



MỤC LỤC

Tiếp thị

Luật Đất đai 2024: Tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội đất nước	Trang 2
Luật Đất đai 2024: Đảm bảo quyền sử dụng đất cho người Việt Nam định cư ở nước ngoài	Trang 4
Hội Marketing Việt Nam: Đổi mới, số hóa và khẳng định vị thế	Trang 8
Tạp chí DN&TT đồng hành cùng các nhà hảo tâm hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão Yagi	Trang 12

Doanh nghiệp

VILACONIC: Đón đầu xu hướng và công nghệ xanh trong sản xuất nhựa tấm PVC	Trang 22
---	----------

Địa phương

Bệnh viện Đa khoa Thiệu Hóa - Một điển hình y tế công lập hấp dẫn	Trang 18
Hữu Lũng - Lạng Sơn: Triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để phát triển kinh tế - xã hội	Trang 21
Nhiều du khách bất ngờ trước tốc độ phục hồi của du lịch Sa Pa	Trang 25
Vai trò của báo chí trong xây dựng đội ngũ cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung	Trang 26

Giấy phép hoạt động báo chí số 72/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam, Tổng Biên tập:

PGS. TS Hoàng Xuân Lâm

Phó Tổng Biên tập:

Phùng Xuân Lâm

Thư ký tòa soạn:

Nguyễn Bảo Toàn

Trình bày:

Nhữ Đức Hiếu

- **Tòa soạn:** Tầng 5, số 34 Giang Văn Minh, phường Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: info@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện TP.HCM:** Số nhà 16C, đường số 8, P. Bình Hưng Hòa A, Quận Bình Tân, TP.HCM
- Điện thoại: 0903 674 795
- **www.doanhnghieptiepthi.vn**
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Hậu Giang.** Địa chỉ: Khu Hành chính cũ,số 02 Lê Hồng Phong, Khu vực 3, Phường V, TP. Vị Thanh, Tỉnh Hậu Giang;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thanh Hóa.** Địa chỉ: Đường Đông Hương 2, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Nguyên.** Số nhà 07, tổ 11, ngõ 46, ngách 18, đường Việt Bắc, phường Đồng Quang, thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Vĩnh Phúc.** Số 1 Đường Lê Lợi, phường Tích Sơn, TP. Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Phú Thọ.** Số 171 Đường Trần Phú, phường Dữu Lâu, TP. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Bắc Giang.** Số 50, đường A Lữ, phường Trần Phú, thành phố Bắc Giang, tỉnh Bắc Giang;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Nghệ An.** Tầng 10, Tòa nhà Dầu khí Nghệ An, Số 07 đường Quang Trung, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Quảng Ninh.** Số 01 Phố Tân Lập, P. Hà Lâm, TP. Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Lào Cai.** Số 69 Phố Nguyễn Trung Trực, P. Cốc Lếu, TP. Lào Cai, tỉnh Lào Cai;
- **Văn phòng Đại diện tỉnh Thái Bình.** Số 615 phố Lý Bôn, phường Trần Lãm, TP. Thái Bình, tỉnh Thái Bình.

Số ra ngày 25/9/2024

Giá: 19.000 đồng

Luật Đất đai 2024: Tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội đất nước



Thương Huyền

Luật Đất đai 2024 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp bất thường lần thứ 5 và chính thức có hiệu lực từ ngày 1/8/2024. Đây là dự án luật lớn, có ý nghĩa và tầm quan trọng đặc biệt trong đời sống chính trị, kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, bảo vệ môi trường của đất nước và có tác động sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân cũng như cộng đồng doanh nghiệp.

Giúp nguồn lực đất đai được quản lý và sử dụng hiệu quả

Việc đưa Luật Đất đai 2024 vào cuộc sống sớm hơn 5 tháng so với thời điểm đã được quyết định trước đó (1/1/2025) là phù hợp với chủ trương của Đảng và Nhà nước, giúp sớm khắc phục tồn tại hạn chế, nhất là trong công tác định giá đất, thu hồi đất, bồi thường, hỗ trợ tái định cư; đồng thời, tạo hành lang pháp lý đồng bộ, giải phóng nguồn lực đất đai, đẩy nhanh việc thực hiện các dự án đầu tư nhất là các dự án đầu tư công, các dự án nhà ở... Điểm nhấn quan trọng đầu tiên của Luật Đất đai 2024 là cho phép mở rộng hạn mức nhận chuyển quyền sử dụng đất nông nghiệp, tạo điều kiện tích tụ, tập trung đất nông nghiệp. Điều 177 quy định hạn mức nhận chuyển quyền sử dụng đất nông nghiệp của cá nhân không quá 15 lần hạn mức giao đất nông nghiệp của cá nhân.

Những quy định này tạo điều kiện để nông nghiệp phát triển nhanh, bền vững, hiệu quả, bảo đảm vững chắc an ninh lương thực quốc gia, quy mô sản xuất hàng hoá nông sản ngày càng lớn nhằm thực hiện mục tiêu đến năm 2030 phát triển 1 triệu héc-ta đất chuyên canh lúa chất lượng cao, phát thải ròng bằng 0 (Net zero) tại Đồng bằng sông Cửu Long, bảo đảm môi trường sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu, ứng dụng khoa học, công nghệ, phù hợp với đặc điểm về đất đai, địa hình, khí hậu, văn hóa, quá trình chuyển dịch lao động, chuyển đổi nghề, việc làm ở nông thôn của từng vùng, từng khu vực, từng địa phương và phù hợp với nhu cầu của thị trường.

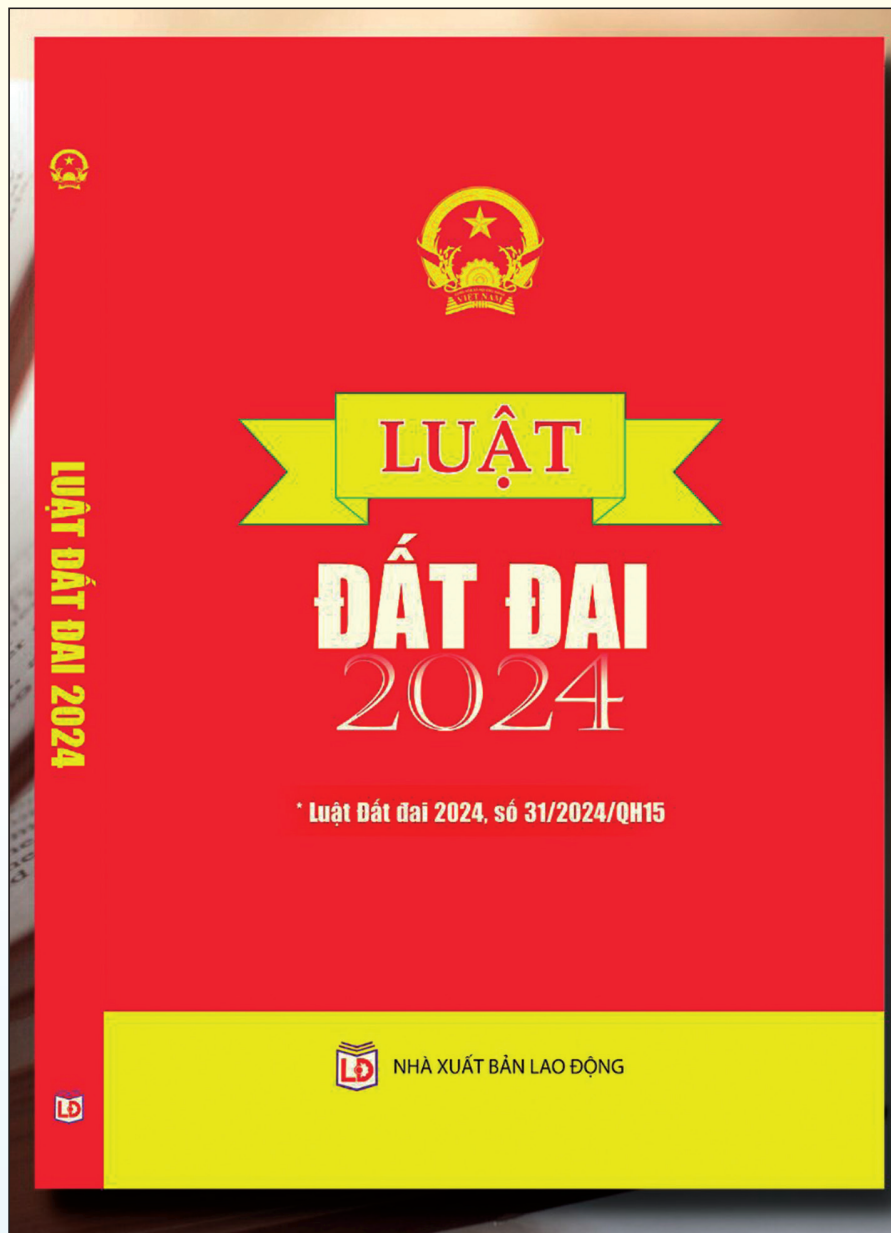
Luật Đất đai 2024 sẽ tạo điều kiện sử dụng đất nông nghiệp hiệu quả hơn để cho ngành nông nghiệp ngày càng phát triển, nông dân ngày càng giàu có và bộ mặt nông thôn ngày càng đổi mới, sẽ tác động tích cực đến cả nền kinh tế và thị trường bất động sản trong quá trình đô thị hóa và phát triển các khu dân cư nông thôn, làm tăng nhu cầu tạo lập nhà ở của người dân nông thôn, nhất là các nông dân tị phú.

Điều 79 Luật Đất đai 2024 quy định cụ thể 31 trường hợp Nhà nước “thu hồi đất để phát triển KT-XH vì lợi ích quốc gia, công cộng” và quy định tính công khai, minh bạch, dễ giám sát và khắc phục được tình trạng có một số trường hợp địa phương thu hồi đất tràn lan như đã xảy ra trước đây. Nhà nước sẽ thu hồi đất trong trường hợp thật cần thiết để thực hiện dự án phát triển kinh tế - xã hội vì lợi ích quốc gia, công cộng nhằm phát huy nguồn lực đất đai, nâng cao hiệu quả sử dụng đất, phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội theo hướng hiện đại, thực hiện chính sách an sinh xã hội, bảo vệ môi trường và bảo tồn di sản văn hóa.

Đồng thời, Chương VII đã quy định chặt chẽ về công tác “bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất” để bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người có đất bị thu hồi. Đặc biệt, đã xác định các nguyên tắc bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất, trong đó có nguyên tắc “khu tái định cư phải hoàn thiện các điều kiện về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội đồng bộ...” và “việc phê duyệt phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và việc bố trí tái định cư phải được hoàn thành trước khi có quyết định thu hồi đất” (Điều 91).

Bên cạnh đó, Luật Đất đai 2024 đã bỏ “khung giá đất” và quy định “bảng giá đất” (Điều 159). Theo đó, “bảng giá đất” được xây dựng hằng năm và “bảng giá đất lần đầu” được công bố và áp dụng từ ngày 1/1/2026 và được điều chỉnh từ ngày 1/1 của năm tiếp theo sẽ giúp cho “bảng giá đất” tiệm cận giá đất thị trường.

Luật quy định rõ 4 phương pháp định giá đất gồm: “phương pháp so sánh”, “phương pháp thu nhập”, “phương pháp thặng dư”, “phương pháp hệ số



điều chỉnh giá đất” để xác định “giá đất cụ thể” (Điều 158 và Điều 160) và trong trường hợp cần thiết phải do Chính phủ đề xuất và được sự đồng ý của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, để bảo đảm vận hành thông suốt công tác định giá đất để phát triển kinh tế - xã hội.

Giảm thiểu các tình huống tranh chấp đất đai

Ở nước ta, bảo đảm lợi ích thỏa đáng cho các chủ thể đất đai được xác định là một định hướng chính sách quan trọng nhằm giảm bớt các tình huống tranh chấp đất đai, có thể dẫn tới căng thẳng xã hội. Coi trọng “hài hòa lợi ích” có nghĩa là chính sách đất đai phải cân bằng được các lợi ích chính đáng, bảo đảm lợi ích thỏa đáng cho các bên liên quan, cụ thể là Nhà nước - Nhà đầu tư - Người dân.

Luật Đất đai 2024 đã cho thấy nhiều điểm mới, thể hiện nỗ lực thúc đẩy công bằng xã hội trong lĩnh vực đất đai ở nước ta. Luật đã bổ sung quy định về “phát triển, quản lý và khai thác quỹ đất”, quy định “nguyên tắc phát triển, quản lý và khai thác quỹ đất”. Qua đó, Tổ chức phát triển quỹ đất của Nhà nước sẽ trở thành nhà cung cấp quỹ đất lớn nhất trên “thị trường sơ cấp đất đai”, phục vụ đầu tư phát triển kinh tế - xã hội và thông qua việc thực hiện đấu giá quyền sử dụng đất, đấu thầu dự án có sử dụng đất thì toàn bộ “địa tô chênh lệch” sẽ thu vào ngân sách Nhà nước phục vụ lợi ích công cộng, sẽ được sự ủng hộ, đồng thuận của người có đất bị thu hồi và xã hội.

Luật cũng đã quy định cụ thể việc “giao đất, cho thuê đất thông qua đấu

Phó Giám đốc Bộ phận Định giá và tư vấn tài chính tại Savills Hà Nội cho biết, việc giá đền bù tiệm cận với giá thị trường cùng với các quy định đền bù chặt chẽ sẽ làm tăng chi phí đầu tư vào các dự án bất động sản, từ đó đẩy giá thành sản phẩm tăng cao.



Thống kê mới đây của Bộ Xây dựng cho biết giá căn hộ chung cư tăng trung bình khoảng từ 5 - 6,5% trong quý II và tăng 25% so với cùng kỳ năm ngoái, tùy từng khu vực và vị trí. Giá bán chung cư tăng không chỉ ở những dự án mới mở bán mà còn ở nhiều căn hộ cũ, đã được qua sử dụng nhiều năm. Tuy nhiên, tình trạng này cũng chỉ xảy ra trong một giai đoạn ngắn, đồng thời có dấu hiệu chững lại vào cuối quý II do giá đã ở mức cao và tâm lý người mua đang ở trạng thái

Giá nhà dự báo tiếp tục tăng vì chi phí đền bù đất đai

chờ đợi.

Tại Hà Nội, giá rao bán một số dự án căn hộ chung cư trên thị trường trong quý vừa qua có sự tăng giá cao như Khu đô thị Royal City tăng 33%; The Pride 33%, Mỹ Đình Sông Đà - Sudico tăng 32%, Vinhomes West Point tăng 28%.

Một số khu đô thị đã cũ như khu đô thị Trung Hòa - Nhân Chính, giá chung cư cũng tăng 25%; khu chung

cư tái định cư tại Nam Trung Yên tăng 20%... Theo bà Nguyễn Thị Hồng Vân, Phó Giám đốc Bộ phận Định giá và tư vấn tài chính tại Savills Hà Nội, một trong những thay đổi lớn nhất mà Luật Đất đai 2024 mang lại là việc bỏ quy định về khung giá đất, cho phép các địa phương tự xác định giá đất theo thị trường hàng năm, thay vì năm năm như trước đây.

Việc cho phép các địa phương tự xác định giá đất sẽ giúp thị trường bất động sản phản ánh chính xác hơn giá trị thực của đất đai. Đồng thời, Luật Đất đai 2024 cũng quy định chỉ thu hồi đất khi đã bàn giao nhà ở tái định cư, giúp khơi thông quá trình đền bù và giải phóng mặt bằng, từ đó đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án.

Tuy nhiên, việc giá đền bù tiệm cận với giá thị trường cùng với các quy định đền bù chặt chẽ sẽ làm

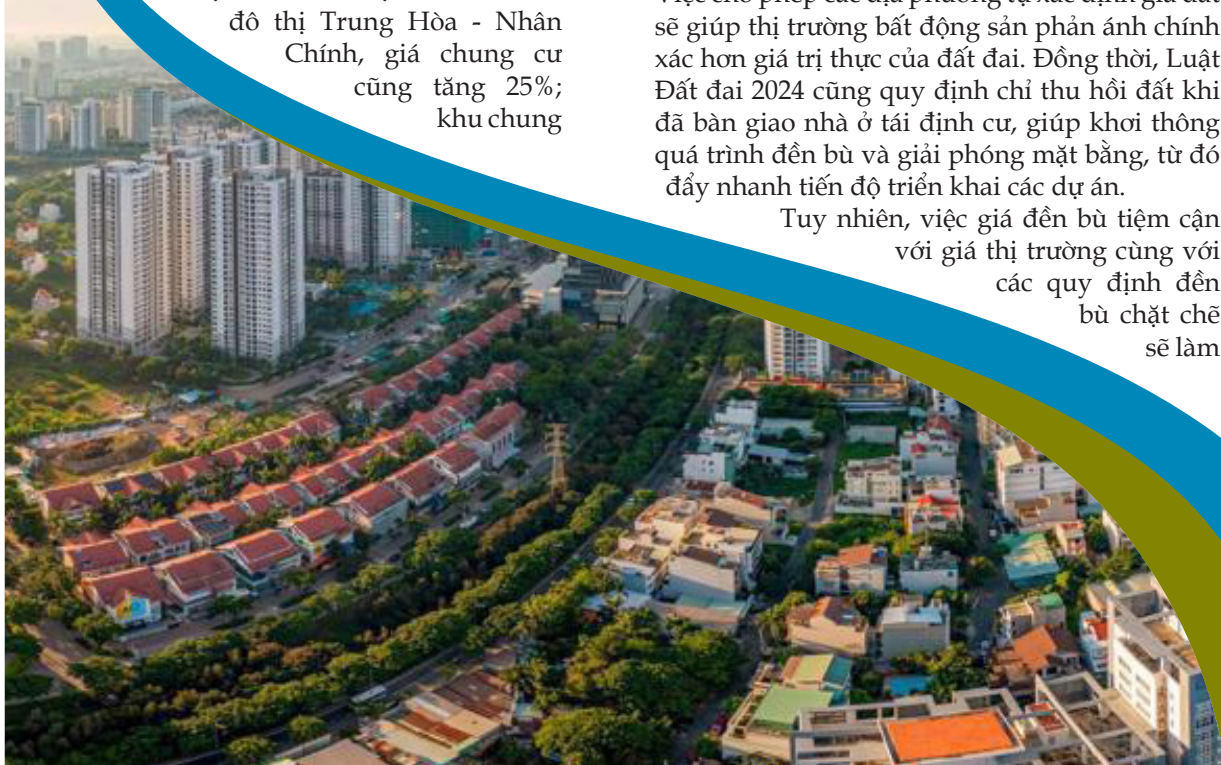
tăng chi phí đầu tư vào các dự án bất động sản, từ đó đẩy giá thành sản phẩm tăng cao. Savills ghi nhận trong quý II vừa qua, không có nguồn cung mới nào dưới mức 45 triệu đồng/m², và kể từ năm 2020, nguồn cung sơ cấp hạng C đã giảm 45% mỗi năm.

Trong ngắn hạn, giá nhà ở, đặc biệt là giá căn hộ, sẽ tiếp tục tăng do nguồn cung trên thị trường còn hạn chế. Trong quý II/2024, nguồn cung căn hộ đã giảm 34% so với quý trước và 25% so với cùng kỳ năm ngoái, chỉ còn khoảng 2.700 căn. Đáng chú ý, 98% nguồn cung này đến từ các dự án hiện có, hầu như không có dự án mới.

Chia sẻ với truyền thông, ông Đinh Minh Tuấn - Giám đốc Batdongsan.com khu vực miền Nam cũng đã nhận xét, chưa từng có tiền lệ luật mới được thông qua mà giá nhà đất giảm. Ngược lại, khung pháp lý mới từ Luật Đất đai 2024 sẽ khiến chi phí triển khai dự án tăng.

Giám đốc Batdongsan.com phân tích, một trong những điểm quan trọng nhất của Luật Đất đai 2024 là bỏ khung giá đất cũ, thay vào đó, căn cứ trên mục đích, thời hạn sử dụng đất, thông tin đầu vào, các yếu tố khác ảnh hưởng... để xác định giá.

Bảng giá đất mới sát với giá thị trường kéo ngân sách liên quan đất đai như chi phí giải phóng mặt bằng, đền bù thu hồi đất, thuế phí liên quan đến đất đều tăng. Theo đó, chi phí phát triển dự án cũng cao hơn trước, chủ đầu tư vì vậy phải tăng giá thành sản phẩm.



Luật Đất đai 2024: Đảm bảo quyền sử dụng đất cho người Việt Nam định cư ở nước ngoài



Luật Đất đai 2024 sẽ bảo đảm quyền sử dụng đất của người Việt Nam định cư ở nước ngoài có quốc tịch Việt Nam giống như quyền sử dụng đất của công dân Việt Nam ở trong nước.



Ngày 1/8/2024 đánh dấu một mốc quan trọng trong công tác quản lý đất đai khi Luật Đất đai 2024 chính thức có hiệu lực. Với nhiều nội dung đột phá, Luật Đất đai 2024 được kỳ vọng sẽ là bước tiến lớn về hoàn thiện thể chế, thúc đẩy thị trường đất đai, xây dựng và bất động sản Việt Nam phát triển lành mạnh, minh bạch và bền vững hơn. Những quan điểm, tư duy mới sẽ góp phần khai thác và sử dụng hiệu quả nguồn lực đất đai để phát triển kinh tế - xã hội đất nước; từ đó, tạo bước chuyển mới cho ngành quản lý đất đai.

Luật Đất đai 2024 gồm 16 chương và 260 điều. Một trong những nhóm nội dung thay đổi lớn tại Luật Đất đai 2024 là mở rộng quyền sử dụng đất đối với người Việt Nam định cư ở nước ngoài là công dân Việt Nam và người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài.

Quy định này khá quan trọng, bảo đảm tính chính danh của người sử dụng đất, tránh được bất cập như trước đây khi muốn sử dụng đất trong nước, người Việt Nam định cư ở nước ngoài phải nhờ người thân trong nước đứng tên thực hiện giao dịch chuyển nhượng, đã không ít tranh chấp phát sinh từ việc nhờ người đứng tên nhận chuyển nhượng, quản lý quyền sử dụng đất đai này.

Mở rộng quyền sử dụng đất cho người Việt định cư ở nước ngoài

Theo đó, Luật Đất đai 2024 đã hoàn thiện quyền của người Việt Nam định cư ở nước ngoài theo hướng người Việt Nam định cư ở nước ngoài có quốc tịch Việt Nam là công dân Việt Nam cũng có đầy đủ các quyền liên quan đến đất đai như công dân Việt Nam ở trong nước (cá nhân trong nước). Đối với người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài, quyền sử dụng đất được mở rộng hơn, cụ thể, chi tiết hơn tại các Điều 41, 43, 44 Luật Đất đai năm 2024.

Cụ thể, người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài được Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất được chuyển nhượng quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất; cho thuê quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất; cho thuê lại quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất đối với trường hợp được Nhà nước cho thuê đất thu tiền thuê đất một lần cho cả thời gian thuê; tặng cho quyền sử dụng đất cho Nhà nước; tặng cho quyền sử dụng đất cho cộng đồng dân cư để xây dựng các công trình phục vụ lợi ích chung của cộng đồng hoặc mở rộng đường giao thông theo quy hoạch; tặng cho quyền sử dụng đất để làm nhà tình nghĩa, nhà tình thương, nhà đại đoàn kết

gắn liền với đất theo quy định của pháp luật.

Người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài cũng thể chấp quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất tại các tổ chức tín dụng được phép hoạt động tại Việt Nam, tại tổ chức kinh tế khác hoặc cá nhân theo quy định của pháp luật; góp vốn bằng quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất với tổ chức trong nước, cá nhân, người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài theo quy định của pháp luật.

Người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài được Nhà nước cho thuê đất thu tiền thuê đất hàng năm được thể chấp tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất tại các tổ chức tín dụng được phép hoạt động tại Việt Nam; góp vốn bằng tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất. Người nhận góp vốn bằng tài sản được Nhà nước cho thuê đất theo đúng mục đích đã được xác định trong thời hạn còn lại; bán, cho thuê tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất và quyền thuê trong hợp đồng thuê đất. Trường hợp bán tài sản thuộc sở hữu của mình và quyền thuê trong hợp đồng thuê đất thì phải đáp ứng điều kiện quy định tại Điều 46 của Luật này.

Người mua tài sản gắn liền với đất và quyền thuê trong hợp đồng thuê đất được tiếp tục thuê đất

theo mục đích đã được xác định và thời hạn sử dụng đất còn lại, có các quyền và nghĩa vụ của người sử dụng đất theo quy định của Luật này và pháp luật có liên quan; cho thuê lại quyền sử dụng đất theo hình thức trả tiền thuê đất hàng năm đối với đất đã được xây dựng xong kết cấu hạ tầng trong trường hợp được phép đầu tư xây dựng kinh doanh kết cấu hạ tầng đối với đất khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu công nghệ cao; người thuê lại quyền sử dụng đất phải sử dụng đất đúng mục đích và thực hiện nghĩa vụ tài chính theo quy định.

Người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài được Nhà nước cho thuê đất thu tiền thuê đất một lần cho cả thời gian thuê; tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài được Nhà nước giao đất có thu tiền sử dụng đất để thực hiện dự án có quyền: Chuyển nhượng quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất trong thời hạn sử dụng đất; cho thuê, cho thuê lại quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất trong thời hạn sử dụng đất; thế chấp quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất tại các tổ chức tín dụng được phép hoạt động tại Việt Nam; góp vốn bằng quyền sử dụng đất, tài sản thuộc sở hữu của mình gắn liền với đất.

Khơi thông nguồn lực, thu hút kiều hối đầu tư
Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn cho biết, hiện nay cộng đồng người Việt Nam định cư ở nước ngoài có hơn 6 triệu người đang sinh sống, làm việc tại hơn 130 quốc gia và vùng lãnh thổ, có nhiều đóng góp trong phát triển kinh tế - xã hội của đất nước những năm qua.

Tổng lượng kiều hối do bà con kiều bào chuyển về nước trong 30 năm (từ 1993 - 2022) đạt khoảng 200 tỷ USD và đầu tư vào 421 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài với số vốn 1,72 tỷ USD. Còn trong 20 năm qua (từ năm 2001 đến năm 2021), kiều hối có giá trị bằng gần 80% nguồn vốn FDI và gấp 1,7 lần nguồn vốn ODA được giải ngân, tổng lượng kiều hối bình quân chiếm khoảng 5,57% GDP. Lượng kiều hối bình quân thời kỳ 2001 - 2020 bằng 29% dự trữ ngoại tệ

quốc gia, có thời kỳ lên đến 43% (giai đoạn 2011 - 2015).

Do đó, sự sửa đổi cơ bản về chính sách tiếp cận đất đai của kiều bào ở nước ngoài trong Luật Đất đai 2024 đáp ứng tốt hơn nguyện vọng của kiều bào, giúp củng cố thêm niềm tin, sự lạc quan về việc gia tăng thu hút kiều hối và đầu tư từ kiều bào, khơi thông nguồn lực cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Theo đó, Luật Đất đai 2024 quy định người gốc Việt định cư ở nước ngoài được phép nhập cảnh vào Việt Nam thì được sở hữu nhà ở gắn liền với quyền sử dụng đất ở tại Việt Nam; có quyền sử dụng đất ở do nhận chuyển quyền sử dụng đất ở trong các dự án phát triển nhà ở; được chuyển quyền sử dụng đất ở khi bán, tặng cho, để thừa kế, đổi nhà ở cho tổ chức, cá nhân, người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài thuộc đối tượng được sở hữu nhà ở tại Việt Nam; tặng cho nhà ở gắn liền với quyền sử dụng đất ở cho Nhà nước, cộng đồng dân cư, tặng cho để làm nhà tình nghĩa, nhà tình thương, nhà đại đoàn kết.

Trường hợp tặng cho, để thừa kế cho đối tượng không được sở hữu nhà ở tại Việt Nam thì đối tượng này chỉ được hưởng giá trị của nhà ở gắn liền với quyền sử dụng đất ở và không được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất.

Việc chuyển nhượng, cho thuê, tặng cho, để thừa kế, góp vốn bằng quyền sử dụng đất ở theo quy định của Luật này; người gốc Việt Nam định cư ở nước ngoài được quyền thế chấp nhà ở gắn liền với quyền sử dụng đất ở tại tổ chức tín dụng được phép hoạt động tại Việt Nam...

Quy định về quyền sử dụng đất của người gốc Việt định cư ở nước ngoài của Luật Đất đai 2024 là bước tiến quan trọng, tạo sự thống nhất với Luật Kinh doanh bất động sản 2023, Luật Nhà ở 2023, Luật Quốc tịch năm 2008... góp phần tăng cơ hội tiếp cận, sở hữu, sử dụng hiệu quả hơn nguồn lực đất đai, đồng thời góp phần thu hút kiều hối, đầu tư của kiều bào ở nước ngoài cho phát triển kinh doanh bất động sản và nền kinh tế.

Luật Đất đai 2024: Tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội đất nước

Tiếp theo trang >>>>> 2

giá quyền sử dụng đất" (Điều 125) đối với "đất sạch" do Nhà nước tạo lập, hoặc "giao đất, cho thuê đất thông qua đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư thực hiện dự án đầu tư có sử dụng đất" (Điều 126) đối với "đất chưa giải phóng mặt bằng" mà "nhà đầu tư trúng đấu thầu có trách nhiệm ứng vốn để thực hiện bồi thường, hỗ trợ, tái định cư theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền". Trong thời hạn 36 tháng kể từ ngày ban hành quyết định công nhận kết quả trúng đấu thầu hoặc thời hạn khác theo hợp đồng đã ký kết với cơ quan Nhà nước có thẩm quyền phải thực hiện xong việc bồi thường, hỗ trợ, tái định cư để giao đất, cho thuê đất đối với nhà đầu tư trúng đấu thầu. Quy định mới (Điều 126) về thực hiện "đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư" đã bảo đảm được hài hòa lợi ích của 3 chủ thể liên quan là người sử dụng đất bị thu hồi, nhà đầu tư và Nhà nước.

Luật Đất đai 2024 cũng quy định về việc "sử dụng đất để thực hiện dự án phát triển kinh tế - xã hội thông qua thỏa thuận về nhận quyền sử dụng đất" (Điều 127) hoặc "đang có quyền sử dụng đất" đối với hầu hết các dự án phát triển kinh tế - xã hội, bao gồm cả dự án nhà ở xã hội.

Đây là một quy định rất "thông thoáng", tạo điều kiện sử dụng đất rất thuận lợi để thúc đẩy phát triển sản xuất kinh doanh như phát triển các dự án khu công nghiệp, khu kinh tế, khu công nghệ cao, khu nông nghiệp công nghệ cao, cụm công nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, thương mại, dịch vụ, du lịch, y tế, giáo dục, nghiên cứu khoa học, công viên, khu vui chơi giải trí... Cùng với đó, người sử dụng đất có "quyền lựa chọn hình thức trả tiền thuê đất", hoặc "trả tiền thuê đất hàng năm" hoặc "trả tiền thuê đất một lần cho cả thời gian thuê" (Điều 30), tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư thuê đất, giảm áp lực về vốn đầu tư khi khởi động dự án.

Đặc biệt, Quốc hội cho phép áp dụng ngay một số quy định của Luật Đất đai 2024 như các quy định về định giá đất hoặc các quy định về sử dụng đất để thực hiện dự án lấn biển để tháo gỡ các vướng mắc từ thực tiễn, nhất là việc cho phép áp dụng ngay các quy định về định giá đất sẽ tạo điều kiện cho Chính phủ xây dựng và ban hành "Nghị định quy định về giá đất" thực hiện Luật Đất đai 2024, thay vì ban hành "Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 44/2014/NĐ-CP quy định về giá đất".

Với nhiều điểm đổi mới, việc Quốc hội thông qua Luật Đất đai (sửa đổi), cùng với Luật Nhà ở (sửa đổi), Luật Kinh doanh bất động sản (sửa đổi) tại Kỳ họp bất thường lần thứ 5 và có hiệu lực đồng thời từ 1/8/2024 là giải pháp đồng bộ, quan trọng để khơi thông nguồn lực, tạo động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội, đưa nước ta trở thành nước có thu nhập cao như Nghị quyết 18 Hội nghị Trung ương 5, khóa XIII đã đề ra.



Hà Nội:

Ban hành quy định các yếu tố xác định giá đất

Chủ tịch UBND TP Trần Sỹ Thanh vừa ký Quyết định số 55/2024/QĐ-UBND về việc ban hành Quy định một số nội dung thuộc thẩm quyền của UBND TP về xác định giá đất cụ thể trên địa bàn thành phố.

**Quang Dũng**

Theo Quyết định, đối tượng áp dụng bao gồm: Cơ quan có chức năng quản lý đất đai; cơ quan, người có thẩm quyền xác định, thẩm định, quyết định giá đất cụ thể; tổ chức tư vấn xác định giá đất, cá nhân hành nghề tư vấn xác định giá đất; các tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

Các yếu tố ảnh hưởng đến giá đất, các tiêu chí hình thành yếu tố ảnh hưởng đến giá đất để phân tích, xác định mức tương đồng nhất định, điều chỉnh của từng yếu tố ảnh hưởng đến giá đất giữa Tài sản định giá và Tài sản so sánh đối với đất phi nông nghiệp, bao gồm:

1. Vị trí, địa điểm của thửa đất, khu đất: Khoảng cách theo thứ tự ưu tiên: Trung tâm hành chính; trung tâm thương mại; giáo dục và đào tạo; công viên, khu vui chơi giải trí; chợ, cơ sở y tế (theo vị trí, hiện trạng của Dự án, khu đất, thửa đất). Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%; Giá đất theo Bảng giá đất của thành phố (theo vị trí của Dự án, khu đất, thửa đất). Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 15%.

2. Điều kiện về giao thông: Loại đường (kết cấu đường nhựa, bê tông, đất và kết cấu đường khác) tiếp giáp với Dự án, khu đất, thửa đất theo hiện trạng tại thời điểm định giá đất. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Độ rộng đường (bao gồm cả vỉa hè) tiếp giáp của Dự án, khu đất, thửa đất. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 10%. Số mặt đường tiếp giáp của Dự án, khu đất, thửa đất (bao gồm đường, ngõ).

Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Đối với trường hợp ước tính giá chuyển nhượng đất, nhà ở riêng lẻ: Tổ chức xác định giá đất thực hiện khảo sát, thu thập và đánh giá thêm tiêu chí về mặt cắt đường nội bộ (nếu có) tiếp giáp của thửa đất theo

quy hoạch được phê duyệt. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%.

3. Điều kiện về cấp thoát nước, cấp điện: Khu vực cấp nước, cấp điện ổn định hay không ổn định. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Tình trạng ngập úng khi lượng mưa lớn. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%.

4. Diện tích, kích thước, hình thể của thửa đất, khu đất: Diện tích, hình thể của thửa đất, khu đất. Trường hợp tài sản định giá là nhiều thửa đất tương tự về vị trí, hình thể thì diện tích của thửa đất đại diện được lấy theo diện tích bình quân của các thửa đất là tài sản định giá. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 10%. Mặt tiền, chiều sâu của thửa đất, khu đất (kích thước bình quân trong trường hợp tài sản định giá là nhiều thửa đất tương tự về vị trí, hình thể). Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%.

5. Trường hợp ước tính: Giá chuyển nhượng căn hộ chung cư; Giá cho thuê căn hộ cao tầng; Giá cho thuê sàn thương mại dịch vụ, văn phòng nằm trong tòa nhà hỗn hợp: Thực hiện khảo sát, thu thập và đánh giá theo tiêu chí diện tích của căn hộ, diện tích sàn cho thuê (đối với tài sản định giá lấy theo diện tích bình quân). Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 10%.

6. Các yếu tố liên quan đến quy hoạch xây dựng: Hệ số sử dụng đất, mật độ xây dựng. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Số tầng cao công trình, tầng hầm. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Đối với loại hình kinh doanh khách sạn: Tổ chức xác định giá đất thực hiện khảo sát, thu thập và đánh giá thêm tiêu chí: Số phòng, tiêu

chuẩn dịch vụ của khách sạn (xếp hạng theo số sao). Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%.

Hiện trạng môi trường, an ninh: Bụi, tiếng ồn, ô nhiễm không khí và nguồn nước; gần khu nghĩa trang, khu xử lý rác thải. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Mật độ dân cư, tình trạng an ninh khu vực. Mức điều chỉnh chênh lệch: không quá 5%.

7. Thời hạn sử dụng đất: Thời hạn sử dụng đất còn lại thực hiện Dự án. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%. Đối với đất ở, căn hộ bán (thời hạn sử dụng lâu dài): Không điều chỉnh.

8. Các yếu tố khác ảnh hưởng đến giá đất phù hợp với điều kiện thực tế, truyền thống văn hóa, phong tục tập quán của địa phương bao gồm: Danh lam thắng cảnh; Đền, chùa, miếu mạo; Làng nghề truyền thống. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 5%.

9. Các yếu tố ảnh hưởng đến giá đất đối với đất nông nghiệp, bao gồm: Năng suất cây trồng, vật nuôi. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 20%. Vị trí, đặc điểm thửa đất, khu đất: khoảng cách gần nhất đến nơi sản xuất, tiêu thụ sản phẩm. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 20%. Điều kiện giao thông phục vụ sản xuất, tiêu thụ sản phẩm: độ rộng, cấp đường, kết cấu mặt đường; điều kiện về địa hình. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 20%.

Thời hạn sử dụng đất, trừ đất nông nghiệp được Nhà nước giao cho hộ gia đình, cá nhân theo hạn mức giao đất nông nghiệp, đất nông nghiệp trong hạn mức nhận chuyển quyền thì không căn cứ vào thời hạn sử dụng đất. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 20%.

Các yếu tố khác ảnh hưởng đến giá đất phù hợp với thực tế, truyền thống văn hóa, phong tục tập quán của địa phương: Căn cứ tình hình thực tế, tổ chức tư vấn xác định giá đất đề xuất cụ thể trong báo cáo thuyết minh xây dựng phương án giá đất. Mức điều chỉnh chênh lệch không quá 20%.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 16/9/2024. Các quy định trước đây của UBND TP Hà Nội về xác định giá đất cụ thể hết hiệu lực kể từ ngày Quyết định này có hiệu lực thi hành.

Người dân đồng tình với Luật Đất đai năm 2024

Luật Đất đai năm 2024 hiệu lực từ 01/8/2024, sớm hơn 5 tháng so với kế hoạch ban đầu, được nhân dân cả nước đồng tình và quan tâm, dưới đây là một số ý kiến của luật sư, người dân...

 Anh Duy

Nhà báo, nhiếp ảnh gia Giản Thanh Sơn (nguyên PV báo Công An TP.HCM - Chủ nhiệm CLB Ảnh báo chí Hội Nhà báo TP.HCM): “Luật Đất đai năm 2024 gồm 16 chương, tăng 2 chương so với Luật Đất đai năm 2013; bổ sung 1 chương về phát triển quỹ đất; tách riêng chương về thu hồi đất, trưng dụng đất và chương về bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất... đảm bảo quyền lợi của người dân khi bị thu hồi đất...”.



Luật sư Lê Quốc Sơn (Đoàn Luật sư TP.HCM): “Luật Đất đai năm 2024 có nhiều điểm mới so với Luật Đất đai năm 2013, trong đó có quy định đất không có giấy tờ trước ngày 01/7/2014 được cấp sổ đỏ; Khoản 3 Điều 138 Luật Đất đai 2024 quy định, hộ gia đình, cá nhân sử dụng đất từ 15/10/1993 - trước 01/7/2014 không có giấy tờ về quyền sử dụng đất sẽ được cấp sổ đỏ nếu đáp ứng các điều kiện sau: Không vi phạm pháp luật về đất đai; không thuộc trường hợp đất được giao không đúng thẩm quyền; được UBND cấp xã nơi có đất xác nhận là không có tranh chấp...”.

Luật gia Nguyễn Văn Khôi (Trung tâm Tư vấn pháp luật tại TP.HCM - Trung ương Hội Luật gia Việt Nam): “Luật Đất đai năm 2024 quy định công tác quy hoạch sử dụng đất phải kết hợp giữa chỉ tiêu các loại đất gắn với không gian, phân vùng sử dụng đất, hệ sinh thái tự nhiên, thể hiện được thông tin đến từng thửa đất; tăng cường công khai, minh bạch, sự tham gia của người dân trong công tác lập quy hoạch sử dụng đất thông qua việc tổ chức lấy ý kiến...”.

Ông Dương Văn Nghiệm (sinh năm 1935, ngụ ở Ấp 4 xã Khánh Tiến, huyện U Minh, tỉnh Cà Mau): “Luật Đất đai năm 2024 quy định về đất được giao không đúng thẩm quyền cho hộ gia đình, cá nhân từ ngày 01/7/2014 (trước ngày 01/01/2025) đáp ứng các điều kiện theo quy định tại khoản 4 Điều 140 Luật Đất đai 2024 thì được cấp sổ đỏ. Cụ thể: được UBND cấp xã nơi có đất xác nhận không có tranh chấp; phù hợp với quy hoạch sử dụng đất; người sử dụng đất có giấy tờ chứng minh đã nộp tiền để được sử dụng đất... Vì thế, đất đang có tranh



chấp thì không thể thực hiện các thủ tục giao đất cho người khác... Tôi rất đồng tình với nội dung này”.

Ông Phan Văn Đen (sinh năm 1976, ngụ ở Tổ 4 Khu phố 6, phường An Thới, thành phố Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang): “Thời gian qua, việc thu hồi đất, bồi thường... cho người dân luôn là đề tài nóng hổi. Có trường hợp dù đang được Tòa án thụ lý giải quyết theo quy định nhưng chính quyền vẫn áp dụng các quyết định ban hành hết hiệu lực (đang được tòa án xem xét) để tổ chức cưỡng chế thu hồi đất của dân, khiến người dân trở thành “người vô gia cư”. Tôi rất đồng tình với khoản 6 Điều 91 Luật Đất đai 2024: Việc phê duyệt phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và việc bố trí tái định cư phải được hoàn



thành khi có quyết định thu hồi đất; Khoản 5 Điều này cũng quy định khu tái định cư phải hoàn thiện các điều kiện về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội đồng bộ theo quy hoạch chi tiết được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt...”.



Hội Marketing Việt Nam: Đổi mới, số hóa và khẳng định vị thế

Vừa qua, Hội Marketing Việt Nam đã tổ chức Đại hội lần thứ 5, nhiệm kỳ 2024 - 2029 để báo cáo tổng kết hoạt động nhiệm kỳ 2019 - 2024 và phương hướng hoạt động nhiệm kỳ 2024 - 2029 và bầu cử Ban Chấp hành; Ban Kiểm tra; Ban Thường vụ, Chủ tịch các Phó Chủ tịch nhiệm kỳ mới. Ông Huỳnh Phước Nghĩa - Phó Chủ tịch Hội kiêm Tổng Thư ký VMA đã trình bày những hoạt động của Hội nhiệm kỳ 2019 - 2024 vừa qua. Ban chấp hành VMA thống nhất tuyên ngôn về tầm nhìn phát triển: “Vì một nền tiếp thị sáng tạo, nhân bản và hiệu quả”.

Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn, Hội VMA đã luôn nỗ lực đoàn kết, sáng tạo, vượt qua những khó khăn thách thức, kiên định tập trung nguồn lực khiêm tốn vào định hướng chiến lược hướng đến chuẩn nghề và chuẩn ngành Marketing hiện đại. Bước đầu xây dựng định hình được những nền tảng, sản phẩm chiến lược cho VMA tiêu biểu như: Vietnam Marketing Day, Vietnam Marketing Festival, CMO Review, Vietnam Marketing Awards, VMSummit 4.0 - VMS 5.0... cùng nhiều sự kiện kết nối ngành, nghề, khu vực Asia và quốc tế.

Nhiệm kỳ 2019-2024 là giai đoạn chuyển đổi mô hình hoạt động Hội VMA theo hướng tích cực và phù hợp với sự thay đổi trong bối cảnh kinh doanh và marketing, trong đó chuyển trọng tâm hoạt động theo nền tảng số hóa, các sự kiện thực hiện kết nối quy tụ cộng đồng ủng hộ tham gia và từng bước lan tỏa tinh thần hội nghề nghiệp.

Những hoạt động của Hội tập trung chuyển sang nền tảng công nghệ với những dự án chiến lược xuyên suốt toàn nhiệm kỳ; bước đầu là ra mắt lại website mới của Hội, xuất bản tạp chí điện tử CMO review, dự án chiến lược Vietnam

Marketing Days, Vietnam Marketing Festival, Vietnam Marketing Awards...

Nhiệm kỳ 2019-2024 là sự khởi đầu tái định hình mô hình mới VMA với cấu trúc linh hoạt hơn, làm rõ trách nhiệm và quản lý phù hợp hơn trong yêu cầu của pháp luật về Hội và các tổ chức thành viên. Trong đó có việc tiếp nhận và tái cấu trúc Viện VMI, thực hiện nghị quyết quản lý đối với Viện IBS, Viện Quản trị chiến lược Vũng Tàu.

Nhiệm kỳ cũng thực hiện chỉ đạo và quyết định những việc quan trọng trong tái cấu trúc Báo Kinh doanh và Pháp luật thành Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước. Bước đầu, Tạp chí cũng đã chủ động vượt qua khó khăn, hình thành phương hướng hoạt động rõ nét.

Trong nhiệm kỳ, VMA chính thức trở thành thành viên Liên đoàn Marketing châu Á (AMF) từ tháng



PGS. TS Hoàng Xuân Lâm - Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tham gia Đoàn Chủ tịch điều hành Đại hội.



Ban Thường vụ Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029 gồm 09 thành viên ra mắt Đại hội.

10/2015, từ đó VMA trao đổi thường xuyên, kết nối và tham dự các hoạt động đầy đủ của AMF. Đối với AMF, tổ chức nhà nghề cũng đã tham gia bảo trợ cho các hoạt động của hội VMA. Kênh kết nối AMF đã và đang góp phần nâng vị thế của VMA trong một số hoạt động chính thức ở khu vực hiện tại cũng như trong tương lai gần.

Đối với hoạt động đồng hành cùng Philip Kotler Impact, VMA tham gia bảo trợ và hỗ trợ các hoạt động về giải thưởng thường niên Kotler Awards tại Việt Nam, đây là hoạt động tiêu biểu trong nhiệm kỳ đánh dấu sự phát triển VMA kết nối quốc tế, đúng vị thế và bền vững.

Về các hoạt động phát triển chuyên môn nghề nghiệp, trong nhiệm kỳ, VMA đã tổ chức nhiều hội thảo, hội nghị có liên quan đến phát triển chuyên môn nghề nghiệp trên nền tảng tại các sự kiện như Vietnam Marketing Day, Vietnam Marketing Festivals. Đây cũng là dự án chuyên môn đánh dấu sự thay đổi căn bản chiến lược hoạt động của VMA. Nội dung, tình huống và những nghiên cứu chuyển sang nền tảng trực tuyến, cập nhật thường xuyên và lan tỏa cộng đồng mạnh hơn.

Về mục tiêu hoạt động của Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029, VMA tiếp tục xây dựng không gian tiếp thị quốc gia với mục tiêu kiến tạo và hội nhập; mở ra nhiều hoạt động, sự kiện ý nghĩa kết nối cộng đồng trong nước và thế giới như lễ hội sáng tạo, quảng cáo tiếp thị; Festival Marketing... lấy tinh thần học tập làm nền tảng kết nối cộng đồng và phát triển bền vững.

VMA tăng cường tương tác thường xuyên và là thành viên năng động trong AMF (Liên đoàn Marketing châu Á), nền tảng này từng bước đưa vai trò VMA có vị trí bền vững tại châu Á.

Hội cố gắng, nỗ lực giữ vững đoàn kết trong Hội, cùng Ban Chấp hành, Ban Thường vụ thực hiện tốt tuyên ngôn về tầm nhìn phát triển của VMA là "Vì một nền tiếp thị sáng tạo, nhân bản và hiệu quả". Đồng thời, Ban Chấp hành mới sẽ tiếp tục

thảo luận, cụ thể hóa các mục tiêu, phương hướng Đại hội đã thông qua.

Ngoài ra, VMA sẽ tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các sự kiện chuyên môn, chuyên ngành về tiếp thị, quảng cáo cùng các đối tác, hiệp hội như Viện Đổi mới sáng tạo - Đại học Kinh tế TP. HCM (UII-UEH), Nhà Tiếp thị trẻ, Hiệp Hội Mobile Marketing MMA Việt Nam, Asia Marketing Day, Asean Marketing Summit 2021, Sustainability Excellence Global (SEG) 2022...

Đại hội đã tiến hành thảo luận và bầu cử: Ban Chấp hành; Ban Kiểm tra; Ban Thường vụ, Chủ tịch, các Phó chủ tịch nhiệm kỳ 2024 -2029. Theo đó, Đại hội đã bầu Ban Chấp hành gồm 27 thành

viên, Ban Thường vụ gồm 9 thành viên, Ban Kiểm tra gồm 3 thành viên.

Kết quả, ông Trần Hoàng, Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024 tái đắc cử Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 -2029; các Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2019 -2024 là: ông Huỳnh Phước Nghĩa, ông Trần Quốc Việt, bà Huỳnh Thị Xuân Liên tái đắc cử Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 -2029; PGS. TS Hoàng Xuân Lâm - Ủy viên BTV Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị và TS Trần Đình Lý - Ủy viên BTV Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024 trúng cử Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029.



Toàn cảnh Đại hội Hội Marketing lần thứ 5.

CHÂN DUNG CHỦ TỊCH VÀ CÁC PHÓ CHỦ TỊCH HỘI MARKETING VIỆT NAM NHIỆM KỲ 2024-2029

Vừa qua, tại TP.HCM, Hội Marketing Việt Nam (VMA) đã tổ chức thành công Đại hội lần thứ 5, nhiệm kỳ 2024 - 2029. Đại hội đã bầu Ban Chấp hành gồm 27 thành viên, Ban Thường vụ gồm 9 thành viên, Ban Kiểm tra gồm 3 thành viên.

Trong đó, Ban Thường vụ gồm: ông Trần Hoàng, Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024 tái đắc cử Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029; các Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024 là: ông Huỳnh Phước Nghĩa, ông Trần Quốc Việt, bà Huỳnh Thị Xuân Liên tái đắc cử Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029; PGS.TS Hoàng Xuân Lâm - Ủy viên BTV Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024, Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị và TS Trần Đình Lý - Ủy viên BTV Hội VMA nhiệm kỳ 2019 - 2024 trúng cử Phó Chủ tịch Hội VMA nhiệm kỳ 2024 - 2029.



Ông TRẦN HOÀNG - Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Nhà sáng lập, Chủ tịch VietnamMarcom với hơn 25 năm làm quản lý, giảng dạy, phát triển cộng đồng trong ngành truyền thông, tiếp thị, quảng cáo và xây dựng thương hiệu.

Thành viên Hội đồng Bình chọn Thương hiệu Vàng TP.HCM từ năm 2020-2024.

22 năm đồng hành, gắn bó cùng Hội Marketing Việt Nam từ Đại hội nhiệm kỳ I.

Chủ tịch Hội Marketing TP.HCM nhiệm kỳ 2009-2014.

Phó Chủ tịch thường trực kiêm Tổng Thư ký VMA từ tháng 6/2014 đến tháng 12/2016.

Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam từ năm 2017 đến nay.

Trong nhiệm kỳ 2019-2024, ông Trần Hoàng chủ trương, trực tiếp tham gia phối hợp cùng Ban Thường vụ, Ban Chấp hành, đối tác, sự kiện, phát triển các dự án, hội nghị như: Vietnam Marketing Summit 4.0 (2019); Vietnam Marketing Summit 5.0 (2020); Vietnam Marketing Day (Online 2021-2022-2023); Vietnam Marketing Festivals (2022-2023)... đồng thời phụ trách đối ngoại với Asia Marketing Federation (AMF) hơn thập niên qua.

Đồng sáng lập Dự án TiepThiNongSanViet.Org.Vn - Thư viện Thực hành Sản xuất Nông nghiệp tốt GAP.Org.Vn, phát triển dự án cùng Trường Đại học Nông Lâm TP.HCM và VMA.

Ông được bình chọn là một trong số các Movers and Shakers có ảnh hưởng đến sự phát triển của ngành tại Việt Nam và châu Á theo AFAA (Asia Federation of Advertising Associations) và AMF (Asia Marketing Federation). Giải thưởng cống hiến Excellent Leadership Kotler Awards của Giáo sư Philip Kotler, Viet Kings và Liên minh Kỷ lục thế giới.

TS. HUỖNH PHƯỚC NGHĨA - Phó Chủ tịch/Tổng Thư ký Hội Marketing Việt Nam

Giám đốc Trung tâm Kinh tế, Luật và Quản lý (CTELG) thuộc Trường Kinh tế, Luật và Quản lý nhà nước UEH (CELG), Trường Đại học Kinh tế TP.HCM (UEH).

Giảng viên UEH, giảng dạy các môn về truyền thông marketing, marketing quốc tế, sáng tạo và branding.

Chuyên gia tư vấn cấp cao cộng tác tại GIBC với 15 năm nghiên cứu tư vấn và làm việc trong ngành bất động sản, thực phẩm và dịch vụ.

Giám đốc điều hành (COO) của Vietnam Marcom chuyên về đào tạo Marketing, Truyền thông, Thương hiệu, Bán hàng và Bất động sản.

Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Hội Marketing Việt Nam (VMA).

Thành viên hội đồng cố vấn học thuật www.cmocouncil.org, chuyên gia Trung tâm BSA, thành viên hội đồng điều hành & giám khảo cho Kotler Awards Việt Nam.

Đóng góp cho các tổ chức xã hội nghề nghiệp; thường xuyên tham gia hoạt động tham vấn chính sách, tư vấn các dự án về khởi nghiệp, phát ngôn báo chí với tư cách chuyên gia và những chia sẻ tại các hội thảo về những vấn đề chuyên môn có liên quan.



TS. TRẦN QUỐC VIỆT - Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Tiến sĩ quản trị kinh doanh, ông đã có 27 năm kinh nghiệm điều hành và dẫn dắt các công ty trong lĩnh vực hàng tiêu dùng và bất động sản như Biti's, Kinh Đô, Mondelez Việt Nam, Ecopark.

Viện trưởng Viện Nghiên cứu và Ứng dụng quản trị doanh nghiệp (IBS); Phó chủ tịch Hiệp hội Marketing Việt Nam (VMA).

Giảng viên thỉnh giảng của nhiều trường đại học uy tín, các chương trình MBA, CEO chuyên nghiệp và là chuyên gia nhiều năm của chương trình CEO Chia khóa thành công (VTV1).

Tác giả của 2 cuốn sách: 21 Chiến lược Marketing & Bán hàng hàng đầu và Quản trị chiến lược thực chiến.

Ông là người có phong cách lãnh đạo truyền cảm hứng và tạo động lực, khởi nguồn và thúc đẩy phát triển tiềm năng của con người.

Hệ thống hóa kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn để chia sẻ với cộng đồng các doanh nghiệp là niềm đam mê của ông. Đặc biệt Tiến sĩ Trần Quốc Việt có nhiều kiến thức và kinh nghiệm thực tiễn trong việc chuyển đổi công ty gia đình trở thành công ty chuyên nghiệp

thích ứng với môi trường kinh doanh mới.

Bà HUỖNH THỊ XUÂN LIÊN
- Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Vàng Bạc Đá quý Phú Nhuận (PNJ), đồng thời là Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH MTV Thời trang CAO (CAF). CAO Fine Jewellery là thương hiệu trang sức cao cấp nhất của PNJ.

Tổng Giám đốc nhượng quyền thương mại ngành hàng nước giải khát của PepsiCo tại Việt Nam; Phó Tổng Giám đốc cấp cao của Công ty nước giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam.

Từng làm việc tại nhiều doanh nghiệp hàng tiêu dùng tại Việt Nam gồm LG, Dutch Lady, Unilever. Hiện là Phó Chủ tịch hội Nữ doanh nhân TP.HCM (HAWEE) và Phó Chủ tịch Hiệp hội Marketing Việt Nam, CSMO.



PGS.TS HOÀNG XUÂN LÂM - Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị (Hà Nội).

Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị.

Ông là nhà quản lý giáo dục đồng thời là giảng viên và chuyên gia trong lĩnh vực

công nghệ thông tin, quản lý kinh tế. Ông đã có hơn 20 năm hoạt động trong các lĩnh vực trên.

Ông đang tham gia đóng góp cho các tổ chức xã hội nghề nghiệp, giáo dục như Phó Chủ tịch Hội Tin học Việt Nam, Ủy viên Hội đồng Quản trị Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

TS. TRẦN ĐÌNH LÝ - Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam

Phó Hiệu trưởng kiêm Giám đốc Phân hiệu Ninh Thuận, Trường Đại học Nông Lâm TP. Hồ Chí Minh.

Ông được giới thiệu và tham gia các vị trí: Ủy viên Thường vụ Hội Marketing Việt Nam - Giám đốc Khu vực Miền Trung và ĐBSCL (VMA); Chủ tịch Điều hành Dự án Tiếp thị Nông sản Việt (Hội Marketing Việt Nam); Phó Chủ tịch Liên Chi hội Đào tạo Bất động sản Việt Nam (VNREEA); Phó Chủ tịch Hội đồng Khoa học - Viện Khoa học Nghiên cứu ứng dụng Nông nghiệp và Công nghiệp ASEAN; Chủ nhiệm CLB Nhà giáo Quảng Bình tại TP.HCM; Phó Chủ tịch không chuyên trách UBMTTQVN thành phố Thủ Đức kiêm Phó Chủ nhiệm Ban Tư vấn, giám sát, phản biện xã hội; Phó Ban Đào tạo - Hội Doanh nghiệp thành phố Thủ Đức - TP.HCM (TBA); Chủ tịch Điều hành Dự án Tiếp thị Nông sản Việt - Thư viện GAP. Org. Vn, Cổng thông tin, tri thức tiếp thị, quảng bá và xây dựng thương hiệu nông thủy sản Việt.



BAN CHẤP HÀNH - HỘI MARKETING VIỆT NAM
NHIỆM KỲ 2024 - 2029



 Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam Chủ tịch VietnamMarketing	 Phó Chủ tịch, Tổng thư ký VMA Giám đốc Trung tâm Kinh tế, Luật và Quản lý Trường Kinh tế, Luật và Quản lý nhà nước, UEH	 Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam Phó Chủ tịch HAWEE / CSMO Vietnam Chủ tịch CAO Fine Jeweller	 Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam TGD Ecomark Viện Trưởng Viện BS	 Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam Phó Chủ tịch HAWEE / CSMO Vietnam Chủ tịch Điều hành/Dự án Tiếp thị Nông sản Việt
 Phó Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp & Tiếp thị	 Phó Trưởng Ban đầu tư, Kinh doanh - Giáo dục, Đào tạo kinh doanh TP.HCM Trưởng Ban liên kết TW Hội Marketing Việt Nam	 Trưởng Ban môn Marketing, Học viện Tài chính / An toàn kinh doanh Thành viên Ban Thường vụ VMA	 Viện Trưởng Viện Kỹ thuật Việt Nam Tổng thư ký Hội Kỹ sư Công nghệ Việt Nam Thành viên Ban Thường vụ VMA	 Hầu Phó Trưởng Kinh doanh Đào tạo Kinh tế Quốc dân
 Đông Sơn Tập - Vietnam Brand Purpose Tốc phát Thương hiệu Việt Nam - Thủ Khoa Huân	 Viện Trưởng, Viện Nghiên cứu Phát triển Thiên Thiên Phát	 Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Hòa Sơn	 Chief Strategy & Marketing Officer Sunhouse Group	 Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh - Công ty CP Thành Thành Công Bình Hòa (ETC Bình Hòa) Giám đốc đầu tư - Công ty CP Hàng Tiêu Dùng Bình Hòa (HTC)
 Phó Trưởng Học, Khảo Kinh doanh quốc tế - Marketing, UEH	 Giám đốc Marketing Director Cty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long	 CMO, GRAB Vietnam	 CMO Núi Mien Lan Thước - Since 1906	 Head of Marketing for Syngenta Vietnam
 CEO, VietGyn Mobile Marketing Solutions	 Giám đốc Tiếp thị, Đối ngoại GIA AN Cường	 Giám đốc Điều hành Havas Group Vietnam	 Head of Retail Marketing, PNJ	 Giám đốc Công ty TNHH TMVN Chu và Nông nghiệp Chủ tịch Công ty CP Mian ngon miền Tây
 Vi Một Nền Tiếp Thị Sáng Tạo Hiệu Quả và Nhân Bản	 Trưởng Ban Công nghệ và Truyền Thông Công ty TNHH Hoàng Lâm	 Vi Một Nền Tiếp Thị Sáng Tạo Hiệu Quả và Nhân Bản	 Chuyên ngành Quản trị Kinh doanh Đại học Văn Lang	 Vi Một Nền Tiếp Thị Sáng Tạo Hiệu Quả và Nhân Bản



Lãnh đạo xã Phú Lý, huyện Phú Lương, tỉnh Thái Nguyên tiếp nhận hàng hỗ trợ của Đoàn thiện nguyện.

Tạp chí DN&TT đồng hành cùng các nhà hảo tâm hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão Yagi

Vừa qua, Đoàn công tác của Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị phối hợp cùng nhiều đơn vị đã đến Thái Nguyên và Bắc Giang để tặng quà và thực phẩm thiết yếu cho người dân bị ảnh hưởng, thiệt hại nặng sau bão số 3.



Quang Hưng - Trương Hưng

Chiều 13/9, Nhóm Khởi nghiệp doanh nhân trẻ Hà Nội phối hợp cùng với Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Thái Nguyên đã tổ chức thăm hỏi, chia sẻ và tặng quà nhân dân bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 tại xã Phú Lý, huyện Phú Lương.

Do ảnh hưởng của cơn bão số 3, một số xã của huyện Phú Lương bị ảnh hưởng nặng nề, trong đó có các xã Yên Trạch, Yên Ninh, Phú Lý bị thiệt hại nhiều nhất. Trận lũ lịch sử đã khiến hàng trăm gia đình rơi vào hoàn cảnh trắng tay, nhà cửa, tài sản cuốn theo dòng nước lũ, hoa màu, ruộng vườn bị lũ nhấn chìm không thể cứu vớt. Lũ đi qua đã để lại những thiệt hại nặng nề cho người dân.

Phó Chủ tịch UBND xã Phú Lý - Hoàng Quốc Doanh chia sẻ với ánh mắt đượm buồn: Cả tuần nay em chỉ về qua nhà chốc lát rồi lại đến ủy ban xã cùng anh, em tổ chức chống lũ, sơ tán nhân dân, cứu trợ bà con bị nước lũ cô lập.

Dẫn Đoàn thiện nguyện đến hỏi thăm bà con xóm Na Dau, nơi bị nước lũ cô lập nhiều ngày và bị thiệt hại nặng nhất, ông Doanh cho biết thêm: Xóm Na Dau có 117 hộ thì có 10 hộ nghèo, 4 hộ cận nghèo. Trong cơn lũ vừa qua, xóm có 50 hộ bị ngập, 7 hộ bị lũ cuốn hư hỏng nhà.



Đoàn thiện nguyện chia sẻ khó khăn với gia đình ông Triệu Văn Dũng ở xóm Na Dau, xã Phú Lý, tỉnh Thái Nguyên.



Ông Phùng Xuân Lâm - Phó TBT Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị (thứ 2 từ trái sang) trao hàng cứu trợ cho trường thôn Thổ Hà, xã Vân Hà, thị xã Việt Yên, Bắc Giang.

Con đường dẫn vào xóm Na Dau, xã Phú Lý nước đã rút, nhưng một số điểm vẫn bị ngập, có những điểm anh, em đoàn thiện nguyện phải đi ủng lội bùn, vượt quãng đường dài để đến được với nhân dân. Khi đến thăm nhà ông Hoàng Văn Quang, một hộ nghèo của xóm, chứng kiến gia cảnh của ông Quang sau trận lũ, mọi thành viên trong Đoàn thiện nguyện không khỏi xót xa bởi hầu như tài sản của gia đình đã bị dòng lũ dữ cuốn trôi. Chị Nguyễn Phương Thuý và anh Bùi Hữu Đạt đã thay mặt Đoàn thiện nguyện trao tặng quà ân tình của Đoàn cho gia đình ông Quang. Chị Thuý cho biết: Thông qua Văn phòng Đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Thái Nguyên, được biết xã Phú Lý là một trong những nơi chịu hậu quả nặng nề nhất của cơn bão số 3, chúng tôi đã kêu gọi các thành viên trong Nhóm Khởi nghiệp doanh nhân trẻ Hà Nội mỗi người đóng góp chút lòng thành để chia sẻ với nhân dân vùng lũ nơi đây.

Tổng số quà trao tặng gồm: Lavie 40 thùng, nước Mizu 99 thùng, mắm Nam Ngư 75 chai, gạo 300kg, bánh chưng 300 cái, sữa Fami 5 thùng, thuốc 150 gói, hạt nêm 12 gói, gia vị 43 gói, xúc xích 20 gói, mì chính 13 gói, lương khô 1 thùng, cơm cháy 1 thùng, thuốc ho 2 thùng, 1 thùng thuốc tổng hợp. Số hàng hỗ trợ bà con đều là nhu yếu phẩm thiết yếu, tất cả các sản phẩm đều còn hạn sử dụng và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Còn chiều 14/9, Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Bắc Giang phối hợp cùng Công ty CP Tập đoàn Tân Long, CLB Yoga tại Bắc Giang đã trao 150 suất quà, tổng trị giá hơn 60 triệu đồng đến bà con nhân dân thôn Thổ Hà, xã Vân Hà (thị xã Việt Yên, tỉnh Bắc Giang). Được biết, mưa lũ lớn sau cơn bão số 3 (Yagi) khiến nhiều nơi ở Bắc Giang ngập nặng. Tại xã Vân Hà, thị xã Việt Yên, tỉnh Bắc Giang, nước lũ đã tràn qua đập đá khiến 9.000 hộ chìm trong biển nước. Riêng thôn Thổ Hà, đến ngày 14/9, gần

1.000 hộ vẫn bị chia cắt bởi mưa lũ, thuyền xuồng là phương tiện di chuyển duy nhất của người dân nơi đây.

Bà Trịnh Thị Đa (thôn Thổ Hà, xã Vân Hà) cho biết: Gia đình tôi chưa bao giờ thấy cơn lũ nào lớn, nước dâng cao như vậy. Nước khiến toàn bộ xã bị cô lập chỉ sau một đêm, lũ lên nhanh khiến toàn bộ hoa màu của người dân mất trắng. Đây là trận lũ lớn nhất trong khoảng 30 năm qua.

Ông Trịnh Xuân Sang - Chủ tịch HĐND xã Vân Hà chia sẻ: Đã rất lâu rồi địa phương mới có một trận lũ lớn như thế này, nước lên rất nhanh chỉ trong một đêm khiến cuộc sống của người dân bị đảo lộn, hiện xã đã bị cắt điện hoàn toàn. Nhiều chỗ ngập sâu từ 1,5 mét đến 1,7 mét, người dân phải kê cao đồ đạc và đưa gia súc, gia cầm lên các vị trí cao để tránh bị lũ cuốn trôi.

Cũng theo ông Sang, từ khi bị cô lập đến nay, xã đã triển khai các biện pháp để bảo vệ tài sản và tính mạng của người dân, đảm bảo không thiếu nước sạch và nhu yếu phẩm cần thiết cho các hộ dân. Lãnh đạo xã giao cho các lực lượng theo sát dự báo và diễn biến thời tiết để sẵn sàng nhân lực, phương tiện hỗ trợ nhân dân; tham gia tìm kiếm cứu nạn khi cần; chuẩn bị đầy đủ vật chất, trang bị, phương tiện, nhiên liệu, vật tư y tế thực hiện nhiệm vụ.

Có mặt và trao tận tay những món quà thiết yếu và ý nghĩa đến các hộ dân, ông Phùng Xuân Lâm - Phó Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị chia sẻ: “Lá lành đùm lá rách”, “thương người như thể thương thân” là giá trị truyền thống, đạo lý của người Việt bao đời nay. Triệu tấm lòng đều đang hướng về những vùng bị cô lập, nơi nhiều người đang mong chờ sự hỗ trợ của các đơn vị, tổ chức, mạnh thường quân. Ai có gì giúp nấy, người có nhiều giúp nhiều, người khó khăn ít chia sẻ với người khó khăn nhiều hơn.

“Mỗi người một tấm lòng, một sự đóng góp, làm cho tình đồng bào sâu đậm hơn, lòng người ấm áp hơn. Dẫu phía trước còn nhiều gian nan, thách thức, song tinh thần “nhường cơm sẻ áo”, đùm bọc lẫn nhau trong lúc hoạn nạn đã, đang và sẽ trở thành nguồn năng lượng quý giá giúp chúng ta vượt qua mọi khó khăn, mất mát, để cuộc sống mau ổn định trở lại”, ông Lâm nhấn mạnh.

Hy vọng với sự chung tay của cộng đồng, sự giúp đỡ của các nhà hảo tâm, nhân dân bị ảnh hưởng bởi cơn bão số 3 sẽ vượt qua khó khăn, sớm ổn định cuộc sống.



Người dân thôn Thổ Hà dùng xuồng sắt để tiếp cận và tiếp nhận cứu trợ từ bên ngoài.



Cán bộ Công ty CP Tập đoàn Tân Long trao thực phẩm thiết yếu cho bà con thôn Thổ Hà, xã Vân Hà, thị xã Việt Yên, Bắc Giang. Ảnh: Trương Hưng

Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị: Tích cực hoạt động thiện nguyện giúp người cũng là giúp mình!



Đội ngũ phóng viên Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Nghệ An luôn tích cực trong các hoạt động thiện nguyện, an sinh xã hội.

Trong xã hội hiện đại, báo chí không chỉ đơn thuần là cầu nối thông tin giữa các sự kiện và độc giả, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy các hoạt động thiện nguyện và lan tỏa tinh thần nhân ái. Cùng với các lực lượng khác trong cộng đồng, lực lượng báo chí cũng đóng vai trò quan trọng nhất định trong các hoạt động thiện nguyện, góp phần lan tỏa tinh thần nhân ái trong xã hội. Báo chí giúp nâng cao nhận thức cộng đồng về các vấn đề xã hội, từ đó khuyến khích sự tham gia của cá nhân và tổ chức. Qua việc đưa tin và phản ánh các hoạt động thiện nguyện, báo chí tạo ra sự minh bạch và tin tưởng, khuyến khích thêm nhiều người đóng góp. Cùng với đó, báo chí còn ghi nhận và tôn vinh những tấm gương nhân ái, tạo động lực cho các hành động thiện nguyện, làm phong phú thêm giá trị nhân văn trong cộng đồng.

Là những người làm báo trên quê hương Bác Hồ, đội ngũ phóng viên của Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Nghệ An luôn nêu cao vai trò trách nhiệm và tích cực trong công tác thiện

nguyện giúp đỡ cộng đồng, an sinh xã hội. Bằng những hành động cụ thể, việc làm thiết thực, các hoạt động thiện nguyện không chỉ có ý nghĩa trao đến cho người thụ hưởng sự chia sẻ của cộng đồng, mà còn giúp khơi dậy tinh thần tương trợ, đoàn kết trong xã hội. Đội ngũ phóng viên của Văn phòng đại diện Nghệ An không chỉ tâm huyết trong các hoạt động mà còn lan tỏa thông điệp về sự quan tâm và trách nhiệm với những người xung quanh. Những hoạt động này góp phần xây dựng một xã hội văn minh, nơi mà lòng tốt được coi trọng và khuyến khích.

Nhà báo Vũ Thái Quảng - Trưởng VPĐD Nghệ An chia sẻ: Trong công tác chuyên môn, người phóng viên không chỉ là người truyền tải thông tin mà còn có thể trở thành những người tiên phong trong các hoạt động thiện nguyện. Những phóng viên tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện không chỉ mang lại lợi ích cho cộng đồng mà còn tạo ra những câu chuyện truyền cảm hứng, khuyến khích người khác hành động. Qua các bài viết, họ có thể giúp khán giả hiểu rõ hơn

Trong bối cảnh xã hội hiện đại, hoạt động thiện nguyện không chỉ thể hiện lòng nhân ái mà còn góp phần xây dựng cộng đồng bền vững. Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Nghệ An đã tích cực tham gia vào các hoạt động thiện nguyện, mang lại nhiều ý nghĩa nhân văn sâu sắc, góp phần lan tỏa tinh thần tương thân tương ái trong cuộc sống.



Lê Dung

về những vấn đề xã hội, những câu chuyện chân thực, những mảnh đời khó khăn cần được giúp đỡ sẽ tác động mạnh mẽ đến lòng nhân ái của mọi người. Từ đó truyền tải những thông điệp ý nghĩa của hoạt động thiện nguyện và khuyến khích sự tham gia từ cộng đồng. Là những người làm báo, chúng tôi cũng luôn đề cao tinh thần "lá lành đùm lá rách" và tích cực kết nối những tấm lòng hảo tâm, cùng chung tay góp sức trong các hoạt động thiện nguyện, an sinh xã hội".

Cùng với công tác chuyên môn trong lĩnh vực báo chí, được đi nhiều nơi tiếp xúc với nhiều người, đội ngũ phóng viên của Văn phòng đại diện tại Nghệ An cũng là những người kết nối các tổ chức từ thiện, nhà hảo tâm với những người cần giúp đỡ. Từ công tác chuyên môn và xây dựng mối quan hệ tốt với các mạnh thường quân, chỉ riêng trong năm 2024, nhà báo Vũ Thái Quảng - Trưởng VP đại diện tại Nghệ An đã ủng hộ, kết nối và kêu gọi xây mới 4 căn nhà cho 4 hộ gia đình khó khăn về nhà ở trên địa bàn huyện Đô Lương, tỉnh Nghệ An.

Mỗi gia đình là một hoàn cảnh khác nhau, nhưng đều có điểm chung khó khăn về nhà ở, không có khả năng kinh tế. Họ là những cựu chiến binh, là thanh niên xung phong ở độ tuổi đã cao, sức đã yếu; là người mẹ đơn thân, không có khả năng lao động; là trụ cột của gia đình vừa nuôi con nhỏ, vừa chăm vợ đau yếu, bệnh tật... Một ngôi nhà "kín trên bên dưới" là điều mà họ chưa dám nghĩ đến. Bởi bữa cơm hàng ngày họ còn phải tiết kiệm, phải lo từng bữa, chứ không dám nghĩ đến một ngôi nhà trú mưa, tránh nắng.

Nhà báo Vũ Thái Quảng cho biết thêm: "Trong quá trình làm việc và tiếp xúc, được biết, Công ty TNHH Trường An ở Đô Lương có nguyện vọng hỗ trợ xây nhà cho người có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn. Tôi cùng các anh em trong văn phòng nhanh chóng kết nối với UBMT Tổ quốc



Bàn giao 3 ngôi nhà “Đại đoàn kết” cho 3 gia đình khó khăn trên địa bàn huyện Đô Lương (Nghệ An).

Việt Nam tỉnh Nghệ An. Cùng tìm hiểu, thực tế và khảo sát từng hộ gia đình để đảm bảo người thật sự cần giúp đỡ gặp người có tâm muốn giúp đỡ. Điều này không chỉ là mang đến niềm vui cho người nhận, mà người cho cũng thấy hạnh phúc. Chúng tôi tâm niệm, khi tham gia các hoạt động thiện nguyện giúp người cũng chính là giúp mình!”.

Xã hội còn có nhiều hoàn cảnh khó khăn cần giúp đỡ và cũng có rất nhiều tấm lòng hảo tâm muốn giúp đỡ và chia sẻ với những người còn khó khăn. Nhưng làm sao để họ có thể gặp nhau mới thật sự là đáng quý. Cùng sự phối của UBMT Tổ quốc Việt Nam tỉnh Nghệ An, Văn phòng đại diện tại Nghệ An của Tạp chí cùng Công ty Trường An đã làm lễ bàn giao nhà và đưa vào sử dụng ba ngôi nhà “Đại đoàn kết” cho 3 hộ gia

đình trên địa bàn huyện Đô Lương. Còn một gia đình đã khởi công và đang xây dựng ngôi nhà hoàn thiện. Tổng chi phí xây dựng 4 ngôi nhà cho bốn hộ gia đình là hơn 1 tỷ đồng, tất cả đều được xây mới, kiên cố và chắc chắn với diện tích từ 55m² - 70m².

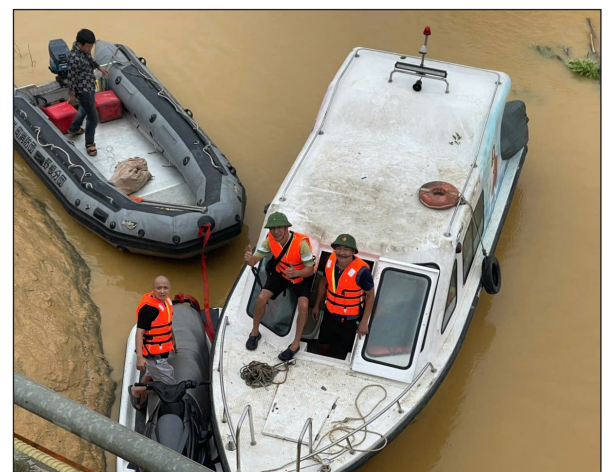
Các hoạt động thiện nguyện đã tạo ra tinh thần đoàn kết, kết nối mọi người lại với nhau. Qua các chương trình phát quà, hỗ trợ người nghèo, trẻ em mồ côi, hay các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, Văn phòng đại diện tại Nghệ An đã tạo nên một mạng lưới gắn kết giữa các nhà hảo tâm và những người cần giúp đỡ. Sự sẻ chia này không chỉ mang lại niềm vui cho người nhận mà còn làm phong phú thêm đời sống tinh thần cho cả cộng đồng.

Và trong các tình huống khẩn cấp như thiên tai,

dịch bệnh, báo chí đóng vai trò quan trọng trong việc đưa tin, phản ánh kịp thời các hoạt động cứu trợ, hỗ trợ. Thông qua việc phát hiện và đưa tin về các nhu cầu khẩn cấp, báo chí có thể thúc đẩy các hoạt động quyên góp, hỗ trợ từ cá nhân và tổ chức, giúp đỡ những người bị ảnh hưởng nhanh chóng và hiệu quả hơn.

Vừa là một phóng viên tác nghiệp tiếp nhận thông tin, vừa là một thành viên của CLB Cano Nghệ An, nhà báo Vũ Thái Quảng đã nhiều lần kết nối và lẫn xả cùng anh em trong công tác cứu trợ, cứu hộ nhân dân vùng ngập lụt. Và sau cơn bão số 3 (siêu bão Yagi) vừa qua, cùng với các anh em trong CLB Cano, nhà báo Vũ Thái Quảng cũng đã nhanh chóng kêu gọi, vận động và lên kế hoạch triển khai. Có tinh thần chung, anh em trong CLB gấp rút huy động người và phương tiện tiến ra Bắc cùng các lực lượng địa phương thực hiện công tác cứu trợ cứu nạn kịp thời, hiệu quả.

Xã hội ngày càng phát triển, cuộc sống con người vì thế cũng ngày càng thay đổi. Nhưng dù ở hoàn cảnh nào, thời đại nào thì tinh thần “tương thân tương ái” vẫn luôn được duy trì và phát huy. Các hoạt động thiện nguyện của đội ngũ phóng viên Văn phòng đại diện Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị tại Nghệ An không chỉ đơn thuần là phát quà hay hỗ trợ tài chính, mà với vai trò là người làm báo, có thể khuyến khích sự tham gia của cộng đồng thông qua việc đưa tin về các chương trình thiện nguyện cụ thể, kêu gọi quyên góp, chung tay góp sức và cùng lan toả những giá trị nhân văn nhân ái, góp phần thúc đẩy sự thay đổi tích cực trong cộng đồng.



CLB Cano Nghệ An triển khai công tác cứu trợ, cứu hộ tại tỉnh Yên Bái sau khi cơn bão Yagi đi qua.



CLB Cano Nghệ An chào mừng các thành viên trở về sau 3 ngày thực hiện công tác cứu trợ cứu nạn đồng bào miền Bắc.



Nhà báo Vũ Thái Quảng trao tiền hỗ trợ mua vật liệu xây dựng đến hộ gia đình ông Nguyễn Hữu Hoà ở xã Trung Sơn (Đô Lương).

Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị chung tay ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ



Vừa qua, tại Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Phó Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Xuân Sơn, Bí thư Đảng ủy - Hiệu trưởng, Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị đã thay mặt tập thể cán bộ, giáo viên, người lao động của trường trao 100 triệu đồng hỗ trợ đồng bào bị thiệt hại do cơn bão số 3 gây ra.

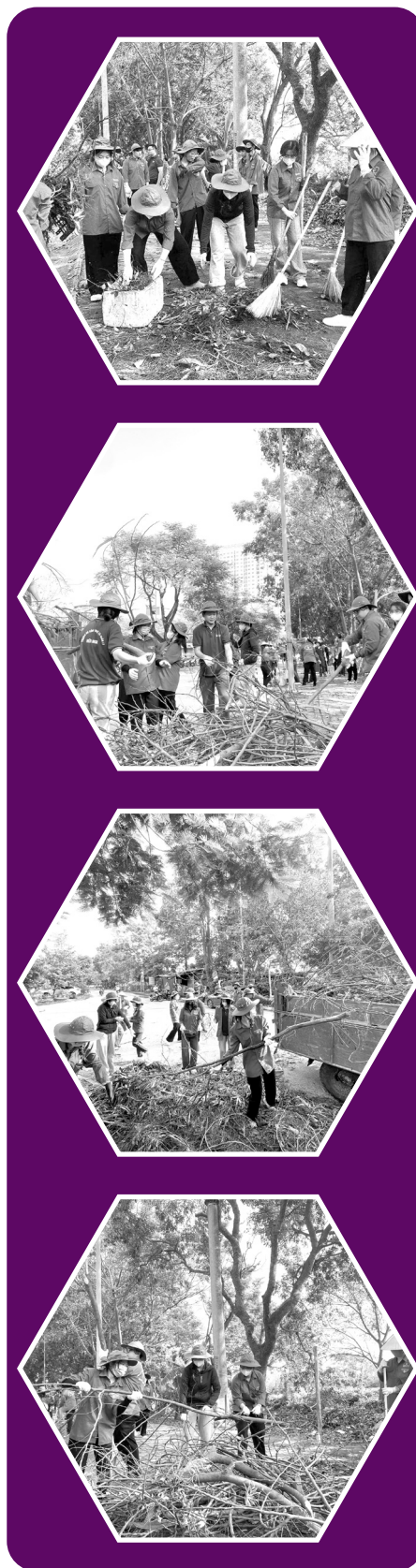


Trong những ngày qua, cơn bão số 3 (bão Yagi) với cường độ rất mạnh đã tràn vào các tỉnh miền Bắc nước ta. Mặc dù Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành đã chỉ đạo quyết liệt, các cơ quan, đơn vị, các lực lượng, nhất là quân đội, công an cùng với nhân dân đã triển khai đồng bộ nhiều biện pháp phòng chống cơn bão, tuy nhiên, với sức gió siêu mạnh, cơn bão và hoàn lưu sau bão đã, đang gây ra sức tàn phá rất lớn, hậu quả để lại vô cùng nặng nề tại nhiều địa phương thuộc các tỉnh Lào Cai, Yên Bái, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Lạng Sơn....

Trước tình hình đó, nhằm phát huy truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân, tương ái”, “lá lành đùm lá rách”, “nhường cơm sẻ áo”, huy động các nguồn lực để thực hiện tốt nhiệm vụ khắc phục thiệt hại do bão số 3 gây ra; thực hiện lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Ban Giám hiệu và Ban Chấp hành Công đoàn Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị đã tổ chức phát động quyên góp, ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng.

Ngoài việc ủng hộ về tài chính, những ngày qua, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện của tuổi trẻ, Đoàn thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh - Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị đã tham gia các hoạt động khắc phục hậu quả mưa lũ trên địa bàn quận Hoàng Mai, thành phố Hà Nội. Đoàn viên, sinh viên, cán bộ giảng viên nhà trường cùng các lực lượng chức năng quận Hoàng Mai dọn dẹp bùn đất, rác thải sau lũ. Tại các điểm ngập nước, gây ảnh hưởng đến đời sống, sinh hoạt của nhân dân, sau khi nước rút, ĐVTN tình nguyện đã xuống đường hỗ trợ bà con quét dọn bùn đất, vệ sinh môi trường.

Những hoạt động ý nghĩa này sẽ đem lại niềm tin, giảm bớt khó khăn cho đồng bào vùng lũ. Và điều quan trọng hơn là nâng cao nhận thức về tính nhân văn, cũng như tinh thần trách nhiệm của mỗi người trong các hoạt động vì cộng đồng. Bên cạnh đó, góp phần hoàn thiện nhân cách sống, bồi dưỡng tinh thần sẵn sàng phục vụ cộng đồng, xã hội cho sinh viên Trường Đại học Công nghệ và Quản lý Hữu Nghị, thực hiện triết lý giáo dục “Nhân bản - Khai phóng” đã đề ra của nhà trường.





BHXXH Thành phố chung tay chia sẻ, ủng hộ nhân dân các tỉnh miền Bắc bị thiệt hại do cơn bão số 3, giúp đồng bào sớm ổn định cuộc sống.

BHXXH TP. HÀ NỘI Chung tay ủng hộ đồng bào bị thiệt hại do bão số 3



Vừa qua, tại trụ sở Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, ông Nguyễn Công Định - Phó Giám đốc Bảo hiểm xã hội (BHXXH) TP. Hà Nội đã đại diện tập thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trao số tiền 127.950.000 đồng ủng hộ đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố.

Những ngày qua, do ảnh hưởng của cơn bão số 3 (Yagi), các tỉnh, thành phố phía Bắc bị thiệt hại nặng nề cả về con người và tài sản. Để hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, BHXXH thành phố đã ban hành Công văn số 4409/BHXXH-VP đề nghị cán bộ, công chức, viên chức, người lao động phát huy truyền thống “tương thân, tương ái”, “lá lành đùm lá rách”.

Theo đó, mỗi cán bộ, công chức, viên chức, người lao động sẽ cùng chung tay chia sẻ, ủng hộ đồng bào các địa phương bị thiệt hại do thiên tai, lũ lụt. Mức ủng hộ tùy vào điều kiện, hoàn cảnh của mỗi người, tối thiểu một ngày lương. Số tiền ủng hộ của các cá nhân tại khối Văn phòng BHXXH thành phố sẽ chuyển về Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, còn tại BHXXH quận, huyện, thị xã sẽ chuyển đến Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt

Nam của quận, huyện, thị xã đó.

Tại buổi làm việc, Phó Giám đốc Bảo hiểm xã hội thành phố Nguyễn Công Định chia sẻ: “Với những đóng góp nhỏ bé này, chúng tôi mong có thể góp phần giúp người dân vùng bão lũ sớm vượt qua khó khăn, mất mát và ổn định cuộc sống”. Ông Nguyễn Công Định bày tỏ sự cảm thông sâu sắc với những thiệt hại mà đồng bào các tỉnh, thành phố phía Bắc phải chịu sau trận siêu bão.

Đại diện Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội đã tiếp nhận số tiền ủng hộ, đồng thời gửi lời cảm ơn chân thành đến tập thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Văn phòng BHXXH TP. Hà Nội. Sự hỗ trợ này sẽ góp phần đáng kể trong công tác khắc phục hậu quả thiên tai, giúp người dân ổn định đời sống sau lũ lụt.

Cơn bão số 3 (Yagi) vừa qua đã gây ra thiệt hại nghiêm trọng ở các tỉnh phía Bắc, làm nhiều người thiệt mạng, nhà cửa bị hư hại và sản xuất nông nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề. Những đóng góp từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước đang tiếp tục đổ về, nhằm giúp đồng bào vùng bão lũ vượt qua giai đoạn khó khăn này.



Bệnh viện Đa khoa Thiệu Hóa Thanh Hóa

BỆNH VIỆN ĐA KHOA THIỆU HÓA - MỘT ĐIỂN HÌNH Y TẾ CÔNG LẬP HẤP DẪN



Ngọc Lan

Chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, Bệnh viện Đa khoa (BVĐK) Thiệu Hóa (Thanh Hóa) đã đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong công tác khám chữa bệnh (KCB). Đến nay, BVĐK Thiệu Hóa đã trở thành thương hiệu uy tín, nơi bệnh nhân gửi trọn niềm tin, một điển hình y tế công lập hấp dẫn, điểm sáng của y tế xứ Thanh.

BVĐK Thiệu Hóa tọa lạc trên vùng đất đặc địa tại Tiểu khu Ba Chè, thị trấn Thiệu Hóa, Thanh Hóa. Mặt tiền giáp QL45, phía Tây Bắc từ QL45 đi huyện Yên Định, Vĩnh Lộc, và các huyện miền núi Thạch Thành, Cẩm Thủy... phía Đông Nam cũng theo QL45 đi Triệu Sơn, Đông Sơn, TP. Thanh Hóa rồi tỏa đi các huyện vùng biển như: Hoằng Hóa, Nga Sơn, Hậu Lộc. Có thể nói BVĐK Thiệu Hóa nằm ở vị trí trung tâm vùng đồng bằng Thanh Hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân các huyện đến KCB và được trải nghiệm những đổi mới vượt trội về y học hiện đại trong cuộc cách mạng khoa học công nghệ cao phát triển.

BVĐK Thiệu Hóa thành lập tháng 8 năm 2006 theo quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa. Trên chặng đường 20 năm xây dựng và phát triển, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng với sự quyết tâm cao, nỗ lực lớn của Ban Giám đốc cùng với sự đoàn kết đồng lòng chung

sức của cán bộ viên chức, đến nay BVĐK Thiệu Hóa đã có nhiều đổi mới đáng ghi nhận, công tác KCB ngày càng nâng cao, đạt nhiều kết quả khả quan.

BVĐK Thiệu Hóa có cơ sở khang trang, năng lực dồi dào, đáp ứng nhu cầu KCB của nhân dân. Khuôn viên Bệnh viện được xây dựng trên diện tích 20.000m², gồm 7 khu nhà khang trang, kiên cố, trong đó có 3 khu nhà 3 tầng được cải tạo nâng cấp theo model mới mang dáng dấp hiện đại. Có đủ phòng làm việc, buồng bệnh nhân, đủ trang thiết bị và máy móc hiện đại, đáp ứng nhu cầu KCB. Bên cạnh sự đổi mới của Bệnh viện, thực hiện Nghị quyết số 344/NQ-HĐND tỉnh ngày 11/12/2022 về đầu tư xây dựng hoàn thiện cơ sở vật chất BVĐK Thiệu Hóa để không ngừng nâng cao công tác bảo vệ chăm sóc sức khỏe cho nhân dân trong vùng, giảm tỷ lệ bệnh nhân chuyển tuyến điều trị, Bệnh viện đã đầu tư mở rộng mặt bằng sử dụng thêm 5.342m² để xây mới nhà KCB

9 tầng (10.000m²), nhà đại thể bệnh viện (120m²) và các công trình phụ trợ hạ tầng kỹ thuật; phá dỡ 2 hạng mục nhà ngoại sản - Liên chuyên khoa (1.956m²), nhà tang lễ (77m²). Tổng mức đầu tư không quá 175 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách tỉnh hỗ trợ 100 tỷ đồng, ngân sách huyện Thiệu Hóa 50 tỷ đồng, và Bệnh viện Đa khoa Thiệu Hóa 25 tỷ đồng trích từ quỹ phát triển sự nghiệp hoạt động của đơn vị. Thời gian thực hiện từ năm 2022 đến quý I/2025. Hiện nay, nhà thầu tập trung cao phần đầu hoàn thành trước thời gian quy định. Trở lại khu khám bệnh, 2 hàng ghế bệnh nhân ngồi chờ chật kín, ai nấy đều hài lòng với dịch vụ của Bệnh viện khi đến KCB. Ông Lê Trí Dũng (phường Thiệu Dương, TP. Thanh Hóa) chia sẻ: "Mọi người đến đây KCB đều có chung cảm nhận hài lòng về sự đổi mới toàn diện, vượt trội ở Bệnh viện Đa khoa Thiệu Hóa". Bệnh nhân một số huyện về đây đã được trải nghiệm dịch vụ đổi mới, từ khâu đón tiếp đến khám bệnh rất khoa

học, chuyên nghiệp, đem lại hiệu quả cao.

Tại buồng dành cho bệnh nhân nặng của Khoa Nội Tổng hợp, bệnh nhân Nguyễn Thị Thu hồ hởi: “Chúng tôi đến đây chữa bệnh nhưng tư tưởng rất thoải mái, bệnh viện có nơi ăn nghỉ đàng hoàng, được Y bác sĩ chăm sóc chu đáo, tận tình, coi bệnh nhân như người thân của mình, thuốc men đầy đủ, nên chúng tôi nhanh phục hồi, chóng khỏi bệnh”.

Ông Lê Thế Thành (hơn 60 tuổi, quê ở xã Thiệu Giao) kể: Tôi vốn nhiều bệnh, đi khám chữa bệnh tại nhiều bệnh viện, có nơi chữa khỏi bệnh, xuất viện về nhà 5 đến 7 ngày, bệnh lại tái phát. Chi phí cho một lần nằm viện quá tốn kém. Lần này, tôi quyết định đến Bệnh viện Đa khoa

Thiệu Hóa chữa trị, sau 2 đợt nằm viện điều trị, thật

may mắn, tôi khỏi bệnh, thoải mái đi chơi được

đây đó, đồng thời tham gia lao động sản

xuất bình thường, gia đình vui mừng

vô cùng. Từ bị quan, chán nản nay

lạc quan, yêu đời được nhân lên

gấp bội phần. Hàng tháng, tôi

vẫn đến bệnh viện khám

bệnh định kỳ và nhận kết

quả rất tốt.

Chặng đường 20 năm

lịch sử với sự quyết tâm

cao đầy trách nhiệm,

Bệnh viện đã tạo được

những bước đột phá

mạnh mẽ, quyết tâm

xây dựng Bệnh viện

đổi mới phát triển bền

vững, đáp ứng nhu cầu

KCB đạt chất lượng cao. Đội ngũ Y bác sĩ được đào tạo chuẩn hóa có tay nghề cao “vững vàng về chuyên môn, vẹn toàn về y đức”, điển hình là đội ngũ trưởng khoa, trưởng phòng cùng lực lượng hùng hậu, đầu quân chủ động hoàn toàn về chuyên môn, sẵn sàng đảm nhiệm những bệnh nhân nặng, cấp cứu, xử lý nhanh kịp thời đạt kết quả cao nhất.

Vinh dự và tự hào hơn khi tổng kết hàng năm, đơn vị đều hoàn thành và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ vượt chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao. Bệnh viện được Đảng, Nhà nước và các cấp bộ ngành trao tặng nhiều phần thưởng cao quý: HCLĐ hạng III, bằng khen, giấy khen... và nhiều phần thưởng khác

dành cho tập thể và cá nhân BVĐK Thiệu Hóa. Năm 2023 là

đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua yêu nước được

Chủ tịch UBND tỉnh tặng cờ và được Sở Y

tế Thanh Hóa chọn điểm, đơn vị tuyển

huyện đi đầu thực hiện chuyển đổi

công nghệ số...

Với những hình ảnh đẹp nhân

văn giàu lòng y đức, BVĐK

Thiệu Hóa một trong

những điển hình y tế

công lập hấp dẫn, là địa

chỉ đáng tin cậy, được

nhân dân gửi trọn

niềm tin. Kỳ vọng

trong thời gian tới,

BVĐK Thiệu Hóa

sớm trở thành Bệnh

viện thông minh, hiện

đại trung tâm vùng

đồng bằng Thanh Hóa.



Bệnh nhân chờ khám bệnh



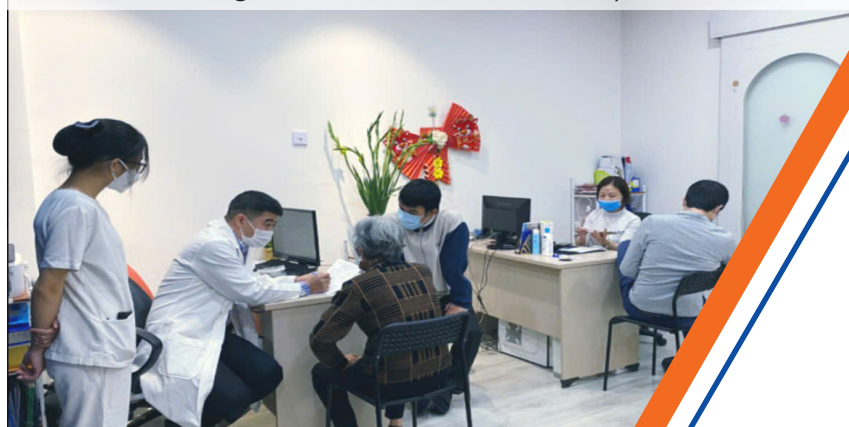
Khu nhà khám bệnh 9 tầng



Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà - chuyên gia cao cấp phụ trách Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà.



Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà - địa chỉ tin cậy của giới trẻ Hà thành trong việc khám và điều trị mụn hiệu quả.



Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà trực tiếp thăm khám ca bệnh về da liễu.

Điều trị mụn trứng cá hiệu quả tại Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà



Nguyễn Hạnh

khi xuất hiện tình trạng mụn, các bạn trẻ nên tìm đến các bệnh viện, cơ sở khám chuyên khoa da liễu uy tín, có giấy phép để được bác sĩ chuyên khoa da liễu thăm khám, tư vấn cụ thể từng trường hợp. Các bạn cần hiểu rõ tình trạng của mình và phác đồ điều trị chi tiết, không được tự ý mua thuốc điều trị hoặc theo mách bảo của người không phải bác sĩ chuyên khoa", Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà khuyến cáo.

Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà cũng khẳng định: Điều trị mụn trứng cá là một quá trình liên tục. Mục tiêu của việc điều trị là phải ngăn những mụn mới. Những vết tích do mụn trứng cá gây ra cần phải được chữa lành và được cải thiện theo thời gian. Nếu mụn trứng cá không cải thiện sau một vài tháng điều trị, cần phải thay đổi phác đồ khác theo ý kiến của bác sĩ chuyên khoa da liễu, tùy theo dạng mụn trứng cá.

Là một trong những cơ sở khám chữa bệnh chuyên ngành trong lĩnh vực da liễu uy tín tại Hà Nội, Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà, do Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà phụ trách chuyên môn, là cơ sở có đội ngũ nhân lực dày dặn kinh nghiệm và cơ sở vật chất khang trang, hiện đại, đã trở thành một trong những địa chỉ tin cậy mà chị em lựa chọn để khám và điều trị mụn hiệu quả. Đây cũng là cơ sở y khoa có phí khám bệnh thấp hơn so với bệnh viện và một số cơ sở y tế khác vì bạn được bác sĩ trực tiếp thăm khám, nhờ đó các thủ tục đơn giản hơn, các phòng ban giảm và chi phí cũng được giảm theo. Hơn nữa đơn thuốc và danh mục thuốc đã được chính Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà kê đơn, nên các loại thuốc sẽ phù hợp với khả năng chi trả của bệnh nhân.

Khi tới Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà, bạn sẽ được các bác sĩ có chuyên môn cao, là các bác sĩ nội trú đến từ nhiều bệnh viện lớn và Trường Đại học Y Hà Nội thăm khám và tư vấn về thuốc và quy trình điều trị.

Các bác sĩ của Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà khuyến cáo, người trẻ nên từ bỏ thói quen sờ tay lên mặt, nặn, hút vì sẽ gây đỏ và tạo sẹo da. Ngoài ra, hạn chế các yếu tố gây bít tắc lỗ chân lông như dùng mỹ phẩm, đội nón chặt, để tóc che phủ mặt, đổ mồ hôi nhiều. Bạn cần chọn lựa các sản phẩm tẩy rửa, dưỡng da phù hợp, nên rửa mặt 2-3 lần mỗi ngày, khi rửa không nên dùng bông hoặc khăn chà xát vì sẽ làm trầy xước da mà chỉ nên rửa nhẹ nhàng bằng tay, sau đó thấm khô nước bằng gạc sạch.

Song song với việc chăm sóc da, các bạn cũng cần điều tiết chế độ ăn uống, sinh hoạt hợp lý. Các bác sĩ của Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà khuyên bạn nên hạn chế ăn ngọt, chất béo; ngủ đều độ, tránh thức khuya; tạo đời sống tinh thần lành mạnh, giảm thiểu stress và mất ngủ; bảo vệ da khỏi ánh nắng: Hạn chế đi nắng; đeo khẩu trang, đội nón rộng vành bằng vải màu sậm; bôi kem chống nắng; nên thăm khám định kỳ. Đặc biệt không nên dùng thuốc theo lời khuyên của bạn bè, người quen, hoặc tự mua thuốc dùng bởi việc điều trị rất khác nhau giữa người này và người khác, nó phụ thuộc tuổi, giới tính, các yếu tố nguy cơ, đặc điểm loại da, loại mụn.

Tại Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà, các bác sĩ cam kết sau mỗi lần thăm khám, bệnh sẽ tiến triển rõ rệt và sau 1-2 tháng mụn sẽ hết, cải thiện tình trạng sẹo và dự phòng sẹo. Với tất cả các yếu tố nêu trên, các bạn trẻ khi mắc bệnh lý mụn trứng cá, hãy tin tưởng và yên tâm khi đến với phòng khám của Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà.

Để đặt lịch khám, vui lòng nhắn tin hoặc gọi trực tiếp đến số điện thoại 0967571166/0968571166 để được thăm khám sớm nhất. Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà hy vọng được đồng hành trong hành trình lấy lại sự tự tin trên gương mặt của bạn.

Mụn trứng cá là bệnh lý về da mà hầu hết chúng ta đều mắc phải ít nhất một lần trong đời, nhất là trong giai đoạn tuổi dậy thì và vị thành niên. Mụn có thể khiến nhiều người, nhất là các bạn trẻ, mất đi sự tự tin vốn có.

Vậy làm thế nào để lấy lại sự tự tin? Làm thế nào mới có thể "gỡ bỏ" những ám ảnh xung quanh bệnh lý phiền phức này? Câu trả lời từ phía các chuyên gia da liễu sẽ giúp bạn giải tỏa tâm lý. Nếu bạn hiểu làn da của mình một cách chính xác và có phương pháp phù hợp, bạn có thể chào tạm biệt với các vấn đề về mụn.

Theo Tiến sĩ, bác sĩ Vũ Thái Hà - Giảng viên bộ môn Da liễu - Đại học Y Hà Nội, chuyên gia cao cấp phụ trách Phòng khám Da liễu bác sĩ Thái Hà ở số 8, ngõ 26 Hoàng Cầu, quận Đống Đa, TP. Hà Nội: Mụn trứng cá là một bệnh lý thường gặp ở độ tuổi dậy thì, xuất hiện cùng lúc với sự thay đổi hormone trong cơ thể và có thể kéo dài đến độ tuổi trưởng thành. Khoảng 80 - 90% thanh niên bị ảnh hưởng bởi mụn trứng cá ở các mức độ khác nhau, và có đến 20 - 30% trong số đó cần được hỗ trợ bởi các liệu pháp y học.

"Mụn trứng cá ảnh hưởng nhiều đến chất lượng cuộc sống, có thể khiến các bạn trẻ có tâm lý ngượng ngùng, lo lắng, thậm chí trầm cảm... Do vậy,

Hữu Lũng - Lạng Sơn:

Triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để phát triển kinh tế - xã hội

UBND huyện Hữu Lũng đã tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp để thực hiện nhiệm vụ, qua đó tình hình kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm đạt nhiều kết quả tích cực.



Ông Bùi Quốc Khánh,
Chủ tịch UBND huyện
Hữu Lũng, Lạng Sơn



Hữu Lũng được biết đến là vùng đất có lợi thế phát triển nông - lâm - công nghiệp và đặc biệt là du lịch. Với mong muốn khai thác có hiệu quả những lợi thế để phát triển du lịch, đồng thời hoàn thành các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2024, ngay từ đầu năm, huyện Hữu Lũng đã nghiêm túc thực hiện các chỉ đạo của Trung ương, tỉnh và các chủ trương, nghị quyết của Huyện ủy, HĐND huyện để triển khai quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp.

Với quyết tâm, nỗ lực của cả hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở, những điểm nghẽn của nền kinh tế được kịp thời nhận diện, khó khăn, vướng mắc của người dân, doanh nghiệp được tập trung tháo gỡ, những vấn đề tồn đọng kéo dài và vấn đề phát sinh được chủ động giải quyết, nhờ đó sản xuất, kinh doanh tiếp tục phục hồi, kinh tế - xã hội có nhiều chuyển biến tích cực, nhiều lĩnh vực đạt kết quả khả quan, tăng khá so với cùng kỳ.

Cụ thể, môi trường đầu tư, kinh doanh tiếp tục được cải thiện. Sản xuất công nghiệp duy trì đà phục hồi, tăng trưởng, giá trị sản xuất công nghiệp tính theo giá hiện hành đạt 891.370 triệu đồng, theo giá so sánh đạt 532.901 triệu đồng, đạt 57,82% kế hoạch năm, bằng 134,5% so với cùng kỳ. Mặt hàng xuất khẩu của địa phương như ván ép, quặng... có giá trị xuất khẩu ước đạt 9,84 triệu USD.

Du lịch địa phương đã thu hút khoảng 495.000 lượt khách, đạt 70,71% kế hoạch, tăng 33,8% so với cùng kỳ năm 2023, doanh thu ước đạt 112 tỷ đồng, đạt 41,5% kế hoạch, tăng 11,8% so với cùng kỳ.

Điều hành chi ngân sách đúng, đủ theo dự toán, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại, hoạt động quản lý Nhà

nước và an sinh xã hội. Tổng chi ngân sách địa phương ước thực hiện 484.999 triệu đồng, đạt 47,9% dự toán tính giao, đạt 46,1% dự toán huyện giao, bằng 117,1% so với cùng kỳ. Công tác quản lý, mua sắm, sử dụng và xử lý tài sản công được thực hiện đảm bảo theo đúng quy định của pháp luật, phát huy nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội.

Hoạt động thương mại diễn ra sôi động, chỉ số giá cả các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu trên địa bàn cơ bản ổn định. Huyện đã phát triển đa dạng các loại hình sản xuất, kinh doanh, rộng khắp từ khu vực đô thị đến các trung tâm khu vực nông thôn. Công tác hỗ trợ vốn vay phát triển sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp được đẩy mạnh; các tổ chức tín dụng đã triển khai một số chương trình tín dụng đa dạng, kịp thời đáp ứng nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh, phục vụ nhu cầu đời sống, tiêu dùng chính đáng của người dân.

Sản xuất nông - lâm - nghiệp duy trì ổn định, dịch bệnh xảy ra ít và được kiểm soát, công tác tiêm phòng đạt kết quả cao so với cùng kỳ. Các nhiệm vụ về cải cách hành chính, chuyển đổi số, tài nguyên môi trường, khoa học công nghệ được triển khai hiệu quả.

Công tác giải ngân vốn đầu tư công được tập trung đẩy mạnh. 6 tháng đầu năm, Hữu Lũng đã giải ngân thanh toán 103.339 triệu đồng, đạt 37% so với kế hoạch. Huyện đã đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án và thanh quyết toán các dự án hoàn thành; khởi công 11 công trình, dự án, phê duyệt quyết toán 10 công trình được giao kế hoạch vốn năm 2024.

Lĩnh vực văn hóa, xã hội được quan tâm, các chính sách an sinh xã hội được thực hiện kịp thời. Quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội được đảm bảo.

Ông Bùi Quốc Khánh, Chủ tịch UBND huyện Hữu Lũng nhấn mạnh: Những kết quả mà huyện Hữu Lũng đạt được trong nửa đầu năm 2024 là sự nỗ lực không ngừng nghỉ và quan trọng là sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân. Qua đó tiếp tục khẳng định những định hướng, giải pháp mà huyện đã thực hiện hiệu quả và tạo đà cho việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị với yêu cầu cao hơn trong thời gian tới.

Về phương hướng, kế hoạch 6 tháng cuối năm 2024, huyện Hữu Lũng phấn đấu đạt và vượt các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, các cấp, các ngành cần nâng cao tinh thần trách nhiệm, bám sát tình hình, chỉ đạo của cấp trên, chủ động, sáng tạo, hành động quyết liệt, triển khai đồng bộ các nhóm nhiệm vụ, giải pháp.

Trong đó, tiếp tục thực hiện chương trình xây dựng nông thôn mới và các chương trình mục tiêu quốc gia; tăng cường giải ngân vốn đầu tư công, phấn đấu đạt 100% kế hoạch giao; đẩy mạnh công tác thu ngân sách; thực hiện tốt giải phóng mặt bằng; tăng cường quản lý dịch vụ du lịch, triển khai nhiệm vụ công tác giáo dục; làm tốt công tác tiếp công dân, giải quyết đơn thư; tiếp tục thực hiện cải cách hành chính; đảm bảo an ninh trật tự, kéo giảm tai nạn giao thông; chuẩn bị công tác diễn tập khu vực phòng thủ.

Thực hiện đồng bộ, hiệu quả các giải pháp tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới; tiếp tục thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), phấn đấu có ít nhất 2 sản phẩm tham gia chương trình OCOP được tiêu chuẩn hóa, gắn sao; thực hiện đầy đủ, kịp thời các chính sách an sinh xã hội, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân...

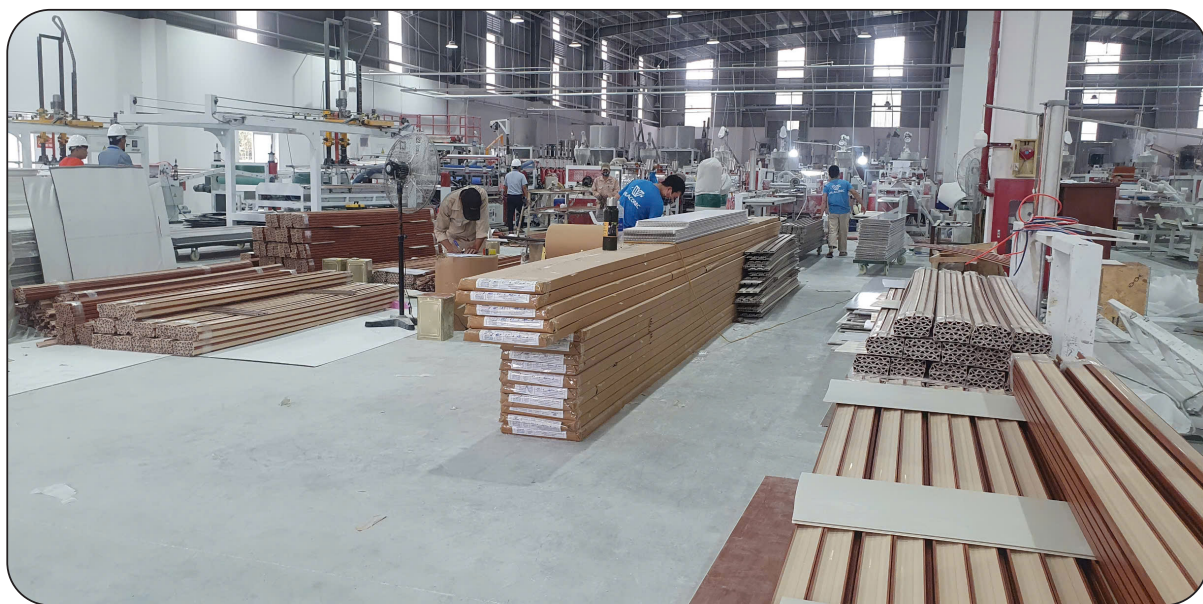
VILACONIC: ĐÓN ĐẦU XU HƯỚNG VÀ CÔNG NGHỆ XANH TRONG SẢN XUẤT NHỰA TẤM PVC

Đón đầu xu hướng phát triển của ngành công nghiệp xây dựng, Công ty VILACONIC chính thức gia nhập thị trường vật liệu trang trí nội thất với sự đầu tư về công nghệ và thiết bị, sản xuất thành công các dòng nhựa tấm PVC, đảm bảo cung ứng thị trường trong nước và xuất khẩu.



Hiện nay, nhu cầu về trang trí nội thất ngày càng được nhiều người quan tâm và chú trọng. Ý nghĩa của việc trang trí nội thất không chỉ thể hiện được cá tính, gu thẩm mỹ mà còn có vai trò tạo nên không gian thoải mái để sinh sống và làm việc. Bên cạnh đó, yêu cầu về chất liệu, vật liệu phục vụ trang trí nội thất cũng ngày càng khắt khe hơn. Các vật liệu trang trí nội thất trước đây như gạch, gỗ, thạch cao... sau một thời gian sử dụng đã phát sinh nhiều nhược điểm khó khắc phục. Thị trường vật liệu nội thất cần sản phẩm với nhiều ưu điểm hơn, vừa có tính thẩm mỹ vừa vượt trội về độ bền. Có nhiều lợi thế cũng như kinh nghiệm trong ngành công nghiệp nhựa, Công ty VILACONIC nhanh chóng nắm bắt xu hướng công nghệ xanh trong sản xuất nhựa tấm PVC. Trong năm 2023, bắt đầu tiến hành đầu tư thay thế chuyển đổi công nghệ mới trong sản xuất vật liệu trang trí nội thất bằng nhựa PVC. Đến giữa năm 2024, công ty lắp đặt hoàn thiện nhà xưởng sản xuất 12.000m² tại thị xã Cửa Lò, tỉnh Nghệ An. Tất cả hệ thống máy móc, dây chuyền sản xuất được chuyển giao công nghệ từ chuyên gia nước ngoài, tiêu chuẩn châu Âu. Năng lực sản xuất của nhà máy đạt doanh thu mỗi tháng gần 30 tỷ đồng. Sản phẩm nhựa PVC VILACONIC đa dạng về mẫu mã, phong phú hình thức, đảm bảo phục vụ nhu cầu thị trường vật liệu nội thất trong nước và xuất khẩu.

Những năm gần đây, ngành xây dựng đã nổi lên như lĩnh vực ứng dụng lớn nhất của PVC. Cùng với đó, thị trường vật liệu trang trí nội thất chứng kiến sự lên ngôi của dòng tấm nhựa ốp trần - tường. Không thể phủ nhận tấm ốp nhựa PVC là giải pháp hoàn hảo cho mọi công trình xây dựng



VILACONIC đầu tư công nghệ thiết bị tiên tiến, đồng bộ trong sản xuất nhựa PVC.

và trang trí nội thất nhờ vào những ưu điểm vượt trội về độ bền, tính thẩm mỹ và chi phí. Sản phẩm này không chỉ phổ biến tại thị trường trong nước mà còn vươn ra thị trường quốc tế, khẳng định vị thế của mình trong ngành vật liệu xây dựng.

Hiện nay, VILACONIC chính thức gia nhập thị trường nội thất với các dòng sản phẩm nhựa PVC ốp trần - tường như tấm nhựa PVC vân đá, tấm nhựa lam sóng, có màu sắc phong phú, với nhiều màu nổi bật như tấm nhựa giả gỗ tự nhiên, tấm nhựa giả đá, màu sơn tường. Đặc biệt, nhựa PVC VILACONIC đánh dấu bước tiến vượt bậc và đi đầu công nghệ xanh là sản phẩm tấm ốp than tre

thân thiện môi trường. Không những đảm bảo tính thẩm mỹ toàn diện mà còn giúp các công trình sử dụng tấm nhựa ốp tường được bảo vệ một cách tối ưu như chống thấm, chống ẩm mốc, cách nhiệt tốt, không mối mọt trong quá trình sử dụng, giúp không gian luôn thoáng mát tối đa. Sản phẩm có độ bền cao, có khả năng chống cháy và chống ẩm, bền màu theo thời gian. Ngoài ra còn giúp bờ tường nhà không bị bong tróc hay phồng rộp bề mặt.

Sản phẩm an toàn cho sức khỏe con người khi vật liệu tấm nhựa đạt tiêu chuẩn quốc tế và có khả năng chống cháy lan cực tốt.



Xưởng sản xuất nhựa VILACONIC có tổng diện tích 12.000 m².



Tổng Giám đốc Hoàng Văn Ngoạn tham gia giám sát, kiểm tra công nhân vận hành sản xuất.

Sản phẩm nhựa PVC ốp trần - tường đã và đang làm “chao đảo” giới kiến trúc nội thất bởi hình thức, mẫu mã cũng như các tính năng vượt trội so với các loại vật liệu trang trí khác, được người tiêu dùng ưa chuộng bởi dòng vật liệu chất lượng vừa đảm bảo tính thẩm mỹ vừa có độ bền cao. Đặc biệt, sản phẩm dễ dàng vận chuyển, dễ dàng vệ sinh, dễ dàng lắp đặt giúp tiết kiệm thời gian và chi phí thi công.

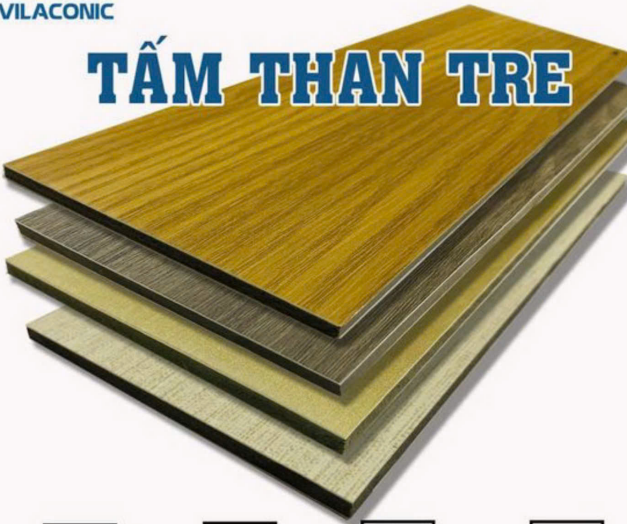
Đón đầu các xu thế phát triển, các nhà sản xuất của ngành nhựa Việt Nam đang nỗ lực tìm kiếm và áp dụng công nghệ tiên tiến cùng với các loại vật liệu mới nhằm bảo vệ môi trường. Các chiến lược đặt ra sẽ phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế tuần hoàn, tiến tới một nền sản xuất bền vững và thân thiện với môi trường.

Công ty VILACONIC không đứng ngoài xu thế này, đã và đang từng bước chuyển hướng vào đầu tư sản xuất bền vững. Với việc đầu tư thiết bị hiện đại, công nghệ tiên tiến trong sản xuất nhựa tấm PVC ốp trần - tường, Công ty VILACONIC hướng đến là doanh nghiệp sản xuất xanh, không bỏ qua trách nhiệm với môi trường. Từ đó đưa thương hiệu và sản phẩm nhựa VILACONIC ra thị trường toàn cầu mạnh mẽ hơn.

Được thành lập từ năm 2010, có trụ sở chính tại Km700 đường Nghệ An - Xiêng Khoảng, Nghi Phú, Vinh, Nghệ An, Công ty Cổ phần VILACONIC không ngừng phát triển và xây dựng thương hiệu uy tín trong và ngoài nước. Là doanh nghiệp luôn đứng trong top xuất khẩu nông sản Việt Nam trên toàn cầu, VILACONIC vẫn luôn tìm kiếm những cơ hội mới và tiên phong trong những xu thế phát triển mới. Quyết đoán, tinh nhạy trên thương trường nhưng VILACONIC luôn nhất quán với bốn giá trị “Tâm - Trí - Tín - Tốc” là kim chỉ nam trong mọi hoạt động kinh doanh và sản xuất.



TẤM THAN TRE




CÁCH ÂM TỐT


CHỐNG NƯỚC


CHỐNG CHÁY


THÂN THIỆN MÔI TRƯỜNG



TẤM NHỰA NANO



HD 944

- KT: 9x400x3000mm
- Cắt theo yêu cầu



Sử dụng nhựa tấm PVC trong trang trí nội thất, sáng tạo không gian sống.

Giải Karate các Câu lạc bộ thuộc TMA Karate Việt Nam lần I năm 2024: Sân chơi bổ ích cho các VĐV trẻ

Giải giao hữu Karate các Câu lạc bộ thuộc TMA Karate Việt Nam lần I năm 2024 là khởi đầu hành trình cho giải đấu thường niên để các vận động viên (VĐV) cọ xát, giao lưu học hỏi, nâng cao trình độ trong thi đấu.



Châu Phụng

Giải giao hữu các CLB TMA Karate Việt Nam lần 1 năm 2024 đã được Trung tâm Đào tạo Võ thuật Tài năng trẻ DN5Sao Việt Nam tổ chức tại TTTM Sóng Thần, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức (TP. HCM).

Giải đấu năm nay có gần 100 VĐV tham gia thi đấu ở các lứa tuổi từ 8 - 9 tuổi, 10 - 11 tuổi và 12 - 14 tuổi, với các nội dung thi đấu Kata, Kumite (nam, nữ). Cụ thể:

Ở lứa tuổi từ 8 tuổi đến 9 tuổi (tính từ 1/1/2015 - 1/1/2016) gồm các nội dung Kata cá nhân: Nam, nữ; Kumite nam: 25kg, 30kg, 36kg, trên 40 kg (4 hạng cân); Kumite nữ: 25kg, 30kg, 35kg, trên 40 kg (4 hạng cân).

Ở lứa tuổi từ 10 tuổi đến 11 tuổi (tính từ 1/1/2013 - 1/1/2014) gồm các nội dung Kate cá nhân: Nam, nữ; Kumite nam: 30kg, 35kg, 40kg, trên 45kg (4 hạng cân); Kumite nữ: 28kg, 32kg, 36kg, trên 40kg (4 hạng cân).

Và ở lứa tuổi từ 12 tuổi đến 14 tuổi (tính từ 1/1/2010 - 1/1/2012) gồm các nội dung Kata cá nhân: Nam, nữ; Kumite nam: 40kg, 45kg, 50kg, trên 55kg (4 hạng cân); Kumite nữ: 38kg, 42kg, 46kg, trên 50kg (4 hạng cân).



Ban Tổ chức chụp ảnh lưu niệm cùng các vận động viên giành huy chương tại nội dung Kate nam.

Theo ban tổ chức, Giải giao hữu các CLB TMA Karate Việt Nam lần 1 năm 2024 được tổ chức nhằm tạo không khí vui tươi, phấn khởi chào mừng năm học mới 2024 - 2025, tiếp tục thúc đẩy mạnh cuộc vận động "Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại".

Bên cạnh đó, trung tâm cũng nhân dịp này kiểm tra đánh giá trình độ chuyên môn của đội ngũ huấn luyện viên, trọng tài, công tác huấn luyện và tổ chức thi đấu. Tạo điều kiện cho các vận động viên Karate có dịp gặp gỡ, thi đấu cọ xát nâng cao trình độ chuyên môn và thắt chặt mối giao lưu giữa các câu lạc bộ.

Đồng thời, Giải giao hữu Karate các Câu lạc bộ thuộc TMA Karate Việt Nam lần I năm 2024 nhằm thúc đẩy việc tập luyện môn Karate trong thanh thiếu niên ngày càng phát triển sâu, rộng, lớn mạnh.

Cũng theo chia sẻ từ Ban Tổ chức, Giải giao hữu Karate các Câu lạc bộ thuộc TMA Karate Việt Nam lần I năm 2024 được tổ chức đảm bảo đúng luật và an toàn cho VĐV, có tác dụng thúc đẩy quần chúng nhân dân tham gia tập luyện Karate. Các câu lạc bộ tuyển chọn và cử VĐV tham gia thi đấu theo đúng đối tượng quy định, có trình độ chuyên môn đảm bảo tốt cho thi đấu. Chấp hành nghiêm chỉnh luật, điều lệ và các quy định của ban tổ chức.

Trưởng đoàn chịu trách nhiệm về các thành viên tham gia giải của đơn vị mình và là đại diện chính thức của đơn vị làm việc với Ban Tổ chức trong suốt quá trình diễn ra giải.

Được biết, theo điều kiện tham dự giải, mỗi CLB được cử một hoặc nhiều đội tham dự, mỗi hạng cân được đăng ký nhiều VĐV. Các VĐV là thành viên hiện đang sinh hoạt tập luyện tại các CLB thuộc TMA Karate Việt Nam có đủ tư cách, đạo đức tốt, có đủ sức khỏe, am hiểu luật thi đấu. Đồng thời, các VĐV tham gia thi đấu tự trang bị dụng cụ thi đấu theo quy định của Luật WKF.

Trao đổi với PV, ông Trần Văn Điền - Giám đốc Trung tâm Đào tạo Võ thuật Tài năng trẻ DN5Sao Việt Nam cho biết, Giải giao hữu các CLB TMA Karate Việt Nam lần 1 năm 2024 là khởi đầu hành trình cho giải đấu thường niên, sẽ tổ chức vào tháng 8 và tháng 12 hàng năm với mục đích "rèn đức, luyện tài, nâng cao sức khỏe". Đây là dịp để các VĐV cọ xát, giao lưu học hỏi, nâng cao trình độ trong thi đấu.

"Đây sẽ là sân chơi bổ ích cho các VĐV Karate tham gia, với cơ hội được giao lưu, gắn kết với nhau giữa các CLB và các học viên. Bên cạnh đó, nhân dịp này trung tâm cũng sẽ tìm kiếm ra những vận động viên năng khiếu phục vụ bộ môn Karate của thành phố, cũng như quốc gia", ông Trần Văn Điền nhấn mạnh.



Ông Trần Văn Điền - Giám đốc Trung tâm Đào tạo Võ thuật Tài năng trẻ DN5Sao Việt Nam tặng hoa tổ trọng tài của giải đấu.



Các vận động viên tranh tài ở nội dung Kate nam.



Bên cạnh nội dung Kate, các vận động viên còn tham gia nội dung Kumite.

Hệ thống TMA CLUB:

1. TMA Đức Nhân: Số 73 đường 9, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức
2. TMA Chung cư Sunview: Đường Cây Keo, P. Tam Bình, TP. Thủ Đức
3. TMA Sóng Thần Plaza: TTTM Sóng Thần, đường số 4, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức
4. TMA Bình Triệu: Công viên KP1, đường 15, P. Bình Triệu, TP. Thủ Đức
5. TMA Chung cư Lavita: Đường số 3, P. Trường Thọ, TP. Thủ Đức
6. TMA Chung cư TDH Bình Chiểu: Số 1, đường 1, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức
7. TMA Chung cư TDH Trường Thọ: Số 36A đường 4, KP5, P. Trường Thọ, TP. Thủ Đức
8. Trường Mầm non Thanh Lịch: Số 39/7 đường 16, P. Long Bình, TP. Thủ Đức
9. Trường Mầm non Hoa Sen Bình Chiểu: Số 1241/4A, tỉnh lộ 43, KP2, P. Linh Chiểu, TP. Thủ Đức
10. TMA Bình Đường 1: KP Bình Đường 1, P. An Bình, TP. Dĩ An, Bình Dương
11. TMA Bình Đường 4: KP Bình Đường 4, P. An Bình, TP. Dĩ An, Bình Dương
12. Trường Mầm non Gia Huy: 837 TL43, P. Tam Bình, TP. Thủ Đức
13. Trường Mầm non Happy Baby 5: Chung cư Honas Resident, 32-34 đường Bình Thung, xã Bình Thắng, TP. Dĩ An, Bình Dương
14. Trường Mầm non Green Pearl 1 Chung cư Opal Skyline: 29/8 Nguyễn Bình Khiêm, KP. Tân Hòa, TP. Dĩ An, Bình Dương
15. Trường Mầm non Green Pearl 2: Chung cư Opal Skyline: Số 11B Nguyễn Văn Tiết, Lái Thiêu, Thuận An, Bình Dương
16. Trường Mầm non Song Ngã Happy Baby 2: Số 85 đường 4, KP18, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức
17. Trường Mầm non Hành Tinh Trẻ Thơ: Nhà phố 27-28, khu Chung cư Picity High Park, Q.12

Nhiều du khách bất ngờ trước tốc độ phục hồi của du lịch Sa Pa



Sa Pa, điểm đến du lịch nổi tiếng của miền Bắc, nhanh chóng "lấy đà" phục hồi sau cơn bão số 3 nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa cộng đồng, doanh nghiệp và chính quyền địa phương.

Sau gần một tuần huy động toàn lực lượng quân và dân, các cơ sở hạ tầng và hệ thống giao thông bị ảnh hưởng tại Sa Pa đã được khắc phục kịp thời, đảm bảo các tuyến đường chính thông suốt và an toàn lưu thông. Các doanh nghiệp du lịch và cơ sở lưu trú cũng tận dụng thời gian này để nâng cấp điểm đến, cải thiện cảnh quan, nâng cao chất lượng dịch vụ và trải nghiệm cho du khách.

Ông Đỗ Văn Tân, Phó Chủ tịch UBND thị xã Sa Pa, cho biết: "Sa Pa tích cực khắc phục hậu quả của cơn bão số 3. Song song với việc ổn định đời sống và khôi phục sản xuất, chúng tôi đặc biệt quan tâm đến việc khôi phục các điểm du lịch".

Vào ngày 13/9, Ủy ban Nhân dân thị xã Sa Pa chính thức mở lại các điểm du lịch sau khi tiến hành rà soát và đánh giá kỹ lưỡng về độ an toàn. Các điểm du lịch tiêu biểu như khu du lịch cáp treo Sun World Fansipan Legend, Thác Bạc, Vườn đá Tả Phìn, Thung lũng Xanh, Vườn Hồng Mơng Mơ, Suối Vàng - Thác Tình Yêu, Hàm Rồng và Cát Cát đã lần lượt được mở cửa đón khách trở lại từ ngày 13/9.

Sự trở lại của các điểm du lịch nổi tiếng này không chỉ minh chứng cho nỗ lực của chính quyền địa phương, mà còn thể hiện quyết tâm và tinh thần "không gì là không thể" của người dân Sa Pa. Việc nhanh chóng khôi phục và nâng cấp các điểm đến đã mang lại một diện mạo mới, hấp dẫn và an toàn hơn cho du khách, giúp họ có những trải nghiệm tuyệt vời và đáng nhớ tại Sa Pa.

Nhiều du khách, cả trong nước và quốc tế, đã bày tỏ sự bất ngờ và hài lòng trước tốc độ phục hồi ấn tượng của Sa Pa. Nhiều người cho biết, họ không chỉ được chiêm ngưỡng cảnh quan thiên nhiên Tây Bắc đầy ấn tượng mà còn cảm nhận được sự chăm sóc tận tình và chất lượng dịch vụ được nâng cao.

Chị Nana đến từ Thái Lan, một trong những du khách quốc tế đầu tiên trở lại Sa Pa sau bão, chia sẻ trên cabin cáp treo Fansipan: "Trước chuyến đi tôi cũng khá lo lắng, nhưng khi đến đây, tôi lại thấy hoàn toàn yên tâm. Thời tiết rất đẹp, mọi thứ đã được

khắc phục hoàn hảo như chưa từng có bão. Chúng tôi vẫn được trải nghiệm những địa điểm nổi tiếng như mong đợi".

Đại Đức Thích Chung Tĩnh, đang trong chuyến đi thiện nguyện từ Nam ra Bắc, đã ghé thăm quần thể tâm linh trên ngọn núi linh thiêng Fansipan để khẩn nguyện cho các đồng bào chịu ảnh hưởng của thiên tai: "Chúng ta không sống chung một hoàn cảnh nhưng chung chí hướng, chung tay gìn giữ, bảo vệ sự yên bình. Hôm nay, lần đầu tiên thấy lên đỉnh thiêng Fansipan, trước thi văn cảnh đỉnh núi cao nhất Đông Nam Á, thứ hai là muốn thành tâm khẩn nguyện cho đồng bào vượt qua khó khăn, khắc phục sau bão được thuận lợi hơn. May mắn thời tiết vô cùng thuận lợi, mây trắng bồng bênh, đường sá quang tạnh".

Chị Mai Phương, Việt kiều Mỹ, lại cho biết, chị ấn tượng mạnh với nỗ lực phục hồi nhanh chóng và sự hiếu khách, lạc quan của người dân: "Tôi nghĩ việc đến Sa Pa du lịch cũng là một cách tốt để ủng hộ người dân nơi đây trở lại cuộc sống thường nhật".

Trong số hàng trăm du khách đến Sa Pa sau bão, có người Việt và cả những vị khách quốc tế từ Đông Nam Á, Ấn Độ và Đài Loan (Trung Quốc)... Điều này chứng tỏ sức hút mạnh mẽ của Sa Pa, một trong những điểm đến hấp dẫn nhất thế giới. Đồng thời, cho thấy sự tin tưởng của du khách vào công tác phục hồi sau bão của địa phương.

Đại diện khu du lịch Sun World Fansipan Legend tại Sa Pa, ông Nguyễn Anh Vũ - Phó Giám đốc chia sẻ: "Là đơn vị đầu tiên mở cửa trở lại đón du khách, chúng tôi muốn truyền đi thông điệp về sự lạc quan, tinh thần mạnh mẽ, vượt khó tiến lên của Sa Pa nói riêng và Lào Cai nói chung. Sau cơn mưa trời lại sáng, chúng tôi tin rằng với sự đoàn kết, đồng lòng của cộng đồng doanh nghiệp, người dân và chính quyền địa phương và sự nỗ lực làm mới sản phẩm dịch vụ của các điểm đến, du khách trong và ngoài nước sẽ quay trở lại với Sa Pa và du lịch Sa Pa sẽ sớm khởi sắc trở lại".

VAI TRÒ CỦA BÁO CHÍ TRONG XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ CÁN BỘ DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, DÁM CHỊU TRÁCH NHIỆM VÌ LỢI ÍCH CHUNG

Vừa qua, tại trụ sở Tỉnh ủy Khánh Hòa, được sự đồng ý của Thường trực Hội Nhà báo Việt Nam, Thường trực Tỉnh ủy Khánh Hòa, Hội Nhà báo tỉnh Khánh Hòa đã tổ chức thành công Hội thảo báo chí tỉnh Khánh Hòa lần thứ XI/2024 với chủ đề “Vai trò của báo chí trong xây dựng đội ngũ cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ của tỉnh Khánh Hòa trong giai đoạn mới”. Đây là hoạt động được đánh giá vừa có tính thời sự, vừa có ý nghĩa lý luận thực tiễn sâu sắc trong hoạt động báo chí truyền thông góp phần xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa.



Nhật Thăng

Tham dự Hội thảo, có ông Nguyễn Tấn Tuấn - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa; bà Phạm Thị Xuân Trang - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch HĐND tỉnh Khánh Hòa; ông Trần Trọng Dũng - Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam phụ trách khu vực phía Nam; ông Đoàn Minh Long - Ủy viên Ban Chấp hành Hội Nhà báo Việt Nam, Chủ tịch Hội Nhà báo tỉnh Khánh Hòa; Phó Giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Chu Hồi - Phó Chủ tịch Thường trực Hội Thủy sản Việt Nam cùng các nhà báo, nhà nghiên cứu khoa học, chuyên gia của nhiều lĩnh vực đến từ Trung ương và TP. Hồ Chí Minh. Phát biểu tại Hội thảo, ông Nguyễn Tấn Tuấn - Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa đánh giá cao các hoạt động của Hội Nhà báo tỉnh Khánh Hòa đã thường xuyên bám sát các chương trình phát triển của tỉnh với nhiều chủ đề Hội thảo rất thiết thực. Đối với nội dung của Hội thảo lần thứ XI, vấn đề được nêu cũng là vấn đề mà toàn hệ thống chính trị phải suy nghĩ trong giai đoạn đất nước ta đang hội nhập và phát triển. Việc động viên cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung của đất nước, của dân tộc cũng là vấn đề được xã hội quan tâm.

Thay mặt lãnh đạo tỉnh, ông Tuấn cũng gửi lời cảm ơn sâu sắc đến lãnh đạo Hội Nhà báo Việt Nam, đồng thời bày tỏ mong muốn các chuyên gia, nhà báo sẽ tiếp tục có nhiều ý kiến đóng góp vì sự phát triển chung của tỉnh Khánh Hòa.

Bàn về công tác cán bộ, trong bài tham luận của mình, PGS.TS. Đỗ Thị Thu Hằng - Trưởng Ban Nghiệp vụ Hội Nhà báo Việt Nam cho rằng: “Cán bộ là nhân tố quyết định sự thành bại của cách mạng, công tác cán bộ là khâu “then chốt” của công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị. Trong việc xây dựng đội ngũ cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung, báo chí đóng vai trò quan trọng trong việc nhấn mạnh các nhân tố mới, nhân tố tích cực, tham gia giám sát phản biện xã hội, góp phần thúc đẩy sự phát triển chung của mỗi địa phương, trong đó có Khánh Hòa”.

PGS.TS Nguyễn Thành Lợi - Tổng Biên tập báo Kinh tế & Đô thị nhấn mạnh, việc Đảng ta đang từng bước hoàn thiện cơ chế, chính sách, pháp luật nhằm khơi dậy, động viên, khích lệ tinh thần đổi mới, sáng tạo, dám nói, dám làm, dám chịu

trách nhiệm, dám đương đầu với khó khăn, thử thách vì lợi ích chung của cán bộ, đảng viên. Kết luận số 14-KL/TW ngày 22/9/2021 của Bộ Chính trị về chủ trương khuyến khích và bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo vì lợi ích chung như một luồng gió mới tác động tích cực đến tâm lý xã hội, tạo niềm tin, khát vọng, ý chí phấn đấu vượt khó, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, đảng viên kịp thời tháo gỡ điểm nghẽn có tính cấp bách. Đây cũng là bước đi cụ thể hóa chủ trương khuyến khích và bảo vệ cán bộ “6 dám”: Dám nghĩ, dám làm, dám nói, dám chịu trách nhiệm, dám đột phá, sáng tạo và dám đương đầu theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng.

Thông qua các bài tham luận và thảo luận tại Hội thảo, Ban Tổ chức đã ghi nhận được nhiều ý kiến đóng góp cũng như một số các giải pháp của các nhà khoa học, nhà báo, cán bộ quản lý báo chí xoay quanh vấn đề như: Tạo dựng môi trường thuận lợi nhằm phát huy vai trò nguồn năng lực chất lượng cao trong xây dựng và phát triển tỉnh Khánh Hòa hiện nay; vai trò của báo chí truyền thông trong xây dựng hình ảnh tích cực của đội ngũ cán bộ công chức tỉnh Khánh Hòa trong giai đoạn mới; một số giải pháp xây dựng đội ngũ cán bộ trẻ phát huy tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm trong giai đoạn hiện nay; công tác đào tạo, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ chủ chốt cấp huyện tại trường chính trị tỉnh Khánh Hòa; biện pháp phát huy vai trò của báo chí trong việc đưa Nghị quyết số 26-NQ/TW vào thực tiễn tỉnh Khánh Hòa...

Theo tinh thần nội dung Hội thảo, ông Trần Trọng Dũng - Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam mong rằng, qua Hội thảo lần này, những người làm báo đều phát huy việc thực hiện trách nhiệm xã hội của báo chí, phản ánh chính xác, đa chiều, đa dạng nhằm mang lại những thông tin giá trị, kịp thời giúp Đảng và Nhà nước có thêm tiếng nói của thực tiễn để hoàn thiện hơn nữa về cơ chế, khuyến khích bảo vệ cán bộ có tư duy tích cực đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám đột phá, góp phần xóa bỏ thực trạng ỉ ải, ách tắc trong thực thi công vụ tại các địa phương, cơ quan, đơn vị, đáp ứng nhu cầu, nhiệm vụ phát triển của tỉnh Khánh Hòa giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.



Ông Đoàn Minh Long - UVBCH Hội Nhà báo Việt Nam, Chủ tịch Hội Nhà báo Khánh Hòa phát biểu khai mạc Hội thảo.



Ông Trần Trọng Dũng - Phó Chủ tịch Hội Nhà báo Việt Nam phát biểu tại Hội thảo.



PGS. TS Nguyễn Chu Hồi trình bày tham luận.



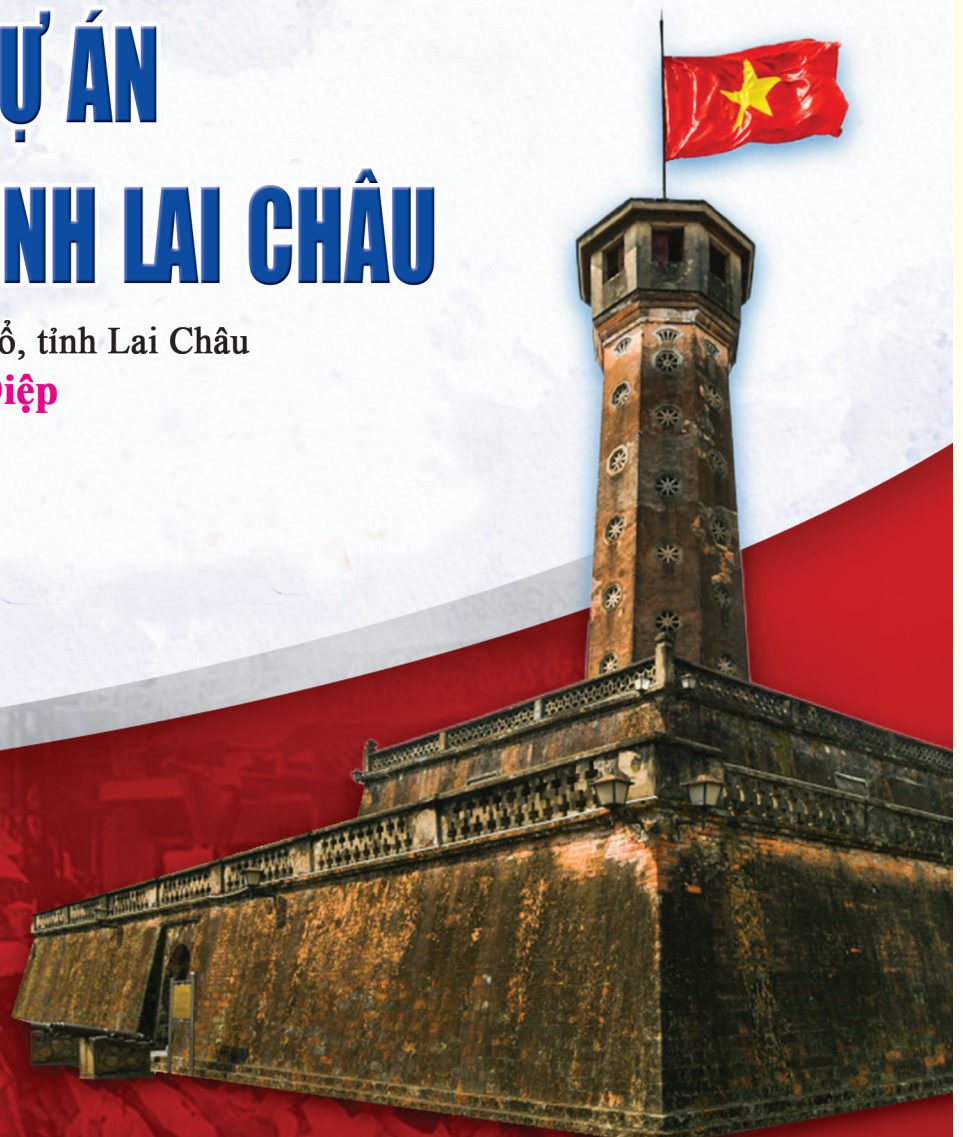
Lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa và các đại biểu tham dự Hội thảo.

BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN HUYỆN PHONG THỎ - TỈNH LAI CHÂU

Địa chỉ: Thị trấn Phong Thổ, Phong Thổ, tỉnh Lai Châu
Giám đốc: Trần Viết Điệp

Chào mừng kỷ niệm

70 NĂM
GIẢI PHÓNG THỦ ĐÔ
10/10/1954 - 10/10/2024



BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN VÀ PHÁT TRIỂN QUỸ ĐẤT MƯỜNG ẢNG - ĐIỆN BIÊN

Địa chỉ: Bản Hón - TT Mường Ảng - Mường Ảng - Điện Biên
Giám đốc: Nguyễn Bá Hải

KỶ NIỆM **70** NĂM
NGÀY GIẢI PHÓNG THỦ ĐÔ
10/10/1954 - 10/10/2024





KHÔNG GIAN SỐNG XANH

Tiện ích đa dạng

Liên hệ hotline

0913 800 101

Quét ngay



CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

Địa chỉ: Khu Phương Lai, TT. Lâm Thao, Huyện Lâm Thao, Tỉnh Phú Thọ - Việt Nam * ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Website: www.supelamthao.vn



**PHÂN BÓN LÂM THAO
BẠN CỦA NHÀ NÔNG**