

Tap chí

DOANH NGHIỆP

& Tiếp thị

SỐ: 24 (64) THỨ NĂM, 27.5.2021
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 16 ▶



**ĐỒNG HÀNH, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP
VƯỢT KHÓ TRƯỚC ĐẠI DỊCH COVID-19**



**THẦN TỐC TẤN CÔNG,
ĐẨY LÙI COVID-19**

TRANG 1 ▶

**ĐỂ CUỘC SỐNG CỦA
NGƯỜI DÂN SỚM TRỞ LẠI
 BÌNH THƯỜNG VIỆT NAM
 CẦN PHẢI CÓ ĐIỀU GÌ?**

TRANG 3 ▶

**KINH TẾ LINH HOẠT
CỦA DOANH NGHIỆP
TRƯỚC THÁCH THỨC TỪ
DỊCH BỆNH COVID-19**

TRANG 8 ▶



**NHIỀU TÍN HIỆU TÍCH CỰC, THỊ TRƯỜNG ĐANG CHỨNG KIẾN SỰ
TRỞ LẠI CỦA BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG**

TRANG 18 ▶



**T&T GROUP ỦNG HỘ 1.000 TẤN GẠO VÀ 5 TỶ ĐỒNG
TIẾP SỨC CHO BẮC NINH, BẮC GIANG CHỐNG DỊCH**

TRANG 27 ▶

Cuộc bầu cử thành công tốt đẹp



Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ kiểm tra công tác bầu cử ở Bắc Ninh.
Ảnh: Hoàng Phong



Tổng thư ký Quốc hội, Chánh văn phòng Hội đồng Bầu cử quốc gia Bùi Văn Cường.
Ảnh: Hoàng Phong

Đó là nhận định của Tổng Thư ký Quốc hội, Chánh văn phòng Hội đồng Bầu cử quốc gia Bùi Văn Cường với báo chí ngay sau khi sự kiện trọng đại của đất nước vừa kết thúc - cuộc bầu cử Quốc hội lần thứ XIII và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp, nhiệm kỳ 2021-2026.

Theo báo cáo của Văn phòng Hội đồng Bầu cử quốc gia, tính đến 22h ngày 23/5, số liệu ở 44 trong 63 tỉnh, thành ghi nhận 67,6 triệu cử tri đã bỏ phiếu, đạt 98,43%.

Các tỉnh, thành phố có tỷ lệ cử tri đi bầu cử cao gồm: Tỉnh Hậu Giang có tỷ lệ cử tri đi bỏ phiếu cao nhất là 99,99%. Các tỉnh: Trà Vinh

99,98%; Lào Cai 99,98%; Vĩnh Long 99,97%; Bến Tre 99,97%; Hà Giang 99,96%; Gia Lai 99,95%; Quảng Ninh 99,95%; Quảng Nam 99,96%; Bình Phước 99,96%; Lâm Đồng 99,94%; Điện Biên 99,93%; Bạc Liêu 99,91%; TP Đà Nẵng 99,90%; Thừa Thiên Huế 99,9%...

"Hầu hết các Tổ bầu cử đều tuyên bố kết thúc cuộc bỏ phiếu đúng theo giờ quy định, có một số nơi kết thúc cuộc bỏ phiếu lúc 21h. Hiện nay các Tổ bầu cử đang khẩn trương tiến hành kiểm phiếu để báo cáo kết quả bầu cử", ông Bùi Văn Cường, Tổng Thư ký Quốc hội, Chánh văn phòng Hội đồng Bầu cử quốc gia, cho hay.

Theo ông Cường cho biết, cuộc

bầu cử diễn ra trong điều kiện chưa từng có khi COVID-19 đang hoành hành. Các địa phương đã tổ chức "cẩn thận, kỹ lưỡng", đảm bảo vừa hoàn thành nhiệm vụ, vừa bảo vệ được sức khỏe người dân. Việc bỏ phiếu tại các khu cách ly tập trung, khu vực đang giãn cách được tổ chức chu đáo, an toàn.

"Nhiều âm mưu của thế lực thù địch đã được triệt phá, kể cả liên quan việc giới thiệu người để cài cắm vào hệ thống", ông Cường nói. Theo ông, "có thể đánh giá kỳ bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND nhiệm kỳ 2021-2026 đã thành công tốt đẹp, không sự cố lớn xảy ra".

Chiều 23/5, kiểm tra công tác tại

tâm dịch Bắc Giang, Bắc Ninh, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ cũng khẳng định, hai địa phương này tổ chức thành công bầu cử thì Hà Nội, TP. HCM và cả nước đương nhiên cũng hoàn thành nhiệm vụ. "Cơ bản chúng ta đã tổ chức khá suôn sẻ", Chủ tịch Quốc hội nói.

Ông hài lòng với sự chuẩn bị, tổ chức bầu cử của Bắc Ninh, Bắc Giang khi đã diễn tập tổ chức bầu cử với các kịch bản, ở các khu vực khác nhau. Đặc biệt, Bắc Giang kịp thời cập nhật thêm 12.000 cử tri, khắc bổ sung thêm 2.333 con dấu và chuẩn bị thêm 4.281 hòm phiếu phụ.

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chủ tịch Quốc hội trao 10 tỷ đồng, 20 máy thở và 350.000 khẩu trang để tăng cường năng lực phòng, chống COVID-19 cho Bắc Giang; đồng thời đề nghị các bộ, ngành liên quan tăng cường chi viện, hỗ trợ để tỉnh vượt qua đợt bùng phát dịch lần này.

Chủ tịch Quốc hội và đoàn công tác cũng trao cho Bắc Ninh 5 tỷ đồng, 20 máy thở và 350.000 khẩu trang y tế.

Sáng cùng ngày, sau khi bỏ phiếu bầu cử tại Hải Phòng, Chủ tịch Quốc hội kiểm tra việc tổ chức bầu cử tại Hải Dương; trao tặng tỉnh 300.000 khẩu trang và 500 triệu đồng; trò chuyện trực tuyến với cán bộ, bác sĩ, nhân viên y tế đang làm việc tại Bệnh viện Nhiệt đới Trung ương 2 - tuyến đầu chống dịch...

PV



Chủ tịch Quốc hội kiểm tra điểm bỏ phiếu ở tỉnh Bắc Ninh. Ảnh: Hoàng Phong



Hà Phương

THẦN TỐC TẤN CÔNG, ĐẨY LÙI COVID-19

Đợt dịch COVID-19 lần thứ 4 đang hoành hành. Theo Bộ trưởng Y tế Nguyễn Thanh Long, đợt dịch này có diễn biến phức tạp hơn và có khả năng sẽ kéo dài hơn các đợt dịch trước, xảy ra tại nhiều địa phương với nhiều nguồn lây, nhiều ổ dịch trong cùng thời điểm. Đợt dịch này xuất hiện nhiều biến chủng mới với khả năng lây nhanh hơn, rộng hơn, mạnh hơn. Mặc dù cho đến nay chúng ta vẫn đang kiểm soát được dịch do hầu hết các trường hợp mắc mới đã xác định được nguồn lây và là các trường hợp đã được cách ly từ trước hoặc được phát hiện trong khu vực phong tỏa, tuy nhiên, chủ trì cuộc họp Thường trực Chính phủ về phòng chống dịch bệnh COVID-19, diễn ra vào chiều ngày 24/5 vừa qua, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính yêu cầu các địa phương phải sớm hoàn thiện các quy định để có chiến lược hoàn chỉnh về phòng chống dịch trong khu công nghiệp; thực hiện bằng được chiến lược vaccine theo tinh thần thần tốc hơn nữa, quyết tâm cao hơn, nỗ lực lớn hơn, hành động quyết liệt và hiệu quả.

Cũng tại cuộc họp này, phát biểu kết luận, Thủ tướng Phạm Minh Chính nêu rõ: Chúng ta quyết tâm đẩy lùi đợt dịch này, kiên trì thực hiện mục tiêu kép, phát triển kinh tế - xã hội để có cơ sở vật chất, tiềm lực cho việc bảo đảm an ninh quốc phòng, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm an sinh xã hội và mọi mặt hoạt động khác của đất nước.

Trên thực tế, trong tuần qua, chúng ta tập trung bảo vệ và tổ chức thành công cuộc bầu cử Quốc hội và HĐND các cấp trong điều kiện dịch bệnh vẫn còn phức tạp, nhất là tại một số tỉnh như Bắc Ninh, Bắc Giang.

Thủ tướng biểu dương một số bộ, ngành,



Thủ tướng Phạm Minh Chính.

địa phương làm tốt công tác phòng chống dịch, góp phần phát triển kinh tế-xã hội và bầu cử thành công. Bộ Y tế rất tích cực, đội ngũ cán bộ, bác sĩ, người lao động trong ngành đã không ngại khó khăn, gian khổ, hy sinh để bảo vệ sức khỏe nhân dân. Các lực lượng quân đội, công an sẵn sàng thực hiện nhiệm vụ được giao và chi viện, hợp tác với các cơ quan, địa phương. Thủ tướng biểu dương 6 địa phương đã qua 14 ngày không phát hiện ca nhiễm mới, kiểm chế và đẩy lùi dịch bệnh, cùng với Hà Nội, TP.HCM và đông đảo người dân đã đồng hành cùng Chính phủ trong triển khai các giải pháp thực hiện mục tiêu kép.

Thủ tướng chỉ ra một số hạn chế cần tiếp tục nghiên cứu, khắc phục như còn lúng túng, bị động trong phòng chống dịch tại các khu công nghiệp. Phương châm 4 tại chỗ được chỉ đạo quyết liệt nhưng trong tổ chức thực hiện vẫn bộc lộ bất cập. Quản lý cách ly và sau cách ly vẫn còn có sơ hở, thiếu chặt chẽ. Một số văn bản hướng dẫn, nhất là hướng dẫn tổ chức thực hiện, chưa theo kịp, chưa phù hợp với thực tiễn; trong tình hình đặc biệt đòi hỏi phải có biện pháp, cách làm đặc biệt, giảm thủ tục hành chính. Bên cạnh những địa phương rất sáng tạo, chủ động, linh hoạt, có biện pháp phù hợp với tình hình thì một số địa phương còn lúng túng, bị động.

Tình hình dịch bệnh sắp tới được dự báo tiếp tục phức tạp, khó lường, có thể ảnh hưởng tới nhiều hoạt động phát triển kinh tế - xã hội, nhất là hoạt động của các khu công nghiệp và một số trung tâm kinh tế lớn. Thủ tướng nhấn mạnh một số nhiệm vụ cần tập trung thực hiện trong tình hình mới.

Thứ nhất, các Bộ: Y tế, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Lao động - Thương binh và Xã hội, Công Thương, Công an, Quốc phòng, Ngoại

giao gấp rút sơ kết công việc vừa qua, tập trung hoàn thiện, bổ sung thể chế, cơ chế, chính sách, hướng dẫn kịp thời, phù hợp, vừa thực hiện mục tiêu chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ sức khỏe nhân dân và cộng đồng.

Thứ hai, triển khai mạnh mẽ, quyết liệt, hiệu quả chiến lược vaccine. "Quyết liệt hơn nữa, thần tốc hơn nữa, nỗ lực lớn hơn nữa, quyết tâm cao hơn nữa, hiệu quả hơn nữa trong công tác này", Thủ tướng yêu cầu.

Thứ ba, phải kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh ở các khu công nghiệp.

Thứ tư, Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hoàn thiện các quy định về vận chuyển hàng hóa, vật tư, dịch vụ... tại các địa phương có dịch.

Thứ năm, Thủ tướng nhắc lại yêu cầu vận dụng các quy định đặc biệt để khen thưởng và kỷ luật kịp thời, đúng người, đúng việc.

Thứ sáu, quản lý chặt chẽ việc nhập cảnh, đặc biệt là kiểm soát nhập cảnh trái phép và cư trú bất hợp pháp, đây là nhiệm vụ thường xuyên của lực lượng công an, quân đội, phải thực hiện tích cực hơn.

Thứ bảy, truyền thông phải kịp thời, chính xác, hiệu quả, tăng cường phân tích, so sánh, đánh giá, khích lệ, truyền cảm hứng để nhân dân biết, hiểu rõ về tình hình, diễn biến dịch bệnh, chia sẻ, cộng tác, vào cuộc, đóng góp với các cơ quan, chính quyền các cấp theo tinh thần "dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng".

Thứ tám, Thủ tướng Chính phủ sẽ có thư động viên các lực lượng trên tuyến đầu chống dịch, trong đó có ngành y tế.

Thứ chín, Ban Chỉ đạo quốc gia theo dõi, đôn đốc, phê bình, khen thưởng kịp thời.

Tap chí
DOANH NGHIỆP
& Tiếp thị
CƠ QUAN CỦA TẠCH HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông, ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHỮ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHỮ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

THANH HÓA: TỶ LỆ CỬ TRI ĐI BỎ PHIẾU CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY

NGÀY 23/5/2021, HƠN 2,6 TRIỆU CỬ TRI TỈNH THANH HÓA NỘ NỨC, PHẦN KHỎI CÙNG CỬ TRI CẢ NƯỚC ĐI BẦU CỬ ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI KHÓA XV VÀ ĐẠI BIỂU HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN CÁC CẤP NHIỆM KỲ 2021- 2026. TÍNH ĐẾN 19 GIỜ CÙNG, TOÀN TỈNH CÓ 2.631.582 CỬ TRI ĐI BỎ PHIẾU BẦU CỬ, ĐẠT TỶ LỆ 99,71% (ĐÂY LÀ TỶ LỆ CỬ TRI ĐI BỎ PHIẾU CAO NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THANH HÓA).



Hình ảnh cử tri tại xã Bát Mọt, huyện Thường Xuân.

 Vũ Quỳnh

Xác định rõ Thanh Hóa là tỉnh có số cử tri đông, địa hình phức tạp, số đại biểu HĐND các cấp được bầu cao hơn các tỉnh, thành phố trên cả nước nên công tác chuẩn bị càng sớm, càng chu đáo, trách nhiệm hơn. Đúng 7 giờ sáng, tất cả các Tổ bầu cử trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa đã mời cử tri bắt đầu tham gia bỏ phiếu bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026.

Tỉnh Thanh Hóa có 5 đơn vị bầu cử ĐBQH, 27 đơn vị bầu cử đại biểu HĐND tỉnh, 259 đơn vị bầu cử đại biểu HĐND cấp huyện và 3.909 đơn vị bầu cử đại biểu HĐND cấp xã. Toàn tỉnh có 3.983 tổ bầu cử ở 3.983 khu vực bỏ phiếu, với 3.752 khu vực bỏ phiếu có từ 300 - 400 cử tri; 208 khu vực bỏ phiếu dưới 300 cử tri; 22 khu vực bỏ phiếu tại đơn vị vũ trang nhân dân; 1 khu vực bỏ phiếu tại cơ sở giáo dục bắt buộc, cơ sở cai nghiện bắt buộc, trại giam.

Tại lễ khai mạc, các Tổ bầu cử đã phổ biến nguyên tắc, nội quy bỏ phiếu; triển khai các quy định, thực hiện các biện pháp phòng chống dịch bệnh; kiểm tra hòm phiếu chính và hòm phiếu phụ dưới sự chứng kiến của cử tri, sau

đó khóa và niêm phong hòm phiếu. Tất cả các địa điểm, phòng bỏ phiếu được trang trí, trang hoàng theo quy định và chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết cho cuộc bầu cử như hòm phiếu, con dấu, mực dấu, tăng âm, loa đài, cờ Tổ quốc, ảnh Bác Hồ. Các địa điểm, phòng bỏ phiếu được phun khử khuẩn để đảm bảo yêu cầu phòng chống dịch.

Trong ngày bầu cử, thời tiết thuận lợi tạo điều kiện cho cử tri tham gia bầu cử; thông tin liên lạc thông suốt; tình hình an ninh chính trị ổn định, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh được đảm bảo, không phát sinh điểm nóng. Các lực lượng chức năng đã tăng cường cán bộ, chiến sỹ trực tại cơ quan, đơn vị liên quan và 100% địa điểm bỏ phiếu, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho cuộc bầu cử.

Công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 được tăng cường mạnh mẽ. Đối với các cử tri đang cách ly tập trung tại các cơ sở cách ly hoặc cách ly tại nhà, tỉnh đã chỉ đạo các địa phương chuẩn bị hòm phiếu phụ, phiếu bầu để các cử tri thực hiện bỏ phiếu, đảm bảo yêu cầu phòng chống dịch.

Theo thông tin từ Ủy ban Bầu cử tỉnh, đến

19 giờ, tất cả các Tổ bầu cử trên địa bàn tỉnh kết thúc cuộc bầu cử; công tác bỏ phiếu trên địa bàn tỉnh đã diễn ra an toàn, đúng pháp luật. Kết thúc việc bỏ phiếu, toàn tỉnh có 2.631.582 cử tri đi bỏ phiếu, đạt tỷ lệ 99,71% (đây là tỷ lệ cử tri đi bỏ phiếu cao nhất từ trước tới nay trên địa bàn tỉnh); trong đó có 26 huyện, thị xã, thành phố có tỷ lệ cử tri đi bỏ phiếu đạt từ 99% trở lên; đặc biệt, huyện Quan Sơn đạt 99,95%; thị xã Bỉm Sơn đạt 99,83%; huyện Ngọc Lặc đạt 99,75%; huyện Đông Sơn đạt 99,47%; huyện Bá Thước đạt 99,24%.

Ngày hội lớn của non sông đất nước diễn ra trong không khí vui tươi, phấn khởi; cử tri tham gia bầu cử tin tưởng vào cuộc bầu cử và những ứng cử viên mà mình lựa chọn sẽ có đủ đức, đủ tài để đại diện cho cử tri tại Quốc hội khóa XV, cơ quan quyền lực nhà nước cao nhất và các đại biểu đại diện cho nhân dân địa phương tại Hội đồng nhân dân các cấp, cơ quan quyền lực nhà nước ở địa phương trong nhiệm kỳ 2021-2026.

Tại cuộc bầu cử này, tỉnh Thanh Hóa được bầu 14 đại biểu Quốc hội khóa XV, 85 đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh, 920 đại biểu Hội đồng nhân dân cấp huyện, 13.269 đại biểu Hội đồng nhân dân cấp xã nhiệm kỳ 2021-2026.

SỞ Y TẾ THANH HÓA BỆNH VIỆN PHỤ SẢN TỈNH THANH HÓA

Địa chỉ: 183 Hải Thượng Lãn Ông, phường Quảng Thắng, TP. Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa
Điện thoại: 02373.950.332

Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa được thành lập theo Quyết định số 106/TC- UBTH ngày 20/02/1980 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa.

QUY MÔ NĂNG LỰC:

Là bệnh viện chuyên khoa hạng I gồm 500 giường bệnh với 12 khoa lâm sàng, 6 khoa cận lâm sàng và 8 phòng chức năng.

Đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn cao, đầy tâm huyết gồm 656 người, trong đó có 14 thạc sỹ, 12 BSCKII, 32 BSCKI, 55 bác sỹ và 468 điều dưỡng, hộ lý, kỹ thuật viên.

THÀNH TÍCH NỔI BẬT

Huân chương Lao động hạng Ba (1994)
Huân chương Lao động hạng Nhì (1998)
Huân chương Lao động hạng Nhất (2003)
Huân chương Độc lập hạng Ba (2011)

Với sự cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa ngày nay đã trở thành thương hiệu, địa chỉ đở đỡ bệnh nhân luôn gửi trọn niềm tin.

ĐỂ CUỘC SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN SỚM TRỞ LẠI BÌNH THƯỜNG VIỆT NAM CẦN PHẢI CÓ ĐIỀU GÌ?

 Ngọc Minh

THEO BỘ TRƯỞNG BỘ Y TẾ, VIỆT NAM ĐƯỢC CỘNG ĐỒNG QUỐC TẾ ĐÁNH GIÁ LÀ QUỐC GIA PHÒNG CHỐNG DỊCH HIỆU QUẢ VỚI CHI PHÍ THẤP.

Dịch bệnh căng thẳng, diễn biến phức tạp

Bài học quan trọng là huy động được toàn dân chung tay, ủng hộ và tham gia công tác phòng chống dịch, trong đó có sự đồng hành của các tập đoàn, doanh nghiệp và của nhân dân.

Đánh giá về tình hình dịch tại Bắc Giang và Bắc Ninh, Bộ trưởng cho rằng vẫn đang căng thẳng, diễn biến vẫn phức tạp và có thể kéo dài vì đây là chủng virus lây lan nhanh, phát tán rộng, mạnh hơn và kéo dài hơn.

Hình thái lây nhiễm dịch tại Bắc Ninh và Bắc Giang là trong khu công nghiệp, có mật độ công nhân cao, làm việc trong môi trường kín, mật độ tiếp xúc gần.

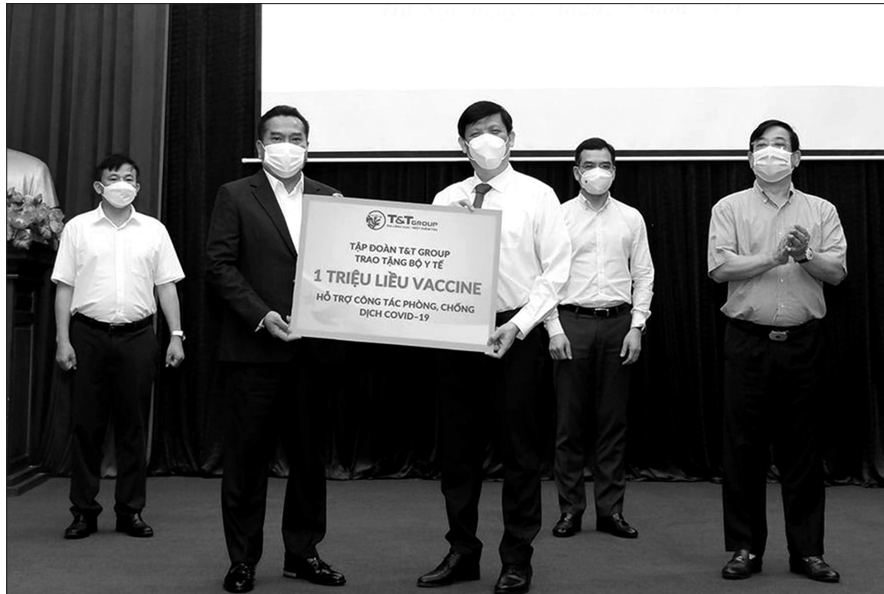
2 tỉnh Bắc Ninh, Bắc Giang có số lượng công nhân nhiều, lên đến hàng trăm nghìn người, tập trung trong các khu công nghiệp nên khi dịch xảy ra gây rất nhiều khó khăn đối với người dân và công nhân lao động.

Do đó, theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, ngày 24/5, Bộ Y tế đã chính thức kêu gọi sự ủng hộ, hỗ trợ của các tập đoàn, doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức, cá nhân... cùng chung tay hướng về Bắc Ninh, Bắc Giang, bởi kiểm soát tốt dịch tại Bắc Ninh, Bắc Giang cũng là kiểm soát tốt dịch của cả nước.

Vắc xin sẽ giúp sớm đưa cuộc sống trở lại bình thường

Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long cho biết, một trong những chủ trương căn bản, chiến lược của chúng ta để phòng chống dịch COVID-19, để đưa cuộc sống trở lại bình thường là làm sao để mọi người dân đều được tiếp cận vắc xin phòng bệnh.

Quan điểm chỉ đạo của Bộ Chính trị là huy động mọi nguồn lực trong xã hội làm thế nào để Việt Nam có thể tiếp cận vắc xin phòng



Việt Nam huy động mọi nguồn lực trong xã hội để Việt Nam có thể tiếp cận vắc xin phòng COVID-19 nhanh nhất.

COVID-19 nhanh nhất và đảm bảo tiếp cận rộng nhất để người dân được tiêm vắc xin, nhằm kiểm soát dịch bệnh và đưa cuộc sống trở lại bình thường.

Bộ trưởng Bộ Y tế thông tin thêm, trong thời gian qua, Bộ Y tế đã nỗ lực tìm kiếm, đàm phán với các tập đoàn, công ty để sớm tiếp cận được các nguồn vắc xin.

Đến nay, Bộ Y tế đã đàm phán thành công với AstraZeneca, với Pfizer/BioNTech, với COVAX Facility - một cơ chế chia sẻ vắc xin cho

toàn cầu.

Ngoài ra, Bộ Y tế đã đăng ký với COVAX để mua thêm vắc xin phòng COVID-19 theo cơ chế cùng chia sẻ chi phí.

Như vậy, cho đến cuối năm 2021, Việt Nam sẽ có khoảng 110 triệu liều vắc xin phòng COVID-19, tuy nhiên nhiệm vụ của Bộ Y tế từ nay đến cuối năm là làm sao có đủ 150 triệu liều vắc xin phòng COVID-19 để tiêm chủng cho 75% dân số Việt Nam theo chỉ đạo của Bộ Chính trị, của Chính phủ.

Theo GS.TS Nguyễn Thanh Long, mục tiêu của Việt Nam không những đảm bảo vắc xin tiêm chủng trong năm 2021 mà còn những năm tiếp theo.

Do đó, theo sáng kiến của Thủ tướng, chúng ta thành lập Quỹ vắc xin để đảm bảo cơ chế tài chính trong tiếp cận vắc xin, để người dân Việt Nam đều được tiếp cận vắc xin.

Đồng thời, vắc xin phòng COVID-19 có giá thành khá cao, điều kiện bảo quản tương đối ngặt nghèo, do đó việc tiếp cận, vận chuyển, bảo quản, phân phối và sử dụng vắc xin cũng đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn của ngành y tế.

Nhấn mạnh trong lịch sử tiêm chủng ở nước ta, chưa bao giờ có chiến dịch tiêm vắc xin lớn nhất như chiến dịch này, Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long cho biết thêm cùng với nỗ lực tiếp cận, tìm kiếm vắc xin từ bên ngoài, Việt Nam cũng tính tới chiến lược phát triển vắc xin phòng COVID-19 trong nước.

Hiện Bộ Y tế đã và đang tích cực làm việc với các đối tác và huy động một số tập đoàn, doanh nghiệp tham gia vào sản xuất vắc xin phòng COVID-19 trong nước, với mục tiêu đến năm 2022 chúng ta sẽ có vắc xin phòng COVID-19 "made in Việt Nam".



Ảnh minh họa

LIÊN MINH KINH TẾ Á - ÂU (EAEU) ĐÃ ĐƯA 75 NƯỚC ĐANG PHÁT TRIỂN VÀ 2 NƯỚC KÉM PHÁT TRIỂN RA KHỎI DANH SÁCH CÁC NƯỚC ĐƯỢC HƯỞNG ƯU ĐÃI THUẾ QUAN THỐNG NHẤT (GSP) VÌ KHÔNG CÒN PHÙ HỢP VỚI TIÊU CHÍ.

Thông tin từ Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) cho biết, Đại sứ quán Việt Nam tại Liên bang Nga vừa thông báo về việc Liên minh Kinh tế Á - Âu (EAEU) đưa Việt Nam ra khỏi danh sách hưởng ưu đãi thuế quan thống nhất (GSP).

Theo đó, EAEU (gồm 5 nước là Nga, Belarus, Kazakhstan, Armenia và Kyrgyzstan) đã tiến hành điều chỉnh danh sách các nước được hưởng ưu đãi thuế quan theo Hệ thống ưu đãi thuế quan thống nhất (GSP). Đây là hệ thống ưu đãi thuế nhập khẩu mà EAEU đơn phương dành cho một số quốc gia đang và kém phát triển, trong đó có Việt Nam.

Sự thay đổi này dự kiến sẽ có tác động mạnh đến các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu hàng hóa đang được hưởng ưu đãi GSP sang thị trường các nước EAEU, đặc biệt là Nga, thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối này.

Trước đó, Hội đồng Ủy ban Kinh tế Á - Âu đã thông qua Quyết định 17 về việc điều chỉnh danh sách các nước đang phát triển và các nước kém phát triển nhất được hưởng ưu đãi thuế quan theo Hệ thống GSP của EAEU.

Theo Quyết định này, EAEU đã

EAEU ĐƯA VIỆT NAM RA KHỎI DANH SÁCH HƯỞNG ƯU ĐÃI THUẾ QUAN GSP



Ảnh minh họa

đưa 75 nước đang phát triển và 2 nước kém phát triển nhất ra khỏi danh sách các nước được hưởng ưu đãi GSP vì không còn phù hợp với tiêu chí được hưởng hỗ trợ kinh tế từ EAEU được quy định tại Quyết định số 47 ngày 06/04/2016 của Hội đồng Ủy ban Kinh tế Á - Âu.

Ngoài Việt Nam, EAEU còn loại trừ một số nước khác khỏi danh sách này như Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Singapore, Brunei... Việc thay đổi sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 12/10/2021.

Đối với Việt Nam, cơ chế ưu

đãi thuế GSP của EAEU đáng lẽ đã chấm dứt ngay sau khi Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EAEU có hiệu lực từ năm 2016. Tuy nhiên, EAEU đã chấp thuận cho Việt Nam tiếp tục hưởng GSP thêm 5 năm nữa sau khi Hiệp định này có hiệu lực.

Các doanh nghiệp có hoạt động xuất khẩu hàng hóa sang các thị trường EAEU, đặc biệt là thị trường Nga - đối tác kinh tế lớn nhất của Việt Nam trong EAEU, cần chú ý đến thời hạn này để điều chỉnh hoạt động xuất khẩu của mình

Trang Nguyễn

cho phù hợp. Doanh nghiệp được khuyến nghị tìm hiểu về mức thuế ưu đãi và quy tắc xuất xứ tương ứng để tận dụng ưu đãi thuế quan từ Hiệp định Việt Nam - EAEU FTA thay thế cho cơ chế GSP sẽ chấm dứt trong thời gian tới.

Do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, kim ngạch thương mại giữa EAEU và các đối tác thương mại chính đã giảm đáng kể. Thương mại song phương Việt Nam - EAEU năm 2020 đạt 5,2 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm 2019. Trong đó xuất khẩu từ Việt Nam sang EAEU đạt khoảng 3,1 tỷ USD, tăng 7,2% so với năm 2019, nhập khẩu từ EAEU khoảng 2,1 tỷ USD, tăng 5,5% so với năm 2019.

Mới đây, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) vừa đưa ra khuyến cáo doanh nghiệp chủ động trong kế hoạch xuất khẩu hàng hóa sang khu vực Liên minh Kinh tế Á - Âu.

Cục Xúc tiến thương mại cũng lưu ý, doanh nghiệp cần tìm hiểu về mức thuế ưu đãi và quy tắc xuất xứ tương ứng để tận dụng ưu đãi thuế quan từ Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EAEU thay thế cho cơ chế GSP sẽ chấm dứt trong thời gian tới.

ĐẨY MẠNH HỢP TÁC GIỮA CÁC CHÍNH ĐẢNG TRONG PHÒNG, CHỐNG COVID-19

NGÀY 25/5, HỘI NGHỊ QUỐC TẾ CÁC CHÍNH ĐẢNG CHÂU Á (ICAPP) ĐÃ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN ĐẶC BIỆT LẦN THỨ 2 VỀ ĐẠI DỊCH COVID-19 VỚI SỰ THAM DỰ CỦA LÃNH ĐẠO 24 CHÍNH ĐẢNG ĐẾN TỪ 18 NƯỚC CHÂU Á, ĐẠI DIỆN CỦA HỘI NGHỊ THƯỜNG TRỰC CÁC CHÍNH ĐẢNG MỸ LA TINH VÀ CARIBBEAN (COPPPAL) CÙNG MỘT SỐ TỔ CHỨC QUỐC TẾ.

Hội nghị đã thảo luận về kinh nghiệm phòng, chống đại dịch COVID-19 và vai trò của các chính đảng. Các đại biểu tham dự Hội nghị nhất trí quan điểm, người dân ở tất cả các nước không phân biệt giàu, nghèo phải được tiếp cận công bằng với các công cụ phòng, chống COVID-19 như vaccine, các phương pháp chẩn đoán, điều trị. Để đạt được mục tiêu này, cần có sự cộng tác

giữa khu vực công và tư trong các lĩnh vực xét nghiệm, truy vết, chữa trị.

Hội nghị nhấn mạnh tầm quan trọng của việc hợp tác quốc tế giữa các chính đảng trong thúc đẩy hợp tác giữa các nước và các tổ chức quốc tế để cải thiện khả năng phản ứng khẩn cấp, tăng cường năng lực của hệ thống y tế công cộng. Đối với quá trình phục hồi kinh tế sau đại dịch, các đại biểu tán thành về sự cần thiết của việc chuẩn bị,

thích ứng với viễn cảnh kinh tế hậu COVID-19, hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong, sau giai đoạn suy thoái kinh tế, giúp đỡ các nhóm yếu thế, dễ bị tổn thương trong xã hội.

Đoàn đại biểu Đảng ta do đồng chí Nguyễn Mạnh Cường, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng Ban Đối ngoại Trung ương, Ủy viên Ủy ban Thường trực ICAPP làm Trưởng đoàn, đã tham gia và đóng góp tích cực tại Hội nghị. Trưởng đoàn đại biểu Đảng ta đã chia sẻ kinh



Quang cảnh hội nghị trực tuyến.
Ảnh: Phương Hoa

nhệm phòng, chống COVID-19 trước hội nghị, đánh giá cao nỗ lực của ICAPP chia sẻ kinh nghiệm hay, cách làm tốt trong phòng, chống dịch trên thế giới, đồng thời khẳng định cam kết của Đảng Cộng sản Việt Nam đối với hợp tác quốc tế trong phòng, chống đại dịch COVID-19.

TP.HCM CẦN HƠN 100.000 TỶ ĐỒNG ĐỂ CHỐNG NGẬP TRONG 5 NĂM TỚI

SỞ XÂY DỰNG TP.HCM ƯỚC TÍNH GIAI ĐOẠN 2021 - 2025, TP.HCM CẦN HƠN 101.400 TỶ ĐỒNG ĐỂ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM VỀ CHỐNG NGẬP, CẢI THIỆN HỆ THỐNG THOÁT NƯỚC VÀ XÂY DỰNG NHÀ MÁY XỬ LÝ NƯỚC THẢI.

Sở Xây dựng TP.HCM vừa có báo cáo về kế hoạch giảm ngập nước giai đoạn 2021-2025 cho toàn địa bàn. Trong 5 năm tới, thành phố đặt mục tiêu xóa ngập cho 18 trục đường chính, hoàn thành 7 dự án trọng điểm về chống ngập, bổ sung 96 km hệ thống thoát nước và hoàn thành các hệ thống nhà máy xử lý nước thải.

Theo tính toán, thành phố cần sử dụng 101.000 tỷ đồng để thực hiện các giải pháp công trình nêu trên.

Với số tiền này, TP.HCM sẽ triển khai 120 dự án lớn nhỏ thuộc Quy hoạch 752 và 1547 Thủ tướng đã phê duyệt; các công trình thoát nước và xử lý nước thải (bao gồm cả các dự án chuyển tiếp).

Các dự án đáng chú ý như cải tạo kênh Tham Lương - Bến Cát - Rạch Nước Lên (gần 8.200 tỷ đồng); rạch Xuyên Tâm, quận Bình Thạnh và Gò Vấp (9.352 tỷ đồng); kênh Hy Vọng, quận Tân Bình (1.980 tỷ đồng).

Đồng thời, thành phố xây dựng hoàn thành dự án vệ sinh môi trường lưu vực kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè (giai đoạn 2), dự án cải thiện môi trường nước giai đoạn 2 và kêu gọi đầu tư 6 dự án nhà máy xử lý nước thải với mức đầu tư gần 41.000 tỷ đồng.

Giai đoạn 2016 - 2020, TP.HCM chi hơn 25.000 tỷ đồng để thực hiện các dự án chống



Ảnh minh họa

ngập bao gồm cả vốn đầu tư công và huy động vốn PPP từ các nhà đầu tư.

Theo Sở Xây dựng, tính đến cuối năm 2020, TP.HCM còn 18 tuyến đường ngập do mưa và 4 tuyến đường ngập do triều, gồm: Nguyễn Văn Hưởng, Quốc lộ 50, Lê Văn Lương, Trần Xuân Soạn.

Trong năm 2021, Sở Xây dựng cho biết thành phố sẽ thực hiện 12 dự án chống ngập; trong đó, 11 dự án xây dựng, cải tạo hệ thống thoát nước các tuyến đường.

Trong đó, 3 dự án lớn với tổng mức đầu tư 455 tỷ đồng được khởi công trên địa bàn TP Thủ Đức. Những dự án trên gồm lắp đặt cống thoát nước, tái lập phui đào, thảm nhựa mặt đường số 8 (phường Phước Bình) với tổng vốn 120 tỷ đồng; lắp đặt cống, tái lập phui đào và thảm nhựa mặt đường Nguyễn Duy Trinh khoảng 300 tỷ đồng và dự án cải tạo cống thoát

nước, giảm ngập đường Lã Xuân Oai với mức đầu tư 35 tỷ đồng.

Sở Xây dựng cũng cho hay dự án giải quyết ngập do triều khu vực TP.HCM có xét đến yếu tố biến đổi khí hậu (giai đoạn một), tổng vốn gần 10.000 tỷ đồng, sẽ hoàn thành trong năm nay. Sau khi vận hành, công trình sẽ giúp kiểm soát triều cường cho diện tích 750 km² với khoảng 6,5 triệu dân khu bờ hữu sông Sài Gòn và trung tâm thành phố.

Trong 5 năm tới, TP.HCM đặt mục tiêu không để tái ngập tại các vị trí đã được giải quyết trong phạm vi 550 km² thuộc giai đoạn 2016-2020. Tập trung giải quyết ngập bền vững cho vùng trung tâm TP.HCM rộng 106,41 km², cơ bản giải quyết thoát nước cho các vùng còn lại của thành phố.

PV

TP.HCM KIẾN NGHỊ TỰ XÉT TỐT NGHIỆP THPT

SỞ GD&ĐT TP.HCM VỪA KIẾN NGHỊ BỘ GD&ĐT GIAO QUYỀN CHO CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG THỰC HIỆN KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ, CÔNG NHẬN TỐT NGHIỆP THPT.

Sở GD&ĐT TP.HCM vừa báo cáo tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết 16/NQ-CP ngày 8/6/2012 và Nghị quyết 54/2017/QH14 ngày 24/11/2017. Trong đó, Sở kiến nghị với Bộ GD&ĐT và các cấp lãnh đạo cho phép ngành GD&ĐT thành phố được áp dụng cơ chế đặc thù trong thực hiện nhiệm vụ, nhằm triển khai những giải pháp mang tính đột phá, đổi mới.

Cụ thể, Sở GD&ĐT kiến nghị Bộ GD&ĐT giao quyền cho các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương thực hiện kiểm tra đánh giá, công nhận tốt nghiệp THPT. Bộ GD&ĐT định kỳ tổ chức đánh giá chất lượng giáo dục của các tỉnh, thành phố theo các chuẩn quốc tế (PISA, PASEC...) và công bố rộng rãi toàn quốc.

Đây không phải lần đầu tiên TP.HCM kiến nghị tự chủ trong việc xét và công nhận tốt nghiệp. Từ thời Bộ trưởng Phùng Xuân Nhạ, TP.HCM đã kiến nghị có cơ chế đặc thù trong giáo dục.

Ngoài ra, Sở GD&ĐT TP.HCM cũng kiến nghị Bộ GD&ĐT cho phép các trường chủ động trong việc điều chỉnh thời lượng giảng dạy của các bộ môn trên cơ sở đảm bảo chuẩn kiến thức kỹ năng, chủ

động xây dựng chương trình giảng dạy tích hợp, liên môn và đa dạng hóa việc kiểm tra đánh giá cho phù hợp với tình hình giảng dạy thực tế trong từng loại hình trường như trường chuyên, trường tiên tiến hiện đại...

Cho phép học sinh các trường chuyên, lớp chuyên được thi một số tín chỉ ở một số môn tương ứng, phù hợp đang được giảng dạy trong các trường đại học, cao đẳng để có thể được chứng nhận hoàn thành tín chỉ môn cơ bản.

Nhà trường và giáo viên giảng dạy có trách nhiệm đánh giá định kỳ học sinh. Sở GD&ĐT tổ chức đánh giá chung giữa và cuối cấp học để làm cơ sở xem xét hoàn thành chương trình học của cả cấp.

Sở GD&ĐT TP.HCM cũng kiến nghị Bộ GD&ĐT điều chỉnh tỷ lệ

% trường mầm non đạt chuẩn quốc gia tùy theo đặc thù từng địa phương. Điều chỉnh đối với cơ sở giáo dục phổ thông trên địa bàn thành phố có diện tích xây dựng trực tiếp phục vụ giáo dục và đào tạo tối thiểu là 2m²/học sinh.

Để thành phố thực hiện được 2 ca giữ trẻ cho con công nhân đến 20h30 và giữ cả ngày thứ Bảy, Chủ nhật cần phải tăng số lượng giáo viên mầm non và việc này cần phải được chấp thuận của Bộ Nội vụ....

Hiện nay TP.HCM có hơn 1,7 triệu học sinh các cấp và gần 79.000 giáo viên. Trong 8 năm gần đây, từ 2012-2020 mỗi năm TP.HCM tăng thêm 50.000-70.000 học sinh. Ngân sách của thành phố cho giáo dục hàng năm là khoảng 26%.

NT

IMF: VIỆT NAM VẪN CÒN NHIỀU DƯ ĐỊA ĐỂ CẢI THIỆN KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU CỦA NỀN KINH TẾ

IMF CHO RẰNG, VIỆT NAM ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC TIẾN BỘ ĐÁNG KỂ VỀ CƯỜNG CỐ TÀI CHÍNH CÔNG TRONG GIAI ĐOẠN TRƯỚC COVID-19. TUY NHIÊN, QUỐC GIA VẪN CÒN NHIỀU DƯ ĐỊA ĐỂ THỨC ĐẨY TĂNG NĂNG SUẤT VÀ CẢI THIỆN KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU CỦA NỀN KINH TẾ.

 Anh Vũ

Vừa qua, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) đã công bố báo cáo về triển vọng của Việt Nam sau đại dịch COVID-19. Theo đó, IMF đánh giá trong năm qua, nhờ khả năng chống chịu tốt của nền kinh tế, cùng với các biện pháp kiểm soát dịch quyết liệt, Việt Nam đã chèo chống vượt qua đại dịch COVID-19.

“Để gặt hái được những lợi ích lớn hơn từ việc tham gia các chuỗi giá trị toàn cầu trong một thế giới hậu đại dịch, Việt Nam cần những cải cách quyết liệt hơn nữa để phát huy tối đa tiềm năng tăng trưởng lớn của mình”, báo cáo nêu rõ.

Kể từ khi bắt đầu công cuộc đổi mới kinh tế theo định hướng thị trường vào năm 1986, Việt Nam đã vươn lên từ một trong những quốc gia nghèo nhất thế giới, trở thành một quốc gia thu nhập trung bình thấp.

Sự chuyển đổi cơ cấu từ kinh tế nông nghiệp sang một nền kinh tế hiện đại dựa trên công nghiệp chế tạo, với vai trò dẫn dắt của khu vực có vốn đầu tư nước ngoài và chủ trương “không để ai tụt lại phía sau” đã giúp nâng cao mức sống của người dân.

Đáng chú ý, đầu tư nước ngoài mạnh và thặng dư cán cân vãng lai đã củng cố khả năng chống chịu trước các cú sốc bên ngoài. Sức khỏe của hệ thống ngân hàng đã cải thiện với thanh khoản, lợi nhuận cao hơn và nợ xấu ít hơn so với trước đây, mặc dù các điểm yếu vẫn còn tồn tại.

Việt Nam đã đạt được tiến bộ đáng kể về củng cố tài chính công trong giai đoạn trước COVID-19. Việc tích lũy các “bộ đệm tài khoá”, kinh tế đối ngoại và năng lực tài chính trước khi xảy ra đại dịch đã giúp Việt Nam chống chịu tốt hơn trước cú sốc.

Song, mặc dù đạt được kết quả tích cực về cải cách cơ cấu, Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa để thúc đẩy tăng năng suất và cải thiện khả năng chống chịu của nền kinh tế. Đặc biệt, quý 2/2020, thị trường lao động của Việt Nam đã bị ảnh hưởng nặng nề, nhất là khu vực phi chính thức. Mặc dù việc làm phi chính thức đã phục hồi trở lại sau đó nhưng những điểm yếu của thị trường lao động vẫn tồn tại.

Theo đó, chuyên gia IMF khuyến nghị các chính sách trong ngắn hạn nên tập trung vào

chi phí tuyển dụng, sa thải đối với lao động chính thức, khuyến khích việc chính thức hóa các cơ sở sản xuất kinh doanh phi chính thức.

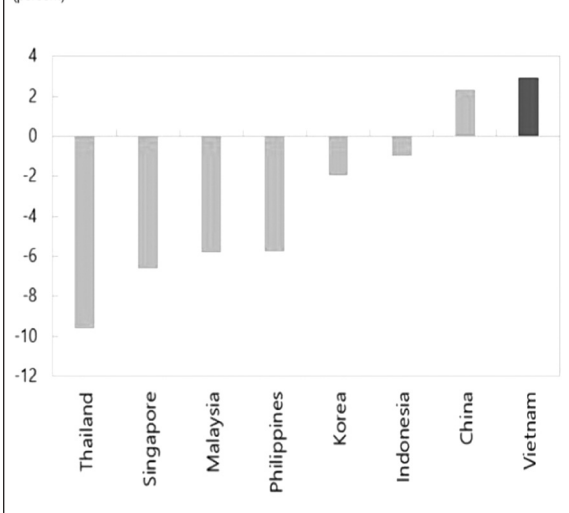
Báo cáo cũng nhận định, doanh nghiệp Việt Nam bước vào cuộc khủng hoảng COVID-19 với bảng cân đối kế toán tương đối yếu, đặc biệt các doanh nghiệp vừa và nhỏ chiếm chủ đạo trong những ngành bị ảnh hưởng nặng nhất.

Báo cáo nhấn mạnh, các chính sách tiền tệ, tài khóa và khu vực tài chính mà Chính phủ triển khai đã giúp giảm thiểu nguy cơ trước mắt về khả năng gia tăng mạnh phá sản doanh nghiệp và sa thải lao động hàng loạt.

Đồng thời, IMF khuyến nghị các hỗ trợ này nên tập trung có trọng điểm vào những doanh nghiệp mất khả năng thanh khoản, song vẫn có khả năng phục hồi sản xuất kinh doanh cho đến khi phục hồi chắc chắn hơn. Việc tiếp tục giám sát chặt chẽ, kết hợp với những nỗ lực kịp



High growth in a perilous year
 Vietnam's growth in 2020 was the highest in Asia.
 (percent)

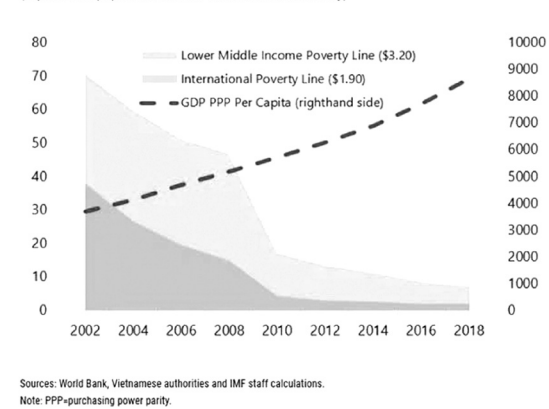


Nguồn: IMF, World Economic Outlook database

duy trì bền vững việc làm, đồng thời thúc đẩy tái phân bổ nguồn lực trong nền kinh tế. Điều này có thể đạt được thông qua những biện pháp như trợ cấp tuyển dụng, các chính sách hỗ trợ chủ động cho thị trường lao động nhằm tạo cơ chế khuyến khích đào tạo nghề. Độ bao phủ của lưới an sinh xã hội hiện nay nên được mở rộng vĩnh viễn và hiệu quả của lưới cần được cải thiện.

Thời gian tới, các chính sách nên hướng tới việc giảm tình trạng lao động phi chính thức thông qua cải thiện các kỹ năng lao động, giảm

Rising living standards
 Structural transformation lifted Vietnam from poverty.
 (in percent of population and PPP in international currency)



thời nhằm xử lý các khoản vay có vấn đề và tăng cường các khuôn khổ quản lý, giám sát sẽ giúp khắc phục các rủi ro hệ thống tài chính.

Báo cáo kết luận, Việt Nam nên ưu tiên cải thiện môi trường kinh doanh và đảm bảo một sân chơi bình đẳng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, với những cải cách hướng tới việc giảm gánh nặng tuân thủ mà doanh nghiệp phải đối mặt.

Bên cạnh đó, cần cải thiện khả năng tiếp cận nguồn lực của doanh nghiệp, tăng cường quản trị và tiếp cận công nghệ, đổi mới sáng tạo, cũng như giảm tình trạng mất cân đối cung cầu kỹ năng lao động. Cải cách trong những lĩnh vực này cũng sẽ giúp Việt Nam gặt hái được lợi ích lớn hơn từ việc tham gia các chuỗi giá trị toàn cầu trong một thế giới hậu đại dịch.

AMRO: KINH TẾ VIỆT NAM SẼ PHỤC HỒI Ở MỨC 7% TRONG NĂM 2021

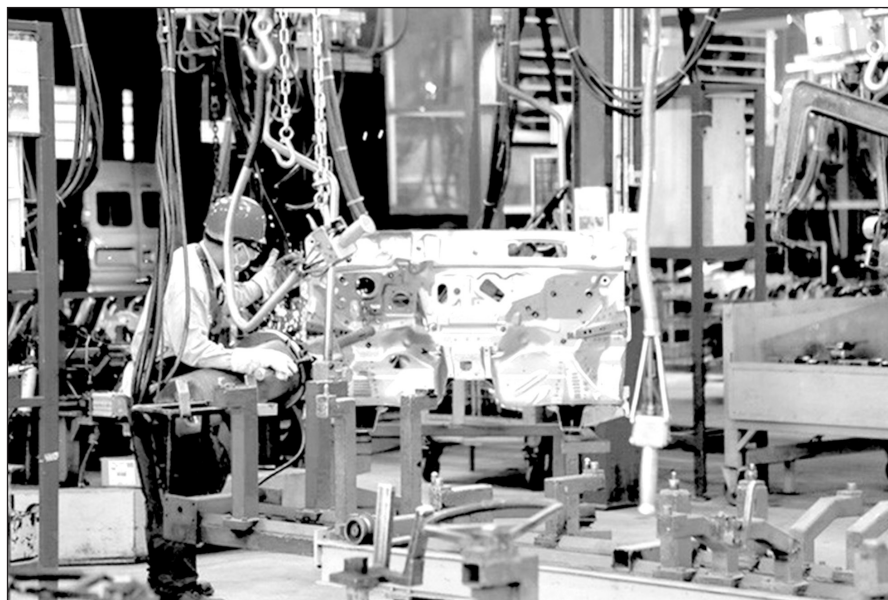
Huyền Thương

AMRO dự báo, tăng trưởng GDP của Việt Nam dự kiến sẽ phục hồi ở mức 7% vào năm 2021 và 6,8% vào năm 2022. Lạm phát được dự báo vẫn ổn định, duy trì ở mức 3,2% trong năm nay và năm sau. Xuất khẩu cũng được dự báo tiếp tục tăng trưởng và có thể đạt ở mức 318,9 tỷ USD trong năm 2021.

Phân tích về những diễn biến gần đây của kinh tế Việt Nam và triển vọng, báo cáo cho biết, sau khi sụt giảm mạnh trong quý II/2020, nền kinh tế Việt Nam đã phục hồi trong nửa cuối năm với mức tăng trưởng cả năm đạt 2,9%. Đặc biệt, sản lượng sản xuất của Việt Nam tiếp tục được mở rộng nhờ xuất khẩu tăng mạnh và sự lan tỏa tích cực từ quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu. Sự phục hồi kinh tế dự kiến sẽ tiếp tục nhờ vào sự gia tăng tiêu dùng trong nước sau khi nới lỏng các hạn chế di chuyển và tăng tốc giải ngân đầu tư công.

Cơ cấu xuất khẩu tương đối đa dạng dẫn đến sự phục hồi mạnh mẽ của khu vực xuất khẩu và làm tăng thặng dư tài khoản vãng lai. Bên cạnh đó, dòng vốn đầu tư trực

THEO BÁO CÁO THAM VẤN THƯỜNG NIÊN VỀ VIỆT NAM NĂM 2020 DO VĂN PHÒNG NGHIÊN CỨU KINH TẾ VĨ MÔ ASEAN + 3 (AMRO) CÔNG BỐ, TĂNG TRƯỞNG GDP CỦA VIỆT NAM DỰ KIẾN SẼ PHỤC HỒI Ở MỨC 7% VÀO NĂM 2021 CHỦ YẾU NHỜ VÀO NỖ LỰC NGĂN CHẶN ĐẠI DỊCH COVID-19 CỦA ĐẤT NƯỚC.



Ảnh minh họa

tiếp nước ngoài tăng mạnh đã thúc đẩy thặng dư cán cân thanh toán, góp phần tích lũy thêm dự trữ ngoại hối.

Tuy nhiên, báo cáo cũng chỉ ra rằng, các rủi ro chính bên ngoài và trong nước chủ yếu xuất phát từ những bất định do đại dịch tiếp tục diễn biến phức tạp. Sự phục hồi

chậm chạp và không đồng đều của kinh tế toàn cầu có thể ảnh hưởng tới sự phục hồi của nhu cầu từ bên ngoài.

Trong khi nhu cầu trong nước đã tăng lên, việc phục hồi vẫn dễ bị ảnh hưởng bởi nguy cơ những làn sóng lây nhiễm COVID-19 mới. Hơn nữa, những "vết sẹo kinh tế"

lâu dài do đại dịch, chẳng hạn như tác động đến việc làm và khủng hoảng tài chính của khu vực doanh nghiệp, có thể làm suy yếu sức mạnh của sự phục hồi.

Do đó, AMRO khuyến nghị Việt Nam hỗ trợ tài khóa lớn hơn nhằm tạo đà cho sự phục hồi kinh tế còn non yếu nếu tăng trưởng suy giảm. Ngoài ra, các cơ quan chức năng cần tiếp tục hỗ trợ có trọng tâm các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa cũng như các hộ gia đình có thu nhập thấp và tiến hành đánh giá định kỳ tính hiệu quả.

Trong khi đó, với dự báo lạm phát ở mức vừa phải, Việt Nam được khuyến nghị cần tiếp tục hỗ trợ phục hồi kinh tế, duy trì các chi phí tài chính ở mức hợp lý cho các hộ gia đình và các doanh nghiệp.

Ngoài ra, AMRO cũng nhấn mạnh tới đảm bảo duy trì hỗ trợ phát triển dài hạn, như phát triển cơ sở hạ tầng, phát triển nguồn nhân lực, mạng lưới an sinh xã hội và đặc biệt là y tế công, đồng thời quản lý một cách thận trọng những rủi ro đe dọa sự bền vững về tài chính trong dài hạn.

KHUYẾN KHÍCH KHÁCH HÀNG SỬ DỤNG DỊCH VỤ ĐIỆN TRỰC TUYẾN TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC TP HÀ NỘI (EVNHANOI) KHUYẾN KHÍCH KHÁCH HÀNG TĂNG CƯỜNG SỬ DỤNG CÁC DỊCH VỤ ĐIỆN THEO HÌNH THỨC TRỰC TUYẾN TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH COVID-19 PHỨC TẠP TRỞ LẠI.

Theo đó, để hỗ trợ tối đa cho khách hàng sử dụng dịch vụ điện, EVNHANOI đã tăng cường mở rộng các kênh tiếp nhận và tra cứu thông tin, giúp khách hàng có thể trực tiếp sử dụng các dịch vụ về điện mọi lúc, mọi nơi và liên tục 24/24h.

Chỉ cần truy cập vào website chăm sóc khách hàng của EVNHANOI tại địa chỉ: <http://evnhanoi.com.vn>; Cổng dịch vụ công Quốc gia: <http://dichvucong.gov.vn>; Cổng giao tiếp điện tử TP Hà Nội: <http://hanoi.gov.vn> là khách hàng có thể đăng ký các dịch vụ điện trực tuyến.

Bên cạnh đó, EVNHANOI cũng đa dạng các kênh truyền thông trên nền tảng số để tiếp nhận và tra cứu thông tin như trang thông tin chính thức EVNHANOI trên ứng dụng Zalo, Chatbot trả lời tự động tích hợp trên nền tảng Facebook Messenger, ứng dụng EVNHANOI sử dụng trên hệ điều hành iOS và Android.

Không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng khi đăng ký các dịch vụ điện, EVNHANOI còn cung cấp giải pháp thanh toán tiền điện mọi lúc, mọi nơi, an toàn và không cần giao dịch tiền mặt.

Để thanh toán tiền điện trực

tuyến, ngoài hình thức thanh toán trên các website đã nêu trên, khách hàng còn có thể sử dụng Mobile/SMS banking, Internet banking hoặc thanh toán qua ví điện tử như Viettel (bank plus), VNPAY, Payoo, M-Service, ECPay...

Việc đa dạng hóa các dịch vụ điện trực tuyến có ý nghĩa rất lớn trong việc tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả công tác chăm sóc khách hàng và đặc biệt có ý nghĩa trong thời điểm cả nước một lần nữa chung tay phòng chống dịch bệnh COVID-19.

Thời gian tới, EVNHANOI sẽ tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng khoa

Mạnh Thắng

học công nghệ trong công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng, nhằm mang đến cho người dân Thủ đô những trải nghiệm thú vị khi sử dụng các dịch vụ điện của EVNHANOI, với mục tiêu đáp ứng tối đa 100% dịch vụ về điện cho người dân trên địa bàn.

Tính từ ngày 1/1 - 30/4/2021, EVNHANOI đã thực hiện:

- Tiếp nhận yêu cầu về dịch vụ điện trực tuyến: 208.841 yêu cầu (đạt tỉ lệ 99,84% tổng số yêu cầu dịch vụ điện).

- Tỉ lệ thanh toán tiền điện không dùng tiền mặt (qua ngân hàng và các tổ chức thanh toán trung gian) đạt 99,68%.



Ảnh minh họa

KINH TẾ LINH HOẠT CỦA DOANH NGHIỆP TRƯỚC THÁCH THỨC TỪ DỊCH BỆNH COVID-19

Thành Trung

CCOVID-19 bùng phát đã ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, đặc biệt ảnh hưởng đến cả chuỗi cung ứng toàn cầu. Đây cũng là giai đoạn đầy thách thức, cũng là cơ hội để các doanh nghiệp đổi mới cơ chế, linh hoạt trong quản lý, phù hợp với tình hình mới.

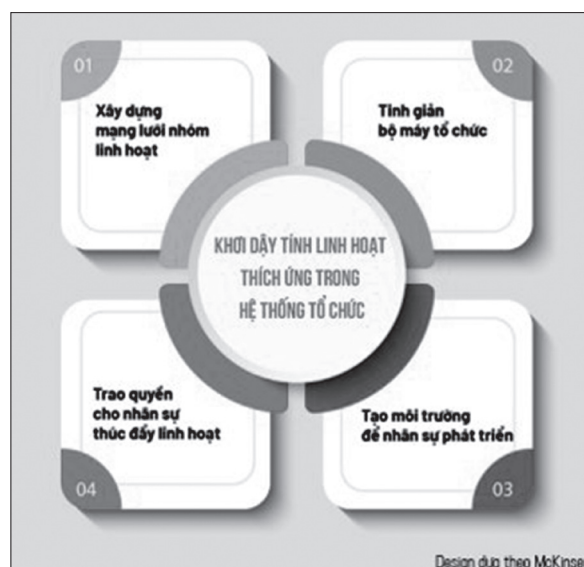
Thời đại 4.0, hệ thống quản lý linh hoạt, khuyến khích sự sáng tạo đang là cơ chế, là xu hướng mới hiện nay, đòi hỏi các doanh nghiệp phải nhanh chóng áp dụng, không thể trì trệ, lùi lại phía sau.

Chúng tôi xin chia sẻ cho độc giả bài viết về hệ thống quản lý linh hoạt của ông Đỗ Tiến Long - CEO Công ty tư vấn Quản lý OD Click để doanh nghiệp có thể tham khảo trong quá trình vận hành.

Sức ép của thị trường đến các doanh nghiệp

Trên thực tế, nền kinh tế chuyển đổi số đã giúp cho các doanh nghiệp lớn nhanh về quy mô tổ chức, đây cũng là thách thức để doanh nghiệp chuyển đổi tổ chức theo hướng hệ thống hóa, quy trình hóa, tiêu chuẩn hóa. Trong một thế giới của sự thay đổi không ngừng, chúng ta cần những cách thức làm việc và quản lý mới để tạo ra sự linh hoạt, để liên tục suy nghĩ lại, thiết kế lại và xây dựng lại cách làm việc để liên tục thích ứng, tiến hóa và phát triển mạnh mẽ.

Xu thế quản trị của thế giới cũng đã chuyển



Ảnh minh họa

từ cơ chế cứng (Mechanistics) sang cơ chế dẻo (Organics) với việc lấy con người, mối quan hệ, sự gắn kết và phát triển tri thức làm trung tâm. Các doanh nghiệp cũng đã quen với việc thích ứng nhanh (Agile), ngoài ra, không chỉ “dẻo” mà còn hướng đến sự uyển chuyển, linh hoạt và tốc độ trước những diễn biến chung.

Nhiều doanh nghiệp đã tiên phong trong việc linh hoạt hóa tổ chức

Nghiên cứu về cách thức các doanh nghiệp trên thế giới thực hiện linh hoạt hóa tổ chức, Tập đoàn tư vấn Mc Kinsey đã chỉ ra 5 phương thức điển hình.

Trong đó: 1. Cắt giảm các tầng lớp trong hệ

NGUY CƠ GIÁN ĐOẠN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH DO DỊCH BỆNH, ÁP LỰC TỪ BIẾN ĐỘNG CỦA MÔI TRƯỜNG CẠNH TRANH, YÊU CẦU CHUYỂN ĐỔI SỐ... ĐÒI HỎI CÁC DOANH NGHIỆP TƯ DUY LẠI HỆ THỐNG TỔ CHỨC. CÂU CHUYỆN NGỤ NGÔN VỀ NHỮNG CẢNH THÔNG KHÔNG BỊ GÂY TRONG BẢO TUYẾT VÌ SỰ MỀM DẸO THÍCH ỨNG ĐÃ GỢI MỞ SUY NGHĨ VỀ CÁC TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP.

thống tổ chức, tạo dựng cơ chế tổ chức dẹt; 2. Xây dựng các đội nhóm linh hoạt; 3. Xây dựng các nền tảng cho nhân sự phát triển sự nghiệp lâu dài; 4. Thúc đẩy nhân viên thể hiện suy nghĩ, hay cung cấp thông tin thực tiễn giúp lãnh đạo chạm vào thông tin tốt; 5. Trao quyền cho các nhân sự cấp dưới.

Xây dựng mạng lưới nhóm linh hoạt

Linh hoạt hóa trong tổ chức, cũng đồng nghĩa với việc cần hình thành mạng lưới nhóm để các nhân sự cùng học hỏi, cùng cố gắng và tăng tính đoàn kết trong tổ chức. Đây cũng là cách để các lãnh đạo doanh nghiệp phân quyền đến các cán bộ cấp dưới, tạo sự cạnh tranh giữa các nhóm.

Một ví dụ về mô hình hoạt động theo nhóm là tại Spotify, thương hiệu âm nhạc trên nền tảng số được ưa chuộng nhất hiện nay. Công ty chia các nhóm tối đa 150 người, được chia nhỏ thành nhiều đội có các nhiệm vụ khác nhau. Số lượng các đội trong mỗi nhóm có thể được điều chỉnh hoặc mở rộng để đáp ứng các nhu cầu thay đổi. Nhờ đó mà công ty có thể thích nghi nhanh với sự thay đổi để vươn lên là nền tảng đứng đầu thị trường âm nhạc số.

Để phát triển mạng lưới nhóm, doanh nghiệp cần có sự thay đổi về cơ cấu tổ chức, từ việc chia sẻ quyền lực và xây dựng những nhóm với những bộ phận chức năng chuyên trách. Điều này cho phép nâng cao tốc độ phản ứng của doanh nghiệp với thị trường bởi các nhà lãnh đạo không thể theo sát và cập nhật được tình hình để đưa ra quyết định nhanh chóng so với đội ngũ ở đầu “chiến tuyến”. Các nhà quản lý nhóm sẽ quyết định thông qua và triển khai để giải quyết vấn đề nhanh chóng. Điều này đảm bảo tính linh hoạt và tốc độ phản ứng của doanh nghiệp trước những biến động.

Tinh giản bộ máy tổ chức

Bài toán quản lý nhân sự, tinh giản bộ máy tổ chức cũng là một trong những nhu cầu tất yếu hiện nay của các doanh nghiệp. Tháp nhân sự Maslow cũng là một mô hình dễ hình dung nhất. Việc các lãnh đạo là người nắm giữ toàn bộ quyền lực, phê duyệt và đưa ra các quyết sách cuối cùng dựa trên cơ chế nhiều tầng đã không còn phù hợp với nền kinh tế mở, sự thách thức và cạnh tranh của các doanh nghiệp khác.

Tinh gọn bộ máy không phải dễ dàng với các doanh nghiệp, khi ảnh hưởng đến nhiều đội ngũ nhân sự lâu năm, cùng với đó nhiều vị trí cũng sẽ cần lược giản. Xong sự chuyển đổi là cần thiết, đòi hỏi doanh nghiệp cần có sự sẵn sàng, quyết tâm, hành động nhanh cùng với kế hoạch xuyên suốt để thực hiện, với các kế

hoạch cắt giảm cụ thể, tinh gọn cả chiều dọc và chiều ngang.

Tạo môi trường để nhân sự phát triển

Để thúc đẩy sự linh hoạt và khả năng thích ứng, năng lực của nhân sự cần được phát triển với mục đích có thể giúp lãnh đạo giải quyết tốt những vấn đề phát sinh, đưa ra quyết định đòi hỏi yếu tố tốc độ. Trong môi trường biến động đòi hỏi sự thích nghi, việc đào tạo và phát triển nhân viên là nhiệm vụ trọng tâm. Do vậy, các doanh nghiệp cần có sự chuyển đổi, đặt mục tiêu phát triển và cung cấp môi trường tốt nhất cho đội ngũ nhân sự chủ động học tập, phát triển sự nghiệp, cũng như chia sẻ tri thức lẫn nhau. Điều này còn tác động đến sự gắn bó của nhân sự với tổ chức.

Có thể kể đến trường hợp của Google. Việc tạo môi trường cho nhân sự làm việc và phát triển khiến họ trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trên thế giới, tạo nên văn hóa đề cao sự hợp tác, các nhân viên được khuyến khích huấn luyện lẫn nhau những kỹ năng như thuyết trình trước đám đông, quản lý và định hướng. Cùng với đó, Google luôn khuyến khích nhân sự đưa ý tưởng mới và thảo luận với nhau để hình thành sản phẩm tốt nhất cũng như giải pháp hiệu quả nhất.

Trao quyền cho nhân sự thúc đẩy sự linh hoạt

Zara, một công ty lớn của ngành thời trang thế giới đã áp dụng hiệu quả phương pháp này. Nhờ xây dựng một quy trình tiếp nhận phản hồi từ các nhân viên bán hàng hiệu quả, Zara luôn bắt kịp nhanh chóng với sự thay đổi liên tục trong xu hướng thời trang. Hãng này đã trao quyền cho các nhân viên bán hàng nghiên cứu khách hàng qua việc quan sát về những mẫu thời trang họ đang mặc và phỏng vấn trực tiếp về mẫu thời trang mà họ mong muốn, các phản hồi sau đó sẽ được chuyển lại cho trưởng bộ phận nghiên cứu sản phẩm, marketing và kinh doanh. Bằng cách này, chính khách hàng đã trở thành nhà thiết kế của Zara, giúp công ty này bắt kịp những xu hướng thời trang mới nhất và giới thiệu thành công các sản phẩm mới.

Câu chuyện về hãng thời trang IVY moda vừa có một CEO nữ 8x là “người ngoài gia tộc” là một ví dụ cho việc doanh nghiệp đã linh hoạt trong tổ chức, trao quyền cho người tài. Việc tạo cơ hội thăng tiến cho tất cả các nhân viên tại doanh nghiệp – kể cả các doanh nghiệp gia đình, đã góp phần phát triển năng lực của nhân sự, tạo nên văn hóa học tập lẫn nhau và cũng tạo ra sự sáng tạo, khát vọng thể hiện của mỗi cá nhân.

Thay cho lời kết

Câu chuyện hệ thống tổ chức trong các doanh nghiệp Việt Nam đang vừa phải giải bài toán củng cố cơ cấu, ổn định hệ thống bên trong để kiểm soát chi phí và tính ổn định, lại vừa phải giải bài toán thích ứng nhanh với những biến động từ dịch bệnh, cạnh tranh toàn cầu, thay đổi công nghệ hay xu thế linh hoạt hóa tổ chức. Dù nhiệm vụ “cứng hóa” tổ chức dường như vẫn dang dở, thì yêu cầu linh hoạt hóa cũng đang song song đặt ra. Thực tế này đang đặt các tổ chức và các nhà lãnh đạo trước những thách thức nhiều tầng, cần nhiều quyết tâm, nỗ lực và cả tri thức quản trị để duy trì vị thế trước mắt và đưa tổ chức đi lên trong tương lai.

VIỆT NAM ĐƯỢC 3 TỔ CHỨC QUỐC TẾ NÂNG TRIỂN VỌNG LÊN "TÍCH CỰC"

 Hồng Nhung



Ảnh minh họa

KỂ TỪ KHI BÙNG PHÁT DỊCH COVID-19 ĐẾN NAY, VIỆT NAM LÀ QUỐC GIA DUY NHẤT TRÊN THẾ GIỚI ĐƯỢC CẢ BA TỔ CHỨC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM (XHTN) GỒM MOODY'S, S&P VÀ FITCH ĐỒNG LOẠT NÂNG TRIỂN VỌNG LÊN "TÍCH CỰC".

Tổ chức xếp hạng tín nhiệm S&P Global Ratings (S&P) mới đây đã đưa ra quyết định giữ nguyên hệ số tín nhiệm quốc gia và điều chỉnh tăng triển vọng tín nhiệm của Việt Nam lên tích cực là sự ghi nhận thành tựu phát triển kinh tế ấn tượng của nước ta và cải cách liên tục trong khâu hoạch định chính sách trong bối cảnh đại dịch COVID-19 vẫn đang tiếp tục gây tác động đến kinh tế - xã hội.

S&P đánh giá rằng tiếp theo mức tăng trưởng GDP năm 2020 thuộc nhóm cao nhất trên toàn cầu, Việt Nam sẽ tiếp tục duy trì ở trạng thái tốt để phục hồi vững chắc trong vòng một đến hai năm tiếp theo nhờ vào các giải pháp hiệu quả cao của chính phủ để kiểm soát dịch COVID-19 trong nước, vị thế điếm đến hàng đầu trong Đông Nam Á về thu hút FDI, xuất khẩu tăng trưởng ổn định, nhu cầu nội địa mạnh mẽ và vị thế đối ngoại vững chắc. S&P ghi nhận kết quả tài khóa, nợ công tiếp tục giữ vững tính hiệu quả và linh hoạt, góp phần hỗ trợ kiểm soát đại dịch.

Bất ổn từ đại dịch kéo theo bất ổn xã hội, suy thoái kinh tế ở hầu hết các quốc gia trên thế giới. Trong năm 2020, đã có 124 lượt hạ bậc và 133 lượt hạ triển vọng trên toàn thế giới; tính đến ngày 21/5/2021, đã có 16 quốc gia bị hạ bậc trên toàn thế giới từ kết quả đánh giá của ba tổ chức XHTN lớn toàn cầu là Moody's, S&P và Fitch.

Từ khi đại dịch bùng phát đến nay, Việt

Nam là quốc gia duy nhất trên thế giới được cả ba tổ chức xếp hạng tín nhiệm (XHTN) đồng loạt nâng triển vọng lên tích cực. Một lần nữa, điều này khẳng định sự đánh giá cao của các tổ chức XHTN đối với thành công của Chính phủ Việt Nam trong việc quyết tâm cao, điều hành quyết liệt để thực hiện “mục tiêu kép”: Vừa phục hồi và phát triển kinh tế xã hội, phấn đấu đạt tăng trưởng ở mức cao nhất, vừa quyết liệt phòng, chống dịch bệnh. Đây cũng là sự nỗ lực của Bộ Tài chính và các bộ, ngành dưới sự chỉ đạo quyết liệt, nhất quán của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong việc nâng cao hệ số tín nhiệm của quốc gia.

Trong năm 2021 và các năm tiếp theo, mặc dù khó khăn, thách thức là không nhỏ, Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục theo đuổi mục tiêu củng cố nền tảng kinh tế vĩ mô, duy trì tăng trưởng ổn định hoạt động sản xuất, kinh doanh và nâng cao năng lực nội tại của nền kinh tế, đẩy mạnh cải cách thể chế song song với nhiệm vụ phòng, chống dịch COVID-19 để tiếp tục tạo nền tảng vững chắc thực hiện các mục tiêu trung, dài hạn của đất nước và nâng cao vị thế tín nhiệm quốc gia.

Trong thời gian tới, Bộ Tài chính cùng các cơ quan Chính phủ của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng cường hợp tác, trao đổi thông tin với các tổ chức xếp hạng tín nhiệm cũng như tổ chức quốc tế khác để truyền tải thông điệp về quyết tâm, nỗ lực phát triển kinh tế, ổn định xã hội và cải thiện hồ sơ tín dụng của Việt Nam.

CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ NGÀNH NGÂN HÀNG ĐẾN NĂM 2025: PHẦN ĐẤU 60% TỔ CHỨC TÍN DỤNG CÓ TỶ TRỌNG DOANH THU TỪ KÊNH SỐ ĐẠT TRÊN 30%

**NHNN SẮP BAN
HÀNH LOẠT VĂN BẢN
MỚI GIÚP NGÂN HÀNG
ĐẨY MẠNH CHUYỂN
ĐỔI SỐ TOÀN NGÀNH.**



Ảnh minh họa

Ngày 11/5/2021, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (NHNN) đã có Quyết định số 810/QĐ-NHNN Phê duyệt "Kế hoạch Chuyển đổi số ngành Ngân hàng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030".

Kế hoạch nhằm đổi mới toàn diện hoạt động quản lý của Ngân hàng Nhà nước theo hướng hiện đại, trên cơ sở ứng dụng và khai thác hiệu quả các thành tựu của cuộc CMCN 4.0, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí, chỉ số về chuyển đổi số của Chính phủ. Đồng thời phát triển các mô hình ngân hàng số, gia tăng tiện ích, trải nghiệm khách hàng và thực hiện mục tiêu tài chính toàn diện, phát triển bền vững trên cơ sở thúc đẩy ứng dụng công nghệ mới, tiên tiến trong quản trị điều hành và cung ứng sản phẩm, dịch vụ theo hướng tự động hóa quy trình, tối ưu hóa hoạt động nghiệp vụ.

Theo chiến lược này, đến năm 2025, sẽ có 100% các dịch vụ công của Ngân hàng Nhà nước đủ điều kiện được nâng cấp lên mức độ 4;

100% dịch vụ công mức độ 4 được tích hợp trên Cổng dịch vụ công quốc gia; 90% hồ sơ công việc tại Ngân hàng Nhà nước được xử lý và lưu trữ trên môi trường mạng (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật nhà nước); Ít nhất 50% hoạt động kiểm tra, giám sát của Ngân hàng Nhà nước được thực hiện thông qua môi trường số và hệ thống thông tin của Ngân hàng Nhà nước.

Đối với tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài sẽ có tối thiểu 50% các nghiệp vụ ngân hàng cho phép khách hàng có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số, tối thiểu 50% người dân trưởng thành sử dụng dịch vụ thanh toán điện tử và tối thiểu 70% số lượng giao dịch của khách hàng được thực hiện thông qua các kênh số (kênh tiếp xúc giữa khách hàng với ngân hàng có kết nối mạng internet).

Chiến lược cũng đặt kỳ vọng tối thiểu 60% tổ chức tín dụng có tỷ trọng doanh thu từ kênh số đạt trên 30%; tối thiểu 50% quyết định giải ngân, cho vay của ngân hàng thương

mai, công ty tài chính đối với các khoản vay nhỏ lẻ, vay tiêu dùng của khách hàng cá nhân được thực hiện theo hướng số hóa, tự động và tối thiểu 70% hồ sơ công việc tại tổ chức tín dụng được xử lý và lưu trữ trên môi trường số (trừ hồ sơ công việc thuộc phạm vi bí mật nhà nước);

Mục tiêu cơ bản đến năm 2030 của chiến lược này sẽ có ít nhất 70% hoạt động kiểm tra, giám sát của Ngân hàng Nhà nước được thực hiện thông qua môi trường số và hệ thống thông tin của Ngân hàng Nhà nước và đối với tổ chức tín dụng sẽ có ít nhất 70% các nghiệp vụ ngân hàng cho phép khách hàng có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số.

Bên cạnh đó, Ngân hàng Nhà nước cũng đề xuất công bố và tổ chức sự kiện "Ngày chuyển đổi số" hàng năm của ngành Ngân hàng; xây dựng các chương trình truyền

thông, tổ chức các lớp bồi dưỡng, hoạt động, sự kiện nhằm cung cấp thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức của cán bộ các cấp về vai trò, lợi ích của chuyển đổi số. Đồng thời triển khai các chương trình giáo dục tài chính cho người dân, doanh nghiệp để tăng cường kiến thức, kỹ năng quản lý tài chính, nâng cao hiểu biết trong sử dụng sản phẩm, dịch vụ ngân hàng trên nền tảng số một cách an toàn, hiệu quả.

Ngân hàng Nhà nước cũng đề cập việc hiện đại hóa hạ tầng thanh toán, nâng cao khả năng kết nối, liên thông như nâng cấp, hiện đại hóa hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng (IBPS), hướng tới vận hành theo các nguyên

tắc, tiêu chuẩn quốc tế; tăng cường khả năng kết nối liên thông với hệ thống khác trong nền kinh tế và sẵn sàng kết nối hệ thống thanh toán tổng tức thời (RTGS) của các quốc gia trong khu vực theo lộ trình phù hợp; Mở rộng và phát triển Hệ thống chuyển mạch và bù trừ điện tử cho các giao dịch thanh toán bán lẻ hướng tới thiết lập hạ tầng thanh toán thống nhất, đồng bộ, có khả năng: tích hợp, kết nối các ngành, lĩnh vực khác, từ đó mở rộng hệ sinh thái số và triển khai các dịch vụ thanh toán 24/7; hỗ trợ xử lý các phương thức thanh toán, mô hình kết nối mới (thanh toán thông qua mã phản hồi nhanh QR, các giao dịch ví điện tử, tiền di động, thanh toán thẻ, tài khoản thanh toán,...); kết nối, liên thông cho các giao dịch thanh toán xuyên biên giới.

 PV

TÌM CƠ HỘI CHO XUẤT KHẨU THỦY SẢN, DỆT MAY TRONG LÀN SÓNG COVID MỚI

 Trang Thu

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), kim ngạch xuất khẩu thủy sản của cả nước đã đạt 2,5 tỷ USD, tăng mạnh 13% so với cùng kỳ trong 4 tháng đầu năm 2021. VASEP mới đây đã đưa ra dự kiến rằng, trong các nhóm hàng xuất khẩu thủy sản thì tôm và cá tra sẽ tăng lần lượt 10% và 7% trong quý II/2021 này. Và đến cuối năm 2021, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam có thể được hưởng lợi từ 2 cơ hội chính là giành thị phần từ đối thủ cạnh tranh có sản lượng sản xuất bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch COVID-19 và tiếp tục tăng trưởng từ mảng bán lẻ và bán hàng trực tuyến trong khi nhu cầu từ kênh nhà hàng sẽ sớm phục hồi.

Trong quý II/2021, VASEP dự kiến xuất khẩu tôm và cá tra sẽ tăng lần lượt 10% và 7% so với cùng kỳ. Đến cuối năm 2021, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam có thể được hưởng lợi từ 2 cơ hội chính: Giành thị phần từ đối thủ cạnh tranh có sản lượng sản xuất bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch COVID-19 và tiếp tục tăng trưởng từ mảng bán lẻ và bán hàng trực tuyến trong khi nhu cầu từ kênh nhà hàng sẽ sớm phục hồi.

Theo nhóm phân tích của CTCK SSI, các doanh nghiệp xuất khẩu



Ảnh minh họa

tôm được hưởng lợi từ làn sóng COVID mới của Ấn Độ, nước xuất khẩu tôm hàng đầu thế giới, gặp khó khăn với sản xuất và xuất khẩu bị ảnh hưởng nặng nề bởi dịch COVID-19. Ấn Độ sản xuất khoảng 650.000-700.000 tấn tôm trong năm 2020 (-30% so với cùng kỳ). Làn sóng COVID-19 gần đây ở Ấn Độ đã khiến tình hình trở nên tồi tệ hơn, trái ngược với nhiều dự báo về việc sản lượng sản xuất tôm ở Ấn Độ sẽ phục hồi trong nửa cuối năm 2021.

Do đó, điều này tạo cơ hội cho các đối thủ cạnh tranh (cụ thể là Ecuador, Indonesia, và Việt Nam) cải thiện thị phần trong các nước nhập khẩu - đặc biệt là ở Mỹ. VASEP

dự báo xuất khẩu tôm của Việt Nam sẽ tiếp tục tăng do nhu cầu toàn cầu tăng nhẹ trong khi nguồn cung từ nhiều nước sản xuất sẽ giảm do COVID.

Bên cạnh đó, dịch COVID-19 cũng đã làm thay đổi hành vi của người tiêu dùng, trong đó nhu cầu đối với tôm chế biến đã tăng lên đáng kể. Đây luôn là lợi thế cạnh tranh của Việt Nam trước Ecuador tại thị trường Mỹ và đối với tất cả các đối thủ cạnh tranh trên thị trường thế giới (EU và Nhật Bản ưa chuộng tôm chế biến).

Với cá tra, các doanh nghiệp xuất khẩu cá tra được hưởng lợi từ nhu cầu tại Mỹ phục hồi. VASEP cho biết, xuất khẩu cá tra Việt

LÀN SÓNG COVID-19 ĐƯỢC GHI NHẬN ĐANG GIA TĂNG Ở CÁC QUỐC GIA CHÂU Á, TUY NHIÊN XUẤT KHẨU HAI NGÀNH HÀNG CHỦ LỰC CỦA VIỆT NAM LÀ THỦY SẢN VÀ DỆT MAY KÌ VỌNG SẼ CÓ THÊM LỢI THẾ.

Nam tăng 3% so với cùng kỳ trong quý I/2021 và 26% so với cùng kỳ trong nửa đầu tháng 4/2021, trong đó xuất khẩu sang Mỹ (thị trường hàng đầu) tăng trở lại lần lượt ở mức 16% và 120% so với cùng kỳ. Dữ liệu cho thấy ngành thủy sản phục hồi vững chắc.

VASEP cho hay giá bán bình quân từ tháng 12/2020 đến tháng 1/2021 đã chạm đáy (do cả các yếu tố chu kỳ và nhu cầu dễ ảnh hưởng do dịch bệnh) và dự báo giá bán bình quân của tất cả các thị trường sẽ phục hồi vào cuối năm.

Tương tự với ngành hàng dệt may, theo Bộ Công Thương, kim ngạch xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam đạt 9,7 tỷ USD, tăng 10,7% so với cùng kỳ trong giai đoạn 4 tháng đầu năm 2021 do sự phục hồi mạnh mẽ tại Mỹ, thị trường xuất khẩu chính.

Về tăng trưởng của ngành này, Hiệp hội Dệt may Việt Nam chỉ ra, do tận dụng lợi thế của khối thị trường của Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) khi thị trường này ghi nhận tăng 21,2% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, tại Mỹ cũng đạt tăng trưởng mạnh 84% so với cùng kỳ trong khi EU tăng 52%.

Với đà trên, SSI dự báo sẽ duy trì đến quý III/2021. Lý do, hầu hết các công ty có đủ đơn đặt hàng để sản xuất đến hết tháng 9/2021. Tại thị trường Mỹ, Việt Nam tiếp tục giành được thị phần từ Trung Quốc, khi thị phần của Trung Quốc giảm từ 28,5% trong tháng 12/2020 xuống 23,6% trong tháng 3/2021. Thị phần của Việt Nam tăng từ 12,7% lên 15,6% so với cùng kỳ. Đặc biệt, khi nhìn vào dữ liệu lịch sử một năm từ tháng 3/2020 đến tháng 3/2021, thị phần bị mất của Trung Quốc đã mang lại lợi ích cho tất cả các đối thủ cạnh tranh.

Một điểm đáng lưu ý khác được ông Phạm Văn Việt, Phó Chủ tịch Hội Dệt may Thêu đan TP. Hồ Chí Minh cho biết, trong những tháng đầu năm, những nước cạnh tranh với Việt Nam như Trung Quốc, Indonesia, Myanmar gặp nhiều biến động nên khả năng sản xuất và xuất khẩu sụt giảm. Ngoài ra, Campuchia cũng đang bị dịch bệnh hoành hành, dẫn đến quá trình dịch chuyển đơn hàng diễn ra nhanh hơn, mạnh hơn so với dự đoán.



Ảnh minh họa

KÊU GỌI HỖ TRỢ TIÊU THỤ NÔNG SẢN BẮC GIANG

 Thu Trang

HÀNG TRĂM NGHÌN TẤN NÔNG SẢN CỦA BẮC GIANG TỚI VỤ THU HOẠCH NHƯNG ĐANG BỊ NGHÈN, KHÓ LƯU THÔNG VÌ VƯỚNG DỊCH COVID-19.

Trước tình hình đó, Bộ Công Thương đề nghị cộng đồng doanh nghiệp dịch vụ logistics có biện pháp hỗ trợ cho người dân, doanh nghiệp vùng dịch Bắc Giang như giảm chi phí lưu kho lưu bãi, giảm phí vận chuyển, bốc xếp hàng hóa...

Địa phương này đang là nơi có số ca nhiễm dịch COVID-19 nhiều và tiếp tục tăng nhanh. Bắc Giang đang vào vụ thu hoạch 20.000 tấn rau các loại; 15.000 tấn dưa; 180.000 tấn vải thiều; 20.000 tấn nhãn; 15.000 tấn na cho thu hoạch từ tháng 7 đến hết tháng 8 và các sản phẩm nông sản khác như cam, bưởi, táo...; 44.000 tấn thịt heo; 10.000 tấn thịt gia cầm; gần 17.000 tấn thủy sản...

Với khó khăn như trên, lãnh đạo Bộ Công Thương đề nghị Hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp dịch vụ logistics tích cực phối hợp với các bộ ngành, địa phương, các doanh nghiệp sản xuất và thương mại để có các giải pháp cho việc thúc đẩy vận chuyển, lưu thông hàng hóa đảm bảo an toàn, thông suốt trong tình hình dịch bệnh.

Đồng thời, có biện pháp hỗ trợ như giảm chi phí lưu kho lưu bãi, giảm phí vận chuyển,

bốc xếp hàng hóa để các doanh nghiệp phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị có thể tăng cường thu mua nông sản cho nông dân các địa phương có dịch, trước tiên là Bắc Giang.

"Đây sẽ là hành động thiết thực của các doanh nghiệp logistics để ủng hộ các nỗ lực của Chính phủ và toàn dân trong công tác phòng chống dịch" - Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Quốc Khánh nhấn mạnh.

Trong văn bản gửi Thủ tướng, các bộ, ngành và tỉnh, thành, Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang Lê Ánh Dương cũng cho biết, tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp khiến tiêu thụ nông sản của tỉnh gặp rất nhiều khó khăn. Điều này ảnh hưởng tới thu nhập, đời sống nông dân và doanh nghiệp xuất khẩu.

Khâu lưu thông, vận chuyển hàng nông sản của Bắc Giang qua các tỉnh, thành phố, cửa khẩu cũng đang nghẽn. Theo ông Lê Ánh Dương, hiện các phương tiện vận tải chở nông sản, hàng thiết yếu và nguyên, vật liệu từ Bắc Giang đi các địa phương đều bị các chốt kiểm dịch chặn lại, không cho lưu thông. Ngược lại, các phương tiện vận tải của các địa phương vận chuyển hàng hoá tới Bắc Giang khi trở về lái xe phải cách ly tập trung 21 ngày.

Để đảm bảo «vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế», tỉnh Bắc Giang đề nghị các địa phương cho phép phương tiện vận chuyển nông sản, hàng hoá thiết yếu của Bắc Giang thông thương qua các cửa khẩu cũng như được lưu thông qua các tỉnh, thành phố thuận lợi.



Ảnh minh họa.

Lãnh đạo tỉnh Bắc Giang cũng đề nghị Chính phủ chỉ đạo các bộ, ngành Trung ương hỗ trợ tỉnh kết nối, thúc đẩy tiêu thụ, xuất khẩu nông sản và mong muốn các doanh nghiệp phân phối, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối... tích cực tiêu thụ.

Bắc Giang cam kết các doanh nghiệp, đơn vị vận tải, chủ xe, lái xe... khi vận chuyển nông sản, hàng hoá, nguyên vật liệu từ tỉnh này đến, qua các tỉnh, thành phố khác và ngược lại, tuân thủ nghiêm các quy định về phòng COVID-19.

Trong giấy xác nhận lô hàng vùng sản xuất an toàn dịch bệnh COVID-19 sẽ có đầy đủ các nội dung liên quan đến chủ lô hàng, lái xe vận chuyển gồm tên, số chứng minh thư nhân dân, ngày xét nghiệm và kết quả âm tính với virus SARS-CoV-2; xuất xứ lô hàng, khối lượng lô hàng, cơ sở đóng gói...

Chủ tịch UBND tỉnh Bắc Giang khẳng định: "Tỉnh cam kết những sản phẩm nông sản chuyển đi tiêu thụ đảm bảo an toàn dịch bệnh, như có giấy chứng nhận xe vận chuyển được khử khuẩn, lái xe, người giao hàng được xét nghiệm an toàn, khỏe mạnh".

TECH WIRE ASIA: ĐÂY CHÍNH LÀ "THỜI ĐIỂM VÀNG" ĐỂ PHÁT TRIỂN BLOCKCHAIN Ở VIỆT NAM

TRONG 2 THẬP KỶ TỚI, BLOCKCHAIN ĐƯỢC DỰ ĐOÁN SẼ LÀ TỪ KHÓA QUAN TRỌNG NHẤT TRONG THẾ GIỚI CÔNG NGHỆ. BÊN CẠNH ĐÓ, VIỆC PHÁT TRIỂN BLOCKCHAIN VÀ AI SẼ SỚM ĐƯỢC TẠO ĐIỀU KIỆN THUẬN LỢI TẠI VIỆT NAM, NHỜ XU HƯỚNG CHUYỂN ĐỔI KỸ THUẬT SỐ VÀ SỰ XUẤT HIỆN CỦA CÁC BỘ DỮ LIỆU LỚN.

 Hà Trần

Trong khi Singapore được đánh giá là "hình mẫu lý tưởng" dẫn đầu làn sóng trong nền kinh tế số của khu vực, thì Việt Nam lại được nhận xét là yếu tố thúc đẩy xu hướng này. Bên cạnh các sáng kiến liên quan đến nền kinh tế số của Việt Nam, các chuyên gia cho rằng dự địa khai thác mảng blockchain và trí tuệ nhân tạo (AI) của quốc gia này vẫn còn rất lớn.

Giới chuyên gia nhận định, đây là "thời điểm vàng" để thúc đẩy nghiên cứu, phát triển và ứng dụng công nghệ blockchain tại Việt Nam. Trong 2 thập kỷ tới, blockchain được dự đoán sẽ là từ khóa quan trọng nhất trong thế giới công nghệ. Bên cạnh đó, việc phát triển

blockchain và AI sẽ sớm được tạo điều kiện thuận lợi tại Việt Nam, nhờ xu hướng chuyển đổi kỹ thuật số và sự xuất hiện của các bộ dữ liệu lớn.

Trên thực tế, chỉ trong 3 năm, Việt Nam đã trải qua cuộc chuyển đổi nhanh chóng, được thúc đẩy bởi "những cải tiến với nền kinh tế số, quyền công dân số và các thói quen mua sắm mới". Thậm chí, Việt Nam còn phát triển robot do AI điều khiển trong lĩnh vực giáo dục.

Hơn nữa, nhiều tổ chức đã bắt đầu phát triển và ứng dụng AI trong các lĩnh vực khác nhau, bao gồm giáo dục, viễn thông, bán lẻ, chăm sóc sức khỏe, và những lĩnh vực khác, không chỉ dần chiếm lĩnh

thị trường mà còn thu về các khoản lợi nhuận khổng lồ.

Cụ thể, mới đây, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo đến năm 2030. Theo đó, mục tiêu đến năm 2025, đưa trí tuệ nhân tạo trở thành lĩnh vực công nghệ quan trọng của Việt Nam. Đồng thời, Việt Nam nằm trong nhóm 5 nước dẫn đầu trong khu vực ASEAN và nhóm 60 nước dẫn đầu trên thế giới về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng Trí tuệ nhân tạo.

Đến năm 2030, Việt Nam trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, nằm trong nhóm 4 nước dẫn đầu trong khu vực ASEAN và nhóm 50 nước dẫn đầu trên thế giới về

nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo. Bên cạnh đó, hình thành được 3 trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia về trí tuệ nhân tạo; xây dựng được đội ngũ nhân lực chất lượng cao làm về trí tuệ nhân tạo bao gồm đội ngũ các chuyên gia và các kỹ sư triển khai ứng dụng trí tuệ nhân tạo.

Đặc biệt, Chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu triển khai trí tuệ nhân tạo nhằm góp phần xây dựng xã hội sáng tạo, Chính phủ hiệu quả, bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế tăng trưởng bền vững, thông qua việc TTNT được ứng dụng rộng rãi trong hành chính công, dịch vụ công trực tuyến giúp giảm thời gian xử lý công việc, nhân lực bộ máy, giảm thời gian chờ đợi và chi phí của người dân.

50% DOANH NGHIỆP ĐỨC TẠI VIỆT NAM CÓ Ý ĐỊNH TUYỂN DỤNG THÊM NHÂN SỰ TRONG NĂM 2021

NẾU NHƯ NĂM NGOÀI CHỈ CÓ 46% DOANH NGHIỆP ĐỨC NHÌN NHẬN MỘT CÁCH TÍCH CỰC VÀO SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỦA VIỆT NAM THÌ NĂM NAY, 66% TRONG SỐ HỌ DỰ KIẾN NỀN KINH TẾ SẼ CẢI THIỆN ĐÁNG KỂ VÀO NĂM 2021.

 **Trần Hà**

Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (GIC/AHK Việt Nam) đã công bố kết quả khảo sát đánh giá niềm tin doanh nghiệp Đức tại Việt Nam.

Việt Nam sẽ trở thành điểm đến đầu tư chiến lược

Theo GIC/AHK Việt Nam, tuy chịu ảnh hưởng từ đại dịch COVID-19 nhưng Việt Nam vẫn ghi nhận mức tăng trưởng kinh tế năm 2020 (đạt 2,9%) và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng ở ngưỡng 7,5% trong năm 2021.

Việc triển khai hiện thực hóa Hiệp định EVFTA và CPTPP sẽ giúp GDP của Việt Nam tăng 3,2% trong giai đoạn 2021-2030. Việt Nam sẽ trở thành điểm đến đầu tư chiến lược trong quá trình tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu và khu vực, là một thị trường tiềm năng thu hút các tập đoàn quốc tế đến đầu tư.

Việt Nam vẫn là một trong những quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế nhanh nhất khối các nước Đông Nam Á. Các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, đặc biệt là các doanh nghiệp Đức thể hiện sự lạc quan về nền kinh tế Việt Nam trong trung và dài hạn, đồng thời có đánh giá tích cực và kỳ vọng vào nền kinh tế cũng như tình hình kinh doanh của họ tại Việt Nam. Họ kỳ vọng nền kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi trong 12 tháng tới.

Kết quả khảo sát cho thấy, nếu như năm ngoái chỉ có 46% doanh nghiệp Đức nhìn nhận một cách tích cực vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam thì năm nay, 66% trong số họ dự kiến nền kinh tế sẽ cải thiện đáng kể vào năm 2021. Một phần ba số người tham gia khảo sát cho rằng nền kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi trong nửa đầu năm nay, trong khi 30% nhận định sự phục hồi sẽ diễn ra vào năm 2022.

3. Kỳ vọng của doanh nghiệp về sự phát triển kinh tế của Việt Nam trong 12 tháng tới

Quốc gia	Tốt lên vượt bậc	Tốt lên	Ổn Định	Giảm đi	Trầm trọng suy giảm
Vietnam 2021	21.1%	44.7%	28.9%	2.6%	2.6%
Vietnam 2020	13.6%	31.8%	45.5%	9.1%	0.0%
Vietnam 2019		67%	26%	7%	
Vietnam 2018		52%	36%	12%	
ASEAN 2021 (không tính Myanmar)	11.8%	39.2%	32.5%	14.3%	2.2%
ASEAN 2020	4.0%	22.0%	35.7%	33.3%	5.0%
ASEAN 2019		42%	46%	11%	

Theo GIC/AHK Việt Nam, những kết quả này cho thấy Chính phủ Việt Nam đã có những chính sách và chỉ đạo quyết liệt, mạnh mẽ nhằm chống lại tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19, qua đó đưa nền kinh tế tăng trưởng trở lại sớm nhất có thể.

Chính phủ Việt Nam cũng đã tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư và doanh nghiệp nước ngoài; việc thực hiện các cam kết trong Hiệp định EVFTA cũng sẽ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của đất nước, thu hút nhiều nhà đầu tư hơn vào Việt Nam. Việt Nam đã và đang triển khai một số hoạt động và biện pháp hiệu quả nhằm đạt được mục tiêu kép: Thúc đẩy phát triển kinh tế, xã hội, ngăn chặn hiệu quả dịch bệnh trong điều kiện "bình thường mới" của Việt Nam.

47% các công ty Đức tại Việt Nam có xu hướng mở rộng hoạt động kinh doanh

Đánh giá về tình hình kinh doanh Đức hiện tại và xu hướng phát triển 12 tháng tới, 55,3% doanh nghiệp đánh giá tình hình kinh doanh hiện tại của họ ở Việt Nam là phát triển tốt, 34,2% hài lòng và chỉ khoảng 10,5% không hài lòng. Phần lớn trong số họ kỳ vọng tình hình kinh doanh sẽ tốt hơn đáng kể so với năm 2020.

So sánh kết quả này với số liệu năm 2020 cho thấy, doanh nghiệp Đức đã lạc quan hơn về sự phát triển của doanh nghiệp mình, chỉ có 36% doanh nghiệp nhìn nhận tích cực về tình hình kinh doanh ở Việt Nam (năm 2020). Điểm cân bằng tăng từ 13 điểm (năm 2020) lên 44 điểm (năm 2021). Xếp hạng phát triển doanh thu tích cực năm nay tăng từ 36% (năm 2020) lên 55% (năm 2021), xếp hạng giảm thiểu doanh thu giảm từ 23% (năm

2020) xuống 11% (năm 2021).

Vì những kỳ vọng tích cực của kinh tế Việt Nam cũng như những lạc quan về tình hình kinh doanh của doanh nghiệp, nhiều doanh nghiệp Đức tham gia khảo sát cho biết sẽ mở rộng đầu tư và tăng cường tuyển dụng nhân sự trong 12 tháng tới. Cụ thể, có 47% các công ty Đức tại Việt Nam có khuynh hướng mở rộng hoạt động kinh doanh tại Việt Nam và 50% trong số họ có ý định sẽ tuyển dụng thêm nhân sự trong năm 2021/2022, hơn 40% doanh nghiệp giữ nguyên lượng nhân sự hiện có và chỉ có chưa đến 10% doanh nghiệp có dự định giảm nhân sự.

Kỳ vọng của doanh nghiệp về sự phát triển của công ty trong 12 tháng tới, có 73,7% doanh nghiệp trả lời sẽ tốt lên, 26,3 cho rằng ổn định, không có doanh nghiệp nào cho rằng sẽ giảm đi. Tuy nhiên, các doanh nghiệp cũng cho biết, thiếu hụt lao động có trình độ và nhu cầu tiêu dùng giảm là những thách

thức lớn nhất đối với các nhà đầu tư Đức tại Việt Nam.

Nếu như trong năm 2020, chỉ có 18% doanh nghiệp Đức cho rằng họ đang gặp khó khăn trong việc tìm kiếm nhân lực chất lượng cao thì năm 2021, con số này đã lên tới 42%. Một số vấn đề khác như nhu cầu tiêu dùng giảm (42%) và chính sách kinh tế (36%) đang trở thành những thách thức hay rào cản đối với doanh nghiệp của họ. Tiếp cận nguồn tài chính, an toàn về mặt pháp lý, cơ sở hạ tầng cũng là các yếu tố ảnh hưởng đến các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam.

Khảo sát cũng cho thấy, đại dịch đã làm ảnh hưởng và gây suy giảm nghiêm trọng đến các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Việc hạn chế đi lại, đóng cửa biên giới, nhu cầu người tiêu dùng đối với các sản phẩm và dịch vụ giảm, việc hủy bỏ các hội chợ và sự kiện thương mại đã làm ảnh hưởng lớn đến "sức khỏe" của doanh nghiệp.

4. Dự định của doanh nghiệp trong 12 tháng tới:

Dự định	Đầu tư	Giữ nguyên	Giảm đầu tư	Không đầu tư
Đầu tư tại Việt Nam 2021	47.4%	36.8%	7.9%	7.9%
Đầu tư tại Việt Nam 2020	22.7%	36.4%	22.7%	18.2%
Đầu tư tại Việt Nam 2019	55%	37%	3%	5%
Đầu tư tại Việt Nam 2018	52%	36%	8%	4%
Đầu tư tại ASEAN 2021 (không có Myanmar)	27.7%	41.3%	16.1%	14.9%
Đầu tư tại ASEAN 2020	16.8%	35.4%	27.7%	20.2%
Đầu tư tại ASEAN 2019	44%	38%	10%	8%
Tuyển dụng tại Việt Nam 2021	50.0%	42.1%	7.9%	
Tuyển dụng tại Việt Nam 2020	27.3%	63.6%	9.1%	
Tuyển dụng tại Việt Nam 2019	59%	39%	2%	0%
Tuyển dụng tại Việt Nam 2018	56%	40%	4%	
Tuyển dụng tại ASEAN 2021 (không có Myanmar)	32.6%	52.5%	15.0%	
Tuyển dụng tại ASEAN 2020	19.9%	56.4%	23.7%	
Tuyển dụng tại ASEAN 2019	48%	45%	8%	



 Anh Vũ

FORBES: LIỆU VIỆT NAM SẼ DẪN ĐẦU 6G HAY CÔNG NGHỆ SINH HỌC TRONG TƯƠNG LAI?

HẦU HẾT CÁC NỀN KINH TẾ HIỆN ĐANG TIẾN HÀNH QUÁ TRÌNH TOÀN CẦU HÓA TƯƠNG ĐỐI HIỆU QUẢ. CÓ THỂ TRONG MỘT THỜI GIAN RẤT NGẮN NỮA, VIỆT NAM SẼ TRỞ THÀNH QUỐC GIA DẪN ĐẦU, VÍ DỤ NHƯ VỚI 6G, HOẶC CÓ THỂ VỚI LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ SINH HỌC.

Học thuyết phát triển kinh tế thường được đánh giá là yếu tố quan trọng nhất quyết định sự thành công của hầu hết các quốc gia, điển hình như một số nước khu vực Đông Á và Hoa Kỳ.

Cuốn “Internationalization of Emerging Economies and Firms” (tạm dịch: Công cuộc toàn cầu hóa của doanh nghiệp và các thị trường mới nổi) của Marin Marinov và Svetla Marinova đã chỉ rõ, trước khi quá trình công nghiệp hóa diễn ra, các quốc gia sẽ phải trải qua giai đoạn mà chi phí lao động là yếu tố cạnh tranh chủ yếu của doanh nghiệp, quy định về bằng sáng chế vẫn chưa hoàn thiện để bắt kịp công nghệ mới, hay không tuân thủ đầy đủ các thông lệ về chống cạnh tranh trong các hiệp định thương mại quốc tế...

Trong khoảng thời gian này, các doanh nghiệp có thể bắt đầu áp dụng công nghệ tương tự như các đối thủ nước ngoài, trong khi có lợi thế về chi phí lao động rẻ hơn, chi phí vốn trung bình thấp hơn. Điều này đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu, mở rộng hoạt động kinh doanh.

Con đường dẫn đến toàn cầu hóa

Quá trình này đã dần thúc đẩy các doanh nghiệp hướng đến toàn cầu hóa thông qua xuất khẩu. Sau đó, doanh nghiệp cần tuân thủ các tiêu chuẩn, áp dụng những phương thức sản xuất mới, đảm bảo sản phẩm có khả năng cạnh tranh trên thị trường nước ngoài. Giai đoạn này, các doanh nghiệp thường phát triển thương hiệu riêng và trực tiếp đưa sản phẩm đến thị trường tiêu thụ.

Sau thời điểm này, các doanh nghiệp sẽ tiếp tục xem xét quá trình toàn cầu hóa của mình, chủ yếu thông qua sự phát triển của các chi nhánh nước ngoài và các



Ảnh minh họa

quyết định đầu tư ra nước ngoài. Song đây cũng là giai đoạn được đánh giá thách thức nhất.

Theo chuyên gia Alan M. Rugman và Chang Hoon Oh đã viết trong báo cáo “Các doanh nghiệp đa quốc gia và cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu”, các doanh nghiệp tại thị trường mới nổi có xu hướng hoạt động kém hơn trong giai đoạn sau quá trình toàn cầu hóa.

Hầu hết các doanh nghiệp tập trung vào việc tìm kiếm thị trường mới, nhưng lại ít tập trung vào hoạt động chung cùng các công ty con tại thị trường nước ngoài. Đây là một bất lợi đáng kể khi so với nhiều doanh nghiệp phương Tây đang có xu hướng thâm nhập vào thị trường nước ngoài.

Bên cạnh đó, thay vì quản lý đội ngũ và phát triển chuỗi cung ứng, công ty con tại thị trường nước ngoài thường chỉ tập trung vào tiếp thị và phân phối, đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp vẫn chưa tận dụng triệt để nguồn lực địa phương.

Tuy nhiên, nhìn chung, hầu hết

các nền kinh tế đang tiến hành quá trình toàn cầu hóa tương đối hiệu quả. Một số doanh nghiệp trong các ngành công nghiệp đang trên đường trở thành “người dẫn đầu”, giúp nâng vị thế của nền kinh tế quốc gia trên trường quốc tế.

Tâm quan trọng của toàn cầu hóa

Trên thực tế, nếu không tiến hành toàn cầu hóa, nhiều nỗ lực của doanh nghiệp có thể phản tác dụng. Chi phí vốn thấp là điều mà nhiều doanh nghiệp đã từng muốn hướng đến. Tuy nhiên, điều này không tạo ra những doanh nghiệp có tính cạnh tranh cao. Thay vào đó, hàng loạt “gã khổng lồ” đã xuất hiện trên thị trường với hoạt động kém hiệu quả, sản phẩm có giá trị thấp.

Việc coi nguồn cung lao động giá rẻ là một lợi thế cạnh tranh đồng nghĩa với việc hoạt động quản lý của doanh nghiệp vẫn còn kém. Ngoài ra, các quy định về bằng sáng chế chưa hoàn thiện cũng sẽ không thúc đẩy doanh nghiệp bắt kịp công nghệ, áp dụng các

phương pháp sản xuất mới và thực hành quản lý nghiêm ngặt hơn.

Nói cách khác, nếu không thực hiện toàn cầu hóa, thì phép màu kinh tế sẽ trở thành “bom xịt” của nền kinh tế. Mỗi giai đoạn trong quá trình toàn cầu hóa đều đóng vai trò quan trọng, cho phép các doanh nghiệp biến những lợi thế tạm thời, thường có được nhờ quá trình dịch chuyển chuỗi sản xuất, thành lợi thế cạnh tranh lâu dài.

Đó cũng chính là điều khiến Samsung hay Huawei từ những doanh nghiệp chi phí thấp trong lĩnh vực thương mại chế biến, thành các hãng sáng tạo toàn cầu có tính cạnh tranh cao, là người dẫn đầu toàn cầu.

Nhiều thị trường mới nổi, chẳng hạn như khu vực Đông Nam Á hiện đang ở “ngã ba đường”, khi những lợi thế giúp tạo ra nhiều “ông lớn” trước đây, giờ lại không còn giá trị trên thị trường nơi toàn cầu hóa ngày càng trở nên quan trọng. Có thể trong một thời gian rất ngắn nữa, Việt Nam sẽ trở thành quốc gia dẫn đầu, ví dụ như với 6G, hoặc có thể là công nghệ sinh học.



Ảnh minh họa

THEO SAVILLS VIỆT NAM, PHÂN KHÚC BÁN LẺ TẠI TP.HCM THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI VẪN ĐANG ĐÓN NHẬN NHIỀU NGUỒN ĐẦU TƯ NGOẠI KHI GHI NHẬN NHIỀU GIAO DỊCH MỞ MỜI MỘT SỐ THƯƠNG HIỆU THEO CHUỖI THUỘC VỀ NGÀNH HÀNG ĂN UỐNG, THỜI TRANG VÀ PHỤ KIỆN, ĐIỀU NÀY CHO THẤY CÁC THƯƠNG HIỆU QUỐC TẾ VẪN NHÌN THẤY TIỀM NĂNG TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM.

SÂN CHƠI MỚI CHO MẶT BẰNG BÁN LẺ VIỆT NAM

Mặc dù một thương hiệu ngoại gặp khó, cạnh tranh chật vật tại thị trường bán lẻ Việt Nam nhưng theo đánh giá của Savills Việt Nam, Việt Nam được biết đến như một thị trường giàu cơ hội và tiềm năng cho các thương hiệu bán lẻ trong và ngoài nước.

Trung tuần tháng 5 vừa qua, theo tờ The Korean Times, đại siêu thị E-mart Hàn Quốc sẽ được tiến hành nhượng quyền cho Tập đoàn ô tô Trường Hải Thaco trong thời gian tới. Gặp nhiều trở ngại trong việc mở rộng hoạt động tại thị trường Việt Nam, sau hơn 6 năm mở một đại siêu thị, thương hiệu này vẫn chưa thể mở thêm bất kỳ một điểm bán nào, nguyên do một phần đến từ mô hình đại siêu thị đòi hỏi diện tích mặt bằng lớn. Đây không phải lần đầu tiên một thương hiệu ngoại gặp khó, cạnh tranh chật vật tại thị trường bán lẻ Việt Nam.

Trước đó, chuỗi siêu thị Auchan từ Pháp cũng được chuyển nhượng cho nhà bán lẻ nội là Saigon Co.op, hay sự tháo chạy của các tập đoàn tiềm lực như Casino Group, Metro Group...

Nhận định về thương vụ này, bà Từ Thị Hồng An, Giám đốc cho thuê thương mại Savills Việt Nam

cho rằng, trong thời gian vừa qua, những ảnh hưởng của COVID-19 đã gây ra khá nhiều khó khăn cho thị trường BĐS, đặc biệt là các đơn vị bán lẻ. Thị trường đã chứng kiến nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa, trả mặt bằng, hoặc thu hẹp mô hình kinh doanh.

"Nhưng theo đánh giá của chúng tôi, đây là một quy luật đào thải tự nhiên. Phân khúc bán lẻ tại TP.HCM thời điểm hiện tại vẫn đang đón nhận nhiều nguồn đầu tư ngoại khi ghi nhận nhiều giao dịch mở mới một số thương hiệu theo chuỗi thuộc về ngành hàng ăn uống, thời trang và phụ kiện, điều này cho thấy các thương hiệu quốc tế vẫn nhìn thấy tiềm năng tại thị trường Việt Nam", bà An nhấn mạnh.

Thực tế cho thấy, nhiều doanh nghiệp ngoại vẫn xem thị trường bán lẻ Việt Nam là một miền đất hứa cần được khai phá, vì chỉ một ngày trước khi thông tin về thương vụ của chủ đầu tư E-mart và Tập đoàn ô tô Trường Hải Thaco được đăng tải, "gã khổng lồ" Alibaba và Baring Private Equity Asia (BPEA) đã đạt được thỏa thuận chi 400 triệu US mua 5,5% tỉ lệ sở hữu sau phát hành tại The CrownX - nền tảng tiêu dùng bán lẻ hợp nhất của Masan tại Masan Consumer

Holdings và VinCommerce (sở hữu chuỗi bán lẻ VinMart và VinMart). Sau giao dịch này, VinCommerce sẽ là nhà bán lẻ nhu yếu phẩm hàng đầu trên nền tảng thương mại điện tử Lazada (cũng thuộc sở hữu Alibaba).

Mặc dù COVID-19 đã buộc Việt Nam và nhiều nước trên thế giới phải áp đặt các lệnh giới nghiêm, tổng mức bán lẻ và hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa vẫn có những tín hiệu khả quan trong quý 1/2021.

Bà An cho biết thêm, dù đối diện với tình hình dịch bệnh, các chỉ số bán lẻ phản ứng trái ngược với hiện trạng thị trường. Tổng doanh thu bán lẻ vẫn tiếp tục gia tăng khi mà thương mại điện tử và các nhãn hàng quốc tế thâm nhập thị trường.

Dự kiến năm 2021 doanh thu thương mại điện tử trên di động sẽ đạt 7 tỷ USD và đến năm 2023 có khả năng sẽ chạm tới mức 10,2 tỷ USD. Cùng với sự phát triển của thương mại điện tử, các dịch vụ giao hàng cũng phát triển mạnh mẽ trong giai đoạn này, và nhất là đối với ngành ăn uống, các chủ doanh nghiệp cấp tiến đã chủ động và tăng cường các dịch vụ giao hàng. Rất nhiều chuỗi siêu thị cũng đã mở rộng dịch vụ giao hàng

Hạ Vy

tận nhà như Vinmart, BigC, Saigon Coopmart... Có thể thấy, khi ranh giới giữa mua sắm online và offline ngày càng mờ nhạt, sự kết hợp của các thương vụ này đang vẽ nên một sân chơi mới cho thị trường bán lẻ Việt Nam.

Cơ quan Thương mại điện tử và Kinh tế số Việt Nam (IDEA) báo cáo 53% đã mua sắm trực tuyến vào năm 2020. Doanh thu bán lẻ dự báo vẫn lạc quan. Theo Trading Economics, doanh số bán lẻ dự báo tăng 11% trong năm 2021, vượt xa với các nước Đông Nam Á khác. Được đánh giá là thị trường bán lẻ tiềm năng, xếp hạng 4 về tốc độ tăng trưởng thương mại điện tử trong những quốc gia Đông Nam Á, chi tiêu hộ gia đình.

Việt Nam trong năm 2021 dự kiến tăng 9,6% theo năm, tăng so với mức dự báo 0,5% năm 2020, theo Fitch Solutions. Các danh mục chi tiêu của người tiêu dùng dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng trở lại trong 2021. Theo Kế hoạch tổng thể quốc gia về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 - 2025, đến năm 2025, sẽ có tới 55% dân số tham gia mua sắm trực tuyến.

ĐỒNG HÀNH, HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VƯỢT KHÓ TRƯỚC ĐẠI DỊCH COVID-19

 Trương Hưng

“CƠN ĐỊA CHẤN” COVID-19 ĐÃ GÂY ẢNH HƯỞNG NẶNG NỀ TRÊN TOÀN THẾ GIỚI, NHIỀU DOANH NGHIỆP (DN), NGÀNH NGHỀ PHẢI HỨNG CHỊU NHỮNG TÁC ĐỘNG TIÊU CỰC, THẬM CHÍ LÀ ĐÓNG CỬA. ĐÂY LÀ LÚC CẦN NGỒI LẠI ĐỂ ĐƯA RA NHỮNG GIẢI PHÁP CẤP BÁCH THÁO GỠ NHỮNG KHÓ KHĂN CHO SẢN XUẤT KINH DOANH, BẢO ĐẢM BẢO AN SINH XÃ HỘI, GIÚP DOANH NGHIỆP ỨNG PHÓ TRƯỚC ĐẠI DỊCH.

Nhiều doanh nghiệp phá sản vì COVID-19

Theo khảo sát của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), tác động của dịch COVID-19 với DN ở một số ngành đặc biệt lớn. Những ngành nghề chịu tác động tiêu cực theo thứ tự giảm dần phải kể đến du lịch; vận tải; dệt may, da giày; bán lẻ; giáo dục - đào tạo...

Số liệu cho thấy, 87,2% DN cho biết chịu ảnh hưởng ở mức "phần lớn" hoặc "hoàn toàn tiêu cực", chỉ 11% DN cho rằng họ "không bị ảnh hưởng gì" và chỉ gần 2% ghi nhận tác động "hoàn toàn tích cực" hoặc "phần lớn tích cực". Trong số các nhóm DN, đối tượng chịu ảnh hưởng tiêu cực nhiều hơn cả là các DN mới hoạt động dưới 3 năm và các DN có quy mô siêu nhỏ và nhỏ.

Bên cạnh đó, đại dịch COVID-19 cũng đã ảnh hưởng tới việc tiếp cận khách hàng, tiếp đến là bị ảnh hưởng về dòng tiền và nhân công của DN. Chuỗi cung ứng của nhiều DN đã bị gián đoạn. Một số DN còn bị ảnh hưởng tới các vấn đề khác như giảm đơn hàng, giảm sản lượng, phải trì hoãn, giãn tiến độ đầu tư thậm chí huỷ dự án đang hoặc sẽ thực hiện.

Các DN cũng bị phát sinh thêm chi phí phòng ngừa dịch COVID-19. Không ít DN gặp khó khăn do chuyên gia nước ngoài không thể sang Việt Nam làm việc. Nhiều DN cho hay, họ bị gián đoạn, ngưng trệ hoạt động, thậm chí dừng hoạt động do tình hình dịch và đứng trước bờ vực phá sản bởi thị trường giảm cầu đột ngột, dẫn tới

giảm doanh thu cũng như vấp phải những rủi ro về thu hồi nợ, mất khả năng thanh toán.

Đặc biệt, tình hình thị trường tiêu thụ trong nước ngày càng bị thu hẹp, khi có tới trên 2/3 số doanh nghiệp cho rằng thị trường tiêu thụ trong nước giảm mạnh. Tỷ lệ doanh nghiệp gặp khó khăn do thị trường xuất khẩu thu hẹp ở mức khá cao. Các doanh nghiệp xuất khẩu có quy mô càng lớn có tỷ lệ doanh nghiệp gặp khó khăn do thị trường xuất khẩu thu hẹp càng cao.

Ông Lê Văn Quân - Giám đốc Trung tâm hỗ trợ DN Hà Nội (Sở Khoa học và Đầu tư) cho biết: Tính đến hết tháng 4/2021, số DN trên địa bàn Hà Nội là 8.680 DN, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, số DN rút khỏi thị trường và giải thể tăng lên. Cụ thể, số DN giải thể là 1.145 DN (tăng 42% so với



Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận kênh thông tin, đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, kinh tế số. Ảnh minh họa



Ngành dệt may là một trong những ngành chịu ảnh hưởng nặng nề bởi COVID-19. Ảnh minh họa

cùng kỳ năm trước), số DN tạm lùi tăng 17% so với cùng kỳ năm trước.

"Điều đó cho thấy, đại dịch COVID-19 ảnh hưởng nặng nề tới các doanh nghiệp và năm nay tiếp tục là năm khó khăn khi dịch bệnh tiếp tục bùng phát ở nước ta", ông Quân nhấn mạnh.

Cần giải pháp đồng bộ

Thời gian vừa qua, Chính phủ đã đưa ra hàng loạt các chính sách hỗ trợ tại Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 9/4/2020; Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/4/2020; gia hạn miễn, giảm thuế, phí, lệ phí, gia hạn thời hạn nộp thuế và tiền thuê đất hỗ trợ các DN, cá nhân chịu thiệt hại bởi dịch COVID-19; gói hỗ trợ tiền tệ - tín dụng... Tuy nhiên, phần lớn các chính sách chưa thực sự hiệu quả, các DN kiến nghị cần cải thiện hơn nữa hệ thống pháp luật và tháo gỡ các nút thắt về thủ tục hành chính để cải thiện môi trường kinh doanh và thúc đẩy các DN khởi nghiệp.

Theo ông Lê Văn Quân, với thực trạng "sức khỏe" của khu vực DN và những hệ lụy của đại dịch COVID-19 gây ra cho DN và nền kinh tế,

cần khẩn trương nghiên cứu thực hiện các chính sách và giải pháp phù hợp, có quy mô tác động đủ lớn, thời gian thực hiện trong trung và dài hạn.

Cần có những giải pháp và triển khai thực hiện hỗ trợ DN tiếp cận kênh thông tin về xuất, nhập khẩu nhằm tìm kiếm thị trường mới nhập khẩu nguyên, vật liệu đầu vào, tránh phụ thuộc vào một thị trường và thị trường mới để tiêu thụ sản phẩm đảm bảo ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh; đồng thời hỗ trợ DN đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử, kinh tế số, kinh tế chia sẻ.

Hỗ trợ vốn cho doanh nghiệp vừa và nhỏ thông qua Quỹ phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ để tạo điều kiện cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận được nguồn lực tài chính cần thiết vượt qua khó khăn, phục hồi sản xuất.

Bên cạnh đó, cũng cần có giải pháp hỗ trợ giá, bù đắp chi phí vận chuyển, lưu kho tăng do cộng đồng doanh nghiệp phải nhập khẩu nguyên vật liệu từ các thị trường mới với các chi phí liên quan cao hơn như: giá nguyên, vật liệu cao hơn, chi phí vận chuyển cao hơn do phải chuyển chở quãng đường dài hơn. Đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp cung ứng vật tư trong nước vượt qua khó khăn, tiếp tục thực hiện vai trò nhà cung ứng nguyên liệu, hàng hoá đầu vào trong nước.

Các doanh nghiệp xây dựng kế hoạch đào tạo lực lượng lao động, đặc biệt đội ngũ lao động trẻ hiện nay chiếm 28,5% lực lượng lao động, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo lại, tăng cường kỹ năng cho người lao động để lực lượng lao động đáp ứng được nhu cầu lao động trong quá trình cơ cấu lại nền kinh tế, chuyển đổi mô hình tăng trưởng phù hợp với những thay đổi của thế giới do đại dịch COVID-19 tạo ra.

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC DỰ ĐỊNH RÚT NGẮN THỜI GIAN CHO VAY QUÁ HẠN

NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC DỰ ĐỊNH RÚT NGẮN THỜI GIAN CHO VAY QUÁ HẠN VÀ TĂNG TỶ LỆ TRÍCH LẬP DỰ PHÒNG RỦI RO.

Nhung T

Ngân hàng Nhà nước đang dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 39/2013/TT-NHNN ngày 31/12/2013, quy định về xác định, trích lập, quản lý và sử dụng khoản dự phòng rủi ro của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Theo Ngân hàng Nhà nước, sau khi ban hành được 5 năm, Thông tư số 39 của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước đã được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư số 37/2018/TT-NHNN cho phù hợp với thực tế vận hành.

Về cơ bản, Thông tư số 39/2013/TT-NHNN và Thông tư số 37/2018/TT-NHNN đã tạo lập được một cơ chế đầy đủ, song, Thông tư 39 cũng còn một số hạn chế, bất cập như chưa quy định cụ thể nội dung: các khoản phải thu khác; chưa có quy định về trình tự xử lý các khoản tổn thất đang theo dõi ngoại bảng...

Vì vậy, Ngân hàng Nhà nước cho rằng, việc nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung Thông tư 39 là cần thiết.

Trong số đó Ngân hàng Nhà nước nhắc đến việc dự định rút ngắn thời gian cho vay quá hạn và tăng tỷ lệ trích lập dự phòng rủi ro để phản ánh đúng nghiệp vụ cho vay tái cấp vốn và mức



Ngân hàng Nhà nước dự định rút ngắn thời gian cho vay quá hạn.

độ rủi ro của nghiệp vụ này theo ý kiến của Bộ Tài chính tại Công văn số 16956/BTC-TCNH ngày 6/12/2013.

Cụ thể, tại khoản 1, Điều 1 thay vì quy định dưới 1 năm như tại Thông tư 39, thì tại dự thảo Thông tư sửa đổi lần này các khoản tái cấp vốn không quy định thời hạn thanh toán phát sinh dưới 6 tháng (nhóm 1); dự thảo Thông tư cũng quy định các khoản tái cấp vốn đã quá hạn dưới 6 tháng, thay vì 1 năm như trước đây (Nhóm 2). Hay dự thảo Thông tư quy định các khoản tái cấp vốn đã quá hạn từ 6 tháng đến dưới 1 năm, thay vì 1 năm đến 2 năm như tại Thông tư 39 (Nhóm 3)...

Để đảm bảo việc thực hiện quy chế trích

lập, quản lý và sử dụng khoản dự phòng rủi ro rõ ràng và có căn cứ, Ngân hàng Nhà nước bổ sung các khoản phải thu khách hàng, các khoản phải thu nhà cung cấp, các khoản phải thu cá nhân, tổ chức bên ngoài buộc phải có chứng từ gốc chứng minh số tiền đối tượng nợ chưa trả.

Ngoài ra, dự thảo Thông tư quy định bổ sung đại diện Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp và các đơn vị có liên quan theo đề nghị của Ngân hàng Nhà nước làm thành viên Hội đồng xử lý tổn thất để đảm bảo tính khách quan, minh bạch khi sử dụng khoản dự phòng rủi ro để xử lý tổn thất.

Hiện, dự thảo Thông tư đang được lấy ý kiến góp ý trên Cổng TTĐT Ngân hàng Nhà nước.

BIDV TIẾP TỤC RAO BÁN THÊM NHIỀU KHOẢN NỢ TRĂM TỶ

Thu Thủy

NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN (BIDV) ĐANG RAO BÁN NHIỀU KHOẢN NỢ GIÁ TRỊ LỚN HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG. MỘT SỐ KHOẢN NỢ TRONG SỐ ĐÓ ĐÃ ĐƯỢC RAO BÁN NHIỀU LẦN NHƯNG CHƯA THÀNH CÔNG DÙ HẠ GIÁ MẠNH.

BIDV cho biết đang bán đấu giá khoản nợ của Công ty TNHH Thanh Hùng tại chi nhánh BIDV Vĩnh Long với giá khởi điểm là toàn bộ gốc, lãi, phí phải trả tại thời điểm 28/2/2021 là hơn 234 tỷ đồng.

Khoản nợ được đảm bảo bởi Nhà xưởng Huỳnh Mai và máy móc thiết bị chế biến thủy sản Huỳnh Mai, máy móc thiết bị nhà máy Thanh Hùng, công trình nhà máy Thanh Hùng và xe ô tô 7 chỗ hiệu Ford Everest.

2 khoản nợ hơn 200 tỷ khác mà BIDV đang rao bán là khoản nợ của Công ty TNHH XD và KD

nhà Bách Giang với dư nợ tạm tính đến 6/5/2021 là hơn 236,7 tỷ đồng; khoản nợ của Công ty TNHH XD TM Cao Nguyên với dư nợ đến 6/5/2021 là hơn 245 tỷ đồng. Dư nợ gốc của 2 khoản nợ này là hơn 198 tỷ đồng, còn lại là dư nợ lãi phát sinh. Giá khởi điểm của 2 khoản nợ là hơn 385 tỷ đồng.

Tài sản đảm bảo của 2 khoản vay của Nhà Bách Giang và công ty Cao Nguyên gồm nhiều quyền sử dụng đất của Công ty Bách Giang thuộc Dự án Khu dân cư khu phố 4, phường Phước Long A, Quận 9, TP.HCM.

Ngoài ra, BIDV còn đang rao



Ảnh minh họa

bán khoản nợ của Công ty CP Tập đoàn Đầu tư và Thương mại Thăng Long (Công ty Tincom) với giá khởi điểm 86 tỷ đồng. Mức giá chào bán đã giảm mạnh so với mức 121 tỷ đồng được đưa ra 2 tháng trước.

TRONG THÁNG 4/2021, NGUỒN CUNG VÀ SỨC CẦU THỊ TRƯỜNG BĐS NGHỈ DƯỠNG TĂNG MẠNH, GHI NHẬN MỨC TĂNG CAO NHẤT TỪ ĐẦU NĂM 2020 ĐẾN NAY, CHỦ YẾU TẬP TRUNG VÀO CÁC DỰ ÁN Ở KHU VỰC BÌNH THUẬN, KHÁNH HÒA, PHÚ QUỐC VÀ BÀ RỊA - VŨNG TÀU. TRONG ĐÓ PHÚ QUỐC DẪN ĐẦU VỚI 374 CĂN MỞ BÁN ĐẾN TỪ 3 DỰ ÁN, CHIẾM 54% TỔNG NGUỒN CUNG MỚI, TỶ LỆ TIÊU THỤ ĐẠT 72%.

Hạ Vy



Ảnh minh họa.

NHIỀU TÍN HIỆU TÍCH CỰC, THỊ TRƯỜNG ĐANG CHỨNG KIẾN SỰ TRỞ LẠI CỦA BẤT ĐỘNG SẢN NGHỈ DƯỠNG

Đó là nhận định của đại diện DKRA Vietnam tại báo cáo mới đây. Theo đơn vị này, ở loại hình biệt thự biển ghi nhận 3 dự án mở bán, cung cấp ra thị trường 52 căn, bằng 9% so với tháng trước. Tỷ lệ tiêu thụ đạt 38% (khoảng 20 căn).

Nguồn cung mới giảm mạnh so với tháng trước và tập trung chủ yếu ở Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Thuận. Sức cầu chung của thị trường thấp. Nguồn cung mới trong tháng chủ yếu là giai đoạn tiếp theo/giai đoạn cuối của dự án mở bán trước đó, điểm chung là số lượng căn không nhiều, chủ đầu tư ít truyền thông và giá bán tương đối cao so với giai đoạn trước. Hiện nay nhiều dự án đang trong giai đoạn truyền thông, dự kiến thời gian tới nguồn cung, sức cầu có thể sẽ tăng khi bắt đầu vào mùa cao điểm du lịch. Nguồn cung mới vẫn tập trung nhiều ở Bà Rịa - Vũng Tàu.

Ở loại hình shophouse biển, trong tháng đầu tiên của quý 2/2021 có 9 dự án mở bán (bao gồm 5 dự án mới và 4 dự án thuộc giai đoạn tiếp theo), cung cấp ra thị trường 694 căn, gấp 3.7 lần so với tháng trước. Tỷ lệ tiêu thụ đạt 72% (khoảng 498 căn), gấp 3.5 lần so với tháng 3/2021.

Nguồn cung và sức cầu thị trường tăng mạnh, ghi nhận mức tăng cao nhất từ đầu năm 2020 đến nay, chủ yếu tập trung vào các dự án ở khu vực Bình Thuận, Khánh Hòa, Phú Quốc và Bà Rịa- Vũng Tàu. Trong đó: Phú Quốc dẫn đầu với 374 căn mở bán đến từ 3 dự án, chiếm 54%

tổng nguồn cung mới, tỷ lệ tiêu thụ đạt 72% tương đương khoảng 269 căn với một số dự án mở bán như Selavia Bay Phú Quốc, The Center Địa Trung Hải và Shophouse Vin Wonder. Bình Thuận đứng thứ 2 với 2 dự án mở bán, cung cấp ra thị trường 198 căn, chiếm 29% tổng nguồn cung, tỷ lệ tiêu thụ khoảng 71% tương đương 140 căn, chủ yếu đến từ dự án Novaworld Phan Thiết và Thanh Long Bay.

Phú Yên chiếm 10% (khoảng 71 căn) đến từ dự án Oriana Residences, dự án có tình hình bán hàng tương đối tốt với tỷ lệ tiêu thụ đạt 85%. Khánh Hòa chiếm 6% tương đương 45 căn đến từ dự án Vega City. Trong khi đó, khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu có nguồn cung khá khan hiếm chỉ khoảng 6 căn, chiếm 1% tổng nguồn cung mới toàn thị trường.

"Nhìn chung, phân khúc nhà phố/shophouse biển vẫn là tâm điểm thu hút sự quan tâm của khách hàng. Dự kiến, trong thời gian tới nguồn cung và sức cầu thị trường tiếp tục tăng, tập trung chủ yếu ở Phú Quốc, Bình Thuận và Bà Rịa - Vũng Tàu", đại diện DKRA nhấn mạnh.

Còn Condotel, trong tháng 4/2021, thị trường đón nhận 1 dự án mới mở bán với khoảng 248 căn, tăng 51% so với tháng trước. Tỷ lệ tiêu thụ đạt 34% tương đương 85 căn, tăng gấp 2.4 lần so với tháng 3/2021.

Nguồn cung và lượng tiêu thụ tăng, tuy nhiên vẫn còn ở mức rất thấp và tập trung chủ yếu ở Phú Quốc. Phân khúc Condotel dần có sự hồi phục, trong ngắn hạn dự kiến nguồn cung và sức cầu phân khúc Condotel có thể tăng, tuy

nhiên khó có sự đột biến và tập trung chủ yếu ở khu vực Bà Rịa - Vũng Tàu.

Đó là tình hình diễn biến khả quan trong tháng 4/2021, đến cuối tháng 4, dịch COVID-19 diễn biến phức tạp đang đặt ra những lo ngại với thị trường BĐS nghỉ dưỡng - vốn là phân khúc chịu tác động nặng nề nhất của dịch bệnh.

Ông Mauro Gasparotti, Giám đốc Savills Hotels Châu Á Thái Bình Dương cho hay, thị trường đã ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực trong các tháng vừa qua khi nhu cầu về dịch vụ lưu trú và hội nghị dần khôi phục. Tuy nhiên làn sóng COVID-19 thứ 4 lại một lần nữa gây ra tác động nặng nề cho ngành dịch vụ lưu trú, một số khách sạn thậm chí phải tạm ngưng phục vụ một số tiện ích.

Vào trung tuần tháng 4/2021, các khách sạn và khu nghỉ dưỡng tại Đà Nẵng, Phú Quốc, Phan Thiết, Hồ Tràm đều ghi nhận nhu cầu đặt phòng cao cho kỳ nghỉ lễ. Các khách sạn nội đô ghi nhận công suất tốt trên 75%, trong khi các khu nghỉ dưỡng ven biển ghi nhận ở mức cao hơn với 80%, thậm chí một số khu nghỉ dưỡng gần như đạt 100% trong dịp lễ 30/4-1/5. Điều đó cho thấy nhu cầu và tiềm năng du lịch nội địa là rất lớn. Trong bối cảnh các chuyến bay thương mại quốc tế vẫn chưa được kết nối trở lại, du lịch nội địa là trọng tâm phát triển của hoạt động du lịch.

"Sự bùng phát dịch bệnh gần đây đã lại một lần nữa ảnh hưởng đến ngành du lịch cả nước nói chung, từ đó tác động đến thị trường BĐS nghỉ dưỡng nói riêng", ông Mauro nhấn mạnh.

THÀNH PHỐ HÀ GIANG: TUNG BỪNG NGÀY HỘI TOÀN DÂN ĐI BẦU CỬ

TÍNH ĐẾN NGÀY 19/5, MỌI CÔNG TÁC CHUẨN BỊ CHO NGÀY BẦU CỬ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ GIANG ĐÃ ĐƯỢC HOÀN TẤT, SẴN SÀNG CHO NGÀY HỘI TOÀN DÂN ĐI BẦU CỬ 23/5/2021.



Đồng chí Hầu Minh Lợi - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Bí thư thành ủy Hà Giang

Đồng chí Hầu Minh Lợi - Ủy viên BTV Tỉnh ủy, Bí thư thành ủy Hà Giang cho hay: Kết quả Hiệp thương lần thứ 3 cấp thành phố đã chọn những người chính thức ứng cử đại biểu HĐND thành phố khóa XXIII, nhiệm kỳ 2021 - 2026 là 49 người; cấp xã, phường có tổng số người ứng cử đại biểu HĐND là 286 người. Đến nay, từ cấp thành phố đến 8/8 xã, phường đã thành lập Ban chỉ đạo (BCĐ) và phân công thành viên BCĐ bầu cử; thành lập tổ giúp việc BCĐ công tác bầu cử.

Việc niêm yết danh sách cử tri 8/8 xã, phường hoàn thành tại các khu vực bỏ phiếu theo đúng

tiến độ quy định. Kết quả rà soát, cập nhật danh sách cử tri đến ngày 14/5/2021 với tổng số cử tri là 37.510 cử tri. Trong đó, số cử tri tham gia bầu cử đủ 4 cấp là 34.343; số cử tri chỉ tham bầu 3 cấp là 2.707; số cử tri chỉ tham gia bầu 2 cấp là 460 cử tri.

Để ngày bầu cử thực sự là ngày hội của toàn dân và đi bỏ phiếu là quyền và nghĩa vụ của mỗi cử tri, ngay từ khi triển khai công tác bầu cử, Ủy ban bầu cử (UBBC) thành phố Hà Giang đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền. Trong đó, tập trung thực hiện công tác chỉnh trang đô thị, hành lang vỉa hè trên các trục đường chính của thành phố, chấn chỉnh việc treo biển quảng cáo của các cơ sở kinh doanh hai bên các trục đường chính; kiểm tra, rà soát lại các pano tấm lớn trên địa bàn để trưng dụng hoặc thay thế nội dung phục vụ cho tuyên truyền bầu cử.

UBBC cũng mở chuyên mục "Bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026" để đăng tải toàn văn Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và Hội đồng nhân dân, các văn bản chỉ đạo về công tác bầu cử trên Trang Thông tin điện tử thành phố. Biên tập nội dung về ý nghĩa, tầm quan trọng của cuộc bầu cử; Luật Bầu cử; Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015; Luật Tổ chức chính quyền địa phương sửa đổi năm 2019; thu âm phát trên hệ thống loa FM 98 lượ; tuyên truyền trên xe thông tin - lưu động 39 buổi; tuyên truyền trên màn hình led tại Quảng trường 26/3: 2 lần/ngày và tuyên truyền trên hệ thống FM tại 8 xã, phường.

Việt Dũng

Công tác đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội trước, trong và sau bầu cử được thành phố Hà Giang quan tâm, chỉ đạo sát sao. UBBC thành phố chỉ đạo Tiểu ban An ninh xây dựng kế hoạch, phương án cụ thể cho các khu vực bỏ phiếu, các tình huống phát sinh cũng như công tác đảm bảo an ninh chính trị nội bộ, công tác an toàn giao thông phục vụ cuộc bầu cử.

Đặc biệt, công tác bầu cử năm nay diễn ra trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 đang diễn biến phức tạp ở nhiều địa phương. Vì vậy, UBBC xây dựng các phương án phòng chống dịch bệnh, trang bị khẩu trang, nước sát khuẩn trong ngày bầu cử. Chỉ đạo UBBC các xã, phường bố trí sơ đồ khu vực bỏ phiếu khoa học, hợp lý; bố trí 1 bàn y tế, đảm bảo giãn cách, hướng đi một chiều. Chủ động đóng thêm hòm phiếu phụ bổ sung cho các tổ bầu cử triển khai lấy phiếu tại khu cách ly tập trung và gia đình tự cách ly; bố trí hòm phiếu lưu động để đến gia đình các cử tri già, ốm không đi bầu cử tại các điểm bầu cử; làm tốt công tác vệ sinh khu vực bỏ phiếu.

Trên khắp những con phố, trục đường của thành phố Hà Giang tung bồng cờ hoa, biểu ngữ chào mừng cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp, nhiệm kỳ 2021 - 2026.

BỘ TÀI CHÍNH TRÌNH CHÍNH PHỦ THÀNH LẬP

THEO BỘ TÀI CHÍNH, QUỸ VACCINE PHÒNG COVID-19 SẼ THỰC HIỆN CHẾ ĐỘ BÁO CÁO KÊ TOÁN, QUYẾT TOÁN, CÔNG KHAI TÀI CHÍNH THEO QUY ĐỊNH CỦA LUẬT KẾ TOÁN VÀ THÔNG TƯ HƯỚNG DẪN CỦA BỘ TÀI CHÍNH.

Theo Cổng thông tin điện tử Bộ Tài chính, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, chiều tối 19/5, Bộ trưởng Bộ Tài chính Hồ Đức Phớc ký tờ trình của Bộ Tài chính trình Chính phủ xem xét, phê duyệt việc thành lập Quỹ vắc xin phòng COVID-19.

Theo Bộ Tài chính, trong bối cảnh cân đối Ngân sách Nhà nước khó khăn, để huy động và sử dụng có hiệu quả nguồn tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong nước, nước ngoài và các nguồn vốn hợp pháp khác mua vắc xin phòng COVID-19, việc thành lập Quỹ vắc xin phòng COVID-19 là rất cần thiết, đáp ứng yêu cầu cấp bách phòng, chống dịch, đẩy nhanh tiến độ tiếp cận mua, nhập khẩu vắc xin để triển khai tiêm chủng trên diện rộng cho nhân dân.

QUỸ VACCINE PHÒNG COVID-19

Quỹ vắc xin phòng COVID-19 có chức năng quản lý, điều phối các nguồn lực tài chính của Quỹ cho hoạt động tài trợ, hỗ trợ mua và sử dụng vắc xin phòng COVID-19.

Quỹ này hoạt động không vì mục đích lợi nhuận, sử dụng vốn đúng mục đích và phù hợp với quy định của pháp luật, đảm bảo công khai, minh bạch, tiết kiệm, hiệu quả. Quỹ sẽ chịu sự kiểm tra, thanh tra, kiểm toán về các hoạt động tài chính của các cơ quan quản lý Nhà nước về tài chính và Kiểm toán Nhà nước.

Theo Bộ Tài chính, Quỹ vắc xin phòng COVID-19 sẽ thực hiện chế độ báo cáo kế toán, quyết toán, công khai tài chính theo quy định của Luật Kế toán và thông tư hướng dẫn của Bộ Tài chính. Quỹ có trách nhiệm thực hiện báo cáo tình hình thu, chi, quyết toán tài chính quỹ để tổng hợp chung nguồn lực báo cáo Chính phủ, Quốc hội trong các báo cáo về tình hình kinh tế xã hội và ngân sách Nhà nước; thực hiện công khai số tiền huy động, danh sách các tổ chức, cá nhân tài trợ, đóng góp, nội dung và số

tiền đã chi, số dư quỹ còn lại (nếu có).

Cũng theo nguồn trên, theo tính toán của Bộ Y tế, dự kiến mua 150 triệu liều vắc xin phòng COVID-19 để tiêm phòng cho khoảng 75 triệu người, với tổng nhu cầu kinh phí ước khoảng 25,2 nghìn tỷ đồng. Trong đó, kinh phí mua vắc xin khoảng 21 nghìn tỷ đồng; kinh phí vận chuyển, bảo quản, phân phối, tổ chức tiêm chủng khoảng 4,2 nghìn tỷ đồng.

Về nguồn kinh phí để mua vắc xin, ngân sách Trung ương dự kiến phải bố trí khoảng 16 nghìn tỷ đồng, đảm bảo cho các đối tượng do trung ương quản lý và hỗ trợ ngân sách địa phương khó khăn. Ngân sách địa phương chi và huy động đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức khoảng 9,2 nghìn tỷ đồng.

Đặc biệt khi dịch kéo dài thì nhu cầu vắc xin hàng năm tăng cao, kinh phí sẽ mua vắc xin lớn, nếu chỉ dựa vào nguồn ngân sách Nhà nước thì sẽ khó đáp ứng mục tiêu phòng dịch cho toàn dân.

LÀM GÌ KHI MÙA DU LỊCH LẠI BỊ DẬP TẮT BỞI COVID-19?

 **Trương Hưng**

Lần thứ 4 trong vòng 2 năm qua, cơn ác mộng COVID lại ập đến, dập tắt bao hy vọng phục hồi, trở lại của các ngành nghề, trong đó có ngành du lịch, mùa hè - mùa du lịch đang về.

Khó khăn chồng chất

Cho đến nay, nhiều chủ khách sạn tại Sầm Sơn vẫn chưa hết bần thần khi nhắc đến hai từ "COVID-19". Người lao động đi làm được vài ngày đã phải nghỉ việc, các ông chủ từ lớn đến nhỏ đều ngậm ngùi đóng cửa khi dịch bệnh COVID-19 bùng phát trở lại. Bà Đỗ Thị Yến - chủ khách sạn Hải Yến (TP Sầm Sơn, Thanh Hóa) cho biết: "Chẳng cần đợi đến lúc dịch bùng lên cao điểm mà ngay khi có thông tin ca mắc COVID mới là hàng loạt khách hàng hủy tour, hủy khách sạn".

Hồi đầu tháng 4 vừa qua, bà Yến còn vay ngân hàng 200 triệu đồng để sửa sang lại khách sạn, chuẩn bị đón hè. Khách sạn mở cửa đón khách được vài hôm thì "cơn ác mộng" COVID-19 quay trở lại khiến mọi hy vọng làm ăn tan biến.

Còn đối với chủ khách sạn Sunrise (quận Ngũ Hành Sơn, TP Đà Nẵng) Lê Văn Thủy, ông cũng đành phải đóng cửa khách sạn của mình

để tiết kiệm tiền điện, nước, nhân công và các chi phí khác. Chứ nếu không, theo ông Thủy, thì "càng mở, càng chết": Không chỉ riêng tôi, mà nhiều khách sạn tại đây đều mở cửa cầm chừng. Mặc dù đã hạ giá phòng nhưng lượng khách vẫn vắng bóng, ế ẩm. Thời điểm hiện tại, hầu hết các khách sạn đều quay trở lại trạng thái chờ đợi vì không còn khách. Và thông tin cập nhật mới nhất, Sở Du lịch TP Đà Nẵng cho biết, các đoàn khách du lịch trong tháng 5 và tháng 6 đã hủy tới 90 - 100%.

Chung tay hỗ trợ ngành du lịch

Theo lãnh đạo nhiều doanh nghiệp lữ hành, điều quan trọng nhất là ngành du lịch cần được duy trì và "sống" qua mùa COVID-19. Trong giai đoạn này, cần giải quyết, tháo gỡ các vướng mắc cùng những hậu quả, tổn động từ các tác động của việc khách hủy tour, bảo đảm quyền lợi của khách cũng như của công ty và các đối tác; đồng thời chăm sóc chu đáo những đoàn khách vẫn đang thực hiện các tour du lịch đến các vùng chưa công bố dịch.

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp đang tập trung vào nghiên cứu xây dựng và làm mới sản phẩm chuẩn bị cho việc đón khách trở lại. Họ đang rất cần có chính sách hỗ trợ của Nhà nước để doanh nghiệp, người lao động có thể phục hồi hoạt động của mình sau mùa dịch. Ngoài ra,



Cần chung tay để hỗ trợ doanh nghiệp du lịch Việt Nam trong đại dịch.

các doanh nghiệp du lịch đang rất cần sự cảm thông, hỗ trợ, hợp tác, chia sẻ từ phía các đơn vị dịch vụ, trong đó có ngành hàng không. Họ mong muốn ngành hàng không có phương án tốt nhất, thuận lợi nhất, giúp hạn chế các thiệt hại của đơn vị kinh doanh du lịch, có hướng truyền thông để khách du lịch có thể yên tâm hoãn tour trong khoảng thời gian dài hơn, tránh tình trạng hủy tour.

Các doanh nghiệp du lịch cũng kỳ vọng Tổng cục Du lịch có định hướng xây dựng chương trình kích cầu phù hợp, triển khai truyền thông, quảng bá nhiều hình thức để quảng bá cho du lịch Việt Nam. Bên cạnh đó, họ mong muốn Nhà nước có những chính sách ưu tiên trong việc cho phép các doanh nghiệp giãn nợ, chậm nộp thuế, giảm thuế, giảm giá điện, nước, viễn thông, cung cấp gói hỗ trợ tín dụng tới các doanh nghiệp bị ảnh hưởng nghiêm trọng với lãi suất vay ưu đãi để họ sớm có điều kiện hoạt động trở lại, duy trì nhân lực ngành.



Lấy mẫu xét nghiệm.

VIRUS SARS-COV-2 CÓ THỂ LƠ LÙNG TRONG KHÔNG KHÍ NẾU Ở TRONG MÔI TRƯỜNG KÍN, CÀNG NHIỀU NGƯỜI BỆNH THẢI RA VIRUS THÌ NGUY CƠ NGƯỜI CÙNG PHÒNG MẮC PHẢI CÀNG CAO.

Theo Thạc sĩ bác sĩ Nguyễn Hồng Hà - Nguyên Phó Giám đốc Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương, virus SARS-CoV-2 lây qua không khí. Nó tồn tại ở dạng hạt khí nhỏ từ chính người bệnh phát tán ra môi trường, ở trong phòng càng kín thì nguy cơ lây nhiễm càng cao.

BS Hà cho biết càng mở cửa thông thoáng thì khả năng lây bệnh càng giảm.

Các chùm ca bệnh hiện nay đều được chứng minh lây qua đường không khí trong môi trường kín như phòng họp, phòng ăn, máy bay, phòng

CHUYÊN GIA CẢNH BÁO: SARS-COV-2 VẪN CÒN TRONG PHÒNG KÍN DÙ FO ĐÃ RỜI ĐI

 **Ngọc Anh**

hát, quán bar, ô tô... Những người mắc tiếp xúc trong khoảng thời gian nhất định chứ không chỉ đi lướt qua.

Cũng giống như hút thuốc lá trong phòng kín, người hút thuốc sẽ thải ra khói thuốc. Nếu họ hút thuốc lâu, mùi thuốc sẽ đậm đặc và những người ngồi chung sẽ bị ảnh hưởng. Virus SARS-CoV-2 cũng tương tự. Người bệnh ngồi trong phòng kín càng lâu, càng thải ra nhiều mầm bệnh.

Theo BS Hà, SARS-CoV-2 lây lan khi người nhiễm bệnh thở ra các giọt bắn và các hạt rất nhỏ có chứa virus.

Những giọt bắn và hạt này có thể bị người khác hít vào hoặc rơi vào mắt, mũi hoặc miệng của họ. Trong một số trường hợp, các giọt và hạt này có thể rơi xuống bề mặt, sau đó người khỏe chạm vào và đưa tay lên mắt, mũi thì có thể bị lây. Những người ở gần người bị nhiễm bệnh <2m có nhiều khả năng nhiễm bệnh nhất.

BS Phan Xuân Trung - TP HCM cũng cho biết virus SARS-CoV-2 lây qua không khí, do đó, những ai tiếp xúc với F0 trong không gian kín và thời gian đủ dài thì nên xem là F1. Khoảng thời gian này là hơn 15 phút, theo CDC Mỹ.

Theo BS Trung, người ở trong không gian kín với F0 trong khoảng thời gian trên thì sẽ có khả năng hít vào một lượng virus đủ để thành người mắc bệnh.

Người ngồi chung khoang máy bay, xe bus dù ở cách xa nhau nhiều dãy ghế vẫn bị lây. Điều này đã được chứng minh thực tế.

Người bị nhiễm thở ra không khí vào môi trường kín, để lại số lượng lớn virus. Người vào phòng sau đó vẫn có thể lây dù không tiếp xúc trực tiếp.

Ví dụ: Một phòng khám kín có một người F0 bước vào, trò chuyện với bác sĩ đủ lâu, thở ra virus đủ nhiều gây ô nhiễm cho phòng khám đó. Những bệnh nhân kế tiếp bước vào, dù không hề tiếp xúc F0, vẫn bị lây nhiễm do virus còn tồn tại trong phòng khám.

Trong môi trường thoáng gió, lượng virus bị pha loãng ngay lập tức thì ít có khả năng lây nhiễm. Ví dụ: Hai người ngồi cafe vỉa hè thoáng gió với nhau 30 phút thì khả năng lây cho nhau là cực kỳ thấp.

VIỆT NAM CÓ 44 CƠ SỞ ĐƯỢC PHÉP NHẬP KHẨU VACCINE COVID-19

CỤC QUẢN LÝ DƯỢC YÊU CẦU CÁC DOANH NGHIỆP ĐƯỢC PHÉP NHẬP KHẨU VACCINE COVID-19 SỚM BÁO CÁO VỀ NĂNG LỰC CUNG ỨNG, BẢO QUẢN VACCINE ĐỂ TÍNH TOÁN KẾ HOẠCH ĐA DẠNG NGUỒN CUNG VACCINE NHẪM ĐÁP ỨNG NHU CẦU TIÊM CHỦNG.

 Trương Nhung

Theo Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế), trong số 44 đơn vị có thể bảo quản vaccine, phần lớn có thể bảo quản vaccine ở điều kiện bình thường và trong khoảng nhiệt độ từ 2 đến 8 độ C.

Số công ty có thể bảo quản vaccine ở nhiệt độ âm ít hơn. Trong số đó, có 4 nơi có thể bảo quản vaccine ở nhiệt độ -25 đến -15 độ C. Đó là Công ty Cổ phần Dược Mỹ phẩm May, Công ty Cổ phần Y tế Đức Minh, Trung tâm Nghiên cứu sản xuất vaccine và sinh phẩm y tế cùng Công ty Cổ phần Medcomtech.

Đơn vị có khả năng bảo quản vaccine ở nhiệt độ âm sâu, từ -40 đến -15 độ C là Công ty TNHH Một thành viên VIMEDIMEX Bình Dương. Với những loại vaccine cần bảo quản ở nhiệt độ âm sâu hơn, từ -40 đến -86 độ C thì chỉ có 3 cơ sở của Công ty Cổ phần Vaccine Việt Nam (VNVC)

có thể bảo quản.

Cục Quản lý Dược cho biết, từ thực tế là các loại vaccine ngừa COVID-19 được cấp phép sử dụng trên thế giới có điều kiện bảo quản ở các nhiệt độ khác nhau, nhiều loại cần bảo quản ở nhiệt độ âm còn năng lực của hệ thống dây chuyền lạnh trong tiêm chủng mở rộng chỉ có thể bảo đảm việc vận chuyển, bảo quản các vaccine cần nhiệt độ từ 2 độ C đến 8 độ C; năng lực để bảo quản vaccine ở nhiệt độ âm sâu còn hạn chế nên Cục cần biết năng lực cung ứng và bảo quản vaccine của doanh nghiệp để tính toán các kế hoạch.

Theo công văn gửi các doanh nghiệp, tổ chức có khả năng mua, nhập khẩu, bảo quản, phân phối vaccine ngừa COVID-19, Bộ Y tế đang cùng



Việt Nam có 44 cơ sở được phép nhập khẩu vaccine COVID-19

các đơn vị liên quan nỗ lực làm việc với các nhà sản xuất, cung ứng, đối tác trong và nước ngoài để mua, nhập khẩu vaccine ngừa COVID-19 trên nguyên tắc đa dạng nguồn cung nhằm đáp ứng nhu cầu tiêm chủng, đảm bảo chất lượng, an toàn.

Để sớm có cơ sở đánh giá khả năng nhập khẩu, cung ứng dịch vụ bảo quản vaccine, Cục Quản lý Dược đề nghị doanh nghiệp khẩn trương cung cấp thông tin về năng lực nhập khẩu, kinh doanh dịch vụ bảo quản vaccine.

Luật sư của bạn

Tuần qua, Tòa soạn Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị nhận được thắc mắc của bạn đọc ở quận Cái Răng, thành phố Cần Thơ. Nội dung, bạn đọc hỏi: "Tôi đang sở hữu một xe ô tô, nay muốn bán cho một người bạn. Xin Tòa soạn cho biết, khi lập hợp đồng mua bán xe, có phải công chứng, chứng thực không?"

Trả lời mang tính chất tham khảo:

Theo quy định của pháp luật, xe ô tô là loại tài sản cần phải đăng ký sở hữu. Theo đó, hợp đồng mua bán xe ô tô cũng cần được công chứng, chứng thực theo quy định của pháp luật.

Căn cứ vào Điều 439 Bộ luật Dân sự 2015, có thể hiểu hợp đồng mua bán xe là sự thỏa thuận giữa các bên, bên bán chuyển quyền sở hữu chiếc xe sang cho bên mua và bên mua trả tiền theo thỏa thuận của hai bên cho bên bán.

Để thực hiện được việc mua bán thì chiếc xe phải không bị cấm, bị hạn chế mua bán, chuyển nhượng, phải thuộc sở hữu của người bán hoặc người bán có quyền bán.

HỢP ĐỒNG MUA BÁN XE Ô TÔ CÓ PHẢI CÔNG CHỨNG, CHỨNG THỰC KHÔNG?

Ngoài ra, để một giao dịch có hiệu lực thì cần phải đáp ứng các điều kiện sau đây:

- Các bên tham gia thực hiện hợp đồng mua bán xe phải có đầy đủ năng lực pháp luật, năng lực hành vi dân sự.

- Những người tham gia ký kết hợp đồng phải hoàn toàn tự nguyện.

- Mục đích, nội dung của hợp đồng không vi phạm điều cấm của luật, không trái đạo đức xã hội.

1/ Hình thức của hợp đồng mua bán xe ô tô

Hợp đồng mua bán xe ô tô là hợp đồng mua bán tài sản. Theo quy định Bộ luật Dân sự 2015, hợp đồng có thể được giao kết bằng lời nói, bằng văn bản hoặc bằng hành vi cụ thể.

Căn cứ theo quy định tại điểm g, khoản 1, Điều 10 Thông tư số 15/2014/TT-BCA:

"g) Giấy bán, cho, tặng xe của cá nhân phải có công chứng theo quy định của pháp luật về công chứng hoặc chứng thực của Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn đối với chữ ký của người bán, cho, tặng xe theo quy định của pháp luật về chứng thực.

Trường hợp chủ xe là cán bộ, chiến sĩ Công an nhân dân, Quân đội

nhân dân hoặc cá nhân nước ngoài làm việc trong cơ quan đại diện ngoại giao, cơ quan lãnh sự, cơ quan đại diện của tổ chức quốc tế mà đăng ký xe theo địa chỉ của cơ quan, tổ chức, đơn vị công tác thì phải có xác nhận của cơ quan, tổ chức, đơn vị công tác".

Như vậy, theo quy định trên, điều kiện có hiệu lực của hợp đồng mua bán xe ô tô phải có công chứng theo quy định của pháp luật về công chứng hoặc chứng thực của Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn.

2/ Hậu quả pháp lý đối với hợp đồng mua bán xe ô tô không được công chứng, chứng thực

Nếu hợp đồng mua bán xe ô tô chỉ được lập giấy tờ viết tay mà không được công chứng, chứng thực, hợp đồng này sẽ bị coi là vô hiệu do vi phạm về mặt hình thức theo quy định tại Điều 129 Bộ luật Dân sự 2015.

Điều 129. Giao dịch dân sự vô hiệu do không tuân thủ quy định về hình thức

"Giao dịch dân sự vi phạm quy định điều kiện có hiệu lực về hình thức thì vô hiệu, trừ trường hợp sau đây:

 Luật gia Đỗ Minh Chánh

1. Giao dịch dân sự đã được xác lập theo quy định phải bằng văn bản nhưng văn bản không đúng quy định của luật mà một bên hoặc các bên đã thực hiện ít nhất hai phần ba nghĩa vụ trong giao dịch thì theo yêu cầu của một bên hoặc các bên, Tòa án ra quyết định công nhận hiệu lực của giao dịch đó.

2. Giao dịch dân sự đã được xác lập bằng văn bản nhưng vi phạm quy định bắt buộc về công chứng, chứng thực mà một bên hoặc các bên đã thực hiện ít nhất hai phần ba nghĩa vụ trong giao dịch thì theo yêu cầu của một bên hoặc các bên, Tòa án ra quyết định công nhận hiệu lực của giao dịch đó. Trong trường hợp này, các bên không phải thực hiện việc công chứng, chứng thực".

Theo đó, khi hợp đồng mua bán xe ô tô bị vô hiệu, các bên phải khôi phục lại tình trạng ban đầu, hoàn trả cho nhau những gì đã nhận. Nghĩa là, người bán trả lại đầy đủ tiền cho người mua. Người mua trả xe cho người bán. Đồng thời, nhận lại tiền của mình.

KẾT SẮT VIỆT TIỆP KHÔNG PHẢI NHÃN HIỆU UY TÍN CỦA CÔNG TY CP KHÓA VIỆT TIỆP ĐỂ NGƯỜI TIÊU DÙNG LƯU Ý

PV

Theo phản ánh của Công ty CP Khóa Việt Tiệp (địa chỉ thị trấn Đông Anh, huyện Đông Anh, Hà Nội), hiện nhãn hiệu “Việt Tiệp” đang bị một số công ty tại làng nghề Kim Chung (Hoài Đức) sản xuất kết sắt làm người tiêu dùng nhầm tưởng đó là sản phẩm của Công ty cổ phần Khóa Việt Tiệp, điều đó đã xâm phạm nghiêm trọng quyền sở hữu nhãn hiệu và tác hại lớn đến uy tín mấy chục năm của Công ty CP Khóa Việt Tiệp với người tiêu dùng mà chưa được cơ quan chức năng vào cuộc.

Kết sắt giờ đây trở thành vật thông dụng, dùng để bảo quản tài sản, lưu giữ những vật dụng giá trị, hồ sơ quan trọng, bí mật... Thị trường Việt Nam hiện nay có rất nhiều thương hiệu cho người tiêu dùng lựa chọn nhưng sản phẩm kết sắt Việt Tiệp đang khiến nhiều khách hàng tranh cãi về nguồn gốc xuất xứ làm cho người tiêu dùng nhầm tưởng đây là sản phẩm của Công ty CP Khóa Việt Tiệp.

Theo tìm hiểu của phóng viên, rất nhiều người tiêu dùng đã nhầm lẫn trong việc đồng hóa cơ sở sản xuất thủ công kết sắt Việt Tiệp là của Công ty CP Khóa Việt Tiệp để trao gửi niềm tin vào chất lượng của sản phẩm. Dạo qua một số trang web chuyên bán online kết sắt Việt Tiệp thì có thể nói là quảng cáo khủng khiếp để lừa dối khách hàng, không những viết bài rất thuyết phục về những chiếc kết sắt chống cháy tràn lan trên các trang web chuyên bán online.

Và dạo qua một số cửa hàng kết trên phố Tây Sơn, Nguyễn Trãi, Nguyễn Lương Bằng, đường Mỹ Đình, quận Nam Từ Liêm... tại Hà Nội và đường Tân Thới Hiệp, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh; kết sắt Việt Tiệp được xếp tràn ra vỉa hè có nhiều kích thước, trọng lượng và chủng loại khác nhau: khóa cơ, khóa điện tử, khóa vân tay... với lời quảng cáo “an toàn, chống cháy - nổ - chính hãng” có mức giá dao động từ 1 triệu đến 30 triệu đồng.

Quan sát bằng mắt thường và trực tiếp tác động lên kết thì thấy những loại kết này thường được làm từ thép mỏng nước sơn kém bóng, cửa có điểm hở hơi vênh, mở cánh cửa kết nhìn vào trong cũng được làm từ thép mỏng manh khá thô sơ, chốt kết làm bằng thép rỗng.

Nhiều người dân khi mua kết sắt chia sẻ: “Sau khi xem xét nhiều thương hiệu kể cả nhập khẩu tôi lựa chọn thương hiệu kết sắt Việt Tiệp để sử dụng. Tôi nghĩ đây là sản phẩm của đơn vị sản xuất khóa Việt Tiệp vì có tên Việt Tiệp trên kết mà sản phẩm của Khóa Việt Tiệp thì quá uy tín rồi. Nhưng không ngờ là mua trúng hàng kết giả mạo thương hiệu Việt Tiệp”.

Nhằm cung cấp cho khách hàng chính xác về sản phẩm, ông Lương Văn Thắng - Giám đốc Công ty CP Khóa Việt Tiệp khẳng định: “Hiện nay trên thị trường không có sản phẩm kết sắt Việt Tiệp chính hãng, mọi sản phẩm gắn thương hiệu kết sắt Việt Tiệp đều là giả mạo. Nhãn hiệu Việt

MẶC DÙ, CÔNG TY CP KHÓA VIỆT TIỆP ĐÃ ĐĂNG KÝ VÀ ĐƯỢC CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ NHÃN HIỆU “VIỆT TIỆP” CHO SẢN PHẨM KHÓA VÀ KẾT SẮT, NHƯNG CÔNG TY KHÔNG SẢN XUẤT KẾT SẮT VÀ CŨNG KHÔNG SẢN XUẤT KHÓA CHO KẾT SẮT VẬY MÀ TRÊN THỊ TRƯỜNG LẠI XUẤT HIỆN NHIỀU SẢN PHẨM KẾT SẮT MANG THƯƠNG HIỆU “VIỆT TIỆP” KÉM CHẤT LƯỢNG, VI PHẠM NGHIÊM TRỌNG QUYỀN SỞ HỮU THƯƠNG HIỆU CŨNG NHƯ UY TÍN CỦA CÔNG TY CP KHÓA VIỆT TIỆP.



Những cửa hàng và những đường link bán hàng online quảng cáo rất chuyên nghiệp để lừa dối khách hàng (<https://ketviettiiep.com.vn/>; <https://ketsatviettiiep.net/>)



Sản phẩm kết sắt Việt Tiệp được giới thiệu là kết sắt Việt Tiệp chính hãng

Tiếp được Công ty CP Khóa Việt Tiệp đăng ký bảo hộ cho cả sản phẩm khóa và kết sắt, tuy nhiên phía công ty không hề sản xuất kết sắt và cũng không sản xuất khóa cho kết sắt mà chỉ sản xuất khóa cửa. Chính công ty chúng tôi thường xuyên nhận được sự phản hồi từ phía khách hàng khi mua kết sắt ngoài thị trường có tên Việt Tiệp bị hỏng đã gọi điện đến công ty chúng tôi khiếu nại và yêu cầu bảo dưỡng. Sau khi được tư vấn họ mới ngỡ người

ra là không phải sản phẩm do công ty chúng tôi sản xuất”.

Thương hiệu “Việt Tiệp” đã được đăng ký bản quyền tại Cục Sở hữu trí tuệ nhiều năm nay thuộc nhóm ngành số 06 (kết sắt) chủ sở hữu là Công ty CP Khóa Việt Tiệp, tuy nhiên, Công ty CP Khóa Việt chưa hề sản xuất kết sắt bao giờ. Chính vì vậy, trước tình trạng trên hầu hết các Công ty tại Làng nghề Kim Chung, huyện Hoài Đức và những thành phần bán online đã lợi dụng uy tín thương hiệu Việt Tiệp của Công ty CP Khóa Việt Tiệp để cho ra sản phẩm **KẾT VIỆT TIỆP GIẢ** vì vậy người tiêu dùng phải cẩn trọng khi lựa chọn kết cho gia đình mình.

Ông Lương Văn Thắng còn cho biết thêm, tất cả kết sắt mang thương hiệu kết sắt Việt Tiệp trên thị trường hiện nay là hàng giả 100%. Vì kết sắt chính hãng thì phải là sản phẩm được sản xuất bởi chính công ty sở hữu nhãn hiệu sản phẩm đó và nhãn hiệu đó đã được bảo hộ.

Để chống lại những hành vi vi phạm nhãn hiệu cần có sự vào cuộc đồng bộ, quyết liệt và xử lý triệt để với chế tài đủ nặng của các cơ quan chức năng cũng như cần có sự đồng hành của người tiêu dùng và nhà sản xuất. Chia sẻ với phóng viên, trong thời gian tới, phía Công ty CP Khóa Việt Tiệp sẽ phối hợp với Công an kinh tế và các cơ quan chức năng xử lý triệt để việc ăn cắp nhãn hiệu của hãng để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng.

THANH HÓA: CẦN XEM XÉT THU HỒI CỜ THI ĐUA ĐÃ TẶNG CHO CÔNG TY CP DƯỢC, VẬT TƯ Y TẾ!

CÔNG TY CỔ PHẦN (CP) DVTVT THANH HÓA LÀ CÔNG TY NHÀ NƯỚC, ĐƯỢC CP HÓA THÁNG 12/2002. SAU CP HÓA, CÔNG TY ĐÃ CÓ SỰ PHÁT TRIỂN ĐÁNG KÍCH LỆ. CÔNG TY ĐÃ TRỞ THÀNH 1 TRONG 6 DOANH NGHIỆP DƯỢC ĐẦU TIÊN CỦA CẢ NƯỚC ĐƯỢC CHỦ TỊCH NƯỚC PHONG TẶNG DANH HIỆU “ANH HÙNG LAO ĐỘNG THỜI KỲ ĐỔI MỚI”; NĂM 2010, ĐƯỢC CHỦ TỊCH NƯỚC TẶNG THƯỞNG HUÂN CHƯƠNG ĐỘC LẬP HẠNG BA; LỘT VÀO TOP 10 DOANH NGHIỆP CÓ DOANH THU CAO NHẤT VIỆT NAM, TOP 500 DOANH NGHIỆP CP CÓ DOANH THU LỚN NHẤT CẢ NƯỚC (GẦN 880 TỶ ĐỒNG/NĂM KHI ĐÓ), TOP 100 DOANH NGHIỆP ĐÓNG THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM, ĐỒNG THỜI LÀ DOANH NGHIỆP NỘP NGÂN SÁCH LỚN NHẤT CHO TỈNH THANH HÓA. THU NHẬP NGƯỜI LAO ĐỘNG HÀNG NĂM TĂNG BÌNH QUÂN 10% TRỞ LÊN, TẠO VIỆC LÀM CHO GẦN 1.000 LAO ĐỘNG. CÁC CHẾ ĐỘ, TIỀN LƯƠNG, THƯỞNG TẾT CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG BẢO ĐẢM MINH BẠCH, RÕ RÀNG! THẾ NHƯNG...

Nhóm PV

Theo đơn thư, của nhiều cổ đông, trong đó có đơn của ông Lương Văn Sơn - Thầy thuốc nhân dân (TTND), Ủy viên MTTQ Việt Nam tỉnh Thanh Hóa, Hội viên Câu lạc bộ Hàm Rồng, nguyên Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc Công ty CP Dược - VTYT Thanh Hóa gửi về tòa soạn Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị, cho biết: Từ năm 2016, Nhà nước bán phần vốn Nhà nước, tư nhân mua và nắm giữ điều hành Công ty, nhưng chỉ sau 3 năm (2018- 2019-2020) Công ty CP VTYT Thanh Hóa đã trượt dài trên đường làm ăn thua lỗ và lao dốc thảm hại.

Ông Sơn - người nắm giữ 49.776 cổ phần (0,67%) - ngậm ngùi chia sẻ: “Ở cái tuổi 73, 74 này, đáng lẽ tôi không còn phải bận tâm đến những việc úi xùi như thế này, mà chỉ nên dành thời gian chăm lo sức khỏe và sum vầy bên con cháu, song, với trách nhiệm một đảng viên, một TTND, tôi không thể không lên tiếng”. Rồi lục tìm trong tập tài liệu, ông trao cho chúng tôi đơn thư đã được gửi đến các ông Đỗ Trọng Hưng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy, ông Đỗ Minh Tuấn - Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa.

Đơn viết: “Tại sao 3 năm liền vừa qua, Công ty CP VTYT Thanh Hóa thua lỗ liên tiếp, song Ban lãnh đạo Công ty CP VTYT vẫn làm thủ tục đề nghị Chính phủ tặng cờ thi đua? Chính tôi - Lương Văn Sơn - đã có nhiều văn bản góp ý, đề nghị các anh ấy sửa chữa sai lầm, song họ đã làm ngơ, không trả lời ý kiến của tôi và một số cổ đông khác. Cho nên, là đảng viên, tôi phải có trách nhiệm báo cáo các đồng chí lãnh đạo cao nhất của tỉnh để kịp thời chấn chỉnh đưa công ty trở lại thời vàng son như trước đây.

Thưa các đồng chí! Việc Công ty được UBND tỉnh tặng cờ thi đua đã khiến tôi thực sự ngạc nhiên. Năm 2020, tổng doanh thu của Công ty chỉ đạt 95%, không hoàn thành kế hoạch. Doanh

thu sản xuất chỉ đạt 90%. Công ty hoạch toán có lãi nhưng trên thực tế là lỗ. Khoản “thưởng Tết” cho người lao động trong đầu năm 2019 được hạch toán “treo” trên tài khoản phải thu là 5,182 tỷ đồng. Vậy đây có phải là hành vi giấu lỗ? Mức nộp ngân sách năm 2020 chỉ bằng khoảng 60% so với các năm trước, thế mà vừa qua, Công ty vẫn được tặng cờ thi đua của tỉnh. Nếu vậy, ở Thanh Hóa sẽ có hàng nghìn doanh nghiệp cũng sẽ đủ tiêu chuẩn để được tặng cờ thi đua của tỉnh. Khi biết thông tin này nhiều cán bộ công nhân, người lao động Công ty (nhất là số đông cán bộ hưu trí) và báo giới rất không đồng tình với cách làm của lãnh đạo Công ty là vậy”.

Từ đó, ông Sơn đề nghị: Các cấp, các ngành và các cơ quan chức năng cần sớm kiểm tra sự trung thực trong báo cáo của Công ty và xử lý trách nhiệm người đứng đầu nếu phát hiện báo cáo thiếu trung thực. Xem xét trách nhiệm tư cách của các thành viên thẩm định hồ sơ xét duyệt này, trên cơ sở đó, xử lý kỷ luật, chuyển công tác nếu phát hiện họ làm sai, làm mất uy tín của HĐ thi đua khen thưởng tỉnh. Thu hồi cờ thi mà UBND tỉnh đã tặng cho Công ty CP Dược VTYT Thanh Hóa.

Về việc này, ông Sơn chia sẻ: “Tôi đã chất vấn Chủ tịch HĐQT và Tổng Giám đốc công ty: Tại sao năm 2020, tổng doanh thu chỉ tăng 11.563 triệu đồng so với năm 2019, và doanh thu hàng hóa sản xuất giảm so với năm 2019 là 5.278 triệu đồng mà quỹ tiền lương lại tăng so với năm 2019 là 9.708 triệu đồng (809 lao động x 1 triệu đồng/ 12 tháng). Thu nhập bình quân của người lao động năm 2020, theo báo cáo là 8 triệu đồng/ tháng, năm 2019 là 7 triệu đồng/ tháng. Đây rõ ràng là điều vô cùng bất hợp lý. Vậy số tiền này đi đâu?”

Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị kính chuyển nội dung phản ánh của bạn đọc đến ông Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa xem xét, xử lý theo quy định của pháp luật.

CHỦ TỊCH XÃ BỊ ĐÌNH CHỈ CÔNG TÁC VÌ ĐỂ XẢY RA “CHÙM” 17 NGƯỜI DƯƠNG TÍNH SARS-COV-2

Chủ tịch UBND xã Nguyệt Đức (huyện Thuận Thành, Bắc Ninh) là ông Đặng Thái Dũng mới đây đã bị đình chỉ công tác sau khi địa bàn này có 17 người dương tính SARS-CoV-2.

Ông Nguyễn Xuân Dương - Chủ tịch UBND huyện Thuận Thành (Bắc Ninh) mới đây đã ký quyết định tạm đình chỉ công tác đối với Chủ tịch UBND xã Nguyệt Đức là ông Đặng Thái Dũng từ ngày 25 đến hết ngày 31/5.

Ông Dũng có trách nhiệm bàn giao toàn bộ công việc của UBND xã cho ông Nguyễn Viết Cường, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Huyện ủy, Phụ trách, điều hành UBND xã Nguyệt Đức.

Vào đêm 23/5, tỉnh Bắc Ninh đã phát hiện 1 chùm ca bệnh trong cộng đồng ở xã Nguyệt Đức, huyện Thuận Thành.

Ngay lập tức, địa phương này được phong tỏa và hơn 1000 người người được xét nghiệm SARS-CoV-2.

Trong số những người được xét nghiệm có 17 trường hợp dương tính SARS-CoV-2.

Hoàng Hải

BẮC GIANG: PHÓ TRƯỞNG CÔNG AN XÃ GÂY XƯƠNG TAY KHI TRUY ĐUỔI NHÓM THANH NIÊN TỤ TẬP ĂN UỐNG GIỮA ĐẠI DỊCH COVID-19

Trong quá trình truy đuổi nhóm thanh niên tụ tập ăn uống, vi phạm quy định phòng chống dịch, một phó trưởng công an xã bị chấn thương, gãy xương bàn tay.

Sáng 25/5, lãnh đạo Công an tỉnh Bắc Giang đến thăm, động viên Phó Trưởng Công an xã Tân Liễu, huyện Yên Dũng bị thương trong khi làm nhiệm vụ phòng, chống dịch COVID-19.

Trước đó, tổ công tác do Thượng úy Dương Văn Cường - Phó Trưởng Công an xã Tân Liễu làm tổ trưởng tiến hành tuần tra, phát hiện tại bãi đất trống phía sau chùa Tân Độ, thuộc thôn Tân Độ có nhóm thanh niên đang tụ tập ăn uống, vi phạm Chỉ thị 16 của Thủ tướng Chính phủ về cách ly xã hội.

Tổ công tác đã nhắc nhở và yêu cầu nhóm thanh niên về trụ sở làm việc. Tuy nhiên, nhóm này đã bỏ chạy.

Để xử lý nghiêm hành vi vi phạm về cách ly xã hội trong phòng, chống dịch, tổ công tác đã truy đuổi, khống chế nhóm trên. Quá trình truy đuổi, khống chế, đồng chí Cường bị chấn thương, gãy xương lòng bàn tay phải.

Cơ quan chức năng xã Tân Liễu và huyện Yên Dũng đang hoàn thiện hồ sơ, xử lý nhóm đối tượng theo quy định.

Hoàng An

Vụ thu hồi đất, nhà tập thể 20 hộ giáo viên ở Ninh Hiệp (Gia Lâm, Hà Nội):

KỶ 1: KHI HỌC TRÒ THÀNH ĐẠT “ĐUÔI” CÁC THẦY, CÔ GIÁO TỪNG DẠY CHÍNH MÌNH

CHUYỆN BẮT ĐẦU TỪ SÁNG NGÀY 17/3/2021 KHI LOA TRUYỀN THANH PHÁT ĐI THÔNG BÁO YÊU CẦU CÁC HỘ GIA ĐÌNH, CÁ NHÂN SỬ DỤNG ĐẤT TẠI KHU TẬP THỂ GIÁO VIÊN XÃ NINH HIỆP (GIA LÂM, HÀ NỘI) (VỊ TRÍ C30, THÔN 5) PHẢI ĐI DỜI, BÀN GIAO MẶT BẰNG CHO XÃ QUẢN LÝ. HẠN CHÓT ĐẾN NGÀY 25/3/2021, NẾU AI KHÔNG CHẤP HÀNH SẼ BỊ UBND XÃ “LẬP HỒ SƠ XỬ LÝ VI PHẠM”. NGHE TIN NÀY 20 HỘ GIA ĐÌNH, NHỮNG THẦY, CÔ GIÁO ĐANG SINH SỐNG TỪ NHỮNG NĂM 80 CỦA THẾ KỶ TRƯỚC NHƯ “RỤNG RỜI CHÂN TAY”.

 Phóng sự điều tra của Trần Ngọc Kha



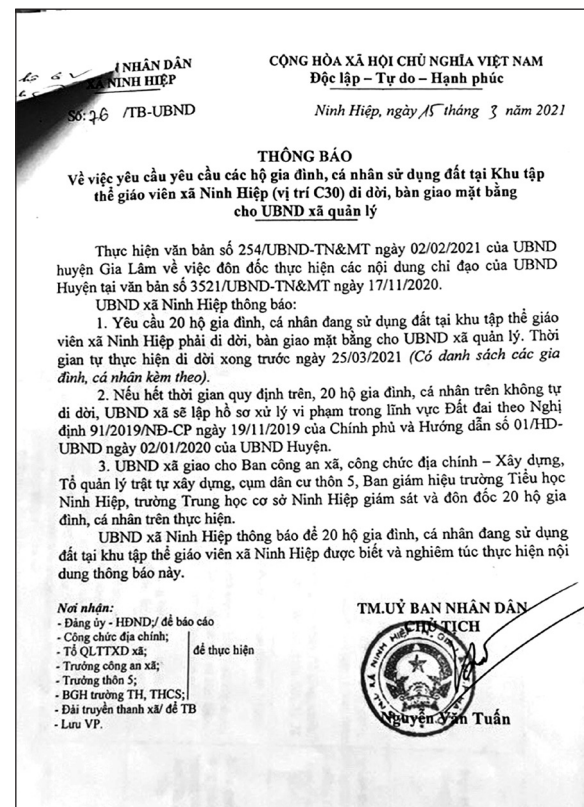
Hai nhà giáo già Nguyễn Thị Thơm (72 tuổi - phải) và Nguyễn Thị Lạng (64 tuổi - trái) vẫn ngày đêm thay mặt bà con khu tập thể gửi đơn khiếu nại khắp nơi đòi quyền lợi chính đáng cho mọi người. Ảnh: Trần Ngọc Kha

Tai họa khôn lường...

Cho đến nay, khi kể lại với phóng viên chuyện này, bà giáo về hưu Nguyễn Thị Lạng, nay đã 64 tuổi, vẫn chưa hết bàng hoàng. Bà nói: “Tất cả 20 hộ giáo viên chúng tôi hoàn toàn bất ngờ trước bản thông báo này. Hội Hiệu trưởng cũ và mới hai trường cùng tất cả mọi người, kể cả ông Nguyễn Xuân Tiến, Bí thư kiêm Trưởng thôn 5 không một ai được biết hay nhận được bản thông báo này trước đó. Loay hoay mãi, chúng tôi phải tự mình đến hỏi Văn phòng UBND xã mãi mới được một cán bộ tiếp dân là anh Nguyễn Ngọc Đại cung cấp thông tin. Đó là

Thông báo số 76/TB-UBND ngày 15/3/2021 của UBND xã Ninh Hiệp do Chủ tịch Nguyễn Văn Tuấn ký”.

Tiếp chuyện chúng tôi, bà giáo Nguyễn Thị Thơm, nay đã trạc ngoại thất ngũ tuần cũng bàng hoàng không kém. Bà chia sẻ: “Một trong những điều mà tôi bất ngờ nhất là người ký thông báo nói trên lại chính là cậu học trò Nguyễn Văn Tuấn mà tôi từng dạy hồi cấp 1. Không chỉ có vậy, bên cạnh Tuấn, trong Ban lãnh đạo chính quyền xã Ninh Hiệp nay còn có Phó Chủ tịch Nguyễn Văn Vĩnh cũng từng là học trò của tôi. Nay các em ấy công thành danh toại đang trả ơn, trả nghĩa chúng tôi thế này đây!”.



Thông báo số 76/TB-UBND ngày 15/3/2021 của UBND xã Ninh Hiệp, do Chủ tịch Nguyễn Văn Tuấn ký, về việc yêu cầu các hộ gia đình giáo viên xã Ninh Hiệp phải đi dời, bàn giao lại cho UBND xã quản lý.

Nói được mấy câu như vậy, cô giáo Thơm đã nghẹn lời, quay sang lặng lẽ chăm sóc người chồng là ông Lê Phúc Tuất, nạn nhân chất độc da cam trong căn nhà cấp 4 ọp ẹp, lợp fibro xi măng được che các lỗ thủng bằng cốt ép, ba bề bốn bên là những bức tường gạch tróc, lờ vờ, được vá đắp bằng những tấm xốp đủ các loại kích cỡ đã ngả màu hoen ố. Bà nói thêm với phóng viên: Nếu buộc phải di dời khỏi đây, đôi vợ chồng già ốm yếu chúng tôi cảm chắc số phận “màn trời chiếu đất”

Bà giáo Nguyễn Thị Lạng kể tiếp, với bản thông báo 76/TB-UBND trong tay, ngày 23/3/2021, các công dân nhà giáo kéo nhau đến “chất vấn” Chủ tịch UBND xã Nguyễn Văn Tuấn: “Các ông lấy nhà, lấy đất của chúng tôi để làm gì?”. Chủ tịch Tuấn trả lời: “Lấy đất để làm gì à? Chúng em không phải báo cáo việc này đến các thầy cô. Việc này các thầy cô không được biết”. “Vậy Thông báo 76 này các ông căn cứ vào đâu?”. Nghe vậy, ông Tuấn Chủ tịch xã trả lời “lạnh tanh”: “Chúng em làm theo chỉ đạo của lãnh đạo UBND huyện Gia Lâm tại Văn bản số 3521/UBND-TN&MT ngày 17/11/2020” và Văn bản số 254/UBND-TN&MT ngày 02/01/2021. Khi được các thầy, cô đề nghị cung cấp các văn bản đó, Chủ tịch Tuấn nhất định không đáp ứng, mà rằng: “Đây là văn bản ngành dọc, lưu hành nội bộ, các thầy, cô không có quyền được xem” (!?).

Cũng một giọng trả lời theo cách rất... vô căn cứ như vậy, khi xử lý đơn thư của các hộ dân thắc mắc về bản Thông báo số 76/TB-UBND nói trên, Chủ tịch UBND xã Ninh Hiệp, học trò cũ Nguyễn Văn Tuấn của các thầy, cô giáo ký và ban hành Thông báo số 119/TB-UBND ngày 28/4/2021 khẳng định: Không thụ lý giải quyết đơn thư của các ông bà vì lý do: Bản thông báo căn cứ vào các văn bản “thuộc phạm vi bí mật nhà nước trong các lĩnh vực quốc phòng, an ninh, ngoại giao theo danh mục nhà nước do Chính phủ quy định” (!?). Chỉ đến khi họp với Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy xã Ninh Hiệp giải quyết đơn của 7 đảng viên trong khu tập thể này vào

ngày 23/4/2021, do ông Nguyễn Thanh Hải, Phó Bí thư Đảng ủy xã Ninh Hiệp, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy xã Ninh Hiệp chủ trì, các đảng viên nhà giáo này mới “đòi” được hai văn bản nói trên của UBND huyện Gia Lâm từ tay ông Hải.

Đến đây, chắc bạn đọc không khỏi lạ lùng thay, Văn bản 3521/UBND-TN&MT của UBND huyện được ban hành từ ngày 17/11/2020, tức từ hơn 6 tháng nay (kể từ khi văn bản được ký), 20 hộ dân là những người bị ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi - quyền được sống và quyền chỗ ở theo Hiến pháp và pháp luật - lại không hề được hay biết (?). Phải chăng Chủ tịch UBND xã Ninh Hiệp Nguyễn Văn Tuấn có dấu hiệu tự cho mình cái quyền “tối thượng”: Tước đoạt của 20 hộ giáo viên quyền được biết, được bàn, được kiểm tra những vấn đề ảnh hưởng trực tiếp đến quyền và lợi ích hợp pháp của họ theo Hiến pháp, pháp luật Việt Nam?

Vậy, Văn bản số 3521/UBND-TN&MT ngày 17/11/2020 và văn bản số 254/UBND-TN&MT ngày 02/02/2021 của UBND huyện Gia Lâm nói gì? Tại đây, UBND huyện Gia Lâm khẳng định: Khu đất tập thể giáo viên các Trường Tiểu học và Trường Trung học cơ sở Ninh Hiệp “có nguồn gốc là đất công, do UBND xã Ninh Hiệp quản lý, được UBND xã xây dựng từ năm 1993 để tạo điều kiện cho một số giáo viên mượn làm nơi ăn ở khi giảng dạy tại trường”. Cũng tại đây, UBND huyện Gia Lâm cho biết: Năm 2015, nhận được đơn của 20 giáo viên có nội

dung đề nghị cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất tại khu tập thể này, huyện đã trả lời họ là “chưa đủ cơ sở để xem xét giải quyết”. UBND huyện Gia Lâm đã “lệnh” cho UBND xã Ninh Hiệp phải có văn bản gửi đến các hộ dân đang sử dụng đất tại đây yêu cầu di dời, bàn giao mặt bằng, hoàn thành xong trước ngày 30/11/2020. Quá hạn, “lệnh” này được UBND huyện Gia Lâm nhắc lại tại văn bản thứ hai: Công văn số 254/UBND-TM&MT với hạn chót phải thực hiện vào ngày 15/3/2021. Tại tất cả những thông báo nói trên, UBND huyện Gia Lâm đều căn cứ vào Văn bản số 267/UBND-ĐCXD ngày 21/9/2020 của UBND xã Ninh Hiệp về việc báo cáo sử dụng đất và đề xuất thu hồi đất để thực hiện dự án vào mục đích công cộng tại Khu tập thể giáo viên các Trường Tiểu học và Trường Trung học cơ sở Ninh Hiệp.

“Vậy mà ông Tuấn Chủ tịch cứ như là không biết gì. Huyện không căn cứ vào báo cáo của xã thì sao họ biết bên dưới đang xảy ra cái gì mà ông Tuấn cứ quanh co chối bỏ trách nhiệm?”, các thầy cô giáo chua chát nói với phóng viên.

Nguồn cơn đau xót

Thì ra, căn cứ vào báo cáo của xã lên huyện cứ tưởng nhà, đất mà các thầy cô giáo đang ở chỉ là những thứ được “mượn”, được “nhờ”. Các thầy cô được người dân Ninh Hiệp cũng như người dân cả nước bấy lâu nay coi là nghề đáng kính nhất trong xã hội, giờ chỉ đáng là phận “ăn nhờ, ở đợ” trong mắt các vị lãnh đạo xã này như vậy thôi sao?

Tại nhà cô giáo Nguyễn Thị Thuận, giáo viên nghỉ hưu, trước cũng từng dạy Chủ tịch Tuấn, ngoài bà giáo Lạng, bà giáo Thơm còn có những bậc hậu sinh của những chủ nhân quá cố như anh Nguyễn Giang Sơn, chồng cô giáo chủ hộ Nguyễn Thị Bích Hằng (đã mất), con gái Hiệu trưởng Trường cấp 1-2 Ninh Hiệp (cũ) - thầy giáo Nguyễn Bá Hà - người đã từng đứng ra phân đất, nhà cho các hộ giáo viên giai đoạn 1982-1990 và nhiều thầy cô khác. Họ cùng nhau “tái hiện” lại trước mắt chúng tôi toàn bộ khung cảnh khu nhà từ lúc mới được xây dựng, hình thành rồi phân phối cho các thầy cô giáo đến nay ra sao, để rồi từ đó, hé lộ một sự thật hoàn toàn khác so với những gì mà xã Ninh Hiệp đã từng báo cáo lên trên.

Trong những năm 80 của thế kỷ trước, Ninh Hiệp là một xã vùng sâu, vùng xa, đường vào xã cách xa quốc lộ, lại rất khó đi lại. Để thu hút giáo viên về với địa phương, UBND xã và nhà trường đã xây dựng 2 dãy nhà tập thể để phân nhà cho các thầy cô, tạo điều kiện cho giáo viên có chỗ ở ổn định, gắn bó lâu dài với trường với lớp, với con em của bà con nhân dân xã. Đầu những năm 1990, trường tiếp tục được xã cho xây thêm một dãy nhà nữa, tổng cộng được 20 căn cả cũ và mới. Mỗi gian nhà có diện tích 17m² (chưa kể hành lang). Không có căn hộ nào ở đây được xây vào năm 1993 như lãnh đạo xã khẳng định.

Việc phân nhà được Ban Giám hiệu và Công đoàn nhà trường tiến hành bình xét trên cơ sở đơn đề nghị của các thầy, cô và phải thuộc

diện có đủ các các tiêu chuẩn như: Thuộc hộ nghèo, gia đình có công với cách mạng, gia đình đông con, chưa có nhà ở hoặc đặc biệt phải ở cách trường trên 10 km... Có 7 hộ gia đình thuộc diện chính sách (2 con liệt sĩ, 2 con thương binh, 2 vợ nạn nhân chất độc da cam và 1 vợ bộ đội) đã và đang ở đây. Các hộ dân đang sinh sống ổn định từ trước đến nay không có tranh chấp gì. Vậy mà nay tất cả những sự thực này đang bị chính quyền hiện hành mà đứng đầu là những người học trò năm xưa “vỡ” trắng một cách vô căn cứ.

Trải qua thời gian hơn 40 năm sử dụng, những ngôi nhà cấp 4 này đã và đang xuống cấp nghiêm trọng. Các hộ dân làm đơn nhiều lần kể từ năm 2005 đến nay đề nghị được sửa chữa, hợp thức hóa nhưng không được chính quyền ở đây giải quyết theo đường lối chủ trương của Nhà nước (Nghị định 61 của Chính phủ). Ngoài 20 gian nhà cấp 4 nói trên, khu tập thể còn có một khu vực công trình phụ bao gồm nhà tắm, bếp ăn tập thể, khu giếng công cộng và 2 hố xí 2 ngăn. Qua thời gian, việc kinh doanh ở Ninh Hiệp phát triển, Ủy ban xã đã thu hồi toàn bộ khu công trình phụ của khu tập thể để cất đất bán cho các hộ dân khác làm ki-ốt chợ, rồi xây lại 1 nhà vệ sinh tự hoại, dẫn đến cuộc sống của các hộ gia đình giáo viên đã khó khăn lại không được đảm bảo nhu cầu tối thiểu.

Tận dụng một số nguyên vật liệu từ việc phá dỡ trụ sở ủy ban cũ xây lại trụ sở mới, UBND xã hỗ trợ cho phép các gia đình tự sửa chữa, coi như xây dựng thêm một số công trình như bếp, sân, đường đi, cống rãnh, nhà vệ sinh... Thế nhưng, những công trình coi như này hiện nay không được chính quyền đương nhiệm xã Ninh Hiệp công nhận. Lãnh đạo UBND xã Ninh Hiệp cho rằng các hộ gia đình ở đây tự ý xây dựng trái phép và các hộ giáo viên đang bị chính quyền xã coi như những người vi phạm pháp luật.

Cho xong lại đòi nhà, đất đối với những người thầy, cô đã và đang dạy dỗ các thế hệ công dân xã mình, trong đó có những người nay thành đạt đương chức Chủ tịch, UBND xã Ninh Hiệp đang không tìm hiểu sự thật về nguồn gốc những lô đất này để thu hồi vào dự án. Việc có đúng như các cấp chính quyền xã Ninh Hiệp báo cáo lên huyện hay không? Thực chất của việc thu hồi đất này là gì?

Chúng tôi sẽ tiếp tục thông tin ở những số tới của Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị.

(Kỳ sau: “Máu tham” hễ thấy đất vàng thì mê)



Hiện trạng khu tập thể xuống cấp của các giáo viên xã Ninh Hiệp. Ảnh: Trần Ngọc Kha

BA ĐÌNH - HÀ NỘI: CẦN QUYẾT LIỆT XỬ LÝ NGHIÊM CÁC VI PHẠM VỀ TRẬT TỰ XÂY DỰNG TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG NGỌC KHÁNH

KHU VỰC NỘI ĐÔ CỦA TP HÀ NỘI CÓ YÊU CẦU TUÂN THỦ ĐẶC BIỆT NGHIÊM NGẶT CÁC QUY ĐỊNH VỀ SỬA CHỮA VÀ XÂY DỰNG. TUY NHIÊN, TRÊN ĐỊA BÀN PHƯỜNG NGỌC KHÁNH (QUẬN BA ĐÌNH) HIỆN ĐANG TỒN TẠI HÀNG LOẠT CÁC VI PHẠM VỀ TRẬT TỰ XÂY DỰNG (TTXD) ĐANG ĐƯỢC BẠN ĐỌC GỬI TỚI CÁC CƠ QUAN NGÔN LUẬN. ĐƠN CỬ NHƯ TẠI MỘT SỐ CÔNG TRÌNH XÂY DỰNG ĐANG ĐƯỢC TRIỂN KHAI TRONG NGÕ 535 KIM MÃ.

Nhóm PV

Trong thời gian qua, trên địa bàn phường Ngọc Khánh đã để xảy ra tình trạng công trình xây dựng riêng lẻ của các hộ gia đình vi phạm các quy định của Luật Xây dựng, Luật Quy hoạch đô thị và các văn bản hướng dẫn về cấp phép xây dựng, quản lý xây dựng theo giấy phép được cấp và quản lý thực hiện quy hoạch đô thị đã được phê duyệt. Nhóm phóng viên đã có cuộc thị sát hàng loạt các tuyến phố trên địa bàn phường Ngọc Khánh. Chúng tôi nhận thấy, tại đây đang còn tồn tại hàng loạt các công trình có dấu hiệu vi phạm TTXD. Tiêu biểu như các công trình trong ngõ 535 Kim Mã với dấu hiệu xây dựng sai mật độ, sai phép phá vỡ quy hoạch chung của khu phố.

Qua khảo sát trong khu vực ngõ 535 Kim Mã, PV nhận thấy hiện trạng ngốn ngang của nhiều vật liệu xây dựng đang lấn chiếm hầu như 4/5 phần đường trong ngõ. Tại con ngõ nói trên, hiện đang chất đống ngốn ngang nhiều vật liệu xây dựng, lấn chiếm quá nửa phần đường. Xây dựng vượt tầng, xây sai mật độ, lấn chiếm diện tích, lấn chiếm không gian của khu vực công cộng, khu vực sử dụng chung... là một số trong nhiều biểu hiện sai phạm đã và đang xảy ra tại công trình nhà số 8, ngõ 535 Kim Mã.

Theo quy hoạch xây dựng của thành phố Hà Nội, tại khu vực nói trên, các công trình không được xây dựng vượt quá 7 tầng, tại Giấy phép xây dựng sửa chữa số 151/GPXD-UBND do UBND quận Ba Đình cấp ngày 09/4/2021 đối với công trình xây dựng này giới hạn (không kể 1 tum thang máy) là 6 tầng. Thế nhưng, không hiểu vì lý do gì mà chiều cao công trình nhà số 8 đã được "nâng lên" 9 tầng nổi và 1 tầng hầm trong khi nó chỉ nằm cách UBND phường Ngọc Khánh

chừng... 500m(!?).

Trao đổi với PV, đại diện của Công ty TNHH và Xã hội Luật Sinh Hùng cho biết: Tùy vào từng trường hợp cụ thể mà hành vi xây dựng sai phép, trái phép sẽ bị xử phạt với các hình thức khác nhau. Ngoài việc bị phạt tiền thì buộc phải tháo dỡ công trình, phần công trình được xây dựng không đúng

với giấy phép nếu hành vi vi phạm đã kết thúc.

Theo khoản 11, Điều 12 Luật Xây dựng 2014, những hành vi sau sẽ bị cấm trong hoạt động xây dựng: "11. Sử dụng công trình không đúng với mục đích, công năng sử dụng; xây dựng cơ sở, lấn chiếm diện tích, lấn chiếm không gian đang được quản lý, sử dụng hợp

pháp của tổ chức, cá nhân khác và của khu vực công cộng, khu vực sử dụng chung".

Theo khoản 12 Điều 15 Nghị định 139/2017/NĐ-CP, đối với hành vi tổ chức thi công xây dựng công trình sai nội dung giấy phép xây dựng được cấp (trừ trường hợp quy định tại điểm a, điểm b, điểm c khoản 7 Điều này) mà đang thi công xây dựng thì xử lý như sau:

- Lập biên bản vi phạm hành chính và yêu cầu tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm dừng thi công xây dựng công trình.

- Trong thời hạn 60 ngày kể từ ngày lập biên bản vi phạm hành chính, tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm phải làm thủ tục đề nghị cơ quan có thẩm quyền điều chỉnh giấy phép xây dựng.

Hết thời hạn trên mà tổ chức, cá nhân vi phạm không xuất trình với người có thẩm quyền xử phạt giấy phép xây dựng được điều chỉnh thì bị áp dụng biện pháp buộc tháo dỡ công trình, phần công trình xây dựng vi phạm.

Trường hợp được điều chỉnh giấy phép xây dựng mà công trình, phần công trình đã xây dựng không phù hợp với giấy phép xây dựng thì tổ chức, cá nhân vi phạm phải tháo dỡ công trình hoặc phần công trình đó mới được tiếp tục xây dựng.

Để có thông tin đa chiều, PV đã liên hệ, với UBND phường Ngọc Khánh và được chỉ đến Đội Thanh tra xây dựng quận Ba Đình nhưng phóng viên điện thoại cho Đội trưởng Đội Thanh tra xây dựng không nghe máy. Khi có thông tin phản hồi, chúng tôi sẽ cung cấp tới độc giả một cách khách quan nhất. Đề nghị UBND TP. Hà Nội, Sở Xây dựng TP và các cơ quan chức năng quận Ba Đình sớm vào cuộc kiểm tra các công trình trong ngõ 535 Kim Mã, đặc biệt là công trình nhà số 8 ngõ 535 Kim Mã, nếu có vi phạm cần xử lý.



Công trình nhà số 8 ngõ 535 Kim Mã đang được xây dựng, cải tạo lên đến 9 tầng nổi, 1 tầng hầm.

T&T GROUP ỦNG HỘ 1.000 TẤN GẠO VÀ 5 TỶ ĐỒNG TIẾP SỨC CHO BẮC NINH, BẮC GIANG CHỐNG DỊCH

TRƯỚC DIỄN BIẾN PHỨC TẠP CỦA DỊCH COVID-19 TẠI HAI “ĐIỂM NÓNG” BẮC NINH VÀ BẮC GIANG, TẬP ĐOÀN T&T GROUP CỦA DOANH NHÂN ĐỖ QUANG HIỂN ĐÃ ỦNG HỘ 1.000 TẤN GẠO VÀ 5 TỶ ĐỒNG NHẪM CHUNG TAY HỖ TRỢ VÀ TIẾP SỨC CHO HAI TỈNH BẮC NINH VÀ BẮC GIANG CHỐNG DỊCH.



Đại diện Tập đoàn T&T Group trao ủng hộ tỉnh Bắc Ninh 500 tấn gạo và 2,5 tỷ đồng.

Ngày 24/5/2021, tại TP. Bắc Ninh, dưới sự chứng kiến của Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long, đại diện Tập đoàn T&T Group đã trao tặng tỉnh Bắc Ninh 500 tấn gạo và 2,5 tỷ đồng tiền mặt để hỗ trợ chính quyền và nhân dân địa phương vượt qua khó khăn trong cuộc chiến chống dịch COVID-19.

Phát biểu tại buổi trao tặng, lãnh đạo tỉnh Bắc Ninh đánh giá cao tinh thần, trách nhiệm vì cộng đồng của Tập đoàn T&T Group, nhất là trong bối cảnh diễn biến dịch tại địa phương đang hết sức phức tạp, số ca bệnh đang tăng nhanh từng ngày, đặc biệt là tại các khu công nghiệp, gây ảnh hưởng trực diện tới nhiều mặt đời sống kinh tế, xã hội của Bắc Ninh.

Cùng ngày, tại TP. Bắc Giang, đại diện Tập đoàn T&T Group đã trao tặng tỉnh Bắc Giang 500 tấn gạo và 2,5 tỷ đồng tiền mặt để hỗ trợ công tác phòng chống dịch của tỉnh này. Theo lãnh đạo tỉnh Bắc Giang, sự hỗ trợ nhanh chóng, kịp thời từ T&T Group sẽ bổ sung nguồn lực cho địa phương, giúp chính quyền và nhân dân tỉnh Bắc Giang có thêm động lực vượt qua khó khăn, nhanh chóng khống chế dịch bệnh và ổn định tình hình trên địa bàn.

Sau ca bệnh đầu tiên được công bố tại Hà Nam, nhiều địa phương khác trên cả nước đã ghi nhận các trường hợp mắc COVID-19, trong đó Bắc Ninh và Bắc Giang đã nhanh chóng trở thành tâm dịch COVID-19 của cả nước với số ca nhiễm ngày một tăng cao. Đáng chú ý, có thời điểm Bắc Giang ghi nhận tới 98 ca nhiễm mới trong 1 ngày.

Tính đến trưa 24/5/2021, Bắc Giang và Bắc Ninh hiện đang là hai tỉnh có số ca nhiễm COVID-19 cao nhất cả nước với 980 ca bệnh ở Bắc Giang và 474 ca bệnh ở Bắc Ninh. Trong đó riêng tại Bắc Ninh, tất cả 8 huyện, thị, thành phố của tỉnh đều đã ghi nhận có ca mắc COVID-19. Để phục vụ công tác kiểm soát và khoanh vùng dập dịch, Bắc Ninh hiện đã áp dụng biện pháp cách ly xã hội theo Chỉ thị 15 và 16 của Chính phủ đối với các địa phương trong tỉnh. Tỉnh Bắc Giang hiện cũng thực hiện việc cách ly y tế, giãn cách xã hội và cách ly xã hội tới từng thôn, phố, xã, phường, huyện, thị trấn và thành phố Bắc Giang.

Kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát tại



Đại diện Tập đoàn T&T Group trao ủng hộ cho lãnh đạo tỉnh Bắc Giang.

Việt Nam đến nay, Tập đoàn T&T Group của doanh nhân Đỗ Quang Hiển luôn đi đầu hưởng ứng lời kêu gọi của Chính phủ và Ủy ban MTTQ Việt Nam, tích cực ủng hộ cho công tác phòng, chống dịch COVID-19 tại các địa phương.

Tính đến thời điểm hiện tại, Tập đoàn T&T Group và các doanh nghiệp trong hệ thống đã ủng hộ cho cuộc chiến phòng, chống

dịch COVID-19 số tiền lên tới hơn 70 tỷ đồng. Ngày 25/5, Tập đoàn T&T Group đã ủng hộ, trao tặng 1 triệu liều vắc xin phòng COVID-19 cho Bộ Y tế. Đồng thời trong thời gian tới, T&T Group sẽ tiếp tục trao tặng Bệnh viện Sản nhi Bắc Ninh hệ thống ECMO trị giá 3,5 tỷ đồng để phục vụ công tác điều trị bệnh cho bệnh nhân COVID-19.

SOVICO GROUP VÀ HDBANK ỦNG HỘ 60 TỶ ĐỒNG CHO CHƯƠNG TRÌNH VACCINE PHÒNG NGỪA COVID-19



Ông Nguyễn Thanh Long - Bộ trưởng Bộ Y tế đại diện cho Bộ Y tế nhận nguồn kinh phí 60 tỷ đồng mua vaccine phòng COVID-19 do ông Phạm Quốc Thanh - Tổng Giám đốc HDBank đại diện HDBank và Sovico trao tặng.

Buổi lễ tiếp nhận tài trợ có sự chứng kiến của ông Nguyễn Thanh Long - Bộ trưởng Bộ Y tế và bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Ông Phạm Quốc Thanh - Tổng Giám đốc HDBank đã trao nguồn kinh phí 60 tỷ đồng mua vaccine phòng COVID-19 cho đại diện Bộ Y tế.

Các ngân hàng cùng tham gia buổi lễ trao tặng kinh phí đóng góp cho ngân sách chi mua vaccine để phục vụ người dân là Vietcombank, BIDV, VietinBank và Agribank, HDBank. Cùng các ngân hàng, Tập đoàn Sovico và HDBank, Tập đoàn Vingroup cũng đã tham gia tài trợ. Tổng giá trị ngân sách 5 ngân hàng và 2 tập đoàn tài trợ mua vaccine đợt này là 160 tỷ đồng và 4 triệu liều vaccine.

Song song với mục tiêu phát triển bền vững, hàng năm, Sovico Group dành nhiều kinh phí cho các hoạt động cộng đồng, góp phần cùng lan toả thông điệp phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội, mang lại những giá trị thiết thực cho cộng đồng. Trước đó, Sovico Group đã trở thành đối tác chiến lược của Liên Hợp Quốc với mục tiêu góp phần phát triển bền vững cho xã hội.

HDBank luôn chủ động, tích cực trong các hoạt động cộng đồng thể hiện tinh thần trách nhiệm, ý thức chung tay chia sẻ cùng cả nước và người dân phòng chống dịch bệnh.

Ngay từ đầu mùa dịch năm 2020, cùng với việc tiên phong hỗ

trợ tài chính cho khách hàng chịu ảnh hưởng bởi COVID-19, HDBank đã dành 24.000 tỷ đồng hỗ trợ

VỪA QUA, TẠI BỘ Y TẾ, CHUNG TAY CÙNG CHÍNH PHỦ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID, CÁC NGÂN HÀNG VIETCOMBANK, HDBANK, VIETINBANK, BIDV, AGRIBANK, CÁC TẬP ĐOÀN VINGROUP, SOVICO GROUP ĐÃ ĐÓNG GÓP HÀNG TRĂM TỶ ĐỒNG CHO CHƯƠNG TRÌNH VACCINE PHÒNG COVID-19.



khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ; dành 10.000 tỷ đồng hỗ trợ cho doanh nghiệp siêu nhỏ, hộ kinh doanh cá thể, khách hàng cá nhân mở rộng sản xuất kinh doanh, đầu tư cho nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch, năng lượng tái tạo...

HDBank cũng đã tổ chức nhiều chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa thiết thực và kịp thời như ủng hộ cho Chính phủ phòng chống dịch bệnh và hạn mặn; tặng

1.000 giường y tế cho ngành Y tế TP. Hồ Chí Minh; trao tặng tỉnh Hải Dương 1,5 tỷ đồng và thực hiện các "Chuyến xe yêu thương" - triển khai thu mua nông sản góp phần chia sẻ khó khăn với bà con tỉnh Hải Dương...

Các hoạt động an sinh xã hội, thực thi trách nhiệm cộng đồng là truyền thống văn hóa nhân văn của HDBank và Tập đoàn Sovico, đồng thời là một trong những điểm sáng của tập đoàn tư nhân trong hành trình đóng góp vì sự phát triển vững mạnh của nền kinh tế và hạnh phúc của người dân.



Các ngân hàng Vietcombank, HDBank, Vietinbank, BIDV, Agribank, các Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Sovico đã đóng góp hàng trăm tỷ đồng cho chương trình vaccine phòng COVID-19.



Bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam phát biểu tại buổi lễ, đánh giá cao sự đóng góp của các ngân hàng và tập đoàn tư nhân.



Ông Phạm Quốc Thanh - Tổng Giám đốc HDBank phát biểu tại buổi lễ.

CỬA NHÔM EA60I EUROWINDOW - CÁCH ÂM ƯU VIỆT, CÁCH NHIỆT VƯỢT TRỘI



Ông Phạm Văn Bắc - Vụ trưởng Vụ Vật liệu xây dựng đánh giá cao chất lượng sản phẩm nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow

Ra mắt thị trường từ năm 2020, cửa nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow là sản phẩm thế hệ mới sở hữu ưu điểm vượt trội về khả năng cách âm, cách nhiệt. Sản phẩm đã tạo ra xu hướng mới trên thị trường và được các chuyên gia trong ngành đánh giá cao.

Cửa nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow được thiết kế theo tiêu chuẩn Euro-Groove, với cấu tạo gồm có thanh nhôm có cầu cách nhiệt, hệ phụ kiện đồng bộ với chốt đa điểm, bản lề, khóa chuyên dụng kết hợp với 3 tầng gioăng và hộp kính. Trong đó, thanh nhôm có cầu cách nhiệt được tạo thành từ 2 thanh nhôm 6063-T5, gắn kết bằng dải polyamide PA66 (hay còn gọi là cầu cách nhiệt) ở giữa.

Thanh nhôm có cấu tạo nhiều khoang rỗng, vách kỹ thuật bên trong được tính toán kỹ lưỡng để tạo sống gân gia cường. Kết cấu này giúp hạn chế tối đa sự truyền nhiệt nóng vào trong và thất thoát nhiệt lạnh ra bên ngoài, nhờ vậy, tiết kiệm chi phí điện năng tiêu thụ bởi điều hòa không khí.



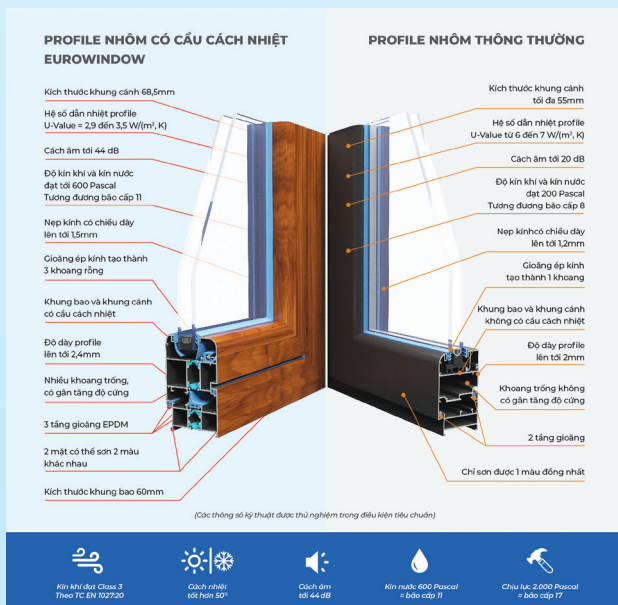
Cửa nhôm có cầu cách nhiệt được đánh giá sẽ tạo ra xu hướng mới trên thị trường

cách âm, cách nhiệt có 1-0-2. Dòng sản phẩm mới nhôm có cầu cách nhiệt còn "ghi điểm" về mặt thẩm mỹ, với vẻ đẹp sang trọng, hiện đại, đa dạng mẫu mã, phong phú về màu sắc và các loại kính,... nên khách hàng có thể dễ dàng lựa chọn".

Cửa nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow luôn sử dụng hệ kính hộp với nhiều lựa chọn về kính từ kính cường lực, kính bán cường lực, kính an toàn, kính Low-e cản nhiệt. Đặc biệt, sản phẩm có thể lắp thêm nan trang trí tăng tính thẩm mỹ hoặc rèm tự động trong hộp kính, giúp cản nắng, gia tăng khả năng cách nhiệt và đảm bảo tính riêng tư cho gia chủ.

Tại triển lãm Vietbuild Hà Nội 2021, ông Phạm Văn Bắc - Vụ trưởng Vụ Vật liệu xây dựng đánh giá cao sản phẩm cửa nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow: "Có thể coi đây là sản phẩm tiên tiến nhất tại thị trường Việt Nam hiện nay, khắc phục nhiều nhược điểm của cửa nhôm thông thường. Trước đây, các công trình sử dụng loại nguyên vật liệu này đều phải nhập từ nước ngoài với giá thành khá cao. Giờ đây, khi doanh nghiệp trong nước đã đủ khả năng sản xuất cửa nhôm có cầu cách nhiệt với chi phí hợp lý, việc thay thế các sản phẩm nhập khẩu là điều tất yếu".

Không chỉ tích hợp nhiều công năng, đáp ứng tối đa nhu cầu của người sử dụng, các sản phẩm của Eurowindow đều đáp ứng tiêu chí an toàn cho sức khỏe, thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng, phù hợp với xu thế phát triển kiến trúc xanh tại Việt Nam.



So sánh profile nhôm có cầu cách nhiệt Eurowindow và profile nhôm thông thường

Từ ngày 10/05 đến ngày 30/06/2021, Eurowindow triển khai chương trình khuyến mãi "Cửa đẹp bền sang - Rinh ưu đãi vàng" dành cho khách hàng ký hợp đồng mua và lắp đặt sản phẩm cho công trình nhà riêng từ Quảng Trị tới Bình Định. Theo đó, khách hàng sẽ được giảm ngay 10% giá trị hợp đồng (trước VAT). Với hợp đồng có giá trị từ 200 triệu đồng trở lên (trước VAT), khách hàng có thể lựa chọn giảm giá 10% hoặc nhận voucher nghỉ dưỡng tại Mövenpick Resort Cam Ranh tương đương 15% giá trị hợp đồng (trước VAT). Chi tiết chương trình khuyến mãi, khách hàng vui lòng liên hệ hotline 0906 000 111.

BIDV



NGÂN HÀNG TMCP ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN VIỆT NAM

Chi nhánh Bỉm Sơn



TRỤ SỞ CHÍNH VÀ CÁC PHÒNG GIAO DỊCH TRỰC THUỘC BIDV BỈM SƠN

1. Trụ sở chi nhánh: Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Bỉm Sơn
- Địa chỉ: Số 117 Trần Phú, phường Ba Đình, thị xã Bỉm Sơn, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253
2. Phòng Giao dịch Đông Lam Sơn:
- Địa chỉ: Khu phố 4, phường Lam Sơn, thị xã Bỉm Sơn, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 852
3. Phòng Giao dịch Nga Sơn:
- Địa chỉ: Tiểu khu Hưng Long, thị trấn Nga Sơn, huyện Nga Sơn, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 855
4. Phòng Giao dịch Hà Trung:
- Địa chỉ: Tiểu khu 3, thị trấn Hà Trung, huyện Hà Trung, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 854
5. Phòng Giao dịch Hoàng Hóa:
- Địa chỉ: Số 70 Phố Vinh Sơn, thị trấn Bút Sơn, huyện Hoàng Hóa, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 853
6. Phòng Giao dịch Thạch Thành:
- Địa chỉ: Khu phố 5, thị trấn Kim Tân, huyện Thạch Thành, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 856 - 857
7. Phòng Giao dịch Thành Nhà Hồ:
- Địa chỉ: Số 210, Khu phố 1, thị trấn Vĩnh Lộc, huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa
- Điện thoại: 02373.824.253 - Máy lẻ 850

Phát hành thứ Ba và thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng