

Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

SỐ: 28 (68) THỨ NĂM, 10.6.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 15 ▶



**VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA CÔNG NGHỆ
TRONG VIỆC KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH**



**PHẢI SẢN XUẤT BẰNG ĐƯỢC
VẮC XIN PHÒNG CHỐNG
COVID-19 ĐỂ CHỦ ĐỘNG
LO CHO NGƯỜI DÂN**

TRANG 1 ▶

**LẦN ĐẦU TIÊN VIỆT NAM
CÓ BẢN ĐỒ CHỐNG DỊCH
COVID-19**

TRANG 5 ▶

**“SIÊU THỊ 0 ĐỒNG”
Ở TÂM DỊCH – LAN TỎA
ẤM ÁP, YÊU THƯƠNG**

TRANG 19 ▶



**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH VÀ PHỤC HỒI
BỀN VỮNG CỦA ASEAN**

TRANG 4 ▶



GÓC NHÌN MỚI VỀ MARKETING GIỮA ĐẠI DỊCH COVID-19

TRANG 6 ▶

**ĐẢNG ỦY - HĐND - UBND - UBMTTQ THỊ TRẤN BÚT SƠN
HUYỆN HOÀNG HÓA - TỈNH THANH HÓA**

Chúc mừng
Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam
21/6/2021



NGÂN HÀNG HỢP TÁC XÃ VIỆT NAM

Co-opBank
Hợp tác cùng phát triển

Chào mừng

96 NĂM

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21/6/1925 - 21/6/2021



PHẢI SẢN XUẤT BẰNG ĐƯỢC VẮC XIN PHÒNG CHỐNG COVID-19 ĐỂ CHỦ ĐỘNG LO CHO NGƯỜI DÂN

Hà Văn

Đó là yêu cầu của Thủ tướng Phạm Minh Chính tại cuộc làm việc với các nhà khoa học, các đơn vị, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu, sản xuất vắc xin phòng chống COVID-19 tại Việt Nam sáng ngày 7/6, tại trụ sở Chính phủ.

Tại cuộc họp, Thủ tướng nêu rõ: Hai trụ cột của chiến lược vắc xin là: Phải huy động mọi nguồn lực, mọi khả năng, tiếp cận dưới mọi hình thức, bằng mọi cách để mua được vắc xin nhiều nhất, nhanh nhất; đồng thời, đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao công nghệ và sản xuất vắc xin trong nước. Cùng với đó, tiến hành bảo quản, tiêm vắc xin nhanh nhất, an toàn nhất, hiệu quả nhất cho người dân. Tất cả những công việc này phải tiến hành khẩn trương, “vừa chạy vừa xếp hàng”.

Phát biểu của Thủ tướng trong bối cảnh hiện nay, việc tiếp cận nguồn vắc xin trên thế giới không dễ dàng, ngân sách còn khó khăn, việc tiêm vắc xin lại phải tiến hành định kỳ lâu dài theo tinh thần “sống chung an toàn với dịch bệnh”. Do đó, cùng với tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ, quyết liệt, hiệu quả, kịp thời việc mua vắc xin, chúng ta phải phát huy truyền thống tự lực, tự cường, đoàn kết, thống nhất để vượt qua mọi khó khăn, thách thức. “Trong cái khó ló cái khôn”, phải phát huy trí tuệ, bản lĩnh của người Việt Nam để nghiên cứu, sản xuất, chủ động được nguồn vắc xin, nhất là khi virus có thể tiếp



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại cuộc làm việc với các nhà khoa học, các đơn vị, doanh nghiệp tham gia nghiên cứu, sản xuất vắc xin phòng chống COVID-19 tại Việt Nam. Ảnh: VGP/Quang Hiếu



Thủ tướng Phạm Minh Chính trao đổi với các đại biểu tham dự cuộc làm việc. Ảnh: VGP/Quang Hiếu



Thủ tướng Phạm Minh Chính: Phải sản xuất bằng được vắc xin phòng chống COVID-19 để chủ động lo cho người dân. Ảnh: VGP/Quang Hiếu

Tạp chí
DOANH NGHIỆP
& Tiếp thị
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông, ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHƯ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

tục biến chủng, nhiều loại dịch bệnh khác có thể tiếp tục xuất hiện trong tương lai.

Thủ tướng đề nghị các đại biểu trao đổi, làm rõ sự cần thiết thúc đẩy nghiên cứu, chuyển giao công nghệ, sản xuất vắc xin trong nước; đánh giá, nhận định, dự báo về khả năng, nguồn lực cho công tác này. Đặc biệt, tập trung phân tích, làm rõ các khó khăn, vướng mắc nếu có về kinh phí, thể chế, quy định, nguồn nhân lực, quy trình thử nghiệm, cấp phép và đề xuất hướng giải quyết.

Thủ tướng khẳng định quan điểm của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong tháo gỡ khó khăn là “3 không và 5 thật”. “3 không” là “không nói không, không nói khó, không nói có mà không làm”. “5 thật” là “nghe thật, nói thật, làm thật, hiệu quả thật, nhân dân và doanh nghiệp được thụ hưởng thành quả thật”.

Tại cuộc làm việc, các bộ, ngành đã báo cáo về một số kết quả nghiên cứu, ứng dụng

khoa học công nghệ phục vụ phòng, chống dịch COVID-19. Việt Nam đã huy động tổng lực nguồn nhân lực chất lượng cao, mời các nhà khoa học và các tập đoàn, doanh nghiệp tham gia công tác này. Nhờ đó, chúng ta đạt nhiều thành tựu trên nhiều mặt về nghiên cứu cơ bản xác định các chủng virus mới; phát triển kit xét nghiệm, sản xuất máy thở; nghiên cứu phác đồ, phương pháp điều trị mới; nghiên cứu, sản xuất vắc xin; tiếp cận nghiên cứu chuyển giao công nghệ mới với các đối tác nước ngoài... Các ý kiến cũng phân tích các khó khăn, vướng mắc và đề xuất hướng giải quyết, tháo gỡ.

Kết luận cuộc họp, Thủ tướng đánh giá cao các ý kiến đã phát biểu trách nhiệm, thẳng thắn và khoa học theo tinh thần “3 không”, “5 thật” như đề nghị của Thủ tướng. Yêu cầu Văn phòng Chính phủ tổng hợp, tiếp thu các ý kiến, hoàn thiện kết luận của cuộc họp để tổ chức thực hiện thật tốt.

T&T Group và hệ sinh thái của bầu Hiển đóng góp gần 240 tỷ đồng phòng chống dịch COVID-19

VỚI 120 TỶ ĐỒNG ĐÓNG GÓP VÀO QUỸ VACCINE PHÒNG CHỐNG COVID-19 VIỆT NAM NGÀY 5/6, ĐẾN NAY TẬP ĐOÀN T&T GROUP VÀ CÁC DOANH NGHIỆP TRONG HỆ SINH THÁI CỦA DOANH NHÂN ĐỖ QUANG HIỂN ĐÃ ỦNG HỘ GẦN 240 TỶ ĐỒNG CHO CÁC HOẠT ĐỘNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 CỦA TRUNG ƯƠNG VÀ CÁC ĐỊA PHƯƠNG.



Đại diện Tập đoàn T&T Group trao tặng Quỹ Vaccine phòng COVID-19 120 tỷ đồng.



Hệ sinh thái của doanh nhân Đỗ Quang Hiển luôn tiên phong trong các công tác phòng chống dịch COVID-19.



Đại diện Tập đoàn T&T Group trao tặng tỉnh Bắc Giang 2,5 tỷ đồng và 500 tấn gạo.



Đại diện Ngân hàng SHB trao tặng Quỹ Vaccine phòng COVID-19 15 tỷ đồng.

Tối 5/6, Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 Việt Nam đã chính thức ra mắt tại Hà Nội với sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính và nhiều đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước.

Tại buổi lễ, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định trong thời điểm khó khăn này, sức khỏe của nhân dân là quan trọng nhất, đặt nhiệm vụ bảo vệ tính mạng của người dân lên trên hết, trước hết. Việt Nam đã đạt được kết quả tích cực trong phòng chống dịch, khẳng định vai trò một thành viên có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế. Tuy nhiên, để tiến công thắng

lợi trong cuộc chiến phòng chống dịch COVID-19, vắc xin là vũ khí lợi hại nhất, là tiên quyết để cuộc chiến đi đến thắng lợi toàn diện.

Theo các tính toán, để đạt được miễn dịch cộng đồng, Việt Nam cần có khoảng 150 triệu liều vắc xin phòng COVID-19 để tiêm phòng cho khoảng 75 triệu người dân, với tổng nhu cầu kinh phí ước khoảng hơn 25.000 tỷ đồng. Trong bối cảnh đó, Chính phủ đã quyết định thành lập Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 Việt Nam, với mục tiêu tiếp nhận, quản lý, sử dụng các nguồn tài trợ, hỗ trợ, đóng góp trong nước và ngoài nước để cùng với nguồn lực ngân sách nhà nước

mua, nhập khẩu vắc xin, nghiên cứu, sản xuất vắc xin trong nước để tiêm chủng cho người dân, bảo đảm nguồn tài chính bền vững cho việc tiêm vắc xin phòng COVID-19.

Hồi cuối tháng 5/2021, Tập đoàn T&T Group đã đề xuất và đăng ký với Bộ Y tế ủng hộ 1 triệu liều vắc xin để phục vụ cho công tác phòng, chống dịch. Ngày 5/6, ngay trước thời điểm Thủ tướng Chính phủ phát động toàn dân ủng hộ quỹ, số tiền 120 tỷ đồng (tương đương 1 triệu liều vắc xin) đã được Tập đoàn T&T Group chuyển vào tài khoản của Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 Việt Nam như một cam kết chắc chắn về quyết

tâm đồng hành cùng Chính phủ ở thời điểm then chốt trong quyết tâm đẩy lùi dịch bệnh.

Với 120 tỷ đồng quyên góp vào quỹ, tổng số tiền T&T Group và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái của doanh nhân Đỗ Quang Hiển (còn được gọi thân mật là bầu Hiển) đã ủng hộ cho công tác phòng, chống dịch COVID-19 đến nay đã lên tới gần 240 tỷ đồng.

Kể từ thời điểm bùng phát dịch bệnh COVID-19 vào đầu năm 2020, Tập đoàn T&T Group và hệ sinh thái của bầu Hiển đã liên tục có những hoạt động tài trợ, ủng hộ từ Trung ương tới các địa phương với tổng số tiền trên 120 tỷ đồng.

Trong năm 2020, có thể kể đến chương trình “Vững tin Việt Nam” hỗ trợ người nghèo gặp khó khăn tại 28 tỉnh, thành phố bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 với tổng kinh phí trên 20 tỷ đồng. Bên cạnh đó, T&T Group và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái của mình cũng ủng hộ hàng chục tỷ đồng hỗ trợ công tác phòng chống COVID-19 thông qua Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Ủy ban MTTQ Việt Nam các địa phương; hỗ trợ trang thiết bị, vật tư y tế cho các tỉnh bùng phát dịch như Hải Dương, Quảng Nam; hỗ trợ các bệnh viện tuyến đầu....

Riêng trong đợt bùng phát dịch cuối tháng 5/2021, Tập đoàn T&T Group và Chủ tịch Đỗ Quang Hiển đã ủng hộ tổng cộng 6 tỷ đồng và 1.000 tấn gạo giúp chính quyền và người dân 2 tỉnh Bắc Ninh và Bắc Giang khắc phục khó khăn do phải cách ly xã hội phòng chống dịch COVID-19. Bên cạnh đó, T&T Group còn trao tặng tỉnh Bắc Ninh hệ thống ECMO trị giá khoảng 3,5 tỷ đồng để điều trị cho các bệnh nhân nhiễm COVID-19.

Không chỉ là những tình tâm dịch hiện nay, tuyến đầu chống dịch của Thủ đô Hà Nội là bệnh viện Đức Giang cũng vừa được T&T Group tiếp sức với lô trang thiết bị và vật tư y tế trị giá 7 tỷ đồng để phục vụ công tác điều trị, khám, sàng lọc bệnh nhân COVID-19. Các địa phương khác có thể kể đến như An Giang nhận từ T&T Group gói tài trợ 4,4 tỷ đồng để mua 20.000 bộ kit xét nghiệm COVID-19; tỉnh Gia Lai và huyện Kông Chro (tỉnh Gia Lai) mỗi địa phương nhận 1 tỷ đồng tiền mặt để hỗ trợ cho công tác phòng chống dịch.

Và đáng chú ý nhất là việc T&T Group đã quyết định ủng hộ 1 triệu liều vắc xin (tương đương 120 tỷ đồng) cho Quỹ Vaccine phòng chống COVID-19 Việt Nam. Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội SHB (định chế tài chính mà T&T Group là cổ đông lớn) cũng đóng góp 15 tỷ đồng cho quỹ.

KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH TOÀN CẦU “KẾT NỐI VÌ KHÍ HẬU”



ĐỂ GIẢI QUYẾT TÌNH TRẠNG KHẨN CẤP VỀ KHÍ HẬU, NGÀY 3/6, HỘI ĐỒNG ANH ĐÃ CHÍNH THỨC TUYÊN BỐ KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH TOÀN CẦU MỚI TRƯỚC THÈM HỘI NGHỊ LẦN THỨ 26 VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CỦA LIÊN HỢP QUỐC (COP26) ĐƯỢC TỔ CHỨC VÀO THÁNG 11 TỚI.

dòng sông Cửu Long, thông qua các hình thức thể hiện đa dạng mang tính khoa học, nghệ thuật và truyền thông. Theo ông Huỳnh Thanh Hùng - Phó Giám đốc Sở GD&ĐT tỉnh Đồng Tháp, đây là dự án rất ý nghĩa với ĐBSCL nói chung và Đồng Tháp nói riêng, đặc biệt là Đồng Tháp nơi có con sông Tiền chảy qua.

Chính dự án này sẽ giúp đội ngũ giáo viên cũng như học sinh nâng cao hơn nữa nhận thức về BĐKH đối với dòng sông, nơi đem lại sự sống cho con người”.

Quý sáng kiến thanh niên hành động vì khí hậu cũng đang hỗ trợ 6 dự án để thực hiện nhiều giải pháp thiết thực tới cộng đồng, từ các vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa tới các đô thị, thành phố lớn.

Bên cạnh đó, Hội đồng Anh cũng phát triển các khóa học dành cho giáo viên về phương pháp lồng ghép những vấn đề về môi trường vào giảng dạy tiếng Anh; hỗ trợ quá trình hợp tác nghiên cứu quốc tế giữa Trường Đại học Cần Thơ với Đại học Southampton (Vương quốc Anh), Đại học Kyoto (Nhật Bản) và Đại học Chulalongkorn (Thái Lan) về nhu cầu xây dựng những chiến lược hợp nhất trong quản lý rủi ro các nguồn nước ở khu vực ASEAN trong bối cảnh khí hậu thay đổi. Ngoài ra, Chương trình Kết nối các nhà khoa học vì thách thức khí hậu cũng đang cung cấp hỗ trợ tài chính cho hợp tác giữa Cục Khảo sát Địa chất Anh và Viện Khoa học Địa chất và Tài nguyên Khoáng sản Việt Nam tại dự án “Hòa nhập cộng đồng với thích ứng và giảm nhẹ rủi ro liên quan đến thời tiết ở Việt Nam”.

Kết nối vì Khí hậu, chiến dịch được chính thức khởi động vào đúng tuần lễ hưởng tới Ngày Môi trường Thế giới (ngày 5/6) và kéo dài cho tới Hội nghị thượng đỉnh COP26 vào tháng 11 với rất nhiều các sáng kiến và hoạt động: 17 Dự án Hợp tác sáng tạo vì khí hậu với sự tham gia của các cá nhân và tổ chức của Vương quốc Anh và 28 quốc gia khác để khám phá về nhiều khía cạnh giúp chống biến đổi khí hậu thông qua nghệ thuật, khoa học và công nghệ số.

Hội đồng Anh chính thức khởi động Chiến dịch toàn cầu “Kết nối vì Khí hậu” hướng tới Hội nghị COP 26

Theo đó, Chiến dịch “Kết nối vì khí hậu” sẽ quy tụ sự tham gia của mọi người từ khắp nơi trên thế giới nhằm chia sẻ ý tưởng và quan điểm của mình về biến đổi khí hậu, đồng thời tìm kiếm các giải pháp thông qua giáo dục, văn hóa nghệ thuật và khoa học. Chiến dịch bao gồm nhiều hoạt động đa dạng: đối thoại toàn cầu, triển lãm nghệ thuật và khoa học, cấp học bổng đại học, các khoản tài trợ, các hoạt động nghiên cứu và cơ hội đào tạo, tập huấn.

Vương quốc Anh sẽ đăng cai tổ chức Hội nghị lần thứ 26 về Biến đổi khí hậu của Liên Hợp quốc (COP26) tại Glasgow, Scotland từ ngày 1-12/11. Nhằm hỗ trợ tham vọng của chính phủ Anh đưa COP26 trở thành sự kiện toàn diện nhất từ trước đến nay, Hội đồng Anh sẽ sử dụng mạng lưới toàn cầu của mình để truyền cảm hứng cho hàng triệu người trên thế giới cùng hành động chống lại biến đổi khí hậu.

Một cuộc khảo sát của Hội đồng Anh với sự tham gia của gần 40.000 người trẻ trong độ tuổi 18-34 thuộc 36 quốc gia, bao gồm cả các nước G20, cho thấy biến đổi khí hậu được họ xem là vấn đề quan trọng nhất mà thế giới đang phải đối mặt hiện nay.

Và tại Việt Nam, theo Báo cáo nghiên cứu thể hệ trẻ Việt Nam được thực hiện gần đây cũng đã cho thấy có tới 69% số bạn trẻ được hỏi có mong muốn đóng góp cho tương lai của Việt Nam thông qua các đóng góp có lợi cho môi trường và 14% xếp biến đổi khí hậu là một trong năm ưu tiên hàng đầu của họ.

Bà Kate Ewart-Biggs, Tổng Giám đốc lâm thời Hội đồng Anh toàn cầu cho biết: Hướng tới mục tiêu của COP26, Chiến dịch nhằm kết nối mọi người trên toàn thế giới cùng chung tay giải quyết các thách thức của BĐKH. Qua đây, chúng tôi sẽ sử dụng chuyên môn của mình trong lĩnh vực giáo dục, nghệ thuật và trao đổi văn hóa, để hỗ trợ mọi người ở khắp mọi nơi tìm ra các

Trang Nguyễn

giải pháp sáng tạo cho tình trạng khẩn cấp toàn cầu lớn nhất mà chúng ta đang phải đối mặt.

Chiến dịch bao gồm nhiều hoạt động đa dạng: Đối thoại toàn cầu, triển lãm nghệ thuật và khoa học, cấp học bổng đại học, các khoản tài trợ, các hoạt động nghiên cứu và cơ hội đào tạo, tập huấn. Dự kiến sẽ có 17 Dự án Hợp tác sáng tạo vì khí hậu với sự tham gia của các cá nhân và tổ chức đến từ Vương quốc Anh và 28 quốc gia khác. Trên cơ sở khám phá nhiều khía cạnh nghệ thuật, khoa học và công nghệ số, các dự án sẽ đưa ra các giải pháp ứng phó với những tác động không mong muốn từ BĐKH, bao gồm: Di cư vì biến đổi khí hậu, ô nhiễm nhựa, xói mòn bờ biển, phá rừng, đa dạng sinh học, cảnh quan, ô nhiễm không khí, cháy rừng và tan chảy sông băng; chương trình Green Careers, hỗ trợ người trẻ phát triển thành công sự nghiệp có ích cho hành tinh, thông qua tư vấn về cơ hội học tập và định hướng lộ trình tới với các nghề nghiệp xanh.

Một cuộc đối thoại trực tuyến toàn cầu cũng sẽ được tổ chức với sự tham dự của khách mời đặc biệt - ông Alok Sharma - Chủ tịch COP26. Bên cạnh đó, Hội đồng Anh cũng sẽ tổ chức tư vấn cơ hội học tập và định hướng lộ trình tới với các nghề nghiệp xanh, giúp bảo vệ môi trường và ứng phó với BĐKH.

Trong khuôn khổ Chiến dịch tại Việt Nam, Hội đồng Anh đã triển khai một số sáng kiến và dự án. Điển hình là dự án “Dòng sông của sự sống” khởi động từ tháng 3/2021. Hoạt động chủ yếu là hỗ trợ các bạn trẻ thực hiện 10 tiểu dự án xã hội với chủ đề BĐKH và tác động lên



Nâng cao năng lực cạnh tranh và phục hồi bền vững của ASEAN



Ảnh minh họa

HỘI ĐỒNG KINH DOANH EU – ASEAN (EU – ABC) VỪA CÔNG BỐ 2 VĂN KIỆN KÊU GỌI CÁC NHÀ LÃNH ĐẠO, CÁC BỘ TRƯỞNG THƯƠNG MẠI VÀ TÀI CHÍNH ASEAN ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH NGHỊ SỰ KINH TẾ KHU VỰC VÀ LIÊN KẾT VỚI SỰ PHỤC HỒI BỀN VỮNG SAU ĐẠI DỊCH CỦA ASEAN, CỨNG NHƯ CÓ CÁC BIỆN PHÁP CỤ THỂ ĐỂ THỨC ĐẨY HOẠT ĐỘNG CỦA CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN (AEC).

Hội đồng Kinh doanh EU - ASEAN (EU - ABC) là tổ chức đại diện cho lợi ích của cộng đồng doanh nghiệp châu Âu tại Đông Nam Á. Tổ chức này vừa bày tỏ lo ngại về việc thi triển khai các cấu phần chính của hội nhập kinh tế ASEAN từ AEC đặc biệt trong lĩnh vực xóa bỏ hàng rào phi thuế quan đối với thương mại. Trong các báo cáo của mình, EU-ABC cũng lưu ý rằng từ trước đại dịch COVID-19, đầu tư trực tiếp nước ngoài và thương mại tại ASEAN đã bị suy giảm. Đại dịch COVID-19 làm cho tình hình trở nên trầm trọng hơn, do đó nhu cầu cấp bách hiện nay là phải đẩy nhanh hội nhập kinh tế khu vực để hỗ trợ phục hồi kinh tế sau đại dịch. Do đó, EU - ABC kêu gọi hành động gắn kết hơn, nhanh chóng hơn và minh bạch hơn để hỗ trợ sự phục hồi kinh tế của ASEAN, đồng thời tăng cường sức hấp dẫn của ASEAN đối với các nhà đầu tư.

Ông Donald Kanak - Chủ tịch EU - ABC cho biết: "Trong những năm tới, ASEAN có cơ hội rất tốt để trở thành một bên tham gia và đóng góp quan trọng hơn nữa vào nền kinh tế toàn cầu, nếu khối này có thể đạt được những tiến bộ rõ ràng trong chương trình hội nhập kinh tế của mình. Điều đó đòi hỏi khu vực này phải thiết lập lại cách sử dụng các hàng rào phi thuế quan đối với thương mại. Việc thiết lập lại đó là chìa khóa để khơi thông dòng chảy hàng hóa, cải thiện

khả năng cạnh tranh và tạo ra một môi trường đầu tư tốt hơn cho ASEAN".

Ông Donald khẳng định đây là những biện pháp rất quan trọng để khai thác sức mạnh tổng hợp của cả 10 nền kinh tế ASEAN, để khu vực này có thể cạnh tranh hiệu quả với các khu vực khác, tận dụng sự năng động và quy mô của một thị trường 650 triệu dân. "Bằng cách hợp tác chặt chẽ hơn với nhau và thực hiện những cam kết trong Kế hoạch phát triển tổng thể AEC, khu vực sẽ phục hồi nhanh hơn và vững bền hơn sau đại dịch" - ông Donald nhấn mạnh.

Ông Chris Humphrey - Giám đốc Điều hành của EU - ABC cũng bày tỏ quan điểm: "Đại dịch mang lại cho ASEAN thách thức và cơ hội "thiết lập lại" cách tiếp cận hội nhập kinh tế. Cần khẩn trương hơn, cam kết mạnh mẽ hơn, cung cấp nhiều nguồn lực hơn để thực hiện Kế hoạch phát triển tổng thể AEC và hiện thực hóa tiềm năng to lớn của khu vực. Doanh nghiệp cần thực hiện vai trò của mình bằng cách xác định các rào cản, và sau đó tạo ra nhiều việc làm hơn, thúc đẩy mạnh mẽ hơn thương mại và đầu tư khi các rào cản được loại bỏ.

Chúng tôi nhận thấy có những dấu hiệu rõ ràng cho thấy các doanh nghiệp đang mất kiên nhẫn với dự án hội nhập kinh tế ASEAN. Tiến độ thực hiện chậm một cách đáng thất vọng. Các rào cản phi thuế quan đối với thương mại vẫn

 Nguyễn Thu

là trở ngại chính đối với sự phát triển bền vững trong khu vực, bất chấp các tuyên bố từ các nhà lãnh đạo và bộ trưởng ASEAN rằng các rào cản này cần được dỡ bỏ. Các biện pháp kiểm soát số lượng và giá cả nói riêng vẫn được duy trì, làm giảm năng lực cạnh tranh và đổi mới sáng tạo trong khu vực, gây bất lợi cho các doanh nghiệp địa phương và người dân nói chung.

Trong các văn bản này, EU - ABC cho rằng tiến trình hội nhập kinh tế của ASEAN đang gặp phải những rào cản như thiếu quyết tâm hoặc không có khả năng thực hiện những cam kết đã được đưa ra trong các Kế hoạch phát triển tổng thể AEC 2015 và 2025; ASEAN thường xuyên không hoàn thành các mục tiêu đặt ra, đặc biệt là với các cam kết giải quyết các rào cản phi thuế quan đối với thương mại, do không có các quy trình và công cụ hiệu quả. Mặt khác, các hiệp định tạo thuận lợi thương mại hiện có, chẳng hạn như Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA), chưa được thực hiện hoặc chưa được tuân thủ đầy đủ. Hiện, khu vực này đang đưa thêm các ý tưởng và chương trình mới, chẳng hạn như trong lĩnh vực chuyển đổi số, trong khi chưa thực hiện được những ý tưởng và chương trình hiện có.

Hệ quả của sự chậm trễ này là hầu hết các công ty đa quốc gia (cũng như các DN VN trong khu vực) coi ASEAN như 10 thị trường riêng lẻ, và chỉ tập trung vào 1 hoặc một số thị trường quan trọng nhất đối với họ mà không coi khu vực như một thị trường thống nhất. Một hệ quả nghiêm trọng hơn nữa là sự phục hồi bền vững sau đại dịch có thể bị đe dọa.

Lần đầu tiên Việt Nam có bản đồ chống dịch COVID-19

Thu Anh

BẢN ĐỒ CHỐNG DỊCH COVID-19 ĐƯỢC CÁC CHUYÊN GIA CỤ THỂ HÓA VỚI 4 MỨC ĐỘ NGUY CƠ GIÚP TỪNG ĐỊA PHƯƠNG CHỦ ĐỘNG ĐƯA RA BIỆN PHÁP ĐỐI PHÓ PHÙ HỢP.

Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống COVID-19 vừa ban hành Quy định đánh giá mức độ nguy cơ và các biện pháp hành chính tương ứng trong phòng chống dịch COVID-19. PGS.TS Trần Đắc Phu, Cố vấn cao cấp Trung tâm Đáp ứng các sự kiện y tế công cộng, là một trong những thành viên soạn thảo quy định này.

Lần đầu tiên, Việt Nam có bản đồ chống dịch COVID-19

Theo ông Phu, điểm mới của quy định này là bản đồ chống dịch - được hình thành dựa trên các dữ liệu bắt buộc phải cập nhật từ cấp xã trở lên và dữ liệu được tập hợp từ nguồn có sẵn. Có 4 mức độ nguy cơ (bình thường mới, nguy cơ, nguy cơ cao, nguy cơ rất cao) được thể hiện tới cấp xã trên bản đồ chống dịch tương ứng với các màu sắc.

Việc Bộ Y tế cụ thể hóa các tiêu chí đánh giá giúp từng địa phương có thể chủ động xác định nguy cơ và đưa ra biện pháp đối phó phù hợp.

PGS Phu cho biết, trong tình hình dịch COVID-19 hiện nay, chúng ta cần có đánh giá nguy cơ theo từng cấp độ đúng theo tình hình của các địa bàn, xã, huyện hoặc tỉnh. Ở cấp độ nào, địa phương sẽ có biện pháp ứng phó theo cấp độ đó. Việc đánh giá dựa trên cập nhật của từng địa phương.

Bên cạnh đó, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 có một bộ phận chuyên đánh giá an toàn cùng giúp sức để đưa ra đánh giá chính xác hơn và dữ liệu được đưa lên bản đồ COVID-19, cập nhật trên trang nguyco.antoanCovid.vn. Trong đó, 4 mức nguy cơ bình thường mới, nguy cơ, nguy cơ cao và nguy cơ rất cao tương ứng các màu xanh, vàng, cam, đỏ.

"Nhìn vào bản đồ đó, chúng ta sẽ biết xã, huyện, tỉnh thuộc màu nào và có các biện pháp tương ứng. Chẳng hạn, địa phương ở mức bình thường mới chỉ cần đeo khẩu trang, thực hiện 5K, còn ở mức nguy cơ phải dừng hoạt động 30

ngày trở lên", PGS Phu cho biết.

Không để xảy ra tình trạng chủ quan, lơ là

Mục tiêu khi xây dựng quy định này là phải rất dễ hiểu để bất kỳ ai nhìn vào, từ cấp lãnh đạo cao nhất của Chính phủ đến Chủ tịch xã hoặc người dân đều có thể hiểu được. Đặc biệt, dựa trên các tiêu chí cụ thể, trong một tỉnh, mỗi huyện, mỗi xã lại có những vùng nguy cơ khác nhau.

"Quy định này sẽ giúp các địa phương tránh được tình trạng chủ quan, lơ là song cũng không làm quá. Bởi vừa qua, có địa phương chỉ có một vài ca mắc COVID-19 đi từ địa phương khác về, biết rõ nguồn lây và nguy cơ lây lan dịch ra các xã khác là không có nhưng lại giãn cách xã hội toàn tỉnh", ông Phu cho hay.

Mục tiêu của bản đồ COVID-19 là để chúng ta vừa phòng chống dịch, vừa phát triển kinh tế, không "ngăn sông cấm chợ" khi không cần thiết.

PGS Phu cho rằng, về cơ bản, các biện pháp chống dịch được dựa trên quy định của Chỉ thị 15, 16 và 19 của Chính phủ trước đây. Bản hướng dẫn này cụ thể hơn, đặc biệt, áp dụng cho từng địa bàn.

Các địa phương có thể thực hiện các giải pháp bổ sung hoặc ở mức cao hơn quy định để đáp ứng yêu cầu phòng, chống dịch trên địa bàn. Hoặc họ cũng có thể thực hiện ở phạm vi nhỏ hơn, không chỉ ở quy mô một xã mà là một thôn, không phải cả phường mà chỉ một chung cư...

Theo ông Phu, trong quá trình soạn thảo, việc xác định nguy cơ của từng địa bàn gặp rất nhiều khó khăn khi tình hình dịch luôn biến động, không chỉ phụ thuộc vào số lượng bệnh nhân. Khi dịch chuyển từ chỗ này sang chỗ kia, tình hình sẽ phức tạp hơn. Bên cạnh đó, nhóm soạn thảo cũng phải làm chính xác, đưa ra mức nguy cơ đúng để đảm bảo không ảnh hưởng tới an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu kép, vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế.

Ngoài ra, tình hình phân bố của bệnh nhân COVID-19 trong địa bàn cũng ảnh hưởng quá trình xây dựng. "Khi số ca tập trung ở một nơi, có thể là ở một phường hay chung cư có khoảng 100 ca thì cũng không đáng lo bằng số lượng ít nhưng lại rải rác nhiều địa bàn"- ông Phu nói.

Theo Healthgeographics, cũng giống như dịch SARS năm 2002-2003 và cúm theo mùa, ngay khi dịch COVID-19 bùng phát, Tổ chức Y tế



PGS.TS Trần Đắc Phu, Cố vấn cao cấp Trung tâm Đáp ứng các sự kiện y tế công cộng, là một trong những thành viên soạn thảo quy định này. Ảnh: VOV

thế giới và chính phủ nhiều nước đã thiết lập hệ thống thông tin địa lý (GIS) và các ứng dụng dựa theo thời gian thực hoặc gần thời gian thực để lập bản đồ các trường hợp mắc bệnh và phản ứng trên mạng xã hội đối với sự lây lan dịch bệnh. Lập bản đồ nguy cơ dự đoán bằng cách sử dụng dữ liệu du lịch dân cư, truy tìm và lập bản đồ quỹ đạo và mối liên hệ của siêu lây lan trong không gian và thời gian. Những ứng dụng này được đánh giá là cần thiết để giúp chính quyền và người dân phát hiện nguồn bệnh mới, động lực học và dịch tễ học, cũng như trong việc định hình chính sách ứng phó.

PGS Phu cũng cho biết, với quy định này, Chủ tịch UBND tỉnh, thành phố chịu trách nhiệm toàn diện về công tác phòng, chống dịch trên địa bàn. Các đơn vị phải tổ chức thực hiện nghiêm biện pháp phòng, chống dịch tương ứng với những mức nguy cơ được nêu ở trên. Riêng trường hợp áp dụng các biện pháp ở mức "nguy cơ rất cao" trên phạm vi toàn tỉnh, thành phố phải báo cáo Thủ tướng Chính phủ để chỉ đạo các địa phương, bộ ngành liên quan phối hợp.

Bên cạnh đó, Bộ Y tế căn cứ tình hình dịch trên thế giới, trong nước và địa bàn từng tỉnh kịp thời khuyến cáo. Trường hợp nhận thấy cần áp dụng mức "nguy cơ rất cao" trên địa bàn toàn tỉnh mà tỉnh chưa báo cáo, Bộ Y tế chủ động bàn với tỉnh để trình Thủ tướng Chính phủ. Ngoài ra, Bộ Y tế sẽ chủ động báo cáo, đề xuất phương án áp dụng mức "Nguy cơ cao" hoặc mức "nguy cơ rất cao" trên phạm vi toàn quốc.

Ban Chỉ đạo Quốc gia Phòng chống dịch COVID-19 vừa ban hành Quyết định số 2686/QĐ-BCĐQG về Quy định đánh giá mức độ nguy cơ và các biện pháp hành chính tương ứng trong phòng chống dịch COVID-19.

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, thời gian qua, Bộ Y tế và một số bộ, ban, ngành và các địa phương xây dựng các hướng dẫn, đánh giá nguy cơ và các biện pháp để phòng, chống dịch tùy theo mức độ, nguy cơ.

Quy định này nhằm cụ thể hóa và chi tiết hơn Chỉ thị 15, 16 và 19 của Thủ tướng Chính phủ. Đáng chú ý, Quy định chỉ ra các yếu tố dịch tễ cơ bản để xác định mức độ nguy cơ ban đầu, được thể hiện tới cấp xã trên bản đồ chống dịch tương ứng các màu sắc gồm: Nguy cơ rất cao (màu đỏ), nguy cơ cao (màu cam), nguy cơ (màu vàng) và mức độ bình thường mới (màu xanh). Ban Chỉ đạo Quốc gia và Bộ Y tế hướng dẫn áp dụng các biện pháp phòng chống dịch hiệu quả, phù hợp với từng mức độ cụ thể nêu trên.

Điểm đáng chú ý, Quy định này giao quyền cho các cấp chính quyền địa phương căn cứ mức độ đánh giá nguy cơ để chỉ đạo thực hiện các biện pháp phòng chống dịch tương ứng theo thẩm quyền.

Bên cạnh đó, chính quyền địa phương có quyền bổ sung, áp dụng những biện pháp cần thiết ở mức độ cao hơn phù hợp với điều kiện đặc thù của địa phương và đặc điểm tình hình dịch trên địa bàn.

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC CHIẾN LƯỢC VÀ MARKETING, KOWIL FASHION (PHÚ THÁI HOLDINGS) ĐOÀN ĐỨC THUẬN ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ VỀ CÁCH LÀM MARKETING MỚI CHO CÁC DOANH NGHIỆP TRONG THỜI GIAN DỊCH BỆNH BÙNG PHÁT.

Trước diễn biến phức tạp của dịch COVID-19 lần thứ tư, Phú Thái Holding xác định, công tác phòng, chống dịch bệnh là nhiệm vụ cấp bách và quan trọng phải thực hiện song song với nhiệm vụ kinh doanh.

Để thực hiện được cả hai nhiệm vụ cùng lúc, Phú Thái Holding đã chỉ đạo tích cực phòng, chống dịch COVID-19, triển khai thực hiện nhiều hoạt động thiết thực với mong muốn đạt được mục tiêu không có người lao động mắc bệnh để bảo đảm công việc kinh doanh hiệu quả và an toàn.

Vừa qua, hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội, ngày 31/5/2021 Phú Thái Holdings đã trao số tiền 2 tỷ đồng ủng hộ cho công tác phòng, chống dịch COVID-19.

Có thể nói đại dịch COVID-19 xảy ra là một biến cố không có tiền lệ trên thị trường, tạo ra những chuyển hướng nhu cầu và thay đổi trong hành vi của người tiêu dùng tại Việt Nam cũng như trên toàn thế giới. Thế nhưng, theo ông Đoàn Đức Thuận, khủng hoảng do ảnh hưởng của bệnh dịch là thời điểm rất tốt để các thương hiệu đánh giá và kết nối với lý tưởng thương hiệu; sáng tạo và điều chỉnh về cơ cấu, tính năng sản phẩm; hoàn thiện cấu trúc và chất lượng kênh phân phối, xây dựng các thông điệp truyền thông dựa trên thế mạnh và tập trung vào cảm xúc tích cực với sự chân thành và sáng tạo trong xây dựng thông điệp thương hiệu.

Trải qua 4 đợt dịch COVID-19, chiến lược marketing đã có nhiều thay đổi dựa trên thói quen của người tiêu dùng. Ông Thuận đã chỉ ra một số giải pháp hiệu quả giúp các doanh nghiệp vượt qua sóng gió đại dịch.

Trước hết, sáng tạo sản phẩm cần được chú trọng. Sáng tạo sản phẩm qua việc các thương hiệu tận dụng những năng lực cốt lõi của mình để chuyển hướng tối đa trong việc cung ứng các sản phẩm trong nhóm giải pháp đối phó với bệnh dịch (các thương hiệu may mặc, thời trang chuyển sang sản xuất khẩu trang, các thương hiệu dược phẩm tập trung vào sản phẩm dung dịch rửa tay, các thương hiệu chế tạo máy tập trung vào sản xuất máy thở, các kênh thị trường online tập trung và phát triển cung ứng các nhu yếu phẩm...).

Thứ hai là nhiệm vụ điều chỉnh, tối ưu kênh tương tác. Do điều kiện bệnh dịch nên tính tương tác trực tiếp ít thuận lợi hơn, hành vi tiêu dùng ở bối cảnh vật lý cũng bị hạn chế và dần được thay bằng việc mua sắm qua mạng. Các thương hiệu cần tranh thủ khai thác sự chuyển đổi quan trọng trong hành vi của khách hàng để đẩy mạnh bán hàng qua mạng, kiện toàn hiện diện số (website, sự hiện diện trên mạng xã hội, sự hiện diện trên các nền tảng thương mại điện tử...) và gia tăng sự tương tác, chất lượng trải nghiệm (tại cả nền tảng online và nền tảng offline) để tối ưu việc cung cấp giá trị cho



GÓC NHÌN MỚI VỀ MARKETING GIỮA ĐẠI DỊCH COVID-19

 **Hồng Nhung**

khách hàng và hồi thu giá trị cho thương hiệu.

Bệnh dịch tuy mang lại nhiều khó khăn và thách thức cho các doanh nghiệp Việt Nam, nhưng cũng đã góp phần đẩy nhanh tư duy phải kinh doanh số hóa, giúp doanh nghiệp nhận ra sự thay đổi và làm quen nhanh chóng với việc mua hàng từ xa, trực tuyến.

Tiếp theo là các doanh nghiệp nên tập trung vào truyền thông dựa trên thế mạnh, tập trung vào cảm xúc tích cực. Các thương hiệu nên chủ động vượt lên với tinh thần Việt Nam, khai thác những mặt tốt đẹp hơn là đánh vào sự sợ hãi. Trong bối cảnh thị trường mới, người tiêu dùng với đầy đủ kiến thức và tiếp cận các luồng thông tin đánh giá chéo nhau, hoàn toàn có thể nhìn ra những "chiêu trò", những "tiểu xảo" đánh vào sự sợ hãi của các thương hiệu.

Thương hiệu cần lựa chọn hành động theo những giá trị xã hội tốt đẹp và cam kết đồng hành với những giá trị đó (ví dụ như cổ vũ sự vươn lên của người trẻ, ủng hộ các giá trị truyền thống tốt đẹp của Việt Nam...). Đặc trưng của người Việt Nam là khi khó khăn, hoạn nạn thì tương tính tương trợ, đùm bọc lẫn nhau, tính đoàn kết đồng bào tăng lên rất cao. Khai thác khía cạnh này, nhiều thương hiệu Việt Nam cũng đồng lòng với các hoạt động hay chiến dịch xã hội lớn.

Chân thành và sáng tạo trong xây dựng thông điệp thương hiệu cũng không thể bỏ qua. Những nội dung tạo ra xuất phát từ chính cảm xúc của bản thân những người đứng sau một doanh nghiệp, qua đó, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp như một thực thể với những mong muốn, cảm xúc và hy vọng như một con người.

Áp dụng các tư duy phi lối mòn, phi truyền thống có tác động đáng kể. Để làm việc này, cần khai thác tâm lý hành vi của khách hàng và làm



Ông Đoàn Đức Thuận - Phó Tổng Giám đốc Chiến lược và Marketing, Kowil Fashion (Phú Thái Holdings).

mới các khác niệm. Ai cũng thích các sự bất ngờ, ngạc nhiên và các thương hiệu cần chủ động đưa ra các cách tiếp cận khác biệt theo hướng truyền tải những thông điệp, những diễn đạt không cũ về những vấn đề không mới.

Một số các thương hiệu rất sáng tạo, biến những chiếc khẩu trang thành công cụ truyền thông để phát huy sức mạnh nội bộ hay lan tỏa các thông điệp tới khách hàng, đối tác và xã hội

Để có thể duy trì được kết nối với người tiêu dùng, nội dung thương hiệu cần được điều chỉnh và thay đổi không ngừng để phù hợp và thích nghi với những biến động xã hội và thị trường. Đồng cảm, chân thành và sáng tạo là ba từ khóa thương hiệu, sẽ giúp các thương hiệu Việt Nam biến thách thức bệnh dịch thành một cơ hội đến gần hơn với người tiêu dùng Việt. Người Việt Nam tin tưởng và lựa chọn các giá trị, các sản phẩm Việt Nam là điều tốt đẹp cho dân tộc, đặc biệt trong thời điểm dịch bệnh phức tạp hiện nay.



SCMP: ĐIỀU GÌ KHIẾN CUNG ỨNG CHÂU Á MẠNH HƠN BAO GIỜ HẾT, BẤT CHẤP NHỮNG DỰ BÁO ĐỨT GÃY TRƯỚC ĐÂY?

Song, South China Morning Post nhận định, bất chấp tất cả những thách thức này, chuỗi cung ứng của châu Á vẫn có thể điều chỉnh và tiếp tục phát triển. Trong khi đó, khu vực được đánh giá là trung tâm của nền kinh tế toàn cầu - thương mại giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc, vẫn tiếp tục bị gián đoạn. Mức thuế song phương trung bình bị “kẹt” ở con số gần 20%. Đây là trở ngại đáng kể đối với các doanh nghiệp, nhất là những doanh nghiệp có lợi nhuận thấp và trung bình.

Những hạn chế về chuyển giao công nghệ đang tạo ra những bất ổn “đề nặng” trong khu vực, đặc biệt khi châu Á là nơi khoảng 1/3 hàng xuất khẩu là đồ điện tử. Trong khi đó, đại dịch đã dẫn đến tình trạng thiếu hụt mọi thứ, từ linh kiện xe đạp đến chất bán dẫn.

Câu hỏi đặt ra là, liệu sản xuất tại châu Á có bị đứt gãy?

Câu trả lời là không. Các chuỗi cung ứng của châu Á vẫn có tính cạnh tranh cao, cùng với khả năng cung cấp hàng hóa với giá cả và quy mô mà một số khu vực khác khó có thể sánh kịp. Thực tế, vẫn có một số công ty đã cắt giảm đáng kể hoạt động tìm nguồn cung hoặc mở rộng sản xuất ở châu Á. Nhưng nhìn chung, chuỗi cung ứng trong khu vực vẫn rất hấp dẫn với các nhà đầu tư.

Thỏa thuận thuế quan giữa Hoa Kỳ và Trung Quốc cũng không khiến thương mại song phương

dừng lại. Bất chấp đại dịch làm suy giảm nhu cầu một cách nghiêm trọng, các lô hàng song phương trong năm vừa qua nhìn chung không có sự thay đổi lớn so với năm 2016. Cũng trong năm 2020, khoảng 15% kim ngạch xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ liên quan đến thương mại với Trung Quốc.

Đặc biệt, khi căng thẳng thương mại vẫn tiếp diễn, thay vì giảm bớt sự phụ thuộc vào chuỗi cung ứng châu Á, các nhà nhập khẩu Mỹ chuyển sang khu vực ASEAN nhằm mở rộng hoạt động sản xuất. Năm ngoái, tỷ trọng nhập khẩu từ các quốc gia ASEAN tăng hơn 2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm trước đó. Đáng chú ý, đối với Việt Nam, trong quý 1/2021, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất cả

 Anh Vũ

nước, với kim ngạch tăng 35% so với cùng kỳ năm 2020.

Điều này cho thấy sự thay đổi của các chuỗi cung ứng châu Á theo chiều tích cực hơn. Lĩnh vực công nghệ là một ví dụ nổi bật. Rủi ro về chính sách đã thúc đẩy các doanh nghiệp lựa chọn lại địa điểm để dịch chuyển nhà máy. Tuy nhiên, rất ít công ty chọn từ bỏ Trung Quốc, ngay cả Tesla và Apple.

Tại Việt Nam, trong 4 tháng đầu năm, vốn FDI đăng ký mới đạt gần 8,5 tỷ USD, tăng tới 25% so với cùng kỳ năm ngoái. Đáng chú ý trong giai đoạn dịch bệnh, vốn thực hiện vẫn đạt 5,5 tỷ USD, tăng gần 7%. Thực tế này cho thấy, những chính

CHỈ VÀI THÁNG TRƯỚC, NHIỀU NGƯỜI ĐÃ NHẬN ĐỊNH, CHUỖI CUNG ỨNG TẠI CHÂU Á ĐANG DẦN SỤP ĐỔ, HAY MỘT CUỘC CHIẾN THƯƠNG MẠI KHỐC LIỆT SẮP XẢY RA. BÊN CẠNH ĐÓ, ĐẠI DỊCH ĐÃ GÂY RA TÌNH TRẠNG THIẾU HỤT NGUỒN CUNG TRÊN TOÀN CẦU.

sách thu hút đầu tư linh hoạt trong bối cảnh dịch bệnh đã có hiệu quả tương đối cao.

Nhìn chung, chiến lược “Trung Quốc 1” đang phát huy hiệu quả khi các doanh nghiệp đầu tư vào Trung Quốc, đồng thời chuyển một số chi nhánh hoặc cơ sở sản xuất sang khu vực ASEAN (Việt Nam, Thái Lan, Indonesia...). Theo đó, vốn FDI vào khu vực Đông Nam Á đang bắt đầu vượt Trung Quốc.

Đại dịch đã nêu bật tầm quan trọng của chuỗi cung ứng châu Á. Từ giai đoạn từ tháng 2 đến tháng 4 năm ngoái gặp phải những gián đoạn, còn lại sản xuất trên khắp châu Á nhanh chóng tăng lên mức kỷ lục. Mặc dù điều này không thể ngăn chặn tình trạng thiếu hụt toàn cầu, nhưng các chuỗi cung ứng châu Á đã chứng tỏ khả năng phục hồi cao và giúp ngăn chặn sự gián đoạn lớn hơn.

Khi lạm phát xảy ra tại phương Tây và các doanh nghiệp phải đối mặt với áp lực đầu vào, lợi thế về chi phí của việc tìm nguồn cung tại châu Á càng trở nên quan trọng hơn. Khác xa với những dự báo về chuỗi cung ứng châu Á trước đây, những thách thức vừa qua chỉ làm nổi bật thêm vai trò trung tâm của khu vực này, với ASEAN nổi lên là một trung tâm sản xuất quan trọng.



Ảnh minh họa.

Giá lương thực toàn cầu LÊN MỨC CAO NHẤT TRONG MỘT THẬP KỶ



Ảnh minh họa

THƯỚC ĐO VỀ CHI PHÍ LƯƠNG THỰC THẾ GIỚI ĐÃ TĂNG THÁNG THỨ 12 LIÊN TIẾP, CŨNG LÀ MỨC TĂNG DÀI NHẤT ĐƯỢC GHI NHẬN TRONG 10 NĂM QUA.

Gía lương thực toàn cầu kéo dài đà tăng, lên mức cao nhất trong gần một thập kỷ. Điều này làm gia tăng lo ngại về các hoá đơn hàng hoá phình to khi các nền kinh tế đang nỗ lực thoát khỏi cuộc khủng hoảng COVID-19.

Chỉ số giá lương thực thế giới của FAO đã tăng tháng thứ 12 liên tiếp trong tháng 5 vừa qua - mức tăng dài nhất trong một thập kỷ. Điều này làm dấy lên nguy cơ lạm phát trên diện rộng, làm phức tạp thêm nỗ lực của các

Đức Nam

ngân hàng trung ương để kích thích kinh tế.

Hạn hán ở các vùng trồng trọt quan trọng của Brazil đang làm tê liệt các loại cây trồng từ ngô đến cà phê. Tăng trưởng sản lượng dầu thực vật tại Đông Nam Á cũng đã chậm lại. Điều này làm tăng chi phí cho các nhà sản xuất chăn nuôi, có nguy cơ làm căng thẳng thêm các kho dự trữ ngũ cốc toàn cầu, vốn đã cạn kiệt do nhu cầu của Trung Quốc tăng cao.

Tình trạng hiện tại khiến người ta nhớ về những năm 2008 - 2011, khi giá cả tăng vọt dẫn đến bạo loạn lương thực ở hơn 30 quốc gia.

"Chúng tôi chưa kịp chuẩn bị cho những tình huống đột biến. Chúng tôi chưa sẵn sàng

cho gia tăng nhu cầu ở bất kỳ quốc gia nào", Abdolreza Abbassian - nhà kinh tế cao cấp của Tổ chức Nông lương Liên Hợp Quốc cho biết. "Bất kỳ điều gì đó tăng đột biến có thể đẩy giá lên cao hơn hiện tại. Chúng tôi cảm thấy lo lắng".

Mức tăng kéo dài của các mặt hàng thiết yếu đang gây ảnh hưởng lớn. Từ Kenya đến Mexico, các quốc gia đều đưa ra báo cáo về việc giá thực phẩm cao hơn. "Nỗi đau" có thể đặc biệt rõ rệt ở một số quốc gia nghèo đồng thời phụ thuộc vào nhập khẩu. Các quốc gia này có sức mua và mạng lưới an toàn xã hội khá hạn chế khi phải vật lộn với đại dịch COVID-19.

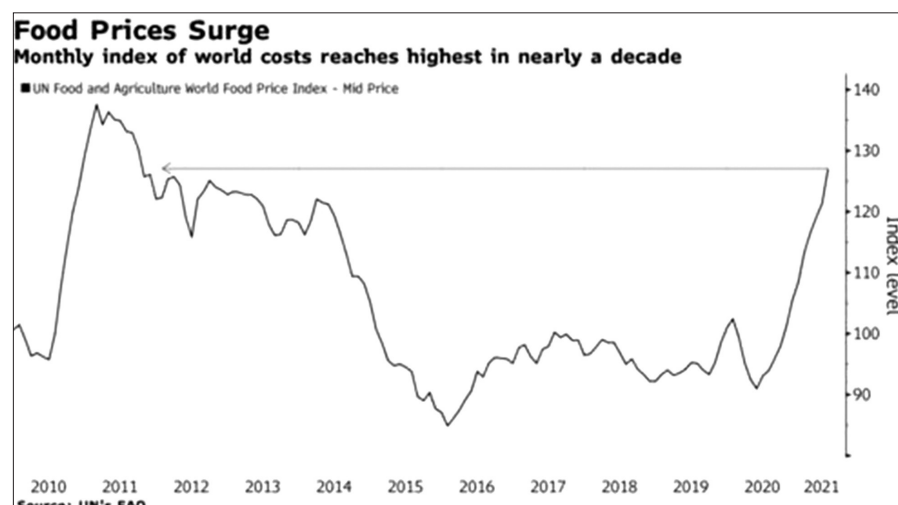
Chỉ số giá do FAO theo dõi đang leo thang ở mức cao nhất kể từ tháng 9/2011. Mức tăng 4,8% của tháng trước là mức cao nhất trong hơn 10 năm. 5 thành phần quan trọng của chỉ số này đều tăng trong tháng 5, dẫn đầu là dầu thực vật, ngũ cốc và đường.

Giám đốc điều hành của BrackRock Fink cho biết ông nhìn thấy khả năng xảy ra "cú sốc lớn" từ lạm phát. Tình trạng đói kém trên thế giới đã trở nên tồi tệ nhất trong nhiều năm khi đại dịch COVID-19 làm trầm trọng thêm tình trạng bất bình đẳng lương thực, cộng thêm thời tiết khắc nghiệt và xung đột chính trị.

Cách đây một thập kỷ, có những yếu tố khác làm trầm trọng thêm vấn đề chi phí lương thực tăng vọt. Chẳng hạn, giá dầu khi đó tăng gần 150 USD/thùng - gấp đôi mức hiện tại. Khi đó cũng xuất hiện một làn sóng hạn chế thương mại từ các chủ hàng ngũ cốc lớn.

Giá gạo, một trong những mặt hàng lương thực chính của thế giới, vẫn giảm trong giai đoạn giá nông sản tăng vọt hiện nay. Tình trạng tăng giá lương thực được thúc đẩy bởi việc Trung Quốc mua ngũ cốc nước ngoài với sản lượng "khổng lồ, không thể đoán trước" và dự trữ thế giới tương đối ổn định, Abbassian cho biết. Thời tiết mùa hè trên khắp Bắc bán cầu sẽ rất quan trọng để xác định xem thu hoạch của Mỹ và châu Âu có thể bù đắp cho sự thiếu hụt lương thực ở các khu vực khác hay không.

"Chúng ta không ở trong hoàn cảnh như những năm 2008 - 2010 khi lượng hàng tồn kho thực sự thấp và rất nhiều yếu tố bất lợi xảy ra". Tuy nhiên, chúng ta đang đứng trước một ranh giới. Đường biên đó cần được theo dõi rất chặt chẽ trong vài tuần tới bởi vì thời tiết sẽ là một trong những yếu tố quyết định" Abbassian nói.



Chỉ số giá lương thực của FAO đã tăng lên mức cao nhất trong một thập kỷ qua.

	Gains in past year
Overall food index	40%
Cereals	37
Vegetable oil	124
Dairy	28
Meat	10
Sugar	57

Source: UN's FAO

Giá của 5 loại lương thực, thực phẩm quan trọng đều tăng so với năm trước.

CÁC MÔ HÌNH BÁN LẺ TIẾP TỤC THAY ĐỔI XU HƯỚNG CHUYỂN DỊCH

ĐỂ THÍCH NGHI VÀ TIẾP TỤC TÌM HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRONG GIAI ĐOẠN KHÓ KHĂN CHUNG DO ĐẠI DỊCH COVID-19 GÂY RA, NHIỀU DOANH NGHIỆP BÁN LẺ TẠI VIỆT NAM ĐÃ ÁP DỤNG MỘT SỐ MÔ HÌNH MỚI, TỪ ĐÓ THỨC ĐẨY THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ THAY ĐỔI NHANH HƠN.



Gian hàng Pandora tại cửa hàng PNJ Next 196 Hai Bà Trưng, Quận 1, TP HCM.

 **Trang Nguyễn**

CEO của Colliers Việt Nam, ông David Jackson nhận định, mô hình bán lẻ cửa hàng trong cửa hàng (shop in shop) là một thay đổi mới tại thị trường bán lẻ Việt Nam - thể hiện qua thương vụ Masan mua 20% cổ phần của Công ty Phúc Long Heritage, cùng hợp tác phát triển mô hình ki-ốt Phúc Long tại VinMart+ mới đây là một ví dụ tiêu biểu của việc áp dụng mô hình này. Với mô hình này, phía Phúc Long sẽ tiết kiệm được các chi phí thuê mặt bằng, nhanh chóng mở rộng được chuỗi hệ thống theo các điểm bán có sẵn của Vinmart+. Từ đó, Phúc Long có thêm thế mạnh để chiếm lĩnh thị phần, cạnh tranh hữu hiệu hơn với các đối thủ chính yếu.

Nói về mô hình này, ông Lâm Bội Minh - Cố đồng sáng lập của Phúc Long Heritage tin rằng sự đồng hành cùng Masan sẽ giúp thương hiệu Phúc Long đạt được sự phát triển ở tầm cao mới, tiếp tục mang đến những sản phẩm và trải nghiệm thưởng thức trà và cà phê giá trị nhất cho người tiêu dùng Việt Nam.

Còn theo Colliers Việt Nam, mô hình này giúp các doanh nghiệp dùng các lợi thế của chính mình để bổ khuyết cho điểm bất lợi của đối tác và ngược lại. Trong trường hợp các cửa hàng Phúc Long không thể đón khách tại chỗ vì giãn cách xã hội, họ vẫn có thêm kênh tiêu thụ khác nhờ sự "chấp cánh" của hệ thống VinMart+. Trong khi đó, VinMart+ lại ghi thêm điểm cộng trong mắt các bạn trẻ, những người đóng vai trò quan trọng trong tệp khách hàng của Phúc Long. Do vậy, đây là mô hình mang lại lợi ích cho các bên tham gia.

Một mô hình bán lẻ nữa đang được các doanh nghiệp triển khai là cửa hàng đa thương hiệu (multi-brand store). Cụ thể việc PNJ phân phối các sản phẩm của thương hiệu trang sức quốc tế Pandora trong hệ thống cửa hàng của mình có thể được xem là một minh họa cho mô hình này.

Bước đi này sẽ giúp PNJ có thể có thêm khách hàng và từng bước gia tăng tính quốc tế cho thương hiệu, phục vụ cho mục tiêu trở thành một trong những nhà bán lẻ hàng đầu châu Á. Bởi lẽ sự kết hợp này sẽ giúp PNJ tối ưu hóa mặt bằng, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao trải nghiệm khách hàng, tiết kiệm được nhiều chi phí và tối ưu hóa lợi nhuận. Trong khi đó, sản phẩm của Pandora sẽ được "địa phương hóa" tốt hơn xét về mặt tiếp cận khách hàng Việt Nam, nhờ vào kinh nghiệm lâu năm của PNJ tại thị trường bản địa.

Ngoài ra, có một số các mô hình có thể được

xem là "lai" giữa hai mô hình trên. Chẳng hạn như việc Thế Giới Di Động thử nghiệm bán xe đạp từ các thương hiệu RoyalBaby, Giant hay Fornix tại một số cửa hàng Điện Máy Xanh.

Mô hình bán lẻ thứ ba đang được thúc đẩy phải kể tới là bán hàng đa kênh (omni-channel). Mô hình này đang trở thành lựa chọn hàng đầu của doanh nghiệp trong bối cảnh đại dịch. Để tương tác với khách hàng tiềm năng mọi lúc, mọi nơi có thể, trên mọi nền tảng, doanh nghiệp tích hợp đồng bộ các kênh "cửa hàng bán lẻ - trang web e-commerce - trung tâm chăm sóc khách hàng - mạng xã hội" vào một hệ thống quản trị chung. Khi truy cập trang web bán hàng, một khách hàng đã bỏ sản phẩm vào giỏ hàng nhưng chưa quyết định mua. Vài giờ sau, khi họ "lướt" Facebook, quảng cáo sản phẩm đó sẽ xuất hiện, "nhắc nhở" người này. Vậy là khả năng vị khách quay lại website bán

hàng bấm nút "Mua ngay" sẽ cao hơn nhiều.

Hiện tại, các doanh nghiệp bán lẻ như Saigon Co.op, Lotte Mart, Big C... đều đang áp dụng mô hình này và ghi nhận kết quả khả quan. Đơn cử Saigon Co.op trong năm 2020 vừa qua đã nhanh chóng triển khai bán hàng cả online lẫn offline khi vừa bán tại siêu thị, bán qua điện thoại và thực hiện bán qua app mua sắm.

Các chuyên gia đánh giá, ngành bán lẻ có khả năng thích ứng nhanh với xu hướng thay đổi thói quen mua sắm của người tiêu dùng, số lượng sản phẩm đa dạng của các nhà sản xuất trong nước. Đặc biệt, bằng cách thay đổi nhanh những mô hình bán lẻ mới theo xu thế, các doanh nghiệp đã tiếp tục duy trì doanh thu, thậm chí là tăng trưởng trong bối cảnh doanh nghiệp ở nhiều ngành kinh tế khác đang gặp vãn khó khăn.



Mô hình shop in shop đặt ki-ốt Phúc Long tại Vinmart+

Theo số liệu từ Bộ Công Thương, dù dịch COVID-19 diễn biến phức tạp ở một số địa phương làm ảnh hưởng tiêu cực tới hoạt động thương mại, dịch vụ, nhưng tổng mức bán lẻ hàng hóa cả nước trong 5 tháng đầu năm 2021 vẫn đạt 1.670,3 nghìn tỷ đồng, tăng 7,8% so với cùng kỳ. Đặc biệt, tại các địa phương có dịch bệnh vẫn đảm bảo hoạt động thương mại vẫn diễn ra bình thường, tình hình hàng hóa trên thị trường cơ bản ổn định, cung ứng tốt cho nhu cầu của người dân, giá cả ổn định, không xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá.

SỬ DỤNG QUY TẮC 30/24 ĐỂ DỰ ĐOÁN VÀ PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP CỦA BẠN THÀNH CÔNG TRONG TƯƠNG LAI

HẦU HẾT CÁC GIẢ ĐỊNH CỦA BẠN SẼ KHÔNG THÀNH CÔNG. NHƯNG MỘT KHI BẠN THÀNH CÔNG THÌ BẠN SẼ CÓ ĐƯỢC “LỢI NHUẬN” CỰC KHỦNG.

 **Mai Phương**

3M là một tập đoàn tỷ đô. Bốn năm là một khoảng thời gian ngắn đối với họ. Nhưng bạn có thể làm tốt hơn họ nhiều. Bạn có thể đạt được mục tiêu dài hạn như vậy trong 24 tháng.

Quy tắc 30/24 cũng giống vậy. Nguyên tắc của quy tắc này là bạn sẽ đạt được 30% mục tiêu của mình trong vòng chưa đầy 24 tháng.

Dưới đây là ba bước sử dụng quy tắc tại nơi làm việc.

Bước 1. Xác định kỹ năng cần học

Xác định các kỹ năng trước khi học là việc rất quan trọng. Để đảm bảo được điều này, bạn có thể tham khảo các nguồn trên mạng hoặc tìm đến các chuyên gia để họ đưa ra lời khuyên cho bạn. Hoặc bạn thể tự tìm tòi và học các kỹ năng bổ trợ để phát huy các kiến thức chuyên môn hiện tại của mình.

Ví dụ: Một nhân viên bán hàng có thể học các kỹ năng liên quan đến lĩnh vực quản lý nhân sự, truyền thông xã hội và lãnh đạo. Đồng thời người này cũng có thể tìm hiểu thêm về các phần mềm quản lý khách hàng (CRM) và hệ thống tự động hóa tiếp thị.

Bạn có thể học những kỹ năng này thông qua trường lớp hoặc các khóa học trực tuyến. Nhưng việc học không chỉ dừng lại ở đó. Điều quan trọng là bạn phải biết áp dụng những gì đã học vào thực tế.

Bước 2. Áp dụng kỹ năng

Cách hiệu quả nhất để thành thạo một kỹ năng mới là đưa nó vào thực tiễn. Và nơi bạn đang làm việc là một địa điểm lý tưởng để làm việc này.

Bạn có thể áp dụng kỹ năng mới ở giai đoạn đầu của các dự án. Trong một nghiên cứu của MIT, các nhà nghiên cứu đã khẳng định rằng giai đoạn đầu chính là thời điểm tốt giúp chúng ta phát huy tối đa khả năng của mình. Tham gia vào giai đoạn đầu của các dự án giúp bạn học thêm được nhiều kiến thức mà bạn không thể tự học được. Ngoài ra, bạn cũng có thể học hỏi những ý tưởng mới từ những vị sếp tài giỏi và tiếp cận với những cơ hội mới.

Nếu bạn không có cơ hội làm việc với những người như vậy, hãy dành một giờ trong ngày của bạn để làm một dự án phụ liên quan đến công việc của bạn. Hãy để người quản lý của bạn góp ý và cho bạn lời khuyên. Họ rất có ích cho bạn đấy.



Ảnh minh họa

Đại dịch bùng phát đã giúp chúng ta nhận ra nhiều điều. Nếu chúng ta chỉ có một kỹ năng duy nhất thì sự nghiệp của chúng ta sẽ chẳng đi đến đâu. Và chúng ta cũng không thể nào trông chờ vào các nhà tuyển dụng được vì họ cũng không thể nào đảm bảo cho chúng ta một tương lai tốt đẹp.

Thật may là đã có rất nhiều người nhận ra điều đó và họ đã bắt tay vào giải quyết vấn đề này. Danh sách các khóa học phổ biến nhất hàng năm của LinkedIn cho thấy mọi người đang đầu tư vào việc học các kỹ năng mềm cùng với kỹ năng khác.

Nhưng nhận ra tầm quan trọng của việc học các kỹ năng mới chỉ mới giải quyết được một nửa vấn đề. Để giải quyết được nửa còn lại thì bạn phải xác định xem các kỹ năng đó có hữu ích hay không.

Bạn biết những chú thỏ chú? Chúng rất dễ thương nhưng cũng rất dễ bị sập bẫy của người thợ săn, bị thương nặng và thậm chí là mất mạng. Nếu bạn không có một định hướng cụ thể, thì bạn cũng sẽ dễ bị “sập bẫy” giống như những chú thỏ kia. Nhẹ thì bạn sẽ chẳng tiến bộ cũng chẳng phát triển mà cứ dậm chân tại chỗ mặc dù bạn học ngày học đêm. Còn nặng thì bạn có thể bị thất bại nặng nề và phải gánh chịu

những hậu quả kinh khủng về lâu dài.

Vậy nên thay vì học các kỹ năng mới một cách vô tội vạ thì bạn có thể đầu tư thời gian và năng lượng của mình để học những kỹ năng có thể giúp bạn tồn tại và phát triển trong tương lai. Hãy nhớ rằng bạn vẫn có thể tiếp tục đổi mới bản thân và biến bản thân để trở thành tài sản quý giá đối với nhà tuyển dụng và khách hàng của mình.

Bây giờ việc bạn cần làm là theo dõi quá trình học tập của mình và xem nó đã tốt hay chưa. Để làm được điều đó, tôi sẽ gợi ý cho bạn một quy tắc rất hữu ích. Đó là quy tắc 30/24.

Quy tắc 30/24

Mọi công ty thành công đều gắn các ý tưởng R&D (nghiên cứu và phát triển) của mình với các mục tiêu cụ thể. 3M, công ty sản xuất giấy ghi chú Post-Its, là ví dụ điển hình. Năm 1990, công ty đã đặt ra một mục tiêu dài hạn, đó là trong vòng 4 năm doanh số của các sản phẩm có mặt trên thị trường phải đạt 30% tổng doanh số của công ty.

Bước 3. Theo dõi tiến trình của bạn

Nếu trong cả quá trình học mà không có ai nói cho bạn biết bạn đang làm đúng hay làm sai thì bạn sẽ không biết được cách học của mình có hiệu quả hay không. Và thường thì chúng ta khó có thể làm một việc gì đó thật hoàn hảo. Vậy chúng ta nên làm gì để giải quyết vấn đề này?

Không còn cách nào khác ngoài cách theo dõi tiến trình học tập và làm việc của mình một cách tỉ mỉ. Bạn có thể mua những cuốn nhật ký để ghi chép. Hoặc bạn có thể sử dụng các công cụ như Evernote, Trello hoặc bất kỳ công cụ nào cũng được miễn là bạn cảm thấy thoải mái. Sau đó hãy tự hỏi và đi tìm câu trả lời cho các câu hỏi sau: Tôi có thể áp dụng kỹ năng này ở đâu? Tôi đang đầu tư bao nhiêu thời gian cho việc học? Kết quả như thế nào?

Viết nhật ký sẽ giúp bạn biết được bạn đã đạt được cái gì và cần cải thiện cái gì. Việc này cũng hỗ trợ bạn trong trường hợp phải phụ trách một dự án nào đó ở công ty.

Ba bước của quy tắc 30/24 sẽ giúp bạn hình thành một quá trình học tập có chủ đích đồng thời cũng giúp bạn phát triển những kỹ năng liên quan đến nó.

Sẵn sàng đối mặt với sai lầm

Quá trình học tập có chủ đích là một quá trình giả định, thử nghiệm và có bóng dáng của sai lầm. Hầu hết các giả định của bạn sẽ không thành công. Nhưng một khi bạn thành công thì bạn sẽ có được "lợi nhuận" cực khủng.

Bạn sẽ mắc rất nhiều sai lầm. Thậm chí sai lầm này có thể dẫn đến ba, bốn sai lầm khác hoặc nhiều hơn nữa. Có thể trong ngắn hạn bạn sẽ cảm thấy mệt mỏi khi vấn đề này chưa giải quyết xong thì vấn đề khác lại đến. Nhưng trong dài hạn nó sẽ mang đến cho bạn những thứ còn quý hơn vàng.

Bạn có vận dụng linh hoạt các ý tưởng để cải thiện vai trò hiện tại của mình. Bạn cũng có thể xây dựng hoặc nâng cấp các kỹ năng như ra quyết định, tư duy phản biện và suy luận logic. Nếu bạn làm được những điều đó thì bạn có thể sẽ xây dựng được một quy trình học tập và làm việc thông minh. Ngoài ra, khi bạn gặp được cơ hội tốt bạn có thể nắm bắt được nó một cách nhanh nhất có thể. Thêm vào đó các kỹ năng của bạn sẽ giúp nhóm và tổ chức của bạn đạt được mục tiêu một cách hiệu quả.

Tất cả điều này sẽ giúp bạn trở nên có giá trị không chỉ trong mắt người khác mà còn cả ở chính bản thân bạn.

Học tập không ngừng không phải là một kỹ năng cần có mà nó là một kỹ năng phải có. Học tập không phải là công việc cần phân bổ thời gian riêng mà nó phải là một thói quen hàng ngày.

Quy tắc 30/24 sẽ giúp bạn đạt được kết quả tốt trong quá trình học của mình. Bất kể trình độ hiện tại của bạn cao hay là thấp, bạn có thể áp dụng quy tắc này để đổi mới bản thân và tạo một dấu ấn trong sự nghiệp của mình.

BẤT ĐỘNG SẢN TOÀN CẦU TĂNG MẠNH NHẤT KỂ TỪ NĂM 2006



Ảnh minh họa

CÁC CHÍNH SÁCH KÍCH THÍCH TIỀN TỆ VÀ TÀI KHÓA VỚI QUY MÔ KHỔNG LỒ NHẪM VỤC DẬY CÁC NỀN KINH TẾ TRONG CUỘC KHỦNG HOẢNG Y TẾ DO DỊCH COVID-19 ĐÃ TẠO RA MỘT SỰ BÙNG NỔ TRÊN THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TOÀN CẦU.

Gía nhà trên toàn thế giới đang ghi nhận đà tăng mạnh nhất kể từ trước cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, làm dấy lên lo ngại về khả năng "bong bóng" và buộc chính phủ nhiều nước phải hành động. Theo Chỉ số giá nhà toàn cầu của Công ty tư vấn và dịch vụ bất động sản Knight Frank được công bố ngày 3/6, giá nhà trung bình tăng 7,3% trong 12 tháng tính đến tháng Ba năm nay, mức tăng nhanh nhất kể từ quý 4/2006.

Trong đó, Thổ Nhĩ Kỳ dẫn đầu danh sách với mức tăng 32%, tiếp đó là New Zealand với 22,1%. Mỹ đứng ở vị trí thứ năm với 13,2%, mức tăng mạnh nhất của nước này kể từ tháng 12/2005.

Tại châu Á, Singapore ghi nhận mức tăng mạnh nhất với 6,1%, sau đó là Hàn Quốc với 5,8% và Nhật Bản với 5,7%. Giá nhà tại Hong Kong (Trung Quốc), thị trường bất động sản đắt đỏ nhất thế giới tăng 2,1%.

Xu hướng thị trường bất động sản toàn cầu tăng mạnh dự kiến tiếp tục kéo dài cho tới cuối năm nay và sang năm sau, trong bối cảnh lãi suất cho vay xuống thấp nhờ các biện pháp nới lỏng tiền tệ, cũng như chiến dịch tiêm vắc xin được đẩy mạnh giúp kinh tế phục hồi, nhu cầu tiêu dùng tăng cao. Giá bất động sản leo thang trên toàn cầu

diễn ra cùng lúc với thị trường chứng khoán tăng vọt nhờ các gói kích thích chưa từng có và sự phục hồi nhanh chóng sau đại dịch. Điều này cũng làm dấy lên những lo ngại về khả năng "bong bóng", và nhiều quốc gia đã hành động để hạ nhiệt thị trường bất động sản.

New Zealand đã dỡ bỏ những ưu đãi thuế cho các nhà đầu tư bất động sản, và chính phủ nước này dự đoán đà tăng giá nhà sẽ chậm lại chỉ còn 0,9% từ nay đến tháng Sáu năm sau. Trong khi đó, Trung Quốc đã ban hành một loạt các biện pháp để kìm hãm các nhà phát triển dự án và hạn chế ngân hàng cho lĩnh vực này vay vốn.

Knight Frank dự đoán thị trường bất động sản sẽ bớt nhộn nhịp hơn trong bối cảnh chính phủ nhiều nước đã vào cuộc và các biện pháp kích thích tài khóa dự kiến sắp kết thúc. Bên cạnh đó, mối đe dọa từ các biến thể mới của virus SARS-CoV-2 và tiến trình tiêm vắc xin COVID-19 chưa thực sự ổn định cũng có khả năng gây áp lực lên đà tăng trưởng giá nhà.

Mặc dù tăng giá bất động sản là xu thế toàn cầu nhưng vẫn có những ngoại lệ như Ấn Độ. Giá nhà tại nước này được dự báo sẽ đình trệ trong năm nay do ảnh hưởng nặng nề của làn sóng COVID-19 thứ hai.

Huyền My

NHIỀU CHUYÊN GIA TỪNG LÊN TIẾNG CHO RẰNG NÊN XÓA BỎ HÌNH THỨC PHÂN LÔ, BÁN NỀN TRONG CÁC DỰ ÁN PHÁT TRIỂN NHÀ Ở ĐỂ HẠN CHẾ TÌNH TRẠNG ĐẦU CƠ, GÂY LÃNG PHÍ, TẠO RA RẤT NHIỀU CÁC KHU ĐÔ THỊ BỊ HOANG HÓA.

T.H.N

Hệ lụy trước mắt

Mục đích của việc phân lô bán nền là để tiến hành tách thửa với số lượng và quy mô lớn với diện tích vài nghìn mét vuông đến vài héc-ta, sau đó phân ra hàng chục đến hàng trăm lô đất rồi sử dụng nhiều chiêu trò tự vẽ và đặt tên dự án "sang chảnh", có vị trí đẹp gần với các siêu dự án sắp triển khai, cơ sở hạ tầng đồng bộ, lợi nhuận hấp dẫn để thuyết phục người mua.

Tình trạng này gia tăng và kéo dài, nếu không có phương án kiểm soát hệ quả trước mắt, sẽ khiến cho người dân địa phương mất nguồn thu nhập trực tiếp từ sản xuất kinh doanh và gây khó khăn trong vấn đề kêu gọi, thu hút đầu tư vào địa phương.

Việc triển khai phân lô bán nền không lập dự án đầu tư nhà ở dẫn đến tình trạng tách thửa tràn lan và biến tướng thành đất ở, phá vỡ quy hoạch phát triển đô thị. Theo khoản 2 Điều 35 Luật Đất đai 2013, việc lập quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất phải được lập từ tổng thể đến chi tiết; quy hoạch sử dụng đất của cấp dưới phải phù hợp với cấp trên; kế hoạch sử dụng đất phải phù hợp với quy hoạch sử dụng đất đã được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền phê duyệt...

Hiện nay trên cơ sở các văn bản pháp luật đất đai hiện hành, không có quy định riêng đối với trường hợp kinh doanh dự án "phân lô bán nền" không xin phép thành lập dự án đầu tư phát triển nhà ở. Tuy nhiên, tại Nghị định 43/2014/NĐ-CP ban hành ngày 15/05/2014 và Nghị định 01/2017/NĐ-CP ban hành ngày 06/01/2017 cho phép UBND cấp tỉnh quy định diện tích tối thiểu được phép tách thửa đối với từng loại đất cho phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương.

Quy định này cho phép tách thửa đối với từng loại đất, có thể hiểu là bao gồm đất nông nghiệp, đất lâm nghiệp và cả đất phi nông nghiệp. Một số tổ chức, cá nhân đã lợi dụng kẽ hở về sự thiếu chặt chẽ và đồng nhất trong các quy định của pháp luật nhằm trục lợi bằng cách tiến hành thu gom đất nông nghiệp, san lấp mặt bằng, sau đó

Những hệ lụy từ việc phân lô bán nền



Ảnh minh họa.

lợi dụng quy định hiến đất làm đường, chia tách thửa để tặng cho con cái hoặc chuyển nhượng một phần cho người khác không nhằm kinh doanh bất động sản.

Dự án "ma" lũng đoạn thị trường

Không chỉ có vậy, tình trạng một số dự án không đủ tính pháp lý lại diễn ra hình thức phân lô bán nền mới đây tại nhiều nơi khiến khách hàng hoang mang.

Diễn hình như việc phân lô, bán nền bất nháo tại TP. Nha Trang, các huyện Vạn Ninh, Cam Lâm, thị xã Ninh Hòa...

Theo đó, một số doanh nghiệp, đơn vị môi giới, đầu nậu tự vẽ ra các dự án "ma", phân lô, quảng cáo, rao bán rầm rộ trên các sàn giao dịch bất động sản khiến nhiều người bị mắc lừa, mất tiền nhưng không mua được đất. Một số doanh nghiệp, đơn vị môi giới hoạt động chui tự đặt tên dự án cho khu đất, trái quy hoạch, không có trên thực tế để lừa người mua. Thậm chí, có doanh nghiệp rao bán cả trụ sở công an phường ở thị xã Ninh Hòa. Nguồn gốc các khu đất thường là đất nông nghiệp được tách thửa, chuyển mục đích sử dụng đất sang đất ở để chuyển nhượng cho khách hàng. Việc này dẫn đến khách hàng ngộ nhận đây là dự án đầu tư xây dựng nhà ở đã được cơ quan có thẩm quyền cho phép.

Hay như năm 2019, thông tin 6 doanh nghiệp (DN) ở Bình Tân đã rao bán "dự án đất nền không hợp pháp" thông qua hình thức lập vi bằng, hợp đồng góp vốn với số tiền đặt cọc dao động từ 50 đến 400 triệu đồng và hứa hẹn sẽ trao giấy chứng nhận quyền sử dụng đất trong khoảng thời gian 6 - 12 tháng.

Tuy nhiên, chính quyền quận

Bình Tân khẳng định có 9 khu đất qua thông tin quảng cáo là dự án đất nền, nhà ở nhưng thực chất không có pháp lý và đang có dấu hiệu phân lô trái phép bán cho người dân.

UBND Quận 12 (TP. Hồ Chí Minh) đã phải phát đi cảnh báo về tình trạng phân lô trái phép hàng loạt công trình xây dựng trên địa bàn quận. Trong đó, chỉ riêng ở phường Thạnh Xuân đã có 10 lô đất bị các đối tượng tự ý san lấp mặt bằng, đầu tư hạ tầng kỹ thuật và phân lô bán nền trái phép.

Tương tự, trường hợp của công ty CP Địa ốc Alibaba, từ cuối năm 2017 đã rao bán gần 30 dự án đất nền tại Đồng Nai trong khi không được cấp phép bất cứ một dự án khu dân cư nào tại địa phương này.

Mặc dù chính quyền địa phương đã nhiều lần lên tiếng xác nhận Alibaba không có dự án tại các huyện, thành phố trong tỉnh, song công ty này vẫn không dừng hành vi ngang nhiên rao bán đất nền, khiến nhiều nhà đầu tư bỏ tiền ra mua những dự án đất nền "ma", không có trên thực tế.

Ví dụ tại Khánh Hòa, trong bối cảnh nguồn cung dự án bất động sản khoảng 2 năm gần đây bị gián đoạn và hạn chế, một số doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đã chuyển hướng sang kinh doanh loại hình này. Thậm chí còn hình thành hội nhóm có quy mô lớn và tổ chức chuyên nghiệp triển khai rầm rộ đến những vùng ven và hình thành điểm nóng cục bộ, có nguy cơ gây sốt ảo tại các huyện Diên Khánh, Cam Lâm mà hiện nay Bộ Tài nguyên và Môi trường đang tiến hành thanh kiểm tra cùng với tỉnh Lâm Đồng và Bình Thuận.

Việc xác nhận cho các tổ chức,

cá nhân chuyển mục đích, hiến đất mở đường nhằm chia tách thửa sẽ tiềm ẩn nhiều rủi ro nếu chưa có sự đồng bộ giữa quy hoạch sử dụng đất với quy hoạch giao thông và quy hoạch xây dựng được các cấp thẩm quyền phê duyệt, gây thiệt hại cho người mua, dễ dẫn đến tình trạng khiếu nại tranh chấp dân sự khi giao dịch mua bán đất ở nhưng không chuyển được mục đích sử dụng từ các loại đất khác. Thậm chí còn có thể xảy ra tình trạng dù được cấp sổ đỏ là đất ở nhưng lại không xin được cấp phép xây dựng vì hạ tầng thi công không đảm bảo kỹ thuật...

Hiện nay, nhiều khu phân lô bán nền nằm trong tình trạng bỏ hoang, hạ tầng xuống cấp... không đưa vào sử dụng gây lãng phí nghiêm trọng nguồn lực tài nguyên và bất ổn xã hội.

Như tại Hà Nội, hàng chục dự án hiện đang bỏ hoang từ hậu quả của việc phân lô bán nền. Tuy nhiên hiện trạng đầu tư của địa phương và doanh nghiệp vào khu vực đó không có, quy hoạch bị điều chỉnh... nên dẫn đến tình trạng dự án bỏ hoang cả chục năm như Mê Linh, Ba Vì, Hoài Đức...

Việc phân lô bán nền chỉ mang lại hiệu quả kinh tế ngắn hạn trước mắt, còn về lâu dài sẽ phát sinh nhiều tiêu cực và hệ lụy cho xã hội, làm cạn kiệt tài nguyên, quỹ đất còn lại dành cho việc quy hoạch và phát triển sau này ngày càng khan hiếm, chỉ còn những vị trí bất lợi. Đất đai được xem là nguồn lực lớn và đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế của đất nước, vì thế các, bộ, ban, ngành phải làm sao phát huy tối đa giá trị của tài nguyên này.

Bất động sản công nghiệp khởi sắc giữa mùa dịch: M&A NHỘN NHỊP, HÀNG CHỤC DỰ ÁN ĐƯỢC PHÊ DUYỆT

 Hoàng Thùy

TRONG LÀN SÓNG COVID-19 LẦN THỨ TƯ, VIỆT NAM TIẾP TỤC CÓ CÁC KHU CÔNG NGHIỆP MỚI ĐƯỢC THÀNH LẬP, MỘT VÀI DỰ ÁN CÔNG NGHIỆP TRỌNG ĐIỂM BẮT ĐẦU ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG. ĐÁNG CHÚ Ý, THỊ TRƯỜNG CHỨNG KIẾN CÁC THƯƠNG VỤ M&A VÀ SỰ CẢI THIẾN VỀ NGUỒN CUNG. CÁC DỰ ÁN SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP LỚN NHẤT TRONG THÁNG 5/2021 ĐẾN TỪ NHÓM DOANH NGHIỆP HỒNG KÔNG (TRUNG QUỐC) VÀ SINGAPORE VÀO QUẢNG NINH VÀ BẮC GIANG.

Báo cáo gần nhất của IHS Markit cho thấy Chỉ số Quản trị Sức mua (PMI) ngành sản xuất của Việt Nam giảm xuống còn 53,1 điểm trong tháng 5/2021 từ mức 54,7 điểm của tháng trước đó. Đây là chỉ số thấp nhất kể từ tháng 2, kết thúc chuỗi tăng 3 tháng liên tiếp, do ảnh hưởng của làn sóng dịch COVID-19 lần thứ 4. Tuy vậy, những nỗ lực của Chính phủ và các doanh nghiệp trong việc vừa phòng chống dịch COVID-19 vừa duy trì sản xuất được kỳ vọng sẽ giúp sản xuất công nghiệp tiếp tục phát triển.

Đáng chú ý, tính đến tháng 5/2021, lĩnh vực bất động sản công nghiệp đạt kết quả 9,9% so với cùng kỳ năm ngoái. Giãn cách xã hội và hạn chế đi lại trong nước đã gây khó khăn cho các nhà đầu tư có nhu cầu cho thuê đất công nghiệp, nhà máy và kho bãi vì không thể thực hiện các chuyến thăm thực địa tại các tỉnh, địa phương. Song, tình hình hoạt động của khu vực công nghiệp trong 5 tháng đầu năm 2021 vẫn ghi nhận những khởi sắc nhất định.

Ông John Campbell, Trưởng Bộ phận Bất động sản Công nghiệp, Savills Việt Nam cho biết: «*Trong làn sóng COVID-19 lần thứ tư, Việt Nam tiếp tục thu hút nguồn vốn FDI. Tính đến ngày 20/5/2021, Việt Nam thu hút được tổng vốn FDI đăng ký đạt 13,9 tỷ USD. Công nghiệp chế biến chế tạo thu hút 6,1 tỷ USD (chiếm 43% tổng vốn), có 215 dự án mới với tổng vốn đăng ký đạt 2,57 tỷ USD và 222 dự án hiện có đăng ký tăng thêm 3,1 tỷ USD vốn. Các dự án sản xuất công nghiệp lớn nhất trong tháng 5/2021 đến từ nhóm doanh nghiệp Hồng Kông (Trung Quốc) và Singapore vào Quảng Ninh và Bắc Giang.*»

Ông John Campbell khẳng định, đà tăng trưởng của bất động sản công nghiệp hưởng lợi tích cực từ các thương vụ M&A và nguồn cung bất động sản công nghiệp mới. Cụ thể:

Về hoạt động M&A, thị trường đã chứng kiến các thương vụ mới trong năm 2021. Điển hình, thương vụ Boustead Projects mua lại 49% cổ phần trong Công ty Cổ phần Phát triển Công nghiệp KTG Bắc Ninh tại khu công nghiệp Yên Phong với giá khoảng 6,9 triệu USD. ESR Cayman Limited - nền tảng bất động sản hậu cần lớn nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Công ty Cổ phần Phát triển Công nghiệp BW (BW), nhà phát triển bất động sản công nghiệp và hậu cần hàng đầu Việt Nam, đã công bố hợp tác thành lập liên doanh mới với mục tiêu sở hữu và cùng phát triển 240.000 m² tại Khu công nghiệp Mỹ Phước 4 gần TP.HCM. Việc hợp

tác này đánh dấu sự gia nhập của ESR Cayman Limited vào thị trường Việt Nam, mở rộng thêm phạm vi hoạt động của doanh nghiệp này tại khu vực Đông Nam Á.

Với các dự án sắp đi vào hoạt động, tiêu biểu là dự án Logos Property có diện tích 81.000 m² tại Khu công nghiệp VSIP Bắc Ninh 1 dự kiến sẽ đi vào hoạt động vào Q4/2021. Công ty Cổ phần Công nghiệp KCN Việt Nam, đã mua lại quỹ đất rộng 250 ha với tổng vốn đầu tư 300 triệu USD. Là doanh nghiệp mới gia nhập thị trường, KCN Việt Nam hiện đặt mục tiêu phát triển các nhà máy và kho vận chất lượng cao, bền vững tại Việt Nam với danh mục đầu tư trải dài tại Bắc Giang, Hải Phòng, Hải Dương, Đồng Nai và Long An.

Về nguồn cung mới, tính đến Q1/2021, thống kê của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho thấy, cả nước có 370 khu công nghiệp được thành lập với tổng diện tích đất tự nhiên đạt khoảng 115,200 ha. Trong đó, 328 khu công nghiệp nằm ngoài các khu kinh tế, 34 khu công nghiệp nằm trong các khu kinh tế ven biển, 8 khu công nghiệp nằm trong các khu kinh tế cửa khẩu. Các khu công nghiệp này ước tính đã cung cấp khoảng 3,6 triệu việc làm mới ở cả phía Bắc và phía Nam.

Trong Q1/2021, hàng chục dự án công nghiệp tại 13 tỉnh và thành phố đã được phê duyệt, hứa hẹn cung cấp hàng nghìn héc-ta diện tích công nghiệp mới để đáp ứng nhu cầu đầu tư trong những năm tới. Bắc Ninh là tỉnh có số lượng dự án tương lai lớn nhất với 5 khu công nghiệp mới. Cụ thể, Khu công nghiệp Quế Võ III sẽ được đầu tư thêm 208.54 ha diện tích, với tổng số vốn là 120,87 triệu USD. Bắc Ninh cũng sẽ đón chào dự án Khu công nghiệp Gia Bình II có diện tích quy hoạch 208,54 ha, đầu tư bởi Tập đoàn Hanaka với tổng vốn đầu tư 172,17 triệu USD. Tỉnh Quảng Trị dự kiến cũng sẽ có thêm các khu công nghiệp mới như khu công nghiệp đa ngành Triệu Phú với diện tích 529 ha. Thêm vào đó, dự án khu công nghiệp Quảng Trị có diện tích 481,2 ha cũng được phê duyệt với tổng vốn 90,17 triệu USD, phát triển bởi liên doanh ba nhà đầu tư, gồm Công ty liên doanh TNHH khu công nghiệp Việt Nam - Singapore; Công ty cổ phần đô thị Amata Biên Hòa và Sumitomo Corporation.

Tại tỉnh Vĩnh Phúc, các dự án khu công nghiệp như Sông Lô, Tam Dương 1 và Thái Hoà - Liên Sơn - Liên Hoà với tổng diện tích lên tới 500 ha cũng sẽ được giới thiệu trong thời gian



Ông John Campbell, Trưởng Bộ phận Bất động sản Công nghiệp, Savills Việt Nam

tới. Song song với đó, nhiều dự án mới dự kiến sẽ sớm được triển khai tại các tỉnh Hải Dương, Nam Định, Nghệ An, Quảng Nam, Thừa Thiên Huế và Vĩnh Long.

Tại phía Nam, Ủy ban Nhân dân tỉnh Đồng Nai đã công bố kế hoạch xây dựng ba khu công nghiệp mới với tổng diện tích 6.475 ha nhằm giải quyết vấn đề quá tải của các dự án đang hoạt động. Cụ thể, dự án gồm: Khu công nghiệp Long Đức 3 có diện tích 253 ha ở xã Long Đức (H.Long Thành); Khu công nghiệp Bàu Cạn - Tân Hiệp rộng 2.627 ha ở xã Bàu Cạn, Tân Hiệp (H. Long Thành) và Khu công nghiệp Xuân Quế - Sông Nhạn tại xã Xuân Quế, Sông Nhạn khoảng 3.595 ha (H. Cẩm Mỹ). Ba khu công nghiệp này được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, chấp thuận bổ sung vào quy hoạch phát triển khu công nghiệp công nghệ cao trên địa bàn tỉnh Đồng Nai năm 2020, tầm nhìn 2030.

Long An dự kiến sẽ có dự án công nghiệp mới giá trị 59 triệu USD tại huyện Đức Hoà. Thủ tướng Chính phủ cũng có quyết định chủ trương đầu tư dự án khu công nghiệp Thế Kỷ do Công ty TNHH Hải Sơn làm chủ đầu tư, thực hiện tại xã Hữu Thạnh, huyện Đức Hoà, phía nam tỉnh Long An. Dự án có quy mô sử dụng đất trên 119 ha, với tổng vốn đầu tư là 1.355 tỷ đồng, trong đó vốn góp của nhà đầu tư là 400 tỷ đồng. Tiến độ thực hiện dự án không quá 36 tháng kể từ ngày được Nhà nước bàn giao đất. Thời gian hoạt động của dự án là 50 năm kể từ ngày được cấp quyết định cho phép đầu tư.

Theo Ban quản lý Khu kinh tế Long An, tỉnh dự kiến sẽ có thêm khoảng 1.500 ha diện tích đất giải phóng mặt bằng tại các khu công nghiệp để thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam trong năm 2021. Các ngành thu hút nhà đầu tư nước ngoài nhất là dệt may và hàng may mặc, giày dép, thức ăn gia súc, gia cầm, thủy hải sản, chế biến thực phẩm, đồ uống và sản xuất.

KẾ TỪ NĂM 2017, TẦN SUẤT CÁC ĐỢT “SỐT ẢO” GIÁ ĐẤT NỀN, ĐẤT NÔNG NGHIỆP TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG ĐÃ XẢY RA THƯỜNG XUYÊN HƠN. ĐỂ GIẢI THÍCH SỰ ĐỘT BIẾN NÀY, XIN TRÍCH DẪN BÀI VIẾT CỦA ÔNG LÊ HOÀNG CHÂU - CHỦ TỊCH HIỆP HỘI BĐS TP.HCM.

Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất có vị trí quan trọng đối với nền kinh tế đất nước, có quan hệ trực tiếp với các thị trường tài chính tiền tệ, thị trường chứng khoán, thị trường vốn, thị trường xây dựng, thị trường nguyên vật liệu thiết bị, thị trường lao động... Trong hơn 30 năm qua, hoạt động của “thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” đã từng bước chuyển sang cơ chế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa, dưới sự quản lý của Nhà nước.

Theo quy luật khách quan, “thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” thường diễn biến theo hình sin bất đối xứng phụ thuộc vào các nhân tố: Quy luật giá trị; Quy luật cạnh tranh; Quan hệ cung - cầu; Chính sách, cơ chế điều tiết vĩ mô của Nhà nước; Tâm thế thị trường và hành vi đầu tư, kinh doanh của các doanh nghiệp, nhà đầu tư, khách hàng, dưới sự tác động của chính sách, cơ chế, hoặc do diễn biến thực tế của thị trường.

“Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” thường trải qua các giai đoạn phát triển gần như có tính chu kỳ: Tăng trưởng - ổn định - nóng sốt - đóng băng - trầm lắng - phục hồi và tăng trưởng trở lại... Trong đó, cơn sốt giá đất, sốt giá bất động sản đầu tiên xảy ra vào năm 1993 và lặp lại vào năm 2001 - 2002, đặc biệt là cơn sốt “bong bóng” bất động sản đã đạt đỉnh năm 2007 và “tái sốt” ngắn ngủi vào năm 2010, đan xen với các giai đoạn thị trường bất động sản bị khủng hoảng suy thoái hoặc “đóng băng” vào các năm 1995 - 1999, mà nặng nề nhất là từ đầu năm 2008 đến 2013. Từ năm 2014, thị trường bất động sản phục hồi và tăng trưởng trở lại cho đến nay.

Nhưng kể từ năm 2017, tần suất các đợt “sốt ảo” giá đất nền, đất nông nghiệp tại một số địa phương đã xảy ra thường xuyên hơn, có nguyên nhân trực tiếp từ giới “đầu nậu, cò đất, doanh nghiệp bất lương” lợi dụng các trang mạng xã hội với nhiều chiêu trò như tổ chức các sự kiện giao dịch giả tạo, kinh doanh theo kiểu đa cấp biến tướng, lợi dụng “tâm lý đám đông, háo hức” để làm giá, thổi giá đất.

TẦN SUẤT SỐT ẢO ĐẤT NỀN GIA TĂNG ĐỘT BIẾN, HÉ LỘ NGUYÊN NHÂN VÀ DỰ BÁO VỀ ĐỢT TĂNG GIÁ TIẾP THEO

Ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội BĐS TP.HCM



Ảnh minh họa.

Bên cạnh đó, còn có nguyên nhân do sự buông lỏng quản lý, hoặc thậm chí có sự tiếp tay của một số cán bộ chính quyền cấp cơ sở. Các đợt “sốt ảo” giá đất đã tác động tiêu cực đến sự phát triển ổn định, bền vững của thị trường bất động sản, làm cho người có thu nhập trung bình, người có thu nhập thấp đô thị ngày càng khó tạo lập nhà ở.

“Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” đã có biểu hiện “lệch pha cung - cầu” và có dấu hiệu thừa cung trong phân khúc thị trường căn hộ bất động sản cao cấp (bất động sản hạng sang), bất động sản du lịch nghỉ dưỡng (condotel), vừa rất thiếu sản phẩm nhà ở vừa túi tiền, nhà ở thương mại giá thấp và nhà ở xã hội.

Tình trạng giá nhà tăng cao liên tục trong các năm gần đây do thiếu hụt nguồn cung dự án và sản phẩm nhà ở, vô hình chung đã tạo lợi thế (không công bằng) cho một số doanh nghiệp đã có sẵn dự án, có sẵn sản phẩm nhà ở, giữ thế “áp đảo” thị trường, “áp đặt” được giá bán và thu được lợi nhuận rất cao, thậm chí là “siêu lợi nhuận”.

“Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” bị khủng hoảng sốt “bong bóng” hoặc bị “đóng băng” đều tác động tiêu cực đến nền kinh tế, đến các chủ đầu tư, nhà thầu, nhà cung cấp, nhà tư vấn, đơn vị sản xuất vật liệu xây dựng thiết bị, các ngân hàng, các nhà đầu tư kinh doanh thứ cấp, người tiêu dùng, nhất là công nhân, lao động, mà nếu không

kịp thời xử lý thì sẽ dẫn đến các hệ lụy khó lường, nên rất cần sự can thiệp kịp thời và hiệu quả của Nhà nước để bình ổn thị trường.

“Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” có xu thế phát triển, lên, xuống cùng chiều với sự tăng trưởng hoặc suy thoái của nền kinh tế, trong đó có tác động có tính quy luật của quá trình đô thị hóa, phát triển kết cấu hạ tầng đô thị, trước hết là hạ tầng giao thông và chịu tác động trực tiếp của hệ thống pháp luật, chính sách kinh tế, tài chính, tiền tệ, tín dụng, cũng như chịu tác động trực tiếp từ hoạt động của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền từ Trung ương đến địa phương trong quá trình thực thi pháp luật.

“Thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” vừa giữ vai trò như “chim báo bão” vì khi bị khủng hoảng thường cũng là dấu hiệu kéo theo nền kinh tế khủng hoảng, vừa giữ vai trò như “chim én” báo mùa xuân về, vì khi phục hồi thì kéo theo sự phục hồi của nền kinh tế.

Do vậy Hiệp hội nhận thấy, rất cần thiết phải thực hiện nguyên tắc “nền kinh tế vận hành theo cơ chế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa, dưới sự quản lý của Nhà nước”, bởi lẽ ngày nay tất cả Chính phủ các nước đều nắm quyền can thiệp, điều tiết nền kinh tế. Đối với nước ta, mặc dù Khoản 8 Điều 13 Luật Kinh doanh bất động sản 2006 và Khoản 5 Điều 7 Luật Kinh doanh bất động sản 2014 đều quy định: “Nhà nước có cơ chế, chính sách bình ổn thị trường bất động sản khi có biến

động, bảo đảm lợi ích cho nhà đầu tư và khách hàng”. Nhưng, trong các đợt khủng hoảng thị trường bất động sản trước đây, sự can thiệp của Nhà nước chưa thật hiệu quả để bình ổn thị trường, mà thường xử lý chậm và thiên về biện pháp hành chính. Chỉ từ năm 2013 đến nay, Nhà nước đã sử dụng các công cụ về chính sách tiền tệ - tín dụng hiệu quả hơn để bình ổn thị trường, nhưng vẫn chưa sử dụng đầy đủ các công cụ về thuế, hoặc công cụ về quy hoạch để điều chỉnh thị trường bất động sản.

Hiệp hội nhận thấy, cơ chế chính sách pháp luật tác động vào “thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” thường có “độ trễ”, do “quy trình đầu tư - xây dựng - kinh doanh” của một dự án bất động sản nhà ở thường mất trên dưới 5 năm mới có sản phẩm đưa ra thị trường. Đây là đặc điểm riêng có của thị trường bất động sản cần được các nhà hoạch định chính sách lưu ý hơn khi xây dựng cơ chế, chính sách, pháp luật và đánh giá tác động.

Do vậy, với vai trò “quản trị quốc gia”, Nhà nước cần phải điều tiết, kịp thời và hiệu quả nền kinh tế, trong đó có “thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất”, đặc biệt khi thị trường có biến động, khi xuất hiện dấu hiệu đầu cơ, sốt “bong bóng” hoặc bị “đóng băng”, thông qua các công cụ về thuế, về tín dụng, về quy hoạch sử dụng đất, về quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, kể cả phải sử dụng biện pháp hành chính. Nhưng khi sử dụng các công cụ để thực hiện vai trò của Nhà nước điều tiết thị trường thì phải tiên lượng các hệ quả của cơ chế chính sách do có “tính hai mặt”.

Nhưng, với kinh nghiệm và năng lực quản lý nhà nước càng ngày càng hiệu quả hơn trước đây, nhìn toàn cục “thị trường bất động sản bao gồm thị trường quyền sử dụng đất” chưa có nguy cơ xảy ra khủng hoảng “bong bóng”, hoặc “đóng băng”, hoặc suy thoái trong năm 2021. Nhưng cần phải kiểm soát chặt chẽ thị trường bất động sản, do đang có xu thế phục hồi và nóng dần lên, nhất là sau khi nước ta kiểm soát được đại dịch COVID-19, đề phòng tình trạng “bong bóng tài sản” có thể dẫn đến khủng hoảng thị trường bất động sản.

VAI TRÒ QUAN TRỌNG CỦA CÔNG NGHỆ TRONG VIỆC KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH

Nguyễn Trang

THỨ TRƯỞNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ (BỘ KH&CN) BÙI THẾ DUY KHẲNG ĐỊNH, CÔNG NGHỆ ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG VIỆC KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH.

Trong số những công nghệ hỗ trợ phòng chống COVID-19, AI (trí tuệ nhân tạo) và blockchain (công nghệ chuỗi - khối) đóng vai trò quan trọng. AI giúp giảm gánh nặng công việc của đội ngũ y tế bằng cách hỗ trợ chẩn đoán hình ảnh, khám chữa bệnh từ xa, robot AI giúp dọn dẹp khu cách ly, camera AI phát hiện người có thân nhiệt cao, không đeo khẩu trang, không giãn cách đúng quy định... Trong khi đó, công nghệ chuỗi - khối blockchain được sử dụng để quản lý chuỗi cung ứng y tế, giám sát việc triển khai hệ thống vắc xin...

Chia sẻ trong Tọa đàm "AI, Blockchain và cuộc chiến chống COVID-19" do VnExpress tổ chức, Thứ trưởng Bộ KH&CN Bùi Thế Duy cho biết, ngay từ đầu năm 2020, khi dịch xuất hiện, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã trực tiếp cho nghiên cứu các giải pháp công nghệ, thảo luận hàng tuần, từ đó giao Bộ TT&TT, Bộ Y tế, Bộ KH&CN cùng các chuyên gia triển khai từng giải pháp một cách kiên trì.

Thứ trưởng Bùi Thế Duy khẳng định, công nghệ đóng vai trò quan trọng trong việc kiểm soát dịch bệnh. Tuy nhiên, công nghệ ứng dụng như thế nào, phải tùy vào từng giai đoạn, điều kiện cụ thể. "Công nghệ phải vì nhân sinh, phải phục vụ người dân chứ không phải làm khó dễ người dân. Trong một số khâu chống dịch, phương pháp thủ công vẫn tối ưu hơn cho người dân, đội ngũ y tế thì công nghệ có thể tạm lui về phía sau, xử lý những bài toán hậu cần, chứ không nhất thiết lúc nào cũng phải 'xông pha' tuyến đầu", ông Duy nói. Ngoài ra, với Việt Nam, "công nghệ không xuất hiện sau một vài ngày mà phải có sự tích lũy, xây dựng cơ sở dữ liệu, phải làm rất cụ thể và thiết thực", ông nhấn mạnh.

Lấy ví dụ về ứng dụng AI trong việc truy vết, Thứ trưởng cho biết khi có bất kỳ ổ dịch hoặc ca lây nhiễm cộng đồng mới, đội ngũ y tế sẽ bắt đầu điều tra lịch trình, lấy thông tin dịch tễ. Vì nhiều vấn đề khách quan, như không phải người dân nào cũng sử dụng smartphone hoặc thao tác trên di động, việc ghi chép bằng tay vẫn là phương án tối ưu.

Tuy nhiên, khi số lượng ca lây nhiễm trong cộng đồng lớn, việc nhập liệu từ các bản khai giấy mất rất nhiều thời gian, dễ nhầm lẫn. Nếu không số hoá những thông tin này, việc truy vết bằng công nghệ sẽ không thể phát huy tối đa hiệu quả. Ngay lập tức, công nghệ chuyển hình ảnh thành chữ viết với sự hỗ trợ của AI đã giúp



Kiểm tra thân nhiệt bằng công nghệ hỗ trợ.

số hoá toàn bộ tờ khai, phiếu điều tra dịch tễ và đưa lên hệ thống.

Sau này, khi dịch bệnh diễn biến phức tạp hơn, AI đã hiện hữu ngay trong các khu cách ly, bệnh viện với robot tự động giúp khử khuẩn, giao hàng, đưa thuốc cho bệnh nhân... Ở bài toán vĩ mô, trải qua các đợt dịch bệnh, từ dữ liệu có được, AI có thể phân tích, đưa ra các dự đoán về quy mô tiếp theo của đợt dịch, đưa ra các kịch bản theo thời gian thực giúp cơ quan chức năng chủ động ứng phó, khoanh vùng dịch bệnh.

Cùng chia sẻ về vấn đề trên, ông Nguyễn Tử Quảng, Chủ tịch HĐQT kiêm CEO Tập đoàn Bkav khẳng định AI đang phát huy sức mạnh trong cuộc chiến chống COVID-19 tại Việt Nam và sắp tới có thể chứng minh hiệu quả lớn hơn nữa. Đầu tiên là việc ứng dụng camera AI vào việc xác định các đối tượng nhập cảnh trái phép. Camera có thể chạy 24/7 và phát đi cảnh báo cho cơ quan chức năng ngay khi phát hiện người nhập cảnh trái phép. Điều này không chỉ giúp kiểm soát người nhập cảnh hiệu quả mà còn tối ưu về con người, giảm rủi ro cho đội ngũ canh gác.

Tiếp theo là theo dõi hoạt động giãn cách ở những nơi công cộng hoặc trong các khu cách ly. Đội ngũ y tế không thể theo dõi sát sao từng nhóm người mọi lúc, mọi nơi, nhưng camera AI thì có thể phát hiện được ai đang không đeo khẩu trang, ở đâu đang có tụ tập đông người.

Ngoài AI, một công nghệ mới cũng đang phát huy sức mạnh trong đại dịch COVID-19 là Blockchain. Theo ông Huy Nguyễn - Co-Founder & CTO KardiaChain, nhiều quốc gia trong khu vực, như Singapore, Hàn Quốc, Malaysia đang ứng dụng Blockchain vào việc quản lý "hệ thống

vắc xin" để chuẩn bị cho giai đoạn phục hồi kinh tế. Tại Việt Nam, blockchain cũng đang được một số bệnh viện ứng dụng để quản lý hồ sơ bệnh nhân, tạo ra các nền tảng kinh doanh mới trong bối cảnh thói quen mua sắm của người dùng có nhiều thay đổi.

"Trong tương lai, Blockchain sẽ càng trở nên quan trọng trong việc mở cửa lại đất nước. Công nghệ này đang được nhiều nước trên thế giới ứng dụng trong việc xác nhận một người đã tiêm vắc xin chưa, loại vắc xin đó là gì, do cơ quan nào chịu trách nhiệm...", ông Huy nói.

Liên quan tới việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ phục vụ chống dịch COVID-19, lực lượng công nghệ hoạt động 24/7 phục vụ phòng chống dịch COVID-19 do Bộ Thông tin và Truyền thông (TT&TT) vừa thành lập, có tên gọi là Trung tâm công nghệ phòng, chống dịch COVID-19 quốc gia (Trung tâm). Trung tâm công nghệ phòng, chống COVID-19 quốc gia sẽ là đầu mối điều phối các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tham gia hỗ trợ, hợp tác liên quan đến kỹ thuật, công nghệ để hỗ trợ phòng, chống dịch.

Trung tâm có nhiệm vụ làm đầu mối điều phối, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tham gia hỗ trợ, hợp tác liên quan đến kỹ thuật, công nghệ để hỗ trợ phòng, chống dịch COVID-19; thiết kế, tổ chức xây dựng, quản lý, vận hành, giám sát, bảo đảm an toàn, an ninh mạng cho các nền tảng, hệ thống công nghệ phòng, chống dịch COVID-19.

Quản lý thống nhất, kết nối tập trung và phân phối dữ liệu khai báo y tế điện tử, dữ liệu khai báo di chuyển nội địa, dữ liệu phản ánh của người dân, dữ liệu điểm kiểm dịch và dữ liệu kiểm soát vào ra các điểm kiểm dịch giữa các hệ thống công nghệ phòng, chống dịch COVID-19.

PGS.TS Nguyễn Huy Nga: Thế mạnh của người dân Việt Nam có thể "chặn đứng" đường lây của virus SARS-CoV-2

PGS.TS Nguyễn Huy Nga, Viện trưởng Viện Khoa học Sức khỏe Quang Trung



PGS.TS Nguyễn Huy Nga

Giãn cách xã hội cũng đã được áp dụng để bảo vệ sức khỏe cộng đồng

Giãn cách xã hội (social distancing) là một cụm từ hoàn toàn mới trong tiếng Việt. Nó chỉ xuất hiện sau khi có đại dịch COVID-19. Đó là một tập hợp các hành động kiểm soát lây nhiễm bệnh không dùng thuốc nhằm ngăn chặn hoặc làm chậm sự lây lan của một bệnh truyền nhiễm.

Mục tiêu của sự giãn cách xã hội là giảm khả năng tiếp xúc giữa những người bị nhiễm bệnh và những người khác không bị nhiễm bệnh, để giảm thiểu lây truyền bệnh, nhiễm bệnh và cuối cùng là tử vong.

Trong lịch sử nhân loại, các biện pháp giãn cách xã hội cũng đã được áp dụng để bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Việc này có thể thực hiện có tổ chức như thành lập các trại phong dành cho bệnh nhân phong (hủi) như: Trại phong Quy Hòa (nay là Bệnh viện Phong - Da liễu trung ương Quy Hòa) mà một bệnh nhân nổi tiếng là thi sĩ Hàn Mặc Tử đã từng ở đây trong những năm cuối đời.

Việc giãn cách xã hội cũng có khi do tự phát chẳng hạn như: khi một ai đó bị bệnh lao hay AIDS thì một số người trong địa phương người đó sống tìm cách xa lánh vì chưa hiểu hết bản chất của bệnh.

Tuy vậy giãn cách xã hội chủ yếu có hiệu quả đối với các bệnh lây qua đường hô hấp như bệnh cúm hoặc đường lây trực tiếp qua da như Ebola. Còn đối với các bệnh truyền nhiễm nguy hiểm khác như những bệnh truyền qua đường tiêu hóa thì ít hiệu quả.

Trong quá khứ, phương pháp này đã thành công trong việc đẩy lùi các dịch bệnh truyền nhiễm. Đại dịch cúm 1918, ở St. Louis, sau khi ca dịch cúm đầu tiên được phát hiện trong thành phố, chính quyền sở tại đã đóng cửa trường học, cấm tụ tập đông người với các biện pháp cách ly khác.

Tỷ lệ tử vong ở St. Louis lúc đó ít hơn nhiều so với ở Philadelphia, khi ở đây vẫn cho phép tụ tập và không thực hiện giãn cách xã hội.

Dịch bệnh nhanh chóng được khống chế

Khi đại dịch COVID-19 bắt đầu thì nhiều nước đã áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội và phong tỏa như ở Vũ Hán, Trung Quốc. Việt Nam trong đợt dịch đầu tiên vào đầu năm 2020 cũng đã thực hiện giãn cách xã hội toàn quốc và phong tỏa một số địa điểm, dịch bệnh nhanh chóng được khống chế.

Trong đợt dịch lần hai các thành phố Đà

NGƯỜI DÂN VIỆT NAM CÓ THỂ MẠNH LÀ HÀNH VI TỰ BẢO VỆ CÁ NHÂN VỚI THỰC HIỆN NGHIÊM NGUYỄN TẮC 5K. ĐIỀU NÀY SẼ GÓP PHẦN QUAN TRỌNG VÀO VIỆC CHẶN ĐỨNG ĐƯỜNG LÂY CỦA VIRUS SARS-COV-2.



Giãn cách xã hội là cách tốt để khống chế dịch bệnh.



Bắc Ninh thực hiện nghiêm phòng chống dịch.

Năng, Hải Dương cũng đã thực hiện phong tỏa và nhiều tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách xã hội.

Đợt dịch lần thứ ba vào đầu năm 2021 thì một số huyện của Hải Dương cũng đã bị phong tỏa và một số tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách như Gia Lai, Hải phòng. Các biện pháp này đã giúp Việt Nam đứng vững trước sự tấn công của đại dịch.

Và trong lần thứ tư này thì kinh nghiệm đó lại được áp dụng, toàn tỉnh Bắc Giang, một số huyện của Bắc Ninh đã bị phong tỏa. Việt Nam cũng đã ngừng cho nhập cảnh các công dân từ Ấn Độ, Campuchia và Thái Lan.

Trên thế giới, ban đầu nhiều nước ở châu Âu và ở Hoa Kỳ đã không thực hiện giãn cách xã hội nhưng khi dịch bùng phát mạnh, tử vong nhiều thì hầu hết các nước đó đều phải áp dụng giãn cách xã hội và công nhận hiệu quả của biện pháp này.

Những nước phản đối hoặc không thực hiện giãn cách xã hội như Brazil, Ấn Độ đang chịu hậu quả hết sức nặng nề. Các nước với điều kiện địa lý thuận lợi như Úc, New Zealand nhờ đóng cửa biên giới sớm và thực hiện giãn cách xã hội nên cho đến nay thiệt hại về con người là không đáng kể, dịch bệnh đang được kiểm soát tốt.

Các nước ở châu Á như Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc) vẫn tiếp tục các biện pháp giãn cách xã hội.

Ở Việt Nam, Chính phủ đã có các chỉ thị hướng dẫn cụ thể về giãn cách xã hội. Chỉ thị 15/CT-TTg ngày 27/3/2020, Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 về cách ly xã hội và Chỉ thị 19/CT-TTg ngày 24/4/2020.

Các Chỉ thị này quy định mức độ giãn cách xã hội, trong đó Chỉ thị 16 là quy định cách ly chặt chẽ nhất, ở mức độ phong tỏa. Như vậy, khi nói phong tỏa tức là thực hiện các biện pháp trong Chỉ thị 16/CT-TTg.

Giãn cách xã hội là một biện pháp hiệu quả nhất trong phòng chống đại dịch COVID 19. Một nghiên cứu ở Hoa Kỳ năm 2020 đã tính toán thiệt hại kinh tế do giãn cách xã hội và không giãn cách xã hội phát hiện ra rằng giãn cách xã hội có lợi hơn là không giãn cách xã hội để dịch lây lan trong cộng đồng.

Theo tính toán giãn cách xã hội ở Hoa Kỳ sẽ mang lại lợi ích 5.300 tỷ đô la so với không giãn cách.

Tại Việt Nam, qua các bằng chứng thực tiễn từ các đợt chống dịch trước đây chúng ta cũng thấy rằng việc thực hiện giãn cách xã hội là một biện pháp rất có hiệu quả, đặc biệt khi kết hợp với các biện pháp 5K mà Bộ Y tế đã hướng dẫn. Tuy nhiên khi áp dụng các biện pháp đó trong một thời gian dài, trên quy mô rộng thì phải cân nhắc tới phát triển kinh tế.

Bài toán kinh tế

Nền kinh tế của Việt Nam không giống với Hoa Kỳ là nước công nghiệp phát triển, giàu có với tiềm lực mạnh có thể trợ cấp kinh phí cho toàn bộ những đối tượng bị thiệt hại do giãn cách và khi hết dịch thì có thể đứng dậy nhanh chóng. Khác với Hoa Kỳ, Nhật Bản, Úc và các

nước phát triển, nền kinh tế Việt Nam là nền kinh tế của một nước nông nghiệp đang phát triển, chủ yếu là dịch vụ với các doanh nghiệp vừa và nhỏ, rất dễ bị tổn thương.

Nhà nước cũng không đủ nguồn lực để hỗ trợ các thiệt hại của nhân dân do giãn cách xã hội lâu dài. Chúng ta phải vận dụng vừa giãn cách xã hội theo từng tình huống cụ thể và vừa phát triển kinh tế và đây là mục tiêu kép. Việt Nam đang cố gắng không phải giãn cách toàn quốc như hồi tháng 4 năm 2020.

Trong đợt dịch lần này chỉ riêng một số doanh nghiệp ở tỉnh Bắc Giang ngừng hoạt động một số ngày đã làm thiệt hại tới hàng ngàn tỷ đồng, trung bình mỗi ngày thiệt hại 2000 tỷ đồng. Đây là các doanh nghiệp lớn còn các doanh nghiệp nhỏ và những người lao động không ăn lương nhà nước thì sẽ hết sức khó khăn.

Hàng triệu người lấy dịch vụ làm nguồn sống như buôn bán vỉa hè, chạy xe ôm, xe công nghệ tại các thành phố như ở Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh sẽ không còn thu nhập.

Các sản phẩm nông nghiệp cũng rất khó tiêu thụ. Ngành ăn uống dịch vụ, du lịch, vận tải hành khách sẽ bị phá sản. Hàng chục triệu người có thu nhập không ổn định. Cuộc sống của biết bao gia đình rơi vào bế tắc.

Trẻ em không được đến trường, không được vui chơi ngoài trời thoải mái cũng ảnh hưởng rất lớn đến phát triển trí tuệ và sức khỏe. Nhiều người bị bệnh mãn tính như ung thư, tiểu đường, tim mạch không dám đến bệnh viện để khám định kỳ.

Nhiều người mới mắc các bệnh hiểm nghèo và mãn tính giai đoạn đầu bỏ lỡ cơ hội khám phát hiện sớm.

Hiện nay chúng ta đang tập trung mọi nguồn lực và nhân lực vào các tỉnh Bắc Giang, Bắc Ninh để điều trị, cách ly, xét nghiệm và truy vết. Nhưng cũng có nguy cơ đến một lúc nào đó nếu dịch kéo dài, nguồn lực sẽ bị giảm sút, nhân lực sẽ mệt mỏi thì chúng ta cũng phải chấp nhận chung sống với dịch.

Những người quản trị quốc gia và quản lý y tế sẽ thay đổi chiến lược chống dịch, tức là chỉ phong tỏa và giãn cách trên quy mô nhỏ tương ứng với nguy cơ dịch bệnh và nhanh chóng tạo miễn dịch cộng đồng bằng tiêm vắc xin cho toàn dân.

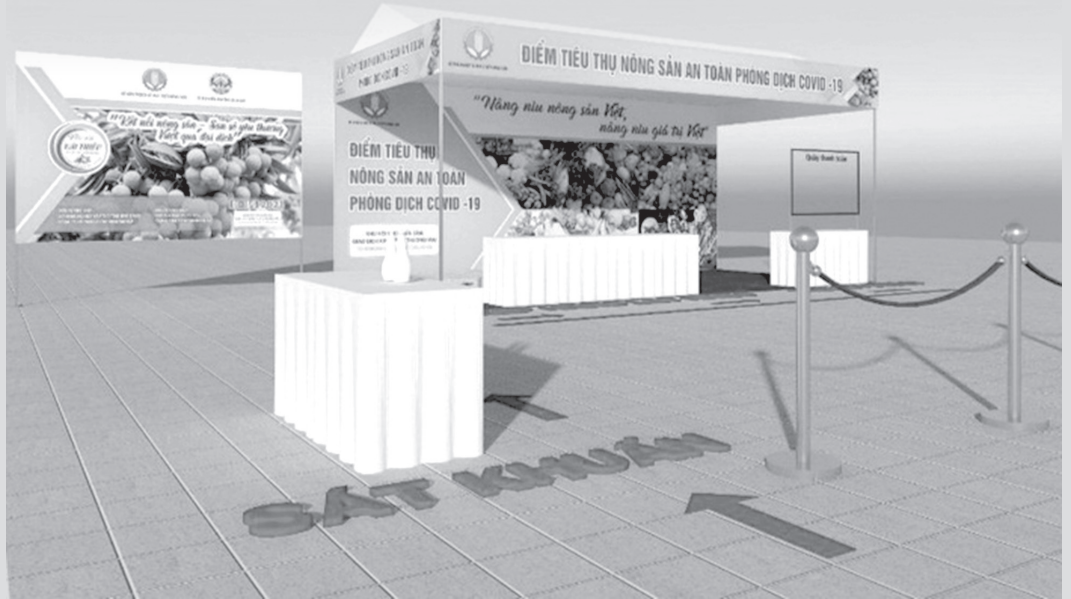
Đồng thời phát huy thể mạnh của người dân Việt Nam là hành vi tự bảo vệ cá nhân với thực hiện nghiêm nguyên tắc 5K vì theo quy luật virus SARS-CoV-2 cơ bản chỉ lây từ người sang người thông qua giọt bắn do ho, thở, khạc và nói chuyện, la hét trong khoảng cách 2 mét cho người không đeo khẩu trang.

Các không gian kín, điều hòa nhiệt độ, thông gió kém và điều kiện lý tưởng để virus phát tán. Các con đường lây truyền khác trong môi trường bình thường tuy có thể nhưng rất hạn hữu.



Ảnh minh họa.

HÀ NỘI: MỞ 5 ĐIỂM KẾT NỐI TIÊU THỤ NÔNG SẢN VIỆT



Ảnh minh họa

CHIỀU 7/6, 5 ĐIỂM KẾT NỐI TIÊU THỤ NÔNG SẢN ĐÃ CHÍNH THỨC RA MẮT TẠI HÀ NỘI. NÔNG SẢN ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG TƯƠI, NGON, CÓ THÔNG TIN RÕ RÀNG VỀ NGUỒN GỐC, XUẤT XỨ, THỜI GIAN THU HÁI, ĐÓNG GÓI VÀ CÓ GIẤY XÁC NHẬN AN TOÀN VỚI DỊCH COVID-19.

Cụ thể, Bộ NN&PTNT phối hợp với Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức 5 điểm hỗ trợ, kết nối tiêu thụ nông sản tại TP. Hà Nội. Năm điểm tiêu thụ chính thức ra mắt từ chiều 7/6 tại các địa chỉ: Số 489 đường Hoàng Quốc Việt, quận Cầu Giấy; số 68B đường Nguyễn Chí Thanh, quận Đống Đa; Điểm bán Xanh, 34 Khúc Thừa Dụ, quận Cầu Giấy; cửa hàng thực phẩm sạch Chợ Quê, B23, X3, Khu đô thị Mỹ Đình 1, quận Nam Từ Liêm; cửa hàng Liên hiệp Hợp tác xã OCOP Việt Nam, 186 phố Hồng Tiến, Đình Cổ Linh, Bồ Đề, quận Long Biên.

Ngoài ra, người dân có thể dễ dàng mua nông sản, đặc sản các vùng, miền qua hệ thống thương mại điện tử và hotline 1900 866 630 (thời gian làm việc 7h30 - 19h30 hàng ngày) và được vận chuyển tận nhà trong vòng 24h.

Các đơn vị cung cấp cam kết thực hiện theo đúng quy trình, quy định, từ khâu thu hái, sơ chế, đóng gói, bảo quản nông sản để bảo đảm chất lượng tươi, ngon, có thông tin rõ ràng về nguồn gốc, xuất xứ, thời gian thu hái, đóng gói... đồng thời có giấy xác nhận an toàn với dịch COVID-19. Các sản phẩm này cũng được kết nối, tiêu thụ đến bếp ăn của các cơ quan, đơn vị và các gia đình Việt.

Trước đó, đã có nhiều điểm hỗ trợ tiêu thụ nông sản cho bà con vùng dịch nhưng

hầu hết đều mang tính tự phát. Những điểm hỗ trợ này tiềm ẩn những nguy cơ mất an toàn như: nông sản chưa qua kiểm dịch, tập trung đông người mua - bán, không áp dụng các biện pháp phòng dịch đúng cách...

Chính vì vậy, những mô hình tiêu thụ nông sản mùa dịch đảm bảo an toàn, đảm bảo chất lượng là rất cần thiết. Trước tình hình đó, Bộ NN&PTNT, Hội LHPN Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam, TƯ Đoàn cùng "bắt tay" mở các điểm tiêu thụ nông sản an toàn phòng dịch COVID-19.

Để đảm bảo an toàn phòng dịch cho người tiêu dùng, các điểm bán hàng trực tiếp được thiết kế đảm bảo các điều kiện an toàn phòng dịch như: Gian hàng được thiết kế 1 chiều, 100% người tham gia đeo khẩu trang, có bàn kiểm tra thân nhiệt và sát khuẩn tay ở cửa vào, nông sản được bày bán trên giá, kệ hoặc Pallet được khử khuẩn, vị trí đứng mua hàng đảm bảo khoảng cách 2m và khu thu ngân có màng che nylon hoặc kính.

Để vận hành các điểm tiêu thụ nông sản an toàn, Hội Nông dân Việt Nam sẽ thông báo kịp thời với Sở Nông nghiệp địa phương hoặc thông tin trực tiếp đến Bộ NN&PTNT về diện tích nông sản sắp thu hoạch mà chưa có đầu ra. Tại các địa phương thiếu hụt lao động do giãn cách, đề nghị Hội Nông dân, Hội LHPN và Đoàn Thanh niên tham gia hỗ trợ bà con nông dân thu hoạch nông sản.

Ng. Trang

Phường Trung Văn (Nam Từ Liêm, Hà Nội): Tổ chức đợt cao điểm ra quân xử lý vi phạm trật tự đô thị, đảm bảo an toàn giao thông trên địa bàn

 Vy Linh - Tri Thức

tái lấn chiếm vỉa hè, lòng đường làm nơi kinh doanh, buôn bán; dỡ bỏ mái che, mái vẩy, mái hiên di động, biển quảng cáo, băng rôn, áp phích sai quy định; kiểm tra, xử lý thu giữ đối với các hộ kinh doanh bày bán hàng hóa lấn chiếm vỉa hè; giải tỏa việc bán hàng rong, hàng nước, chợ cóc, chợ tạm lấn chiếm vỉa hè, lòng đường sai quy định; xử lý nghiêm các vi phạm về vệ sinh môi trường trên các tuyến phố thuộc địa bàn; tổ chức bóc, xóa biển quảng cáo sai quy định... Đồng thời, tổ chức cho 100% hộ kinh doanh trên địa bàn phường không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, nếu vi phạm sẽ bị xử lý theo quy định.

Việc các lực lượng chức năng của phường, thường xuyên tổ chức các đợt ra quân lập lại trật tự đô thị, đảm bảo an toàn giao thông bước đầu đã tạo được sự thay đổi rõ nét bộ mặt đô thị và nhận được sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân trên địa bàn. Bà Phạm Thị Lan, một người dân sống trên địa bàn phường Trung Văn bày tỏ: "Tôi thấy sau khi UBND phường Trung Văn tăng cường chỉ đạo các lực lượng chức năng của phường ra quân lập lại trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông thì đường sá, vỉa hè rất thông thoáng, vừa văn minh, sạch đẹp, vừa ngăn ngừa tai nạn giao thông. Đặc biệt, tuyến đường Trung Văn - nơi tôi sinh sống, không gian vỉa hè được sắp xếp gọn gàng, không còn hình ảnh lấn chiếm vỉa hè. Tôi mong phường luôn duy trì được việc này".

Để tạo ra những chuyển biến tích cực trong nhân dân, cần có sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các ban ngành, đoàn thể địa phương... Do vậy, để người dân nâng cao nhận thức, ý thức tự giác chấp hành các quy định, thực hiện tốt văn minh đô thị, ngoài việc tuyên truyền, tăng cường kiểm tra, nhắc nhở, xử lý vi phạm của lực lượng chức năng, sự vào cuộc của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể nhân dân ở khu dân cư, sự chấp hành của người dân và các hộ kinh doanh có vai trò quyết định. Mỗi người dân cần nâng cao ý thức xây dựng nếp sống văn minh đô thị, văn hóa giao thông, lập lại đô thị khang trang sạch đẹp. Qua đó, cùng nhau góp sức, chúng ta xây dựng cảnh quan đô thị ngày càng văn minh, an toàn hơn. Không lấn chiếm lòng, lề đường là trách nhiệm của mỗi người dân, góp phần đảm bảo trật tự an toàn giao thông, mỹ quan đô thị trên địa bàn phường, xây dựng thành phố ngày càng trở nên xanh - sạch - đẹp - văn minh hơn.

THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 248/KH-UBND NGÀY 24/12/2020 CỦA UBND THÀNH PHỐ HÀ NỘI, THỜI GIAN VỪA QUA, ĐẢNG ỦY, UBND PHƯỜNG TRUNG VĂN ĐÃ TỔ CHỨC CÁC ĐỢT CAO ĐIỂM RA QUÂN XỬ LÝ VI PHẠM VỀ TRẬT TỰ ĐÔ THỊ, TRẬT TỰ AN TOÀN GIAO THÔNG TRÊN ĐỊA BÀN, TRẢ LẠI NGUYÊN TRẠNG VỈA HÈ, GIỮ GÌN VỆ SINH SẠCH SẼ CHO NGƯỜI ĐI BỘ.

Ngay từ đầu năm, UBND phường Trung Văn đã xây dựng Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 09/01/2021 về việc tăng cường công tác quản lý trật tự đô thị, thường xuyên tổ chức các đợt ra quân lập lại trật tự đô thị, giải tỏa hành lang an toàn giao thông một cách đồng bộ, quyết liệt, kiên quyết xử lý các trường hợp lấn chiếm, giải tỏa ngay, trả lại vỉa hè cho người đi bộ qua lại, mua bán được thuận tiện.

Trong đợt cao điểm ra quân, lực lượng chức năng của phường đã tiến hành kiểm tra, xử lý các trường hợp vi phạm tập trung tại những "điểm nóng", những tuyến phố trọng điểm như: Cương Kiên, Đại Linh, Nguyễn Trãi, Tố Hữu, Trung Văn, Lương Thế Vinh, Phùng Khoang và ngõ xóm các tổ dân phố trên địa bàn theo phương thức "làm tới đâu sạch tới đó". Tại khu vực đường Tố Hữu, lực lượng chức năng đã tiến hành kiểm tra và xử lý vi phạm đối với các trường hợp kinh doanh, lấn chiếm vỉa hè, lòng đường sai quy định; bố trí biển quảng cáo, mái che, mái vẩy, vi phạm hành lang an toàn giao thông; dừng đỗ phương tiện giao thông không đúng nơi quy định, gây mất mỹ quan đô thị. Những trường hợp vi phạm được lực lượng chức năng giải thích rõ việc hành vi vi phạm của mình, tiến hành tháo dỡ các biển quảng cáo, mái che, mái vẩy và các hạng mục khác lấn chiếm vỉa hè, lòng đường.

Nhận thấy tầm quan trọng của việc tuyên truyền, phường Trung Văn đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng tới các tầng lớp nhân dân trên đài truyền thanh của phường, và tuyên truyền bằng xe lưu động để người dân nhận

thức rõ trách nhiệm của mình, vận động người dân tự giác chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về trật tự đô thị như: không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường làm nơi kinh doanh, buôn bán, xây dựng nếp sống văn hóa văn minh đô thị và giữ gìn vệ sinh môi trường trên địa bàn phường. Triển khai cho nhân dân các tổ dân phố, các hộ kinh doanh cá thể... ký cam kết không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để kinh doanh, buôn bán. Ngoài việc giáo dục, giải thích pháp luật để người dân hiểu rõ các quy tắc, quy định về trật tự đô thị thì lực lượng chức năng của phường còn thực hiện xử phạt nặng, cưỡng chế những trường hợp cố tình vi phạm.

Song song với công tác tuyên truyền vận động, thời gian qua, phường Trung Văn đã huy động các lực lượng chức năng, phương tiện tăng cường tuần tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các trường hợp cố tình vi phạm trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông. Tổ chức các đợt cao điểm ra quân, lập lại trật tự đô thị, trật tự an toàn giao

thông và vệ sinh môi trường; tiến hành kiểm tra và xử lý vi phạm đối với các trường hợp kinh doanh lấn chiếm vỉa hè, lòng đường, dừng đỗ phương tiện giao thông không đúng nơi quy định, biển quảng cáo, mái vẩy lấn chiếm hành lang an toàn giao thông gây mất mỹ quan đô thị đã được các lực lượng chức năng của phường tháo dỡ đảm bảo đường thông hè thoáng; trật tự xây dựng, vệ sinh môi trường được đảm bảo tạo nên bộ mặt đô thị của phường ngày càng văn minh trật tự hơn.

Ông Nguyễn Đắc Long, Chủ tịch UBND phường Trung Văn cho biết, thời gian vừa qua, thực hiện kế hoạch đợt cao điểm, chúng tôi đã huy động các lực lượng như: Công an phường, bảo vệ dân phố, tổ tự quản, Hội Cựu chiến binh, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên phường... đồng loạt ra quân xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm về trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông. Các lực lượng chức năng của phường đã tập trung xử lý nghiêm đối với những trường hợp lấn chiếm hoặc



Chủ tịch UBND phường Trung Văn, Nguyễn Đắc Long phát động đợt ra quân (ảnh được chụp trước ngày 27/4/2021).

MÔ HÌNH “SIÊU THỊ 0 ĐỒNG” DO LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH BẮC GIANG TỔ CHỨC ĐÃ KỊP THỜI HỖ TRỢ CÔNG NHÂN LAO ĐỘNG, CUNG CẤP NHỮNG NHU YẾU PHẨM THIẾT YẾU, GIÚP CÔNG NHÂN ỔN ĐỊNH CUỘC SỐNG, VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH.

 Minh Đăng

28 “Siêu thị 0 đồng” được mở

Tính đến ngày 31/5, Liên đoàn Lao động tỉnh Bắc Giang đã phối hợp chính quyền các địa phương đã mở 28 “Siêu thị 0 đồng” đặt tại các huyện Việt Yên, Yên Dũng - nơi dịch COVID-19 đang diễn biến rất phức tạp trên địa bàn tỉnh, nhằm kịp thời chia sẻ, hỗ trợ những khó khăn của công nhân, đặc biệt là công nhân ngoài tỉnh trong các khu cách ly để phòng, chống COVID-19 trên địa bàn.

Những ngày qua, hàng chục tấn gạo, thực phẩm, rau xanh đã được cung ứng vào siêu thị để đảm bảo đời sống cho công nhân ngoài tỉnh. Tại đây, chủ nhà trọ sẽ đăng ký và nhận lương thực cho toàn bộ công nhân đang thuê trọ rồi phân phối cho mọi người theo đúng tiêu chuẩn, quy định về giãn cách trong phòng, chống dịch.

Theo ông Nguyễn Văn Cảnh - Chủ tịch Liên đoàn Lao động tỉnh Bắc Giang: “Hàng hóa, lương thực, thực phẩm cung cấp cho 28 siêu thị được Liên đoàn Lao động tỉnh phân bổ từ nguồn hỗ trợ của các cơ quan, đơn vị, cộng đồng doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, các nhà hảo tâm trong và ngoài tỉnh ủng hộ, giúp đỡ. Các cấp công đoàn tỉnh cũng đã tích cực vận động các bộ công đoàn cơ sở và đoàn viên ủng hộ, quyền góp hàng hóa để cung cấp cho các “Siêu thị 0 đồng” như hoa quả, nước ép, muối lạt.

“Hoạt động của “Siêu thị 0 đồng” được đi vào nề nếp từ khâu cung cấp hàng hóa đến khâu cứu trợ và cấp phát cho người lao động”, Chủ tịch Liên đoàn Lao động tỉnh Bắc Giang chia sẻ.

Sẻ chia - ấm áp - yêu thương

Dịch COVID-19 đã ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và đời sống của công nhân lao động trên địa bàn tỉnh Bắc Giang. Tính đến ngày 25/5, tất cả các doanh nghiệp tại Bắc Giang đều bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19, khiến hơn 196.000 công nhân lao động phải nghỉ việc... Số công nhân lao động bị mắc COVID-19 trên địa bàn tỉnh là hơn 1.000 người, số công nhân lao động F1, F2 hàng chục nghìn người.

Cũng chỉ mới đi vào hoạt động, nhưng cho đến nay, những nhu yếu phẩm thiết yếu được cấp phát đến tay người lao động đã kịp thời hỗ trợ cho hơn 67.000 công nhân đang bị cách ly tập trung tại các huyện Việt Yên, Yên Dũng và TP. Bắc Giang. Đối với những người lao động, những món quà ấy không chỉ có giá trị vật chất mà nó còn mang ý nghĩa tinh thần, là tình cảm, sự sẻ chia của cả cộng đồng cùng hướng về Bắc Giang, hướng về đời sống người lao động trong những lúc khó khăn, để họ vững tin hơn, ổn định được cuộc sống, vượt qua đại dịch.

Ông Phạm Văn Thịnh - Trưởng ban Dân vận tỉnh Bắc Giang cho biết, các nhà hảo tâm đã ủng hộ “Siêu thị 0 đồng” hỗ trợ đời sống công nhân Bắc Giang trong vùng cách ly xã hội số hàng hóa

“SIÊU THỊ 0 ĐỒNG” Ở TÂM DỊCH - LAN TỎA ẤM ÁP, YÊU THƯƠNG



Đã có 28 “siêu thị 0 đồng” được mở hỗ trợ cho hơn 67.000 công nhân lao động. Ảnh: Nguyễn Huyền

có giá trị 20,8 tỷ đồng.

Trưởng ban Dân vận tỉnh Bắc Giang cũng đánh giá đây là một mô hình hiệu quả, đảm bảo được hàng hóa phân phối và kịp thời cấp phát đến tay người lao động. Nếu làm tốt, cách làm này vừa đảm bảo các yếu tố phòng chống dịch, vừa huy động được sự ủng hộ từ các nhà hảo tâm trong cộng đồng.

Được biết trong những ngày tới, Liên đoàn Lao động tỉnh Bắc Giang sẽ tiếp tục triển khai cung cấp hàng hóa, lương thực, các nhu yếu

phẩm cần thiết đến 28 siêu thị. Qua đó, kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân cùng chung tay ủng hộ hàng hóa duy trì hoạt động của “Siêu thị 0 đồng” đạt hiệu quả.

Có thể nói, những việc làm ý nghĩa của các cấp công đoàn tỉnh Bắc Giang, cùng sự chung tay của cả cộng đồng đã cho ra đời những “Siêu thị 0 đồng” kịp thời hỗ trợ cho công nhân lao động. Ở đó, mang nhiều ý nghĩa nhân văn và những giá trị của tình người!



Chủ tịch Liên đoàn Lao động tỉnh Bắc Giang Nguyễn Văn Cảnh (ngoài cùng bên phải) kiểm tra “Siêu thị 0 đồng” tại xã Vân Trung 1, huyện Việt Yên, tỉnh Bắc Giang. Ảnh: Nguyễn Huyền

HIỆU QUẢ, ƯU NHƯỢC ĐIỂM CỦA 3 LOẠI VẮC XIN COVID-19 ĐANG VÀ SẼ SỬ DỤNG Ở VIỆT NAM

HIỆN TẠI, VIỆT NAM ĐANG SỬ DỤNG VẮC XIN COVID-19 ASTRAZENECA CỦA ANH, VÀ DỰ KIẾN SẼ CÓ VẮC XIN CỦA NGA VÀ TRUNG QUỐC. 3 LOẠI NÀY CÓ ƯU VÀ NHƯỢC ĐIỂM GÌ?

Vân Hồng

Theo thông tin từ Bộ Y tế, mới đây Bộ Y tế đã đưa ra các chính sách khuyến khích, động viên nhiều hơn các địa phương, doanh nghiệp tham gia vào quá trình tìm kiếm vắc xin phòng COVID-19.

Theo Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long, hiện nay nhu cầu vắc xin trên toàn cầu rất lớn, Việt Nam đang nỗ lực tiếp cận các nguồn vắc xin phòng COVID-19 để có thể tăng độ bao phủ tiêm chủng cho người dân Việt Nam sớm nhất và nhanh nhất.

Tuy nhiên, do Việt Nam là nước triển khai các biện pháp chống dịch hiệu quả, kiểm soát dịch tốt nên việc cung ứng vắc xin của các nước cho Việt Nam vẫn theo lộ trình, kế hoạch mà các nhà sản xuất, phân phối đã đưa ra.

Đến nay, với nguồn cung ứng của Nga, Mỹ và Anh, Việt Nam đã dần dần hướng tới mục tiêu mua đủ 150 triệu liều vắc xin phòng COVID-19 trong năm 2021 để tiêm chủng cho 75% dân số Việt Nam theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, của Chính phủ.

Cơ sở nghiên cứu phát triển và ưu nhược điểm của vắc xin COVID-19



1. AstraZeneca - Đại học Oxford (Anh)

Vào tháng 4 năm 2020, Đại học Oxford bắt đầu thử nghiệm lâm sàng giai đoạn I quy mô lớn ở Anh.

Sau đó, Bian và AstraZeneca đã ký một thỏa thuận với Đại học Oxford để chuẩn bị cho việc sản xuất hàng trăm triệu vắc xin.

Vắc xin AZD1222 (trước đây được gọi là ChAdOx1) do cả hai cùng phát triển đang tiến bộ nhanh chóng.

Các thử nghiệm lâm sàng giai đoạn II và giai đoạn III lần lượt bắt đầu vào tháng 5 và tháng

9/2020, khiến nó trở thành một trong những tác nhân thúc đẩy chính của việc phát triển vắc xin COVID-19 toàn cầu.

Vắc xin này là vectơ adenovirus của tinh tinh đã được sửa đổi, có nghĩa là vắc xin được tạo ra từ virus cảm lạnh được sử dụng để lây nhiễm cho tinh tinh, nhưng nó đã được cải tiến để ngăn ngừa nhiễm trùng ở người và mang một "đột biến" COVID-19 "bản thiết kế" di truyền của protein.

Khi vào cơ thể, những bản thiết kế này có thể khiến cơ thể sản sinh ra các protein đột biến, kích hoạt phản ứng miễn dịch cần thiết. Vắc xin này đã được chấp thuận sử dụng ở nhiều nước.

Loại vắc xin: vắc xin vectơ adenovirus (adenovirus)

Hiệu quả: Theo kết quả sơ bộ ba giai đoạn (bình duyệt), tỷ lệ phòng chống lây nhiễm hiệu quả là 62-90%.

Liều dùng: Hai liều, cách nhau 8 đến 12 tuần, chưa xác định được nhu cầu hoặc thời điểm tiêm nhắc lại (trên 18 tuổi).

Các tác dụng phụ có thể xảy ra: đau tại chỗ tiêm, đau, sốt, đỏ, sưng, cứng, ngứa, khó chịu, đau cơ, đau khớp, mệt mỏi, buồn nôn, nhức đầu, ớn lạnh, cục máu đông, v.v. Xin lưu ý: Thanh niên và phụ nữ dễ bị tác dụng phụ hơn.

Ưu điểm: dễ bảo quản (có thể bảo quản ở nhiệt độ tủ lạnh đến 6 tháng).

Nhược điểm: Hiệu quả chữa bệnh tương đối thấp, tuy nhiên đã có trường hợp xuất hiện hiện tượng cục máu đông cực kỳ hiếm gặp nhưng nguy hiểm đến tính mạng (giảm tiểu cầu do heparin) cũng gây ra nhiều tranh cãi.

Tuy nhiên, báo cáo chỉ ra rằng nguy cơ là khoảng bốn phần triệu và nguy cơ tử vong là khoảng một phần triệu, vì vậy nguy cơ này vẫn cực kỳ hiếm, do vậy bạn phải chú ý đến các triệu chứng sau khi tiêm chủng.

2. Sinovac (Trung Quốc)

Vắc xin Sinovac của Công ty Sản phẩm Sinh học Kexing Bắc Kinh, còn được gọi



là CoronaVac, là một loại vắc xin bất hoạt, có nghĩa là nó sử dụng các phần tử virus đã bị giết để kích hoạt phản ứng miễn dịch của cơ thể đối với virus.

Loại vắc xin này thích hợp cho những người có hệ miễn dịch suy yếu và hiện đang được sử dụng ở Trung Quốc, Hồng Kông (Trung Quốc), Indonesia, Brazil, Campuchia, Thổ Nhĩ Kỳ và Chile.

Hiện vắc xin này đã được Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) phê duyệt sử dụng trong trường hợp khẩn cấp.

Loại vắc xin: Vắc xin bất hoạt (bất hoạt virus).

Tính hiệu lực: Dựa trên các thí nghiệm ở Brazil, Thổ Nhĩ Kỳ và Indonesia, hiệu quả ước tính là 50-90%. Các số liệu thực tế đang được đánh giá là khoảng hơn 50%.

Một thử nghiệm lâm sàng giai đoạn III quy mô lớn trên nhiều quốc gia cho thấy rằng hai liều vắc xin cách nhau 21 ngày, tỷ lệ hiệu quả trong việc ngăn ngừa nhiễm COVID-19, hội chứng hô hấp cấp tính có triệu chứng từ 14 ngày trở lên sau khi tiêm chủng là 79%, và nó có hiệu quả trong ngăn ngừa nhập viện, tỷ lệ hiệu quả là 79% (theo WHO).

Thiết kế và động cơ của thử nghiệm lâm sàng này không phải để chứng minh hiệu quả của nó đối với các bệnh đi kèm, bệnh nghiêm trọng, phụ nữ mang thai hoặc bệnh nhân trên 60 tuổi. Phụ nữ không được đại diện trong thử nghiệm. Thời gian theo dõi trung bình có sẵn tại thời điểm xem xét bằng chứng là 112 ngày.

Hai thử nghiệm hiệu quả khác hiện đang được tiến hành, nhưng chưa có dữ liệu (theo WHO).

Liều dùng: Hai liều, liều thứ hai cách liều ban đầu 14-28 ngày. Sự cần thiết hoặc thời gian của liều tăng cường vẫn chưa được xác định.

Các tác dụng phụ tiềm ẩn: đau, sưng, ngứa, đỏ, tê cứng, nhức đầu, mệt mỏi, đau cơ, buồn nôn, tiêu chảy, đau khớp, ho, ớn lạnh, chán ăn, chảy nước mũi hoặc nghẹt mũi và đau bụng.

Trong một số trường hợp hiếm gặp hoặc ít gặp hơn, bạn có thể bị sốt, run, đỏ bừng, sưng tấy, chóng mặt, buồn ngủ, nôn mửa, dị ứng, bất thường về da, táo bón và nấc cụt.

3. Sputnik V Gamaleya (Nga)

Vắc xin của Nga được gọi là "Vệ tinh V" (Sputnik V), là vắc xin COVID-19 được đăng ký đầu tiên ở Nga, do Viện Gamaleya phát triển.

Vắc xin dựa trên vec tơ, sử dụng hai adenovirus đã được sửa đổi khác nhau, tương tự như vắc xin CanSino Biologic.

Nó sử dụng liều đơn của các adenovirus loại 26 (Ad26) và loại 5 (Ad5) làm vectơ để cung cấp các protein "tăng đột biến" và tạo ra phản ứng miễn dịch mong muốn.

Phường Xuân Đình (Bắc Từ Liêm - Hà Nội): CÓ HAY KHÔNG VIỆC CHÍNH QUYỀN LÀM NGO TRƯỚC SAI PHẠM TRONG XÂY DỰNG NHÀ SỐ 404 ĐƯỜNG XUÂN ĐÌNH?

Trưởng Nguyễn

TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG XUÂN ĐÌNH (QUẬN BẮC TỪ LIÊM, HÀ NỘI) HIỆN ĐANG DIỄN RA VIỆC XÂY DỰNG NHÀ SỐ 404 ĐƯỜNG XUÂN ĐÌNH. ĐỒNG THỜI VỚI SỰ VIỆC NÀY, XẢY RA HIỆN TƯỢNG NÚT NHÀ LIỀN KỀ SỐ 406 CÙNG PHỐ VÀ ĐIỀU NÀY ĐANG GÂY BỨC XÚC CHO BÀ N.T.M, CHỦ HỘ NHÀ SỐ 406 BỊ NÚT VÌ BÀ CHO RẰNG ĐÓ LÀ DO VIỆC XÂY DỰNG NHÀ 404 GÂY RA.

Theo quan sát của phóng viên, nhà số 404 đã xây dựng xong và cao 5,5 tầng, vượt mức so với Giấy phép số 1445/GPXD của UBND quận Bắc Từ Liêm cấp cho công trình này quy định chỉ được xây 5 tầng.

Trước đó, theo bà N.T.M, chủ nhà 406 phản ánh, tổng diện tích đất của gia đình bà đang sử dụng là 102m². Năm 2018, UBND phường Xuân Đình đã phải ra quyết định đình chính về số diện tích đất của nhà số 404 chồng lên diện tích đất của nhà bà M khiến đất nhà bà M bị thiếu 1,9m². Nay lại xảy ra việc nhà bà bị nứt khi nhà liền kề 404 đang xây dựng khiến bà M hết sức lo lắng đến tính mạng của gia đình mình - những người đang sinh sống ở đây. Mặc dù bà M cũng đã làm đơn gửi lên UBND phường Xuân Đình nhưng vẫn chưa được xử lý triệt để.

Để tìm hiểu thêm thông tin khách quan đa chiều, PV đã nhiều lần tiếp cận chủ nhà số 404, UBND phường Xuân Đình để xác minh



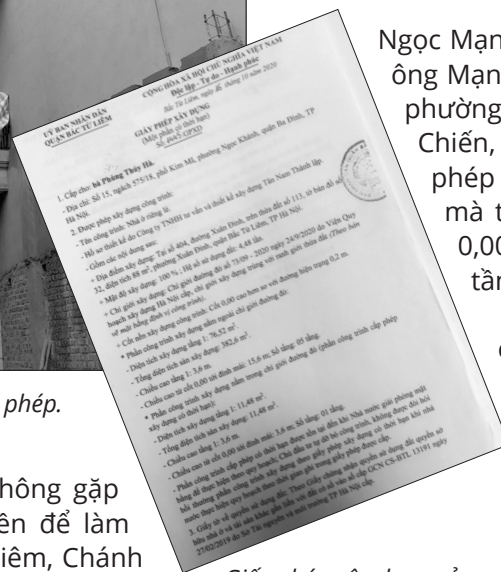
Ngôi nhà 404 được xây dựng sai phép.



Ngọc Mạnh. Tuy nhiên, làm việc với ông Mạnh và Đội trưởng Đội TTXD phường Xuân Đình Nguyễn Tất Chiến, PV chỉ được cung cấp Giấy phép xây dựng số 1445/GPXD mà theo đó, chiều cao từ cốt 0,00 tới đỉnh mái: 15,6m; số tầng: 5 tầng.

Vậy đề nghị các cơ quan có thẩm quyền sớm vào cuộc giải quyết, xử lý. Chúng tôi sẽ tiếp tục gửi đến bạn đọc những thông tin mới từ phía chính quyền.

thêm thông tin nhưng đều không gặp được người có đủ thẩm quyền để làm việc. Tại UBND quận Bắc Từ Liêm, Chánh Văn phòng Cảnh Đức Dũng hướng dẫn PV tìm gặp Đội trưởng Đội TTXD quận Nguyễn



Giấy phép xây dựng của ngôi nhà 404 đường Xuân Đình quận Bắc Từ Liêm và những vết nứt của nhà 406.



Liều đầu tiên sử dụng Adenovirus Ad26, và liều thứ hai sử dụng Adenovirus Ad5.

Bằng cách này, sau khi hệ thống miễn dịch tạo ra kháng thể chống lại adenovirus đầu tiên, liều thứ hai sẽ không mất tác dụng.

Giai đoạn thứ ba của thử nghiệm lâm sàng vắc xin vẫn đang được tiến hành và tính an toàn, hiệu quả, khả năng dung nạp và thời gian miễn dịch vẫn đang được đánh giá.

Loại vắc xin: Vắc xin vectơ adenovirus (adenovirus)

Hiệu quả: Theo phân tích tạm thời của thử nghiệm giai đoạn III (đánh giá đồng cấp), tỷ lệ

hiệu quả được ước tính là 91,6%.

Liều dùng: Hai liều, liều thứ hai cách liều thứ nhất 21 ngày. Vắc xin này hiện cũng đã bắt đầu thử nghiệm phiên bản vắc xin một liều, được gọi là "Sputnik Light".

Các tác dụng phụ tiềm ẩn: Bệnh giống như cúm, rối loạn chức năng tại chỗ tiêm, nhức đầu và suy nhược, v.v (chưa được xác nhận đầy đủ).

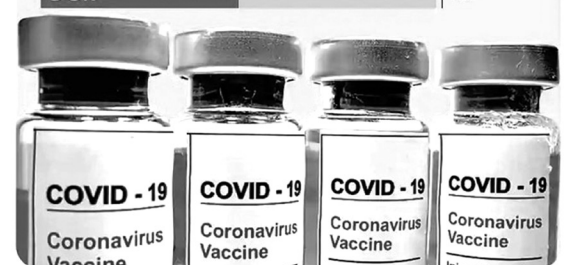
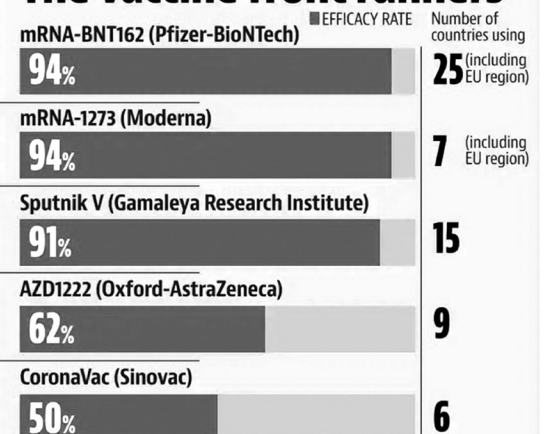
Theo phân tích các dữ liệu liên quan cho thấy, tính đến ngày 3/2 theo nguồn tin trên tờ Hindustantimes vắc xin Pfizer có hiệu quả khoảng 94%, đã sử dụng trên 25 quốc gia.

Tiếp theo là vắc xin Moderna có hiệu quả tương đương Pfizer, khoảng 94% và đang được 7 quốc gia sử dụng.

Tương tự là Sputnik V của Nga đạt 91%, dùng ở 15 quốc gia, vắc xin AstraZeneca đạt 62% và được sử dụng trên 9 quốc gia, vắc xin Sinovac của Trung Quốc đạt khoảng 50%, đã dùng ở 6 quốc gia.

Những số liệu sử dụng ở các nước đang tăng lên theo thời gian khi nhu cầu về vắc xin COVID-19 đang hết sức cấp thiết ở hầu hết tất cả các quốc gia trên thế giới.

The vaccine front runners



Buôn Ma Thuột - Đắk Lắk: KÊ BIÊN CƯƠNG CHẾ THU HỒI ĐẤT XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH CÓ ĐÚNG ĐỐI TƯỢNG?

 **Y Quang**

TRUNG TÂM ỨNG DỤNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHIỆP HƯỚNG NGHIỆP THÀNH NHÂN (TRUNG TÂM THÀNH NHÂN), CÓ ĐỊA CHỈ 119/8 NGUYỄN VĂN CỪ, PHƯỜNG TÂN LẬP, THÀNH PHỐ BUÔN MA THUỘT, TỈNH ĐẮK LẮK, BỊ THU HỒI ĐẤT ĐỂ XÂY DỰNG KHU DÂN CƯ. TUY NHIÊN, UBND TP. BUÔN MA THUỘT KHÔNG THÔNG BÁO CHO TRUNG TÂM BIẾT CHỦ TRƯỞNG NÀY. BÀ NGUYỄN THỊ YẾN, GIÁM ĐỐC TRUNG KHỞI KIỆN QUYẾT ĐỊNH XỬ PHẠT VI PHẠM HÀNH CHÍNH SAI ĐỐI TƯỢNG CỦA CHỦ TỊCH UBND TP. BUÔN MA THUỘT VÀ ĐANG ĐƯỢC TAND TP THỤ LÝ GIẢI QUYẾT.

Theo đơn phản ánh, năm 2010, vợ chồng bà Nguyễn Thị Yến ký Hợp đồng liên kết sản xuất cà phê với Công ty TNHH MTV Cà phê Buôn Ma Thuột (Cty Cà phê Buôn Ma Thuột), sử dụng diện tích 4.012m² tại thửa đất số 19c và 24, tờ bản số 77 (nay là tổ dân phố 4, phường Tân Lập, thành phố Buôn Ma Thuột), hàng năm nộp sản lượng 240 kg cà phê quả tươi. Năm 2013, nhận thấy trường THPT chuyên Nguyễn Du chưa có nhà nội trú cho học sinh, bà Lê Thị Tâm (mẹ bà Yến) xây nhà nội trú tạo điều kiện chỗ ở và ôn thi cho các em học sinh ở các huyện lên ôn thi. Ngày 2/7/2014, Phòng Tài chính - Kế hoạch TP. Buôn Ma Thuột cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 40A8021990.

Năm 2016, bà Nguyễn Thị Yến và một số thành viên sáng lập Trung tâm Thành Nhân. Bà Nguyễn Thị Yến góp vốn bằng đất cùng cơ sở vật chất, có giá trị 1,8 tỷ đồng. Ngày 25/5/2016, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Đắk Lắk cấp Giấy chứng nhận Đăng ký hoạt động Khoa học và Công nghệ. Trung tâm Thành Nhân phối hợp với các nhà khoa học tại Trường Đại học Tây Nguyên và các nhà khoa học ở các trường đại học khác để nghiên cứu các đề tài khoa học công nghệ. Trung tâm đã có những cống hiến và thành tựu khoa học nhất định, được Hội đồng Khoa học cấp tỉnh nghiệm thu thành công. Trong đó, có Đề tài nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm gạch không nung tự khóa từ nguồn đất đồi tại tỉnh Đắk Lắk và Đề tài Sản xuất thử nghiệm Sữa nghệ mật ong Curcumilk và tinh dầu nghệ Curcuoil từ củ nghệ tươi. Sản phẩm đề tài gạch không nung tự khóa để lắp ghép (không cát, đá, xi măng) được thử nghiệm tại 2 căn nhà homestay và nhà đất trình tường công năng 3 trong 1, ngày 10/3/2018, trên diện tích đất do bà Yến góp vốn.



Trung tâm Thành Nhân đang hoạt động trên đất bị thu hồi

Năm 2017, UBND tỉnh Đắk Lắk đột nhiên ra quyết định thu hồi toàn bộ diện tích đất nông nghiệp của Cty Cà phê Buôn Ma Thuột, giao UBND TP. Buôn Ma Thuột quản lý, trong đó có diện tích đất của vợ chồng bà Nguyễn Thị Yến. Ngày 1/4/2018, UBND TP. Buôn Ma Thuột ban hành Quyết định số 2302/QĐ-UBND phê duyệt dự án: Xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư tổ dân phố 4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột. Ngày 17/7/2018, UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Quyết định số 1624/QĐ-UBND về việc "Chính cục bộ quy hoạch chi tiết đô thị tỷ lệ 1/500 khu dân cư tổ dân phố 4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột". Ngày 26/11/2018, UBND TP. Buôn Ma Thuột ban hành Quyết định số 7099/QĐ-UBND phê duyệt chủ trương đầu tư dự án: Xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư tổ dân phố 4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột. Như vậy, theo quyết định của UBND tỉnh Đắk Lắk thì diện tích đất thu hồi tại tổ dân phố 4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột là quy hoạch khu dân cư, nhưng UBND TP. Buôn Ma Thuột lại đầu tư dự án: Xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư tổ dân phố

4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột (?!).

Ngày 16/01/2020, UBND TP. Buôn Ma Thuột ban hành Kế hoạch số 15/KH-UBND về việc: "Điều tra, khảo sát, đo đạc, kiểm đếm để thực hiện dự án: Xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư tổ dân phố 4, phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột" với dự kiến thu hồi 13.394,1m² đất ở và đất của 27 hộ gia đình và 1 tổ chức đang sử dụng đất tại phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột. Cùng ngày 16/01/2020, UBND TP. Buôn Ma Thuột ban hành "Thông báo thu hồi đất" đến các hộ dân có đất bị thu hồi. Tuy nhiên, như đã nói ở trên, cả Trung tâm Thành Nhân và cá nhân bà Nguyễn Thị Yến không hề nhận được bất kỳ văn bản Kế hoạch và Thông báo thu hồi đất nào của UBND TP. Buôn Ma Thuột(?!).

Ngày 2/3/2020, UBND phường Tân Lập, TP. Buôn Ma Thuột có Giấy mời đại diện Trung tâm Thành Nhân đến làm việc về vấn đề liên quan đến xây dựng. Bà Nguyễn Thị Yến - Giám đốc Trung tâm Thành Nhân đến làm việc theo giấy mời, tuy nhiên UBND phường Tân Lập không lập biên bản làm việc đối với

bà. Ngày 16/4/2020, UBND phường Tân Lập đến Trung tâm Thành Nhân lập Biên bản vi phạm hành chính trong lĩnh vực đất đai, nhưng biên bản ghi cá nhân vi phạm là bà Nguyễn Thị Yến. Cho rằng, bà Yến tự chuyển đổi mục đích đất trồng cây hàng năm khác sang đất phi nông nghiệp. Cụ thể xây dựng 2 căn nhà cấp 4. Kết cấu xây dựng: Tường gạch không nung, mái lợp tôn, diện tích 24m². 1 nhà vệ sinh 6m², tường rào dài 16m, cao 2m, thời gian xây dựng khoảng tháng 10/2019. Nguồn gốc đất trước đây hộ bà Yến hợp đồng liên kết với Cty Cà phê Buôn Ma Thuột, khu đất này UBND tỉnh Đắk Lắk đã thu hồi giao cho UBND TP. Buôn Ma Thuột quản lý. Đến đây, một câu hỏi đang được đặt ra trong dư luận: Năm 2018, Trung tâm Thành Nhân nghiên cứu đề tài gạch không nung tự khóa, làm mô hình thử nghiệm sao UBND phường Tân Lập không lập biên bản vi phạm, mà sau khi có Kế hoạch và Thông báo thu hồi đất của UBND TP. Buôn Ma Thuột cấp chính quyền phường này mới lập biên bản vi phạm!?

Ngày 21/4/2020, Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột ra Quyết định số 2177/QĐXPVPHC Xử phạt vi phạm hành chính bà Yến số tiền 8.000.000 đồng, buộc bà Yến khôi phục trạng ban đầu trước khi vi phạm. Bà Yến làm đơn gửi UBND TP. Buôn Ma Thuột xem xét lại việc thu hồi đất này. Ngày 19/6/2020 và ngày 30/11/2020, Trung tâm Quý đất TP. Buôn Ma Thuột có văn bản trình để UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành quyết định thu hồi đất của Cty Cà phê Buôn Ma Thuột, trong đó có nêu: Diện tích đất bà Yến liên kết với Cty Cà phê Buôn Ma Thuột nên việc bà Yến đề nghị ban hành thông báo thu hồi đất riêng cho mình và Trung tâm là không có cơ sở xem xét. Nói như vậy, UBND TP. Buôn Ma Thuột khi thu hồi đất và tài sản trên đất của tổ chức, cá nhân đang sử dụng là không cần thông báo lý do thu hồi đất, thì có "lạm quyền" không!? Cần nói cho rõ, UBND tỉnh Đắk Lắk thu hồi đất của Cty Cà phê Buôn Ma Thuột giao UBND TP. Buôn Ma Thuột thực hiện dự án khu dân cư. UBND tỉnh Đắk Lắk không ban hành quyết định thu hồi đất của Trung tâm Thành Nhân hoặc cá nhân bà Yến đang sử dụng. Mặt khác, những hộ dân trong diện bị thu hồi được UBND TP. Buôn Ma Thuột gửi Kế hoạch và Thông báo thu hồi đất, nhưng bà Yến và Trung tâm Thành Nhân thì không nhận được, vì lý do gì cần được làm rõ.

Ngày 19, 26/10/2020, UBND TP. Buôn Ma Thuột ban hành quyết định cưỡng chế, kiểm đếm bắt buộc đối với bà Nguyễn Thị Yến để thực hiện công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng thực hiện dự án. Ngày 29, 30/10/2020, Ban cưỡng

chế UBND TP. Buôn Ma Thuột tiến hành kiểm đếm tài sản trên đất bị thu hồi đối với bà Yến, không phải của Trung tâm Thành Nhân. Ngày 12/4/2021, bà Yến khởi kiện quyết định xử phạt vi phạm hành chính của Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột ra TAND TP Buôn Ma Thuột. Ngày 22/4/2021, TAND TP. Buôn Ma Thuột ban hành Quyết định thụ lý vụ án hành chính sơ thẩm số 41/2021/HCST về việc “Quyết định xử phạt vi phạm hành chính”.

Ngày 2/6/2021, Hội đồng cưỡng chế TP. Buôn Ma Thuột cưỡng chế tháo dỡ công trình, vật kiến trúc trên đất của các hộ dân để thu hồi đất thực hiện dự án. Trong khi, Trung tâm Thành Nhân và cá nhân bà Nguyễn Thị Yến chưa nhận được bồi thường, hỗ trợ, TAND TP. Buôn Ma Thuột đang thụ lý vụ án hành chính, về quyết định xử phạt vi phạm hành chính của Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột nhưng Hội đồng cưỡng chế TP. Buôn Ma Thuột vẫn đến đập phá khoảng 29m tường rào xây bằng gạch ống, cao khoảng 1,8 mét của Trung tâm Thành Nhân. Ngày 3/6/2021, những thiết bị sản xuất gạch không nung của Trung tâm Thành Nhân bị kẻ gian lấy cắp, vụ việc đang được Công an phường Tân Lập xác minh, điều tra làm rõ.

Theo đơn phản ánh gửi cơ quan chức năng tỉnh Đắk Lắk, thời điểm UBND phường Tân Lập đến lập Biên bản vi phạm hành chính, bà Yến không có mặt, nhưng biên bản lại ghi bà Yến không ký là lý do gì? Mặt khác, UBND phường Tân Lập mời đại diện Trung tâm Thành Nhân đến làm việc liên quan về xây dựng, nhưng lập biên bản vi phạm lại là cá nhân bà Nguyễn Thị Yến là nghĩa làm sao? Công trình xây dựng trên đất là đề tài nghiên cứu của Trung tâm Thành Nhân, vì sao chính quyền địa phương không lập biên bản Trung tâm Thành Nhân vi phạm để giải quyết theo quy định của pháp luật, mà phải là cá nhân bà Nguyễn Thị Yến?

Được biết, Trung tâm Thành Nhân là cơ quan chuyên nghiên cứu khoa học theo Luật Khoa học và Công nghệ. Ngày 4/3/2021, Tỉnh ủy Đắk Lắk tổ chức cuộc vận động “Hiển kế xây dựng và phát triển tỉnh Đắk Lắk giàu đẹp văn minh” và trao thưởng cho Trung tâm Thành Nhân vì thành tích “Hiển kế nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm gạch không nung tự khóa làm từ đất đồi tại tỉnh Đắk Lắk”. Ngày 31/5/2021, UBND tỉnh Đắk Lắk ban hành Quyết định số 1323b/QĐ-UBND về việc bổ sung danh mục nhiệm vụ khoa học và công nghệ thực hiện từ năm 2021: “Hoàn thiện và chuyển giao công nghệ sản xuất gạch không nung tự khóa làm từ nguồn đất đồi tại tỉnh Đắk Lắk”. Ngày 4/6/2021, Sở Khoa học và Công nghệ Đắk Lắk ban hành Thông báo số 61/TB-SKH-CN “Xây dựng Thuyết minh nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh thực hiện từ năm 2021”, yêu cầu Trung tâm Thành Nhân xây dựng hồ sơ thuyết minh đề tài, dự án Hoàn thiện và chuyển giao công nghệ sản xuất gạch không nung tự khóa được làm từ nguồn đất đồi tại Đắk Lắk. Thời hạn nộp hồ sơ chậm nhất đến 17h00 ngày 30/6/2021. Hiện Trung tâm Thành Nhân đang chuẩn bị hồ sơ để thuyết trình đề tài chuyển giao công nghệ. Điều này cho thấy, Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghiệp Hướng nghiệp Thành Nhân tại địa chỉ 119/8 Nguyễn Văn Cừ, phường Tân Lập, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk vẫn đang hoạt động ổn định từ ngày 25/5/2016 cho đến nay.

Thiết nghĩ, nếu mục đích thu hồi đất để làm khu dân cư, không phải công trình công cộng, trường học, an ninh quốc phòng, UBND TP. Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk cần có phương án, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và thông báo đến từng tổ chức, cá nhân đang sử dụng đất được biết và thực hiện theo quy định của pháp luật. Trung tâm Thành Nhân hoặc cá nhân bà Nguyễn Thị Yến bị thu hồi đất, tài sản, vật kiến trúc xây dựng trên đất chưa nhận được Kế hoạch và Thông báo thu hồi đất, chưa được bồi thường, hỗ trợ. Do đó, Ban cưỡng chế TP. Buôn Ma Thuột đập phá tường rào là không đúng quy định của pháp luật.

Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị kính chuyển nội dung phản ánh đến UBND tỉnh Đắk Lắk và UBND TP. Buôn Ma Thuột để xem xét giải quyết vụ việc theo quy định của pháp luật, tránh đơn thư khiếu kiện kéo dài ảnh hưởng đến an ninh trật tự, an toàn xã hội tại địa phương.

CẢNH BÁO TÌNH TRẠNG GỌI ĐIỆN MẠO DANH EVN LỪA ĐẢO KHÁCH HÀNG



EVN cảnh báo tình trạng gọi điện mạo danh công ty điện lực thông báo nợ tiền điện, lừa đảo khách hàng

TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM (EVN) VỪA THÔNG TIN CẢNH BÁO VỀ TÌNH TRẠNG GỌI ĐIỆN MẠO DANH CÔNG TY ĐIỆN LỰC THÔNG BÁO NỢ TIỀN ĐIỆN NHẪM LỪA ĐẢO KHÁCH HÀNG DỪNG ĐIỆN.

Theo thống kê của các đơn vị Điện lực, chỉ riêng từ đầu tháng 5 đến nay, đã có hàng trăm trường hợp khách hàng phản ánh thông qua các kênh Chăm sóc khách hàng (CSKH) về việc có nhiều số điện thoại lạ tự xưng là “nhân viên Điện lực”, “Tổng đài ngành Điện”, “Điện lực Việt Nam” để yêu cầu khách hàng nộp tiền điện, thậm chí dọa cắt điện nếu không nộp. Khi biết được thông tin khách hàng đã thanh toán tiền điện, thì các đối tượng lập tức ngắt máy.

Riêng tại Tổng công ty Điện lực miền Trung (EVNCPC), chỉ trong khoảng thời gian từ ngày 4/5 đến 14/5, đã có 81 cuộc gọi của khách hàng đến Tổng đài Chăm sóc khách hàng để phản ánh về tình trạng trên.

Còn tại TP. Hà Nội, cũng có nhiều trường hợp tương tự được phản ánh tới Tổng công ty Điện lực TP Hà Nội (EVNHANOI). Cụ thể, khách hàng nhận được cuộc gọi từ số điện thoại lạ, thậm chí có đầu số không phải ở Việt Nam, gọi đến với nội dung: “Bạn đang sử dụng điện cao bất thường, chúng tôi sẽ cắt điện trong thời gian tới, vui lòng bấm số 9 để được gặp nhân viên điện lực tư vấn”. Sau khi bấm số 9 thì nghe giọng nói như

một nhân viên tổng đài đề nghị cung cấp tên và địa chỉ để kiểm tra. Sau đó, người này tiếp tục thông tin khách hàng đang nợ tiền điện và dọa nạt sẽ gửi hồ sơ sang Công an, sau đó yêu cầu chuyển tiền gấp tới số tài khoản lạ.

Trước tình trạng các cuộc gọi giả mạo ngành Điện xuất hiện trên cả nước, Tập đoàn EVN và các Tổng công ty Điện lực tiếp tục cảnh báo đến khách hàng sử dụng điện cần nêu cao tinh thần cảnh giác. Nếu nhận được cuộc gọi mạo danh “điện lực” hoặc xưng danh là “công ty điện lực” nhưng không nói rõ tên, địa bàn quản lý của công ty điện lực, hoặc thông tin không rõ ràng, minh bạch thì khách hàng không nên cung cấp thông tin cá nhân của mình.

Đồng thời, khách hàng cần thông báo ngay cho ngành Điện qua các kênh CSKH để có biện pháp xử lý kịp thời. Đặc biệt, trong mọi trường hợp, ngành Điện khuyến cáo khách hàng không cung cấp thông tin số tài khoản, mật khẩu của mình; tuyệt đối không thanh toán tiền điện cho người lạ hoặc yêu cầu chuyển tiền vào các tài khoản cá nhân để tránh bị lừa đảo, chiếm đoạt tài sản.

PV

Các số điện thoại tổng đài Chăm sóc khách hàng của EVN hiện có:

- Tổng Công ty Điện lực miền Bắc (EVNNPC): 1900 6769
- Tổng Công ty Điện lực miền Trung (EVNCPC): 1900 1909
- Tổng Công ty Điện lực miền Nam (EVNSPC): 1900 1006
- Tổng Công ty Điện lực TP. Hà Nội (EVNHANOI): 1900 1288
- Tổng Công ty Điện lực TP. Hồ Chí Minh (EVNHCMC): 1900 545454

HDBANK CHIA CỔ TỨC BẰNG CỔ PHIẾU TỶ LỆ 25%, MOODY'S NÂNG TRIỂN VỌNG XẾP HẠNG TÍN NHIỆM

NGÂN HÀNG TMCP PHÁT TRIỂN TP. HỒ CHÍ MINH (HDBANK) VỪA CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ LÊN HƠN 20.273 TỶ ĐỒNG THÔNG QUA CHIA CỔ TỨC NĂM 2020 BẰNG CỔ PHIẾU VÀ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG (ESOP).

Thông tin được Sở Giao dịch chứng khoán TP. HCM công bố cho biết ngày 4/6/2021, Hội đồng Quản trị HDBank phê duyệt triển khai tăng vốn điều lệ năm 2021 theo phương án được ĐHCĐ thông qua.

Ngân hàng sẽ tăng vốn điều lệ thêm 3.984 tỷ đồng thông qua phát hành hơn 398 triệu cổ phiếu trả cổ tức năm 2020, với tỷ lệ phân phối 25%. Nguồn vốn để phát hành từ lợi nhuận chưa phân phối đã được kiểm toán và trích lập đầy đủ các quỹ theo quy định.

Tiếp đó HDBank sẽ phát hành 20 triệu cổ phiếu cho người lao động (ESOP) với giá phát hành 10.000 đồng/cổ phiếu.

Khi hoàn tất các phương án phát hành nêu trên, vốn điều lệ của HDBank sẽ tăng từ 16.088 tỷ đồng lên 20.273 tỷ đồng.

Chốt phiên giao dịch 3/6, giá cổ phiếu HDB của HDBank đạt 35.800 đồng/cp với khối lượng



mua ròng tích cực từ khối ngoại.

Quý 1/2021, HDBank ghi nhận lợi nhuận trước thuế hơn 2.100 tỷ đồng tăng 68% so với quý 1/2020 với đóng góp tích cực từ thu dịch vụ. Các chỉ tiêu lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) và lợi nhuận trên tài sản (ROA) đạt lần lượt 26,3% và 2,1%, tăng mạnh so với quý 1/2020. Hệ số an toàn vốn CAR (Basel II) đạt trên 12% trong khi tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ chỉ 1,1%.

Nhà băng này được đánh giá có dư địa tăng trưởng cao, với tiềm năng lớn ở các mảng bancassurance, tài chính tiêu dùng, thẻ tín dụng và các sản phẩm dịch vụ. HDBank là một trong

số ít các ngân hàng chưa ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền kinh doanh bảo hiểm nhân thọ và hiện nhận được sự quan tâm từ nhiều đối tác lớn.

Cơ quan xếp hạng tín nhiệm quốc tế Moody's Investors Service (Moody's) mới đây nâng Triển vọng của HDBank từ "Ổn định" lên "Tích cực" với nhận định Xếp hạng tín nhiệm cơ sở (BCA) của HDBank có thể được điều chỉnh nâng bậc trong 12-18 tháng tới nhờ chất lượng tài sản, khả năng sinh lời không ngừng được nâng cao.

PV

 **Huyền My**

SỰ TĂNG TRƯỞNG MẠNH CỦA TÔM VÀ CÁ TRA ĐANG THỨC ĐẨY GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU THỦY SẢN CỦA VIỆT NAM TRONG 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 ĐẠT 3,27 TỶ USD, TĂNG 14% SO VỚI CÙNG KỲ.

Theo Hiệp hội Chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), sau khi hồi phục mạnh trong tháng 4 vừa qua thì kể từ đầu tháng 5/2021 xuất khẩu thủy sản tiếp tục tăng mạnh, tập trung vào 2 nhóm hàng là tôm và cá tra. Trong đó, xuất khẩu tôm tăng 25% trong tháng 5, đạt 375 triệu USD, sau khi đạt trên 300 triệu USD trong tháng 4.

Như vậy, tính đến hết tháng 5, Xuất khẩu tôm của Việt Nam đạt 1,34 tỷ USD, tăng 14%. Tương tự, xuất khẩu cá tra cũng đang hồi phục cao hơn dự kiến với mức tăng 26%, đạt 134 triệu USD trong tháng 5/2021, lũy kế hết tháng 5 xuất khẩu cá tra đạt 623 triệu USD, tăng 12%.

Bên cạnh đó, 5 tháng đầu năm xuất khẩu các mặt hàng hải sản vẫn đạt được mức tăng khá, 14,5% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt kim ngạch 1,3 tỷ USD. Trong số đó, xuất khẩu cá ngừ đạt 292 triệu USD, tăng 21% so với cùng kỳ năm 2020. Đặc biệt, trong tháng 4 và tháng 5 xuất khẩu cá ngừ đạt mức tăng ấn tượng, gấp 1,5 lần so với cùng kỳ năm trước, là tín hiệu tích cực

XUẤT KHẨU THỦY SẢN 5 THÁNG TĂNG TRƯỞNG ẤN TƯỢNG



Ảnh minh họa

cho xuất khẩu những tháng tới.

VASEP nhận định, nguồn cung nguyên liệu thủy sản để chế biến xuất khẩu hiện nay khá ổn định, nhất là với các mặt hàng tôm, cá tra. Nguồn nguyên liệu hải sản nhập khẩu khó khăn hơn do ảnh hưởng của dịch COVID-19. Do vậy, yếu tố chính quyết định sự phục hồi xuất khẩu thủy sản của Việt Nam trong giai đoạn hiện tại chính là thị trường.

Hiện tại thị trường Mỹ, EU và CPTPP đang đạt mức tăng trưởng tốt khi ghi nhận giá trị xuất khẩu thủy sản tăng cao. Cụ thể tại Mỹ, nhu cầu

tiêu thụ thủy sản đang có động lực hồi phục "thần tốc" không chỉ ở phân khúc bán lẻ mà cả các kênh dịch vụ, nhà hàng, khách sạn, giải trí sau khi nhờ triển khai nhanh và rộng rãi chiến dịch tiêm phòng COVID-19 cùng với gói kích thích kinh tế kịp thời của chính phủ. Đặc biệt, mặt hàng tôm luôn nằm trong top đầu tiêu thụ thủy hải sản của Mỹ, chắc chắn sẽ được người tiêu dùng lựa chọn đầu tiên khi nước Mỹ mở cửa hoàn toàn 50 bang từ ngày 20/5/2021.

Cùng với Mỹ, thị trường EU cũng đang là điểm đến kỳ vọng của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam. Nguyên nhân do các nhà nhập khẩu châu Âu có xu hướng quan tâm hơn đến các nhà cung cấp thủy sản Việt Nam với lợi thế thuế quan từ Hiệp định EVFTA và nguồn nguyên liệu ổn định. Ước tính xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang EU tháng 5 tiếp tục tăng 30%, đạt gần 95 triệu USD và lũy kế 5 tháng đầu năm sang EU đạt trên 380 triệu USD, tăng 15% so với cùng kỳ năm ngoái.

Riêng trong khối thị trường CPTPP, theo VASEP, xuất khẩu sang các nước khối CPTPP ghi nhận tăng mạnh. Cụ thể sang Australia tăng 65% trong 5 tháng đầu năm nay, sang Canada tăng 12%.

Các doanh nghiệp phát hành phim đồng loạt “kêu cứu” vì COVID-19



Ảnh minh họa.

Đợt bùng phát dịch thứ tư của COVID-19 khiến các rạp chiếu phim lại một lần nữa tạm đóng cửa, hàng loạt phim dời lịch chiếu chưa biết khi nào quay lại... Các rạp chiếu phim vừa mới khởi động lại chưa được bao lâu, giờ tiếp tục rơi vào cảnh đìu hiu. Việc đóng cửa các cụm rạp là tất yếu để phòng dịch, nhưng điều này cũng khiến các doanh nghiệp chiếu phim lao đao, doanh thu lao dốc trong khi phí thuê mặt bằng, lương cho nhân viên vẫn tiếp tục phải chi trả.

Ngành chiếu bóng tại Việt Nam hiện đứng trước bờ vực phá sản do liên tục hứng chịu những ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 dai dẳng từ đầu năm 2020 đến nay. Đáng lo nhất vẫn là các công ty điện ảnh, công ty kinh doanh rạp chiếu phim ở trong nước. Theo đó, các đơn vị chiếu phim trong nước chỉ chiếm chừng 30% thị phần rạp chiếu phim trong toàn quốc, đa số là các nhà sản xuất phim đồng thời kinh doanh rạp chiếu nên tiềm lực tài chính không thể so sánh với các doanh nghiệp chiếu phim nước ngoài thuộc các tập đoàn lớn như Lotte hay CGV.

Tuy nhiên mới đây, ngay cả các “ông lớn” trong thị trường phát hành và chiếu phim Việt Nam cũng đã ký tên vào văn bản gửi Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước, về việc đề nghị hỗ trợ cho doanh nghiệp điện ảnh vượt qua khó khăn vì đại dịch COVID-19.

Ký tên trong văn bản ngoài đại diện 2 doanh nghiệp chiếu phim và phát hành phim lớn của Việt Nam là Thiên Ngân và BHD Việt Nam, còn có 2 “ông lớn” nước ngoài vốn được coi là có tiềm lực kinh tế mạnh từ các tập đoàn “mẹ” như CGV và Lotte Cinema.

Văn bản dẫn ra các con số cho thấy mức tăng trưởng nhanh chóng của ngành công nghiệp chiếu, phát hành phim và cả làm phim

của Việt Nam trong 10 năm từ 2010 đến 2020. Trong đó, số lượng rạp chiếu phim hiện đại của cả nước tăng từ 90 lên 1.096 phòng chiếu (tăng 1.104%), số lượt xem phim chiếu rạp trên toàn quốc trong 1 năm cũng tăng từ 7 triệu lên 57 triệu lượt (tăng 714%)...

Tuy nhiên, từ cuối tháng 1/2020 đến nay, dịch bệnh COVID-19 đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động của các doanh nghiệp điện ảnh, tới tâm lý khách hàng, nguồn phim và kế hoạch sản xuất phim. Hiện nay, doanh thu từ hoạt động chiếu phim và phát hành phim của các doanh nghiệp điện ảnh gần như bằng 0, trong khi doanh nghiệp vẫn phải chịu các chi phí thuê mặt bằng, lương và phúc lợi cho nhân viên.

Đại diện CGV cho biết: “Trong thời gian chờ đợi chính sách hỗ trợ từ Chính phủ và bộ, ngành, chúng tôi cũng nỗ lực làm việc với các đơn vị như ngân hàng, bên cho thuê mặt bằng để xin hoãn các khoản thanh toán đến hạn, thậm chí là xin miễn giảm tiền thuế, phí điện nước... Tự thân doanh nghiệp và tập thể người lao động cũng nỗ lực giảm thiểu các chi phí có liên quan, thậm chí là chúng tôi cũng đã áp dụng tới biện pháp cho người lao động luân phiên nghỉ không lương trong một số ngày nhất định. Chúng tôi hi vọng dịch bệnh sớm được đẩy lùi để các doanh nghiệp điện ảnh cũng như các doanh nghiệp khác bị ảnh hưởng còn có cơ hội từng bước khôi phục lại hoạt động kinh doanh”.

Văn bản “kêu cứu” cũng khẳng định, với tình trạng hiện nay thì doanh nghiệp dù lớn hay nhỏ đều có thể lâm vào phá sản, kéo theo sự suy thoái của ngành công nghiệp điện ảnh trong tương lai.

Vì vậy, dù hiểu (và trân trọng) Chính phủ hiện nay phải làm nhiều việc quan trọng để đảm bảo tập trung chống dịch, các doanh nghiệp điện ảnh bên cạnh việc tự nỗ lực thì cũng “thỉnh cầu” lãnh đạo Chính phủ và bộ, ngành “chiếu cố” các

CÁC “ÔNG LỚN” TRONG THỊ TRƯỜNG PHÁT HÀNH VÀ CHIẾU PHIM VIỆT NAM VỪA KÝ VÀO VĂN BẢN GỬI THỦ TƯỚNG XIN HỖ TRỢ VỀ THUẾ, LÃI VAY, GIA HẠN NỘP BẢO HIỂM, ĐỀ XUẤT GHI NHẬN CHIẾU PHIM LÀ HOẠT ĐỘNG THIẾT YẾU VÀ SỚM CHO RẠP CHIẾU PHIM ĐƯỢC HOẠT ĐỘNG TRỞ LẠI...

 Thu Trang (t/h)

doanh nghiệp điện ảnh để đưa ra những chính sách hỗ trợ trực tiếp cho các doanh nghiệp điện ảnh vượt qua khó khăn.

Đại diện BHD Star nhấn mạnh: Tại Việt Nam ngành kinh doanh điện ảnh còn khá non trẻ với sự góp mặt của doanh nghiệp tư nhân và một số doanh nghiệp nước ngoài đầu tư. Chính vì vậy nếu không có được sự hỗ trợ kịp thời từ Chính phủ và các cơ quan ban ngành đoàn thể khác trong giai đoạn khó khăn như hiện nay thì chắc chắn rằng các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp Việt Nam sẽ khó tiếp tục trụ được. “Chính phủ nên xem xét tạo nhiều gói hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh ngành điện ảnh cụ thể hơn như: miễn giảm thuế, bảo lưu hoặc giãn thời gian đóng thuế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, giảm lãi suất ngân hàng. Những biện pháp này sẽ là động lực thúc đẩy để các doanh nghiệp kinh doanh ngành điện ảnh như BHD Star có thể phần nào an tâm, khích lệ khi được mở cửa hoạt động lại”, vị này cho biết.

Một số phương án hỗ trợ được các doanh nghiệp kiến nghị gồm hỗ trợ duy trì lao động tránh sa thải hàng loạt (hơn 10.000 lao động trong ngành) bằng việc xem xét cho rạp chiếu phim sớm được hoạt động trở lại khi đảm bảo nguyên tắc 5K của Bộ Y tế, cùng những hỗ trợ giải quyết khủng hoảng về thanh toán cho doanh nghiệp thoát khỏi nguy cơ phá sản, hỗ trợ bình ổn rạp chiếu phim khi rạp hoạt động trở lại.

Đặc biệt, các doanh nghiệp kiến nghị Chính phủ “ghi nhận hoạt động chiếu phim phục vụ giải trí cũng là hoạt động thiết yếu trong thời đại ngày nay. Đặc biệt trong hoàn cảnh khó khăn như hiện nay cũng cần nên được thúc đẩy nhằm giảm thiểu các chứng bệnh do căng thẳng tâm lý, góp phần giảm áp lực cho ngành y tế”.

Từ việc ghi nhận này, các doanh nghiệp một lần nữa đề nghị Chính phủ sớm cho phép các rạp chiếu phim được hoạt động trở lại với điều kiện đảm bảo phương án 5K. Các doanh nghiệp ký đơn cũng khẳng định rạp chiếu phim là nơi có thể dễ dàng áp dụng 5K bởi khán giả vào rạp chỉ tập trung xem phim mà không nói chuyện, việc ăn uống bấp, nước được phục vụ theo khẩu phần riêng, ghế ngồi có thể giữ khoảng cách, và công nghệ vé điện tử khiến khán giả không cần tập trung đông người mua vé.

THEO CÁC CHUYÊN GIA, CÁC DOANH NGHIỆP KHÔNG ĐƯỢC ĐỂ DỊCH BỆNH ẢNH HƯỞNG ĐẾN TÌNH HÌNH KINH DOANH QUÁ SÂU MÀ NÊN, RÚT KHỎI "TRẠNG THÁI CHỜ" VÀ LÊN PHƯƠNG ÁN PHỤC HỒI, PHÁT TRIỂN...

Đừng đợi phá sản, doanh nghiệp nên tính kế "sống chung" với COVID-19

T. Nhung

Doanh nghiệp "thăm đôn" vì COVID-19

Thông thường, khi chưa có đại dịch, trang trại của ông Phan Tân (Đồng Tháp) thu về trung bình 4-5 tỷ đồng/tháng từ việc bán gia cầm. Tuy nhiên, khi đại dịch bùng phát, nhất là lần thứ tư, ông Tân lỗ gần 2 tỷ đồng/tháng, khách hàng trong nước giảm, còn những đơn hàng xuất khẩu sang Trung Quốc tạm ngưng.

"Tôi có thể chịu được tình hình này trong 2 tháng nữa, sau đó phải dẹp kinh doanh nếu dịch kéo dài", ông Tân chia sẻ.

Trang trại gia cầm của ông Tân vốn là 1 trong 10 trang trại lớn nhất khu vực miền Tây, chuyên cung cấp gà, vịt nguyên con ra thị trường, với khoảng 50.000 con/tháng. Trong đó, 70% được xuất sang Trung Quốc. Nhưng hiện Trung Quốc đã ngưng mua, còn ông Tân vẫn phải mua nguồn đầu vào từ các hộ nông dân vì chính sách ký hợp đồng bao tiêu trước đó.

Đầu tháng 3 đến nay, ông Tân bắt đầu giảm đàn và tìm cách hạn chế chi phí hoạt động máy móc, nhà xưởng, xả thịt nguyên con, chấp nhận bán lỗ ra thị trường. Nhiều trang trại đã phải ngưng hoạt động vì thua lỗ quá nhiều, có trang trại lỗ 4-5 tỷ đồng/tháng, may mắn cắt lỗ và giảm đàn ngay từ tháng 2 nên đến giờ vẫn còn cầm cự được.

Thuộc top đầu của ngành nhựa gia dụng, Công ty Cổ phần Sản xuất Nhựa Duy Tân ở TP.HCM cũng bị ảnh hưởng không nhỏ. Khi dịch bệnh bắt đầu bùng phát ở Trung Quốc, Duy Tân không mấy lo lắng vì nguyên liệu sản xuất được Công ty nhập từ Hàn Quốc và một số thị trường khác. Tuy nhiên, khi bùng phát dịch trở lại, Hàn Quốc cũng lao đao vì dịch thì Công ty bắt đầu gặp một số trở ngại về nguồn nguyên liệu đầu vào.

Các sản phẩm của thương hiệu Duy Tân bị giảm lượng tiêu thụ. Trước đó, Công ty đã gặp khó vì trào lưu hạn chế sử dụng nhựa để bảo vệ môi trường. Nay dịch bệnh càng khiến tình hình thêm ngặt nghèo.

Không chỉ Duy Tân, rất nhiều doanh nghiệp cũng "thăm đôn" vì dịch bệnh.

Rút khỏi "trạng thái chờ"

Chia sẻ với báo giới, Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam, ông Đặng Hồng Anh, cho rằng doanh nghiệp nên rút khỏi trạng thái chờ đợi bởi doanh thu giảm sút hoặc doanh thu không có sẽ khiến doanh nghiệp sớm mất cân đối thu chi.

Theo ông, nếu lợi nhuận âm, doanh nghiệp phải chấp nhận lấy quỹ dự phòng để duy trì dòng tiền. Quan trọng là doanh nghiệp cần tồn

“

Điều quan trọng là doanh nghiệp cần tồn tại qua khủng hoảng, mất thanh khoản, mất vốn là mất hết. Hơn nữa, doanh nghiệp cần chuẩn bị nguồn lực để phục hồi sau khủng hoảng bởi thiếu nguồn lực thì mất cơ hội.

**Ông Đặng Hồng Anh,
Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam**



tại qua khủng hoảng, mất thanh khoản, mất vốn là mất hết. Vấn đề quan trọng nữa là doanh nghiệp cần chuẩn bị nguồn lực để phục hồi sau khủng hoảng bởi thiếu nguồn lực thì mất cơ hội.

Ở góc độ Hiệp hội, Tiến sĩ Nguyễn Văn Thân, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam, cho biết Hiệp hội cùng các thành viên đang phối hợp với các cơ quan chức năng để chủ động và nỗ lực duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, bảo đảm quyền lợi của người lao động, tích cực tái cơ cấu bộ máy, tìm kiếm thị trường và nguồn cung ứng nguyên vật liệu mới, hạn chế thấp nhất việc lệ thuộc vào một thị trường.

Cũng theo ông Thân, Hiệp hội cũng đề nghị Chính phủ sớm có chính sách bổ sung đặc biệt nhằm giúp đỡ các doanh nghiệp nhỏ và vừa gặp khó khăn; thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt; chỉ đạo ngành ngân hàng xem xét cơ cấu lại các khoản vay, giãn thời gian trả nợ vay; tăng cường các gói hỗ trợ tín dụng, hoạt động tư vấn, thông tin đến khách hàng về điều kiện tiếp cận vốn vay và trả nợ tín dụng ngân hàng... Ngành tài chính cũng nên xem xét miễn, giãn, giảm thuế và hoàn thuế VAT... cho các doanh nghiệp gặp khó khăn.

Còn theo ông Hồng Anh, nên phân loại các nhóm bị ảnh hưởng nặng và giảm dần. Nhóm

ngành bị ảnh hưởng nặng nề nhất cần phải được thực hiện khẩn cấp và ngay lập tức như miễn, giảm và giãn nợ thuế đến cuối năm 2020, giảm lãi vay đến 5%, thậm chí bằng 0%, giãn nợ vay ngân hàng, tạm dừng đóng các loại bảo hiểm đến cuối năm. Còn lại, những nhóm ngành chịu ảnh hưởng nhẹ hơn có thể được giảm lãi vay ngân hàng từ 1-2%, cơ cấu lại thời gian trả nợ ngân hàng mà không bị chuyển nhóm nợ để có thể tiếp tục vay mới...

Để ứng phó với tình hình hiện tại, theo ông Nguyễn Lâm Viên, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Vinamit, doanh nghiệp vừa phải linh hoạt trong quản trị, nhưng cũng phải luôn chủ động ứng phó với thị trường. Từ kinh nghiệm bản thân, ông Viên cho rằng, doanh nghiệp phải bám sát, cập nhật thông tin diễn biến thị trường để có giải pháp khi có biến động hoặc xuất hiện những nguy cơ, rủi ro.

Doanh nghiệp cũng nên tập trung đẩy mạnh doanh số, tăng thu giảm chi, làm sao biến chuyển những chi phí hằng ngày như lương nhân công, điện, nước... thành những hình thức khoán doanh số bán hàng. Bên cạnh đó, cần lựa chọn chiến lược sản xuất, kinh doanh phương thức bán hàng theo hướng tăng doanh số, bảo toàn vốn.



Doanh nghiệp nên rút khỏi "trạng thái chờ" và tính kế "sống chung" với COVID-19.



Một gian hàng của nhựa Duy Tân.



AGRIBANK CHI NHÁNH NAM THANH HOÁ VỮNG BƯỚC TRÊN HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN

ĐƯỢC THÀNH LẬP NGÀY 01/01/2019 THEO QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN AGRIBANK, TRÊN CƠ SỞ CHIA TÁCH AGRIBANK CHI NHÁNH TỈNH THANH HÓA, AGRIBANK CHI NHÁNH NAM THANH HÓA ĐÃ VÀ ĐANG NỖ LỰC PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG, TỪNG BƯỚC KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ, UY TÍN CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI NHÀ NƯỚC CHỦ LỰC TRONG ĐẦU TƯ TÍN DỤNG VÀ CUNG CẤP SẢN PHẨM DỊCH VỤ NGÂN HÀNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA.

Bám sát các định hướng phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, với sứ mệnh đồng hành cùng "Tam nông", Agribank Chi nhánh Nam Thanh Hóa đã tập trung ưu tiên nguồn vốn cho nông nghiệp, nông dân, nông thôn, thực hiện tốt các chương trình tín dụng như: Cho vay hỗ trợ giảm tổn thất trong nông nghiệp theo Quyết định 68 của Chính phủ, cho vay phát triển nông nghiệp, nông thôn theo Nghị định 55/2015/NĐ-CP và Nghị định 116/2018/NĐ-CP; cho vay mở rộng sản xuất kinh doanh phục vụ mục tiêu xây dựng nông thôn mới, cho vay ưu đãi lãi suất theo các chương trình của Agribank... Thực hiện hiệu quả Thỏa thuận liên ngành số 01 và 02 giữa Hội Nông dân, Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam với Agribank, Agribank Nam Thanh Hóa đã phối hợp với các cấp Hội thành lập gần 1.300 tổ vay vốn, với hơn 42 ngàn tổ viên, dư nợ cho vay gần 3.500 tỷ đồng, đã thực sự tạo thuận lợi cho nông dân tiếp cận vốn vay phát triển kinh tế; thực hiện cho vay đầu tư ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất đem lại hiệu quả cao, các mô hình liên kết trong nông nghiệp, gắn sản xuất, chế biến với tiêu thụ sản phẩm, đến nay có hơn

300 doanh nghiệp vay vốn còn dư nợ, với dư nợ hơn 2.300 tỷ đồng; tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tầng lớp nhân dân tiếp cận và sử dụng các dịch vụ ngân hàng tốt nhất.

Trước diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, chi nhánh đã chủ động thực hiện các biện pháp phòng chống dịch hiệu quả; kịp thời triển khai thực hiện tốt chính sách tín dụng hỗ trợ khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 cùng với các giải pháp cơ cấu lại thời hạn trả nợ, giữ nguyên nhóm nợ, cho vay lãi suất ưu đãi, giảm lãi, giảm phí dịch vụ... nhằm hỗ trợ, chia sẻ với khách hàng, được khách hàng đồng thuận, hợp tác.

Bên cạnh nhiệm vụ hoạt động kinh doanh, Agribank Nam Thanh Hóa luôn nhận thức và quan tâm sâu sắc đến các hoạt động vì cộng đồng. Tính đến tháng 5/2021, Agribank Nam Thanh Hoá đã ủng hộ số tiền gần 3 tỷ đồng cho công tác từ thiện và an sinh xã hội, với nhiều hoạt động thiết thực như: Ủng hộ quỹ phòng, chống dịch COVID-19 số tiền 460 triệu đồng; ủng hộ quỹ phòng chống hạn mặn đồng bằng sông Cửu Long, ủng hộ đồng bào bị lũ lụt miền Trung số tiền 400 triệu đồng; thăm hỏi, tặng

Minh Trang - Yến Hoàng

quà Tết cho các gia đình chính sách 900 triệu đồng; tặng quà và tiền mặt trị giá 50 triệu đồng cho các thương binh, bệnh binh đang điều trị tại Trung tâm điều dưỡng người có công tỉnh Thanh Hóa; tặng 50.000 cây keo giống cho nhân dân 4 huyện (Nông Cống, Thường Xuân, Như Thanh, Như Xuân) hưởng ứng tham gia Tết trồng cây hàng năm; hỗ trợ 120 triệu đồng xây dựng 2 nhà tình nghĩa ở xã Trung Chính, huyện Nông Cống; thực hiện chương trình an sinh giáo dục tặng thiết bị phục vụ công tác dạy và học cho các nhà trường...

Hai năm liên tiếp 2019-2020, Agribank Nam Thanh Hóa luôn hoàn thành toàn diện vượt mức các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh, được Agribank xếp loại Chi nhánh hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Năm tháng đầu năm 2021, các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh của chi nhánh cơ bản đều đạt và vượt tiến độ kế hoạch, cụ thể: Tổng nguồn vốn huy động đạt 10.600 tỷ đồng, tăng 750 tỷ đồng so với đầu năm; dư nợ cho vay đạt 12.200 tỷ đồng, tăng 520 tỷ đồng so với đầu năm, trong đó dư nợ cho vay phục vụ nông nghiệp, nông thôn đạt trên 10.700 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 88% tổng dư nợ; chất lượng tín dụng được đảm bảo, tỷ lệ nợ xấu thường xuyên dưới 0,5% tổng dư nợ, với hơn 71.000 khách hàng vay vốn còn dư nợ.

Với khát vọng vươn lên tầm cao mới, Agribank Chi nhánh Nam Thanh Hoá từng bước vượt qua mọi khó khăn, thử thách, không ngừng nỗ lực, tự tin, vững bước trên hành trình xây dựng, phát triển và hội nhập.

CÔNG TY CỔ PHẦN SÔNG MÃ THANH HÓA

ĐC: 409 Lê Hoàn, P Ngọc Trạo, TP Thanh Hóa

Tổng Giám đốc
LÊ VĂN TÁM



CHÚC MỪNG
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6/2021

BỆNH VIỆN NHI THANH HÓA

ĐỊA CHỈ: QUANG TRUNG 3, PHƯỜNG ĐÔNG VỆ, TP. THANH HÓA

GIÁM ĐỐC: **THS.BSCK2 LÊ ĐĂNG KHOA**



CHÚC MỪNG
NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM
21/6



CÔNG TY TUYỂN THAN CỬA ÔNG - TKV



ông ty Tuyển than Cửa Ông - TKV là chi nhánh của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam. Thành lập ngày 20/8/1960,

với nhiệm vụ chính là vận chuyển than mỏ, sàng tuyển, chế biến than, bốc rót tiêu thụ xuất khẩu và trong nước. Công ty là khâu cuối cùng quyết định chất lượng sản phẩm và làm giàu tài nguyên khoáng sản than.

Được sự quan tâm, chỉ đạo trực tiếp của Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam, mặc dù gặp nhiều khó khăn, thách thức trong quá trình xây dựng và phát triển, nhưng với truyền thống kỷ luật và đồng tâm, CBCNV Công ty Tuyển than Cửa Ông - TKV đã không ngừng cố gắng vượt qua mọi khó khăn, nắm bắt thời cơ và vận hội mới, nỗ lực hết mình, lao động sáng tạo, phấn đấu thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu nhiệm vụ kế hoạch được giao hàng năm. Không ngừng nâng cao đời sống vật chất tinh thần cho CBCNV. Gắn kết tốt giữa thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh với củng cố cơ sở hạ tầng. Bảo toàn vốn, hoàn thành các chỉ tiêu giao nộp ngân sách Nhà nước hàng năm. Đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và sự lớn mạnh của Tập đoàn TKV.

Công ty gồm ba nhà máy sàng tuyển than, hệ thống máy đánh đồng, bốc rót than tại cảng Cửa Ông với công nghệ hiện đại nhất ngành than, công suất bốc rót từ 800 đến 1.600 tấn/h. Dàn đầu máy kéo than được hiện đại hoá bằng đầu máy CK1E, công suất 1.200 mã lực với các toa xe trọng tải 30 tấn. Đặc biệt hệ thống bến cảng gồm 2 cầu tàu có thể tiếp nhận cùng một lúc hai tàu có trọng tải từ 5-7 vạn tấn vào nhận than. Hằng năm, Công ty có khả năng sản xuất và tiêu thụ trên 10 triệu tấn than/năm, đáp ứng

Địa chỉ: Phường Cửa Ông - TP. Cẩm Phả - tỉnh Quảng Ninh.

ĐT: 02033.865. 043 - FAX: 02033.865.656.

Website: tuyenthancuaong.com.vn

nhu cầu tiêu thụ than chất lượng cao của khách hàng trong nước và quốc tế. Công ty Tuyển than Cửa Ông - TKV hiện có 14 phân xưởng và 13 phòng chức năng. Với trên 3.400 cán bộ công nhân, trong đó có 3 người có trình độ cao học, 1.100 cao đẳng, đại học, 350 trung cấp và trên 2.000 công nhân kỹ thuật các ngành nghề.

Trải qua 60 năm xây dựng và phát triển, với những thành tích đặc biệt xuất sắc trong lao

động sản xuất, CBCNV Công ty Tuyển than Cửa Ông đã được Đảng - Nhà nước phong tặng danh hiệu Đơn vị Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới năm 2000; hai lần được phong đơn vị Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân các năm 1966 và 2004; Huân chương Độc lập hạng Nhất năm 2010, 2014; Huân chương Lao động hạng Nhất năm 1991 và nhiều phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước.





GOLDEN CITY OFFICE

🏠 25 Nguyễn Thị Minh Khai, phường Lê Mao, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An

☎ 02383.526.566

🖨 02383.546.546

✉ info@goldencity.com

🌐 www.goldencity.com



Chào mừng kỷ niệm 96 năm

Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

(21/6/1925 - 21/6/2021)

Phát hành thứ Ba và thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng