠI TRUNG TÂM BẮC VŨNG TÀU

ĐĂNG KÝ THAM QUAN DỰ ÁN

☎ 0913 800 101

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ BÀ RỊA - VŨNG TÀU  
TẦNG 3, HODECO PLAZA, 36 NGUYỄN THÁI HỌC, PHƯỜNG 7, TP VŨNG TÀU

**35** HODECO - 35 NĂM KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ HỘI NHẬP  
(31/5/1990 - 31/5/2025)



## Bệnh viện Đa khoa Bá Thước Thanh Hóa

Địa chỉ: Phố 2, thị trấn Cảnh Nang, huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa

Chúc mừng ngày

# BÁO CHÍ

Cách mạng Việt Nam

Giám đốc Bệnh viện  
Hà Văn Thức





Báo chí - kênh truyền thông chính sách hiệu quả, đồng hành cùng người dân. Ảnh: Internet

# Truyền thông chính sách là sứ mệnh đặc biệt của báo chí

 Huyền My

**Năm 2025 đánh dấu 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2025), một thế kỷ báo chí đồng hành cùng dân tộc trong sự nghiệp đấu tranh giành độc lập, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Trong suốt hành trình ấy, truyền thông chính sách vẫn luôn là một trụ cột quan trọng, thể hiện rõ nét bản lĩnh chính trị, tinh thần nhân văn và trách nhiệm xã hội của báo chí cách mạng.**

**T**ruyền thông chính sách là một phần thiết yếu trong hoạt động quản trị quốc gia, nhằm đưa thông tin chính sách đến với người dân, từ đó thúc đẩy sự thay đổi nhận thức, hành vi phù hợp pháp luật và định hướng xã hội theo mục tiêu phát triển chung. Đồng thời, đây cũng là kênh để Nhà nước tiếp thu ý kiến của nhân dân trong quá trình hoạch định, điều chỉnh chính sách, góp phần xây dựng sự đồng thuận xã hội bền vững.

Trải qua hơn 100 năm hình thành và phát triển,

báo chí Việt Nam luôn là lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, là cầu nối tin cậy giữa Đảng, Nhà nước và nhân dân. Không chỉ dừng lại ở việc truyền tải thông tin, báo chí còn đóng vai trò quan trọng trong giám sát, phản biện và tham gia xây dựng chính sách. Trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số, khi nhu cầu tiếp cận thông tin của người dân ngày càng cao, đòi hỏi minh bạch, chính xác và kịp thời, vai trò này càng trở nên cấp thiết.

Với đặc thù nhanh nhạy và bám sát thực tiễn,

báo chí đã tích cực tham gia vào truyền thông chính sách bằng nhiều hình thức phong phú: từ các phóng sự phản ánh đời sống dân sinh, các bài viết điều tra, đến những chuyên đề pháp luật hay phân tích chuyên sâu về tác động chính sách. Tất cả góp phần định hình một nền truyền thông chính sách gần dân, vì dân.

Lịch sử đã chứng minh vai trò đặc biệt của báo chí trong những giai đoạn khó khăn. Trong đại dịch COVID-19, báo chí đã thực sự trở thành “tuyến đầu trên mặt trận thông tin”, truyền đi các khuyến cáo, hướng dẫn của Bộ Y tế, phản ánh chính sách hỗ trợ người dân, đồng thời lên tiếng mạnh mẽ trước các thông tin giả, sai lệch. Sự chủ động, nhất quán và liên tục của báo chí đã giúp định hướng dư luận, ổn định tinh thần xã hội trong thời điểm cam go nhất.

Tương tự, trong các tình huống thiên tai như cơn bão số 3 năm 2024, khi nhiều khu vực ngoại thành





Ảnh minh họa: Internet

Hà Nội bị cô lập, báo chí đã ngay lập tức trở thành “đường dây nóng” kết nối thông tin, hỗ trợ chính quyền trong công tác ứng cứu. Vẫn là qua báo chí, từ cơ quan quản lý cho tới người dân hiểu được những nỗi khó khăn vất vả của lực lượng phòng chống lụt bão và cùng vào cuộc đồng hành.

Có thể khẳng định, thời gian qua, công tác truyền thông chính sách đã bám sát thực tế, tôn trọng thực tế, lấy thực tế làm thước đo, được thực hiện công khai, minh bạch, chủ động, kịp thời hơn, có nhiều cách làm sáng tạo, đột phá, hiệu quả cao, phù hợp với nội dung tuyên truyền, tình hình, điều kiện và bối cảnh của từng cơ quan, địa phương, đơn vị, góp phần quan trọng đưa chính sách pháp luật vào cuộc sống.

Trong bối cảnh phát triển và hội nhập, báo chí tiếp tục giữ vai trò thiết yếu để bảo đảm chính sách thực thi hiệu quả. Ở cả ba giai đoạn: xây dựng - ban hành - thực thi, vai trò đồng hành của báo chí là yếu tố then chốt để huy động trí tuệ xã hội, lan tỏa chính sách và tạo dựng sự đồng thuận từ cơ sở.

Tuy nhiên, thách thức cũng ngày càng gia tăng. Sự phát triển nhanh chóng của công nghệ và mạng xã hội đặt ra yêu cầu mới về đổi mới tư duy truyền thông. Không ít chính sách gặp khó khăn trong triển khai vì thông tin chưa được truyền đạt hiệu quả, chưa sát với nhu cầu và tâm lý tiếp nhận của người dân. Một số thông điệp còn khô khan, hành chính hóa, thiếu tính thuyết phục.

Điển hình, trong triển khai định danh điện tử mức độ 2 (VNeID), dù được triển khai mạnh mẽ từ năm 2023, nhưng tại nhiều địa phương, tỷ lệ người dân đăng ký vẫn ở mức thấp. Nguyên nhân chủ yếu do chiến dịch truyền thông còn thiếu sức lan tỏa, nội dung hướng dẫn chưa linh hoạt, khó tiếp cận với người cao tuổi, người dân vùng sâu vùng xa hoặc người không sử dụng smartphone. Điều này đã ảnh hưởng đến tiến trình số hóa dịch vụ công theo chủ trương của Chính phủ.

Tương tự, chính sách thu phí tự động không dừng (ETC) từng vấp phải sự phản ứng trong giai đoạn đầu, khi người dân chưa hiểu rõ quy trình, lợi ích và cách thức sử dụng. Việc truyền thông thiếu chiều sâu, triển khai rời rạc đã khiến nhiều người chần chừ tham gia, làm chậm tiến độ phủ sóng

hệ thống thu phí điện tử. Chỉ đến khi báo chí vào cuộc quyết liệt hơn với những tuyến bài phản ánh thực tiễn và hướng dẫn chi tiết, hiệu quả truyền thông mới được cải thiện rõ rệt.

Thực tế đó đòi hỏi báo chí cần tiếp tục khẳng định vai trò là người bạn đồng hành đáng tin cậy của Chính phủ và người dân. Không chỉ đơn thuần đưa thông tin, báo chí cần giúp công chúng hiểu rõ chính sách, từ đó hình thành sự tin tưởng, ủng hộ, và cùng tham gia giám sát, phản biện tích cực. Một trong những minh chứng rõ nét là trong quá trình triển khai chính sách sáp nhập đơn vị hành chính cấp xã, cấp huyện, báo chí chính thống đã trở thành lực lượng tiên phong trong việc “giải thích chính sách”, đồng hành cùng chính quyền, lan tỏa tinh thần cải cách đến từng khu dân cư, thôn xóm.

Tại nhiều địa phương như Hà Tĩnh, Quảng Trị, Bắc Giang... nơi báo chí vào cuộc sớm với các tuyến bài phân tích, phỏng vấn chuyên gia, phản

ánh thực tiễn triển khai từ cơ sở, quá trình lấy ý kiến người dân diễn ra thuận lợi, tỷ lệ đồng thuận đạt cao.

Báo chí không chỉ đóng vai trò chuyển tải thông tin mà còn là kênh tiếp nhận và phản hồi dư luận xã hội. Thông qua việc ghi nhận các ý kiến băn khoăn về việc thay đổi tên gọi, địa giới hành chính, tổ chức cán bộ, báo chí đã góp phần tạo diễn đàn minh bạch, thúc đẩy đối thoại giữa chính quyền và người dân, từ đó hoàn thiện chính sách, bảo đảm sự đồng thuận và nâng cao tính thực tiễn trong quá trình triển khai.

Thời gian tới, để chính sách được xây dựng và thực thi hiệu quả, vai trò của báo chí cần được phát huy xuyên suốt từ giai đoạn hình thành ý tưởng, thảo luận, cho đến khi ban hành, giám sát và đánh giá kết quả. Nhiều ý kiến từ chuyên gia, nhà khoa học và nhân dân đã được truyền tải qua báo chí, góp phần phản biện và điều chỉnh chính sách một cách kịp thời. Không ít trường hợp cho thấy tiếng nói của báo chí có vai trò quyết định: khi dự thảo chính sách chưa nhận được sự đồng thuận rộng rãi, hoặc khi báo chí phản ánh mạnh mẽ sự ủng hộ từ phía người dân và xã hội, qua đó tạo động lực thúc đẩy chính sách đi vào cuộc sống.

Trong bối cảnh mới, báo chí không chỉ là người đưa tin mà còn là lực lượng đồng kiến tạo chính sách, góp phần xây dựng một nền quản trị công khai, minh bạch, lấy người dân làm trung tâm. Truyền thông chính sách, muốn hiệu quả, phải xuất phát từ nhu cầu thực tiễn, đi vào tâm tư, nguyện vọng của nhân dân và hướng đến mục tiêu tạo dựng sự đồng thuận xã hội. Do đó, việc xây dựng một nền báo chí hiện đại, bản lĩnh, nhân văn không chỉ là yêu cầu của ngành truyền thông, mà còn là đòi hỏi cấp thiết của tiến trình phát triển đất nước - nơi mọi chính sách đều vì dân, được dân thấu hiểu, đồng hành và ủng hộ.

Kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam là dịp để mỗi người làm báo nhìn lại chặng đường vẻ vang, khẳng định vai trò không thể thay thế của báo chí trong công cuộc truyền thông chính sách, định hướng dư luận và xây dựng niềm tin xã hội. Đó cũng là lời nhắc nhở về trách nhiệm tiếp nối truyền thống, đổi mới sáng tạo, để báo chí tiếp tục là lực lượng xung kích góp phần xây dựng đất nước ngày càng giàu mạnh, văn minh.



Ảnh minh họa: Internet



# Trưởng dự án Net Zero Vinamilk: Kết hợp sản xuất, năng lượng và công nghệ để “chuyển đổi xanh”



Ông Lê Hoàng Minh chia sẻ các kinh nghiệm của Vinamilk tại Hội thảo bên lề Hội nghị thượng đỉnh P4G 2025.

**Ông Lê Hoàng Minh - Giám đốc điều hành Sản xuất kiêm Trưởng dự án Net Zero của Vinamilk đã có những chia sẻ về sự tích hợp giữa sản xuất, năng lượng và công nghệ được đúc kết trong hành trình “xanh hóa” tại Vinamilk, hướng đến cam kết Net Zero vào 2050.**

**T**rong thông điệp mở đầu của báo cáo phát triển bền vững năm 2024 Vinamilk mới công bố, CEO Mai Kiều Liên nhấn mạnh: “Thời khắc chuyển mình không chỉ là khẩu hiệu - đó là lời khẳng định Vinamilk đã sẵn sàng, đã chủ động và quyết liệt trong chuyển đổi xanh, chuyển đổi số từ tư duy phát triển bền vững”. Định hướng này đã được cụ thể hóa bằng những hành động và kết quả rõ ràng.

Năm 2024, Vinamilk tiếp tục duy trì 3 đơn vị đạt trung hòa carbon, bao gồm hai nhà máy và một trang trại; tỷ lệ năng lượng xanh thay thế gần 89% năng lượng hóa thạch trong sản xuất; duy trì việc đo đếm khí nhà kính theo chuẩn ISO 14064 cho tất cả các nhà máy trên cả nước. Đây là một số kết quả điển hình cho sự tích hợp hiệu quả giữa sản xuất, năng lượng và công nghệ - một bài học lớn mà Vinamilk đã đúc kết trong hành trình “xanh hóa” của mình và giúp họ tự tin hơn với cam kết Net Zero vào 2050. Về chủ đề này, ông Lê Hoàng Minh - Giám đốc điều hành Sản xuất kiêm Trưởng dự án Net Zero của Vinamilk đã có nhiều chia sẻ tại các diễn đàn, hội nghị về phát triển bền vững xoay các từ khóa như “công nghệ”, “AI”, “năng lượng”, “dữ liệu” hay “minh bạch”...

Năng lượng mặt trời đã phủ các nhà máy, trang trại của Vinamilk, cùng với các năng lượng xanh như Biomass, CNG, Biogas với tỷ lệ sử dụng ngày càng tăng.







● Tích hợp công nghệ cao tiết kiệm năng lượng, robot, các giải pháp tự động hóa giúp Vinamilk đạt mục tiêu về năng cao hiệu quả sản xuất, vừa thúc đẩy chuyển đổi xanh.

giảm là CO2 tương đương, giúp hành trình Net Zero của chúng tôi nhanh hơn”, ông Minh nhận định.

### Minh bạch và hiệu quả: không chỉ đi xa, mà còn đi đúng hướng

Quan điểm từ doanh nghiệp đi đầu về phát triển bền vững tại Việt Nam cũng chỉ rõ, chuyển mình không chỉ là đổi mới mà là hành động minh bạch hơn và bền vững hơn. “Ngoài các giải pháp về năng lượng, công nghệ, kinh tế tuần hoàn, trong lộ trình chuyển đổi xanh, chúng ta cần xây dựng được cơ sở dữ liệu để thấy được chính xác hơn bức tranh phát thải, dấu chân carbon của chúng ta đang ở đâu, từ đó có lộ trình giảm phát thải, thực hiện các mục tiêu bền vững một cách minh bạch, hiệu quả”, đại diện công ty Vinamilk đưa ra gợi ý tại Hội thảo của Bộ Nông nghiệp & Môi trường (khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh P4G 2025).

Cụ thể, Vinamilk đang triển khai phần mềm quản lý dữ liệu ESG và khí nhà kính xuyên suốt toàn hệ thống, giúp truy xuất dữ liệu kịp thời, dự báo xu hướng và đảm bảo tính toàn vẹn, bảo mật. Đây là bước đi quan trọng để xây dựng bức tranh phát thải rõ ràng, từ đó có lộ trình giảm phát thải hiệu quả và minh bạch. Hệ thống dữ liệu ESG tập đoàn cũng giúp Vinamilk quản trị bền vững minh bạch và theo thời gian thực (real time).

Cũng từ kinh nghiệm thực tế, đại diện Vinamilk khuyến khích việc vận dụng các tiêu chuẩn quốc tế trong phát triển bền vững, như các tiêu chuẩn Global GAP hay Organic châu Âu cho trang trại, ISO50001 về quản lý năng lượng, ISO 14064 về kiểm kê khí nhà kính, chứng nhận về trung hòa carbon PAS2060:2014 và tiến tới ISO 14068... Không chỉ giúp chính doanh nghiệp phát triển bền vững “chuẩn” hơn, mà việc này sẽ tạo ra thông lệ tốt, thực hành tốt cho toàn ngành.

Vinamilk đã bắt đầu thực hiện những mục tiêu xanh hóa sản xuất, hướng đến phát triển bền vững từ những năm 2010. Trong gần 15 năm qua, việc chuyển đổi năng lượng, áp dụng các giải pháp công nghệ mới, tích hợp cùng dữ liệu, quản trị theo các tiêu chuẩn quốc tế đã giúp chúng tôi tạo dựng được một hệ sinh thái sản xuất bền vững và thống nhất, ông Lê Hoàng Minh đúc kết.

### Công nghệ - chìa khóa để bứt tốc

Với câu hỏi công nghệ đang ở đâu trong bức tranh chuyển đổi xanh của Vinamilk, đại diện doanh nghiệp cho biết luôn ưu tiên đầu tư cho công nghệ trong toàn bộ chuỗi giá trị, xem công nghệ là chìa khóa để quá trình chuyển đổi xanh diễn ra mạnh mẽ hơn.

Tại các nhà máy được xây dựng từ hơn 10 năm trước, hệ thống sản xuất, dây chuyền tự động hóa hoàn toàn theo công nghệ châu Âu, giúp tăng năng suất từ 10-20% và giảm tiêu hao năng lượng tương ứng. Các kho thông minh với sức chứa 50.000 pallet, không chỉ tiết kiệm 70% năng lượng vận hành mà còn tối ưu hóa diện tích sử dụng khi chỉ bằng 1/6 so với kho hàng truyền thống.

Tại các trang trại, công nghệ xử lý nước thải tạo ra biogas không chỉ giúp tái tạo nước cho tưới tiêu, phân bón hữu cơ cho trồng trọt, mà còn tận dụng khí metan để sấy cỏ, đun nước nóng và thanh trùng sữa tiết kiệm hàng trăm triệu đồng mỗi tháng - một mô hình kinh tế tuần hoàn hiệu quả. Không dừng ngoài “thời đại của AI”, Vinamilk đã từng bước ứng dụng AI trong quản lý, dự báo chính xác nhu cầu và tối ưu hóa kế hoạch sản xuất. Điều này không chỉ giúp tiết kiệm nguyên vật liệu, năng lượng mà còn giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận và lợi thế cạnh tranh.

“Chúng tôi cũng từng bước ứng dụng AI trong việc phân tích suất tiêu hao năng lượng cho 1.000

đơn vị sản phẩm theo kích cỡ của bao bì. Việc này bắt đầu đem lại lợi ích là xác định được suất tiêu hao năng lượng chính xác hơn và từ đó thấy được bức tranh sử dụng năng lượng của nhà máy, để có những hành động duy trì hay cải thiện quá trình sản xuất nhằm giảm thiểu tiêu hao năng lượng vô ích và tăng tiết kiệm năng lượng”, ông Minh chia sẻ.

### Năng lượng xanh - nền tảng chuyển đổi bền vững

Để giảm dấu chân carbon, hướng đến Net Zero, năng lượng là điều mọi doanh nghiệp sản xuất cần ưu tiên ngay trong những bước đầu tiên. Vinamilk đã lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời tại tất cả nhà máy và trang trại. Ngoài ra, công ty còn sử dụng năng lượng sinh khối từ mùn cưa, bã mía... Biomass và khí nén tự nhiên (CNG) thay thế nhiên liệu hóa thạch, giúp giảm đáng kể lượng khí thải carbon. Kết quả của quá trình chuyển đổi này, 89% năng lượng từ nhiên liệu hóa thạch tại các nhà máy đã được thay thế bằng năng lượng xanh, một con số ấn tượng trong lĩnh vực sản xuất. “Những ứng dụng này giúp nhà máy giảm được chi phí sản xuất. Khi chi phí được tiết kiệm sẽ giảm giá thành, tăng lợi nhuận, tăng lợi thế cạnh tranh. Tiết kiệm là việc dễ làm nhất và mang hiệu quả cao nhất. Và những giá trị tiết kiệm điện, tiết kiệm bao bì... có thể được quy đổi sang lượng phát thải



### Quản lý dữ liệu ESG đồng bộ và minh bạch

#### Quy mô hệ thống ấn tượng

**173**

Loại dữ liệu ESG đã được xây dựng nhằm đảm bảo tính toàn diện và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như GRI, CDP, CSI, VNSL.

**49**

Địa điểm trên toàn quốc và quốc tế (bao gồm nhà máy, trang trại, văn phòng, công ty con) được tích hợp trong cùng một nền tảng.

Đồng bộ

Minh bạch

Hiệu quả

Sẵn sàng

Nhằm hiện thực hóa mục tiêu Net Zero 2050 và nâng cao năng lực quản trị bền vững, Vinamilk đã triển khai hệ thống tập đoàn và quản lý dữ liệu ESG đồng bộ toàn tập đoàn. Đây là một bước đi chiến lược nhằm chuẩn hóa, số hóa và tự động hóa toàn bộ quá trình theo dõi, phân tích và báo cáo dữ liệu môi trường, xã hội và quản trị (ESG).

#### Giá trị mang lại

- Đơn giản hóa quy trình thu thập và báo cáo ESG: từ việc nhập liệu thủ công sang số hóa đồng bộ.
- Cập nhật định kỳ nhanh chóng mỗi tháng, đảm bảo kịp thời và chính xác.
- Tiết kiệm thời gian và chi phí vận hành so với quy trình truyền thống.
- Cảnh báo sớm và theo dõi mục tiêu tự động, giúp đưa ra quyết định chiến lược đúng lúc.
- Đáp ứng tốt yêu cầu kiểm toán, nâng cao độ tin cậy và minh bạch với các bên liên quan.



### Minh bạch và trách nhiệm trong hành trình ứng phó biến đổi khí hậu

Năm 2024, Vinamilk tiếp tục thể hiện cam kết mạnh mẽ với mục tiêu phát triển bền vững và ứng phó biến đổi khí hậu thông qua việc tham gia Sáng kiến CDP (Carbon Disclosure Project) - một trong những nền tảng minh bạch khí hậu hàng đầu thế giới.

Báo cáo được thực hiện toàn diện trên cả 3 khía cạnh then chốt

Biến đổi khí hậu

An ninh nguồn nước

Rừng và chuỗi cung ứng nguyên liệu

Việc tham gia CDP không chỉ thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với môi trường, mà còn giúp Vinamilk chuẩn hóa hệ thống quản lý, từ năng lượng, nước đến rủi ro trong chuỗi cung ứng.

Vinamilk nhận thức rõ rằng còn nhiều việc cần tiếp tục cải thiện. Do đó, công ty kiên trì theo đuổi quy trình cải tiến liên tục, đẩy mạnh áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế, gắn kết chặt chẽ với các bên liên quan và giữ vững nguyên tắc minh bạch trong mọi hành động và cam kết.



Một số con số thống kê về năng lượng tại Vinamilk theo Báo cáo Phát triển bền vững 2024 mới công bố.





# HÀNH TRÌNH ĐỔI MỚI ĐỂ HẠNH PHÚC CÙNG NGƯỜI VIỆT

Ba thập kỷ là quãng thời gian đủ dài để một doanh nghiệp khẳng định bản lĩnh và chứng minh sự bền vững. Từ những ngày đầu khi sản phẩm đầu tiên được sản xuất trên một dây chuyền và tổ chức lễ bán hàng trong một kho hàng nhỏ, đến nay, Acecook Việt Nam đã vươn mình trở thành công ty dẫn đầu ngành mì ăn liền, không ngừng đổi mới sáng tạo và bền bỉ theo đuổi sứ mệnh cống hiến cho xã hội thông qua ẩm thực.

 **Vân Lam**

## Khởi đầu đầy khát vọng

Sau ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước 30/4, TP.HCM đã trở thành một đầu tàu đổi mới, thử nghiệm nhiều chính sách kinh tế - xã hội mang tính đột phá, cùng các công cuộc đổi mới toàn diện. Trong bối cảnh đó, TP.HCM đã mở rộng cánh cửa chào đón các doanh nghiệp nước ngoài đến đầu tư và phát triển. Thời điểm

đó, Acecook - thành viên của Tập đoàn Acecook Nhật Bản là một trong những doanh nghiệp sớm gia nhập và xây dựng nền móng đầu tiên tại Việt Nam vào năm 1993 thông qua mô hình liên doanh. Đặt chân đến một thị trường mới mẻ còn nhiều khó khăn, Acecook mang theo khát vọng mang mì ăn liền - một trong những món ăn đại diện cho phát minh hiện đại của Nhật Bản tới Việt

Nam, phục vụ cho người dân những sản phẩm tiêu chuẩn chất lượng cao.

Từ “cứ điểm” TP.HCM - nơi khởi đầu hành trình, Acecook đã mở rộng quy mô với 11 nhà máy, 6 chi nhánh trên toàn quốc và xuất khẩu sản phẩm đến hơn 40 quốc gia. Đó không chỉ là thành công về thương mại, mà còn là một minh chứng cho niềm tin vào tiềm năng phát triển của Việt Nam thời hậu đổi mới.

## Kết nối về văn hóa ẩm thực

Từ những ngày đầu đặt chân vào thị trường Việt Nam với không ít rào cản về hạ tầng, kỹ thuật và sự khác biệt văn hóa, Acecook đã từng bước tháo gỡ bằng chiến lược “Công nghệ Nhật Bản, hương vị Việt Nam” - một định hướng đầy tính nhân văn và linh hoạt. Công nghệ sản xuất tiên tiến được chuyển giao từ Nhật Bản, trong khi hương vị được nghiên cứu và phát triển bởi chính đội ngũ chuyên gia người Việt, lấy cảm hứng từ kho tàng ẩm thực truyền thống bản địa.

Trên nền tảng giao thoa ấy, sản phẩm đầu tiên - Mì Highclass chính thức ra mắt vào tháng 7 năm 1995, đánh dấu bước đi thương mại đầu tiên của Acecook Việt Nam. Không đơn thuần là một sản phẩm mới, đây còn là biểu tượng cho cách Acecook chuyển giao những tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Nhật Bản bằng sự thấu cảm sâu sắc với khẩu vị và cảm xúc của người Việt - từ hình dáng



Hào Hào đã trở thành thương hiệu mì ăn liền “quốc dân” được nhiều người tiêu dùng Việt Nam ưa chuộng



sợi mì mô phỏng bánh phở, đến vị nước dùng đậm đà, quen thuộc.

Sự “cao cấp” của sản phẩm không chỉ nằm ở cái tên “Highclass”, mà còn đến từ tiêu chuẩn chất lượng mà Acecook đặt ra - đặc biệt là yêu cầu khắt khe về vệ sinh an toàn thực phẩm cho nguyên liệu đầu vào. Thời điểm đó, chính yêu cầu này lại trở thành thử thách lớn, buộc doanh nghiệp phải bắt tay cùng các nhà cung cấp trong nước để cải tiến hệ thống quản lý chất lượng, nâng cấp kỹ thuật và công nghệ sản xuất.

Sau 5 năm nỗ lực bền bỉ, Hào Hào chính thức ra đời vào cuối năm 2000 - trở thành bước ngoặt lớn trên hành trình phát triển của doanh nghiệp.

### Thăng hoa mạnh mẽ

Với hương vị chua cay đậm đà, sợi mì dai ngon đặc trưng, Hào Hào từ khi ra đời đã nhanh chóng trở thành món ăn “quốc dân”, gắn bó với mọi tầng lớp người tiêu dùng Việt. Tính đến cuối năm 2024, hơn 36 tỷ gói Hào Hào đã được tiêu thụ - một con số nói lên sự yêu mến và tin tưởng mà thị trường dành cho sản phẩm này.

Chiến lược này tiếp tục được thể hiện qua loạt sản phẩm quen thuộc với người tiêu dùng như: Phở Đệ Nhất, Miến Phú Hương, Hủ tiếu Nhịp Sống, Bún Hằng Nga, Mì ly Modern, Mì cay Siukay... Mỗi sản phẩm đều là sự kết hợp khéo léo giữa hương vị truyền thống và sự tiện lợi hiện đại, góp phần làm giàu thêm bản sắc ẩm thực Việt.

Không dừng lại ở thị trường nội địa, Acecook Việt Nam hiện đã xuất khẩu sản phẩm đến hơn 40 quốc gia, đặc biệt là những món ăn quen thuộc như mì Hào Hào hay phở Oh Ricey đã chinh phục được cả người tiêu dùng Nhật Bản - nơi vốn rất khắt khe về chất lượng. Hành trình mang hương vị Việt ra thế giới đang tiếp tục được Acecook mở rộng, với định hướng phát triển những sản phẩm độc đáo, kết hợp tinh hoa ẩm thực Việt Nam và công nghệ Nhật Bản, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường quốc tế.

Ngày nay, Acecook Việt Nam không chỉ là cái tên quen thuộc trong hàng triệu căn bếp Việt, mà còn là doanh nghiệp tiên phong trong công nghệ thực phẩm, sáng tạo sản phẩm và phát triển bền vững. Hành trình ấy được xây dựng từ khát vọng phụng sự, từ sự kiên định với chất lượng, và trên hết - từ niềm tin rằng mỗi bữa ăn chất lượng, thơm ngon là một cách lan tỏa hạnh phúc.

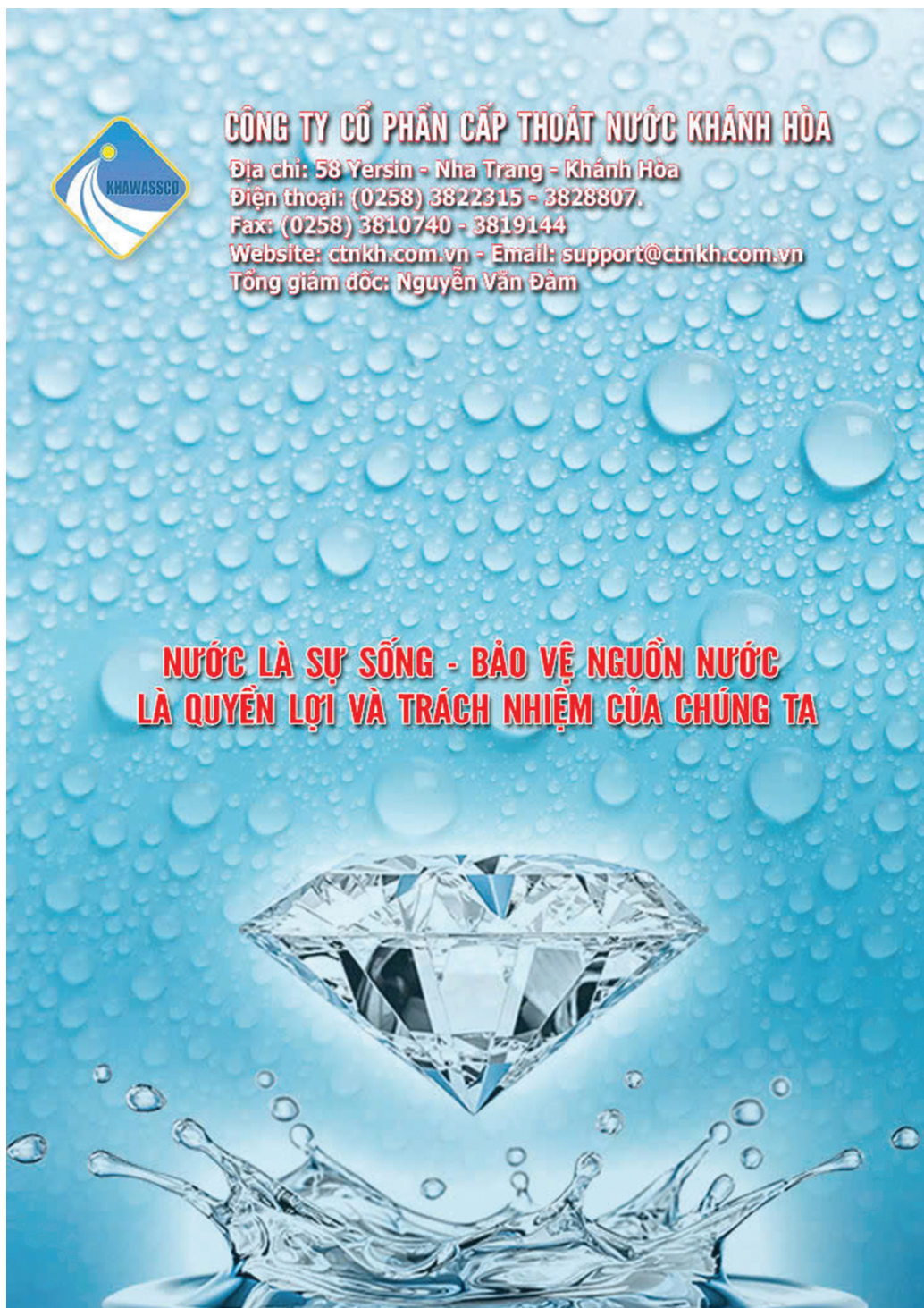
### Đổi mới nâng tầm hạnh phúc

Trong hành trình ba thập kỷ phát triển tại Việt Nam, Acecook không ngừng đổi mới để thích ứng với những thay đổi của thị trường, đồng thời kiên định theo đuổi triết lý “3 HAPPY”: hạnh phúc cho người tiêu dùng, hạnh phúc cho xã hội và hạnh phúc cho đội ngũ cán bộ công nhân viên. Hướng đến tương lai, Acecook đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp thực phẩm tổng hợp bền vững và vươn tầm quốc tế. Tầm nhìn này được hiện thực hóa bằng cam kết nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo dựng giá trị bền vững, gắn kết cộng đồng, từ đó mang lại hạnh phúc toàn diện cho tất cả các bên liên quan và khẳng định vị thế tiên phong trong ngành thực phẩm ăn liền.

Từ dấu mốc 30 năm, Acecook bước vào chặng đường mới với định hướng “Đổi mới nâng tầm hạnh phúc”, gắn liền với các giá trị cốt lõi: an toàn, thơm ngon, tiện lợi, dinh dưỡng - sức khỏe, bền vững, cân bằng và kết nối. Trên nền tảng đó, Acecook tiếp tục nghiên cứu và phát triển các công thức bổ sung dưỡng chất như vitamin B12, canxi, chất xơ; đồng thời mở rộng danh mục sản phẩm để đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Những sản phẩm tiện lợi mới như Viên canh Kanli và Gia vị cơm chiên Rang Rang là minh chứng cho nỗ lực không ngừng đổi mới.

Đặc biệt, bảo vệ môi trường luôn là ưu tiên hàng đầu. Acecook đã và đang triển khai nhiều sáng kiến như sử dụng năng lượng sạch, cải tiến bao bì thân thiện với môi trường, góp phần hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững.

30 năm hình thành và phát triển, Acecook Việt Nam không chỉ là doanh nghiệp dẫn đầu ngành mì ăn liền mà còn là người tạo chuẩn mực về chất lượng, bền vững và đổi mới, sẵn sàng truyền cảm hứng cho ngành hàng và thế hệ tiếp theo.



**CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP THOÁT NƯỚC KHÁNH HÒA**  
Địa chỉ: 58 Yersin - Nha Trang - Khánh Hòa  
Điện thoại: (0258) 3822315 - 3828807.  
Fax: (0258) 3810740 - 3819144  
Website: ctnkh.com.vn - Email: support@ctnkh.com.vn  
Tổng giám đốc: Nguyễn Văn Đàm

**NƯỚC LÀ SỰ SỐNG - BẢO VỆ NGUỒN NƯỚC  
LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CHÚNG TA**

## Bệnh viện Nhi Thanh Hóa

Địa chỉ: Số 724 đường Quang Trung, P. Đông Vệ, TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa

*CHÀO MỪNG* **100 NĂM**

NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/06/1925 - 21/06/2025

Giám đốc Bệnh viện  
Lê Đăng Khoa



**Nhân kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 – 21/6/2025), nhiều doanh nhân, doanh nghiệp đã bày tỏ sự trân trọng đối với báo chí như một người bạn đồng hành không thể thiếu trên hành trình phát triển kinh tế và hội nhập.**

**Yến Hoàng**

**T**rong dòng chảy ấy, ông Nguyễn Hồng Phong, Tổng Giám đốc Công ty CP Công nông nghiệp Tiến Nông (Thanh Hoá), Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam đã chia sẻ với phóng viên Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị những cảm nhận sâu sắc và chân thành về mối quan hệ đặc biệt giữa báo chí và doanh nghiệp.

**Một thế kỷ đồng hành, khắc họa dấu ấn niềm tin**  
Năm 2025, đánh dấu cột mốc tròn 100 năm Báo chí Cách mạng Việt Nam ra đời, một thế kỷ với bao biến thiên lịch sử, báo chí vẫn vững vàng vai trò là tiếng nói của Đảng, Nhà nước và nhân dân. Nhưng không chỉ có sứ mệnh thông tin, báo chí còn trở thành một phần không thể thiếu trong hành trình kiến thiết và phát triển của khối doanh nghiệp, lực lượng xung kích của nền kinh tế. “Báo chí là cầu nối giữa doanh nghiệp và xã hội, là kênh lan tỏa giá trị, xây dựng niềm tin và đồng hành cùng doanh nghiệp trong cả thời điểm thuận lợi lẫn gian nan”, ông Nguyễn Hồng Phong khẳng định. Từ góc nhìn của một doanh nhân gắn bó gần ba thập kỷ với lĩnh vực nông nghiệp, nơi những mùa vụ đòi hỏi không chỉ vốn liếng, tri thức mà còn cả lòng tin, ông Phong luôn xem báo chí là người bạn đường thân thiết, không thể tách rời. Theo ông Phong, trong thời đại bùng nổ thông tin và hội nhập kinh tế toàn cầu, mọi doanh nghiệp, dù nhỏ hay lớn đều cần được lắng nghe và thấu hiểu. Báo chí chính là kênh để tiếng nói doanh nghiệp được phản ánh một cách khách quan, trung thực và đúng lúc. “Chúng tôi không chỉ cần quảng bá thương hiệu, mà còn cần một diễn đàn phản biện lành mạnh nơi ý kiến từ khách hàng, thị trường và xã hội được chuyển tải đến doanh nghiệp một cách trung thực. Báo chí đã và đang làm rất tốt điều đó”, ông chia sẻ.



## Báo chí Cách mạng - người bạn đồng hành tin cậy của doanh nghiệp

*Doanh nhân Nguyễn Hồng Phong, Tổng Giám đốc Công ty CP Công nông nghiệp Tiến Nông Thanh Hóa.*

Là doanh nghiệp gắn bó mật thiết với người nông dân, ông Phong đặc biệt nhấn mạnh vai trò của báo chí trong việc nâng cao dân trí, cung cấp thông tin thị trường, giá cả, kỹ thuật canh tác và lan tỏa những mô hình sản xuất hiệu quả. “Báo chí không chỉ giúp người dân biết cách làm ăn mà còn là kênh cảnh báo, lên án những hành vi gian dối, sai trái trong kinh doanh. Điều đó giúp người tiêu dùng có thêm cơ sở lựa chọn sản phẩm, dịch vụ chất lượng, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của cả nền kinh tế”.

**Đồng hành trong thử thách, lan tỏa thành công**  
Cùng với quá trình hình thành và phát triển của thương hiệu Tiến Nông trong suốt 27 năm qua, ông Phong không giấu được niềm xúc động khi nhắc đến sự đồng hành đầy trách nhiệm của báo chí. Từ những ngày đầu xây dựng thương hiệu cho đến khi khẳng định vị thế trên thị trường nông nghiệp, Tiến Nông luôn nhận được sự quan tâm, hỗ trợ tích cực từ các cơ quan truyền thông. “Chúng tôi ghi nhận được rất nhiều phản hồi, góp ý quý báu thông qua báo chí. Chính nhờ sự kết nối ấy, Tiến Nông từng bước hoàn thiện sản phẩm,

nâng cao chất lượng dịch vụ, hướng đến mục tiêu phục vụ người nông dân một cách tốt nhất. Thành công hôm nay của Tiến Nông, chắc chắn có phần không nhỏ của báo chí”, ông nhấn mạnh.

Trước bối cảnh kinh tế đầy biến động và hội nhập sâu rộng, ông Nguyễn Hồng Phong cho rằng, mối quan hệ giữa báo chí và doanh nghiệp cần được tiếp tục củng cố theo hướng chủ động, cởi mở và hợp tác cùng phát triển.

“Báo chí tiếp tục là diễn đàn tin cậy để doanh nghiệp nói lên tiếng nói của mình, không chỉ để quảng bá mà còn để phản ánh, chia sẻ, đề xuất chính sách. Đồng thời, doanh nghiệp cũng cần chủ động cung cấp thông tin, phối hợp với báo chí để xây dựng hình ảnh tích cực, nâng tầm thương hiệu quốc gia”, ông kiến nghị.

Với các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp như Tiến Nông, ông Phong mong muốn báo chí tiếp tục quan tâm hơn đến đời sống người nông dân, những người chịu nhiều rủi ro nhưng cũng mang trong mình khát vọng làm giàu từ đất. “Mỗi bài viết, mỗi câu chuyện báo chí lan tỏa là một ngọn lửa truyền cảm hứng, tiếp sức mạnh cho bà con yên tâm sản xuất, vượt qua khó khăn và gắn bó hơn với nghề nông”, ông nói.

100 năm, một hành trình dài và đầy tự hào của Báo chí Cách mạng Việt Nam. Trong hành trình ấy, tiếng nói của doanh nghiệp, đặc biệt là khối doanh nghiệp tư nhân đã, đang và sẽ tiếp tục được báo chí lắng nghe, đồng hành và lan tỏa. Những giá trị ấy không chỉ làm nên sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp, mà còn đóng góp quan trọng vào công cuộc xây dựng một nền kinh tế tự cường, nhân văn và hiện đại.

“Báo chí đã chấp cánh cho doanh nghiệp vươn xa và tôi tin rằng, hành trình ấy vẫn sẽ tiếp tục mạnh mẽ hơn, sâu sắc hơn trong tương lai”, ông Nguyễn Hồng Phong chia sẻ trong niềm tin vững chắc vào một mối quan hệ bền vững giữa báo chí và doanh nghiệp, vì lợi ích của cộng đồng, của đất nước.



# Agribank Nam Thanh Hóa - vững bước với sứ mệnh đồng hành cùng “Tam nông”

**Những năm qua, Agribank Chi nhánh Nam Thanh Hóa luôn bám sát các định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Việc đồng hành cùng “tam nông”, tập trung ưu tiên nguồn vốn cho nông nghiệp, nông dân, nông thôn được Chi nhánh xác định là sứ mệnh cao cả của mình.**

**Yến Hoàng**



Agribank Việt Nam vinh danh Đơn vị đạt giải Ba toàn hệ thống năm 2024



Agribank Việt Nam vinh danh Đơn vị đạt giải Ba toàn hệ thống năm 2024

**B**ằng nhiều giải pháp thiết thực, Agribank Nam Thanh Hóa đã và đang nỗ lực phát triển nhanh, an toàn, hiệu quả, ngày một khẳng định vị thế, uy tín của ngân hàng thương mại nhà nước chủ lực trong đầu tư tín dụng và cung cấp sản phẩm dịch vụ ngân hàng trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Hàng năm, Agribank Nam Thanh Hóa luôn hoàn thành toàn diện, vượt mức các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh, được Agribank xếp loại Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Chi nhánh hiện có quy mô tổng nguồn vốn

huy động đạt hơn 17.500 tỷ đồng; tổng dư nợ gần 20.000 tỷ đồng; với hơn 500 nghìn khách hàng tiền gửi, tiền vay và khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ ngân hàng đang giao dịch tại Agribank Nam Thanh Hóa.

Nguồn vốn tín dụng được đưa đến gần dân, sát dân thông qua việc phối hợp với tổ chức Hội Nông dân, Hội Phụ nữ triển khai các điểm giao dịch lưu động bằng xe ô tô chuyên dùng. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ, tỷ lệ nợ xấu luôn dưới mức cho phép và thấp hơn mức

bình quân chung của các tổ chức tín dụng trên địa bàn, đảm bảo tỷ lệ an toàn cho phép. Duy trì tỷ trọng cho vay nông nghiệp, nông thôn chiếm trên 80% tổng dư nợ; từng bước tăng tỷ trọng dư nợ cho vay doanh nghiệp để đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế tại các khu vực kinh tế trọng điểm, các địa bàn động lực, các hành lang kinh tế theo định hướng của Đảng bộ tỉnh Thanh Hóa.

Ghi nhận những kết quả, đóng góp quan trọng của Agribank Nam Thanh Hóa, thời gian qua, Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban Nhân dân tỉnh, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Ban lãnh đạo Agribank đã trao tặng nhiều phần thưởng cao quý cho tập thể, các cá nhân thuộc Chi nhánh. Năm 2021, Chi nhánh được Agribank xếp thứ Nhất Khối thi đua Khu vực Bắc Trung Bộ; năm 2022 được Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tặng Bằng khen và Cờ thi đua; từ năm 2020-2023 liên tục được nhận Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh; năm 2021 và 2023 được Chủ tịch UBND tỉnh tặng danh hiệu “Doanh nghiệp tiêu biểu xứ Thanh”; được Hội đồng thành viên Agribank xếp thứ ba toàn hệ thống năm 2023; năm 2024, Chi nhánh đạt đơn vị xuất sắc 6 năm liên tục (2019-2024) cùng nhiều giải thưởng cao quý khác.

Đây là minh chứng cho tính đúng đắn, hiệu quả trong chiến lược kinh doanh, nhất quán trong chỉ đạo, điều hành, phù hợp với thực tiễn. Những thành quả gặt hái hôm nay sẽ vun đắp thêm sức mạnh để Chi nhánh tiếp tục đón đầu cơ hội, tạo nên những bứt phá mới, từ đó xây dựng nên một tập thể vững mạnh; đội ngũ cán bộ đoàn kết, năng động, sáng tạo, kỷ cương, trách nhiệm.

Đến nay, sau hơn 6 năm xây dựng và phát triển, Agribank Nam Thanh Hóa đã có sự tăng trưởng cao về quy mô, chất lượng, hoạt động kinh doanh; tạo nên một thương hiệu uy tín, phát huy trách nhiệm của một doanh nghiệp đối với cộng đồng. Không chỉ tạo dấu ấn trong kinh doanh, Agribank Nam Thanh Hóa còn dành nhiều nguồn lực cho công tác an sinh xã hội. Trong đó tập trung phát triển giáo dục, hỗ trợ người nghèo, tặng quà Tết cho các gia đình chính sách, xây dựng nhà tình nghĩa, hỗ trợ người dân bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh, tặng cây giống, ủng hộ quỹ phòng, chống dịch COVID-19... tổng số tiền ủng hộ từ khi thành lập đến nay lên đến 25 tỷ đồng, lan tỏa những giá trị nhân ái, góp phần xây dựng hình ảnh Agribank “Ngân hàng vì cộng đồng”.

Hơn 6 năm, một chặng đường không phải dài nhưng với những nỗ lực vươn lên mạnh mẽ, Agribank Chi nhánh Nam Thanh Hóa ngày càng khẳng định được thương hiệu, vị thế của mình, góp phần phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống nhân dân trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.





Đồng chí Phan Đức Tú, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam trao cờ thi đua cho BIDV Lam Sơn.



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nguyễn Văn Thi và lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước KV7 trao Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh cho các cá nhân có thành tích xuất sắc.

## BIDV Chi nhánh Lam Sơn kỷ niệm 10 năm thành lập



Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Nguyễn Văn Thi và lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước KV7 trao Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh, tặng hoa chúc mừng BIDV Lam Sơn.

**N**gân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) Chi nhánh Lam Sơn chính thức hoạt động từ ngày 23/5/2015 trên cơ sở sáp nhập nguyên trạng Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển Nhà đồng bằng sông Cửu Long - Chi nhánh Thanh Hóa theo chủ trương tái cơ cấu hệ thống ngân hàng của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Từ những ngày đầu mới thành lập với quy mô 382 tỷ đồng, đến nay, BIDV Chi nhánh Lam Sơn đã có quy mô gần 12.000 tỷ đồng, phục vụ khoảng 89.000 khách hàng cá nhân và 1.000 khách hàng doanh nghiệp tăng trưởng theo hướng bền vững. Kết quả này minh chứng cho sự tin tưởng và hài lòng ngày càng lớn từ cộng đồng dành cho Chi nhánh.

Chất lượng dịch vụ được nâng tầm, áp dụng các sản phẩm, dịch vụ hiện đại từ ngân hàng số, thiết lập kênh phân phối hiện đại, mở rộng mạng lưới để phục vụ đến từng khách hàng một cách tốt nhất. Hiện tại, BIDV Lam Sơn đang có 5 điểm mạng lưới bao gồm 1 trụ sở chi nhánh, 4 phòng giao dịch, 10 ATM và máy giao dịch tự động, đáp ứng được nhu cầu giao dịch cho một lượng lớn khách hàng.

**Yến Hoàng**

Từ những ngày đầu mới sáp nhập năm 2015, Chi nhánh đã vươn lên thành chi nhánh hạng 1 năm 2019. Đến nay, Chi nhánh đã có sự bứt phá vượt trội, chuyển dịch cơ cấu thu nhập theo hướng bền vững, chất lượng tín dụng được kiểm soát tốt và thực hiện tốt các chế độ chính sách cho người lao động với thu nhập bình quân đầu người tăng đều qua các năm.

Trong những năm vừa qua, BIDV Chi nhánh Lam Sơn không chỉ quan tâm đến hiệu quả kinh doanh mà còn tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, khẳng định vai trò, trách nhiệm vì cộng đồng của một định chế tài chính lớn như: xây dựng nhà tình nghĩa, tặng quà tết cho các hộ nghèo, tặng quà các trung tâm chăm sóc người có công, tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó, tài trợ các hoạt động về giáo dục, y tế... Năm 2025, BIDV Lam Sơn cùng với BIDV Trung Sơn và một số Chi nhánh BIDV khác khu vực Hà Nội đã hỗ trợ xây mới 18 căn nhà, trị giá 1.440.000.000 đồng cho hộ nghèo, hộ khó khăn về nhà ở tại huyện Quan Sơn, Thanh Hóa.

Với những nỗ lực, cố gắng không ngừng của tập thể cán bộ nhân viên, BIDV Lam Sơn đã được ghi nhận, đánh giá của lãnh đạo các cấp bằng nhiều phần thưởng cao quý: Bằng khen Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cho tập thể chi nhánh giai đoạn 2018-2019, giai đoạn 2020-2021.

Nhân dịp này, BIDV Chi nhánh Lam Sơn đã vinh dự được trao tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh; cờ thi đua của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và

**Vừa qua, Ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) Chi nhánh Lam Sơn đã tổ chức gặp mặt kỷ niệm 10 năm ngày thành lập. Đây là dịp cán bộ, nhân viên Chi nhánh nhìn nhận, đánh giá lại những kết quả đạt được, đồng thời khẳng định thương hiệu trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của địa phương.**

Phát triển Việt Nam. Nhiều tập thể, cán bộ, người lao động BIDV Chi nhánh Lam Sơn được trao tặng bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh.

Tại buổi lễ, bà Phạm Thị Thúy Nga - Giám đốc Chi nhánh trân trọng cảm ơn những đánh giá, ghi nhận của các cấp chính quyền, lãnh đạo BIDV đã trao tặng BIDV Lam Sơn những phần thưởng cao quý nhân kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Chi nhánh; xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới quý khách hàng đã luôn tin tưởng, đồng hành cùng đơn vị trong suốt thời gian qua. Đây là nguồn cổ vũ động viên to lớn để tập thể cán bộ BIDV Lam Sơn tiếp tục nỗ lực, phấn đấu hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao; hoạt động an toàn, đảm bảo chất lượng, hiệu quả và phát triển bền vững, lấy khách hàng làm trung tâm, đồng hành và phát triển cùng khách hàng, đóng góp tích cực vào việc phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Xác định 5 giá trị cốt lõi của BIDV là "Trí tuệ - Niềm tin - Liêm chính - Chuyên nghiệp - Khát vọng", BIDV Lam Sơn đã và đang từng bước khẳng định vị thế, uy tín của một trong những thương hiệu ngân hàng hàng đầu của tỉnh; được các đối tác, doanh nghiệp, cộng đồng xã hội tin tưởng, ghi nhận và đánh giá cao.



# GELEXIMCO



Trụ sở: 36 Hoàng Cầu - Đống Đa - Hà Nội

[geleximco.vn](http://geleximco.vn)

0243.514.1199

[info@geleximco.vn](mailto:info@geleximco.vn)



# Sống Trọn Đẳng Cấp Hưởng Trọn Tinh Hoa cùng thẻ Visa Signature

Đặc quyền đến

# 50%



☎ 1900 558 868  
[www.vietinbank.vn](http://www.vietinbank.vn)

**VietinBank** 





# CÔNG TY TNHH MTV NƯỚC SẠCH HÀ NỘI

Địa chỉ: 44 Đường Yên Phụ, phường Trúc Bạch, quận Ba Đình, TP. Hà Nội  
Điện thoại: 19004600 - 024.37163611  
Email: Vanthu.nuocsachhn@gmail.com

*Chúc mừng*  
**100 NĂM**

**Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam**  
**(21/6/1925 - 21/6/2025)**



THÁP NƯỚC HÀNG ĐẬU - XÂY DỰNG 1894



# CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - CỘC SÁU - TKV

Điện thoại: 02-033863739; Fax: 02-033863942

*Chúc mừng* **100** Năm  
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)

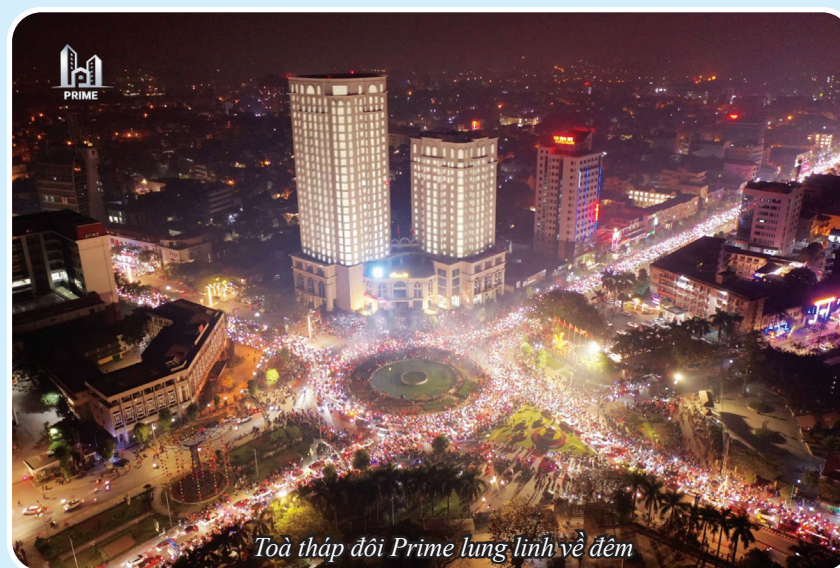






Toà tháp đôi Prime Thái Nguyên

# Sắp ra mắt chuỗi dịch vụ khách sạn, nhà hàng, trung tâm sự kiện tại toà tháp hiện đại bậc nhất Thái Nguyên



Toà tháp đôi Prime lung linh về đêm

**N**ằm ở vị trí trung tâm của trung tâm thành phố Thái Nguyên, Tháp đôi Prime là tổ hợp hiện đại bậc nhất tỉnh Thái Nguyên, được thiết kế theo phong cách châu Âu mang đến cho khách hàng những dịch vụ của giới thượng lưu.

Được biết dự án Tháp đôi Prime do Công ty TNHH Prime Thái Nguyên làm chủ đầu tư có tổng mức đầu tư trên 1000 tỷ đồng. Tổng diện tích xây dựng gần 60.000 m2 bao gồm các hạng mục chính: 04 tầng khối đế là tổ hợp dịch vụ: Trung tâm sự kiện & Nhà hàng Prime, bể bơi bốn mùa, các văn phòng cho thuê (Ngân hàng, bảo hiểm, trung tâm Anh ngữ...), minimart, dịch vụ gym, spa. Khối tháp PRIME HOTEL cao 18 tầng, gồm gần 100 phòng khách sạn và condotel, được thiết kế và xây dựng dịch vụ tương đương với tiêu chuẩn 5 sao. Khối tháp PRIME BUILDING cao 26 tầng là tháp chung cư với 188 căn hộ cao cấp.

## PRIME HOTEL (KHÁCH SẠN PRIME)

Các phòng khách sạn & Condotel tại Prime Hotel được thiết kế theo phong cách châu Âu hiện đại, tận dụng tối đa ánh sáng tự nhiên, mang đến không gian ngập tràn sức sống. Với gần 100 căn condotel và phòng khách sạn, Tháp đôi Prime là dự án có số lượng condotel top 1 tại Thái Nguyên, hứa hẹn mang đến trải nghiệm nghỉ dưỡng chưa từng có. Đặc biệt, bể bơi bốn mùa tại tầng 3 là không gian thư giãn lý tưởng cho kỳ nghỉ hoặc công tác của bạn, Rooftop Lounge tại tầng 18 là nơi xoa dịu tâm hồn sau ngày dài, bạn có thể thưởng thức đồ uống tuyệt hảo và ngắm nhìn toàn cảnh thành phố về đêm.

## TRUNG TÂM SỰ KIỆN & NHÀ HÀNG PRIME

Trung tâm Sự kiện và Nhà hàng Prime với quy mô 3.900m2 được thiết kế để đáp ứng mọi nhu cầu từ tổ chức sự kiện quy mô lớn đến các bữa tiệc thân mật, sẽ trở thành điểm đến lý tưởng cho người dân địa phương

cũng như du khách, mang đến không gian đẳng cấp và đa năng cho các chương trình sự kiện, ẩm thực và giải trí. Nơi đây bao gồm nhiều không gian nổi bật như:

**Ballroom (Hội trường lớn):** Không gian sang trọng dành cho các sự kiện lớn như tiệc cưới, tiệc công ty, gala dinner, hội thi, biểu diễn nghệ thuật.

**Outdoor Event (Khu vực tổ chức sự kiện ngoài trời trên cao đầu tiên tại trung tâm thành phố):** Nổi bật với không gian thoáng đãng, hướng thẳng ra đường tròn trung tâm, các hiệu ứng sân khấu ngoài trời mãn nhãn, nơi đây sẽ trở thành điểm nhấn độc đáo cho các sự kiện ngoài trời. Cũng từ không gian trên cao này, bạn có thể phóng tầm mắt ôm trọn cảnh quan trung tâm thành phố Thái Nguyên.

**Conference Hall (Phòng hội nghị chuyên biệt):** Được trang bị hiện đại, phù hợp cho các cuộc họp, hội thảo chuyên nghiệp, phân tách riêng biệt với khu vực dùng tiệc, thiết kế khoa học đảm bảo tiêu chí thuận tiện kết nối với khu vực tiệc sau hội nghị.

**Buffet và Nhà hàng all day dining:** Phục vụ các bữa sáng, trưa, tối với thực đơn đa dạng, phong phú.

**Phòng tiệc Doanh nhân:** Không gian riêng tư, đẳng cấp dành cho các buổi gặp gỡ quan trọng.

**Không gian café tinh tế:** Một không gian thư giãn lý tưởng, đắm chìm trong phong cách tân cổ điển đầy tinh tế và sang trọng, mang lại cảm giác thư thái tuyệt vời.

**Phòng tiệc quy mô nhỏ và vừa:** Linh hoạt đáp ứng nhu cầu của các nhóm khách khác nhau.

Hãy cùng chờ đón sự xuất hiện của điểm đến mới này, nơi hứa hẹn sẽ nâng tầm phong cách sống và giải trí tại Thái Nguyên.

### \* Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Địa chỉ: Tháp đôi Prime, số 1 đường Hoàng Văn Thụ, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên  
Hotline: 0349.851.999  
Website: Primethainguayen.com.vn  
Facebook: Prime Thái Nguyên (Tích xanh): <https://www.facebook.com/primethainguayen.com.vn>

**PRIME HOTEL:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61576911805949>

**TRUNG TÂM SỰ KIỆN & NHÀ HÀNG:** <https://www.facebook.com/profile.php?id=61575733843206>  
Tiktok: Prime Thái Nguyên [www.tiktok.com/@primethainguayen](https://www.tiktok.com/@primethainguayen)  
Zalo Oa: Prime Thái Nguyên (Tích vàng)





Cửa hàng 101 huyện Hưng Nguyên, cách điểm lên/xuống nút giao với Quốc lộ 46B tại Khu công nghiệp VSIP khoảng 1km về hướng Đông.



Cửa hàng 27, Đường N5, huyện Nghi Lộc, cách điểm lên/xuống nút giao với Quốc lộ 7C khoảng 3,9 km về hướng Đông.

# Petrolimex Nghệ An: Nâng tầm chất lượng nhiên liệu và phục vụ cộng đồng

**Công ty Xăng dầu Nghệ An (Petrolimex Nghệ An), một doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trực thuộc Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, đã và đang khẳng định vị thế dẫn đầu trong việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ nhiên liệu chất lượng cao, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Nghệ An.**

## Dầu diesel tiêu chuẩn Euro 5: Vì môi trường và hiệu suất động cơ

Với mạng lưới bán lẻ rộng khắp gồm 86 cửa hàng xăng dầu (CHXD) trên địa bàn tỉnh, Petrolimex Nghệ An không chỉ đáp ứng nhu cầu về xăng dầu mà còn cung cấp các sản phẩm hóa dầu thiết yếu cho cả người tiêu dùng và các doanh nghiệp. Trong số những nỗ lực đáng chú ý, việc tiên phong phân phối dầu diesel tiêu chuẩn Euro 5 và chủ động đáp ứng nhu cầu nhiên liệu trên tuyến cao tốc Bắc - Nam là những điểm sáng nổi bật, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Công ty đối với chất lượng và sự tiện ích.

Một trong những sản phẩm chiến lược và nổi bật nhất mà Petrolimex Nghệ An đã tiên phong đưa ra thị trường là dầu diesel tiêu chuẩn Euro 5, được biết đến với tên gọi DO 0,001S-V. Đây được đánh giá là nhiên liệu diesel có chất lượng cao cấp nhất hiện nay, mang lại nhiều lợi ích vượt trội cho cả phương tiện, môi trường và người sử dụng.

Đặc điểm vượt trội và lợi ích của DO 0,001S-V là 16 thông số chất lượng thành phần, nhưng thông số được quan tâm và có ý nghĩa nhất chính là hàm lượng lưu huỳnh cực thấp. Với hàm lượng lưu huỳnh tối đa chỉ 10 mg/kg (max), DO 0,001S-V đáp ứng hoàn hảo tiêu chuẩn khí thải mức 5 (Euro 5). Hàm lượng lưu huỳnh thấp này là yếu tố then chốt mang lại hàng loạt ưu điểm như có ý nghĩa bảo vệ môi trường.

Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh toàn cầu đang nỗ lực ứng phó với biến đổi khí hậu

và ô nhiễm không khí. Đây chính là một bước tiến quan trọng trong việc “nâng tầm nhiên liệu xanh”. Với ưu điểm tăng độ bền và hiệu suất động cơ, dầu diesel Euro 5 giúp tăng độ bền và hiệu suất của động cơ, kéo dài tuổi thọ các bộ phận và duy trì khả năng vận hành tối ưu của xe. Đồng thời còn có lợi ích cho hệ thống xử lý khí thải và an toàn cho người sử dụng. Giúp động cơ hoạt động sạch hơn và khí thải ít độc hại hơn cũng đồng nghĩa với môi trường làm việc và sinh hoạt xung quanh được cải thiện, an toàn hơn cho người sử dụng và cộng đồng.

Petrolimex nói chung và Petrolimex Nghệ An nói riêng đã thể hiện vai trò “người tiên phong” khi bắt đầu phân phối sản phẩm diesel Euro 5 ra thị trường từ ngày 01 tháng 01 năm 2018. Động thái này đi trước một bước so với lộ trình thực hiện Quyết định số 49/2011/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, quy định các loại xe ô tô sản xuất, lắp ráp và nhập khẩu mới phải áp dụng tiêu chuẩn khí thải mức 5 - Euro 5 kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2022. Điều này cho thấy sự chủ động và tầm nhìn xa của Công ty trong việc đáp ứng các quy định pháp luật và nhu cầu thị trường.

Theo khuyến cáo từ các nhà sản xuất động cơ, dầu DO 0,001S-V cần được sử dụng cho các dòng xe thế hệ mới. Hiện tại, trên địa bàn tỉnh Nghệ An, Petrolimex Nghệ An đã triển khai kinh doanh sản phẩm diesel Euro 5 tại 23 cửa hàng xăng dầu trực thuộc. Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng và khách hàng, Công ty dự



Bản đồ CHXD Petrolimex - chỉ với 1 cú chạm, sẽ cung cấp ngay các CHXD Petrolimex trong phạm vi gần nhất.



kiến sẽ tiếp tục bổ sung thêm các điểm CHXD có kinh doanh mặt hàng này trong thời gian tới. Điều này khẳng định cam kết của Petrolimex Nghệ An trong việc mang sản phẩm chất lượng cao đến gần hơn với khách hàng.

### **Đáp ứng nhu cầu nhiên liệu trên tuyến cao tốc Bắc - Nam**

Bên cạnh việc cung cấp sản phẩm dầu diesel chất lượng cao, một trong những dịch vụ nổi bật và mang tính chiến lược của Petrolimex Nghệ An là khả năng đáp ứng toàn diện nhu cầu nhiên liệu cho các phương tiện lưu thông trên tuyến cao tốc Bắc - Nam phía Đông đoạn Nghi Sơn - Diễn Châu - Bãi Vọt. Đoạn cao tốc này với chiều dài hơn 87km đi qua tỉnh Nghệ An đã hoàn thành và thông tuyến, đóng vai trò huyết mạch trong hệ thống giao thông quốc gia. Việc đảm bảo cung cấp nhiên liệu ổn định và thuận tiện trên tuyến đường này là một thách thức lớn và Petrolimex Nghệ An đã chủ động triển khai giải pháp hiệu quả.

Để phục vụ tối đa các phương tiện di chuyển trên cao tốc, Công ty Xăng dầu Nghệ An đã bố trí 7 cửa hàng xăng dầu (CHXD) ở các vị trí chiến lược, gần các nút giao quan trọng lên/xuống đường cao tốc. Sự sắp xếp này đảm bảo người lái xe có thể dễ dàng tiếp cận các điểm tiếp nhiên liệu một cách nhanh chóng và thuận tiện, giảm thiểu lo lắng về quãng đường di chuyển dài và thiếu hụt trạm dừng nghỉ. Việc cung cấp thông tin chi tiết về địa chỉ và điện thoại của từng cửa hàng, cùng với khả năng định vị trên Google Maps, thể hiện sự minh bạch và mong muốn tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách hàng của Petrolimex Nghệ An. Đây là một dịch vụ thiết yếu, không chỉ đảm bảo hành trình suôn sẻ cho các phương tiện cá nhân mà còn hỗ trợ hoạt động vận tải hàng hóa, góp phần vào sự lưu thông thông suốt của tuyến cao tốc quan trọng này.

Ngoài hai điểm nhấn chính là dầu diesel Euro 5 và dịch vụ trên cao tốc, Petrolimex Nghệ An còn cung cấp một danh mục sản phẩm và dịch vụ đa dạng khác. Là một doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu và các sản phẩm hóa dầu, Công ty không chỉ cung cấp xăng và diesel thông thường mà còn đáp ứng nhu cầu về dầu mỡ nhờn và gas dân dụng. Sự đa dạng này giúp Petrolimex Nghệ An trở thành điểm đến "một cửa" cho nhiều nhu cầu năng lượng và vận hành.

Với những sản phẩm chất lượng cao cấp như dầu diesel tiêu chuẩn Euro 5 và mạng lưới dịch vụ rộng khắp, đặc biệt là sự chủ động trong việc đáp ứng nhu cầu nhiên liệu trên tuyến cao tốc Bắc - Nam, Petrolimex Nghệ An đã chứng minh vai trò không thể thiếu của mình trong việc cung cấp năng lượng và đóng góp vào sự phát triển bền vững của địa phương. Công ty Xăng dầu Nghệ An cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực để mang đến những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất, luôn sẵn sàng phục vụ quý khách hàng và đối tác. Petrolimex Nghệ An không chỉ là nhà cung cấp nhiên liệu mà còn là người bạn đồng hành tin cậy trên mọi nẻo đường.






Website: [hoabinhte.com.vn](http://hoabinhte.com.vn)

Email: [service@hoabinhte.com.vn](mailto:service@hoabinhte.com.vn)

Địa chỉ: Thôn Đồng Phú, xã Đồng Tâm, huyện Lạc Thủy, tỉnh Hòa Bình

VP giao dịch: KCN Tân Quang, xã Tân Quang, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên

**CÔNG TY CỔ PHẦN MÔI TRƯỜNG**  
**CÔNG NGHỆ CAO HÒA BÌNH**

*Chúc Mừng 100 năm*  
**Báo chí Cách mạng Việt Nam**  
21/6/1925 - 21/6/2025

**QUÝ KHÁCH HÀNG VÀ ĐỐI TÁC THÂN MẾN**

Công ty cổ phần môi trường công nghệ cao Hòa Bình là một doanh nghiệp được thành lập do các sáng lập viên có nhiều kinh nghiệm và hoạt động lâu năm trong lĩnh vực quản lý môi trường và xử lý chất thải. Ngoài ra công ty còn có sự cộng tác của các chuyên gia tư vấn kỹ thuật, công nghệ và quản lý cũng như các công ty hoạt động trong cùng ngành nghề tại Việt Nam. Công ty đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường cấp Giấy phép Môi trường số 441/GPMT-BTNMT ngày 23 tháng 10 năm 2024.

Với phương châm "Vì một mái nhà chung bền vững, công ty đã đầu tư hệ thống thiết bị máy móc đồng bộ và hiện đại cùng một đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao và năng động đảm bảo chất lượng dịch vụ, có thể đáp ứng được tất cả những yêu cầu khắt khe nhất của khách hàng.

Để trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực quản lý chất thải, công ty liên tục cập nhật những công nghệ mới trên thế giới, nghiên cứu để áp dụng vào tình hình thực tiễn tại Việt Nam, cử nhân viên tham gia vào các khóa đào tạo, hội thảo về chuyên môn, quản lý ở trong và ngoài nước.

Chúng tôi rất mong và vinh hạnh được có dịp hợp tác cùng quý khách hàng.

**Trân trọng!**



**Bệnh viện Ung bướu Thanh Hóa**

Địa chỉ: Ngõ 958 Quang Trung, phường Đông Vệ,  
TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa



*Chúc Mừng*  
**Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam**  
**(21/6/1925 - 21/6/2025)**

**Giám đốc**  
**Trần Văn Thiết**





## CTCP Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi: HÀNH TRÌNH 26 NĂM TIÊN PHONG TRONG NGÀNH NHÔM VIỆT NAM

**Nghĩa Đồng**

### 26 năm bản lĩnh - hành trình đổi mới không ngừng

Được thành lập ngày 01/04/1999 theo Quyết định số 389/BXD của Bộ trưởng Bộ Xây dựng, tiền thân là một doanh nghiệp thuộc Tổng Công ty Xây dựng Sông Hồng, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi đã nhanh chóng xây dựng nền móng vững chắc và xác lập vai trò tiên phong trong ngành sản xuất nhôm thanh định hình.

Bước ngoặt quan trọng diễn ra vào năm 2004, khi công ty thực hiện cổ phần hóa, chuyển đổi từ doanh nghiệp Nhà nước sang mô hình doanh nghiệp tư nhân. Đây là dấu mốc chiến lược, mở đường cho công ty chủ động hơn trong điều hành sản xuất - kinh doanh, đầu tư công nghệ hiện đại và gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi đã xác định đầu tư chiều sâu công nghệ là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững. Với tầm nhìn dài hạn, Ban lãnh đạo công ty đặc biệt chú trọng đầu tư đồng bộ hệ thống trang thiết bị hiện đại, nhập khẩu từ các quốc gia có nền công nghiệp tiên tiến. Toàn bộ nhà máy được xây dựng theo mô hình

**Trải qua 26 năm hình thành và phát triển bền vững (1999-2025), Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi (TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ) đã vươn lên trở thành một trong những thương hiệu tiên phong trong lĩnh vực sản xuất nhôm thanh định hình tại Việt Nam. Với nền tảng vững chắc về chất lượng và uy tín, công ty không ngừng mở rộng quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh trên cả thị trường trong nước và quốc tế.**

sản xuất khép kín, từ khâu luyện - đúc nhôm hợp kim chất lượng cao, đến dây chuyền cán ép tiên tiến của Đài Loan (Trung Quốc), cùng hệ thống thiết bị oxy hóa - nhuộm màu thế hệ mới được sản xuất theo công nghệ liên doanh giữa Đài Loan và Mỹ. Sự đầu tư bài bản này là nền tảng quan trọng giúp Nhôm Sông Hồng Shalumi nâng cao năng lực cạnh tranh, đảm bảo chất lượng sản phẩm và đáp ứng tiêu chuẩn ngày càng cao của thị trường trong nước và quốc tế.

### Con người là trung tâm - nền tảng cho phát triển bền vững

Luôn coi con người là trung tâm trong chiến lược phát triển, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi đặc biệt chú trọng đến việc đảm bảo việc làm bền vững, nâng cao đời sống người lao động và xây dựng môi trường làm việc

ổn định. Từ định hướng đó, ban lãnh đạo công ty đã chủ động tìm kiếm những hướng đi mới trong phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và ứng dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất.

Hiện nay, công ty có gần 500 cán bộ công nhân viên làm việc ổn định tại hệ thống nhà máy quy mô gần 7ha, vận hành trên dây chuyền công nghệ tiên tiến, với quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn quốc tế. Song hành với phát triển sản xuất, công ty triển khai đồng bộ nhiều chính sách phúc lợi, cụ thể hóa quan điểm "phát triển doanh nghiệp gắn với ổn định đời sống công nhân viên".

Tính riêng trong quý I/2025, thu nhập bình quân của người lao động đạt từ 8 đến 12 triệu đồng/tháng, một con số phản ánh rõ nét nỗ lực của công ty trong việc đảm bảo thu nhập, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và giữ chân người tài. Ngoài chính sách tiền lương, công ty còn chú



trọng đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động thông qua các chế độ hỗ trợ thiết thực như: bữa ăn trưa, ăn ca từ 1 đến 2 bữa tùy theo thời gian làm việc (8-12 giờ), cung cấp nước mát và bữa ăn giải nhiệt mùa hè, hỗ trợ nhà ở cho công nhân ở xa, nghỉ phép có lương khi ốm đau và đặc biệt là cam kết chi trả 100% viện phí trong trường hợp tai nạn lao động.

Bên cạnh đó, các tổ chức chính trị - xã hội như Đảng bộ, Công đoàn, Đoàn Thanh niên cũng phát triển vững mạnh, đóng vai trò quan trọng trong việc gắn kết nội bộ, xây dựng môi trường làm việc đoàn kết, hiệu quả và bền vững. Đảng bộ công ty giữ vai trò “hạt nhân lãnh đạo”, góp phần định hướng chiến lược và lan tỏa văn hóa doanh nghiệp.

Không chỉ dừng lại ở phúc lợi trực tiếp, Công đoàn công ty còn thường xuyên tổ chức các hoạt động thể thao, nghỉ mát từ 1 đến 3 lần mỗi năm, tôn vinh người lao động xuất sắc, khen thưởng học sinh giỏi là con cán bộ công nhân viên, đồng thời thực hiện nhiều hoạt động thiện nguyện như tặng quà Tết cho hộ nghèo, hộ khó khăn với mức hỗ trợ từ 1 đến 10 triệu đồng/trường hợp.

Những chính sách này không chỉ nâng cao đời sống người lao động mà còn thể hiện rõ nét giá trị nhân văn, tinh thần sẻ chia và trách nhiệm xã hội mà Nhôm Sông Hồng Shalumi luôn gìn giữ và phát huy trong suốt hành trình phát triển.

Chính nhờ định hướng phát triển bền vững, lấy con người làm trung tâm và không ngừng đổi mới, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi đã vươn lên trở thành một trong những thương hiệu uy tín trong ngành nhôm Việt Nam. Công ty đã vinh dự nhận hàng loạt danh hiệu và giải thưởng cao quý như: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt, Thương hiệu hàng đầu Việt Nam, Hàng Việt Nam chất lượng cao, Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam ngành Xây dựng, Thương hiệu được người tiêu dùng bình chọn, Huân chương Lao động hạng Ba... cùng nhiều bằng khen, giấy chứng nhận từ các cơ quan Trung ương và địa phương.

Không chỉ khẳng định vị thế trên thị trường trong nước, Nhôm Sông Hồng Shalumi còn từng bước mở rộng ra thị trường quốc tế, hiện thực hóa mục tiêu trở thành thương hiệu toàn cầu. Trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động, công ty vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng ổn định, khẳng định vai trò tiên phong và bản lĩnh vượt khó.

Sản phẩm của đội ngũ cán bộ, công nhân viên công ty hiện đã có mặt tại hầu hết các tỉnh, thành trong cả nước và nhiều quốc gia ở khu vực Đông Nam Á, EU. Riêng tại thị trường nội địa, Nhôm Sông Hồng Shalumi là đối tác chiến lược của nhiều chủ đầu tư uy tín, để lại dấu ấn tại hàng loạt công trình quy mô lớn như: Vinpearl Hotel Phú Quốc, Vinpearl Nha Trang, Nhà ga T1 - Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Vincom Bà Triệu (Hà Nội), Vincom Plaza Bắc Từ Liêm, Vincom Plaza Hải Phòng, Vincom Plaza Việt Trì, Samsung Bắc Ninh...

Nhằm tiếp tục phát triển vững chắc và nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, Nhôm Sông Hồng Shalumi đã xây dựng định hướng chiến lược bài bản, nhất quán, tập trung vào 5 mũi nhọn chủ lực: Chất lượng sản phẩm - Dịch vụ khách hàng - Đầu tư phát triển công nghệ, khoa học, kỹ thuật, nhân sự - Xây dựng thương hiệu lớn mạnh - Làm tốt nhất trách nhiệm doanh nghiệp xã hội.

Trên cơ sở đó, Ban lãnh đạo công ty chú trọng nâng cao năng lực quản trị, xây dựng chiến lược phát triển phù hợp trong từng giai đoạn; tăng cường hợp tác, liên kết với các đối tác trong và ngoài nước; đồng thời chủ động tiếp cận, học hỏi các công nghệ sản xuất tiên tiến. Cùng với đó, các phong trào thi đua sản xuất, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật được phát động rộng khắp trong toàn công ty; đặc biệt là chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh, nâng cao ý thức kỷ luật và phát triển đội ngũ cán bộ, công nhân viên chất lượng cao.

26 năm - một chặng đường chưa phải quá dài trong tiến trình phát triển, nhưng đủ để khẳng định vị thế thương hiệu và những giá trị cốt lõi mà Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi đã bền bỉ vun đắp. Với chiến lược phát triển bền vững, dựa trên nền tảng công nghệ - con người - chất lượng, Nhôm Sông Hồng Shalumi tiếp tục giữ vững vai trò tiên phong trong ngành công nghiệp nhôm, đồng thời đóng góp tích cực vào sự nghiệp công nghiệp hóa - hiện đại hóa đất nước.

Bước vào chặng đường mới, với phương châm “Chất lượng” và “Uy tín” là kim chỉ nam cho mọi hoạt động, Công ty Cổ phần Tập đoàn Nhôm Sông Hồng Shalumi vững tin sẽ tiếp tục là niềm tự hào của ngành vật liệu xây dựng Việt Nam, ghi dấu ấn mạnh mẽ trên bản đồ kinh tế khu vực và quốc tế.



Huấn luyện an toàn lao động và vệ sinh lao động.



**NHÔM SÔNG HỒNG SHALUMI**



Nhôm Ingot Shalumi





Ông Nguyễn Văn Dương - Tổng Giám đốc Công ty  
TNHH TM - SX Dương Dung

## Dương Dung: Hành trình hai thập kỷ góp phần phát triển kinh tế tuần hoàn và môi trường bền vững

Yến Duyên

**T**rong dòng chảy phát triển mạnh mẽ của công nghiệp hóa - hiện đại hóa, cùng với hơn 330 khu công nghiệp được hình thành trên cả nước từ năm 1963 đến nay, Việt Nam đang đối mặt với một thách thức không nhỏ: làm sao để phát triển bền vững mà không đánh đổi môi trường sống. Đó cũng là lý do vì sao các mô hình sản xuất xanh, tái chế và tái sử dụng chất thải công nghiệp ngày càng được Nhà nước khuyến khích, hỗ trợ. Công ty TNHH TM - SX Dương Dung nổi lên như một điển hình từ thực tiễn, xuất phát từ một cơ sở nhỏ bé trong một làng nghề tái chế bao bì công nghiệp tại TP.HCM và vươn mình thành doanh nghiệp có quy mô, tuân thủ quy định pháp luật và theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững.

### Câu chuyện khởi nghiệp: Từ xe ba gác đến doanh nghiệp xanh

Trong bối cảnh hiện nay, khi vấn đề môi trường và phát triển bền vững ngày càng trở nên cấp thiết, các doanh nghiệp trong lĩnh vực tái chế và sản xuất bao bì đang đóng vai trò quan trọng trong nỗ lực bảo vệ trái đất. Công ty TNHH TM - SX Dương Dung là một điển hình tiêu biểu trong lĩnh vực này.

Dương Dung được thành lập bởi anh Nguyễn Văn Dương, một người xuất thân từ lao động phổ thông, với hai bàn tay trắng, anh từng kéo xe ba gác thu gom thùng phuy sắt, can nhựa sau sản xuất. Nhận thấy giá trị tái sinh của các loại bao bì công nghiệp, anh bắt đầu hình thành cơ sở xử lý thủ công và cung ứng sản phẩm tái chế cho thị trường. Từ từ mở rộng quy mô, Công ty Dương Dung đã nhanh chóng xác định nhiệm vụ chính là thu gom và xử lý các loại chất thải này một cách an toàn và hiệu quả. Sự phát triển của công ty gắn liền với những giải pháp đổi mới trong công nghệ xử lý và tái chế. Đến nay, Dương Dung đã thu gom và xử lý xấp xỉ 70 triệu tấn bao bì và cung cấp cho ngành công nghiệp Việt Nam trên 5 triệu sản phẩm bao bì tái sinh, phục vụ cho nhiều lĩnh vực khác nhau.

Với gần 20 năm hoạt động trong lĩnh vực môi trường, công ty không chỉ đóng góp tích cực vào công tác bảo vệ môi trường mà còn nâng cao nhận thức cộng đồng về sản xuất xanh. Qua đó, Dương Dung đã tạo ra những tác động tích cực, giúp cho nền công nghiệp Việt Nam phát triển bền vững và xanh hơn. Một trong những yếu tố quan trọng giúp Dương Dung thành công trong hoạt động

của mình chính là việc hiểu rõ và tuân thủ các quy định hiện hành cũng như yêu cầu trong lĩnh vực bảo vệ môi trường. Công ty đã không ngừng đầu tư vào cơ sở hạ tầng và công nghệ hiện đại, đồng thời hợp tác với các tổ chức, cơ quan chức năng để hoạt động đúng pháp luật và nâng cao chất lượng dịch vụ. Dưới sự dẫn dắt, tạo điều kiện của các cơ quan ban ngành, Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM, Bộ Nông nghiệp & Môi trường cùng sự cố gắng của tập thể doanh nghiệp, việc thực hiện đúng các quy định về bảo vệ môi trường đã giúp Dương Dung tạo được uy tín và niềm tin từ phía khách hàng và cộng đồng.

Phương châm hoạt động "Tất cả vì lợi ích khách hàng, môi trường công nghiệp xanh vững mạnh và môi trường sống trong lành" đã được công ty áp dụng trong suốt gần 20 năm qua. Thông qua đó, Dương Dung không chỉ mang lại lợi ích cho doanh nghiệp mà còn giúp cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng. Sự cam kết đối với môi trường của công ty đã góp phần lan truyền tư

tưởng sản xuất xanh đến xã hội.

Một số sản phẩm tiêu biểu mà Dương Dung đã thực hiện thời gian qua là cung cấp những dòng sản phẩm là thùng phuy sắt, thùng phuy nhựa, lu nhựa các loại và tự hào là nhà cung cấp sản phẩm an toàn - đảm bảo - uy tín - chất lượng - giá cả hợp lý.

Các sản phẩm này không chỉ giảm thiểu chất thải ra môi trường mà còn giúp tiết kiệm tài nguyên. Để duy trì và phát triển bền vững, Dương Dung không ngừng nghiên cứu và tìm kiếm giải pháp công nghệ mới nhằm tối ưu hóa quy trình thu gom, xử lý và tái chế. Điều này không chỉ giúp nâng cao hiệu quả hoạt động của công ty mà còn bảo đảm tính an toàn và bảo vệ môi trường sống cho cộng đồng.

### Hành trình tuân thủ quy định và nỗ lực phát triển bền vững

Bất kỳ doanh nghiệp nào cũng có khó khăn, cũng có những bước ngoặt lớn, và Dương Dung cũng vậy, đã trải qua những giai đoạn thách thức đối



Duong Dung Co.,Ltd

Một số sản phẩm tiêu biểu mà Dương Dung đã thực hiện thời gian qua.



mới, phát triển theo quy định môi trường ban hành. Có thể nói đến vài cột mốc đáng nhớ như năm 2006, theo Thông tư 12/2006/TT-BTNMT, ngành nghề của Dương Dung thuộc nhóm kinh doanh có điều kiện. Dương Dung đã nâng cấp mô hình thành công ty, xây dựng hệ thống xử lý nước thải nội bộ, đăng ký hồ sơ hành nghề vận chuyển và xử lý chất thải nguy hại (CTNH) một cách chính thống.

Năm 2015, với Thông tư 36/2015/TT-BTNMT, Bộ Tài nguyên và Môi trường yêu cầu giấy phép xử lý CTNH phải do Bộ cấp. Doanh nghiệp tiếp tục đầu tư máy móc, hoàn thiện quy trình để mở rộng hoạt động ra các tỉnh Đông Nam Bộ.

Năm 2022, Luật Bảo vệ môi trường 2020 đặt ra yêu cầu các cơ sở xử lý phải nằm trong khu xử lý chất thải tập trung phù hợp với quy hoạch quốc gia hoặc tỉnh. Thách thức đặt ra là vị trí hiện tại của Dương Dung không nằm trong khu quy hoạch, trong khi 2 khu xử lý tập trung quy hoạch cho các doanh nghiệp ở TP.HCM chưa đủ điều kiện cơ sở hạ tầng để di dời vào hoạt động. Được biết, đã có hai doanh nghiệp cùng ngành ở TP.HCM không được gia hạn giấy phép do rơi vào tình trạng tương tự. Dương Dung có nguy cơ bị ngừng hoạt động, dù đáp ứng đầy đủ năng lực chuyên môn, vận hành và kiểm soát môi trường theo đúng chuẩn.

Đại diện Công ty Dương Dung cho biết, họ không xin đặc cách, không xin ưu tiên, mà chỉ mong được gia hạn giấy phép duy trì hoạt động tạm thời, cho đến khi các khu xử lý chất thải tập trung được đầu tư đầy đủ cơ sở hạ tầng, đủ điều kiện để doanh nghiệp di dời vào vận hành đúng quy định.

#### Sự khác biệt trong cách tiếp cận thị trường

Trong quá trình phát triển, Dương Dung luôn ưu tiên tuân thủ pháp luật, đầu tư bài bản vào công nghệ và hệ thống xử lý chất thải đạt chuẩn. Tuy nhiên, đại diện Dương Dung cho biết, thực tế thị trường cho thấy vẫn còn tồn tại một số cơ sở hoạt động chưa chính thức, vận hành theo mô hình đơn giản, chi phí thấp, và chưa tuân thủ đầy đủ quy định môi trường. Điều này phần nào tạo nên sự khác biệt về mặt chi phí và cách tiếp cận khách hàng, gây ra những khó khăn nhất định cho các doanh nghiệp hoạt động theo hướng chính quy. Dù vậy, Dương Dung vẫn giữ vững định hướng phát triển bền vững, tin tưởng rằng sự minh bạch và chuyên nghiệp sẽ là nền tảng lâu dài để xây dựng niềm tin từ khách hàng, đối tác và cơ quan quản lý. Trong bối cảnh nền kinh tế đang nỗ lực phục hồi và thúc đẩy sản xuất xanh, Dương Dung mong rằng các doanh nghiệp như họ, vừa tạo việc làm cho hàng trăm lao động, vừa góp phần xử lý rác thải công nghiệp đúng quy chuẩn sẽ được hỗ trợ về hành lang pháp lý để có điều kiện thuận lợi hoạt động đến khi có thể di dời vào khu xử lý tập trung.

Với gần 20 năm kinh nghiệm, công ty không chỉ thực hiện các giải pháp bảo vệ môi trường hiệu quả mà còn góp phần lan truyền tư tưởng sản xuất xanh trong cộng đồng. Phương châm hoạt động vì lợi ích khách hàng và môi trường là nền tảng cho mọi dự án và chương trình của công ty. Trong tương lai, Dương Dung hướng tới việc mở rộng quy mô hoạt động của mình, không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam mà còn hướng tới các thị trường quốc tế. Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, công ty kỳ vọng sẽ tạo ra các dự án hợp tác quốc tế, đưa những tiêu chuẩn Việt Nam ra thế giới.

## Huyện Xuân Lộc: Kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng Xuân Lộc và thống nhất đất nước



Chủ tịch UBND huyện Xuân Lộc Nguyễn Thị Cát Tiên tri ân đóng góp của Đại tướng Phạm Văn Trà, nguyên Bộ trưởng Bộ Quốc phòng và đại diện lãnh đạo doanh nghiệp thuộc Bộ Quốc phòng.

Châu Phụng

**Vừa qua, Huyện ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện Xuân Lộc (tỉnh Đồng Nai) đã tổ chức Lễ kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và 50 năm ngày Giải phóng Xuân Lộc (9/4/1975 - 9/4/2025). Sự kiện không chỉ là dịp ôn lại truyền thống hào hùng của dân tộc mà còn đánh dấu bước ngoặt trong hành trình phát triển mới của địa phương.**

**P** hó Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện Xuân Lộc Nguyễn Thị Cát Tiên khẳng định: “Chiến thắng Xuân Lộc cách đây 50 năm là biểu tượng sáng ngời của chủ nghĩa yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần bất khuất của quân và dân ta”. Chủ tịch UBND huyện đã xúc động bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đến các anh hùng liệt sĩ, các Bà mẹ Việt Nam anh hùng, các anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân, thương bệnh binh - những người đã hy sinh và cống hiến hết mình cho ngày giải phóng Xuân Lộc, để có một Xuân Lộc hòa bình, đổi mới như ngày hôm nay.

Nhìn lại hành trình 50 năm sau ngày giải phóng và gần 34 năm kể từ ngày thành lập huyện, bà Nguyễn Thị Cát Tiên nhấn mạnh: Xuân Lộc hôm nay đã vươn mình mạnh mẽ với nhiều thành tựu vượt bậc trong phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa, giáo dục, hạ tầng đô thị và nông thôn mới. Đồng thời, Chủ tịch UBND huyện cũng dành lời tri ân sâu sắc đến các thế hệ lãnh đạo tỉnh qua các thời kỳ đã luôn quan tâm, tạo điều kiện để Xuân Lộc phát triển bền vững như hiện nay.

Đặc biệt, Chủ tịch UBND huyện nhấn mạnh tầm

quan trọng của lễ kỷ niệm lần này trong bối cảnh Xuân Lộc sắp bước vào giai đoạn chuyển mình lớn. Sau sự kiện này, huyện sẽ tổ chức lại bộ máy hành chính, tiến tới kết thúc mô hình chính quyền cấp huyện, phù hợp với định hướng cải cách hành chính, xây dựng nền hành chính tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả. Đây là bước chuyển giao quan trọng, mở ra giai đoạn phát triển mới của địa phương.

Dù không còn cấp huyện như trước, Chủ tịch UBND huyện bày tỏ niềm tin sâu sắc vào tinh thần đoàn kết, gắn bó và khát vọng vươn lên của cán bộ, đảng viên và nhân dân Xuân Lộc. Tinh thần đó sẽ tiếp tục là động lực để xây dựng quê hương ngày càng giàu mạnh, góp phần đưa tỉnh Đồng Nai phát triển văn minh, hiện đại.

Kết thúc buổi lễ, huyện Xuân Lộc đã tổ chức chương trình bắn pháo hoa tầm cao kéo dài 15 phút, thu hút sự tham gia và theo dõi của hơn 20.000 người dân. Những chùm pháo hoa rực rỡ trên bầu trời đêm Xuân Lộc như một lời chúc mừng, một niềm tự hào về chặng đường đã qua và hy vọng về tương lai tươi sáng phía trước.



# Huyền thoại cao su Đồng Nai:

## **DẤU ẤN 50 NĂM TỰ HÀO VÀ TRÁCH NHIỆM**

Từ những ngày đầu gian khó sau giải phóng, công nhân Cao su Đồng Nai đã không quản nhọc nhằn, bám đất, bám rừng gây dựng nên một vùng kinh tế trọng điểm. 50 năm sau, nơi đây đã trở thành biểu tượng của sức sống, tinh thần đoàn kết và sự bền bỉ.

**Châu Phụng**

### Vượt khó vươn lên

Cách đây tròn 50 năm, vào năm 1975, năm miền Nam hoàn toàn giải phóng, đất nước thống nhất, thực hiện chủ trương của Khu ủy Khu Đông Nam bộ, Ban Công vận Khu ủy miền Đông đã tiếp quản 12 đồn điền cao su của tư bản Pháp. Trên cơ sở đó, Công ty Quốc doanh Cao su Đồng Nai được thành lập, do ông Lê Sắc Nghi làm Tổng Giám đốc, ông Phạm Sơn Tòng làm Phó Tổng Giám đốc, đảm nhiệm nhiệm vụ khôi phục sản xuất và xây dựng vùng chuyên canh cao su theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Trải qua nửa thế kỷ hình thành và phát triển, Công ty Quốc doanh Cao su Đồng Nai nay là Tổng Công ty Cao su Đồng Nai, hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con, trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam. Suốt 50 năm qua, tập thể cán bộ, công nhân viên Tổng Công ty đã luôn giữ vững và phát huy truyền thống anh hùng trong chiến đấu bảo vệ Tổ quốc, đồng thời không ngừng nỗ lực sáng tạo trong lao động, hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ mà Đảng và chính quyền giao phó.

Ngày sau ngày tiếp quản, sáng 17/5/1975, Hội nghị đại biểu công nhân cao su đầu tiên được tổ chức tại trung tâm An Lộc, với sự tham gia của 81 đại biểu. Đây được xem là “Hội nghị Diên Hồng” của công nhân Cao su Đồng Nai, một dấu mốc lịch sử, đánh dấu bước chuyển mình từ người làm thuê sang làm chủ đồn điền, nhà máy, làm chủ vận mệnh của chính mình. Hội nghị đã thống nhất chọn ngày 2/6/1975 là ngày ra quân đầu tiên, khởi đầu cho một giai đoạn mới, xây dựng cuộc sống mới trên chính mảnh đất đã từng thấm mồ hôi, nước mắt và cả máu của bao thế hệ công nhân.

Ngày 2/6/1975 chính thức trở thành ngày truyền thống của Cao su Đồng Nai. Tiếng còi tầm vang lên tại nhà máy An Lộc báo hiệu hơn 5.000 cán bộ, công nhân viên bước vào công cuộc tái thiết và xây dựng với khí thế hào hùng, đầy tự hào. Chỉ trong 7 tháng cuối năm 1975, Công ty đã đưa vào khai thác 18.532 ha vườn cây, chế biến và giao nộp cho Nhà nước 10.500 tấn mủ cao su đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, vượt 7,8% kế hoạch. Món quà đầu tiên ấy là biểu tượng thiêng liêng của tinh thần “xây dựng lại đất nước từ đống tro

tàn”, với ý chí và quyết tâm sắt đá của người công nhân cao su.

### Dấu ấn 50 năm, tự hào và trách nhiệm

Trong 10 năm (1975 - 1985), Cao su Đồng Nai đã khôi phục được 21.000 ha vườn cây và trồng mới 31.000 ha, nâng tổng diện tích lên hơn 52.000 ha. Đặc biệt, số diện tích trồng mới trong thời kỳ này gấp 1,5 lần diện tích cao su mà thực dân Pháp đã trồng trong gần 7 thập kỷ. Lực lượng lao động tăng lên đến 38.000 người, với gần 60.000 gia thuộc, tạo thành một cộng đồng gắn bó, đoàn kết, cùng nhau vượt khó đi lên.

Bước vào thời kỳ đổi mới, tập thể cán bộ, công nhân viên Tổng Công ty tiếp tục nêu cao tinh thần đoàn kết, năng động, sáng tạo, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu được giao. Với thành tích đặc biệt xuất sắc trong kháng chiến chống Mỹ cứu nước, ngày 23/5/2005, Chủ tịch nước Trần Đức Lương đã ký quyết định phong tặng danh hiệu Anh hùng Lực lượng Vũ trang Nhân dân cho Đồn điền Cao su Đồng Nai, ghi nhận đóng góp to lớn của lực lượng công nhân cao su trong sự nghiệp giải phóng dân tộc.

Từ năm 2006 đến 2010, Tổng Công ty đạt doanh thu 10.218 tỷ đồng, trong đó doanh thu từ cao su đạt 8.591 tỷ đồng. Kim ngạch xuất khẩu đạt 243,86 triệu USD. Tổng lợi nhuận đạt 3.544 tỷ đồng, trong đó từ sản xuất kinh doanh mủ cao su là 2.566 tỷ đồng. Nộp ngân sách Nhà nước 1.234 tỷ đồng, nộp cho Tập đoàn 1.317 tỷ đồng, những con số biết nói, thể hiện rõ nét sự tăng trưởng vượt bậc trong sản xuất và đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế quốc gia.

Năm 2009, theo quyết định của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Tổng Công ty Cao su Đồng Nai được tổ chức lại theo mô hình công ty mẹ - công ty con. Hiện Tổng Công ty có 8 phòng ban chuyên môn, 10 nông trường cao su, 3 nhà máy chế biến công suất 49.000 tấn/năm, 7 công ty con hoạt động trong các lĩnh vực trồng, chăm sóc và chế biến cao su, chế biến gỗ, đầu tư hạ tầng khu công nghiệp và liên doanh với nhiều đơn vị khác.

Không chỉ dừng lại ở Đồng Nai, Tổng Công ty còn đầu tư mở rộng tại Lâm Đồng, cũng như ra nước ngoài tại Lào và



Ông Đỗ Minh Tuấn - Tổng Giám đốc Công ty cao su Đồng Nai tặng bức tranh cho ông Nguyễn Huy Ngọc - Vụ trưởng Vụ địa phương 3 Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.



Hoạt động sản xuất cao su thành phẩm tại Cao su Đồng Nai.

Campuchia, với tổng diện tích trồng cao su lên tới 39.151 ha. Là đơn vị có quy mô lớn nhất trong Tập đoàn, Tổng Công ty đã tiên phong áp dụng công nghệ, xây dựng hệ sinh thái số hiện đại: hệ thống GIS, phần mềm Lịch nông vụ, Quản lý sản lượng, Quản lý lao động, truy xuất nguồn gốc nguyên liệu... hướng tới phát triển bền vững, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như EUDR, VFCS/PEFC-FM, từng bước hội nhập sâu rộng vào chuỗi cung ứng cao su thiên nhiên toàn cầu.

Giai đoạn 2015 - 2025, Tổng Công ty đạt năng suất bình quân 2,5 tấn/ha, tổng sản lượng khai thác 286.449 tấn, sản lượng chế biến đạt 380.297 tấn. Những thành quả ấy là minh chứng cho một chặng đường phát triển đầy gian nan nhưng vinh quang, khẳng định vai trò, vị thế và tầm vóc của một đơn vị Anh hùng trong thời kỳ hội nhập và phát triển.

Tự hào về truyền thống 50 năm, một chặng đường lịch sử vàng son, tập thể lãnh đạo, cán bộ, công nhân viên Tổng Công ty Cao su Đồng Nai hôm nay tiếp tục giữ vững ngọn lửa nhiệt huyết, tinh thần đoàn kết, đổi mới sáng tạo, sẵn sàng bút phá, đồng hành cùng tỉnh Đồng Nai và cả nước trên hành trình phát triển xanh - bền vững - hiện đại, vững bước hướng đến tương lai.





Cơ sở sản xuất, buôn bán số lượng lớn mỹ phẩm giả ở huyện Triệu Sơn do Nguyễn Thị Dung làm chủ.



Lực lượng Công an tỉnh Thanh Hoá phối hợp với đội QLTT số 9, Chi cục QLTT Thanh Hoá kiểm tra cửa hàng kinh doanh giày, dép Tùng Moscow

**Trước thực trạng buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tiếp tục diễn biến phức tạp, Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Thanh Hoá đã triển khai cao điểm giám sát, kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, nhằm đảm bảo ổn định thị trường cũng như bảo vệ tốt nhất quyền lợi cho người tiêu dùng.**

## Thanh Hóa: Quyết liệt đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại

**Yến Hoàng**

**T**ừ đầu năm đến nay, hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa có nhiều diễn biến phức tạp. Tình trạng vận chuyển, tàng trữ, buôn bán trái phép hàng cấm, hàng nhập lậu; buôn bán, vận chuyển hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; hoạt động kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng giả mạo nhãn hiệu các thương hiệu đã đăng ký quyền sở hữu trí tuệ vẫn diễn ra ở một số nhóm hàng, như: sữa các loại, thuốc tân dược, thuốc lá, phân bón, quần áo... với các thủ đoạn ngày càng tinh vi, manh động, liều lĩnh.

Do đó, việc triển khai đợt cao điểm là thời điểm để Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Thanh Hoá chấn chỉnh lại toàn bộ hệ thống, kiểm soát thị trường, phối hợp với các ngành chức năng xử lý tận gốc các đường dây, tụ điểm buôn lậu, hàng giả, làm sạch môi trường kinh doanh. Cao điểm giám sát, kiểm tra, xử lý được triển khai với quy mô lớn, huy động tổng lực từ cấp tỉnh đến cơ sở, nhất là các khu vực trọng điểm như biên giới, vùng biển, khu công nghiệp, cụm công nghiệp, chợ, làng nghề và cả không gian thương mại điện tử.

Trong 5 tháng đầu năm, lực lượng chức năng đã xử lý 829 vụ, chuyển khởi tố hình sự 170 vụ, xử lý vi phạm hành chính 659 vụ với tổng số tiền thu trên 93 tỷ đồng. Chỉ tính từ ngày 15/5 đến nay, các lực lượng chức năng tỉnh Thanh Hóa đã xử lý 75 vụ vi phạm. Trong đó chuyển khởi tố hình sự

3 vụ, xử lý vi phạm hành chính 72 vụ. Số tiền xử phạt là hơn 6,9 tỷ đồng, trong đó, phạt vi phạm hành chính hơn 3 tỷ đồng, truy thu thuế hơn 3,8 tỷ đồng.

Nhiều vụ việc điển hình đã được triệt phá, như đường dây sản xuất, tiêu thụ mỹ phẩm giả, thực phẩm chức năng giả; buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu lớn; vận chuyển, tàng trữ trái phép ma túy... Việc xử lý nghiêm các vi phạm đã góp phần lập lại trật tự thị trường, bảo vệ người tiêu dùng. Mới đây, cơ sở sản xuất, buôn bán số lượng lớn mỹ phẩm giả ở huyện Triệu Sơn do Nguyễn Thị Dung, sinh năm 1995, trú tại xã Hợp Thắng, huyện Triệu Sơn làm chủ vừa bị lực lượng Công an tỉnh Thanh Hóa triệt phá. 256 chai mỹ phẩm các loại do Dung tự sản xuất; 122 lọ mỹ phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không hóa đơn, chứng từ... đã bị phát hiện, thu giữ.

Tiếp đó, lực lượng Công an tỉnh Thanh Hoá phối hợp với đội QLTT số 9, Chi cục QLTT Thanh Hoá kiểm tra cửa hàng kinh doanh giày, dép Tùng Moscow tại phường Lam Sơn, TP. Thanh Hóa; phát hiện hàng nghìn sản phẩm giày, dép các loại có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu và nhập lậu.

Để tiếp tục đẩy mạnh đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới chấm dứt tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Chi cục QLTT tỉnh Thanh Hóa đã tăng cường các giải pháp, phối hợp với các lực lượng chức năng trong trao đổi, nắm bắt thông tin, kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, xử lý triệt để các hành

vi vi phạm; khuyến khích, vận động, khen thưởng người dân tham gia tố giác và bảo vệ những người tố giác; tiếp tục hoàn thiện cơ sở dữ liệu liên thông để giám sát nguồn gốc hàng hóa; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong giám sát thị trường và xử lý nghiêm minh, công khai các vi phạm nhằm tạo hiệu ứng răn đe.

Chi cục xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, thường xuyên, liên tục và cần được triển khai đồng bộ, quyết liệt, không khoan nhượng. Với phương châm “không có vùng cấm, không có ngoại lệ”; “xử lý một vụ, cảnh tỉnh cả vùng, cả lĩnh vực”, kiên quyết không để xảy ra tình trạng bao che, tiếp tay cho hành vi vi phạm; gắn trách nhiệm người đứng đầu với kết quả thực hiện nhiệm vụ.

Đẩy mạnh tuyên truyền pháp luật, vận động doanh nghiệp, nhân dân tham gia tích cực, trách nhiệm trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để phát hiện sớm, đấu tranh, ngăn chặn ngay từ cơ sở, từ nơi xuất phát, không chủ quan, lơ là, mất cảnh giác, bị động trước những phương thức, thủ đoạn mới của các đối tượng; kiên quyết không để hình thành các đường dây, điểm nóng trên địa bàn, tạo “lá chắn” xã hội cho cuộc chiến chống hàng giả, hàng lậu, góp phần thiết lập môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp chân chính, giữ vững an ninh kinh tế trên địa bàn.





**Bệnh viện thẩm mỹ SaiGon Young:**  
**“Nhan sắc tài lộc  
 sánh đôi” - Chìa khóa  
 cho vẻ đẹp hoàn hảo  
 với kỹ thuật và tâm huyết**

*Bác sĩ Dương Văn Tươi - Chủ tịch HĐQT của bệnh viện, người sáng lập và phát triển SGY*

**Bệnh viện thẩm mỹ SaiGon Young (SGY) là một trong những địa chỉ uy tín hàng đầu trong lĩnh vực thẩm mỹ tại Việt Nam. Được sáng lập bởi bác sĩ Dương Văn Tươi - một chuyên gia thẩm mỹ với kỹ thuật phẫu thuật tiên tiến và tâm huyết cống hiến cho ngành, thương hiệu này đã nhanh chóng khẳng định được vị thế của mình trong ngành công nghiệp thẩm mỹ. Thông qua các phương pháp tiên tiến và quy trình chăm sóc khách hàng tận tình, SGY không chỉ mang lại vẻ đẹp hoàn hảo cho khách hàng mà còn đảm bảo an toàn và sức khỏe trong từng ca phẫu thuật.**



#### **Phát triển không ngừng với đội ngũ chuyên gia bác sĩ uy tín**

Bệnh viện Thẩm mỹ Saigon Young là một địa chỉ uy tín trong ngành thẩm mỹ tại Việt Nam, với những bước phát triển vững chắc qua các năm. Tiền thân của Bệnh viện Saigon Young là Phòng khám chuyên khoa thẩm mỹ Saigon Young, được thành lập lần đầu tiên vào năm 2015 tại 139A Nguyễn Thái Học, quận Ba Đình, Hà Nội, cơ sở nhanh chóng thu hút khách hàng nhờ vào dịch vụ chất lượng và tay nghề khéo léo của BS Dương Văn Tươi cũng như đội ngũ y, bác sĩ, CBNV tận tâm.

Không dừng lại ở đó, để đáp ứng nhu cầu của khách hàng, Saigon Young “Nam tiến”, mở rộng vào TP.HCM, đồng thời nâng cấp thương hiệu này lên một tầm cao mới khi thành lập Bệnh viện thẩm mỹ Saigon Young tại số 26 Huỳnh Đình Hai, P.14, quận Bình Thạnh, TP. HCM. Sự ra đời của bệnh viện đánh dấu một bước tiến lớn trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ và cam kết mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Một trong những yếu tố tạo nên uy tín của Saigon Young chính là đội ngũ bác sĩ chuyên gia dày dặn kinh nghiệm và luôn tâm huyết với nghề. Trong đó, bác sĩ Dương Văn Tươi - Chủ tịch HĐQT của bệnh viện, là người đã sáng lập và phát triển SGY từ những ngày đầu. Với hơn 25 năm kinh nghiệm trong ngành phẫu thuật thẩm mỹ (PTTM), bác sĩ Tươi là người tiên phong trong việc áp dụng các kỹ thuật phẫu thuật hiện đại, an toàn và hiệu quả.

Ông không ngừng học hỏi, tham gia các khóa đào tạo, hội thảo quốc tế và tích cực chia sẻ kiến thức để nâng cao nhận thức cộng đồng về làm đẹp an toàn. Bác sĩ Dương Văn Tươi còn là người nhiệt huyết với công tác xã hội về thiện nguyện. Sự nghiệp của ông không chỉ gói gọn trong những ca phẫu thuật thành công mà còn được đo bằng những nụ cười và sự hài lòng của bệnh nhân, thể hiện rõ triết lý hoạt động nghề nghiệp của mình.

Bên cạnh đó, uy tín của bệnh viện còn được củng cố vững chắc bởi đội ngũ y, bác sĩ có tên tuổi đáng kính như: Bác sĩ CKII. Nguyễn Hồng Vũ, Giám đốc chuyên môn của bệnh viện, với hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phẫu thuật ngoại khoa, phẫu thuật thẩm mỹ; bác sĩ CKI. Nguyễn Tiến Dũng, Trưởng khoa Gây mê Hồi sức, chuyên gia trong lĩnh vực gây mê hồi sức

với hơn 20 năm kinh nghiệm; bác sĩ CKI. Lê Minh Thảo, Trưởng khoa Phẫu thuật thẩm mỹ, có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tạo hình thẩm mỹ. Tất cả các bác sĩ tại SGY đều có chuyên môn cao và đã tham gia đào tạo, nghiên cứu tại các tổ chức, bệnh viện nổi tiếng trong và ngoài nước.

#### **An toàn, sức khỏe của khách hàng là điều tiên quyết**

Trong thời đại hiện nay, sức khỏe của khách hàng luôn được đặt lên hàng đầu, đặc biệt trong lĩnh vực thẩm mỹ. SGY xác định sự an toàn và sức khỏe của khách hàng đóng vai trò quan trọng trong quá trình làm đẹp. Để đảm bảo an toàn, giảm thiểu tối đa các rủi ro, biến chứng xảy ra trong các ca phẫu thuật thẩm mỹ, Saigon Young luôn tuân thủ nghiêm ngặt công tác khám cận lâm sàng, tiến hành hàng loạt các xét nghiệm, siêu âm, chụp X-Quang và khám tổng quát, khai thác tiền sử bệnh lý... nhằm kiểm tra, đánh giá sức khỏe tổng quát, phát hiện sớm các vấn đề sức khỏe có thể gây ảnh hưởng đến quá trình phẫu thuật.

Các bác sĩ và chuyên gia luôn sẵn sàng tư vấn, cung cấp thông tin chi tiết về quy trình phẫu thuật, cũng như các biện pháp giúp giảm thiểu tác động tiêu cực. Điều này không chỉ giúp khách hàng cảm thấy an tâm hơn mà còn tạo ra sự tin tưởng đối với dịch vụ của bệnh viện.

Chỉ khi khách hàng hoàn toàn đủ điều kiện sức khỏe theo các quy chuẩn, SGY mới tiến hành các ca phẫu thuật. Điều này không chỉ góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ mà còn bảo vệ sức khỏe của khách hàng một cách tối đa. Quy trình kiểm tra gắt gao trước khi phẫu thuật không chỉ đáp ứng yêu cầu về mặt pháp lý mà còn thể hiện cam kết, trách nhiệm của Bệnh viện đối với sự an toàn và sức khỏe của khách hàng.

#### **Hệ thống dịch vụ toàn diện, đáp ứng mọi nhu cầu làm đẹp**

SGY cung cấp một hệ thống dịch vụ toàn diện, từ PTTM đến các dịch vụ chăm sóc sắc đẹp không phẫu thuật, giúp khách hàng được tỏa sáng, cải thiện vẻ đẹp một cách toàn diện theo đúng slogan của Bệnh viện “Nhan sắc tài lộc sánh đôi”. Một số dịch vụ nổi bật tại SGY gồm:



Tân trang lấy lại vóc dáng cho các chị em thông qua dịch vụ: Phẫu thuật nâng ngực (bao gồm túi độn ngực, phẫu thuật treo sa trễ); tân trang cơ thể sau quá trình sinh nở; hút mỡ, tạo hình thành bụng, điều trị rạn da, căng da mặt, trẻ hóa da...

Đem đến diện mạo mới xinh đẹp: Phẫu thuật nâng mũi và tạo hình vùng mắt, khuôn mặt mang lại nét đẹp tự nhiên và quyến rũ. Phẫu thuật thẩm mỹ tạo hình môi, độn cằm, phẫu thuật vùng hàm mặt cổ. Và các dịch vụ làm đẹp không phẫu thuật như tiêm dưỡng chất, tiêm chất làm đầy, cấy ghép Implant, nắn chỉnh răng (niềng răng) và tẩy trắng răng.

Đặc biệt, SGY là nơi phẫu thuật nâng vòng 1 đỉnh cao, bác sĩ mổ trong thời gian ngắn, ít chảy máu. Kỹ thuật mổ giúp vết thương nhanh hồi phục, giảm tối đa biến chứng, đảm bảo tính thẩm mỹ cho khách hàng.

Không chỉ chú trọng đến tay nghề bác sĩ và chất lượng dịch vụ, SGY còn đầu tư mạnh vào cơ sở vật chất và công nghệ hiện đại, đạt chuẩn y tế quốc tế. SGY được Bộ Y tế cấp phép hoạt động, với không gian hiện đại hơn 1600m<sup>2</sup> tổng diện tích sàn, gồm 1 tầng hầm và 7 tầng lầu, được thiết kế đồng bộ theo mô hình bệnh viện thẩm mỹ chuẩn quốc tế.

Hệ thống phòng chức năng đầy đủ gồm: phòng khám tư vấn, phòng chụp X-quang, xét nghiệm máu, siêu âm, đo điện tim, phục vụ quá trình kiểm tra sức khỏe tiền phẫu một cách nhanh chóng và chính xác.

Phòng mổ được xây dựng theo tiêu chuẩn HVAC, đảm bảo vô khuẩn tuyệt đối với hệ thống áp lực dương, âm. Ngoài ra, để đảm bảo an toàn hoạt động y tế, Bệnh viện còn trang bị đầy đủ các hệ thống: oxy trung tâm, xử lý khí thải, nước RO mang đến môi trường phẫu thuật an toàn tối đa. Các thiết bị và máy móc đều được kiểm định theo tiêu chuẩn của Bộ Y tế, nhập khẩu từ Mỹ, Nhật, Ý, Đức đảm bảo tính chính xác và hiện đại.

Khu vực hậu phẫu đầy đủ các thiết bị theo dõi bệnh nhân sau phẫu thuật và khu lưu bệnh nghỉ dưỡng cao cấp, tiện nghi, điều dưỡng chăm sóc chu đáo mang đến trải nghiệm thoải mái, giúp khách hàng hồi phục nhanh chóng sau phẫu thuật.

### Nơi gặp gỡ giữa vẻ đẹp tự nhiên và tài lộc hưng thịnh

Phương châm hoạt động và cam kết chất lượng là nền tảng quan trọng giúp SGY phát triển bền

vững trong ngành làm đẹp. SGY hoạt động với phương châm: “Không chỉ làm đẹp, mà còn phải an toàn cho khách hàng” khẳng định rõ quan điểm coi trọng sự hài hòa giữa thẩm mỹ và sức khỏe.

Từ tầm nhìn trở thành bệnh viện thẩm mỹ uy tín hàng đầu Việt Nam, SGY không ngừng nỗ lực để mỗi khách hàng đều cảm thấy an tâm, hài lòng và được phục vụ bằng dịch vụ y tế chất lượng cao.

Trong ba giá trị cốt lõi của SGY là “Tâm - Tín - Tình”, bệnh viện luôn đặt chữ tâm lên hàng đầu, lấy uy tín, chất lượng làm gốc, toàn bộ đội ngũ y, bác sĩ, CBNV BV luôn làm việc tận tình, chăm sóc chu đáo, đem đến sự ấm áp, thân thiện cho khách hàng. Đây không chỉ là mục tiêu hướng tới, mà còn là cam kết vững chắc đối với từng khách hàng, SGY luôn chú trọng xây dựng môi trường làm việc, phục vụ khách hàng chuyên nghiệp, đỉnh cao, luôn sẵn sàng hỗ trợ tận tình, mang đến chất lượng dịch vụ làm đẹp hiệu quả và an toàn.

Với những thành tựu đã đạt được, SGY cam kết tiếp tục duy trì vị thế thương hiệu, góp phần lan tỏa những giá trị tích cực trong cộng đồng và nâng tầm ngành phẫu thuật thẩm mỹ Việt Nam trên trường quốc tế.

### BỆNH VIỆN THẨM MỸ SAIGON YOUNG

Địa chỉ: 26 Huỳnh Đình Hai, phường 14, quận Bình Thạnh, TP.HCM  
Hotline: 0931.068.383

Phòng khám và tư vấn tại Hà Nội: 139A Nguyễn Thái Học, Ba Đình, Hà Nội  
Hotline: 0936.588.079



SGY có đội ngũ y bác sĩ, điều dưỡng và tư vấn viên luôn sẵn sàng hỗ trợ khách hàng tận tình, mang lại trải nghiệm làm đẹp an toàn và hiệu quả.





Với vai trò là đơn vị y tế hạng I, Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba đang không ngừng đổi mới để đáp ứng yêu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của người dân. Trực thuộc Sở Y tế tỉnh Phú Thọ, với quy mô 500 giường bệnh, trung tâm đã và đang triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, hướng đến xây dựng một mô hình y tế hiện đại, thân thiện và chuyên nghiệp.

## Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba: Đổi mới toàn diện, nâng tầm chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân

■ Nghĩa Đồng

Dưới sự lãnh đạo sáng suốt của Đảng ủy và Ban giám đốc, cùng sự phối hợp chặt chẽ của các tổ chức chính trị, đoàn thể trong đơn vị, tập thể cán bộ viên chức Trung tâm luôn giữ vững tinh thần “đổi mới vì người bệnh”. Từng cá nhân cán bộ y tế đều xem chất lượng chuyên môn và sự hài lòng của người dân là thước đo quan trọng nhất cho sự phát triển. Bác sĩ CKII Vương Trường Thái - Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba nhấn mạnh: “Chúng tôi xác định rõ trách nhiệm cao cả là nỗ lực không ngừng để người bệnh được tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng, an toàn và nhân văn nhất. Việc đặt mình vào hoàn cảnh, thấu hiểu tâm lý và mong muốn của người bệnh chính là kim chỉ nam để đội ngũ y bác sĩ từng bước đổi mới phương thức phục vụ, nâng cao hiệu quả điều trị”.

Trung tâm nhận thức sâu sắc rằng, cơ sở vật chất hiện đại và đội ngũ nhân lực chất lượng là hai trụ cột then chốt để nâng cao hiệu quả khám chữa bệnh. Do đó, trong những năm qua, trung tâm đã tập trung đầu tư sửa chữa, nâng cấp hệ thống hạ tầng theo tiêu chí xanh - sạch - đẹp, tạo môi trường thân thiện, an toàn cho người bệnh. Đồng thời, việc bổ sung các trang thiết bị y tế hiện đại như máy siêu âm, máy X-quang, hệ thống nội soi... được thực hiện bài bản, từng bước hiện đại hóa các khoa phòng, nâng cao năng lực chuyên môn toàn diện.

Không chỉ đầu tư về vật chất, trung tâm đặc biệt chú trọng phát triển đội ngũ cán bộ y tế, yếu tố cốt lõi trong quá trình đổi mới. Các bác sĩ, điều

dưỡng thường xuyên được cử đi đào tạo dài hạn và ngắn hạn tại các bệnh viện Trung ương, tiếp cận kỹ thuật mới, đồng thời tiếp nhận chuyển giao công nghệ trực tiếp từ các chuyên gia hàng đầu theo hình thức “cầm tay chỉ việc”. Các lớp đào tạo tại chỗ cũng được tổ chức định kỳ, đảm bảo kiến thức chuyên môn luôn được cập nhật và ứng dụng hiệu quả vào thực tiễn.

Những nỗ lực đổi mới toàn diện ấy đã mang lại kết quả rõ nét trong hoạt động chuyên môn của trung tâm. 5 tháng đầu năm 2025, tổng số lượt khám bệnh ngoại trú đạt 40.288, tăng 28% so với cùng kỳ năm 2024. Số bệnh nhân điều trị nội trú đạt 8.624 lượt, tăng 22%. Đặc biệt, số ca phẫu thuật tăng 15%, cho thấy năng lực kỹ thuật ngày càng được nâng cao.

Một minh chứng nổi bật cho trình độ chuyên môn của trung tâm là ca phẫu thuật kết hợp xương hàm thành công do Khoa Răng - Hàm - Mặt thực hiện ngày 27/4/2025. Bệnh nhân Đ.X.H (39 tuổi) nhập viện trong tình trạng chấn thương nặng vùng hàm mặt, gãy xương hàm dưới nhiều vị trí có di lệch. Sau khi được chẩn đoán chính xác, các bác sĩ đã thực hiện phẫu thuật kết hợp xương bằng nẹp vít - một kỹ thuật tương đối phức tạp. Nhờ sự phối hợp nhịp nhàng giữa các khoa, ca mổ diễn ra an toàn, bệnh nhân hồi phục tốt, chức năng ăn nhai và thẩm mỹ được cải thiện rõ rệt. Với trung tâm, đây không chỉ là thành công về mặt chuyên môn, mà còn là minh chứng cho năng lực triển khai kỹ thuật cao ở tuyến y tế huyện, khẳng định chủ trương đúng đắn trong việc phân tầng kỹ thuật,

giảm tải cho tuyến trên và tạo niềm tin trong nhân dân.

Trong bối cảnh ngành y tế đang đẩy mạnh chuyển đổi số, cải cách hành chính và kiện toàn mạng lưới y tế cơ sở theo hướng tinh gọn, hiệu quả, Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba cũng đã chủ động điều chỉnh, sắp xếp lại hệ thống y tế xã, phường phù hợp với tình hình thực tế địa phương. Cùng với đó, công tác giám sát nội bộ được tăng cường nhằm bảo đảm chất lượng điều trị và sự an toàn tuyệt đối cho người bệnh, nâng cao hiệu quả phục vụ.

Giữa những đổi thay và áp lực không nhỏ trong ngành y tế, Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba vẫn kiên định theo đuổi mục tiêu trọng tâm: đặt người bệnh làm trung tâm và lấy sự hài lòng của người dân làm tiêu chí đánh giá chất lượng dịch vụ. Mỗi ca bệnh được điều trị thành công, mỗi kỹ thuật mới được triển khai hiệu quả đều là minh chứng cho bước tiến bền bỉ của trung tâm trên hành trình nâng cao chất lượng khám chữa bệnh tại tuyến cơ sở.

Với tinh thần trách nhiệm và sự tận tâm của đội ngũ y bác sĩ, cùng quyết tâm đổi mới không ngừng, Trung tâm Y tế huyện Thanh Ba ngày càng khẳng định vị thế là điểm tựa tin cậy cho sức khỏe cộng đồng. Những thành quả đã đạt được chính là nền tảng vững chắc để trung tâm tiếp tục phát triển theo hướng hiện đại, nhân văn, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe toàn diện của nhân dân trong thời kỳ mới.



BSCKI Vi Quốc Hiếu - Trưởng khoa Liên Chuyên khoa thực hiện ca phẫu thuật cho bệnh nhân Đ.X.H

Ths. BSNT Nguyễn Thị Thu Trang - Phó Trưởng khoa Ngoại Tổng hợp và Gây mê hồi sức





# Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê: Chuyển đổi số hướng tới bệnh viện thông minh và sự hài lòng của người bệnh

**Trong bối cảnh cả nước đang đẩy mạnh chuyển đổi số trên tất cả các lĩnh vực, ngành y tế cũng tích cực nhập cuộc với nhiều giải pháp đột phá. Việc ứng dụng công nghệ số không chỉ góp phần thay đổi phương thức cung cấp dịch vụ y tế, mà còn từng bước nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh và mức độ hài lòng của người dân. Tại tỉnh Phú Thọ, Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê được đánh giá là một trong những đơn vị tiên phong trong triển khai chuyển đổi số toàn diện, thực chất và hiệu quả.**

**Nghĩa Đồng**

**T**rong những năm qua, Bộ Y tế đã xác định chuyển đổi số là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, chiến lược nhằm xây dựng một nền y tế hiện đại, lấy người bệnh làm trung tâm. Chuyển đổi số không chỉ giúp đơn giản hóa thủ tục hành chính, giảm chi phí vận hành, tăng cường tính minh bạch mà còn nâng cao hiệu quả điều trị và chất lượng phục vụ. Nắm bắt xu thế chuyển đổi số trong ngành y tế, Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê đã chủ động xây dựng kế hoạch cụ thể, huy động nguồn lực, tổ chức đào tạo nhân lực và từng bước đưa các giải pháp công nghệ thông minh vào thực tiễn khám, chữa bệnh cũng như công tác quản lý. Một trong những bước tiến nổi bật là việc áp dụng hệ thống truyền tải hình ảnh PACS. Thay vì in phim như trước đây, sau khi thực hiện các kỹ thuật chẩn đoán hình ảnh như X-quang, CT, MRI..., bệnh nhân được cấp mã QR để tra cứu hình ảnh trực tuyến qua thiết bị cá nhân. Giải pháp này không chỉ tiết kiệm chi phí mà còn nâng cao tính thuận tiện trong theo dõi và hỗ trợ bác sĩ chẩn đoán chính xác hơn. Hiện nay, 100% khoa lâm sàng tại trung tâm đã triển khai bệnh án điện tử, đồng thời số hóa trên 90% hồ sơ giấy. Việc chuyển đổi này giúp giảm đáng kể chi phí vật tư hành chính, tối ưu hóa không gian lưu trữ và đặc biệt, góp phần giải phóng thời gian cho đội ngũ y bác sĩ để tập trung hơn vào công tác chuyên môn và chăm sóc người bệnh. Dữ liệu y tế tại Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê hiện đã được kết nối, liên thông với Cổng giám

định Bảo hiểm Y tế và Cổng Dịch vụ công quốc gia. Nhờ đó, người dân có thể thực hiện các thủ tục hành chính như khám sức khỏe lái xe, cấp giấy chứng sinh, giấy chứng tử... hoàn toàn trực tuyến, không cần đến trực tiếp cơ sở y tế, góp phần tiết kiệm thời gian và chi phí đi lại. Việc sử dụng căn cước công dân gắn chip hoặc ứng dụng định danh VNeID khi đi khám bệnh giúp đơn giản hóa quy trình tiếp đón, giảm thiểu giấy tờ và rút ngắn thời gian chờ đợi. Cùng với đó, sổ sức khỏe điện tử cho phép người dân dễ dàng tra cứu toàn bộ lịch sử khám chữa bệnh, kết quả cận lâm sàng và đơn thuốc ngay trên điện thoại thông minh - góp phần nâng cao tính minh bạch và chủ động trong quản lý sức khỏe cá nhân. Trung tâm cũng tích cực đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt thông qua quét mã QR hoặc quét thẻ tại các điểm thu phí. Đặc biệt, trong thời gian tới, đơn vị sẽ phối hợp với VietinBank triển khai hệ thống mã QR động, cho phép người bệnh thanh toán viện phí ngay tại phòng khám hoặc buồng điều trị, không cần xếp hàng tại quầy thu ngân như trước. Để nâng cao trải nghiệm dịch vụ, Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê còn triển khai hệ thống đăng ký khám bệnh và tư vấn sức khỏe từ xa thông qua website [trungtamytecamkhe.vn](http://trungtamytecamkhe.vn) hoặc tổng đài miễn phí 1800.8262. Giải pháp này đặc biệt hữu ích với người dân ở vùng sâu, vùng xa, người cao tuổi hoặc những đối tượng có khó khăn trong việc di chuyển. Trao đổi với phóng viên, BSCKII Hà Xuân Hoa - Giám đốc Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê cho

biết: “Chuyển đổi số không đơn thuần là ứng dụng phần mềm, mà là thay đổi toàn diện cách thức vận hành, lấy người bệnh làm trung tâm. Mỗi cải tiến về công nghệ đều hướng tới mục tiêu cao nhất là sự hài lòng và an toàn của người dân khi đến khám chữa bệnh”. Những kết quả đạt được của Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê không chỉ là minh chứng cho hiệu quả của chuyển đổi số, mà còn thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của đơn vị trong việc đổi mới, hiện đại hóa ngành y tế ở tuyến cơ sở. Trong thời gian tới, Trung tâm tiếp tục mở rộng ứng dụng các nền tảng số, tăng cường đào tạo nhân lực công nghệ thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng và ngân hàng để phát triển thêm nhiều tiện ích phục vụ người dân. Thực tiễn chuyển đổi số tại Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê cho thấy dù là đơn vị tuyến huyện, nếu có sự chủ động, sáng tạo và quyết tâm, hoàn toàn có thể tạo ra những thay đổi tích cực và bền vững. Những thành quả đạt được không chỉ góp phần hiện thực hóa mục tiêu xây dựng “bệnh viện thông minh”, mà còn khẳng định vai trò quan trọng, không thể thay thế của y tế cơ sở trong tiến trình hiện đại hóa ngành y tế Việt Nam. “Lấy người dân làm trung tâm phục vụ”, “Tất cả vì sự hài lòng của người bệnh” không chỉ là phương châm hành động mà còn là kim chỉ nam xuyên suốt trong quá trình chuyển đổi số của Trung tâm Y tế huyện Cẩm Khê - minh chứng cho một mô hình y tế tiên tiến, nhân văn và phù hợp với yêu cầu của thời đại số.



# Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ: **Khẳng định vai trò nòng cốt trong sàng lọc chủ động bệnh lao, hen và COPD tại cộng đồng**



Là đơn vị chuyên khoa đầu ngành tuyến tỉnh trong lĩnh vực phòng, chống bệnh lao và điều trị các bệnh hô hấp mãn tính, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ luôn chủ động đổi mới phương pháp tiếp cận cộng đồng để thích ứng với xu hướng thay đổi của mô hình bệnh tật hiện nay.

**Nghĩa Đồng**

☛ Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ lồng ghép phát hiện chủ động bệnh nhân lao, hen, COPD tại cộng đồng năm 2025

**T**heo thống kê của bệnh viện, những năm gần đây, trong khi tỷ lệ mắc bệnh lao có chiều hướng giảm, thì các bệnh phổi mãn tính (hen, bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính - COPD) lại gia tăng đáng kể. Nguyên nhân chủ yếu đến từ tình trạng ô nhiễm không khí, hút thuốc lá. Thực trạng này đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với hệ thống y tế, đặc biệt là trong công tác sàng lọc, phát hiện sớm và điều trị kịp thời các bệnh lý hô hấp mãn tính.

Trong đó, COPD là một bệnh viêm phổi mãn tính gồm các triệu chứng khó thở, ho, tiết chất nhầy (đờm) và thở khô khè. Nguyên nhân gây bệnh là do tiếp xúc lâu dài với các chất khí hoặc hạt vật chất kích thích, thường là từ khói thuốc lá. Những người bị COPD có nguy cơ mắc bệnh tim, ung thư phổi và một loạt các tình trạng khác. COPD là một tình trạng phổ biến chủ yếu ảnh hưởng đến người trung niên hoặc người cao tuổi hút thuốc. Tuy nhiên, có khá nhiều người không nhận ra mình bị bệnh phổi tắc nghẽn mãn tính. Các vấn đề về hô hấp có xu hướng trầm trọng hơn theo thời gian và có thể hạn chế các hoạt động bình thường, mặc dù điều trị có thể giúp kiểm soát tình trạng này.

Với mục tiêu góp phần thực hiện thành công Chiến lược quốc gia hướng tới “Thanh toán bệnh lao vào năm 2030”, đồng thời tăng cường kiểm soát hiệu quả các bệnh phổi mãn tính, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đã triển khai mô hình lồng ghép sàng lọc

chủ động bệnh lao, hen và COPD tại cộng đồng. Đây là một giải pháp y tế dự phòng mang tính thiết thực, bền vững, giúp nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Tại các buổi sàng lọc, người dân được khám miễn phí, bao gồm: phỏng vấn các triệu chứng nghi ngờ lao, hen, COPD; chụp X-quang phổi. Những trường hợp loại trừ lao sẽ được đo thông khí phổi và đánh giá chức năng hô hấp. Những trường hợp có rối loạn thông khí được chẩn đoán COPD sẽ được cấp thuốc điều trị ban đầu và tư vấn chuyển tuyến, quản lý tại các trung tâm y tế. Các dịch vụ tại các buổi sàng lọc đều miễn phí, thể hiện sự quan tâm thiết thực đến sức khỏe cộng đồng.

Từ đầu năm đến nay, bệnh viện đã phối hợp với các trung tâm y tế tổ chức 24 buổi sàng lọc cho 2.255 người, phát hiện 11 trường hợp nghi lao, thực hiện đo chức năng hô hấp cho 325 người, trong đó 156 người có rối loạn chức năng thông khí mức độ II và 150 người được tư vấn điều trị, cấp thuốc kịp thời.

Quan trọng hơn, thông qua truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, chương trình đã góp phần nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của sàng lọc sớm và điều trị đúng cách đối với các bệnh hô hấp mãn tính. Số lượng người tự nguyện đến các buổi sàng lọc ngày càng tăng, phản ánh hiệu quả lan tỏa của mô hình này.

Anh Chu Văn Khánh (xã Bằng Luân, huyện Đoan

Hùng) chia sẻ: “Tôi được phát hiện sớm bệnh trong đợt sàng lọc cộng đồng và được tư vấn điều trị tại Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ. Nhờ phát hiện kịp thời và sự tận tâm của các bác sĩ, tình trạng bệnh của tôi đã cải thiện rõ rệt”.

Với mô hình sàng lọc chủ động, gắn y học dự phòng với y học lâm sàng, Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ đã từng bước xây dựng một chiến lược chăm sóc sức khỏe bền vững, đặt người dân làm trung tâm, hướng đến mục tiêu bao phủ chăm sóc sức khỏe toàn dân.

Bằng sự tận tâm, trách nhiệm, những năm qua, bệnh viện đã giúp nhiều bệnh nhân hồi phục và trở về gia đình. Không ít bệnh nhân nhập viện trong tình trạng suy hô hấp, đe dọa đến tính mạng, nhưng được chẩn đoán, điều trị kịp thời, bệnh nhân đã qua cơn nguy kịch. Ngoài tích cực chăm sóc điều trị tại bệnh viện, đơn vị còn tăng cường chỉ đạo tuyến, thường xuyên kiểm tra, giám sát tại các tuyến để đánh giá hiệu quả công tác phát hiện, điều trị và quản lý bệnh nhân ngoại trú tại cơ sở, kịp thời nhắc nhở, sửa chữa những sai sót trong triển khai công tác phòng, chống lao. Phòng, chống bệnh lao và các bệnh phổi mãn tính không chỉ là trách nhiệm của ngành y tế, mà cần sự chung tay của toàn xã hội. Bệnh viện Phổi tỉnh Phú Thọ khuyến cáo người dân, khi có các biểu hiện như: ho kéo dài trên hai tuần, sốt nhẹ về chiều, sút cân không rõ nguyên nhân, mệt mỏi, chán ăn, ra mồ hôi đêm... cần đến ngay cơ sở y tế chuyên khoa để được khám chẩn đoán bệnh lao, làm xét nghiệm chuyên biệt và có phác đồ điều trị phù hợp. Bệnh lao sẽ được chữa khỏi hoàn toàn và tránh lây lan cho cộng đồng nếu được phát hiện sớm và điều trị đúng cách.





# Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa: Kỹ thuật tiêm côn tuyệt đối - Bước đột phá trong điều trị dị dạng mạch máu ngoại biên

Thành công này không chỉ đánh dấu bước tiến quan trọng về chuyên môn mà còn mở ra hướng điều trị mới, ít xâm lấn nhưng mang lại hiệu quả cao cho những bệnh nhân mắc dị dạng mạch máu ngoại biên - một trong những bệnh lý bẩm sinh phức tạp, từng là thách thức lớn trong y học hiện đại.

**Quỳnh Chi**

Mới đây, các bác sĩ Khoa Chẩn đoán hình ảnh - Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa, dưới sự hỗ trợ chuyên môn từ Tiến sĩ, Bác sĩ Nguyễn Đình Luân - Chủ tịch Chi hội Điện quang Can thiệp TP. Hồ Chí Minh, Phó Chủ tịch Chi hội Điện quang Can thiệp Việt Nam đã triển khai thành công kỹ thuật tiêm côn tuyệt đối điều trị dị dạng mạch máu ngoại biên cho ba trường hợp bệnh nhân điển hình.

Thành công này không chỉ đánh dấu bước tiến quan trọng về chuyên môn mà còn mở ra hướng điều trị mới, ít xâm lấn nhưng mang lại hiệu quả cao cho những bệnh nhân mắc dị dạng mạch máu ngoại biên - một trong những bệnh lý bẩm sinh phức tạp, từng là thách thức lớn trong y học hiện đại.

Trường hợp thứ nhất là em N.T.T.H (17 tuổi, xã Minh Tâm, huyện Vĩnh Lộc), nhập viện với chẩn đoán dị dạng mạch máu vùng gối trái. Khối u đã tồn tại nhiều năm, gần đây phát triển to nhanh, gây đau âm ỉ và hạn chế vận động.

Trường hợp thứ hai là em L.T.N.Q (17 tuổi, huyện Triệu Sơn) với chẩn đoán dị dạng mạch máu vùng cánh tay phải, khối u ngày càng lớn và gây đau nhức thường xuyên.

Trường hợp thứ ba là bệnh nhi P.T.D (5 tuổi, phường Đông Vệ, TP Thanh Hóa) với chẩn đoán dị dạng mạch máu vùng cổ chân trái, gây sưng đau và ảnh hưởng khả năng đi lại, đã từng phẫu thuật nhưng kết quả chưa khả quan.

Sau hội chẩn kỹ lưỡng, cả ba bệnh nhân được chỉ định tiêm xơ bằng côn tuyệt đối dưới máy chụp mạch số hóa xóa nền (DSA). Sau thủ thuật, tình trạng đau được kiểm soát hoàn toàn, chức năng vận động của bệnh nhân được phục hồi, không ghi nhận biến chứng và bệnh nhân được xuất viện an toàn sau 48 giờ theo dõi.

Theo Thạc sĩ, Bác sĩ Lê Quang Hòa - Phó Trưởng phòng Đào tạo - Chỉ đạo tuyến cho biết: "Dị dạng mạch máu ngoại biên là bất thường bẩm sinh, tiến triển âm thầm, thường gây đau, sưng nề và biến dạng chi thể. Trước đây, bệnh chỉ có thể điều trị bằng phẫu thuật, nhưng hiệu quả còn hạn chế và nguy cơ tái phát cao".

Trong những năm gần đây, can thiệp nội mạch, đặc biệt là tiêm côn tuyệt đối, đã trở thành hướng



Các bác sĩ đang thực hiện kỹ thuật tiêm côn tuyệt đối điều trị dị dạng mạch máu ngoại biên cho bệnh nhân bằng máy của DSA

đi tối ưu nhờ khả năng gây xơ hóa mạnh, làm teo nhỏ khối dị dạng, ít xâm lấn, nhanh hồi phục và đặc biệt giữ được thẩm mỹ cho người bệnh, điều rất quan trọng với bệnh nhân trẻ tuổi.

Tuy nhiên, kỹ thuật này đòi hỏi trình độ chuyên môn cao và sự am hiểu sâu sắc về giải phẫu mạch. Nếu thao tác không chuẩn xác, nguy cơ biến chứng có thể rất nghiêm trọng như hoại tử mô, rối loạn thần kinh và nhiều biến chứng nặng nề khác. Chính vì vậy, hiện nay trên thế giới vẫn có rất ít trung tâm đủ năng lực triển khai kỹ thuật này một cách an toàn.

Ông Lê Văn Sỹ - TTND.BSCKII Giám đốc Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa cho biết: "Trong thời gian qua, Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa

đã không ngừng đổi mới, từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và phát triển nhiều kỹ thuật chuyên sâu. Việc thực hiện thành công kỹ thuật tiêm côn tuyệt đối không chỉ giúp người bệnh tại Thanh Hóa được tiếp cận phương pháp điều trị hiện đại ngay tại địa phương, mà còn minh chứng cho nỗ lực của Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa trong việc không ngừng nâng cao chất lượng chuyên môn, đưa các kỹ thuật cao, chuyên sâu đến gần hơn với người dân.

Từ ba ca bệnh đầu tiên được điều trị hiệu quả, Bệnh viện sẽ tiếp tục triển khai kỹ thuật này một cách bài bản, mở ra cơ hội điều trị cho nhiều bệnh nhân mắc dị dạng mạch máu ngoại biên phức tạp trong tỉnh và khu vực.



## Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa

Địa chỉ: 183 Hải Thượng Lãn Ông, phường Quảng Thắng  
TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa

# Chúc Mừng

Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)

Giám đốc  
Hoàng Văn Việt





# Công ty TNHH Thương mại dược phẩm D.O.P NHÀ THUỐC LONG HIỀN - THƯƠNG HIỆU UY TÍN, CHẤT LƯỢNG

 Ngọc Lan

**30 năm qua, hệ thống Nhà thuốc Long Hiền luôn tận tâm và nỗ lực để mang những sản phẩm uy tín đến tay quý khách hàng, giúp mọi người có sức khỏe và cuộc sống tốt hơn.**

**N**hà thuốc Long Hiền được Sở Y tế Thanh Hóa cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh dược với Chứng chỉ hành nghề số 4540/CCHN-D-SYT-TH cấp ngày 28/8/2018.

Nhà thuốc Long Hiền được thành lập năm 1994, khi đó, Long Hiền chỉ là một quầy thuốc nhỏ và là một trong những quầy thuốc biệt dược đầu tiên tại Thanh Hóa.

Đến nay, sau 30 năm hình thành và phát triển, Nhà thuốc Long Hiền đã phát triển thành chuỗi gồm 9 cơ sở, trong đó cơ sở chính đặt tại số 234-236 Trần Phú (TP. Thanh Hóa), được xây dựng theo quy mô tân tiến mang màu sắc hiện đại đạt chuẩn theo quy định của Bộ Y tế.

Các cơ sở được bố trí xây dựng tại các địa điểm chiến lược như cơ sở 2: 216 Hải Thượng Lãn Ông, cơ sở 3: 476 Bà Triệu, cơ sở 4: 199 Lê Lai, cơ sở 5: 01A313 Dương Đình Nghệ, cơ sở 6: 94 Phú Thọ 3, Phú Sơn; cơ sở 7: Số 01 Đình Hương, Hàm Rồng; cơ sở 8: 01A57 Đại lộ Lê Lợi, Đông Hương và cơ sở 9: 219 Nguyễn Trãi, phường Phú Sơn.

Nhà thuốc hiện cung cấp đa dạng các sản phẩm

từ thuốc kê đơn, không kê đơn, thực phẩm chức năng, thiết bị y tế, mỹ phẩm... chăm sóc sức khỏe đáp ứng nhu cầu đa dạng cho khách hàng.

Với ba thập kỷ tận tâm phục vụ người dân Thanh Hóa, Nhà thuốc Long Hiền tự hào là điểm đến quen thuộc và đáng tin cậy. Mỗi ngày, Nhà thuốc tiếp nhận hàng trăm đơn thuốc từ các bệnh viện và phòng khám, hiểu rõ nhu cầu điều trị đa dạng của khách hàng.

Long Hiền luôn chủ động tìm kiếm và đảm bảo nguồn hàng chất lượng cao, chính hãng, giúp bệnh nhân dễ dàng mua đủ thuốc cho quá trình điều trị tại một địa điểm duy nhất, không cần phải đi xa.

Long Hiền đã trở thành lựa chọn hàng đầu của người dân. Đội ngũ dược sĩ và cán bộ nhân viên được đào tạo chính quy, sở hữu chuyên môn vững vàng và ý thức tận tâm, luôn sẵn sàng tư vấn và hỗ trợ. Hiện tại, Nhà thuốc Long Hiền có 15 dược sĩ Đại học và hơn 50 dược sĩ Cao đẳng được bố trí tại các chi nhánh và bộ phận chức năng, đảm bảo chất lượng hàng hóa và tư vấn sức khỏe tận tình cho khách hàng.

Bà Đỗ Thị Hiền - Giám đốc Nhà thuốc chia sẻ: “Chúng tôi rất mừng khi Nhà thuốc Long Hiền sở hữu đội ngũ nhân viên không chỉ có đạo đức nghề nghiệp mà còn tận tâm, tận tình, luôn đặt chất lượng và hiệu quả lên hàng đầu. Cùng với đó, Ban giám đốc, những người giàu kinh nghiệm và có trình độ chuyên môn cao, luôn lấy chữ tâm, ý thức làm trọng, trở thành tấm gương sáng cho toàn thể nhân viên noi theo”.

Bà Hiền cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của sự đoàn kết và không ngừng đổi mới để phát triển bền vững. Chính vì lẽ đó, phương châm “hữu xạ tự nhiên hương” đã giúp Nhà thuốc Long Hiền mỗi năm đón tiếp hàng nghìn lượt khách hàng đến đây để nhận được tư vấn sức khỏe và sử dụng thuốc.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, hệ thống nhà thuốc Long Hiền còn là đơn vị có trách nhiệm với cộng đồng, luôn tiên phong trong các hoạt động thiện nguyện tại địa phương.

Nhà thuốc Long Hiền luôn là điểm đến hấp dẫn, là “địa chỉ đỏ” nơi quý khách hàng gửi trọn niềm tin!



Giám đốc Đỗ Thị Hiền (đứng giữa)  
và đội ngũ dược sỹ trẻ tâm huyết yêu nghề.



# BIDV NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM - CN NAM KỲ KHỔ NGHĨA

Đ/C: Số 56,58,60,62,64 đường Nam Kỳ khởi Nghĩa, Phường Nguyễn Thái Bình, Quận 1, Tp.HCM

*Chúc mừng 100 năm*  
**Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam**  
21/6/1925 - 21/6/2025

## 📍 PHÒNG GIAO DỊCH NGUYỄN THIỆN THUẬT

Số 281-287 Nguyễn Thiện Thuật, Phường 1, Quận 3, TP. HCM.

Tel: 028 3821 0471

## 📍 PHÒNG GIAO DỊCH NANCY

Số 118 Nguyễn Cư Trinh, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TP. HCM.

Tel: 028 3920 8514

## 📍 PHÒNG GIAO DỊCH DÂN CHỦ

90 Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM

Tel: 028 3931 1328





CÔNG TY CỔ PHẦN THAN VÀNG DANH - VINACOMIN

*Chúc Mừng*NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM*21/6***TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN - KHOÁNG SẢN VIỆT NAM  
CÔNG TY THAN MẠO KHÊ - TKV**

Địa chỉ: Khu Dân Chủ, phường Mạo Khê, thành phố Đông Triều, tỉnh Quảng Ninh

*Chúc Mừng*  
**100 NĂM**NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
(21/6/1925 - 21/6/2025)





AGRIBANK

CHI NHÁNH BẮC THANH HÓA

Chúc mừng  
100 năm

Báo chí Cách mạng Việt Nam

21/6/1925 - 21/6/2025

TRỤ SỞ CHÍNH

Số 26 Đại lộ Lê Lợi - P. Điện Biên - TP. Thanh Hoá; Điện thoại: 02373 718 658

HỆ THỐNG PHÒNG GIAO DỊCH

Phòng giao dịch Ngọc Trạo

Địa chỉ: Số 226 Quang Trung - P. Ngọc Trạo - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Đội Cung

Địa chỉ: Số 100 Trường Thi - P. Trường Thi - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Lê Hữu Lập

Địa chỉ: Số 47 Lê Hữu Lập - P. Lam Sơn - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Đình Công Tráng

Địa chỉ: Số 501 Lê Hoàn - P. Ngọc Trạo - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Lê Lai

Địa chỉ: Số 231 Lê Lai - P. Đông Sơn - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Đông Vệ

Địa chỉ: Số 387 Quang Trung - P. Đông Vệ - TP. Thanh Hoá

Phòng giao dịch Nguyễn Trãi

Địa chỉ: Lô số A11-A12, Dự án Khu dân cư, tái định cư Khách sạn Sầm Sơn - P. Trường Sơn - TP. Sầm Sơn - Tỉnh Thanh Hoá

Phòng giao dịch Sầm Sơn

Địa chỉ: Lô số A11-A12, Dự án Khu dân cư, tái định cư Khách sạn Sầm Sơn - P. Trường Sơn - TP. Sầm Sơn - Tỉnh Thanh Hoá



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM  
Chi nhánh Thanh Hóa

Chúc Mừng 100 năm  
BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
21/6/1925 - 21/6/2025





MỘT SẢN PHẨM THUỘC CONSTREXIM - HOD

# GRAND K HOTEL SUITES HA NOI

5 STAR HOTEL ✿ SUITES  
KHÁCH SẠN ✿ KHU CĂN HỘ 5 SAO ĐẲNG CẤP

CHÚC MỪNG NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM

☎ 024 3205 2299  
📍 02 PHẠM VĂN BẠCH, YÊN HOÀ, CẦU GIẤY, HÀ NỘI



## CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ THƯƠNG MẠI THĂNG LONG

ĐỊA CHỈ: Tầng 7, Tòa nhà Nhật An, 30 d Kim Mã Thượng, Cống Vị, Ba Đình, Hà Nội

Chúc mừng *Ngày Báo chí*  
*Cách mạng Việt Nam 21/06*







## Trung tâm Y tế huyện Tam Nông: Điểm sáng trong cấp cứu và điều trị đột quỵ tại tuyến y tế cơ sở

■ **Đăng Tuấn**

**Đ**ột quỵ là nguyên nhân gây tử vong và tàn phế hàng đầu trên toàn thế giới. Ở Việt Nam, số liệu các ca đột quỵ đang ngày càng gia tăng với gần 200.000 ca mắc mới mỗi năm, đã và đang trở thành gánh nặng cho gia đình, ngành y tế và toàn xã hội. Cứ mỗi 30 phút lại có một bệnh nhân đột quỵ đáng lẽ có thể được cứu sống nhưng lại tử vong hoặc tàn phế vĩnh viễn, các hậu quả đáng tiếc này không chỉ do đột quỵ gây ra mà còn do người bệnh không được đưa đến đúng nơi điều trị. Chính vì vậy, việc xây dựng mạng lưới để tối ưu hóa quá trình rút ngắn thời gian cấp cứu bệnh nhân đột quỵ được xem là vấn đề vô cùng quan trọng của các đơn vị y tế, đặc biệt là với tuyến y tế cơ sở.

Nắm bắt yêu cầu cấp thiết đó, trong những năm gần đây, Trung tâm Y tế huyện Tam Nông đã tích cực triển khai nhiều kỹ thuật điều trị đột quỵ tiên tiến. Đặc biệt, từ tháng 7 năm 2023, Trung tâm chính thức thành lập và đưa vào hoạt động Đơn vị Đột quỵ trực thuộc Khoa Cấp cứu - Hồi sức tích cực và Chống độc, mang lại cơ hội được điều trị trong “giờ vàng”, từ đó nâng cao tỷ lệ cứu sống và giảm thiểu di chứng cho người bệnh ngay tại tuyến y tế cơ sở. Tính riêng từ đầu năm 2025 đến nay, Trung tâm Y tế huyện Tam Nông đã tiếp nhận, cấp cứu và điều trị cho hơn 400 trường hợp đột quỵ, trung bình mỗi ngày có từ 1 - 2 người bệnh đột quỵ nhập viện. Trong đó, rất nhiều trường hợp người bệnh bị đột quỵ đã được chẩn đoán, điều trị và hồi phục hoàn toàn sau khi được tiêm thuốc tiêu sợi huyết đường tĩnh mạch.

Đơn vị Đột quỵ - Trung tâm Y tế huyện Tam Nông có quy mô 15 giường bệnh, với tổng số 23 cán bộ, gồm 8 bác sĩ và 15 điều dưỡng, trong đó có 2 bác sĩ và 3 điều dưỡng được đào tạo chuyên sâu về lĩnh vực đột quỵ. Đơn vị Đột quỵ hoạt động với sự hỗ trợ chuyên môn trực tiếp từ Hội Đột quỵ Việt Nam và Trung tâm Đột quỵ - Bệnh viện Đa khoa tỉnh Phú Thọ cùng với đội ngũ y, bác sĩ được đào tạo, chuyển giao quy trình cấp cứu, chẩn đoán, điều trị tích cực và phục hồi chức năng người bệnh đột quỵ tại Trung tâm Đột quỵ - Bệnh viện Bạch Mai.

Đơn vị Đột quỵ được đầu tư các trang thiết bị hiện đại để chẩn đoán và điều trị đột quỵ, bao gồm: Máy chụp cắt lớp vi tính, máy thở xâm nhập chức năng cao, máy sốc điện khử rung, hệ thống oxy trung tâm, thuốc tiêu sợi huyết đường tĩnh mạch có thể cùng lúc triển khai cấp cứu, can thiệp đồng thời nhiều trường hợp đột quỵ vào viện cấp cứu.

Nhằm hoàn thiện hơn nữa các hướng dẫn chẩn đoán và điều trị cho người bị đột quỵ, Trung tâm Y tế huyện Tam Nông cũng liên tục cử cán bộ đi học tập, cập nhật các kiến thức, kỹ thuật mới từ bệnh viện tuyến tỉnh, tuyến Trung ương và quốc tế; tập trung vào việc tăng cường hợp tác với các chuyên gia đầu ngành để trực tiếp đến thăm khám và điều trị cho người dân trên địa bàn; hỗ trợ đào tạo, “cầm tay chỉ việc” chuyển giao các kỹ thuật khó trong lĩnh vực đột quỵ cho các bác sĩ tại Trung tâm. Đẩy mạnh ứng dụng công



nghệ thông tin trong hoạt động chẩn đoán, điều trị, đặc biệt là hệ thống phục vụ hội chẩn từ xa trong những tình huống khẩn cấp nhằm đưa ra các chẩn đoán, chỉ định, điều trị kịp thời cho người bệnh.

Bên cạnh công tác cấp cứu và điều trị kịp thời, Trung tâm Y tế huyện Tam Nông còn đặc biệt chú trọng quan tâm phục hồi hồi chức năng giúp người bệnh sớm lấy lại chất lượng cuộc sống sau đột quỵ. Trung tâm không ngừng cập nhật kiến thức chuyên môn, nghiên cứu ứng dụng các phương pháp phục hồi chức năng hiện đại, phù hợp với từng mức độ di chứng của người bệnh. Từ vận động trị liệu, ngôn ngữ trị liệu cho đến tư vấn tâm lý, tất cả đều được triển khai một cách bài bản, với mục tiêu tối ưu hóa khả năng phục hồi, hạn chế tối đa biến chứng sau đột quỵ.

Với mục tiêu giảm số lượng người bệnh bị đột quỵ và tăng tỉ lệ người bệnh được cứu chữa trong thời gian “giờ vàng”, thời gian tới, Trung tâm Y tế huyện Tam Nông tiếp tục tăng cường tuyên truyền, khám sàng lọc, phát hiện sớm và thực hiện quản lý, điều trị, chăm sóc lâu dài người mắc bệnh tăng huyết áp, tim mạch, đái tháo đường tại cộng đồng. Bên cạnh đó, người bệnh và người nhà người bệnh cần phòng, chống bệnh hiệu quả thông qua việc kiểm soát tốt các yếu tố nguy cơ như: Không hút thuốc lá, lạm dụng rượu bia, tuân thủ chế độ tập luyện, chế độ dinh dưỡng; các bệnh lý nền như tăng huyết áp, đái tháo đường, rối loạn nhịp tim...; thực hiện khám sức khỏe định kỳ để kịp thời phát hiện bệnh và tư vấn điều trị.

Người dân trên địa bàn huyện Tam Nông và các huyện lân cận khi phát hiện bản thân hoặc người thân có những dấu hiệu của bệnh đột quỵ như đột ngột mất thăng bằng, chóng mặt, đau đầu dữ dội, mờ mắt hoặc mất thị lực, khuôn mặt biến dạng, méo miệng, nói khó, yếu liệt tay chân, tê bì, rối loạn ý thức, hãy liên hệ ngay với Trung tâm Y tế huyện Tam Nông theo số điện thoại 032.666.3535 để được tư vấn, trợ giúp và hỗ trợ cấp cứu kịp thời.



# Phòng chẩn trị y học cổ truyền Hoàng Minh Đường: Lương y Hoàng Văn Toàn - tài năng làm rạng rỡ nền y học cổ truyền đất Việt

**Ngọc Lanh**

Vào những ngày tháng Năm lịch sử, chúng tôi trở về Bá Thước, một huyện vùng cao của tỉnh Thanh Hóa. Đến Phòng chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường, điều đầu tiên chúng tôi nhận thấy là phòng khám nằm trên vùng đất đặc địa: Trung tâm kinh tế, văn hóa chính trị của huyện Bá Thước, có địa chỉ tại Phố 1, thị trấn Cảnh Nang, huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa.

**P**hòng chẩn trị Y học cổ truyền (YHCT) Hoàng Minh Đường được Sở Y tế Thanh Hóa cấp Giấy phép hoạt động khám chữa bệnh số 394/SYT-GPHĐ ngày 15/10/2012, với chức năng nhiệm vụ kết hợp YHCT với y học hiện đại chữa trị về bệnh xương khớp: thoái hóa, thoát vị, viêm đa khớp, đau thần kinh tọa, tê bì chân tay...

Trưởng phòng chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường là Tiến sĩ danh dự (TSDD) - Lương y Hoàng Văn Toàn. Ông là người đã tìm ra bài thuốc hỗ trợ làm giảm đau nhức xương khớp, tê mỏi, cứng khớp.

Sinh ra và lớn lên tại quê hương Thanh Hóa, ông là đời thứ ba trong gia đình có truyền thống Đông y, được thừa hưởng và phát huy nghề gia truyền từ ông cha. Với niềm đam mê, trí tuệ và tinh thần ham học hỏi, nghiên cứu, lương y Toàn đã thành công trong việc kết hợp kiến thức y học cổ truyền với công nghệ hiện đại để phát triển bài thuốc thảo dược đắp xương khớp hoàn toàn từ các loại cây lá thuốc tự nhiên. Những dược liệu quý này được thu hái từ núi rừng đại ngàn Pù Luông (Bá Thước) và trải qua quy trình sản xuất nghiêm ngặt, đảm bảo khoa học để tạo thành sản phẩm thảo dược hỗ trợ điều trị hiệu quả.

Tại Phòng Chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường, sau khi thăm khám lâm sàng và cận lâm sàng để xác định chính xác căn nguyên gây đau, lương y sẽ đắp thuốc vào vùng bị ảnh hưởng. Ưu điểm nổi bật của phương pháp này là không cần uống thuốc và không gây tác dụng phụ, mang lại sự an tâm cho người bệnh. Điều đặc biệt và tiện lợi cho bệnh nhân ở xa là chỉ cần cung cấp số điện thoại, họ sẽ được tư vấn kỹ càng, chu đáo và thuốc sẽ được gửi đến tận nơi. Điều này giúp giảm đáng kể chi phí và thời gian đi lại.

Lương y Hoàng Văn Toàn cũng thường xuyên theo dõi sát sao quá trình điều trị của bệnh nhân, với mục tiêu giúp họ nhanh chóng phục hồi và trở lại cuộc sống

binh thường. Phương pháp này đã giúp hơn 99.832 người phục hồi, tạo sự hài lòng và tin tưởng cho bệnh nhân.

Những thành công của gia tộc Lương y Hoàng tộc trong lĩnh vực Y học cổ truyền đã và đang góp phần vào việc làm rạng rỡ nền YHCT Việt Nam. Đặc biệt, Tiến sĩ danh dự - Lương y Hoàng Văn Toàn, Trưởng ban chăm sóc sức khỏe khu vực Thanh Hóa, không chỉ là niềm vinh dự và tự hào lớn của gia tộc mà còn như người giữ lửa và thổi hồn vào nền YHCT đất Việt. Những cống hiến của gia tộc Lương y Hoàng tộc và cá nhân lương y Hoàng Văn Toàn đã được các cấp bộ, ngành chuyên môn vinh danh và trao tặng nhiều phần thưởng cao quý: Liên hiệp các hội UNESCO Việt Nam (VFUA) trao tặng bằng vàng cho Lương y - Tiến sĩ danh dự Hoàng Văn Toàn; Trung tâm công nghệ chống hàng giả Việt Nam cấp chứng nhận sáng chế bài thuốc đắp xương khớp của lương y Hoàng Văn Toàn; Viện Phát triển bài thuốc YHCT Việt Nam tặng bằng vàng danh dự cho lương y Hoàng Văn Toàn, đồng thời chứng nhận Phòng chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường đã phát huy tốt 18 chữ vàng: "Y đức trong sáng, y thuật chuyên sâu vì sự nghiệp Đông y và vì sức khỏe nhân dân".

Ngoài nhiệm vụ chuyên môn, Phòng chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường còn tích cực tham gia các công tác từ thiện, ủng hộ nhiều hoàn cảnh khó khăn do MTTQ Việt Nam kêu gọi.

Với những đóng góp không ngừng nghỉ, Lương y Hoàng Văn Toàn và Phòng chẩn trị Y học cổ truyền Hoàng Minh Đường không chỉ là niềm tự hào của YHCT Thanh Hóa mà còn là minh chứng sống động cho tài năng và tâm huyết của những người đã và đang cống hiến để làm rạng rỡ nền y học cổ truyền Việt Nam, góp phần mang lại sức khỏe và niềm vui cho cộng đồng. Phòng chẩn trị YHCT Hoàng Minh Đường là địa chỉ đỏ, nơi gửi trọn niềm tin!



Tiến sĩ Hoàng Văn Toàn



Trung tâm phòng khám Hoàng Minh Đường





Bác sĩ trao đổi kinh nghiệm chăm sóc người bệnh



Một ca phẫu thuật tại Trung tâm Y tế huyện Tân Sơn

## Trung tâm Y tế huyện Tân Sơn: Hướng tới sự hài lòng của người bệnh

Trung tâm Y tế huyện Tân Sơn là đơn vị sự nghiệp y tế hạng II trực thuộc Sở Y tế tỉnh Phú Thọ. Hiện, Trung tâm hoạt động theo mô hình Trung tâm Y tế tuyến huyện đa chức năng, đó là: Cung cấp dịch vụ chuyên môn, kỹ thuật về y tế dự phòng, khám bệnh, chữa bệnh, phục hồi chức năng, dân số và các dịch vụ khác. Với mạng lưới được bố trí trải rộng trên địa bàn gồm: 5 phòng chức năng; 12 khoa lâm sàng và cận lâm sàng; 17 trạm y tế xã; Phòng khám Đa khoa Minh Đài và 332 cán bộ, viên chức, người lao động là điều kiện tốt để phục vụ và đáp ứng kịp thời các nhu cầu về khám, chữa bệnh của nhân dân trên địa bàn.

 **Đăng Tuấn**

**D**o hoạt động tại địa bàn huyện miền núi chủ yếu là người đồng bào dân tộc thiểu số, trình độ dân trí không đồng đều, còn nhiều phong tục tập quán lạc hậu; thu nhập trung bình của người dân còn thấp, việc chăm lo cho sức khỏe còn hạn chế... nên Trung tâm Y tế huyện Tân Sơn luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo trực tiếp của Huyện ủy, HĐND, UBND huyện và Sở Y tế. Bên cạnh đó, tập thể viên chức, người lao động của Trung tâm luôn nêu cao tinh thần đoàn kết, nhiệt huyết với nghề giúp cho đơn vị ngày càng phát triển, khẳng định được vị thế và là địa chỉ tin cậy của nhân dân.

Để hoàn thành tốt nhiệm vụ công tác năm 2025, ngay từ đầu năm, Trung tâm đã chủ động xây dựng kế hoạch triển khai, thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ của đơn vị. Đồng thời, chỉ đạo các khoa, phòng xây dựng kế hoạch của từng bộ phận để triển khai thực hiện; hàng tuần, tháng, quý có báo cáo, đánh giá và chỉ đạo kịp thời những tồn tại hạn chế, đưa ra giải pháp khắc phục. Vì vậy, công tác khám, chữa bệnh đã có nhiều đổi mới, thể hiện ở việc thực hiện quy chế bệnh viện được duy trì theo đúng quy định của Bộ Y tế, không có cá nhân, tập thể nào vi phạm quy chế chuyên môn.

Với chỉ tiêu được giao là 280/307 số giường thực kê tại đơn vị, trong đó 100 giường theo chỉ tiêu pháp lệnh và 180 giường xã hội hóa, 6 tháng đầu năm 2025, tính trên số ngày sử dụng giường bệnh/tháng (30 ngày), Trung tâm đã thực hiện được số ngày điều trị trung bình là 7, tương đương so với cùng kỳ; tổng số lượt khám, chữa bệnh 34.830 lượt, tăng 478 lượt so với cùng kỳ; tổng số lượt người bệnh điều trị nội trú 6.148 lượt, giảm 238 lượt so với cùng kỳ; số ca phẫu thuật 781 ca, tăng 67 ca so với cùng kỳ; các hạng mục theo danh mục kỹ thuật Bệnh viện hạng II theo quy định của Bộ Y tế. Công tác triển khai kỹ thuật mới áp dụng vào khám, chữa bệnh được Trung tâm thực hiện có hiệu quả. Trong năm đã triển khai được 13 kỹ thuật mới áp dụng vào công tác chuyên môn, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho nhân dân, đạt 540% kế hoạch (tương đương so với cùng kỳ).

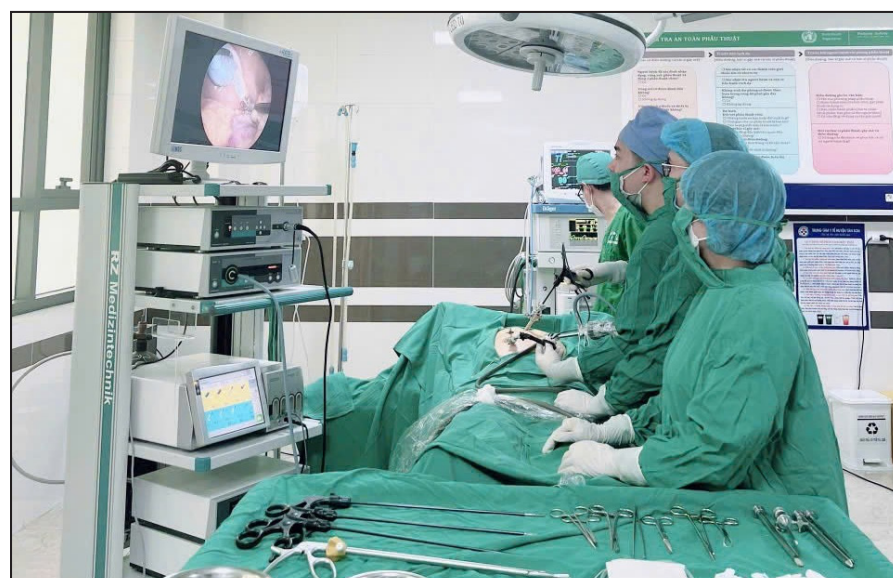
6 tháng đầu năm 2025, để nâng cao chất lượng dịch vụ khám, chữa bệnh, từ tháng 5/2025, Trung tâm đã đưa hoạt động nhà điều trị nội trú 5 tầng khang trang sạch sẽ từ nguồn vốn của Nhà nước, cải tạo lại khu nhà ăn, tạo được sự hài lòng và niềm tin đối với người bệnh và nhân dân trên địa bàn huyện. Bên cạnh đó, Trung tâm thường xuyên cử cán bộ đi học và ôn thi nâng cao trình độ, chuyên môn tại Học viện Quân Y, Đại học Y Dược Hà Nội với nhiều hình thức như: Đào tạo bác sĩ chuyên khoa cấp I về Truyền nhiễm, Nhi, Ngoại khoa, Hồi sức cấp cứu. Đặc biệt, Trung tâm còn triển khai đào tạo các khóa cầm tay chỉ việc tại các bệnh viện tuyến Trung ương, tuyển tình cho 10 bác sĩ và điều dưỡng thuộc các chuyên ngành: Hồi sức cấp cứu, răng hàm mặt, sản khoa, nuôi con bằng sữa mẹ,...

Ngoài ra, 6 tháng đầu năm 2025, Trung tâm còn cử đầy đủ cán bộ tham gia các lớp đào tạo, tập huấn ngắn hạn, hội thảo khác với tổng số 300 lượt. Về công tác nghiên cứu khoa học, Trung tâm đã kiện toàn Hội đồng nghiên cứu khoa học, tiến hành thông qua đề cương 15 đề tài. Về công tác chỉ đạo tuyến,

Trung tâm chú trọng chỉ đạo chuyên môn đối với Y tế tuyến xã. Hằng tháng, Trung tâm đều tổ chức giao ban Trạm trưởng Trạm Y tế xã, giao ban cán bộ chuyên trách các chương trình và tổ chức tập huấn các chương trình theo kế hoạch; thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đôn đốc. Về công tác chỉ đạo tuyến, Trung tâm chú trọng chỉ đạo chuyên môn đối với Y tế tuyến xã.

Nhằm hướng tới sự hài lòng của người bệnh, việc thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của nhân viên y tế được Trung tâm triển khai sâu rộng và quán triệt tới toàn thể viên chức, người lao động trong toàn đơn vị. Đồng thời, Trung tâm đã kiện toàn tổ chăm sóc khách hàng; hội đồng quản lý chất lượng bệnh viện, cải cách thủ tục hành chính; tổ chức ký cam kết đối với 100% cán bộ và tập thể khoa, phòng. Qua đó, tinh thần thái độ phục vụ của cán bộ, nhân viên y tế có nhiều thay đổi tích cực, từng bước đáp ứng sự hài lòng người bệnh.

Phát huy những kết quả đã đạt được, bước sang năm 2025, Trung tâm Y tế huyện Tân Sơn tiếp tục củng cố các khoa, phòng về mọi mặt, nêu cao tinh thần thái độ phục vụ người bệnh, y đức, chất lượng trong công tác khám, chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe cho nhân dân. Thực hiện tốt nội quy, quy chế chuyên môn, tuyệt đối không để xảy ra sai sót về chuyên môn làm ảnh hưởng đến sức khỏe, tính mạng người bệnh. Bên cạnh đó, có các chính sách thu hút bác sĩ, đặc biệt bác sĩ chính quy có trình độ chuyên môn cao về công tác. Đồng thời, tăng cường đào tạo cán bộ về chuyên môn nghiệp vụ để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe cho nhân dân. Tiếp tục nghiên cứu áp dụng các kỹ thuật mới vào khám, chữa bệnh. Đảm bảo cung ứng đầy đủ thuốc, vật tư thiết yếu để phục vụ người bệnh, không để thiếu thuốc, thiếu vật tư y tế.



Kỹ thuật nội soi bằng các trang thiết bị, máy móc hiện đại



# Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh vì sức khỏe cộng đồng huyện Phù Yên



Với mục tiêu lấy người bệnh làm trung tâm, Bệnh viện Đa khoa huyện Phù Yên (Sơn La) nhiều năm qua đã không ngừng cải tiến chất lượng khám chữa bệnh, đầu tư trang thiết bị hiện đại, phát triển nhân lực và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong quản lý.



## Đổi mới để nâng cao khám chữa bệnh cho nhân dân

Giai đoạn 2020-2025, bệnh viện đã đạt được nhiều thành tựu đáng ghi nhận. Cơ sở hạ tầng được đầu tư nâng cấp với 298 giường bệnh theo kế hoạch, tổng số giường thực kê lên tới 350 giường. Bệnh viện mở rộng thành 18 khoa lâm sàng và cận lâm sàng, tiếp nhận và điều trị cho trung bình hơn 60.000 lượt bệnh nhân khám bệnh - kê đơn mỗi năm. Công suất sử dụng giường bệnh đạt mức cao, có năm lên đến 150%.

Trang thiết bị y tế hiện đại như máy chụp CT-Scanner, máy siêu âm Doppler màu, thiết bị xét nghiệm miễn dịch, hóa sinh... đã góp phần chẩn đoán và điều trị hiệu quả nhiều ca bệnh phức tạp. Đặc biệt, số lượt chụp CT tăng từ 993 (năm 2020) lên 4.723 lượt (năm 2024), thể hiện năng lực chuyên môn và mức độ tin tưởng của người dân đối với bệnh viện.

Về nhân lực, bệnh viện có 222 cán bộ, tuy vẫn còn thiếu so với quy định nhưng đã từng bước khắc phục bằng các hợp đồng ngoài biên chế và đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn. Đội ngũ cán bộ y tế đã triển khai hiệu quả nhiều kỹ thuật chuyên sâu: nội soi can thiệp tiêu hóa, lọc máu chu kỳ, phẫu thuật nội soi, vật lý trị liệu, phục hồi chức năng...

Song song với nâng cao chuyên môn, bệnh viện đẩy mạnh cải cách hành chính, cải tiến quy trình khám chữa bệnh. Việc ứng dụng phần mềm VNPT-HIS và triển khai bệnh án điện tử đã giúp giảm thời gian chờ, minh bạch trong thanh toán bảo hiểm y tế và tăng hiệu quả quản lý.

Không chỉ quan tâm đến kỹ thuật, bệnh viện còn

triển khai nhiều mô hình: Tổ chức tuyên truyền giáo dục sức khỏe, phòng khám hậu COVID-19, hỗ trợ điều trị tại nhà cho các xã vùng cao. Đặc biệt, bệnh viện chú trọng thực hiện tốt quy tắc ứng xử, xây dựng hình ảnh người thầy thuốc tận tâm, gần dân.

## Nâng cao chất lượng y tế giai đoạn mới

Để tiếp tục phát huy vai trò là đơn vị y tế tuyến đầu của huyện miền núi, Bệnh viện Đa khoa huyện Phù Yên đã đề ra kế hoạch phát triển toàn diện với nhiều giải pháp trọng tâm.

Trước tiên, bệnh viện đặt mục tiêu nâng cao chất lượng khám chữa bệnh và phục hồi chức năng. Việc duy trì công suất sử dụng giường bệnh trên 90%, giảm tỷ lệ bệnh nhân chuyển tuyến xuống dưới 2% là những chỉ tiêu then chốt. Cùng với đó, bệnh viện tiếp tục phát triển các kỹ thuật chuyên sâu như ngoại chấn thương, nội tiết, phẫu thuật nội soi nâng cao. Việc thành lập các khoa mới như khoa Gây mê hồi sức, Thận nhân tạo và Nội tiết cũng nằm trong lộ trình mở rộng chuyên môn.

Song hành với nâng cao kỹ thuật là nhiệm vụ tăng cường nhân lực y tế. Bệnh viện dự kiến bổ sung đủ biên chế theo Thông tư 03/2023/TT-BYT với định mức 321 viên chức. Nâng cao chất lượng đào tạo sau đại học và chuyên khoa sâu sẽ giúp bệnh viện củng cố nguồn nhân lực trình độ cao. Ngoài ra, bệnh viện chú trọng đào tạo kỹ thuật viên bảo trì thiết bị y tế tại chỗ, đảm bảo chủ động trong công tác vận hành.

Bên cạnh đó, đổi mới cơ chế tài chính và tăng cường đầu tư cũng được xem là đòn bẩy phát triển bền vững. Bệnh viện đặt trọng tâm vào việc

minh bạch hóa thu chi, hạn chế lạm dụng dịch vụ kỹ thuật, xét nghiệm. Xã hội hóa và hợp tác công - tư được đẩy mạnh để khai thác nguồn lực ngoài ngân sách.

Một điểm nhấn trong giai đoạn mới là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và điều hành. Bệnh viện sẽ triển khai bệnh án điện tử 100%, phát triển hệ thống khám chữa bệnh từ xa tại các xã vùng cao, đồng thời kết nối liên thông dữ liệu với Sở Y tế và Bảo hiểm Y tế, hướng tới bệnh viện thông minh.

Ngoài ra, việc đảm bảo an toàn thuốc, thiết bị và chất lượng phục vụ cũng được chú trọng. Bệnh viện sẽ tăng cường quản lý quy trình kê đơn - sử dụng thuốc, duy tu bảo dưỡng thiết bị đúng hạn và mở rộng phòng xét nghiệm chuẩn hóa theo tiêu chuẩn ISO.

Cuối cùng, không thể thiếu vai trò của truyền thông và giáo dục sức khỏe cộng đồng. Mỗi cán bộ y tế sẽ là một tuyên truyền viên tích cực, trực tiếp tổ chức các buổi truyền thông định kỳ về phòng chống dịch, dinh dưỡng học đường và nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe chủ động cho người dân. Bệnh viện Đa khoa huyện Phù Yên đang từng bước phát triển theo hướng hiện đại, chuyên sâu và gần dân. Những nỗ lực không ngừng trong nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, đào tạo nhân lực và cải thiện trải nghiệm bệnh nhân chính là minh chứng rõ nét cho cam kết phục vụ sức khỏe cộng đồng. Với định hướng đúng đắn và sự đồng lòng từ tập thể cán bộ y tế, bệnh viện sẽ tiếp tục là điểm tựa tin cậy cho người dân vùng cao Sơn La trong hành trình chăm sóc và bảo vệ sức khỏe bền vững.





# Trung tâm Y tế huyện Phù Ninh: Vững vàng vai trò tuyến đầu trong chăm sóc sức khỏe nhân dân

■ Nghĩa Đồng

**Trong hành trình phát triển y tế cơ sở, Trung tâm Y tế huyện Phù Ninh (tỉnh Phú Thọ) đã và đang khẳng định vị thế là một trong những điểm sáng của ngành y tế địa phương. Với phương châm đổi mới toàn diện, lấy người bệnh làm trung tâm, đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng, công nghệ, trung tâm ngày càng trở thành địa chỉ tin cậy của nhân dân, góp phần hiện thực hóa mục tiêu chăm sóc sức khỏe toàn dân một cách hiệu quả, bền vững và nhân văn.**

**A**n tượng về Trung tâm Y tế (TTYT) huyện Phù Ninh không đến từ những lời quảng cáo, mà bắt nguồn từ chính trải nghiệm thực tế của người bệnh. Không gian khám chữa bệnh được quy hoạch hài hòa, khuôn viên xanh - sạch - thoáng mát, tạo cảm giác thân thiện, gần gũi. Ngay tại khu vực tiếp đón, cán bộ y tế luôn tận tình hướng dẫn, ứng xử chuyên nghiệp, khiến người dân cảm thấy được tôn trọng và yên tâm. Những chi tiết tưởng chừng nhỏ ấy chính là biểu hiện cụ thể cho chuyển biến tích cực trong phong cách phục vụ: lấy sự hài lòng của người bệnh làm thước đo chất lượng.

Trên thực tế, chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh tại trung tâm ngày càng được khẳng định bằng sự tin tưởng của cộng đồng. Chị Nguyễn Thị Hằng, xã Phú Lộc - một bệnh nhân điều trị viêm phế quản tại trung tâm chia sẻ: “Trước đây tôi còn e ngại khi đi khám ở tuyến huyện, nhưng khi đến đây thì thực sự rất hài lòng. Các bác sĩ thăm khám kỹ lưỡng, tư vấn rõ ràng; điều dưỡng nhẹ nhàng, chu đáo. Bệnh viện sạch sẽ, thoáng đãng khiến người bệnh cảm thấy yên tâm”.

Để có được niềm tin ấy là cả một quá trình nỗ lực xây dựng và phát triển. Chia sẻ về định hướng lâu dài, BSCKII Nguyễn Hải Minh - Giám đốc Trung tâm cho biết: “Là đơn vị sự nghiệp hạng II trực thuộc Sở Y tế tỉnh Phú Thọ, với đội ngũ gần 300 cán bộ, viên chức, trung tâm xác định rõ, để đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân, chúng tôi phải không ngừng nâng cao năng lực chuyên môn, hiện đại hóa cơ sở vật chất và tối ưu hóa quy trình phục vụ”.

Từ tầm nhìn đó, trung tâm đã đầu tư đồng bộ vào trang thiết bị hiện đại. Hiện nay, đơn vị sở hữu nhiều hệ thống tiên tiến như: máy chụp cắt lớp vi tính (CLVT), hệ thống chụp X-quang kỹ thuật số, siêu âm 4D (tim, mạch, đầu dò âm đạo, đàn hồi nhu mô), hệ thống nội soi tiêu hóa, nội soi tai mũi họng, máy đo mật độ xương, đo chức năng hô hấp, điện não đồ, Holter điện tim/HA...

Hệ thống phòng mổ bao gồm ba phòng hiện đại, được trang bị hai máy gây mê khí và hệ thống phẫu thuật nội soi, đáp ứng yêu cầu phẫu thuật an toàn, hiệu quả. Ngoài ra, trung tâm còn sở hữu các thiết bị xét nghiệm hiện đại như: máy xét nghiệm sinh hóa, huyết học tự động, hệ thống xét nghiệm miễn dịch... Tất cả các trang thiết bị đều được khai thác hiệu quả, phục vụ kịp thời công tác chẩn đoán, điều trị, đặc biệt đối với các ca bệnh nặng, phức tạp.

Song hành với đầu tư hạ tầng kỹ thuật là sự chuyển đổi mạnh mẽ ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động chuyên môn. Trung tâm đã triển khai hồ sơ bệnh án điện tử, quản lý sức khỏe cá nhân bằng mã định danh, tích hợp dữ liệu với bảo hiểm y tế, vận hành hệ thống phần mềm quản lý tổng thể... Những bước tiến này không chỉ rút ngắn thời gian chờ đợi, giảm thủ tục hành chính mà còn minh bạch hóa toàn bộ quy trình hoạt động, nâng cao hiệu suất phục vụ.

Hiệu quả từ những chuyển biến tích cực đó đã được thể hiện rõ nét qua các kết quả chuyên môn ấn tượng. Ước tính trong 6 tháng đầu năm 2025, trung tâm đã tiếp nhận và điều trị cho 56.513 lượt người, tăng 7,5% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, có 9.662 lượt điều trị nội trú, 46.852 lượt điều trị ngoại trú, với thời gian điều trị trung bình là 6,5 ngày. Trung tâm cũng đã thực hiện thành công 867 ca phẫu thuật, trong đó nhiều ca bệnh phức tạp trước đây phải chuyển lên tuyến trên thì nay đã được xử lý hiệu quả tại chỗ. Việc làm chủ kỹ thuật không chỉ giúp người dân tiếp cận dịch vụ chất lượng cao ngay tại địa phương, mà còn giảm áp lực lên hệ thống y tế tuyến trên.

Tuy nhiên, điều tạo nên bản sắc riêng của Trung tâm Y tế huyện Phù Ninh không dừng lại ở kỹ thuật hay trang thiết bị hiện đại, mà còn thể hiện rõ trong triết lý hoạt động xuyên suốt “lấy người bệnh làm trung tâm”. Đó là lý do trung tâm luôn chú trọng xây dựng môi trường y tế thân thiện, đổi mới văn hóa giao tiếp, nâng cao ý thức và thiết

lập cơ chế tiếp nhận - phản hồi ý kiến người bệnh để cải tiến dịch vụ một cách liên tục và thực chất. Với khát vọng nâng tầm y tế cơ sở, tập thể cán bộ, y bác sĩ trung tâm còn không ngừng học hỏi, cập nhật tiến bộ y học, tiếp nhận kỹ thuật mới. Trung tâm đã chủ động thiết lập mối liên kết chuyên môn bền vững với các bệnh viện đầu ngành như Bệnh viện Bạch Mai, Bệnh viện Sản Nhi Phú Thọ, Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương... nhằm tiếp nhận chuyển giao kỹ thuật, đào tạo nguồn nhân lực và nâng cao năng lực chuyên môn một cách bài bản. Nhờ đó, đội ngũ y bác sĩ không ngừng được bồi dưỡng, làm chủ kỹ thuật mới và xử lý hiệu quả nhiều ca bệnh phức tạp ngay tại địa phương. Người dân vì vậy có thể tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng cao mà không cần chuyển tuyến, tiết kiệm thời gian, chi phí và vẫn đảm bảo hiệu quả điều trị.

Bên cạnh vai trò khám chữa bệnh, trung tâm còn đảm nhiệm tốt chức năng y tế dự phòng - từ công tác tiêm chủng mở rộng, phòng chống dịch bệnh, truyền thông giáo dục sức khỏe đến quản lý sức khỏe học đường và triển khai các chương trình y tế quốc gia. Trong những giai đoạn cao điểm như phòng chống dịch COVID-19 hay sốt xuất huyết, TTYT Phù Ninh đã thể hiện rõ tinh thần chủ động, quyết liệt và hiệu quả, góp phần giữ vững thành quả y tế cơ sở và bảo vệ an toàn sức khỏe cộng đồng.

Có thể khẳng định, với định hướng đúng đắn, chiến lược đầu tư bài bản và sự tâm huyết của tập thể cán bộ, y bác sĩ, Trung tâm Y tế huyện Phù Ninh đã và đang từng bước khẳng định vững chắc vai trò tuyến đầu trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Những nỗ lực không ngừng ấy không chỉ để nâng cao chất lượng chuyên môn, mà còn thể hiện sự trân trọng dành cho người bệnh - bởi mỗi người dân đến với trung tâm đều xứng đáng được chăm sóc bằng tất cả sự tận tâm và trách nhiệm.





Đại diện lãnh đạo Bộ Giáo dục và Đào tạo trao Quyết định và giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục cho Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị.



PGS. TS Nguyễn Xuân Sơn  
Hiệu trưởng Trường Đại học UTM.

# Trường Đại học UTM công bố quyết định kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục

Vừa qua, tại Hà Nội, Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị (UTM) đã công bố quyết định kiểm định và trao giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục.

Nhật Hà

Tại Lễ công bố quyết định và trao giấy chứng nhận kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục, PGS.TS Nguyễn Xuân Sơn, Hiệu trưởng Trường Đại học UTM khẳng định, trải qua gần 20 năm xây dựng và phát triển, Trường Đại học UTM đã trở thành một trong những trường đại học có uy tín ở Việt Nam trong đào tạo 3 khối ngành Công nghệ, Kinh tế - Luật và Ngôn ngữ. Ngoài ra, trường còn có nhiều ngành nổi bật như ngành kinh tế quốc tế, luật kinh tế, quản trị kinh doanh, tài chính - ngân hàng, kế toán, bất động sản, logistics và quản lý chuỗi cung ứng, du lịch, công nghệ tài chính, công nghệ thông tin, kỹ thuật phần mềm, công nghệ kỹ thuật ô tô, ngôn ngữ tiếng Nga, tiếng Anh, Trung Quốc.

“Trường hướng tới mục tiêu trở thành trường đại học định hướng ứng dụng, đào tạo đa ngành, đa lĩnh vực, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho thị trường trong nước và quốc tế với phương châm khác biệt và chất lượng. Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị có môi trường đào tạo năng động, sáng tạo, nơi nuôi dưỡng và phát huy các tiềm năng của người học. Chúng tôi cam kết xây dựng hệ thống đào tạo đa dạng và chất lượng, phương pháp học tập linh hoạt, mở rộng quan hệ hợp tác trong nước và quốc tế nhằm đảm bảo cho người học có đầy đủ kiến thức, kỹ năng và tố chất cần thiết để trở thành những con người thành đạt, hữu ích trong xã hội”, Hiệu trưởng Nguyễn Xuân Sơn nói.

Nhận Quyết định công nhận đạt chuẩn kiểm định chất lượng cơ sở giáo dục, Trường Đại học UTM một lần nữa khẳng định uy tín về chất lượng đào tạo, khác biệt về dịch vụ và sáng tạo trong quản lý, cung cấp nguồn nhân lực, đáp ứng tiêu chuẩn quốc gia và khu vực. Chiến lược tập trung nghiên cứu 3 lĩnh vực: Giáo dục, Kinh tế và Khoa học công nghệ, đã đưa UTM vào quỹ đạo chung của các trường đại học tiên tiến trên thế giới. UTM phấn đấu đạt mục tiêu “nghiên cứu khoa học để nâng tầm đào tạo”.

Với chiến lược phát triển toàn diện, Trường Đại học UTM là một trong số rất ít các trường đại học tư thục có cơ sở vật chất hiện đại, ký túc xá khang trang dành cho sinh viên. Trường đặt chiến lược xây dựng cơ sở vật chất đáp ứng công tác đào tạo, hiện đại hóa phương tiện dạy học và khảo thí trên nền tảng công nghệ thông tin, xây dựng sân chơi, ký túc xá, thư viện theo hướng thư viện số... chuyển đổi số trong mọi lĩnh vực của nhà trường.

Chú trọng công tác học đi đôi với hành và đáp ứng nhu cầu thực của doanh nghiệp, nhân dịp này, Trường Đại học UTM đã công bố thỏa thuận hợp tác giữa nhà trường và hơn 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế. Thỏa thuận hợp tác này giúp sinh viên UTM có môi trường học tập, trải nghiệm thực tế để học tập và rèn luyện tốt nhất, đáp ứng nhu cầu nhân sự của doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp đại học.



Sinh viên UTM trong các chuyến đi thực tế tại doanh nghiệp trong nước và nước ngoài.



Tại ngày hội tuyển sinh, Trường Đại học UTM luôn thu hút đông đảo các em học sinh THPT tham gia.





**Trong bối cảnh giáo dục ngày càng cạnh tranh và đòi hỏi sự đổi mới, Trường THPT Mai Hắc Đế (quận Hoàng Mai, Hà Nội) tổ chức tuyển sinh lớp 10 năm học 2025-2026, mang đến một lộ trình học tập vững chắc, toàn diện và giàu tính nhân văn cho các học sinh.**

**T**rường THPT Mai Hắc Đế mang đến cơ hội công bằng cho tất cả học sinh, khác biệt với nhiều trường khác. Trường lựa chọn hình thức xét tuyển học bạ THCS, tạo điều kiện tối đa cho học sinh vừa tốt nghiệp lớp 9, không gây áp lực thi cử nhưng vẫn đảm bảo đánh giá đúng năng lực và tiềm năng của từng cá nhân. Với chỉ tiêu tuyển sinh 320 học sinh, nhà trường mở rộng cánh cửa cho những học sinh có khát vọng bứt phá và sẵn sàng vươn lên từ những nền tảng giáo dục vững chắc.

Trường THPT Mai Hắc Đế luôn tạo môi trường học tập toàn diện - phát triển toàn diện cho học sinh. Trường không chỉ chú trọng đến chất lượng giảng dạy mà còn xây dựng một môi trường học tập toàn diện, giúp học sinh phát triển toàn diện về trí tuệ, thể chất, thẩm mỹ và kỹ năng sống.

Trường chú trọng phát triển năng lực sáng tạo và thẩm mỹ, tích cực tổ chức các hoạt động nghệ thuật như hội thi vẽ tranh, thiết kế poster, giúp học sinh phát triển khả năng sáng tạo, tư duy thẩm mỹ và kỹ năng trình bày ý tưởng. Bên cạnh đó, trường còn tăng cường năng lực ngoại ngữ, thông qua các hoạt động như lễ hội Noel được tổ chức bằng tiếng Anh, học sinh được khuyến khích sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp hàng ngày, từng bước biến tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học.

Song song đó, Trường THPT Mai Hắc Đế còn khơi dậy đam mê khoa học và công nghệ. Nhà trường thường tổ chức các hoạt động STEM, tạo điều kiện cho học sinh tiếp cận với khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học, khơi dậy niềm đam mê và sáng tạo trong lĩnh vực này. Học sinh được rèn luyện thể chất và tinh thần thể thao, được tham gia các hoạt động thể thao như Hội khỏe Phù Đổng, giúp nâng cao sức khỏe, tinh thần đoàn kết và ý chí vượt

qua thử thách.

Nhà trường giáo dục lòng nhân ái và trách nhiệm xã hội, thường xuyên tổ chức các hoạt động thiện nguyện, giúp học sinh hiểu và chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn, từ đó hình thành lòng nhân ái và trách nhiệm với cộng đồng.

Trường THPT Mai Hắc Đế nổi bật với mô hình học 2 buổi/ngày, từ thứ Hai đến thứ Bảy, tạo điều kiện cho học sinh không chỉ học kiến thức cơ bản mà còn được trang bị kỹ năng sống, kỹ năng mềm và định hướng nghề nghiệp từ sớm. Ngoài ra, học sinh được học tập tại khu đô thị hiện đại Vĩnh Hoàng với cơ sở vật chất đồng bộ, không gian học tập thân thiện và đội ngũ giáo viên tâm huyết, chuyên môn cao.

Với chính sách học phí linh hoạt, nhân văn, Nhà trường công khai mức học phí rõ ràng, điều đáng chú ý là mức học phí này không thay đổi trong 3 năm học (lớp 10, lớp 11, lớp 12) cùng với hệ thống ưu đãi học phí cực kỳ thiết thực và nhân văn. Thông tin cụ thể phụ huynh xem tại cổng thông tin điện tử của Nhà trường tại địa chỉ [https:// maihaode.edu.vn](https://maihaode.edu.vn)

Việc tuyển sinh không chỉ là lựa chọn một ngôi trường, mà là chọn một định hướng sống. Trường THPT Mai Hắc Đế không chỉ dạy chữ mà còn chấp cánh ước mơ, nuôi dưỡng nhân cách và khơi nguồn cảm hứng cho từng học sinh. Phụ huynh và học sinh hãy nhanh chóng đăng ký để không bỏ lỡ cơ hội học tập lý tưởng tại một trong những ngôi trường được đánh giá cao khu vực phía Nam Hà Nội.

**Châu Nguyên**

**Thông tin liên hệ: Trường THPT Mai Hắc Đế**

Địa chỉ: Lô 2-10A, số 431 Tam Trinh, KĐT Vĩnh Hoàng, Hoàng Văn Thụ, Hoàng Mai, Hà Nội

Điện thoại: 0972.951.456 - 0947.876.098 - 094.765.3999

Website: [www.maihaode.edu.vn](http://www.maihaode.edu.vn)





# Trường THPT Phù Ninh: Đổi mới sáng tạo trong quản lý, giảng dạy và học tập



Ông Nguyễn Văn Mạnh, TUV, Giám đốc Sở GD&ĐT tặng Bằng khen của Bộ GD&ĐT cho Trường THPT Phù Ninh.

Năm học 2024-2025, Trường THPT Phù Ninh có 25 lớp, 1109 học sinh; tăng 1 lớp là 47 học sinh so với năm học 2023-2024; cùng với 70 cán bộ quản lý (CBQL), giáo viên (GV), nhân viên (NV). Trong đó có 64 CBQL, GV, NV biên chế, 100% đạt chuẩn và trên chuẩn, 6 nhân viên hợp đồng thuộc các vị trí việc làm: y tế, bảo vệ, vệ sinh. Để đáp ứng nhu cầu phát triển của thời đại, nhà trường đã áp dụng nhiều phương pháp giảng dạy sáng tạo, từ việc sử dụng công nghệ thông tin đến việc tổ chức các hoạt động học tập trải nghiệm, điều này không chỉ giúp học sinh tiếp thu kiến thức một cách sinh động mà còn phát triển kỹ năng tư duy và khả năng làm việc nhóm. Bên cạnh đó các giáo viên thường xuyên tham gia bồi dưỡng chuyên môn, cập nhật những sáng kiến mới để cải thiện phương pháp giảng dạy. Năm học 2024 - 2025 có 19 giáo viên được công nhận giáo viên dạy giỏi

cấp trường, trong đó có 9 giáo viên bồi dưỡng học sinh giỏi cấp tỉnh. Trong năm học, toàn trường đạt 56 giải thi HSG cấp tỉnh, trong đó có 4 giải Nhất, 22 giải Nhì, 19 giải Ba, 11 giải Khuyến khích, chất lượng rèn luyện của học sinh xếp loại rèn luyện khá, tốt đạt 100%. Nhà trường luôn giữ tỉ lệ chất lượng thi đỗ vào các trường Đại học - Cao đẳng đạt trên 90%, được cha mẹ học sinh và nhân dân tin tưởng.

Ngoài ra, Trường THPT Phù Ninh luôn chú trọng vào việc xây dựng môi trường học tập thân thiện, khuyến khích học sinh tham gia vào các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ học thuật, nghiên cứu khoa học. Những hoạt động này không chỉ giúp học sinh phát triển toàn diện mà còn kích thích sự sáng tạo và niềm đam mê học hỏi cho học sinh. Năm học 2024 - 2025, thi KHKT cấp tỉnh đạt 1 giải Nhì, 1 giải Ba, Đội tham dự Robotics cấp tỉnh đạt 1 giải Ba, 1 giải KK; tham dự Hội thao Quốc phòng

Trường THPT Phù Ninh, tỉnh Phú Thọ, được thành lập năm 1963, là trường THPT đầu tiên của huyện Phù Ninh. Trải qua hơn 60 năm xây dựng và phát triển, Trường THPT Phù Ninh luôn tích cực triển khai công tác đổi mới sáng tạo trong quản lý giảng dạy và học tập, nhằm nâng cao chất lượng giáo dục và đáp ứng yêu cầu phát triển của thời đại.

**Đăng Tuấn**

- An ninh cấp tỉnh đạt giải Ba toàn đoàn, tham dự Giải bơi, điền kinh tỉnh Phú Thọ năm 2024, đạt 1 giải Nhất nhảy cao nữ, Nhất nhảy xa Nam, Nhì nhảy xa Nữ, Ba nhảy cao Nam, tham gia cuộc thi Sáng tạo thanh, thiếu niên, nhi đồng cấp huyện đạt 1 giải Nhất, 1 giải Nhì, tham gia cuộc thi An toàn giao thông cho nụ cười ngày mai đạt 1 giải Ba của giáo viên, 1 giải Khuyến khích của học sinh cấp Quốc gia.

Về quản lý, nhà trường đã áp dụng các công cụ trực tuyến để theo dõi và đánh giá quá trình học tập của học sinh, giúp phụ huynh dễ dàng nắm bắt tình hình học tập của con em mình. Thêm vào đó, việc tổ chức các cuộc họp và hội thảo giữa giáo viên, phụ huynh và học sinh thường xuyên được thực hiện, tạo thành một kênh giao tiếp hiệu quả và góp phần xây dựng cộng đồng giáo dục đoàn kết.

Với những nỗ lực không ngừng trong đổi mới sáng tạo, Trường THPT Phù Ninh đã được đón nhận nhiều danh hiệu thi đua: Tập thể Lao động xuất sắc, Tập thể Lao động tiên tiến, Cờ thi đua của Chính phủ, Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Đây là minh chứng Trường THPT Phù Ninh đã và đang khẳng định vị thế của mình trong công tác giáo dục, tạo ra nền tảng vững chắc cho sự phát triển của các thế hệ học sinh mai sau trên quê hương đất Tổ.



Vinh danh giáo viên và học sinh đạt thành tích trong kỳ thi học sinh Giỏi cấp tỉnh năm học 2024-2025.



# Trường Trung Học Phổ Thông Quế Lâm Tăng cường giáo dục kỹ năng sống cho học sinh qua các hoạt động giáo dục ngoại khóa

Đăng Tuấn



**H**oạt động giáo dục ngoại khóa không đơn thuần chỉ là sân chơi bổ ích mà còn là phương pháp giáo dục giúp học sinh phát triển các kỹ năng mềm quan trọng như: Khả năng lãnh đạo, tổ chức, khả năng làm việc nhóm, làm việc chủ động, khả năng tự giải quyết vấn đề, thậm chí là khả năng giải quyết các mâu thuẫn trong hoạt động nhóm. Trong năm học 2024-2025, Trường THPT Quế Lâm đã triển khai nhiều chương trình mang tính ứng dụng cao, giúp học sinh rèn luyện kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, quản lý thời gian và giải quyết vấn đề đi kèm với nhiều chủ đề chủ điểm khác nhau. Tháng 9 với “An toàn giao thông, trách nhiệm của mọi người”; tháng 10, 11 với “Giai điệu tuổi hồng”; tháng 12 với “Anh bộ đội cụ Hồ”; tháng Giêng với hoạt động “Vui đón Tết - Gói bánh chưng - Viết thư pháp”... đã đem lại cho các em nhiều giá trị bổ ích từ trong cuộc sống hiện tại với tính năng động cao đến giá trị về lịch sử của đất nước.

Cùng với đó, nhà trường khuyến khích học sinh

tham gia các câu lạc bộ học thuật như tiếng Anh và khoa học ứng dụng, tin học. Những câu lạc bộ này không chỉ giúp học sinh mở rộng kiến thức mà còn tạo điều kiện để các em phát triển tư duy phản biện, khả năng nghiên cứu và giải quyết vấn đề. Đặc biệt, các cuộc thi như “Hùng biện tiếng Anh” hay “Sáng tạo khoa học kỹ thuật” đã trở thành sân chơi trí tuệ, giúp học sinh rèn luyện sự tự tin và khả năng trình bày quan điểm.

Không chỉ dừng lại ở lý thuyết, Trường THPT Quế Lâm còn đặc biệt chú trọng vào các hoạt động thể thao như bóng đá, bóng chuyền, cầu lông và điền kinh. Thông qua các giải đấu thường niên, học sinh không chỉ nâng cao sức khỏe thể chất mà còn rèn luyện tinh thần đồng đội, ý chí kiên trì và kỹ năng lãnh đạo. Những hoạt động này giúp các em hình thành thái độ sống tích cực và nâng cao khả năng làm việc nhóm.

Những chương trình từ thiện như “Xuân gắn kết, Tết sẻ chia”, “Tiếp sức đến trường” và “Ngày hội hiến máu” đã trở thành nét đẹp truyền thống của Trường THPT Quế Lâm. Khi tham gia những

hoạt động này, học sinh không chỉ giúp đỡ những người có hoàn cảnh khó khăn mà còn rèn luyện tinh thần trách nhiệm xã hội, phát triển kỹ năng tổ chức và quản lý sự kiện.

Bên cạnh các hoạt động ngoại khóa, nhà trường còn tổ chức các buổi tuyên truyền giáo dục nhằm nâng cao nhận thức cho học sinh về nhiều vấn đề xã hội quan trọng. Hàng năm, trường tổ chức các buổi chuyên đề về kỹ năng sống, giúp học sinh trang bị kiến thức về quản lý thời gian, ứng xử xã hội, kiểm soát cảm xúc và định hướng nghề nghiệp. Đây là những kỹ năng thiết yếu giúp học sinh tự tin hơn khi bước vào cuộc sống sau này. Tuyên truyền về “An toàn giao thông” nhằm nâng cao ý thức tham gia giao thông an toàn, trường thường xuyên phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức các buổi ngoại khóa chuyên đề về Luật Giao thông đường bộ.

Những hoạt động này giúp học sinh hiểu rõ hơn về trách nhiệm của mình khi tham gia giao thông và tránh các tai nạn đáng tiếc. Các sự kiện chào mừng Ngày Nhà giáo Việt Nam, Ngày thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam không chỉ giúp học sinh hiểu hơn về lịch sử dân tộc mà còn giáo dục tinh thần yêu nước và tự hào về truyền thống cha ông.

Những chương trình ngoại khóa và tuyên truyền giáo dục tại Trường THPT Quế Lâm đã góp phần tạo ra một môi trường học tập năng động, giúp học sinh phát triển toàn diện. Qua các hoạt động này, học sinh không chỉ được trang bị kiến thức mà còn rèn luyện khả năng thích ứng với cuộc sống, từ đó trở thành những công dân có trách nhiệm và đóng góp tích cực vào xã hội.

Nhờ sự kết hợp giữa giáo dục chính khóa và ngoại khóa, Trường THPT Quế Lâm đang từng bước nâng cao chất lượng đào tạo, giúp học sinh phát triển toàn diện cả về trí tuệ, thể chất lẫn kỹ năng sống. Đây chính là mô hình giáo dục tiên tiến, hướng đến việc đào tạo thế hệ trẻ tự tin hội nhập và góp phần xây dựng một xã hội phát triển bền vững.



Một số hoạt động thể dục thể thao chào mừng ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh 26/3/2025.





Nhà báo Vũ Thái Quảng kêu gọi vận động và ủng hộ, hiện đang trong quá trình hoàn thiện 5 ngôi nhà “Đại đoàn kết” cho 5 gia đình khó khăn ở huyện Đô Lương.



Nhà báo Vũ Thái Quảng và Đội cứu hộ thiên tai tự nguyện Nghệ An được UBND tỉnh Nghệ An trao Bằng khen vì có những đóng góp tích cực trong công tác cứu hộ cứu trợ đồng bào miền Bắc sau bão số 3 Yagi.



Nhà báo Vũ Thái Quảng cùng các cộng sự và bạn bè đã hỗ trợ vật liệu xây dựng, góp phần hoàn thiện căn nhà “Đại đoàn kết” rộng 60m<sup>2</sup>, trao tặng cụ bà Ngô Thị Niêm ở huyện Hưng Nguyên.

## Nhà báo Vũ Thái Quảng trên “hai mặt trận”: Tác nghiệp xông pha - thiện nguyện tận tâm

Trong suốt chiều dài lịch sử báo chí cách mạng Việt Nam, bên cạnh những phóng viên quả cảm nơi tuyến đầu, đấu tranh vì sự thật và công lý, vẫn luôn có những nhà báo lặng thầm thấp sáng những ngọn lửa nhân ái giữa đời thường. Ở Nghệ An - mảnh đất giàu truyền thống yêu nước và tinh thần cộng đồng - nhà báo Vũ Thái Quảng, Trưởng Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Nghệ An, đã trở thành một biểu tượng đẹp cho sự hòa quyện giữa ngòi bút chính luận sắc sảo và trái tim luôn hướng về người nghèo, người yếu thế.



Sinh ra và lớn lên trên quê hương xứ Nghệ, nơi nặng tình nặng nghĩa, nhà báo Vũ Thái Quảng sớm bộc lộ tư chất của một người làm báo. Anh nổi tiếng là người không ngại “đụng chạm” khi khai thác mảng điều tra, phản ánh các vấn đề nóng trong xã hội. Với trình độ ThS. Quản lý kinh tế, anh còn có những bài phân tích sâu sắc về kinh tế, góp phần định hướng kinh doanh của doanh nghiệp và thúc đẩy phát triển kinh tế. Nhưng điều làm nên sự đặc biệt ở anh không chỉ là sự nghiệp viết, mà chính là cách sống và hành động vì cộng đồng. “Làm báo để lan tỏa điều đúng, làm thiện nguyện để giữ lại điều tốt đẹp”, đó là phương châm được anh kiên trì theo đuổi và thực hiện trong suốt nhiều năm qua. Mỗi chuyến đi tác nghiệp của anh không chỉ mang về những bài viết phản ánh sự thật, mà còn là cơ hội để kết nối những tấm lòng hảo tâm với những mảnh đời thiếu may mắn.

**“Người trưởng đoàn” của những hành trình nhân ái: Không ồn ào, hiệu quả và bền bỉ**

Hành trình thiện nguyện của nhà báo Vũ Thái Quảng trải rộng trên nhiều lĩnh vực và hoàn cảnh khác nhau, từ ứng phó khẩn cấp với thiên tai đến hỗ trợ, ủng hộ các công trình xây dựng, sản phẩm



Nhà báo Vũ Thái Quảng được UBND tỉnh Nghệ An vinh danh trong Chương trình “Nghĩa tình dòng Lam - Xuân Ất Ty 2025”.

thiết yếu cho những hoàn cảnh khó khăn, yếu thế trong xã hội.

Giai đoạn dịch COVID-19 bùng phát tại TP. Vinh, anh không chỉ là người đưa tin kịp thời về tình hình phòng chống dịch mà còn trực tiếp lăn xả đi trực tiếp các điểm chốt trực để hiểu nỗi khó khăn, vất vả của lực lượng chức năng tại các điểm chốt. Trong hành trình ấy, anh đã nảy ra sáng kiến vận động những doanh nghiệp, doanh nhân hỗ trợ lắp đặt 22 container làm chốt kiểm dịch có điều hòa, thay thế những chiếc ô tạm bợ giữa nắng gió miền Trung. Sau đó, tại ngôi nhà anh ở, gia đình anh lại trở thành “điểm phát rau, gạo miễn phí” cho người dân khu vực cách ly, một hành động nhỏ nhưng đầy ý nghĩa với cộng đồng vào thời điểm đó.

Cũng trong thời gian ấy, những chuyến xe chở lương thực, thực phẩm, đồ thiết yếu, y tế... được chuyển đến hàng trăm hộ dân ở các huyện vùng

cao như Kỳ Sơn, Tương Dương, Nghĩa Đàn được sự tiếp sức từ nhà báo Vũ Thái Quảng, hàng chục tấn hàng là con số không nhỏ, nhưng giá trị lớn hơn là tình người.

Có lẽ, dấu ấn thiện nguyện đậm nét nhất của nhà báo Vũ Thái Quảng là sự kiện “Bắc tiến” sau siêu bão Yagi diễn ra hồi tháng 9/2024. Trước tình hình ngập lụt, sạt lở nghiêm trọng ở miền Bắc, anh nhận nhiệm vụ phối hợp với Mặt trận tổ quốc (MTTQ) Việt Nam tỉnh Nghệ An điều phối các xe hàng đến vùng ngập lụt bị cách ly dài ngày và cùng chỉ đạo chuyển đi cứu hộ của Đội ca nô thiện nguyện Nghệ An, gồm các doanh nhân, tình nguyện viên không chuyên.

Chỉ sau vài giờ huy động, các thành viên cùng 5 ca nô đã vượt hơn 300 km ra tỉnh Yên Bái trong đêm. Tại đây, họ thực hiện chuyển lương thực, nhu yếu phẩm, nước sạch vào các điểm bị cô lập, cứu trợ



cho bà con chưa tiếp cận được cứu hộ. Vai trò kết nối của nhà báo Vũ Thái Quảng thể hiện rõ qua việc phối hợp nhịp nhàng với các tổ chức như Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An, lực lượng địa phương ở Yên Bái thông qua MTTQ Việt Nam tỉnh Yên Bái, đảm bảo an toàn cho đoàn cứu hộ và hiệu quả cứu trợ tối đa.

#### Một nhà báo “kêu gọi” đầy uy tín

Không chỉ lần xả ở hiện trường, nhà báo Vũ Thái Quảng còn là một người kêu gọi có sức thuyết phục. Hoạt động hỗ trợ xây dựng nhà ở cho các hộ khó khăn cũng là một điểm sáng trong hành trình thiện nguyện của nhà báo. Nhận thấy nhiều hộ gia đình khó khăn thiếu nhà ở kiên cố, anh đã kết nối các mạnh thường quân để xây dựng “nhà Đại đoàn kết”, cùng chung tay “xoá nhà tạm bợ, nhà dột nát” giúp đỡ người nghèo có nhà ở mới. Chỉ riêng 5 tháng đầu năm 2025, nhà báo Vũ Thái Quảng đã vận động kêu gọi hỗ trợ và đóng góp xây dựng, phối hợp cùng UBMT Tổ quốc Việt Nam huyện Hưng Nguyên và huyện Đô Lương làm công tác giám sát. Tiến hành thi công xây dựng 6 ngôi nhà mới “Đại đoàn kết” trên địa bàn huyện Hưng Nguyên và huyện Đô Lương. Tổng diện tích mỗi ngôi nhà từ 50 - 70m<sup>2</sup>. Tổng giá trị hoàn thành mỗi ngôi nhà từ 250 - 350 triệu đồng. Trước đó, trong năm 2024, nhờ sự tin nhiệm của bạn bè, doanh nghiệp, đồng nghiệp, anh đã vận động xây dựng mới 4 ngôi nhà “Đại đoàn kết” cho người nghèo ở Đô Lương, Nghệ An, mỗi căn trị giá hoàn thành khoảng từ 250 - 300 triệu đồng, đầy đủ mái che, nền móng vững chắc. Các gia đình được giúp đỡ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn như cựu chiến binh, thanh niên xung phong tuổi cao sức yếu, mẹ đơn thân, hoặc trụ cột gia đình vừa nuôi con nhỏ vừa chăm vợ đau ốm. Đây là thành quả từ sự kết nối giữa UBMTTQ Việt Nam tỉnh, các doanh nghiệp và chính sự tận tâm của người làm báo.

Bên cạnh đó, các đợt quyên góp từ thiện do anh phát động đã mang lại hàng ngàn phần quà Tết cho người nghèo nhiều năm qua, hàng trăm suất học bổng cho học sinh vùng cao, nhiều cây cầu dân sinh bắc qua vùng lũ. Mỗi hoạt động đều được thực hiện có trách nhiệm, đúng đối tượng, minh bạch và ý nghĩa, điều vốn là nguyên tắc bất biến với người làm nghề báo. Và anh cũng là người kêu gọi ủng hộ theo nguyên tắc: chỉ nhận vật chất với mỗi chương trình cụ thể, không nhận tiền bất kể hình thức chuyển khoản hay tiền mặt. Qua đó, nhà tài trợ cũng biết rõ danh mục vật chất mình ủng hộ và chất lượng sản phẩm ủng hộ.

#### Báo chí nhân văn - lan toả nhân ái

Với những đóng góp không ngừng nghỉ, nhà báo Vũ Thái Quảng đã nhiều năm liên tiếp vinh dự nhận bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An, được vinh danh bởi Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An vì những thành tích nổi bật trong công tác thiện nguyện. Nhưng chưa một lần anh tự nói về mình. Với anh, “vinh dự là được cộng đồng tin tưởng”, đơn giản mà sâu sắc.

Chủ tịch MTTQ Việt Nam tỉnh Nghệ An Võ Thị Minh Sinh từng xúc động nói tại lễ tri ân: “Cộng đồng thiện nguyện Nghệ An có nhiều bông hoa đẹp và Vũ Thái Quảng là một trong những bông hoa rực rỡ ấy. Họ không đợi ghi nhận, không cần vinh danh, nhưng vẫn lặng lẽ cho đi như một sứ mệnh”.

Từ vai trò người làm báo, anh Vũ Thái Quảng đã kết nối báo chí với cộng đồng, không chỉ đưa tin, phản ánh mà còn tạo ra giá trị xã hội từ chính ngòi bút và mạng lưới quan hệ của mình tới các doanh nghiệp. Đội ngũ phóng viên do anh quản lý tại Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại tỉnh Nghệ An cũng được truyền cảm hứng: vừa làm báo, vừa làm thiện nguyện. Bằng tinh thần “giúp người cũng là giúp mình”, anh và những người cộng sự góp phần lan toả tình nhân ái và chứng minh rằng lòng tốt không bao giờ bị lãng quên.

Trong bối cảnh nghề báo ngày càng đòi hỏi bản lĩnh và trách nhiệm xã hội, nhà báo Vũ Thái Quảng là minh chứng sống động cho chân lý: một người làm báo có thể thay đổi xã hội bằng chính trái tim và hành động cụ thể. Không cần đến những danh xưng lớn lao, không cần hào quang sân khấu, anh chọn cho mình con đường thầm lặng nhưng vững vàng: cống hiến vì cộng đồng. Anh là hiện thân của lớp nhà báo thời đại mới: kiên định với sự thật, gắn bó với nhân dân và luôn sẵn sàng sẻ chia như một lẽ sống.

## Công an tỉnh Đồng Nai và Bình Phước chuẩn bị công tác sáp nhập



Thiếu tướng Nguyễn Đức Hải, Giám đốc Công an tỉnh Đồng Nai phát biểu tại buổi làm việc



Đại tá Trần Anh Sơn, Phó Giám đốc Công an tỉnh Đồng Nai phát biểu tại buổi làm việc



Đại tá Lâm Văn Long, Phó Giám đốc Công an tỉnh Bình Phước phát biểu tại buổi làm việc

**Châu Phụng**

**Mới đây, Ban Thường vụ Công an tỉnh Đồng Nai đã có buổi làm việc với Ban Thường vụ Công an tỉnh Bình Phước nhằm trao đổi, thống nhất về một số nội dung quan trọng trong công tác phối hợp chuẩn bị cho việc sáp nhập đơn vị hành chính cấp tỉnh theo chủ trương của Đảng và Nhà nước.**

**T**ại buổi làm việc, Công an tỉnh Đồng Nai và Công an tỉnh Bình Phước đã cùng trao đổi, thảo luận nhiều nội dung quan trọng nhằm chuẩn bị cho quá trình sáp nhập theo lộ trình chung của cả nước. Trong đó, hai bên tập trung vào các vấn đề liên quan đến công tác tổ chức cán bộ, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc nảy sinh trong quá trình thực hiện.

Đồng thời, hai đơn vị cũng thảo luận về công tác chuẩn bị văn kiện Đại hội Đảng bộ Công an tỉnh Đồng Nai, nhiệm kỳ 2025-2030, đảm bảo nội dung phù hợp với tình hình thực tiễn sau sáp nhập. Việc xây dựng và triển khai các phương án tổ chức, bố trí lại lực lượng, cơ sở vật chất và các điều kiện cần thiết khác cũng được đặt ra nhằm bảo đảm bộ máy công an sau sáp nhập vận hành hiệu lực, hiệu quả, đúng định hướng, chỉ đạo của Đảng ủy Công an Trung ương và Bộ Công an.

Cũng tại cuộc họp, công an 2 tỉnh cũng thống nhất đề ra một số nội dung công tác trọng tâm cần thực hiện trong thời gian tới.

Phát biểu tại buổi làm việc, lãnh đạo công an hai tỉnh Đồng Nai và Bình Phước nhấn mạnh yêu cầu các phòng nghiệp vụ, đơn vị chức năng của Công an hai địa phương cần bám sát nội dung, kế hoạch đã đề ra để triển khai việc sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy công an cấp tỉnh và cấp xã, bảo đảm đúng tiến độ, hiệu quả và phù hợp với định hướng chung của Bộ Công an.

Bên cạnh đó, lãnh đạo công an hai tỉnh cũng đề nghị cấp ủy Đảng, chỉ huy công an các đơn vị, địa phương phải tiến hành đánh giá đầy đủ, chính xác, khách quan và kịp thời về đội ngũ cán bộ, chiến sĩ. Đây sẽ là cơ sở quan trọng để Ban Giám đốc Công an tỉnh thực hiện việc sắp xếp, điều động cán bộ phù hợp với năng lực, sở trường, đúng quy định, đồng thời bảo đảm ổn định tổ chức, giữ vững an ninh trật tự trong giai đoạn chuyển giao, sáp nhập.





Toàn cảnh nhà máy Xi măng Long Sơn tại phường Đông Sơn, thị xã Bỉm Sơn, tỉnh Thanh Hóa

**T**ừ những năm 1970 của thế kỷ trước, vùng núi đá vôi Bỉm Sơn - Thanh Hóa đã được các chuyên gia Liên Xô khảo sát và đánh giá là vùng nguyên liệu tốt nhất để sản xuất xi măng ở Việt Nam. Chính vì điều đó, Công ty Xi măng Long Sơn đã được khởi công xây dựng từ năm 2014 tại phường Đông Sơn, thị xã Bỉm Sơn, tỉnh Thanh Hóa, với 4 dây chuyền đồng bộ có tổng công suất 10,5 triệu tấn/năm.

Các nguyên liệu chính trong sản xuất xi măng Long Sơn được cung cấp trực tiếp từ vùng núi đá vôi Bỉm Sơn. Cùng dây chuyền thiết bị sản xuất của các hãng nổi tiếng Loesche, IKN, ABB của Cộng hòa Liên Bang Đức kết hợp với công nghệ sản xuất tiên tiến của Nhật Bản đã làm nên sản phẩm xi măng chất lượng cao. Trên nền tảng đó, hiện nay Xi măng Long đã đưa ra thị trường các dòng sản phẩm chất lượng cao, không chỉ đáp ứng được các tiêu

chuẩn trong nước mà còn đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, với đội ngũ cán bộ công nhân viên lành nghề, sáng tạo và đầy nhiệt huyết, các sản phẩm của xi măng Long Sơn luôn được đánh giá cao về chất lượng và có được sự tin tưởng của khách hàng trong và ngoài nước. Chính niềm tin của khách hàng là động lực để Xi măng Long Sơn không ngừng nỗ lực và hoàn thiện để đưa thương hiệu Xi măng Long Sơn phát triển ngày càng mạnh mẽ hơn.

Trải qua những thăng trầm và biến động của thị trường, trong suốt thời gian qua, Công ty xi măng Long Sơn vẫn kiên cường giữ vững thị trường trong nước cũng như chinh phục thêm thị trường quốc tế. Đồng hành cùng với ngành xi măng Việt Nam góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

## CÔNG TY TNHH CÔNG NGHỆ COSMOS

### Nhà máy 1

Địa chỉ: KCN Khai Quang - phường Khai Quang - TP. Vĩnh Yên - tỉnh Vĩnh Phúc

Điện thoại: (84) 211-372-1138 Fax: (84) 211-384-7877

### Nhà máy 2

Địa chỉ: Lô 9 - KCN Thụy Vân - xã Thụy Vân - TP. Việt Trì - tỉnh Phú Thọ

Điện thoại: (84) 210-399-4768 Fax: (84) 210-399-1468

**COSMOS là công ty hoạt động trong lĩnh vực gia công cơ khí chính xác, là đối tác tin cậy của các công ty hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất ô tô, xe máy, sản phẩm gia dụng và các ngành công nghiệp phụ trợ như Honda Việt Nam.**

*Chúc mừng* **100 năm**  
**Báo chí cách mạng Việt Nam**  
21/6/1925 - 21/6/2025







## Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao: Nơi gửi trọn niềm tin cho người bệnh

Đăng Tuấn



**T**rong tâm Y tế huyện Lâm Thao có quy mô 380 giường bệnh, trong đó giường bệnh pháp lệnh là 100 giường, giường bệnh xã hội hóa là 280 giường, với 197 cán bộ, viên chức, nhân viên y tế, ngày đêm tận tụy bao gồm lực lượng bác sĩ trẻ, được đào tạo bài bản, nhiệt tình với công việc kết hợp với đội ngũ bác sĩ lâu năm, dày dặn kinh nghiệm thực tiễn. Hàng năm, đội ngũ y, bác sĩ của Trung tâm đều được cử đi đào tạo tại các cơ sở y tế uy tín trong nước nhằm nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ cũng như nhận chuyển giao các kỹ thuật mới...; 5 phòng chức năng và 12 khoa lâm sàng, cận lâm sàng của Trung tâm được xây dựng khoa học, đảm bảo sự phối hợp đồng bộ, liên hoàn giữa phòng khám bệnh và các phòng khám thăm dò chức năng tương ứng.

Trong những năm qua, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao đã không ngừng đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị xây dựng mô hình cơ sở y tế xanh - sạch - đẹp. Đặc biệt, Trung tâm đã triển khai và đưa vào hoạt động: Đơn vị chạy thận nhân tạo; Đơn vị nguyên phục hồi chức năng cho trẻ khuyết tật; Đơn vị thẩm mỹ.

Cùng với đó là tòa nhà điều trị chất lượng cao được đầu tư, trang bị đầy đủ tiện nghi sinh hoạt, đáp ứng tiêu chuẩn quy định của Bộ Y tế và nhu cầu của người bệnh. Hệ thống máy móc, trang thiết bị y tế được đầu tư theo hướng đồng bộ, hiện đại đảm bảo triển khai thực hiện hiệu quả công tác khám chữa bệnh như: Máy xét nghiệm sinh hóa tự động; máy CT - Scanner; máy siêu âm 4D thế hệ mới; hệ thống nội soi chẩn đoán, phẫu thuật nội soi; máy điều trị sóng ngắn; máy điện châm đa năng; máy doppler xuyên sọ, máy lọc máu liên tục Omni của Đức; máy điện xung kích thích tập nói và rối loạn nuốt; máy hấp diệt trùng nhiệt độ cao dụng cụ y tế XG1. Hệ thống phòng mổ được thiết kế theo tiêu chuẩn phòng sạch, đảm bảo vô trùng tuyệt đối.

Hiện nay, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao đã thực hiện được 100% kỹ thuật theo phân tuyến và trên 10% kỹ thuật vượt tuyến. Các kỹ thuật

cao, chuyên sâu đã triển khai ứng dụng tại đơn vị trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Trong lĩnh vực ngoại khoa, Trung tâm đã làm chủ kỹ thuật phẫu thuật thay khớp háng nhân tạo bán phần, toàn phần, phẫu thuật tạo hình niệu quản... triển khai dịch vụ phẫu thuật thẩm mỹ có sự phối hợp của chuyên gia với nhiều năm kinh nghiệm với đầy đủ các dịch vụ về mắt, mũi, môi, ngực, bụng...

Trong lĩnh vực Hồi sức cấp cứu - Nội khoa, Trung tâm đã triển khai các kỹ thuật cao như: Lọc máu liên tục cấp cứu, kỹ thuật dẫn lưu khí màng phổi, mở khí quản, thở máy xâm nhập, thở máy không xâm nhập, đặt catheter tĩnh mạch trung tâm; cấp cứu ngừng tuần hoàn, sốc điện chuyển nhịp; thận nhân tạo cấp cứu, thận nhân tạo chu kỳ được ứng dụng thường quy đã giúp nhiều người bệnh nặng được cấp cứu kịp thời.

Trong lĩnh vực sản phụ khoa và nhi khoa, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao đã thực hiện thành công nhiều kỹ thuật phức tạp như: Phẫu thuật nội soi cắt u nang buồng trứng, cắt phần phụ, chữa ngoài tử cung, cắt tử cung bán phần, cắt tử cung hoàn toàn, đặt nội khí quản cấp cứu sơ sinh, điều trị vàng da sơ sinh...

Đặc biệt, năm 2024 khoa y học cổ truyền và phục hồi chức năng cũng ghi dấu ấn, đánh dấu sự phát triển khi triển khai đưa vào hoạt động Đơn vị nguyên phục hồi chức năng cho trẻ khuyết tật với cơ sở vật chất khang trang, thiết bị hiện đại, đội ngũ y, bác sĩ, điều dưỡng, kỹ thuật viên được đào tạo bài bản, chuyên sâu về tư vấn, đánh giá, sàng lọc và can thiệp.

Mới đây, Khoa Cấp cứu - Hồi sức tích cực & chống độc, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao vừa thực hiện thành công ca cấp cứu ngừng tuần hoàn, giành lại sự sống cho bệnh nhân có bệnh nền phức tạp, trong tình trạng tiên lượng nặng và nguy cơ tử vong cao.

Cụ thể, khoảng 18h46, ngày 6/6/2025, Khoa Cấp cứu - Hồi sức tích cực & chống độc tiếp nhận một bệnh nhân nữ 77 tuổi, được gia đình đưa đến trong tình trạng hôn mê sâu, tím tái toàn thân, không bắt được mạch cảnh, mạch bẹn, huyết áp

không đo được, tim ngừng đập hoàn toàn, nhiệt độ cơ thể 36°C. Hai phổi không nghe thấy âm thở, toàn thân lạnh, không phản xạ với kích thích đau. Người nhà bệnh nhân cho biết, bệnh nhân có tiền sử u tuyến giáp, mở khí quản đã 4 năm nay, đang có ống canyn khí quản cố định, kèm theo bệnh lý tăng huyết áp nhiều năm. Khoảng 20 phút trước khi vào viện, bệnh nhân xuất hiện khó thở, tím tái toàn thân, vã mồ hôi dử dãi, rồi nhanh chóng rơi vào trạng thái hôn mê.

Ngay khi xác định bệnh nhân đã ngừng tuần hoàn ngoại viện, tất cả ê kíp cấp cứu đã nhanh chóng tập trung cấp cứu ngừng tuần hoàn, ngừng hô hấp cho người bệnh bằng: ép tim ngoài lồng ngực, bóp bóng hỗ trợ hô hấp, dùng thuốc vận mạch, theo dõi sát các chỉ số sinh tồn ... Chỉ 20 phút cấp cứu tích cực người bệnh đã có mạch trở lại, sau khoảng 2 tiếng người bệnh đã tỉnh hoàn toàn trong niềm vui sướng vỡ òa của người thân và các y, bác sĩ, điều dưỡng Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao.

Nhờ chất lượng khám chữa bệnh và dịch vụ chăm sóc ngày càng được nâng cao, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao đã tạo được niềm tin yêu trong lòng nhân dân. Số lượng khám chữa bệnh tại Trung tâm ngày một tăng. Trung bình mỗi ngày Trung tâm khám và điều trị cho trên 300 lượt người, mỗi năm phẫu thuật trên 1500 ca. Tỷ lệ người bệnh khỏi bệnh đạt trên 90%, tỷ lệ hài lòng của người bệnh về chất lượng dịch vụ đạt trên 95%.

ThS. BS Nguyễn Long An - Giám đốc Trung tâm cho biết, mang trên mình sứ mệnh bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người dân, Trung tâm Y tế huyện Lâm Thao luôn nỗ lực phấn đấu, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, không ngừng hoàn thiện dịch vụ để trở thành địa chỉ tin cậy là nơi gửi gắm niềm tin của người dân trên địa bàn huyện và các huyện lân cận.

Mọi thông tin xin liên hệ tổng đài 1800.969656 để được tư vấn miễn phí.



# Công ty CP Giám định - Vinacomin: 30 năm khẳng định vị thế bằng sức mạnh tập thể và định hướng bền vững

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển (01/4/1995 - 01/4/2025), Công ty Cổ phần Giám định - Vinacomin (Quacontrol) không chỉ khẳng định vị thế hàng đầu trong lĩnh vực giám định than và khoáng sản tại Việt Nam, mà còn là điển hình tiêu biểu trong việc chăm lo đời sống người lao động, phát huy sức mạnh tập thể để kiến tạo một doanh nghiệp năng động, đổi mới và bền vững.

Thành Viên

**N**gày 01/4/1995, Trung tâm Đo lường và Giám định sản phẩm (tiền thân của Quacontrol) được thành lập trên cơ sở nâng cấp Trung tâm KCS than Cẩm Phả. Đối với người làm công tác giám định, hành trình 30 năm xây dựng là chuỗi các sự kiện phát triển mở rộng thị phần giám định, xây dựng thương hiệu Quacontrol trở thành tổ chức giám định hàng đầu về than và khoáng sản tại Việt Nam.

Khởi đầu với nhiệm vụ giám định than nội địa theo các chỉ tiêu cơ bản, đến nay Quacontrol đã mở rộng phạm vi hoạt động, thực hiện giám định ở tất cả các công đoạn: từ sản xuất, chế biến, giao nhận đến giám sát khâu cuối cùng trước khi than được chuyển giao tới các hộ tiêu thụ. Bên cạnh đó, công ty còn đảm nhận giám định than xuất khẩu, than nhập khẩu và nhiều loại sản phẩm khoáng sản khác. Nếu như trước đây chỉ thực hiện theo yêu cầu của Tập đoàn, thì hiện nay, Quacontrol đã chủ động tham gia đấu thầu, tìm kiếm và mở rộng mạng lưới khách hàng ngoài hệ thống TKV, thể hiện năng lực cạnh tranh và uy tín ngày càng vững chắc trên thị trường.

Từ một đơn vị nhỏ với 80 cán bộ, công nhân viên, sản lượng giám định 5,18 triệu tấn than tiêu thụ, doanh thu 7,49 tỷ đồng và lợi nhuận chỉ 314 triệu đồng/năm, Quacontrol đã vươn mình mạnh mẽ. Đến năm 2024, công ty đã có đội ngũ 530 CBCNV làm việc tại 5 trung tâm giám định với 23 trạm giám định trải dài trên toàn quốc và 3 phòng thí nghiệm đạt chuẩn.

Cùng năm, sản lượng giám định của công ty đạt 59,38 triệu tấn than tiêu thụ, 81,26 triệu tấn than giao nhận, 10,36 triệu tấn than nhập khẩu, 1,4 triệu tấn alumina; tổng doanh thu đạt 243,5 tỷ đồng, lợi nhuận 13,22 tỷ đồng, và thu nhập bình quân của người lao động đạt 17,97 triệu đồng/người/tháng.

Góp phần làm nên những bước phát triển vượt bậc đó là nỗ lực không ngừng nghỉ của các thế hệ cán bộ, công nhân viên - những người đã đồng hành, gắn bó và dày công vun đắp nên giá trị thương hiệu Quacontrol. Với sự tin tưởng từ Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng



Ban lãnh đạo TKV, Công đoàn TKV, Đảng ủy Than Quảng Ninh tặng hoa chúc mừng Công ty CP Giám định - Vinacomin



Công đoàn Công ty CP Giám định - Vinacomin đã tổ chức các chương trình tham quan, nghỉ dưỡng cho cán bộ, công nhân viên

sản Việt Nam, cùng sự tin nhiệm của đối tác trong và ngoài nước, Quacontrol đã không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, chú trọng đào tạo đội ngũ giám định viên có tay nghề cao, đa kỹ năng, năng động và toàn diện.

Cùng với đó là sự đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống trang thiết bị hiện đại, ứng dụng công nghệ tiên tiến, đáp ứng phân tích nhiều chỉ tiêu kỹ thuật của than, alumina và các sản phẩm khoáng sản khác. Đặc biệt, Quacontrol đi đầu trong số hóa quy trình giám định, tiến tới chuyển đổi số toàn diện trong hoạt động sản xuất - kinh doanh. Những bước đi chiến lược đó không chỉ góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động nội bộ mà còn khẳng định vị thế và uy tín của Quacontrol trên thị trường, đồng thời đóng góp tích cực vào việc nâng tầm thương hiệu Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam trong kỷ nguyên phát triển số.

Bên cạnh nhiệm vụ sản xuất, kinh doanh, Quacontrol luôn đặc biệt quan tâm đến công tác chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động - lực lượng nòng cốt, giữ vai trò quyết định trong sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Công ty nghiêm túc thực hiện đầy đủ các chính sách theo quy định của pháp luật và Thỏa ước lao động tập thể; đồng thời chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc giải quyết chế độ, chính sách một cách kịp thời, minh bạch. Quyền dân chủ tại nơi làm việc được phát huy hiệu quả, đảm bảo người lao động có tiếng nói, được tham gia đóng góp

ý kiến và đồng hành cùng doanh nghiệp trong mọi chặng đường phát triển.

Hưởng ứng Tháng hành động về An toàn - Vệ sinh lao động và Tháng Công nhân năm 2025, Quacontrol đã tổ chức lễ phát động đồng loạt tại bốn khu vực trọng điểm: Cẩm Phả, Hòn Gai, Uông Bí và Trung tâm Dịch vụ Giám định & Khai thác thị trường. Ngay sau lễ phát động, nhiều hoạt động ý nghĩa được triển khai đồng bộ như: ký cam kết thi đua đảm bảo an toàn - vệ sinh lao động, diễn tập phòng cháy chữa cháy, tổng vệ sinh môi trường làm việc và khu nhà ở công nhân theo hướng sạch đẹp, văn minh.

Cùng với đó, công ty tăng cường công tác kiểm tra, rà soát các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, chủ động khắc phục nguy cơ tiềm ẩn tai nạn lao động. Hoạt động truyền thông nội bộ cũng được đẩy mạnh với nhiều hình thức sáng tạo, góp phần nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng ngừa tai nạn, bệnh nghề nghiệp cho toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV).

Đặc biệt, các hoạt động trong Tháng Công nhân được tổ chức chu đáo, mang đậm tính nhân văn, thể hiện rõ triết lý "Lấy người lao động làm trung tâm". Từ đối thoại trực tiếp, giao lưu văn hóa - thể thao đến các chương trình thăm hỏi, tặng quà cho các tổ đội tiêu biểu và CBCNV có hoàn cảnh khó khăn... tất cả đều hướng đến mục tiêu củng cố tinh thần đoàn kết, tạo dựng văn hóa doanh nghiệp gắn bó, bền vững.

Trong dịp này, Công đoàn Công ty

đã phối hợp với chuyên môn tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho 5 gia đình CBCNV có hoàn cảnh khó khăn và 12 tổ đội tiêu biểu, với tổng trị giá 41 triệu đồng. Đặc biệt, đồng chí Lê Thanh Xuân - Chủ tịch Công đoàn Than - Khoáng sản Việt Nam đã trực tiếp đến thăm và trao quà cho tổ đội sản xuất tại vùng neo chuyển tải than trên biển (15 triệu đồng) cùng 3 CBCNV đang làm việc tại hiện trường.

Ngoài ra, Công đoàn còn tổ chức nghỉ dưỡng cho 7 CBCNV tại khu điều dưỡng Suối Khoáng và tổ chức kỳ nghỉ cuối tuần cho 08 đoàn với 340 người tại các điểm du lịch trong nước như Cao Bằng, Vĩnh Phúc, Ninh Bình. Những hoạt động thiết thực đó không chỉ thể hiện sự quan tâm sát sao của lãnh đạo và tổ chức Công đoàn, mà còn là nguồn động viên tinh thần to lớn, tiếp thêm sức mạnh để người lao động hăng say sản xuất, gắn bó với đơn vị.

Với những đóng góp tích cực, liên tục trong nhiều năm, tổ chức Công đoàn Quacontrol đã được các cấp ghi nhận, vinh danh ở nhiều vị trí cao quý. Trên hành trình phía trước, Công ty CP Giám định - Vinacomin sẽ tiếp tục khẳng định chiến lược lấy người lao động làm trung tâm, đẩy mạnh phong trào thi đua lao động sáng tạo, cải tiến kỹ thuật, phát huy sáng kiến, bảo đảm an toàn - chất lượng - hiệu quả, góp phần xây dựng Quacontrol trở thành thương hiệu giám định uy tín, phát triển bền vững trên cả thị trường trong nước và quốc tế.



# BIDV NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

## Chi nhánh Tây Hồ

Địa chỉ: 246 Võ Chí Công, Phường Xuân La, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội - Điện thoại: 0243 7282255

### CÁC PHÒNG GIAO DỊCH TRỰC THUỘC

#### 1. PHÒNG GIAO DỊCH NGOẠI GIAO ĐOÀN:

- Địa chỉ: Tầng 1, Tòa N02-T3 khu Ngoại giao đoàn, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, TP Hà Nội
- Điện thoại: 0243 7227291

#### 2. PHÒNG GIAO DỊCH NHẬT TÂN:

- Địa chỉ: Lô 5D6C đường Nguyễn Hoàng Tôn, Phường Xuân La, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội
- Điện thoại: 0243 7282006

#### 3. PHÒNG GIAO DỊCH PHAN ĐÌNH PHÙNG:

- Địa chỉ: Số 39C Phan Đình Phùng, Phường Quán Thánh, Quận Ba Đình, TP Hà Nội.
- Điện thoại: 0243 7153527

**CHÚC MỪNG 100 năm**  
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
21/6/1925 - 21/6/2025





**CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN KINH DOANH DỊCH VỤ NHÀ HÀ NỘI**

Đc: Số 25 Văn Miếu - Đống Đa - HN Đt: 84-24 384 333 50  
Web: www.handiresco.com



- **Cho thuê văn phòng tại KĐT Cổ Nhuế - Xuân Đình:**

Khu đô thị mới Cổ Nhuế - Xuân Đình nằm trên đường Phạm Văn Đồng, cửa ngõ phía Tây Hà Nội, ngay tuyến giao thông huyết mạch nối giữa trung tâm Thủ đô và sân bay quốc tế Nội Bài. Đây là tổ hợp các khu nhà cao tầng, nhà thấp tầng, nhà vườn, biệt thự và vườn hoa công cộng. Hiện tại, tòa nhà OCT1 còn một số diện tích trống, phù hợp để mở văn phòng, cửa hàng tiện ích, siêu thị...  
Giá thuê: 180.000 – 193.000 VNĐ/m<sup>2</sup>/tháng tùy vị trí.

- **Cho thuê văn phòng tại 25 Trương Hán Siêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội:**

Tòa nhà 25 Trương Hán Siêu còn trống: 103m<sup>2</sup> tầng 2; 94m<sup>2</sup> tầng 6. Tòa nhà cao 6 tầng được xây dựng theo thiết kế đơn giản, tận dụng tối đa diện tích sử dụng nhưng vẫn đảm bảo không gian thoáng, với tổng diện tích sàn khoảng 975m<sup>2</sup>. Diện tích mỗi tầng linh hoạt, phù hợp với quy mô và mục đích sử dụng của nhiều doanh nghiệp. Cơ sở vật chất của tòa nhà 25 Trương Hán Siêu được trang bị đầy đủ, bao gồm: điều hòa cục bộ, hệ thống điện dự phòng, hệ thống PCCC và chiếu sáng tiêu chuẩn... Giá thuê: 335.000 VNĐ/m<sup>2</sup>/tháng.

- **Cho thuê văn phòng tại 521 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội**

HANDIRESCO Tower là tòa nhà văn phòng cho thuê hạng B+, bao gồm 02 tòa tháp: tháp A (16 tầng) và tháp B (14 tầng). Tòa nhà nằm ở vị trí trung tâm, một mặt hướng ra phố Kim Mã, một trong những tuyến phố trọng điểm về giao thông - kinh tế - chính trị của Thủ đô Hà Nội, một mặt nằm trên phố Phạm Huy Thông, nhìn ra hồ Ngọc Khánh. HANDIRESCO Tower được thiết kế theo phong cách hiện đại, đa dạng, đáp ứng mọi quy mô doanh nghiệp và mục đích sử dụng khác nhau, được trang bị theo tiêu chuẩn văn phòng cao cấp với trần treo cách âm, hệ thống chiếu sáng tiêu chuẩn, hệ thống PCCC hiện đại, hệ thống điện dự phòng đáp ứng 100% công suất hoạt động của tòa nhà... Hiện tòa nhà còn trống một số diện tích từ 100m<sup>2</sup> đến hơn 700m<sup>2</sup> tại nhiều vị trí khác nhau.  
Giá thuê: 708.000 VNĐ/m<sup>2</sup>/tháng.

- **Cho thuê mặt bằng dịch vụ thương mại tại Tòa nhà Handiresco Trung Văn, phường Trung Văn, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội:**

Cho thuê tầng 1 với diện tích: 132,4m<sup>2</sup> và 140,5m<sup>2</sup>. Tòa nhà gần trung tâm phát triển năng động của quận Nam Từ Liêm và kết nối với nhiều tuyến đường trọng điểm của Thủ đô. Mặt bằng phù hợp để làm siêu thị, cửa hàng tiện ích, cửa hàng bán đồ ăn nhanh, quán café...  
Giá thuê: 154.000 – 206.000 VNĐ/m<sup>2</sup>/tháng.

- **Mọi thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ:**

Phòng Cho thuê nhà - Công ty TNHH một thành viên Kinh doanh dịch vụ nhà Hà Nội.  
Địa chỉ: 25 Văn Miếu, Đống Đa, Hà Nội.  
**Hotline: 0832052288.**

**EVN CPC**ANH HÙNG  
LAO ĐỘNG

## TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN TRUNG ĐƠN VỊ ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Địa chỉ: 78A Duy Tân - phường Hòa Thuận Đông  
- quận Hải Châu - thành phố Đà Nẵng  
Điện thoại: 0236.2221028; Fax: 0236.3625071  
Email: truyenhong@cpc.vn; Website: www.cpc.vn  
Tổng đài CSKH: 19001909

- \* **Ngành nghề sản xuất kinh doanh:**

Hoạt động đa ngành nghề, trong đó ngành nghề chính là sản xuất kinh doanh điện năng trên địa bàn 13 tỉnh, thành phố duyên hải miền Trung - Tây Nguyên.

\* **Công ty mẹ - Tổng công ty Điện lực miền Trung:** Là công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Tập đoàn Điện lực Việt Nam sở hữu 100% vốn điều lệ, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, có tư cách pháp nhân, có con dấu, biểu tượng, điều lệ tổ chức và hoạt động theo quy định của pháp luật. Công ty đã được Đảng và Nhà nước tặng thưởng các danh hiệu: Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới (năm 2004); Huân chương Độc lập hạng Nhất (năm 2013); Huân chương Lao động hạng Nhất (lần 2, năm 2020).

Chúc mừng  
**100 NĂM**

**Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)**





**YẾN SÀO KHÁNH HÒA**  
**Sanest® Sanvinest®**  
**NIỀM TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA**



**TRI ÂN KHÁCH HÀNG**  
**QUÀ SANG NGẬP TRÀN**

**01** GIẢI NHẤT  
HONDA HR-V G

**01** GIẢI ĐẶC BIỆT  
MERCEDES-BENZ C300 AMG

**06** GIẢI NHÌ  
KIA NEW SONET 1.5L DELUXE



**VÀ HÀNG TRIỆU GIẢI THƯỞNG CÓ GIÁ TRỊ**



QUÉT MÃ QR TRÊN THẺ HOẶC  
DƯỚI NẤP LỌ, KHOEN LỌN  
MAY MẮN TRÚNG THƯỞNG



Thời gian khuyến mãi từ ngày **05/6/2025** đến hết ngày **07/9/2025**.

Thời hạn cuối cùng quét mã QR đến **17h00** ngày **10/10/2025**.

Hạn cuối cùng đổi giải thưởng đến hết ngày **22/10/2025**.

\* Xin vui lòng theo dõi **facebook**, **website**,  
gọi số Hotline: **0258.3818222** hoặc **0258.3815953**



CÔNG TY TNHH MTV ĐIỆN LỰC HẢI PHÒNG  
13/5/1955 ✦ 13/5/2025

Thắp sáng niềm tin

**Chúc Mừng**

**100 NĂM NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM**  
**21/6/1925 - 21/6/2025**



Địa chỉ: Số 9 Trần Hưng Đạo, Phường Hoàng Văn Thụ,  
Quận Hồng Bàng, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam  
Tel:(84-0225) 3515 390 Fax: (84-0225) 5515 380



# BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÁC CÔNG TRÌNH DÂN DỤNG VÀ CÔNG NGHIỆP TỈNH THÁI NGUYÊN

Địa chỉ: Đường Quang Trung, phường Tân Thịnh, thành phố Thái Nguyên  
Giám đốc: Vũ Quang Dũng

*Chúc Mừng* **100***NĂM*  
*Ngày Báo Chí Cách Mạng Việt Nam*  
(21/6/1925 - 21/6/2025)



## CÔNG TY CỔ PHẦN THAN MÔNG DƯƠNG - VINACOMIN

Địa chỉ: Phường Mông Dương,  
thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh  
Giám đốc: Hoàng Trọng Hiệp



*Chúc Mừng*  
**100***NĂM*

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
(21/6/1925 - 21/6/2025)

## CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC THANH HÓA

Địa chỉ: Số 99 đường Mật Sơn, phường Đông Vệ,  
thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa



*Chúc mừng*  
Ngày Báo chí  
Cách mạng Việt Nam

**21/6**



## CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG TRƯỜNG BẢN

Địa chỉ: Thôn Xuân Phú, xã Hòa Sơn,  
huyện Hòa Vang, thành phố Đà Nẵng

Giám đốc: Nguyễn Hải Lâm



*Chúc mừng*  
**100 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)



**DATXANH MIEN TRUNG**

## NHÀ PHÁT TRIỂN DỰ ÁN

Cung cấp giải pháp phát triển dự án toàn diện  
cho Chủ đầu tư - Chủ đất

☎ 0931 388 789



datxanhmienTrung.com

## BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG TỈNH LẠNG SƠN

Địa chỉ: Khu đô thị mới phía Đông,  
khối 8, phường Đông Kinh, TP. Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn

Điện thoại: 02053814949

Giám đốc: Bùi Quốc Khánh

*Chúc mừng* **100 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)



## CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ĐƯỜNG BỘ 1 - YÊN BÁI

Địa chỉ: Tổ 11, phường Cầu Thia, thị xã Nghĩa Lộ, tỉnh Yên Bái



*Chúc mừng*  
**100 NĂM**

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925 - 21/6/2025)



**CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG THƯƠNG MẠI  
THỊNH ĐẠT PHÚ THỌ**

Địa chỉ: Thị trấn Thanh Sơn, huyện Thanh Sơn, tỉnh Phú Thọ

**Chúc Mừng  
100 NĂM**NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
(21/6/1925 - 21/6/2025)**BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN  
ĐẦU TƯ XÂY DỰNG TP. THÁI NGUYÊN**Địa chỉ: Phường Túc Duyên, TP. Thái Nguyên  
Giám đốc: Nguyễn Đức Lượng**Chúc Mừng  
100 NĂM**NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
(21/6/1925 - 21/6/2025)**BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN CÁC CÔNG TRÌNH  
GIAO THÔNG VÀ DÂN DỤNG TỈNH BÌNH ĐỊNH**Địa chỉ: 705 Trần Hưng Đạo, phường Trần Phú, TP Quy Nhơn, tỉnh Bình Định  
Giám đốc: Lưu Nhất Phong**Chúc mừng  
100  
NĂM**Ngày Báo chí  
Cách mạng Việt Nam  
(21/6/1925-21/6/2025)**BỆNH VIỆN NỘI TIẾT THANH HÓA**Địa chỉ: Số 276 Hải Thượng Lãn Ông,  
TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa  
Giám đốc Bệnh viện  
Hà Khánh Dư**Chúc Mừng 100 NĂM**NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM  
(21/6/1925 - 21/6/2025)