

Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

SỐ: 26 (66) THỨ NĂM, 3.6.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 2 ▶



**ĐẨY MẠNH TUYÊN TRUYỀN
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG
VIỆT NAM” TRONG TÌNH HÌNH MỚI**



■ **NỖ LỰC BẰNG MỌI GIÁ
ĐỂ CÓ VACCINE NGỪA
COVID-19 NHIỀU NHẤT,
NHANH NHẤT**

TRANG 1 ▶

■ **CẦN KIỂM TRA,
HOÀN CHỈNH KẾ HOẠCH
PHÒNG, CHỐNG DỊCH
TẠI KHU CÔNG NGHIỆP**

TRANG 18 ▶

■ **CHÍNH QUYỀN
ĐỊA PHƯƠNG VÀO CUỘC
CẮT “CƠN SÓT ĐẤT ẢO”**

TRANG 15 ▶



**1.000 HŨ MUỐI VỪNG TỪ TP.HCM TIẾP SỨC CHO “TÂM DỊCH”
BẮC GIANG, HÀNH ĐỘNG NHỎ NHƯNG Ý NGHĨA LỚN**

TRANG 19 ▶



**DOANH NGHIỆP CHẤP NHẬN TĂNG TRƯỞNG THẤP
NHƯNG AN TOÀN TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH COVID-19**

TRANG 11 ▶



**NĂM
NAY, DO ĐIỀU
KIỆN THỜI TIẾT
KHÁ THUẬN LỢI NÊN
SẢN LƯỢNG QUẢ MẬN TAM
HOA CỦA HUYỆN BẮC HÀ (LÀO CAI)
TĂNG CAO SO VỚI MỌI NĂM. TUY NHIÊN,
VIỆC TIÊU THỤ MẶN LẠI GẶP KHÁ NHIỀU KHÓ
KHĂN DO ẢNH HƯỞNG DỊCH COVID-19. NHẬN DIỆN TỪ
TRƯỚC, HUYỆN BẮC HÀ ĐÃ TRIỂN KHAI NHIỀU GIẢI PHÁP ĐỂ
HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN TÌM ĐẦU RA CHO SẢN PHẨM.**

 **Việt Dũng**

BẮC HÀ (LÀO CAI):

NHIỀU GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH ĐẦU RA CHO MẶN TAM HOA

Đồng chí Nguyễn Xuân Giang - Trưởng phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện Bắc Hà cho hay: Năm 2021, tổng diện tích cây mận tam hoa của Bắc Hà trồng khoảng 385 ha, tăng 50 ha so với năm 2020. Trong đó, diện tích thu hoạch 308 ha, năng suất trung bình đạt 8 - 11,62 tấn/ha, sản lượng ước đạt 3.560 tấn, tăng 450 tấn so với năm 2020. Hiện mận đang chuẩn bị cho thu hoạch, chín rộ vào giữa tháng 6/2021. Giá bán ước đạt 15.000 - 35.000 đồng/kg, giảm 20 - 30% so với năm 2020.

Ngoài mận tam hoa, Bắc Hà còn có khoảng 289 ha mận địa phương, sản lượng ước đạt 400 tấn, giá bán 35.000 - 55.000 đồng/kg, giảm 20 - 30% so với năm 2020.

Trong bối cảnh dịch COVID-19 đang diễn ra trên cả nước, toàn bộ lượng khách du lịch đến với Bắc Hà giảm đáng kể, có những thời điểm gần như không có khách. Vì vậy, lượng mận tam hoa và cây ăn quả ôn đới được tiêu thụ từ khách du lịch giảm đáng kể.

Để khắc phục thực trạng này, huyện Bắc Hà

đang đưa ra nhiều giải pháp nhằm hiện thực hóa mục tiêu đặt ra là tiêu thụ được khoảng 60 - 70% sản lượng mận cho người dân.

Ngoài việc kết hợp phòng chống dịch, quả mận vẫn được giao thương bình thường như bán buôn cho thương lái, tiểu thương, khách du lịch, bán hàng online, qua các chuỗi siêu thị như Bactom, BigGreen, Sói Biển... tự tiêu thụ trong huyện.

Liên tục nhiều tuần nay, Phòng Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ huyện đã cùng vào cuộc, chủ động kết nối với các chuỗi cửa hàng sạch và hệ thống siêu thị bán lẻ tại Hà Nội và các tỉnh miền xuôi để tìm kiếm thị trường cho quả mận tam hoa.

Đặc biệt, trong mùa vụ năm nay, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) đã và đang hỗ trợ kết nối đưa sản phẩm mận tam hoa của Bắc Hà lên sàn thương mại điện tử Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Postmart... Đây là những gian hàng chung, hỗ trợ đầu ra cho các sản phẩm tiềm

năng từ các địa phương.

Trong ngày 27/5 vừa qua, UBND huyện Bắc Hà vừa ký hợp đồng với Bưu điện tỉnh Lào Cai để đưa sản phẩm mận tam hoa lên sàn giao dịch điện tử Postmart. Đây là sản phẩm mận tươi đầu tiên của tỉnh Lào Cai được bán trên sàn giao dịch điện tử.

UBND huyện Bắc Hà cũng đang hoàn thiện việc truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm bằng mã QR; đồng thời phối hợp tổ chức tiêu thụ sản phẩm tại các thị trường khác trong và ngoài tỉnh Lào Cai, nhằm tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của địa phương khi bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

Chủ tịch UBND huyện Bắc Hà Đinh Văn Đăng nhận định: Đẩy mạnh các giải pháp tìm đầu ra cho mận tam hoa có ý nghĩa rất lớn với địa phương. Đặc biệt, việc đưa sản phẩm lên sàn giao dịch điện tử là cơ hội để tìm “đầu ra” cho trái mận đặc sản, phòng ngừa nguy cơ bế tắc thị trường, nông dân thua lỗ, đảm bảo thu nhập cho bà con nông dân, từ đó đảm bảo an sinh xã hội.



Sau nhiều năm gây dựng và phát triển, sản phẩm mận tam hoa của Bắc Hà đã được Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH-CN) chứng nhận nhãn hiệu tập thể, là cơ sở để huyện xây dựng sản phẩm mận tam hoa trở thành sản phẩm OCOP của huyện, tạo chỗ đứng vững chắc cho thương hiệu nông sản này trên thị trường.

ĐÓ LÀ QUYẾT TÂM CAO NHẤT CỦA BỘ CHÍNH TRỊ, BAN BÍ THƯ, CHÍNH PHỦ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ TẠI CÁC CHỈ ĐẠO LIÊN TỤC, SÂU SÁT, QUYẾT LIỆT ĐỐI VỚI BỘ Y TẾ VÀ CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG TRONG THỜI ĐIỂM HIỆN NAY.

 Ngọc Minh

Tại Nghị quyết phiên họp Chính phủ đầu tiên sau kiện toàn, được Thủ tướng Phạm Minh Chính ký ban hành ngày 16/4, Chính phủ yêu cầu: Trước mắt do nguồn cung vaccine còn khan hiếm trên quy mô toàn cầu, Bộ Y tế cần khẩn trương thực hiện Nghị quyết số 21/NQ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2021 của Chính phủ nhằm có vaccine sớm nhất; đồng thời xây dựng các cơ chế, chính sách, hướng dẫn để các doanh nghiệp đủ điều kiện nhập khẩu, tiêm vaccine dịch vụ; tổ chức tiêm vaccine khẩn trương, an toàn tuyệt đối, dứt khoát không để tình trạng vaccine không được tiêm kịp thời, phải hủy bỏ. Giao Bộ Y tế khẩn trương hoàn chỉnh phương án và nghiên cứu triển khai cơ chế “hệ chiếu vaccine” đối với từng loại đối tượng, từng nước, góp phần thực hiện mục tiêu kép; đồng thời, có phương án cụ thể tạo điều kiện thuận lợi nhất để hoàn thành thử nghiệm và sản xuất vaccine trong nước.

Trên thực tế, liên tiếp trong các cuộc họp về phòng, chống dịch gần 1 tháng qua, Thủ tướng Phạm Minh Chính đặc biệt nhấn mạnh: Phải thần tốc hơn nữa, hiệu quả hơn nữa trên “mặt trận vaccine”. Đây là một hướng tấn công có ý nghĩa then chốt trong cuộc chiến chống dịch, sớm đưa cuộc sống trở lại bình thường và phát triển kinh tế của đất nước. Trong tất cả các cuộc điện đàm, trong các cuộc làm việc với các

NỖ LỰC BẰNG MỌI GIÁ ĐỂ CÓ VACCINE NGỪA COVID-19 NHIỀU NHẤT, NHANH NHẤT



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì một cuộc họp Chính phủ.

đối tác nước ngoài, Thủ tướng cũng luôn nhất quán mục tiêu kêu gọi bằng mọi giá có vaccine nhanh nhất, nhiều nhất để tiêm cho nhân dân.

Khi đợt dịch thứ 4 bùng phát, diễn biến phức tạp với số ca nhiễm lớn từng ngày, sau cuộc họp Thường trực Chính phủ về việc mua vaccine phòng COVID-19 vào chiều 17/5 thì ngay tối hôm đó, Văn phòng Chính phủ đã có Thông báo kết luận của Thủ tướng tại cuộc họp. Thủ tướng nhấn mạnh, đây là tình huống cấp bách, vì thế việc mua vaccine phải được xử lý theo quy định của pháp luật về các trường hợp đặc biệt, cấp bách và phải được thực hiện ngay. Việc lấy ý kiến các thành viên Chính phủ chủ trương này. Hôm sau (18/5), chưa đầy 24h, Nghị quyết của Chính phủ về việc mua vaccine COVID-19 được ban hành. Từ đó, mọi thủ tục, quy trình về cấp phép lưu hành, kiểm định vaccine phòng COVID-19 được rút gọn tối đa. Mọi vướng mắc được tháo gỡ ngay. Mọi điều chưa rõ được hướng dẫn ngay. Mục tiêu lớn nhất là không để bất kỳ doanh nghiệp nào, tổ chức nào thực sự có nguồn mua được vaccine ngay mà lại không mua về được. Nhiều doanh nghiệp đã và đang tích cực hỗ trợ, tham gia vào quá trình nghiên cứu, phát triển, sản xuất đảm bảo nguồn vaccine phòng COVID-19 trong nước. Việt Nam hiện có 3 đơn vị nghiên cứu, phát triển vaccine phòng COVID-19, trong đó có đơn vị đã chuẩn bị thử nghiệm vaccine phòng COVID-19 giai đoạn 3. Mặt khác, Việt Nam có kế hoạch mua bản quyền, nhận chuyển giao công nghệ sản xuất vaccine phòng COVID-19 cũng như liên doanh, liên kết với những đơn vị sản xuất vaccine phòng COVID-19 trên thế giới để sớm tự chủ được nguồn vaccine. Quyết định thành lập Quỹ vaccine phòng COVID-19 đã mở

đường cho việc đảm bảo nguồn tài chính bền vững, công bằng trong tiếp cận vaccine đối với tất cả người dân Việt Nam.

Tìm mua vaccine đã khó, nhưng sử dụng sao cho đạt hiệu quả phòng chống dịch bệnh cao nhất cũng đòi hỏi quyết tâm, bản lĩnh và trên hết là trách nhiệm đối với sức khỏe nhân dân. “Vũ khí” vaccine là “quả đấm thép” để tung ra những đòn đánh quyết định. Hơn 1 triệu liều vaccine đầu tiên về đến Việt Nam đã được tiêm cho những lực lượng tuyến đầu. Và trong đợt dịch lần thứ tư, hàng trăm nghìn liều vaccine đã được chuyển đến tâm dịch Bắc Giang, Bắc Ninh để tiêm cho công nhân làm việc trong các khu công nghiệp để giữ vững “động cơ tăng trưởng” của cả nền kinh tế. Những lô vaccine mới sẽ về Việt Nam trong quý III/2021, một phần trong đó được dành cho hàng triệu công nhân, người lao động làm việc trong các nhà máy, xí nghiệp, những ngành nghề “xương sống” của nền kinh tế. Có như vậy, chúng ta mới bảo vệ được sản xuất, duy trì được các chuỗi cung ứng. Kinh tế tăng trưởng mới có thêm nguồn lực để thực hiện phòng, chống dịch bệnh hiệu quả, triệt để hơn, bảo đảm an sinh xã hội, đời sống cho nhân dân.

Tại hội nghị trực tuyến toàn quốc về phòng, chống COVID-19, ngày 29/5, một lần nữa Thủ tướng Phạm Minh Chính lại yêu cầu bằng mọi cách mua được vaccine sớm nhất có thể, nhiều nhất có thể. Thủ tướng khẳng định: Nhất định chúng ta sẽ vượt qua đợt bùng phát dịch lần thứ tư bằng sự đoàn kết, chung tay, đồng lòng, vào cuộc của cả hệ thống chính trị, tổ chức, đoàn thể, doanh nghiệp và người dân, bằng 5K, bằng hệ thống an toàn COVID và bằng “vũ khí” vaccine lợi hại. Nhất định Việt Nam sẽ chiến thắng cả cuộc chiến.

DOANH NGHIỆP
& Tiếp thị

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông, ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHƯ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TPHCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

ĐẨY MẠNH TUYÊN TRUYỀN “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TRONG TÌNH HÌNH MỚI



Ảnh minh họa

Chỉ thị nêu rõ, qua hơn 10 năm tổ chức thực hiện, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội...

Tuy nhiên, kết quả Cuộc vận động chưa thực sự toàn diện; chất lượng, mẫu mã và giá cả của nhiều hàng hóa Việt Nam chưa hấp dẫn người tiêu dùng; tình trạng hàng giả, kém chất lượng, không bảo đảm an toàn gây bức xúc và ảnh hưởng tiêu cực tới đời sống người dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh trong nước; việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tốt trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế...

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là một giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội đất nước giai đoạn hiện nay.

Nhằm đẩy mạnh hơn nữa việc thực hiện Cuộc vận động này trong thời gian tới, Ban Bí thư yêu cầu các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các đoàn thể thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng

đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách Nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

2. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và toàn xã hội về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; phát huy vai trò đầu tàu kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp. Có chính sách bảo vệ thị trường phân phối hàng hoá trong nước phù hợp với

Thường trực Ban Bí thư Võ Văn Thưởng đã ký và ban hành Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.



các cam kết quốc tế.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam...

Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020 - 2024”; sớm xây dựng, phê duyệt Đề án thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam trực tiếp tham gia mạng phân phối nước ngoài giai đoạn 2021 - 2030.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam... Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ở trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm

minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn...

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; nơi có điều kiện có thể thành lập ban chỉ đạo cấp huyện. Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động do Ban Bí thư quyết định thành lập; Trưởng Ban Chỉ đạo là Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Ban chỉ đạo Cuộc vận động ở địa phương do cấp uỷ cùng cấp ra quyết định thành lập; tùy theo đặc điểm của địa phương, trưởng ban chỉ đạo có thể là phó bí thư cấp uỷ hoặc thường vụ cấp uỷ, chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

Các tỉnh uỷ, thành uỷ, các ban Đảng, ban cán sự Đảng, Đảng đoàn, Đảng uỷ trực thuộc Trung ương, các Đảng uỷ đơn vị sự nghiệp Trung ương tổ chức quán triệt Chỉ thị này; chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động; hằng năm đánh giá kết quả, định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

Đảng đoàn Quốc hội, Ban cán sự Đảng Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thiện và tăng cường quản lý, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc thực hiện Chỉ thị này.

Ban Tuyên giáo Trung ương chủ trì, phối hợp với Ban cán sự Đảng Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền về Cuộc vận động; phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam chủ trì, phối hợp với Ban Kinh tế Trung ương, Ban cán sự Đảng Bộ Công Thương và các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động theo dõi, đôn đốc và định kỳ báo cáo Ban Bí thư kết quả thực hiện Chỉ thị.

GẦN 1.000 SINH VIÊN CÁC TRƯỜNG Y, DƯỢC XUNG PHONG CHI VIỆN CHO BẮC GIANG, BẮC NINH

CHUNG TAY CÙNG CHỐNG DỊCH, CÁC TRƯỜNG Y, DƯỢC ĐỒNG LOẠT CỬ CÁC ĐOÀN CÁN BỘ, SINH VIÊN TÌNH NGUYỆN CHI VIỆN CHỖ TÂM DỊCH BẮC NINH, BẮC GIANG.



Đoàn cán bộ, sinh viên Trường ĐH Y Hà Nội lên đường chống dịch ngày 27/5 - Ảnh: Thành đoàn Hà Nội

Ngày 27/5, đoàn tình nguyện số 2 gồm 61 cán bộ, sinh viên ưu tú Trường ĐH Y Hà Nội đã lên đường đến huyện Yên Phong, Bắc Ninh hỗ trợ công tác truy vết, khoanh vùng, dập dịch COVID-19. Lần này, GS.TS Tạ Thành Văn - Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Y Hà Nội là người trực tiếp dẫn đoàn tình nguyện và bàn giao sinh viên tăng cường cho Sở Y tế tỉnh Bắc Ninh.

Trong đợt ra quân trước, 50 cán bộ và sinh viên của nhà trường tình nguyện chi viện cho Bắc Ninh được đánh giá rất cao trong việc phối hợp với nhân viên y tế địa phương trong công tác phòng chống dịch. Như vậy, hiện có hơn 110 giảng viên, cán bộ, sinh viên Đại học Y Hà Nội đã lên đường chi viện cho tâm dịch.

Cùng ngày, 83 cán bộ, giảng viên và sinh viên Trường Đại học Y Dược Hải Phòng đã đến chi viện cho tâm dịch Bắc Giang. Trước đó, đoàn được tập huấn, trang bị các kỹ năng cần thiết để phục vụ công tác phòng, chống dịch COVID-19 như kỹ năng mặc đồ bảo hộ an toàn, kỹ thuật lấy mẫu bệnh phẩm, điều tra, giám sát dịch tễ học... Trước khi lên đường, toàn bộ thành viên của đoàn tình nguyện đều được kiểm tra sức khỏe, test nhanh COVID-19, tập huấn nghiệp vụ,

kỹ năng phòng chống dịch. Tham gia chuyển công tác này, các bạn sinh viên đều bày tỏ mong muốn sẽ đóng góp một chút sức lực nhỏ bé của mình để Bắc Giang nói riêng, cả nước nói chung nhanh chóng khống chế dịch COVID-19, giúp cuộc sống trở lại bình thường và an toàn.

Ngày 16/5, hơn 271 thầy cô, sinh viên Đại học Kỹ thuật Y tế Hải Dương tình nguyện xung phong tham gia chi viện cho tỉnh Bắc Giang và Bắc Ninh. Trường thành lập 2 đoàn: Đoàn hỗ



Sinh viên Học viện Quân Y tham gia chống dịch ở Bắc Giang.

trợ tỉnh Bắc Giang gồm 3 cán bộ giảng viên và 212 sinh viên các lớp xét nghiệm, điều dưỡng và y khoa; đoàn hỗ trợ tỉnh Bắc Ninh gồm 2 giảng viên, 50 sinh viên xét nghiệm. Đây đều là những cán bộ giảng viên, sinh viên có kinh nghiệm, từng tham gia truy vết trong đợt dịch trước tại tỉnh Hải Dương.

Hưởng ứng lời kêu gọi của Bộ Y tế, Học viện Y Dược học cổ truyền Việt Nam cử 40 giáo viên, sinh viên năm cuối lên Bắc Giang chi viện. Trước khi lên đường tình nguyện, sinh viên đã được nhà trường tập huấn hướng dẫn lấy mẫu xét nghiệm, điều tra dịch tễ để chuẩn bị tham gia phòng chống dịch bệnh COVID-19.

Đại học Điều Dưỡng Nam Định cũng cử đoàn 50 cán bộ, sinh viên tham gia chi viện chống dịch tại Bắc Giang.

Nhận thấy dịch bệnh ngày càng căng thẳng với số lượng bệnh nhân ngày càng tăng, trong hai ngày 16 và 18/5, Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19 của Bộ Quốc phòng điều động cấp tốc hai đoàn với hơn 100 sinh viên K49 và K50 của Học viện Quân Y tham gia hỗ trợ phòng chống dịch tại tâm dịch Bắc Giang. Khoá K49 và K50 của Học viện Quân Y là những sinh viên năm thứ 5, thứ 6 đang trong thời gian thực tập tại các cơ sở y tế trong quân đội. Các sinh viên quân y được giao nhiệm vụ chính là lấy mẫu xét nghiệm, truy vết và tham gia vào quá trình phân loại các mẫu bệnh phẩm, hỗ trợ y bác sĩ trong điều trị bệnh nhân COVID-19.

Tương tự, Đại học Y Dược (Đại học Thái Nguyên) cử hơn 330 cán bộ, giảng viên, sinh viên tham gia chống dịch tại Bắc Giang và Bắc Ninh. Lần 1, ngày 16/5 trường cử 14 bác sĩ nội trú và trên 70 sinh viên tình nguyện tới tâm dịch Thuận Thành (Bắc Ninh) thực hiện công tác hỗ trợ phòng, chống dịch COVID-19. Lần 2, ngày 18/5 trường cử 50 sinh viên đến Bắc Ninh để cùng tham gia hỗ trợ phòng, chống dịch COVID-19. Đây là những sinh viên thuộc ngành Bác sĩ đa khoa và Kỹ thuật xét nghiệm y sinh của nhà trường. Lần 3, trường cử 114 cán bộ, sinh viên tình nguyện cùng với 100 sinh viên có hộ khẩu thường trú tại Bắc Giang xung phong tham gia cuộc chiến chống COVID-19.

PV



Đoàn sinh viên Đại học Kỹ thuật Y tế Hải Dương tham gia chống dịch.

Ngày 27/5, GS.TS Nguyễn Thanh Long - Bộ trưởng Bộ Y tế - kêu gọi lãnh đạo 125 trường đại học và cao đẳng y, dược trên toàn quốc hỗ trợ nhân lực cho công tác phòng, chống dịch tại Bắc Giang và Bắc Ninh.

Bộ trưởng đề nghị các trường tập huấn ngay cho cán bộ, sinh viên các nội dung: Tiêm chủng và an toàn tiêm chủng; lấy mẫu và xét nghiệm; chăm sóc điều trị, phòng lây nhiễm chéo. Bộ Y tế sẽ điều động nhân lực từ các trường để hỗ trợ các địa phương chống dịch, trước mắt là Bắc Giang và Bắc Ninh.

Thông điệp trên được chuyển tới các Chủ tịch Hội đồng trường và Hiệu trưởng các trường đại học, cao đẳng y trong cả nước. Lãnh đạo tất cả các đơn vị đã phúc đáp và bày tỏ tinh thần sẵn sàng tham gia chống dịch ở bất cứ địa phương nào.

QUẢNG CÁO TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ CÓ THỂ "THẮT THU" MẠNH KHI TRIỂN KHAI NGHỊ ĐỊNH 38/2021/NĐ-CP

Hải Yến

“KHÔNG CHO PHÉP THỜI GIAN CHỜ TẮT HOẶC MỞ QUẢNG CÁO VƯỢT QUÁ 1,5 GIÂY” TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ LÀ QUY ĐỊNH CÓ HIỆU LỰC TỪ 1/6. TÙY MỨC ĐỘ, CÁC HÀNH VI SAI PHẠM BỊ PHẠT TIỀN TỪ 5 ĐẾN 15 TRIỆU ĐỒNG.

Ngày 26/5/2021, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam vừa có đơn kiến nghị gửi tới Bộ Thông tin và Truyền thông về việc thực hiện Nghị định 38/NĐ-CP ngày 29/3/2021 về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo.

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam đã có quá trình 20 năm thành lập và phát triển với gần 450 hội viên là các doanh nghiệp truyền thông và quảng cáo, các cơ quan thông tấn, báo chí tham gia thực hiện dịch vụ quảng cáo.

Với sứ mệnh là cầu nối tin cậy giữa cơ quan quản lý nhà nước về lĩnh vực quảng cáo với các doanh nghiệp quảng cáo, tham gia xây dựng các văn bản pháp luật, hướng dẫn chính sách về quảng cáo, giải quyết các khó khăn của doanh nghiệp, nhằm bảo vệ lợi ích hợp pháp của hội viên, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam có ý kiến về vấn đề như sau:

Nghị định 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ về việc Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 1/6/2021.

Đáng lưu ý, tại khoản 2, Điều 38, Mục 2, Chương III của Nghị định quy định các hành vi vi phạm về quảng cáo trên báo điện tử và trang thông tin điện tử bao gồm: "Thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo không ở vùng cố định vượt quá 1,5 giây"; "Thiết kế, bố trí phần quảng cáo lẫn vào phần nội dung tin bài".

Trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0, quảng cáo trực tuyến đang ngày càng phổ biến. Dẫn đầu về thị phần, doanh số quảng cáo trực tuyến tại Việt Nam hiện nay là các nền tảng xuyên biên giới Facebook và Google, chiếm hơn 80% tổng doanh thu.

Quy định về "Thời gian chờ tắt hoặc mở quảng cáo không ở vùng cố định vượt quá 1,5 giây" là thiếu thực tế, quá ngắn để có thể truyền tải thông điệp. So sánh với các nền tảng quảng cáo xuyên biên giới, giao diện hiện tại cho phép người xem chỉ có thể bỏ qua quảng cáo sau ít nhất là 5 giây.

Như vậy, nếu quảng cáo trên báo chí của các doanh nghiệp trong nước đang bị siết chặt bởi quy định nghiêm ngặt của Nghị định này, thì các doanh nghiệp quảng cáo xuyên biên giới lại được tạo lợi thế một cách tự nhiên bởi tiêu chuẩn, nguyên tắc hoạt động của họ và việc các cơ quan quản lý nhà nước chưa xử lý được sai phạm của các nền tảng này khi họ không có trụ sở tại Việt Nam.

Điều này đã tạo nên sự cạnh tranh bất bình đẳng giữa các doanh nghiệp quảng cáo trong nước/các cơ quan báo chí với các mạng lưới



Quảng cáo báo điện tử càng thêm khó bởi Nghị định 38/2021/NĐ-CP. Ảnh minh họa

quảng cáo xuyên biên giới, bảo hộ cho hoạt động quảng cáo của các nền tảng này trong khi hiện họ còn rất nhiều vấn đề sai phạm về nội dung và chất lượng quảng cáo chưa được khắc phục triệt để.

Theo thông lệ quốc tế, với báo chí miễn phí tương tự như ở Việt Nam, quảng cáo được phép xen kẽ với nội dung tin/bài và tùy biến dựa theo đối tượng đọc báo. Người đọc có quyền nhấp chuột xem hay bỏ qua nội dung quảng cáo.

Hành vi "Thiết kế, bố trí phần quảng cáo lẫn vào phần nội dung tin bài" là một trong các vi phạm hành chính bị xử lý. Mặc dù quy định này hướng đến mục tiêu bảo vệ quyền lợi của độc giả, tuy nhiên lại thiếu công bằng trong việc đảm bảo quyền của cá nhân/tổ chức mua dịch vụ quảng cáo cũng như doanh nghiệp cung cấp dịch vụ quảng cáo.

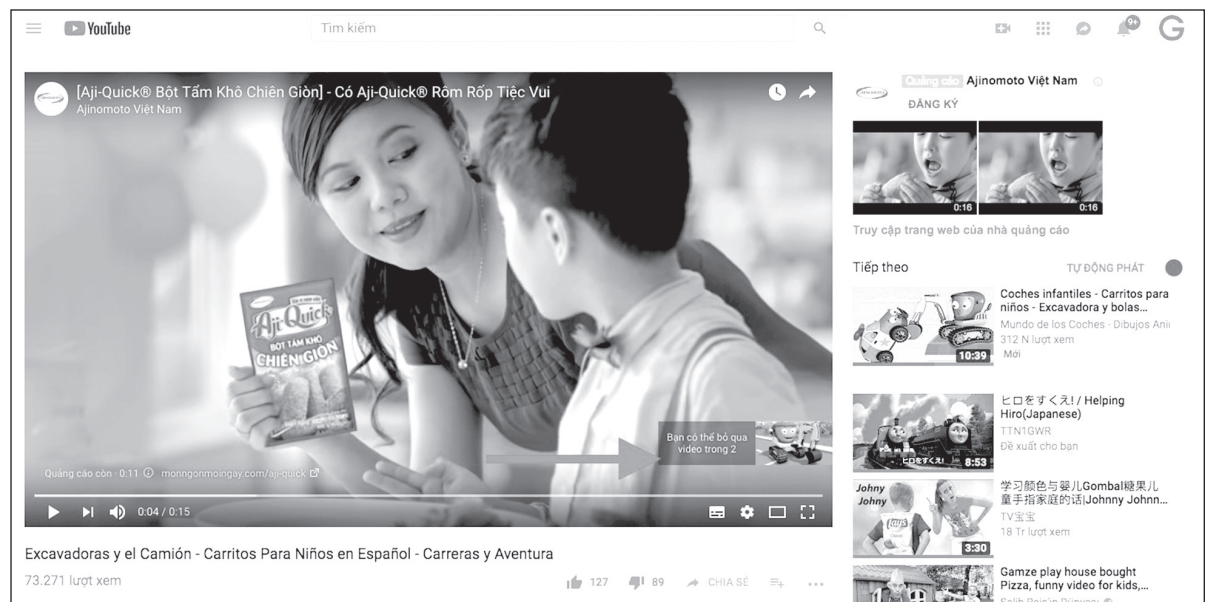
Các công cụ tiếp cận khách hàng thông qua sản phẩm truyền thông chính thống bị thu hẹp, gây nhiều trở ngại, khó khăn cho ngành quảng cáo.

Báo chí vốn là kênh uy tín để doanh nghiệp tiếp cận khách hàng. Đặc biệt, trong đại dịch

COVID-19, vì giãn cách, các doanh nghiệp, có nhu cầu sử dụng kênh báo chí nhiều hơn để tiếp cận công chúng. Luật Quảng cáo đã ban hành cách đây 10 năm, còn tồn tại nhiều bất cập, không phù hợp với sự phát triển của công nghệ và truyền thông hiện đại.

Nghị định 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 càng khiến cho những bất cập này trở thành rào cản đối với sự phát triển của ngành quảng cáo, khiến việc quảng bá sản phẩm, dịch vụ khó khăn hơn, ảnh hưởng chung đến sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Vì vậy, để đảm bảo môi trường cạnh tranh bình đẳng giữa các doanh nghiệp quảng cáo trong nước và các nền tảng xuyên biên giới, góp phần ổn định phát triển kinh tế - xã hội, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam kính đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông kiến nghị Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo việc rà soát, đánh giá lại tính khả thi của các quy định tại Nghị định 38/NĐ-CP, đồng thời sớm phê chuẩn kế hoạch sửa đổi Luật Quảng cáo phù hợp với xu thế phát triển của truyền thông hiện nay trong môi trường hội nhập quốc tế.



Người dùng chỉ có thể bỏ qua quảng cáo sau ít nhất 5 giây khi xem YouTube. Ảnh minh họa

ĐÓ LÀ CÁC XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ: TÍCH HỢP VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ, TRẠNG THÁI “ BÌNH THƯỜNG MỚI ” THÚC ĐẨY VIỆC NÂNG CAO KỸ NĂNG VỚI PHƯƠNG THỨC HỌC TẬP CÁ NHÂN HÓA, LÀM VIỆC KẾT HỢP TRỰC TUYẾN - TRỰC TIẾP KẾT HỢP BẢO MẬT CHẶT CHẼ, CMCN 4.0 ĐỔI MỚI CHUỖI SẢN XUẤT - CUNG ỨNG, SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ VÌ LỢI ÍCH CỘNG ĐỒNG.

 Quỳnh Như

Tích hợp và chuyển đổi số là chìa khóa để hiện thực hóa nền kinh tế số

Một nghiên cứu của Diễn đàn Kinh tế Thế giới đã chỉ ra rằng trong vòng 10 năm tới, ước tính khoảng 60-70% giá trị kinh tế mới sẽ được tạo ra dựa trên các nền tảng kỹ thuật số. Điều này sẽ thúc đẩy quá trình chuyển đổi số sâu rộng cho khối doanh nghiệp và tổ chức chính phủ tại Việt Nam.

Tháng 6/2020, nguyên Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã chính thức phê duyệt lộ trình “Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”, với các mục tiêu và chiến lược cụ thể tập trung vào 3 lĩnh vực: Chính quyền số, Kinh tế số và Xã hội số.

Chính phủ cũng đưa ra mục tiêu nền kinh tế số sẽ đóng góp 30% GDP, đồng thời đưa Việt Nam vào danh sách 40 quốc gia dẫn đầu trong bảng xếp hạng Chỉ số Đổi mới Sáng tạo Toàn cầu trước năm 2030.

Để khai thác những tiềm năng này, tất cả doanh nghiệp, tổ chức và cộng đồng phải đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số. Sự phát triển trong khả năng khai thác và xử lý hệ thống dữ liệu khổng lồ sẽ biến đổi mô hình kinh doanh, học tập, làm việc, và giải trí một cách mạnh mẽ, đòi hỏi cá nhân, doanh nghiệp và tổ chức phải nhanh chóng thích nghi với nền kinh tế kỹ thuật số.

Trạng thái “bình thường mới” thúc đẩy việc nâng cao kỹ năng với phương thức học tập cá nhân hóa, linh hoạt và được theo đuổi lâu dài

Năm 2020 một lần nữa khẳng định tầm quan trọng của khả năng đón đầu tương lai của cá nhân và tổ chức, bao gồm việc liên tục cập nhật kiến thức, mức độ nhanh nhẹn và khả năng thích ứng cao với thay đổi. Ngoài ra, năng lực kỹ thuật số cũng cần được đào tạo và nâng cao.

Tác động của đại dịch đến hoạt động học tập không chỉ ảnh hưởng đến học sinh, mà cả phụ huynh và giáo viên cũng phải thay đổi và thích nghi để đảm bảo việc giáo dục thể hệ trẻ được hiệu quả. Trên tất cả, mô hình giáo dục trong tương lai phải được cá nhân hóa, linh động với nhiều cách truyền tải phù hợp, và được theo đuổi lâu dài.

Mô hình làm việc trong tương lai sẽ kết hợp trực tuyến – trực tiếp với hệ thống bảo mật chặt chẽ mọi lúc mọi nơi

Trong bối cảnh “bình thường mới”, mô hình “văn phòng di động” (Wherever Office) kết hợp làm việc trực tiếp và trực tuyến nổi lên như một tiêu chuẩn mới. Khi các văn phòng phải cắt giảm sức chứa và nhân viên phải làm việc từ xa,

5 XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ CHÍNH SẼ TÁC ĐỘNG LÊN KT-XH TRONG NỬA CUỐI NĂM 2021



Các quan chức trong Chính phủ đang thông qua chương trình Chuyển đổi số quốc gia.

mô hình làm việc linh động, dễ dàng thiết lập và nhanh chóng di chuyển chính là giải pháp cho các doanh nghiệp.

Tại Việt Nam, nhiều doanh nghiệp đã ứng phó với COVID-19 bằng cách áp dụng phương thức làm việc từ xa cho nhân viên. Theo khảo sát của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trên 700 công ty, 62% chọn thời gian làm việc linh hoạt và 41% chọn làm việc tại nhà là phương án phân bổ nhân viên nhằm ứng phó với đại dịch. Với mô hình làm việc này, khả năng cộng tác trực tuyến hiệu quả và cá nhân hóa trải nghiệm làm việc sẽ là chìa khóa để lực lượng lao động đảm bảo năng suất được tối ưu.

Tuy nhiên, mô hình làm việc mới này sẽ mang lại những rủi ro ngày càng tăng về an toàn dữ liệu và thông tin người dùng và doanh nghiệp. Tổng kết 9 tháng đầu năm 2020, Việt Nam đứng thứ 18 trên bản đồ tấn công website toàn cầu.

Theo công ty bảo mật CyStack, chỉ trong quý I/2020, cả nước đã chứng kiến khoảng 838 cuộc tấn công. Trong quý II và quý III, con số này tiếp tục tăng lần lượt 27,3% và 7,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Có thể khẳng định, bảo mật sẽ là một tiêu chí quan trọng để đảm bảo mô hình làm việc kết hợp trực tuyến – trực tiếp được áp dụng hiệu quả và trở thành xu thế mới trong tương lai.

Cách mạng công nghiệp 4.0 thúc đẩy quá trình đổi mới chuỗi sản xuất - cung ứng

Sự gián đoạn và thay đổi liên tục trong các chuỗi cung ứng toàn cầu sẽ thúc đẩy công cuộc đổi mới trong lĩnh vực sản xuất. Cách mạng công nghiệp 4.0, với sự hỗ trợ của trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), công nghệ in 3D và nhiều nhân tố khác, đã và đang mang lại những phát kiến và sáng tạo trong lĩnh vực sản xuất nhằm nhanh chóng đáp ứng nhu cầu về

sản phẩm liên quan đến đại dịch.

Năm 2020, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã đề xuất dự thảo “Chiến lược quốc gia về Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đến năm 2030”. Dự thảo chi tiết hóa chiến lược phát triển các công nghệ ưu tiên cho Cách mạng công nghiệp 4.0 như trí tuệ nhân tạo, điện toán đám mây, IoT, an ninh mạng, năng lượng sạch và in 3D. Điều này sẽ mở ra cơ hội cho các doanh nghiệp phát triển mô hình sản xuất và kênh phân phối, mang lại những giải pháp mới cho người tiêu dùng.

Thời điểm quan trọng để sử dụng công nghệ vì lợi ích cộng đồng

Trong bối cảnh hiện nay, giá trị của doanh nghiệp không chỉ được đo lường bằng lợi nhuận, mà còn bằng những cam kết đóng góp cho xã hội. Trong đó, các doanh nghiệp công nghệ cần có trách nhiệm hướng đến mục tiêu phát triển toàn diện, bình đẳng và bền vững.

Là một tập đoàn hàng đầu trong ngành, HP đã và đang thực hiện mục tiêu hỗ trợ xóa bỏ khoảng cách số tại các cộng đồng gặp khó khăn – giúp người dân tại những nơi này tiếp cận kiến thức, cơ hội việc làm và dịch vụ y tế cần thiết – thông qua sức mạnh của công nghệ. Trong lĩnh vực môi trường, HP tiếp tục cung cấp danh mục công nghệ, dịch vụ và giải pháp bền vững, hướng đến mục tiêu nền kinh tế không phát thải khí CO2 (net zero carbon).

Ông Nguyễn Minh Đức, Tổng Giám đốc HP Việt Nam nhận định: “Xã hội nói chung và ngành công nghệ nói riêng đang đối diện với những cơ hội chưa từng có. Hậu chiến tranh thế giới thứ 2 đã chứng kiến quá trình “Tăng tốc vượt bậc” (Great Acceleration) trong phát triển đô thị và công nghiệp và chúng ta hiện tại đang ở một thời điểm quyết định tương tự. Các doanh nghiệp công nghệ thông tin, trong đó có HP, cần tận dụng cơ hội này để mang lại những giá trị tích cực cho cộng đồng và xã hội”.

QUY LUẬT BÓ ĐŨA VÀ MÔ HÌNH TÀI CHÍNH TÍCH HỢP - LIỆU CÁC NGÂN HÀNG CÓ BỊ HẤT KHỎI NGÔI VUA?

NGÂN HÀNG, CÁC WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, FINTECH, MẠNG XÃ HỘI, CÁC APPS ĐẶT TAXI VÀ CÁC CÔNG TY VIỄN THÔNG ĐANG GANH ĐUA ĐỂ TRỞ THÀNH NHỮNG SIÊU ỨNG DỤNG CUNG CẤP CẢ DỊCH VỤ TÀI CHÍNH.

Bởi vì COVID-19, có nhiều người hơn bao giờ hết đã chuyển sang sử dụng ngân hàng số và thanh toán trực tuyến. Cũng giống như sự bùng nổ kỹ thuật số do đại dịch mang lại đang đẩy nhanh quá trình chuyển đổi trong lĩnh vực bán lẻ và thương mại điện tử, ngành tài chính cũng đang được định hình lại.

Quy luật "bó đũa"

Giữa cơn sốt kỹ thuật số, một mô hình kinh doanh mới đang xuất hiện và thu hút đông đảo những người mới tham gia. Ngân hàng, các website thương mại điện tử, fintech, mạng xã hội, các apps (ứng dụng) đặt taxi và các công ty viễn thông đang ganh đua để trở thành những siêu ứng dụng cung cấp cả dịch vụ tài chính. Tara Reeves của Omers Ventures, một nhánh chuyên về quỹ đầu tư mạo hiểm của một quỹ hưu trí tại Canada, cho biết: "Mọi người đều đang cố gắng để trở thành nhân vật chính".

Grab, một ứng dụng gọi xe phổ biến đã phát triển thành ví điện tử phổ biến nhất tại Singapore và có hơn 60 mối quan hệ với các ngân hàng, công ty bảo hiểm và các công ty tài chính khác. Reuben Lai, người điều hành mảng dịch vụ tài chính của hãng này, cho biết họ muốn "trở thành một nền tảng duy nhất" đáp ứng nhu cầu tài chính của người Đông Nam Á.

Các nhà đầu tư cho rằng "tài chính tích hợp" - ám chỉ việc tích hợp tín dụng, bảo hiểm và đầu tư vào các ứng dụng hoặc trên các trang web phi tài chính - theo thời gian có thể trở nên có giá trị như các dịch vụ thanh toán thông dụng. Do đó, cả ngân hàng và fintech đều đang chạy đua để tích hợp các dịch vụ mà họ cung cấp.

Vào tháng 9 năm ngoái, Yandex, ứng dụng đặt xe và tìm kiếm trên web hàng đầu của Nga, cho biết họ sẽ mua lại ngân hàng kỹ thuật số lớn nhất của quốc gia này. Một tuần sau, Sberbank, ngân hàng cho vay hàng đầu của Nga, đã loại bỏ cụm từ "ngân hàng" ra khỏi tên

của mình để đổi thương hiệu thành một công ty công nghệ chuyên về giao hàng thực phẩm và y tế trực tuyến.

Điểm thu hút chính của mô hình mới xuất phát từ đồng tiền. Khi cạnh tranh gia tăng và, tại các nước phát triển, lãi suất thấp và có xu hướng giảm sẽ làm biên lợi nhuận cho vay thấp hơn, và do đó các ngân hàng cần phải đa dạng hóa sản phẩm của mình. Về phần những kẻ thách thức (vốn dựa trên công nghệ) muốn tăng cường độ gắn bó của khách hàng với ứng dụng của mình để có thể bán nhiều sản phẩm cốt lõi hơn hoặc cắt giảm phần lợi nhuận mà họ chia sẻ cho bên thứ ba.

Khi các hình thức mang tính vật lý không còn phù hợp nữa, ngành tài chính sẽ đối mặt với vấn đề mang tính kinh tế mạng tương tự như điều đã diễn ra trên các lĩnh vực khác. Huw van Steenis của UBS cho rằng đại dịch đang thúc đẩy một xu hướng đó là "người chiến thắng là người giành phần lớn tất cả", nơi các nền tảng phổ biến thu hút nhiều lưu lượng truy cập hơn theo cấp số nhân.

Phần lớn lợi nhuận có thể đến từ khả năng hợp nhất và khai thác dữ liệu đã tồn tại lâu trong các dịch vụ tài chính khác nhau. Với bức tranh đầy đủ về hành vi của người dùng, các công ty hy vọng sẽ sử dụng các thuật toán để xác định hành vi người dùng, chẳng hạn như cách tiết kiệm tiền để sở hữu một ngôi nhà mơ ước. Điều đó sẽ làm cho các nền tảng trở nên gắn bó hơn và cho phép họ giới thiệu nhiều sản phẩm hơn nữa. Backbase, một fintech chuyên thiết kế phần mềm ngân hàng kỹ thuật số, cũng đang làm việc dựa trên nguyên tắc như vậy. Jouk Pleiter, ông chủ của công ty cho biết: "Càng có nhiều người chia sẻ cuộc sống hàng ngày của họ với bạn, bạn càng có thể mang lại cho họ những lợi ích bổ sung."

Thêm nhiều số không hơn

Mặc dù đã xóa sổ những đối thủ cạnh tranh trong các lĩnh vực khác

Lục Trúc

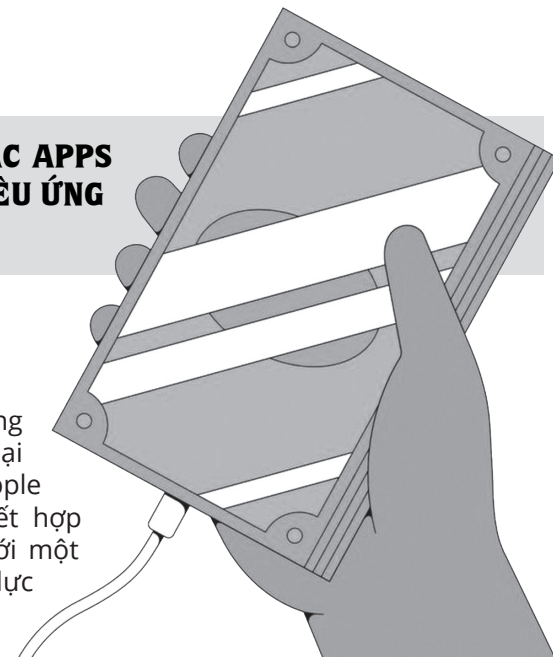
nau, Big Tech vẫn tự hài lòng với việc chỉ tiếp cận phần ngoại vi của ngành tài chính. Apple đã ra mắt thẻ tín dụng kết hợp với Goldman Sachs cùng với một công cụ thanh toán. Các nỗ lực thanh toán của Facebook đã đạt được rất ít tiến bộ. Lisa Ellis của MoffettNathanson cho biết số lượng các trang web thương mại điện tử của Mỹ sử dụng "nút" thanh toán của Amazon đang tăng chậm lại.

Google đã hợp tác với các ngân hàng để cung cấp tài khoản vãng lai và tài khoản tiết kiệm; ở Ấn Độ, nơi ứng dụng thanh toán của họ đang chiếm ưu thế, hãng này cung cấp các khoản vay tức thì cho người mua sắm. Nhưng Diana Layfield, lãnh đạo phụ trách mảng thanh toán tại Google, kiên quyết rằng họ không muốn trở thành "một nền tảng tích hợp và thống nhất lớn".

Với tất cả những diễn biến như trên, ngành ngân hàng sẽ đi về đâu? Nhiều fintech, với các ứng dụng sáng giá hơn và khả năng phân tích rủi ro tốt hơn, chắc chắn có lợi thế hơn. Nhưng những công ty này không cố gắng chiếm đoạt thị phần từ những ngân hàng cho vay. Miklós Dietz của McKinsey cho biết điều này là do ngân hàng được tạo thành từ hai phần.

"Ngân hàng lõi" - được quản lý chặt chẽ và dựa trên các hoạt động thâm dụng vốn dựa trên bảng cân đối kế toán - tạo ra doanh thu 3 nghìn tỷ đô la trên toàn thế giới và lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) là 5-6%. Ngược lại, các lĩnh vực kinh doanh có tính tự do hơn, chẳng hạn như dịch vụ thanh toán hoặc phân phối sản phẩm, mang lại doanh thu 2,5 nghìn tỷ đô la nhưng ROE đạt ở mức 20%. Fintechs đang theo đuổi những món lợi béo bở. Nhưng để làm được điều này, họ cần các ngân hàng để tồn tại.

Để xem khả năng cùng chung sống và hoạt động như thế nào, hãy nhìn sang Trung Quốc. Tencent và Ant sử dụng vị thế độc



Ảnh minh họa

quyền về các thuật toán quyền lực để định giá và phân phối một phần các khoản vay đang tăng nhanh cho người tiêu dùng và các công ty nhỏ trong nước. Tuy nhiên, các sản phẩm họ bán được ghi nhận trên bảng cân đối kế toán của các ngân hàng. Bất chấp khoản cắt giảm khổng lồ mà họ thực hiện - ngốn một phần lớn lợi nhuận của người cho vay - các ngân hàng vẫn chấp nhận thỏa thuận này, vì họ cần tiếp cận khách hàng.

Nhưng sự chung sống giữa ngân hàng và các công ty công nghệ sẽ tồn tại dưới nhiều hình thức khác nhau trên thế giới. Một số ngân hàng có thể thích nghi với thế giới công nghệ tốt hơn những ngân hàng khác, và bản thân công nghệ đã trở thành một phần chức năng đối với các ngân hàng ngày nay.

Dirk Vater của Bain nhận thấy mối liên hệ chặt chẽ giữa hiệu suất mảng dịch vụ số của ngân hàng và mức độ ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng tài chính 2007-2009. Các ngân hàng châu Âu, chịu gánh nặng bởi các khoản vay khó đòi và lãi suất thấp, đã dành những năm 2010 để cắt giảm chi phí thay vì đầu tư vào chuyển đổi số. Ứng dụng của họ có rất ít chức năng.

Ngược lại, Ngân hàng Commonwealth Bank của Australia, có trụ sở tại một quốc gia không bị ảnh hưởng bởi cuộc khủng hoảng tài chính, đã xây dựng một ứng dụng giành được nhiều lời khen ngợi khi cung cấp dịch vụ được cá nhân hóa giống như cách làm của Netflix. Nó thông

báo cho người dùng khi các hóa đơn đến hạn thanh toán và tư vấn cho họ về việc khai thuế. Piyush Gupta, ông chủ của DBS, cho biết họ đã dành vài tháng qua để lấp đầy những khoảng trống “cuối cùng” để các sản phẩm có tính phức tạp, chẳng hạn như vay thế chấp, có thể được cung cấp trực tuyến.

Séc và số dư tài khoản

Các quy định cũng sẽ xác định giới hạn giữa các công ty công nghệ và các ngân hàng. Trung Quốc từ lâu đã để các hãng này tự do hoạt động (mặc dù gần đây nước này cũng đã thu hồi một số quyền tự do đó để bảo vệ các ngân hàng truyền thống).

Ở một khía cạnh khác, Mỹ là quốc gia đưa ra biện pháp bảo vệ nhiều nhất đối với các ngân hàng và công ty cung cấp dịch vụ thẻ tín dụng bằng việc trì hoãn xây dựng hành lang cho lĩnh vực thanh toán nhanh và gây khó khăn cho các ngân hàng số trong việc xin cấp giấy phép hoạt động. Quốc gia này để thị trường quyết định khi nào dữ liệu nên được chia sẻ và ở mức giá nào.

Châu Âu và nhiều thị trường mới nổi khác thì trung dung hơn. Những quốc gia này đã cố gắng thúc đẩy cạnh tranh bằng cách cho phép chia sẻ dữ liệu. Một số phiên bản của Open Banking (ngân hàng mở) sẽ sớm có hiệu lực tại 51 quốc gia, từ Malaysia đến Mexico.

Kết hợp các thông tin kể trên, chúng ta bắt đầu nhận thấy tại sao một số hệ thống tài chính nhất định tên thế giới lại có vị trí như ngày nay và chúng sẽ có thể tiến bước ra sao. Nước Mỹ đang ở vạch xuất phát. Khách hàng bị bó hẹp trong các chương trình thẻ tín dụng với các điều khoản cố định được tài trợ bởi các khoản thu cắt cổ từ phía nhà cung cấp. Các công ty công nghệ phải dựa vào hệ thống tài chính quan liêu, ọp ẹp do các ngân hàng truyền thống cung cấp, được chính phủ đảm bảo.

Ở bước tiếp theo, các ngân hàng sẽ vẫn vận hành cơ sở hạ tầng, nhưng dịch vụ thanh toán và các dịch vụ không cốt lõi khác sẽ được mở cho những người chơi mới. Ví dụ, fintech ở châu Âu có thể bắt đầu chuyển tiền nhưng họ vẫn phải thực hiện chuyển tiền giữa các tài khoản ngân hàng. Ở Thụy Điển, các hãng này đã chiếm 60% các khoản cho vay tiêu dùng.

Ở giai đoạn hai, dịch vụ thanh toán sẽ loại bỏ dần các trung gian như hiện nay - chẳng hạn như chuyển tiền giữa các ví điện tử tại một số nước châu Phi hiện đã không thông qua kênh của các ngân hàng. Nhưng hầu hết các dịch vụ tài chính khác vẫn sẽ liên quan đến hệ thống ngân hàng. Giai đoạn ba là giai đoạn dành cho lĩnh vực của các “siêu ứng dụng” như Grab và Gojek ở Đông Nam Á với khởi đầu là dịch vụ gọi xe. Những công ty này muốn trở thành một “siêu thị” trên lĩnh vực tài chính cung cấp nhiều loại sản phẩm nhưng chủ yếu do những công ty khác cung cấp. Ví dụ điển hình nhất ở giai đoạn này chính là các siêu ứng dụng ở Trung Quốc.

Chừng nào các cơ quan quản lý quyết tâm giữ cho các ngân hàng truyền thống tồn tại, thì giai đoạn bốn, nơi các tổ chức phi ngân hàng thống trị cả sản xuất và phân phối các dịch vụ tài chính, sẽ không bao giờ xảy ra. Tuy nhiên, với rất nhiều quốc gia nằm ngoài phạm vi trên, điều này khó có thể loại trừ bởi những thay đổi đáng kể trong những năm sắp tới.

IFC TÀI TRỢ 57 TRIỆU USD PHÁT TRIỂN ĐIỆN GIÓ TẠI VIỆT NAM



Ảnh minh họa

TRONG BỐI CẢNH VIỆT NAM CHUYỂN DỊCH SẢN XUẤT ĐIỆN THEO HƯỚNG PHÁT THẢI LƯỢNG CARBON THẤP ĐỂ ĐÁP ỨNG NHU CẦU ĐIỆN NĂNG NGÀY Càng Tăng, IFC, THÀNH VIÊN CỦA NHÓM NGÂN HÀNG THẾ GIỚI CHO BIẾT SẼ TÀI TRỢ HAI DỰ ÁN ĐIỆN GIÓ TẠI MIỀN TRUNG VIỆT NAM.

IFC và Chương trình Danh mục Đồng cấp vốn (MCPV) do IFC quản lý sẽ cung cấp gói tài trợ trị giá 57 triệu USD cho Công ty Cổ phần Phong điện Thuận Bình (TBW), công ty con của Công ty Cổ phần Cơ Điện lạnh (REE). Gói tài trợ này dành cho việc xây dựng hai nhà máy điện gió trên bờ - Phú Lạc 2 ở tỉnh Bình Thuận và Lợi Hải 2 ở tỉnh Ninh Thuận - với tổng công suất 54,2 megawatt. Khi bắt đầu hoạt động vào cuối năm 2021, hai nhà máy sẽ sản xuất khoảng 170 triệu kWh năng lượng sạch mỗi năm.

Là công ty năng lượng gió thành lập năm 2009, TBW đã xây dựng và vận hành một trong những nhà máy điện gió đầu tiên tại Việt Nam - Nhà máy Phú Lạc 1 có công suất 24 MW tại tỉnh Bình Thuận. Với số lượng lớn các dự án điện gió và điện mặt trời dự kiến thực hiện, nguồn tài trợ của IFC và MCPV sẽ giúp công ty khai thác tiềm năng năng lượng tái tạo của Việt Nam. MCPV là sáng kiến hợp vốn sáng tạo của IFC, cho phép các nhà đầu tư tổ chức cam kết đồng cấp vốn cùng IFC cho một loạt các dự án đầu tư trong tương lai.

“Khi REE mở rộng đầu tư trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, chúng tôi tìm kiếm tài trợ dài hạn bằng đồng USD vốn hiện không sẵn có trên thị trường trong nước. Chúng tôi tin tưởng rằng hỗ trợ của IFC sẽ giúp chúng tôi hiện thực hóa thành công chiến lược “xanh hóa” danh mục đầu tư ngành điện của chúng tôi trong những năm tới. Việc REE đáp ứng được những tiêu chuẩn tài chính, môi trường

và xã hội của IFC đã cho thấy sự sẵn sàng và tiên phong của REE trong lĩnh vực năng lượng tái tạo,” ông Nguyễn Ngọc Thái Bình, Phó Tổng Giám đốc REE cho biết.

Với kinh nghiệm toàn cầu phát triển các dự án điện gió, IFC sẽ giúp bảo đảm rằng hai dự án này tuân thủ thông lệ tốt nhất của ngành cũng như các tiêu chuẩn về môi trường, xã hội, và quản trị.

“Lĩnh vực điện gió ở Việt Nam tuy đang ở giai đoạn non trẻ nhưng đầy tiềm năng phát triển với quy mô lớn, và sự tham gia của IFC sẽ củng cố niềm tin của các nhà đầu tư, giúp huy động nguồn vốn cần thiết để hiện thực hóa tiềm năng năng lượng tái tạo của Việt Nam”, ông Kyle Kelhofer, Giám đốc Quốc gia IFC phụ trách Việt Nam, Campuchia và Lào cho biết. “IFC đặc biệt cam kết hỗ trợ các công ty đầu ngành vững mạnh của Việt Nam như REE mở rộng quy mô đầu tư năng lượng tái tạo, hỗ trợ quá trình chuyển đổi hướng tới sản xuất điện phát thải lượng carbon thấp hơn của Việt Nam”.

Được thúc đẩy bởi tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, theo dự báo, Việt Nam sẽ cần tăng gấp đôi công suất lắp đặt vào năm 2030 để đáp ứng nhu cầu điện năng ngày càng tăng. Công suất năng lượng tái tạo, bao gồm năng lượng mặt trời mái nhà, dự kiến sẽ tăng khoảng 19 GW lên trên 36 GW trong thập kỷ tới, với chi phí ước tính khoảng 20 tỷ USD, phần lớn sẽ do khu vực tư nhân tài trợ.

Nhã Mi


Huyền Thương

THEO TỔNG CỤC THỐNG KÊ, ƯỚC TÍNH, 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2021, TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HÓA ƯỚC ĐẠT 262,25 TỶ USD, TĂNG 33,5% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020.

Tổng cục Thống kê vừa công bố số liệu về tình hình thương mại, xuất nhập khẩu tháng 5 và trong 5 tháng. Theo cơ quan này, làn sóng thứ tư của dịch COVID-19 bùng phát trở lại khiến hoạt động sản xuất của một số doanh nghiệp trong khu công nghiệp bị ảnh hưởng nghiêm trọng, đặc biệt là hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa trong tháng 5.

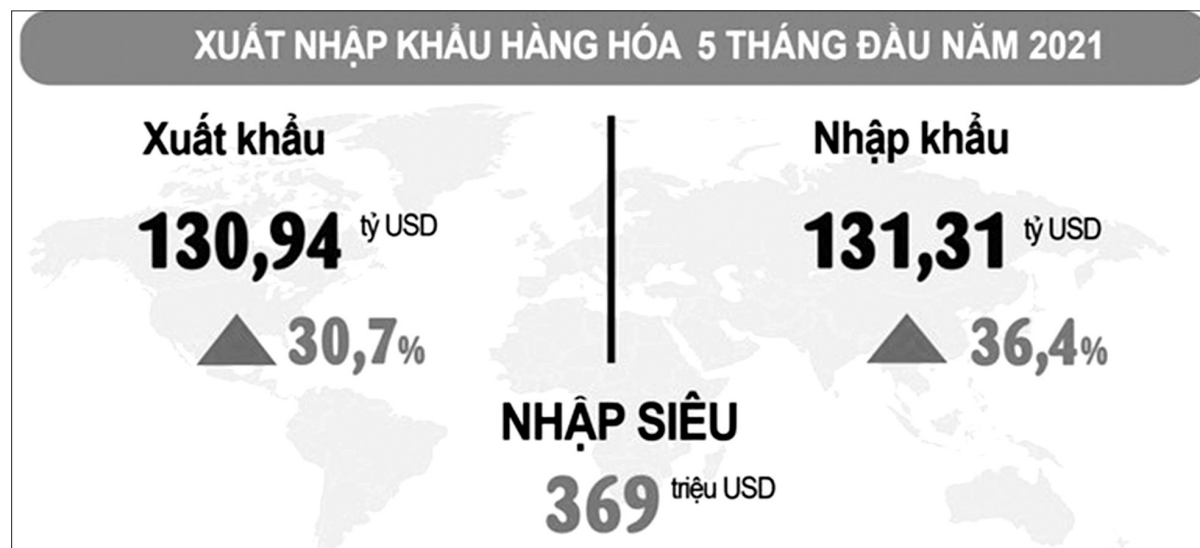
Tuy nhiên, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa 5 tháng vẫn tăng cao, ước đạt 262,25 tỷ USD, tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2020 (5 tháng đầu năm 2020, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa chỉ đạt trên 196 tỷ USD)...

Cụ thể, theo Tổng cục Thống kê, ước tính chung 5 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của cả nước đạt 130,94 tỷ USD, tăng 30,7% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 33,06 tỷ USD, tăng 16,6%, chiếm 25,2% tổng kim ngạch xuất khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 97,88 tỷ USD, tăng 36,3%, chiếm 74,8%.

Trong 5 tháng đầu năm 2021 có 22 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 87,3% tổng kim ngạch xuất khẩu. Trong đó, có 6 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 5 tỷ USD, chiếm 63,8%. Cụ thể, mặt hàng điện thoại và linh kiện có giá trị xuất khẩu lớn nhất với 21,9 tỷ USD, chiếm 16,7% tổng kim ngạch xuất khẩu, tăng 19,6% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đó là điện tử, máy tính và linh kiện đạt 19,5 tỷ USD, tăng 26%...

Ở chiều xuất khẩu, tính chung 5 tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước đạt 131,31 tỷ USD, tăng 36,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt

BẮT CHẤP COVID-19, XUẤT NHẬP KHẨU 5 THÁNG VẪN TĂNG 33,5%



Ảnh minh họa

45,8 tỷ USD, tăng 30,2%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 85,51 tỷ USD, tăng 39,9%. Trong 5 tháng có 27 mặt hàng nhập khẩu đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, chiếm 84,4% tổng kim ngạch nhập khẩu, trong đó, có 4 mặt hàng đạt trên 5 tỷ USD, chiếm 45,3%...

Đáng chú ý, cán cân thương mại tháng 5/2021 ước nhập siêu 2 tỷ USD, đưa lượng nhập siêu trong 5 tháng đầu năm 2021 của Việt Nam ước tính là 369 triệu USD.

Số liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy, tính chung 5 tháng đầu năm 2021, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 12,74 tỷ USD, khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 12,37 tỷ USD.

Về thị trường xuất khẩu hàng hóa, trong 5 tháng đầu năm 2021, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 37,6 tỷ USD, tăng 49,8% so với cùng kỳ năm trước; tiếp đến là Trung Quốc, thị trường EU, thị

trường ASEAN, Hàn Quốc, Nhật Bản.

Về thị trường nhập khẩu hàng hóa 5 tháng đầu năm nay, Trung Quốc vẫn là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 43,3 tỷ USD, tăng 52,8% so với cùng kỳ năm trước; tiếp theo là Hàn Quốc, thị trường ASEAN, Nhật Bản, thị trường EU, Hoa Kỳ.

Để hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương cho biết, sẽ tổ chức khai thác, tận dụng cơ hội từ các Hiệp định thương mại để tìm giải pháp phát triển thị trường và tháo gỡ rào cản để thâm nhập các thị trường mới; ưu tiên triển khai các hoạt động xúc tiến xuất khẩu và các thị trường xuất khẩu sớm khôi phục sau đại dịch COVID-19. Đồng thời, tập trung theo dõi sát tình hình từng thị trường để rà soát, xác định các chủng loại hàng hóa mà các nước đang có nhu cầu nhập khẩu để khai thác, thúc đẩy xuất khẩu.

SỐ CHUYẾN BAY GIẢM 15% TRONG THÁNG ĐẠI DỊCH TÁI BÙNG PHÁT

Với diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19, trong tháng 5/2021, các hãng hàng không Việt Nam đã khai thác 20.217 chuyến bay, giảm 15% so với tháng trước.

Cục Hàng không Việt Nam vừa công bố số liệu khai thác của các hãng hàng không trong nước trong tháng 5/2021 (giai đoạn từ 19/4/2021 - 18/5/2021).

Theo đó, trong tháng 5, các hãng hàng không Việt Nam đã đảm bảo tỷ lệ các chuyến bay cất cánh đúng giờ (OTP) là 91,8% tương đương với 18.550/20.217 chuyến bay được khai thác trong giai đoạn này. Như vậy, các hãng hàng không Việt Nam có tổng số 1.667 chuyến bay bị chậm, hủy chuyến, chiếm tới 8,2%.

Trong tháng 5/2021, các hãng hàng không Việt Nam đã khai thác 20.217 chuyến bay, giảm 15% so với tháng trước, nhưng nếu so với cùng

kỳ năm 2020 con số này tăng tới 134,5%.

Cụ thể, trong giai đoạn này, Vietnam Airlines khai thác 7.413 chuyến, Vietjet Air khai thác 7.099 chuyến và Bamboo Airways với 3.710 chuyến. Trong khi đó, Pacific Airlines khai thác 1.163 chuyến, Vasco là 494 chuyến và tân binh Vietravel Airlines khai thác 338 chuyến.

Đánh giá về nguyên nhân của việc chậm, hủy chuyến, Cục Hàng không Việt Nam phân tích bao gồm nhiều yếu tố như thời tiết, kỹ thuật, khai thác, thương mại, tàu bay về muộn, trang thiết bị và dịch vụ tại cảng hàng không và nhiều lý do khác...

Đặc biệt từ cuối tháng 4 đến nay chính là giai đoạn dịch COVID-19 bùng phát lần thứ 4 tại Việt Nam với nhiều diễn biến phức tạp và khó kiểm soát hơn so với các đợt trước. Hôm 29/4, ngay trước kỳ nghỉ lễ lớn, Việt Nam ghi nhận 5 ca nhiễm mới trong nước. Sau đó, dịch bệnh lan

rộng dần, thường xuyên ghi nhận tới hàng trăm ca mới mỗi ngày. Đến hôm nay 27/5, tình hình vẫn đang rất khó lường khi có nhiều ca bệnh mới chưa xác định được nguồn lây.

Theo đánh giá của các chuyên gia hàng không, trong giai đoạn ngành hàng không thế giới và Việt Nam chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19, kết quả khai thác của ngành hàng không Việt Nam vẫn là điểm sáng, đường bay trực Hà Nội - TP Hồ Chí Minh cũng là một trong những đường bay nhộn nhịp hàng đầu thế giới.

Đại diện các hãng hàng không Việt Nam đều khẳng định, việc đảm bảo an toàn cho các chuyến bay, hành khách và các nhân viên hàng không cũng như phi hành đoàn là ưu tiên hàng đầu của các hãng hàng không. Đặc biệt là đảm bảo mục tiêu kép vừa an toàn chống dịch vừa phát triển kinh tế của Chính phủ.

Huyền My

TIỀM NĂNG NHÓM CHỨNG KHOÁN SAU KHI NÚT THẮT “TẮC NGHẼN” ĐƯỢC GIẢI QUYẾT

Bảo Sơn



Ảnh minh họa

Thời gian qua, nhóm cổ phiếu Công ty chứng khoán (nhóm chứng khoán) đã có nhịp tăng khá mạnh với những “đầu tàu” như SSI, VND, HCM, SHS, VCI... và sức nóng của nhóm cổ phiếu này vẫn chưa có dấu hiệu suy giảm.

Ông Huỳnh Minh Tuấn – Giám đốc môi giới hội sở CTCK Mirae Asset Việt Nam đã có những lý giải về đà tăng của nhóm cổ phiếu này.

Theo ông Tuấn, một CTCK sẽ có 3 nguồn thu nhập chính, đến từ Phí giao dịch (trading fee), Thu nhập từ lãi cho vay margin và Hoạt động tự doanh. Ngoài ra sẽ có các nguồn thu nhập phụ trợ như tư vấn M&A, tư vấn niêm yết, tư vấn chuyển sàn,... nhưng không đáng kể, những nguồn thu nhập phụ này thông thường cũng sẽ được sử dụng trở lại cho hoạt động tự doanh.

Tác động tới 3 nguồn thu nhập của các CTCK rất rõ ràng. Nếu thị trường duy trì được thanh khoản và đà tăng tốt, cả 3 nguồn thu nhập trên sẽ tăng. Đó là lý do trong cuộc họp ĐHCĐ gần đây của SSI, Chủ tịch Nguyễn Duy Hưng đã thông báo một kế hoạch lợi nhuận lên đến 1.800 tỷ đồng trước thuế trong năm 2021, con số này thực ra vẫn ở mức khá thận trọng vì nếu thị trường duy trì thuận lợi thì lợi nhuận sẽ không chỉ dừng lại ở đó.

Tổng hòa các yếu tố đều đang ủng hộ nhóm ngành hưởng lợi trực tiếp từ sự ấm lên của thị trường này, chưa kể trong đợt dịch bùng lại gần đây, những hoạt động giãn cách triệt để như ở TP.HCM hay Hà Nội tái lập lại những hành vi mà chúng ta đã kiểm chứng trước đó ở giai đoạn giãn cách tháng 5, tháng 6 năm 2020, đó là tần suất giao dịch, tìm kiếm thông tin đầu tư tăng vọt và góp phần hưởng lợi cho các CTCK.

Các nút thắt cần tháo bỏ

Ông Tuấn cho rằng hiện nay, trần hưởng lợi của các CTCK đang bị kìm hãm vì tình trạng full pool margin (hết giới hạn cho vay margin ra ngoài thị trường). Một room (nguồn cho vay) của CTCK sẽ chia ra 2 phần là pool (tổng lượng có thể cho vay ra thị trường) và room (lượng cho vay từng mã cổ phiếu).

Hiện tại, rất nhiều CTCK top 5, top 7 đã chạm đến full pool margin. Tuy nhiên có thể thấy lượng tiền “tươi” đổ vào thị trường đã giúp cân bằng vấn đề này. Nhìn lại trước đây, chỉ cần lộ ra thông tin full pool margin thì thị trường

MỘT CÔNG TY CHỨNG KHOÁN (CTCK) SẼ CÓ 3 NGUỒN THU NHẬP CHÍNH, ĐẾN TỪ PHÍ GIAO DỊCH (TRADING FEE), THU NHẬP TỪ LÃI CHO VAY MARGIN VÀ HOẠT ĐỘNG TỰ DOANH. VIỆC THỊ TRƯỜNG ĐANG SÔI ĐỘNG NHƯ LÚC NÀY ĐANG MANG LẠI CƠ HỘI BỨT PHÁ CHO NHÓM CTCK.

rất dễ rơi vào điều chỉnh 5-10% hoặc hơn như chúng ta từng chứng kiến đầu tháng 1 vừa rồi. Trong lần full pool này, lượng tiền mới đã giúp cân đối giảm áp lực rất rõ. Tuy nhiên đây vẫn là bài toán cần giải quyết.

Hàng loạt kế hoạch phát hành cho cổ đông để huy động vốn cho CTCK đã diễn ra ở VND, SSI, HCM, MBS,... cộng sơ sơ tổng giá trị thực hiện của nhóm được công bố lên tới 10.000 tỷ đồng. Vậy với quy định của UBCK là được cho vay 2 lần trên tổng vốn chủ thì số tăng thêm này sẽ hút thêm một lượng tiền đầu đó khoảng 20.000 tỷ đồng. Dĩ nhiên đây chỉ là thống kê của nhóm CTCK nội, ngoài ra còn có nhóm CTCK ngoại với tiềm lực lớn và giá vốn rẻ. Bài toán giải quyết điểm nghẽn về margin này có khả năng sẽ được giải quyết triệt để trong tháng 6 này với dự phóng từ Dragon Capital lên đến 1,5 tỷ USD (khoảng 33.000 tỷ đồng) được bơm vào thị trường kể từ tháng 6, tháng 7 trở đi.

Dù giải quyết được vấn đề margin nhưng khối lượng thanh khoản giao dịch vẫn đang chững lại ở 1 tỷ USD 1 phiên. Với con số hơn 400 nghìn tài khoản được mở mới trong 5 tháng đầu năm 2021, có thể thấy lượng nhà đầu tư “F0” đang vô cùng lớn và vẫn tăng lên từng ngày, đó là lý do chúng ta lại chứng kiến sàn HOSE nghẽn lệnh trong các phiên gần đây khi công suất lệnh vượt quá công suất xử lý của sàn.

Theo ông Tuấn, để giải quyết việc này vẫn phải trông chờ vào hệ thống công nghệ giao dịch tại HOSE. Điểm rơi nút thắt này được giải quyết có thể đầu đó tầm cuối tháng 6 hoặc đầu tháng 7, khi đó thanh khoản thị trường sẽ được giải quyết dứt điểm khơi nguồn cho sự tăng trưởng thu nhập từ cho vay margin.

Mã CK	TC	Trần	Sàn	Tổng KL	Bên mua						Khớp lệnh		
					Giá 3	KL 3	Giá 2	KL 2	Giá 1	KL 1	Giá	KL	%
HCM	37.45	40.05	34.85	8,196,70	39.15	2,00	39.20	14,30	39.25	9,50	39.25	2,00	4.8%
SSI	41.80	44.70	38.90	12,192,90	44.30	14,70	44.35	12,90	44.40	46,50	44.40	5,00	6.2%
VND	46.00	50.60	41.40	4,727,60							49.70	10	8.0%
SHS	35.00	38.50	31.50	11,940,90					38.00	50	38.00	10,70	8.6%
BVS	26.00	28.60	23.40	1,672,50							28.60	10	10.0%
VCI	74.50	79.70	69.30	3,351,60	79.10	6,80	79.20	7,80	79.30	19,60	79.50	10	6.7%
CTS	17.85	19.05	16.65	1,483,40	18.95	3,20	19.00	42,60	19.05	1,049,60	19.05	2,10	6.7%
AGR	11.90	12.70	11.10	6,565,70	12.60	110,50	12.65	102,10	12.70	2,013,60	12.70	40	6.7%
MBS	24.70	27.10	22.30	3,576,20					27.10	20	27.10	10	9.7%
APS	12.20	13.40	11.00	2,099,50					13.40	20	13.40	10	9.8%
VIX	26.90	28.75	25.05	8,932,50	28.65	1,50	28.70	29,10	28.75	1,056,30	28.75	20	6.9%
SBS	8.50	9.70	7.30	4,881,40	9.50	58,60	9.60	95,20	9.70	2,991,60	9.70	10	14.1%
FTS*	26.10	27.90	24.30	715,10	27.55	1,10	27.60	8,30	27.70	16,20	27.85	80	6.7%
VFS	8.60	9.80	7.40	182,50	9.20	1,00	9.50	20	9.80	44,70	9.80	10	14.0%
ORS	25.10	28.80	21.40	1,204,10	28.40	15,40	28.50	11,10	28.80	3,90	28.80	1,00	14.7%
EVS	21.10	23.20	19.00	706,80							23.20	2,00	10.0%

Cổ phiếu CTCK đồng loạt “dậy sóng”

ĐỂ VƯỢT QUA “BÃO” COVID-19 LẦN NÀY VÀ PHỤC HỒI MẠNH MẼ, BÊN CẠNH VIỆC CHÍNH PHỦ TIẾP TỤC DUY TRÌ NHỮNG GIẢI PHÁP TÍCH CỰC THÌ BẢN THÂN CÁC DOANH NGHIỆP CŨNG PHẢI CHỦ ĐỘNG VÀ BẢN LĨNH VƯỢT QUA KHÓ KHĂN.

DOANH NGHIỆP BẢN LĨNH VƯỢT KHÓ THỜI COVID-19



Ảnh minh họa.

T. Nhung

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, làn sóng COVID-19 lần thứ tư hết sức nguy hiểm, khi đánh vào hai “động lực” của nền kinh tế mà Chính phủ cố giữ vững thời gian qua, đó là cơ sở y tế và khu công nghiệp.

Chỉ trong thời gian chưa đầy 1 tháng (từ ngày 27/4 đến sáng ngày 28/5) đã có 3.294 trường hợp mắc COVID-19 được Bộ Y tế công bố. Trong đó, Bắc Giang là địa phương có nhiều ca mắc nhất với số ca đã vượt mốc 1.000 và Bắc Ninh cũng đã vượt qua 500 ca. Bên cạnh đó, trong đợt dịch này, nhiều đơn vị, doanh nghiệp đã bị COVID-19 “tấn công” phải phong tỏa, ngưng hoạt động, ảnh hưởng lớn đến việc sản xuất kinh doanh.

Không chỉ “càn quét” trực tiếp, nhiều ngành cũng bị ảnh hưởng gián tiếp. Chẳng hạn như các ngành du lịch, hàng không, đường sắt... đã phải gánh chịu thiệt hại rất lớn, hàng ngàn lao động phải tạm nghỉ việc, thất nghiệp hoặc “ngủ đông” chờ qua cơn dịch để có thể hồi phục trở lại.

Do đó, cần phải có giải pháp thực thi ngay nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, kinh doanh. Trước khó khăn của các doanh nghiệp, Chính phủ cùng các bộ, ban ngành đã đưa ra các giải pháp tương đối đồng bộ, toàn diện nhằm hỗ trợ doanh nghiệp.

Chính phủ đã ban hành Nghị quyết 84/NQ-CP về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch COVID-19.

Theo đó, Chính phủ đã triển khai hàng loạt các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp như giảm 15% tiền thuê đất phải nộp của năm 2020 đối với doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình, cá nhân

đang được Nhà nước cho thuê đất trực tiếp theo Quyết định, Hợp đồng của cơ quan nhà nước có thẩm quyền dưới hình thức trả tiền thuê đất hằng năm phải ngừng sản xuất kinh doanh do ảnh hưởng của dịch COVID-19; miễn phí bảo lãnh phát sinh trong năm 2020 đối với các khoản vay được Chính phủ bảo lãnh cho các doanh nghiệp hàng không còn dư nợ đến ngày 31 tháng 12 năm 2019; giảm 50% giá cất cánh, hạ cánh tàu bay và giá dịch vụ điều hành bay

vào. Đa kênh, đa dạng thị trường sẽ giúp doanh nghiệp bình ổn. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng chú trọng cân đối giữa phần vay, phần dự phòng. Đặc biệt, nguồn tiết kiệm chỉ được phép dùng trong giai đoạn cực kỳ khó khăn hay gặp rủi ro. Với những chiến lược này, kết thúc năm tài chính Sunhouse vẫn tăng trưởng khoảng 15% kể cả doanh thu lẫn lợi nhuận, sau khi bù đắp tất cả rủi ro”.

Ông Phú tự tin, dịch bệnh bùng phát toàn thế giới, do vậy chúng ta cần sẵn sàng đón nhận rủi ro một cách khôn ngoan. Việc ngăn ngừa dịch bệnh là không thể tuyệt đối nên phải có biện pháp chung sống với dịch một cách khôn ngoan.

Đồng quan điểm với Chủ tịch HĐQT Sunhouse, ông Nguyễn Công Hoan - Tổng Giám đốc Flamingo Redtours cũng chia sẻ giải pháp đưa doanh nghiệp mình vượt khó vào thời điểm này. Ông Hoan và lãnh đạo công ty đã lập tức kích hoạt hai cơ chế làm việc online và offline ngay khi dịch bùng phát. Công ty lập ra 5 kịch bản kinh doanh ngay khi thị trường phục hồi để có thể đón đầu.

Ông Nguyễn Công Hoan - Tổng Giám đốc Flamingo Redtours chia sẻ: Chúng tôi ưu tiên các giải pháp: Thứ nhất là nâng cao giá trị thương mại trong các khu nghỉ dưỡng của mình. Thứ hai là mở rộng các dịch vụ, những hoạt động thương mại để hấp dẫn du khách nhằm nâng cao mức tiêu dùng của du khách.

Một trong những ngành chịu ảnh hưởng nặng bởi COVID-19 là may mặc, thời trang. Điển hình là Công ty May 10 cũng chịu thiệt hại lớn do ảnh hưởng của COVID-19. Tuy nhiên, suốt thời gian xảy ra dịch đến nay, May 10 không sa thải một công nhân nào, đảm bảo việc làm đầy đủ và thu nhập cho người lao động. Để duy trì hoạt động, May 10 vẫn đang tìm các biện pháp để thay đổi, tổ chức lại sản xuất.

“Qua bài học kinh nghiệm sau khủng hoảng, chúng tôi cho rằng để có sự phát triển bền vững thì doanh nghiệp vẫn phải tập trung vào ngành lõi của mình, khai thác tối đa các lĩnh vực. Đối với xuất khẩu, chúng tôi sẽ làm thêm những chủng loại mà khách hàng yêu cầu, những gì mà có thể khai thác tối ưu quản trị sản xuất, ngoài quần áo, chúng tôi đã sản xuất cả túi học sinh, cho đến túi ngủ, túi đựng bút, mũ cho quần áo đồng phục... hiện nay chúng tôi triển khai làm hết”, ông Thân Đức Việt - Tổng Giám đốc Công ty CP May 10 chia sẻ.

Trong bối cảnh khó khăn, người lãnh đạo doanh nghiệp cần nắm bắt được xu thế để gần quá trình vượt khó, gần với quá trình phục hồi với xu thế về công nghệ, phải có những phản ứng nhanh, nắm bắt thông tin; linh hoạt trong điều hành doanh nghiệp. Cùng với đó, tận dụng cơ hội của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, chuyển đổi số, thay đổi để hội nhập về những chuyển biến trong các chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nhiều chuyên gia nhận định, phát huy nội lực, tái cấu trúc thường xuyên sẽ là giải pháp để các doanh nghiệp thích ứng với biến động của thị trường và hồi phục bền vững nhất.

Và doanh nghiệp Việt Nam cũng đang cần một liều “vắc xin”, đó là quản trị doanh nghiệp. Theo đó, doanh nghiệp phải xây dựng quản trị minh bạch, có khả năng chống chịu trong bối cảnh dịch bệnh, phải kiên cường để chống đỡ được những tác động của dịch đến hoạt động sản xuất, kinh doanh...

đi, đến đối với các chuyến bay nội địa từ tháng 3 cho đến hết tháng 9 năm 2020; áp dụng mức giá tối thiểu 0 đồng đối với các dịch vụ chuyên ngành hàng không thuộc danh mục Nhà nước quy định khung giá từ tháng 3 cho đến hết tháng 9 năm 2020; giảm 2% lãi suất cho vay trực tiếp, cho vay gián tiếp đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa từ Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa; giảm 50% lệ phí trước bạ khi đăng ký ô tô sản xuất hoặc lắp ráp trong nước tới hết năm 2020 nhằm kích thích tiêu dùng trong nước...

Mới đây nhất, để hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn, Bộ Tài chính đã chủ động trình Chính phủ ban hành hàng loạt chính sách gia hạn nộp thuế, tiền thuê đất... nhằm giúp doanh nghiệp duy trì sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, các ngân hàng còn triển khai kịp thời các gói tín dụng để doanh nghiệp vay vốn với lãi suất ưu đãi, phù hợp với từng nhóm ngành sản xuất, kinh doanh. Đơn cử, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank) đã thiết kế nhiều chương trình tín dụng ưu đãi đối với các khách hàng với mong muốn “Không để ai đơn độc trong cuộc chiến chống COVID-19” như đối với doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp FDI với lãi suất thấp từ 3,7- 6,5% tùy từng kỳ hạn.

Dù vậy, một số doanh nghiệp cũng vẫn triển khai các kế hoạch kinh doanh của riêng mình để vượt qua khó khăn thời điểm COVID-19.

Ông Nguyễn Xuân Phú, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn Sunhouse chia sẻ kinh nghiệm, trong giai đoạn trước khi bùng dịch, lãnh đạo doanh nghiệp đã họp ngay với các cán bộ cấp quản lý để đặt ra những kịch bản cụ thể như phong tỏa trong khu vực hẹp, phong tỏa thành phố, phong tỏa vùng miền.

Ông Phú nhấn mạnh: “Nếu phong tỏa từng phần, Sunhouse sẽ chia nhiều kho hàng để không bị đứt gãy. Nhà máy chia ra nhiều nếu một nhà máy bị “dính dịch” thì các nơi khác bù

DOANH NGHIỆP CHẤP NHẬN TĂNG TRƯỞNG THẤP NHƯNG AN TOÀN TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH COVID-19

ẢNH HƯỞNG BỞI TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH COVID-19 TRONG NĂM 2020 VÀ NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2021, KHÔNG ÍT CÁC DOANH NGHIỆP ĐÃ PHẢI GIẢM QUY MÔ SẢN XUẤT, THẬM CHÍ LÀ NGỪNG HOẠT ĐỘNG, TUY NHIÊN CŨNG CÓ KHÔNG ÍT DOANH NGHIỆP ĐANG NỖ LỰC VƯỢT QUA KHÓ KHĂN ĐỂ DUY TRÌ SẢN XUẤT, CHẤP NHẬN TĂNG TRƯỞNG THẤP NHƯNG ĐẢM BẢO AN TOÀN.



Các doanh nghiệp dệt may chủ động ứng phó với dịch COVID-19, đảm bảo vừa sản xuất, vừa chống dịch.

Doanh nghiệp “vượt qua sóng gió”

Quán triệt Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch COVID-19, Chính phủ và các bộ, ban ngành đã có nhiều chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong suốt thời gian qua.

Theo thông tin từ Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), có rất nhiều gói hỗ trợ của Chính phủ triển khai tới các doanh nghiệp, một số doanh nghiệp đã tiếp cận và sử dụng gói hỗ trợ một cách hiệu quả.

Dù vậy, ông Nguyễn Xuân Phú, Chủ tịch HĐQT Sunhouse, vẫn đề xuất: Cần chia 2 nhóm Quỹ hỗ trợ, thứ nhất các doanh nghiệp trong khu vực bị phong tỏa cần được hỗ trợ ngay về thuế; thứ hai hỗ trợ các đối tượng khó khăn; thứ ba nên chia nhóm doanh nghiệp để xây dựng các gói hỗ trợ. Nhóm doanh nghiệp lớn chiếm 80% nguồn thu ngân sách cần hỗ trợ mở cửa thị trường, đón các đoàn chuyên gia nước ngoài trong bối cảnh dịch hay các điều kiện để mở rộng sản xuất. Nhóm cuối cùng là những nhóm siêu nhỏ - họ chỉ có một con đường sống, khi mà giãn cách xã hội khoanh vùng cần có hỗ trợ ngay dựa trên đóng góp của họ. Còn nhóm những doanh nghiệp không may thì dùng quỹ kêu gọi xã hội.

Có những doanh nghiệp không tiếp cận gói hỗ trợ mà đã tự vượt qua được sóng gió, tìm những biện pháp thích nghi với hoàn cảnh để

duy trì và phát triển. Một trong những biện pháp mà các doanh nghiệp lựa chọn để vượt qua được những khó khăn trong thời kỳ dịch bệnh là thương mại điện tử.

Điển hình như Công ty CP Gốm Đất Việt gặp không ít khó khăn vì COVID-19. Nếu tình hình dịch bệnh còn kéo dài, nhu cầu tiêu dùng sản phẩm của đơn vị cũng sẽ giảm. Tuy nhiên, Tổng Giám đốc Gốm Đất Việt vẫn có niềm tin rằng đây chỉ là khó khăn tạm thời, bởi hoạt động sản xuất của công ty tận dụng được nguồn nguyên liệu tại chỗ nên không bị phụ thuộc vào sự biến động giá cả của nguồn nguyên liệu khi có dịch bệnh xảy ra. Do vậy, ngoài việc tăng cường phòng chống dịch, đơn vị vẫn đảm bảo duy trì sản xuất và việc làm cho người lao động. Đồng thời, tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm với giá thành tốt nhất. Cùng với hình thức bán hàng truyền thống, công ty đang chú trọng đẩy mạnh bán hàng trực tuyến thông qua hệ thống thương mại điện tử để tiếp cận các cơ hội kinh doanh mới.

Chịu tác động trực tiếp từ dịch bệnh COVID-19, Công ty TNHH Nhựa Quốc tế Anh Tú cũng đứng trước những thách thức tưởng chừng khó vượt qua. Do dịch bệnh, căng tải, cước vận tải biển tăng quá cao cũng như biến động lớn về chi phí nguyên vật liệu đầu vào đã ảnh hưởng tới giá thành sản phẩm, gây khó khăn cho kinh doanh. Doanh nghiệp phải đối mặt với việc chốt đơn hàng khó khăn vì ảnh hưởng giá và chi phí lớn.

Tuy nhiên, từ khi chuyển qua bán hàng trên

Trương Nhung

sàn thương mại điện tử, doanh nghiệp này đã nhận được nhiều đơn hàng hơn, ổn định sản xuất, tự tin mở rộng hoạt động. Từ một công ty non trẻ, hiện tại các sản phẩm chậu trồng hoa, chậu trồng cây của công ty đã được đông đảo người dùng biết đến không chỉ trong nước mà ở cả mạng lưới siêu thị tại Hàn Quốc, Nhật Bản, và gần nhất là Mỹ.

Tăng trưởng thấp nhưng an toàn

Mặc dù các doanh nghiệp đã có nhiều giải pháp để tự mình vươn lên, vượt qua đại dịch nhưng vẫn rất cần sự hỗ trợ của Chính phủ, của các bộ, ban ngành. Mới đây, Bộ Tài chính đã tiếp tục đề xuất Chính phủ gia hạn các loại thuế, phí và lệ phí năm 2021 cho doanh nghiệp.

Ông Chu Tiến Dũng, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp (DN) TP.HCM, cho rằng đề xuất của Bộ Tài chính rất kịp thời, rất tốt cho DN, ít nhất trong thời điểm DN báo cáo thuế một phần năm trước và quý 1 đầu năm nay.

Chuyên gia kinh tế Lê Đăng Doanh cũng hoàn toàn ủng hộ đề xuất của Bộ Tài chính: “Muốn cho DN “sống” lại ngay trong và sau dịch, phải tiếp tục giãn thuế, phí để DN có nguồn tiền mặt chi phí cho các khoản khác ngay từ đầu năm. Việc giãn thuế, phí trong bối cảnh này là yếu tố cực kỳ tích cực, khi DN hoạt động tương đối ổn định, cơ quan thuế sẽ thu sau. Mặc dù ngân sách Nhà nước đang khó khăn, nhưng việc chậm thu dăm ba tháng vẫn trong khả năng của chúng ta. Quan trọng là phải rà soát cắt giảm mạnh mẽ các chi tiêu không cần thiết, tự khắc ngân sách sẽ bớt gánh nặng bội chi, cho dù nguồn thu tạm ít trong thời gian. Cải cách, cắt giảm chi tiêu mới là quan trọng”.

Dù vậy, trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, chưa biết bao giờ mới kết thúc, một số doanh nghiệp Việt Nam đã lựa chọn xu hướng tăng trưởng thấp hơn, thu nhập thấp hơn nhưng an toàn hơn.

Đa số các doanh nghiệp đều trong tâm thế bảo toàn thực lực, phát triển sản xuất, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động. Đối với các DN, tuy còn có những khó khăn do giá cả vật tư nguyên liệu đầu vào gia tăng, sự đứt gãy trong chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn chưa được khắc phục hoàn toàn nhưng với việc triển khai tiêm phòng vaccine đồng loạt trên phạm vi toàn cầu và sự kiểm soát tốt đại dịch trong nước, niềm tin vào thị trường đang trở lại.

Ngoài ra, các DN còn tự liên kết trao nhau cơ hội là phương pháp tự thân mà mỗi DN, đặc biệt là DN khởi nghiệp cùng hỗ trợ nhau để tồn tại. Bên cạnh đó, các DN vẫn rất cần Chính phủ tiếp tục các giải pháp điều chỉnh, hỗ trợ gia hạn thời hạn nộp thuế; các khoản tiền được hồi tố, hoàn trả cho DN... Việc hỗ trợ chỉ được coi là có hiệu quả khi DN nhận được những chính sách bằng các tác động trực tiếp và cụ thể.

COVID KHIẾN NGUỒN VỐN CHO STARTUPS CÔNG NGHỆ VIỆT NAM GIẢM 48% NĂM 2020, QUỸ NỘI ĐỊA ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG

MẶC DÙ THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM CÓ SỰ CHỨNG LẠI KHÓ TRÁNH KHỎI DO TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19, CÁC NHÀ SÁNG LẬP TẠI VIỆT NAM ĐÃ TẬN DỤNG MỌI NGUỒN LỰC CÓ THỂ ĐỂ TRỤ VỮNG VÀ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN. KHỦNG HOẢNG LUÔN LÀ CHẤT XÚC TÁC MẠNH MẼ ĐỂ CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH ĐỘT PHÁ XUẤT HIỆN.

 **Châu Cao**

Ngày 31/5/2021, Quỹ đầu tư mạo hiểm Do Ventures và Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (NIC) đồng phát hành Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020.

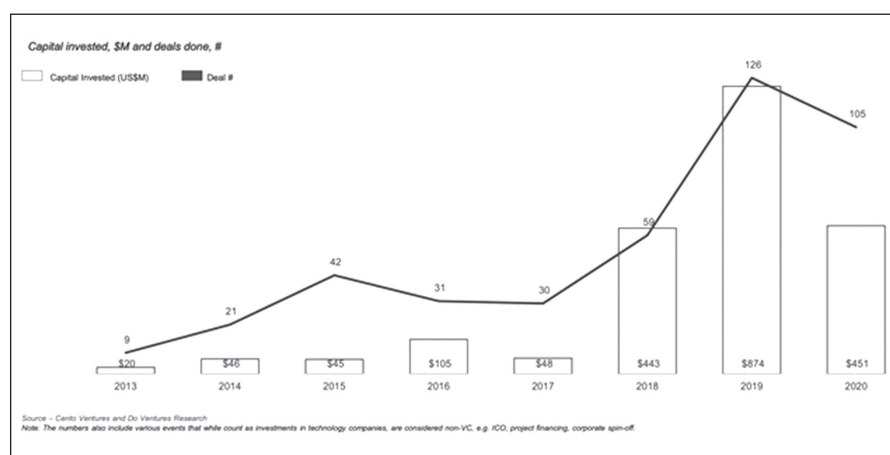
Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020 được phát hành trên cơ sở hợp tác giữa Do Ventures và Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC), thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư. Đây là dự án điển hình cho sự kết hợp thành công giữa một quỹ đầu tư mạo hiểm thuộc khối tư nhân và một cơ quan nhà nước với mục tiêu chung xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Việt Nam.

Báo cáo ghi nhận những nỗ lực từ Chính phủ Việt Nam nhằm kiến tạo một môi trường thuận lợi nhất, nơi các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và nhà đầu tư có thể hợp lực tạo nên những đóng góp đáng kể cho nền kinh tế. Sự vào cuộc mạnh mẽ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các bộ, ngành liên quan đã góp phần hoàn thiện nhiều cơ chế pháp lý nhằm hỗ trợ và khuyến khích hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tại Việt Nam. Các chính sách hỗ trợ, ưu đãi cũng như quy trình đầu tư và thoái vốn dành cho nhà đầu tư nước ngoài cũng được quy định ngày một rõ ràng, đưa Việt Nam trở thành điểm đến đầu tư hấp dẫn bậc nhất trong khu vực. Đặc biệt, Chính phủ đang có những bước đi quyết liệt trong phát triển nền kinh tế số khi bước đầu triển khai khung pháp lý thử nghiệm (sandbox) cho các ngành nghề mới như công nghệ tài chính (Fintech).

Bên cạnh đó, báo cáo mang lại bức tranh tổng quan về tình hình



Ông Vũ Quốc Huy, Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia (trái) và bà Lê Hoàng Uyên Vy, Giám đốc điều hành Do Ventures (phải)



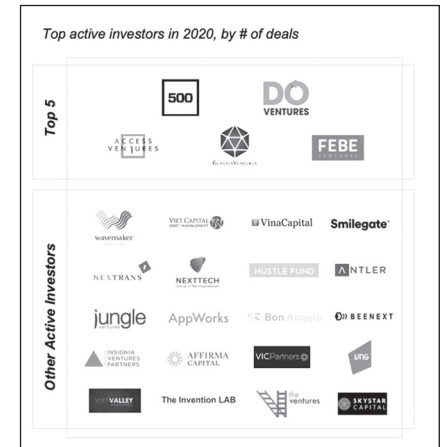
Vốn đầu tư vào công nghệ năm 2020 đạt 451 triệu USD, giảm 48% so với năm trước
- Nguồn: Do Ventures

đầu tư vào các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp ngành công nghệ Việt Nam với những điểm chính dưới đây:

Startup Việt Nam vững vàng trước một năm nhiều thử thách

2020 là một năm thử thách nhưng ẩn chứa nhiều cơ hội đối với bối cảnh đầu tư đổi mới sáng

tạo và công nghệ toàn cầu, và thị trường Việt Nam không phải ngoại lệ. Tổng số vốn đầu tư vào các startup công nghệ Việt Nam đạt 451 triệu đô la Mỹ, giảm 48% so với năm 2019, chủ yếu do sự vắng bóng của các vòng gọi vốn có giá trị đáng kể đã được các công ty lớn khép lại trong năm trước. Tuy nhiên, số lượng các khoản đầu tư giảm không đáng kể ở mức 17%,



Do Ventures nằm trong Top 5 các quỹ đầu tư mạo hiểm giải ngân nhiều thương vụ nhất tại thị trường Việt Nam 2020

trong đó ghi nhận 60 thương vụ vào nửa cuối năm - con số tương đương với cùng kỳ năm trước. Sau giai đoạn sụt giảm mạnh vào quý I, hoạt động đầu tư mạo hiểm bắt đầu hồi phục từ quý II trở đi.

Quỹ nội địa đóng vai trò quan trọng

Nguồn vốn ổn định vào các startup giai đoạn đầu đặc biệt quan trọng đối với sức khỏe của toàn bộ hệ sinh thái đầu tư mạo hiểm. Do Ventures ghi nhận hơn một nửa trong tổng số lượng thương vụ đầu tư vào startup công nghệ Việt Nam được thực hiện bởi các quỹ đầu tư nội địa. Đây là chỉ dấu cho thấy vai trò quan trọng của các nhà đầu tư trong nước trong việc hỗ trợ startup giai đoạn đầu tiếp tục tiến xa hơn trong giai đoạn nhiều thử thách như hiện nay.

Nguồn vốn đổ vào các lĩnh vực đa dạng

Thanh toán và bán lẻ tiếp tục là lĩnh vực nhận được nhiều nhất những khoản đầu tư giá trị lớn nhờ vai trò chủ chốt trong sự phát triển của nền kinh tế Internet. Một số ngành như HRTech (công nghệ nhân sự), PropTech (công nghệ bất động sản) tiếp tục thu hút vốn đầu tư, trong khi lượng vốn đổ vào các ngành như EdTech (công nghệ giáo dục), MedTech (công nghệ y tế), và SaaS (phần mềm dạng dịch vụ) cũng đang tăng dần lên do sự thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng và các doanh nghiệp sau COVID-19.

Thị trường Việt Nam duy trì sức hút

Trong bối cảnh khó khăn chung của các nền kinh tế toàn cầu bởi đại dịch COVID-19, số lượng nhà đầu tư nước ngoài giảm nhẹ trong năm 2020 cho thấy Việt Nam vẫn là điểm đến thu hút các nhà đầu tư. Hoạt động mạnh mẽ nhất đến từ các nhà đầu tư trong nước và các nhà đầu tư đến từ Hàn Quốc và Singapore, trong khi đó số lượng

các nhà đầu tư đến từ Nhật Bản có giảm đáng kể.

Triển vọng 2021

Mặc dù thị trường đầu tư công nghệ Việt Nam có sự chững lại khó tránh khỏi do tác động của COVID-19, các nhà sáng lập tại Việt Nam đã tận dụng mọi nguồn lực có thể để trụ vững và tiếp tục phát triển. Khủng hoảng luôn là chất xúc tác mạnh mẽ để các mô hình kinh doanh đột phá xuất hiện. Báo cáo của Do Ventures và NIC cho rằng, với những nỗ lực từ phía Chính phủ nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế số và tạo lập môi trường kinh doanh thuận lợi nhằm thu hút đầu tư nước ngoài, startup Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội để bứt phá khi hoạt động đầu tư dần phục hồi.

Với vai trò là cơ quan hỗ trợ, phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, ông Vũ Quốc Huy, Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia cho biết: *"NIC đang nghiên cứu và đề xuất xây dựng môi trường pháp lý cho đổi mới sáng tạo Việt Nam và các chương trình, chính sách đặc thù, cơ chế thử nghiệm hỗ trợ các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo. Sự phối hợp giữa NIC và Do Venture trong việc đồng phát hành Báo cáo Đổi mới Sáng tạo và Đầu tư Công nghệ Việt Nam 2020 nhằm cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư về hoạt động đầu tư đổi mới sáng tạo tại Việt Nam, qua đó tăng cường thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước cho đổi mới sáng tạo"*.

Chia sẻ nhận định về kết quả của báo cáo, bà Lê Hoàng Uyên Vy, Giám đốc điều hành Do Ventures, cho biết: *"Thách thức đã trải dài toàn bộ năm 2020 và có lẽ vẫn sẽ chưa dừng lại trong thời gian sắp tới. Tuy nhiên, là những người hoạt động trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo, chúng tôi luôn nhìn thấy cơ hội trong khó khăn. Do Ventures tin vào năng lực vượt lên trở ngại để tạo ra những giá trị mới cho xã hội của các nhà sáng lập tại Việt Nam, đồng thời cam kết luôn sát cánh hỗ trợ họ trong những giai đoạn then chốt"*.

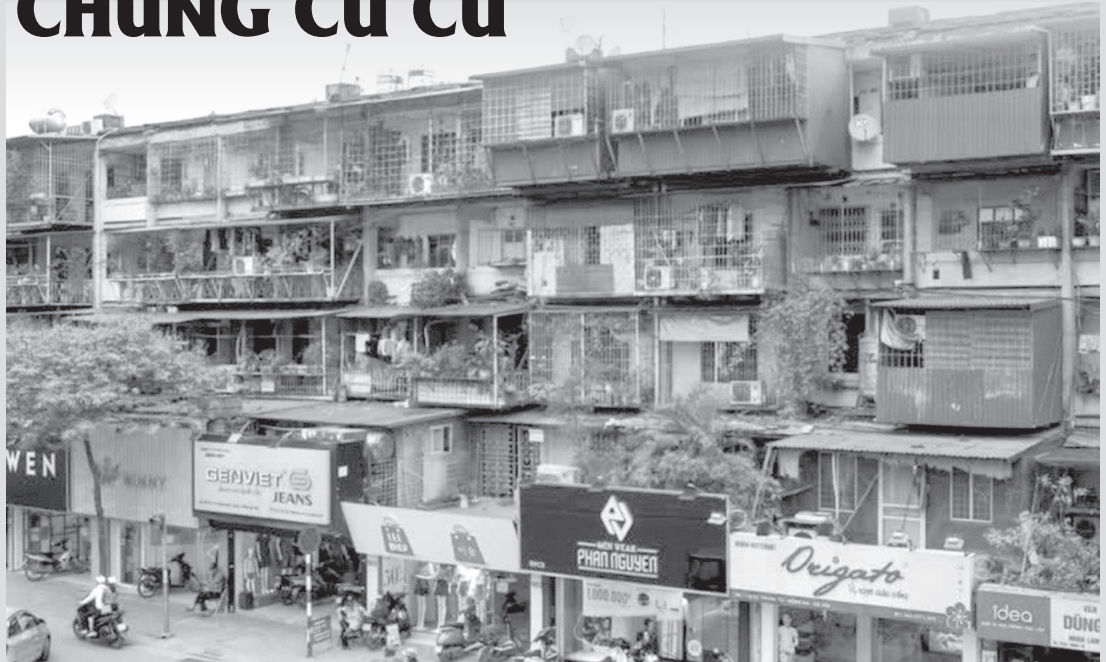
Trung tâm Đổi mới sáng tạo Quốc gia Việt Nam (NIC) là đơn vị trực thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư, được Thủ tướng Chính phủ thành lập tại Quyết định số 1269/QĐ-TTg ngày 02/10/2019, với chức năng hỗ trợ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Việt Nam, góp phần đổi mới mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học và công nghệ.

NIC là nơi quy tụ, dẫn dắt và kết nối nhằm xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo hoàn chỉnh trên phạm vi toàn quốc; cung cấp cơ sở hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, chú trọng đẩy mạnh hoạt động chuyển giao, nghiên cứu phát triển và thương mại hóa sản phẩm trong một môi trường thử nghiệm với thể chế thuận lợi để đảm bảo sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế.

Do Ventures là quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu có quy mô 50 triệu USD, đóng vai trò như một đối tác chiến lược cho các công ty startup. Tận dụng lợi thế về dân số ở Việt Nam hiện nay, Do Ventures tìm kiếm cơ hội đầu tư vào những startup công nghệ với năng lực thực thi xuất sắc, có thể xây dựng được những sản phẩm dịch vụ mang lại sự tiện ích và nâng cao đời sống của người tiêu dùng tại Việt Nam và Đông Nam Á.

Với triết lý "Hành động để tăng trưởng" (tiếng Anh: Grow by Doing), Do Ventures tin rằng để một startup có thể phát triển nhanh chóng và vượt lên dẫn đầu, các nhà sáng lập cần phải có khả năng thực thi xuất sắc, và phải sẵn sàng làm nhiều hơn, từ đó sẽ có nhiều cơ hội tìm ra công thức để phát triển bền vững.

BỘ XÂY DỰNG TRÌNH DỰ THẢO SỬA ĐỔI QUY ĐỊNH VỀ CẢI TẠO CHUNG CƯ CŨ



Ảnh minh họa

BỘ XÂY DỰNG ĐANG CHUẨN BỊ TRÌNH CHÍNH PHỦ DỰ THẢO SỬA ĐỔI BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA NGHỊ ĐỊNH 101/2015/NĐ-CP VỀ CẢI TẠO, XÂY DỰNG LẠI NHÀ CHUNG CƯ (NĐ101).

Trong đó, nhiều quy định mới được kỳ vọng sẽ tháo gỡ những khó khăn, bất cập gây cản trở việc cải tạo, nâng cấp nhà chung cư cũ hàng chục năm qua.

Hiện, các cư dân chung cư cũ vẫn đang muốn đền bù với hệ số cao gấp 1,5 hoặc 2 lần về diện tích, trong khi các doanh nghiệp lại không chấp nhận vì các khu chung cư cũ thường nằm ở vị trí trung tâm nên bị hạn chế tầng cao, không đảm bảo lợi nhuận đầu tư. Do đó, Bộ Xây dựng cần xem xét tiếp thu các ý kiến từ các địa phương, doanh nghiệp để thống nhất hệ số đền bù chung, đảm bảo quyền lợi chính đáng của các bên.

Bên cạnh đó, Nhà nước cần trực tiếp đầu tư cải tạo, xây dựng lại với các nhà chung cư cũ hư hỏng cấp D (rất nguy hiểm). Thay vì phải 100% đồng thuận như các quy định hiện hành của Luật Nhà ở 2014, các cơ quan chức năng cần thực hiện cưỡng chế khi có từ 50% chủ sở hữu chấp thuận phương án. Đối với các chung cư không phải cấp D, chủ đầu tư cũng được phá dỡ nếu có trên 70% cư dân đồng thuận. Với việc lựa chọn chủ đầu tư, các doanh nghiệp, địa phương mong muốn Bộ Xây dựng nghiên cứu bổ sung vào dự thảo về tỷ lệ đồng thuận của các chủ sở hữu tại hội nghị nhà chung cư để lựa chọn chủ đầu tư đối với chung cư cấp C (nguy hiểm cục bộ) là 70%-80%.

Theo thông tin từ Bộ Xây dựng, Hà Nội hiện có 1.579 chung cư cũ nhưng đến thời điểm hiện tại mới có khoảng 1% chung cư cũ được cải tạo sau hơn 20 năm thực hiện kế hoạch. Tương tự, tại TP.HCM, sau

5 năm thực hiện chương trình hành động chỉnh trang đô thị với mục tiêu cải tạo 50% chung cư cũ, đến nay mới có 2 chung cư cũ được cải tạo, xây mới và 3 chung cư đang thi công dang dở.

Theo các chuyên gia, nguyên nhân khiến chương trình cải tạo chung cư cũ khó thực hiện đầu tiên là do cơ chế, nhất là quy định nhận được sự đồng thuận của 100% cư dân.

Theo ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM, quy định này không phù hợp thực tiễn, cần sửa đổi hoặc có cơ chế thí điểm đặc thù về tỷ lệ khi quy định chỉ cần trên 50% tổng số chủ sở hữu nhà chung cư đồng ý là có thể cải tạo, xây mới nhà chung cư cũ.

Mới đây, UBND TP.HCM cũng đã kiến nghị Bộ Xây dựng nghiên cứu bổ sung sửa đổi quy định của pháp luật theo 2 phương án áp dụng cho trường hợp Nhà nước trực tiếp đầu tư cải tạo, xây dựng lại nhà chung cư cũ hư hỏng nặng, nguy hiểm. Theo đó, Nhà nước sẽ thực hiện cưỡng chế khi có từ 50% chủ sở hữu chấp thuận phương án; các chủ sở hữu bị cưỡng chế sẽ được bồi thường, hỗ trợ bằng tiền theo giá trị trung bình của các chủ sở hữu đã chấp thuận. Đối với việc lựa chọn chủ đầu tư, UBND TP.HCM kiến nghị Bộ Xây dựng nghiên cứu bổ sung vào dự thảo về tỷ lệ đồng thuận của các chủ sở hữu tại hội nghị nhà chung cư để lựa chọn chủ đầu tư đối với chung cư cấp C (nguy hiểm cục bộ) là 80%.

Bảo Anh

JLL: VIỆT NAM CÓ RẤT NHIỀU TIỀM NĂNG CHO THỊ TRƯỜNG NHÀ Ở CÓ THƯƠNG HIỆU

NHÀ Ở CÓ THƯƠNG HIỆU – HIỂU ĐƠN GIẢN LÀ DỰ ÁN CĂN HỘ ĐƯỢC GẮN LIỀN VỚI MỘT THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG, KHÁCH HÀNG PHẢI SỞ HỮU ÍT NHẤT 1 TRIỆU USD VỐN MỚI CÓ THỂ ĐẦU TƯ. VIỆT NAM VẪN ĐỨNG NGOÀI CUỘC CHƠI NÀY, NHƯNG NHÌN VÀO CÁC CHỈ SỐ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ VÀ DU LỊCH, CHÚNG TA CÓ RẤT NHIỀU TIỀM NĂNG CHƯA ĐƯỢC KHAI THÁC TRONG PHÂN KHÚC NÀY.

 **Quỳnh Như**



Bà Trang Bùi - Giám đốc Cấp cao
Thị trường Việt Nam của JLL

Mô hình nhà ở có thương hiệu thực tế chưa phải là sản phẩm phổ biến trên thị trường bất động sản nhà ở. Thậm chí trên toàn thế giới, số lượng căn hộ có thương hiệu chỉ có khoảng 55.000 căn trong hơn 400 dự án. Nói theo một cách khác, căn hộ có thương hiệu không chỉ cao cấp ở mặt vị trí hay thiết kế, mà còn là các dịch vụ được cung cấp trong các dự án phát triển độc quyền tạo nên sự khác biệt.

Trong khi các thương hiệu thời trang cao cấp như Giorgio Armani và Karl Lagerfeld, và các nhà sản xuất xe hơi Aston Martin và Porsche, gần đây đã tham gia vào sự kết hợp này; lĩnh vực này vẫn đang được thống trị bởi các thương hiệu khách sạn cao cấp toàn cầu như Marriott International, Hilton Worldwide và Mandarin Oriental. Trên toàn cầu, các khách sạn kiểm soát 80% thị trường nhà ở có thương hiệu.

Làm chủ không gian riêng thay vì khách sạn

Vậy tại sao không chọn ở khách sạn? Có rất ít người cảm thấy việc ở khách sạn đem lại cảm giác tốt giống như ở nhà, phần lớn mọi người đều muốn sở hữu một nơi để thuộc về riêng mình. Thêm vào đó, chi phí lưu trú tại một khách sạn đạt chuẩn sẽ tăng lên tùy ngày, ngay cả đối với những khách hàng thân thiết.

Ngược lại, một căn hộ độc quyền sẽ là một khoản đầu tư, đặc biệt là trong thời điểm thị trường bất động sản không ngừng tăng trưởng. Khu nhà ở có thương hiệu có thêm lợi thế là một thương hiệu mạnh đảm bảo các dịch vụ hàng đầu và quản lý tài sản. Tất cả những điều đó tạo nên một lập luận mạnh mẽ cho sự ổn định và tiềm năng của khoản đầu tư này, ngay cả sau khi giai đoạn bùng nổ bất động sản đã diễn ra.

Những điểm nổi bật của mô hình nhà ở có thương hiệu khá hấp dẫn và không chỉ dành cho người mua. Các chủ đầu tư cũng được hưởng lợi từ chuyên môn, danh tiếng và tên tuổi của thương hiệu khi chào bán các căn hộ đơn lẻ.

"Một nơi cư trú có thương hiệu tạo niềm tin ở người dùng và người mua cao hơn so với một bất động sản không có thương hiệu cho dù họ định

sống trong đó hay cho thuê. Với một thương hiệu khách sạn nổi tiếng, chẳng hạn như Marriott hoặc Hilton, khách hàng biết rằng họ sẽ nhận được cùng một sản phẩm đồng chất lượng trên toàn thế giới. Điều này đồng nghĩa với việc giá trị đầu tư sẽ cao hơn cho người mua", bà Trang Bùi, Giám đốc Cấp cao Thị trường Việt Nam của JLL, giải thích.

Nhưng chính xác thì các dự án nhà ở có thương hiệu hoạt động như thế nào? Đầu tiên, một tập đoàn lớn có thương hiệu hợp tác với một nhà phát triển nhà ở và cho phép họ sử dụng thương hiệu trong dự án. Hầu hết các tập đoàn thương hiệu sẽ thuộc ngành khách sạn.

Tuy nhiên, bất kỳ chủ đầu tư uy tín nào cũng có thể cấp phép cho thương hiệu của mình theo cách này, đặc biệt nếu thương hiệu đến từ phân khúc cao cấp hoặc sang trọng, đổi lại thì họ phải đối mặt với những thách thức trong việc phát triển các dịch vụ phù hợp đạt tiêu chuẩn.

Ngược lại, các tập đoàn khách sạn danh tiếng đã có cơ sở hạ tầng và kinh nghiệm quý giá mà họ có thể áp dụng sau khi hoàn thành dự án. Sau đó, chủ đầu tư sẽ chào bán các căn hộ cho những người mua trả phí dịch vụ khách sạn. Các chủ sở hữu mới rõ ràng cũng có thể (tạm thời) cho chính họ thuê tài sản đó.

"Sự kết hợp giữa khách sạn và khu dân cư tạo ra sức mạnh tổng hợp hơn là xung đột lợi ích. Nhà phát triển địa phương còn nhiều điều phải học hỏi từ kinh nghiệm dày dặn của các nhà điều hành khách sạn toàn cầu để tạo ra sản phẩm cao cấp mà người mua cao cấp mong muốn. Tương tự, các nhà điều hành khách sạn cần có chuyên môn đối với thị trường nội địa. Trong tương lai, chúng tôi kỳ

vọng quan hệ đối tác sẽ trở nên phổ biến và toàn diện hơn", bà Trang nói thêm.

Thực tế thị trường thế giới và Việt Nam

Mỹ là quốc gia nắm giữ khoảng một phần ba nguồn cung khu dân cư thương hiệu trên toàn cầu. Châu Á cũng chiếm tỷ trọng lớn, đặc biệt là ở Thái Lan, Indonesia và Dubai.

Thị trường nhà ở thương hiệu được thúc đẩy bởi các cá nhân có giá trị tài sản ròng cao (HNWIs), sở hữu ít nhất là 1 triệu USD vốn có thể đầu tư. Theo Báo cáo về Sự giàu có trên Thế giới được đồng phát hành bởi Merrill Lynch và Capgemini, số lượng HNW đã tăng gấp đôi trên toàn thế giới từ năm 2009 đến 2019.

HNWI là những người thuộc tầng lớp dịch chuyển và gọi nhiều thành phố trên thế giới là nhà. Những cá nhân giàu có, hạn hẹp thời gian, mong đợi một dịch vụ chuyên dụng, được cá nhân hóa, phản ánh địa vị của họ, nâng cao lối sống và tạo điều kiện cho các hoạt động hàng ngày của họ. Chính vì vậy nhóm khách này đòi hỏi một nơi ở mà không phải đối mặt với những rắc rối khi điều hành một hộ gia đình, nhưng vẫn được cung cấp các dịch vụ cao cấp như khách sạn.

"Các thương hiệu khách sạn lâu đời là đối tác tuyệt vời cho các khu nhà ở có thương hiệu vì sự nổi tiếng về việc cung cấp dịch vụ hoàn hảo cũng như trải nghiệm khách hàng đặc biệt và dễ nhận biết. Chúng tôi nhận thấy nhu cầu về các dịch vụ cho dân cư ngày càng tăng trên thế giới do nhu cầu thể hiện đẳng cấp sống, điều này đã làm tăng đáng kể sức hấp dẫn của các khu nhà ở có thương hiệu đối với bất kỳ ai coi trọng thiết kế nội thất và dịch vụ tốt", bà Trang Bùi nhận định.

Việt Nam vẫn là một thị trường khá mới mẻ trong lĩnh vực này, nhưng rõ ràng, nhìn vào các chỉ số tăng trưởng kinh tế và du lịch, Việt Nam có rất nhiều tiềm năng chưa được khai thác trong thị trường nhà ở có thương hiệu. "Khu dân cư có thương hiệu hoạt động tốt nhất tại những khu nghỉ dưỡng dành cho kỳ nghỉ và ở các thành phố lớn. Tôi tin rằng TP. HCM, Hà Nội và Đà Nẵng là những lựa chọn hoàn hảo cho mô hình cư trú có thương hiệu," chuyên gia JLL kết luận.



Ảnh minh họa

CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG VÀO CUỘC CẮT “CƠN SỐT ĐẤT ẢO”

NHỮNG CƠN SỐT ĐẤT CỤC BỘ THỜI GIAN GẦN ĐÂY XUẤT HIỆN Ở NHIỀU TỈNH, THÀNH PHỐ GÂY RA NHIỀU HỆ LỤY. TRƯỚC THỰC TRẠNG NÀY, HÀNG LOẠT CÁC ĐỊA PHƯƠNG ĐÃ NHANH CHÓNG VÀO CUỘC CẮT “CƠN SỐT ĐẤT ẢO”.

Sốt đất là hiện tượng giá đất tăng với một tốc độ đột biến trên diện rộng trong thời gian ngắn. Đa phần các cơn sốt đất xuất phát từ hiệu ứng đám đông khi nhiều cá nhân có nhu cầu mua và làm đẩy giá lên cao do nguồn cung có hạn.

Các cơn sốt đất dễ trở thành sốt đất ảo khi giá trị đất không còn phản ánh giá trị và nhu cầu thực tế mà được dựa trên những thông tin không rõ ràng và tin đồn thổi. Trong các cơn sốt đất, nhu cầu đất chủ yếu không nhằm mục đích sản xuất kinh doanh mà chỉ là để đầu cơ chờ thời.

Chính quyền địa phương vào cuộc xử lý

Để tiếp tục chấn chỉnh công tác quản lý nhà nước về giá đất và thị trường bất động sản, tránh hiện tượng sốt ảo, bong bóng, đầu cơ đẩy giá, thổi giá đất để trục lợi, nhiều tỉnh/thành phố tiếp tục đưa ra nhiều giải pháp quyết liệt. Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa vừa ban hành Công văn số 6422/UBND-KTTC về việc tiếp tục tăng cường chấn chỉnh công tác quản lý nhà nước về giá đất. Hơn 1 tháng trước, UBND tỉnh Thanh Hóa cũng đã ban hành một văn bản liên quan tới vấn đề này.

Trong công văn thứ 2 này, UBND tỉnh Thanh Hóa yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp về tăng cường công tác quản lý tình hình thị trường bất động sản trên địa bàn tỉnh. Đặc biệt, tỉnh Thanh Hóa yêu cầu phải tổ chức công bố công khai các thông tin về quy hoạch, dự án được cấp có thẩm quyền phê duyệt; kịp thời khuyến cáo người dân những nguy cơ, hậu quả có thể xảy ra khi giao dịch đất đai, bất động sản mà chưa được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền cho phép...

Đặc biệt, công văn chỉ rõ giao Công an tỉnh tăng cường công tác phòng chống, đấu tranh với các hành vi giao dịch đất đai, bất động sản trái quy định nhà nước. Kịp thời xử lý theo quy định đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi

 Thu Trang

tạo hiện tượng sốt ảo, bong bóng, đầu cơ đẩy giá, thổi giá đất, giá bất động sản để trục lợi.

Mới đây, UBND TP.HCM cũng vừa chỉ đạo khẩn cho các sở, ngành, quận, huyện và TP.Thủ Đức chấn chỉnh công tác quản lý nhà nước về giá đất nhằm kiểm soát tình trạng thổi giá, đẩy giá đất lên cao để thu lợi bất chính.

Theo đó, Sở Xây dựng TP.HCM được giao tăng cường quản lý chặt chẽ các dự án bất động sản, nhất là hình thành trong tương lai, bảo đảm việc đưa vào kinh doanh, chuyển nhượng phải đủ các điều kiện theo quy định. UBND TP.HCM cũng chỉ đạo Sở Xây dựng kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động môi giới tuân thủ đúng các quy định.

Sở Tài nguyên & Môi trường (Sở TN&MT), Văn phòng đăng ký đất đai Thành phố, UBND TP.Thủ Đức và UBND các quận, huyện có trách nhiệm quản chặt các hoạt động chuyển mục đích sử dụng đất để thu nghĩa vụ thuế, kiểm soát các giao dịch ảo, thổi giá đất, giá bất động sản. Ủy ban cũng đề nghị các cơ quan quản lý xử lý nghiêm hành vi không đưa đất vào sử dụng, sử dụng đất chậm so với tiến độ ghi trong dự án đầu tư.

Sở Quy hoạch Kiến trúc, Sở TN&MT, UBND TP. Thủ Đức và UBND các quận, huyện phải tiến hành công bố thông tin quy hoạch để người dân tiếp cận các nguồn tin chính thống, không bị nhiễu loạn thông tin, tránh bị giới đầu cơ lợi dụng thổi giá, đẩy giá đất lên cao nhằm thu lợi bất chính. Thành phố cũng yêu cầu Sở TN&MT có kế hoạch chủ động điều tiết quỹ đất ra thị trường thông qua việc tạo quỹ đất sạch để đấu giá quyền sử dụng đất theo quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất.

Sở Tư pháp, Sở Thông tin Truyền thông, UBND TP.Thủ Đức và UBND các quận, huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về đất đai, pháp luật về đầu tư, pháp luật về kinh doanh bất động sản thông tin kịp thời về quy hoạch của địa phương



Cơn sốt đất tại huyện Hớn Quản, Bình Phước hồi tháng 2 đến và đi rất nhanh.

Ảnh: Việt Hoa

để người dân hiểu và thực hiện, tránh bị lợi dụng, trục lợi.

Đến trước ngày 31/5, Sở TN&MT sẽ là đầu mối tổng hợp kết quả tổng rà soát diễn biến thị trường địa ốc, biến động giá đất và giao dịch bất động sản từ các sở, ngành, quận, huyện và TP. Thủ Đức để trình UBND TP.HCM báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường.

Tại Quảng Trị, chính quyền cũng đánh giá thời gian gần đây, trên địa bàn tỉnh đã xuất hiện tình trạng mua, bán, nhận chuyển nhượng đất đai chưa đúng với quy định của pháp luật, giá đất tại một số khu vực tăng đột biến, nguy cơ tạo ra các cơn sốt đất ảo về thị trường bất động sản, đặc biệt là các khu vực ven biển, khu vực quy hoạch sân bay, khu đô thị...

Để tăng cường công tác quản lý đất đai tại các khu vực quy hoạch công trình, dự án, UBND tỉnh Quảng Trị yêu cầu các địa phương chỉ đạo cơ quan chuyên môn đẩy nhanh tiến độ thực hiện lập quy hoạch đến năm 2030 và kế hoạch sử dụng đất năm 2021.

Bên cạnh đó, các sở, ban, ngành cấp tỉnh căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao, có văn bản hướng dẫn về chuyên môn, cung cấp các thông tin về quy hoạch. Đồng thời, cảnh báo cho người dân đề cao cảnh giác về các hành vi lừa đảo, mua bán không lành mạnh, các thông tin sai sự thật...

Cùng với đó nhiều tỉnh, thành phố như Hải Phòng, Bà Rịa - Vũng Tàu, Gia Lai, Kon Tum, Bắc Giang... cũng đã quyết liệt vào cuộc để ngăn chặn tình trạng sốt đất, chấn chỉnh công tác quản lý nhà nước về giá đất, thị trường bất động sản.

Tăng cường kiểm soát, đề xuất công khai quy hoạch

Trước thực trạng “sốt đất ảo”

và “thổi giá đất”, mới đây, Bộ Xây dựng đã yêu cầu các địa phương kiểm soát việc tăng giá đất nhằm đảm bảo phù hợp điều kiện thực tế phát triển của địa phương. Ngoài ra, các địa phương sẽ phải công khai thông tin quy hoạch, tiến độ dự án phát triển cơ sở hạ tầng, bất động sản, đặc biệt là các dự án lớn và việc sáp nhập, thành lập, nâng cấp đơn vị hành chính...

Đối với việc quản lý thị trường giá đất, Bộ Tài nguyên và Môi trường cũng đã có công văn gửi UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tăng cường chấn chỉnh công tác quản lý về giá đất.

Theo đó, Bộ Tài nguyên và Môi trường đề nghị UBND các tỉnh, thành phố chỉ đạo Sở Tài nguyên và Môi trường và các sở, ngành có liên quan tăng cường quản lý chặt chẽ các dự án bất động sản, nhất là bất động sản hình thành trong tương lai, trên cơ sở đó bảo đảm việc đưa bất động sản vào kinh doanh, chuyển nhượng dự án bất động sản phải đủ các điều kiện theo quy định của pháp luật về đất đai, pháp luật về đầu tư và pháp luật về kinh doanh bất động sản.

Bộ Tài nguyên và Môi trường cũng đề nghị các địa phương thực hiện nghiêm những quy định về đăng ký chuyển quyền sử dụng đất, chuyển mục đích sử dụng đất để thu nghĩa vụ thuế, kiểm soát các giao dịch ảo, thổi giá đất cũng như giá bất động sản nói chung; quản lý chặt chẽ, bảo đảm tuân thủ đúng các quy định của pháp luật đất đai về việc tách thửa đất. Đồng thời, xử lý nghiêm đối với hành vi không đưa đất vào sử dụng, sử dụng đất chậm so với tiến độ ghi trong dự án đầu tư theo quy định của pháp luật. Đề nghị UBND các tỉnh, thành phố chỉ đạo thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Tài nguyên và Môi trường trước ngày 31/5/2021.

XÃ YÊN BÀI (BA VÌ - HÀ NỘI): VỀ ĐÍCH NÔNG THÔN MỚI - Ý ĐẢNG HỢP LÒNG DÂN

 **Hoàng Chiến - Thành Viên**

Với đặc thù là một xã miền núi thuần nông của huyện Ba Vì, tỷ lệ đồng bào dân tộc chiếm phần lớn, 80% người dân sinh sống bằng nghề nông nghiệp nên đời sống của nhân dân nói chung còn gặp rất nhiều khó khăn. Với sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao của cấp ủy Đảng, sự quyết tâm đồng lòng của chính quyền và nhân dân trong toàn xã, đặc biệt được sự ủng hộ rất lớn về vật chất và tinh thần của các cấp trên, những năm qua, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Yên Bài đã tập trung phát triển về kinh tế - xã hội và đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Điều đó được thể hiện ở mọi mặt đời sống, kinh tế phát triển đồng đều, đời sống của nhân dân tiếp tục được nâng cao, diện mạo nông thôn được đổi mới, tình hình an ninh chính trị được ổn định, trật tự xã hội được giữ vững. Công tác xây dựng nông thôn mới được triển khai đồng bộ, quyết liệt. Sự vào cuộc mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị. Phong trào thi đua "Chung sức xây dựng nông thôn mới" được nhân dân đồng tình ủng hộ mạnh mẽ,

Để công tác xây dựng nông thôn mới có hiệu quả, cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân toàn xã Yên Bài đã chủ động thực hiện đồng bộ các giải pháp, luôn chủ động trong công tác tuyên truyền, vận động, triển khai kế hoạch để phấn đấu thực hiện 19 tiêu chí xây dựng nông thôn mới. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu cao tinh thần trách nhiệm của bản thân, là người tiên phong gương mẫu trong các phong trào. Thực tế trong những năm qua trên cả nước nói chung, và Yên Bài nói riêng, việc quản lý, và giải quyết mâu thuẫn và vi phạm về đất đai luôn là điểm nóng. Do vậy lãnh đạo Đảng, chính quyền xã đã thực hiện chặt chẽ việc quản lý đất đai trên địa

bàn, thường xuyên kiểm tra việc sử dụng đất của các hộ gia đình trên toàn xã, theo dõi chặt chẽ biến động về đất đai, hoàn thiện các thủ tục hợp pháp về đất đai trong việc cấp, đổi giấy CNQSD đất, kịp thời phát hiện những sai sót, lập danh sách, tờ trình đề nghị UBND huyện đính chính, sửa đổi. Kiên quyết xử lý dứt điểm những trường hợp vi phạm trật tự xây dựng, nếu vượt thẩm quyền thì thiết lập hồ sơ đề nghị cấp có thẩm quyền xử lý dứt điểm, không để tồn tại kéo dài, giải quyết và xử lý kịp thời mâu thuẫn về đất đai và ô nhiễm môi trường. Dưới sự chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, chính quyền địa phương, tranh thủ sự hỗ trợ của các cấp cùng với nội lực của nhân dân, công tác xây dựng cơ bản trên địa bàn đã được cải thiện đáng kể như việc nâng cấp tuyến đường Tân Lĩnh - Yên Bài từ Km 2+400 đến Km 10+500 đi qua địa bàn xã Yên Bài do BQLDA ĐTXD công trình giao thông thành phố Hà Nội làm chủ đầu tư, và các dự án xây dựng nông thôn mới với tổng mức đầu tư là 13,8 tỷ đồng, hiện các công trình đang trong quá trình thi công và hoàn thiện. Về nhiệm vụ phát triển kinh tế do sự năng động của nhân dân trong xã, mạnh dạn trong chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, áp dụng đồng bộ các biện pháp khoa học kỹ thuật vào phát triển kinh tế cây trồng vật nuôi, trong những năm vừa qua tổng giá trị thu nhập được tăng lên rõ rệt, và tăng trưởng theo từng năm. Thu nhập bình quân đầu người đến năm 2020 đạt 50,3 triệu đồng/người/năm. Tổng giá trị thu nhập trên toàn xã đạt 404, 3 tỷ đồng.

Về sản xuất nông nghiệp: Tổng diện tích gieo trồng là 602,4 ha, năng suất lúa bình quân đạt 57,3 tạ/ha, sản lượng đạt 2.249 tấn. Phát huy thế mạnh sẵn có về diện tích đất rộng, điều kiện khí hậu thuận lợi nên việc đẩy mạnh phát triển chăn nuôi trên toàn xã được nhân dân tập trung làm kinh tế mũi nhọn. Sau dịch tả lợn



Ông Nguyễn Xuân Chiến - Chủ tịch UBND xã Yên Bài.

châu Phi, giá một số thực phẩm tăng cao, các hộ dân trên địa bàn đã tập trung đầu tư gây lại đàn. Tính đến thời điểm tháng 11/2020 số lượng đầu lợn nái, lợn thương phẩm trên toàn xã tăng gấp 2 lần so với cùng kỳ năm trước, đàn gia cầm đạt 533.000 con, tăng 103.000 con so với cùng kỳ. Tỷ lệ tăng cũng thể hiện ở việc phát triển số lượng đàn gia súc lớn như trâu, bò đực, đặc biệt đàn bò sữa cũng tăng lên hơn 276 con so với cùng kỳ năm 2019 với sản lượng sữa đạt 3.200 tấn. Thường xuyên tổ chức tiêm vắc xin phòng bệnh cho đàn gia súc, gia cầm để đảm bảo không phát sinh các ổ dịch lớn trên địa bàn, thường xuyên tổ chức các biện pháp phun khử trùng tiêu độc chuồng trại chăn nuôi, tổ chức vệ sinh môi trường định kỳ để tránh nguồn lây nhiễm.

Về tiêu chí hộ nghèo tỷ lệ hộ nghèo hàng năm đều giảm, năm 2020 số hộ nghèo của xã là 24/1.976 hộ, chiếm 1,21%. Cuộc vận động xây dựng thôn văn hóa được thực hiện tốt, đến nay 8/8 thôn đều là thôn văn hóa cấp huyện. Các tiêu chí về xây dựng nông thôn mới cơ bản đạt, được thành phố chấm điểm đạt hơn 96,5 điểm, đủ điều kiện để công nhận xã đạt chuẩn Nông thôn mới. Sản xuất nông nghiệp tiếp tục được duy trì và phát triển ổn định. Các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao quần chúng được duy trì. Chất lượng giáo dục dạy và học ngày càng chuyển biến rõ rệt, duy trì phổ cập giáo dục trung học cơ sở. Đến nay Trường THCS Yên Bài B, Trường Tiểu học Yên Bài đã đạt chuẩn, Trường Mầm non Yên Bài A trong kế hoạch xây dựng chuẩn quốc gia năm 2020 của huyện, trường đã có quyết định triển khai đánh giá ngoài để công nhận kết quả chất lượng giáo dục và đạt chuẩn quốc gia. Trường Mầm non Yên Bài B đã có Quyết định phê duyệt dự án đầu tư xây dựng để đạt chuẩn với tổng kinh phí 28 tỷ đồng. Thực hiện tốt công tác chăm sóc sức khỏe ban đầu cho nhân dân, tỷ lệ người dân tham gia BHYT ngày một tăng. Hệ thống chính trị cơ sở không ngừng được củng cố và phát huy sức mạnh tổng hợp. Tình hình an ninh - chính trị, trật tự an toàn - xã hội được giữ vững và ổn định.

Để có được những kết quả như vậy là nhờ sự đồng lòng, quyết tâm của cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân trong toàn xã, đây là tiền đề quan trọng để xã Yên Bài phấn đấu xây dựng nông thôn mới nâng cao trong thời gian tiếp theo, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nhân dân trong toàn xã.



Trụ sở Đảng ủy, HĐND, UBND xã Yên Bài, huyện Ba Vì, Hà Nội.

TP.HCM CHÍNH THỨC GIÃN CÁCH XÃ HỘI TOÀN THÀNH PHỐ

Tại cuộc họp với Phó Thủ tướng thường trực Trương Hòa Bình trưa 30/5, lãnh đạo TP.HCM thống nhất áp dụng giãn cách xã hội toàn địa bàn từ 0 giờ ngày 31/5 theo Chỉ thị 15. Riêng quận Gò Vấp và phường Thạnh Lộc (Quận 12) áp dụng giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16 trong vòng 15 ngày cũng từ 0h ngày 31/5. Việc giãn cách thực hiện theo nguyên tắc gia đình cách ly gia đình, khu dân phố cách ly khu dân phố, phường cách ly phường.

Đây là động thái quyết liệt của chính quyền TP.HCM sau khi 12 ngày qua trên địa bàn có đến 4 chuỗi lây nhiễm COVID-19.

TP.HCM yêu cầu người dân TP bình tĩnh, yên tâm, tin tưởng, ủng hộ các biện pháp phòng, chống dịch, hợp tác với chính quyền TP, nghiêm túc chấp hành các yêu cầu, các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo hướng dẫn 5K của Bộ Y tế, đặc biệt là đeo khẩu trang nơi công cộng và nơi làm việc, hạn chế ra ngoài nếu không thật sự cần thiết; người trên 60 tuổi ở nhà toàn thời gian; hạn chế đến các cơ sở khám chữa bệnh trừ trường hợp thật sự cần thiết; không tụ tập trên 5 người ở bên ngoài các công sở, trường học, bệnh viện và nơi công cộng; yêu cầu thực hiện khoảng cách tối thiểu 2m giữa người với người tại nơi công cộng.

Doanh nghiệp sản xuất, cơ sở kinh doanh hàng hóa thiết yếu vẫn được hoạt động nhưng phải đảm bảo khoảng cách an toàn và các quy định phòng chống dịch bệnh khi hoạt động.

Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Thành Phong cũng đồng ý đề nghị dời kỳ thi vào lớp 10 công lập

cho đến khi có thông báo mới.

Người dân TP khi có triệu chứng, có yếu tố dịch tễ liên quan đến dịch bệnh COVID-19 phải đến cơ sở khám bệnh, chữa bệnh để được khám, sàng lọc theo quy định; khai báo y tế trung thực, tuyệt đối không được che giấu tình trạng bệnh của mình.

Tiếp tục tạm dừng hoạt động đối với các loại hình: spa; cơ sở làm đẹp (cắt - uốn tóc nam nữ, nail...); massage; xông hơi; phòng khám thẩm mỹ và bệnh viện chuyên khoa thẩm mỹ; các tụ điểm, khu vui chơi, giải trí; sân khấu ca nhạc; sân khấu kịch; rạp chiếu phim; trung tâm - nhà hàng tiệc cưới; các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống theo mô hình buffet, ăn uống có tổ chức hát với nhau, karaoke dưới mọi hình thức; vũ trường; quán bar; karaoke; hát với nhau; pub; beer club; các điểm kinh doanh trò chơi điện tử, truy cập internet; các địa điểm du lịch, tham quan, di tích, bảo tàng, thư viện (vẫn cung cấp tài liệu qua internet); các hoạt động tại phố đi bộ, chợ đêm, công viên công cộng; các cơ sở kinh doanh thể dục thể thao trong nhà (gym, fitness, billiards, yoga...); các trung tâm thể dục thể thao; các khu tập luyện thể thao công cộng trên địa bàn TP; riêng các cơ sở kinh doanh thể dục thể thao ngoài trời không tập trung trên 5 người.

Các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn, uống được hoạt động nhưng tuyệt đối không phục vụ tại chỗ, chỉ phục vụ hình thức bán hàng mang về, đặt hàng trực tuyến. Người giao hàng phải đảm bảo đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch, đặc biệt là đeo khẩu trang và giữ khoảng cách 2m trong khi chờ lấy hàng.

TỪ 0H NGÀY 31/5, TP.HCM ĐÃ CHÍNH THỨC THỰC HIỆN GIÃN CÁCH THEO CHỈ THỊ 15 CỦA THỦ TƯỚNG, RIÊNG QUẬN GÒ VẤP VÀ PHƯỜNG THẠNH LỘC (QUẬN 12) THỰC HIỆN THEO CHỈ THỊ 16. CÙNG TỪ 0H, QUẬN GÒ VẤP LẬP 10 CHỐT KIỂM SOÁT TẠI CÁC CỬA NGÓ RA VÀO QUẬN.

 **Thu Trang**



Nhiều khu vực trên địa bàn TP.HCM hiện đã được cách ly để phòng chống dịch COVID-19.

Dừng triệt để các nghi lễ tôn giáo, hoạt động lễ hội tại các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, thờ tự.

Tạm dừng việc làm thủ tục cấp căn cước công dân trên địa bàn toàn TP.HCM.

Theo Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Thành Phong, sáng 30/5, Thủ tướng gọi điện chỉ đạo, đề nghị TP khẩn trương xét nghiệm trên diện rộng tại TP, khẩn trương khoanh vùng dập dịch quyết liệt.

Ông Phong đề nghị các sở, ban, ngành, UBND TP Thủ Đức và các quận, huyện thực hiện nghiêm các chỉ thị, chỉ đạo của UBND TP trước đó. Các doanh nghiệp sản xuất, cơ sở kinh doanh hàng hóa thiết yếu vẫn hoạt động bình thường nhưng vẫn phải đảm bảo thực hiện nghiêm các biện pháp phòng dịch.

TP.HCM lấy mẫu xét nghiệm trên diện rộng trên toàn TP, trước hết là những đơn vị bầu cử, tổ bầu cử, những nơi liên quan đến hội viên của Hội thánh truyền giáo Phục Hưng.

Về nguồn nhân lực y tế, Chủ tịch UBND TP.HCM đề nghị huy động thêm sinh viên của Trường Đại học Y dược và Y khoa Phạm Ngọc Thạch hỗ trợ công tác lấy mẫu xét nghiệm. Nâng công suất lấy mẫu lên 50.000 mẫu đơn một ngày.

Tất cả hơn 280.000 lao động và 3.000 chuyên gia tại khu công nghiệp, khu chế xuất, khu công nghệ cao sẽ được lấy mẫu xét nghiệm. Công nhân khi ra khỏi khu vực phải báo cáo với người quản lý

nhân sự và phải khai báo y tế khi trở lại.

Các sở, ngành thực hiện nghiêm bộ chỉ số an toàn trong từng lĩnh vực, tùy tình hình thực tế có đề xuất bổ sung các chỉ số. Các chợ đầu mối nhanh chóng đưa ra những phương án ứng phó khi dịch bệnh xuất hiện.

Vận hành hiệu quả tổ an toàn COVID-19, những địa điểm có tình hình dịch phức tạp thì hình thành tổ ứng phó khẩn cấp. Đồng thời, Chủ tịch UBND TP đề nghị các sở nắm bắt tình hình khó khăn tại các doanh nghiệp, người lao động để đề xuất phương án hỗ trợ trong thời gian tới.

Bí thư Thành ủy TP.HCM Nguyễn Văn Nên cũng cho biết: "Chúng ta đã bị thủng lưới từ một trường hợp phạm luật đặc biệt nghiêm trọng. Tình huống hết sức khó khăn, phức tạp buộc chúng ta phải có các biện pháp quyết liệt và có hiệu quả nhất. Đây là thử thách mới, thử thách đối với từng đồng chí trên cương vị của mình. Tôi tin tưởng với sự đồng lòng, quyết tâm, chúng ta sẽ chiến thắng".

Theo ông Nên, tình huống nguy hiểm buộc chúng ta hành động tương xứng. Nếu không tình hình dịch có thể vượt khả năng và tầm kiểm soát. Từ đó, đòi hỏi các cơ quan chức năng phải hết sức bình tĩnh, chủ động, dự báo sát tình hình và đưa ra giải pháp tiếp cận hiệu quả nhất.



Lực lượng chức năng lập rào chắn chốt để kiểm soát đảm bảo thực hiện giãn cách.



Hội nghị trực tuyến tập huấn Hướng dẫn phòng, chống dịch COVID-19 tại nơi làm việc, cơ sở sản xuất, kinh doanh và khu công nghiệp

MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG CHƯA XÂY DỰNG HOẶC CHƯA XÂY DỰNG HOÀN CHỈNH KẾ HOẠCH PHÒNG, CHỐNG DỊCH TẠI KHU CÔNG NGHIỆP VÀ TRONG TỪNG NHÀ MÁY. DO ĐÓ, THỰC TRẠNG HIỆN NAY KHI DỊCH BỆNH BÙNG PHÁT TẠI CÁC KHU CÔNG NGHIỆP DIỄN BIẾN RẤT PHỨC TẠP, GÂY NHIỀU NGUY CƠ.

theo đúng tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng”.

Cũng tại hội nghị, Bác sĩ Trần Anh Thành - Trưởng phòng Quản lý sức khỏe lao động, Cục Quản lý môi trường y tế cho biết, chúng ta cần nhấn mạnh trách nhiệm của UBND tỉnh, thành phố cũng như Ban Chỉ đạo phòng chống dịch của các tỉnh, thành phố là hết sức nặng nề trong việc phòng chống dịch tại các khu công nghiệp cũng như các cơ sở sản xuất. Quyết định 2194 là góc độ quốc gia, nhưng sẽ căn cứ vào tình hình thực tế của từng địa phương để có điều chỉnh, hướng

Cần kiểm tra, hoàn chỉnh kế hoạch phòng, chống dịch tại khu công nghiệp

Ngày 27/5, tại Hội nghị trực tuyến tập huấn Hướng dẫn phòng, chống dịch COVID-19 tại nơi làm việc, cơ sở sản xuất, kinh doanh và khu công nghiệp do Bộ Y tế tổ chức, Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên đề nghị các địa phương cần phải nhanh chóng kiểm tra, rà soát, hoàn chỉnh cập nhật kế hoạch phòng, chống dịch đối với khu công nghiệp.

Tham dự Hội nghị tại điểm cầu Trung ương có đại diện lãnh đạo và chuyên viên một số vụ, cục, văn phòng thuộc Bộ Y tế và một số đơn vị liên quan. Tại điểm cầu địa phương có đại diện lãnh đạo và chuyên viên Sở Y tế 63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và một số đơn vị liên quan.

Phát biểu tại Hội nghị, Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên cho biết: Ngày 10/5/2021 Bộ Y tế đã có Công văn số 3836/CV-BCĐ về việc tăng cường đảm bảo an toàn, phòng, chống dịch COVID-19 tại các cơ sở sản xuất kinh doanh, khu công nghiệp.

Theo đó, Bộ Y tế đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố thực hiện các nội dung trọng tâm như: Đối với tỉnh, thành phố đã có trường hợp mắc COVID-19 tại các cơ sở sản xuất kinh doanh, khu công nghiệp cần khẩn trương truy vết xác định các trường hợp tiếp xúc gần (F1), tiếp xúc với tiếp xúc gần (F2) tại cơ sở sản xuất kinh doanh thông qua quản lý ca làm việc, camera giám sát tại các vị trí công cộng, căng tin, khu vực nghỉ ngơi giữa ca làm việc... để thực hiện cách ly, xét nghiệm kịp thời; toàn bộ người lao động làm việc cùng phân xưởng hoặc có mặt trên cùng phương tiện chuyên chở người lao động với ca bệnh (F0) đều coi là tiếp xúc gần (F1); khẩn trương thực hiện cách ly y tế tập trung và lấy mẫu xét nghiệm ngay

trong vòng 24 giờ kể từ khi được xác định là người tiếp xúc gần (F1).

Các trường hợp tiếp xúc với tiếp xúc gần (F2) cách ly ngay tại nhà và lấy mẫu xét nghiệm. Đồng thời lập danh sách và thông báo ngay cho Sở Y tế các tỉnh, thành phố thông tin những người lao động có liên quan đang cư trú tại các tỉnh, thành phố khác để kịp thời cách ly, truy vết, khoanh vùng.

Thứ trưởng Tuyên cũng cho biết, qua thực tế kiểm tra hơn 200 nhà máy, doanh nghiệp, Đoàn công tác Bộ Y tế ghi nhận có một số nhà máy, doanh nghiệp ở một số địa phương còn hạn chế trong công tác phòng, chống dịch. Một số địa phương chưa xây dựng hoặc chưa xây dựng hoàn chỉnh kế hoạch phòng, chống dịch tại khu công nghiệp và của từng nhà máy. Công tác kiểm tra, giám sát và yêu cầu duy trì người lao động đến làm việc tuân thủ biện pháp phòng, chống dịch còn hạn chế. Việc cập nhật lên Bản đồ An toàn COVID mới chỉ đạt 5-10% trong số các doanh nghiệp, nhà máy được kiểm tra.

“Do đó, đề nghị tất cả địa phương trên cả nước phải phân công rõ trách nhiệm từng người để trực tiếp phụ trách từng doanh nghiệp, chịu trách nhiệm trước chính quyền và Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch của tỉnh. Các địa phương phải kiểm tra, rà soát, hoàn chỉnh cập nhật kế hoạch phòng, chống dịch với khu công nghiệp” - Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên nhấn mạnh.

Với các doanh nghiệp chưa ghi nhận ca mắc COVID-19, các doanh nghiệp phải chủ động kiểm tra, có phương án phòng, chống dịch cụ thể như phân luồng với ca làm việc; kiện toàn thành lập tổ phòng, chống dịch trong từng bộ phận; yêu cầu công nhân đi làm phải khai báo y tế. Những trường hợp cán bộ phục vụ phải được lấy mẫu thường

xuyên theo khuyến cáo 7 ngày/lần.

“Chính quyền địa phương phải chỉ đạo ngành Y tế và các đơn vị liên quan phối hợp chặt chẽ với doanh nghiệp để khám sàng lọc, ít nhất khám cho 20% số công nhân lao động có nghi ngờ. Thực hiện nghiêm giãn cách trong sản xuất, giờ ăn trưa và tan ca, bảo đảm công tác phòng, chống dịch” - Thứ trưởng đề nghị.

Với những nơi vừa xuất hiện ca bệnh ngoài cộng đồng và trong doanh nghiệp, Bộ Y tế đề nghị địa phương phải thực hiện đồng bộ các biện pháp phòng, chống dịch tại cả hai nơi, tránh việc lây nhiễm từ cộng đồng vào doanh nghiệp và ngược lại.

Với doanh nghiệp đã có ca bệnh, phải làm tốt công tác khoanh vùng, cách ly, và truy vết triệt để các ca nhiễm, giảm tối đa ca bệnh lây nhiễm ra cộng đồng. Phải điều tra nắm chắc dịch tễ tại nơi cư trú. Việc vận chuyển công nhân cũng phải thực hiện xe thông thoáng, mở cửa, giảm 50% lượng người trên xe, thực hiện ngồi giãn cách, phun khử khuẩn xe hàng ngày.

Các doanh nghiệp cũng cần lên phương án sàng lọc từng phân xưởng, từng nhóm công nhân, nếu từng bước an toàn có thể dần dần đưa từng phân xưởng vào hoạt động để thực hiện mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch, vừa phát triển kinh tế.

Ngoài ra, để đảm bảo công tác phòng chống dịch tại hai tâm dịch là Bắc Ninh và Bắc Giang, theo Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Y tế đã có quyết định dự kiến phân bổ 150.000 liều vắc xin cho hai tỉnh Bắc Ninh và Bắc Giang: *“Chúng tôi phấn đấu trong 3-5 ngày sẽ tiêm xong lượng vắc xin này. Cùng với đó, khi vắc xin tiếp tục về Việt Nam, chúng tôi sẽ ưu tiên cho các khu công nghiệp đang có ca bệnh*

 **Trang Nguyễn**

dẫn phù hợp.

Đối với trách nhiệm của người lao động, có một số trách nhiệm chính như, trước khi đến nơi làm việc người lao động phải tự rà soát sức khỏe trong trường hợp ho, sốt, khó thở phải báo cho người quản lý, cán bộ y tế để không đến nơi làm việc nữa. Chuẩn bị trang thiết bị vận dụng cá nhân riêng biệt. Chuẩn bị trong khi ca làm việc phải thực hiện các công tác vệ sinh khử khuẩn, tuân thủ các nội quy của nơi làm việc về các bước phòng chống dịch. Kết thúc làm việc cần thực hiện đảm bảo vệ sinh môi trường xung quanh nơi làm việc. Người lao động lưu trú tại nơi trọ cũng cần phải thực hiện tuân thủ không giao lưu, tụ tập đông người.

Đối với trách nhiệm của người sử dụng lao động được quy định chi tiết như, người sử dụng lao động phải thành lập ban chỉ đạo phòng chống dịch tại cơ sở sản xuất của mình. Thiết lập kênh thông tin liên lạc với sở y tế địa phương và đường dây nóng của sở y tế địa phương liên quan đến công tác phòng chống dịch để nhận thông tin chỉ đạo về việc phòng chống dịch trong tình huống khẩn cấp.

Ngoài ra, người sử dụng lao động có trách nhiệm bố trí kiểm soát thân nhiệt của người lao động tại cổng ra vào, của phân xưởng của doanh nghiệp để khi bắt đầu ca làm việc có thể sàng lọc các trường hợp nghi mắc, hoặc có nguy cơ cao. Rà soát, tổ chức, sắp xếp công việc tại nơi làm việc vì chúng ta phòng chống dịch và đảm bảo lao động sản xuất nên việc sắp xếp lại các công việc tổ chức lại các phân xưởng trong tình hình mới là một trong những yêu cầu đối với cơ sở sản xuất.

1.000 HŨ MUỐI VÙNG TỪ TP.HCM TIẾP SỨC CHO "TÂM DỊCH" BẮC GIANG, HÀNH ĐỘNG NHỎ NHƯNG Ý NGHĨA LỚN



Thăng Kiều

TRONG NHỮNG NGÀY GẦN ĐÂY, BẮC GIANG TRỞ THÀNH TÂM DỊCH VÀ CŨNG TRỞ THÀNH NƠI HÀNG TRIỆU TRÁI TIM VIỆT NAM HƯỚNG VỀ.



Các bạn trẻ chung tay góp sức hướng về Bắc Giang từ những hành động nhỏ nhất

Những lời nhắn cổ vũ đáng yêu dành cho Bắc Giang



Mỗi hũ muối mè đậu phộng đều được đóng hộp tỉ mỉ và gắn những lời chúc dễ thương



Kể cả những em nhỏ hàng xóm cũng đã sang trợ giúp để các bạn có thể hoàn thành sản phẩm sớm nhất gửi ra cho Bắc Giang thân yêu

Không chỉ là những chiến sĩ áo trắng tâm huyết ngày đêm nơi khu cách ly với miếng cơm vôi, giấc ngủ chẳng tròn và tấm lưng cháy đỏ dưới cái nắng hè hay những bạn trẻ tình nguyện viên, sinh viên từ mảnh đất yên bình sẵn sàng giấu gia đình tới tâm dịch, mang sức trẻ, lòng nhiệt huyết của mình giúp sức cho đồng bào mà còn cả những tấm lòng từ phương xa.

Và câu chuyện về một nhóm bạn trẻ thực hiện chiến dịch "1.000 hũ muối mè đậu phộng" gửi tới Bắc Giang dưới đây là một trong số đó.

Qua trao đổi được biết các bạn đến từ Cộng đồng Xanh Việt Nam - một tổ chức với những hoạt động về môi trường trên phạm vi cả nước. Vì dịch COVID nên phần lớn hoạt động của các

bạn đã hoãn lại. Tuy nhiên, với lòng nhiệt tình và sức trẻ, ngay trong thời gian dịch, các bạn vẫn không ngừng triển khai hoạt động ý nghĩa khác giúp đỡ cộng đồng.

"Qua việc hỏi thăm tình hình chị leader (trưởng nhóm) của các đầu cầu Bắc Giang đang ở tâm dịch, chúng em thấy các chiến sĩ áo trắng, áo xanh và người dân gồng mình chống dịch. Điều kiện hết sức khó khăn, nên em có hỏi chị ấy người bây giờ cần gì nhất? Tại em ở xa thì có thể giúp gì được Bắc Giang lúc này?" - bạn Ngọc Ánh, người thành lập của Xanh Việt Nam chia sẻ.

Và từ thực tế ghi nhận được, các bạn đã nảy ra một ý tưởng "làm muối mè đậu phộng để mọi người ăn với cơm trắng" và ý tưởng này đã lập tức được tán đồng và ủng hộ. Từ đó, chiến dịch

làm 1000 hũ muối mè đậu phộng gửi tới tâm dịch Bắc Giang đã ra đời.

Để làm ra 1000 hũ muối mè đậu phộng vừa thơm ngon đảm bảo chất lượng lại vừa đẹp mắt này, các bạn đã tỉ mỉ từ công đoạn chọn nguyên liệu cho đến chế biến và đóng gói. Trong 5 ngày 5 đêm, các bạn đã hoàn thành gần 500 hũ muối mè đậu phộng đầu tiên. Có được thành quả này là nhờ công sức của cả nhóm, từ khâu chọn nguyên liệu đầu tiên cho đến phương thức bảo quản ra sao tốt, đóng gói thế nào cho đẹp mắt và đảm bảo đều được tính toán kỹ lưỡng.

Các bạn đã chọn mua những nguyên liệu tốt nhất, hạt mè thơm, đậu phộng tròn đều và còn mới. Quá trình chế biến cũng tỉ mỉ và tốn nhiều công sức. Các bạn rang phải liên tục và đều tay mới có thể cho ra những hũ muối mè đậu phộng ngon. Mỗi hộp không những được đóng gói cẩn thận, cho gói hút ẩm để có thể bảo quản được lâu dài trong thời tiết nắng nóng. Bạn Ngọc Ánh cũng cho biết thêm, để thực hiện nhanh nhất có thể cũng như tránh tập trung đông người trong thời điểm nhạy cảm, các bạn đã chia làm 2 điểm: 1 điểm chuyên chế biến nguyên liệu và 1 điểm chuyên đóng gói. Ngoài những thành viên chính của tổ chức, các bạn còn nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình từ người dân và nhiều thầy cô giáo.

Không chỉ vậy, kèm theo mỗi hũ muối mè đậu phộng đều là một tờ giấy nhắn nhỏ xinh với những lời chúc sức khỏe, cổ vũ tinh thần cho người dân và đặc biệt những người đang trực tiếp thực hiện nhiệm vụ nơi tiền tuyến.

"Không chỉ ở Thành phố Hồ Chí Minh mà ở đầu cầu Hà Nội và Quảng Trị chúng mình cũng lập team làm muối mè đậu phộng và gửi về Bắc Giang".

Hy vọng, tinh thần đoàn kết, tình yêu thương cũng như sự ủng hộ từ phương xa này sẽ trở thành nguồn sức mạnh to lớn lan tỏa, thêm nhiều phần quyết tâm chiến đấu và chiến thắng dịch bệnh. Cuộc chiến này chúng ta nhất định sẽ chiến thắng!

QUẬN HOÀNG MAI (HÀ NỘI): NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢN LÝ TTXD TRONG BỐI CẢNH TĂNG CƯỜNG PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

VỚI MỤC TIÊU XÂY DỰNG QUẬN HOÀNG MAI (HÀ NỘI) NGÀY CÀNG VĂN MINH, HIỆN ĐẠI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, LÃNH ĐẠO QUẬN ĐÃ QUYẾT LIỆT CHỈ ĐẠO ĐỘI QUẢN LÝ TRẬT TỰ XÂY DỰNG ĐÔ THỊ QUẬN HOÀNG MAI THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ TRẬT TỰ XÂY DỰNG (TTXD) ĐÔ THỊ. NHỜ ĐÓ, HOẠT ĐỘNG XÂY DỰNG TRÊN ĐỊA BÀN ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TRA, GIÁM SÁT CHẶT CHẼ HƠN, TỶ LỆ CÔNG TRÌNH VI PHẠM TTXD NGÀY CÀNG GIẢM...

Thời gian qua, để làm tốt công tác quản lý TTXD trên địa bàn, các cán bộ của Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai đã luôn chủ động phối hợp với UBND 14 phường và các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức và tinh thần trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên và từng người dân về việc chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Nhà nước về quản lý TTXD đô thị; hướng dẫn cho nhân dân khi có nhu cầu xây dựng, cải tạo và sửa chữa nhà ở...

Nhờ đó, ý thức chấp hành pháp luật về TTXD của người dân được nâng lên rõ rệt. Từ đầu năm đến nay (tháng 5/2021), trên địa bàn quận chỉ phát hiện 15 công trình xây dựng vi phạm trong tổng số 502 công trình xây dựng phát sinh trong kỳ báo cáo. UBND quận và UBND phường nơi có công trình vi phạm đã ban hành 15 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động xây dựng, với tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính là 717.500.000 đồng, thu về ngân sách nhà nước 402.500.000 đồng.

Trong 5 tháng đầu năm 2021, Đội Quản lý TTXD đô thị quận

Hoàng Mai đã tích cực phối hợp với UBND các phường tuyên truyền, đơn đốc các tổ chức, cá nhân hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế xây dựng. Kết quả, đã thu được 1.937.369.000 đồng tiền thuế xây dựng. Đội cũng đã chủ động phối hợp với Phòng Quản lý đô thị quận và UBND các phường tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân chấp hành đúng các quy định về vệ sinh môi trường, trật tự đô thị. Đồng thời, tổ chức ra quân tháo dỡ bục bê, mái che, mái vẩy vi phạm hành lang an toàn giao thông, gây mất mỹ quan đô thị. Qua đó, góp phần thực hiện tốt “Năm văn minh đô thị” và đảm bảo đường thông, hè thoáng.

Thực hiện chỉ đạo của Thành ủy Hà Nội và Quận ủy Hoàng Mai về việc tiếp tục tăng cường công tác phòng, chống dịch COVID-19, ngày 6/5/2021, Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai đã ban hành Kế hoạch số 24/KH-QLTTXD đề nghị các đơn vị trực thuộc quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc các văn bản chỉ đạo của Ban Bí thư, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng chống dịch COVID-19 đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, yêu cầu tuyệt đối không lơ là, chủ

quan, mất cảnh giác trong công tác phòng, chống dịch bệnh.

Ngày 10/5/2021, Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai đã ban hành Công văn số 40/CV-QLTTXD về việc tăng cường công tác phòng, chống dịch COVID-19 gửi các chủ đầu tư, các chủ thầu xây dựng trên địa bàn quận. Trong đó, yêu cầu các chủ đầu tư, các chủ thầu xây dựng chủ động có các biện pháp cấp bách nhằm phòng ngừa dịch bệnh, vệ sinh môi trường tại các công trình xây dựng. Yêu cầu cán bộ, công chức, người lao động thực hiện đầy đủ các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo hướng dẫn của Bộ Y tế; thực hiện nghiêm yêu cầu 5K (Khẩu trang - Khử khuẩn - Khoảng cách - Không tập trung - Khai báo y tế).

Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai yêu cầu các chủ đầu tư, các chủ thầu xây dựng trên địa bàn phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trong phạm vi công trường xây dựng. Phải kịp thời khai báo y tế cho cơ quan y tế địa phương khi phát hiện có công nhân, người lao động nhiễm dịch hoặc nghi ngờ nhiễm dịch. Yêu cầu dừng mọi hoạt động

 **Nguyễn Liên - Nguyễn Hạnh**

thi công xây dựng công trình trong trường hợp có người nhiễm dịch (theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền hoặc theo yêu cầu của các cơ quan y tế chức năng).

Căn cứ theo diễn biến phức tạp của dịch bệnh, lãnh đạo Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai thường xuyên phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan về việc tuyệt đối không lơ là, chủ quan, mất cảnh giác trong công tác phòng, chống dịch bệnh. Trong công tác chuyên môn, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Đội đều yêu cầu khách đến làm việc thực hiện nghiêm việc đăng ký làm việc (ghi rõ địa chỉ, số điện thoại để có thể liên hệ) kiểm tra nhiệt độ, đeo khẩu trang và rửa tay bằng xà phòng diệt khuẩn hoặc dung dịch rửa tay trước khi vào làm việc; duy trì khoảng cách tối thiểu 2m khi giao tiếp và làm việc tại cơ quan.

Chia sẻ với PV, ông Bùi Thanh Nhã - Đội trưởng Đội Quản lý TTXD đô thị quận Hoàng Mai cho biết: “Quản lý TTXD luôn là nhiệm vụ khó khăn phức tạp, nhất là ở một địa bàn còn có số công trình xây dựng, sửa chữa hằng năm rất nhiều như ở Hoàng Mai. Do vậy, trong thời gian tới, Đội sẽ tiếp tục tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện và tham mưu xử lý vi phạm hành chính kịp thời đối với các trường hợp vi phạm về TTXD nhằm giảm thiểu tình trạng xây dựng công trình không phép, sai phép; chủ động phối hợp để xử lý dứt điểm các công trình xây dựng vi phạm còn tồn đọng. Cán bộ, công chức trong Đội sẽ tiếp tục nâng cao năng lực nghiệp vụ, chất lượng chuyên môn, nhất là trong công tác lập hồ sơ, tham mưu, trình cấp có thẩm quyền xử lý, đưa công tác quản lý TTXD ngày càng nền nếp, hiệu quả”.



Lực lượng chức năng quận Hoàng Mai thực hiện biện pháp cưỡng chế thu hồi đất tại dự án xây dựng Trường THCS Hoàng Liệt. Ảnh: Vũ Lê.

PGS.TS.BS NGUYỄN QUANG DŨNG: TẬP THỂ DỤC TẠI NHÀ CŨNG PHẢI ĐÚNG CÁCH

CHẤN THƯƠNG DO TẬP SAI CÁCH VÀ CHẾ ĐỘ DINH DƯỠNG KHÔNG KHOA HỌC LÀ NHỮNG VẤN ĐỀ THƯỜNG GẶP PHẢI TRONG QUÁ TRÌNH TẬP LUYỆN KHI Ở NHÀ CỦA NHIỀU BẠN TRẺ GIỮA MÙA DỊCH. HÃY LẮNG NGHE NHỮNG PHÂN TÍCH CỦA CHUYÊN GIA Y TẾ ĐỂ VỪA DUY TRÌ LỐI SỐNG TÍCH CỰC VÀ NÂNG CAO SỨC ĐỀ KHÁNG CHO CƠ THỂ.

Ngọc Mỹ



<https://www.youtube.com/watch?v=gMHNy3AvGaw&list=PLqmPfVuc7VoPL-EkFtgHOLEjdZEH5cQaa>

Làm gì khi bị chấn thương?

Theo PGS.TS.BS Nguyễn Quang Dũng (Đại học Y Hà Nội), việc tập thể dục tại nhà trong giai đoạn dịch bệnh nếu thiếu các dụng cụ hỗ trợ như giày, thảm, đai lưng, quần áo co giãn phù hợp hoặc quá vội vàng, hăng say có thể dẫn tới các chấn thương như rách cơ, bong gân, căng giãn các dây chằng, thậm chí đứt dây chằng, bong điểm bám xương.

"Chấn thương không chỉ có khả năng xảy ra đối với người mới tập, người đã tập luyện nhuần nhuyễn vẫn có thể gặp các tổn thương do quá tải bài tập hay lặp đi lặp lại ở một khớp nhiều lần. Khi bị chấn thương, ngay lập tức cần cố định khớp cổ chân bằng nẹp, hạn chế đi lên chân đau, cần chườm túi nước đá lên vùng sưng đau nhiều lần, mỗi lần 10-20 phút.

Sau đó tiến hành dùng băng thun băng ép cổ chân. Phải ngồi và kê chân cao 2 - 3 giờ mỗi ngày, giúp giảm sưng nề và bầm tím. Ngoài ra, cần uống thuốc giảm đau, kháng viêm, không nên xoa bóp dầu nóng, thuốc rượu, đắp muối vì sẽ làm bầm tím nhiều hơn, làm dây chằng khó lành. Không được bôi mật gấu, chườm lá vào chỗ sưng đau", bác sĩ Dũng lưu ý.

Để hạn chế thấp nhất những chấn thương có thể xảy ra khi tập thể dục tại nhà, người tập cần bố trí nơi tập có môi trường thoáng khí, không quá nóng, trần nhà cao trên 3m. Ngoài ra, người tập phải khởi động bằng những động tác nhẹ nhàng và hiệu quả. Cần làm nóng cơ thể đúng cách bằng cách thư giãn cơ bắp, làm tăng khả năng vận động của khớp trước khi hoạt động thể thao.

Bên cạnh đó, theo bác sĩ Quang Dũng, người tập cần lên thời gian biểu luyện tập khoa học, phải có khoảng thời gian nghỉ ngơi giữa các bài tập để tránh chấn thương. Ngoài ra, cần uống đủ nước và xây dựng thói quen ăn uống hợp lý, vệ sinh, đủ dinh dưỡng với thực phẩm giàu canxi như sữa, tôm, cua giúp cải thiện sức khỏe xương, thể chất cơ thể.

Tập theo hướng dẫn

Nếu như ở ngoài phòng tập, huấn luyện viên sẽ dựa vào mục đích của bạn mà lựa chọn bài tập phù hợp thì ở nhà, bạn sẽ phải tự chọn lựa cho mình. Để làm được điều này, PGS.TS.BS Nguyễn Quang Dũng khuyên mỗi người cần hiểu rõ cơ thể của mình rồi từ đó tìm kiếm bài tập phù hợp. Sau đây là những lưu ý cần bản cho 3 bài tập thường được mọi người ưa chuộng khi tập luyện ở nhà.



Chống đẩy

Đây là động tác thường được các bạn nam sử dụng nhiều nhất. Nó tương đối đơn giản và có khả năng giúp tăng cường cơ ngực, vai và tay sau. Tuy nhiên, để làm đúng động tác và kích thích các nhóm cơ phát triển hiệu quả, bạn cần chú ý một số điều như: Tay chống hai bên phải tạo thành hình mũi tên; giữ lưng thẳng, không chùng xuống; không nâng hông quá cao.

Khi xuống thì hít vào và lên thở ra đều đặn, từ từ. Bài tập này không quy định cần phải tập tối thiểu là bao nhiêu lần. Bạn tự cân đối theo sức của mình để thực hiện. Lý tưởng nhất là bạn nên thực hiện bài này 3 hiệp, mỗi hiệp 8 lần và nghỉ 15 giây giữa các hiệp.

Gập bụng

Với bài tập gập bụng này, bạn có thể tập luyện nó ngay cả khi đang nằm ở trên giường, tập luyện trên sàn nhà hay bất cứ vị trí nào mà bạn cảm thấy thoải mái mà không cần sử dụng đến bất kỳ dụng cụ nào. Cũng giống như chống

đẩy, yếu tố giúp bạn thành công trong bài tập này là biết chính xác cách để thực hiện nó.

Với bài tập gập bụng chuẩn này thì bạn cần đặc biệt lưu ý một số điều như: Chỉ nên nâng vai lên cách mặt sàn khoảng từ 7 đến 10cm thay vì ngồi gập dậy một góc 90 độ để đảm bảo lưng không bị tổn thương. Hai tay chỉ nên đặt hờ sau đầu chứ không kéo đầu về phía trước bởi điều này sẽ gây áp lực lên cổ, gây đau và chấn thương cho cổ.

Cardio

Cardio là các bài tập có liên quan tới tim mạch. Đây không phải là một bài tập cụ thể mà là một phương pháp kết hợp hệ thống nhiều động tác khác nhau giúp cơ thể kiểm soát nhịp tim, hỗ trợ quá trình lưu thông máu và tăng cường sự bền bỉ của cơ bắp. Các phương pháp cardio được xem là cách tập thể dục lành mạnh, có thể duy trì lâu dài vì rất có lợi cho sức khỏe bên cạnh mục đích giảm cân, giảm mỡ.

Một bài tập cardio thường chỉ kéo dài 20 phút nhưng đốt một lượng calo tương đương chạy bộ 40 - 60 phút. Tuy nhiên, bạn nên khởi động kĩ càng để toàn thân có thể bắt kịp nhịp độ tập luyện. Nếu khởi động qua loa, khi vào tập cường độ cao rất mệt mỏi, mỡ không những không giảm mà khiến cơ thể bị mất sức nhanh chóng.

Các bạn có thể tham khảo các bài tại nhà đúng chuẩn cùng tư vấn dinh dưỡng từ Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam trong chương trình "Khỏe x3 vượt qua COVID" tại địa chỉ:

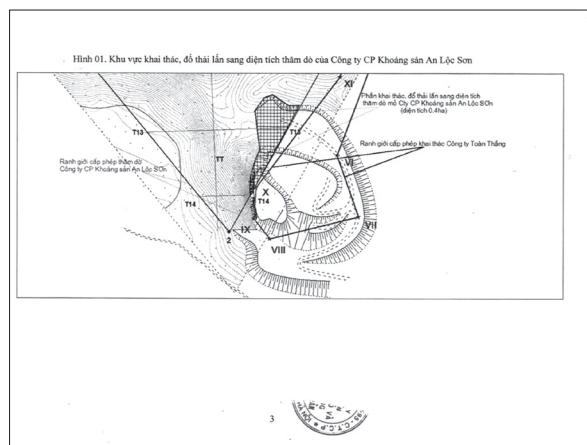


Chương trình "Khỏe x3 vượt qua COVID" là một trong những nỗ lực của VPBank, Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Hội Thầy thuốc trẻ Việt Nam nhằm nâng cao ý thức rèn luyện sức khỏe của xã hội, qua đó tạo lối sống tích cực, phòng ngừa bệnh tật. Với số tiền gây quỹ trong chiến dịch, ban tổ chức mong muốn tiếp sức cho đội ngũ những người ở tuyến đầu phòng chống COVID-19 được an toàn, an tâm thực hiện nhiệm vụ. Tính đến hết ngày 31/5/2021 đã có gần 2.000 lượt tham gia của đông đảo người dân và nghệ sĩ khắp mọi miền Tổ quốc.



Bản đồ chụp vệ tinh cho thấy Công ty Toàn Thắng đã có dấu hiệu đổ thải sang phần diện tích đất được giao cho Công ty An Lộc Sơn

NGHỆ AN: CẦN LÀM RÕ DẤU HIỆU DOANH NGHIỆP SAI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG KHAI THÁC KHOÁNG SẢN?



Bản đồ được Công ty An Lộc Sơn thuê Công ty tư vấn mỏ trắc địa thực hiện đo đạc



Công ty An Lộc Sơn đang khiếu nại bị khai thác trái phép khu vực giáp ranh với Công ty Toàn Thắng

Bị khai thác lấn chiếm?

Công ty CP Khoáng sản An Lộc Sơn được Bộ Tài nguyên và Môi trường (Bộ TNMT) cấp Giấy phép số 236/GP-BTNMT ngày 9/12/2020 "thăm dò đá hoa dolomit làm ốp lát khu vực Tây Bắc Lèn Chu, xã Thọ Hợp, huyện Quỳnh Hợp, Nghệ An", diện tích 45,69 ha. Khu vực được cấp phép tiếp giáp với khu vực Công ty TNHH Toàn Thắng đang khai thác cũng tại mỏ Lèn Chu ở xã Thọ Hợp (huyện Quỳnh Hợp, Nghệ An).

Chưa làm đường, chưa khai thác nhưng một phần mỏ đá của Công ty An Lộc Sơn được cấp phép đã có dấu hiệu bị người khác khai thác, và một phần diện tích cũng bị xả thải khai thác khoáng sản. Trước hiện trạng đó, liên tục các ngày 15, 27 và 31/1/2021, Công ty An Lộc Sơn đã gửi văn bản tới Bí thư Tỉnh ủy Nghệ An, UBND

tỉnh Nghệ An, Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An, Sở Tài nguyên và Môi trường Nghệ An (Sở TNMT), UBND huyện Quỳnh Hợp và UBND xã Thọ Hợp để yêu cầu đo đạc thực tế nhằm đảm bảo quyền lợi doanh nghiệp.

Và trước đó, ngày 11/1/2021, Sở TNMT chủ trì phối hợp cùng UBND huyện Quỳnh Hợp và UBND xã Thọ Hợp bàn giao mốc giới cho Công ty An Lộc Sơn theo Giấy phép của Bộ Tài nguyên và Môi trường. Theo Công ty, thời điểm đây phần diện tích công ty được cấp phép đã có dấu hiệu bị khai thác trái phép nhưng không được lập biên bản kịp thời, vì các cán bộ cho rằng họ không được giao nhiệm vụ để ghi nhận sự việc đó.

Ngày 4/3/2021, Công ty An Lộc Sơn đã có Văn bản số 14/CV-ALS gửi UBND tỉnh Nghệ An, Sở

CÔNG TY AN LỘC SƠN ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG VÀ BẤT NGỜ PHÁT HIỆN MỘT PHẦN DIỆN TÍCH CÔNG TY ĐƯỢC CẤP PHÉP CÓ DẤU HIỆU BỊ KHAI THÁC TRÁI PHÉP, BỊ XẢ THẢI LÊN...



Quang Minh và Nhóm PV

TNMT, UBND huyện Quỳnh Hợp và UBND xã Thọ Hợp đề nghị dừng các thủ tục hành chính liên quan đến việc UBND huyện Quỳnh Hợp, Phòng Tài nguyên và Môi trường, Chi nhánh Văn phòng Đăng ký quyền sử dụng đất đang làm các thủ tục có thể dẫn đến việc công nhận quyền sử dụng 0,4 ha đất đang tranh chấp cho người khác. Nguyên do diện tích này đã được Bộ Tài nguyên và Môi trường cũng như các cơ quan ở địa phương giao cho doanh nghiệp này. Ngày 12/3/2021, UBND huyện Quỳnh Hợp đã có Công văn hỏa tốc số 256/UBND với nội dung dừng các thủ tục về đất đai cho bên đang tranh chấp.

Được biết, trước đó, ngày 2/3/2021, căn cứ theo phản ánh của Công ty An Lộc Sơn, Sở TNMT đã phối hợp cùng UBND huyện Quỳnh Hợp và UBND xã Thọ Hợp để kiểm tra hiện trạng, có đại diện Công ty An Lộc Sơn và Công ty Toàn Thắng chứng kiến. Đoàn công tác đã yêu cầu các bên quản lý, bảo vệ khoáng sản theo đúng các mốc ranh giới đã được giao theo giấy phép. Tuy nhiên, sự việc đến nay vẫn chưa được giải quyết dứt điểm.

Qua làm việc với UBND huyện Quỳnh Hợp, từ hồ sơ được cấp cho thấy: Ngày 28/7/2020, Công ty Toàn Thắng ký hợp đồng thuê đất số 102/HĐ - TĐ tại xã Thọ Hợp và xã Minh Hợp (huyện Quỳnh Hợp) với Sở TNMT do ông Phạm Văn Toàn, Phó Giám đốc Sở ký. Theo hợp đồng, diện tích doanh nghiệp được sử dụng vào mục đích hoạt động khoáng sản là 56,857.6 m² có thời hạn đến 27/7/2048.

Quan sát thực tế ở mỏ Lèn Chu, chỉ trong thời gian ngắn từ thời điểm được phép đầu tư xây dựng mỏ (chưa rõ thời điểm doanh nghiệp này được quyền khai thác hợp pháp) nhưng bằng mắt thường cũng thấy, chỉ cần vài năm nữa với mức độ khai thác này, Công ty Toàn Thắng có thể sẽ khai thác hết trữ lượng được cấp phép.

Sở Tài nguyên & Môi trường có kiểm soát được thực trạng khai thác?

Công ty Toàn Thắng được cấp Giấy phép khai thác khoáng sản số 2351/GP-BTNMT ngày 27/7/2018. Thời hạn khai thác 30 năm, trong đó thời gian xây dựng cơ bản mỏ là một năm với trữ lượng khai thác: "Đá vôi dolomit, đá dolomit có cỡ khối $\geq 0,4m^3$ làm ốp lát 306 nghìn m³; đá vôi dolomit, đá dolomit có cỡ khối $< 0,4m^3$ làm vật liệu xây dựng 994 nghìn m³, đá dolomit cỡ khối $< 0,4 m^3$ sử dụng kết hợp làm vật liệu chịu lửa 304 nghìn tấn". Trữ lượng khai thác: 1.344.635 m³. Độ sâu khai thác thấp nhất đến mức +130m.

Khu vực khai thác có tọa độ các điểm khép góc được xác định kèm theo Giấy phép khai thác. 11 điểm khép góc được xác định rõ (Hệ tọa độ VN-2000 kinh tuyến trục 105, mũi chiếu 60) gồm I: X(m) 2136 536 Y(m) 523 876; II: 2136 731-524 201; III: 2136624 - 524239; IV: 2136 528

- 524 125; V: 2136 543 - 523 926; VI: 2136 321 - 523 842; VII: 2136 233 - 523 873; VIII: 2136 201 - 523 746; IX: 2136 230 - 523 724; X: 2136 275 - 523 727; XI: 2136 433 - 523 846.

Theo Phụ lục 3 kèm theo Giấy phép là bảng công suất khai thác hàng năm. Cụ thể: Năm thứ 1 được khai thác là 31.805 m³ gồm đá dolomit ≥ 0,4 m³ làm ốp lát là 7.025 m³, đá dolomit < 0,4 m³ sử dụng kết hợp làm vật liệu xây dựng 24.780 m³. Năm thứ 2 được khai thác là 45.270 m³ gồm đá dolomit ≥ 0,4 m³ làm ốp lát là 10.000 m³, đá dolomit < 0,4 m³ sử dụng kết hợp làm vật liệu xây dựng 35.270 m³; Năm thứ 3.... Công suất khai thác 45.270 m³/năm.

Theo giấy phép: “*Trước khi khai thác, phải nộp thiết kế mỏ được lập, thẩm định, phê duyệt theo đúng quy định, báo cáo Sở TNMT để kiểm tra thực địa, xác định tọa độ, mặt bằng khai thác và cấm mốc giới phạm vi khu vực được phép khai thác...*”.

Nếu ngay sau khi được thuê đất ngày 28/7/2020, Công ty Toàn Thắng nhanh chóng đầu tư xây dựng hạ tầng khai thác mỏ và được Sở TNMT đồng hành, nhanh chóng phê duyệt, thì đến nay nếu được khai thác hợp pháp cũng chưa quá một năm. Tuy nhiên, với mức độ khai thác như hiện nay, chỉ một thời gian không dài nữa doanh nghiệp này có thể khai thác hết toàn bộ trữ lượng 30 năm? Chỉ nhìn trực quan với thực tế mỏ hiện nay, không khó để trả lời câu hỏi doanh nghiệp có khai thác vượt quá sản lượng được cấp phép mỗi năm hay không, các thiết bị kiểm kê, giám sát có được lắp đặt? Hay doanh nghiệp đã khai thác trước khi được cấp phép?

Để quản lý khai thác khoáng sản, cả Thông tư 17/2020/TT-BTNMT và Thông tư 61/2017/TT-BTNMT (hết hiệu lực từ 9/2/2021) đều quy định doanh nghiệp phải nộp báo cáo cho Sở TNMT về các sản lượng đã khai thác, trữ lượng, kế hoạch, các bảng vẽ mặt cắt v.v... với số liệu chốt ở ngày 31/12 mỗi năm. Theo đó, câu hỏi đặt ra là số liệu đã nộp cho Sở TNMT và số liệu kê khai thuế lần số liệu khai thác thực tế có phù hợp với nhau hay không?

Tại sao đến nay, Công ty Toàn Thắng vẫn chưa lắp đặt thiết bị theo quy định tại Khoản 2, Điều 42 Nghị định 158/2016/NĐ-CP về **Xác định sản lượng khoáng sản khai thác thực tế**: “2. Tổ chức, cá nhân khai thác khoáng sản, trừ hộ kinh doanh phải **lắp đặt trạm cân** tại vị trí đưa khoáng sản nguyên khai ra khỏi khu vực khai thác; **lắp đặt camera giám sát** tại các kho chứa để lưu trữ thông tin, số liệu liên quan”. Quy định này áp dụng từ 15/1/2017, trước thời điểm Công ty Toàn Thắng được cấp giấy phép khai thác rất lâu.

Quy định về quản lý khai thác khoáng sản hết sức chặt chẽ, thậm chí khối lượng đất đá thải (nếu có) cũng phải đưa vào báo cáo định kỳ hàng năm (khoản 3, Điều 4 Thông tư 17/2020/TT-BTNMT). Là cơ quan quản lý chuyên ngành, Sở TNMT Nghệ An có nắm được thực trạng khai thác của doanh nghiệp và kiểm tra hiện trạng không hay chỉ quản lý trên báo cáo?

Có trốn thuế hay không?

Với mức độ khai thác có dấu hiệu vượt sản lượng cho phép, lại không lắp đặt các thiết bị kiểm kê, giám sát theo quy định, đương nhiên vấn đề thuế của Công ty TNHH Toàn Thắng cần phải chú ý.

Đáng chú ý, sát mỏ đá dolomit ở Lèn Chu được cấp phép, Công ty Toàn Thắng còn được UBND tỉnh Nghệ An cấp phép khai thác đá xây



Mỏ Lèn Một và núi Ba Không cấp phép khai thác năm 2013 gần như còn nguyên vẹn

dựng trong 20 năm, gồm ở khu vực Lèn Một và núi Ba Không với tổng diện tích 7,5 ha, không bao gồm khu vực chế biến (Giấy phép khai đá xây dựng số 5215/CP-UBND ngày 4/11/2013). Sản phẩm chính là đá xây dựng, khoáng sản đi kèm là đá chẻ, đá xẻ, với bề mặt không quá 0,4 m². Độ sâu khai thác cos +80m. Vậy nhưng mỏ này khai thác chưa nhiều so với trữ lượng. Hai điểm mỏ của Công ty Toàn Thắng sát nhau nhưng giá trị kinh tế chênh lệch rất lớn, và vì vậy, thuế suất thuế tài nguyên lần đơn giá tính có thể khác nhau.

Theo Phụ lục II kèm theo Quyết định số 22/2020/QĐ-UBND ngày 24/8/2020 của UBND tỉnh Nghệ An về giá tính thuế tài nguyên, đơn giá tính thuế đối với đá dolomite vụn gổ (mã II100104) là 18 triệu đồng/m³. Đối với đá khối dolomite có diện tích bề mặt hơn 1m² (mã: II10010204), đơn giá tính thuế là 10 triệu đồng/m³. Hiện nay có thông tin nghi vấn đá dolomit tại mỏ Lèn Chu của Công ty Toàn Thắng là đá dolomite vụn gổ?

Thuế suất thuế tài nguyên được quy định tại Nghị quyết số 712/2013/UBTVQH13 ngày 16/12/2013 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội. Theo đó, đối với dolomit, đá hoa trắng thuế suất là 15%, đối với đá, sỏi 10%. Theo quy định, người nộp thuế phải kê khai, quyết toán rõ khoáng sản được khai thác theo từng mỏ tương ứng với giấy phép được cấp (Điều 9, Thông tư 152/2015/TT-BTC của Bộ Tài chính về khai, quyết toán thuế hoạt động khai thác khoáng sản).

Vậy, Công ty Toàn Thắng đã khai thuế đối với mỏ đá ở Lèn Chu theo Giấy phép 2351/GP-BTNMT năm 2018 hay chưa? Việc kê khai thuế cũng như hóa đơn bán hàng của doanh nghiệp có bóc tách được 2 loại đá ở hai mỏ này không? Giữa sản lượng khai thác thực tế từng mỏ (tương ứng với từng giấy phép) và sản lượng khai báo thuế có phù hợp với nhau và phù hợp với báo cáo nộp cho Sở Tài nguyên và Môi trường hay không? Tất cả 3 số liệu này cần được làm rõ, đối chiếu để phục vụ hoạt động quản lý về khoáng sản, môi trường và chống thất thu thuế.

Với mức độ khai thác hiện nay, có dấu hiệu sản lượng đá doanh nghiệp đã khai thác tại mỏ Lèn Chu rất lớn. Trong khi theo Giấy phép năm 2018, công suất khai thác hàng năm sau khi đầu tư xây dựng mỏ là 45.270 m³ (xác định rõ mỗi loại được khai thác bao nhiêu m³). Vì 2 mỏ gần nhau nhưng giá trị khác nhau. Bởi vậy cần làm rõ có hay không doanh nghiệp này đã khai thác mỏ đá Lèn Chu trước khi được cấp phép và việc sử dụng giấy phép năm 2013 để hợp pháp hóa việc khai thác mỏ được cấp phép năm 2018?

Vì không lắp đặt thiết bị kiểm kê, giám sát nên khó có số liệu chính xác để biết doanh nghiệp kê khai trung thực không? Trong khi



Mỏ Lèn Chu bên phải với lượng khai thác rất lớn và mỏ núi Ba Không bên trái gần như chưa được khai thác

bằng mắt thường cũng có thể thấy nhiều dấu hiệu bất thường, chưa đúng quy định. Sổ sách chứng từ, tài liệu kỹ thuật về tài chính làm căn cứ xác định sản lượng khoáng sản khai thác thực tế được quy định rõ tại Điều 41, Nghị định 158/2016/NĐ-CP như Bản đồ hiện trạng, mặt cắt hiện trạng khu vực khai thác khoáng sản, hộ chiếu nổ mìn, phiếu xuất kho vật liệu nổ công nghiệp, hóa đơn bán hàng v.v...

Xác định sản lượng khoáng sản khai thác thực tế được quy định tại Điều 42 Nghị định 158/2016/NĐ-CP và chi tiết ở Thông tư 17/2020/TT-BTNMT. Một trong những phương pháp xác định sản lượng khoáng sản rắn khai thác thực tế được quy định rõ tại Điểm a, Khoản 1, Điều 18 Thông tư 17/2020 của Bộ Tài nguyên và Môi trường: “a) *Số liệu sản lượng từ tính toán khối lượng khoáng sản khai thác tại vị trí khai thác trên cơ sở bản đồ hiện trạng, mặt cắt hiện trạng khu vực khai thác*”.

Được biết, Chi cục Thuế khu vực Phủ Quỳ I hiện nay quản lý 34 doanh nghiệp khai thác khoáng sản. Số thuế tài nguyên thu được năm 2017 là 34.706 triệu đồng, năm 2018 là 41.867 triệu đồng, năm 2019 là 39.968 triệu đồng và năm 2020 là 44.558 triệu đồng. Từ thuế suất tính thuế, có thể phần nào dự đoán được trị giá khai báo thuế của 34 doanh nghiệp này. Các con số có phản ánh đúng thực tế khai thác hay không? (Theo số liệu của cơ quan chức năng Công ty Toàn Thắng bán ra năm 2017 là 2.758.84 m³, năm 2018 là 1.607.86 m³, năm 2019 là 1.692.20 m³ và năm 2020 là 377.92 m³. Và những đơn vị được mua nhiều nhất là Cty TNHH DVTM XNK Đức Bảo, Cty TNHH TNHH TMDV XNK Đại Dương Xanh, Cty TNHH DVTM XNK Phương Nam... Những đơn vị này đều đăng ký trụ sở tại TP Yên Bái và bỗng dưng đều tạm nghỉ kinh doanh có thời hạn cùng một ngày 16/11/2020 và đơn vị chuyên vận chuyển là Công ty Hoàng Phương có trụ sở tại khối 250, phường Quang Tiến, thị xã Thái Hoà, Nghệ An).

Dư luận đặt ra câu hỏi tại sao những công ty xuất nhập khẩu ở tỉnh Yên Bái bỗng dừng hoạt động cùng một ngày khi có thông tin kiểm tra kinh doanh các công ty này?

Thiết nghĩ, các cơ quan chức năng, nhất là cơ quan thuế cần phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường cùng Tổng cục Địa chất và Khoáng sản để tiến hành kiểm tra thực tế, đo đạc các mỏ cấp phép cho Công ty TNHH Toàn Thắng. Từ đó, xác định loại đá và làm rõ có hay không dấu hiệu khai thác có vượt quá mức trữ lượng cấp phép, cũng như làm cơ sở đánh giá kê khai thuế có đúng thực tế khai thác và đồng thời, cũng từ việc đo đạc ranh giới sẽ phân định rõ ràng quyền lợi khu vực khoáng sản được cấp phép của Công ty An Lộc Sơn.

Vụ thu hồi đất, nhà tập thể 20 hộ giáo viên ở Ninh Hiệp (Gia Lâm, Hà Nội):

KỲ 2:

“MÁU THAM” HỀ THẤY ĐẤT VÀNG THÌ MÊ!

NHƯ ĐÃ NÊU TRONG KỲ TRƯỚC, KHỞI ĐĂNG TẠI TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ TIẾP THỊ SỐ 24, RA NGÀY 27/5/2021, NGUỒN CƠN CỦA SỰ XUẤT HIỆN BẢN THÔNG BÁO SỐ 76/TB-UBND NGÀY 15/3/2021 CỦA UBND XÃ NINH HIỆP VỀ VIỆC THU HỒI ĐẤT, NHÀ TẬP THỂ 20 HỘ GIÁO VIÊN Ở ĐÂY LÀ DO UBND XÃ NINH HIỆP COI ĐÓ CHỈ LÀ ĐẤT, NHÀ CỦA XÃ XÂY CHO CÁC THẦY, CÔ GIÁO “MƯỢN”. CỨNG CHÍNH VÌ THẾ MÀ UBND XÃ NINH HIỆP, THỜI ÔNG NGUYỄN VĂN TUẤN, HỌC TRÒ CŨ CỦA CÁC THẦY, CÔ, YÊU CẦU BÀN GIAO KHÔNG ĐỀN BÙ HAY HỖ TRỢ GÌ, TOÀN BỘ KHU TẬP THỂ RỘNG HÀNG NGHÌN MÉT VUÔNG NÀY NGAY TRONG THÁNG 3/2021, BẤT CHẤP MỌI QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VÀ TÌNH CẢM CON NGƯỜI. VẬY NHƯNG, CÁI “LÝ” NÀY CỦA HỌ LIỆU CÓ “CHÂN”?

 Phóng sự điều tra của Trần Ngọc Kha



Một trong hai ngôi trường các thầy, cô giáo ở đây đã và đang gắn bó mà từ đây, họ được phân nhà để ở.
Ảnh: Trần Ngọc Kha

Cái “lý” không có cái “chân”!

Thực ra, không phải đến nay, các thầy cô giáo ở đây mới biết cái “lý” không vững nói trên của UBND xã Ninh Hiệp mà từ năm 2015, họ đã thấy: Tại Biên bản làm việc ngày 24/4/2015 với Phòng Tài nguyên và Môi trường thuộc UBND huyện Gia Lâm, UBND xã Ninh Hiệp báo cáo rằng: Xã Ninh Hiệp cho các thầy cô giáo “mượn” nhà. Để rồi, căn cứ vào đó, tại Văn bản số 1463/UBND-TN&MT ngày 16/10/2015, UBND huyện Gia Lâm từ chối nguyện vọng của 20 các thầy, cô giáo tại 2 Trường Tiểu học và THCS Ninh Hiệp đề nghị được thanh lý mua nhà hoặc cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản gắn liền với đất trong Khu tập

thể này. Khẳng định là thế nhưng UBND xã Ninh Hiệp không đưa ra được bất kỳ bằng chứng cũng như văn bản cho các thầy, cô “mượn” nhà đất nào.

Cũng tại văn bản từ chối đề nghị của các thầy, cô nói trên, UBND huyện Gia Lâm có viện dẫn ra một số ý kiến của một số người được cho là “đại diện nhà trường” xác nhận có việc “cho mượn” đất này. Tuy nhiên, những người đó, đều là hậu thế, không hề chứng kiến việc phân nhà hồi ấy. Trong khi đó, những người cùng thời với các hộ dân được phân nhà như bà Nguyễn Thị Bích, Phó Hiệu trưởng Trường cấp 1-2 Ninh Hiệp (giai đoạn từ năm 1970 đến năm 1990) và tại Biên bản làm việc ngày 14/7/2015 với

đại diện UBND xã Ninh Hiệp gồm Phó Chủ tịch xã Nguyễn Thanh Hải, Phó trưởng Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện Gia Lâm Nguyễn Văn Hợi, cán bộ tài nguyên và môi trường xã, các hiệu trưởng, hiệu phó nhà trường giai đoạn từ 1970-1990, bà Bích khẳng định: “Các giáo viên được vào ở là do nhà trường phân nhà” thì nhân chứng này lại bị lãnh đạo xã Ninh Hiệp và huyện Gia Lâm bỏ qua.

Như vậy, việc UBND xã một mực khẳng định: Đất, nhà đó là do xã cho các thầy cô “mượn” liệu có căn cứ không? Rõ là: Cái “lý” không có “chân”!

Cái “chân” không có cái “lý”!

Đất, nhà trong Khu tập thể giáo viên Trường cấp 1-2 Ninh Hiệp được phân cho 20 hộ giáo viên từ những năm trước năm 1993. Điều này không chỉ được khẳng định bởi những nhân chứng là các thầy cô mà còn từ chính UBND xã Ninh Hiệp tại Biên bản làm việc với đoàn xác minh của UBND huyện Gia Lâm ngày 24/4/2015. Chiếu theo Luật Đất đai năm 1993, tính lịch sử này phải được các cấp chính quyền và các cơ quan chức năng tôn trọng và thừa nhận.

Tại Biên bản làm việc ngày 24/5/2015 nói trên và Văn bản số 474/CV-UBND ngày 8/7/2015, UBND xã Ninh Hiệp đều khẳng định: Chính quyền xã còn lưu Bản đồ đo vẽ năm 1984 và Bản đồ đo vẽ năm 1993-1994 (đều có sổ lập kèm theo). Theo đó, tại Bản đồ 1984, thửa đất Khu tập thể giáo viên thuộc một phần khuôn viên của trường, thể hiện tại thửa đất số 169, diện tích 15.103 m², tờ bản đồ số 4. Sổ lập kèm ghi “Trường PT cơ sở”, loại đất T55. Tại Bản đồ 1993-1994, thửa đất Khu tập thể giáo viên thuộc một phần khuôn viên trường, thể hiện tại thửa đất số 53, diện tích 13.872 m², Tờ bản đồ số 21. Bằng chứng rành rành như vậy nhưng vô cớ, tại Văn bản trả lời đơn thư các hộ giáo viên số 1463/UBND-TN&MT ngày 16/10/2015 nói trên, UBND huyện Gia Lâm lại khẳng định: Các bản đồ đo vẽ nói trên gộp số đất Khu tập thể giáo viên vào khuôn viên nhà trường là “chưa chính xác”(?!). Phải chăng, UBND huyện Gia Lâm muốn phủ nhận tính lịch sử nguồn gốc của lô đất để cố tình gạt diện tích Khu tập thể giáo viên này ra khỏi Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho Trường Tiểu học và Trường THCS Ninh Hiệp vào năm 2004, để nay họ “nại” thêm ra một cái gọi là “bằng chứng” phủ nhận sự phân nhà cho các giáo viên thời đó?

Cho đến năm 2015, các hộ giáo viên đã 4 lần làm đơn (vào các năm 2005, 2009, 2011 và 2015) gửi UBND xã Ninh Hiệp và UBND huyện Gia Lâm xin được thanh lý nhà theo chế độ.

Tại điểm c, khoản 1, Điều 25 Nghị định 34/2013/NĐ-CP ngày 22/4/2013 về quản lý sử dụng nhà ở thuộc sở hữu Nhà nước quy định: “Trường hợp bán nhà có nguồn gốc không phải là nhà ở nhưng được bố trí sử dụng để ở trước ngày 27/11/1992 thì nhà ở này phải bảo đảm các điều kiện: Khu đất đã bố trí làm nhà ở có khuôn viên độc lập hoặc có thể tách biệt khỏi khuôn viên trụ sở, cơ quan; nhà ở có lối đi riêng, không che chắn mặt tiền trước cơ quan, không ảnh hưởng đến không gian cảnh quan xung quanh; cơ quan đơn vị không có nhu cầu sử dụng và nhà này có phù hợp với quy hoạch sử dụng đất ở tại địa phương đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Cơ quan, đơn vị không có nhu cầu sử dụng diện tích nhà ở này phải chuyển giao cho UBND cấp tỉnh nơi có nhà đó quản lý để thực hiện bán theo quy định tại Nghị định này”.

VIETNAM AIRLINES CHÍNH THỨC THỬ NGHIỆM HỘ CHIẾU SỨC KHỎE ĐIỆN TỬ



Ảnh minh họa

VIỆT NAM AIRLINES LÀ HÃNG HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM TIẾN HÀNH HOẠT ĐỘNG NÀY.

Tin từ Hãng hàng không Vietnam Airlines cho biết hãng đã ký thỏa thuận với Hiệp hội Hàng không Quốc tế (IATA) để thử nghiệm ứng dụng hộ chiếu sức khỏe điện tử IATA Travel Pass.

Như vậy, Vietnam Airlines là hãng hàng không đầu tiên tại Việt Nam ký thỏa thuận hộ chiếu sức khỏe điện tử. Đây là một trong những

giải pháp được kỳ vọng nhất để Việt Nam mở cửa biên giới một cách nhanh chóng, an toàn, hỗ trợ ngành du lịch và hàng không sau một năm bị ảnh hưởng nặng nề do COVID-19.

Đại diện hãng cho biết IATA và Vietnam Airlines sẽ bắt đầu triển khai thử nghiệm vào tháng 6 năm nay. Theo đó, một số hành khách sẽ được lựa chọn để tải miễn phí ứng dụng IATA Travel Pass vào điện thoại di động, tạo hồ sơ cá nhân số gồm ảnh và thông tin hộ chiếu, điền thông tin chuyến bay để được cập nhật yêu cầu dịch tễ tại điểm đến.

Trước khi khởi hành, hành khách phải đặt lịch và đến xét nghiệm hoặc tiêm chủng vaccine COVID-19 tại cơ sở được chỉ định bởi Chính phủ nước sở tại mà đã được đăng ký với IATA, sau đó chia sẻ kết quả điện tử và xác nhận tình trạng bay với hãng hàng không trước khi bắt đầu hành trình. Ứng dụng giúp hãng hàng không và nhà chức trách kiểm tra tính hợp lệ của các chứng chỉ và dễ dàng định danh hành khách. Mọi thông tin này được bảo mật và chỉ được chia sẻ khi hành khách cho phép.

Ông Lê Hồng Hà, Tổng Giám đốc Vietnam Airlines cho biết: *"Chúng tôi tin rằng năng lực đầy mạnh chuyển đổi số của Vietnam Airlines cùng với chuyên môn sâu rộng của IATA trong lĩnh vực hàng*

Nhật Anh

không sẽ mang lại một số thành công nhất định sau đợt thử nghiệm này. Giải pháp hộ chiếu sức khỏe điện tử như IATA Travel Pass nên được các chính phủ cho phép và công nhận rộng rãi, giúp nhanh chóng khôi phục vận tải hành khách quốc tế thường lệ. Mục tiêu quan trọng nhất là khôi phục niềm tin của hành khách khi đi máy bay và đảm bảo trải nghiệm du lịch an toàn và liền mạch cho tất cả mọi người".

Vào tháng 2 năm 2021, Vietnam Airlines và IATA đã bắt đầu thảo luận về IATA Travel Pass. Đến nay, Singapore, Panama và Estonia là ba quốc gia đã chính thức đồng ý cho phép hành khách sử dụng ứng dụng này khi nhập cảnh. Ngoài ra, có hơn 30 hãng hàng không đã công bố thử nghiệm, bao gồm Singapore Airlines, Qatar Airways...

Hiện tại, Cục Hàng không Việt Nam đã kiến nghị Bộ Giao thông vận tải báo cáo các cấp có thẩm quyền triển khai hộ chiếu sức khỏe điện tử để đẩy nhanh việc mở lại các chuyến bay quốc tế thường lệ chở khách đến Việt Nam.

➡ Chiếu theo quy định này, các hộ gia đình trong Khu tập thể giáo viên này hoàn toàn có đủ điều kiện để được thanh lý mua nhà cũng như được cấp giấy chứng nhận QSD đất vì đây là nhà họ được phân (chứ không phải là cho mượn, như đã phân tích ở trên), ở từ trước năm 1992, tách biệt khỏi khuôn viên của trường, có lối đi riêng, không che chắn mặt tiền trường, phù hợp với quy hoạch "Đất ở hiện có" theo quy hoạch phân khu đô thị GN tại Quyết định số 06/QĐ-UBND ngày 5/1/2015 của UBND thành phố Hà

Nội.

Tại Văn bản số 1463/UBND-TN&MT ngày 16/10/2015, UBND huyện Gia Lâm tuy có viện dẫn điều khoản nói trên nhưng lại từ chối thanh lý nhà cho các thầy, cô vì "chưa đủ cơ sở xem xét"(?!). Rõ ràng đó là cái "chân" không có "lý"!

"Đất vàng" trong mắt "quan tham"

Nếu ai từng đặt chân đến Khu tập thể giáo viên Ninh Hiệp sẽ tận mắt thấy một thực tế: Nó nằm ngay sát khu vực chợ Ninh Hiệp -

khu chợ từ lâu đã và đang nổi tiếng là một trong những chợ đầu mối kinh doanh vải vóc sầm uất bậc nhất, nhì phía Bắc nước ta. Một ki-ốt chừng 20m2 ở đây bấy lâu nay có giá thị trường khoảng 70 tỷ đồng, đất quanh khu vực này hiện đang có giá giao dịch lên đến hàng trăm triệu đồng/m2. Có thể nói, đây thuộc loại "đất vàng" của xã Ninh Hiệp.

"Một ngày lạ thói sai nha
Làm cho khốc hại chẳng qua vì tiền"

Tôi nghe ở đây như đang vắng

lại tiếng than xưa trong Truyện Kiều của cụ Nguyễn Du.

Phải chăng lãnh đạo xã, huyện đang cố làm cho các thầy cô sớm phải rời khỏi ngôi nhà mình từng được phân, sinh sống hàng mấy chục năm qua với bao nhiêu kỷ niệm vui, buồn, chẳng qua vì khu đất tập thể giáo viên Ninh Hiệp giờ thành đất vàng, đang bị bao con mắt dòm ngó hòng xâu xé...

Điều này sẽ được chúng tôi đề cập trong kỳ tới.

(Kỳ 3: **Dự án "ma" của những "con cú vọ"**)



Hiện trạng một trong những gian nhà trong khu tập thể - nhà cô giáo Nguyễn Thị Thơm, tồn tại hết sức tạm bợ gần 40 năm qua. Ảnh: Trần Ngọc Kha.



Khu đất, nhà của tập thể giáo viên Trường cấp 1-2 Ninh Hiệp (nay được tách ra thành hai trường Tiểu học và THCS Ninh Hiệp) từng được gộp chung vào khuôn viên nhà trường trong những tấm bản đồ đo vẽ qua các năm 1984 và 1993-1994 (ảnh chụp một phần khu đất nhìn từ trên xuống). Ảnh: Trần Ngọc Kha.



Ông Nguyễn Hữu Ý - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Công ty TNHH MTV KTCTTL Vụ Bản (Nam Định)

Với nhiệm vụ quản lý khai thác hệ thống công trình thủy lợi, tưới tiêu nước phục vụ sản xuất nông nghiệp, phục vụ đời sống dân sinh cũng như phòng chống, khắc phục giảm nhẹ thiên tai cho 18 xã, thị trấn bao gồm 31 HTX nông nghiệp; 1 Trung tâm giống cây trồng của tỉnh và điều hành nước tưới cho một số xã của huyện Ý Yên, TP Nam Định. Ngoài ra, còn tư vấn khảo sát thiết kế, tư vấn giám sát, thi công xây dựng công trình thủy lợi, công trình giao thông, sửa chữa cơ điện... Cty KTCTTL Vụ Bản liên tục hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Khai thác, vận hành và sử dụng có hiệu quả hệ thống công trình thủy lợi biến vùng đất chiêm trũng thành 2 - 3 vụ với năng suất, sản lượng ngày một tăng và giữ ổn định trong những năm gần đây.

Đạt được kết quả đó, hàng năm Công ty đều căn cứ vào kế hoạch sản xuất của huyện, căn cứ vào bản đồ giải thửa, hình thức và hợp đồng cấp nước, tưới nước, tiêu nước giữa đơn vị quản lý thủy nông các xã, thị trấn và HTX... lập bảng kê đối tượng, diện tích được miễn thủy lợi phí và thống nhất số liệu với các Phòng chuyên môn của huyện để xây dựng kế hoạch tưới tiêu trình huyện xác nhận. Khi đã có kế hoạch hoàn chỉnh công ty chỉ đạo từng bộ phận nghiệp vụ xây dựng kế hoạch chi tiết cụ thể kiểm tra, đánh giá từng công trình nhằm phân chia nguồn nước gần gũi việc duy tu bảo dưỡng, sửa chữa, nạo vét hệ thống công trình thủy lợi, đáp ứng nguồn nước phục vụ sản xuất nông nghiệp; xây dựng các biện pháp sẵn sàng ứng phó kịp thời khi có hạn hán xảy ra, nhất là trong những tháng mùa khô nắng nóng kéo dài.

Cùng với đó công ty thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ: Tập trung nạo vét các kênh tưới, tiêu cấp 1,2 và kênh dẫn các trạm bơm; khơi thông các cửa lấy nước đảm bảo dẫn nước thông suốt cho các trạm bơm. Sửa chữa các công trình bị hư hỏng; tập trung tu bổ, nạo vét, vệ sinh kênh mương từ kênh chính đến kênh nội đồng để khơi thông dòng chảy, giảm tổn thất nước; quản lý chặt chẽ nguồn nước hiện có, đắp kín các bờ vùng, bờ thửa, tu sửa kênh mương chống rò rỉ, thất thoát nước; giữ ổn định nước trên mặt ruộng không để chảy xuống kênh tiêu; tổ chức cấp nước theo kế hoạch đã lập; điều hòa phân phối nước tiết kiệm, thực hiện tưới luân phiên theo tinh thần "lấy nhanh, kết thúc nhanh" nhằm rút ngắn thời gian và lượng nước tưới. Tập trung nguồn lực cán bộ kỹ thuật, công nhân quản lý thủy nông trực sản xuất đảm bảo điều phối nước theo đúng kế hoạch và bảo vệ an toàn công trình; chỉ đạo các tổ chức đoàn thể

thường xuyên phát động các phong trào thi đua "chống hạn", "quản lý điều tiết nước tiết kiệm", "chống thất thoát nước"; thường xuyên tuyên truyền vận động nhân dân sử dụng nước có hiệu quả và tưới tiết kiệm hợp lý ngay từ đầu vụ.

Để nâng cao hiệu quả quản lý và khai thác có hiệu quả 4 trạm bơm lớn, 89 trạm bơm nhỏ với tổng công suất 212.380 m³/h; khai thác 77 kênh tưới và kênh tiêu cấp I dài gần 70 km; 150 kênh tưới và kênh tiêu cấp 2 dài 215,6 km và 1.365 cống đập, điều tiết, xi phông cầu máng cấp 1,2... Công ty luôn chú trọng đến nâng cao chất lượng đầu tư ngay từ khâu chuẩn bị đầu tư cho đến thực hiện, đảm bảo chặt chẽ, đúng thủ tục, tránh sai sót gây lãng phí. Cán bộ tham gia khảo sát, thiết kế, chủ trì dự án phải có chứng chỉ theo quy định. Hệ thống giám sát chất

hợp việc dẫn dòng thi công để xử lý rò rỉ khớp nối của xi phông N6, tiết kiệm thời gian và chi phí đầu tư sửa chữa...

Thời gian tới, Cty KTCTTL Vụ Bản tiếp tục tập trung tối đa cho việc đầu tư sửa chữa công trình, phần đầu 100% các kênh tưới cấp II được kiên cố hóa, nạo vét 100% kênh tiêu cấp I và II. Đồng thời, tháo gỡ dần những bất cập trên kênh như: Cầu, cống bị sập, hỏng, khẩu độ không đạt yêu cầu; tháo dỡ một số trạm bơm nhận bàn giao từ địa phương hoạt động ít, chỉ để lại những trạm bơm hoạt động có hiệu quả và nâng cấp dần những trạm bơm này; quy hoạch và ứng dụng các mô hình tưới tiết kiệm nước cho các vùng cây vụ đông, cây màu công nghiệp; không ngừng cải thiện điều kiện môi trường làm việc cũng như nâng cao đời sống của CB CNV; ứng

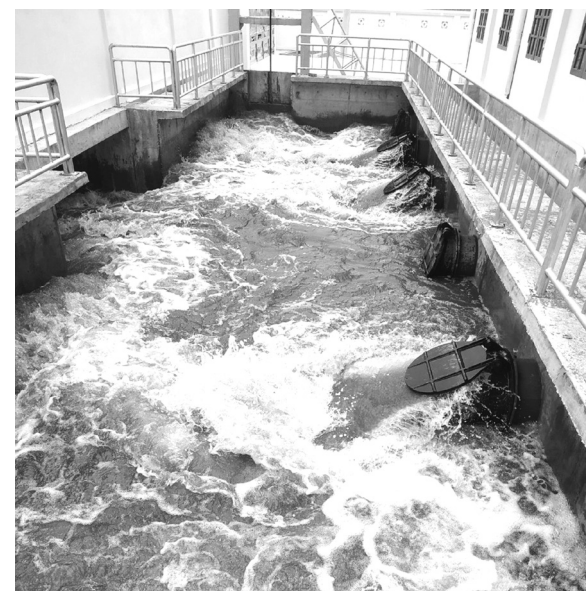
Công ty TNHH MTV Khai thác công trình thủy lợi Vụ Bản (Nam Định): Nâng cao chất lượng phục vụ sản xuất và đời sống

Hoàng Anh

Nhằm góp phần tăng năng suất, sản lượng cây trồng, cải thiện môi trường sinh thái luôn là biện pháp hàng đầu trong nông nghiệp và cũng là mục tiêu đặt ra đối với cán bộ công nhân viên Công ty TNHH MTV Khai thác công trình thủy lợi huyện Vụ Bản, tỉnh Nam Định (Cty KTCTTL).

lượng được quan tâm đặc biệt nhất là những công trình vừa thi công, vừa vận hành phục vụ tưới tiêu cho sản xuất nông nghiệp. Để tránh thất thoát vật tư, tiền vốn công ty giao trách nhiệm cá nhân với công trình để sau khi đầu tư, công trình phải đem lại hiệu quả. Thường xuyên cử cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn công tác nghiệp vụ giám sát, những người có đủ tiêu chuẩn có chứng chỉ giám sát mới cho tham gia giám sát công trình. Chính vì vậy, các công trình được Nhà nước đầu tư trong những năm qua đã được Công ty triển khai, thực hiện có hiệu quả, đảm bảo chất lượng, vận hành an toàn.

Phong trào phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong sản xuất luôn được đơn vị phát động và đã thu được kết quả tốt như: Đưa cánh phai cải tiến ở những cống nhỏ, cột nước thấp không cần giàn van, máy đóng mở đã hạn chế được thất thoát nước và mất mát thiết bị; thay vành mòn và cánh quạt máy bơm để nâng công suất từ 1.000 m³/h lên 1.400 m³/h; cải tiến hệ thống ống xả kiểu vòi voi để giảm cột nước bơm, giảm tiếng ồn, tiết kiệm điện năng tiêu thụ; ứng dụng lắp đặt van tự động hút chân không tại các trạm bơm ly tâm điện nhỏ để giảm thời gian mở nước, vận hành ngay khi cần thiết... Sáng kiến trong việc áp dụng các vật liệu xây dựng tiên tiến như dùng phụ gia trong bê tông kết



Trạm bơm Đập Mội đang vận hành phục vụ sản xuất

dụng quản lý hệ thống bằng phần mềm tin học, thử nghiệm lắp đặt một số điểm quan trắc tự động trên kênh tưới, tiêu để tiến tới điều hành, điều khiển hệ thống từ xa; tiếp tục kêu gọi đầu tư cho hệ thống công trình thủy lợi bằng các nguồn vốn; quản lý hiệu quả dự án và làm tốt vai trò được giao làm chủ đầu tư; quản lý chặt chẽ nguồn nước hiện có, đắp kín các bờ vùng, bờ thửa, tu sửa kênh mương chống rò rỉ, thất thoát nước; giữ ổn định nước trên mặt ruộng không để chảy xuống kênh tiêu; áp dụng các biện pháp tưới tiết kiệm nước như nông, lợ, phơi; xây dựng kế hoạch điều hành hệ thống thủy lợi phù hợp với bố trí sản xuất; điều hòa phân phối nước tiết kiệm, thực hiện tưới luân phiên theo tinh thần lấy nhanh, kết thúc nhanh để rút ngắn thời gian và lượng nước tưới; tập trung bơm vào giờ thấp điểm để tiết kiệm chi phí, tận dụng và chủ động nhập nước vào sông chìm, tưới cho những chân ruộng trũng; tăng cường các biện pháp tuyên truyền phổ biến chính sách pháp luật của Nhà nước đối với các cấp chính quyền cơ sở và người dân nhằm nâng cao ý thức sử dụng điện, nước tiết kiệm, chống thất thoát, lãng phí nước.



TRUNG TÂM KÍNH THUỐC - KÍNH MẮT - MÁY TRỢ THÍNH THANH HÓA: SỰ LỰA CHỌN HOÀN HẢO BẢO VỆ ĐÔI MẮT CỦA BẠN

TRUNG TÂM KÍNH THUỐC - KÍNH MẮT - MÁY TRỢ THÍNH THANH HÓA TẠI 109 NGUYỄN TRÃI ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT CÁI TÊN QUEN THUỘC VÀ ĐÁNG TÍN CẬY VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG VỚI “DỊCH VỤ NHANH VÀ CHẤT LƯỢNG”, “GIÁ CẢ RẤT PHẢI CHĂNG”, “SẢN PHẨM ĐA DẠNG, MẪU MÃ ĐẸP”...

Sự hài lòng của khách hàng là mục tiêu của từng bác sĩ, y tá và nhân viên của Trung tâm, không đơn giản chỉ là những dịch vụ về khám mắt, giá trị cốt lõi của Trung tâm Kính thuốc - Kính mắt - Máy trợ thính Thanh Hóa tại 109 Nguyễn Trãi (phường Ba Đình, TP. Thanh Hóa) là đem đến giải pháp hoàn hảo nhằm đảm bảo thị lực và chăm sóc đôi mắt của khách hàng.

Đây là trung tâm đầu tiên, tiên phong về dịch vụ đo khám tật khúc xạ, thính lực - nhĩ lượng tại thành phố Thanh Hóa. Với 20 năm kinh nghiệm đo khám tật khúc xạ, cung cấp các sản phẩm về kính gọng, kính thời trang, máy trợ thính, kính áp tròng ban đêm OrthoK... Trung tâm Kính thuốc - Kính mắt - Máy trợ thính Thanh Hóa đã tạo dựng được niềm tin của hàng triệu lượt khách hàng về mắt, được đánh giá cao về cả chất lượng đo, khám lẫn dịch vụ khách hàng.

Đến với Trung tâm, quý khách hoàn toàn yên tâm khi có đầy đủ những thông tin và giải

 **Xuân Tâm - Lê Thủy**

pháp để chữa trị hiệu quả các bệnh về mắt và tật khúc xạ như cận thị, viễn thị, loạn thị, nhược thị... đo khám thính lực, nhĩ lượng bằng các thiết bị đo khám hiện đại nhất thế giới, nhập khẩu từ các nước Nhật Bản, Đức, Mỹ, Đan Mạch... Máy trợ thính Match chất lượng âm thanh kỹ thuật số, tốt nhất trên thế giới hiện nay, thiết kế tiện dụng, độ bền cao, giá cả hợp lý.

Với đội ngũ y bác sĩ lâu năm dày dặn kinh



nghiệm, kiến thức sâu về mặt chuyên môn, thái độ phục vụ ân cần, chúng tôi tự tin mình là một địa chỉ uy tín và là lựa chọn đúng đắn cho mọi nhu cầu về chăm sóc mắt của mỗi người.

Trung tâm Kính thuốc - Kính mắt - Máy trợ thính Thanh Hóa muốn gửi đến quý khách hàng một thông điệp chắc chắn rằng: “Hãy yên tâm để chúng tôi chăm sóc đôi mắt cho bạn”.

Hiện tại Trung tâm Kính thuốc - Kính mắt - Máy trợ thính Thanh Hóa có 2 cơ sở:

Cơ sở 1: 109 Nguyễn Trãi, phường Ba Đình, TP. Thanh Hóa,

Điện thoại: 02373.854.524 (nhánh 107) (Ngã tư đèn đỏ gần chợ Tây Thành).

Cơ sở 2: 215 Hải Thượng Lãn Ông, phường Quảng Thắng, TP. Thanh Hóa,

Điện thoại: 02373.622.868 (Ngay trong khuôn viên Bệnh viện Mắt Thanh Hóa).

Hotline: 0933.109.136

Facebook: <https://www.facebook.com/kinhthuoc109nguyentrai/>

TÂM HUYẾT CỦA NGƯỜI CỰU CHIẾN BINH

trên vùng đất Phú Quý

 Lê Dung - Thái Quảng

Người chiến binh mưu trí, dũng cảm

Là một người con của vùng đất Diên Châu, sinh ra trong một gia đình có truyền thống yêu nước, năm 16 tuổi, với tinh thần tự lập từ sớm, Nguyễn Văn Trung thoát ly gia đình, lên làm việc tại Công ty công nghiệp rừng Sông Hiếu thuộc Bộ Lâm nghiệp ở miền núi Nghệ An. Năm 22 tuổi, theo tiếng gọi thiêng liêng của Tổ quốc, Nguyễn Văn Trung tòng quân nhập ngũ. Trải qua nhiều thăng trầm, nỗ lực, đến nay, khi ở tuổi "xưa nay hiếm", người lính Nguyễn Văn Trung vẫn là một cựu chiến binh nhạy bén, cơ trí trong xây dựng phát triển kinh tế trên vùng đất Phú Quý.

Năm 1968, thanh niên Nguyễn Văn Trung cùng nhiều thanh niên địa phương và cả nước hăng hái tham gia lên đường vào Nam chiến đấu, bảo vệ Tổ quốc. Sau một thời gian huấn luyện, chiến sĩ Nguyễn Văn Trung được bổ sung vào Sư đoàn 565 - Sư đoàn chuyên gia giúp bạn Lào, có trụ sở đóng ở Trung Hạ Lào. Khi chính thức vào quân ngũ, chiến sĩ trẻ Nguyễn Văn Trung được giao nhiệm vụ làm vệ binh, bảo vệ cơ quan Bộ.

Để có thể trở thành một vệ binh đủ bản lĩnh, bản thân người chiến sĩ trẻ lúc ấy luôn tự giác được vị trí, nhiệm vụ của mình, luôn nỗ lực tập luyện, vận dụng mọi khả năng, linh hoạt, nhạy bén. Cũng vì vậy, chiến sĩ

KHÔNG NGHĨ TÔI CÓ THỂ AN TOÀN TRỞ VỀ. CUỘC CHIẾN KHỐC LIỆT VÀ GIAN NAN. MỖI LẦN NHẬN NHIỆM VỤ, ĐỀU XÁC ĐỊNH LÀ NHIỆM VỤ CUỐI CÙNG...

Trung luôn nhận được sự tin tưởng của cấp trên và đồng đội. Anh được đảm nhận vị trí là chỉ huy của Đội Vệ binh, thực hiện nhiệm vụ bảo vệ an toàn cho các thủ trưởng, chỉ huy trưởng. Đồng thời được giữ chức Trợ lý thanh niên của Sư đoàn, với tính chất nhiệm vụ như một bí thư huyện đoàn ngày nay.

Nhớ về thời gian này, ông Nguyễn Văn Trung chia sẻ: "Vệ binh là một nhiệm vụ đặc thù, một tiểu đội chỉ từ 10-15 người, được trang bị đầy đủ súng ống, thiết bị chiến đấu. Bởi, không thể đi nhiều người, nhiều người dễ bị lộ, dễ bị địch phát hiện. Mặc dù không trực tiếp chiến đấu trên chiến trường, nhưng một tiểu đội vệ binh phải có năng lực chiến đấu được một đại đội địch. Có nghĩa là một chiến sĩ phải có khả năng đấu lại 3-4 kẻ thù. Khi bị địch phát hiện thì cuộc chiến diễn ra cũng rất ác liệt, một mất một còn".

Lính Vệ binh không trực tiếp cầm súng trên chiến trường, nhưng sự nguy hiểm và tính chiến đấu cũng rất cam go và quyết liệt. Bảo vệ cán bộ chỉ huy an toàn trên mọi cung đường, trên các mặt trận, là điều không dễ dàng. Tinh thần và ý chí luôn luôn phải cảnh giác cao độ. Chỉ một sơ sẩy, tổn thất rất lớn, ảnh hưởng đến cả cục diện chiến

đấu trên chiến trường.

Ông nhớ lại kỷ niệm: "Trong một nhiệm vụ bảo vệ Đại tá Hoàng Kiên kiểm tra công tác chiến đấu và chỉ huy chiến trường trong Chiến dịch cao nguyên Bô lô ven, bộ đội ta phối hợp cùng bộ đội nước bạn Lào. Tôi là cận vệ sát sao nhất trong quá trình bảo vệ Đại tá Hoàng Kiên. Mọi động tĩnh, mọi sự biến đều cần phải được cảnh giác, quan sát kỹ lưỡng. Hôm đó, khi đến điểm Sở chỉ huy tiền phương, phát hiện có động tĩnh, tôi có ra ám hiệu bằng mật lệnh, để nhận biết là quân ta hay quân địch, nhưng bên kia không có hồi đáp. Tôi đọc mật lệnh một lần nữa, bên kia vẫn im lặng. Ngay lập tức tôi thực hiện động tác lên nòng súng, sẵn sàng trong tình huống xấu nhất. Nhưng ngay sau đó, bên kia lên tiếng, khớp với một lệnh đã định. Mọi việc diễn ra thuận lợi.

Sau hôm đó, ngày nào thủ trưởng cũng cho gọi tôi lên lán chỉ huy. Tôi được Đại tá Hoàng Kiên rót nước mời uống và cho một liều thuốc lá Tam Đảo, nhưng Đại tá không nói với tôi điều gì cả, chỉ tập trung nghiên cứu tài liệu, còn tôi chỉ biết im lặng ngồi chờ, trong lòng rất lo lắng. Cứ như vậy, đến ngày thứ 3, thì Thủ trưởng mới nói: "Cậu khá lắm!". Chỉ thế thôi mà tôi thấy vui đến kỳ lạ, càng có



Ông Nguyễn Văn Trung vẫn là một người cựu chiến binh nhạy bén trong xây dựng phát triển kinh tế trên vùng đất Phú Quý.

thêm quyết tâm, có thêm ý chí trong những nhiệm vụ mình đảm nhiệm".

Là một người cảnh vệ, nhiệm vụ bảo vệ sự an toàn Thủ trưởng, đảm bảo đi đến nơi về đến chốn là nhiệm vụ quan trọng nhất. Vì vậy, để hoàn thành tốt công việc, không chỉ là sức lực mà còn phải là sự mưu trí.

Trong 7 năm tham gia chiến đấu, từ 1968 - 1975, chiến sĩ Nguyễn Văn Trung chỉ về thăm nhà được vài ba lần, và có lần cũng chỉ được 30 phút. Có lúc, gia đình cứ nghĩ con trai mình đã hy sinh vì biệt vô âm tín cả thời gian dài. Bảy năm nhập ngũ chiến đấu, chiến sĩ Nguyễn Văn Trung có mặt trên nhiều chiến trường như: Chiến trường Đông Dương, Lào - Campuchia, Quảng Trị, Dốc Niêu, Cồn Tiên, Đường 9 Nam Lào, Lam Sơn. Ông bị thương ở Khe Sanh và hiện nay là thương binh hạng 4/4.



"Bản thân tôi cũng không nghĩ tôi có thể an toàn trở về. Cuộc chiến khốc liệt và gian nan. Mỗi lần nhận nhiệm vụ, đều xác định là nhiệm vụ cuối cùng. Nơi rừng sâu nước độc, sự tàn ác của kẻ thù, bao nhiêu nguy hiểm cận kề không lường được" - Cựu chiến binh Nguyễn Văn Trung bồi hồi chia sẻ.



Khách sạn Riverside Hotel Thái Hòa là tâm huyết của người cựu chiến binh trên đất Phú Quý.

Tâm huyết, nỗ lực xây dựng, phát triển quê hương

Sau khi đất nước thống nhất, chiến sĩ Nguyễn Văn Trung may mắn và hạnh phúc là một trong số ít những người con của vùng đất Phủ Quỳnh trở về từ chiến trường. Trở về quê hương, sự thông minh, nhạy bén của một người lính được tiếp tục phát huy để xây dựng quê hương ngày càng giàu mạnh. Ông cùng cán bộ và nhân dân địa phương hăng say tham gia sản xuất, kiến tạo và xây dựng quê hương trong thời kỳ mới. Bằng tất cả trí tuệ, tâm huyết và trách nhiệm, ông Nguyễn Văn Trung không quản vất vả, cùng cộng sự xây dựng thành công Nhà máy tạo hình vật liệu huyện Nghĩa Đàn vào năm 1976. Đây là công trình có ý nghĩa về kinh tế và xã hội vào thời điểm đó. Ở một huyện miền núi, để có thể xây dựng và đưa vào hoạt động một nhà máy sản xuất, là sự nỗ lực rất lớn của cả một hệ thống và lực lượng tham gia.

Ông Trung nhớ lại: *"Thời gian đầu, mọi thứ mới bắt đầu còn nhiều cái lạ lắm, người chưa quen việc, chưa quen máy móc. Nên mọi thứ vẫn là vừa làm vừa khắc phục, vừa sản xuất vừa học hỏi. Tôi lúc đó đảm nhiệm vị trí Trưởng phòng Vật tư, thường xuyên đi ra, đi vào để sửa chữa, khắc phục thiết bị máy móc. Thời đó, giao thông phương tiện đi lại không phải như bây giờ. Máy hư thì phải khắc phục ngay để kịp sản xuất nên gần như tôi ăn ngủ cùng nhà máy suốt thời gian dài. Cũng nhờ vào sự đoàn kết, chịu khó của tất cả mọi người, mà dần dần rồi mọi thứ cũng đi vào ổn định, sản xuất thuận lợi".*

Thời điểm khó khăn chung của đất nước sau thống nhất, Nhà máy tạo hình vật liệu huyện Nghĩa Đàn được xây dựng và đi vào hoạt động, cũng là một điểm sáng cho sản xuất kinh tế trên vùng núi Phủ Quỳnh, khích lệ tinh thần hăng say sản xuất của toàn dân.

Sau khi nghỉ hưu, cựu chiến binh Nguyễn Văn Trung vẫn tiếp tục nhiệt huyết, trách nhiệm với các hoạt động chung của địa phương và phát triển kinh tế gia đình. Ông chia sẻ: *"Thời gian nghỉ hưu ở địa phương, tôi có tham gia công tác Đảng, công tác Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi. Tất cả đều nhằm mục đích xây dựng phong trào phát triển, đóng góp vào sự phát triển chung của quê hương. Tôi cũng gần 50 tuổi Đảng rồi, cũng có thể được vào hàng ngũ là đảng viên lão thành của địa phương. Tôi có nhiều ý tưởng phát triển kinh tế, xây dựng quê hương, nhưng hoàn cảnh lúc đó không thực hiện được. Cách đây 20 năm, tôi đã từng lên kế hoạch xây dựng phòng khám mini ở Nghĩa Đàn, đã mời được ba bác sĩ chuyên ngành giỏi nhất tỉnh tham gia. Nhưng, người tỉnh không bằng trời tính. Tôi vẫn thấy tiếc khi không thể thực hiện được ý tưởng này. Bởi nó có thể giúp cho nhiều người dân không chỉ ở Nghĩa Đàn mà cả 5 huyện miền núi sẽ thuận lợi hơn trong việc khám chữa bệnh".*

Với bản lĩnh được tôi luyện trên chiến trường, cùng trí tuệ và sự nhạy bén của bản thân, cựu



Cựu chiến binh Nguyễn Văn Trung vẫn luôn toát lên được sự tinh anh, điềm đạm và nhạy bén.

chiến binh Nguyễn Văn Trung luôn có những ý tưởng táo bạo, có thể nói là đi trước thời đại hơn chục năm. Nhưng cuối cùng, ý tưởng xây dựng khách sạn đạt chất lượng dịch vụ 3 sao trên vùng đất Phủ Quỳnh vẫn là táo bạo nhất mà ông quyết tâm thực hiện.

Có thể nói, Riverside Hotel Thái Hòa là tâm huyết cuối cùng của người cựu chiến binh trên đất Phủ Quỳnh. Phải mất đến 5 năm trời, để từ một vùng đất lầy, xây dựng lên một khách sạn 7 tầng kiên cố, sang trọng, đầy đủ dịch vụ lưu trú đạt chuẩn 3 sao. Riverside Hotel Thái Hòa được thiết kế nội thất rất đơn giản nhưng lại đầy tinh tế, tạo không gian rộng rãi nhưng cũng không kém phần sang trọng. Các phòng đều được trang bị đầy đủ những thiết bị tiện nghi như tivi, máy lạnh, phòng tắm riêng, wifi... Vì thế, Riverside Hotel Thái Hòa luôn là điểm dừng chân tuyệt vời và là lựa chọn đầu tiên của du khách khi đặt chân lên vùng đất miền Tây xứ Nghệ.

Nói về công trình của cả cuộc đời mình, ông Nguyễn Văn Trung tâm sự thêm: *"Là một người con của mảnh đất này, ai cũng luôn mong muốn được góp phần xây dựng quê hương. Là một người lính trở về, bản thân tôi càng ý thức rõ trách nhiệm*

của bản thân. Xây dựng khách sạn Riverside Hotel Thái Hòa là tâm nguyện của gia đình tôi, nhưng cũng là quyết tâm của lãnh đạo địa phương. Tất cả đều hiểu được, khi công trình được hoàn thiện, sẽ là một điểm sáng trong sự phát triển kinh tế - xã hội của vùng đất Phủ Quỳnh. Đó cũng là một minh chứng, dù thuộc miền núi xa xôi, nhưng con người nơi đây vẫn luôn ra sức phát triển kinh tế, xây dựng quê hương bằng những quyết tâm táo bạo và thậm chí là đón đầu xu hướng phát triển chung".

Sự thông minh, nhanh nhẹn, linh hoạt của chiến sĩ vệ binh năm xưa, đến nay vẫn luôn thấy rõ ở người lính 75 tuổi. Ở tuổi xưa nay hiếm, cựu chiến binh Nguyễn Văn Trung vẫn luôn toát lên được sự tinh anh, điềm đạm và nhạy bén. Những đóng góp cho quê hương của ông luôn được Nhà nước và nhân dân ghi nhận. Với ông, tài sản lớn nhất của cuộc đời mình cũng chính là những sự ghi nhận đó.

Cựu chiến binh Nguyễn Văn Trung được trao tặng Huy hiệu 45 tuổi Đảng; Huân chương kháng chiến hạng 2 và hạng 3; Huân chương chiến sĩ giải phóng; Huân chương của nước bạn Lào tặng chuyên gia Việt - Đoàn chuyên gia quân sự Việt Nam - Lào.



AGRIBANK

CHI NHÁNH BẮC THANH HÓA



Nằm trong lộ trình tái cơ cấu Agribank, nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo, chất lượng hoạt động của các chi nhánh, từ ngày 01/01/2019, Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa chính thức đi vào hoạt động trên cơ sở chia tách từ hệ thống Agribank Chi nhánh tỉnh Thanh Hóa.

Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa quản lý toàn diện Hội sở và 7 chi nhánh loại II nằm ở phía Bắc Thanh Hóa bao gồm: Nga Sơn, Hà Trung, Thạch Thành, Vĩnh Lộc, Hậu Lộc, Hoằng Hóa, Bim Sơn và 2 phòng giao dịch phụ thuộc Môi và Quảng Châu.

Với triết lý kinh doanh "Mang phần thịnh đến khách hàng", Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa mang khẩu hiệu đó vào tất cả các hoạt động của mình và không ngừng nỗ lực mang đến khách hàng những dịch vụ ngân hàng hiện đại nhất.

Agribank Chi nhánh Bắc Thanh Hóa mong muốn sự hợp tác, kết nối của cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư, các khách hàng để cùng đi đến thành công và cam kết sẽ tận tâm, tận lực, phục vụ hết mình để đáp lại tình cảm và niềm tin mà khách hàng đã gửi trao.

CÁC SẢN PHẨM, DỊCH VỤ CHỦ ĐẠO

- **Khách hàng cá nhân:** Tiết kiệm; Tín dụng cá nhân; Chuyển tiền trong nước và nước ngoài; Sản phẩm và dịch vụ Thẻ; Kiều hối; Ngân hàng điện tử; Bảo hiểm; Mua bán ngoại tệ.....
- **Khách hàng doanh nghiệp:** Tiền gửi và dịch vụ quản lý tài khoản; Tín dụng doanh nghiệp; Tài trợ thương mại và bảo lãnh; Thanh toán quốc tế; Ngoại hối; Sản phẩm và dịch vụ Thẻ; Ngân hàng điện tử; Bảo hiểm.....

Địa chỉ: Số 39, đường Hồ Xuân Hương, Phường Trường Sơn, Thành phố Sầm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa
Điện thoại: 02373.821.166 - **Fax:** 02373.821.513 - **Website:** www.agribank.com.vn

**TỪ CHỦ TRƯỞNG
CỦA NGÂN HÀNG
NHÀ NƯỚC LÚC BẦY
GIỜ LÀ TÁI CƠ CẤU HỆ
THỐNG NGÂN HÀNG, SÁP
NHẬP NGÂN HÀNG NHÀ ĐỒNG
BẰNG SÔNG CỬU LONG (MHB)
VÀO NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ
PHÁT TRIỂN VIỆT NAM THEO QUYẾT
ĐỊNH SỐ 589/QĐ-NHNN NGÀY 25/04/2015.
BIDV LAM SƠN CHÍNH THỨC ĐI VÀO HOẠT
ĐỘNG TỪ NGÀY 23/05/2015 TRÊN CƠ SỞ TIẾP
NHẬN NGUYÊN TRẠNG CHI NHÁNH MHB THANH HÓA.**

6 NĂM BIDV LAM SƠN PHÁT TRIỂN CÙNG NGÀNH NGÂN HÀNG THANH HÓA

Lê Thị Thúy - P.QLNB BIDV CN Lam Sơn

Tà chi nhánh mới thành lập được 6 năm, nhưng BIDV Lam Sơn đã phấn đấu bền bỉ, không ngừng đổi mới, thích ứng kịp thời với môi trường kinh doanh, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, xây dựng được nền khách hàng tương đối bền vững và thiết lập được nhiều quan hệ với các đối tác quan trọng.

Hiện nay BIDV chi nhánh Lam Sơn đã có tổng số 67 cán bộ nhân viên và người lao động, 6 phòng nghiệp vụ và 4 phòng giao dịch trực thuộc: PGD Lê Hoàn, PGD Quảng Xương, PGD Tĩnh Gia và PGD Thọ Xuân. PGD Thọ Xuân được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 19/05/2021. Các PGD chính là những “cánh tay nối dài” của BIDV Lam Sơn nhằm cung cấp đầy đủ các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp tài chính toàn diện và chất lượng dịch vụ tốt nhất tới khách hàng.

Công tác phát triển Đảng trong Chi bộ BIDV Lam Sơn luôn được chú trọng, việc bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ được tăng cường. Qua đó đã đáp ứng được yêu cầu trong tình hình mới. Tuy là chi nhánh có tuổi đời còn non trẻ nhưng được sự quan tâm của ngân hàng cấp trên và sự đoàn kết chung sức đồng lòng của tập thể người lao động nên chỉ sau 2 năm thành lập BIDV Lam Sơn tăng 2 bậc xếp loại, năm 2017 chi nhánh nhận quyết định công nhận Chi nhánh xếp hạng 2. Từ khi thành lập (năm 2015) đến nay, kết quả sản xuất, kinh doanh của BIDV Lam Sơn luôn đảm bảo hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Từ năm 2019 đại dịch COVID-19 bùng phát khiến nền kinh tế thế giới trì trệ, suy thoái nghiêm trọng. Trong bối cảnh chung của nền kinh tế, hoạt động kinh doanh của BIDV Lam Sơn cũng chịu ảnh hưởng không nhỏ, huy động vốn

khó tăng trưởng, hiệu quả từ nguồn huy động vốn còn thấp. Tuy nhiên dưới sự điều hành của ban lãnh đạo cùng sự nỗ lực phấn đấu của toàn thể cán bộ nhân viên, chi nhánh BIDV Lam Sơn đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh 2020 được giao. Đến 31/12/2020, tổng dư nợ của BIDV Lam Sơn đạt 4.440 tỷ đồng, tỷ lệ tăng 24%, đạt 102% kế hoạch. Tổng nguồn vốn huy động đạt 2.037 tỷ đồng. Thu dịch vụ đạt 9,94 tỷ đồng tăng trưởng 29% so với năm 2019. Ngoài ra các kế hoạch về thu dịch vụ, thu nhập thuần về tín dụng, công cuộc chuyển đổi số ngành ngân hàng cũng thu được nhiều kết quả quan trọng.

Bên cạnh phát triển chuyên môn nghiệp vụ thì lãnh đạo của BIDV Lam Sơn còn quan tâm đặc biệt đến thực hiện tốt Quy chế dân chủ ở cơ sở, đảm bảo đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của người lao động, chú trọng công tác chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho cán bộ đoàn viên, người lao động, điều kiện làm việc được cải thiện, trang bị đầy đủ về cơ sở vật chất, thường xuyên tập huấn, đào tạo bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho người lao động, quyền lợi của người lao

động được công khai, thu nhập được đảm bảo. Hoạt động từ thiện, an sinh xã hội tiếp tục được quan tâm, thể hiện nghĩa cử cao đẹp của mỗi cán bộ trong chi nhánh, đồng thời cũng nêu cao trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng xã hội. Bên cạnh đó nhằm kịp thời động viên, khích lệ tinh thần làm việc của tập thể đơn vị, BIDV Lam Sơn đã làm tốt công tác thi đua khen thưởng đúng người, hợp thời điểm. Qua đó lan tỏa mạnh mẽ và tạo động lực thi đua phấn đấu cho người lao động.

Bí thư Đảng ủy, Giám đốc BIDV Lam Sơn Đinh Văn Yên cho biết: Với 67 cán bộ trẻ trung năng động và mạng lưới không ngừng mở rộng, BIDV Lam Sơn đang tiếp tục nỗ lực phát triển kinh doanh.

Trong những tháng đầu năm 2021, BIDV Lam Sơn đã đạt được những kết quả kinh doanh khả quan, thể hiện được năng lực kinh doanh hiệu quả dù trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế và ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh COVID-19. Ông khẳng định, BIDV Lam Sơn sẽ nỗ lực đẩy mạnh hiệu quả chương trình tín dụng, đặc biệt là cho doanh nghiệp vừa và nhỏ, đồng thời phục vụ doanh nghiệp vi mô, siêu vi mô, và khách hàng cá nhân. Bám sát chủ trương của lãnh đạo, năm 2021 và sắp tới, BIDV Lam Sơn tăng cường công tác bán lẻ, hoạt động ngân hàng điện tử, đồng thời luôn tuân thủ chặt chẽ chỉ đạo của NHNN và BIDV.



Phát hành thứ Ba và thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng