Tạp chí
DOANH NGHIỆP & Tiếp thị

SỐ: 48 (88) THỨ NĂM, 19.8.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 2



THỦ TƯỚNG PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA ĐẶC BIỆT CẢ NƯỚC ĐOÀN KẾT CHIẾN THẮNG ĐẠI DỊCH COVID-19



HỖ TRỢ DUY TRÌ SẢN XUẤT BẢO ĐẢM KHÔNG ĐỨT GÃY CHUỖI CUNG ỨNG

TRANG 1

BỘ Y TẾ NGHIÊM CẤM LỢI DỤNG DỊCH COVID-19 ĐỂ TĂNG GIÁ VẬT TƯ, THIẾT BỊ Y TẾ

TRANG 5

HÀ NỘI: BA KỊCH BẢN CHO THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG

TRANG 13



VFA ĐỀ XUẤT ƯU TIÊN "LUỒNG XANH" TRONG LƯU THÔNG LÚA GẠO

TRANG 9



TRONG 4 THÁNG CÒN LẠI, LẠM PHÁT SẼ KHÔNG "VƯỢT TRẦN" NẾU CPI TĂNG 1%/THÁNG

TRANG 7

TRANG 28



TRƯỜNG MẦM NON HƯƠNG CANH (VĨNH PHÚC): NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỔ CẬP GIÁO DỤC, CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO TRẺ EM MẦM NON

TRANG 11



VDSC: ĐƠN HÀNG XUẤT KHẨU PHỤC HỒI SẼ DẪN DẮT TĂNG TRƯỞNG LƯU LƯỢNG HÀNG HÓA THÔNG QUA CÁC CẢNG BIỂN

TRANG 21



DOANH NGHIỆP VIỆT GIA TĂNG ĐẦU TƯ Ở THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

Tạp chí Doanh nghiệp & Tiếp thị phát hành vào ngày thứ Ba và thứ Năm hàng tuần



GIAO DỊCH ONLINE TRONG TẦM TAY, ĐÁP ỨNG NGAY NHU CẦU VAY VỐN CHO DOANH NGHIỆP

QH

NHANH, GỌN, VỪA AN TOÀN VỪA TIẾT GIẢM CHI PHÍ - XU HƯỚNG GIAO DỊCH TÀI CHÍNH ONLINE ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC TIẾN VƯỢT BẬC, NGÀY CÀNG ĐƯỢC CÁC NGÂN HÀNG CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN, ĐEM LẠI TIỆN ÍCH TỐT NHẤT CHO KHÁCH HÀNG VÀ ĐẶC BIỆT CẦN THIẾT TRONG BỐI CẢNH DỊCH COVID-19 KÉO DÀI.

Là một trong những ngân hàng tiên phong về chuyển đổi số tại Việt Nam, HDBank không ngừng phát triển các sản phẩm dịch vụ công nghệ số, đón đầu xu hướng và đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng, đảm bảo sức khỏe cộng đồng, tránh tiếp xúc. Trong đó có nhu cầu mở tài khoản ngân hàng và cấp tín dụng online 24/7 dành cho doanh nghiệp rất cấp thiết, góp phần hỗ trợ ổn định kinh doanh, không đứt gãy chuỗi sản xuất, cung ứng hàng hóa.

Trên nền tảng công nghệ hiện đại của HDBank, với dịch vụ mở tài khoản thanh toán online, khách hàng doanh nghiệp không cần phải đến quầy giao dịch để làm thủ tục mà chỉ cần truy cập vào https://online.hdbank.com.vn/motktt/ để thực hiện.

Với giao diện thân thiện, thao tác đơn giản kèm hướng dẫn thực hiện chi tiết, doanh nghiệp có thể dễ dàng mở nhanh tài khoản thanh toán qua kênh trực tuyến và không cần bổ sung hồ sơ giấy tờ sau đó. Ngoài ra, khi Mở tài khoản thanh toán online thành công, doanh nghiệp được HDBank tặng ngay "Ưu đãi phí trị giá 5 triệu đồng" cùng nhiều ưu đãi hấp dẫn khác.

Đối với chương trình *Cấp tín dụng doanh nghiệp online 24/7*, khách hàng chỉ cần đăng ký thông tin trực tuyến trên https://partner.hdbank.com.vn/caphanmuctindung/?lang=vi, hệ thống phê duyệt tự động sẽ ngay lập tức phản hồi phương án tài chính tối ưu cho doanh nghiệp. HDBank cam kết tư vấn trong 24 giờ, thủ tục đơn giản, bảo mật thông tin khách hàng.

Đặc biệt, khách hàng có thể tranh thủ ưu đãi riêng có từ gói tín dụng *"Doanh nghiệp vay online nhận ngay ưu đãi lãi suất"* với lãi suất vay chỉ từ 4,99%. HDbank dành tổng hạn mức của chương trình nhằm khuyến khích khách hàng giao dịch online lên đến 1.000 tỷ đồng. Thời gian áp dụng đến 31/12/2021 hoặc cho đến khi hết hạn mức.

Hưởng ứng chủ trương thúc đẩy nền kinh tế số, phòng chống dịch bệnh COVID-19 của Chính phủ và với phương châm "Cam kết lợi ích cao nhất" cho khách hàng; trong thời gian qua, HDBank đã phát triển các sản phẩm dịch vụ tài chính trên nền tảng số: gia nhập mạng lưới tài chính thương mại toàn cầu, phát hành, xuất trình và thanh toán thành công thư tín dụng trên nền tảng công nghệ blockchain. Ngân hàng số HDBank Happy Digital Bank hiện đã tích hợp mọi giao dịch tài chính qua ngân hàng như chuyển tiền, thanh toán, tiết kiệm, đầu tư... qua App (ứng dụng), giúp khách hàng giao dịch dễ dàng, mọi lúc mọi nơi, đảm bảo duy trì hoạt động thông suốt và đảm bảo an toàn cho sức khỏe cho cán bộ nhân viên và khách hàng.





HỖ TRỢ DUY TRÌ SẢN XUẤT BẢO ĐẢM KHÔNG ĐỨT GÃY CHUỖI CUNG ỨNG

ĐÓ LÀ CHỈ ĐẠO VÀ QUYẾT TÂM SẼ ĐƯỢC THỂ HIỆN BẰNG MỘT NGHỊ QUYẾT TỚI ĐÂY CỦA CHÍNH PHỦ, ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CHO BIẾT TẠI HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN CỦA THƯỜNG TRỰC CHÍNH PHỦ VỚI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRIỂN KHAI CÁC GIẢI PHÁP CẤP BÁCH PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH COVID-19, DIỄN RA VÀO TRUNG TUẦN THÁNG 8 VỪA QUA.

Lưu Đoàn

Hội nghị nói trên nhằm triển khai Nghị quyết 30 của Quốc hội, Nghị quyết 86 của Chính phủ về việc thực hiện các giải pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh COVID-19, sơ kết 1 tháng thực hiện Chỉ thị 16 của Thủ tướng tại một số địa phương.

Tại đây, sau khi nghe báo cáo của Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch, ghi nhận số ca mắc mới sàng lọc cộng đồng đã bắt đầu xu hướng giảm tại một số địa phương, các ý kiến tại cuộc họp tập trung phân tích các vấn đề nổi lên trong công tác phòng chống dịch và duy trì sản xuất kinh doanh, các bài học kinh nghiệm được rút ra. Các địa phương khẳng định sẽ tận dụng cao nhất "ngày vàng, giờ vàng, tuần vàng" để tập trung toàn lực bóc tách F0 ra khỏi cộng đồng, cắt đứt chuỗi lây nhiễm, nêu quyết tâm thực hiện mục tiêu kiểm soát dịch bệnh theo mốc thời gian trong Nghị quyết 86 của Chính phủ. Các địa phương đề nghị sớm có tiêu chí hướng dẫn về kiểm soát dịch bệnh và những việc cần làm tiếp sau khi dịch được kiểm soát...

Theo báo cáo của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, tổng số lao động đã được hỗ trợ trên cả nước là hơn 13 triệu lượt người với tổng số tiền gần 6.000 tỷ đồng. TP. Hồ Chí Minh tiếp nhận 788 tỷ đồng, Bình Dương đã tiếp nhận 349 tỷ đồng, Hà Nội tiếp nhận 386,8 tỷ đồng, Bến Tre tiếp nhận hơn 32 tỷ đồng, Hậu Giang tiếp nhận 12,3 tỷ đồng... từ Ủy ban MTTQ các tỉnh, thành phố.

Nhiều mô hình, cách làm hay được nêu ra để cả nước tham khảo, như Khánh Hòa giao lực lượng cựu chiến binh kiểm soát các "vùng xanh" được thiết lập tới tận cấp thôn. Bình Dương hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện "3 tại chỗ", "một cung đường, hai điểm đến" xét nghiệm công nhân (hiện Bình Dương có 400 nghìn lao động vẫn làm việc tại các doanh nghiệp)... TP. Hồ Chí Minh chuẩn bị 1 triệu túi an sinh xã hội cho hộ gia đình, phòng trọ sử dụng trong 1 tuần gồm 10 kg gạo, mì gói và thực phẩm...



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị trực tuyến của Thường trực Chính phủ với một số địa phương triển khai các giải pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh COVID-19

Sau khi lắng nghe phát biểu của các Phó Thủ tướng, các lãnh đạo các bộ, ngành và địa phương, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính kết luận: Hội nghị đã đánh giá các ý kiến đều tâm huyết, trách nhiệm, cơ bản đồng ý với báo cáo của Ban Chỉ đạo Quốc gia, bổ sung nhiều ý kiến hay, sát thực tế. Thủ tướng giao Ban Chỉ đạo, các cơ quan liên quan tiếp thu các ý kiến xác đáng để hoàn thiện kết luận của Hội nghị.

Thủ tướng nhấn mạnh thêm một số bài học kinh nghiệm quan trọng. Theo đó, lãnh đạo, chỉ đạo phải tập trung, thống nhất, chuyên sâu, quyết liệt, mạnh mẽ và dứt khoát. Phải có sự vào cuộc của nhân dân, nhân dân ý thức, tham gia, ủng hộ, thực hiện nghiêm các quy định, hướng dẫn thì mới có kết quả, nơi nào người dân không ủng hộ thì không có kết quả, thậm chí thất bại.

Các địa phương cần thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về bảo đảm giao thông vận tải; rà soát, bãi bỏ ngay các quy định không phù hợp; tăng cường phối hợp tốt với các bộ và địa phương liên quan, thống nhất thực hiện các biện pháp kiểm soát theo đúng chỉ đạo của Trung ương, tạo điều kiện cho việc vận tải, lưu thông hàng hóa trên địa bàn, nhất là hàng hóa thiết yếu phục vụ phòng, chống dịch, phục vụ đời sống nhân dân và nguyên vật liệu sản xuất, hàng hóa xuất khẩu...

Về hoạt động sản xuất, các Bộ Y tế, Công Thương và địa phương cần lắng nghe ý kiến phản ánh của doanh nghiệp và người dân, khẩn trương nghiên cứu, điều chỉnh và hướng dẫn thực hiện cho phù hợp các mô hình như "ba tại chỗ", "một cung đường, hai điểm đến".

Thủ tướng cho biết, Chính phủ sẽ ban hành Nghị quyết về việc hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, trong đó có việc hỗ trợ về xét nghiệm, tổ chức ăn ở cho công nhân... để duy trì sản xuất và thúc đẩy sản xuất ngay sau khi dịch bệnh được kiểm soát, giữ chuỗi cung ứng không đứt gãy...

Thủ tướng yêu cầu Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội chỉ đạo triển khai nhanh các chính sách bảo đảm an sinh xã hội và đời sống nhân dân, kịp thời cập nhật đối tượng cần hỗ trợ; nghiên cứu, mở rộng mô hình túi an sinh của TP. Hồ Chí Minh. Các địa phương bảo đảm việc lưu thông, cung ứng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu; hỗ trợ cung cấp ngay lương thực, thực phẩm cho tất cả những người lao động nghèo, mất thu nhập, không còn dự trữ, không để bất kỳ ai bị thiếu đói trên địa bàn. Chính phủ thống nhất hỗ trợ hoàn toàn việc mai táng bệnh nhân tử vong do COVID-19.

Thủ tướng đề nghị lực lượng công an, quân đội vào cuộc tích cực hơn nữa để nắm tình hình, "đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng người", vận động người dân chủ động, tích cực thực hiện các biện pháp phòng chống dịch. Lực lượng Công an bảo đảm, giữ gìn trật tự an toàn xã hội. Quân đội phát huy vai trò "đội quân chiến đấu, đội quân công tác, đội quân sản xuất".

Bộ Thông tin và Truyền thông chủ trì cùng các cơ quan liên quan thúc đẩy chuyển đổi số; hoàn thành các nền tảng công nghệ trên cơ sở dữ liệu dùng chung, cung cấp các công cụ để các bộ ngành, địa phương sử dụng; đo các chỉ số di chuyển hằng ngày ở các địa phương để biết được người dân di chuyển thế nào khi thực hiện Chỉ thị 15, 16...

Tạp chí DOANH NGHIỆP & Tiếp thị
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông, ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHỮ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHỮ ĐỨC HIẾU

● **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
● Điện thoại: 024. 6682 5543
● Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
● In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
● **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
● Điện thoại: 028.66849307
● Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

THỦ TƯỚNG PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA ĐẶC BIỆT CẢ NƯỚC ĐOÀN KẾT CHIẾN THẮNG ĐẠI DỊCH COVID-19

TRUNG TUẦN THÁNG 8 VỪA QUA, CHỦ TRÌ CUỘC HỌP HỘI ĐỒNG THI ĐUA - KHEN THƯỞNG TRUNG ƯƠNG, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH PHÁT ĐỘNG PHONG TRÀO THI ĐUA ĐẶC BIỆT "CẢ NƯỚC ĐOÀN KẾT, CHUNG SỨC, ĐỒNG LÒNG THI ĐUA PHÒNG, CHỐNG VÀ CHIẾN THẮNG ĐẠI DỊCH COVID-19".

Lưu Anh Đoàn



Thủ tướng Phạm Minh Chính.

Tại đây, Thủ tướng Phạm Minh Chính phân tích: Trong đợt bùng phát dịch COVID-19 thứ tư, biến chủng mới của virus ngày càng lây lan nhanh và nguy hiểm hơn. Phát huy tinh thần thi đua yêu nước, toàn Đảng, toàn quân, toàn dân đã chung sức, đồng lòng tổ chức thực hiện những nhiệm vụ chính trị hết sức quan trọng của đất nước, tổ chức thành công Đại hội lần thứ XIII của Đảng, bầu cử Quốc hội Khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026, kỳ họp thứ nhất Quốc hội Khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp đã kiện toàn các chức danh Nhà nước.

Nhân dịp này, thực hiện Kết luận số 07-KL/TW ngày 11/6/2021 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 30/2021/QH15 ngày 28/7/2021 của Quốc hội khóa XV, Nghị quyết số 86/NQ-CP ngày 6/8/2021 của Chính phủ và hưởng ứng Lời kêu gọi toàn dân đoàn kết phòng, chống đại dịch COVID-19 ngày 29/7/2021 của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, nhằm khơi dậy mạnh mẽ truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái, nỗ lực vượt khó, của dân tộc ta trong phòng, chống dịch COVID-19 và phục hồi, phát triển kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống của nhân dân, với tinh thần "chống dịch như chống giặc", thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã phát động Phong trào thi đua đặc biệt: "Cả nước đoàn kết, chung sức, đồng lòng thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch COVID-19".

Song song với đó, cả hệ thống chính trị, toàn dân và cộng đồng doanh nghiệp đã nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức để thực hiện mục tiêu kép. Các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm, kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát thấp nhất trong nhiều năm. GDP 6 tháng đầu năm 2021 tăng 5,64%, xuất nhập khẩu tăng. Thị trường tiền tệ, ngoại hối, lãi suất tương đối ổn định. Đặc biệt, thu ngân sách đạt khá cao trong điều kiện khó khăn. Đời sống nhân dân cơ bản ổn định, công tác chăm lo sức khỏe người dân, bảo đảm an sinh xã hội được triển khai rất tích cực. Tuy nhiên, nền kinh tế cũng còn tiềm ẩn nhiều rủi ro.

Dịch bệnh vẫn diễn biến phức tạp tại một số địa phương, nhưng chúng ta đã nỗ lực ngăn chặn, đẩy lùi được dịch bệnh tại nhiều nơi có ổ dịch lớn; nhiều tâm dịch được kiểm soát, trở lại cuộc sống bình thường.

Đã xuất hiện nhiều mô hình mới, cách làm hay, nhiều gương điển hình tiên tiến, nhiều tấm lòng vàng trong thi đua phòng, chống dịch bệnh và phát triển kinh tế - xã hội như mô hình "3 tại chỗ", "1 cung đường 2 điểm đến", mô hình "ATM ô-xy", "ATM gạo", "Siêu thị 0 đồng", "Suất cơm 0 đồng", mô hình cách ly "3 lớp", tháp nhiều tầng trong điều trị bệnh nhân; phương án thiết lập "vùng xanh" an toàn... Đặc biệt, miền Bắc đã và đang chi viện, hỗ trợ TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố phía Nam trên tinh thần đoàn kết, tự giác, tự nguyện. Tất cả vì miền Nam ruột thịt. Tuy nhiên, Thủ tướng cho rằng: Hiện có nơi, có lúc chúng ta còn chủ quan, lơ là, mất cảnh giác khi chưa có dịch hoặc dịch đi qua; khi có dịch lại lúng túng, bị động, thiếu kiên trì, kiên định, mất bản lĩnh, xử lý chưa phù hợp tình hình.

Vì vậy, Thủ tướng yêu cầu, thời gian tới, chúng ta phải tiếp tục nỗ lực, cố gắng, quyết tâm hơn nữa, khích lệ, thúc đẩy phong trào thi đua mạnh mẽ hơn theo tinh thần "lấy cái đẹp dẹp cái xấu", "lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực" để có những thành quả mới; đã quyết tâm rồi phải quyết tâm hơn nữa, đã nỗ lực rồi phải nỗ lực hơn nữa, đã hiệu quả rồi phải hiệu quả hơn nữa.

Cần tiếp tục thực hiện mục tiêu kép một cách linh hoạt, hiệu quả, không máy móc, dựa trên diễn biến dịch bệnh để xác định thứ tự ưu tiên cho phù hợp. Trong lúc này, ưu tiên số 1 cho công tác chống dịch, phải kiềm chế, đẩy lùi được dịch bệnh thì mới có điều kiện để phát triển kinh tế - xã hội tốt hơn; khi dịch bệnh được kiềm chế thì lúc đó sẽ ưu tiên cho phát triển kinh tế - xã hội. Những nơi đã kiểm soát được dịch thì phải ưu tiên cho sản xuất; sản xuất phải an toàn, an toàn để sản xuất.

Tại cuộc họp, Bộ trưởng Bộ Nội vụ Phạm Thị Thanh Trà công bố Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về việc kiện toàn Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương, trình bày báo cáo tóm tắt kết quả thực hiện 7 tháng đầu năm, nhiệm vụ trọng tâm những tháng cuối năm của Hội đồng. Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân báo cáo dự thảo quy chế hoạt động của Hội đồng và thông báo quyết định của Chủ tịch Hội đồng phân công nhiệm vụ các thành viên. Hội đồng cũng thảo luận và bỏ phiếu tín nhiệm các trường hợp đề nghị phong tặng, truy tặng danh hiệu "Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân" thời kỳ kháng chiến.



Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng Hội đồng Thi đua - Khen thưởng Trung ương bỏ phiếu tín nhiệm các trường hợp đề nghị phong tặng, truy tặng danh hiệu "Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân" thời kỳ kháng chiến và phát động phong trào thi đua đặc biệt cả nước đoàn kết chiến thắng đại dịch COVID-19.

Nhiều giải pháp đặc biệt, cơ chế, chính sách đặc thù dồn lực chống dịch

THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH VỪA KÝ BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT 86 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ VIỆC THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP CẤP BÁCH PHÒNG, CHỐNG DỊCH BỆNH COVID-19 ĐỂ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 30 CỦA QUỐC HỘI KHÓA XV. NGHỊ QUYẾT NÀY CÓ HIỆU LỰC THI HÀNH KỂ TỪ NGÀY 28/7/2021 ĐẾN HẾT NGÀY 31/12/2022.

Huyền My



Ảnh minh họa.

Bảo vệ sức khỏe, tính mạng nhân dân là nhiệm vụ cấp bách

Tại Nghị quyết, Chính phủ nhận định thời gian tới, tình hình dịch bệnh COVID-19 còn diễn biến phức tạp, khó dự báo, đe dọa nghiêm trọng đến tính mạng, sức khỏe của nhân dân và ảnh hưởng lớn đến nhiều mặt của đời sống xã hội, đặc biệt là trong bối cảnh nguồn cung ứng vaccine còn hạn chế, trước mắt chưa có thuốc điều trị đặc hiệu. Vì vậy phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và bảo vệ sức khỏe, tính mạng nhân dân là nhiệm vụ cấp bách, trọng tâm, hàng đầu của tất cả các cấp, các ngành, các địa phương và của toàn dân trong giai đoạn khó khăn hiện nay

Nghị quyết 86 gồm 5 điều, trong đó Điều 1 quy định các giải pháp cấp bách; Điều 2 quy định các cơ chế, chính sách đặc thù, Điều 3 về tổ chức thực hiện; Điều 4 về điều khoản thi hành. Điều 5 quy định trách nhiệm thi hành của Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

TP. HCM phấn đấu kiểm soát được dịch bệnh trước ngày 15/9

Nghị quyết nêu rõ: Thành phố Hồ Chí Minh phấn đấu kiểm soát được dịch bệnh trước ngày 15/9/2021. Các tỉnh: Bình Dương, Long An, Đồng Nai phấn đấu kiểm soát được dịch bệnh trước ngày 1/9/2021. Các tỉnh, thành phố khác phấn đấu kiểm soát được dịch bệnh trước ngày 25/8/2021. Bộ Y tế hướng dẫn thực hiện cụ thể. Đây là một nhiệm vụ vô cùng khó khăn, phức tạp, đòi hỏi cả hệ thống chính trị phải nỗ lực hết sức mình có thể.

Nghị quyết cũng nêu rõ các giải pháp cấp bách về công tác y tế (xét nghiệm; sàng lọc, phân loại người nhiễm và điều trị bệnh nhân COVID-19; về vaccine, thuốc điều trị COVID-19; xây dựng kịch bản và bảo đảm công tác y tế phòng, chống dịch bệnh COVID-19); bảo đảm an ninh, trật tự; sản xuất, cung ứng, lưu thông, vận chuyển hàng hóa; các chính sách hỗ trợ, bảo đảm an sinh xã hội; thông tin, truyền thông và ứng dụng công nghệ thông tin; về kinh phí; về tổ chức, nhân lực.

Trong đó, có hàng loạt nội dung mới, quan trọng. Đơn cử như việc Bộ Quốc phòng chỉ đạo các lực lượng quân đội, nhất là lực lượng quân y, binh chủng hóa học, bộ đội biên phòng, dân quân tự vệ phối hợp chặt chẽ với các địa phương trong công tác phòng, chống dịch bệnh; tham gia sản xuất, cung ứng trang thiết bị, vật tư và tham gia cứu trợ Nhân dân trong khu vực cách ly, phong tỏa...

Các bộ, ngành, địa phương tạo điều kiện cao nhất để vận chuyển, lưu thông hàng hóa, vật tư, nguyên liệu phục vụ sản xuất bảo đảm an toàn, liên thông, thống nhất, thông suốt giữa các tỉnh, thành phố, địa bàn; có biện pháp kiểm soát chặt chẽ tại điểm đầu và điểm cuối trong chuỗi cung ứng, lưu thông, vận chuyển hàng hóa...

Bộ Y tế, Sở Y tế, cơ quan thường trực của Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch bệnh COVID-19 các cấp là đầu mối cung cấp kịp thời thông tin chính thức về dịch bệnh và các giải pháp phòng, chống dịch bệnh cho người dân, doanh nghiệp; tổ chức đội ngũ chuyên gia, tình nguyện viên kịp thời hướng dẫn, hỗ trợ người dân phòng, chống dịch bệnh và chăm sóc sức khỏe, đặc biệt là đối tượng F0, F1.

Cắt giảm tối thiểu 50% chi phí hội nghị, công tác

Để tập trung kinh phí cho công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19, Nghị quyết yêu cầu thực hiện cắt giảm tối thiểu 50% chi phí hội nghị, công tác trong và ngoài nước còn lại của các bộ, cơ quan trung ương, địa phương (trừ kinh phí hoạt động quan trọng, cấp bách và phục vụ công tác phòng, chống dịch bệnh của Bộ Y tế, Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, kinh phí hoạt động ngoại giao của Bộ Ngoại giao) và tiết kiệm thêm 10% kinh phí chi thường xuyên khác còn lại của năm 2021 không tính tiền lương và các khoản thu nhập khác; thu hồi các khoản chi thường xuyên chưa thực sự cần thiết, chậm triển khai để bổ sung dự phòng ngân sách trung ương và ngân sách địa phương.

Hàng loạt cơ chế, chính sách đặc thù

Một nội dung hết sức quan trọng của Nghị quyết là Điều 2 về các cơ chế, chính sách đặc thù, trước hết là cơ chế đặc thù cấp giấy đăng ký lưu hành và thông quan thuốc, vắc xin phòng COVID-19, trong đó có thuốc điều trị, vắc xin phòng COVID-19 được sản xuất tại Việt Nam.

Nghị quyết cũng nêu rõ: Các Bộ Y tế, Quốc phòng, Công an và Ủy ban nhân dân cấp tỉnh căn cứ tình hình thực tiễn quyết định thành lập, giao nhiệm vụ cơ sở thu dung, điều trị người nhiễm COVID-19. Quyết định thành lập, giao nhiệm vụ cơ sở thu dung, điều trị người nhiễm COVID-19 đồng thời là giấy phép hoạt động. Quy định này là chưa có tiền lệ, chưa được quy định trong Luật Khám chữa bệnh.

Bộ Y tế được quy định thủ tục hành chính trong thông tư theo trình tự, thủ tục rút gọn đối với việc áp dụng thí điểm kỹ thuật, thuốc trong chẩn đoán, điều trị COVID-19 và cấp phép nhập khẩu, cấp giấy đăng ký lưu hành đối với trang thiết bị y tế, hóa chất phục vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Việc quy định giao Bộ Y tế ban hành thủ tục hành chính trong thông tư theo thủ tục rút gọn để đáp ứng yêu cầu cấp bách của công tác phòng chống dịch là khác với quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

Nghị quyết cũng chỉ rõ các cơ chế, hình thức mua sắm thuốc, hóa chất, vật tư, trang thiết bị, phương tiện phục vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Đáng chú ý, Nghị quyết hướng dẫn rất cụ thể về xây dựng giá gói thầu mua sắm hóa chất, trang thiết bị, vật tư, phương tiện, dịch vụ phục vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và hướng dẫn cả trường hợp không xác định được giá do diễn biến phức tạp của dịch bệnh.

Kỷ niệm 76 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công: MỘT BƯỚC TIẾN DÀI CỦA LỊCH SỬ VIỆT NAM!

76 NĂM QUA, KỂ TỪ NGÀY CÁCH MẠNG THÁNG TÁM THÀNH CÔNG NĂM 1945 ĐẾN NAY, LỊCH SỬ VIỆT NAM ĐÃ ĐI QUA NHIỀU GIAI ĐOẠN, NHIỀU BƯỚC NGOẶT VÀ VƯỢT QUA NHIỀU THỬ THÁCH LỚN CAM GO, GIÀNH NHỮNG THẮNG LỢI VĨ ĐẠI, ĐƯA ĐẤT NƯỚC PHÁT TRIỂN. VIỆT NAM ĐÃ NỖ LỰC VƯƠN LÊN, THOÁT KHỎI TÌNH TRẠNG NƯỚC NGHÈO, KÉM PHÁT TRIỂN, VÀ ĐANG TRÊN ĐÀ ĐẨY MẠNH CÔNG NGHIỆP HÓA, HIỆN ĐẠI HÓA, HỘI NHẬP QUỐC TẾ, KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ NGÀY CÀNG QUAN TRỌNG TRONG KHU VỰC VÀ TRÊN THẾ GIỚI.

Trang Nguyễn



Ngày 19/8/1945 đã đi vào lịch sử vẻ vang của dân tộc Việt Nam như một mốc son chói lọi - Cách mạng tháng Tám thành công, Nhà nước dân chủ công nông đầu tiên ở Đông Nam Á được thành lập, mở ra một kỷ nguyên mới - kỷ nguyên độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội. Từ đây nhân dân ta thoát khỏi xiềng xích nô lệ của thực dân phong kiến trở thành người làm chủ đất nước, làm chủ vận mệnh của mình. Thắng lợi của Cách mạng tháng Tám là thắng lợi của tinh thần yêu nước và sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc dưới sự lãnh đạo đúng đắn, tài tình của Đảng và Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại.

Sau thành công của Cách mạng tháng Tám, ngày 2/9/1945, tại Quảng trường Ba Đình lịch sử, Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc bản Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hoà, đưa nước ta từ một nước thuộc địa nửa phong kiến trở thành một nước độc lập, tự do, dân chủ. Trong bản Tuyên ngôn Độc lập đã khẳng định: "Nước Việt Nam có quyền hưởng tự do, độc lập và thực sự đã trở thành một nước tự do, độc lập. Toàn thể dân tộc Việt Nam quyết đem tất cả tinh thần và lực lượng, tính mạng và của cải để giữ quyền tự do độc lập ấy".

Thắng lợi vẻ vang của Cách mạng tháng Tám và sự ra đời của nước Việt Nam Dân chủ Cộng hoà là nguồn sức mạnh to lớn, là tiền đề quan trọng để dân tộc ta liên tiếp giành thắng lợi trong các cuộc kháng chiến cứu nước vĩ đại, đánh thắng chủ nghĩa thực dân, hoàn thành cuộc cách mạng dân tộc, dân chủ nhân dân đưa cả nước đi lên chủ nghĩa xã hội. Với thắng lợi này, cách mạng nước ta chuyển sang một bước ngoặt mới, đưa nước ta trở thành một trong những nước đi tiên phong ở Đông Nam Á trong việc xây dựng chế độ mới - chế độ dân chủ nhân dân, tiến lên chủ nghĩa xã hội, thực hiện hoài bão, ước mơ của bao thế hệ người Việt Nam.

Sau hơn 70 năm đất nước độc lập, Đảng ta luôn quan tâm xây dựng Nhà nước của dân, do dân và vì dân, coi đó là nhiệm vụ trọng yếu. Điều đó được khẳng định qua những thành tựu to lớn của hơn 30 năm đổi mới. Thành công của sự nghiệp đổi mới hơn 30 năm, không những giữ vững ổn định chính trị, giữ vững con đường đi lên chủ nghĩa xã hội trong bối cảnh chính trị thế giới hết sức phức tạp, đầy biến động mà còn đem lại những thành tựu quan trọng cho đất nước. Từ một nước trước đổi mới còn khủng hoảng, trì trệ, lưu thông phân phối ách tắc, hàng tiêu dùng khan hiếm; đời sống các tầng lớp nhân dân gặp nhiều khó khăn. Sau đổi mới, đã thành một Việt Nam năng động, phát triển, chuyển đổi thành công mô hình và cơ chế quản lý kinh tế mới, có mức tăng trưởng kinh tế cao liên tục trong nhiều năm; vị thế, uy tín, quan hệ ngoại giao của Việt Nam ngày càng rộng mở và nâng cao, được đánh giá là quốc gia có môi trường chính trị ổn định, an ninh và an toàn, là địa chỉ tin cậy cho các nhà đầu tư quốc tế.

76 năm qua, "ý Đảng, lòng dân" đã tạo nên sức mạnh tổng hợp, con tàu cách mạng Việt Nam đã vượt qua muôn vàn khó khăn để vượt trùng khơi. Tình đoàn kết muôn người như một đã giúp Việt Nam chiến thắng hai đế quốc hùng mạnh năm xưa và đang khẳng định vị thế Việt Nam ngày càng cao trên trường quốc tế.

Trong sự nghiệp đổi mới toàn diện đất nước ngày nay, chúng ta tiếp tục vận dụng và phát huy những bài học kinh nghiệm đã được đúc rút từ thực tiễn của cách mạng Việt Nam trong đấu tranh giành độc lập dân tộc, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Cả dân tộc nắm vững ngọn cờ độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội - ngọn cờ vinh quang mà Chủ tịch Hồ Chí Minh đã trao lại cho thế hệ hôm nay và các thế hệ mai sau. Độc lập dân tộc là điều kiện tiên quyết để thực hiện chủ nghĩa xã hội và chủ nghĩa xã hội là cơ sở bảo đảm vững chắc cho độc lập dân tộc. Xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa là hai nhiệm vụ chiến lược có quan hệ mật thiết với nhau.

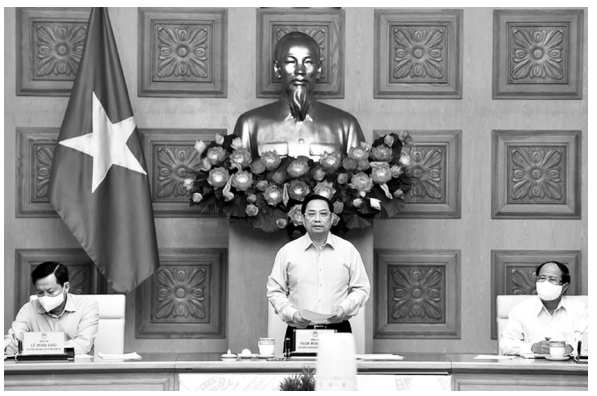
Sự nghiệp cách mạng là của nhân dân, do nhân dân và vì nhân dân. Chính nhân dân là người làm nên những thắng lợi lịch sử. Toàn bộ hoạt động của Đảng phải xuất phát từ lợi ích và nguyện vọng chính đáng của nhân dân. Sức mạnh của Đảng nằm ở sự gắn bó mật thiết với nhân dân. Quan liêu, tham nhũng, xa rời nhân dân sẽ dẫn đến những tổn thất khôn lường đối với vận mệnh của đất nước, của chế độ xã hội chủ nghĩa và của Đảng.

Kỷ niệm 76 năm Ngày Cách mạng tháng Tám là dịp để chúng ta nhận thức đầy đủ trách nhiệm của thế hệ hôm nay trong việc vận dụng và phát triển những bài học kinh nghiệm quý giá của Cách mạng tháng Tám năm 1945, của công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc hơn 76 năm qua, sự nghiệp đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước và hội nhập quốc tế, vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh. Đặc biệt, trong bối cảnh tình hình dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp như hiện nay, toàn dân tộc ta cần phải nêu cao tinh thần đoàn kết đồng lòng "chống dịch như chống giặc", dồn hết toàn lực để chiến thắng đại dịch!

CÔNG ĐIỆN CỦA THỦ TƯỚNG: CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CẦN THIẾT THỰC BẰNG TIỀN, LƯƠNG THỰC ĐỂ NGƯỜI DÂN YÊN TÂM Ở TẠI CHỖ

TRONG TRƯỜNG HỢP CÁ BIỆT CÓ NGƯỜI TỰ Ý VỀ QUÊ, ĐÃ ĐI QUA ĐỊA BÀN TỈNH KHÁC THÌ CÁC TỈNH PHẢI THỐNG NHẤT VIỆC TIẾP NHẬN, QUẢN LÝ ĐẢM BẢO AN TOÀN.

Quỳnh Anh



Thủ tướng Phạm Minh Chính tại một cuộc họp.

Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, mới đây Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Công điện 1081/CĐ-TTg yêu cầu Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị số 16/CT-TTg, căn cứ tình hình dịch bệnh trên địa bàn, chủ động quyết định việc tiếp tục giãn cách theo Chỉ thị số 16/CT-TTg trên địa bàn toàn tỉnh, thành phố.

Đồng thời, các địa phương cần tiếp tục tranh thủ thời gian, tập trung cao độ chỉ đạo quyết liệt, khẩn trương nhất việc xét nghiệm, bóc tách hết F0. Riêng đối với một số khu vực ở Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Long An thực hiện theo chỉ đạo của Tổ công tác đặc biệt của Chính phủ.

Thủ tướng nhấn mạnh, nhất định không để người dân nào thiếu ăn, thiếu mặc, không có chỗ ở, không được hỗ trợ về y tế. Các địa phương cần phải có chính sách hỗ trợ thiết thực bằng tiền, lương thực, thực phẩm... để người dân yên tâm ở tại chỗ, tuân thủ các quy định phòng chống dịch.

Ngoài ra, các địa phương không được để người dân tự ý rời tỉnh, thành phố nơi đang thực hiện giãn cách về quê. Trường hợp cá biệt có người tự ý về quê, đã qua địa bàn tỉnh khác thì các tỉnh phải thống nhất việc tiếp nhận, quản lý đảm bảo an toàn. Nếu chưa đưa đón về quê được thì giao Bộ Quốc phòng chỉ đạo tiếp nhận đưa vào các cơ sở cách ly do quân đội quản lý.

Thống nhất với các địa phương liên quan tổ chức đưa đón người dân cần thiết phải về quê thật an toàn, chu đáo. Đặc biệt lưu ý ưu tiên đưa đón phụ nữ mang thai gần kỳ sinh nở, phụ nữ nuôi con nhỏ. Ngoài ra, UBND các tỉnh, thành phố cần hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức sản xuất đảm bảo an toàn.

Tổ công tác đặc biệt của Chính phủ phối hợp với các tỉnh, thành phố liên quan triển khai các biện pháp đồng bộ để kiểm soát chặt chẽ khu vực các tỉnh: Bến Tre, Trà Vinh, Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau, Kiên Giang, An Giang, Hậu Giang không để dịch bệnh thâm nhập từ nước ngoài và từ các tỉnh ngoài khu vực này; tổ chức kiểm soát chặt chẽ khu vực các tỉnh: Bình Phước, Lâm Đồng, Bình Thuận không để dịch bệnh lan ra khu vực Tây Nguyên, Nam Trung Bộ.

Bộ Y tế nghiêm cấm lợi dụng dịch COVID-19 để tăng giá vật tư, thiết bị y tế



Ảnh minh họa

BỘ Y TẾ NGHIÊM CẤM CÁC DOANH NGHIỆP TĂNG GIÁ TÙY TIỆN HOẶC ĐẦU CƠ, TÍCH TRỮ GÂY ẢNH HƯỞNG ĐẾN PHÒNG CHỐNG DỊCH BỆNH COVID-19.

Bộ Y tế đã có văn bản gửi các đơn vị sản xuất, nhập khẩu và cung ứng trang thiết bị y tế, nghiêm cấm việc tăng giá tùy tiện hoặc đầu cơ, tích trữ gây ảnh hưởng đến phòng chống dịch bệnh COVID-19.

Theo Bộ Y tế, ngày 6/8/2021, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 86/NQ-CP về các giải pháp cấp bách phòng, chống dịch bệnh COVID-19. Trong đó, có quy định về việc áp dụng giá công khai của các đơn vị làm cơ sở tham khảo khi lập kế hoạch mua sắm vật tư, sinh phẩm xét nghiệm, thiết bị y tế phục vụ phòng chống dịch.

Để đảm bảo việc cung ứng, không để thiếu các vật tư, sinh phẩm xét nghiệm, thiết bị y tế phòng chống dịch, Bộ Y tế đề nghị các đơn vị sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh vật tư, sinh phẩm xét nghiệm, thiết bị y tế có kế hoạch chủ động nguồn nguyên liệu, phương án nâng cao năng lực sản xuất, nhập khẩu. Điều này nhằm đảm bảo cung ứng trang thiết bị y tế đủ về số lượng và chất lượng để cung cấp cho các đơn vị, địa phương, đáp ứng yêu cầu phòng chống dịch và công tác khám bệnh, chữa bệnh.

Bộ Y tế nghiêm cấm việc tăng giá tùy tiện hoặc đầu cơ, tích trữ gây ảnh hưởng đến việc cung ứng vật tư, sinh phẩm chẩn đoán, thiết bị y tế phòng chống dịch bệnh COVID-19 tại các đơn vị, địa phương trên cả nước; yêu cầu thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về quản lý trang thiết bị y tế (phân loại, công bố đủ điều kiện sản xuất, công bố đủ điều kiện mua bán, công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế loại A, đăng ký lưu hành và nhập khẩu trang thiết bị y tế).

Bộ Y tế yêu cầu các nhà cung cấp, kinh doanh trang thiết bị y tế nghiêm túc thực hiện việc cập nhật, rà soát, công khai minh bạch về giá các sản phẩm trang thiết bị y tế trên Cổng thông tin điện tử, đồng thời, chịu trách nhiệm về giá công bố, tính chính xác và đầy đủ các thông tin liên quan đến hàng hóa theo quy định.

Trường hợp bất khả kháng có biến động về giá (nếu có) do ảnh hưởng của dịch bệnh, Bộ Y tế đề nghị các đơn vị chủ động, cập nhật và chịu trách nhiệm về giá (ghi chú rõ lý do việc điều chỉnh giá) để các cơ sở y tế, bệnh viện, địa phương có cơ sở tham khảo, tổ chức triển khai việc mua sắm theo quy định.

Ngọc Minh

CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐANG GIÚP ĐÔNG NAM Á NẮM BẮT NHỮNG CƠ HỘI LỚN

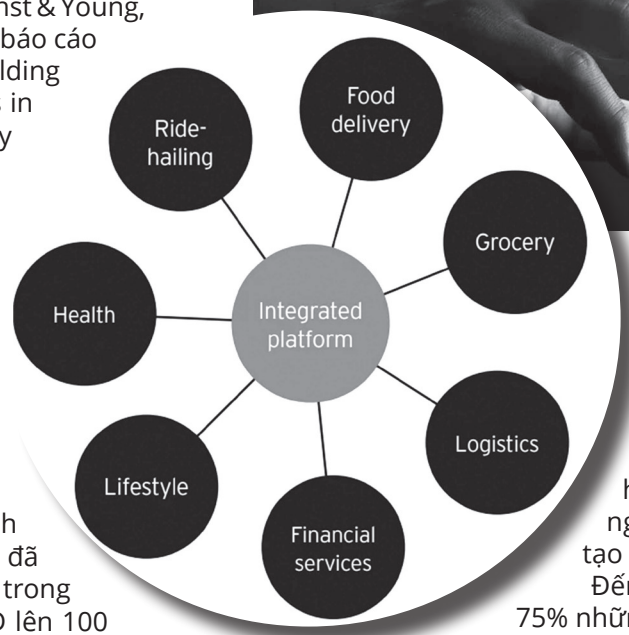
THEO NHẬN ĐỊNH CỦA EY-PARTHENON, TIÊU DÙNG HỢP TÁC VÀ KINH TẾ CHIA SẺ ĐANG PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG Ở KHU VỰC ĐÔNG NAM Á, TRONG BỐI CẢNH CÁC DOANH NGHIỆP ĐANG NỖ LỰC THAM GIA VÀO HỆ SINH THÁI KỸ THUẬT SỐ.

Vu Lam



Ảnh minh họa.

EY-Parthenon - chi nhánh tư vấn chiến lược toàn cầu của Ernst & Young, mới đây đã công bố báo cáo với nội dung "Building successful digital ecosystems in Southeast Asia" (Tạm dịch: Xây dựng hệ sinh thái kỹ thuật số thành công tại Đông Nam Á). Bản báo cáo nhấn mạnh, chuyển đổi kỹ thuật số là một nhiệm vụ quan trọng, có thể tạo ra giá trị lâu dài và lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp.



Theo nhận định của EY, tại ASEAN, hệ sinh thái kỹ thuật số (DE) là yếu tố giúp thay đổi cuộc chơi. Nền kinh tế internet của khu vực này đã tăng trưởng gấp hơn 3 lần trong 3 năm vừa qua, từ 30 tỷ USD lên 100 tỷ USD, với số lượng người sử dụng đã lên đến 416 triệu, 853 triệu lượt đăng ký thuê bao điện thoại.

39% các doanh nghiệp ở Đông Nam Á đã thực hiện chuyển đổi kỹ thuật số và có 61% dự kiến sẽ tham gia vào quá trình này trong 3 năm tới. Đây là lý do tại sao EY nhận thấy điểm thú vị ở khu vực này, các doanh nghiệp chủ động tiếp cận quá trình chuyển đổi số, chứ không phải chỉ chờ đợi.

Nhìn chung, nền kinh tế internet của khu vực Đông Nam Á phát triển rất nhanh chóng, với thương mại điện tử là lĩnh vực dẫn đầu khi Thái Lan, Indonesia hay Việt Nam đều là những quốc gia chứng kiến sự trỗi dậy của các startup kỳ lân và những đợt IPO ấn tượng.

Tiêu dùng hợp tác và nền kinh tế chia sẻ đang ghi nhận tốc độ tăng trưởng đáng kinh ngạc ở khu vực ASEAN, trong bối cảnh thế hệ Y đang thay đổi từ mô hình sở hữu sang chia sẻ ngang hàng. Sự phát triển của các nền tảng kỹ thuật số đã mở đường cho xu hướng nở rộ của các mô hình thuộc lĩnh vực khác nhau như du lịch, bất động sản hay mô hình chia sẻ không gian làm việc.

Để đáp ứng sự thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng, các doanh nghiệp tại Đông Nam Á cũng đánh giá lại mô hình kinh doanh của mình. Các doanh nghiệp truyền thống đang dần chuyển mình, từ mô hình tuyến tính sang phát triển toàn bộ chuỗi giá trị. Họ tận dụng các mối quan hệ đối tác, mô hình nền tảng để tạo ra trải nghiệm tích hợp, độc đáo cho người dùng, từ đó, tạo ra các DE.

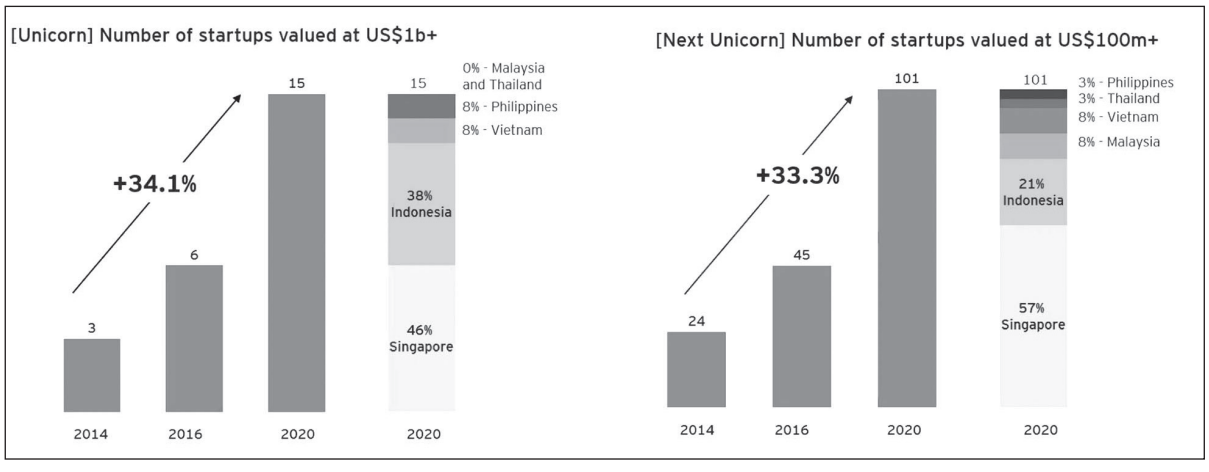
Đến năm 2025, 75% những doanh nghiệp hàng đầu khu vực châu Á - Thái Bình Dương sẽ đẩy mạnh phát triển các nền tảng và hệ sinh thái kỹ thuật số để giúp chuỗi giá trị của họ thích ứng với các thị trường, lĩnh vực và hệ sinh thái mới.

Theo báo cáo của EY, DE được hình thành thông qua sự kết hợp của các nền tảng và quan hệ đối tác chiến lược. Từ "nền tảng" ở đây là cấu trúc đa kênh (online và offline), mang lại giá trị cho khách hàng thông qua các sản phẩm, dịch vụ được cá nhân hoá, tận dụng các mối quan hệ chiến lược. DE là một bộ sản phẩm được kết nối với nhau đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong một trải nghiệm tích hợp.

Có thể nhìn vào các siêu ứng dụng của SEA Ltd. - công ty hiện đang dẫn đầu đà tăng trưởng trong lĩnh vực DE của Đông Nam Á. Từ năm 2016 đến 2020, các siêu ứng dụng của SEA đã đón nhận những khoản đầu tư có tổng giá trị 50 tỷ USD. Các nền tảng tích hợp của ASEAN đã hoạt động trải dài ở khắp các lĩnh vực như: gọi xe, giao thực phẩm, logistics, dịch vụ tài chính, chăm sóc sức khoẻ...

EY nhận định, hoạt động tương tác kỹ thuật số trong cả hoạt động B2B (business to business) và B2C (business to consumer) dự kiến sẽ tiếp tục được duy trì và đạt được vị thế ngay cả sau khi đại dịch kết thúc. Các doanh nghiệp tại Đông Nam Á sẽ tìm cách chuyển đổi số để thúc đẩy đà tăng trưởng và hợp tác với đối tác để mang đến những giải pháp công nghệ nhằm giảm chênh lệch giá trị.

Điều quan trọng là các doanh nghiệp phải hiểu rõ về các mục tiêu chiến lược, dù đó là tăng trưởng mảng kinh doanh cốt lõi hay thâm nhập vào một phân khúc thị trường. Điều này sẽ giúp họ gia tăng vai trò của mình trong hệ sinh thái kỹ thuật số một cách hiệu quả.



Số lượng các startup có giá trị 1 tỷ USD trở lên và 100 triệu USD trở lên tại khu vực Đông Nam Á. (Nguồn: Building successful digital ecosystems in Southeast Asia Report).

TRONG 4 THÁNG CÒN LẠI, LẠM PHÁT SẼ KHÔNG "VƯỢT TRẦN" NẾU CPI TĂNG 1%/THÁNG



MỚI ĐÂY, BAN CHỈ ĐẠO ĐIỀU HÀNH GIÁ ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI PHÓ THỦ TƯỚNG LÊ MINH KHÁI VỀ VIỆC ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ ĐIỀU HÀNH GIÁ 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2021, DỰ BÁO VÀ ĐỀ XUẤT CÁC GIẢI PHÁP ĐIỀU HÀNH GIÁ TRONG CÁC THÁNG CUỐI NĂM.

Quỳnh Anh

Tại buổi họp, báo cáo của Bộ Tài chính chỉ ra rằng, tình hình kinh tế thế giới nửa đầu năm 2021 nhìn chung có dấu hiệu tích cực. Tuy nhiên, nhiều nền kinh tế châu Á đang chịu ảnh hưởng bởi làn sóng dịch bệnh COVID-19 mới. Điều này gây gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, có nguy cơ đẩy giá cả leo thang và đe dọa sự phục hồi hậu đại dịch COVID-19 của kinh tế toàn cầu, trong đó có Việt Nam.

Theo Bộ Công Thương, giá cả hàng hóa thế giới có xu hướng tăng cao, đặc biệt là nguyên, nhiên vật liệu dùng trong sản xuất. So với thời điểm tháng 12/2020, giá dầu thô WTI tăng 53,1%, giá dầu Brent tăng 46,2%; giá nguyên liệu thức ăn chăn nuôi thế giới có xu hướng tăng ở hầu hết các mặt hàng. Đặc biệt, giá nguyên liệu sắt, thép tăng mạnh, bình quân 6 tháng đầu năm so với cùng kỳ năm 2020, giá một số quặng sắt và thép phế, phôi thép nhập khẩu tăng từ 57-101%.

Tại Việt Nam, dữ liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy, CPI bình quân 7 tháng đầu năm 2021 tăng 1,64% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản bình quân 7 tháng đầu năm 2021 tăng 0,89% so với cùng kỳ năm 2020.

Một số nguyên nhân gây áp lực lên mặt bằng giá như: giá một vài mặt hàng thiết yếu có xu hướng tăng do chi phí nguyên liệu đầu vào cũng như nhu cầu trong nước tăng như thức ăn chăn nuôi, phân bón, vật liệu xây dựng; mặt hàng xăng dầu, LPG trong nước giá tăng do tác động từ thị trường thế giới; giá gạo trong nước có xu hướng tăng theo giá gạo xuất khẩu trong một số thời điểm đầu năm...

Thế nhưng cũng có một số nguyên nhân làm giảm áp lực lên mặt bằng giá như: tổng cầu nền kinh tế vẫn chưa hồi phục; giá các mặt hàng thực phẩm trong đó có thịt lợn, thịt gà giảm; các nhóm hàng trong danh mục nhà nước định giá về cơ bản được giữ ổn định hoặc không xem xét tăng giá...

Theo Bộ Tài chính, trong thời gian còn lại của năm 2021, việc kiểm soát CPI bình quân cả năm 2021 ở mức khoảng 4% vẫn trong tầm kiểm soát của Chính phủ.

Theo ước tính của Nhóm giúp việc Ban Chỉ đạo điều hành giá, CPI ở những tháng còn lại có dư địa tăng trên 1%/tháng so với tháng trước để đảm bảo mục tiêu kiểm soát lạm phát dưới 4%. Tuy nhiên, ước tính này chỉ là tương đối vì công tác kiểm soát lạm phát vẫn có thể gặp rủi ro do tình hình thế giới như xu hướng đầu cơ, tích trữ các mặt hàng chiến lược; giá cả một số mặt hàng biến động tại một số thời điểm tại địa phương bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

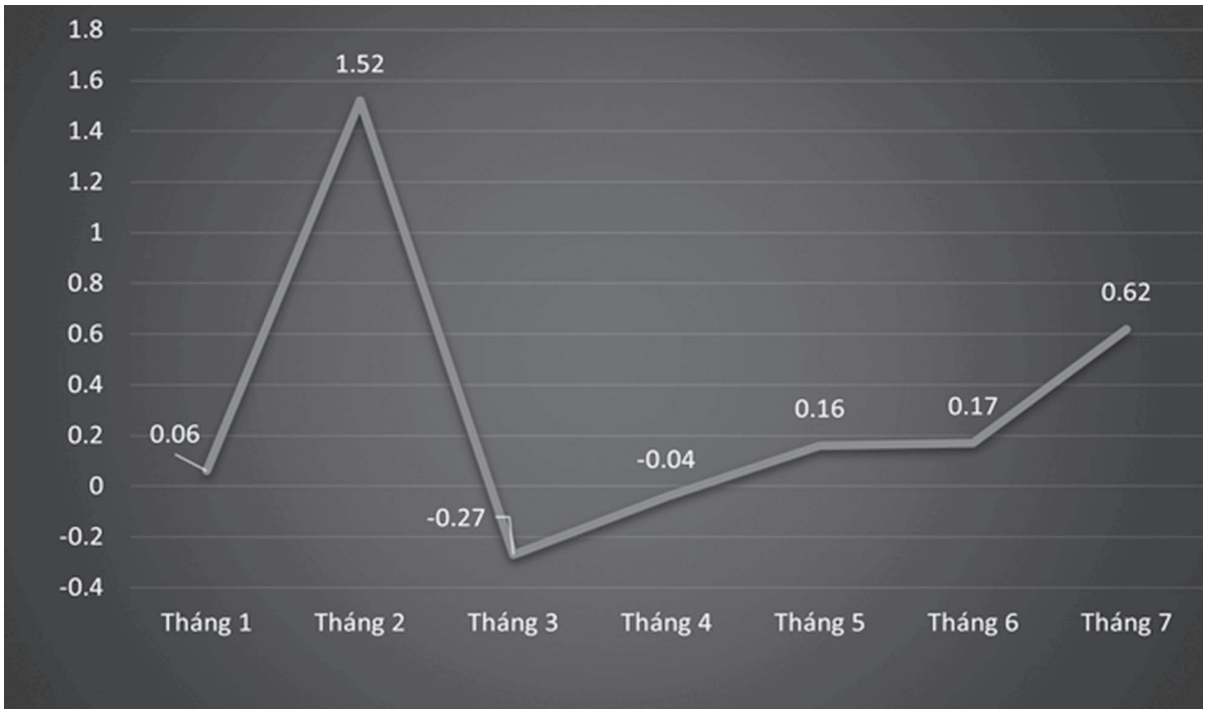
Vì vậy, cần tạo thuận lợi cho công tác kiểm soát lạm phát trong năm 2022. Trước đó vào ngày 22/7, Chính phủ cũng nhấn mạnh việc kiên định theo đuổi "mục tiêu kép", thực hiện linh hoạt sáng tạo, không máy móc, cứng nhắc. Thay vào đó, những chính sách sẽ thay đổi nhằm ưu tiên giữa phòng chống dịch và phát triển kinh tế - xã hội tùy từng thời điểm, từng nơi, từng địa phương, địa bàn, cơ quan, đơn vị.

Theo đó, thời gian tới, Bộ Tài chính tiếp tục điều hành chính sách tài khóa chủ động phối hợp với chính sách tiền tệ linh hoạt để tạo sự hài hòa, hiệu quả, hợp lý với các chính sách kinh tế vĩ mô chung; hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh và đời sống của người dân, kiểm soát lạm phát cơ bản và tạo cơ sở cho việc kiểm soát lạm phát chung.

Bên cạnh đó, các bộ, ngành, địa phương cần theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường các mặt hàng quan trọng, thiết yếu để có biện pháp điều hành phù hợp. Chủ động tháo gỡ khó khăn và có phương án điều tiết nguồn hàng để tăng lượng cung ứng cho các địa phương có dịch bệnh cần cách ly hoặc giãn cách xã hội, bảo đảm cung cấp đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân.

Đồng thời, chủ động tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, trong lưu thông để chuẩn bị các nguồn hàng dự trữ, bình ổn giá cả thị trường nhất là dịp cuối năm 2021. Tăng cường công tác tổng hợp, phân tích, dự báo thị trường giá cả và thực hiện chế độ báo cáo kịp thời theo quy định.

Trong bối cảnh dịch bệnh, các địa phương cũng cần đẩy mạnh thực hiện công tác kê khai giá, niêm yết giá, công khai thông tin về giá; kiểm soát chặt chẽ yếu tố hình thành giá đối với các hàng hóa, dịch vụ do Nhà nước định giá, hàng hóa, dịch vụ mua sắm từ nguồn ngân sách nhà nước, hàng hóa, dịch vụ công ích, dịch vụ sự nghiệp công.



CPI 7 tháng đầu năm 2021. Nguồn: GSO

Các hãng tàu lý giải nguyên nhân cước vận chuyển container tăng phi mã

CỤC HÀNG HẢI VIỆT NAM (BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI) VÀ CỤC XUẤT NHẬP KHẨU (BỘ CÔNG THƯƠNG) VỪA CHỦ TRÌ HỌP TRỰC TUYẾN VỀ VẤN ĐỀ TĂNG GIÁ CƯỚC VẬN TẢI HÀNG HOÁ XUẤT NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG BIỂN TRONG THỜI GIAN DỊCH BỆNH COVID-19.

Nhung Trương

Cuộc họp nhằm duy trì hoạt động vận tải biển, cảng biển, xuất nhập khẩu thông suốt với mức giá tối ưu nhất. Đặc biệt, không để tình trạng hàng hóa vận tải bằng đường biển bị ách tắc, kìm hãm sự phát triển của nền kinh tế trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp và kéo dài.

Trao đổi tại cuộc họp, chủ tịch các Hiệp hội Hồ tiêu, Hiệp hội Rau quả, Hiệp hội Dệt may, Hiệp hội Nhựa... đều có ý kiến phản ánh về tình trạng thiếu container rỗng và giá cước tăng cao của các hãng tàu. Song song đó, xuất hiện hiện tượng hủy chuyến, lên tàu mới báo giá, chính sách giá cước liên tục thay đổi, khách hàng khó đặt chỗ trực tiếp với hãng tàu mà phải thông qua các forwarder (đại lý giao nhận)...

Đặc biệt, cơ chế tính phụ phí của các hãng tàu hiện chưa rõ ràng, với nhiều loại phụ phí phát sinh gây bức xúc và khó khăn cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Trước phản ánh trên, một số hãng tàu như CMA-CGM, Evergreen, COSCO... khẳng định không thiếu vỏ container rỗng, các phụ phí được niêm yết công khai trên website. Việc chênh lệch giữa giá cước niêm yết và giá cước thực tế là do yếu tố cung cầu và tùy thuộc sự thương lượng giữa chủ hàng và forwarder. Do đó, các hãng không can thiệp vào việc thỏa thuận này.

Tuy nhiên, theo Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ logistics Việt Nam, về các phụ phí và lộ trình tăng giá, hãng tàu chưa có giải trình phù hợp, do đó về mặt lâu dài, các hạng mục này cần đưa vào danh sách quản lý.

Về các nội dung liên quan đến phụ phí, Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng đề nghị các doanh nghiệp cung cấp thông tin tới các cơ quan quản lý nhà nước để tiến hành xác minh điều tra nếu có hiện tượng thổi giá làm lũng đoạn thị trường. Ngoài ra, đơn vị này cũng đề xuất công khai giá theo hình thức điện tử để thuận tiện cho doanh nghiệp trong việc cập nhật thông tin.

Đồng thời, Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ logistics Việt Nam kiến nghị Bộ Tài chính, Bộ Giao thông vận tải xem xét sửa đổi luật quy định các doanh nghiệp kinh doanh vận tải biển, phải thực hiện kê khai giá thay vì chỉ quy định niêm yết giá như hiện nay.

Nhằm đảm bảo quyền lợi về giá cước vận tải cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam, Phó Cục trưởng Cục Hàng hải Hoàng Hồng Giang cho rằng, cần xây dựng một hệ thống giải pháp, như minh bạch giá cước bằng sàn giao dịch, minh bạch về chất lượng dịch vụ, tăng cường kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá của hãng vận tải nước ngoài theo quy định hiện hành... Đồng thời, đảm bảo thủ tục thông thoáng, hạ tầng luồng lạch cho tàu lớn làm hàng thuận lợi, không để xảy ra tình trạng ùn tắc.

Về lâu dài, Việt Nam cần có đội tàu container tham gia vận chuyển tuyến xa và dần dần chiếm lĩnh thị phần, góp phần thay đổi tập quán mua CIF, bán FOB (những điều kiện giao hàng phổ biến) như hiện nay. Việc hình thành đội tàu container mạnh không chỉ đơn thuần hạn chế sự chèn ép của các hãng tàu nước ngoài về giá cước cũng như phụ phí mà về lâu dài là công cụ để bảo đảm an ninh kinh tế của đất nước, thực hiện tốt các hiệp định FTA đã ký với EU, Mỹ, Hàn Quốc, Nhật...



VFA ĐỀ XUẤT ƯU TIÊN "LUỒNG XANH" TRONG LƯU THÔNG LÚA GẠO

TẠI BUỔI LÀM VIỆC TRỰC TUYẾN VỚI TỔ CÔNG TÁC ĐẶC BIỆT CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG, HIỆP HỘI LƯƠNG THỰC VIỆT NAM (VFA) ĐÃ ĐỀ NGHỊ CHÍNH PHỦ VÀ CÁC BỘ, NGÀNH NHANH CHÓNG TẠO "LUỒNG XANH" TRONG LƯU THÔNG LÚA GẠO, NHẰM THÁO GỠ KHÓ KHĂN CHO CÁC DOANH NGHIỆP LÚA GẠO BỊ ẢNH HƯỞNG BỞI COVID-19.



Hoàng Linh

Những ngày gần đây, doanh nghiệp xuất khẩu gạo thường xuyên trong tâm thế "đứng ngồi không yên" bởi hàng đầy kho mà không thể xuất đi.

Các doanh nghiệp nêu nguyên nhân không xuất được hàng là do các cảng đang thiếu công nhân bởi nhiều địa phương không cho cảng tập trung đông, phải giãn cách 2m, dẫn tới không bốc xếp hàng từ xe lên băng chuyền để đưa vào container. Bên cạnh đó, đơn hàng xuất đi châu Phi không có tàu lớn vào do lo ngại dịch bệnh; sà lan đi từ địa phương lên khó, bị giữ lại, không vào bốc hàng được...

Đồng thời, việc bốc xếp, vận chuyển, lưu thông lúa hàng hóa bị đứt gãy chuỗi cung ứng từ ngoài đồng, đến nhà máy, giao ra cảng và lên tàu cho khách hàng. Kênh phân phối nội địa cũng khó khăn giao hàng cả đường bộ, đường thủy. Nhà máy sản xuất xong lại thiếu hoặc không có ghe, sà lan giao lên cảng. Trong khi khách quốc tế vẫn có nhu cầu nhập khẩu gạo Việt Nam, nhưng các doanh nghiệp không giao hàng được.

Trước tình hình trên, Hiệp hội Lương thực Việt Nam kiến nghị, các địa phương đặc biệt xem xét ưu tiên phân "luồng xanh", xét nghiệm nhanh tại chốt cho các phương tiện vận chuyển lúa tươi từ cánh đồng về nhà máy sấy, gạo từ nhà máy ra các cảng xuất khẩu/khu vực tiêu thụ nội địa đang có nhu cầu nhiều.

Đáng chú ý, các doanh nghiệp mong muốn tạo chính sách "luồng xanh" trong lưu thông lúa gạo đường thuỷ nội địa. Ngoài ra, kiến nghị được không ít doanh nghiệp chia sẻ là hỗ trợ về tài chính cho doanh nghiệp (tăng hạn mức vay, kéo dài thời hạn trả nợ, giảm lãi suất cho vay và giải ngân vốn nhanh...) trong thu mua lúa.

Đề xuất địa phương có cơ chế cho lao động của nhà máy sản xuất lúa gạo được di chuyển trong giờ giới nghiêm (bởi việc thu mua lúa gạo trong vùng dân cư không về kịp trước 18h; công nhân nhập lúa đến 22h).

Ngoài ra, vấn đề giá cước vận tải biển hiện ở mức quá cao, trong đó cước đi Mỹ hiện tới 15.000 USD/container - lớn hơn cả giá trị gạo. Do đó, VFA kiến nghị Bộ Công Thương trao đổi với Cục Hàng hải xem xét hạ cước giá tàu biển cho doanh nghiệp.

Theo Tổ Công tác đặc biệt, sau cuộc họp này, Bộ Công Thương sẽ tập trung tháo gỡ 3 khía cạnh vướng mắc hiện tại về sản xuất - lưu thông - xuất khẩu cho DN. Tuy nhiên về phía Hiệp hội và DN cần chủ động xây dựng quy trình 3 tại chỗ phù hợp tình hình của từng đơn vị và từng địa phương. Riêng vấn đề test COVID, Tổ Công tác đặc biệt sẽ đề xuất tạo các điểm test COVID nhanh tại chỗ để làm tăng tốc độ lưu thông cho DN.

Đại diện Tổ Công tác đặc biệt cũng đề xuất, DN gạo cần tham khảo kinh nghiệm của các hệ thống siêu thị, DN bình ổn thị trường nhằm chủ động trong tháo gỡ khó khăn vướng mắc lưu thông phân phối hàng hoá thiết yếu tại thị trường trong nước như liên hệ chặt chẽ với Tổ Công tác đặc biệt của các bộ, ngành, Sở Công Thương và chính quyền địa phương...

XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA TĂNG TRƯỞNG KHẢ QUAN

TRONG KHI DỊCH BỆNH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, QUY MÔ KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU CẢ 7 THÁNG VẪN TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC ĐẠT HƠN 375 TỶ USD, TRONG ĐÓ XUẤT KHẨU ĐẠT 186,35 TỶ USD VÀ NHẬP KHẨU ĐẠT 188,76 TỶ USD.

Chỉ tính riêng trong tháng 7, kim ngạch xuất khẩu đạt 27,86 tỷ USD, tăng trưởng 2,4% so với tháng 6. Lũy kế hết tháng 7, xuất khẩu cả nước đạt 186,35 tỷ USD tăng 26,2% so với cùng kỳ 2020.

Ở chiều nhập khẩu, kim ngạch tháng 7 đạt 29,1 tỷ USD tăng 5,3% so với tháng trước và nâng tổng kim ngạch nhập khẩu trong 7 tháng lên 188,76 tỷ USD tăng 35,8% so với cùng kỳ 2020. Như vậy, quy mô kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam cả 7 tháng đạt hơn 375 tỷ USD.

Sự tăng trưởng nêu trên rất đáng ghi nhận trong bối cảnh dịch COVID-19 bùng phát mạnh trên cả nước, nhất là các trung tâm công nghiệp, sản xuất hàng xuất khẩu lớn như TP.HCM, Đồng Nai, Bình Dương... Tăng trưởng ấn tượng nhất là điện thoại các loại và linh kiện; dệt may; máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng; sắt thép...

Cán cân thương mại hàng hóa của Việt Nam 7 tháng đầu năm thâm hụt 1,24 tỷ USD. Qua đó, nâng mức thâm hụt trong 7 tháng lên 2,4 tỷ USD, ngược lại với con số xuất siêu 8,7 tỷ USD của cùng kỳ năm trước.

Thời gian tới, hoạt động xuất nhập khẩu có thể bị ảnh hưởng tiêu cực do trên thế giới khu vực Đông Nam Á tiếp tục là tâm điểm với số ca nhiễm COVID-19 mới gia tăng nhanh chóng tại các quốc gia như Indonesia hay Thái Lan... Trong nước, dịch COVID-19 bùng phát ở nhiều địa phương là khu vực sản xuất hàng hóa lớn, có quy mô kim ngạch xuất nhập khẩu đứng đầu của cả nước. Một số tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách xã hội theo nguyên tắc Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ làm gián đoạn quá trình lưu thông, vận chuyển hàng hóa; việc thiếu container rỗng và giá cước vận chuyển tăng cao cũng là trở ngại cho hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa trong những tháng cuối năm nay.

Đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ đạo như điện tử, dệt may và da giày, cùng với đà hồi phục nhu cầu tiêu dùng của các thị trường lớn như Mỹ và châu Âu, và xu thế dịch chuyển chuỗi sản xuất toàn cầu sau dịch bệnh, các doanh nghiệp có thể có thêm các đơn hàng xuất khẩu mới. Tuy nhiên, trước tình hình dịch bệnh phức tạp, các doanh nghiệp đã và đang phải cố gắng duy trì sản xuất cùng nguy cơ rủi ro rất lớn là khách hàng quốc tế sẽ dừng, huỷ đơn hàng xuất khẩu, đến khi dịch được kiểm soát, việc nối lại các mối quan hệ kinh doanh sẽ rất khó khăn và cần phải có quá trình.

Huyền My

Nên tạm dừng xuất khẩu phân bón, ưu tiên thị trường trong nước

ĐỂ BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG PHÂN BÓN TRONG NƯỚC, BỘ CÔNG THƯƠNG ĐANG NGHIÊN CỨU QUY ĐỊNH CỦA TỔ CHỨC THƯƠNG MẠI THẾ GIỚI (WTO), ĐỀ XUẤT HOẶC HẠN CHẾ XUẤT KHẨU MỘT SỐ LOẠI PHÂN BÓN.



Ảnh minh họa.

Hoài Thương

Từ đầu năm đến nay, giá phân bón tăng trung bình 50-73%, thậm chí có loại tăng 83%. Giá phân bón tăng làm tăng chi phí sản xuất, và trong hoàn cảnh giá lúa gạo tăng giảm, đã gây ảnh hưởng đến thu nhập của người nông dân... Trước tình hình này, Bộ Công Thương phối hợp với Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tổ chức "Hội nghị trực tuyến về đề xuất giải pháp bình ổn thị trường phân bón".

Nhiều ý kiến cho rằng, giá phân bón liên tục tăng cao và nguyên nhân được lý giải là do cầu phân bón phục hồi nhanh hơn cung.

Khẳng định tại Hội nghị, ông Hoàng Trung, Cục trưởng Cục Bảo vệ Thực vật (Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn) cho rằng, giá phân bón tăng không phải do cầu vượt cung. Trong khoảng 5 năm trở lại đây, Việt Nam đã cơ bản tự chủ được mặt hàng phân bón. Nhu cầu sử dụng phân bón trong nước không tăng trong những năm gần đây, trên 10 triệu tấn. Do đó, nói giá phân bón tăng do bất cập cung cầu là không đúng.

Nguyên nhân chính là do thị trường hàng hóa thế giới đang hình thành một mặt bằng giá mới. Cùng với đó, là sự tăng giá của các loại nguyên, nhiên liệu đầu vào cho sản xuất; chi phí vận tải trong nước và thế giới, nhất là cước tàu biển...

Song, đại diện các địa phương cho rằng, giá phân bón đang tăng quá nhanh, nên cần sự giải thích cho rõ và đầy đủ. Giá phân bón tăng đã ảnh hưởng lớn đến người nông dân trồng lúa. Chi phí cho phân bón tăng từ 30-50%, trong khi giá lúa bán chỉ được từ 5.000 - 5.300 đồng/kg nên lợi nhuận không đảm bảo cho người trồng lúa.

Để bình ổn thị trường phân bón, các doanh nghiệp đề xuất, trước mắt cần tập trung tháo gỡ vấn đề lưu thông, vận chuyển. Về lâu dài, cần giảm chi phí sản xuất, dù vẫn phải chấp nhận giá cao đối với một số nguyên liệu nhập khẩu đầu vào. Đặc biệt, cần bình ổn giá các mặt hàng nguyên liệu sẵn có trong nước như than cho sản xuất URE, amoniac cho sản xuất DAP...

Còn Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh đề nghị, các doanh nghiệp cố gắng hợp lý hóa các chi phí, giữ ổn định giá thành, đặt mục tiêu phân bón Việt Nam phải được bán với giá thấp hơn phân bón nhập khẩu, đưa phân bón đến tay người nông dân với giá thấp nhất.

"Xuất khẩu là quyền của doanh nghiệp nhưng chúng tôi kêu gọi các doanh nghiệp tạm dừng hoặc hạn chế xuất khẩu, tập trung đảm bảo nguồn cung cho thị trường trong nước", ông Khánh nhấn mạnh.

Ông Nguyễn Văn Thanh - Cục trưởng Cục Hóa chất cho hay, với một số mặt hàng phân bón trong nước đang thiếu cần hạn chế xuất khẩu thì chỉ áp dụng các biện pháp gián tiếp phù hợp quy định WTO và trước khi thực hiện phải xin ý kiến Thủ tướng.

Đồng thời, đề nghị các doanh nghiệp sản xuất phân bón chủ động làm việc với các kênh phân phối để có các giải pháp bảo đảm lưu thông, đưa phân bón đến với các khu vực cần để đảm bảo cho vụ Đông - Xuân sắp tới.

Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp với Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn kiến nghị với Chính phủ, Quốc hội xem xét lại vấn đề thuế giá trị gia tăng đối với sản xuất phân bón.

Bất chấp nguồn cung cao, thịt nhập khẩu dự báo vẫn tăng

DÙ HIỆN TẠI NGUỒN CUNG THỊT TRONG NƯỚC VẪN ĐANG TĂNG MẠNH, NHƯNG NGUỒN THỊT NHẬP KHẨU DỰ BÁO VẪN Ở MỨC CAO TRONG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM.

Huyền My

Từ đầu tháng 8/2021 đến nay, giá lợn hơi trong nước tiếp tục xu hướng giảm do ảnh hưởng của dịch COVID-19 nên tiêu thụ giảm, trong khi nguồn cung phục hồi. Hiện giá lợn sống trên toàn quốc dao động trong khoảng 51.000 - 55.000 đồng/kg, giảm 2.000-3.000 đồng/kg so với cuối tháng 7/2021, là mức thấp nhất kể từ giữa năm 2019.

Giá gà thịt tại các tỉnh, thành phố phía Nam cũng có xu hướng giảm mạnh, nguyên nhân do ảnh hưởng của dịch COVID-19, nhiều tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách theo Chỉ thị 16 nên nhu cầu giảm, việc vận chuyển cũng gặp khó khăn. Các biện pháp kiểm soát sự lây lan dịch COVID-19 tại TP.HCM khiến đầu ra của các trại nuôi lợn tại Đồng Nai gặp khó. Trong khi đó, giá thức ăn chăn nuôi liên tục tăng cao khiến nhiều hộ phải bán sớm cắt lỗ.

Bộ Công Thương dẫn nhận định của Rabobank (một định chế tài chính tập trung vào lĩnh vực tài chính nông nghiệp và thực phẩm), quy mô chăn nuôi lợn của Việt Nam đã gần phục hồi bằng mức trước dịch tả lợn châu Phi, nhưng Việt Nam sẽ tiếp tục nhập khẩu thịt lợn do vẫn còn thâm hụt cung - cầu.

Theo Rabobank, động lực nhập khẩu mạnh sẽ có thể tiếp diễn trong nửa cuối năm 2021. Ngoài ra, giá thịt lợn nhập khẩu có thể giảm do cạnh tranh thương mại toàn cầu đang tăng lên khi nhu cầu tại Trung Quốc yếu đi.

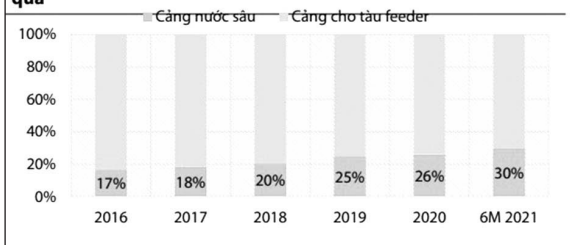
Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong 6 tháng đầu năm 2021, nhập khẩu thịt lợn của Việt Nam ở mức cao đạt 80,85 nghìn tấn (thịt lợn tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh), trị giá 187,13 triệu USD, tăng 154,8% về lượng và tăng 144,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020, giá nhập khẩu trung bình đạt 2.314 USD/tấn, giảm 3,9% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, Nga là thị trường lớn nhất cung cấp thịt lợn cho Việt Nam với 33,86 nghìn tấn, trị giá 93,38 triệu USD, tăng tới 414,1% về lượng và tăng 405% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020, giá nhập khẩu trung bình đạt 2.757 USD/tấn, giảm 1,8% so với cùng kỳ năm 2020.

VDSC: ĐƠN HÀNG XUẤT KHẨU PHỤC HỒI SẼ DẪN DẮT TĂNG TRƯỞNG LƯU LƯỢNG HÀNG HÓA THÔNG QUA CÁC CẢNG BIỂN

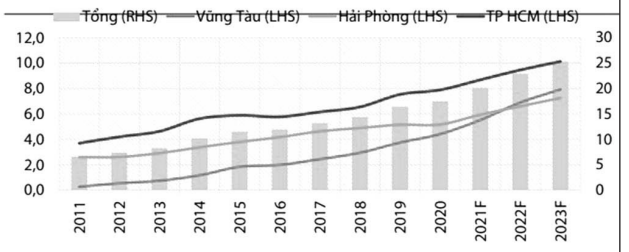
CHỨNG KHOÁN RỒNG VIỆT (VDSC) CŨNG ĐƯA RA MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ VỀ MÃ CỔ PHIẾU GEMADEPT (GMD) VÀ HẢI AN (HAH) THUỘC NGÀNH CẢNG BIỂN.

Phương Linh

Hình 8: Thị phần của các cảng nước sâu đã tăng trong vài năm qua



Hình 9: Dự báo thông lượng sản lượng container Việt Nam (triệu TEU)



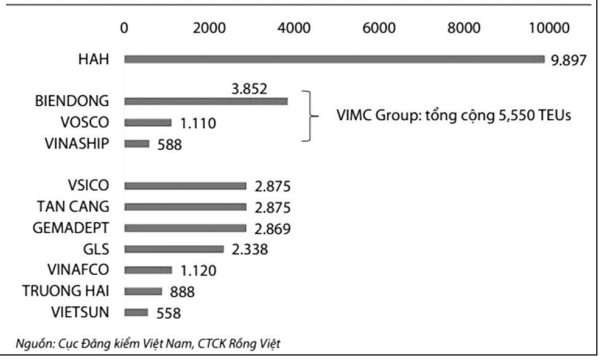
Nguồn: VPA, Vinamarine, CTCK Rồng Việt

Bảng 3: Đội tàu vận chuyển container nội địa

Công ty vận tải	Số tàu	Tuổi đội tàu trung bình (năm)	Sức chở trung bình mỗi tàu (TEU)
HAH	8	15	1,237
BIỂN ĐÔNG	5	17	770
VSICO	4	19	719
TÂN CẢNG	4	20	719
GLS	4	19	585
GEMADEPT	3	16	956
VINAFCO	2	25	560
VOSCO	2	23	555
TRƯỜNG HẢI	2	16	444
VIMC	1	23	588
VIETSUN	1	13	558
Tổng cộng	**36**	**18**	**805**

Nguồn: Cục Đăng kiểm Việt Nam, CTCK Rồng Việt

Hình 16: Tổng cung tải của các hãng tàu (TEUs)



Nguồn: Cục Đăng kiểm Việt Nam, CTCK Rồng Việt

Tại báo cáo phân tích mới đây về ngành cảng biển, Chứng khoán Rồng Việt (VDSC) cho biết 6 tháng đầu năm 2021 giá trị luỹ kế của hàng hoá vận chuyển qua đường biển đạt 157 tỷ USD (30%YoY) - tăng trưởng vượt trội hơn so với đường hàng không.

Điều này chủ yếu được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng mạnh mẽ của các mặt hàng xuất khẩu là máy móc, sản phẩm gỗ, giày dép. Trong khi đó, dệt may, hàng may mặc và thủy sản có tăng trưởng ở mức thấp hơn. Tốc độ tăng trưởng của nhóm này được kỳ vọng sẽ tiến triển tốt hơn trong nửa cuối năm 2021 khi nền kinh tế của các đối tác thương mại chính phục hồi.

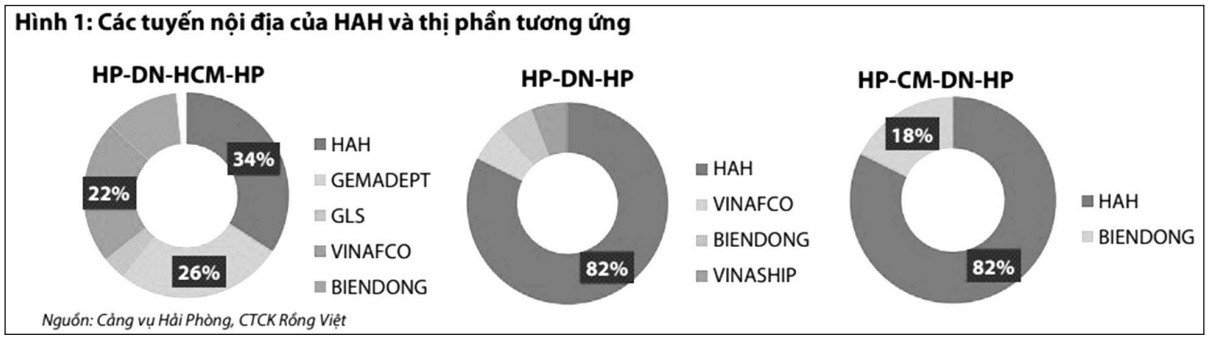
Ngoài ra, giải ngân FDI là điểm sáng trong nửa đầu năm khi duy trì tăng trưởng 6,8%; song những thách thức vẫn còn trong ngắn hạn khi làn sóng COVID-19 thứ 4 làm gián đoạn hoạt động kinh tế. VDSC đánh giá, hoạt động giao thương mạnh mẽ với việc gia tăng hàng hóa qua cảng sẽ dẫn dắt đà tăng trưởng; đồng thời kỳ vọng về chiến dịch tiêm chủng toàn cầu sẽ củng cố triển vọng thương mại thế giới.

Do vậy, VDSC duy trì triển vọng lạc quan đối với ngành cảng biển. Cụ thể, VDSC dự báo tăng trưởng kinh tế cao của các nền kinh tế phát triển sẽ hỗ trợ cho các đơn hàng xuất khẩu của Việt Nam, từ đó dẫn dắt tăng trưởng lưu lượng hàng hóa thông qua các cảng biển trong tương lai. Bên cạnh đó, vai trò của cảng nước sâu trong hệ thống cảng biển Việt Nam ngày càng quan trọng, và trên thực tế, thị phần của các cảng nước sâu và số tuyến vận tải đường dài duy trì tăng tại Việt Nam.

Bất chấp rủi ro ngắn hạn về gián đoạn sản lượng sản xuất, VDSC tin rằng tổng sản lượng hàng hóa thông qua các cảng biển Việt Nam vẫn sẽ đạt mức tăng trưởng hai con số 15% trong năm 2021 và 14% trong năm 2022. Kịch bản này dựa trên kỳ vọng rằng tỷ lệ tiêm vaccine trong nước có thể tăng đáng kể trong những tháng tới, từ đó thúc đẩy triển vọng dịch chuyển chuỗi cung ứng sang Việt Nam.

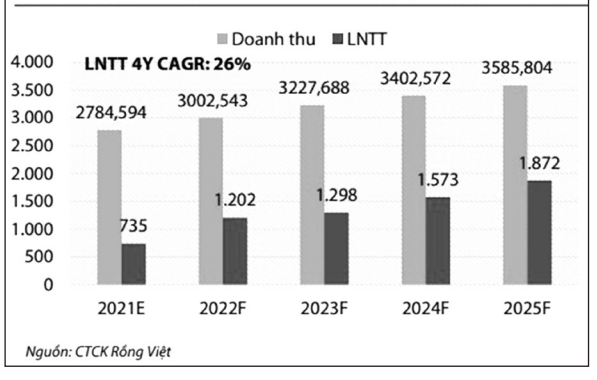
Về mảng vận tải container nội địa, VDSC cho rằng sản lượng container của các hãng tàu Việt Nam liên tục tăng nhanh trong những năm gần đây, riêng trong nửa đầu 2021 đạt 4,4 triệu TEU, tăng 26% so với cùng kỳ. Theo đó, tăng trưởng sản lượng container vận tải được hỗ trợ bởi sự kỳ vọng các hoạt động sản xuất công nghiệp dần phục hồi. Về số chuyến tàu trong các tuyến dịch vụ chính trong nước 6 tháng đầu năm 2021, HAH, GLS, Tân Cảng và Gemadept (GMD) chiếm thị phần lớn nhất.

Hình 1: Các tuyến nội địa của HAH và thị phần tương ứng



Nguồn: Cảng vụ Hải Phòng, CTCK Rồng Việt

Hình 9: Dự phóng doanh thu và LNTT (tỷ đồng)



Nguồn: CTCK Rồng Việt

Tuy vậy, hiện đội tàu container Việt Nam có quy mô và tỷ trọng đóng góp vào tổng cơ cấu đội tàu của cả nước là khá nhỏ với tuổi đời già hơn nhiều so với trung bình thế giới. Các hãng tàu còn cạnh tranh về số tuyến và tần suất vận chuyển, bên cạnh các yếu tố giá cước và cung tải.

Xuất phát từ gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, ngành vận tải biển nội địa ở Việt Nam chịu tác động từ vấn đề khan hiếm container khiến giá thuê container tăng cao, dẫn đến giá cước tăng cao. Song, việc tăng giá cước này đã giúp biên lợi nhuận gộp của các hãng tàu năm 2021 phục hồi khi chi phí nhiên liệu ổn định hơn và các hãng tàu cũng đã tăng giá cước.

VDSC cũng đưa ra một số khuyến nghị về mã cổ phiếu Gemadept (GMD) và Hải An (HAH) thuộc ngành cảng biển.

Theo đó, về GMD, VDSC dự phóng LNTT sẽ tăng trưởng với tốc độ CAGR là 26% trong giai đoạn 2021-2015. Đặc biệt, khi vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng và thương mại toàn cầu được củng cố, GMD sẽ được hưởng lợi với mạng lưới cảng biển rộng khắp, cộng thêm việc thoái vốn thành công GML và các mảng kinh doanh ngoài ngành sẽ là chất xúc tác tiềm năng trong ngắn hạn và dài hạn.

Với HAH, báo cáo cho rằng sản lượng vận chuyển sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, giá cước vận chuyển cao hơn cùng với tỷ suất lợi nhuận gộp cải thiện sẽ dẫn đến LNST 6 tháng cuối năm 2021 tăng trưởng 285 tỷ đồng (293% YoY) trước khi tăng 22% vào năm 2022. Việc sở hữu đội tàu container có tải trọng lớn nhất, cùng với tuyến vận tải nội địa rộng khắp và mô hình kinh doanh tích hợp cảng và kho bãi sẽ giúp HAH dẫn đầu năng lực vận tải, duy trì sản lượng vận tải cao, từ đó đảm bảo lợi nhuận.

Tuy nhiên báo cáo cũng chỉ ra một số rủi ro liên quan với biến động giá dầu và giá cước vận tải so với dự kiến; đồng thời là những sai khác về thời gian cho thuê tàu so với giả định.

HIỆU QUẢ CÁC KÊNH ĐẦU TƯ TRÊN THẾ GIỚI — DRAGON CAPITAL

	Cổ Phiếu	Trái Phiếu Doanh Nghiệp	Bất Động Sản Nhà Ở	Vàng
10 Năm (2011-20)	12.2%	9.0%	4.5%	3.4%
20 Năm (2000-20)	9.0%	8.2%	4.0%	6.7%
50 Năm (1971-20)	10.5%	9.3%	5.0%	8.3%
100 Năm (1921-20)	10.5%	6.5%	3.7%	4.7%
Vốn Ban Đầu	$1,000			
10 năm	$3,173	$2,367	$1,553	$1,392
20 năm	$5,604	$4,837	$2,191	$3,658
50 năm	$147,270	$85,312	$11,198	$53,879
100 Năm	$21,688,414	$543,201	$37,833	$98,780

HIỆU QUẢ CÁC KÊNH ĐẦU TƯ TẠI VIỆT NAM — DRAGON CAPITAL

	Cổ Phiếu	Bất Động Sản	Trái Phiếu	Tiền Gởi	Vàng	Đô La Mỹ
5 năm (2016-21)	19.2%	12.1%	9.8%	6.2%	6.10%	0.2%
10 năm (2011-21)	15.8%	8.9%	9.9%	7.3%	1.66%	0.9%
15 năm (2006-21)	10.8%	11.5%	9.1%	8.3%	7.20%	2.4%
21 năm (2000-21)	15.9%	11.9%	N/A	8.0%	9.00%	2.2%
Đầu Tư Ban Đầu	100 triệu					
5 năm (2016-21)	241	177	159	135	134	101
10 năm (2011-21)	432	235	257	203	118	109
15 năm (2006-21)	463	515	369	332	284	143
21 năm (2000-21)	2,235	1,060	N/A	499	611	159

CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM TĂNG MẠNH THỨ 2 THẾ GIỚI NHƯNG DỊCH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, CÓ NÊN THAM GIA THỊ TRƯỜNG VÀO LÚC NÀY?

CHUYÊN GIA DRAGON CAPITAL CHO BIẾT TRONG 21 NĂM VỪA QUA ĐẦU TƯ VÀO CỔ PHIẾU TẠI VIỆT NAM VÀ ĐẦU TƯ THEO PHƯƠNG PHÁP TÁI ĐẦU TƯ CHO CỔ PHIẾU THÌ MỨC TĂNG TRƯỞNG BÌNH QUÂN 16%/NĂM. TRONG KHI ĐÓ KÊNH BẤT ĐỘNG SẢN CHỈ ĐƯỢC 12%/NĂM. VIỆC NẮM GIỮ USD CÓ MỨC THẤP NHẤT LÀ 2,2%/NĂM.

Thảo Nguyên

"Trên thị trường cổ phiếu, các chỉ số liên tiếp lập đỉnh cao mới, đưa thị trường chứng khoán Việt Nam trở thành thị trường tăng mạnh thứ 2 trên thế giới", chuyên gia Chuyên gia Dragon Capital nhận định.

Thông tin trên được ông Phạm Hồng Sơn, Phó Chủ tịch Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đưa ra tại Hội nghị Công tác chỉ đạo điều hành 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2021.

Thị trường liên tục lập đỉnh kéo theo nhiều nhà đầu tư mới tham gia thị trường. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, số lượng tài khoản giao dịch đăng ký mới trên thị trường chứng khoán lũy kế 6 tháng đầu năm 2021 đạt 482,8 nghìn tài khoản, gấp 3,7 lần cùng kỳ năm 2020. Ước tính, mỗi ngày có gần 2.700 tài khoản chứng khoán mở mới.

Sau quãng thời gian hưng phấn, tăng trưởng liên tục, tháng 7 vừa qua thị trường trải qua nhịp điều chỉnh giảm khoảng 17% sau đó lại hồi phục. Trong bối cảnh dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, có nên tham gia thị trường chứng khoán lúc này không là câu hỏi được nhiều người đặt ra.

Phân tích về bức tranh vĩ mô kinh tế Việt Nam tại buổi hội thảo trực tuyến tổ chức mới đây, ông Lê Anh Tuấn, Giám đốc hoạch định chiến lược đầu tư của Dragon Capital Việt Nam cho biết với tình hình COVID-19 thì việc lo lắng là điều ai cũng gặp phải.

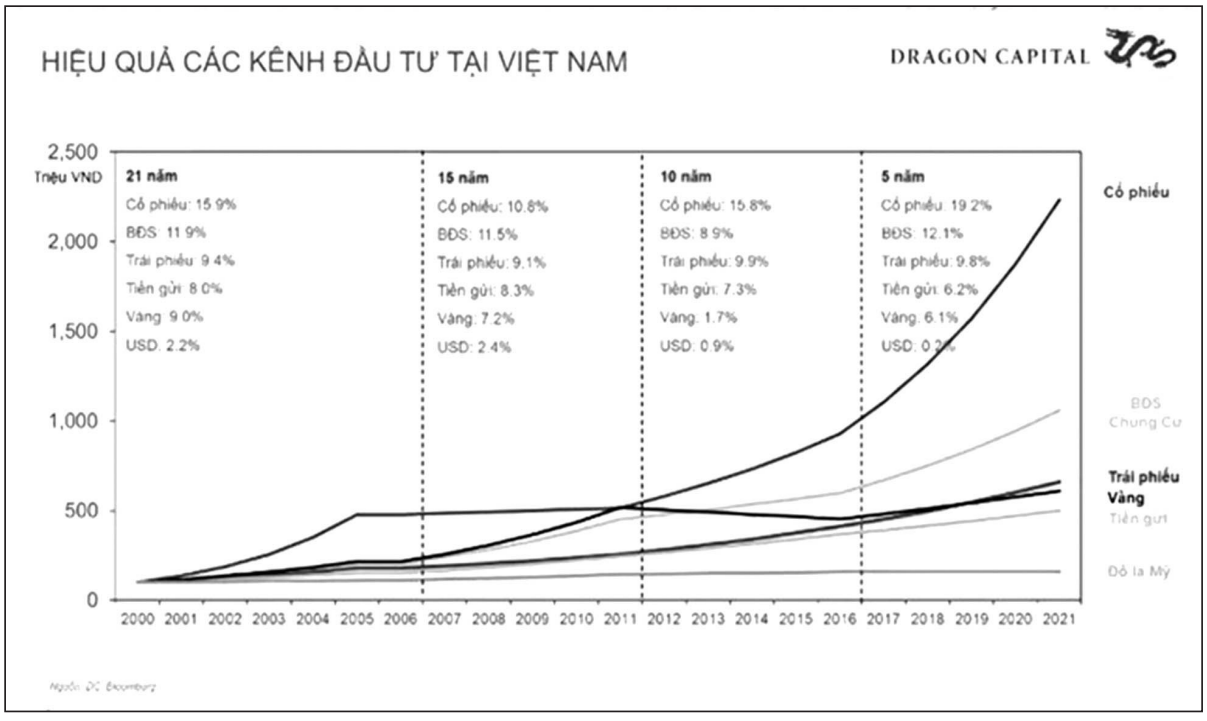
Ông Tuấn cho biết mình cũng lo lắng, tuy nhiên dưới góc độ chuyên gia tài chính ông cho rằng trong sự lo lắng đó có những hy vọng nhất định.

Theo đó, tính tới ngày 29/7 số lượng vắc-xin về Việt Nam đã gần 10 triệu liều, thêm vào đó trong quý I/2022 dự kiến lượng vắc-xin sẽ lên 170 triệu liều. Điều đó có nghĩa lượng người tiêm vắc-xin từ 3 đến 6 tháng tới gần như đạt 50 đến 70% dân số Việt Nam. Ngoài ra các công ty trong nước đã bắt đầu sản xuất vắc-xin, nhận chuyển giao công nghệ để sản xuất vắc-xin. Từ đó ông Tuấn tin rằng chúng ta có thể tự chủ được nguồn cung vắc-xin trong 2 đến 3 năm tới.

Theo nghiên cứu của Dragon Capital, Ấn Độ Và Indonesia kiểm soát dịch đợt này tốt hơn đợt trước. Tại Thành phố Hồ Chí Minh, COVID-19 ảnh hưởng lớn đến tình hình sản xuất đặc biệt là một vài ổ dịch ở các khu công nghiệp. Dự kiến của công ty quản lý quỹ này là đến tháng 9 và tháng 10, Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội sẽ đạt được trên 50% dân số tiêm vắc-xin. Cuối năm 2021 đầu năm 2022 có 40% dân số sẽ được tiêm phòng vắc-xin COVID-19. Điều đó có nghĩa là khi kinh tế Việt Nam mở cửa trở nhờ vắc-xin sẽ tốt hơn.

"Chúng ta có thể thấy, mặc dù trong một chu kỳ kinh tế đóng cửa thì sẽ có những bi quan nhất định. Nhưng hãy thử nhìn nước Mỹ cách đây 6 tháng. Độ bi quan về quá tải bệnh viện, về giao thông vận tải rất lớn. Tuy nhiên sau khi nền kinh tế Mỹ mở cửa trở lại thì nền kinh tế phục hồi một cách vượt bậc.

Kinh tế Mỹ những năm trước tăng trưởng bình quân 2,2% thì năm 2020 kinh tế Mỹ rơi 3,3%. Kinh tế Mỹ năm 2021 mặc dù chưa mở cửa 100% nhưng cũng kỳ vọng tăng 6,7%. Điều đó chứng tỏ



là khi Việt Nam chúng ta vượt qua đại dịch này thì nền kinh tế sẽ tăng trưởng vượt bậc. Chúng ta cũng có thể thấy xuất nhập khẩu của Mỹ tăng trưởng vượt bậc thì điều này có nghĩa là Việt Nam chúng ta sẽ được hưởng lợi từ điều này", chuyên gia đến từ Dragon Capital phân tích.

Không chỉ lấy ví dụ về kinh tế Mỹ hiện nay, ông Lê Anh Tuấn còn đưa ra ví dụ khác để chứng minh đầu tư dài hạn kể vào thời điểm đỉnh của thị trường vẫn sẽ có được lợi suất tốt.

Ví dụ cách đây 100 năm, thế giới trải qua đại dịch cúm Tây Ban Nha nguy hiểm và khiến số người chết từ 50-70 triệu người. Sau đại dịch cúm này, thế giới rơi vào chiến tranh thế giới thứ nhất, rồi sau đó là chiến tranh thế giới thứ hai. Tuy nhiên ông Tuấn cho biết theo nghiên cứu của Dragon Capital, chúng ta đầu tư khi đại dịch cúm Tây Ban Nha diễn ra, hai lần chiến tranh thế giới thì hiệu quả đầu tư của 100 năm qua cực kỳ tốt. Nếu chúng ta đầu tư vào cổ phiếu thì tốc độ tăng trưởng khoảng 10,5%/năm. Tốc độ tăng trưởng nếu đầu tư vào trái phiếu là 6,5%/năm trong khi bất động sản và vàng là hai kênh đầu tư kém nhất.

Chuyên gia quản lý quỹ này giải thích dễ hiểu rằng nếu vốn của bạn là 1.000 USD đầu tư qua 3 thế hệ, khoảng 100 năm thì các thế hệ sau của bạn sẽ có 21,6 triệu USD nếu đầu tư vào chứng khoán. Còn nếu các bạn đầu tư vào trái phiếu doanh nghiệp mặc dù lãi suất chỉ từ 4% đến 6% so với 10,5% thì các bạn chỉ có 0,5 triệu USD. Còn nếu các bạn đầu tư vào vàng thì các bạn sẽ có 100.000 USD. Hiệu suất đầu tư của các khoản nhỏ trong thời gian dài là rất lớn. Như vậy có thể thấy là đầu tư cổ phiếu và trái phiếu trên thị trường thế giới lớn hơn vàng và bất động sản nhiều lần.

Câu hỏi đặt ra là đối với thị trường Việt Nam thì như thế nào?

Ông Lê Anh Tuấn thống kê sơ lược dữ liệu trong vòng 21 năm từ khi thị trường chứng khoán Việt Nam thành lập. Theo đó trong 21 năm vừa qua đầu tư vào cổ phiếu tại Việt Nam và đầu tư theo phương pháp tái đầu tư cho cổ phiếu thì chúng ta được mức tăng trưởng bình quân 16%/năm. Trong khi đó kênh bất động sản, cụ thể đây là bất động sản nhà ở thì được đâu đó 12%/năm. Kênh nắm giữ USD có mức thấp nhất là 2,2%/năm.

Nói nôm na nếu các bạn bỏ 100 triệu đồng vào chứng khoán năm 2000 đến giờ các bạn đã có 2,2 tỷ đồng Việt Nam vào năm 2021. Nếu các bạn bỏ vào giá trị chung cư theo Savills, CBRE thì 100 triệu đồng các bạn có gần 1,1 tỷ đồng. Còn bỏ vào USD thì số tiền thu về có 159 triệu đồng.

HÀ NỘI: BA KỊCH BẢN CHO THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG



Ảnh minh họa.

ĐỢT DỊCH COVID-19 LẦN THỨ 4 TÁC ĐỘNG VÔ CÙNG LỚN ĐẾN THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG. TRUNG TÂM DỊCH VỤ VIỆC LÀM HÀ NỘI ĐÃ DỰ KIẾN 3 KỊCH BẢN THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG HÀ NỘI TRONG THỜI GIAN TỚI, VỚI 3 MỨC: TỐT, THƯỜNG VÀ XẤU.

Báo cáo về tình hình thị trường lao động Hà Nội tháng 7 vừa qua của Trung tâm Dịch vụ việc làm Hà Nội cho biết, dịch bệnh bùng phát đã đẩy nhiều lao động vào tình trạng bị giảm lương, tạm nghỉ, không có việc làm, rơi vào cảnh thất nghiệp.

Theo số liệu thu thập thông tin người tìm việc, trong tháng 7, người lao động có nhu cầu tìm kiếm việc làm chủ yếu nằm trong nhóm tuổi từ 30-39 tuổi chiếm 47,39%, tiếp theo là nhóm từ 15-29 tuổi chiếm 36,73%, từ 40 tuổi trở lên chiếm hơn 12%.

Trình độ chuyên môn kỹ thuật của người lao động tập trung chủ yếu ở nhóm có trình độ công nhân kỹ thuật không có chứng chỉ nghề chiếm 50,76%, trình độ từ cao đẳng trở lên, chiếm 39,16%, trung cấp nghề chiếm 6,29% và sơ cấp nghề chiếm 3,8%.

Theo nhận định của Trung tâm Dịch vụ việc làm Hà Nội nhận định, những tháng cuối năm thị trường lao động, việc làm trên địa bàn thành phố sẽ phụ thuộc vào các kịch bản phòng chống dịch.

Kịch bản thứ nhất, dịch bệnh được khống chế, kiểm soát hoàn toàn, không có sự lây lan, bùng phát ca nhiễm mới trong cộng đồng. Hà Nội sớm kết thúc giãn cách xã hội và chuyển sang trạng thái bình thường mới. Việc tiêm vaccine tiếp tục được đẩy nhanh và tiến tới miễn dịch cộng đồng. Tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục phục hồi, một số ngành, lĩnh vực chịu ảnh hưởng lớn nhất do dịch bệnh như vận tải, du lịch sẽ dần được phục hồi.

Thị trường lao động cũng dần ấm lên, nhu cầu tuyển dụng lao động có những chuyển biến tích cực, đặc biệt ở ngành công nghệ thông tin, thương mại điện tử, hạn chế được tình trạng lao động bị ngừng việc, mất việc. Dự kiến số lao động mất việc làm hàng tháng sẽ còn khoảng 3-4 nghìn lao động. Dự kiến số doanh nghiệp bị ảnh hưởng là 12-15%.

Kịch bản thứ hai, TP.Hà Nội tiếp tục giãn cách xã hội do còn tiềm ẩn nhiều nguy cơ, rủi ro bùng phát dịch bệnh. Xuất hiện một số ca F0 mới nhưng vẫn trong tầm kiểm soát, nhanh chóng khoanh vùng và cách ly kịp thời. Việc tiêm chủng vaccine ngừa COVID-19 được triển khai nhanh chóng nhưng còn chậm và chưa đạt được kế hoạch đề ra. Tốc độ phục hồi của nền kinh tế tiếp tục bị ảnh hưởng và sẽ phục hồi chậm hơn so với kịch bản thứ nhất.

Dự báo số lao động tiếp tục bị ảnh hưởng bởi dịch là các lao động thuộc các ngành như: Công nghiệp chế biến, chế tạo, bán buôn bán lẻ, vận tải, du lịch. Dự kiến số lao động mất việc làm hàng tháng sẽ khoảng 5-6 nghìn lao động. Dự kiến số doanh nghiệp bị ảnh hưởng là 20-25%.

Kịch bản thứ ba, dịch bệnh chưa thể được kiểm soát, số ca mắc mới tại cộng đồng ngày càng tăng và các hoạt động kinh tế chưa thể trở lại bình thường, quá trình tiêm chủng vaccine được triển khai chậm do thiếu nguồn cung. TP.Hà Nội tiếp tục phải giãn cách xã hội và áp dụng nhiều biện pháp mạnh hơn để phòng chống dịch dẫn đến nhiều hoạt động sản xuất kinh doanh tạm dừng, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sự phục hồi của nền kinh tế. Các ngành kinh tế tiếp tục bị tác động mạnh, một số ngành tiếp tục chịu ảnh hưởng lớn như thương mại - dịch vụ, bán lẻ, vận tải, nhà hàng - khách sạn, dịch vụ lưu trú và ăn uống.

Thị trường lao động sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề, nhiều nhóm lao động sẽ rơi vào tình trạng mất việc làm, giảm giờ làm, giảm thu nhập,... đặc biệt là nhóm lao động yếu thế, dễ bị tổn thương như lao động di cư, lao động khu vực phi chính thức... Số lao động mất việc làm hàng tháng sẽ tăng cao, dự kiến khoảng 7-8 nghìn lao động. Dự kiến số doanh nghiệp bị ảnh hưởng có thể lên đến 30-40%.

Trang Thu

NGUỒN CUNG CĂN HỘ TRUNG CẤP PHỤC HỒI TÍCH CỰC, GIÁ VẪN TĂNG TRONG ĐẠI DỊCH

THEO BỘ XÂY DỰNG, CÁC DỰ ÁN CĂN HỘ PHÂN KHÚC TRUNG CẤP (CÓ MỨC GIÁ KHOẢNG 30 ĐẾN DƯỚI 50 TRIỆU ĐỒNG/M2), VẪN LÀ DÒNG SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRÊN THỊ TRƯỜNG BĐS. TRONG QUÝ 2/2021, LOẠI HÌNH NÀY VẪN CHIẾM PHẦN LỚN NGUỒN CUNG MỞ BÁN MỚI, GIÁ GIAO DỊCH GHI NHẬN TĂNG 5-7%/QUÝ.



Hạ Vy

Báo cáo mới đây của Bộ Xây dựng đã chỉ ra, ở phân khúc căn hộ, thị trường cơ bản vẫn phát triển ổn định, giá giao dịch tại hầu hết các địa phương có xu hướng tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2020. Nguồn cung vẫn tập trung chủ yếu vào nhà ở trung cấp và cao cấp, nguồn cung nhà ở xã hội và giá thấp còn rất hạn chế.

Giá giao dịch căn hộ chung cư bình quân, đặc biệt tại Hà Nội và TP.HCM, theo Bộ Xây dựng vẫn tăng khoảng 5-7% so với quý trước đó. Cùng với đó lượng giao dịch căn hộ chung cư bằng khoảng 100-105% so với thời điểm cuối năm 2020.

Đối với dòng căn hộ trung cấp *(có mức giá khoảng 30 triệu đồng/m2 đến dưới 50 triệu đồng/m2)* vẫn là sản phẩm chủ đạo trên thị trường. Theo Bộ Xây dựng, loại hình này chiếm phần lớn nguồn cung mở bán mới trong quý 2/2021. Giá giao dịch căn hộ trung cấp có mức tăng cao tại một số khu vực của Hà Nội, TP.HCM hay Bình Dương.

Ghi nhận cho thấy, thời gian qua, tại TP.HCM, ở một số khu vực ven như huyện Bình Chánh, Nhà Bè, Q.9 (cũ), Q.8 hay Q. Bình Tân, một số dự án căn hộ trung cấp chào thị trường vẫn gây được sự chú ý của người mua.

Chẳng hạn, tại khu Nam TP.HCM, dự án Mizuki Park (toạ lạc tại Bình Chánh) của CĐT Nam Long chuẩn bị mở bán ra thị trường 2 block căn hộ. Đây là KĐT có quy mô 26ha, bao gồm các dòng sản phẩm nhà phố, biệt thự, căn hộ. Trước đó, dòng sản phẩm căn hộ giá mềm (giá dưới 1 tỉ đồng/căn) tại KĐT này đã "cháy hàng" trong năm 2018. Sau khi chào bán các dòng nhà phố, biệt thự thì CĐT này tiếp tục sẽ tung ra thị trường các sản phẩm căn hộ trung cấp.

Dù chưa chính thức mở bán nhưng tìm hiểu được biết, căn hộ tại KĐT này nhận được sự quan tâm đáng kể từ người mua ở thực lẫn nhà đầu tư. Do tọa lạc trong KĐT quy mô lớn nên gần như các dòng sản phẩm đều được thừa hưởng toàn bộ tiện ích đã và đang được đầu tư của KĐT này. Dự báo mặt bằng giá căn hộ tại đây sẽ tiếp tục đà tăng khi nguồn cung dự án mới tại TP.HCM còn khan hiếm, trong khi nhu cầu quan tâm, tiếp cận ngày càng nhiều.

Tương tự, tại Q.6, Q.8 hay Q. Bình Tân, hầu hết các dự án xuất hiện trên thị trường đều nằm ở phân khúc trung cấp. Dù dịch bệnh, một số dự án căn hộ vẫn nhận được sự quan tâm tích cực từ thị trường, chẳng hạn như dự án căn hộ Royal Park Riverside, Khu chung cư D - Aqua, căn hộ Asashi Tower, căn hộ D-Homme, Viva Riverside, Lucky Palace, Akari City...

Hay, tại Bình Dương, thời điểm khoảng 1 năm trở lại đây, hầu hết các dự án căn hộ đều nằm ở ngưỡng giá trên dưới 40 triệu đồng/m2. Xu hướng tăng giá BĐS khiến dòng sản phẩm căn hộ tại thị trường này ngang ngửa với giá nhà của khu ven TP.HCM. Theo ghi nhận, hiện thị trường này cũng xuất hiện các dự án mới như Phú Đông Sky Garde (Dĩ An); dự án Lavita (Thuận An), Becons Sala... giá bán dòng sản phẩm này dự báo sẽ tiếp tục đà tăng trong bối cảnh nhu cầu về chốn an cư của người ở thực vẫn sẽ tăng trưởng.

Báo cáo của Bộ Xây dựng cũng chỉ ra, ngay cả trong bối cảnh dịch bệnh, hầu hết các dự án căn hộ trong quý 2/2021 đều ghi nhận tăng giá. Chẳng hạn như tại Hà Nội là dự án Sunshine Garden (tăng khoảng 5,9%), Xuân Mai Complex (tăng khoảng 4,5%), Hòa Bình Green City (tăng khoảng 5,1%), Stellar Garden (tăng khoảng 6,4%), Seasons Avenue (tăng khoảng 5%); tại TP.HCM là dự án Cantavil An Phú - Cantavil Premier (tăng khoảng 7,1%), Opal Riverside (tăng khoảng 6,3%), New City Thủ Thiêm (tăng khoảng 5,2%), Sunview Town (tăng khoảng 5,5%); tại Bình Dương là các dự án Opal Boulevard (tăng khoảng 4,2%), Stown Phúc An (tăng khoảng 5,7%)...

Tại báo cáo thị trường tháng 7/2021 của DKRA Vietnam cũng chỉ ra, phân khúc căn hộ tại TP.HCM và các tỉnh giáp ranh ghi nhận sự tích cực đáng ngạc nhiên so với tháng trước mặc dù trong giai đoạn giãn cách xã hội, nhiều hoạt động bị ngưng trệ nhưng thị trường vẫn có 5 dự án được mở bán (1 dự án mới và 4 giai đoạn tiếp theo), cung cấp ra thị trường khoảng 1.001 căn, tập trung chủ yếu ở TP.HCM và Bình Dương. Tuy nhiên, con số nguồn cung mới này chỉ bằng 28% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo đơn vị này, toàn thị trường tiêu thụ được khoảng 634 căn hộ, chiếm tỷ trọng 63% nguồn cung mới, bằng 21% lượng tiêu thụ cùng kỳ năm trước. Sức cầu chung toàn thị trường sụt giảm đáng kể do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19. Các giao dịch chủ yếu dựa trên việc giữ chỗ từ trước khi áp dụng Chỉ thị 16 và Chỉ thị 16+. Nhiều CĐT và sàn môi giới tổ chức bán hàng/giới thiệu sản phẩm bằng hình thức online.

Riêng tại TP.HCM, báo cáo đơn vị này chỉ ra, trong tháng 7 ghi nhận 2 dự án mở bán (cả 2 đều là giai đoạn tiếp theo của dự án đã mở bán trước đó) với khoảng 430 căn, lượng tiêu thụ đạt khoảng 61% nguồn cung mới với khoảng 261 căn bán được.

"Nhìn chung, dịch bệnh diễn biến phức tạp cũng như việc áp dụng Chỉ thị 16 tại TP.HCM gây sức ép lên nguồn cung lẫn lượng tiêu thụ dự án mới trong tháng 7. Phân khúc căn hộ hạng B, vị trí cách tương đối xa trung tâm thành phố vẫn dẫn dắt nguồn cung mới toàn thị trường", đại diện DKRA Vietnam cho hay.

Theo hầu hết các chuyên gia trong ngành, nếu quý 3 năm nay khống chế được dịch bệnh thì đến quý 4 thị trường bất động sản sẽ phục hồi dần dần. Dù dịch bệnh và giao dịch giảm nhưng giá nhà, đất không giảm khi thị trường đang hình thành một mặt bằng giá mới với các dự án bất động sản đủ cơ sở pháp lý. Giá tại một số dự án tăng trung bình 15-20%/năm, ở các dự án có vị trí tốt, tiện ích nổi bật giá có thể tăng mạnh theo quý. Điều này được lý giải là do thị trường được hỗ trợ bởi nhiều yếu tố như các chi phí đầu vào của một dự án tăng (chi phí giải phóng mặt bằng, vật liệu xây dựng tăng, bảng giá đất...); nhu cầu của người mua nhà vẫn tăng... khiến mặt bằng giá BĐS khó đi xuống.

PHÂN KHÚC NHÀ TẬP THỂ CŨ BỖNG NHỘN NHỊP TRỞ LẠI ĐƯỢC NHIỀU CHUYÊN GIA BẤT ĐỘNG SẢN ĐÁNH GIÁ LÀ SỰ "HỒI SINH" KHÁ NỔI BẬT TRÊN THỊ TRƯỜNG NHÀ ĐẤT NỬA ĐẦU NĂM 2021.

Hải Yến





Hà Nội là một trong những địa phương có chung cư cũ nhiều nhất cả nước.

NHÀ TẬP THỂ CŨ BỖNG "HOT" TRỞ LẠI SAU THỜI GIAN BỊ "THẤT SỦNG"

Sau hàng chục năm tồn tại, đến nay, những căn nhà tập thể cũ vẫn được nhiều người chọn làm nơi ở, nơi kinh doanh bởi giá thành rẻ và cảm giác yên bình khó tìm giữa lòng Hà Nội nhộn nhịp.

Những bức tường vàng san sát, từng mảng sơn tróc vảy, khung sắt hoen rỉ càng chứng minh cho nơi ghi dấu thời gian của những khu tập thể cũ. Đây đã trở thành nơi sinh sống, gắn bó của nhiều thế hệ gia đình.

Tuy nhiên, trên thị trường bất động sản, tập thể cũ vốn là phân khúc khá kén khách, bởi lẽ đây đều là những căn nhà có tuổi đời vài chục năm. Bên cạnh đó, các căn hộ chủ yếu có diện tích nhỏ (40-50m2), hơn nữa đa số được xây theo thiết kế cũ nên về mặt mỹ quan cũng như giá trị sử dụng không được nhiều khách hàng ưa chuộng.

Đáng chú ý là dù cũ, thậm chí nhiều khu tập thể đã xuống cấp nghiêm trọng nhưng chúng vẫn luôn có giá cao ngang ngửa chung cư cao cấp tại Hà Nội, từ 40 - 50 triệu đồng/m2, thậm chí có nơi cả trăm triệu đồng/m2.

Nguyên nhân là bởi các khu tập thể cũ thường nằm ở nội đô, sở hữu vị trí đất "vàng", thậm chí đất "kim cương". Bởi lẽ đó, lâu nay, phân khúc này vốn không sôi động và chỉ những người thích vị trí trung tâm mới muốn mua.

GIÁ NHÀ TẬP THỂ CŨ BẤT NGỜ TĂNG 5 -10%

Điều bất ngờ là phân khúc này gần đây bỗng "hot" trở lại. Theo anh Nguyễn Quân, một môi giới bất động sản chuyên giao dịch các căn hộ tập thể cũ, một tháng trở lại đây, thị trường nhà tập thể cũ bỗng sôi động trở lại sau một thời gian bị "thất sủng", giá tăng từ 5 - 10%.

Cụ thể, trong tháng 7 vừa qua, một căn hộ tập thể tại quận Đống Đa trước đây được chủ nhà rao bán với giá 1,8 tỷ đồng, nay đã tăng lên 2,1 tỷ đồng. Nhà có diện tích trên sổ là 40m2, nhưng chủ nhà đã cơi nới "chuồng cọp" mở rộng diện tích sử dụng lên tới 50m2.

Hay một căn tập thể cũ khác ở Ngọc Hà (quận Ba Đình) có diện tích 46m2, vào đầu năm 2021 được chủ nhà rao bán với giá 1,6 tỷ đồng (khoảng 35 triệu đồng/m2) nhưng tháng trước, giá cũng được đẩy lên 2 tỷ đồng, tương đương khoảng 43 triệu đồng/m2.

Về lý do tăng giá, anh Quân được chủ nhà thông tin rằng do có khá nhiều người hỏi và ngỏ ý muốn mua nên chủ nhà biết giá trị căn hộ tập thể vẫn còn có thể khai thác được.

Anh Quân cho biết, qua khảo sát và tìm hiểu, anh nhận thấy thời gian gần đây không chỉ 1, 2 trường hợp đơn lẻ, mà nhìn chung giá nhà tập thể cũ tăng rõ rệt, bất chấp nhiều nhà cũ nát, thậm chí là xuống cấp nghiêm trọng.

Điều này càng chắc chắn một điều, nhiều nhà đầu tư đã bắt đầu quan tâm trở lại phân khúc này. Bởi theo anh Quân, trước đây, vài ba tháng mới có vài người nhờ tìm căn hộ tập thể cũ, thì hiện tại, trong tháng 7 vừa qua, anh đã bán được 3 căn, chưa kể người tìm hiểu thông tin còn nhiều hơn nữa.

VÌ SAO PHÂN KHÚC NHÀ TẬP THỂ CŨ SÔI ĐỘNG TRỞ LẠI?

Theo phân tích của giới chuyên gia, nguyên nhân khiến phân khúc này hấp dẫn nhà đầu tư là do mới đây, Chính phủ hành Nghị định số 69/2021/NĐ-CP về cải tạo, xây dựng lại nhà chung cư, quy định rõ nhà chung cư thuộc diện phải phá dỡ để xây dựng lại và phương án bồi thường, hỗ trợ, tái định cư.

Đây được xem là bước tiến mới trong việc đẩy nhanh công tác cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ. Nhiều môi giới bất động sản cũng khẳng định, đây là sự "hồi sinh" khá nổi bật ở thị trường nhà đất nửa đầu năm 2021.

Trước đây, thời điểm khoảng 5-6 năm trước, khi làn sóng cải tạo nhà tập thể cũ được Hà Nội đẩy mạnh thì nhiều nhà đầu tư bắt đầu săn lùng, tìm mua nhằm chờ cải tạo để được đền bù giá cao. Đó là lý do những năm 2014, 2015, nhà tập thể càng cũ nát được ưa chuộng, giá tăng mạnh từ 10 - 15%, lên mức 40 - 80 triệu đồng/m2.

Thời gian dài sau đó, những khó khăn trong cải tạo chung cư, tập thể cũ như giá đền bù quá cao, bị hạn chế chiều cao... đã khiến nhiều nhà đầu tư thờ ơ với phân khúc này. Giá nhà tập thể cũ lập tức giảm 10 - 20% so với thời "hoàng kim".

Song song với đó là các dự án nhà chung cư mới mọc lên khắp nơi cũng khiến nhà tập thể cũ nhanh chóng lép vé trên thị trường. Nhu cầu của người dân, đặc biệt là giới trẻ đã thay đổi, các căn hộ chung cư được ưa chuộng hơn bởi thiết kế hiện đại với nhiều dịch vụ tiện ích đi kèm. Trong khi đó, nhà tập thể thường bị chê là xập xệ, xuống cấp, không gian chật chội, thiếu chỗ gửi xe...

Chính vì vậy, nhiều chuyên gia cho rằng, quy định mới vẫn chưa thể giải quyết triệt để những bài toán vướng mắc và cần thêm nhiều cơ chế nữa mới có thể thực hiện được đồng bộ như kỳ vọng.

Nhưng bù lại, do nhà ở tập thể được phê duyệt và đầu tư bởi ngân sách Nhà nước, thuộc quyền sở hữu của Nhà nước nên trong trường hợp Nhà nước muốn thu hồi đất, người mua nhà sẽ được đền bù tương xứng. Đó là lý do nhiều người còn tìm mua nhà tập thể cũ với kỳ vọng rằng khi nhà xuống cấp sẽ được cải tạo với mức đền bù hấp dẫn.

Ngoài ra, những căn hộ tập thể thường tọa lạc ở vị trí đô thị sầm uất, nhiều dịch vụ xung quanh tiện lợi, mật độ xây dựng không quá chật chội, số lượng căn hộ kề nhau ít, đảm bảo mang đến cho chủ sở hữu một không gian sống thoải mái và tiện nghi.

Vì vậy, bên cạnh giá tiền thì vị trí là ưu thế tuyệt vời của nhà tập thể cũ mà không phải khu chung cư mới nào cũng có được.

Điểm được các chuyên gia lưu ý là Nghị định mới cho thấy, chỉ những khu nhà thuộc trường hợp khẩn cấp do sự cố, thiên tai, cháy nổ, hết niên hạn, không đáp ứng yêu cầu sử dụng bình thường... mới được cải tạo nên người mua nhà cũng nên cân nhắc kỹ lưỡng khi mua không phải với mục đích ở mà để chờ cải tạo, bồi thường.

Theo dữ liệu thống kê của Bộ Xây dựng, cả nước có hơn 2.500 chung cư cũ xây dựng trước năm 1994. Trong số này có tới 25% thuộc diện hư hỏng, nguy hiểm cấp độ D, nhưng việc cải tạo đang rất chậm chạp.

Trong đó, tính riêng địa bàn thành phố Hà Nội có 1.516 chung cư cũ 2 - 5 tầng, chủ yếu được xây dựng từ năm 1960 đến cuối những năm 1990; ngoài ra còn một số khu chung cư được xây dựng từ trước năm 1954, theo Sở Xây dựng Hà Nội. Hà Nội cũng là một trong những địa phương có chung cư cũ nhiều nhất cả nước.

Tình trạng chung của các khu tập thể này là tập trung khá đông cư dân, vượt ra ngoài thiết kế ban đầu khoảng 1,5 lần trong khi đã cũ nát, xuống cấp, tiềm ẩn nguy cơ cháy nổ, chập điện. Một số liệu đáng quan ngại là trong hơn 20 năm, Hà Nội chỉ có 1% chung cư cũ được cải tạo, sửa chữa.

BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG ỔN ĐỊNH BẤT CHẤP LÀN SÓNG COVID LẦN THỨ 4

LÀN SÓNG COVID-19 THỨ 4 VỚI DIỄN BIẾN PHỨC TẠP KHIẾN MỘT SỐ NHÀ MÁY PHẢI ĐÓNG CỬA TẠM THỜI, LÀM GIÁN ĐOẠN LƯU THÔNG HÀNG HÓA... TRONG BỐI CẢNH NÀY, BẤT ĐỘNG SẢN CÔNG NGHIỆP TIẾP TỤC GHI NHẬN DIỄN BIẾN TÍCH CỰC ĐẾN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI, SỰ THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH CỦA CHÍNH PHỦ.

Thu Trang

Tiếp tục thu hút nhà đầu tư

Trong quý II/2021, tại thị trường phía Bắc, một số nhà máy như Foxconnđã vận hành trở lại sau một thời gian đóng cửa. Tuy vậy, tại phía Nam, một số phân xưởng và bộ phận nhà máy tại các khu công nghiệp (KCN) vẫn trong tình trạng tạm ngưng hoạt động.

Ông John Campbell - Quản lý Bộ phận bất động sản công nghiệp của Savills Việt Nam, cho biết: "Việc đóng cửa các nhà máy sản xuất là một trong những bước giải quyết thận trọng của Việt Nam. Việc này có thể gây ảnh hưởng nhất định đến đà tăng trưởng chung. Tuy vậy, với bất động sản công nghiệp, tôi cho rằng chúng ta cần nhìn dài hạn và tin tưởng vào tiềm năng và động lực tăng trưởng của thị trường. Những yếu tố khiến Việt Nam đang là một trong những thị trường sản xuất và hậu cần mạnh nhất trên thế giới, vẫn duy trì hoặc được cải thiện liên tục như: nền chính trị ổn định, môi trường kinh doanh, vị trí địa lý phù hợp, lực lượng lao động năng động".

Chuyên gia này cũng cho rằng, thị trường hiện vẫn ghi nhận những hoạt động khá tốt. Cụ thể: tính đến thời điểm ngày 20/6/2021, tổng vốn FDI đăng ký vào ngành công nghiệp sản xuất đạt 6,97 tỷ USD, giảm nhẹ so với mức 8 tỷ USD trong 6 tháng đầu năm 2020. Tuy nhiên, vốn sản xuất hiện tại vẫn ở mức 3,38 tỷ USD, cao hơn mức 3,23 tỷ USD cùng kỳ năm trước.

Thị trường cũng đón nhận nhiều khoản đầu tư lớn trong nửa đầu năm. Ví dụ tại miền Bắc, Công ty Jinko Solar Hong Kong đã đầu tư gần 500 triệu USD vào khu công nghiệp (KCN) Sông Khoai, tại Quảng Yên (Quảng Ninh); hay Fukai Technology của Singapore đầu tư vào KCN Quang Châu tại tỉnh Bắc Giang.

Ông John Campbell đánh giá thêm, giá thuê đất trung bình tại khu vực kinh tế trọng điểm phía Nam như Bình Dương, Đồng Nai và Long An thường cao hơn các tỉnh tại khu vực kinh tế phía Bắc như Hưng Yên, Bắc Giang hay Bắc Ninh.

Trong vòng 3 năm trở lại đây, giá đất tại một số khu vực phía Nam đã tăng khá mạnh. Tuy nhiên, tình hình hiện nay có một sự thay đổi thú vị. Khu vực phía Bắc đã thu hút nhiều khoản đầu tư trong 6 tháng đầu năm, với 5 thương vụ đầu tư lớn nhất vào lĩnh vực sản xuất đều không ghi nhận vào thị trường phía Nam. Ba trong số năm thương vụ này diễn ra tại thị trường miền Bắc và hai thương vụ còn lại tại miền Trung.

Thị trường phía Bắc hiện nhận được nhiều quan tâm từ nhà đầu tư. Do đó, chúng ta có thể kỳ vọng vào việc giá thuê đất công nghiệp tại khu vực này cùng một số KCN trọng điểm tại phía Nam, sẽ ghi nhận mức tăng nhẹ trở lại vào cuối năm.

Một số khu vực như: Bắc Giang, Hưng Yên, Quảng Ninh, Hải Phòng là những nơi có tiềm năng phát triển công nghiệp rất lớn. Tại khu vực kinh tế trọng điểm phía Bắc, Bắc Giang đang ngày trở nên thu hút đối với các hoạt động đầu tư sản xuất cũng như logistics. Ngoài ra, các nhà đầu tư cũng đang chuyển hướng tới các khu vực khác như Hưng Yên và những tỉnh cũng nổi tiếng về tiềm năng trong lĩnh vực sản xuất và logistics.

Còn tại khu vực phía Nam, Long An hiện nổi lên là một điểm đến thu hút với các nhà đầu tư. Do tỷ lệ lấp đầy cao tại các dự án công nghiệp tại hai tỉnh Bình Dương và Đồng Nai nên nhiều nhà đầu tư đã lựa chọn Long An để thành lập các trung tâm phân phối và dự án logistics. Ngoài ra, tiềm năng phát triển của Bà Rịa – Vũng Tàu trong vài năm tới là khá lớn, tỉnh này hiện đã có một số dự án công nghiệp hoạt động khá tốt như KCN Phú Mỹ.

Kỳ vọng các chính sách kích thích đầu tư

Hiện, đang có rất ít các chủ đầu tư phát triển được các khu vực nhà ở - dịch vụ thương mại bên trong các KCN, trong khi nhu cầu cho các khu vực này ngày càng gia tăng. Với các hoạt động và nỗ lực nhằm hoàn thiện dự thảo nghị định thay thế Nghị định số 82/2018/NĐ-CP, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đang mở ra cơ hội phát triển các dự án KCN có chất lượng.

Ông Matthew Powell - Giám đốc Savills Hà Nội, cho rằng các KCN chất lượng cao trên thế giới thường làm tốt khâu quy hoạch tổng thể dự án KCN, đảm bảo dự án công nghiệp tích hợp hài hòa các yếu tố nhà ở, bán lẻ, giáo dục và chăm sóc sức khỏe cho các đối tượng khác nhau. Các mô hình này đang hoạt động tốt ở các thị trường Trung Quốc, Malaysia, Indonesia và Thái Lan.

Tại Việt Nam, về dài hạn, một KCN chất lượng cao sẽ có lợi thế tăng trưởng trong một thị trường sôi động. Việc tích hợp yếu tố nhà ở trong KCN không chỉ đơn thuần dừng ở việc có chỗ nghỉ ngơi cho công nhân, mà nên cung cấp các tiện ích về nhà ở chất lượng, bán lẻ, giáo dục, giải trí, nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của công nhân, các chuyên gia, khách thuê.

Dự án KCN từ đó tạo ra sức hút đầu tư, đặc biệt thu hút các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp giá trị cao. Việc điều chỉnh trong chính sách vì thế rất được kỳ vọng đem đến các thay đổi tích cực, có thể được xem là một trong những sáng kiến giúp công nghiệp Việt Nam có nhiều dự án bắt kịp với xu hướng đầu tư trên thị trường.



Ảnh minh họa

NHIỀU "ÔNG LỚN" ĐỊA ỐC KỲ VỌNG SỨC BẬT MẠNH HẬU COVID-19 NHỜ QUỸ ĐẤT, SỨC KHOẺ TÀI CHÍNH TỐT

DÙ CHỊU ẢNH HƯỞNG KHÔNG NHỎ TỪ DỊCH BỆNH, SONG NHIỀU ĐƠN VỊ BẤT ĐỘNG SẢN (BĐS) VẪN XÚC TIẾN NHỮNG THƯƠNG VỤ LỚN, CÓ QUỸ ĐẤT SẴN ĐƯỢC MỞ RỘNG RA VÙNG VEN, SỨC KHOẺ TÀI CHÍNH TỐT... ĐƯỢC KÌ VỌNG SẼ BỨT PHÁ TRONG GIAI ĐOẠN SAU DỊCH.

Hạ Vy

Theo các chuyên gia trong ngành, xuyên suốt cuộc khủng hoảng COVID-19 trong năm 2020 đến nay, một thực tế là giá bất động sản vẫn giữ đà tăng, cùng với đó là các cơn sốt đất diễn ra. Theo đó, nếu tháng 8 chúng ta kiểm soát được dịch bệnh thì dự báo cuối năm thị trường BĐS sẽ có thể có đợt sóng mới.

Thực tế ngay trong bối cảnh dịch bệnh, nhiều doanh nghiệp BĐS vẫn âm thầm có những động thái chuẩn bị nguồn lực, quỹ đất để làm "bệ đỡ" cho sự tăng trưởng trong tương lai. Trong đó, sức khỏe tài chính tốt cùng với mạng lưới bán hàng rộng được xem là nguồn vốn dự trữ quan trọng nhất để đạt được kết quả kinh doanh tốt trong bối cảnh dịch COVID-19 còn nhiều khó khăn phía trước.

Ghi nhận cho thấy, bất chấp "bóng ma" COVID-19, nhiều doanh nghiệp bất động sản vẫn kỳ vọng vào một năm 2021 với nhiều kết quả khả quan.

Chẳng hạn như Tập đoàn Đầu tư Địa ốc Novaland (Novaland - HoSE: NVL) đề ra kế hoạch doanh thu 27.500 tỷ đồng, tăng trưởng 447% so với thực hiện năm 2020. Dù vậy, lợi nhuận sau thuế kế hoạch của Novaland chỉ là 4.100 tỷ đồng, tăng khoảng 5%.

Theo đơn vị này, doanh nghiệp sẽ đưa ra thị trường khoảng 10.000 sản phẩm bất động sản đến từ các dự án đang triển khai trong năm nay. Ngoài ra, trong năm 2021, Novaland dự kiến tiếp tục kinh doanh và phát triển nhiều dự án tại TP.HCM như: Saigon Royal Residence (Quận 4), The Grand Manhattan (Quận 1), Golden Mansion (quận Phú Nhuận,),....

Tính tới quý 1/2021, Novaland ghi nhận quỹ đất hơn 5.400ha, tổng giá trị phát triển dự án ước đạt gần 45 tỷ USD. Mục tiêu đến năm 2023, công ty sẽ bổ sung thêm 10.000 ha, qua đó nâng tổng số quỹ đất lên 15.000 ha, tại một số địa phương như Lâm Đồng, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Phú Yên, Bình Định... Cùng với đó là kế hoạch lấn sân sang mảng bất động sản công nghiệp. Thực tế, Novaland đã tích lũy quỹ đất từ cách đây hơn một thập kỷ. Do đó, việc tên tuổi này nắm nhiều quỹ đất là điều dễ hiểu. Hiện tại, tập đoàn đang tập trung phát triển các khu đô thị vệ tinh, tổ hợp bất động sản du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí.

Tương tự, CTCP Đầu tư và Phát triển BĐS An Gia (HoSE: AGG) đặt mục tiêu doanh thu 3.600 tỉ đồng trong năm 2021, trong đó sẽ phát triển loạt dự án BĐS tại khu ven TP.HCM, chi khoảng 3.000 – 5.000 tỉ đồng để tìm kiếm quỹ đất làm dự án trong 3 năm tới.

Trong bối cảnh thị trường BĐS năm 2021 được dự báo tiếp tục khó khăn bởi nhiều yếu tố, An Gia vẫn quyết định niêm yết 75.000.000 cổ phiếu AGG lên HoSE vào ngày 9/1. Giá tham chiếu ngày đầu giao dịch là 25.000 đồng/cổ phiếu, ứng với mức vốn hóa khoảng 1.900 tỷ đồng. Trong đó, doanh nghiệp coi việc mở rộng quỹ đất là chiến lược xuyên suốt. Đơn vị này không ngừng tìm kiếm cơ hội, thực hiện M&A, ưu tiên quỹ đất sạch, có pháp lý rõ ràng, thời gian triển khai nhanh.

Đáng chú ý, mới đây, Dragon Capital bất ngờ mua hơn 8,1 triệu cổ phiếu của doanh nghiệp này. Sau giao dịch, Dragon Capital là cổ đông nước ngoài sở hữu lớn nhất tại AGG. Việc các nhà đầu tư, tổ chức nước ngoài như Dragon Captial trở thành cổ đông lớn của AGG là tín hiệu tích cực, cho thấy niềm tin của các nhà đầu tư chứng khoán chuyên nghiệp đối với AGG.

Trên thị trường chứng khoán, giá cổ phiếu AGG duy trì tốt xu hướng tăng giá, hiện thị giá AGG là 55.400 đồng/cp. So với mức giá hồi đầu năm 2021 là 28.700 đồng, cổ phiếu AGG đã tăng 93%. Nhiều nhà đầu tư ví von cổ phiếu AGG là nơi "trú bão an toàn" những lúc thị trường có rung lắc mạnh, bởi diễn biến cổ phiếu AGG là xu hướng đi lên rất vững chắc và chỉ điều chỉnh nhẹ trong các nhịp chỉnh của thị trường.

Cùng với đó, điểm nghẽn "pháp lý" TP.HCM được giải phóng và xu hướng chuyển dịch quỹ đất sang các thành phố vệ tinh sẽ là bệ đỡ cho tăng trưởng định giá của cổ phiếu AGG. Với lượng quỹ đất ngày càng được mở rộng, sức khỏe tài chính tốt đang tạo thuận lợi trong việc phát triển dự án mới của đơn vị này.

Theo đánh giá của ban lãnh đạo CTCP Vinhomes (Vinhomes - HoSE: VHM), thị trường bất động sản dù chịu tác động chung của dịch bệnh nhưng do nhu cầu lớn và nguồn cung khan hiếm, nên khả năng hấp thụ vẫn đạt mức cao.

Bên cạnh đó, nhiều công ty địa ốc khác cũng nhận định thị trường sẽ ổn định hơn trong năm 2021 với một số lý do như: Tiếp tục tháo gỡ về mặt pháp lý, tâm lý nhà đầu tư sẽ ổn định trở lại khi có vaccine, mặt bằng lãi suất thấp, nhà đầu tư nước ngoài quay trở lại sau đại dịch.

Sau "mùa" Đại hội cổ đông (năm 2021), dễ thấy nhiều doanh nghiệp bất động sản đã đề ra mục tiêu tăng trưởng doanh và lợi nhuận sau thuế ấn tượng.

Hay, Vinhomes đã đặt kế hoạch doanh thu là 90.000 tỷ đồng trong năm, tăng 26% so với thực hiện năm 2020 và lợi nhuận sau thuế 35.000 tỷ đồng (hơn 1,5 tỷ USD), tức tăng 24%. Doanh nghiệp này kỳ vọng, các dự án đại đô thị Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Smart City, Vinhomes Grand Park và các dự án mới sẽ tiếp tục đóng góp lớn trong năm 2021 cả về doanh số, doanh thu và lợi nhuận.

Ngoài ra, Vinhomes sẽ đẩy mạnh triển khai mô hình O2O và ra mắt hoạt động kinh doanh thứ cấp trên cùng một nền tảng; đồng thời tiếp tục ra mắt sàn thương mại điện tử chuyên cho thuê các sản phẩm bất động sản.



Ảnh minh họa

Một cái tên khác phải kể đến là CTCP Đầu tư Nam Long (Nam Long - HoSE: NLG). Cụ thể, trong năm 2021, Nam Long đặt kế hoạch doanh thu thuần 4.963 tỷ đồng, tăng 124% so với thực hiện năm ngoái, lợi nhuận sau thuế 1.367 tỷ đồng, tăng 61%.

Trong năm 2021, lãnh đạo Nam Long cho biết sẽ phát triển theo các định hướng cơ bản như: Tái cấu trúc công ty theo hình thức "đơn vị kinh doanh" (Business Unit), trong đó mỗi đơn vị kinh doanh là mỗi trung tâm lợi nhuận (profit center) vận hành và cam kết lợi nhuận tăng trưởng cho tập đoàn.

Cùng với đó, doanh nghiệp đẩy mạnh phát triển hai mảng kinh doanh cốt lõi là phát triển quỹ đất và phát triển nhà ở. Theo đó, công ty sẽ gia tăng hiệu quả kinh doanh của mảng cốt lõi bằng việc lập chỉ tiêu kinh doanh chiến lược 3/5/10 năm để có một kế hoạch tổng thể và tham vọng ở ngắn, trung và dài hạn. Trong ngắn hạn 3 năm, công ty dự kiến tăng trưởng doanh số trung bình là 85% mỗi năm, tăng trưởng doanh thu trung bình 72% mỗi năm ở hai mảng lõi này.

Nói về thị trường bất động sản nhà ở, Công ty chứng khoán Mirae Asset nhận định nguồn cung hạn chế trong quý 1/2021 trong khi lực cầu gần như không thay đổi khiến giá bất động sản tăng nhẹ tại Hà Nội và TP.HCM. Tỷ lệ bán hàng vẫn ở mức cao trên 90%, cho thấy lực cầu vẫn ở mức cao. Mirae Asset dự báo nguồn cung căn hộ sẽ tăng trong 6 tháng cuối năm 2021, đặc biệt tại Hà Nội và các tỉnh lân cận.

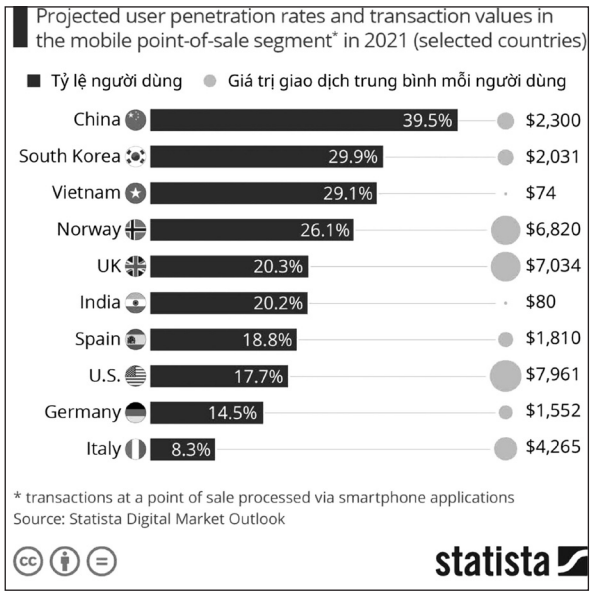
Từ trước đến nay, quý 1 luôn là mức thấp nhất trong một năm của các công ty bất động sản, ngược lại 6 tháng cuối năm (đặc biệt là quý 4) lại là điểm rơi doanh thu và lợi nhuận. So với cùng kỳ năm trước, các công ty bất động sản đạt được kết quả khả quan trong quý 1.

Theo các chuyên gia, dịch COVID-19 sẽ tiếp tục đặt ra nhiều khó khăn cho các công ty bất động sản trong năm nay. Tuy nhiên, các công ty lớn với mạng lưới bán hàng rộng và nguồn vốn dự trữ dồi dào sẽ đạt kết quả kinh doanh tốt hơn so với các công ty bất động sản khác. Về mặt tích cực, kỳ vọng Chính phủ sẽ tiếp tục điều chỉnh sửa đổi luật đất đai và đẩy nhanh quá trình phê duyệt pháp lý. Hiện tại, thị trường BĐS chưa thấy có dấu hiệu "bong bóng" và kỳ vọng giá nhà tại Việt Nam sẽ tiếp tục tăng nhẹ trong năm 2021, tương tự như tình hình ở các quốc gia khác trên thế giới, dưới tác động của lãi suất cho vay thấp kỷ lục và nguồn cung bị hạn chế.

CUỘC CHIẾN "DÀI HƠI" CHO DOANH NGHIỆP LĨNH VỰC THANH TOÁN QUA DI ĐỘNG

THEO BÁO CÁO TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG KỸ THUẬT SỐ CỦA STATISTA 2021, BA QUỐC GIA CHÂU Á GỒM TRUNG QUỐC, HÀN QUỐC VÀ VIỆT NAM NẰM TRONG TOP 3 NHỮNG QUỐC GIA CÓ TỶ LỆ NGƯỜI DÙNG THANH TOÁN QUA DI ĐỘNG.

Đặng Sơn



Việt Nam: "Miếng bánh" thanh toán qua di động màu mỡ

Trong báo cáo của Statista, tỷ lệ người dùng thanh toán qua di động tại các nước Trung Quốc, Hàn Quốc, Việt Nam lần lượt là 39,5%, 29,9% và 29,1%. Trong đó, tại thị trường Trung Quốc, sự thống trị của các app (ứng dụng) thanh toán như Alipay và Wechat Pay đã kéo một lượng lớn người dùng di động thanh toán các giao dịch tại các khu mua sắm, nhà hàng hay trên các nền tảng thương mại điện tử.

Theo Allied Market Research, thị trường thanh toán qua di động tại Việt Nam đạt giá trị 250 tỷ USD trong năm 2019 và được ước lượng có thể cán mốc 2.732 tỷ USD vào năm 2027, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm lên tới 30,2% trong giai đoạn 2020-2027.

Những thay đổi chóng mặt về công nghệ trong các năm gần đây đã giúp các tổ chức tài chính có thể cung cấp các dịch vụ như ngân hàng điện tử và mobile money cho nhiều người tiêu dùng hơn. Hơn nữa, sự xuất hiện của nhiều công ty fintech đã thay đổi bộ mặt của lĩnh vực thanh toán di động tại thị trường Việt Nam.

Tính đến năm 2019, Việt Nam có hơn 45 fintech được thành lập, thì 2/3 trong số đó cung cấp các dịch vụ thanh toán di động. Theo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, hiện nay chỉ có khoảng 50% dân số có tài khoản ngân hàng. Đặc biệt ở vùng nông thôn, số người có tài khoản ngân hàng còn tương đối thấp.

Tuy nhiên, nhờ sự xuất hiện của các dịch vụ thanh toán qua di động như các ví điện tử và sự cải thiện về cơ sở hạ tầng truyền thông, Việt Nam được kỳ vọng sẽ thu hút lượng lớn người tiêu dùng chuyển qua thanh toán điện tử.

COVID-19 thúc đẩy sử dụng các phương thức thanh toán điện tử

Theo dữ liệu nghiên cứu của tập đoàn Visa, lượng giao dịch thanh toán không tiếp xúc của người tiêu dùng Việt Nam đã tăng 230% vào quý 1/2021. Sự tăng trưởng của việc thanh toán không tiền mặt được cho là nhờ xu hướng sử dụng ví điện tử, thanh toán không tiếp xúc và thanh toán mã QR của người tiêu dùng Việt Nam.

Bà Đặng Tuyết Dung, Giám đốc Tập đoàn Visa tại Việt Nam và Lào, cho biết: "Kể từ khi COVID-19 bùng phát, chúng tôi nhận thấy thói quen mua sắm và thanh toán của người tiêu dùng Việt Nam đã thay đổi đáng kể khi mọi người mong muốn trải nghiệm mua sắm an toàn hơn, tiện lợi hơn. Đó là lý do tại sao chúng ta đang thấy nhiều ngày càng nhiều người sử dụng thanh toán không tiếp xúc và nhiều công ty chuyển sang kỹ thuật số hơn và xu hướng này có thể sẽ tiếp tục gia tăng".

"Sự sẵn sàng chuyển đổi này là bằng chứng cho thấy nỗ lực đầu tư vào công nghệ mới của chúng tôi đã được người tiêu dùng đánh giá cao như thế nào và họ tin tưởng vào sự tiện lợi và bảo mật mà thanh toán không dùng tiền mặt mang lại", bà Dung nói thêm.

Theo báo cáo của Fintech Boku và Juniper Research, tỷ lệ sử dụng các ví điện tử của Việt Nam vào năm 2020 là gần 20%, được dự báo sẽ tăng lên 55,5% vào năm 2025. Năm 2020, số giao dịch được thực hiện trên các ví điện tử là 19,2 triệu giao dịch.

Các chuyên gia của Juniper Research còn dự báo năm 2025, số giao dịch thông qua các ví điện tử sẽ đạt 5 tỷ giao dịch. Hiện nay, giá trị của các giao dịch qua ví điện tử tại Việt Nam là 14 tỷ USD. Theo tính toán của báo cáo trên, năm 2025 giá trị giao dịch của thể tăng lên gấp 3 lần, đạt 48,6 tỷ USD.

Việc thúc đẩy quá trình chuyển đổi từ tiền mặt sang các phương thức khác sẽ tạo ra sự an toàn và tiện lợi. Theo báo cáo của Tập đoàn Visa, khi được hỏi về lý do chuyển đổi việc sử dụng tiền mặt sang thanh toán điện tử, 58% trả lời là do tính an toàn và 56% cho rằng việc sử dụng thanh toán điện tử ít rắc rối hơn.

Tỷ lệ thanh toán qua di động cao, nhưng giá trị giao dịch trung bình thấp

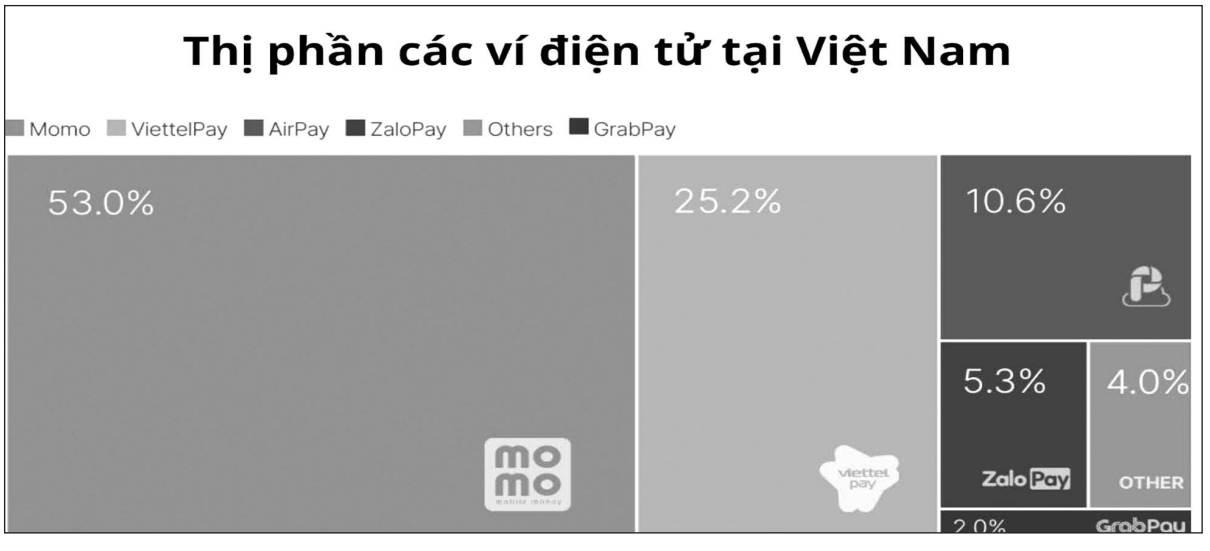
Dù tỷ lệ thanh toán qua di động cao nhưng giá trị giao dịch trung bình của mỗi người dùng tại Việt Nam còn thấp. Các nước phát triển như Mỹ, Anh, Na Uy, hay Ý dù có tỷ lệ thanh toán qua di động thấp hơn so với Trung Quốc và Việt Nam, nhưng số tiền giao dịch trung bình những khách hàng tại các nước này cao hơn rất nhiều. Trung bình một người Mỹ sẽ chi gần 8000 USD cho việc thanh toán qua di động, còn con số này tại nước Anh là hơn 7000 USD.

Trong khi đó, tại Việt Nam, trung bình người tiêu dùng chi trả khoảng 74 USD bằng thanh toán qua di động. Điều này chứng tỏ việc các giao dịch của người Việt Nam chỉ là thanh toán tiêu dùng thường ngày.

Ngoài ra, số lượng ví điện tử tại Việt Nam tính đến đầu năm 2021 lên tới 37 hãng với dân số khoảng 98 triệu người. Trong khi đó, Trung Quốc là đất nước tỷ dân nhưng chỉ có một vài ví điện tử như Alipay và Wechat Pay chiếm lĩnh thị phần lớn. Theo đó, mảng thanh toán di động của Việt Nam là vô cùng cạnh tranh trong cuộc chiến giành "miếng bánh" giữa các ví điện tử.

Tuy nhiên, mảng thanh toán điện tử này lại "ngốn" số tiền đầu tư vô cùng lớn dù giá trị thanh toán hiện tại của mỗi người Việt còn thấp. Chính vì thế mà các ví điện tử dẫn đầu thị trường đều báo lỗ liên tiếp nhiều năm. Đơn cử như Momo đã cán mốc lỗ 854 tỷ vào năm 2019, gấp đôi số tiền lỗ năm 2018 của ví điện tử này.

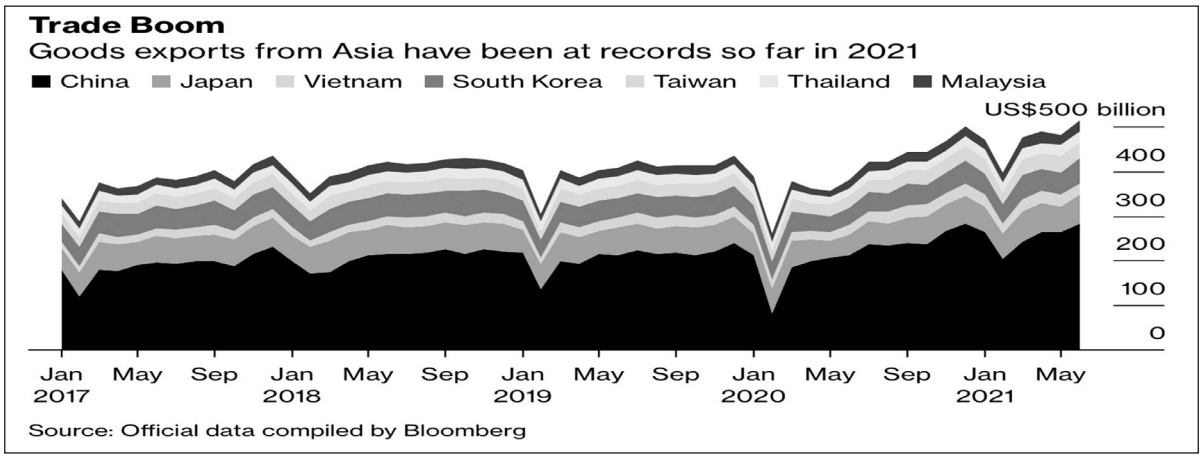
Đầu năm 2021, ví điện tử Momo đã huy động được nguồn vốn lên tới 100 triệu USD từ một nhóm các nhà đầu tư, bao gồm quỹ đầu tư tư nhân của Mỹ Warburg Pincus. Mới đây, ví điện tử VNPay cũng đã được "bơm" thêm 250 triệu USD từ General Atlantic, Dragoneer Investment Group, PayPal Ventures và những nhà đầu tư khác để cạnh tranh "dài hơi" với Momo và Moca.



CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU NGUY CƠ ĐỨT GÃY KHI BIẾN THỂ DELTA LAN RỘNG TẠI CHÂU Á

ĐỢT BÙNG PHÁT DỊCH COVID-19 TẠI KHU VỰC CHÂU Á ĐANG LÀM CĂNG THẲNG THÊM TÌNH TRẠNG TẮC NGHẼN CỦA CHUỖI CUNG ỨNG TẠI TRUNG TÂM SẢN XUẤT HÀNG HÓA LỚN NHẤT THẾ GIỚI.

Chi Lan



Giá trị hàng hoá xuất khẩu từ châu Á đã đạt mức cao kỷ lục trong năm 2021.

Sau thời gian kiểm soát đại dịch tốt hơn các khu vực khác, biến thể Delta lây lan nhanh đã khiến các nhà máy và cảng tại nhiều quốc gia rơi vào tình trạng hỗn loạn.

Theo ước tính của Liên Hợp Quốc, châu Á là nguồn gốc của 42% lượng hàng hóa xuất khẩu trên toàn cầu. Tình trạng lây lan hiện tại đang có nguy cơ khiến các lô hàng vận chuyển gặp gián đoạn, trong bối cảnh mùa mua sắm cao điểm đang đang đến gần. Bloomberg nhận định, các vấn đề diễn ra tại những cảng vận chuyển của châu Á sẽ từ từ tác động đến những nơi như Los Angeles hoặc Rotterdam. Sau đó, người tiêu dùng sẽ là bên chịu áp lực từ mức giá tăng cao.

Ngoài ra, các đợt bùng phát cũng gây thêm khó khăn cho các nhà xuất khẩu, khi chi phí vận chuyển tăng cao do thiếu container và nguyên liệu thô. Ví dụ, chất bán dẫn đã trở nên đắt đỏ và khan hiếm hơn trong bối cảnh nhu cầu tăng cao. Deborah Elms - Giám đốc điều hành của Asian Trade Centre, cho hay: "Biến thể Delta có thể khiến hoạt động thương mại châu Á gián đoạn đáng kể. Cho đến nay, may mắn là các thị trường tại khu vực này vẫn kiểm soát tốt dịch bệnh. Song, khi COVID-19 tiếp tục lan rộng, rủi ro sẽ ập đến nhiều nơi".

Một dấu hiệu cho thấy sự lo ngại đó là đà giảm kéo dài của giá dầu đã tiếp tục vào đầu tuần này tại châu Á. Nguyên nhân là do tình trạng bùng phát của biến thể Delta đã làm suy yếu triển vọng về nhu cầu dầu trên toàn thế giới. Yếu tố gặp rủi ro là sự bùng nổ của hoạt động xuất khẩu, vốn đã đóng vai trò là "lá chắn" cho các nền kinh tế phụ thuộc vào hoạt động thương mại trong thời kỳ đại dịch và thúc đẩy đà phục hồi.

Ngoài ra, tình trạng thiếu hụt nguồn cung sẽ làm dấy lên mối lo ngại về lạm phát gia tăng đối với các nhà sản xuất Trung Quốc hoặc người tiêu dùng Mỹ. Xu hướng này có thể không chỉ diễn ra trong thời gian ngắn và sẽ tạo áp lực cho các nhà hoạch định chính sách đối với quan điểm việc giá cả tăng cao chỉ mang tính tạm thời.

Dù số ca nhiễm ở Trung Quốc tương đối thấp, nhưng giới chức đã đưa ra những biện pháp nghiêm ngặt để phòng dịch. Tuần trước, cảng Ninh Ba - Chu Sơn đã phải đóng cửa sau khi một công nhân nhiễm nCoV. Trước đó, cảng Diêm Điềm ở Thâm Quyến cũng ngừng hoạt động trong 1 tháng để kiểm soát dịch bệnh, gây ảnh hưởng lớn đến hoạt động vận chuyển quốc tế. Còn ở Đông Nam Á, hoạt động sản xuất đã sụt giảm trong tháng trước, khi các nhà xuất khẩu quan trọng phải chật vật để duy trì nhà máy hoạt động.

Theo ước tính của Natixis, Indonesia, Malaysia, Philippines, Việt Nam và Thái Lan chiếm 5,7% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn cầu, nhưng có thể có tác động đáng kể đến các nền kinh tế lớn hơn như Mỹ và Trung Quốc, đặc biệt là lĩnh vực điện tử. Trung Quốc nhập khẩu 38% máy xử lý dữ liệu và 29% thiết bị viễn thông từ 5 quốc gia trên, trong khi Mỹ nhập khẩu 1 nửa chất bán dẫn từ khu vực này.

Chưa dừng ở đó, tác động còn lây lan đến cả các trung tâm xuất khẩu của Nhật Bản và Hàn Quốc. Ví dụ, tháng trước, Samsung Electronics Co. cho biết doanh thu trong mảng điện thoại di động của họ đã bị ảnh hưởng bởi đợt bùng phát dịch bệnh tại Việt Nam.

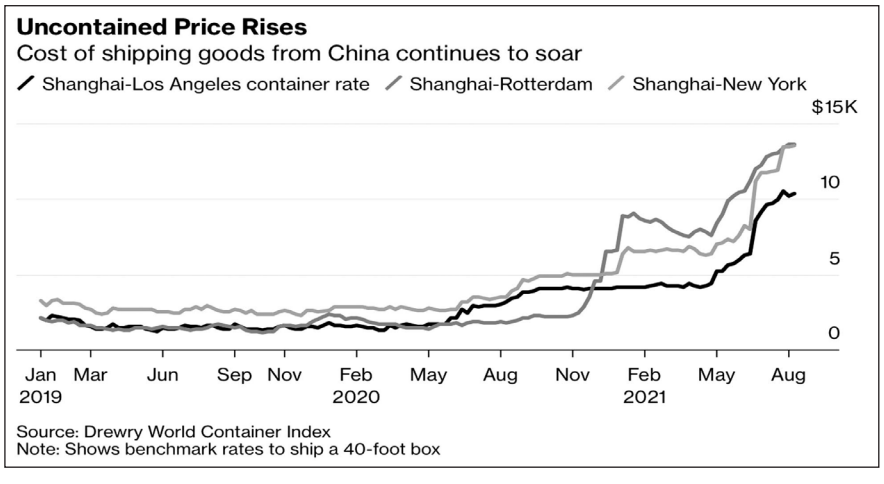
Trong khi đó, các nhà kinh tế đang hạ dự báo tăng trưởng đối với khu vực châu Á, khi các chỉ báo thời gian thực cho thấy áp lực đối với tiêu dùng và các hoạt động khác. Theo Bloomberg Economics, kinh tế toàn cầu sẽ tăng tốc trong quý này, nhưng đợt bùng phát của biến thể Delta ở Trung Quốc đang gây ảnh hưởng đến các khu vực chiếm hơn 1/3 GDP nước này.

Dịch bệnh lây lan trong bối cảnh các nhà xuất khẩu tiếp tục gặp khó khăn vì chi phí vận chuyển đường biển có thể tăng gấp bội so với trước đại dịch, chủ yếu do thiếu container vận chuyển. Drewry World Container Index đã đạt mức 9.421 USD/container dài 40 feet tính đến ngày 12/8. Con số này cao hơn khoảng 350% so với cùng kỳ năm trước.

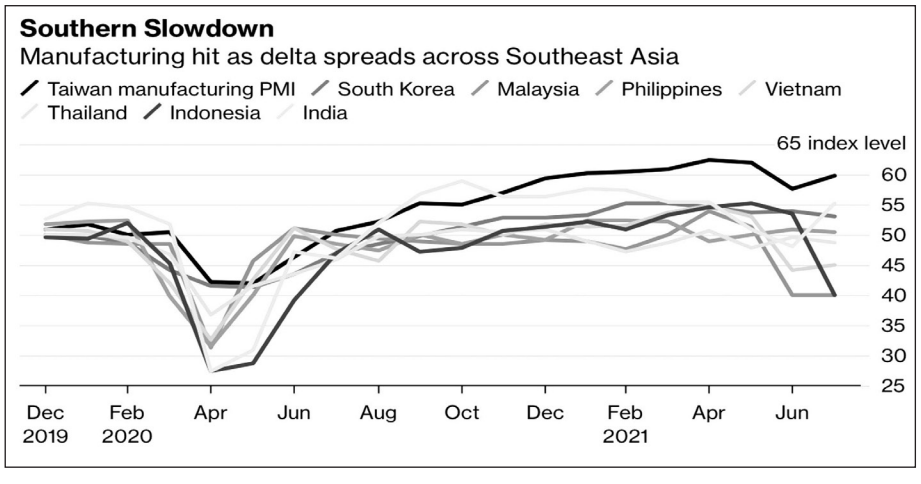
Lanm Lai - Giám đốc thương mại khu vực nước ngoài tại CNC Electric ở tỉnh Chiết Giang (Trung Quốc), cho biết: "Thách thức lớn đối với chúng tôi là chi phí vận chuyển quốc tế tăng cao, đã lên gấp đôi hoặc thậm chí gấp 3 lần trước đại dịch".

Ông nói thêm: "Năm ngoái, trong thời kỳ cao điểm của đại dịch, chúng tôi cho rằng tình trạng này chỉ là ngắn hạn. Nhưng trong tương lai, theo tôi, sự thay đổi sẽ chưa diễn ra".

Giám đốc điều hành Raymond Ren của hãng sản xuất túi xách và vali Pinghu Kaixin Plastic Industry Co. Ltd. không kỳ vọng rằng sẽ sớm có sự tiến triển. Ông nói: "Tôi nghĩ không có điều gì có thể đảo ngược tình trạng này trong thời gian ngắn. Bạn không thể đoán trước bất kỳ điều gì trong đại dịch này".



Giá vận chuyển hàng hoá từ Thượng Hải đến Los Angeles, Rotterdam và New York đã tăng vọt trong năm nay.



PMI của các quốc gia Đông Nam Á.

Doanh nghiệp mía đường kỳ vọng một giai đoạn mới "ngọt ngào" hơn

KHÉP LẠI NIÊN ĐỘ 2020 - 2021 (BẮT ĐẦU TỪ 1/7 NĂM TRƯỚC ĐẾN 30/6 NĂM NAY – TRÙNG VỚI VỤ MÍA), NHIỀU DOANH NGHIỆP NGÀNH MÍA ĐƯỜNG CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH KHÁ KHẢ QUAN VÀ ĐÃ CÓ NHỮNG BƯỚC CHUẨN BỊ KỸ LƯỠNG, KỲ VỌNG MỘT NIÊN ĐỘ KINH DOANH MỚI SẼ "NGỌT NGÀO" HƠN.

Hồng Nhung



Ngành mía đường được hưởng lợi nhờ giá đường thế giới tăng mạnh.

Trong năm tài chính, nhiều doanh nghiệp ngành mía đường đã công bố kết quả kinh doanh rất tích cực.

Đứng đầu danh sách là Công ty cổ phần Mía đường Sơn La (mã SLS) khi lợi nhuận sau thuế của cả niên độ 2020 - 2021 đạt 164 tỷ đồng, tăng 38% dù doanh thu sụt giảm nhẹ so với kỳ trước (giảm 23,6%) ghi nhận 801 tỷ đồng. Với kết quả này, SLS đã vượt mục tiêu lợi nhuận cả năm tài chính tới 138 tỷ đồng.

Riêng quý IV của niên độ tài chính 2020-2021, SLS ghi nhận 76 tỷ đồng lợi nhuận, tăng 31% so với cùng kỳ và đóng góp 46,3% vào tổng lợi nhuận cả năm.

Tiếp sau là Công ty cổ phần Mía đường Lam Sơn (mã LSS). Trong quý cuối niên độ tài chính vừa qua, công ty đạt doanh thu 831 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 16 tỷ đồng, tăng trưởng lần lượt 82,5% và 120% so với cùng kỳ. Luỹ kế cả năm, công ty đạt doanh thu 1.855 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 24 tỷ đồng, tăng 9,3% về doanh thu và 27% về lợi nhuận so với niên độ tài chính trước.

Trong khi đó, Công ty CP Đường Kon Tum (mã: KTS) vừa công bố kết quả kinh doanh quý IV niên độ tài chính 2020 - 2021 với doanh thu đạt 80, 4 tỷ đồng, tương đương cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, nhờ giá vốn thấp hơn, lợi nhuận sau thuế của công ty đạt 3,34 tỷ đồng, tăng tốt so với con số 0,9 tỷ đồng của cùng kỳ. Luỹ kế cả năm, công ty ghi nhận doanh thu 248,2 tỷ đồng, tăng 62% so với kỳ trước; lợi nhuận sau thuế đạt 5,87 tỷ đồng, tăng 196% so với kỳ trước.

Không đứng ngoài cuộc đua tăng trưởng của ngành đường, Công ty cổ phần Đường Quảng Ngãi (mã QNS) cho biết, luỹ kế 6 tháng đầu năm 2021, công ty có doanh thu 3.689 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 521,5 tỷ đồng, tăng trưởng 13% về doanh thu và hơn 19% về lợi nhuận so với nửa đầu năm ngoái.

Năm 2021, QNS đặt kế hoạch 8.000 tỷ đồng doanh thu và 913 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Với kết quả đạt được trong nửa đầu năm, QNS đã lần lượt thực hiện được 46% chỉ tiêu doanh thu và 57% chỉ tiêu lợi nhuận.

Lý do khiến ngành mía đường tăng trưởng khả quan thời gian qua được cho là do Bộ Công Thương đã chính thức áp dụng thuế chống bán phá giá 42,99% và thuế chống trợ cấp 4,65% với một số sản phẩm đường mía có xuất xứ từ Thái Lan. Quyết định này đối với ngành mía đường Việt Nam là một "tia sáng bình minh", báo hiệu cho giai đoạn mới, là mốc lịch sử của ngành; giúp cho các doanh nghiệp sản xuất đường trong nước hồi phục trở lại sau khi chịu cạnh tranh về giá từ đường Thái Lan từ đó tăng lại sản lượng sản xuất và thu hẹp lại khoảng cách giá đường thế giới và Việt Nam. Ngoài ra, Việt Nam cũng có thể tăng được giá trị xuất khẩu đường vào thị trường Trung Quốc trong năm nay do quốc gia này đang thiếu hụt vùng nguyên liệu đường nên phải nhập khẩu đường của nước ta.

Giá đường thế giới phục hồi mạnh cũng là một trong những yếu tố thuận lợi giúp các doanh nghiệp ngành đường thu về kết quả kinh doanh ngọt ngào thời gian qua.

Song theo các chuyên gia, dù đang được đánh giá là có triển vọng tươi sáng trong giai đoạn tới nhưng vẫn có vấn đề các nhà đầu tư cần phải quan tâm đối với các doanh nghiệp ngành mía đường, đó là tình trạng đường nhập lậu vẫn tiếp tục "lũng đoạn giá", đường sản xuất trong nước vẫn không tiêu thụ được, doanh nghiệp và nông dân tiếp tục gặp khó khăn.

Hiệp hội Mía đường Việt Nam (VSSA) dự báo, các loại đường nhập khẩu có nguồn gốc từ Thái Lan tiếp tục hiện diện thông qua nhập khẩu trực tiếp từ Thái Lan, từ các nước ASEAN và đường gian lận thương mại qua biên giới Tây Nam, cộng với đường sản xuất từ mía trong nước đang tồn kho, sẽ không có hiện tượng thiếu hụt đường trong tháng 7, tháng 8/2021, ưu thế thị trường vẫn thuộc về các loại đường có nguồn gốc nhập khẩu và giá đường trong nước sẽ có diễn biến gắn với giá đường thế giới.

Một vấn đề khác được các doanh nghiệp đặc biệt quan tâm là diễn biến của dịch bệnh. Chỉ khi dịch được kiểm soát tốt, mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh trở về trạng thái bình thường mới, doanh nghiệp mới kỳ vọng ổn định và tăng trưởng. Nhất là doanh nghiệp ngành mía đường chủ yếu chỉ phục vụ thị trường nội địa.



Lợi nhuận của doanh nghiệp ngành mía đường khởi sắc.

Việc Hà Nội, TP.HCM và nhiều tỉnh thành khác đang thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ đã ảnh hưởng đến việc giao hàng vào các siêu thị. Cho đến khi xin được giấy phép luồng xanh, khó khăn này mới dần được tháo gỡ.

Ngoài ra, để phát triển và đưa ngành đường Việt Nam về đúng với tầm vóc và cuộc chơi thương mại sòng phẳng cần sự hợp sức và chung tay của tất cả các thành phần, từ chính quyền, doanh nghiệp, người tiêu dùng, người nông dân... Hơn hết, lực lượng chức năng cần mạnh mẽ, quyết liệt hơn nữa để phá các đường dây, xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu, doanh nghiệp đeo mác đường nội địa...

Doanh nghiệp Việt gia tăng đầu tư ở thị trường nước ngoài

Thu Trang



Định hướng tăng vốn đầu tư ra nước ngoài, hãng xe VinFast (thuộc Vingroup) chính thức đưa các chi nhánh tại Mỹ, Canada, Pháp, Đức, Hà Lan vào hoạt động từ tháng 7-2021.

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, trong 7 tháng đầu năm 2021, tổng vốn đầu tư Việt Nam ra nước ngoài cấp mới và tăng thêm 570,1 triệu USD, tăng gần 2,3 lần so với cùng kỳ.

Đầu tư sang thị trường Mỹ tăng mạnh

Trong đó, có 28 dự án được cấp mới giấy chứng nhận đầu tư của doanh nghiệp (DN) Việt Nam ra nước ngoài với tổng số vốn 145,3 triệu USD, giảm 29,6% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, có 11 lượt dự án điều chỉnh vốn với số vốn tăng thêm 424,8 triệu USD, gấp 9,1 lần so với cùng kỳ năm trước.

Đáng lưu ý, hoạt động nòng cốt là chuyên môn, khoa học công nghệ đạt số vốn 270,8 triệu USD, chiếm 47,5% tổng vốn đầu tư. Xếp vị trí tiếp theo trong tổng cộng 12 lĩnh vực được DN Việt đầu tư ra nước ngoài là: bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác; nông, lâm nghiệp và thủy sản...

Về thị trường, Mỹ dẫn đầu trong 18 quốc gia và vùng lãnh thổ nhận vốn từ Việt Nam với 302,8 triệu USD, chiếm 53,1% tổng vốn đầu tư ra nước ngoài của các DN Việt Nam; tiếp theo là Campuchia, Lào, Canada, Pháp, Đức, Hà Lan...

Xu hướng đầu tư ra nước ngoài để mở rộng thị trường, tìm kiếm cơ hội kinh doanh của DN Việt đã diễn ra từ vài năm nay. Vingroup góp "công lớn" trong những tháng đầu năm nay nhờ điều chỉnh tăng 300 triệu USD vốn đầu tư sang Mỹ, đồng thời đổ vốn vào các dự án khác ở Đức, Pháp, Hà Lan, Canada với vốn đầu tư mỗi dự án là 32 triệu USD. Ngoài ra, Vingroup có 1 dự án tại Singapore có số vốn đăng ký 20,5 triệu USD với mục tiêu kinh doanh xuất nhập khẩu thiết bị viễn thông, điện tử, đồ gia dụng, ô tô... Bên cạnh đó, còn có dự án Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển cao su Đông Dương tại Campuchia tăng 76 triệu USD.

Trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, một số ngân hàng thương mại không chỉ mở rộng đầu tư sang các nước lân cận như Lào, Campuchia, Myanmar mà còn vươn ra thị trường xa hơn. Từ cuối năm 2019, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã mở văn phòng đại diện ở Mỹ sau khi được Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) phê duyệt hồ sơ xin cấp phép và được cơ quan quản lý nước này cấp giấy phép hoạt động tại Mỹ.

Giữa năm 2020, Công ty TNHH Vonfram Masan - công ty con do Công ty CP Tài nguyên Masan sở hữu 100% vốn, thuộc Tập đoàn Masan cũng hoàn tất giao dịch mua lại toàn bộ nền tảng kinh doanh vonfram từ H.C.Starck Group GmbH (Đức) - tập đoàn chế tạo hàng đầu các sản phẩm vonfram công nghệ cao. Trong báo cáo thường niên năm 2020 vừa công bố, Tập đoàn Masan cho biết việc mua lại nền tảng kinh doanh vonfram của H.C.Starck nhằm hiện thực hóa tầm nhìn trở lại nhà chế biến sâu hóa chất công nghiệp vonfram với quy mô và ảnh hưởng toàn cầu. Hiện trong lĩnh vực kinh doanh khoáng sản, Masan đã xây dựng nhà máy chế biến quy mô lớn đạt tiêu chuẩn quốc tế đầu tiên của Việt Nam...

Tất cả thị trường đầu tư nước ngoài của Viettel đều tăng thị phần, trong đó tăng mạnh nhất là thị trường Haiti tăng 1,5%, Peru tăng 1,4%. Bốn thị trường vẫn giữ vị trí dẫn đầu là Campuchia, Lào, Đông Timor và Burundi. Tại Myanmar, Viettel đã tiến gần đến vị trí số 1 với 30,8% thị phần viễn thông.

Cần thêm các cơ chế khuyến khích

Các chuyên gia đánh giá cao động thái gia tăng đầu tư nước ngoài của DN Việt Nam, đặc biệt là DN tư nhân.

Theo TS Võ Đại Lược, nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế thế giới, việc DN Việt Nam tăng đầu tư sang các thị trường lớn, có trình độ công nghệ, khoa học kỹ thuật cao như Mỹ, Canada, châu Âu... là tín hiệu tốt, cho thấy chất lượng đầu tư được cải thiện.

"Đáng lưu ý, trước đây, đầu tư ra nước ngoài chủ yếu tập trung ở nhóm DN nhà nước và các thị trường lân cận trong khu vực thì nay DN tư nhân đã tăng đầu tư ra nước ngoài với số vốn đáng kể. Quan trọng nhất, lĩnh vực đầu tư ra nước ngoài đã không dừng lại ở nông nghiệp với giá trị gia tăng thấp mà đang chuyển hướng sang lĩnh vực dẫn đầu là công nghệ, không chỉ cho thấy trình độ phát triển của DN Việt Nam mà còn tạo cơ hội lớn cho hoạt động liên kết, nhập khẩu công nghệ về ứng dụng trong nước" - TS Võ Đại Lược phân tích.

Dẫn chứng Trung Quốc đầu tư rất lớn sang Mỹ, TS Võ Đại Lược cho rằng đây là mô hình để Việt Nam học hỏi bởi dòng đầu tư xuyên quốc gia đang là xu thế của thế giới với sự tham gia của hầu hết các nước phát triển và nước đang phát triển tốp trên. "Để khuyến khích DN, Chính phủ cần có thêm chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho DN về mặt thủ tục pháp lý cần thiết, tư vấn pháp luật, thông tin về điều kiện tự nhiên và kinh tế - xã hội của nước đối tác. Trong đó, ngoài ưu đãi cho DN nhà nước, cần đặc biệt quan tâm đến khối tư nhân bởi trong khối này đang nổi lên những tập đoàn có tiềm lực mạnh, có thể vươn xa ra thế giới" - chuyên gia này nhận định.

Ông Nguyễn Văn Toàn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đánh giá Mỹ là thị trường đầu tư tiềm năng và nhiều cơ hội cho DN Việt Nam, nhất là khi quan hệ giữa 2 bên ngày càng tốt hơn và Mỹ đã bỏ Việt Nam ra khỏi danh sách quốc gia thao túng tiền tệ. Mặt khác, việc DN Việt Nam cố gắng trong xúc tiến đầu tư ra nước ngoài, nhất là bối cảnh dịch COVID-19 diễn ra căng thẳng là tín hiệu hội nhập rất tích cực.

"Khuyến khích các tập đoàn đầu tư ra nước ngoài là cách để xây dựng thương hiệu sản phẩm Việt Nam tốt nhất, từ đó góp phần tạo chuỗi cung ứng trong - ngoài nước liền mạch và DN Việt Nam sẽ bắt tay với DN nước ngoài với tâm thế bình đẳng. Chính sách dành cho DN sắp tới đây phải là chính sách nuôi dưỡng DN lớn, thay vì dàn đều hoặc ưu ái DN FDI" - ông Toàn bình luận.

KHÔNG BẮT BUỘC "3 TẠI CHỖ", BỘ Y TẾ CHO PHÉP CÁC DOANH NGHIỆP TỰ QUYẾT MÔ HÌNH PHÒNG DỊCH PHÙ HỢP

BỘ Y TẾ ĐỀ NGHỊ CÁC TỈNH, DOANH NGHIỆP TỰ XÂY DỰNG PHƯƠNG ÁN SẢN XUẤT VÀ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 PHÙ HỢP. ĐỒNG THỜI, YÊU CẦU CƠ SỞ SẢN XUẤT CÓ CA MẮC COVID-19 HÀNG TUẦN PHẢI XÉT NGHIỆM SÀNG LỌC.



Bộ Y tế đã ra Công văn 6565/BYT-MT gửi Ủy ban nhân dân (UBND) các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương về việc phòng chống dịch COVID-19 tại cơ sở lao động sản xuất kinh doanh.

Bộ Y tế cho biết, trong thời gian qua, căn cứ vào các hướng dẫn nêu trên và tình hình thực tế địa phương, một số tỉnh đã triển khai các biện pháp phòng, chống dịch đạt hiệu quả như tỉnh Bắc Ninh, Bắc Giang, xây dựng phương án vừa phòng, chống dịch vừa đảm bảo sản xuất như hình thức sản xuất "3 tại chỗ" hoặc "một cung đường hai điểm đến".

Tuy nhiên, tại một số địa phương việc áp dụng mô hình phòng, chống dịch tương tự chưa thực sự hiệu quả do nhiều nguyên nhân chủ quan và khách quan khác nhau.

Vì vậy, Bộ Y tế quyết định để các địa phương, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh... chủ động triển khai các biện pháp phòng, chống dịch đảm bảo sản xuất kinh doanh. Theo đó, UBND các tỉnh, thành phố hướng dẫn các đơn vị xây dựng kế hoạch và phương án phòng chống dịch phù hợp với tình hình địa phương dựa trên hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Quốc gia, Bộ Y tế.

Bên cạnh đó, Bộ Y tế đề nghị UBND các tỉnh, thành phố tổ chức kiểm tra, giám sát việc xây dựng kế hoạch và triển khai phòng, chống dịch tại các đơn vị một cách hợp lý. Qua đó, đảm bảo hỗ trợ các đơn vị trong hoạt động sản xuất kinh doanh, tránh để xảy ra tình trạng chồng chéo, không để xảy ra tình trạng nhiều đơn vị chức năng kiểm tra một doanh nghiệp/cơ sở sản xuất kinh doanh.

Ngoài ra, UBND các tỉnh, thành phố có trách nhiệm chỉ đạo Sở Y tế hướng dẫn các đơn vị thực hiện xét nghiệm sàng lọc và định kỳ đối với người lao động theo hướng dẫn tại Quyết định 2787/QĐ-BYT ngày 05/6/2021 của Bộ Y tế, cụ thể:

- Xét nghiệm sàng lọc hằng tuần ít nhất cho 20% người lao động bằng phương pháp RT-PCR mẫu gộp hoặc test kháng nguyên nhanh khi đơn vị chưa có ca mắc COVID-19.

- Xét nghiệm ít nhất 50% người lao động khi có ca mắc COVID-19.

Liên quan đến vấn đề vận chuyển hàng hóa, Bộ Y tế yêu cầu các địa phương cần đảm bảo an toàn phòng, chống dịch nhưng vẫn đảm bảo không gây ùn tắc và tạo điều kiện cho đơn vị vận chuyển hàng hóa theo hướng dẫn tại Công văn 5753 và Công văn 5886 của Bộ Y tế như chấp nhận kết quả test nhanh trong vòng 72 giờ; không dừng xe đã có mã QR code kiểm tra....

Quỳnh Anh

Giảm gần 44% chi phí thủ tục hành chính lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa

PHƯƠNG ÁN ĐƠN GIẢN HÓA NHÓM THỦ TỤC HÀNH CHÍNH (TTHC) LĨNH VỰC HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA THUỘC PHẠM VI QUẢN LÝ CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ SẼ GIÚP CẮT GIẢM 43,75% CHI PHÍ TUÂN THỦ THỦ TỤC HÀNH CHÍNH.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư vừa ban hành Quyết định 1089/QĐ-BKHĐT thông qua phương án đơn giản hóa thủ tục hành chính (TTHC) lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ.

Theo đó, phạm vi rà soát là các quy định có liên quan tại Nghị định số 39/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa; Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn và Thông tư số 04/2018/TT-BKHĐT hướng dẫn thực hiện Nghị định số 57/2018/NĐ-CP.

Đáng chú ý, phương án đặt mục tiêu: Tổng hợp lợi ích từ giản hóa nhóm TTHC lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa sẽ giúp tiết kiệm hơn 405 triệu đồng chi phí tuân thủ TTHC (giảm từ gần 927 triệu đồng xuống còn hơn 521 triệu đồng), với tỷ lệ cắt giảm chi phí là 43,75%.

Về nhóm TTHC lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, nội dung rà soát và đề xuất phương án đơn giản hóa bao gồm: Thủ tục đề nghị hỗ trợ sử dụng dịch vụ tư vấn (cấp Bộ và cấp tỉnh); thủ tục đăng ký vào mạng lưới tư vấn viên; thủ tục hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn hồ sơ, thủ tục thành lập doanh nghiệp.

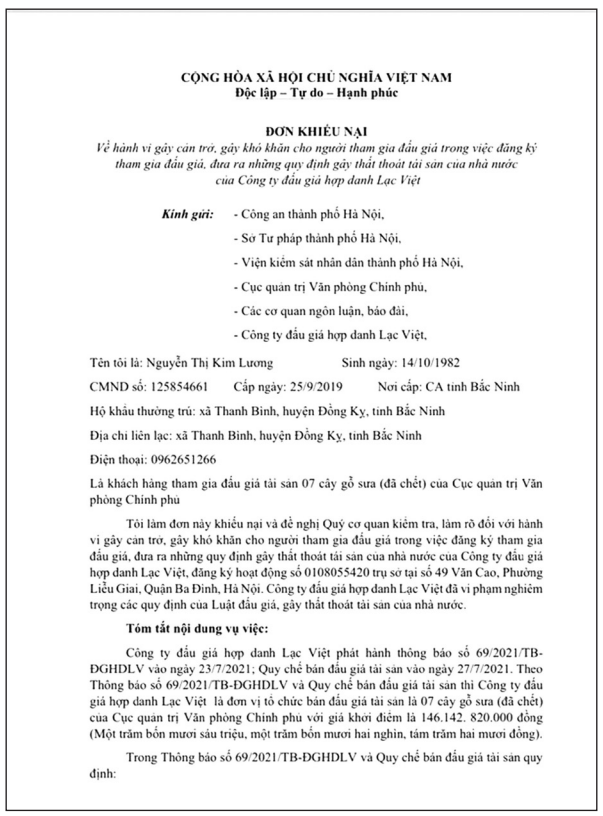


Đối với nhóm TTHC lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn, nội dung rà soát và đề xuất phương án đơn giản hóa TTHC gồm: Thủ tục cam kết hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; thủ tục về nghiệm thu hoàn thành các hạng mục đầu tư, nhiệm vụ được hỗ trợ; thủ tục giải ngân khoản vốn hỗ trợ cho doanh nghiệp theo Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ.

Tổng hợp lợi ích của phương án đơn giản hóa nhóm TTHC lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giúp giảm chi phí tuân thủ TTHC từ hơn 2,013 tỷ đồng xuống còn hơn 1,577 tỷ đồng, giúp tiết kiệm được gần 439 triệu đồng, tỷ lệ cắt giảm chi phí là 21,75%.

Nội dung đơn giản hóa của cả hai nhóm TTHC bao gồm: Quy định về thành phần hồ sơ và Quy định về xử lý đề nghị hỗ trợ của doanh nghiệp./.

NT



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN KHIẾU NẠI

Về hành vi gây cản trở, gây khó khăn cho người tham gia đấu giá trong việc đăng ký tham gia đấu giá, đưa ra những quy định gây thất thoát tài sản của nhà nước của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt

Kính gửi: - Công an thành phố Hà Nội,
- Sở Tư pháp thành phố Hà Nội,
- Viện kiểm sát nhân dân thành phố Hà Nội,
- Cục quản trị Văn phòng Chính phủ,
- Các cơ quan ngôn luận, báo đài,
- Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt,

Tên tôi là: Nguyễn Thị Kim Lương Sinh ngày: 14/10/1982

CMND số: 125854661 Cấp ngày: 25/9/2019 Nơi cấp: CA tỉnh Bắc Ninh

Hộ khẩu thường trú: xã Thanh Bình, huyện Đồng Kỵ, tỉnh Bắc Ninh

Địa chỉ liên lạc: xã Thanh Bình, huyện Đồng Kỵ, tỉnh Bắc Ninh

Điện thoại: 0962651266

Là khách hàng tham gia đấu giá tài sản 07 cây gỗ sưa (đã chết) của Cục quản trị Văn phòng Chính phủ

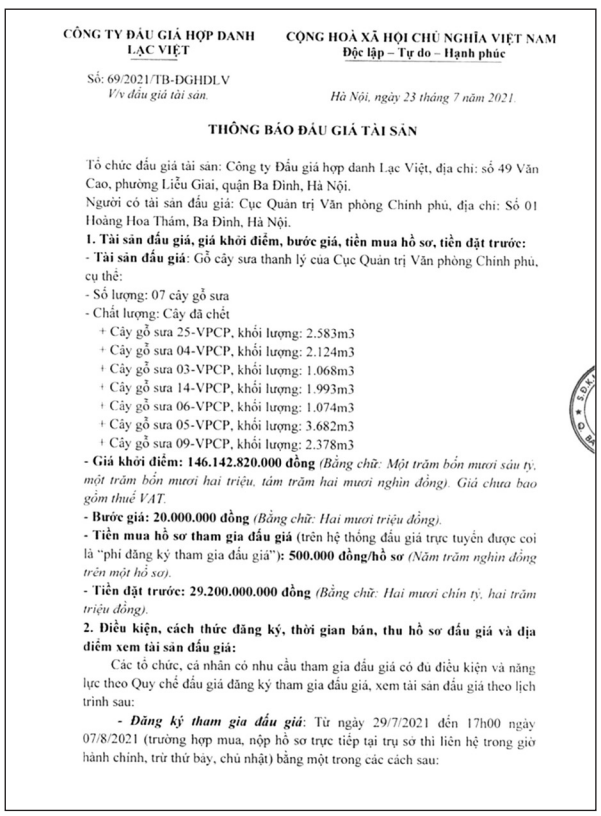
Tôi làm đơn này khiếu nại và đề nghị Quý cơ quan kiểm tra, làm rõ đối với hành vi gây cản trở, gây khó khăn cho người tham gia đấu giá trong việc đăng ký tham gia đấu giá, đưa ra những quy định gây thất thoát tài sản của nhà nước của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt, đăng ký hoạt động số 0108055420 trụ sở tại số 49 Văn Cao, Phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, Hà Nội. Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt đã vi phạm nghiêm trọng các quy định của Luật đấu giá, gây thất thoát tài sản của nhà nước.

Tóm tắt nội dung vụ việc:

Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt phát hành thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV vào ngày 23/7/2021; Quy chế bán đấu giá tài sản vào ngày 27/7/2021. Theo Thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV và Quy chế bán đấu giá tài sản thì Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt là đơn vị tổ chức bán đấu giá tài sản là 07 cây gỗ sưa (đã chết) của Cục quản trị Văn phòng Chính phủ với giá khởi điểm là 146.142. 820.000 đồng (Một trăm bốn mươi sáu triệu, một trăm bốn mươi hai nghìn, tám trăm hai mươi đồng).

Trong Thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV và Quy chế bán đấu giá tài sản quy định:

Đơn khiếu nại gửi các cơ quan ngôn luận, báo chí của bà Nguyễn Thị Kim Lương.



CÔNG TY ĐẤU GIÁ HỢP DANH LẠC VIỆT
Số: 69/2021/TB-ĐGHDLV
V/v đấu giá tài sản.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 23 tháng 7 năm 2021.

THÔNG BÁO ĐẤU GIÁ TÀI SẢN

Tổ chức đấu giá tài sản: Công ty Đấu giá hợp danh Lạc Việt, địa chỉ: số 49 Văn Cao, phường Liễu Giai, quận Ba Đình, Hà Nội.
Người có tài sản đấu giá: Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ, địa chỉ: Số 01 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội.

1. Tài sản đấu giá, giá khởi điểm, bước giá, tiền mua hồ sơ, tiền đặt trước:

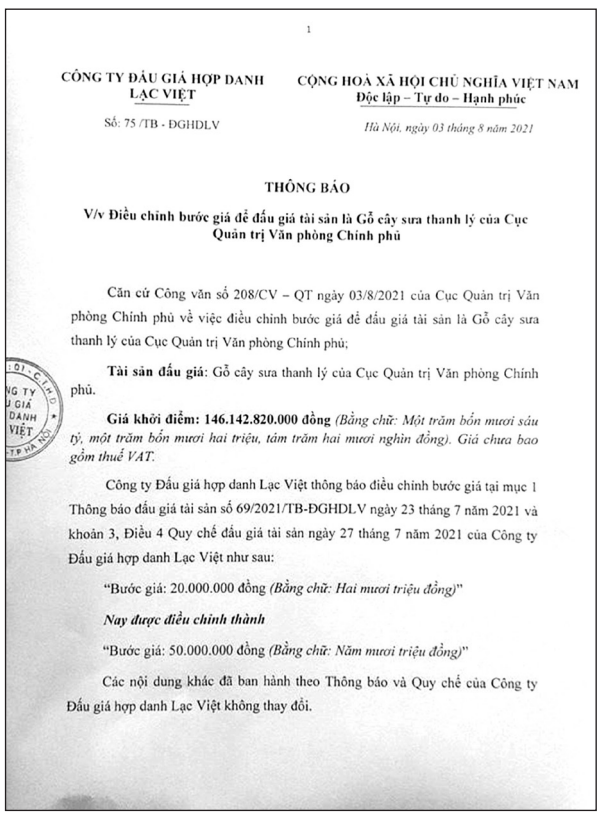
- **Tài sản đấu giá**: Gỗ cây sưa thanh lý của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ, cụ thể:
- Số lượng: 07 cây gỗ sưa
- Chất lượng: Cây đã chết
  + Cây gỗ sưa 25-VPCP, khối lượng: 2.583m3
  + Cây gỗ sưa 04-VPCP, khối lượng: 2.124m3
  + Cây gỗ sưa 03-VPCP, khối lượng: 1.068m3
  + Cây gỗ sưa 14-VPCP, khối lượng: 1.993m3
  + Cây gỗ sưa 06-VPCP, khối lượng: 1.074m3
  + Cây gỗ sưa 05-VPCP, khối lượng: 3.682m3
  + Cây gỗ sưa 09-VPCP, khối lượng: 2.378m3
- **Giá khởi điểm: 146.142.820.000 đồng** *(Bằng chữ: Một trăm bốn mươi sáu tỷ, một trăm bốn mươi hai triệu, tám trăm hai mươi nghìn đồng). Giá chưa bao gồm thuế VAT.*
- **Bước giá: 20.000.000 đồng** *(Bằng chữ: Hai mươi triệu đồng).*
- **Tiền mua hồ sơ tham gia đấu giá** (trên hệ thống đấu giá trực tuyến được coi là "phí đăng ký tham gia đấu giá"): **500.000 đồng/hồ sơ** *(Năm trăm nghìn đồng trên một hồ sơ).*
- **Tiền đặt trước: 29.200.000.000 đồng** *(Bằng chữ: Hai mươi chín tỷ, hai trăm triệu đồng).*

2. Điều kiện, cách thức đăng ký, thời gian bán, thu hồ sơ đấu giá và địa điểm xem tài sản đấu giá:

Các tổ chức, cá nhân có nhu cầu tham gia đấu giá có đủ điều kiện và năng lực theo Quy chế đấu giá đăng ký tham gia đấu giá, xem tài sản đấu giá theo lịch trình sau:

- Đăng ký tham gia đấu giá: Từ ngày 29/7/2021 đến 17h00 ngày 07/8/2021 (trường hợp mua, nộp hồ sơ trực tiếp tại trụ sở thì liên hệ trong giờ hành chính, trừ thứ bảy, chủ nhật) bằng một trong các cách sau:

Thông báo bán đấu giá của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt.



1

CÔNG TY ĐẤU GIÁ HỢP DANH LẠC VIỆT
Số: 75 /TB - ĐGHDLV

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 03 tháng 8 năm 2021

THÔNG BÁO

V/v Điều chỉnh bước giá để đấu giá tài sản là Gỗ cây sưa thanh lý của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ

Căn cứ Công văn số 208/CV – QT ngày 03/8/2021 của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ về việc điều chỉnh bước giá để đấu giá tài sản là Gỗ cây sưa thanh lý của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ;

Tài sản đấu giá: Gỗ cây sưa thanh lý của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ.

Giá khởi điểm: 146.142.820.000 đồng *(Bằng chữ: Một trăm bốn mươi sáu tỷ, một trăm bốn mươi hai triệu, tám trăm hai mươi nghìn đồng). Giá chưa bao gồm thuế VAT.*

Công ty Đấu giá hợp danh Lạc Việt thông báo điều chỉnh bước giá tại mục 1 Thông báo đấu giá tài sản số 69/2021/TB-ĐGHDLV ngày 23 tháng 7 năm 2021 và khoản 3, Điều 4 Quy chế đấu giá tài sản ngày 27 tháng 7 năm 2021 của Công ty Đấu giá hợp danh Lạc Việt như sau:

"Bước giá: 20.000.000 đồng *(Bằng chữ: Hai mươi triệu đồng)*"

Nay được điều chỉnh thành

"Bước giá: 50.000.000 đồng *(Bằng chữ: Năm mươi triệu đồng)*"

Các nội dung khác đã ban hành theo Thông báo và Quy chế của Công ty Đấu giá hợp danh Lạc Việt không thay đổi.

Việc hạn chế tối đa cho một lần trả giá là hành vi gây thất thoát tài sản nhà nước.

CÔNG TY ĐẤU GIÁ HỢP DANH LẠC VIỆT CÓ GÂY CẢN TRỞ, KHÓ KHĂN CHO NGƯỜI THAM GIA ĐẤU GIÁ?

TÒA SOẠN TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ TIẾP THỊ NHẬN ĐƯỢC NỘI DUNG KHIẾU NẠI CỦA BÀ NGUYỄN THỊ KIM LƯƠNG, TRÚ TẠI XÃ THANH BÌNH, HUYỆN ĐỒNG KỴ, TỈNH BẮC NINH VỀ HÀNH VI GÂY CẢN TRỞ, GÂY KHÓ KHĂN CHO NGƯỜI THAM GIA ĐẤU GIÁ TRONG VIỆC ĐĂNG KÝ THAM GIA ĐẤU GIÁ, ĐƯA RA NHỮNG QUY ĐỊNH GÂY THẤT THOÁT TÀI SẢN CỦA NHÀ NƯỚC, CỦA CÔNG TY ĐẤU GIÁ HỢP DANH LẠC VIỆT TRONG VIỆC ĐẤU GIÁ TÀI SẢN 7 CÂY GỖ SƯA (ĐÃ CHẾT) CỦA CỤC QUẢN TRỊ VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ.

Trong đơn khiếu nại, bà Lương nêu rõ: Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt đã phát hành Thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV vào ngày 23/7/2021; Quy chế bán đấu giá tài sản vào ngày 27/7/2021. Theo Thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV và Quy chế bán đấu giá tài sản, Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt là đơn vị tổ chức bán đấu giá tài sản 7 cây gỗ sưa (đã chết) của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ với giá khởi điểm là 146.142.820.000 đồng (Một trăm bốn mươi sáu tỷ, một trăm bốn mươi hai triệu, tám trăm hai mươi nghìn đồng).

Thông báo số 69/2021/TB-ĐGHDLV và Quy chế bán đấu giá tài sản của Công ty đấu giá hợp danh Lạc quy định: Ngày xem tài sản: ngày 04/8/2021 và ngày 05/8/2021 (trong giờ hành chính) tại Trụ sở Văn phòng Chính phủ: Số 01, Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, TP. Hà Nội; thời gian trả giá: bắt đầu từ 09h00 đến 10h00 ngày 10/8/2021. Người tham gia đấu giá chỉ được trả tối đa 10 bước giá cho mỗi lần trả giá (theo khoản 2, Điều 16, Quy chế đấu giá tài sản).

Ngày 23/7/2021, UBND thành phố Hà Nội ban hành Chỉ thị số 17/CT – UBND về việc thực hiện giãn cách xã hội trên toàn thành phố để phòng chống dịch COVID-19. Theo đó từ 06h00 ngày 24/7/2021 đến ngày 08/8/2021 bà Lương sẽ không thể di chuyển đến trụ sở Văn phòng chính để xem tài sản theo thông báo.

Theo quy định của Luật Đấu giá tài sản, với phương thức trả giá lên thì người trúng đấu giá là người trả giá cao nhất so với giá khởi điểm; phiên đấu giá chỉ kết thúc khi không có người trả giá cao hơn. Bà Lương bức xúc cho biết: Theo Thông báo và Quy chế đấu giá của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt, khách hàng phải thực hiện việc trả giá theo mức mà công ty đấu giá đề ra; ấn định thời gian kết thúc dù khách hàng đang tiếp tục trả giá. Việc hạn chế thời gian trả giá hạn chế tối đa số bước giá cho một lần trả giá liệu có minh bạch, gây thất thoát tài sản Nhà nước?

Từ những nội dung trên, bà Nguyễn Thị Kim Lương đề nghị các cơ quan chức năng có thẩm quyền cần vào cuộc kiểm tra, xác minh lại toàn bộ quy trình thủ tục bán đấu giá tài sản là 7 cây gỗ sưa (đã chết) của Cục Quản trị Văn phòng Chính phủ của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt. Kiểm tra chi tiết quá trình nộp hồ sơ, quá trình nộp tiền đặt trước của các khách hàng tham gia đấu giá. Xem xét hủy kết quả đấu giá tài sản nếu có vi phạm trong quá trình thực hiện bán đấu giá tài sản trên.

Việc bán đấu giá trong thời gian giãn cách sẽ làm cho người tham gia đấu giá không tiếp cận xem được tài sản và không trao đổi trực tiếp được với công ty đấu giá để mua tài sản; đặc biệt quy chế đấu giá của Công ty đấu giá hợp danh Lạc Việt lại hạn chế bước giá, chỉ có tối đa 10 bước giá trong một lần trả giá, như vậy là chưa hợp lý vì làm hạn chế số tiền được trả đấu giá tài sản của các đơn vị tham gia đấu giá, thời gian trả giá tại sao lại chỉ ấn định một khoảng thời gian rất ngắn? Vậy có những người muốn đấu giá tiếp theo trả giá cao hơn thì bị mất quyền lợi do hết thời gian đấu giá?

Chúng tôi sẽ tiếp tục theo dõi vụ việc và thông tin tới bạn đọc.

Nhóm PV

10 NGUYÊN TẮC VÀNG VỀ DINH DƯỠNG CHO BỆNH NHÂN COVID-19

TS. BS VŨ THỊ THANH - TRUNG TÂM DINH DƯỠNG LÂM SÀNG, BỆNH VIỆN BẠCH MAI CHO BIẾT, VỚI BỆNH NHÂN COVID-19, NẾU BỔ SUNG DINH DƯỠNG TỐT, PHÙ HỢP SẼ GIÚP CƠ THỂ NHANH SINH KHÁNG THỂ CHỐNG CHỌI LẠI VIRUS.

Ngọc Anh



Theo TS Thanh, hệ miễn dịch có 3 loại: bẩm sinh, chủ động và bị động. Trong đó, hệ miễn dịch bẩm sinh là do cơ thể nuôi dưỡng và duy trì, phát triển nhờ năng lượng nội sinh và ngoại sinh. Ngoại sinh chính là chất dinh dưỡng hàng ngày.

Dinh dưỡng có thể giúp tăng khả năng miễn dịch, tăng sản xuất tế bào miễn dịch và bảo vệ sửa chữa mô. Vì vậy, với bệnh nhân COVID-19, dinh dưỡng càng quan trọng hơn.

Nếu bệnh nhân bị suy dinh dưỡng thì tế bào miễn dịch giảm cấu trúc, giảm chức năng. Nếu đưa dinh dưỡng vào một cách đơn lẻ (thành phần này thiếu, thành phần kia thừa) cũng làm thay đổi hệ miễn dịch, không phát huy được chức năng tối đa.

10 nguyên tắc vàng về dinh dưỡng với bệnh nhân COVID-19

Các nguyên tắc vàng về dinh dưỡng cho bệnh nhân COVID-19 được TS Thanh khuyến nghị bao gồm:

Nguyên tắc 1: Cung cấp chất bột đường, ăn cơm hàng ngày ăn theo khuyến nghị 200 - 250 gram gạo tẻ/ngày. Nếu ăn cơm nên ăn ba bữa chính, 100 gram gạo được 200 gram cơm mỗi bữa.

Nguyên tắc 2: Nếu ăn bún, phở tươi thì ăn khoảng 200 gram, ăn bánh mì 50 gram, bánh đa khô 50 gram, có thể ăn thêm khoai. Nếu không ăn thực phẩm ở nhóm bột đường thì cơ thể không có năng lượng cung cấp cho tế bào.

Nguyên tắc 3: Rau ăn trung bình 300 - 350 gram/ngày. Ăn rau theo mùa, ăn đa dạng. Rau cung cấp chất xơ và các vitamin. Rau không sinh năng lượng nhưng lại giúp quá trình chuyển hoá sinh năng lượng.

Nguyên tắc 4: Ăn các loại trái cây

Theo TS Thanh, nên chọn các loại trái cây ít ngọt hoặc ngọt vừa như các dưa hấu, dưa lê... Ăn khoảng 200 - 300 gram trái cây/ngày chia làm 3 bữa phụ sáng, chiều, tối hoặc sau khi ăn bữa chính.

Các loại quả ngọt nhiều như sầu riêng, chuối tiêu thì chỉ ăn 100 gram/ngày vì 100 gram sầu riêng có 30 gram đường.

Nguyên tắc 5: Sử dụng chất đạm

Chất đạm xây dựng cấu trúc tế bào nên rất quan trọng với tế bào miễn dịch. Có thể bổ sung đạm động vật và thực vật. Một ngày ăn thêm 50 gram thịt (lợn, gà, bò), 80 gram cá, 60 gram đậu phụ. Đây là khối lượng khuyến cáo chung, còn tùy mỗi bệnh nhân có thể tăng, giảm.

Nguyên tắc 6: Chất béo

Đây là nền tảng cho màng tế bào khoẻ mạnh. Người bệnh nên ăn một ngày 20 ml chất béo. Nếu xào đồ ăn thì dùng 10 ml dầu ăn. Nếu ăn rau luộc thì ăn thêm vừng, lạc cũng cung cấp đủ chất béo. Khi bị sốt, dầu ăn thực vật có thể giúp giảm viêm, giảm sốt tốt hơn chất béo động vật.

Nguyên tắc 7: Chỉ nên dùng 15 gram đường/ngày. Có thể uống nước hoa quả như nước cam, pha thêm 3 thìa cà phê đường. Có những bệnh nhân không sử dụng đường, thay thể bằng cách ăn thêm 100 gram quả ngọt trung bình hoặc chuyển sang mật ong.

Nguyên tắc 8: Sử dụng muối 6 gram/ngày. Mỗi bữa nên sử dụng 2 gram muối, nếu sử dụng thêm nước mắm thì nên nhớ 5ml nước mắm có 2 gram muối. Mục đích ăn đủ muối là để không làm tăng gánh nặng tuần hoàn cho bệnh nhân COVID-19. Vì nếu tăng gánh nặng tuần hoàn có thể gây phù phổi.

Nguyên tắc 9: Uống đủ nước. Bệnh nhân không tiêu chảy dưới 55 tuổi uống 40 ml nước/kg cân nặng, trên 55 tuổi uống 35ml/kg cân nặng. Nếu bệnh nhân sốt thì bổ sung thêm nước.



Nguyên tắc 10: Sử dụng sữa tươi cung cấp canxi cho chế độ ăn. Nếu không có sữa thì chế độ ăn chỉ đảm bảo 60% canxi trong chế độ ăn bệnh nhân cần.

Một số lời khuyên khác từ BS Thanh:

- Sử dụng các loại lá gia vị như đinh lăng, tía tô, kinh giới... giúp chống oxy hoá tốt cho bệnh nhân. Có thể sử dụng dưới dạng làm rau gia vị, hạn chế ăn sống.

- Sử dụng các loại trà như lá trà xanh, khi vào cơ thể sẽ sinh ra chất oxy cực mạnh có tác dụng với cơ thể tế bào hệ miễn dịch.

- Người bệnh mắc thêm bệnh lý nền như tăng huyết áp, đái tháo đường, suy thận thì sẽ phải điều chỉnh số lượng, thành phần dinh dưỡng cho phù hợp hơn.

Tân Dân:
Một vùng quê kiểu mẫu

LÀ MỘT XÃ BÁN SƠN ĐỊA, NHÌN TỪ XA TÂN DÂN (ĐỨC THỌ, HÀ TĨNH) NHƯ MỘT VỆT XANH ÔM LẤY DÃY NÚI TRÀ SƠN TẠO THÀNH MỘT BỨC TRANH SƠN THỦY, BỞI NƠI ĐÂY CÓ NÚI RỪNG, CÓ NHỮNG DÒNG HÓI NƯỚC, CÓ NHỮNG CÁNH ĐỒNG THẲNG CÁNH CÒ BAY, CÓ ĐƯỜNG GIAO THÔNG BẮC - NAM VÀ LIÊN TỈNH. TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG, TÂN DÂN ĐANG CÓ NHỮNG ĐỔI MỚI TÍCH CỰC TỪNG NGÀY, ĐỜI SỐNG VẬT CHẤT VÀ TINH THẦN CỦA NGƯỜI DÂN KHÔNG NGỪNG ĐƯỢC NÂNG CAO.

Dương Chí Sỹ

Là một xã đã được Đảng, Nhà nước tặng thưởng danh hiệu cao quý "Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân", không dừng lại ở một nền sản xuất nhỏ, phát huy truyền thống cách mạng sẵn có, trong những năm gần đây nhân dân xã Tân Dân đã đoàn kết cùng với Đảng bộ, các tổ chức chính trị... bắt tay vào "Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới" (XDNTM).

Để tìm hiểu thêm về xã Tân Dân, vào một sáng đầu thu, chúng tôi có mặt tại đây, trước mắt chúng tôi là một vùng quê yên bình, nhưng trên nét mặt của người dân luôn thể hiện khí thế khẩn trương, thi đua lao động sản xuất, quyết tâm hoàn thành những tiêu chí còn lại của Chương trình xây dựng nông thôn mới. Với mục tiêu đưa xã Tân Dân bước sang một trang mới của công cuộc đổi mới nông nghiệp, nông thôn trên quê hương Đức Thọ nói chung và xã Tân Dân nói riêng, đồng thời đoàn kết sát cánh cùng nhau để chống dịch COVID-19.

Theo người dân trong xã chia sẻ, thời gian này, Ban Chỉ đạo của xã đã cử các cán bộ ở văn phòng UBND xuống tận các thôn trong xã để gần dân hơn, giải quyết những khó khăn vướng mắc, cùng hưởng niềm vui, hòa cùng khí thế lao động và quyết tâm đẩy lùi đại dịch COVID-19.

Trước đây Tân Dân là một xã chuyên canh về sản xuất nông nghiệp, lịch sử của quá trình bao cấp đã làm cho phương pháp sản xuất trở nên "manh mún", thu nhập của người dân bốn mùa chỉ trông chờ vào hạt thóc, củ khoai. Với một nền nông nghiệp lạc hậu, không đủ sức để cải tạo đồng ruộng, chống chọi với thiên tai, từ đó thành quả lao động của người dân có khi bị những trận cuồng lũ, hay hạn hán cướp đi, để lại một cuộc sống khó khăn có lúc tưởng chừng như không tìm ra được hướng đi mới.

Dưới ngọn cờ của Chương trình Mục tiêu quốc gia XDNTM, được sự quan tâm của Huyện ủy, UBND huyện Đức Thọ, sự vào cuộc quyết liệt của Đảng bộ, chính quyền và các tổ chức chính trị, đặc biệt là sự đồng thuận cao trong nhân dân, lãnh đạo xã Tân Dân đã tập trung cao vào khả năng sáng tạo, đổi mới tư duy, dám nghĩ, dám làm và dám chịu trách nhiệm trước nhân dân, tìm ra hướng đi mới để phát huy khả năng ngoại lực; tranh thủ sự hỗ trợ của các nguồn đầu tư; quan tâm và có những sáng tạo trong sản xuất, nhất là các mô hình sản xuất mới, nhằm nâng cao thu nhập cho người dân, tăng trưởng giá trị kinh tế trên địa bàn.

Trong những năm qua, tuy tình hình kinh tế, chính trị, quân sự trên thế giới cũng như trong khu vực có những biến động phức tạp, tiềm ẩn những yếu tố tác động không nhỏ đến sự phát triển của các doanh nghiệp, nhưng tình hình thương mại nông thôn ở xã Tân Dân lại có những chuyển biến tích cực, mang lại nguồn thu lớn góp phần vào sự phát triển kinh tế cho gia đình và xã hội.

Xã Tân Dân đã tập trung chỉnh trang, quy hoạch lại toàn bộ các hệ thống công trình, nhằm từng bước xây dựng các hệ thống công trình cơ bản, thay đổi bộ mặt nông thôn, cải tạo đồng ruộng đưa vào gieo trồng các loại giống có năng suất cao phù hợp với đất đai. Xây dựng hệ thống mương máng, chống hạn, chống úng để đẩy mạnh sản xuất nông nghiệp nhằm tăng năng suất lao động trên diện rộng, làm cơ sở cho chiến lược lương thực lâu dài.

Những mái nhà dột nát năm xưa không còn nữa, dần dần được thay vào những khu nhà ở khang trang, mái ngói đỏ tươi, Tân Dân hôm nay như bừng lên một sức sống mới. Thu nhập của người dân ngày một tăng cao, hộ nghèo giảm dần, không còn cảnh nông nhàn và tất cả người dân đã có việc làm; các mô hình sản xuất đã thu hút người lao động, họ đang hăng say lao động sản xuất để làm giàu cho gia đình và quê hương, đất nước.

Huyện Đức Thọ nói chung và quê hương Tân Dân nói riêng là nơi hội tụ của truyền thống văn hóa, hiếu học và khoa bảng. Ngày nay trong sự nghiệp đổi mới, nhân dân xã Tân Dân đã phát huy truyền thống văn hóa, giáo dục của ông cha để lại và nâng tầm phát triển trên cơ sở bản sắc của quê hương và dân tộc. Những câu dân ca đậm hồn xứ Nghệ hay những vở kịch, những áng văn thơ được nhân dân nơi đây sáng tác là những sản phẩm văn hóa, văn nghệ làm say đắm lòng người. Những công trình văn hóa nằm trên đất xã Tân Dân đã minh chứng rõ nét về vấn đề đó.

Giáo dục là một trong những tiêu chí quan trọng, là chìa khóa để mở ra nền kinh tế tri thức đã được lãnh đạo và nhân dân nơi đây hết mực quan tâm. Tất cả đã được biểu hiện rõ nét trong nhiệm vụ xã hội hóa giáo dục không chỉ hôm nay mà còn là tiền đề cho mai sau. Là một xã có đường giao thông Bắc - Nam, đường liên huyện, liên tỉnh và quốc tế, tất cả những công trình giao thông đó tạo thuận lợi trong việc đi lại, giao thương về kinh tế nhưng cũng là những điểm quan trọng về an ninh quốc phòng. Trong những năm gần đây, được sự giúp đỡ của cấp trên cũng như tinh thần làm chủ của nhân dân, xã Tân Dân đã giữ vững an ninh trật tự, an ninh chính trị, an ninh quốc phòng trên địa bàn, góp phần bảo vệ an ninh của Tổ quốc.

Một ngày không xa nữa, mời bạn về Tân Dân để được ung dung bước trên những con đường rộng thênh thang với những công trình điện mới đảm bảo kiên cố. Những trường học chuẩn sẽ là nơi đào tạo nhân tài hôm nay và mai sau cho đất nước. Những khu dân cư kiểu mẫu, vườn mẫu sẽ mang lại đời sống tinh thần, vật chất và không khí sinh thái của một vùng quê yên bình, phồn vinh và hạnh phúc.

Để phấn đấu hoàn thành các tiêu chí, Đảng bộ, chính quyền, mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và nhân dân nơi đây phải trải qua nhiều khó khăn và thách thức, nhất là nguồn vốn. Nhưng với tinh thần đoàn kết, đồng thuận và quyết tâm cao độ của nhân dân, với tư duy đột phá sáng tạo của tập thể lãnh đạo và bàn tay cần cù, thông minh của những cán bộ thôn như thôn trưởng, bí thư chi bộ thôn, tất cả sẽ biến khó khăn thành thuận lợi và Tân Dân sẽ hoàn thành chương trình nâng cao trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Thông qua bài viết này, chúng tôi hy vọng các cấp, các ngành hữu quan, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm, con em xa quê cùng hướng về Tân Dân bằng tất cả tấm lòng để nhân dân xã Tân Dân có thêm niềm tin, động lực hướng đến "mùa xuân mới" - mùa xuân hoàn thành các tiêu chí XDNTM trên quê hương thân yêu của mình.



Trụ sở làm việc của UBND xã Tân Dân.

LIÊN THÔNG DÙNG CHUNG 1 TỜ KHAI Y TẾ, 1 MÃ QR CODE KHI QUA CHỐT KIỂM DỊCH

TRƯỚC TÌNH HÌNH HỖN LOẠN TRONG KHAI BÁO Y TẾ TẠI CÁC CHỐT KIỂM DỊCH, 3 BỘ GỒM BỘ CÔNG AN, BỘ Y TẾ, BỘ TT&TT THỐNG NHẤT SỬ DỤNG CHUNG 1 MẪU TỜ KHAI Y TẾ, 1 MÃ QR CODE ĐỂ NGƯỜI DÂN THUẬN TIỆN LIÊN THÔNG GIỮA CÁC PHẦN MỀM.

T. Trang



Ảnh minh họa.

Bộ Công an cho biết, sau 2 ngày (14 và 15/8) triển khai ứng dụng di biến động dân cư (khai báo di chuyển nội địa được cập nhật vào hệ thống Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư) tại các chốt trong nội thành của TP. Hồ Chí Minh, hệ thống phần mềm ghi nhận 96.347 tờ khai y tế online qua các trạm kiểm soát (trong đó 95.118 tờ khai được chấp nhận, 1.229 tờ khai bị từ chối do sai lệch thông tin). Công an các địa phương đã tạo 1.891 trạm kiểm soát, mở 4.016 tài khoản cán bộ từ cấp tỉnh, huyện, xã để sử dụng tại trạm kiểm soát.

Theo Trung tâm Dữ liệu quốc gia về dân cư thuộc Cục Cảnh sát quản lý hành chính về trật tự xã hội (C06), Bộ Công an, do phần mềm mới triển khai nên nhiều người còn bỡ ngỡ, chưa biết sử dụng; cộng thêm một số yếu tố khách quan về thời tiết, thiết bị cá nhân, đường truyền mạng... dẫn đến ùn ứ tại nhiều chốt kiểm dịch.

Ngay trong chiều 15/8, Bộ Công an đã chỉ đạo tuyên truyền đến từng người dân để kê khai thông tin trước khi đi qua các trạm kiểm soát. Công dân cần truy cập website suckhoe.dancuquocgia.gov.vn rồi điền thông tin và hoàn thành thủ tục. Sau khi hoàn tất tờ khai và gửi thông tin, hệ thống sẽ cấp mã QR có giá trị sử dụng trong 3 ngày.

Khi nhận được phản ảnh việc kê khai hệ thống di chuyển nội địa có quá nhiều trường thông tin, đại diện C06 cho biết sắp tới C06 sẽ liên thông một số trường thông tin phục vụ việc khai báo và sử dụng mã OTP để lấy các thông tin này. Yêu cầu kê khai nhiều trường thông tin nhằm kiểm soát công dân vùng dịch, hỗ trợ truy vết F0, F1 nhanh chóng, chính xác.

Theo Bộ Công an, cần tập trung các lực lượng tham gia phòng chống dịch sử dụng phần mềm này để kiểm soát. Tại các chốt sẽ phân luồng linh hoạt; trong trường hợp ùn tắc, nếu đường đi của công dân có trạm kiểm soát thì hướng dẫn họ đến trạm tiếp theo để kiểm tra.

Trước đó, từ ngày 14/8, Bộ Y tế đã có Công văn số 1197/TB-BYT chỉ đạo các đơn vị phối hợp với lực lượng công an sử dụng phần mềm này để kiểm soát tại các địa phương.

Hiện nay, có 3 nền tảng khai báo y tế chính thức (do Bộ TT&TT và Bộ Y tế phối hợp) đang được sử dụng là Bluezone, NCOVI, Vietnam Health Declarations (trên app và website tokhaiyte.vn). Lãnh đạo Bộ Công an, Bộ Y tế và Bộ TT&TT đánh giá rằng, việc có nhiều phần mềm quản lý do các bộ, ngành thực hiện đã gây lãng phí nguồn lực và làm nhiễu thông tin cho người dân. Do đó, cả 3 bộ thống nhất phát triển phần mềm dùng chung trên cơ sở các phần mềm đã có và giao về một mối cho Bộ Công an quản lý.

Về mặt kỹ thuật, người dân có thể khai báo theo phần mềm của Bộ Y tế hay Bộ Công an để lấy mã QR Code, các phần mềm này liên thông với nhau để sử dụng chung. Cả 3 bộ thống nhất sẽ sử dụng chung 1 mẫu tờ khai y tế để thuận tiện cho công dân khi khai báo, di chuyển; thống nhất 1 mã QR Code sử dụng chung cho từng công dân liên thông giữa các nền tảng, hệ thống.

Toàn bộ dữ liệu người dân khai báo và dữ liệu dân cư cũng như lịch sử di chuyển của người dân đều được Bộ Công an bảo đảm tuyệt đối bí mật. Các trường hợp người nhiễm bệnh có lịch trình di chuyển và tiếp xúc phức tạp, khi có yêu cầu của Bộ Y tế, Bộ Công an sẽ phối hợp trong công tác truy vết y tế để bảo đảm có phương án xác định và cách ly các F1, F2... kịp thời.

Công trình Phân hiệu mẫu giáo thôn Tân Bình, xã Nam Dong huyện Cư Jút, tỉnh Đắk Nông:

Vừa xây xong đã bị xuống cấp trầm trọng, đến mức không sử dụng được

ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÔNG TRÌNH CÓ NGUỒN VỐN DO NHÂN DÂN ĐÓNG GÓP XÂY DỰNG TRONG QUÁ TRÌNH XÃ NAM DONG PHẤN ĐẤU ĐẠT CHUẨN NÔNG THÔN MỚI VÀO NĂM 2018 THEO QUYẾT ĐỊNH SỐ 1980/Q Đ-TTG NGÀY 17/10/2016 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ.

Công trình mặc dù đã được địa phương tu sửa nhiều lần nhưng vẫn không đảm bảo chất lượng, có nguy cơ bị sụp đổ. Năm học 2020 - 2021 vừa qua, để bảo vệ sức khỏe và tính mạng của các em học sinh, nhà trưởng không dám mở lớp dạy học ở Phân hiệu này, mà buộc phải tổ chức dạy học tại Trường Mẫu giáo Họa My, cách Phân hiệu khoảng 4km, khiến cho các em gặp nhiều khó khăn trong việc đi lại.

Phụ huynh học sinh và dư luận xã hội tại đây hết sức bức xúc, đề nghị UBND huyện Cư Jút, tỉnh Đắk Nông vào cuộc làm rõ trách nhiệm và có hướng xử lý theo quy định của pháp luật về chất lượng xây dựng công trình Phân hiệu Mẫu giáo thôn Tân Bình, xã Nam Dong, để lấy lại lòng tin của nhân dân địa phương, đồng thời giải quyết khó khăn cho các gia đình có con, em đang theo học.

Y Quang



Phân hiệu mẫu giáo thôn Tân Bình, xã Nam Dong xuống cấp phải đóng cửa.

Phường Ô Chợ Dừa: Triển khai kế hoạch thực hiện đợt cao điểm tuyên truyền, kiểm tra công tác PCCC trên địa bàn

THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 189/KH-UBND NGÀY 31/5/2021 CỦA UBND QUẬN ĐỐNG ĐA, THỜI GIAN VỪA QUA, UBND PHƯỜNG Ô CHỢ DỪA (QUẬN ĐỐNG ĐA, HÀ NỘI) ĐÃ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỢT CAO ĐIỂM TUYÊN TRUYỀN, KIỂM TRA AN TOÀN PHÒNG CHÁY, CHỮA CHÁY ĐỐI VỚI KHU DÂN CƯ, HỘ GIA ĐÌNH, NHÀ Ở KẾT HỢP SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN.

Vy Linh - Tri Thức



Ban Chỉ đạo Phòng cháy chữa cháy phường Ô Chợ Dừa kiểm tra phòng cháy chữa cháy tại cơ sở kinh doanh.

Nhằm tăng cường công tác phòng cháy, chữa cháy (PCCC) trên địa bàn phường, UBND phường Ô Chợ Dừa đã chỉ đạo thực hiện đợt cao điểm tuyên truyền, kiểm tra về công tác PCCC trên địa bàn phường và chia làm 2 giai đoạn (giai đoạn 1: từ ngày 01/6/2021 đến hết ngày 15/7/2021; giai đoạn 2: từ ngày 15/7/2021 đến hết ngày 15/10/2021) nhằm tuyên truyền, phổ biến sâu rộng kiến thức pháp luật về phòng cháy, chữa cháy đến chủ hộ gia đình và người dân sinh sống, làm việc tại khu dân cư để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành quy định về PCCC, kỹ năng thoát nạn, sử dụng phương tiện chữa cháy để kịp thời xử lý các tình huống cháy, nổ khi mới phát sinh.

Đồng thời, kiểm tra, phát hiện, hướng dẫn và duy trì các điều kiện bảo đảm an toàn PCCC đối với nhà ở hộ gia đình, nhà để ở kết hợp sản xuất, kinh doanh và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về PCCC theo quy định. Nghiên cứu hoàn thiện các giải pháp bảo đảm an toàn PCCC đối với khu dân cư, hộ gia đình, nhà để ở kết hợp với sản xuất, kinh doanh cho phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn phường.

Giao Công an phường thường xuyên kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, kinh doanh và kho hàng có nguy hiểm về cháy, nổ cao trên địa bàn phường; đặc biệt là các loại hình cơ sở sản xuất, kho hàng, hộ gia đình, nhà ở kết hợp hộ kinh doanh nhu yếu phẩm, hộ kinh doanh các thiết bị điện, hộ kinh doanh chăn, ga, gối, đệm, cửa hàng thời trang, quảng cáo... Nội dung kiểm tra tập trung vào việc chấp hành các quy định của pháp luật về PCCC, tiêu chuẩn, quy chuẩn, kỹ thuật và các yêu cầu về PCCC của cơ quan Cảnh sát PCCC.

Qua đó, UBND phường Ô Chợ Dừa đã quyết định thành lập 4 đoàn kiểm tra do Chủ tịch UBND phường Hoàng Hoài Loan làm Trưởng đoàn. Tính đến ngày 08/7/2021, UBND phường Ô Chợ Dừa đã tổ chức 2 buổi kiểm tra an toàn PCCC trên địa bàn tại các Tổ dân phố số 19, Tổ dân phố số 27. Qua đó, đoàn kiểm tra đã lập tổng cộng 89 biên bản kiểm tra nhà ở, biên bản nhà ở kết hợp sản xuất, kinh doanh; tổ chức ký cam kết đảm bảo an toàn PCCC và cam kết khắc phục các tồn tại, vi phạm về PCCC đối với toàn bộ đối tượng đã kiểm tra.

Trong đợt cao điểm giai đoạn 1 vừa qua, UBND phường Ô Chợ Dừa đã yêu cầu lực lượng Công an phường, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tiến hành rà soát, thống kê, kiểm tra, đánh giá đúng thực trạng và mức độ nguy hiểm cháy, nổ đối với 100% cơ sở sản xuất, kinh doanh và kho hàng có nguy hiểm về cháy, nổ cao trên địa bàn; trong đó tập trung chủ yếu vào những cơ sở trong quá trình sản xuất kinh doanh có sử dụng nhiều vật liệu dễ cháy: Hộ kinh doanh chăn, ga, gối, đệm, hộ kinh doanh các thiết bị điện... để kịp thời phát hiện, hướng dẫn cơ sở khắc phục những hạn chế, thiếu sót, vi phạm về PCCC, không để xảy ra cháy, nổ lớn gây thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản. Đồng thời, thực hiện tốt công tác quản lý địa bàn, thường xuyên đôn đốc, nhắc nhở chủ các cơ sở sản xuất kinh doanh, các hộ gia đình và cá nhân thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về PCCC và cứu nạn, cứu hộ, không để xảy ra sự cố cháy, nổ do lỗi chủ quan.

Thời gian tới, để nâng cao hiệu quả công tác PCCC, UBND phường Ô Chợ Dừa đã đưa ra một số nội dung trọng tâm như: Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả các văn bản quy phạm pháp luật về PCCC; tuyên truyền, phổ biến pháp luật về PCCC bằng nhiều nội dung, hình thức phong phú gắn với thực tiễn trên địa bàn phường; đẩy mạnh công tác xây dựng phong trào toàn dân về PCCC; nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về công tác PCCC, vai trò trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan đơn vị trong công tác PCCC.

Qua đây, UBND phường Ô Chợ Dừa cũng đề xuất Ban Chỉ đạo PCCC quận Đống Đa tham mưu UBND quận xây dựng, hướng dẫn tạm thời về công tác điều tra cơ bản, lập hồ sơ, kiểm tra an toàn PCCC đối với UBND các phường theo hướng "cầm tay chỉ việc"; những khó khăn về kinh phí tổ chức thực hiện kế hoạch; đề nghị Công an quận Đống Đa cử cán bộ chuyên môn về PCCC trực tiếp tham gia đoàn kiểm tra của phường trong quá trình kiểm tra lần đầu đối với các cơ sở do Công an quận bàn giao, hỗ trợ phường trong công tác kiểm tra, điều tra khảo sát, đánh giá phân loại đối tượng thuộc diện quản lý về PCCC.

Đợt cao điểm lần này là dịp để UBND phường Ô Chợ Dừa tổ chức tuyên truyền đến người dân trong khu dân cư; lồng ghép trong các hoạt động sinh hoạt của chi bộ, tổ dân phố, đoàn thể, tổ chức chính trị, xã hội tại khu dân cư; in, phát tờ rơi, treo băng rôn, khẩu hiệu; tuyên truyền qua loa phát thanh của phường và trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức kiểm tra, hướng dẫn các hộ gia đình, nhà để ở kết hợp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường thực hiện nghiêm các biện pháp đảm bảo điều kiện an toàn PCCC&CNCH. Mục tiêu kết thúc giai đoạn 1 của đợt cao điểm là 100% các hộ gia đình, nhà để ở kết hợp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phải được rà soát, lập danh sách thống kê số liệu, tình hình chấp hành quy định về PCCC; kết thúc giai đoạn 2 của đợt cao điểm là 100% các hộ gia đình, nhà để ở kết hợp sản xuất, kinh doanh phải được hướng dẫn và ký cam kết bảo đảm an toàn PCCC; qua công tác kiểm tra, phát hiện các tồn tại, vi phạm về PCCC&CNCH, ký cam kết khắc phục.



Trường Mầm non Hương Canh (Vĩnh Phúc):

NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỔ CẬP GIÁO DỤC, CHĂM SÓC SỨC KHỎE CHO TRẺ EM MẦM NON

Nguyễn Tuấn - Lan Hương

Được sự quan tâm của Đảng ủy, chính quyền, các đoàn thể ở địa phương và sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Phòng GD&ĐT huyện Bình Xuyên về công tác quản lý và chuyên môn, Trường Mầm non Hương Canh đã hoàn thành tốt công tác phổ cập giáo dục và chăm sóc sức khỏe cho trẻ em mầm non.

Nhà trường có đội ngũ giáo viên trách nhiệm, nhiệt tình trong công việc, mỗi cán bộ giáo viên, nhân viên đều nêu cao vai trò trách nhiệm của mình luôn tự học, trau dồi chuyên môn nghiệp vụ, chia sẻ kinh nghiệm cùng đồng nghiệp để nâng cao chất lượng giáo dục cho trẻ, hoàn thành công việc được giao.

Những năm qua, công tác phổ cập giáo dục mầm non (GDMN) cho trẻ em 5 tuổi đã tạo được những tiền đề căn bản nhằm nâng cao chất lượng giáo dục, chăm sóc giáo dục trẻ mầm non. Hiện nay, GDMN ở các địa phương đã chuyển biến tích cực với mạng lưới trường lớp được củng cố, mở rộng và phân bố trên hầu hết các địa bàn dân cư. Qua kiểm tra công tác phổ cập GDMN trên địa bàn thị trấn Hương Canh của Ban Chỉ đạo PCGD cấp huyện (kiểm tra tháng 12/2020), Trường Mầm non Hương Canh được đánh giá đủ điều kiện đạt chuẩn phổ cập GDMN trẻ em 5 tuổi. Từ đó, nhà trường đã tăng cường đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm cho các cấp, các ngành, gia đình và cộng đồng; tuyên truyền với các bậc phụ huynh và cộng đồng về phổ cập GDMN cho trẻ 5 tuổi.

Nhà trường thường xuyên cập nhật thông tin chính xác, xây dựng kế hoạch cụ thể về công tác đánh giá theo các mục tiêu, yêu cầu cần đạt cho trẻ 5 tuổi. Kiểm tra thực hiện công tác bán trú trong nhà trường từ các khâu: tính khẩu phần ăn, xuất, nhập thực phẩm, chế biến thức ăn, tổ chức bữa ăn cho trẻ, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Nâng cao công tác phòng, chống dịch bệnh khi thời tiết giao mùa, thực hiện nghiêm túc phòng, chống COVID-19. Làm tốt công tác tuyên truyền, quản lý đảm bảo thể chất, tinh thần cho trẻ. Không có trường hợp bạo hành trẻ em trong nhà trường. Trong năm học vừa qua, nhà trường đã tổ chức tốt công tác bán trú, đảm bảo VSATTT và có biện pháp phòng chống dịch bệnh. Các loại đồ dùng, đồ chơi đảm bảo an toàn cho trẻ: Đồ dùng, đồ chơi của trẻ không sắc, nhọn và đảm bảo thẩm mỹ, chuẩn về yêu cầu sư phạm. Trong các hoạt động giáo viên luôn bao quát theo dõi và hướng dẫn mọi hoạt động của trẻ, không lơ là, chủ quan, có trách nhiệm cao trong mọi hoạt động của trẻ. Thực hiện Thông tư 19/2019 ngày 12/11/2019 của Bộ GDĐT về bồi dưỡng thường xuyên giáo viên mầm non, đầu năm học nhà trường đã xây dựng kế hoạch bồi dưỡng thường xuyên cho đội ngũ cán bộ, giáo viên và triển khai kế hoạch đến toàn thể đội ngũ để làm căn cứ xây dựng kế hoạch tự bồi dưỡng cá nhân. 100% cán bộ, giáo viên đã xây dựng kế hoạch tự bồi dưỡng phù hợp và thực hiện công tác tự bồi dưỡng đúng kế hoạch. Nhà trường có tổng số 29 CB-GV, NV, trong đó có: 3 CBQL; 24 GV trực tiếp giảng dạy; 2 nhân viên. 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên trong nhà trường có trình độ đào tạo đạt chuẩn và trên chuẩn (Trong đó, TC: 2/29 = 6,9%; CĐ: 4/29 = 13,8%; ĐH: 20/29 = 79,3%. Số CB-GV là đảng viên: 20/29 = 69 %).



Kết quả cuộc thi "Hoạ sĩ tí hon".



Trường Mầm non Hương Canh tổ chức cuộc thi "Hoạ sĩ tí hon".

Năm học 2020 - 2021, nhà trường đã phối hợp chặt chẽ với Ban chấp hành phụ huynh để làm tốt công tác công tác xã hội hoá giáo dục. Bên cạnh đó, nhà trường được phụ huynh học sinh đồng thuận về phương pháp chăm sóc và nuôi dưỡng giáo dục trẻ, cùng với nhà trường tham gia các hoạt động khác như: Tổ chức ngày khai giảng, ngày Tết Trung thu, Tết Hàn thực, 1/6 cho trẻ... Tích cực tham mưu với chính quyền địa phương đẩy nhanh tiến độ thi công địa điểm mới đảm bảo đủ diện tích. Quản lý chặt chẽ, khắc phục khó khăn đảm bảo chất lượng chăm sóc giáo dục trẻ. Trường Mầm non Hương Canh tiếp tục chú trọng bồi dưỡng nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên trong nhà trường hướng tới một ngôi trường xanh - sạch - đẹp, an toàn.



CHỦNG VIRUS DELTA MỚI CỦA COVID-19 NGÀY CÀNG DIỄN BIẾN PHỨC TẠP TẠI VIỆT NAM KHIẾN VIỆC TIẾP CẬN CÁC DỊCH VỤ NGÂN HÀNG CỦA DOANH NGHIỆP TRỞ NÊN KHÓ KHĂN HƠN BAO GIỜ HẾT. ĐỂ KHƠI THÔNG HOẠT ĐỘNG NÀY, CÁC DOANH NGHIỆP NÊN SỬ DỤNG CÁC PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH TRỰC TUYẾN NHANH CHÓNG VÀ AN TOÀN.

Ngọc Mỹ

DỊCH BỆNH BÙNG PHÁT, DOANH NGHIỆP LÀM THẾ NÀO ĐỂ TIẾP CẬN DỊCH VỤ NGÂN HÀNG?

Mở tài khoản bằng eKYC: Phương thức "quý hơn vàng"

Theo các chuyên gia tài chính, eKYC (electronic Know Your Customer) được hiểu là "Định danh khách hàng trực tuyến". Dịch vụ này dựa trên quy trình KYC của ngân hàng với sự hỗ trợ từ công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) để nhận diện và kiểm tra thông tin trên giấy tờ khách hàng. Như vậy, khách hàng hoàn toàn có thể tự mình thực hiện quy trình định danh ở bất cứ đâu và bất cứ lúc nào, không phụ thuộc vào các yếu tố không gian, thời gian.

Trong lĩnh vực tài chính, eKYC thường được áp dụng nhiều nhất cho khách hàng cá nhân mở tài khoản giao dịch. Tuy nhiên hiện nay, một số nhà băng đã cải thiện quy trình áp dụng eKYC cho cả khách hàng doanh nghiệp, vốn là đối tượng phải thực hiện thủ tục phức tạp hơn so với cá nhân, qua đó, tạo tiện ích tối đa cho hoạt động giao dịch.

Chị Hoàng Oanh (Giám đốc chuỗi cửa hàng thảo dược tại huyện Mang Yang, Gia Lai) tâm sự, trước đây chị khởi nghiệp bằng buôn bán nhỏ lẻ trong phạm vi gia đình nên không nghĩ đến lập tài khoản doanh nghiệp. Tuy nhiên sau này ăn nên làm ra, quy mô mở rộng khắp huyện thì chị phải tuân theo quy định của Nhà nước về tài chính doanh nghiệp SME (doanh nghiệp nhỏ và vừa).

"Tôi đã đăng ký kinh doanh với Sở Công Thương rồi, đang tính lên ngân hàng thì dịch bệnh bùng phát. Chi nhánh cách nhà những 20km, rồi chốt kiểm dịch trên đường nữa nên tôi không dám đi đâu. Thật may có người thân làm ở VPBank tư vấn về mở tài khoản doanh nghiệp online nên mình gọi con gái làm hộ luôn. Chỉ vài chục phút là có tài khoản rồi. Thật sự tôi rất vui và bất ngờ".

Chị Oanh chia sẻ thêm, chỉ cần ngồi tại nhà, truy cập vào địa chỉ website: https://smeconnect.vpbank.com.vn/tai-khoan-doanh-nghiep/ekyc trên máy tính, thực hiện theo 4 bước như tải hồ sơ, xác thực danh tính, ký chữ ký số theo chỉ dẫn là đã sở hữu liền một tài khoản và có thể giao dịch ngay với tổng hạn mức lên đến 900 triệu đồng/ngày.

Giải pháp mới này của VPBank đang được nhiều doanh nghiệp đánh giá cao bởi tính kịp thời, thiết thực khi có mặt đúng lúc để hỗ trợ cộng đồng SME khắp cả nước. Ngoài chị Oanh, rất nhiều SME khác tại các địa phương đang thuộc diện phong tỏa như Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương... đã sử dụng dịch vụ, nhờ đó vừa tiết kiệm tiền bạc, thời gian mà quan trọng hơn là không phải đi lại, giảm nguy cơ tiếp xúc, bảo vệ bản thân trong thời điểm COVID-19 bùng phát và ngày càng diễn biến phức tạp.

Doanh nghiệp được vay và giải ngân tức thì

Không chỉ mang đến cho khách hàng "giấy phép thông hành" để giao dịch tài chính nhanh chóng bằng eKYC, VPBank còn hỗ trợ tài chính cho những doanh nghiệp có nhu cầu.

Đây được coi là bước đi mạnh mẽ và đột phá mới của VPBank trên thị trường khi doanh nghiệp không phải chuẩn bị những bộ hồ sơ bản cứng, không phải di chuyển và tiếp xúc đầy rủi ro mà tất cả quy trình được diễn ra trực tuyến 100% với tốc độ xử lý nhanh chóng, đúng theo phương châm "ngồi tại chỗ nhận được tiền".

Những SME đã có lịch sử giao dịch tín dụng tốt tại VPBank sẽ được cấp hạn mức vay tín chấp theo hình thức thấu chi, không cần tài sản đảm bảo. Khách hàng muốn nhận vốn chỉ cần truy cập đường link https://smeconnect.vpbank.com.vn/thauchidoanhnghiep và hoàn thiện 4 bước kê khai, hồ sơ được duyệt online hoàn toàn.

Còn với những doanh nghiệp đã được VPBank đồng ý cấp tín dụng cũng chỉ cần đăng nhập vào website https://smeconnect.vpbank.com.vn/giaingan và làm theo chỉ dẫn cụ thể, khoản vay sẽ được giải ngân ngay mà không cần gặp cán bộ ngân hàng.

"Với tốc độ xử lý thế này, chúng tôi hứa hẹn sẽ giúp SME nhanh chóng có ngay chi phí, tối ưu thời gian để xử lý các vấn đề cấp bách trước mắt như trả tiền hàng hóa, trả lương cho nhân viên, mua sắm vật dụng hay thanh toán tiền thuê mặt bằng. Doanh nghiệp còn có thể tự tính số tiền lãi dự kiến phải trả của mình theo lãi suất và thời gian sử dụng thông qua bảng tính lãi của VPBank ngay trên đường link đăng ký", đại diện khối SME VPBank cho biết.

Tính đến hết tháng 7/2021, đã có khoảng 550 khách hàng được VPBank giải ngân bằng hình thức trực tuyến, hơn 600 khách hàng được cấp hạn mức thấu chi không cần tài sản đảm bảo và hơn 2.000 khách hàng mới đăng ký mở tài khoản eKYC.

Ngoài ra được biết, VPBank đang triển khai dịch vụ phát hành thư tín dụng (L/C) online dành cho doanh nghiệp nhập khẩu và mua hàng trong nước cũng như dịch vụ chuyển tiền quốc tế online giúp doanh nghiệp duy trì giao dịch toàn cầu mà không lo ách tắc bởi COVID.

Với tư cách là ngân hàng đầu tiên và duy nhất tiên phong áp dụng công nghệ số hiện đại cho SME, VPBank hy vọng SME trên cả nước sẽ được tiếp cận với các sản phẩm - dịch vụ ưu việt qua phương thức online. Thời gian tới đây, VPBank sẽ còn có nhiều cải tiến số hóa khác về mặt quy trình nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng một cách toàn diện.





Giao hàng tận nhà của Ubofood.



Nguồn cung ứng thực phẩm sạch của Ubofood giao cho khách hàng.

ỨNG DỤNG UBOFOOD - TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG MÙA DỊCH NHỜ ĐƯA NÔNG SẢN LÊN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Lê Tuấn - Hồ Trang

DỊCH COVID-19 KHIẾN HOẠT ĐỘNG MUA BÁN, KINH DOANH CÁC MẶT HÀNG NÔNG SẢN BỊ GIÁN ĐOẠN. VÌ VẬY, ĐẨY MẠNH TIÊU THỤ NÔNG SẢN, TRONG ĐÓ CÓ CÁC SẢN PHẨM OCOP (CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM) NHƯNG VẪN ĐẢM BẢO ỔN ĐỊNH GIÁ, AN TOÀN LUÔN ĐƯỢC DOANH NGHIỆP QUAN TÂM HÀNG ĐẦU. TỪ ĐÂY, KÊNH BÁN HÀNG QUA SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, ĐIỂN HÌNH LÀ ỨNG DỤNG UBOFOOD ĐÃ PHẦN NÀO GIẢI QUYẾT ĐƯỢC 'BÀI TOÁN' NÀY.

Dịch COVID-19 làm thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân

Việc đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp qua các sàn thương mại điện tử, theo Bộ Thông tin & Truyền thông là giải pháp quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn, giúp hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã... quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường.

Hơn nữa, những năm gần đây, Chương trình mỗi xã 1 sản phẩm (OCOP) của Hà Nội đã khẳng định được vị thế và chỗ đứng trên thị trường, nhiều hợp đồng liên kết, tiêu thụ sản phẩm được ký kết; bao bì, mẫu mã, chất lượng sản phẩm được các chủ thể coi trọng. Sản phẩm OCOP hiện nay đem lại niềm tin cho người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Nắm bắt được cơ hội, 3 năm về trước, Công ty cổ phần Ubofood Việt Nam đã triển khai ứng dụng Ubofood, đưa thực phẩm lên sàn thương mại điện tử, trong đó có các sản phẩm OCOP với sứ mệnh là bạn đồng hành với bà nội trợ hiện đại Việt Nam, khơi nguồn những bữa ăn ngon cho người Việt, mang tới sản phẩm tươi ngon, có giá trị dinh dưỡng cao, tiện lợi, phục vụ chu đáo phù hợp với nhu cầu của tất cả mọi người.

Cách vận hành bán hàng của đơn vị như sau, qua 2 kênh app và web khách đặt hàng trước 20h mỗi ngày, Ubofood xử lý đơn, giao hàng tới điểm giao dịch (Pos) hoặc giao tận nhà từ 9h-11h ngày hôm sau.

Giai đoạn đầu mới hoạt động, đơn vị gặp không ít khó khăn bởi phần lớn người tiêu dùng còn ngần ngại chuyện tải app. Trước giờ, họ có thói quen thích tự tay đi chợ chọn lựa thực phẩm. Do đó, số lượng người tải ứng dụng không đáng kể.

Tuy nhiên, khi dịch COVID-19 bùng phát, đặc biệt là chỉ thị giãn cách xã hội khiến xu hướng tiêu dùng của người dân thực sự thay đổi. Lượng lớn khách hàng cũ cộng với lượng khách hàng mới tìm đến ứng dụng Ubofood tăng nhanh chóng. Hiện tại, số người tải app đã đạt tới con số ấn tượng, tăng 70% - 80% so với trước đây.

Ứng dụng Ubofood là hệ thống cung cấp thực phẩm online trên nền tảng công nghệ 4.0 kết nối trực tiếp từ người tiêu dùng đến nhà sản xuất dựa trên tiêu chí: minh bạch, đảm bảo chất lượng và tuyệt đối an toàn.

Những thuận lợi của cách bán hàng qua sàn điện tử của Ubofood là dễ sử dụng, chủ động đặt hàng mọi lúc, mọi nơi; giá cả công khai, không tăng giá trong mùa dịch; chính sách đổi trả rõ ràng, đảm bảo quyền lợi của khách hàng; thực phẩm tươi ngon rõ xuất xứ nguồn gốc, đảm bảo an toàn thực phẩm và hỗ trợ các đơn vị sản xuất tiêu thụ hàng hóa trong mùa dịch.

Đảm bảo nguồn gốc và chất lượng sản phẩm đến tay người tiêu dùng

Thương mại điện tử không chỉ là kênh tiêu thụ hiệu quả mà còn giúp quảng bá sản phẩm của các vùng miền, kéo gần khoảng cách giữa người sản xuất và người tiêu dùng, bỏ qua các khâu trung gian nên cắt giảm được chi phí cho cả người bán lẫn người mua.

Ứng dụng Ubofood cam kết phân phối thực phẩm từ nhiều đơn vị sản xuất lớn, có giấy chứng nhận thực phẩm sạch đầy đủ, chất lượng tại Việt Nam. Toàn bộ sản phẩm khi đưa lên app để cung ứng đều được xử lý qua các khâu kiểm duyệt rõ ràng về giấy tờ chứng nhận, về chất lượng sản phẩm. Tuyệt đối không nhập hàng không đảm bảo chất lượng và không rõ ràng về nguồn gốc.

Liên quan tới quá trình cung cấp, hàng hóa trước khi cung ứng đều được lưu mẫu hàng ngày. Trong quá trình sơ chế đóng gói đảm bảo điều kiện tiêu chuẩn. Doanh nghiệp vận chuyển bằng xe chuyên dụng đảm bảo sản phẩm được tươi ngon. Bên cạnh đó luôn có bộ phận giám sát chất lượng và giám sát các công đoạn khi cung ứng. Đồng thời, có bộ phận chăm sóc khách hàng để tiếp nhận phản hồi và xử lý hàng hóa cho khách khi có lỗi.

Không chỉ an toàn về nguồn gốc, chất lượng sản phẩm mà ứng dụng Ubofood còn an toàn trong việc phòng tránh dịch bệnh, nhất là thời điểm dịch COVID-19 lan rộng khắp các tỉnh, thành trên cả nước.

Toàn bộ đội ngũ shipper đều là nhân viên giao hàng của công ty, được tiêm phòng vaccine COVID-19 và cứ 3 ngày lại tiến hành test nhanh 1 lần. Nhiều điểm bà con sản xuất không chủ động giao được hàng công ty đều tăng cường xe chuyên chở trực tiếp xuống tận nơi để tránh tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng.

Trong gần 1 tháng Hà Nội giãn cách xã hội, lượng đặt hàng qua app đã tăng gấp 10 - 15 lần, doanh thu tăng 10 lần so với những tháng trước đó.

Đặc biệt, Ubofood rất quan tâm đến các sản phẩm đặc sản vùng miền, đặc biệt là các sản phẩm OCOP của các địa phương trên địa bàn Hà Nội và các tỉnh lân cận. Vì vậy, mọi sản phẩm OCOP nếu đáp ứng được các tiêu chí quan trọng trong quá trình cung ứng về nguồn hàng, chất lượng, giá bán đều có thể đưa lên ứng dụng UBOFOOD để phục vụ người tiêu dùng Thủ đô.

Hiện Ubofood đang phân phối chặt chẽ với các đơn vị sản xuất sản phẩm của Hà Nội điển hình như: thịt lợn sinh học của HTX Hoàng Long sản phẩm 4 sao; Sản phẩm mỳ miến OCOP 4 sao của Công ty Thực phẩm Minh Phương; Sản phẩm trà Xạ đen của Công ty CP MDQueen...

Thực tế, thương mại điện tử đã trở thành hướng đi mới cho tiêu thụ nông sản. Bên cạnh đó, dịch bệnh gây gián đoạn nền kinh tế khiến nhiều doanh nghiệp phải dừng hoạt động.Tuy nhiên, nếu biết biến những thách thức đó thành cơ hội chắc chắn sẽ phát triển tốt.

**** Bài viết có sự đồng hành của Văn phòng nông thôn mới Hà Nội.***