Tạp chí
DOANH NGHIỆP & Tiếp thị

SỐ: 52 (92) THỨ NĂM, 9.9.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 1

ƯU TIÊN CAO NHẤT SỚM KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH, TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC SẢN XUẤT, KINH DOANH

THỦ TƯỚNG HỌP VỚI HƠN 9.000 "PHÁO ĐÀI" CHỐNG DỊCH CẤP XÃ, PHƯỜNG TRÊN CẢ NƯỚC

TRANG 2

HÀ NỘI: ĐẨY MẠNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NHẰM HẠN CHẾ LÂY LAN DỊCH BỆNH

TRANG 23

LÀM THẾ NÀO ĐỂ SỬ DỤNG MARGIN HIỆU QUẢ TRONG ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN?

TRANG 6

NHỮNG CÂU HỎI CÒN BỎ NGỎ CHO "GIẤC MƠ" Ô TÔ ĐIỆN VIỆT NAM

TRANG 7

DOANH NGHIỆP THỦY SẢN ĐANG "TRONG NGUY CÓ CƠ"

TRANG 20

TRANG BÌA 2

T&T GROUP BÀN GIAO 8,5 TRIỆU BỘ BƠM KIM TIÊM PHỤC VỤ CHIẾN DỊCH TIÊM CHỦNG QUỐC GIA PHÒNG COVID-19

TRANG 16

5 THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TIẾP TỤC HỒI PHỤC BẤT CHẤP LO NGẠI VỀ BIẾN THỂ MỚI CỦA COVID-19

TRANG 3

KHẨN TRƯƠNG HOÀN THIỆN ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT GIAI ĐOẠN 2021-2025

Tạp chí Doanh nghiệp & Tiếp thị phát hành vào thứ Năm hàng tuần

Trong 2 ngày 31/8 và 1/9, Tập đoàn T&T Group đã bàn giao cho Bộ Y tế 8,5 triệu bơm kim tiêm nhằm phục vụ cho chiến dịch tiêm chủng quốc gia phòng COVID-19.

T&T GROUP BÀN GIAO 8,5 TRIỆU BỘ BƠM KIM TIÊM PHỤC VỤ CHIẾN DỊCH TIÊM CHỦNG QUỐC GIA PHÒNG COVID-19

TRONG 2 NGÀY (31/8 VÀ 1/9), TẬP ĐOÀN T&T GROUP CỦA DOANH NHÂN ĐỖ QUANG HIỂN ĐÃ BÀN GIAO CHO BỘ Y TẾ 8,5 TRIỆU BỘ BƠM KIM TIÊM, BAO GỒM CẢ LOẠI 1ML VÀ LOẠI 5 ML. LÔ HÀNG NÀY NẰM TRONG GÓI TÀI TRỢ 150 TRIỆU BỘ BƠM KIM TIÊM MÀ T&T GROUP ĐÃ CAM KẾT VỚI BỘ Y TẾ VÀO CUỐI THÁNG 6/2021 VỚI MỤC ĐÍCH PHỤC VỤ CHO CHIẾN DỊCH TIÊM CHỦNG QUỐC GIA PHÒNG COVID-19.

PV

Trước đó, trong tháng 7 và tháng 8, T&T Group đã bàn giao cho Bộ Y tế hơn 13,5 triệu bộ bơm kim tiêm (bao gồm hơn 10,6 triệu bộ bơm kim tiêm loại 1ml và hơn 2,9 triệu bộ bơm kim tiêm loại 5ml) nhằm kịp thời đáp ứng nhu cầu cấp bách trong việc triển khai nhanh chóng chiến dịch tiêm chủng quốc gia lớn nhất lịch sử này.

Như vậy, tính đến thời điểm hiện tại, T&T Group đã hoàn thành việc bàn giao toàn bộ 6,5 triệu bơm kim tiêm loại 5ml như đã cam kết với Bộ Y tế trước đó. T&T Group sẽ tiếp tục bàn giao các lô bơm kim tiêm 1ml trong thời gian tới, đảm bảo theo tiến độ yêu cầu của Bộ Y tế.

Bơm kim tiêm của Tập đoàn T&T Group tài trợ là sản phẩm của Công ty CP thiết bị y tế VINAHANKOOK sản xuất. Đây là công ty liên doanh giữa Công ty cổ phần Dược và Thiết bị y tế Quân đội Armephaco (đơn vị thành viên của Tập đoàn T&T Group) với hai đối tác của Hàn Quốc. VINAHANKOOK là đơn vị uy tín có trên 20 năm chuyên sâu trong lĩnh vực sản xuất bơm kim tiêm nhựa dùng một lần trong y tế, chiếm thị phần số 1 tại thị trường Việt Nam và được Bộ Y tế cấp giấy chứng nhận chất lượng. Không chỉ được tin dùng trong nước, sản phẩm này còn được xuất khẩu tới nhiều quốc gia trên thế giới.

Để đáp ứng đúng tiến độ yêu cầu tiêm chủng của Bộ Y tế, đảm bảo chiến dịch tiêm chủng triển khai càng sớm, càng nhanh càng tốt theo yêu cầu của Chính phủ, công ty VINAHANCOOK đã thực hiện sản xuất "3 tại chỗ", cũng như đẩy mạnh công suất. Việc này làm gia tăng chi phí sản xuất khá lớn cũng như gây khó khăn trong việc tổ chức triển khai, nhưng vì ý nghĩa to lớn, mang tính chất quyết định của việc tiêm chủng trong công việc phòng, chống COVID 19, T&T Group và VINAHANCOOK vẫn luôn nỗ lực, quyết tâm hoàn thành đúng như cam kết. Hơn thế nữa, VINAHANCOOK còn cải tiến, chuyển đổi từ bơm kim tiêm thông dụng thành bơm kim tiêm có khoảng chết thấp nhằm tiết kiệm vắc xin, đem lại thêm cơ hội tiêm vắc xin cho nhiều người hơn.

Kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát vào đầu năm 2020, T&T Group luôn là một trong những đơn vị đi đầu, đồng hành cùng Chính phủ, Bộ Y tế và các địa phương trên khắp cả nước trong cuộc chiến phòng, chống dịch COVID-19. Đến nay, tổng số tiền mà T&T Group và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái đã ủng hộ, đóng góp cho công tác phòng, chống dịch lên tới gần 650 tỷ đồng.

Bơm kim tiêm do T&T Group tài trợ là sản phẩm của Công ty CP thiết bị y tế VINAHANKOOK, được Bộ Y tế cấp giấy chứng nhận chất lượng.

Toàn bộ 8,5 triệu bơm kim tiêm này được vận chuyển tới các tỉnh, thành trên khắp cả nước, "tiếp sức" kịp thời cho công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 hiện nay.

ƯU TIÊN CAO NHẤT SỚM KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH, TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC SẢN XUẤT, KINH DOANH

KẾT LUẬN PHIÊN HỌP CHÍNH PHỦ THƯỜNG KỲ THÁNG 8 DIỄN RA NGÀY 6/9 VỪA QUA, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH NHẤN MẠNH QUYẾT TÂM PHẤN ĐẤU KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH TRONG THÁNG 9, TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH Ở NHỮNG NƠI BẢO ĐẢM AN TOÀN DỊCH BỆNH, ĐƯA CẢ NƯỚC VỀ TRẠNG THÁI "BÌNH THƯỜNG MỚI".

Nhóm PV

Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại cuộc họp. (Nguồn: VGP)

Theo Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Trần Văn Sơn, Người phát ngôn của Chính phủ: Trước khi đi vào thảo luận các nội dung phiên họp, Thủ tướng cho biết: Chiều ngày 5/9, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng chống COVID-19 đã họp trực tuyến với lãnh đạo 63 tỉnh, thành phố, 705 huyện, thị xã và 9.043 xã, phường, thị trấn để chỉ đạo công tác phòng chống dịch, nhân rộng những kinh nghiệm tốt, cách làm hay và chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót. Hiện nay, công tác phòng chống dịch đang được triển khai quyết liệt với phương châm chỉ đạo "mỗi xã, phường, thị trấn là một pháo đài", "mỗi người dân là một chiến sĩ", kết hợp linh hoạt, hài hòa, hiệu quả giữa tập trung chỉ đạo và phân cấp tổ chức thực hiện tại địa bàn gần dân nhất, sát dân nhất và tiếp nhận, đáp ứng nhanh nhất các yêu cầu của người dân.

Về tình hình KT-XH tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2021, Thủ tướng nêu rõ: Chính phủ thống nhất nhận định mặc dù chịu tác động do đại dịch COVID-19 gây ra, song kinh tế tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2021 tiếp tục được duy trì. Kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát, CPI tháng 8 tăng 0,25% so với tháng 7. Thị trường tiền tệ, tín dụng, ngoại hối cơ bản ổn định, mặt bằng lãi suất tiếp tục xu hướng giảm. Sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản đạt khá; nông nghiệp là trụ đỡ vững chắc của nền kinh tế trong bối cảnh khó khăn. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp 8 tháng tăng 56%. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 8 tháng tăng 27,2% (xuất khẩu tăng 21,2%). Vốn FDI thực hiện đạt trên 11,58 tỷ USD, tăng 2%.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, các thành viên Chính phủ cho rằng còn không ít khó khăn, thách thức. Nhiều địa phương vẫn phải kéo dài thời gian giãn cách, nhiều lĩnh vực kinh tế có xu hướng giảm. Giải ngân vốn đầu tư công còn chậm. Đời sống một bộ phận người dân gặp nhiều khó khăn. Số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường trong 8 tháng đầu năm tăng...

Để đạt cao nhất các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển KT-XH năm 2021, Thủ tướng nêu rõ trước mắt cần ưu tiên cao nhất cho việc sớm kiểm soát dịch bệnh, đồng thời từng bước khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đây là yêu cầu cấp thiết để tránh tác động dài hạn đến động lực tăng trưởng của nền kinh tế, làm suy giảm, cạn kiệt sức chống chịu của doanh nghiệp, người dân trong bối cảnh nền kinh tế bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, giãn cách xã hội kéo dài.

Thủ tướng chỉ đạo: Các bộ, ngành cần khẩn trương xây dựng kịch bản phục hồi, tăng trưởng kinh tế trong điều kiện đã tiêm vaccine bao phủ diện rộng. Điều hành hài hòa, hợp lý, hiệu quả giữa chính sách tiền tệ, tài khóa và các chính sách khác, giữ ổn định vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương tài chính, ngân sách. Đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công. Có biện pháp phù hợp thúc đẩy xuất khẩu, kiểm soát nhập siêu. Theo dõi sát diễn biến giá cả, nhất là nguyên, nhiên, vật liệu, hàng hóa thiết yếu; kịp thời có biện pháp điều hành, bình ổn phù hợp. Tiếp tục nghiên cứu, sớm có giải pháp tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ thiết thực, hiệu quả cho người dân, doanh nghiệp bị ảnh hưởng dịch bệnh. Tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ, không để ứ đọng, chú trọng nâng cao năng lực lưu trữ, bảo quản nông sản. Bảo đảm nguồn cung giống cây trồng, vật nuôi, không để gián đoạn sản xuất. Tập trung đẩy nhanh tiến độ sửa đổi các quy định pháp luật còn chồng chéo, mâu thuẫn, chưa thống nhất, chưa phù hợp với thực tiễn, gây khó khăn, cản trở các hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh. Duy trì, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, không để đứt gãy chuỗi giá trị, chuỗi sản xuất, cung ứng. Xây dựng tiêu chí về vùng an toàn; duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh theo nguyên tắc "an toàn mới sản xuất, sản xuất phải an toàn". Bên cạnh đó, cần chú trọng công tác bảo đảm an sinh xã hội, chăm lo đời sống nhân dân. Khẩn trương đánh giá tình hình, kết quả thực hiện Nghị quyết 68 của Chính phủ và nghiên cứu, bổ sung chính sách an sinh xã hội mới phù hợp hơn, mở rộng đối tượng được hỗ trợ. Triển khai, tổ chức năm học mới thích ứng với tình hình dịch bệnh, bảo đảm an toàn, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin gắn với nâng cao chất lượng dạy và học.

Thủ tướng giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, Bộ Nội vụ, Bộ Tư pháp khẩn trương chủ trì cùng các bộ, ngành tiếp thu ý kiến các thành viên Chính phủ để hoàn thiện các báo cáo, đề án; xin ý kiến các cơ quan có liên quan của Đảng, Quốc hội và tổng hợp, tiếp thu, giải trình, bảo đảm chất lượng, tiến độ, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước khi trình cấp có thẩm quyền theo quy định.

Tạp chí DOANH NGHIỆP & Tiếp thị
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông, ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHỮ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHỮ ĐỨC HIẾU

● **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
● Điện thoại: 024. 6682 5543
● Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
● In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
● **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
● Điện thoại: 028.66849307
● Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

THỦ TƯỚNG HỌP VỚI HƠN 9.000 "PHÁO ĐÀI" CHỐNG DỊCH CẤP XÃ, PHƯỜNG TRÊN CẢ NƯỚC

CHIỀU 5/9, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH ĐÃ CHỦ TRÌ CUỘC HỌP TRỰC TUYẾN TOÀN QUỐC CỦA BAN CHỈ ĐẠO VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG VÀ ĐƯỢC KẾT NỐI TỚI HƠN 9.000 XÃ, PHƯỜNG.

Hoàng Đan

Cuộc họp được kết nối tới toàn bộ 63 tỉnh, thành phố, 705 quận, huyện, thị xã, 9.043 xã, phường, thị trấn trên cả nước, để đánh giá tình hình và triển khai các giải pháp trọng tâm phòng chống dịch thời gian tới.

Phát biểu mở đầu cuộc họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ cuộc họp diễn ra sau hơn 1 tuần Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19 được kiện toàn theo chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo chủ chốt.

Ban Chỉ đạo được kiện toàn do Thủ tướng làm Trưởng ban và có sự tham gia của lãnh đạo Quốc hội, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các bộ, ban, ngành TƯ.

Thay mặt Ban Chỉ đạo Quốc gia mới được kiện toàn, Thủ tướng biểu dương, đánh giá cao Ban Chỉ đạo Quốc gia trước đây do Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam làm Trưởng ban đã hoàn thành tốt nhiệm vụ trong gần 2 năm qua.

Một điểm khác biệt nữa của cuộc họp so với trước đây là ngoài 63 tỉnh, thành phố, cuộc họp lần này được kết nối trực tuyến tới 705 quận, huyện, thị xã và toàn bộ 9.043 xã, phường, thị trấn trên cả nước.

Những ngày qua, với sự hỗ trợ của Bộ TT-TT, các tập đoàn viễn thông, hệ thống chỉ huy, kiểm tra, giám sát, đôn đốc, chỉ đạo, hướng dẫn phòng chống dịch đã được kết nối từ nơi làm việc của Thủ tướng tới tận cấp xã, phường, thị trấn.

"Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao thì mỗi cấp phải làm việc của mình, cấp trên kiểm tra, đôn đốc cấp dưới, cấp dưới báo cáo, đề xuất cấp trên, ai vào việc đấy, đúng vai thuộc bài, không ai làm thay ai, tất cả phải hoàn thành tốt nhiệm vụ của mình", Thủ tướng nhấn mạnh.

Cuộc họp bàn về công tác phòng chống dịch nói chung nhưng tập trung vào trọng tâm là cấp xã, phường, thị trấn vì vừa qua chúng ta chuyển hướng phòng chống dịch theo phương châm mỗi xã, phường, thị trấn là một "pháo đài", mỗi người dân là một "chiến sĩ".

Điều này rất phù hợp với hệ thống chính trị Việt Nam, vì người dân sống ở xã, phường, thị trấn, là nơi gần dân nhất, hiểu dân nhất, tiếp xúc nhiều nhất, trực tiếp nhất với dân.

Xã, phường cũng có tương đối đầy đủ các thành tố của hệ thống chính trị theo cơ chế Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, nhân dân làm chủ.

Khi chúng ta đang thực hiện giãn cách thì nhiệm vụ chống dịch là ưu tiên đầu tiên, Thủ tướng nhắc lại quan điểm người dân là trung tâm, là chủ thể của công tác phòng chống dịch; chiến thắng dịch bệnh là chiến thắng của nhân dân.

Cũng từ đây, chúng ta rút kinh nghiệm, mở rộng quan điểm này trong phát triển kinh tế - xã hội dưới sự quản lý, điều hành của Chính phủ.

Theo Báo cáo của Bộ Y tế, trong giai đoạn giãn cách xã hội và tăng cường thực hiện giãn cách xã hội từ 22/8 - 4/9/2021 tại 23 địa phương đã ghi nhận 160.592 ca mắc.

Tại TP. Hồ Chí Minh, từ 27/4 đến ngày 4/9/2021 ghi nhận tích lũy 245.188 ca mắc (chiếm 48,4% tổng số ca mắc của cả nước). Số ca mắc mới theo ngày tiếp tục tăng do đang thực hiện đợt cao điểm xét nghiệm tầm soát trên diện rộng.

Trên cơ sở các tiêu chí kiểm soát dịch theo hướng dẫn của Bộ Y tế, trong 23 địa phương, nhóm 1 gồm 8 địa phương: Sóc Trăng, Bình Phước, Bến Tre, Hậu Giang, Bạc Liêu, Cà Mau, Đồng Nai, Phú Yên đang kiểm soát tốt dịch bệnh. So với cuộc họp lần trước của Ban Chỉ đạo ngày 29/8, Bình Phước, Phú Yên là 2 địa phương mới bổ sung vào nhóm đang kiểm soát tốt dịch bệnh.

Nhóm 2 gồm 11 địa phương: Bà Rịa - Vũng Tàu, Tây Ninh, Trà Vinh, Đồng Tháp, An Giang, Cần Thơ, Vĩnh Long, Kiên Giang, Hà Nội, Khánh Hòa, Đà Nẵng đang tiếp tục lộ trình thực hiện đạt các tiêu chí kiểm soát dịch.

Nhóm 3 gồm 4 địa phương: TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Long An, Tiền Giang cần tiếp tục nỗ lực, triển khai quyết liệt các giải pháp phòng, chống dịch để có thể thực hiện được các tiêu chí kiểm soát dịch.

Bộ Y tế nhận định, TP. Hồ Chí Minh đang trong giai đoạn cao điểm của chiến dịch xét nghiệm diện rộng toàn Thành phố cho nên số mắc mới tiếp tục ghi nhận ở mức cao. Riêng Quận 7 và huyện Củ Chi đã kiểm soát được dịch, chuyển thành vùng xanh trên toàn địa bàn.

Tại Bình Dương, Long An, Tiền Giang có số ca mắc được phát hiện qua tầm soát cộng đồng, sàng lọc tại cơ sở y tế trong 7 ngày vừa qua vẫn đang ở mức cao (chiếm khoảng 30-50%). Các tỉnh còn lại tại khu vực miền Nam, tình hình dịch đang từng bước được kiểm soát; số ca mắc được phát hiện qua sàng lọc tại cộng đồng (khoảng 7-15%) có xu hướng giảm dần trong 2 tuần qua.

Theo Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long, kết quả vừa qua cho thấy, công tác phòng, chống dịch đang đi đúng hướng, phù hợp với diễn biến tình hình và điều kiện thực tế của nước ta.

Tuy nhiên, tình hình dịch bệnh vẫn còn phức tạp, khó lường vì vậy vẫn phải tiếp tục cầu thị, khiêm tốn, lắng nghe, vừa làm vừa rút kinh nghiệm để bổ sung, hoàn thiện với tinh thần không cầu toàn, không nóng vội và phải tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả.

Khẩn trương hoàn thiện Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021-2025

ĐÓ LÀ NHIỆM VỤ MÀ PHÓ THỦ TƯỚNG LÊ MINH KHÁI GIAO NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC VIỆT NAM TẠI CUỘC HỌP VỀ ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT TẠI VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2021-2025, DIỄN RA ĐẦU THÁNG 9 VỪA QUA.

Thanh Quang

Ảnh minh họa.

Thanh toán không dùng tiền mặt có tầm quan trọng, đem lại nhiều lợi ích như: An toàn, thuận tiện, giảm chi phí xã hội, bảo đảm quản lý Nhà nước về vĩ mô, tiền tệ, thanh toán, góp phần đấu tranh phòng, chống tham nhũng, tội phạm, quản lý thuế... Vì vậy, từ năm 2006 đến nay, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã trình Thủ tướng Chính phủ ban hành các đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cho từng giai đoạn để làm cơ sở triển khai thực hiện.

Tại cuộc họp nói trên, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái, đánh giá cao Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các bộ, ngành, sau khi kết thúc Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2016-2020, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã chủ động, xây dựng, xin ý kiến góp ý của các cơ quan liên quan để trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án cho giai đoạn tiếp theo 2021-2025.

Phó Thủ tướng giao Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nghiên cứu, tiếp thu đầy đủ các ý kiến của các cơ quan tại cuộc họp, hoàn chỉnh Đề án, bảo đảm chất lượng, thiết thực, cụ thể, đáp ứng yêu cầu thực tiễn, đạt được mục tiêu đề ra, có thể đánh giá được kết quả thực hiện, tập trung vào một số nội dung quan trọng sau:

Về đánh giá kết quả đạt được của Đề án giai đoạn trước: Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nghiên cứu bổ sung thêm những nội dung mang tính chất trọng yếu làm cơ sở đánh giá việc thực hiện mục tiêu, giải pháp của giai đoạn trước; nêu rõ những mục tiêu lớn đạt được và chưa đạt được để trên cơ sở đó thiết kế mục tiêu, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.

Đối với một số mục tiêu, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam nghiên cứu đưa ra chỉ tiêu phù hợp, trên cơ sở kết quả thực hiện giai đoạn trước và điều kiện triển khai của giai đoạn 2021-2025. Xem xét tính toán xây dựng khung chỉ tiêu để bảo đảm khả thi, phù hợp thực tế, địa bàn, địa lý.

Về giải pháp: Quán triệt nguyên tắc thiết kế các giải pháp tạo môi trường, điều kiện ưu đãi, khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, hạn chế thanh toán bằng tiền mặt theo quy định của pháp luật, không đưa các giải pháp mang tính chất thủ tục hành chính bắt buộc, đặc biệt là làm tăng chi phí. Nghiên cứu có cơ chế, giải pháp tăng lợi ích để khuyến khích và tuyên truyền, hướng dẫn, nâng cao nhận thức, thói quen của người dân đối với các lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt.

Về tổ chức thực hiện: Rà soát để bổ sung quy định về phân công trách nhiệm thực hiện cụ thể cho các bộ, cơ quan với nhiệm vụ rõ ràng, có thời gian thực hiện, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, cơ quan kiểm tra, đánh giá, để bảo đảm đạt được mục tiêu chung của Đề án. Nghiên cứu kỹ về sự cần thiết xây dựng Luật Thanh toán.

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam khẩn trương trình Chính phủ Nghị định thay thế Nghị định 101/2012/NĐ-CP về thanh toán không dùng tiền mặt theo đúng chỉ đạo của lãnh đạo Chính phủ tại cuộc họp ngày 21/7/2021, bảo đảm an ninh tiền tệ quốc gia, an toàn hệ thống, bí mật cá nhân, tạo môi trường cạnh tranh, công bằng, công khai, minh bạch và theo đúng quy định của pháp luật.

Phó Thủ tướng yêu cầu Ngân hàng Nhà nước Việt Nam khẩn trương chủ trì, nghiên cứu, hoàn thiện Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025 theo các nội dung nêu trên, trình Thủ tướng Chính phủ xem xét ban hành trong tháng 9/2021.

Hà Nội ưu tiên thêm 3 đối tượng được tiêm vaccine COVID-19

NGÀY 3/9, SỞ Y TẾ HÀ NỘI ĐÃ BAN HÀNH CÔNG VĂN SỐ 13827/SYT-NVY VỀ TIẾP TỤC TRIỂN KHAI TIÊM CHỦNG VACCINE COVID-19 TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI, ĐỢT 12. TRONG CÔNG VĂN NÀY, THÀNH PHỐ BỔ SUNG THÊM 3 ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN.

Cụ thể 3 nhóm đối tượng được bổ sung ưu tiên tiêm như sau:

- Người mắc bệnh mạn tính;
- Người trên 65 tuổi;
- Phụ nữ đang mang thai ≥ 13 tuần sau khi được giải thích nguy cơ/lợi ích nếu đồng ý tiêm chủng cần chuyển đến tiêm và theo dõi tại cơ sở y tế có khả năng cấp cứu sản khoa.

Được biết thành phố đã phân bổ 80.730 liều vaccine của Pfizer chỉ thực hiện tiêm mũi 1 phân bổ tiếp tục để tiêm cho các đối tượng còn lại tại đợt 11 thuộc các nhóm đối tượng ưu tiên chưa được tiêm chủng và các đối tượng theo thứ tự.

Đối với 800.700 liều AstraZeneca thực hiện tiếp tục phân bổ để tiêm cho các đối tượng còn lại tại đợt 11 thuộc nhóm các nhóm đối tượng ưu tiên chưa được tiêm chủng, gồm:

Các đối tượng đến thời gian cần phải tiêm trả mũi 2;

Người làm trong các chuỗi cung ứng dịch vụ thiết yếu: công nhân nhà tang lễ, cắt tóc, gội đầu, công nhân vệ sinh và người làm tại các chuỗi cung ứng;

Người nằm trong nhóm nguy cơ, người sinh sống tại các khu vực có dịch (vùng đỏ), vùng nguy cơ cao trong khu vực vùng đỏ sau khi xét nghiệm âm tính;

Công nhân tại các Khu Công nghiệp, Khu Chế xuất, Cụm Công nghiệp, điểm công nghiệp, người nước ngoài sinh sống trên địa bàn thành phố;

Người lao động của các đơn vị có đóng góp cho công tác phòng chống dịch của thành phố.

Theo số liệu từ Cổng thông tin tiêm chủng vaccine COVID-19, Hà Nội đã tiêm 2.986.420 liều vaccine COVID-19. Hiện TP Hà Nội có 51,98% người dân từ 18 tuổi trở lên đã được tiêm ít nhất một liều vaccine.

Ngọc Minh

Quyết tâm chống khai thác hải sản bất hợp pháp, GỠ "THẺ VÀNG"

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH NHẤN MẠNH ĐIỀU NÀY TẠI CUỘC HỌP TRỰC TUYẾN VỀ CHỐNG KHAI THÁC HẢI SẢN BẤT HỢP PHÁP, KHÔNG BÁO CÁO VÀ KHÔNG THEO QUY ĐỊNH (IUU), DIỄN RA SÁNG 7/9. CUỘC HỌP ĐƯỢC KẾT NỐI TRỰC TUYẾN TỚI 28 TỈNH, THÀNH PHỐ VEN BIỂN, 136 QUẬN, HUYỆN, THỊ XÃ VÀ 675 XÃ, PHƯỜNG, THỊ TRẤN.

PV

Ảnh minh họa.

Nguy cơ "dính" "thẻ vàng" với thuỷ sản Việt Nam từng được Ủy ban châu Âu (EC) cảnh báo từ năm 2017. 4 năm qua, mặc dù chúng ta triển khai nhiều giải pháp, đạt được một số kết quả, song vẫn chưa gỡ "thẻ vàng". Tại cuộc họp này, Thủ tướng Chính phủ đặc biệt nhấn mạnh vai trò của cấp xã phường thị trấn trong việc tổ chức thực hiện, tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện các quy định về khai thác hải sản, vì lợi ích của chính người dân và cộng đồng, đất nước.

Tại đây, Thủ tướng đưa ra hàng loạt câu hỏi như: Đã tuyên truyền cho người dân về các chủ trương, đường lối, chính sách, quy định về khai thác hải sản chưa? Tuyên truyền bằng cách nào? Việc tổ chức thực hiện thế nào, có khó khăn gì? Tỉnh, huyện có xuống kiểm tra thực tế ở cơ sở không? Trên địa bàn xã, phường có người vi phạm không? Việc tổ chức quản lý cần thế nào để làm tốt hơn trong tình hình hiện nay?... Các câu trả lời cho thấy vẫn còn không ít lãnh đạo địa phương chưa nắm chắc các nội dung này hoặc mới chỉ "nắm được một phần" như lời ông Đường Hữu Lý, Bí thư xã Bình An, huyện Kiên Lương, tỉnh Kiên Giang thừa nhận. Nghe vậy, Thủ tướng nhắc nhở: Cấp xã phải nắm chắc chủ trương, đường lối, chính sách, quy định của Đảng và Nhà nước, của tỉnh, huyện thì mới quản lý, tổ chức thực hiện tốt. "Nếu chỉ nắm một được phần thì làm sao quản lý được 100%?".

Ông Phạm Trần Ninh, Chủ tịch UBND thị trấn Long Hải, huyện Long Điền, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu cho biết, chính quyền các cấp đã phối hợp với các cơ quan như bộ đội biên phòng, ban tuyên giáo... tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phát tờ rơi tới từng hộ dân có phương tiện đánh bắt hải sản, các hộ này đã làm giấy cam kết không vi phạm. Và từ thực tế địa phương, ông Ninh cho biết một số người dân không biết rõ biên giới trên biển hoặc ý thức chấp hành pháp luật chưa cao nên vi phạm. Ông cho rằng, các quy định, công cụ quản lý cơ bản đầy đủ nhưng điều quan trọng là nhận thức của người dân, nếu người dân hiểu rõ quy định, đặt lợi ích chung của ngành thủy sản và của cộng đồng lên trên thì họ sẽ chấp hành rất tốt. Nếu người dân không vi phạm, thì việc xuất khẩu sẽ thuận lợi, bảo đảm lợi nhuận cho chính ngư dân. Nghe vậy, Thủ tướng đặt câu hỏi ai tuyên truyền cho người dân và cấp nào làm hiệu quả nhất? Ông Ninh trả lời, từ Trung ương đến địa phương đều phải tuyên truyền, vận động nhân dân, nhưng xã, phường là mắt xích quan trọng nhất, cả hệ thống chính trị, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể phải vào cuộc. Đồng tình với câu trả lời này, Thủ tướng nhấn mạnh, trong phòng chống COVID-19, chúng ta đã lấy xã phường làm "pháo đài". Để ngăn chặn vi phạm trong khai thác hải sản, phải phát huy vai trò của cấp xã, phường.

"Đây là nơi gần dân nhất, sát dân nhất, biết dân nhất, sống với dân, cùng làm với dân, tiếp xúc trực tiếp nhất, nhiều nhất với dân. Ngay từ xã phường phải thực hiện tốt cơ chế cấp ủy lãnh đạo, chính quyền thực hiện quản lý nhà nước, cả hệ thống chính trị, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể vào cuộc, giám sát, vận động, kêu gọi người dân tích cực hưởng ứng, tham gia, chấp hành. Cấp huyện phải kiểm tra, đôn đốc, hỗ trợ cấp xã. Khen thưởng, kỷ luật nghiêm minh", Thủ tướng nhấn mạnh nội dung này tới lãnh đạo các địa phương.

Tiếp đó, người đứng đầu Chính phủ đặt câu hỏi với ông Lê Nguyên Trắng, Chủ tịch UBND xã An Thụy, huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre về tình hình vi phạm của ngư dân trên địa bàn, việc xử lý đến đâu? Tại sao người dân vi phạm? Lãnh đạo địa phương đã đến thăm, tìm hiểu gia đình người bị bắt chưa, người thân của họ nói thế nào?

Lãnh đạo địa phương này tỏ ra lúng túng. "Các đồng chí quay sang hỏi người xung quanh, như thế là các đồng chí nắm chưa chắc. Vì lãnh đạo cơ sở nắm chưa chắc nên người dân mới vi phạm", Thủ tướng nhắc nhở và yêu cầu rút kinh nghiệm.

Kết luận cuộc họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ: Ngành thủy sản đã trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn với sản lượng khoảng 9 triệu tấn, xuất khẩu đạt từ 8,5 đến 9 tỷ USD mỗi năm. Theo chiến lược phát triển thủy sản Việt Nam, đến năm 2030, sản lượng thủy sản đạt 10 triệu tấn với kim ngạch xuất khẩu khoảng 14 đến 16 tỷ USD. Sự hiện diện và hoạt động của ngư dân trên các vùng biển đã giải quyết việc làm, sinh kế cho khoảng 1 triệu ngư dân và 4 triệu người liên quan; góp phần phát triển ngành thủy sản, nâng cao đời sống nhân dân, phát triển kinh tế - xã hội đất nước, góp phần quan trọng vào bảo vệ an ninh, chủ quyền biển đảo của Tổ quốc.

Bên cạnh những kết quả đạt được rất cơ bản, ngành khai thác, đánh bắt hải sản còn nhiều hạn chế, yếu kém, dẫn tới việc EC cảnh cáo thẻ vàng. Để gỡ "thẻ vàng" và không để bị "thẻ đỏ", Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã có nhiều chỉ đạo quyết liệt; Ban Chỉ đạo, các ban, bộ, ngành và các tỉnh, thành phố ven biển trong thời gian qua đã rất tích cực trong công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành, triển khai các giải pháp chống khai thác IUU. Phía EC đã đi kiểm tra thực tế tại Việt Nam 2 lần vào các năm 2017, 2019 và ghi nhận những nỗ lực tích cực của phía Việt Nam.

Tuy nhiên, sau gần 4 năm thực hiện các khuyến nghị của EC, chúng ta còn rất nhiều vấn đề chưa đạt yêu cầu; không những chưa gỡ được "thẻ vàng" mà còn có nguy cơ bị nâng lên "thẻ đỏ". Tàu cá tiếp tục vi phạm khai thác hải sản trái phép ở vùng biển nước ngoài - đây là vấn đề lớn, nghiêm trọng. Các tỉnh có tàu cá vi phạm đã được nêu rõ trong báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Thủ tướng nêu rõ, 10 tỉnh phải nghiêm túc kiểm điểm, rút kinh nghiệm, xác định trách nhiệm.

Thủ tướng nêu rõ mục tiêu chậm nhất trong năm nay, tức là còn 4 tháng nữa, phải chấm dứt tình trạng vi phạm nói trên. Thủ tướng yêu cầu Ban Chỉ đạo Quốc gia phải hoạt động mạnh mẽ, quyết liệt hơn, thường xuyên đôn đốc, kiểm điểm công việc, giám sát, kiểm tra. Các địa phương phải tổ chức quản lý, hướng dẫn ngư dân thực hiện nghiêm túc, hiệu quả đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về khai thác, đánh bắt thủy sản. "28 tỉnh thành phố, 136 huyện thị và đặc biệt là 675 xã phường thị trấn phải quán triệt, tổ chức thực hiện thật tốt, đạt được mục tiêu", Thủ tướng nghiêm khắc.

Hà Nội:
Các công trình đảm bảo yêu cầu phòng dịch tại vùng 2, vùng 3 được tiếp tục thi công

VIỆC DI CHUYỂN NGƯỜI VÀ VẬN CHUYỂN VẬT TƯ, VẬT LIỆU XÂY DỰNG, CÁC DỊCH VỤ KHÁC PHỤC VỤ THI CÔNG VÀ SINH HOẠT TRÊN CÔNG TRƯỜNG GIỮA CÁC VÙNG KHÁC NHAU PHẢI TUÂN THỦ CÁC BIỆN PHÁP KIỂM TRA, KIỂM SOÁT Y TẾ CHẶT CHẼ THEO QUY ĐỊNH.

Quang Dũng

Nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống dịch COVID-19, ngày 6/9, UBND TP. Hà Nội đã ban hành Công văn số 2917/UBND-SXD gửi các sở, ban quản lý dự án của thành phố, UBND các quận, huyện, thị xã về việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 tại các công trường xây dựng trên địa bàn thành phố trong tình hình mới.

Công văn yêu cầu phải tạm dừng thi công tất cả các công trình xây dựng thuộc phân vùng 1 (vùng đỏ), trừ các công trình xây dựng phục vụ cho mục đích phòng, chống dịch; công trình xây dựng thuộc dự án đầu tư quan trọng quốc gia, dự án đầu tư trọng điểm của thành phố; công trình xây dựng theo lệnh khẩn cấp theo quy định của pháp luật về xây dựng; công trình xây dựng phục vụ quốc phòng, an ninh đã triển khai thi công xây dựng; dự án, công trình trọng điểm, cấp bách đã được UBND thành phố, UBND cấp huyện cho phép hoạt động trong khoảng thời gian từ ngày 24/7/2021 đến hết ngày 5/9/2021.

Chủ đầu tư, các nhà thầu tham gia hoạt động xây dựng tại các dự án, công trình nêu trên phải xây dựng phương án, kịch bản, kế hoạch thi công bảo đảm phòng, chống dịch theo tài liệu "Hướng dẫn phòng, chống dịch COVID-19 trên công trường xây dựng" của Bộ Xây dựng, gửi UBND cấp huyện nơi có công trình kiểm tra, xác nhận trước khi gửi Sở Xây dựng tổng hợp, tham mưu cho UBND thành phố xem xét, quyết định việc cho phép các công trình được tổ chức thi công.

Đối với vùng 2, vùng 3, các dự án, công trình được cơ quan có thẩm quyền cấp Giấy phép xây dựng (theo quy định của Luật Xây dựng) bảo đảm các tiêu chí, nguyên tắc, có phương án, kế hoạch thi công của chủ đầu tư hoặc của nhà thầu bảo đảm yêu cầu phòng, chống dịch thì được triển khai thi công xây dựng và chỉ được triển khai thi công sau khi phương án, kế hoạch thi công bảo đảm yêu cầu phòng, chống dịch được UBND cấp huyện xác nhận.

Đối với các dự án, công trình đã được UBND thành phố, UBND các quận huyện, thị xã cho phép hoạt động trong khoảng thời gian từ ngày 24/7/2021 đến ngày 5/9/2021 thì chủ đầu tư, các nhà thầu tham gia hoạt động xây dựng tại các dự án, công trình nêu trên phải cập nhật, hoàn thiện phương án, kịch bản, kế hoạch thi công bảo đảm phòng, chống dịch theo "Hướng dẫn phòng, chống dịch COVID-19 trên công trường xây dựng" của Bộ Xây dựng gửi UBND cấp huyện nơi có công trình kiểm tra, xác nhận lại trước khi tiếp tục thi công.

Việc triển khai các hoạt động xây dựng tại công trường phải bảo đảm các biện pháp phòng, chống dịch tương ứng với từng vùng theo quy định, đồng thời tuân thủ các nội dung theo tài liệu "Hướng dẫn phòng, chống dịch COVID-19 trên công trường xây dựng" của Bộ Xây dựng.

Riêng đối với công trình xây dựng theo tuyến liên thông giữa các vùng phải có biện pháp tổ chức thực hiện trên nguyên tắc "3 tại chỗ" và nguyên tắc "một cung đường hai điểm đến"; phương án, kế hoạch thi công (của chủ đầu tư hoặc của nhà thầu) bảo đảm yêu cầu phòng, chống dịch được UBND cấp huyện trong tuyến xác nhận.

Ngoài ra, việc di chuyển người và vận chuyển vật tư, vật liệu xây dựng, các dịch vụ khác phục vụ thi công và sinh hoạt trên công trường giữa các vùng khác nhau phải tuân thủ các biện pháp kiểm tra, kiểm soát y tế chặt chẽ theo quy định phòng, chống dịch của Trung ương và thành phố...

Ảnh minh họa.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ SỬ DỤNG MARGIN HIỆU QUẢ TRONG ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN?

TRONG ĐẦU TƯ, SỬ DỤNG MARGIN (GIAO DỊCH MUA KÝ QUỸ CHỨNG KHOÁN) LÀ BIỆN PHÁP GIÚP NHÀ ĐẦU TƯ CÓ THỂ GIA TĂNG LỢI NHUẬN NHANH CHÓNG KHI THỊ TRƯỜNG THUẬN LỢI. DÙ VẬY, MARGIN CŨNG LÀ CON DAO 2 LƯỠI, CÓ THỂ KHIẾN NHÀ ĐẦU TƯ THUA LỖ NHANH CHÓNG NẾU SỬ DỤNG KHÔNG ĐÚNG LÚC KHI THỊ TRƯỜNG ĐIỀU CHỈNH.

Bảo Sơn

Kể từ khi dịch COVID-19 bùng phát vào đầu năm 2020, xu hướng nhà đầu tư mở tài khoản đầu tư chứng khoán đã tăng lên mạnh mẽ.

Thống kê từ Trung tâm lưu ký chứng khoán (VSD) cho biết trong năm 2020, nhà đầu tư trong nước mở mới gần 394.000 tài khoản chứng khoán, gấp đôi năm trước đó. Chưa dừng lại, sang năm 2021, xu hướng mở tài khoản tiếp tục tăng đột biến nhờ sự hỗ trợ của eKYC. Trong 7 tháng đầu năm, số lượng nhà đầu tư trong nước mở tài khoản chứng khoán đã lên tới gần 722 nghìn tài khoản, lớn hơn cả 2 năm trước đó cộng lại.

Việc thị trường đón nhận lượng lớn nhà đầu tư gia nhập đã đẩy thanh khoản thị trường tăng đột biến, và trong đó có đóng góp không nhỏ từ dòng tiền margin. Trong đầu tư, sử dụng margin là biện pháp giúp nhà đầu tư có thể gia tăng lợi nhuận nhanh chóng khi thị trường thuận lợi. Hiện Pinetree được biết tới là Công ty chứng khoán miễn phí hoàn toàn phí giao dịch trọn đời và công cụ lãi suất margin 9%/năm không kèm điều kiện. Đây là mức phí tốt nhất thị trường chứng khoán Việt Nam hiện nay.

Dù vậy, margin cũng là con dao 2 lưỡi, có thể khiến nhà đầu tư thua lỗ nhanh chóng nếu sử dụng không đúng lúc khi thị trường điều chỉnh. Trong bài viết dưới đây, Chứng khoán Pinetree đã tổng hợp lại cách sử dụng margin hiệu quả cho nhà đầu tư chứng khoán.

Margin là gì?

Giao dịch mua ký quỹ chứng khoán (margin) là giao dịch mua chứng khoán của nhà đầu tư có sử dụng tiền vay của công ty chứng khoán (CTCK).

Để đặt lệnh mua chứng khoán ký quỹ, khách hàng phải ký quỹ một khoản tiền nhất định theo tỷ lệ mà CTCK quy định.

Ví dụ, nếu nhà đầu tư có 100 triệu đồng để mua chứng khoán, thông thường chỉ có thể mua tối đa 100 triệu đồng nhưng nếu nhà đầu tư mua ký quỹ thì có thể mua nhiều hơn số tiền đó (ví dụ 150 triệu đồng). Phần chênh lệch (50 triệu đồng) sẽ được CTCK cho vay. Khoản vay này sẽ được đảm bảo bằng số chứng khoán đã đặt mua. nếu chứng khoán giảm giá làm cho số tiền ký quỹ giảm xuống nhỏ hơn một tỷ lệ nhất định của tổng giá trị chứng khoán, CTCK sẽ yêu cầu nộp thêm tiền để nâng tỷ lệ ký quỹ lên trên tỷ lệ ký quỹ ban đầu, đây được gọi là Margin call hoặc sẽ Force Sell (CTCK bán bớt chứng khoán để thu hồi tiền, đảm bảo tỷ lệ nợ an toàn).

Rủi ro khi sử dụng margin

Hiện nay, lãi suất cho vay ký quỹ của các CTCK giao động từ 9%-14%, như vậy nếu tỷ lệ lợi nhuận trên vốn đầu tư của nhà đầu tư không lớn hơn tỷ lệ lãi suất vay ký quỹ, thì nhà đầu tư coi như bị thua lỗ.

Khi thị trường tăng giá, nhiều nhà đầu tư bị ảnh hưởng bởi tâm lý FOMO dễ dẫn tới tình trạng "full margin" hoặc "All in".

Khả năng bị Margin call cho tới cháy tài khoản là khá nhiều khi sử dụng đòn bẩy tài chính để mua cổ phiếu khi gặp thị trường giá giảm, hệ lụy tiếp theo không có tiền để tiếp tục đầu tư các cổ phiếu ở mức giá tốt. Thậm chí nhiều nhà đầu tư còn bị ảnh hưởng bởi yếu tố tâm lý khiến tiếp tục đưa ra những quyết định đầu tư thiếu sáng suốt.

Cách sử dụng margin hiệu quả

Sử dụng margin được đánh giá là hiệu quả khi trừ các chi phí lãi vay margin, nhà đầu tư vẫn có lợi nhuận. Có 4 yếu tố quan trọng giúp nhà đầu tư sử dụng margin hiệu quả:

Lựa chọn cổ phiếu

Nhà đầu tư nên lựa chọn các cổ phiếu có tính thanh khoản cao để nâng cao và đang trong kỳ tăng giá hoặc những cổ phiếu blue-chips mang tính dẫn dắt thị trường.

Nhà đầu tư cần phải tìm hiểu kỹ về doanh nghiệp và nhóm ngành có tăng trưởng tốt để lựa chọn cổ phiếu phù hợp với tiêu chí.

Lựa chọn thời điểm

Lựa chọn thời điểm thị trường thuận lợi là yếu tố cần thiết thiết để đầu tư thành công kể cả trong tình huống không sử dụng margin. Với giao dịch ký quỹ, nhà đầu tư nên sử dụng margin ngay từ đầu sóng, khi thị trường có dấu hiệu tăng trưởng rõ ràng và giảm margin khi thị trường đi vào chu kỳ cuối. Nhà đầu tư nên sử dụng phương pháp phân tích kỹ thuật để lựa chọn điểm mua phù hợp.

Chiến lược quản lý rủi ro

Nhà đầu tư nên có một quy tắc để tránh các rủi ro xảy ra. Bằng cách đó nhà đầu tư luôn sử dụng margin ở mức an toàn, cơ cấu danh mục đầu tư hợp lý, tránh bị ảnh hưởng bởi yếu tố tâm lý đám đông khi đầu tư. Việc sử dụng margin được ví như con dao hai lưỡi: Khi sử dụng margin với tỷ lệ cao giúp gia tăng lợi nhuận nhanh chóng khi cổ phiếu tăng giá, ngược lại trong trường hợp cổ phiếu trên thị trường giảm mạnh nhà đầu tư khó tránh khỏi những thiệt hại lớn.

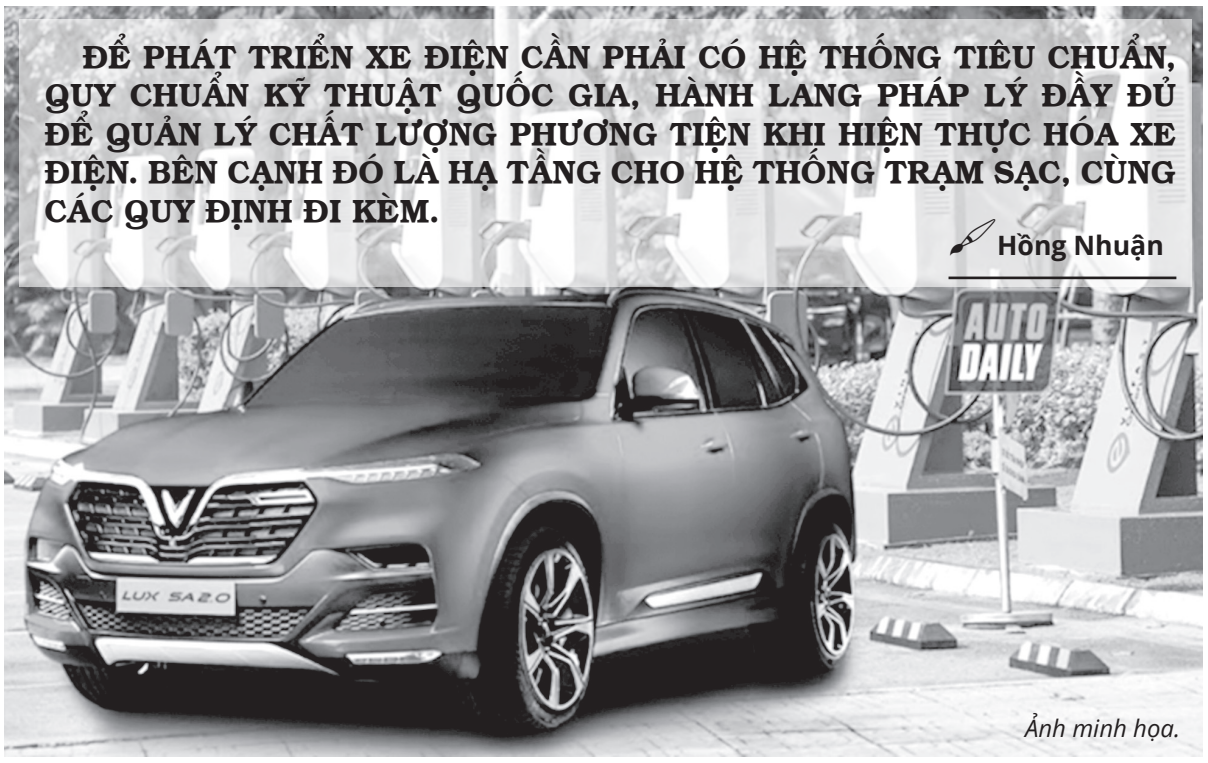
Tích luỹ các kiến thức về đầu tư

Không phải nhà đầu tư nào cũng biết cách sử dụng công cụ margin hiệu quả để nâng cao lợi nhuận, ngay cả với những nhà đầu tư có nhiều kinh nghiệm cũng cần cân nhắc kỹ lưỡng trước khi dùng. Bởi vậy nhà đầu tư nên tích luỹ các kiến thức về đầu tư chứng khoán để hiểu rõ về thị trường, tìm hiểu về doanh nghiệp để có các chiến thuật phù hợp.

NHỮNG CÂU HỎI CÒN BỎ NGỎ CHO "GIẤC MƠ" Ô TÔ ĐIỆN VIỆT NAM

ĐỂ PHÁT TRIỂN XE ĐIỆN CẦN PHẢI CÓ HỆ THỐNG TIÊU CHUẨN, QUY CHUẨN KỸ THUẬT QUỐC GIA, HÀNH LANG PHÁP LÝ ĐẦY ĐỦ ĐỂ QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG PHƯƠNG TIỆN KHI HIỆN THỰC HÓA XE ĐIỆN. BÊN CẠNH ĐÓ LÀ HẠ TẦNG CHO HỆ THỐNG TRẠM SẠC, CÙNG CÁC QUY ĐỊNH ĐI KÈM.

Hồng Nhuận



Ảnh minh họa.

Ở nhiều quốc gia, xe chạy năng lượng điện đang được coi là giải pháp hàng đầu giảm thiểu ô nhiễm không khí, môi trường. Tuy nhiên, hiện chưa có một tiêu chuẩn toàn cầu nào đối với xe điện. Nhiều trung tâm sản xuất xe điện lớn tại Nhật Bản, châu Âu, Bắc Mỹ, Trung Quốc đang áp dụng các tiêu chuẩn của riêng họ trong nhiều khu vực khác nhau. Nhưng hầu hết các nước này đều có quy định về quản lý sản phẩm pin, ắc quy, trạm sạc của xe điện rất chặt chẽ.

Những quy chuẩn này giống như giấy thông hành để các nhà sản xuất tiếp cận thị trường. Chúng quy định hướng dẫn cơ bản về tuân thủ các yêu cầu đối với môi trường và an toàn.

Việt Nam cũng đang là quốc gia rất tích cực tham gia vào cuộc đua phát triển xe điện.

Vào tháng 3/2021, chỉ sau 12 tiếng, mẫu xe điện đầu tiên của VinFast được mở bán đã nhận được lượng đặt hàng "khủng" lên tới 4.000 chiếc, điều đó đã mở ra một triển vọng mới cho sự phát triển của ngành ô tô điện Việt Nam. Sứ mệnh của những VF e34, 35, 36 rất quan trọng, đó là tiên phong cho một định hướng phát triển mới của đất nước.

Tuy nhiên, những lo ngại về chi phí, hạ tầng, thói quen người dùng và về quy chuẩn riêng dành cho ô tô điện tại Việt Nam vẫn là những câu hỏi còn bỏ ngỏ.

Theo đại diện Hiệp hội Các nhà sản xuất ô tô Việt Nam (VAMA), các thành viên hiệp hội đang quan tâm đến sự phát triển của xe điện tại thị trường Việt Nam. Nhiều hãng sản xuất ô tô đã có những bước đi đầu tiên, nhưng các bộ tiêu chuẩn, quy chuẩn xe điện trong thực tế vẫn chưa có. Đặc biệt, Việt Nam chưa có chế tài quản lý, thu gom, xử lý pin, ắc quy của xe điện sau khi sử dụng.

Đơn cử, tiêu chuẩn xe điện mà VinFast áp dụng là tiêu chuẩn cơ sở do doanh nghiệp xây dựng, công bố. Tuy nhiên, nếu không có tiêu chuẩn ban hành của cơ quan quản lý Nhà nước, xe điện vẫn phải đăng ký tiêu chuẩn xe xăng và cơ quan đăng kiểm không biết cấp phép theo quy định nào.

Để từng bước hoàn thiện "giấc mơ" phát triển xe ô tô điện tại Việt Nam, một trong những việc cấp thiết là "bịt lỗ hổng" về tiêu chuẩn và xây dựng cơ sở hạ tầng.

Đặc biệt là tiêu chuẩn về hệ thống trạm sạc và thiết bị sạc, bởi trên thế giới đã có nhiều trường hợp xảy ra hỏa hoạn khi các phương tiện xe điện đang sạc, gây nguy hiểm cho cả người và của. Do đó, tiêu chuẩn về hệ thống trạm sạc và thiết bị sạc cần được cấp thiết xây dựng. Đây là cơ sở hạ tầng thiết yếu để mở rộng và phát triển ngành công nghiệp xe điện ở Việt Nam hiện nay.

Ngoài ra, để xe điện hoạt động được cần có hạ tầng, trong đó chủ yếu là các mô hình các trạm sạc xây dựng quy định như thế nào, ở đâu, số lượng bao nhiêu... cần sớm được các cơ quan quản lý liên quan hoàn thiện, ban hành trên phương diện hài hòa quy chuẩn quốc tế, phù hợp với điều kiện Việt Nam.

Hiện nay, các hãng sản xuất ô tô tại Việt Nam... đã có những bước đi đầu tiên về ô tô điện. Song, các bộ tiêu chuẩn, quy chuẩn chung và hạ tầng là các trạm sạc xe điện vẫn chưa có nhiều, đang phải áp dụng tiêu chuẩn riêng của chính doanh nghiệp. Không giống như xe máy điện có thể sạc tại nhà, để ô tô điện có thể bán, lưu hành và sử dụng rộng rãi sẽ cần phải xây dựng hạ tầng đồng bộ tại nhiều địa phương.

CẦN ĐẨY NHANH QUÁ TRÌNH TIÊM CHỦNG TẠI CÁC NỀN KINH TẾ LỚN KHU VỰC ASEAN

SAU KHI CÔNG TÁC KIỀM CHẾ ĐẠI DỊCH TỐT HƠN NHIỀU NƠI TRÊN THẾ GIỚI VÀO NĂM NGOÁI, ĐÔNG NAM Á ĐÃ TRỞ THÀNH TÂM CHẤN TOÀN CẦU TRONG NHỮNG THÁNG GẦN ĐÂY VỚI SỰ XUẤT HIỆN CỦA BIẾN THỂ DELTA ĐANG LÂY LAN NHANH.

Mặc dù số ca mắc vẫn đang tăng nhanh ở hầu hết khu vực Đông Nám Á, Indonesia và Thái Lan - những quốc gia có nền kinh tế lớn nhất - đã bắt đầu dỡ bỏ các hạn chế đối với các nhà hàng ăn uống và trung tâm mua sắm để giảm bớt thiệt hại kinh tế của việc đóng cửa. Indonesia báo cáo 10.534 trường hợp mắc mới vào ngày 31/8, ít hơn 5 lần so với mức cao nhất vào giữa tháng 7, trong khi Thái Lan báo cáo 14.802 trường hợp mắc mới vào ngày 1/9, giảm 37% so với mức cao nhất vào giữa tháng 8.

Tuy nhiên, các chuyên gia cho biết việc nới lỏng hạn chế mang lại những nguy hiểm với mức độ tiêm chủng thấp và tình trạng thiếu xét nghiệm, tỷ lệ xét nghiệm dương tính thường trên 5% theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế Thế giới (WHO). Abhishek Rimal, Điều phối viên Y tế Khẩn cấp châu Á - Thái Bình Dương tại Liên đoàn Chữ thập đỏ và Trăng lưỡi liềm đỏ quốc tế cho biết những lo ngại chắc chắn về việc mở cửa trở lại mà không đáp ứng tất cả các tiêu chí do WHO đề xuất. Với biến thể Delta có khả năng lây truyền cao và tỷ lệ tiêm chủng thấp, có thể thấy nguy cơ về sự gia tăng COVID-19 trong những ngày tới. Indonesia gần đây có tỷ lệ kiểm tra dương tính là 12% và Thái Lan là 34%.

Indonesia đã ghi nhận tổng cộng hơn 4 triệu ca nhiễm COVID và hơn 133.000 ca tử vong kể từ khi bắt đầu đại dịch. Thái Lan đã báo cáo 11.841 trường hợp tử vong và 1,2 triệu trường hợp mắc bệnh. Hai nước đều có tỷ lệ tiêm phòng mũi đầu vào khoảng 30% với Indonesia là 17% và Thái Lan là 11%.

Thủ đô Jakarta và Bangkok, có mức độ tiêm chủng cao hơn nhiều. Ở Jakarta và một số khu vực trên đảo Java đông dân, các nhà hàng bên trong các trung tâm mua sắm có thể đạt 50% công suất phục vụ bữa ăn và các trung tâm mua sắm có thể mở cửa đến 9 giờ tối, trong khi các nhà máy được phép hoạt động 100% công suất. Bangkok và 28 tỉnh khác được liệt kê là có dịch bùng phát nghiêm trọng nhất cũng có thể mở lại các nhà hàng ăn uống với công suất từ 50% -75%, với giờ mở cửa giới hạn lúc 8 giờ tối, giống như các trung tâm mua sắm. Dale Fisher, một chuyên gia cao cấp về bệnh truyền nhiễm tại Bệnh viện Đại học Quốc gia Singapore, cho biết lợi ích kinh tế của việc nới lỏng phong tỏa và giãn cách là điều dễ hiểu, nhưng cũng phải tăng tốc độ tiêm phòng cho người dân nhanh hơn.

NT

VIỆT NAM SẼ CÓ SỐ KHU CÔNG NGHIỆP GẤP 1,5 LẦN TRONG 10 NĂM TỚI

TRONG 10 NĂM TỚI, VIỆT NAM DỰ KIẾN QUY HOẠCH TĂNG THÊM 115.000HA ĐẤT DÀNH CHO KHU CÔNG NGHIỆP, VỚI KHOẢNG 558 KHU CÔNG NGHIỆP TRÊN CẢ NƯỚC, GẤP GẦN 1,5 LẦN SO VỚI SỐ LƯỢNG HIỆN NAY...

Trang Anh

Tính đến cuối năm 2020, cả nước có 381 khu công nghiệp, khu chế xuất (gọi chung là khu công nghiệp) được thành lập với tổng diện tích quy hoạch 114.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng 90.800ha, chiếm 2,31% diện tích đất phi nông nghiệp, tăng 18.800ha so với năm 2010.

Tỷ lệ lấp đầy bình quân khoảng 75%

Theo dự thảo Báo cáo Quy hoạch sử dụng đất Quốc gia thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, trên toàn quốc, đất khu công nghiệp được chia thành 6 vùng.

Cụ thể, vùng Trung du và miền núi phía Bắc đã thành lập 30 khu công nghiệp với diện tích 7.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 5.200ha, tăng 2.720ha so với năm 2010.

Vùng Đồng bằng sông Hồng đã thành lập 94 khu công nghiệp với diện tích 26.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 19.950ha, tăng 4.920ha so với năm 2010.

Vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung đã thành lập 68 khu công nghiệp với diện tích 22.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 17.100ha, tăng 7.240ha so với năm 2010.

Vùng Tây Nguyên đã thành lập 10 khu công nghiệp với diện tích 2.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 1.550ha, tăng 290ha so với năm 2010.

Vùng Đông Nam Bộ đã thành lập 119 khu công nghiệp với diện tích 44.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 34.240ha, tăng 50ha so với năm 2010.

Vùng Đồng bằng sông Cửu Long đã thành lập 60 khu công nghiệp với diện tích 13.000ha, trong đó, diện tích đã được giao đất và đưa vào sử dụng là 12.760ha, tăng 3.580ha so với năm 2010.

Tuy nhiên, hiện nay mới chỉ có 331 khu công nghiệp, khu chế xuất đã đi vào hoạt động, chiếm gần 87% số khu đã thành lập.

Tỷ lệ lấp đầy bình quân đối với các khu công nghiệp đã đi vào hoạt động khoảng 75%, riêng khu chế xuất Linh Trung III (tỉnh Tây Ninh) và khu chế xuất Linh Trung II, khu chế xuất Linh Trung (TP. HCM) đều có tỷ lệ lấp đầy đạt 100%, khu chế xuất Tân Thuận có tỷ lệ lấp đầy đạt 81%.

Trong những năm qua, các khu công nghiệp, khu chế xuất đã thu hút được 9.381 dự án đầu tư nước ngoài (FDI), với tổng số vốn đầu tư đạt 191,6 tỷ USD; vốn đầu tư thực hiện đạt khoảng 60%. Thu hút được 9.331 dự án đầu tư trong nước (DDI), với tổng vốn đầu tư đạt 2,061 triệu tỷ đồng; vốn thực hiện đạt khoảng 42%.

Tổng doanh thu đạt khoảng 235 tỷ USD, tăng hơn 8% so với năm 2018; kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 142 tỷ USD, đóng góp gần 59% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, tăng khoảng 11% so với năm 2018; nộp ngân sách nhà nước gần 130.000 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm 2018; tạo việc làm cho gần 3,85 triệu lao động trực tiếp.

Còn những bất cập

Việc phát triển các khu công nghiệp trong thời gian qua vẫn còn những tồn tại, bất cập. Cụ thể, tỷ suất thu hút đầu tư trung bình của dự án đầu tư trong khu công nghiệp là 4,61 triệu USD/ha đất công nghiệp đã cho thuê. Tỷ lệ này tuy có gia tăng qua các thời kỳ nhưng vẫn tương đối thấp.

Tỷ lệ lấp đầy tại nhiều khu công nghiệp vẫn còn thấp, dẫn đến tình trạng đất đai bị bỏ hoang hoá, lãng phí nguồn tài nguyên.

Ngoài ra, sự phát triển các khu công nghiệp đã hình thành dòng di chuyển lao động khá mạnh từ khu vực nông thôn ra thành thị và từ miền Bắc, miền Trung vào miền Nam (nơi có nhiều khu công nghiệp). Có đến 70% lao động trong các khu công nghiệp là lao động nhập cư và 60% là lao động nữ làm việc trong các khu công nghiệp. Chính vì vậy nhu cầu về nhà ở của người lao động rất lớn và bức xúc.

Tại các khu công nghiệp, mới có khoảng 30% số lao động có chỗ ở ổn định, số còn lại phải tự thu xếp, thuê trọ rải rác với điều kiện sống tạm bợ, hết sức khó khăn, thiếu những điều kiện sinh hoạt tối thiểu... từ đó đã nảy sinh nhiều tệ nạn xã hội.

Việc phát triển nhanh các khu công nghiệp trong thời gian qua đã tạo sức ép không nhỏ đối với môi trường. Lượng chất thải và các chất gây ô nhiễm môi trường cũng gia tăng, gây tác hại đến sức khỏe người dân, ảnh hưởng xấu tới tăng trưởng bền vững của đất nước.

Mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam nâng tỷ trọng công nghiệp trong GDP đạt trên 40%; giá trị gia tăng công nghiệp chế biến, chế tạo bình quân đầu người đạt trên 2.000 USD.

Trong những năm tới, Việt Nam đặt kế hoạch đẩy mạnh phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, như: công nghiệp năng lượng, cơ khí chế tạo, luyện kim, hoá chất, phân bón, vật liệu.

Phát triển các ngành công nghiệp mũi nhọn, như; điện tử, trí tuệ nhân tạo, sản xuất robot, ô tô, công nghiệp hỗ trợ công nghiệp ô tô, công nghệ sinh học, điện tử y sinh, sản xuất phần mềm, sản phẩm số, năng lượng sạch, năng lượng tái tạo.

Phát triển sản xuất công nghiệp quy mô lớn tại các khu kinh tế ven biển, trong đó chú trọng các ngành sản xuất công nghiệp nặng, chế biến sâu, hình thành các chuỗi giá trị, bảo đảm chất lượng, quy định về truy xuất nguồn gốc...

Kỳ vọng vào năm 2030, tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo trong GDP đạt trên 25%; giải quyết việc làm cho 5 - 6 triệu lao động trực tiếp vào năm 2025 và 7 - 8 triệu lao động.

Do đó, trong 10 năm tới quy hoạch diện tích đất khu công nghiệp dự kiến tăng thêm 115.000ha, đạt 205.800ha. Diện tích đất khu

công nghiệp tăng lấy từ đất trồng lúa 46.070ha, đất trồng cây hàng năm, lâu năm 64.360ha... với 558 khu công nghiệp, tăng thêm 177 khu công nghiệp so với năm 2020.

Đất khu công nghiệp được quy hoạch đến năm 2030 phân bổ theo các vùng như sau:

Vùng Trung du và miền núi phía Bắc 15.170ha (58 khu công nghiệp), tăng 9.970ha so với năm 2020.

Vùng Đồng bằng sông Hồng 52.210ha (142 khu công nghiệp), tăng 32.260ha so với năm 2020.

Vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung: 47.930ha (111 khu công nghiệp), tăng 30.830ha so với năm 2020.

Vùng Tây Nguyên 3.730ha (17 khu công nghiệp), tăng 2.180ha so với năm 2020.

Vùng Đông Nam Bộ 59.010ha (127 khu công nghiệp), tăng 24.770ha so với năm 2020.

Vùng Đồng bằng sông Cửu Long 27.740ha (103 khu công nghiệp), tăng 14.980ha so với năm 2020.

Dự báo đến năm 2050 diện tích đất khu, cụm công nghiệp sẽ cơ bản ổn định ở mức khoảng 300.000 - 350.000ha.

Việc quy hoạch, bố trí diện tích quỹ đất các khu công nghiệp của cả nước như trên là tính toán lâu dài, tránh tốn kém kinh phí trong bồi thường, giải phóng mặt bằng, bố trí tái định cư.

Đối với các địa phương đã phát triển khu công nghiệp, việc điều chỉnh, bổ sung thành lập mới, mở rộng các khu công nghiệp chỉ được thực hiện khi tổng diện tích đất công nghiệp của các khu công nghiệp hiện có đã được cho thuê ít nhất là 60% và đã xây dựng xong công trình xử lý nước thải tập trung...

Trong quá trình thực hiện, Chính phủ sẽ chủ động điều tiết, phân bổ chỉ tiêu cho các địa phương với các điều kiện và tiêu chí, ưu tiên cho phép các địa phương mở rộng các khu công nghiệp khi đã thực hiện tỷ lệ lấp đầy đạt trên 60%.

BỘ TÀI CHÍNH ĐỀ XUẤT MIỄN THUẾ NHẬP KHẨU VỚI HÀNG GIAO DỊCH QUA SÀN TMĐT DƯỚI 1 TRIỆU ĐỒNG

Ảnh minh họa.

HÀNG HÓA CÓ TRỊ GIÁ TỪ 1 TRIỆU ĐỒNG TRỞ XUỐNG HOẶC CÓ TRỊ GIÁ TRÊN 1 TRIỆU ĐỒNG NHƯNG TIỀN THUẾ PHẢI NỘP DƯỚI 100.000 ĐỒNG SẼ ĐƯỢC MIỄN THUẾ NHẬP KHẨU, NẾU THỰC HIỆN GIAO DỊCH QUA SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (TMĐT).

Vừa qua, Bộ Tài chính đã có công văn xin ý kiến các bộ, ngành góp ý cho dự thảo Nghị định quản lý hàng hóa xuất nhập khẩu, nhập khẩu giao dịch qua thương mại điện tử. Bộ Tài chính cho biết hiện nay thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ trên thế giới và Việt Nam. Qua theo dõi của cơ quan hải quan, số lượng hàng giao dịch qua sàn thương mại điện tử phát triển nhanh, nhất là trong thời kỳ dịch bệnh và vào các dịp lễ, giảm giá.

Dựa trên kết quả thống kê của cơ quan hải quan cho thấy, trong 6 tháng đầu năm 2020, lượng hàng hóa giao dịch qua sàn thương mại điện tử làm thủ tục thông quan tại Chi cục Hải quan chuyển phát nhanh thuộc Cục Hải quan Hà Nội đạt kim ngạch 1,025 tỷ USD.

Hàng hoá giao dịch qua sàn thương mại điện tử chủ yếu là hàng hoá phục vụ tiêu dùng, hàng giá trị nhỏ và hiện nay chủ yếu được các hãng chuyển phát nhanh vận chuyển, làm thủ tục và giao cho khách hàng mua.

Tuy nhiên, chính sách hiện hành chưa quy định thủ tục hải quan đối với hàng hóa giao dịch qua sàn thương mại điện tử. Một trong những nội dung nổi bật trong dự thảo là chính sách thuế đối với hàng hóa giao dịch qua kênh này.

Để đảm bảo cho công tác quản lý hải quan và cũng tạo thuận lợi cho hoạt động giao dịch qua sàn thương mại điện tử, Bộ Tài chính đề nghị miễn thuế nhập khẩu đối với hàng hóa nhập khẩu có trị giá hải quan theo từng đơn hàng từ 1 triệu đồng trở xuống.

Hiện tại, Nghị định 18/2021/NĐ-CP quy định, hàng hoá gửi qua dịch vụ bưu chính, chuyển phát nhanh có giá trị hải quan từ 1 triệu đồng trở xuống được miễn thuế nhập khẩu. Tuy nhiên, nghị định chưa có các quy định cụ thể số lần hoặc cụ thể lô hàng được miễn thuế. Điều này dẫn đến có hiện tượng người khai hải quan lợi dụng chính sách này để chia nhỏ lô hàng nhằm trốn thuế.

Do vậy, để tương đồng với hàng hoá gửi qua dịch vụ bưu chính, dịch vụ chuyển phát nhanh, Bộ Tài chính đề nghị miễn thuế nhập khẩu đối với hàng hóa nhập khẩu có trị giá hải quan theo từng đơn hàng từ 1 triệu đồng trở xuống. Hàng hóa nhập khẩu có trị giá hải quan theo từng đơn hàng trên 1 triệu đồng cũng được miễn thuế nếu có tổng số tiền thuế nhập khẩu dưới 100.000 đồng. Song, mỗi tổ chức, cá nhân mua hàng chỉ được miễn thuế không quá 1 đơn hàng/ngày và 4 đơn hàng trên/tháng.

Trường hợp hàng hóa nhập khẩu giao dịch qua sàn thương mại điện tử có trị giá hải quan theo đơn hàng trên 1 triệu đồng và tổng số tiền thuế nhập khẩu phải nộp trên 100.000 đồng thì phải nộp thuế nhập khẩu đối với toàn bộ trị giá hàng hóa nhập khẩu.

Bên cạnh đó, trong dự thảo Nghị định, Bộ Tài chính cũng đề xuất miễn quản lý, kiểm tra chuyên ngành 1 đơn hàng/ngày và không quá 4 đơn hàng/tháng đối với hàng hóa nhập khẩu giao dịch qua sàn TMĐT có giá trị đơn hàng theo từng mặt hàng trong đơn hàng từ 1 triệu đồng trở xuống hoặc 5 triệu đồng với hàng hóa nhập khẩu đơn chiếc (trừ hàng hóa kiểm dịch, hàng hóa thuộc danh mục quản lý của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

Bộ Tài chính đánh giá, thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ trên thế giới và Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng. Hiệp hội thương mại điện tử tại báo cáo Chỉ số thương mại điện tử Việt Nam (EBI) đánh giá tốc độ tăng trưởng trung bình năm của Việt Nam là 25-30% trong 5 năm gần đây. Nếu vẫn duy trì được mức tăng trưởng này, dự báo quy mô thị trường thương mại điện tử Việt Nam tới năm 2025 sẽ đứng thứ ba Đông Nam Á sau Indonesia và Thái Lan.

Quỳnh Anh

XUẤT KHẨU GẠO CHÂU Á KHÓ KHĂN, GIÁ TRÌ TRỆ DO CƯỚC VẬN TẢI QUÁ CAO VÀ THIẾU TÀU

THỊ TRƯỜNG GẠO THẾ GIỚI ĐANG TRONG GIAI ĐOẠN KHÓ KHĂN, GIÁ NHÌN CHUNG GIẢM TỪ NHIỀU TUẦN NAY DO THIẾU VẮNG KHÁCH HÀNG. ĐIỀU ĐÁNG NÓI LÀ CÁC NHÀ NHẬP KHẨU GẠO MUỐN MUA GẠO, NHƯNG KHÔNG DÁM KÝ HỢP ĐỒNG LÚC NÀY VÌ CƯỚC VẬN TẢI QUÁ CAO, LÀM ĐỘI CHI PHÍ GẠO NHẬP KHẨU.

Vũ Ngọc Điệp

Giá gạo xuất khẩu của Ấn Độ tuần này tăng, theo đó loại gạo 5% tấm tăng lên 358- 363/tấn, từ mức 355-360 USD/tấn cách đây một tuần do nhu cầu tăng nhẹ và rupee mạnh lên.

Một nhà xuất khẩu có trụ sở tại Kakinada, bang Andhra Pradesh cho biết: "Rupee liên tục tăng giá và gây áp lực lên biên lợi nhuận của chúng tôi. Chúng tôi không có lựa chọn nào khác ngoài việc tăng giá".

Mặc dù đang hồi phục song giá gạo Ấn Độ hiện vẫn thấp hơn một tháng trước đây, do cước phí vận chuyển cao khiến nhiều nhà nhập khẩu chủ chốt trì hoãn ký hợp đồng mua vào lúc này, đúng thời điểm nguồn cung nội địa vẫn dồi dào sau khi Chính phủ nước này xả kho dự trữ để hỗ trợ người dân vượt qua khó khăn do đại dịch COVID. Đa số các khách hàng của Ấn Độ đã tạm dừng mua để chờ phí vận chuyển và giá thuê container giảm.

Giá gạo xuất khẩu của Thái Lan tuần này ít thay đổi do việc vận chuyển bị hạn chế mặc dù nhu cầu tăng nhẹ, trong khi Bangladesh cho phép tư nhân nhập khẩu và hạ thuế nhập khẩu để ngăn giá gạo trong nước tăng cao.

Giá gạo 5% tấm xuất khẩu của Thái Lan hiện ở mức 390- 400 USD/tấn, giảm nhẹ so với mức 390- 403 USD cách đây một tuần.

Một số nguồn tin từ Thái Lan cho biết giá gạo giảm thấp đã thu hút khách hàng truyền thống ở Trung Đông hỏi mua. Đây là tín hiệu tích cực với ngành gạo Thái Lan, khi mà suốt nhiều tháng qua hầu như thiếu vắng khách hàng bởi cước vận tải cao và giá cao hơn các nước khác.

Tuy nhiên, việc khan hiếm tàu chở gạo do có rất ít tàu cập cảng Thái Lan vẫn là một thách thức lớn đối với hoạt động xuất khẩu hàng hóa nói chung và xuất khẩu gạo nói riêng của nước này. "Với những mức giá hiện nay, người mua muốn mua nhưng không có tàu vận chuyển", Reuters dẫn lời một nhà xuất khẩu ở Bangkok cho hay.

Thái Lan đã xuất khẩu 2,59 triệu tấn gạo từ tháng 1 đến tháng 7 năm nay, giảm 22% so với cùng kỳ năm ngoái.

Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam hiện ở mức thấp, 385 USD/tấn, trong bối cảnh nhiều tỉnh thành ở ĐBSCL tiếp tục giãn cách xã hội để chống COVID-19, khiến cho hoạt động giao hàng của các nhà xuất khẩu buộc phải trì hoãn lại. Giao dịch vẫn chậm do nhu cầu yếu và khó khăn trong khâu chuyên chở do những quy định ngăn chặn sự lây lan của dịch COVID-19.

Giá gạo xuất khẩu của Việt Nam tháng 8/2021 tiếp tục xu hướng giảm từ tháng trước đó trong bối cảnh nhu cầu từ khách hàng nước ngoài chậm, cước phí vận chuyển cao, dịch COVID-19 tái bùng phát và nguồn cung cao bởi đang vụ thu hoạch Hè Thu. Việc giá gạo Thái Lan và Ấn Độ giảm cũng tác động đẩy giá gạo Việt Nam giảm theo.

Giá gạo 5% tấm xuất khẩu của Việt Nam

Đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp ở một số tỉnh phía Nam đã ảnh hưởng đến thị trường lúa gạo tháng này bởi đang vụ thu hoạch nhưng các thương lái khó khăn trong việc vận chuyển lúa thu mua. Các thương nhân cũng do dự trong việc ký các hợp đồng xuất khẩu mới, vì sợ không thu mua đủ gạo đúng hạn.

Giá lúa gạo trong nước cũng tiếp diễn xu hướng giảm từ tháng 7 tới trung tuần tháng 8/2021 do dịch COVID-19 ảnh hưởng đến hoạt động thu mua lúa và xuất khẩu gạo, đẩy giá lúa gạo nguyên liệu ở ĐBSCL xuống thấp nhất trong vòng mấy năm trở lại đây. Giá lúa gạo trong nước chỉ bắt đầu hồi phục sau khi Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Ngân hàng Nhà nước và các đơn vị có biện pháp gỡ vướng cho ngành lúa. Nhờ đó, đến cuối tháng 8/2021, giá lúa gạo trong nước trung bình đã hồi phục lên cao hơn mức cuối tháng 7/2021.

Đáng chú ý, Bangladesh đã cho phép tư nhân nhập khẩu 1,7 triệu tấn gạo. Đây vốn là nhà sản xuất gạo lớn, nhưng đã chuyển thành nhà nhập khẩu gạo lớn sau khi lũ lụt triền miên ảnh hưởng nghiêm trọng đến sản lượng năm ngoái. Việc Bangladesh ráo riết nhập khẩu gạo là yếu tố quan trọng đẩy giá gạo châu Á tăng trong những tháng cuối năm 2020, đầu năm 201 và ngăn giá gạo giảm mạnh hiện nay.

Theo thông tin từ Bangladesh, sau khi tư nhân được cấp phép nhập khẩu gạo, hầu hết gạo sẽ được nhập khẩu từ Ấn Độ do gần về mặt địa lý, nhưng giá của Ấn Độ có thể tăng do nhu cầu từ Bangladesh.

"Giá cước vận chuyển gạo từ Ấn Độ tới Bangladesh cũng rẻ hơn nhiều so với từ Thái Lan hay Việt Nam. Ngoài ra, thương nhân cũng có thể nhập khẩu gạo qua đường bộ", một nguồn tin Bangladesh cho hay.

Hiện gạo nhập khẩu đã bắt đầu được chuyển vào Bangladesh thông qua các cảng đất liền. Quốc gia này đã nhập khẩu 1,3 triệu tấn tính đến tháng 6, cao nhất trong vòng 3 năm trở lại đây.

Như vậy, cước phí vận chuyển tiếp tục tăng cao đang ảnh hưởng tới thương mại gạo của tất cả các nước, khiến các nhà nhập khẩu gạo phải hoãn ký hợp đồng vào lúc này để chờ cước phí giảm xuống. Không chỉ cước phí cao, tình trạng thiếu tàu chở hàng cũng rất nghiêm trọng. Đáng lo ngại là vấn đề này dự báo sẽ tiếp tục ảnh hưởng tới xuất nhập khẩu gạo thế giới trong thời gian tới.

Nhiều tháng nay, rất khó để tìm được tàu chở hàng do nhu cầu cao trong khi nguồn cung thấp, đẩy giá thuê tàu lên rất cao. Ngay cả khi tìm được tàu chở hàng thì cũng không có gì đảm bảo người thuê sẽ được sử dụng con tàu đó, một số trường hợp chủ tàu hủy hợp đồng khi gần đến lúc thực hiện, dẫn tới việc đối tác phải tốn thêm nhiều chi phí bổ sung. Cước phí vận chuyển gạo từ Myanmar sang Bắc Âu trung bình khoảng 360 USD/tấn, trong khi giá gạo chất lượng cao của Myanmar chỉ khoảng 320 USD/tấn (FOB), tức là cước vận chuyển cao hơn 13% so với giá gạo). Cước vận tải bằng container từ Pakistan sang Italy cách đây 2 năm là 1.500 USD/chuyến, nay lên tới 8.000 USD/container, tương đương tăng 250 USD/tấn. Cước vận chuyển gạo từ Ấn Độ đến châu Phi hiện cũng tới 6.750- 7.500 Rs/tấn, vận tải bằng container giá 9.350-10.100 Rs/tấn, tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái.

Về triển vọng thị trường, dự báo giá gạo tháng 9/2021 sẽ tiếp tục giảm chậm do nguồn cung gạo thế giới vẫn dồi dào. Thương mại gạo thế giới trong thời gian tới dự báo sẽ phụ thuộc vào tình hình dịch COVID-19, làm cho cước phí vận chuyển tăng và việc vận chuyển gặp khó khăn.

Nhiều khả năng thị trường sẽ còn tiếp tục ảm đạm bởi dịch bệnh vẫn đang diễn biến phức tạp, đặc biệt nghiêm trọng ở châu Á, buộc các thị trường phải thực hiện các biện pháp hạn chế để ngăn ngừa sự lây lan của dịch bệnh.

Tuy nhiên, sau giai đoạn giảm này, dự báo giá sẽ hồi phục, khi dịch bệnh giảm dần và cước phí vận tải giảm xuống, khiến các khách hàng quay trở lại thị trường để ký hợp đồng mua mới.

THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG CHO HỆ SINH THÁI THỰC PHẨM TRÊN TOÀN CẦU ĐANG THIẾU HỤT

DÙ LÀ NÔNG DÂN HÁI TRÁI CÂY, CÔNG NHÂN LÒ MỔ, TÀI XẾ XE TẢI, NHÂN SỰ ĐIỀU HÀNH KHO HÀNG, ĐẦU BẾP HAY PHỤC VỤ BÀN, THÌ HỆ SINH THÁI THỰC PHẨM TRÊN TOÀN CẦU ĐANG BỊ "LUNG LAY" DO THIẾU NGƯỜI LAO ĐỘNG.

Chi Lan

Thông báo tuyển dụng nhân viên ở một nhà hàng tại San Gabriel, California.

Hoạt động sản xuất lương thực toàn cầu bị gián đoạn

Tại Việt Nam, quân đội đang hỗ trợ người dân thu hoạch lúa. Ở Anh, nông dân phải đổ sữa vì không có bên vận chuyển đến lấy hàng. Trong khi đó, hạt robusta của Brazil phải mất đến 120 ngày để gặt hái, thay vì 90 ngày như bình thường. Hơn nữa, các hãng sản xuất thịt đóng gói tại Mỹ đang nỗ lực thu hút nhân sự mới bằng cách tặng đồng hồ AppleWatch, khi các chuỗi fastfood tăng giá bánh hamburger và burrito.

Dù là nông dân hái trái cây, công nhân lò mổ, tài xế xe tải, nhân sự điều hành kho hàng, đầu bếp hay phục vụ bàn, thì hệ sinh thái thực phẩm trên toàn cầu đang bị "lung lay" do thiếu người lao động. Nguồn cung thực phẩm theo đó đang chịu ảnh hưởng và một số công ty buộc phải tăng lương gấp cả chục lần.

Tình trạng này có khả năng sẽ tiếp tục đẩy giá thực phẩm lên cao - vốn đang tăng phi mã vì giá hàng hóa và chi phí vận chuyển ở mức cao. Theo một chỉ số do Tổ chức Nông lương Liên Hiệp Quốc tổng hợp, giá thực phẩm trong tháng 7 đã tăng 31% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đại dịch COVID-19 đã gây ra tình trạng thiếu lao động cho nhiều lĩnh vực của nền kinh tế. Tuy nhiên, ngành thực phẩm và nông nghiệp lại chịu tác động nghiêm trọng, khi nằm trong số những lĩnh vực sử dụng ít công nghệ tự động hóa nhất thế giới. Trong khi đó, gánh nặng chi phí tăng cao thường được chuyển sang cho người mua.

Hiện tại, đã có những dấu hiệu cho thấy tình trạng thiếu hụt lao động đang gây hạn chế cho nguồn cung. Tại Mỹ, các nhà phân phối bán buôn như Sysco và United Natural Foods cho biết hoạt động sản xuất đang bị đình trệ và chậm lại đối với các mặt hàng từ thịt xông khói, phô mai cho đến nước dừa và gia vị. Ở Anh, một số cửa hàng thậm chí còn cạn kiệt các mặt hàng chủ lực như bánh mì và gà, McDonald's "hết sạch" sữa lắc vào tháng 8.

Các trang trại, hãng chế biến và các nhà hàng cũng chịu ảnh hưởng tương tự. Malaysia, nhà sản xuất dầu cọ số 2 thế giới, đã chứng kiến 30% sản lượng dầu tiềm năng sụt giảm, vốn được sử dụng trong việc chế biến mọi thứ từ sô cô la cho đến bơ thực vật. Sản lượng tôm ở miền Nam Việt Nam, một trong những nhà xuất khẩu hàng đầu thế giới, đã giảm từ 60-70% so với trước đại dịch.

Ngoài ra, Hiệp hội Nông dân CIA cho biết, miền Nam nước Ý cũng mất 1/5 sản lượng cà chua do nắng nóng và giao thông bị gián đoạn. Michele Ferrandino - nông dân ở Foggia - cho biết: "Tôi kinh doanh trong lĩnh vực này từ những năm 80, nhưng chưa bao giờ gặp trường hợp nào như thế này. Cà chua rất dễ hư hỏng, nhưng những ngày qua lại không có đủ xe tải để vận chuyển đến các nhà máy chế biến".

Chưa dừng ở đó, hoạt động giao hàng bị hủy hoặc trì hoãn khiến các nông dân chăn nuôi bò sữa ở Anh gặp nhiều khó khăn. Mike King kinh doanh tại South Gloucestershire chia sẻ, anh phải bỏ khoảng 20.000 lít sữa dù các cửa hàng khan hiếm nguồn cung.

Lao động được tăng lương, người tiêu dùng gánh chi phí

Ở Mỹ và các khu vực của châu Âu, dù các nhà hàng và hoạt động kinh doanh khác mở cửa trở lại, thì biến thể Delta lan rộng ở những khu vực như Đông Nam Á lại gây gián đoạn cho hoạt động sản xuất. Dịch bệnh cũng kéo dài thêm nhiều vấn đề nan giải khác: Các đợt tái bùng phát tiếp tục diễn ra ở nhà máy chế biến thịt và các quốc gia từ Anh đến Thái Lan phải đóng cửa biên giới đang hạn chế nguồn lao động nhập cư.

Ở một số nơi, tình trạng thiếu hụt lao động còn trở nên phức tạp hơn do nhiều vấn đề tại địa phương, ví dụ như hoạt động sản xuất trên nông trại gặp nhiều khó khăn do đợt nắng nóng kỷ lục tại Mỹ hay gián đoạn do Brexit. Do đó, nhiều nhà tuyển dụng đối mặt với một rào cản khác là người lao động có rất nhiều lựa chọn.

Khi có nhiều sự lựa chọn hơn, người lao động tại Úc thường chọn làm việc ở các khu vực sầm uất, thay vì tại các nhà máy chế biến thịt ở khu vực thưa dân cư. Trước đây, nhiều người dân châu Âu lựa chọn đến Anh để làm việc trong các trang trại, vận chuyển hàng hóa hay phục vụ quán cafe thì lại đang có xu hướng ở lại quốc gia mình sinh sống.

Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp sẵn sàng tăng lương để thu hút thêm nhân sự. Tuy nhiên, đối tượng gánh chịu chi phí chênh lệch lại là người tiêu dùng. Ví dụ, Chipotle Mexican Grill gần đây đã tăng giá thực đơn tại Mỹ lên tới 4%, sau khi tăng lương trung bình cho nhân viên lên 15 USD/giờ. Ngoài ra, công nhân làm việc tại nhà máy chế biến thịt lợn của Smithfield Foods ở South Dakota sẽ được tặng AppleWatch hoặc iPad sau 60 ngày làm việc đầu tiên.

Song, một số nơi lại không gặp phải tình trạng thiếu lao động. Trung Quốc hầu như không bị ảnh hưởng. Dù lạm phát vẫn là một mối lo ngại nhưng Ấn Độ vẫn có nguồn nhân lực dồi dào và nông nghiệp hầu như không bị tác động bởi các biện pháp hạn chế để phòng dịch.

Không chỉ về lao động, chuỗi cung ứng thực phẩm toàn cầu còn đối mặt với nhiều vấn đề hơn. Tình trạng thời tiết khắc nghiệt từ Brazil đến Pháp đã ảnh hưởng lớn đến mùa màng. Giá cây trồng tăng cao cũng đẩy giá thức ăn chăn nuôi lên cao. Chi phí vận tải tăng mạnh, thiếu container và tắc nghẽn tại các cảng lớn cũng là những rào cản khác.

Vấn đề thiếu nhân lực hiện tại sẽ không kết thúc khi đại dịch qua đi. Tỷ lệ lao động làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp đã sụt giảm trong nhiều thập kỷ, do người lao động di chuyển đến các thành phố lớn và ngành dịch vụ. Việc tuyển dụng nhân viên đối với 1 số vị trí đã gặp khó khăn kể từ trước khi đại dịch diễn ra. Sự thay đổi về lâu dài đối với thị trường lao động sẽ đòi hỏi những giải pháp công nghệ, đầu tư vào tự động hóa và robot - vốn đã tăng tốc trong thời kỳ đại dịch.

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN BIẾN ĐỘNG, LÀM THẾ NÀO ĐỂ GIỮ ĐƯỢC TÂM LÝ ỔN ĐỊNH VÀ VƯỢT QUA KHỦNG HOẢNG?

THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN BIẾN ĐỘNG MẠNH TỪ THÁNG 6 ĐẾN THÁNG 8 GÂY RA NHIỀU ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC LẪN TIÊU CỰC CHO NHÀ ĐẦU TƯ. NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ HOANG MANG, KHÔNG BIẾT XỬ LÝ BÁN RA HAY MUA VÀO NHƯ THẾ NÀO, DẪN ĐẾN THIỆT HẠI MỘT KHOẢN TIỀN LỚN DO SỰ TĂNG LÊN VÀ GIẢM XUỐNG BẤT NGỜ CỦA THỊ TRƯỜNG.

Minh Phượng

Nam, 27 tuổi, đang sinh sống tại TP.HCM. Anh tham gia thị trường chứng khoán từ đầu năm 2021. Thời điểm VN-Index đi xuống trong tháng 7, anh mua vào một lượng cổ phiếu và nhờ thị trường đi lên chỉ trong hai tuần anh lãi 100 triệu đồng. Nhưng khi xảy ra nhịp chỉnh cuối tháng 8, anh khủng hoảng, lo sợ thị trường sẽ lao dốc nên bán ngay lập tức sau 3 phiên giảm điểm và mất 80 triệu đồng. Sau đó, VN-Index không giảm sâu và những cổ phiếu tốt vẫn có tín hiệu tích cực, điều này làm anh rất tiếc nuối vì đã bán hết tất cả cổ phiếu mình nắm giữ.

Trường hợp của Nam có lẽ gặp phải ở rất nhiều nhà đầu tư mới, lựa chọn mua cổ phiếu theo dạng đầu cơ và tâm lý bị ảnh hưởng FOMO theo thị trường. Vậy làm cách nào để vượt qua những biến động của thị trường và giữ được tâm thế bình tĩnh trước mỗi quyết định?

Câu trả lời là: Hãy lựa chọn cổ phiếu chất lượng, đặt ra mục tiêu lợi nhuận và nắm giữ lâu dài đến khi đã đạt được mục tiêu. Dưới đây là 5 cách bạn có thể áp dụng để lựa chọn cổ phiếu:

Mua cổ phiếu chính là mua doanh nghiệp

Khi có tâm lý này bạn sẽ xem xét công ty như một nhà phân tích doanh nghiệp chứ không chỉ phân tích thị trường, phân tích chứng khoán hoặc rộng hơn là phân tích kinh tế vĩ mô. Vì xét cho cùng, bạn lựa chọn mua một cổ phiếu tức là bạn đã trở thành cổ đông của doanh nghiệp, tất cả các vấn đề xảy ra của doanh nghiệp đều có ảnh hưởng đến bạn hay nói cách khác tiền bạc của bạn phụ thuộc vào vận mệnh của công ty đó.

Xác định con hào kinh tế của cổ phiếu công ty lựa chọn nắm giữ

Con hào kinh tế (Moat) là cách nói ví von, vì nếu ví doanh nghiệp là một tòa lâu đài, thì người chủ và quản lý doanh nghiệp ấy phải có chức năng và nhiệm vụ xây dựng được nhiều con hào rộng, nước sâu và cắm thật nhiều chông (sắt) để cho "quân địch" không tiến tới xâm chiếm thành trì (doanh nghiệp) của mình.

Bạn có thể hình dung như sau, bạn sở hữu một công ty, nếu bạn không có lợi thế nào để ngăn chặn đối thủ cạnh tranh thì khi thị trường bất ổn, đối thủ hạ giá... bạn sẽ phải chạy theo nếu không muốn bị mất hết khách hàng và phá sản. Nhưng nếu bạn sở hữu lợi thế như hệ thống phân phối độc quyền rộng khắp Việt Nam, nguồn nguyên liệu sản xuất thành phẩm công ty tự làm ra hay bất kỳ một lợi thế nào mà chỉ một mình công ty bạn mới có thì bạn chính là người nắm thế chủ động và kiểm soát mọi thứ.

Một ví dụ về con hào kinh tế của Thép Hòa Phát (HPG), bạn có thể thấy đó là doanh nghiệp có đầy đủ nhất về chuỗi giá trị của ngành thép tại Việt Nam. Điều này giúp Hòa Phát chiếm thị phần lớn với chi phí sản xuất tối ưu so với các doanh nghiệp khác trên thị trường.

Hãy luôn nhớ rằng lợi thế cạnh tranh bền vững lâu dài là cốt lõi của bất kỳ doanh nghiệp nào và là chìa khóa để bạn lựa chọn đầu tư một cách tốt nhất.

Quan tâm tới định giá của cổ phiếu

Định giá cổ phiếu sẽ giúp bạn đánh giá cổ phiếu đó đáng giá bao nhiêu tiền và xem xét mua vào nếu giá cổ phiếu thấp hơn đáng kể so với giá trị định giá.

Trong định giá cổ phiếu có rất nhiều phương pháp và không có công thức nào chung cho tất cả các công ty. Vì thế tùy thuộc vào lĩnh vực bạn am hiểu, cổ phiếu bạn hướng đến, mô hình kinh doanh, chu kỳ kinh doanh của công ty, định hướng tương lai của doanh nghiệp và tình hình kinh tế vĩ mô mà bạn lựa chọn phương pháp

Ảnh minh họa.

định giá.

Luôn nhớ rằng, giá cổ phiếu có sự cao thấp tương đối so với giá trị thực sự và cổ phiếu có định giá thấp hơn giá thị trường càng nhiều thì càng nên mua vào.

Đăng ký giao dịch tại nhiều công ty chứng khoán uy tín

Tham gia đầu tư vào một công ty chứng khoán và trung thành với công ty đó sẽ khiến bạn mất đi lợi thế mà các công ty chứng khoán mang lại. Mỗi công ty chứng khoán ngoài lợi thế về chi phí giao dịch, nhân viên tư vấn, dịch vụ tốt, mỗi tuần hoặc mỗi tháng họ còn gửi cho bạn nhận định về đầu tư. Nếu bạn tham gia giao dịch tại nhiều công ty chứng khoán uy tín sẽ giúp bạn tìm hiểu và học hỏi được nhiều nguồn thông tin, cách nhận định thị trường, công ty, định giá tương lai của cổ phiếu.

Khi đã chọn được cổ phiếu tốt mua vào, nắm giữ dài hạn và bình tĩnh theo dõi đến khi đã đạt được mục tiêu

Một kinh nghiệm đầu tư Warren Buffett chia sẻ là: Sở hữu lâu dài một cổ phiếu trong nhiều năm hoặc thậm chí vài chục năm sẽ mang lại lợi nhuận cao hơn so với việc liên tục mua vào, bán ra hàng trăm cổ phiếu ngắn hạn. Kinh nghiệm này vẫn luôn luôn đúng nếu bạn nhìn lại sự tăng trưởng của các cổ phiếu tốt sau nhiều năm. Vì vậy sau khi đã phân tích công ty, xác định thế mạnh của công ty đó và định giá cổ phiếu, bạn hoàn toàn có thể tự tin mua vào và nắm giữ. Bạn chỉ nên bán đi khi những tiêu chí quyết định mua vào không còn tồn tại.

Ví dụ, bạn mua cổ phiếu Hòa Phát vì lợi thế lớn từ chuỗi giá trị ngành thép. Sau một thời gian, lợi thế này không còn nữa, một số công ty khác cũng có thể làm điều tương tự. Lúc này, bạn mới nên xem xét có tiếp tục nắm giữ cổ phiếu nữa hay không.

Một nguyên tắc quan trọng là mua cổ phiếu của một công ty vì lý do gì thì bán đi vì lý do đấy. Bạn mua vì công ty có lợi nhuận cao, vì nó có sự tăng trưởng tốt, vì nó có lợi thế cạnh tranh hay chỉ dựa vào phân tích kỹ thuật thì hãy bán đi khi yếu tố đó bị vi phạm.

Đầu tư chứng khoán lâu dài và kiếm được tiền từ thị trường chứng khoán đòi hỏi mỗi người cần phải có sự học hỏi, nghiên cứu và thực hành qua thời gian, từ đó mới có được những kinh nghiệm cho bản thân. Hy vọng những kinh nghiệm trên sẽ giúp bạn giữ được tâm thế chủ động và vượt qua những biến động của thị trường chứng khoán trong tương lai.

GIÁ ĐƯỜNG LÊN CAO NHẤT 4 NĂM, DỰ KIẾN TIẾP TỤC TĂNG TRONG VÀI THÁNG TỚI

HẠN HÁN KẾT HỢP SƯƠNG GIÁ ĐÃ PHÁ HOẠI CÂY MÍA TẠI BRAZIL, KHIẾN SẢN LƯỢNG ĐƯỜNG TẠI QUỐC GIA SẢN XUẤT ĐƯỜNG LỚN NHẤT THẾ GIỚI BỊ ẢNH HƯỞNG LỚN.

Ảnh minh họa.

Giá đường tăng lên mức cao nhất 4 năm sau khi sương giá ở Brazil làm ảnh hưởng đến vùng trồng mía tại quốc gia này. Các quỹ đầu cơ cũng tiếp thêm động lực cho màn tăng giá này.

Giá đường thô kỳ hạn đã tăng 10% trong tháng qua, giao dịch ở mức 20 cent/pound tại New York. Đây là lần đầu tiên giá đường tăng lên mức cao như vậy kể từ năm 2017 và đã tăng 60% trong năm qua.

Sương giá nghiêm trọng đã tấn công các khu vực như Parana, Sao Paulo và Minas Gerais vào tháng 6 và 7. Cái lạnh bất thường làm cây mía bị hư hại, còi cọc và giảm lượng đường. Điều này buộc nông dân trồng mía phải thay đổi thời gian thu hoạch, giảm bớt 1 vụ thu hoạch, vốn đã suy kiệt do hạn hán kéo dài.

Đường là một trong số những thị trường hàng hoá biến động mạnh trong thời gian qua do ảnh hưởng của thời tiết, bên cạnh cà phê, lúa mì, đậu nành.

Các nhà giao dịch ước tính sản lượng đường của khu vực Trung - Nam Brazil sẽ dao động trong khoảng 29-33 triệu tấn, giảm so với mức 38,5 triệu tấn của năm ngoái.

Tổ chức Đường quốc tế (ISO) cho biết, sản lượng đường toàn cầu sẽ thiếu hụt khoảng 4 triệu tấn, năm thứ 2 liên tiếp bị thâm hụt. Dự báo lượng đường dự trữ sẽ giảm từ 98,3 triệu tấn trong tháng 9 năm nay xuống còn 95,3 triệu tấn vào tháng 9 năm sau.

Tuy nhiên, các nhà giao nhận định sẽ khó xảy ra tình trạng thiếu đường. Thay vào đó, việc giá đường tăng cao có thể thúc đẩy tiêu thụ đường Ấn Độ trên toàn cầu. Ấn Độ là quốc gia sản xuất đường lớn thứ 2 thế giới, sau Brazil.

Michaela Helbung-Kuhl, nhà phân tích tại Commerzbank cho biết: "Thế giới thực sự cần đường Ấn Độ". Bà dự báo các nhà máy và nông dân Ấn Độ sẽ xuất khẩu khoảng 6 triệu tấn trong năm nay. Những hạn chế về vận chuyển đã làm tăng thêm thách thức đối với các nhà máy tinh luyện và người mua đường. Giá đặt chỗ trên các tàu dùng để vận chuyển đường thô tới các nhà máy tinh luyện đã tăng cao, mặc dù không bằng giá tàu container vận chuyển các mặt hàng như cà phê.

Trên các tuyến đường trọng điểm như Brazil đến Trung Quốc, giá cước vận chuyển đã tăng gần gấp đôi trong năm qua. Các thương nhân buộc phải tìm cách chuyển chi phí vận chuyển tăng cao này cho khách hàng.

Các quỹ đầu cơ cũng đặt cược vào việc giá đường còn tiếp tục tăng, khiến đà đi lên của giá đường chưa dừng lại.

Theo các nhà phân tích, giá đường có thể sẽ tiếp tục tăng cao trong vài tháng. Do đó, nhiều khả năng người dùng sẽ thấy giá cao hơn trên các kệ hàng siêu thị trong thời gian tới. Karim Salamon, Trưởng bộ phận phân tích của Wilmar International, một nhà kinh doanh đường lớn, cho biết thời tiết kém tại Brazil cũng sẽ làm giảm sản lượng trong mùa vụ tới.

"Đó là sự kết hợp hoàn hảo để phá huỷ cây mía", ông Salamin nói về tình trạng hạn hán và sương giá kết hợp tại Brazil.

Đức Nam

Chuyên gia kể lại hành trình vào điểm nóng: LÔ ĐẤT TĂNG 400% SAU 3 THÁNG, XUẤT HIỆN CẢNH BÁO "NGUY HIỂM"

VỚI TÀI SẢN NHƯ BẤT ĐỘNG SẢN THÌ TÍNH THANH KHOẢN LÀ YẾU TỐ NÊN ĐƯỢC ĐẶT LÊN HÀNG ĐẦU. NẾU KHÔNG NGHIÊN CỨU KỸ, KHẢ NĂNG MẤT ĐI TÍNH THANH KHOẢN VÀ CHÔN VỐN RẤT LỚN, ĐIỀU NÀY HẾT SỨC NGUY HIỂM ĐỐI VỚI NHỮNG NHÀ ĐẦU TƯ CHỌN ĐIỂM ĐẾN LÀ NHỮNG NƠI TỪNG XẢY RA SỐT ĐẤT.

Bình Bình

Dòng tiền đổ vào bất động sản đang tạm chững lại trước tác động của làn sóng COVID-19 thứ tư. Nhiều chuyên gia cho rằng nhu cầu đang "nén" lại, trực chờ đổ vào thị trường khi dịch được kiểm soát. Một trong những điều nhà đầu tư quan tâm đó là ở các nơi đã từng xảy ra sốt đất, có nên chuẩn bị sẵn tài chính để "xuống tiền" khi thích hợp.

Trả lời câu hỏi này, chuyên gia bất động sản Phan Công Chánh - Tổng Giám đốc Phú Vinh Group chia sẻ về chính những trải nghiệm của bản thân khi đi khảo sát ở Hớn Quản (Bình Phước) sau thông tin quy hoạch sân bay Técníc.

Sau khi lựa chọn, nghiên cứu, ông Chánh đến một dự án là một trung tâm thương mại ở Bình Phước. Tiếp ông là một người phụ nữ. Chị này nói rằng: "Anh mua đi, đất tốt lắm. Có nhiều người đang đổ dồn về đây để mua".

Khi được hỏi về giá trị miếng đất, chị này cho biết trước Tết có người hỏi nhưng không bán, bây giờ đang cần bán lại với giá 3,4 tỷ đồng. Đó là lô đất phía trong.

"Rồi chị này chỉ tiếp cho tôi lô phía ngoài rồi giới thiệu đây là lô góc, chị này là chính chủ ở đây. Nếu tôi mua luôn, chị ấy bán 4 tỷ đồng", ông Phan Công Chánh kể. Sau khi nghe giới thiệu, vị chuyên gia xin số điện thoại và hẹn liên lạc lại sau. Bằng các nghiệp vụ khảo sát bất động sản, vị chuyên gia biết lô đất góc mà người phụ nữ bán giá 4 tỷ đồng đó, trước Tết người ta rao chỉ có một tỷ thôi. Có nghĩa là chỉ sau 3 tháng, lô đất tăng 400%.

Quay lại với câu hỏi liệu có nên đầu tư sau đợt "nóng sốt", ông Chánh cho biết, mặt bằng giá bất động sản tại nơi đó đã lên rất cao và đôi khi phi thực tế, tách biệt khỏi quy luật về giá cả, giá trị.

"Chúng ta hay nói giá trị bất động sản sẽ được phản ánh qua giá cả, nhưng trong trường hợp "nóng sốt", giá cả đã bị tách ra, xa rời giá trị thực rồi. Điều này rất nguy hiểm cho những nhà đầu tư lao vào những vùng đất "nóng sốt", vị chuyên gia nhấn mạnh.

Ông Chánh lấy ví dụ thêm, như thị trường Đà Nẵng từng có đợt "sốt" đất vào năm 2019. Mãi đến giai đoạn hiện nay, khi những người từng bán ruộng đất của mình cầm tiền quay lại mua, thì họ có thể mua lại với giá chỉ bằng một nửa hoặc 1/3 so với giai đoạn "sốt". Còn những người đã "xuống tiền" vào giai đoạn đó, theo kinh nghiệm của chuyên gia, họ có thể phải chờ 10-15 năm để giá trị của miếng đất bằng với giá cả mà họ đã mua. Đó là những bài học không đơn giản và phải trải qua thực tế đầu tư mới thấm thía hết.

"Lời khuyên của tôi dành cho những nhà đầu tư mới là không nên lao vào những khu vực "nóng sốt", vì thường sẽ "mắc kẹt" ở đó trong thời gian rất dài", ông Chánh cảnh báo.

Với việc đầu tư, ông Phan Công Chánh đưa ra lời khuyên nhà đầu tư nên dựa vào kiến thức và kinh nghiệm để xác định đâu là những vùng đất có tiềm năng, có lời. Nếu không trả lời được những câu hỏi đó mà "xuống tiền", chúng ta có thể gặp thua lỗ hoặc "mắc kẹt" ở đó rất lâu, do không có tính thanh khoản.

"Với tài sản như bất động sản thì tính thanh khoản là yếu tố nên được đặt lên hàng đầu. Nếu không nghiên cứu kỹ, khả năng mất đi tính thanh khoản và chôn vốn rất lớn, gây nguy hiểm và khó khăn cho những nhà đầu tư mới", ông Phan Công Chánh nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Văn Đính, Phó Chủ tịch Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam cũng cho biết, tại nhiều nơi từng xảy ra sốt đất sẽ xuất hiện những bất cập về câu chuyện giá trị. Tại thời điểm sốt đất, nhiều dự án đã đưa ra mức giá còn cao hơn giá thị trường về mặt nguyên lý, đã tạo ra một điểm giá nằm ở khu vực không thể gặp bất kì một loại cầu nào (bởi mọi đường cầu đều nằm dưới điểm đó). Giải thích này lý giải tại sao tổng cầu trên thị trường cao, mà tỷ lệ hấp thụ đang ở ngưỡng rất thấp.

Theo vị chuyên gia, kể từ năm 2014 đến nay, thị trường bất động sản ổn định và tăng trưởng tốt. Giá bất động sản tăng rất bền vững. Hàng năm, bình quân tăng trên 10%, nhiều dự án tốt có thể tăng trên 20%/năm dẫn đến phát triển mạnh các nhóm đầu tư bất động sản để bán lại ở thị trường thứ cấp, sinh lợi.

Sang năm 2019 và đặc biệt là năm 2020 giá bất động sản có hiện tượng tăng mạnh và nhanh, nhất là phân khúc căn hộ cao cấp. Lợi dụng tình hình thị trường thiếu nguồn cung, giá căn hộ tại TP.HCM bị đẩy tăng gần 100% thời điểm năm 2018. Nhưng theo ông Đính, hiện tại mức giá này có rất ít giao dịch, thanh khoản trên thị trường kém. Trước tình thế này, các nhà đầu tư ồ ạt tung hàng ra bán, chấp nhận giảm, lỗ sâu để thu hồi vốn, dẫn đến nguồn cung ở thị trường thứ cấp có lượng hàng khá dồi dào nhưng tiêu thụ chậm.

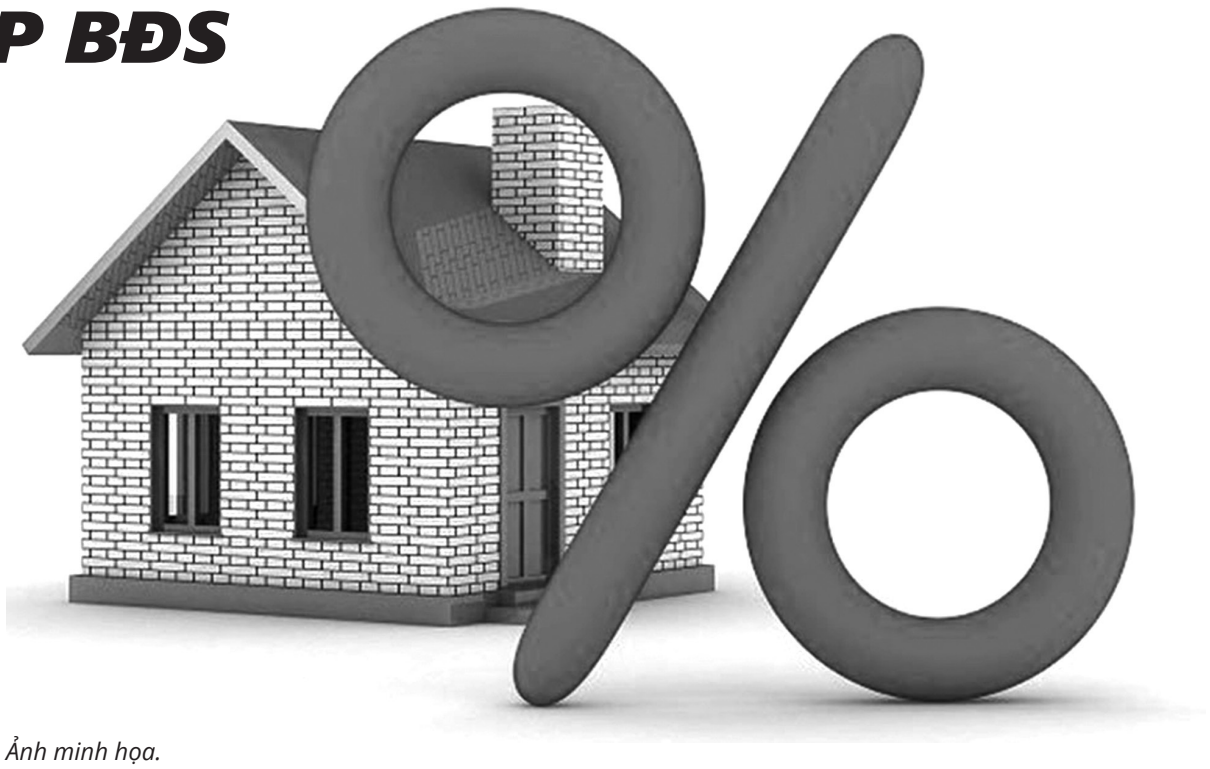
Ông Đính cho rằng cần đẩy nhanh hơn nữa quá trình sửa đổi quy định pháp luật để cải thiện nguồn cung cho thị trường bất động sản. Đồng thời kiểm soát lạm phát, tăng giá mạnh các yếu tố đầu vào của bất động sản.

Ảnh minh họa.

CƠ CẤU NỢ VÀ GIÃN NỢ MỚI LÀ ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU CHO KHÁCH HÀNG, DOANH NGHIỆP BĐS

KHÔNG CHỈ KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN, CÁC DOANH NGHIỆP BĐS ĐANG RƠI VÀO TÌNH TRẠNG KHÓ KHĂN, CẦN ĐƯỢC NGÂN HÀNG CƠ CẤU NỢ, GIÃN NỢ ĐỐI VỚI CÁC GÓI ĐANG VAY, BÊN CẠNH VIỆC HẠ LÃI SUẤT CHO VAY.

Hạ Vy



Ảnh minh họa.

Dịch kéo dài, khiến cá nhân vay ngân hàng lao đao vì nợ lãi - gốc ngân hàng vẫn phải trả hàng tháng, trong khi thu nhập gần như không có hoặc sụt giảm vì dịch.

Chị H, một quản lý đang làm tại TP.HCM chia sẻ, từ đầu tháng 6, công ty chị đã có chủ trương giảm 50% lương khi nhân viên làm việc ở nhà. Điều này đã gây khó khăn rất lớn cho khoản nợ ngân hàng mà chị đang chi trả hàng tháng. Theo chị H, mỗi tháng chị đang trả cả gốc lẫn lãi gần 20 triệu. Trong khi thu nhập bị sụt giảm 50% đồng nghĩa với việc khả năng chi trả gốc và lãi ngân hàng cũng chỉ bằng một nửa so với trước.

Tuy nhiên, trường hợp của chị H vẫn được xem là khá may mắn khi vẫn còn thu nhập. Chia sẻ về ảnh hưởng của dịch bệnh lần này, anh T, chủ một quán ăn tại Bình Thạnh cho biết, khi dịch tới, ngay từ đầu tháng 5 quán anh bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đến tháng 6 buộc đóng cửa, trả mặt bằng. Tiền nợ ngân hàng để đầu tư cho quán ăn chưa thu hồi được thì đã lỗ. Với thu nhập hiện tại 0 đồng cùng khoản nợ làm ăn, anh T đang phải gồng gánh, vay mượn xung quanh để có tiền trả nợ. "Nếu dịch cứ tiếp tục một thời gian nữa, ngân hàng không giãn nợ có thể tôi phải nghĩ đến phương án bán nhà", anh T cho hay.

Cùng với cá nhân, thì khách hàng là doanh nghiệp BĐS cũng lao đao không kém. Thị trường BĐS đang đối mặt với thách thức và khó khăn chưa từng có do dịch bệnh gây ra. Giãn cách xã hội kéo dài trên nhiều tỉnh thành, đặc biệt là TP.HCM đã bước sang tháng thứ 4 làm doanh nghiệp buộc phải đóng cửa, chuyển sang chế độ làm việc tại nhà hoặc tạm dừng hoạt động.

Trong đó, một trong những áp lực mà doanh nghiệp địa ốc đang phải gánh là áp lực về dòng tiền và khả năng trả nợ vay. Theo một doanh nghiệp BĐS, hầu hết các chủ đầu tư đều sử dụng nguồn vốn vay từ ngân hàng và các hình thức huy động tài chính khác. Tỉ trọng nguồn vốn vay tùy thuộc vào quy mô dự án và năng lực tài chính của doanh nghiệp. Các chủ đầu tư thường phải hoạch định ngân sách đầu tư cho khoảng thời gian từ 3-5 năm để phục vụ việc đầu tư, phát triển dự án. Trong trạng thái bình thường khi dòng tiền ổn định thì khả năng trả nợ vay được đảm bảo.

Tuy nhiên trong tình huống hiện nay khi doanh thu sụt giảm nghiêm trọng thì áp lực tài chính lên các doanh nghiệp BĐS là vô cùng lớn và rủi ro cao.

Ông Ngô Quang Phúc, Tổng Giám đốc Phú Đông Group cho rằng, cộng đồng doanh nghiệp đang đối mặt với khó khăn rất lớn. Dòng tiền bị gãy do hoạt động sản xuất kinh doanh bị ngưng trệ, không có doanh thu (trừ một số doanh nghiệp đặc thù hoạt động hiệu quả trong dịch bệnh). Trong khi đó, về phương diện cá nhân, người dân cũng bị ảnh hưởng lớn, giảm thu nhập nghiêm trọng do doanh nghiệp cắt giảm nhân sự hoặc giảm lương.

Do vậy, điều cần nhất hiện nay không phải là được giảm lãi suất cho các khoản đang vay mà là cơ cấu nợ, giãn thời gian trả nợ cả gốc và lãi trong một trong thời gian nhất định cho cả người dân và doanh nghiệp đang bị ảnh hưởng thu nhập (ít nhất là trong thời gian giãn cách này). Sau đó ngân hàng xem xét thêm bước hai là giảm lãi suất cho các khoản vay cũ và mới để phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh, làm động lực phát triển nền kinh tế chung. Nếu không cấp thiết làm điều này, nợ xấu sẽ tăng vọt khiến việc đánh giá xếp hạng tín dụng sụt giảm mạnh. Từ đó việc khôi phục lại hoạt động sản xuất kinh doanh sẽ khó khăn hơn trước nhiều do không thể tiếp cận được các khoản vay mới.

Chia sẻ trước đó, bà Nguyễn Hương, CEO Đại Phúc Land cũng cho hay, BĐS cũng là lĩnh vực trọng yếu đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế và tác động đến hơn 200 ngành nghề liên quan. Vì vậy không có lý do gì mà lại các khoản vay BĐS nằm ngoài danh mục được hưởng chính sách hỗ trợ về lãi suất vừa được công bố của các nhân hàng.

Do đó, đây là lúc các bên cần ngồi lại với nhau để đánh giá mức độ tác động, các thiệt hại, các giải pháp hỗ trợ và phương án trả nợ vay sau khi dịch bệnh qua đi. Làm tốt được việc này thì các bên đều có lợi, doanh nghiệp BĐS được tăng thêm nguồn lực để chống chịu với dịch bệnh và tái khởi động hoạt động đầu tư, phát triển dự án. Nhà đầu tư cá nhân có cơ hội phục hồi nguồn lực và thu nhập để tiếp tục trả nợ. Ngân hàng giữ được khách hàng và có cơ hội thu hồi nợ vay. Ngân hàng nên có giải pháp tạm thời khoanh nợ, giãn nợ và hạ lãi suất trong ngắn hạn đối với các gói đang vay, đặc biệt là các CĐT đang đầu tư và phát triển dự án.

Ở góc độ chuyên gia, ông Nguyễn Hoàng, Giám đốc R&D DKRA Vietnam phân tích, đợt dịch lần này kéo dài, gần như tất cả các doanh nghiệp BĐS, đặc biệt doanh nghiệp chưa đủ lớn mạnh gặp khó khăn vô cùng lớn. Từ suốt quý 2/2021 đến nay, doanh nghiệp BĐS bán hàng khó khăn, không có doanh thu, dòng tiền sụt giảm mạnh, trong khi vẫn phải duy trì hoạt động bộ máy, chi phí nhân sự, dự án, mặt bằng, tiền ngân hàng vẫn phải trả...

Theo đó, nếu không có sự hỗ trợ từ giãn, giảm nợ hoặc lãi vay thì doanh nghiệp sẽ rất khó khăn. Vì thực tế đa số vẫn phụ thuộc vào vốn vay ngân hàng (rất ít doanh nghiệp lớn chủ động đa dạng vốn), hơn nữa doanh nghiệp BĐS không chỉ đơn giản BĐS mà còn ảnh hưởng tới nhiều ngành nghề lĩnh vực khác như xây dựng (lực lượng lao động lớn mà thu nhập còn thấp), dịch vụ, vật liệu, nội thất...

Chưa kể, việc kiểm soát với BĐS với lý do lo lắng rủi ro BĐS phát triển nóng, gây bong bóng sau dịch là không hợp lý ở giai đoạn này. Bởi đa số người mua đều bị ảnh hưởng thu nhập, nghĩa là sức mua thị trường BĐS đang bị ảnh hưởng, quy trình thủ tục vướng, nguồn cung mới tiếp tục khan hiếm thì khó có thể tăng trưởng nóng nếu như không nói là đang có những thách thức suy giảm, trầm lắng nếu không được hỗ trợ kịp thời.

"Bên cạnh lãi suất, doanh nghiệp BĐS rất cần giảm các khoản khác như thuế VAT, thuế TNCN, BHXH.... Để doanh nghiệp BĐS có thể duy trì hoạt động, nhất là chi trả cho người lao động vốn đã bị suy giảm thu nhập từ nhiều tháng qua", ông Hoàng nhấn mạnh.

5 THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TIẾP TỤC HỒI PHỤC BẤT CHẤP LO NGẠI VỀ BIẾN THỂ MỚI CỦA COVID-19

TẠI CÔNG BỐ TIÊU ĐIỂM THỊ TRƯỜNG CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG MỚI ĐÂY, CBRE VIỆT NAM CHO HAY, SỰ HỒI PHỤC TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP, VĂN PHÒNG, BÁN LẺ SẼ LÀ BƯỚC ĐỆM CHO SỰ PHÁT TRIỂN TRONG NĂM 2022.

Phương Nga

Theo đơn vị này, các biến thể mới của COVID-19 với các biện pháp hạn chế mới tại nhiều thị trường tiếp tục là rủi ro lớn ảnh hưởng tới nền kinh tế và thị trường bất động sản khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong 12 tháng tới, đặc biệt đáng kể hơn với những nền kinh tế mới nổi tại châu Á.

Văn phòng

Trong năm 2021, hoạt động cho thuê văn phòng đang dần được cải thiện, khi nhu cầu thuê trên đà phục hồi so với mức thấp của năm trước. Tỷ lệ hấp thụ tăng khoảng 20% trong nửa đầu năm 2021, nhờ vào kết quả hoạt động khả quan ở thị trường Bắc Á. Nhu cầu thuê cả năm dự kiến tăng 10-15% so với cùng kì năm ngoái, cao hơn mức 5% đã dự báo hồi đầu năm. Các thị trường vẫn duy trì kết quả hoạt động khả quan như Singapore, Đài Bắc (Trung Quốc), Seoul (Hàn Quốc) dự báo giá thuê văn phòng hạng A sẽ tăng trưởng trên mức trước đại dịch vào năm 2023.

Tại thị trường Việt Nam, nhu cầu cho thuê cũng ghi nhận những tín hiệu khả quan, với lượng diện tích hấp thụ tại TP.HCM và Hà Nội trong 6 tháng đầu năm 2021 gần bằng mức trước đại dịch.

Điều này được xem là sự cải thiện rõ rệt, nếu so với tỷ lệ hấp thụ ở ngưỡng âm của năm 2020. Tuy nhiên, thị trường 6 tháng cuối năm 2021 dự kiến đối mặt với nhiều thách thức, khi Việt Nam vẫn đang tiếp tục áp dụng những biện pháp nghiêm ngặt để kiểm soát dịch bệnh, dẫn tới khả năng tăng trưởng giá thuê dự kiến ở mức rất hạn chế trong nửa cuối năm.

Một số khách thuê lớn có thể phải trì hoãn các quyết định dài hạn đối với hợp đồng thuê cho tới khi khả năng quay trở lại văn phòng làm việc bình thường rõ ràng hơn. Trong thời gian còn lại của năm, khách thuê văn phòng trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương sẽ tiếp tục có lợi thế khi 60% nguồn cung mới của cả năm dự kiến sẽ đi vào hoạt động trong các tháng còn lại.

Các khách thuê văn phòng nên tận dụng điều kiện hiện tại của thị trường cho thuê để đàm phán lại hợp đồng thuê, hoặc cân nhắc chuyển văn phòng tới các lựa chọn có chất lượng tốt hơn, trong khi có thể đảm bảo các hợp đồng cho thuê có nhiều điều khoản linh hoạt hơn; kết hợp các yếu tố bền vững và sức khỏe tại nơi làm việc, hoặc thiết lập và triển khai những hướng dẫn rõ ràng cho mô hình làm việc kết hợp.

Về phía chủ các tòa nhà văn phòng, đây là thời điểm họ cần ưu tiên đảm bảo tỷ lệ lấp đầy bằng cách đưa ra các điều khoản hấp dẫn nhằm thu hút lượng khách thuê chất lượng tốt. Việc rà soát thường xuyên danh mục đầu tư và nâng cấp bất động sản nhằm đáp ứng các xu hướng thị trường mới nhất có thể giúp chủ nhà đạt được mức tăng trưởng giá thuê kì vọng trong trung hạn.

Bán lẻ

Trong nửa đầu năm 2021, doanh số bán lẻ ở hầu hết các thị trường khu vực châu Á - Thái Bình Dương đã bình ổn trở lại, thậm chí bằng hoặc vượt mức doanh thu trước đại dịch, với xu hướng tiêu dùng tăng cao ở các danh mục như nhu yếu phẩm, xa xỉ phẩm, trang phục vận động và đồ thể thao, do ảnh hưởng của đại dịch. Kết quả hoạt động khả quan của các phân khúc bán lẻ này thúc đẩy nhu cầu thuê và các quyết định thay đổi tới các địa điểm thuê có chất lượng tốt hơn.

Giá thuê trong khu vực dự báo sẽ đi vào ổn định vào năm 2022, trong đó giá thuê tại các trung tâm thương mại phục vụ nhu yếu phẩm hàng ngày có khả năng phục hồi mạnh mẽ hơn.

Tại Việt Nam, mặc dù doanh số bán lẻ đã phục hồi trong quý 1/2021, hầu hết các ngành hàng bán lẻ, ngoại trừ các mặt hàng thiết yếu, đã có sự sụt giảm tăng trưởng doanh số vào giữa năm khi Việt Nam trải qua đợt giãn cách xã hội kéo dài tại các tỉnh, thành phố ở cả phía Nam và phía Bắc. Trước tình hình đó, nhiều nhà bán lẻ đã chuyển hướng sang sử dụng các kênh bán hàng trực tuyến. Phương thức này được dự báo sẽ là tiêu chuẩn kinh doanh bán lẻ mới, sẽ được cả trung tâm thương mại lẫn các hãng bán lẻ đón nhận, khi chúng ta dần vượt qua được đại dịch.

Logistics

Sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử cùng việc tập trung đẩy mạnh phục hồi giúp cho thị trường logistics tại châu Á - Thái Bình Dương có một nửa đầu năm 2021 đầy khả quan. Giai đoạn này chứng kiến sự mở rộng mạnh mẽ của các nền tảng thương mại điện tử và dịch vụ logistics bên thứ 3 (3PLs), với tỷ lệ hấp thụ lên đến 35,6 triệu m2 tại châu Á, con số cao nhất được ghi nhận trong nửa đầu năm.

Giá thuê bất động sản cho logistics khu vực châu Á - Thái Bình Dương được ghi nhận ở mức tích cực trong 6 tháng đầu năm, với mức tăng trưởng 1,6% so với hồi cuối năm ngoái.

Theo đó, CBRE đã điều chỉnh dự báo giá cho thuê ở các thị trường bao gồm Singapore, Melbourne, Bắc Kinh, Đặc khu hành chính Hồng Kông (Trung Quốc) lên mức cao hơn. Tại miền Nam Việt Nam, giá cho thuê dự kiến sẽ có bước phục hồi mạnh mẽ. Đối với khu vực phía Bắc Việt Nam, mặc dù phần lớn tâm lý của nhà đầu tư và khách thuê đều khá tích cực, nguồn cung lớn trong hai năm tới sẽ khiến chủ nhà có thể phải ưu tiên tỷ lệ lấp đầy trước khi kỳ vọng tăng trưởng giá thuê.

Đầu tư

Hoạt động đầu tư bất động sản thương mại tăng trưởng đáng kể trong nửa đầu năm

2021, là kết quả của việc triển khai sử dụng vốn tích cực từ các nhà đầu tư sau thời kì trầm lắng trong năm 2020. Giá trị giao dịch đầu tư giai đoạn này ước tính đạt tới 68 tỷ USD, tương đương 63% tổng giá trị giao dịch của cả năm 2020 với các giao dịch mua từ các quỹ bất động sản, các đơn vị đầu tư tổ chức bao gồm quỹ hưu trí, công ty bảo hiểm, quỹ tài sản quốc gia và các quỹ REIT. Bất chấp sự phức tạp của các biến thể COVID-19, giá trị giao dịch đầu tư của cả năm dự kiến sẽ tăng 15-20%, vượt mức dự báo 5-10% vào đầu năm.

Đối với thị trường Việt Nam, 6 tháng đầu năm 2021 là một giai đoạn sôi động của các nhà đầu tư cũng như chủ sở hữu bất động sản trong lĩnh vực công nghiệp và logistics, với một số giao dịch được ghi nhận trong thời gian này. Hoạt động đầu tư phát triển dự án logistics, thương mại và nhà ở sẽ tiếp tục nhận được sự quan tâm lớn, trong khi các loại hình bất động sản đầu tư khác như văn phòng và khách sạn chất lượng tốt có thể sẽ được săn đón trở lại khi Việt Nam trên đà phục hồi.

Theo đại diện CBRE Việt Nam, các nhà đầu tư săn giá rẻ có thể không hài lòng khi các tài sản có giá chiết khấu trở nên khan hiếm do sự gia tăng của các hoạt động đầu tư. Với nhu cầu thuê văn phòng tiếp tục được cải thiện, giá thuê sẽ duy trì ở mức bình ổn vào năm 2022 và bắt đầu tăng trưởng trở lại vào năm 2023, đây là lúc các nhà đầu tư có thể xem xét cơ hội đầu tư không chịu ảnh hưởng của tính chu kỳ ở các bất động sản văn phòng, bán lẻ và khách sạn.

Lợi suất của bất động sản văn phòng có thể sẽ tiếp tục duy trì ở mức thấp, vì vậy, các nhà đầu tư có thể xem xét cơ hội đầu tư gia tăng giá trị ở những thị trường thiếu hụt nguồn cung như Seoul (Hàn Quốc) và Singapore. Đối với thị trường bán lẻ, các tài sản bán lẻ khu vực (neighborhood retail) và các trung tâm bán lẻ quy mô lớn (destination properties) sẽ là những cơ hội hấp dẫn. Bên cạnh đó, ngày càng có nhiều nguồn vốn hướng tới thị trường khách sạn và nghỉ dưỡng, đặc biệt tại các quốc gia có nhiều khách du lịch trong nước. Trong lĩnh vực logistics, lợi suất ở mức thấp sẽ thúc đẩy hoạt động đầu tư phát triển như là một kênh hấp dẫn để gia tăng lợi nhuận kì vọng.

Vốn FDI vào bất động sản tại Long An, TP.HCM và Bình Dương vẫn dẫn đầu cả nước

BÁO CÁO CỦA CỤC ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CHO BIẾT, LƯỢNG VỐN FDI ĐỔ VÀO LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN TRONG 8 THÁNG NĂM 2021 ĐẠT 1,6 TỶ USD, GIẢM 1,27 TỶ USD (TƯƠNG ĐƯƠNG HƠN 44%) SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC.

Ảnh minh họa

Về tổng quan, vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) thực hiện trong 8 tháng qua đạt 19,12 tỷ USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm 2020. Vốn này chủ yếu đến từ các nhà đầu tư Nhật Bản, Hàn Quốc và Singapore. Nhiều năm gần đây, Hàn Quốc luôn đứng đầu trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư vào Việt Nam, Nhật Bản đứng thứ hai và Singapore đứng ở các vị trí tiếp theo.

Tuy nhiên, kể từ khi COVID-19 bắt đầu xuất hiện, thứ hạng đã có sự thay đổi. Singapore "soán ngôi" của Hàn Quốc, vững ở vị trí thứ nhất. Năm 2020, Singapore đăng ký đầu tư vào Việt Nam gần 9 tỷ USD, chiếm 31,5% tổng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam. Trong 8 tháng đầu năm 2021, con số là trên 6,2 tỷ USD, chiếm gần 32,5% tổng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam.

Về địa bàn thu hút vốn FDI, Long An dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đăng ký trên 3,6 tỷ USD, trong đó có dự án điện lên tới 3,1 tỷ USD.

Đặc biệt, trong bối cảnh TP.HCM là "điểm nóng" của đại dịch COVID-19, thành phố vẫn ghi nhận kết quả tích cực trong thu hút FDI. TP.HCM đứng thứ 2 cả nước với tổng vốn đăng ký gần 2,2 tỷ USD, chiếm 11,4% tổng vốn đầu tư; thành phố dẫn đầu cả nước về số dự án mới khi chiếm tới 34%.

Đứng vị trí thứ 3 là Bình Dương, với gần 1,7 tỷ USD vốn ngoại "rót" vào địa phương. Tiếp theo lần lượt là Cần Thơ, Hải Phòng, Hà Nội.

Dòng vốn FDI chảy vào 18 ngành lĩnh vực tại Việt Nam. Trong đó, lượng vốn FDI đổ vào lĩnh vực bất động sản đạt 1,6 tỷ USD, giảm 1,27 tỷ USD (tương đương hơn 44%) so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức thấp nhất 4 năm qua. Dù vẫn giữ vị trí thứ 3 nhưng ngành bất động sản đã không có các dự án mới quy mô lớn đổ vào như các năm trước.

Theo đó, một trong những nguyên nhân khách quan làm giảm số lượng dự án cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần là do dịch COVID-19 tại các một số quốc gia đối tác vẫn diễn biến phức tạp, nhiều nước trên thế giới vẫn duy trì biện pháp hạn chế dịch chuyển. Tuy nhiên, theo đánh giá, vốn FDI vào bất động sản giảm trong thời gian vừa qua chỉ là tạm thời. Thực tế vẫn có những phân khúc duy trì được sức hút với các nhà đầu tư nước ngoài.

Phương Nga

NGÂN HÀNG SỐT RUỘT PHÁT MẠI NHÀ ĐẤT, CHUNG CƯ, HẠ MẠNH GIÁ BÁN ĐỂ THU HỒI NỢ

LOẠT CĂN HỘ TẠI MỘT DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN Ở TRUNG TÂM QUẬN 10, TP.HCM ĐÃ GIẢM 500-700 TRIỆU/CĂN SO VỚI NĂM NGOÁI. MỘT SỐ BĐS NHÀ Ở CŨNG ĐƯỢC NGÂN HÀNG GIẢM TỚI 20% SAU MỘT VÀI THÁNG.

Thu Thủy

Ảnh minh họa.

Nhiều ngân hàng đang đẩy mạnh việc xử lý các khoản nợ xấu thông qua việc rao bán tài sản đảm bảo để thu hồi nợ trong thời gian gần đây. Có những tài sản, bao gồm bất động sản, máy móc thiết bị đã được ngân hàng rao bán tới hàng chục lần, từ năm ngoái đến nay vẫn chưa thành công. Chỉ trong vòng vài tháng, một số tài sản đã được giảm giá tới hơn một nửa.

BIDV chi nhánh Phú Tài mới đây tiếp tục thông báo đấu giá tài sản đảm bảo của Công ty TNHH Thành Vinh lần 9. Trong đó, TSBĐ là 234,3m2 đất, thuộc thửa đất số 147, tờ bản đồ số 31, tọa lạc tại số 35 đường Nguyễn Lữ, phường Ngô Mây, thành phố Quy Nhơn, tỉnh Bình Định; nhà 3 tầng, tổng diện tích sàn 417,04m2. Giá khởi điểm của tài sản trong lần đấu giá này là 14,5 tỷ đồng, giảm 2 tỷ đồng so với mức giá đưa ra cách đây 4 tháng.

Tại BIDV chi nhánh Hà Nội, khoản nợ của Công ty CP TM và ĐTXD Giao thông vận tải tiếp tục được đưa ra đấu giá lần 3. Được biết khoản nợ tính đến ngày 14/7/2021 có giá trị gần 30 tỷ đồng, trong đó dư nợ gốc là 17,2 tỷ đồng và lãi là 12,6 tỷ đồng.

Tài sản bảo đảm cho khoản nợ trên bao gồm: Quyền sử dụng đất và tài sản gắn liền với đất tại số 26 ngách 191/63 phố Khương Thượng, phường Khương Thượng, quận Đống Đa; Quyền sử dụng đất tại thửa đất số 32, tờ bản đồ số 6, Tổ dân phố Bình Minh, thị trấn Trâu Quỳ, huyện Gia Lâm; Quyền sử dụng đất tại địa chỉ thửa đất số 33, tờ bản đồ số 6, Tổ dân phố Bình Minh, thị trấn Trâu Quỳ, huyện Gia Lâm, TP. Hà Nội.

Giá khởi điểm được rao bán lần này là 13,95 tỷ đồng, chỉ được một nửa giá trị khoản nợ. Cách đây 1 tháng, khoản nợ này còn được rao bán với giá 17,2 tỷ đồng.

Một khoản nợ khác cũng được BIDV rao bán nhiều lần thời gian gần đây là của công ty TNHH may thêu Hoàng Long. Trong lần thông báo đấu giá lần thứ 5, giá khởi điểm của khoản nợ còn 18,5 tỷ đồng, giảm tới 54% so với mức 40,2 tỷ đồng được chào bán vào cuối tháng 4.

Tài sản đảm bảo cho khoản nợ này là 8 quyền sử dụng đất và nhà xưởng, nhà điều hành tại xã Khánh Hồng, Yên Khánh, Ninh Bình. Ngoài ra, khoản nợ còn được thế chấp bởi 372 máy móc thiết bị ngành may.

Sacombank cũng đang rao bán nhiều bất động sản, trong đó nhiều tài sản đã giảm giá đáng kể. Sau hơn 1 năm, nhà băng này vẫn chưa bán đấu giá thành công 19 căn hộ thuộc dự án Xi Grand Court địa chỉ 256-258 đường Lý Thường Kiệt, Phường 14, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh, và đã hạ giá bán tổng cộng 6,8 tỷ đồng, trong đó từng căn giảm 500-700 triệu đồng.

Chẳng hạn 1 căn Penthouse có diện tích 166m2 bàn giao thô được rao bán với giá 9,12 tỷ đồng, giảm 670 triệu đồng so với trước. Hay một căn 109m2 3 phòng ngủ tại toà A1 của dự án, đã hoàn thiện cơ bản được rao với giá 6 tỷ đồng, giảm 472 triệu đồng so với trước.

Nhiều BĐS khác cũng giảm giá mạnh. Chẳng hạn nhà đất tại địa chỉ 41-45 đường 281 Lý Thường Kiệt, Quận 11, TP.HCM hiện được Sacombank rao bán với giá 122 tỷ đồng, giảm gần 24 tỷ đồng so với năm ngoái.

Tại Agribank, một số tài sản đảm bảo là BĐS nhà ở cũng được giảm giá sau nhiều lần rao bán không thành công. Chẳng hạn, năm ngoái Agribank rao bán quyền sử dụng đất và nhà ở tại tổ 18 Hoàng Văn Thụ, quận Hoàng Mai, TP. Hà Nội có diện tích 96,3m2 với giá 6,3 tỷ đồng, nay giảm còn 5 tỷ đồng. Hay 1 thửa đất tại phường Phúc Diễn, quận Bắc Từ Liêm, TP Hà Nội có diện tích 166 m2 từng được Agribank rao bán 16 tỷ đồng, nay giảm còn 12,8 tỷ đồng.

Nhiều ngân hàng đang cố đẩy nhanh việc xử lý các khoản nợ xấu tồn đọng trong bối cảnh dự báo nợ xấu từ các khoản nợ cơ cấu do ảnh hưởng dịch COVID-19 sẽ sớm gia tăng trong thời gian tới.

Trong báo cáo gần đây, World Bank cho rằng các cấp có thẩm quyền cần theo dõi cẩn thận sự gia tăng của nợ xấu để đảm bảo sức khỏe cho khu vực tài chính và thúc đẩy áp dụng quy định về an toàn vốn theo chuẩn Basel II đối với mọi ngân hàng đang hoạt động. Trong đợt bùng phát dịch trên diện rộng bắt đầu từ tháng 5, nhiều doanh nghiệp ở các thành phố lớn và một số khu công nghiệp phải đóng cửa phòng dịch, cơ quan phụ trách chính sách tiền tệ cần thận trọng với những rủi ro đang gia tăng về nợ xấu.

Tuy nhiên, việc phát mại tài sản ở giai đoạn này cũng rất khó khăn dù đã hạ mạnh giá bán, do phải thực hiện giãn cách và tình hình tài chính của các tổ chức, cá nhân đều bị ảnh hưởng. Chia sẻ với chúng tôi một lần gần đây, luật sư Trương Thanh Đức, chuyên gia tài chính ngân hàng cho rằng, trong thời buổi khó khăn này, ngân hàng thu hồi được 50-70% cũng là rất tốt rồi.

MONG DOANH NGHIỆP MỸ CÓ TIẾNG NÓI VỚI CHÍNH PHỦ MỸ VỀ HỖ TRỢ VIỆT NAM PHÒNG CHỐNG DỊCH

Đặng Sơn

VÀO CHIỀU NGÀY 4/9, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI ĐẠI SỨ VÀ ĐẠI DIỆN CÁC DOANH NGHIỆP, NHÀ ĐẦU TƯ CỦA MỸ TẠI VIỆT NAM. QUA ĐÓ, THỦ TƯỚNG TÁI KHẲNG ĐỊNH VỀ MONG MUỐN TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN QUAN HỆ ĐỐI TÁC TOÀN DIỆN VIỆT NAM - MỸ.

Cụ thể, Thủ tướng khẳng định, Chính phủ Việt Nam luôn lắng nghe các nguyện vọng từ phía các doanh nghiệp nước ngoài đang hoạt động và đầu tư tại Việt Nam. Qua đó, Chính phủ luôn thấu hiểu và chia sẻ với những khó khăn mà các doanh nghiệp gặp phải bởi ảnh hưởng của đại địch.

Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, đây chỉ là những khó khăn nhất thời và Chính phủ Việt Nam đang nỗ lực trong việc triển khai các dự án kiểm soát và đẩy lùi dịch bệnh. Cụ thể, Chính phủ đã thành lập Tổ Công tác đặc biệt của Thủ tướng Chính phủ để tháo gỡ những khó khăn cho doanh nghiệp và người dân.

Cùng với đó, Thủ tướng trao đổi với các bên rằng Chính phủ Việt Nam sẽ ban hành nghị quyết về hỗ trợ doanh nghiệp, bao gồm cả doanh nghiệp nước ngoài bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19. Đồng thời, các cơ quan liên quan cũng được giao nhiệm vụ nghiên cứu kế hoạch phục hồi kinh tế thích ứng an toàn với dịch bệnh trên tinh thần "sản xuất phải an toàn, an toàn để sản xuất".

Trong buổi làm việc, Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu những người đứng đầu các địa phương, bộ, ngành tiếp tục lắng nghe và giải quyết một cách kịp thời, hiệu quả các khó khăn vướng mắc. Trên tinh thần đó, các đơn vị tiếp tục triển khai các biện pháp hỗ trợ các doanh nghiệp nước ngoài nói riêng cũng như các cộng đồng các doanh nghiệp, nhà đầu tư nói chung. Mục đích của các biện pháp này nhằm không làm gián đoạn chuỗi sản xuất và cung ứng, bảo đảm việc làm, đời sống cho người lao động.

Trong quá trình thực hiện các biện pháp phòng chống dịch được thống nhất trên phạm vi toàn quốc, một số địa phương đã có một số quy định chưa phù hợp. Vì thế, Chính phủ Việt Nam đã và sẽ tiếp tục đưa ra các chỉ đạo nhằm điều chỉnh và bãi bỏ ngay các quy định không phù hợp.

Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết: "Chính phủ đã và sẽ tiếp tục có các chỉ đạo để điều chỉnh; bảo đảm lưu thông hàng hóa thông suốt trên toàn quốc theo tinh thần chỉ kiểm tra xe chở hàng tại điểm đi, điểm đến và bảo đảm các quy định an toàn phòng, chống dịch, các địa phương không ban hành,bãi bỏ ngay các quy định không phù hợp".

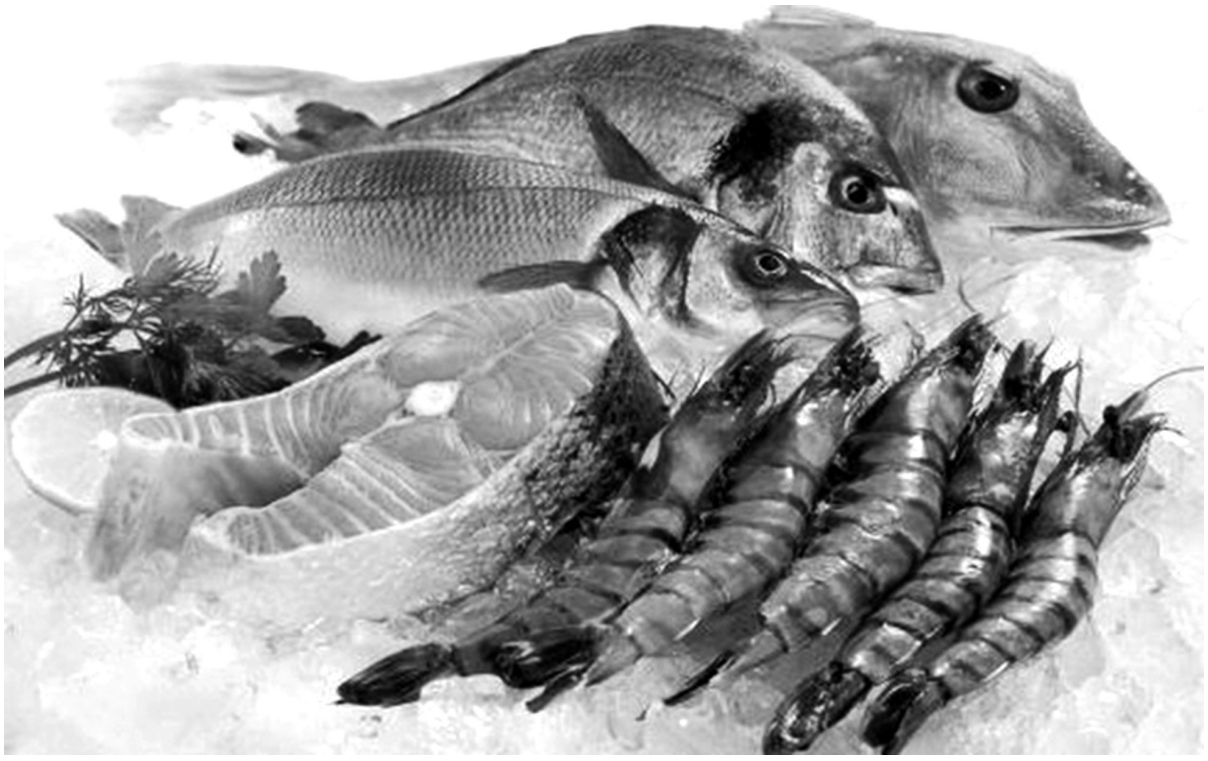
Để nâng cao hiệu quả các biện pháp phòng chống dịch cũng như duy trì và đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, Thủ tướng cũng đề nghị đại diện các doanh nghiệp Mỹ cần phối hợp một cách tích cực với các bộ, ngành, địa phương của Việt Nam. Ngoài ra, Chính phủ Việt Nam cũng mong các doanh nghiệp Mỹ chăm lo phúc lợi xã hội cho công nhân, tiếp tục góp ý chân thành, thẳng thắn với phía Việt Nam và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tiềm năng của Việt Nam có cơ hội hợp tác đầu tư vào Hoa Kỳ.

Thủ tướng khẳng định: "Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục lắng nghe với tinh thần cầu thị, trách nhiệm cao với các đề xuất, kiến nghị của doanh nghiệp Hoa Kỳ và sẵn sàng đáp ứng trong điều kiện cho phép. Những gì đã làm được phải làm tốt hơn".

Về vấn đề vaccine, Thủ tướng Chính phủ phát biểu rằng việc sớm tiêm vaccine cho người lao động là chủ trương chung của Chính phủ. Hơn nữa, Việt Nam cũng đang quyết liệt thực hiện chiến lược vaccine, theo đó sẽ điều tiết lượng vaccine phù hợp với khả năng cho chuyên gia và công nhân của các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài.

Thủ tướng cũng mong muốn đại diện các doanh nghiệp Mỹ có tiếng nói với Chính phủ Mỹ và các đối tác khác để tiếp tục chia sẻ và hỗ trợ công tác phòng chống dịch bệnh của Việt Nam. Trước tình hình khan hiếm vaccine trên thế giới, các bên cũng cần đoàn kết, chia sẻ, thông cảm lẫn nhau, chung tay ứng phó trong việc thực hiện chiến lược vaccine.

TRONG THỜI GIAN TỚI ĐÂY, NẾU THỊ TRƯỜNG PHẢN ỨNG VỚI CÁC LUỒNG THÔNG TIN TIÊU CỰC, GIÁ CỔ PHIẾU CÁC DOANH NGHIỆP THỦY SẢN SỤT GIẢM, ĐÂY SẼ LÀ CƠ HỘI ĐỂ ĐẦU TƯ TẠI NHÓM NGÀNH THỦY SẢN, ĐẶC BIỆT LÀ CÁC NHÀ ĐẦU TƯ VỚI QUAN ĐIỂM TRUNG VÀ DÀI HẠN.



Doanh nghiệp thủy sản đang "trong nguy có cơ"

Phương Linh

Trong số những ngành xuất khẩu chính của Việt Nam, thủy sản được xem là một trong những lĩnh vực mũi nhọn và được cho là sẽ hưởng lợi lớn trong bối cảnh nhu cầu thế giới đang dần hồi phục hậu COVID-19. Song, thông tin từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), sau hơn một tháng hoạt động trong hoàn cảnh giãn cách xã hội và phương thức sản xuất "3 tại chỗ", kết quả xuất khẩu thủy sản tháng 8 đã giảm 36% so với cùng kỳ năm 2020 về mức 520 triệu USD.

Khu vực phía Nam - địa bàn chủ lực của ngành thủy sản - lại đang có những diễn biến dịch bệnh phức tạp, gây ra sự sụt giảm về công suất sản xuất, đồng thời gây áp lực chi phí và gián đoạn chuỗi cung ứng nguyên vật liệu.

Mặc dù vậy, nhận định trong buổi tọa đàm trực tuyến gần đây, ông ông Bùi Tiến Đức - Chuyên gia tư vấn đầu tư Công ty chứng khoán Mirae Asset cho rằng thủy sản vẫn sẽ là một ngành tiềm năng cho giai đoạn quý 4/2021 cũng như kéo dài sang cả năm 2022, nhờ việc có tỷ trọng xuất khẩu lớn nhất tới hàng loạt quốc gia phát triển như Mỹ, Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc.

Nhìn lại hồi quý 2/2020, khi dịch bệnh COVID-19 bắt đầu bùng phát và lây lan trên toàn cầu, khi đó kim ngạch xuất khẩu thủy sản của Việt Nam đã sụt giảm, cộng thêm sự mất cân đối khi cung vượt quá cầu trong năm 2019 trước đó, có thể nói rằng ngành thủy sản trong năm 2020 gần như đã tạo đáy.

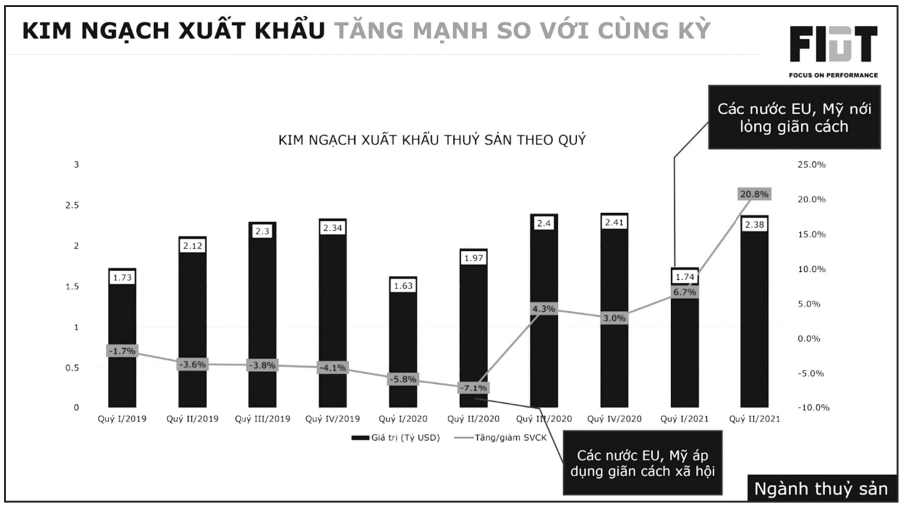
Tuy nhiên, điều này lại có thể mang ý nghĩa "trong nguy có cơ" - ông Đức chia sẻ. Theo đó, từ giai đoạn quý 3/2020 đến nay, khi các thị trường lớn bắt đầu nới lỏng các biện pháp giãn cách và hồi phục nhu cầu, kim ngạch xuất khẩu thủy sản trong các quý gần đây đều đạt mức tăng trưởng dương, đặc biệt trong quý 2/2021 đã tăng trưởng tới hơn 20% so với cùng kỳ và cho thấy ngành đang bắt đầu vượt đáy.

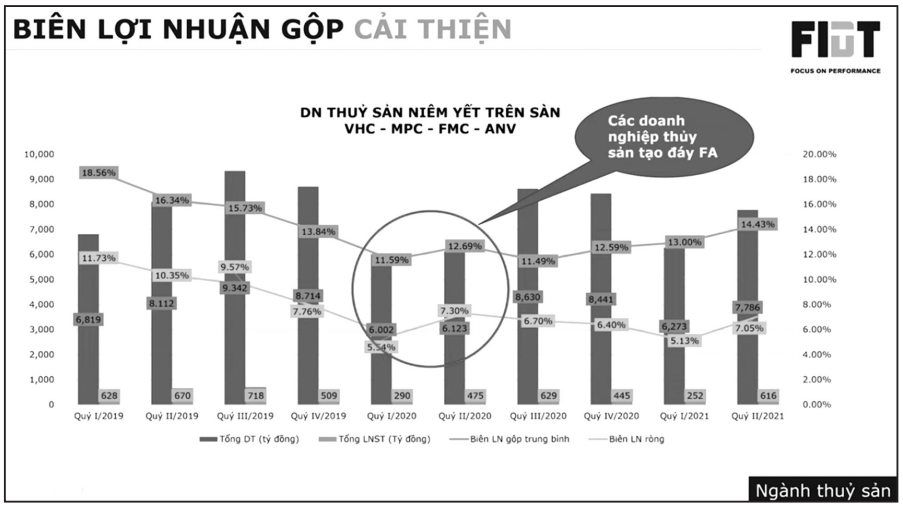
Hiện tại, khi các nền kinh tế lớn đã dần phục hồi sau đại dịch, nhu cầu đối với ngành thủy sản sẽ tăng trở lại và đảm bảo sự tăng trưởng cho các doanh nghiệp trong cuối năm 2021 và cả năm 2022.

Ngoài việc nhu cầu từ các thị trường lớn phục hồi, chuyên gia đến từ Mirae Asset đánh giá một yếu tố tạo nên sức bật khác cho ngành thủy sản Việt Nam đến từ việc giá bán cá tra và giá tôm cũng bắt đầu tạo đáy và đi lên. Biên lợi nhuận gộp các doanh nghiệp thủy sản niêm yết đã được cải thiện lên mức 14,4% trong quý 2/2021. Trong bối cảnh chi phí đầu vào, cước vận tải tăng cao trong nửa đầu năm 2021, việc lợi nhuận cải thiện cho thấy các doanh nghiệp thủy sản có khả năng chuyển giá vào tay người tiêu dùng cuối cùng, từ đó đảm bảo cho nguồn doanh thu cũng như khuếch đại lợi nhuận của các doanh nghiệp trong ngành.

Về triển vọng ngắn hạn trong một vài tháng tới đây, ông Đức cũng đồng quan điểm khi cho rằng các doanh nghiệp thủy sản vẫn đang phải đối mặt với tình trạng khó khăn về chi phí gia tăng cho công nhân cũng như vấn đề giảm công suất sản xuất. Trong tháng 8 và tháng 9, áp lực tăng chi phí sẽ ảnh hưởng đến lợi nhuận của các doanh nghiệp.

Tuy vậy, nếu thị trường phản ứng với các luồng thông tin tiêu cực này, khiến giá cổ phiếu các doanh nghiệp thủy sản sụt giảm, đây sẽ là cơ hội để đầu tư tại nhóm ngành thủy sản, đặc biệt là các nhà đầu tư với quan điểm trung và dài hạn. Bởi lẽ, những yếu tố tác động tiêu cực đến ngành thủy sản Việt Nam hiện tại chỉ mang tính tạm thời, không ảnh hưởng đến cấu trúc ngành nghề. Nếu nhà đầu tư có thể tận dụng được các yếu tố ngắn hạn sẽ có thể đem lại mức sinh lời tốt. Một số mã cổ phiếu trong ngành được ông Đức khuyến nghị nên theo dõi như VHC, MPC, ANV và FMC - đây đều là những doanh nghiệp hàng đầu về xuất khẩu thủy sản Việt Nam.





Ngân hàng bắt đầu hỗ trợ chủ thẻ tín dụng, giảm lãi suất xuống dưới 1%/tháng

MỘT NGÂN HÀNG CHO BIẾT TỪ KỲ SAO KÊ THÁNG 8 ĐÃ GIẢM LÃI SUẤT THẺ TÍN DỤNG XUỐNG CÒN 11,7%/NĂM, TƯƠNG ĐƯƠNG KHOẢNG 0,975%/THÁNG. MỘT NHÀ BĂNG KHÁC THÌ KHÔNG THU PHÍ CHẬM THANH TOÁN THẺ TÍN DỤNG TRONG 3 KỲ SAO KÊ THÁNG 7- THÁNG 9.

Thu Thủy

Với nhiều khách hàng cá nhân, thẻ tín dụng được xem là "cứu cánh" trong các trường hợp gặp khó khăn về tài chính, cần chi tiêu trước trả tiền sau. Tuy nhiên, do dịch bệnh kéo dài, công việc và nguồn thu nhập chịu ảnh hưởng tiêu cực nên không thể thanh toán đúng hạn, lãi suất lại cao nên nhiều người thấp thỏm lo lắng dư nợ thẻ tín dụng tăng nhanh, có thể bị rơi vào nợ xấu. Theo đó, một số ngân hàng gần đây cũng đã có những hỗ trợ, ưu đãi cho nhóm khách hàng này.

Tại Agribank, ngân hàng cho biết, từ kỳ sao kê tháng 8/2021 đã chủ động giảm 10% lãi suất thẻ tín dụng xuống còn 11,7%/năm nhằm hỗ trợ khách hàng cá nhân và doanh nghiệp. Nhà băng này cho rằng, đây đã là mức lãi suất thẻ tín dụng thấp nhất trên thị trường.

Nam A Bank cũng cho biết đang triển khai nhiều chương trình miễn, giảm phí cũng như ưu đãi chi tiêu cho chủ thẻ tín dụng, đặc biệt là hỗ trợ phí chậm thanh toán.

Nhà băng này cho hay, trong 3 kỳ sao kê của tháng 7, 8, 9/2021, Nam A Bank sẽ không thu phí chậm thanh toán thẻ tín dụng trong trường hợp chủ thẻ thanh toán thẻ trễ hạn. Điều này nhằm góp phần chia sẻ, đồng hành của ngân hàng hỗ trợ khách hàng gặp nhiều khó khăn về tài chính và gặp nhiều sự cố bất ngờ không thể thanh toán thẻ đúng thời hạn.

Còn tại VIB, ngân hàng cho phép người sử dụng thẻ tín dụng của ngân hàng này rút tiền mặt thông qua máy ATM trong hệ thống VIB để chi tiêu trong kỳ không tính lãi, không tính phí rút tiền đối với những khách hàng có lịch sử nợ tốt.

Chủ thẻ tín dụng của những ngân hàng khác cũng đang mong ngóng những chính sách hỗ trợ từ nhà băng như tăng thời gian miễn lãi, giảm lãi suất... Mặc dù món vay qua thẻ tín dụng thường không lớn nhưng lãi suất và phí phạt trả chậm khá cao, nếu không thể trả được trong thời gian miễn lãi (thường là 45 ngày), dư nợ có thể sẽ tăng lên rất nhanh.

Tuỳ vào từng loại thẻ tín dụng và ngân hàng mà lãi suất có sự chênh lệch đáng kể. Tuy nhiên, hiện đa số thẻ tín dụng trên thị trường có lãi suất trên 20%/năm. Chẳng hạn, lãi suất thẻ tín dụng quốc tế của Techcombank đang là từ 15% đối với hạng Infinite và từ 20-34% đối với các loại thẻ còn lại. Còn tại VPBank, lãi suất thẻ tín dụng là từ 2,39%-3,75%/tháng, tức từ 28-45%/năm. Lãi suất thẻ tín dụng Shinhan Bank thì thường từ 28,8%-31,8%/năm,...

Theo lãnh đạo một ngân hàng, việc đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt thời gian qua đã ghi nhận sự gia tăng nhanh chóng của thẻ tín dụng. Tuy nhiên, dư nợ được xem xét cơ cấu theo Thông tư 01, 03 chỉ áp dụng đối với nghiệp vụ cho vay, cho thuê tài chính (công ty cho thuê tài chính), không bao gồm dư nợ phát sinh từ các nghiệp vụ cấp tín dụng khác như: thẻ tín dụng, bảo lãnh, bao thanh toán... Nhưng thực tế, đại dịch đã ảnh hưởng đến khách hàng mà không phân biệt hình thức cấp tín dụng. Xét trên mức độ bị ảnh hưởng bởi dịch thì việc cho phép cơ cấu nợ đối với số dư nợ thẻ tín dụng là cần thiết.

Mới đây, Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam - đại diện cho 16 ngân hàng thành viên chiếm hơn 80% thị phần trong hệ thống đã có Công văn số 305/HHNH-PLNV về việc tham gia ý kiến đối với dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư 01/2020/TT-NHNN quy định về việc cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 (Thông tư 01).

Trong đó, hiệp hội đề nghị cho phép cơ cấu nợ đối với cả dư nợ thẻ tín dụng cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19. Trong giai đoạn dịch COVID-19 diễn biến phức tạp thì việc tăng cường sử dụng biện pháp thanh toán không dùng tiền mặt là rất cần thiết.

Ngoài ra, Hiệp hội Ngân hàng cũng đề nghị tổ chức thẻ quốc tế Visa và Mastercard giảm tối thiểu 50% phí xử lý giao dịch đối với cả ngân hàng thanh toán và ngân hàng phát hành. Doanh số thanh toán thẻ trong nước 6 tháng đầu năm 2021 đã sụt giảm từ 50%-70% so với thời điểm trước khi bùng phát dịch. Trong khi đó, các ngân hàng Việt vẫn phải trả mức phí rất lớn cho tổ chức thẻ quốc tế. Trong giai đoạn 2019 -2020, tổng phí thu của các tổ chức thẻ quốc tế Visa và Mastercard đối với các Ngân hàng Việt Nam ước tính khoảng hơn 200 triệu USD/năm, tương đương khoảng 5.000 tỷ đồng/năm.

LOẠT DOANH NGHIỆP F&B TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG CÓ DOANH THU GIẢM MẠNH

DÙ CÁC "ÔNG LỚN" TRONG NGÀNH CÓ GHI NHẬN KẾT QUẢ KHẢ QUAN NHƯNG TRIỂN VỌNG NGÀNH TRONG NGẮN HẠN VẪN TƯƠNG ĐỐI MỜ MỊT. 7 THÁNG ĐẦU NĂM, ĐÃ CÓ ĐẾN 646 DOANH NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC LƯU TRÚ VÀ ĂN UỐNG HOÀN TẤT THỦ TỤC GIẢI THỂ. NẾU DỊCH BỆNH KÉO DÀI, CHẮC CHẮN NHỮNG ẢNH HƯỞNG NÀY SẼ CÒN NẶNG NỀ HƠN CẢ.

Anh Vũ

Trong nhiều năm liền, ngành dịch vụ ăn uống F&B luôn là một trong những ngành kinh tế quan trọng của Việt Nam và mang nhiều tiềm năng phát triển trong tương lai. Theo dự báo, ngành F&B tại Việt Nam có tốc độ tăng trưởng từ 5-6% giai đoạn 2020 - 2025.

Song, đại dịch COVID-19 khiến hầu hết kế hoạch dự tính gần như "phá sản". Đáng chú ý, khi nhiều thành phố lớn tại Việt Nam đang phải áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội, những chỉ số tăng trưởng có nguy cơ giảm mạnh và âm.

Ngành F&B đang phải chịu nhiều tổn thất đặc biệt nặng nề. Hàng loạt các chủ quán cà phê, nhà hàng... lao đao khi nguồn thu offline không còn, trái lại còn phải duy trì chi phí thuê mặt bằng chờ cơ hội sau dịch - thời điểm chưa biết sẽ đến lúc nào.

Tháng 7/2021, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống đạt 21,2 nghìn tỷ đồng, giảm 22,4% so với tháng trước đó và giảm 53,8% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống ước tính đạt 243,6 nghìn tỷ đồng, chiếm 8,7% tổng mức và giảm 11,8% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2020 giảm 18,9%).

Nhiều startup trong ngành còn đứng trước nguy cơ phá sản do chưa có đủ tiềm lực để đối mặt với làn sóng COVID-19 tái bùng phát lần thứ 4. Ngay cả khi đã có sự chuẩn bị, việc gồng mình bảo vệ doanh nghiệp cũng gặp muôn vàn khó khăn.

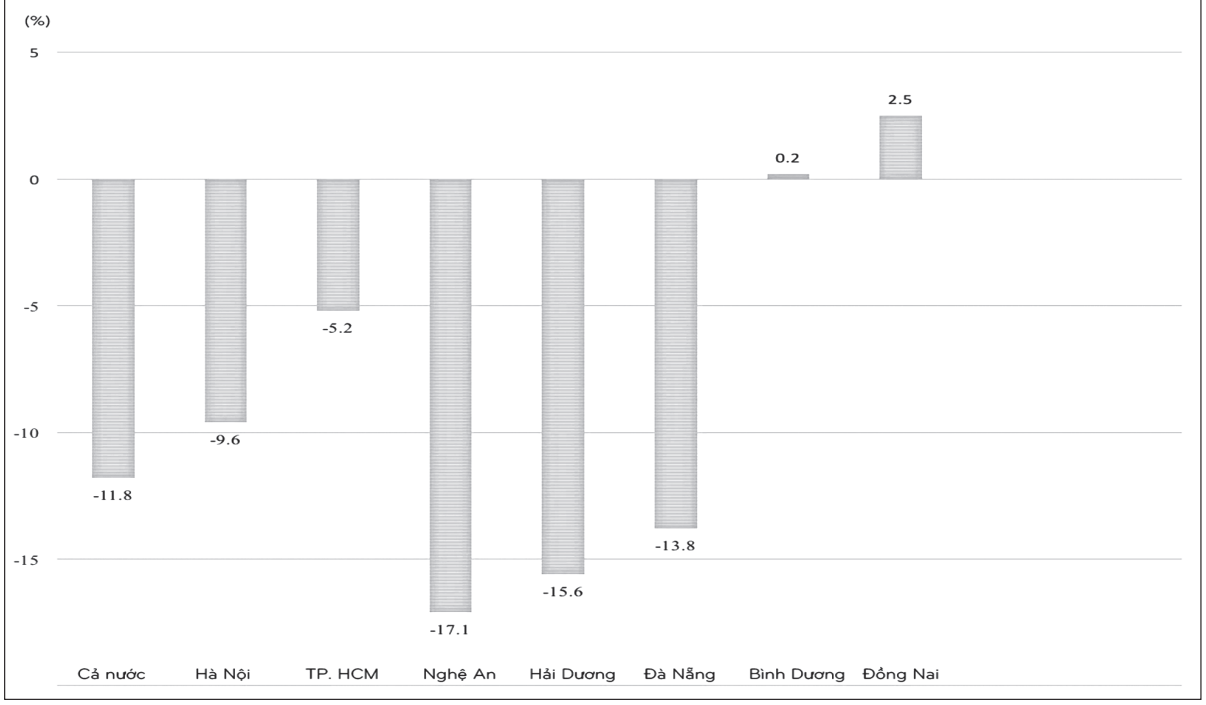
Trong 7 tháng đầu năm, đã có đến 646 doanh nghiệp trong lĩnh vực lưu trú và ăn uống hoàn tất thủ tục giải thể. Nếu nhìn vào chỉ số giá tiêu dùng CPI thời gian qua, thì CPI tháng 7 vẫn tăng 0,62% so với tháng trước, tăng 2,25% so với tháng 12/2020 và tăng 2,64% so với tháng 7/2020.

Tuy nhiên, mức tăng này là do người dân có tâm lý lo ngại thiếu hàng hóa đã tăng cường tích trữ; giá xăng dầu, giá gas tăng theo giá nhiên liệu thế giới và giá điện sinh hoạt tăng theo nhu cầu sử dụng trong mùa nắng nóng.

Thực tế, trong mức tăng 0,62% của chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 7/2021 so với tháng trước, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,67% đã làm CPI chung tăng 0,22 %. Điều này là do nhu cầu tích trữ hàng hóa của người dân tại một số địa phương thực hiện giãn cách xã hội tăng đột biến làm giá lương thực, thực phẩm tăng.

Trong đó, lương thực tăng 0,36%; thực phẩm tăng 0,95%; ăn uống ngoài gia đình tăng 0,11%. Nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 0,18% do nhu cầu tiêu dùng đồ uống giải khát trong mùa hè tăng cao cùng với giá thuốc lá tăng 0,43% do nguồn cung giảm.

DOANH THU DỊCH VỤ LƯU TRÚ, ĂN UỐNG TẠI CÁC TỈNH
7 THÁNG NĂM 2021 SO VỚI CÙNG KỲ 2020



Như vậy, CPI dù tăng nhưng không thể thể hiện rõ tác động của COVID-19 đối với lĩnh vực F&B. Nhất là khi dù toàn ngành bị tác động đáng kể, nhưng mức độ ảnh hưởng với các doanh nghiệp là khác nhau, đặc biệt các "ông lớn" trong ngành vẫn có khả năng thích nghi cao hơn. Điển hình như Golden Gate, 6 tháng đầu năm tập đoàn này vẫn ghi nhận doanh thu tăng 12% so với cùng kỳ năm ngoái.

Hay như Sabeco, doanh thu thuần 6 tháng đầu năm 2021 đạt hơn 13.087,5 tỷ đồng, tăng 9%; lợi nhuận gộp đạt gần 3.975 tỷ đồng, tăng 12% và lợi nhuận trước thuế đạt 2.535 tỷ đồng, tăng 5% so với cùng kỳ năm 2020.

Nhìn chung, dù các "ông lớn" trong ngành có ghi nhận kết quả khả quan, thì triển vọng ngành trong ngắn hạn vẫn tương đối mờ mịt. Hàng loạt doanh nghiệp vừa và nhỏ, lẫn doanh nghiệp lớn đều buộc phải đóng cửa tạm thời hơn 3 tháng nay, hầu hết ở khu vực phía Nam, sẽ tác động vô cùng nặng nề đến kết quả kinh doanh cả năm.

Thậm chí, với tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp như hiện nay, ngay cả việc áp dụng công nghệ với các giải pháp đặt món không tiếp xúc, quản lý bán hàng online, lập website bán hàng... cũng chưa chắc có thể bù đắp lại những thiệt hại đối với lĩnh vực này.

HÀ NỘI: ĐẨY MẠNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NHẰM HẠN CHẾ LÂY LAN DỊCH BỆNH

THEO SỞ CÔNG THƯƠNG HÀ NỘI, TÍNH ĐẾN THÁNG 8/2021, SỐ LƯỢNG WEBSITE ỨNG DỤNG BÁN HÀNG TRỰC TUYẾN TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI LÀ 15.000, TĂNG NHIỀU LẦN SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC.

Thu Thu

Ảnh minh họa

Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, thành phố Hà Nội đã vận động người dân sử dụng phương thức thương mại điện tử, mua bán trực tuyến thay vì mua bán trực tiếp hàng hóa, nhằm hạn chế lây nhiễm. Với sự vào cuộc của các ban ngành thành phố, các doanh nghiệp phân phối đã tích cực đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến... lượng khách hàng mua sắm trực tuyến đang ngày càng tăng.

Thương mại điện tử - xu hướng mua sắm mùa COVID

Đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng đến nền kinh tế toàn cầu. Nhiều quốc gia áp dụng biện pháp giãn cách xã hội, khiến cho số lượng người tiêu dùng mua sắm qua mạng ngày càng tăng do phải ở nhà.

Tại Việt Nam, với sự xuất hiện của dịch bệnh COVID-19, số lượng người giao dịch thương mại điện tử (TMĐT) đang ngày càng tăng. Theo Sách trắng Thương mại điện tử năm 2021, tỷ lệ người dùng Internet tham gia mua sắm trực tuyến đã tăng từ 77% trong năm 2019 lên 88% trong năm 2020. Đặc biệt, từ tháng 4/2021 đến nay, làn sóng dịch COVID-19 lần thứ tư lan rộng đã khiến TP. Hồ Chí Minh, 19 tỉnh thành phía Nam và Thủ đô Hà Nội phải thực hiện giãn cách. Theo đó, số lượng giao dịch TMĐT cũng tăng theo.

Các sàn TMĐT đã ghi nhận lượng đơn hàng tăng đột biến trong những ngày giãn cách xã hội. Là một trong những sàn TMĐT lớn, Lazada Việt Nam cho biết, trong 7 tháng đầu năm 2021, số lượng giao dịch gia tăng đột biến: lượng truy cập hàng ngày tăng gấp đôi, lượng đơn hàng tăng gấp ba và lượng người mua sắm qua ứng dụng Lazada tăng gấp 2,5 so với cùng kỳ năm ngoái.

Đại diện Hapro cũng cho biết, lượng hàng mua bán trực tuyến tại hệ thống siêu thị Hapro tăng rất mạnh, từ 5 - 7 lần. Hapro cũng đã chủ động xây dựng phương án tăng 300% lượng dự trữ hàng hóa tại điểm bán và tăng gấp 10 lần tại kho hàng trung tâm.

Đơn hàng trực tuyến tại các hệ thống siêu thị khác như Co.opmart, AEON Việt Nam, chuỗi VinMart, VinMart+ trên địa bàn Hà Nội cũng tăng gấp 3 - 5 lần so với bình thường, thậm chí tại MM Mega Market có đơn hàng trực tuyến tăng 15 lần.

Trong khi đó, nhiều tiểu thương tại các chợ đang tạm đóng cửa cũng sớm bắt kịp xu hướng, đăng ký gian hàng tại các sàn TMĐT hoặc bán hàng qua điện thoại.

Về phía người tiêu dùng, từ khi xảy ra dịch bệnh COVID-19, hành vi mua sắm của người tiêu dùng có sự thay đổi mạnh mẽ khi nhanh chóng chuyển từ mua sắm trực tiếp sang mua sắm trực tuyến. Chị Lưu Bích Lan ở Giảng Võ (Hà Nội) cho biết, từ khi dịch bệnh xảy ra, nhất là trong thời gian giãn cách xã hội của thành phố, người dân hạn chế đi lại, chị đã chuyển sang hoàn toàn mua hàng thực phẩm, rau quả, sữa, đồ uống... theo hình thức trực tuyến, hàng hóa đảm bảo chất lượng và rất tiện lợi.

Đáng chú ý, người tiêu dùng ngày càng thành thạo trong việc sử dụng các tính năng ưu đãi trên sàn TMĐT, như các chương trình khuyến mãi hàng tháng, phiếu giảm giá để tiết kiệm chi phí mua hàng, xu thế sử dụng LazCoins - dùng quy đổi trực tiếp thành ưu đãi giảm giá cũng gia tăng.

Tăng cường các giải pháp hỗ trợ

Bà Trần Thị Phương Lan - Quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho biết, trước tình hình dịch COVID-19 diễn biến phức tạp khó lường trên cả nước, Sở đã chỉ đạo các doanh nghiệp chú trọng đẩy mạnh bán hàng qua kênh TMĐT nhằm đảm bảo cung cấp hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, tránh tiếp xúc trực tiếp; đồng thời, kết nối tiêu thụ nông sản thực phẩm trên sàn TMĐT, góp phần chung tay đẩy lùi dịch COVID-19.

Ngay từ tháng 7/2021, Sở Công Thương Hà Nội đã có Công văn số 3275/SCT-QLTM đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã và lãnh đạo các ban quản lý chợ tăng cường khuyến khích, vận động người tiêu dùng, hộ kinh doanh lựa chọn sử dụng phương thức mua bán trực tuyến thay vì mua bán trực tiếp hàng hóa tại chợ truyền thống.

Để đảm bảo việc cung ứng hàng hóa thiết yếu, hạn chế tối đa tiếp xúc khi giao dịch và ngăn ngừa lây nhiễm dịch bệnh COVID-19, Sở Công Thương Hà Nội đề nghị các cơ quan, đơn vị tăng cường khuyến khích, vận động người dân tích cực thanh toán không dùng tiền mặt tránh tiếp xúc trực tiếp nhằm hạn chế lây nhiễm. Đồng thời, công khai rộng rãi danh sách 565 điểm bán hàng có hình thức bán hàng trực truyến qua điện thoại (hotline), website, ứng dụng TMĐT và danh sách của 35 doanh nghiệp, gồm các sàn TMĐT, siêu thị, hệ thống phân phối, cửa hàng lớn trên địa bàn thành phố có hình thức đặt hàng trực tuyến.

Sở cũng tiến hành phổ biến, hướng dẫn cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ trên địa bàn quản lý tiếp cận và sử dụng các hình thức bán hàng trực tuyến trên các website, ứng dụng thương mại điện tử. Giúp các tiểu thương kết nối với bạn hàng, tìm kiếm thêm khách hàng, duy trì kinh doanh trong điều kiện phòng chống dịch ngày càng siết chặt.

Đến nay, trên địa bàn Hà Nội có 103 siêu thị kinh doanh tổng hợp, 449 chợ có kinh doanh thực phẩm, 473 cửa hàng kinh doanh xăng dầu và 8.355 điểm bán lương thực, thực phẩm thiết yếu. Sở Công Thương đã nhận được thông tin đăng ký của 6 quận, huyện đăng ký 62 điểm điểm bán hàng bằng xe bus; 13 doanh nghiệp đăng ký tham gia bán hàng lưu động bằng ô tô, xe bus; 3 doanh nghiệp đăng ký 7 xe tải hỗ trợ vận chuyển hàng hóa; 2 doanh nghiệp xe bus đăng ký hỗ trợ 42 xe bus để bán hàng lưu động do trên địa bàn có chợ hoặc cơ sở kinh doanh phải đóng cửa do ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Sở Công Thương tiếp tục tổng hợp danh sách các phương tiện và lịch trình vận chuyển hàng hóa thiết yếu của các đơn vị gửi Sở Giao thông vận tải phục vụ công tác điều phối đảm bảo giao thông thông suốt. Đến nay, Sở Công Thương đã lập danh sách 3.895 xe ô tô của 129 lượt doanh nghiệp gửi Sở Giao thông vận tải để đăng ký luồng xanh và danh sách 10.317 xe mô tô, xe 2 bánh của 344 lượt doanh nghiệp kinh doanh và doanh nghiệp thương mại điện tử gửi Sở Giao thông vận tải để đăng ký vận chuyển hàng hóa thiết yếu. Sở Giao thông vận tải đã duyệt cấp mã QR code đăng ký "luồng xanh" cho 2.192 xe ô tô và cấp mã số xác nhận cho 9.869 xe mô tô, xe 2 bánh cho 250 doanh nghiệp, đơn vị.

Các quận, huyện cũng triển khai một số mô hình, giải pháp nhằm đảm bảo cung ứng thực phẩm, nhu yếu phẩm phục vụ nhân dân trên địa bàn: tổ chức các điểm bán hàng dã chiến phục vụ nhân dân do trên địa bàn có chợ hoặc cơ sở kinh doanh phải đóng cửa do ảnh hưởng của dịch COVID-19; lập nhóm zalo giữa nhân dân trên địa bàn với các đơn vị phân phối để thực hiện giao dịch mua bán hàng hóa thuận tiện, hạn chế đi lại...

Ngoài ra, Sở Công Thương đã đồng hành cùng Thành đoàn Hà Nội, Câu lạc bộ Doanh nhân Sao đỏ và Công ty CP vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ) tổ chức Chương trình "Siêu thị mini 0 đồng - Hà Nội Trái tim hồng" để hỗ trợ người lao động, sinh viên khó khăn trên địa bàn thành phố. Đến nay, đã tổ chức được 11 điểm siêu thị 0 đồng, sẽ tiếp tục mở thêm 6 điểm (tổng số 17 điểm trên toàn thành phố).

Trong bối cảnh Hà Nội thực hiện giãn cách xã hội, hạn chế tập trung đông người, tránh tiếp xúc trực tiếp, người tiêu dùng chuyển mạnh sang mua sắm trực tuyến để ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh, đảm bảo an toàn cho người dân. Đây là kênh bán hàng hiện đại, nhiều tiện ích, cần phát triển mạnh trong thời gian tới. Do vậy, các doanh nghiệp cần tăng cường phối hợp với các sàn thương mại điện tử, ứng dụng kênh bán hàng trực tuyến, tổ chức dịch vụ giao hàng nhanh nhằm đáp ứng xu hướng mua sắm mới của người tiêu dùng.

Phường Bắc Sơn (thị xã Bỉm Sơn – tỉnh Thanh Hóa): PHÁT TRIỂN KINH TẾ GẮN LIỀN NHIỆM VỤ PHÒNG, CHỐNG ĐẠI DỊCH COVID-19

THỰC HIỆN SỰ CHỈ ĐẠO CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, SỰ ĐIỀU HÀNH CỦA CÁC CẤP, CÁC NGÀNH TỪ TỈNH THANH HÓA ĐẾN ĐỊA PHƯƠNG VỀ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG ĐẠI DỊCH COVID-19, PHƯỜNG BẮC SƠN ĐÃ CHUNG SỨC, ĐỒNG LÒNG TẠO NÊN MỘT KHỐI THỐNG NHẤT TỪ LÃNH ĐẠO PHƯỜNG ĐẾN NHÂN DÂN Ở CÁC TIỂU KHU TRONG PHƯỜNG, KHÔNG LƠ LÀ TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG VÀ ĐẨY LÙI ĐẠI DỊCH. ĐỂ NHÂN DÂN YÊN TÂM LAO ĐỘNG, HỌC TẬP ỔN ĐỊNH CUỘC SỐNG.

Quốc Thịnh

Phường Bắc Sơn là nằm ở phía Bắc thị xã Bỉm Sơn, là phên dậu, là lá chắn của thị xã công nghiệp, giáp với thành phố Tam Điệp, tỉnh Ninh Bình chỉ với một con đường hầm với chiều dài ước chừng 50m. Ấy vậy mà trong những năm gần đây, nhất là 6 tháng đầu năm 2021 tuy phải chống chọi với đại dịch COVID-19, nhưng nhờ sự đoàn kết của nhân dân dưới sự chỉ đạo sát sao và đúng đắn của Thị ủy - HĐND - UBND và các phòng, ban chức năng của thị xã Bỉm Sơn nên kết quả đạt được trên các lĩnh vực như: kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh đều ổn định và có những kết quả đáng phấn khởi. Đó là niềm tin, là sức mạnh của Đảng bộ, chính quyền và các tổ chức đoàn thể trên địa bàn phường. Nơi công sở phường tọa lạc ngày nay là đất của Nông trường Hà Trung ngày xưa, dân số của phường hiện tại gần 8.700 nhân khẩu được bố trí ở 10 khu phố. Thời gian từ năm 1980 về trước, phường Bắc Sơn là phường miền núi của thị xã Bỉm Sơn bởi người dân chủ yếu phát triển về trồng rừng và các cây ăn quả như: mít, bưởi, nhãn, dứa gai... Phù hợp với thổ nhưỡng của vùng đất đỏ bazan, phường Bắc Sơn tăng cường chăm sóc và bảo vệ 108 ha diện tích rừng, phát triển kinh doanh cây trồng, đá cảnh, đá phong thủy, nghề cơ khí, dịch vụ vận tải và một số ngành nghề khác.

Kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm 2021 thật đáng phấn khởi và những con số sẽ nói lên điều đó, thu ngân sách ước đạt 2.949.039.154 đồng đạt 48% kế hoạch so với thị xã giao, đạt 34% theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ phường khóa VIII nhiệm kỳ (2020 - 2025); chi ngân sách ước đạt 2.907.261.053 đồng đạt 47% thị xã giao, đạt 34% so với kế hoạch HĐND giao. Công tác thông tin tuyên truyền, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, giáo dục - đào tạo; an sinh xã hội; y tế - dân số KHHGĐ; tư pháp - giải quyết các thủ tục hành chính; quốc phòng - an ninh luôn được giữ vững, công khai minh bạch tại các cuộc hội nghị, được nhân dân đồng tình hưởng ứng. Từ đó, tạo thành một khối thống nhất từ Đảng ủy - HĐND - UBND - MTTQ và các tổ chức đoàn thể trong toàn phường.

Song song với nhiệm vụ phát triển kinh tế, công tác phòng chống đại dịch COVID-19 là nhiệm vụ trọng tâm của toàn phường. Ngày 12/8/2021, Ủy ban nhân dân phường ban hành Quyết định số 50/QĐ-UBND về việc thành lập chốt kiểm soát dịch phòng, chống COVID-19 ở các khu phố, mỗi chốt bố trí 3 người/1 ca trực, bởi phường Bắc Sơn có khoảng 5km đường Quốc lộ 1A chạy qua, nhiều phương tiện giao thông hoạt động trên tuyến đường này, thời gian từ 7 giờ sáng đến 24h hàng ngày. Từ đó đã ngăn chặn và xử lý những trường hợp vi phạm về công tác phòng, chống dịch.

Ngày 25/8/2021, UBND phường tiếp tục ban hành Quyết định số 58/QĐ-UBND thành lập Trung tâm chỉ huy phòng, chống dịch COVID-19 gồm 18 thành viên do ông Nguyễn Văn Trường, Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND phường là chỉ huy trưởng với nhiệm vụ tiếp nhận các thông tin khẩn cấp để xử lý kịp thời trong công tác phòng, chống dịch COVID-19. Phản ánh và kết hợp với các cơ quan chức năng của thị xã Bỉm Sơn xử lý dứt điểm không để dịch bệnh lây lan, kiểm tra chặt chẽ, đôn đốc, nhắc nhở để nhân dân thực hiện, nhất là 100 hộ làm nghề kinh doanh và có 40 hộ mở các quán hàng ăn phải cơ bản cam kết và chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có dịch xảy ra trên địa bàn phường quản lý, tuyên truyền vận động nhân dân tự giác thực hiện khuyến cáo "5K" của Bộ Y tế, thực hiện nghiêm việc lấy mẫu tầm soát xét nghiệm để sàng lọc với mục tiêu kiềm chế dịch bệnh COVID-19. Công tác phòng, chống dịch được tuyên truyền rộng rãi trên hệ thống loa truyền thanh của phường, một ngày 3 lần để nhân dân thực hiện.

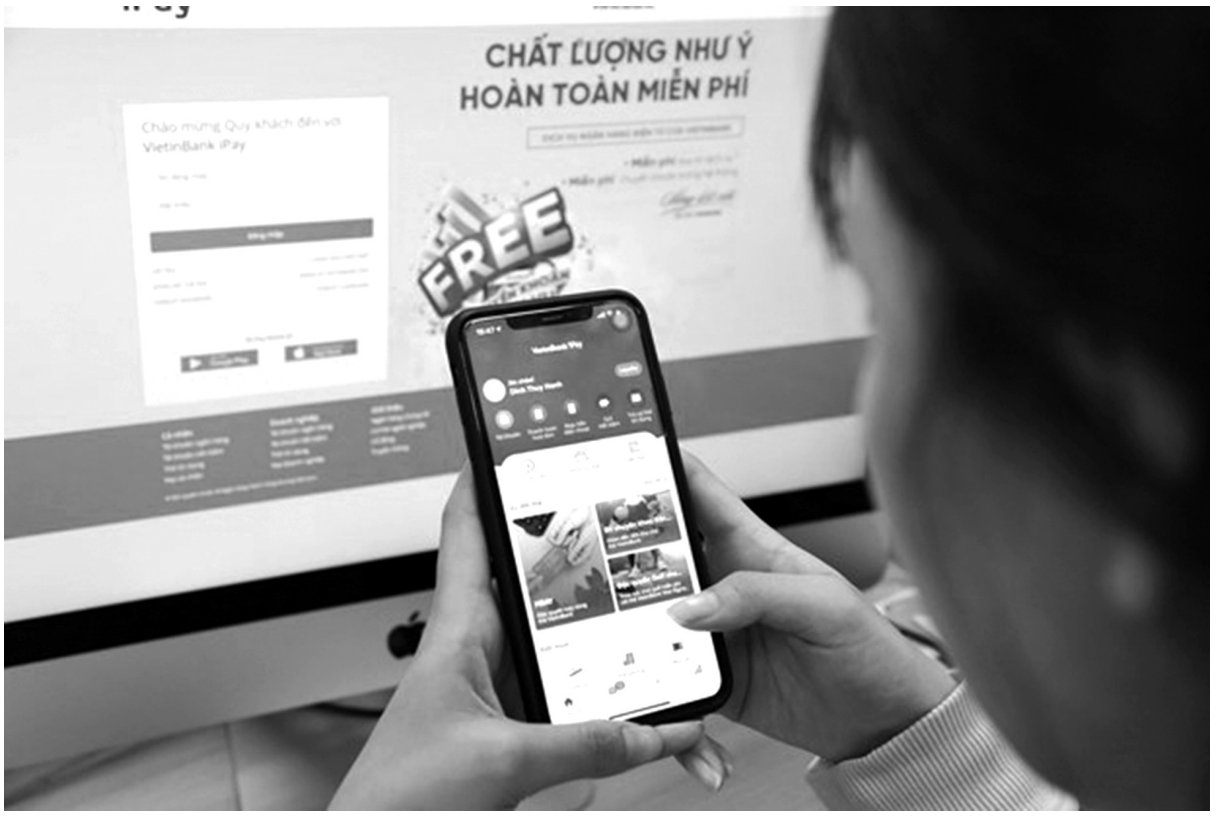
Cán bộ lãnh đạo phường Bắc Sơn, từ Chủ tịch UBND Nguyễn Văn Trường; Bí thư Đảng ủy Nguyễn Duy Phương; Phó Chủ tịch Trần Nam Chung và Doãn Tôi Luyện cùng với các hội đoàn thể như: MTTQ; Đoàn Thanh niên; Hội Phụ nữ; Hội CCB... cùng với nhân dân trong phường nỗ lực với quyết tâm "Chống dịch như chống giặc", phường xã là pháo đài, người dân là chiến sĩ chống đại dịch COVID-19 và chiến thắng dịch bệnh COVID-19 là chiến thắng của nhân dân.

"Vì vậy yêu cầu các khu phố và nhân dân trong phường tăng cường kiểm tra, giám sát nghiêm ngặt việc thực hiện chỉ đạo của Thị ủy - UBND thị xã Bỉm Sơn để ngăn chặn dịch bệnh COVID-19, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, xứng đáng với truyền thống 30 năm xây dựng và phát triển của phường", ông Trường nhấn mạnh.

Công sở phường Bắc Sơn.

THỦ ĐOẠN LỪA ĐẢO MỚI CHIẾM ĐOẠT TIỀN TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG

Hiện nay, nhiều đối tượng mạo danh ngân hàng thương mại cung cấp gói hỗ trợ khó khăn do COVID-19 rồi đánh cắp thông tin tài khoản chiếm đoạt tiền của khách hàng. Đây là thủ đoạn lừa đảo mới đáng lo ngại trong thời gian gần đây.



Nhiều thủ đoạn lừa đảo mới giữa dịch COVID -19. Ảnh minh họa

Thủ đoạn ngày càng tinh vi, có tổ chức

Đầu tháng 9 vừa qua, Vietcombank đã gửi email cảnh báo tới khách hàng về thủ đoạn lừa đảo mới của kẻ gian. Theo đó, trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, thủ đoạn lừa đảo mới của kẻ gian đã xuất hiện nhằm đánh cắp thông tin dịch vụ ngân hàng và chiếm đoạt tiền trong tài khoản của khách hàng.

Đối tượng lừa đảo mạo danh Vietcombank gửi email thông báo cung cấp gói hỗ trợ và yêu cầu khách hàng truy cập đường link để nhận gói hỗ trợ này. Đường link này dẫn tới website giả mạo trang đăng nhập dịch vụ ngân hàng điện tử, kẻ gian yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân, thông tin dịch vụ để chiếm đoạt tiền.

Vietcombank khẳng định không bao giờ liên hệ với khách hàng để yêu cầu cung cấp thông tin bảo mật dịch vụ dưới mọi hình thức. Vì vậy, các yêu cầu cung cấp thông tin định danh, mật khẩu, mã xác thực OTP (nếu có) đều là giả mạo. Khách hàng tuyệt đối không cung cấp thông tin khi nhận được các yêu cầu này.

Một thủ đoạn khác cũng được ngân hàng TPBank cảnh báo là việc mạo danh nhân viên ngân hàng này để hỗ trợ khoản vay, mở thẻ. Sau đó, kẻ gian yêu cầu khách hàng nộp tiền thanh toán phí hồ sơ, phí bảo hiểm, phí khoản vay.

Các đối tượng lừa đảo thường tư vấn qua Zalo, Facebook và hướng dẫn khách hàng thao tác tải một số ứng dụng giả mạo, được thiết kế tương tự các ứng dụng, web của TPBank. Các đối tượng còn làm giả/cắt dán chữ ký và con dấu của TPBank để làm thông báo gửi cho khách hàng hoặc tạo tài khoản Zalo/Facebook đăng tải nhiều hình ảnh cá nhân kèm thẻ nhân viên, bằng khen của cán bộ nhân viên TPBank, TPBank Fico (khối tín dụng ngân hàng).

Cần cảnh giác cao

Ông Đỗ Đức Tuấn - chuyên gia cấp cao Ngân hàng Vietcombank nhận định: Những đối tượng lừa đảo ngày càng có thủ đoạn tinh vi, lợi dụng các nội dung, thông tin thể hiện theo cách mới, đặc biệt là các thông tin liên quan đến tình hình dịch COVID-19 để làm cho người dân hoang mang, mất cảnh giác và dễ mắc bẫy. Đó là giả mạo cơ quan chính quyền tuyên truyền về thông tin COVID -19, bán các sản phẩm y tế không minh bạch, ăn cắp các thông tin dữ liệu cá nhân như tài khoản ngân hàng, giả mạo kêu gọi ủng hộ từ thiện, tiếp thị các sản phẩm và dịch vụ lừa đảo.

"Trước đây, một số đối tượng lợi dụng mạng xã hội Facebook, Zalo, Wechat... để lừa đảo chiếm đoạt tài sản của người dân. Thủ đoạn của các đối tượng là lợi dụng sự cả tin và nhu cầu thanh toán tiền trong quá trình mua bán online để yêu cầu nạn nhân chuyển tiền vào tài khoản ngân hàng do đối tượng cung cấp, hoặc hack tài khoản của người thân ở nước ngoài, nói sẽ chuyển tiền từ nước ngoài về cho nạn nhân, rồi yêu cầu nạn nhân cung cấp hình ảnh thẻ ngân hàng và các thông tin về tài khoản ngân hàng thông qua đường link mà đối tượng cung cấp như tên tài khoản, mật khẩu, mã OTP để thanh toán, hoặc nhận tiền nhằm đánh cắp tài khoản và chiếm đoạt tiền trong tài khoản của nạn nhân", ông Tuấn chia sẻ.

Trước tình trạng này, Ngân hàng Nhà nước cũng yêu cầu Hiệp hội Ngân hàng Việt Nam tăng cường phối hợp, trao đổi thông tin giữa các ngân hàng thành viên để nắm bắt, cập nhật các phương thức, thủ đoạn tội phạm, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục kiến thức, kỹ năng giao dịch tài chính an toàn; tích cực nghiên cứu biện pháp phòng, chống các phương thức, thủ đoạn tội phạm có thể xảy ra để định hướng, hỗ trợ các ngân hàng thành viên triển khai thực hiện có hiệu quả.

Đặc biệt, các ngân hàng khuyến cáo khách hàng, tuyệt đối không cung cấp thông tin cá nhân, mật khẩu, mã OTP, không nhấp vào các đường link do các đối tượng hoặc người mua hàng chuyển đến. Khi phát hiện hoặc nghi ngờ các đối tượng có những thủ đoạn nói trên, người dân cần hết sức cảnh giác, bình tĩnh, không thực hiện theo yêu cầu của các đối tượng mà cần trình báo cơ quan Công an để được phối hợp điều tra và có biện pháp ngăn chặn kịp thời.

Khách hàng tuyệt đối không cung cấp thông tin cá nhân, mật khẩu, mã OTP cho những cuộc gọi, tin nhắn chưa được xác minh. Ảnh minh họa

Trương Hưng

NGƯỜI DÂN HÀ NỘI LƯU THÔNG QUA 3 VÙNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH THẾ NÀO TỪ 6/9?

DƯỚI ĐÂY LÀ PHƯƠNG ÁN HƯỚNG DẪN TỔ CHỨC GIAO THÔNG CHO NGƯỜI DÂN RA VÀO CÁC PHÂN VÙNG TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI TỪ NGÀY 6 - 21/9.

Hoàng Đan

Ngày 4/9, Sở GTVT Hà Nội vừa xây dựng phương án tổ chức giao thông cho người và các phương tiện lưu thông qua các vùng phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo Chỉ thị số 20 của UBND TP. Hà Nội. Thời gian thực hiện từ 6h ngày 6/9 đến 6h ngày 21/9.

Theo đó, các chốt ra, vào tại vùng 1 và đối với các cá nhân, phương tiện lưu thông trên địa bàn thành phố sẽ thực hiện theo nguyên tắc chỉ các cá nhân, phương tiện "được phép mới ra đường", "ai ở đâu, ở đó", "người ở vùng nào thì ở vùng đó"; kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

Về phương án hướng dẫn tổ chức giao thông cho người dân ra vào các phân vùng trên địa bàn thành phố như sau:

Đối với người và phương tiện tham gia giao thông (thuộc đối tượng "được phép mới ra đường") đi từ Vùng 1 ra vào Vùng 2 và ngược lại qua 6 chốt, gồm: Cầu Thăng Long, cầu Nhật Tân, cầu Long Biên, cầu Chương Dương, cầu Vĩnh Tuy, cầu Thanh Trì.

Đối với người và phương tiện tham gia giao thông (thuộc đối tượng "được phép mới ra đường") đi từ Vùng 1 ra vào Vùng 3 và ngược lại qua các chốt:

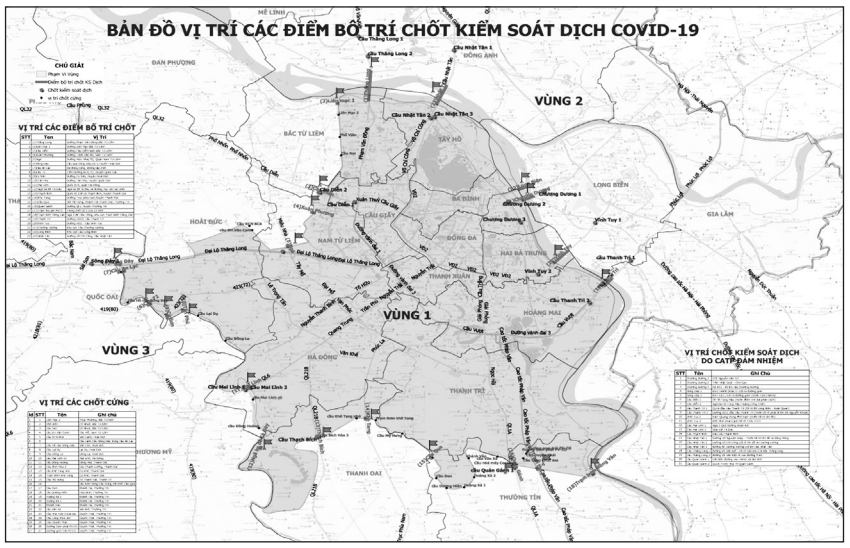
Cống Liên Mạc, cầu Diễn, cầu Xuân Phương, cầu Ngà, cầu sông Đáy, cầu An Lạc, cầu 72II, cầu Cù Sơn, cầu Tân Phú, cầu Mai Lĩnh, ngã ba đê Tả Đáy, cầu Thạch Bích, cầu Khe Tang, cầu Qua, cầu Quán Gánh, ngã ba đê Hữu Hồng - trạm bơm Hồng Vân.

Người và phương tiện tham gia giao thông lưu thông từ Vùng 1 sang Vùng 3 và ngược lại không được phép lưu thông qua 27 vị trí chốt cứng.

Liên quan việc lắp đặt hệ thống biển báo và trang thiết bị bảo đảm an toàn giao thông tại 23 chốt kiểm soát, Sở GTVT Hà Nội cho hay, đã yêu cầu bố trí hệ thống biển báo giao thông tại khu vực các chốt gồm biển chốt kiểm dịch, biển luồng xanh, biển hạn chế tốc độ, biển báo hướng dẫn giao thông từ xa với tổng cộng 234 bộ biển báo.

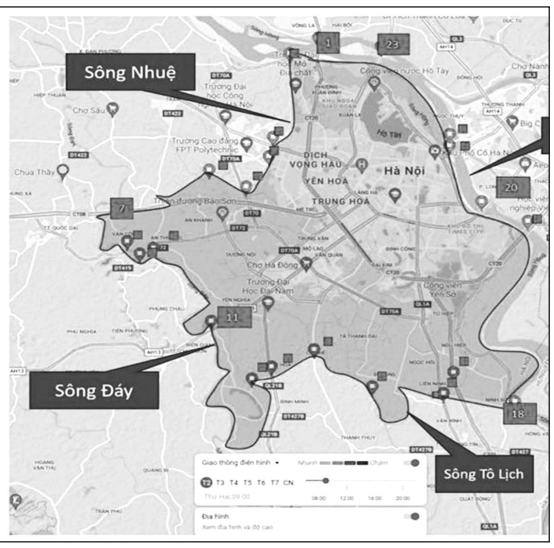
Để tăng cường công tác an toàn giao thông tại các vị trí chốt trên tuyến đường có tốc độ phương tiện lưu thông cao, Sở cho hay, sẽ bổ sung hệ thống thiết bị bảo đảm an toàn giao thông như gờ giảm tốc, chóp nón và các thiết bị an toàn giao thông khác.

Tại 27 chốt cứng bố trí hệ thống biển báo giao thông gồm biển báo đường cấm, biển hạn chế tốc độ, biển báo hướng dẫn giao thông từ xa với 108 bộ biển báo.



Trong tổng số 53 đường vào qua sông / kênh thì có thể đóng 30 - 35 đường và để lại 18-23 đường – cầu lớn.

Cầu Thăng Long (ĐL Võ Văn Kiệt)
Cống Liên Mạc (Đường Liên Mạc – An Dương Vương)
Cầu Diễn (Đường 32)
Cầu vượt sông Nhuệ Phố Trịnh Văn Bô
Cầu Ngà (DT 70A)
Cầu sông Đáy. Đại Lộ Thăng Long cắt sông Nhuệ
Cầu (Cổng 1 Khu đô thị mới An Lạc Green Symphony. Văn anh) (Đường khu đô thị An Lạc – có thể đóng)
Cầu 72 II (Đường 72)
Cầu Cù Sơn (Đường Cù Sơn – có thể đóng)
. Cầu Tân Phú (Đường Tân Phú – có thể đóng)
. Cầu Mai Lĩnh (QL 6)
2. Cầu Cao Viên (Đường bờ song nối đê sông Đáy qua đầm Cao iên)
3. Cầu Thạch Bích (QL 21B)
4. Cầu Khê Tang (Đường Trục Phía Nam)
5. Cầu qua (Đường xóm Sông Cầu – có thể đóng)
6. Cầu Quán Gánh (QL 1A)
7. Công ty cổ phần BOT Pháp Vân Cầu Giẽ (Cao tốc Ninh inh)
8. Ngã ba Đê Hữu Hồng Trạm Bơm Hồng Vân (Đê sông Hồng)
9. Cầu Thanh Trì (Vành đai 3, QL1A))
0. Cầu Vĩnh Tuy
. Cầu Chương Dương (Nguyễn Văn Cừ)
2. Cầu Long Biên
3. Cầu Nhật Tân (ĐL Võ Chí Công)



HÀ NỘI XÉT NGHIỆM TOÀN BỘ 100% NGƯỜI DÂN TỪ NGÀY 6/9 ĐẾN 12/9

NHẰM NHANH CHÓNG BÓC TÁCH CÁC CA F0 RA KHỎI CỘNG ĐỒNG, TỪNG BƯỚC THU HẸP CÁC VÙNG ĐỎ, VÙNG VÀNG VÀ MỞ RỘNG VÙNG XANH, HÀ NỘI SẼ XÉT NGHIỆM TOÀN BỘ 100% NGƯỜI DÂN TRÊN TOÀN ĐỊA BÀN TP TỪ NGÀY 6/9 ĐẾN 12/9/2021.

Tối 6/9, Chủ tịch UBND TP Hà Nội Chu Ngọc Anh ban hành Công điện số 20/CĐ-UBND về việc tăng tốc kiểm soát tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn TP để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Theo đó, về xét nghiệm, TP Hà Nội sẽ huy động các lực lượng xét nghiệm thần tốc, quét nhiều vòng để giúp bóc tách rất nhanh các ca F0 ra khỏi cộng đồng, từng bước thu hẹp các vùng đỏ, vùng vàng và mở rộng vùng xanh trong khi TP thực hiện giãn cách xã hội.

Cụ thể, từ ngày 06/9/2021 đến 12/9/2021, xét nghiệm toàn bộ 100% người dân trên toàn địa bàn TP theo nguyên tắc:

Tại khu vực phong tỏa, khu cách ly, khu vực nguy cơ rất cao: Lấy mẫu cho toàn bộ người dân từ 2-3 ngày/lần.

Tại khu vực có nguy cơ cao: Lấy mẫu xét nghiệm cho toàn bộ người dân từ 5-7 ngày/lần.

Tại các khu vực khác: Lấy mẫu xét nghiệm cho toàn bộ người dân ít nhất 1 lần.

Hướng dẫn người dân tự lấy mẫu có sự giám sát nhân viên y tế và áp dụng các phương pháp xét nghiệm RT-PCR hoặc kháng nguyên nhanh kết hợp với việc gộp mẫu phù hợp. Tăng cường các điểm lấy mẫu di động tại các xã, phường, thị trấn.

Về việc tiêm vaccine phòng COVID-19: Tổ chức tiêm chủng an toàn, hiệu quả theo quy định cho tất cả các trường hợp trong diện được tiêm vaccine phòng COVID-19 hiện đang sinh sống và làm việc trên địa bàn theo Nghị quyết của Chính phủ, các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ "vaccine tốt nhất là loại vaccine được tiêm sớm nhất".

Hoàn thành tiêm chủng mũi 1 vaccine phòng COVID-19 cho 100% người dân từ 18 tuổi trở lên trên địa bàn theo Nghị quyết 21/NQ-CP ngày 26/02/2021 và các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ trước ngày 15/9/2021 trên cơ sở số vaccine được phân giao của Bộ Y tế; tiêm mũi 2 cho những người đã tiêm mũi 1 đủ thời gian theo quy định; đặc biệt ưu tiên và lưu ý cho lực lượng y tế tuyến đầu, người cao tuổi, các trường hợp có bệnh lý nền, phụ nữ mang thai và đẩy nhanh việc tăng độ bao phủ tiêm chủng.

Tổ chức nhiều điểm tiêm; đưa các điểm tiêm đến gần người dân nhất có thể, như tại phường, xã, tổ dân phố, thôn, khu phố. Không giới hạn số lượng người tiêm trong mỗi buổi tiêm chủng, giảm bớt thủ tục hành chính, phát huy năng lực tối đa của các điểm tiêm chủng. Ưu tiên tiêm tại chỗ, tiêm cuốn chiếu, tiêm dứt điểm cho từng khu vực theo đơn vị hành chính.

TN

Quảng Lưu - Thanh Hóa:
PHÁT TRIỂN KINH TẾ GẮN VỚI CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH

ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ XÃ QUẢNG LƯU HUYỆN QUẢNG XƯƠNG NHIỆM KỲ 2020-2025 ĐÃ THÀNH CÔNG RỰC RỠ. DƯỚI SỰ LÃNH ĐẠO CỦA CÁC CẤP ỦY ĐẢNG, QUẢNG LƯU SỚM ĐƯA NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẢNG VÀO CUỘC SỐNG. VỚI KHÍ THẾ "TIẾN CÔNG" NGAY TỪ 6 THÁNG ĐẦU NĂM QUẢNG LƯU ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC KẾT QUẢ KHẢ QUAN Ở NHIỀU LĨNH VỰC. ĐÂY LÀ "TIẾNG TRỐNG" MỞ ĐẦU CHO NĂM BẢN LỀ, NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI ĐẢNG. KỲ VỌNG QUẢNG LƯU THỰC HIỆN THẮNG LỢI MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH ĐẶT RA. PHẤN ĐẤU ĐẠT XÃ NTM KIỂU MẪU CUỐI NĂM 2021 THEO ĐÚNG LỘ TRÌNH.

Ngọc Lanh

Theo lịch hẹn tiếp chúng tôi, Chủ tịch UBND xã Mai Xuân Chiến tuy bận nhiều việc nhưng vẫn tranh thủ thời gian làm việc với chúng tôi. Ông Chiến cho biết: "Trước tình hình đại dịch COVID-19 diễn biến ngày càng phức tạp, ảnh hưởng đến mọi hoạt động xã hội của nhân dân và các đơn vị trên địa bàn xã, thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ và Công điện khẩn của cấp trên, với tinh thần khẩn trương mạnh mẽ quyết liệt "chống dịch như chống giặc", cán bộ và nhân dân Quảng Lưu nỗ lực hết mình thực hiện tốt mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch Nhà nước giao. Ban thường vụ Đảng ủy cụ thể hóa chương trình hành động xây dựng kịch bản với tinh thần khẩn trương lên phương án "tác chiến": Xử lí, ngăn ngừa, đẩy lùi và dập dịch khi có tình huống xảy ra.

Xã thành lập Ban Chỉ đạo phòng chống dịch, dưới cơ sở thành lập các tổ COVID-19 tạo thành sức mạnh liên kết cộng đồng. Mỗi chi bộ Đảng là một "pháo đài" chống dịch, toàn dân là chiến sĩ cùng đồng lòng chung tay chống dịch với tinh thần quyết liệt không chủ quan lơ là: đến từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng đối tượng. Nắm chắc chốt chặn, không để lọt bất kì một trường hợp người ở tỉnh ngoài, người ở vùng dịch về địa phương. Thực hiện nghiêm ngặt kiểm tra khai báo y tế. Cập nhật thông tin hằng ngày chính xác kịp thời báo cáo ban chỉ đạo cấp trên. Theo đó, truyền thanh của xã tăng thời lượng truyền tin, để nhân dân thực hiện tốt các khâu 5K và 5T. Đây là nhiệm vụ hết sức quan trọng nếu cá nhân, các tổ chức không làm tốt để dịch lây nhiễm trong xã chịu hoàn toàn trách nhiệm trước Chủ tịch UBND xã và xử lí kỷ luật theo quy định của phát luật".

Với truyền thống cách mạng của quân và dân Quảng Lưu đã khơi dậy và thôi thúc mỗi người dân nơi đây nêu cao tinh thần đoàn kết đồng lòng chung sức phòng chống dịch và xây dựng quê hương ngày càng giàu đẹp. Về Quảng Lưu chúng tôi thực sự ngỡ ngàng, sự đổi mới ở một vùng quê đến kì diệu. Bức tranh toàn cảnh nông nghiệp, nông thôn ở Quảng Lưu đã khởi sắc, đôi nét vượt trội thành thị. Tìm hiểu mới tỏ tường, xã Quảng Lưu đã lọt vào "tầm ngắm" của huyện: Là một xã tốp đầu về đích NTM năm 2016, gần đây năm 2020 Quảng Lưu là xã đầu tiên đạt xã nông thôn mới nâng cao của huyện Quảng Xương.

Đi suốt chiều dài lịch sử, trải qua các nhiệm kỳ, chúng ta cảm nhận được sự đổi mới toàn diện ở Quảng Lưu thông qua số liệu "vàng" về mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch luôn đạt và năm sau cao hơn năm trước để đến hôm nay Quảng Lưu khoác trên mình "chiếc áo" NTM nâng cao đa sắc màu tỏa sáng.

Về Quảng Lưu chúng ta được chiêm ngưỡng các công trình kết cấu hạ tầng được thiết kế xây dựng khang trang mang màu sắc đổi mới, tân tiến. Về giao thông nông thôn ở Quảng Lưu, ít nơi nào có được: Đường giao thông liên xã từ QL 1A "xã Quảng Bình" đi Quảng Lưu cắt đường 10 tạo thành ngã tư đi Quảng Thái và các xã bạn (gọi tắt là đường Lưu Thái Bình). Đây là điều kiện thuận lợi để Quảng Lưu phát triển kinh tế giao thương với các xã trong huyện và vươn xa hơn nữa...

Quảng Lưu - một vùng quê "tốt đất cò đậu", trên địa bàn xã có 18 doanh nghiệp, trong đó Công ty may Hoàng An, Công ty xăng dầu, Nhà máy nước và Phòng khám 123... ngoài ra còn một số di tích văn hóa xếp hạng cấp tỉnh: chùa Mộng Sương, đền thờ Nguyễn Hữu Huân, đình Lịch Giang. Cùng với đó Quảng Lưu đã năng động thực hiện lồng ghép các chương trình, dự án đầu tư để phục vụ sản xuất và đời sống nhân dân đem lại hiệu quả phát triển bền vững.

Để có được Quảng Lưu hôm nay là nhờ sự quan tâm của tỉnh, huyện và các ban, ngành cấp trên cùng với sự quyết tâm cao của cả hệ thống chính trị cùng vào cuộc, nhân dân đoàn kết đồng lòng chung sức, khi ý Đảng lòng dân cùng hội tụ. Càng rõ nét hơn vai trò lãnh đạo của cấp ủy Đảng, người đứng đầu tổ chức Đảng và chính quyền, đó là "hạt giống đỏ", là nhân tố điển hình được Đảng bộ và nhân dân gửi trọn niềm tin.

Tạm biệt Quảng Lưu đi trên con đường Lưu Bình Thái hai bên cờ đỏ sao vàng ngập trời, với khẩu hiệu tuyên truyền cho công tác phòng chống dịch và kỉ niệm Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh 2/9. Xa xa là cánh đồng mẫu lớn lúa ngả màu vàng ngát hương cùng với cánh đồng rau sạch an toàn "trải thảm" một màu xanh biếc. Đâu đó tiếng hát từ cánh đồng rau của các thôn nữ vang vọng: "...Quê hương ơi có gì đẹp hơn thế/ Bông lúa hẹn hò mùa gặt/ Tình yêu bắt đầu từ đôi mắt... Đường lớn đã mở đi tới tương lai/ Ngày mang đang bắt đầu từ ngày hôm nay..." (Bài ca hát về cây lúa - ST nhạc sĩ Hoàng Vân).

THAM GIA GỬI TIẾT KIỆM ONLINE, TRÚNG THƯỞNG QUÀ "CỰC TO" TẠI VPBANK

LẦN ĐẦU TIÊN TRONG NĂM 2021, KHÁCH HÀNG KHI GỬI TIẾT KIỆM ONLINE TẠI VPBANK CÓ CƠ HỘI NHẬN NHIỀU ƯU ĐÃI VÀ PHẦN THƯỞNG HẤP DẪN THEO TUẦN, THEO THÁNG VỚI CÁCH THỨC THAM GIA VÔ CÙNG ĐƠN GIẢN. TRONG ĐÓ, GIẢI ĐẶC BIỆT LÀ 1 CUỐN SỔ TIẾT KIỆM TRỊ GIÁ GẦN 900 TRIỆU ĐỒNG.

Ngọc Mỹ

Ngay khi làn sóng dịch COVID-19 thứ 4 bắt đầu bùng phát ở Thủ đô, sáng ngày 15/8, chị Ngọc Châu (Ba Đình, Hà Nội) đã nhanh chóng gom khoản tiền hơn 200 triệu đồng, chia nhỏ thành nhiều sổ tiết kiệm gửi tại VPBank, dự phòng cho những chi tiêu sau này.

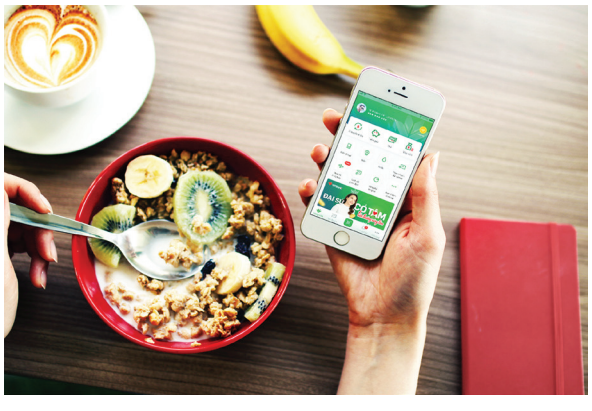
Chị Châu chia sẻ: "Gia đình mình có vài căn nhà cho thuê nên có đôi chút tiền nhàn rỗi. Thường sau khi giữ một khoản chi tiêu trong nhà thì phần còn lại mình đều mang gửi ngân hàng. Năm nay tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, giãn cách xã hội, sinh viên - người lao động cũng về quê khiến mọi thứ khó khăn hơn, đặc biệt giãn cách xã hội nên mình quyết định gửi toàn bộ vào VPBank theo hình thức trực tuyến. Vừa an toàn và thuận tiện. Nếu khéo chọn thì vẫn có nhiều cơ hội nhân thêm khoản vốn ban đầu từ sổ tiết kiệm".

Theo nhiều chuyên gia tài chính, trong giai đoạn biến động của nền kinh tế do dịch COVID-19 gây ra, gửi tiết kiệm, nhất là theo hình thức trực tuyến, vẫn là giải pháp "đáng đồng tiền bát gạo" khi giải quyết được 3 vấn đề cho người dân. Đó là đảm bảo an toàn khi không phải di chuyển ngoài đường, bảo toàn được giá trị đồng tiền trong thời gian chờ đợi kênh đầu tư mới mà vẫn được hưởng những lợi ích nhất định, hơn hẳn các kênh đầu tư khác tuy lợi nhuận cao nhưng lại quá rủi ro.

Chị Châu bổ sung, bên cạnh sự nhanh chóng của gửi tiết kiệm online, các các khoản ưu đãi, quà tặng thêm từ các cuốn sổ tiết kiệm VPBank được mọi người trong gia đình đánh giá cao về tính hiệu quả và yêu thích hơn cả những giá trị thực.

Ví như với chương trình *"Đón sinh nhật Thịnh Vượng - Sánh bước triệu niềm vui"* nhân dịp sinh nhật 28 năm của VPBank, khi gửi tiết kiệm online trên VPBank NEO, chị Châu bên cạnh được cộng thêm ngay 0,2% lãi suất so với gửi tại quầy còn được nhận mã số để tham gia quay số trúng thưởng theo tuần và cuối kỳ. Giải cao nhất Thịnh Vượng là 1 cuốn sổ tiết kiệm trị giá 888.888.888 VNĐ.

Nếu may mắn, chị sẽ trở thành chủ nhân sở hữu cuốn sổ tiết kiệm đặc biệt này, còn nếu không chị cũng có cơ hội nhận được nhiều giải thưởng giá trị và thiết thực cho đời sống hàng ngày khác như: Bông hoa Thịnh Vượng bằng vàng trị giá 60 triệu đồng, máy tính Ipad trị giá 20 triệu đồng, robot hút bụi trị giá 7 triệu đồng và những chiếc máy lọc không khí hiện đại trị giá 5 triệu đồng.



Ngoài ra, theo tìm hiểu, chương trình ưu đãi của VPBank có thời hạn đến 26/9 này không chỉ áp dụng với khách hàng gửi tiết kiệm online mà cả các hoạt động khác như gửi tại quầy, mở tài khoản, giao dịch trên VPBank NEO, vay, mua bảo hiểm, chi tiêu thẻ, chuyển đổi trả góp thẻ tín dụng... cũng đều sẽ được tham gia quay số trúng thưởng.

Một khách hàng có thể đồng thời tham gia sử dụng nhiều sản phẩm, dịch vụ khác nhau và nhận mã dự thưởng theo quy định. Mã dự thưởng sẽ được thống kê theo đợt 2 tuần/lần và thông báo đến khách hàng qua email trước từng kỳ quay số. Riêng kỳ quay số cuối cùng sẽ được thực hiện trên mã định danh (CIF) của khách hàng tại VPBank.

Trong vòng từ 2-3 ngày làm việc kể từ khi hệ thống xác định khách hàng trúng thưởng, VPBank sẽ liên hệ với khách hàng qua số điện thoại/email đã đăng ký để thông báo trúng thưởng, địa điểm, thời gian, thủ tục nhận giải, đồng thời công bố danh sách khách hàng trúng thưởng trên website https://www.vpbank.com.vn/sinhnhat28nam/ và fanpage Facebook của n gân hàng.

Thêm vào đó, với từng sản phẩm cụ thể, khách hàng còn được nhận các ưu đãi khác như giảm 0,28%/năm với các gói vay có tài sản đảm bảo (mua nhà, kinh doanh, tiêu dùng); hoàn đến 2.000.000 VNĐ khi gửi tiết kiệm từ 100 triệu kỳ hạn 6 tháng trở lên và hoàn đến 1 triệu đồng khi tham gia dịch vụ tư vấn đầu tư hợp đồng trái phiếu giao dịch với các đối tác của VPBank.

"Sản phẩm hay vật phẩm đều là tiền và khi quy ra thì giá trị cộng thêm của khách hàng được hưởng là khá lớn. Đó chính là ưu đãi quan trọng có ý nghĩa nhất từ phía ngân hàng khi giúp người gửi tiền vừa có lộc lại vừa được niềm vui tinh thần trong mùa dịch. Từ đó giúp tôi trút hẳn nỗi lo rủi ro khi đầu tư vào các kênh không ổn định khác", chị Châu nói.

Đại diện VPBank cho biết chương trình khuyến mãi"Đón *sinh nhật Thịnh Vượng - Sánh bước triệu niềm vui"* nằm trong chuỗi hoạt động mừng sinh nhật và tri ân khách hàng trên mọi miền Tổ quốc. Từng phần quà như máy lọc không khí, máy tính Ipad... đều được VPBank lựa chọn kỹ lưỡng dựa trên quá trình nghiên cứu thị trường, nhu cầu thực tế và đặc biệt là thấu hiểu khách hàng của chính mình.

Nhà băng này hy vọng những ưu đãi, quà tặng tuy không lớn nhưng sẽ giúp các khách hàng xây dựng một cuộc sống khỏe mạnh cả về tài chính, vật chất và tinh thần, qua đó vững vàng vượt qua đại dịch COVID-19.

AN TOÀN TRONG TAY, NHẬN NGAY GIÁ TỐT KHI BÁN NGOẠI TỆ CÙNG NGÂN HÀNG SỐ HDBANK

AN TOÀN TRONG TAY, NHẬN NGAY GIÁ TỐT, ĐỒNG THỜI ĐÁP ỨNG NHU CẦU GIAO DỊCH NGOẠI TỆ NHANH CHÓNG, THUẬN TIỆN VÀ AN TOÀN TRONG MÙA DỊCH, HDBANK CUNG CẤP DỊCH VỤ BÁN NGOẠI TỆ ONLINE VỚI ƯU ĐÃI HẤP DẪN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG INTERNET BANKING.

Theo đó, khách hàng cá nhân và doanh nghiệp chỉ cần có tài khoản thanh toán bằng ngoại tệ tại HDBank và thực hiện giao dịch qua kênh Internet Banking. Dịch vụ này được HDBank đảm bảo về tính an toàn, bảo mật, hạn chế rủi ro khi giao dịch trực tiếp tại quầy trong mùa dịch và có tỷ giá cạnh tranh trên thị trường, tiện ích giúp khách hàng hiện hữu đang giao dịch dễ dàng chuyển sang kênh bán ngoại tệ online cũng như khách hàng mới mở tài khoản và sử dụng tính năng tiện lợi của HDBank.

Các giao dịch được thực hiện mọi lúc mọi nơi trên thiết bị số có kết nối Internet, mang đến sự hài lòng và tin tưởng cho khách hàng. Đặc biệt để chung tay cùng khách hàng vượt qua đại dịch COVID-19, HDBank triển khai các mức tỷ giá ưu đãi hấp dẫn khi khách hàng bán ngoại tệ online trên kênh Internet Banking.

Cụ thể: Cộng thêm 40 đồng khi bán trên 200.000 USD; cộng thêm 30 đồng khi bán từ 100.000 - 200.000 USD; cộng thêm 20 đồng khi bán số lượng dưới 100.000 USD hoặc ngoại tệ khác tương đương (so với tỷ giá niêm yết trên website HDBank tại https://hdbank.com.vn/).

Khách hàng có thể sử dụng dịch vụ Bán ngoại tệ online 24/7, bao gồm cả ngày nghỉ và ngày lễ. Ngoài ra, khách hàng có thể đăng ký dịch vụ mua ngoại tệ trên website HDBank, với khung giờ giao dịch thuận tiện, mọi lúc mọi nơi.

Với các ưu thế vượt trội, Ngân hàng số HDBank (Internet Banking và Mobile Banking) đáp ứng nhu cầu giao dịch tài chính mọi lúc mọi nơi, giúp khách hàng dễ dàng theo dõi trạng thái xử lý thông tin, đảm bảo an toàn, bảo mật, tiết kiệm thời gian... Hơn thế nữa, giao diện Ngân hàng số HDBank được thiết kế hiện đại, thân thiện với người dùng, mang đến trải nghiệm số tốt nhất cho hàng triệu khách hàng trên khắp cả nước.

PV

CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH HƯNG YÊN

Địa chỉ: 333 đường Nguyễn Văn Linh, TP Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên
Điện thoại: 0321 3864026 * Fax: 0321 3864026
Website: http://hungyen.dms.gov.vn

Mừng ngày Quốc khánh 2/9

ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG MÙA GIÃN CÁCH XÃ HỘI, "SỮA NÔNG TRẠI MYFARM" ĐĂNG KÝ BÁN HÀNG LƯU ĐỘNG

NHẰM ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG LƯƠNG THỰC, THỰC PHẨM CHO NGƯỜI TIÊU DÙNG "MÙA" GIÃN CÁCH XÃ HỘI, CÔNG TY CỔ PHẦN SỮA NÔNG TRẠI BA VÌ - CHUYÊN CÁC SẢN PHẨM ĐẶC SẢN TỪ SỮA TƯƠI MANG THƯƠNG HIỆU "SỮA NÔNG TRẠI MYFARM" ĐÃ ĐĂNG KÝ BÁN HÀNG LƯU ĐỘNG BẰNG Ô TÔ.

Lê Tuấn

Doanh nghiệp đưa hàng hóa lưu động đến tận khu dân cư

Vừa qua, nhằm đảm bảo nguồn cung lương thực, thực phẩm và các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn thành phố Hà Nội trong thời gian giãn cách xã hội, đã có 13 doanh nghiệp đăng ký triển khai bán hàng lưu động bằng ô tô và xe bus.

Đó là Công ty cổ phần Sữa nông trại Ba Vì; Công ty CP Dafusa Việt Nam; Công ty TNHH Thực phẩm Phú Thiên Tân; Công ty CP TTTM Lotte Việt Nam; Công ty TNHH Đầu tư và Dịch vụ Lan Chi; Công ty TNHH Aeon Việt Nam; Công ty TNHH Thực phẩm Lương An; HTX Đầu tư nông trại xanh và phát triển bò Ba Vì; HTX Nông nghiệp Khánh Phong; Công ty CP Rau an toàn Hà Nội; CLB làng nghề cốm Mễ Trì; HTX Dịch vụ Nông nghiệp tổng hợp An Phát và Công ty TNHH Du lịch dịch vụ xây dựng Bảo Yến đăng ký 10 xe bus bán hàng lưu động.

Hiện các doanh nghiệp trên đều đang triển khai bán hàng lưu động bằng ô tô ở các khu nhà trọ, khu đông dân cư nhằm hạn chế người dân đi chợ, tiềm ẩn nguy cơ lây lan dịch bệnh.

Ngoài cho phép các doanh nghiệp bán hàng bằng xe lưu động, hiện Hà Nội cũng cho phép các doanh nghiệp phối hợp cùng cơ quan quản lý triển khai các điểm bán hàng trên địa bàn các quận, huyện, thị xã.

Trong số các doanh nghiệp đăng ký triển khai bán hàng lưu động bằng ô tô và xe bus, đặc biệt, có sự tham gia của Công ty cổ phần Sữa nông trại Ba Vì, đơn vị chuyên sản xuất các sản phẩm đặc sản từ sữa tươi mang thương hiệu "Sữa nông trại Myfarm".

"Sữa nông trại Myfarm" cam kết mang đến cho cộng đồng sản phẩm tốt nhất

Thủ đô Hà Nội là địa phương có nhiều làng nghề và nông sản, đặc sản nổi tiếng. Đây là thị trường tiềm năng và nền tảng để phát triển chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Sau 2 năm đánh giá, phân hạng, sản phẩm OCOP đã có 1054 sản phẩm được công nhận 3 sao, 4 sao, 5 sao và tiềm năng 5 sao.

Trong đó có 691 sản phẩm thực phẩm (chiếm 65,56%), 30 sản phẩm đồ uống (chiếm 2,85%), 7 sản phẩm thảo dược (chiếm 0,66%), 27 sản phẩm vải, may mặc (chiếm 2,56%), 299 sản phẩm nội thất và trang trí (chiếm 28,37%) của 74 doanh nghiệp, 82 HTX và 99 hộ sản xuất kinh doanh.

Nằm ở vùng "rốn sữa" của huyện Ba Vì, Công ty cổ phần Sữa nông trại Ba Vì (xã Vân Hòa) đã khai thác lợi thế để xây dựng nhà máy chế biến sữa tươi với hàng chục sản phẩm mang thương hiệu "Sữa nông trại Myfarm". Hiện đơn vị đã có 10 sản phẩm được UBND thành phố Hà Nội công nhận sản phẩm OCOP 4 sao.

Bao gồm 2 loại sữa tươi thanh trùng nông trại bò (có đường và không đường) 900ml; 8 loại sữa chua có dung tích 110g - 160g như sữa chua nếp cẩm, trà xanh, nha đam, phô mai và các loại sữa chua trái cây... "Sữa nông trại Myfarm" còn hơn 10 sản phẩm tiềm năng OCOP Hà Nôi như: Trà sữa, sữa chua uống, caramen, bánh sữa và một số sản phẩm sữa khác.

Với mong muốn đưa tới tay người tiêu dùng sự nguyên vẹn, tinh túy từ thiên nhiên trong từng sản phẩm, trong hoạt động sản xuất, Công ty cổ phần Sữa nông trại Ba Vì luôn đặt tiêu chí chất lượng sản phẩm lên hàng đầu.

Ngay từ khi thành lập năm 2018, doanh nghiệp đã mạnh tay đầu tư vào hệ thống dây chuyền thiết bị sản xuất hiện đại theo công nghệ của các nước châu Âu cùng với hệ thống thiết bị phụ trợ tiên tiến, bảo đảm chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, các điều kiện nước, khí, nhiệt độ môi trường, chất thải được kiểm soát chặt chẽ.

Hoạt động sản xuất được quản lý theo quy trình sản xuất khép kín, với hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn từ chọn lọc kiểm tra nguyên liệu đầu vào cho đến vận chuyển tới nhà phân phối sản phẩm. Điều đặc biệt là nguyên liệu sữa tươi được đưa vào chế biến chỉ trong vòng 1 giờ sau khi vắt sữa xong. Vì vậy, sản phẩm luôn giữ nguyên hương vị tự nhiên và giá trị dinh dưỡng cao.

"Sữa nông trại Myfarm" cho ra đời hơn 20 loại sản phẩm khác nhau, an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.

Với nền tảng công nghệ hiện đại khép kín, sản xuất theo quy trình quản lý chất lượng HACCP và công suất chế biến gần 2.000 tấn/năm, hiện, "Sữa nông trại Myfarm" đã ký kết hợp đồng thu mua sữa cho 20 hộ dân nuôi bò sữa với số lượng từ 800kg đến 1 tấn sữa tươi/ngày. Đối với các hộ ký hợp đồng, công ty hướng dẫn chăn nuôi theo đúng quy trình kỹ thuật từ chăm sóc, vắt sữa, bảo quản sữa bò... để có chất lượng tốt nhất đưa về nhà máy.

Về phân phối sản phẩm, hiện Công ty cổ phần Sữa nông trại Ba Vì đã cho ra mắt hơn 20 loại sản phẩm khác nhau như sữa tươi thanh trùng có đường, không đường; các loại: Sữa chua trắng, sữa chua nếp cẩm, sữa chua trà xanh, sữa chua nha đam, sữa chua phô mai...

"Sữa nông trại Myfarm" đang được tiêu thụ rộng rãi tại nhiều tỉnh thành khác nhau như Hà Nội, Hải Dương, Bắc Ninh, Bắc Giang, Yên Bái, Lào Cai, Phú Thọ, Vĩnh Phúc, Nghệ An, Hà Tĩnh, Đà Nẵng, Gia Lai...

Được chứng nhận sản phẩm OCOP, phía doanh nghiệp luôn mong muốn có sự liên kết tiêu thụ với các sàn thương mại điện tử và các nhà bán lẻ, đặc biệt là đưa sản phẩm vào các siêu thị, các điểm bán hàng OCOP của thành phố Hà Nội và nhiều tỉnh khác để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tạo thêm nhiều việc làm cho người lao động cũng như thu mua sữa tươi ổn định cho các hộ chăn nuôi.

"Sữa nông trại Myfarm" luôn cam kết mang đến cho cộng đồng những sản phẩm: TƯƠI - SẠCH - NGON - AN TOÀN - BỔ DƯỠNG - KHÔNG TỒN DƯ CHẤT KHÁNG SINH - KHÔNG HOOC MÔN TĂNG TRƯỞNG - KHÔNG CHẤT BẢO QUẢN.

**** Văn phòng nông thôn mới Hà Nội đồng hành cùng bài viết này***