Tạp chí
DOANH NGHIỆP & Tiếp thị

SỐ: 67 (107) THỨ NĂM, 23.12.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 9

4 ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHÍNH CHO NỀN KINH TẾ NĂM 2022

ĐẨY MẠNH PHÒNG CHỐNG THAM NHŨNG NGAY TỪ KHI XÂY DỰNG THỂ CHẾ

TRANG 1

AGRISECO RESEARCH CHỈ RA BA CƠ HỘI ĐẦU TƯ CỔ PHIẾU NGÀNH ĐIỆN TRONG NĂM 2022

TRANG 11

CHỢ TRUYỀN THỐNG "ĐÌU HIU", TIỂU THƯƠNG DÈ DẶT TRỮ HÀNG TẾT

TRANG 10

ỦY BAN PHÁP LUẬT QUỐC HỘI ĐỀ NGHỊ LÀM RÕ TRÁCH NHIỆM MỘT SỐ BỘ VỤ "THỔI GIÁ" KIT XÉT NGHIỆM

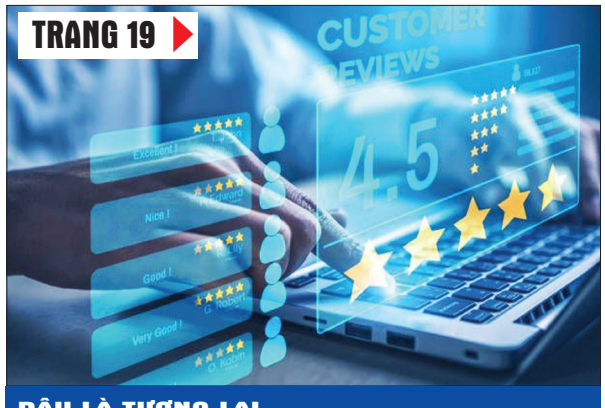
TRANG 4

Công ty Cà phê 719 (Krông Pắk – Đắk Lắk):
"VƯỢT BÃO" COVID-19, GIỮ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG VỚI DOANH THU 90 TỶ ĐỒNG TRONG NĂM 2021

BÌA 2

TRANG 8

ĐỀ XUẤT CHO CÁC NGÂN HÀNG ĐƯỢC PHÁT HÀNH GIẤY TỜ CÓ GIÁ BẰNG PHƯƠNG THỨC ĐIỆN TỬ



TRANG 19

ĐÂU LÀ TƯƠNG LAI CỦA DỮ LIỆU MARKETING?

TRANG 20

DOANH NGHIỆP THÉP CẦN CHỦ ĐỘNG PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Tạp chí Doanh nghiệp & Tiếp thị phát hành vào thứ Năm hàng tuần

Công ty Cà phê 719 (Krông Pắk - Đắk Lắk):
"VƯỢT BÃO" COVID-19, GIỮ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG VỚI DOANH THU 90 TỶ ĐỒNG TRONG NĂM 2021

NĂM 2021, TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, CÓ NHỮNG TÁC ĐỘNG MẠNH MẼ GÂY ĐỨT GÃY CHUỖI SẢN XUẤT, THU MUA, CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU CÀ PHÊ Ở NHIỀU ĐỊA PHƯƠNG, KHIẾN NHIỀU DOANH NGHIỆP KINH DOANH VÀ SẢN XUẤT CÀ PHÊ GẶP RẤT NHIỀU KHÓ KHĂN. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, CÁN BỘ VÀ CÔNG NHÂN CÔNG TY CÀ PHÊ 719 (XÃ EA KLY, HUYỆN KRÔNG PẮK) VẪN NỖ LỰC BẢO ĐẢM AN TOÀN TUYỆT ĐỐI, GIỮ VỮNG ỔN ĐỊNH SẢN XUẤT VÀ TÍCH CỰC HỖ TRỢ ĐỊA PHƯƠNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH.

Phùng Sơn

Với phương châm đảm bảo an toàn trong thực hiện mục tiêu kép, Ban lãnh đạo Công ty Cà phê 719 đã yêu cầu toàn cơ quan tăng cường và thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch, đồng thời duy trì sản xuất an toàn. Cán bộ, công nhân, người lao động trong công ty luôn chấp hành nghiêm quy định về phòng, chống COVID-19; tất cả phương tiện, hàng hóa ra vào công ty đều được khử khuẩn an toàn; toàn công ty thực hiện nghiêm thông điệp 5K của Bộ Y tế.

Không chỉ phòng, chống dịch tốt, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cà phê 719 trong năm 2021 còn đạt kết quả với doanh thu 90 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 0,85 tỷ đồng, nộp ngân sách Nhà nước 3,36 tỷ đồng. Trong khi đó, năm 2020, doanh thu của Công ty Cà phê 719 đạt doanh thu 82 tỷ đồng. Năm 2019 có tổng doanh thu 97 tỷ đồng (đạt 102% kế hoạch), lợi nhuận trước thuế 1,2 tỷ đồng và nộp vào ngân sách Nhà nước 2,1 tỷ đồng. Năm 2018, công ty đạt tổng doanh thu 93 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 2 tỷ đồng và nộp vào ngân sách Nhà nước 2 tỷ đồng.

Trao đổi với PV, Giám đốc Công ty Cà phê 719 - ông Phan Trung Hạnh cho biết: Dù còn nhiều khó khăn nhưng công ty chúng tôi đã cùng nhau tạo nên một khối đoàn kết vững chắc, cùng nhau vượt qua những thử thách trên chặng đường phát triển, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ của mình. Công ty đã tập trung đầu tư xây dựng một nền tảng vững chắc, tạo ra các sản phẩm lúa gạo, cà phê và hồ tiêu chất lượng cao, góp phần tăng nguồn thu ngân sách và giải quyết công ăn việc làm cho hàng ngàn lao động địa phương. Năm 2020, công ty đã "vượt bão" COVID-19, vực lại doanh nghiệp, cố gắng phát triển ổn định. Trong năm 2021, về cây lúa nước, công ty vẫn duy trì tổng diện tích gieo trồng 1.680,7 ha/1.681,5 ha. Tổng sản lượng lúa cả năm: 12.655 tấn/10.595 tấn, đạt 119% kế hoạch. Lúa thương phẩm nộp khoán: 2.092 tấn/2.006,7 tấn, đạt 104% kế hoạch.

Với cây cà phê, trong năm 2021, Cà phê 719 duy trì tổng diện tích giao khoán: 324,9ha. Trong đó, cà phê kinh doanh: 90,4 ha; cà phê kinh doanh cũ: 50,3 ha; cà phê tái canh đưa vào kinh doanh: 40,1 ha; cà phê tái canh thời kỳ kiến thiết cơ bản: 108,5 ha. Niên vụ cà phê 2020-2021, Công ty đã ký hợp đồng bán cho Tổng Công ty Cà phê Việt Nam sản lượng hàng chục tấn.

Ngoài nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, phát triển đời sống người lao động trong đơn vị, Công ty Cà phê 719 luôn thực hiện các tốt các chính sách của Đảng và Nhà nước tới người lao động. Công ty cũng là một trong những doanh nghiệp thực hiện tốt các chính sách an sinh xã hội và có những hoạt động thiết thực, ý nghĩa, chung sức cùng địa phương xây dựng nông thôn mới trên quê hương Krông Pắk, Đắk Lắk.

Trong năm 2022, công ty phấn đấu thực hiện gieo trồng khoảng 1.680,7 ha lúa với tổng sản lượng ước khoảng gần 13 nghìn tấn. Với cây cà phê, phấn đấu đưa 90,5 ha cà phê tái canh chuyển sang kinh doanh, năng suất bình quân: 2,3 tấn nhân xô/ha, tổng sản lượng: 208 tấn, sản lượng thu khoán: 55 tấn...

Đồng thời, tiếp tục nghiên cứu và đưa vào sản xuất những giống có năng suất cao, chất lượng tốt, giống đặc sản và có khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu; đẩy mạnh tái canh cà phê bằng các giống mới với độ đồng đều cao để nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả kinh tế; thực hiện tốt việc liên kết sản xuất, từng bước thúc đẩy sản xuất cà phê đặc sản góp phần nâng cao giá trị...

Toàn công ty phấn đấu năm 2022 tổng doanh thu, lợi nhuận sau thuế và nộp ngân sách Nhà nước sẽ tiếp tục cao hơn năm 2021, từ đó nâng cao vị thế và uy tín của Công ty Cà phê 719 đối với thị trường cà phê Tây Nguyên và cả nước.

Trụ sở Công ty Cà phê 719.

ĐẨY MẠNH PHÒNG CHỐNG THAM NHŨNG NGAY TỪ KHI XÂY DỰNG THỂ CHẾ

ĐÂY LÀ CHỈ ĐẠO CỦA THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH TẠI HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN TRIỂN KHAI CÔNG TÁC TƯ PHÁP TOÀN QUỐC NĂM 2022, DIỄN RA SÁNG 21/12 TẠI HÀ NỘI. HỘI NGHỊ DO BỘ TƯ PHÁP CHỦ TRÌ, ĐƯỢC KẾT NỐI TRỰC TUYẾN TỚI ĐIỂM CẦU TẠI 63 TỈNH, THÀNH PHỐ TRÊN CẢ NƯỚC.

Hà Văn

Thủ tướng Phạm Minh Chính. Ảnh: VGP/Nhật Bắc

Thủ tướng nhấn mạnh: Môi trường pháp lý phải hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển, lấy con người là trung tâm, là chủ thể trong xây dựng và thực thi pháp luật. Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ rất khuyến khích các bộ, ngành, địa phương mạnh dạn đưa ra các đề xuất về hoàn thiện thể chế, chính sách. Đồng thời, đẩy mạnh phòng chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, lợi ích nhóm ngay từ khi xây dựng thể chế, đặt lợi ích quốc gia, dân tộc, lợi ích của nhân dân lên trên hết, trước hết.

Giải pháp đặc biệt trong bối cảnh đặc biệt

Đó là bối cảnh phòng chống dịch và nhiều nhiệm vụ khác chưa có tiền lệ.

Các bộ trưởng Bộ Tư pháp Lê Thành Long, Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long, Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội Đào Ngọc Dung và lãnh đạo các địa phương cho rằng, trong bối cảnh đặc biệt này đòi hỏi những giải pháp đặc biệt, vượt quá khung khổ pháp luật hiện hành. Làm sao vừa xây dựng được các quy định phục vụ phòng chống dịch, bảo đảm an sinh, trật tự an toàn xã hội, hỗ trợ doanh nghiệp vừa tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế. Bộ Tư pháp cho biết đã thành lập Tổ công tác đặc biệt để tham mưu xây dựng, hoàn thiện khung khổ pháp lý phục vụ các nhiệm vụ này. Đến nay, nền tảng pháp luật phục vụ phòng chống dịch đã cơ bản đầy đủ. Đồng thời, lãnh đạo các địa phương cũng cho biết, đã chủ động, linh hoạt trong việc vận dụng quy định của pháp luật để đề ra các giải pháp thuộc thẩm quyền. Các cơ quan tư pháp, pháp chế đã có nhiều đóng góp với hoạt động của Ban chỉ đạo phòng chống COVID-19 các cấp.

Các bộ, ngành đã giúp Chính phủ xây dựng, trình Quốc hội thông qua 7 Luật, Nghị quyết. Bộ Tư pháp đã chủ trì, phối hợp với các bộ tham mưu giúp Chính phủ xây dựng Dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 8 Luật để trình Quốc hội xem xét. Các bộ, ngành trình Chính phủ, Thủ tướng chính phủ ban hành hoặc ban hành theo thẩm quyền 784 văn bản. Chất lượng thẩm định văn bản quy phạm pháp luật được nâng cao; tiến độ được đẩy nhanh hơn nhiều so với trước, nhất là các văn bản liên quan tới công tác phòng chống dịch. Bộ Tư pháp đã thẩm định 232 dự thảo; tổ chức pháp chế các bộ, cơ quan ngang bộ thẩm định 634 dự thảo; các sở tư pháp thẩm định 4.904 dự thảo và 1.879 dự thảo do các phòng tư pháp thẩm định.

Môi trường pháp lý phải hỗ trợ, thúc đẩy sự phát triển

Thủ tướng dự báo tình hình năm 2022 có khó khăn, thách thức và thời cơ, thuận lợi đan xen, nhưng khó khăn, thách thức nhiều hơn thời cơ và thuận lợi. Trong bối cảnh chúng ta xây dựng nền dân chủ xã hội chủ nghĩa, nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân, phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, môi trường pháp lý phải hỗ trợ và thúc đẩy sự phát triển, khắc phục các bất cập, giải quyết các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong tình hình mới.

Thủ tướng nêu rõ, trước hết, phải nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, để có môi trường pháp lý phù hợp, giải quyết các vấn đề thực tiễn đặt ra, phát huy giá trị con người Việt Nam, lấy con người là trung tâm, là chủ thể trong xây dựng và thực thi pháp luật, mục tiêu cuối cùng là ấm no, hạnh phúc của nhân dân.

Thứ hai, bám sát đường lối, chủ trương của Đảng mà cụ thể là Nghị quyết Đại hội XIII, các nghị quyết, kết luận của Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, bám sát thực tiễn, tôn trọng thực tiễn, lấy thực tiễn làm thước đo để cụ thể hóa, thể chế hóa.

Thủ tướng nhấn mạnh, phải tháo gỡ được những khó khăn, nút thắt về thể chế. Trong nền pháp quyền xã hội chủ nghĩa thì mọi hoạt động phải tuân thủ pháp luật, nếu thể chế chưa phù hợp, chưa đi vào thực tiễn, thực tiễn đòi hỏi thì phải mạnh dạn đề xuất, xây dựng, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện.

Thứ ba, tăng cường hơn nữa vai trò lãnh đạo của các cấp ủy Đảng và vai trò thực thi của các cấp chính quyền, đồng thời mở ra môi trường đổi mới sáng tạo, huy động trí tuệ tập thể, sự đóng góp, ủng hộ của người dân và doanh nghiệp, các chuyên gia, nhà khoa học trong xây dựng, phổ biến, thực thi và giám sát pháp luật.

Thứ tư, đầu tư hơn nữa cho công tác xây dựng và hoàn thiện thể chế, coi đây là đầu tư cho sự phát triển, tăng cường đội ngũ cán bộ, nâng cao chất lượng nhân lực làm công tác này; bố trí cơ sở vật chất, không gian làm việc phù hợp, đầu tư về tài chính ngang tầm nhiệm vụ, có chế độ đãi ngộ tương xứng với người làm công tác tư pháp, pháp chế, cân đối, hài hòa, hợp lý với các ngành khác. Thủ tướng lưu ý việc tăng cường tiến độ, chất lượng thi hành án dân sự. Tiếp tục thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác thu hồi tài sản bị thất thoát, chiếm đoạt trong các vụ án hình sự về tham nhũng, kinh tế.

Thứ năm, tăng cường năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức Đảng và đảng viên, xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả gắn với cơ cấu lại và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức viên chức theo các nghị quyết, kết luận của Trung ương.

Thứ sáu, bộ, ngành Tư pháp phải nâng cao hiệu quả phối hợp với các bộ, các ngành, các địa phương, phát huy trí tuệ tập thể, đặc biệt là của Hội Luật gia, Đoàn Luật sư và các chuyên gia, nhà khoa học, tham khảo kinh nghiệm quốc tế trong xây dựng và hoàn thiện thể chế.

Tạp chí DOANH NGHIỆP & Tiếp thị
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHỮ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHỮ ĐỨC HIẾU

● **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
● Điện thoại: 024. 6682 5543
● Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
● In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
● **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
● Điện thoại: 028.66849307
● Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

Thủ tướng Phạm Minh Chính: QUÂN ĐỘI PHỤNG SỰ NHÂN DÂN BẰNG TẤT CẢ TẤM LÒNG VÀ TRÁI TIM

TRONG THỜI GIAN DỊCH BỆNH COVID-19, HÀNG TRĂM NGHÌN CÁN BỘ, CHIẾN SĨ TOÀN QUÂN VÀ LỰC LƯỢNG DÂN QUÂN TỰ VỆ ĐÃ KHÔNG NGẠI HIỂM NGUY, GÁC LẠI MỌI NỖI NIỀM RIÊNG TƯ ĐỂ THỰC HIỆN "TRÁCH NHIỆM PHỤNG SỰ NHÂN DÂN" BẰNG TẤT CẢ TẤM LÒNG VÀ TRÁI TIM. DỊCH BỆNH ĐANG DẦN QUA ĐI, NHƯNG TÌNH QUÂN DÂN MÃI MÃI ĐỌNG LẠI TRONG TRÁI TIM CỦA MỌI NGƯỜI CON ĐẤT VIỆT.

Thủ tướng Phạm Minh Chính: Hàng trăm nghìn cán bộ, chiến sĩ đã không ngại hiểm nguy, gác lại nỗi niềm riêng tư để thực hiện "trách nhiệm phụng sự nhân dân". Ảnh VGP/Nhật Bắc

Hà Văn

Tối 19/12, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã dự và phát biểu tại Chương trình "Nghĩa tình quân dân" - chương trình giao lưu nghệ thuật, tôn vinh các điển hình tiên tiến trong phòng, chống dịch COVID-19 do Quân ủy Trung ương và Đài truyền hình Việt Nam tổ chức.

Chương trình được truyền hình trực tiếp từ hai điểm cầu Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Cùng dự chương trình tại điểm cầu Hà Nội có các đồng chí: Đại tướng Phan Văn Giang, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Quân ủy Trung ương, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng; Đại tướng Lương Cường, Ủy viên Bộ Chính trị, Ủy viên Thường vụ Quân ủy Trung ương, Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội Nhân dân Việt Nam; đồng chí Đỗ Văn Chiến, Bí thư Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; đồng chí Nguyễn Trọng Nghĩa, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương; đồng chí Bùi Thị Minh Hoài, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng Ban Dân vận Trung ương; Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Văn Thành; các đồng chí nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng, lãnh đạo các bộ, ngành, cơ quan Trung ương.

Dự chương trình tại điểm cầu TP. Hồ Chí Minh có đồng chí Nguyễn Văn Nên, Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy TP. Hồ Chí Minh.

Mang tới những cảm xúc đặc biệt cho khán giả bởi sự sâu sắc, cảm động và truyền cảm hứng tích cực, trong chương trình, khán giả được thưởng thức nhiều tiết mục văn nghệ đặc sắc và đặc biệt là những câu chuyện thực tế đầy xúc động qua các phóng sự. Điểm nhấn nổi bật trong chương trình là các cuộc giao lưu với nhiều tấm gương điển hình chiến sĩ quân đội nhân dân ở khắp các tỉnh, thành phố trong cả nước đã tham gia công tác phòng, chống dịch COVID-19.

Giao lưu tại chương trình, Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Phan Văn Mãi chia sẻ, trong thời gian qua, Bộ Quốc phòng đã tăng cường lực lượng, cùng với với lực lượng vũ trang thành phố thực hiện giãn cách xã hội, lưu thông hàng hóa, chăm lo an sinh xã hội, bảo đảm đời sống người dân, lực lượng quân y tăng cường năng lực y tế cơ sở, lập các trạm y tế lưu động, bệnh viện dã chiến để kịp thời chăm sóc F0 từ sớm từ xa, ngăn chặn chuyển nặng và tử vong, lo hậu sự cho người tử vong, chăm lo người neo đơn, trẻ em mồ côi do mất người thân.

"Bộ đội đánh giặc, bộ đội giúp dân chống thiên tai, bão lũ và vừa qua là bộ đội giúp dân phòng chống, vượt qua đại dịch. Trong đại dịch, bộ đội không chỉ chiến đấu bằng mệnh lệnh của người chỉ huy mà còn bằng mệnh lệnh của trái tim, lúc người dân khó, người dân khổ, người dân đau bệnh, người dân đối diện với sống chết và lo cho người dân khi không may mất đi. Lịch sử quân đội có thêm những trang mới rất đáng tự hào về bộ đội giúp dân chống dịch, một hình ảnh sáng đẹp của anh Bộ đội cụ Hồ. Thay mặt Đảng bộ, chính quyền và nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, tôi xin trân trọng cảm ơn Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng, các cơ quan đơn vị, các lực lượng của quân đội đã chia sẻ, đồng hành với Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian vừa qua", đồng chí Phan Văn Mãi xúc động.

Phát biểu tại sự kiện, Thủ tướng Phạm Minh Chính xúc động bày tỏ, đất nước chúng ta đã trải qua những tháng ngày không thể nào quên, nhất là khi dịch bệnh diễn biến phức tạp ở Thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh phía Nam. "Chính trong thời khắc khó khăn ấy, sự chỉ đạo quyết liệt của Đảng và Nhà nước, sự đồng lòng của nhân dân, sự cống hiến của lực lượng tuyến đầu y tế, quân đội, công an trong chống dịch là nhân tố quyết định, là động lực, là niềm tin, là hy vọng để chiến thắng dịch bệnh. Chính trong thời khắc khó khăn ấy, chúng ta đã chứng kiến những hình ảnh xúc động, sâu sắc, những nghĩa cử cao đẹp của Bộ đội cụ Hồ với nhân dân", Thủ tướng phát biểu.

Thủ tướng nhấn mạnh: Nghĩa tình quân dân là giá trị nội lực, sức mạnh nội sinh quan trọng góp phần làm nên thắng lợi trong cuộc chiến bảo vệ nền độc lập, tự do, thống nhất đất nước và vượt qua những thời khắc khó khăn của lịch sử như đại dịch COVID-19. Chủ tịch Hồ Chí Minh, người anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa thế giới đã từng căn dặn: "Không có nhân dân thì không có bộ đội", "Quân với dân như cá với nước". Tình quân dân kết nối bằng hệ giá trị, bằng mẫu số chung của lòng yêu nước; tình đoàn kết; sự tin tưởng; trái tim nhân ái, truyền thống sẻ chia; khát vọng dân giàu - nước mạnh - dân chủ - công bằng - văn minh.

Trong thời chiến tranh gian khổ, những người con của nhân dân mang sứ mệnh màu xanh áo lính đã được nhân dân chăm lo, chở che. Điều đó tạo nên sức mạnh mà hiếm lực lượng quân đội nào trên thế giới có được để vượt qua mọi thách thức, chiến thắng mọi kẻ thù. Hàng triệu những người con của nhân dân mang sứ mệnh màu xanh áo lính - những anh hùng dân tộc đã ngã xuống với lý tưởng "Vì nhân dân quên mình", hàng triệu lời hứa trở về với mẹ cha, gia đình đã lỡ hẹn, hàng triệu những khoảng trống, mất mát vẫn hiện hữu trong hàng triệu nếp nhà trên khắp đất nước của chúng ta. Mỗi chúng ta luôn biết ơn, tri ân và có trách nhiệm với sự hy sinh cao cả đó.

Trong thời bình, những người con của nhân dân mang sứ mệnh màu xanh áo lính đã được dân tin yêu, giúp đỡ huấn luyện, tham gia sản xuất, sẵn sàng chiến đấu để bảo vệ bình yên của Tổ quốc. Những người lính ấy đã sống trong lòng nhân dân, giúp đỡ nhân dân cải thiện đời sống vật chất, tinh thần, xóa đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới, phòng chống thiên tai, dịch họa, cứu hộ, cứu nạn... Trong hành trình ấy, đã có những người lính ngã xuống vì cuộc sống bình yên của nhân dân.

Khi dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp, những người con của nhân dân mang sứ mệnh màu xanh áo lính đi giữa màu đỏ của tâm dịch để hòa nhập cùng đồng bào, đồng chí vượt qua khó khăn, thử thách. Ngày 21/8/2021, lãnh đạo Đảng và Nhà nước đã đưa ra quyết định rất khó khăn nhưng đúng đắn, kịp thời, được lòng dân là điều lực lượng quân đội, công an, y tế giúp đỡ nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh phía Nam tăng cường chống dịch. Hưởng ứng Lời kêu gọi của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, hàng trăm nghìn cán bộ, chiến sĩ toàn quân và lực lượng dân quân tự vệ không ngại hiểm nguy, gác lại nỗi niềm riêng tư để thực hiện "trách nhiệm phụng sự nhân dân".

"Cảm động và thân thương! Những người con của nhân dân mang sứ mệnh màu xanh áo lính đã đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng người, cần mẫn hướng dẫn nhân dân phòng chống dịch, đi chợ, thu hoạch nông sản, phục vụ trong khu cách ly, canh gác các chốt kiểm dịch, cứu chữa người bệnh, chăm sóc em bé mồ côi, mai táng đồng bào tử vong do dịch bệnh bằng tất cả tấm lòng và trái tim chan chứa tình người. Kể sao hết được những người cha, người mẹ suốt mấy tháng trời chỉ nghe thấy tiếng, chỉ nhìn thấy mặt con yêu thương qua điện thoại; không ít cán bộ, chiến sĩ đã không thể về đưa tiễn người thân đến nơi an nghỉ cuối cùng. Họ cũng sẵn sàng hoãn cưới vợ, cưới chồng, cưới con; không thể ở nhà lúc vợ trở dạ, sinh con... để hoàn thành mọi trọng trách mà nhân dân giao phó. Dịch bệnh đang dần qua đi, nhưng tình quân dân mãi mãi đọng lại trong trái tim của mọi người con đất Việt", Thủ tướng khẳng định.

Theo người đứng đầu Chính phủ, nghĩa tình quân dân là mạch nguồn cuộn chảy kể từ khi thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam anh hùng, chúng ta cần phải nâng niu, nuôi dưỡng và phát huy hơn nữa tài sản vô giá này của quân và dân ta. Chúng ta cần nghiên cứu, đánh giá, tổng kết những bài học kinh nghiệm để tăng cường sức mạnh nhân dân trong củng cố sức mạnh quân đội; tăng cường vai trò của quân đội trong bảo vệ, giúp đỡ nhân dân; làm tốt công tác tư tưởng, xây dựng và tổ chức thực hiện tốt chính sách để nhân dân đồng lòng xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trên tất cả các lĩnh vực; góp phần gia tăng sức mạnh quân đội, sức mạnh quân dân, sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

"Nghĩa tình quân dân càng sâu sắc hơn trong những lúc gian khó và thử thách. Dịch bệnh còn diễn biến phức tạp, do đó vai trò của lực lượng tuyến đầu, trong đó có Quân đội là hết sức quan trọng. Tôi mong muốn các đồng chí tiếp tục phát huy hơn nữa truyền thống nghĩa tình quân dân trong phòng chống dịch hiệu quả và phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững.

Nghĩa tình quân dân dưới sự lãnh đạo của Đảng, quân đội ta tiếp tục kế thừa, phát huy truyền thống anh hùng, nhiệm vụ nào cũng hoàn thành, khó khăn nào cũng vượt qua, kẻ thù nào cũng đánh thắng, lập thêm nhiều chiến công, thành tích vẻ vang trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc vì hạnh phúc, ấm no của nhân dân, vì một Việt Nam hùng cường và thịnh vượng. Lời căn dặn của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu vẫn nguyên giá trị: Gốc có vững cây mới bền - Xây lầu thắng lợi trên nền nhân dân", Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu.

Cũng trong chương trình, Thủ tướng Phạm Minh Chính cùng các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã trao các phần thưởng cao quý của Đảng, Nhà nước tặng các điển hình tiên tiến của Quân đội Nhân dân Việt Nam trong phòng, chống dịch COVID-19 thời gian vừa qua.

THÔNG TIN MỚI NHẤT VỀ VẮC XIN PHÒNG COVID-19 NANOCOVAX DO VIỆT NAM SẢN XUẤT

Vắc xin Nanocovax.

Mới đây, Bộ Y tế đã có thông báo về kết luận cuộc họp xem xét báo cáo cập nhật, bổ sung kết quả giữa kỳ thử nghiệm lâm sàng giai đoạn 3 vắc xin Nanocovax của Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia.

Theo đó, vào ngày 16/12/2021, Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia đã họp xem xét, đánh giá báo cáo cập nhật, bổ sung kết quả giữa kỳ thử nghiệm lâm sàng giai đoạn 3 ứng viên vắc xin Nanocovax (vắc xin Nanocovax) với kết quả nghiên cứu tính đến ngày 30/11/2021 (báo cáo nộp ngày 09/12/2021).

Trên cơ sở báo cáo, ý kiến của các thành viên Hội đồng, Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia thống nhất kết luận như sau:

Về tính an toàn của vắc xin

Vắc xin Nanocovax đạt yêu cầu về tính an toàn tính dựa trên dữ liệu báo cáo bổ sung giữa kỳ phiên bản 8.0 ngày 30/11/2021.

Về tính sinh miễn dịch của vắc xin

Vắc xin Nanocovax đạt yêu cầu về tính sinh miễn dịch theo Hướng dẫn chuyên môn về xem xét tính an toàn và hiệu quả bảo vệ phục vụ đánh giá kết quả giữa kỳ thử nghiệm lâm sàng giai đoạn 3 của vắc xin phòng COVID-19 sản xuất trong nước (ban hành kèm theo Quyết định 5259/QĐ-BYT ngày 11/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Y tế) dựa trên dữ liệu báo cáo bổ sung giữa kỳ phiên bản 8.0 ngày 30/11/2021.

Về hiệu quả bảo vệ của vắc xin

Cần tiếp tục bổ sung dữ liệu các trường hợp mắc COVID-19 theo đề cương nghiên cứu đã được phê duyệt.

Chấp nhận đề xuất của tổ chức nhận thử (Học viện Quân Y, Viện Pasteur Thành phố Hồ Chí Minh) và nhà tài trợ (Công ty Cổ phần công nghệ sinh học dược Nanogen) về việc xác minh các trường hợp mắc COVID-19 trong nghiên cứu tính đến hết ngày 13/12/2021 làm dữ liệu chính thức để phân tích, đánh giá hiệu lực bảo vệ trực tiếp của vắc xin Nanocovax.

Đề nghị tổ chức nhận thử hoàn thiện báo cáo và gửi báo cáo phân tích hiệu lực bảo vệ trực tiếp của vắc xin về Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia trước 15h00 ngày 22/12/2021 để xem xét, đánh giá.

Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia ghi nhận và đánh giá cao sự đóng góp của người tình nguyện tham gia nghiên cứu thử nghiệm lâm sàng vắc xin COVID-19 nói chung, vắc xin Nanocovax nói riêng.

Đến nay, trong nghiên cứu thử nghiệm lâm sàng vắc xin Nanocovax đã có đủ dữ liệu để đánh giá hiệu quả bảo vệ của vắc xin nghiên cứu.

Để bảo vệ cho người tình nguyện tham gia nghiên cứu đặc biệt những người tình nguyện được tiêm giả dược, Hội đồng Đạo đức trong nghiên cứu y sinh học Quốc gia chấp nhận đề xuất của tổ chức nhận thử và nhà tài trợ về việc "mở mù" để tiêm vắc xin phòng COVID-19 được Bộ Y tế cấp phép lưu hành cho người tình nguyện tham gia nghiên cứu ở nhóm sử dụng giả dược.

Trong nghiên cứu này thực hiện "làm mù" để đảm bảo tính khách quan, theo đó người tình nguyện tham gia nghiên cứu được quản lý bằng mã số và được phân một cách ngẫu nhiên vào nhóm tiêm vắc xin nghiên cứu hoặc nhóm tiêm giả dược.

Ngọc Minh

ỦY BAN PHÁP LUẬT QUỐC HỘI ĐỀ NGHỊ LÀM RÕ TRÁCH NHIỆM MỘT SỐ BỘ VỤ "THỔI GIÁ" KIT XÉT NGHIỆM

CHỦ NHIỆM ỦY BAN PHÁP LUẬT CHO HAY, LIÊN QUAN ĐẾN VỤ "THỔI GIÁ" KIT TEST COVID-19 CỦA CÔNG TY VIỆT Á, CỬ TRI, DƯ LUẬN ĐỀ NGHỊ LÀM RÕ TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN LIÊN QUAN, KỂ CẢ MỘT SỐ BỘ.

HM

Ông Hoàng Thanh Tùng, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật của Quốc hội

Sáng 21/12, tiếp tục chương trình phiên họp thứ 6 (đợt 2), Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét báo cáo công tác dân nguyện tháng 11 của Quốc hội.

Phát biểu góp ý tại phiên họp, ông Hoàng Thanh Tùng, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật của Quốc hội đã nêu vấn đề đang gây bức xúc xã hội, đó là vụ "thổi giá" kit test xét nghiệm COVID-19 của Công ty Việt Á.

Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật cho rằng, hiện dư luận rất quan tâm đến chất lượng kit xét nghiệm. Ông dẫn chứng việc báo chí đưa tin đưa nơi sản xuất 30.000 bộ kit xét nghiệm/ngày của Công ty Việt Á giống "nhà kho" của hợp tác xã.

Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) không công nhận chất lượng để có thể áp dụng chung, nhưng theo chuẩn Việt Nam vẫn phù hợp.

Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật nhấn mạnh: "Cử tri rất quan tâm đến chất lượng thực tế của kit xét nghiệm này như thế nào, thực sự có đáp ứng yêu cầu về chuyên môn hay không. Trong khi cả nước đang sử dụng đại trà kit xét nghiệm của Công ty Việt Á sản xuất".

Cũng liên quan đến vụ việc này, Chủ nhiệm Ủy ban Pháp luật cho hay, cử tri, dư luận đề nghị làm rõ trách nhiệm của các cơ quan liên quan, kể cả một số bộ, đồng thời xử lý nghiêm minh, công khai kết quả.

Theo Chủ nhiệm Uỷ ban Pháp luật, rất nhiều địa phương có kết quả đấu thầu giá kit xét nghiệm của Công ty Việt Á rất cao, trên dưới 500.000 đồng/kit.

Trong khi tại thời điểm báo chí phản ánh "loạn giá kit xét nghiệm" có đề cập đến việc, nếu mua của nước ngoài số lượng lớn, có khi chỉ 1-2 USD/1 kit xét nghiệm.

Đề cập về vấn đề này, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ cho biết: "Như anh Hoàng Thanh Tùng cũng đã nói, vụ việc nổi lên đó là giá kit test COVID-19. Đây là những vấn đề được người dân quan tâm, nên chăng trong kỳ họp này cũng có báo cáo bằng văn bản trình bày trước Quốc hội".

Về vấn đề khác, Chủ tịch Quốc hội cho biết, trước kỳ họp Quốc hội bất thường tới đây không tổ chức tiếp xúc cử tri.

Do vậy, ông đề nghị các đoàn đại biểu Quốc hội, MTTQ thông qua nhiều kênh để nắm bắt, theo dõi ý kiến cử tri, nhân dân cả nước về một số việc đang có tính chất nổi cộm hiện nay để tổng hợp báo cáo bằng văn bản gửi đến đại biểu Quốc hội trong kỳ họp.

Ngày 18/12, C03, Bộ Công an khởi tố, bắt giam ông Phan Quốc Việt, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Việt Á, Phạm Duy Tuyến, Giám đốc CDC Hải Dương cùng một số thuộc cấp về hành vi "thổi giá" kit test COVID-19.

Theo điều tra, tháng 4/2020, Công ty Việt Á được Bộ Y tế cấp phép đăng ký lưu hành cho sản phẩm Kit xét nghiệm COVID. Đến nay, Công ty Việt Á đã cung ứng kit xét nghiệm COVID cho Trung tâm kiểm soát bệnh tật và các cơ sở y tế khác của 62 tỉnh, thành phố trên cả nước với doanh thu gần 4.000 tỷ đồng.

Để thu lợi nhuận bất chính và chi tiền ngoài hợp đồng, Phan Quốc Việt và các đối tượng của Công ty Việt Á đã nâng khống giá thiết bị, chi phí nguyên vật liệu đầu vào đưa vào thuyết minh cơ cấu giá xác định giá bán là 470.000 đồng/kit; thỏa thuận và chi tiền % hợp đồng cho lãnh đạo bệnh viện, CDC các tỉnh, thành phố trong quá trình cung cấp sản phẩm.

VIỆT NAM CHÍNH THỨC CÓ "HỘ CHIẾU VACCINE" THỐNG NHẤT TRÊN CẢ NƯỚC, AI SẼ ĐƯỢC CẤP?

THEO HƯỚNG DẪN CỦA BỘ Y TẾ, "HỘ CHIẾU VACCINE" SẼ ĐƯỢC CẤP CHO NGƯỜI ĐÃ TIÊM ĐỦ 2 MŨI VỚI 8 LOẠI VACCINE COVID-19 ĐƯỢC CẤP PHÉP.

Bộ Y tế vừa ban hành quyết định về biểu mẫu và quy trình cấp "hộ chiếu vaccine". Theo đó, "hộ chiếu vaccine" được cấp cho người đã tiêm đủ 2 mũi với 8 loại vaccine đã được Bộ Y tế cấp phép.

"Hộ chiếu vaccine" gồm các thông tin về họ và tên và ngày sinh kết hợp với giấy tờ định danh khác như CMND, CCCD hay hộ chiếu để giúp định danh người sở hữu. Ngày tiêm và số mũi tiêm đã nhận để xác định thông tin tiêm chủng.

Các thông tin sẽ được ký số, mã hoá và được đóng gói dưới dạng mã QR định dạng 2D. Mã QR hết hạn sau 12 tháng kể từ ngày khởi tạo.

Các thông tin về bệnh dịch mà chứng nhận nhắm tới, vaccine, loại vaccine và nhà cung cấp hoặc sản xuất sẽ được hiển thị tương ứng với tài liệu "COVID-19 vaccine tracker and landscape" của WHO được cập nhật trên Cổng thông tin điện tử của WHO và "Value Sets for EU Digital COVID Certificates" do Liên minh châu Âu (EU) ban hành.

Theo hướng dẫn của Bộ Y tế, quy trình cấp "hộ chiếu vaccine" cho người dân được áp dụng thống nhất tại tất cả các cơ sở tiêm chủng trên cả nước. Quy trình cấp gồm 3 bước:

Bước 1: Các cơ sở tiêm chủng rà soát, xác minh, xác thực thông tin người dân tiêm chủng vaccine COVID-19 theo hướng dẫn tại Công văn 8938/BYT-DP ngày 21-10 và Công văn 9438/BYT-CNTT ngày 5-11.

Bước 2: Các cơ sở tiêm chủng thực hiện ký số dữ liệu tiêm chủng vaccine COVID-19 trên Nền tảng Quản lý tiêm chủng COVID-19. Nền tảng này kết nối, chia sẻ dữ liệu tiêm chủng với Hệ thống Quản lý cấp chứng nhận tiêm chủng vaccine COVID-19 đáp ứng theo các quy định về kết nối dữ liệu y tế do Bộ Y tế ban hành.

Dữ liệu tiêm chủng vaccine COVID-19 trên Nền tảng cần đáp ứng quy định: Đã tiêm đủ mũi vaccine COVID-19 với 8 loại vaccine đã được Bộ Y tế cấp phép (gồm: AstraZeneca, Sputnik V, Vero Cell, Pfizer, Moderna, Janssen, Hayat-Vax và Abdala - mỗi sản phẩm vaccine được gắn 1 mã code).

Bước 3: Cục Y tế dự phòng (Bộ Y tế) thực hiện ký số giấy xác nhận tiêm chủng vaccine COVID-19 tập trung. Chứng nhận được cấp sử dụng định dạng mã QR theo tiêu chuẩn của EU quy định.

Các ứng dụng phòng chống dịch quốc gia và các ứng dụng tiện ích khác (nếu được sự đồng ý của cá nhân người sử dụng) tiếp nhận và lưu giữ xác nhận tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 dạng mã QR theo hướng dẫn trao đổi dữ liệu y tế do Bộ Y tế ban hành.

Minh Nhân

Bộ Y tế khẳng định: CẤP PHÉP CHO BỘ KIT CỦA VIỆT Á ĐÚNG QUY ĐỊNH

BỘ Y TẾ KHẲNG ĐỊNH, TẤT CẢ CÁC SẢN PHẨM CẤP PHÉP ĐỀU ĐÃ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ ĐẠT YÊU CẦU, ĐÁP ỨNG TIÊU CHUẨN, CHẤT LƯỢNG CỦA VIỆT NAM VÀ ĐẢM BẢO ĐÚNG THEO CÁC QUY ĐỊNH HIỆN HÀNH.

Ngọc Minh

Bộ kit đạt tiêu chuẩn ISO 13485:2016.

Theo Bộ Y tế, thực hiện Quyết định số 489/QĐ-BKHCN ngày 02/3/2020 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ, ngày 03/3/2020, Hội đồng đánh giá, nghiệm thu kết quả giai đoạn 1 đề tài độc lập cấp quốc gia đột xuất phòng chống dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus corona: "Nghiên cứu chế tạo bộ sinh phẩm RT-PCR và realtime RT-PCR phát hiện chủng virus corona mới 2019 (2019-nCoV)" đã họp và đề nghị Bộ Y tế cấp phép sử dụng cho 2 bộ sinh phẩm realtime PCR chẩn đoán SARS-CoV-2 (LightPoweriVA SARS-CoV-2 1st RT-PCR Kit, LightPoweriVA SARS-CoV-2 1st RT-rPCR Kit).

Đây là kết quả của nhiệm vụ khoa học và công nghệ cấp quốc gia do Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt, được thực hiện giữa Học viện Quân y và Công ty cổ phần Công nghệ Việt Á.

Căn cứ vào ý kiến của Hội đồng nói trên, kết quả đánh giá đáp ứng về độ nhạy và độ đặc hiệu của Viện Vệ sinh dịch tễ Trung ương, kết quả xác nhận cơ sở sản xuất của Công ty đã đạt tiêu chuẩn ISO 13485:2016 do Tổ chức Bureau Veritas cấp (*đây là tổ chức đã được Bộ Khoa học và Công nghệ công nhận*) và theo các quy định tại Nghị định 36/2016/NĐ-CP, Nghị định 169/2018/NĐ-CP, Bộ Y tế đã cấp phép sử dụng tạm thời cho 2 bộ sinh phẩm nói trên trong thời hạn 6 tháng vào ngày 04/3/2020 để sử dụng trong xét nghiệm sàng lọc.

Việc cấp phép này đã đảm bảo đáp ứng nhu cầu xét nghiệm tại thời điểm rất khó khăn khi tiếp cận với nguồn cung ứng sinh phẩm trên thế giới.

Đến ngày 04/12/2020, Bộ Y tế đã có Quyết định số 5071/QĐ-BYT cấp phép lưu hành 5 năm đối với bộ sinh phẩm xét nghiệm SARS-CoV-2 chủng loại LightPoweriVA SARS-CoV-2 1st RT-rPCR Kit của Công ty cổ phần Công nghệ Việt Á.

Cũng tại Quyết định trên, Bộ Y tế cấp phép lưu hành cho sinh phẩm xét nghiệm SARS-CoV-2 chủng loại One-Step RT- PCR COVID-19 Kit Thai Duong Multiplex-3 target genes Version 1.0 của Công ty cổ phần Sao Thái Dương.

Tính đến ngày 20/12/2021, Bộ Y tế đã cấp phép 146 sinh phẩm xét nghiệm SARS-CoV-2, trong đó có 46 sinh phẩm xét nghiệm vật liệu di truyền (PCR, LAMP) tương tự như sản phẩm của Công ty cổ phần Công nghệ Việt Á và Công ty cổ phần Sao Thái Dương *(bao gồm 7 sinh phẩm sản xuất trong nước và 39 sinh phẩm nhập khẩu*).

Bộ Y tế xác định việc cấp phép cho nhiều sản phẩm là để tăng cường nội địa hóa, chủ động nguồn cung và tạo sự cạnh tranh về giá sinh phẩm xét nghiệm.

Tất cả các sản phẩm cấp phép đều đã được đánh giá đạt yêu cầu, đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng của Việt Nam và đảm bảo đúng theo các quy định hiện hành. Các sản phẩm sau khi được cấp phép đều được theo dõi chất lượng và tính ổn định.

Về danh mục các sinh phẩm do Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) công bố và đưa vào danh sách sử dụng khẩn cấp (EUL), các công ty mong muốn sản phẩm của mình được đưa vào danh sách của WHO thì nộp hồ sơ đề nghị WHO xem xét.

Tuy nhiên, mỗi quốc gia, tổ chức đều xây dựng tiêu chí và yêu cầu về hồ sơ, sản phẩm khác nhau về việc chấp thuận lưu hành sinh phẩm. Các công ty có nhu cầu lưu hành, sử dụng tại quốc gia và tổ chức nào sẽ nộp hồ sơ theo quy định của từng tổ chức, quốc gia đó.

Do vậy, việc cấp phép của Bộ Y tế đối với sản phẩm của Công ty cổ phần Công nghệ Việt Á và các nhà sản xuất khác không phụ thuộc vào danh sách do WHO công bố.

Tính đến nay, đối với sinh phẩm xét nghiệm PCR, theo danh sách EUL của WHO có 23 sản phẩm được phê duyệt; trong khi đó, tại châu Âu đã chấp thuận 589 loại sinh phẩm, Mỹ chấp thuận sử dụng 276 loại sinh phẩm, Hàn Quốc chấp thuận sử dụng trong nước 31 sinh phẩm...

Kit xét nghiệm của Việt Á.

TIẾP SỨC CHO NGÀNH LOGISTICS PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ

NGÀNH LOGISTICS ĐƯỢC VÍ NHƯ "MẠCH MÁU" CỦA NỀN KINH TẾ, CÓ VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG VIỆC KẾT NỐI, HỖ TRỢ VÀ THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI. THỊ TRƯỜNG LOGISTICS TẠI VIỆT NAM ĐƯỢC CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÀ CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ ĐÁNH GIÁ ĐẦY TIỀM NĂNG ĐỂ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ, NHẤT LÀ SAU KHI ĐẠI DỊCH COVID-19 ĐƯỢC KIỂM SOÁT VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH, THƯƠNG MẠI PHỤC HỒI, TĂNG TRƯỞNG TRỞ LẠI...

Ảnh minh họa.

Trang Nguyễn

Tại phiên toàn thể Diễn đàn Logistics Việt Nam 2021 do Bộ Công Thương tổ chức mới đây, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương Trần Tuấn Anh cho biết theo nghiên cứu năm 2021 của Bộ Công Thương, chỉ số năng lực hoạt động của ngành logistics tăng và đạt 3,34 điểm so với 3,27 điểm của năm 2018. Việt Nam cũng là nước được xếp hạng trong Top 10 của Chỉ số logistics của thị trường mới nổi với tốc độ tăng trưởng cao ở mức 14-16% trong một năm.

Còn nhiều hạn chế

Đánh giá tổng quan về ngành logistics thời gian qua, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, với sự lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, quyết liệt của Chính phủ; sự phối hợp, hỗ trợ kịp thời của các bộ, ngành, địa phương, đặc biệt là nỗ lực vượt bậc của cộng đồng doanh nghiệp, ngành logistics Việt Nam đã đạt được những kết quả rất đáng khích lệ, duy trì mức tăng trưởng 2 con số, bước đầu đáp ứng được yêu cầu của các khách hàng trong nước và quốc tế, góp phần quan trọng trong việc thực hiện các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới, nâng tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu năm 2021 vượt mốc 660 tỷ USD, tăng gần 23% so với năm 2020, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế. Đây là kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh thương mại toàn cầu và trong nước gặp nhiều khó khăn, thách thức do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, Bộ trưởng Bộ Công Thương cũng chỉ rõ những hạn chế, yếu kém nổi lên của ngành logistics, đặc biệt là trong năm 2021 dưới tác động của đại dịch COVID-19. Nguyên nhân có cả khách quan và chủ quan, trong đó nguyên nhân chủ quan chủ yếu là các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động dịch vụ logistics chưa đầy đủ, đồng bộ.

Cơ sở hạ tầng phục vụ logistics tuy đã được quan tâm đầu tư, nâng cấp nhưng còn thiếu tính kết nối và chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển. Hầu hết các doanh nghiệp logistics có quy mô nhỏ cả về lao động, tài chính, kinh nghiệm hoạt động, chưa vươn ra được thị trường logistics quốc tế. Việc chuyển đổi số trong các khâu của logistics còn hạn chế. Việc đào tạo chuyên sâu về logistics tại các cơ sở đào tạo chưa được quan tâm đúng mức.

Phân tích thêm, Trưởng Ban Kinh tế Trung ương Trần Tuấn Anh nêu rõ, dịch COVID-19 trong hai năm qua đã ảnh hưởng đến mọi khía cạnh của đời sống kinh tế - xã hội, các quy định về giãn cách xã hội, hạn chế đi lại và vận chuyển ở nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ đã khiến chuỗi cung ứng bị gián đoạn, chi phí vận tải biển tăng cao, trực tiếp khiến logistics toàn cầu bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Những điểm yếu cố hữu của ngành logistics Việt Nam đã bộc lộ rõ hơn như chi phí logistics vẫn ở mức cao, chiếm khoảng hơn 20% tổng GDP quốc gia, cao hơn nhiều so với chi phí logistics trung bình trên thế giới đang dao động ở mức 11% - 12% GDP.

Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh liên kết giữa các doanh nghiệp logistics - doanh nghiệp sản xuất - doanh nghiệp xuất khẩu còn yếu và chưa hình thành được mạng lưới các doanh nghiệp logistics Việt Nam với quy mô lớn, có khả năng và năng lực dẫn dắt thị trường để thúc đẩy ngành phát triển.

Hơn nữa, chuyển đổi số trong ngành logistics còn chậm, chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển, nguồn nhân lực của ngành còn yếu và thiếu, mới chỉ đáp ứng được 10% nhu cầu của thị trường và chưa theo kịp được sự phát triển của logistics trên thế giới. Sự chuẩn bị về kiến thức, kỹ năng, thái độ, cũng như trạng thái tâm lý của nhân lực logistics Việt Nam để sẵn sàng đón nhận việc dịch chuyển lao động giữa các nước ASEAN cũng như tham gia vào các FTA thế hệ mới chưa cao.

"Trong bối cảnh này đặt ra yêu cầu ngành logistics phải có giải pháp để duy trì sự chống chịu bền bỉ, đảm bảo vai trò của logistics trong duy trì các chuỗi cung ứng hàng hoá dịch vụ, vừa phải có tư duy tầm nhìn và giải pháp đặc biệt, định hình hướng đi mới để bắt kịp với thế giới, tạo bước đột phát cho phục hồi kinh tế - xã hội trong những năm 2022 - 2023, cho cả giai đoạn thực hiện chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 2021 - 2030", Trưởng Ban Kinh tế Trung ương nhấn mạnh.

Tăng năng lực cạnh tranh từ chuyển đổi số

Theo Báo cáo logistics Việt Nam 2021, hiện có hơn 4.000 doanh nghiệp logistics hoạt động chuyên nghiệp cung cấp dịch vụ logistics quốc tế. Chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp ngày càng được nâng cao nhờ tăng cường ứng dụng chuyển đổi số, cải tiến quy trình nghiệp vụ, đặc biệt là các doanh nghiệp logistics cung cấp dịch vụ cho thị trường châu Âu, Mỹ và Trung Quốc. Một số doanh nghiệp logistics cũng đã tham gia chương trình Hộ chiếu logistics thế giới (WLP) và nâng cao chất lượng cải thiện mối quan hệ với khách hàng quốc tế.

Tuy nhiên, các doanh nghiệp logistics Việt Nam tiếp tục phải đối mặt với việc cạnh tranh gay gắt với các doanh nghiệp logistics nước ngoài. Chưa kể, doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam chiếm tỷ trọng lớn (khoảng 95%),

nhưng đa số là các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ cung cấp các dịch vụ chưa có giá trị gia tăng cao.

Vì vậy doanh thu của các doanh nghiệp logistics nước ngoài luôn chiếm thị phần logistics cao hơn. Để hỗ trợ doanh nghiệp logistics vượt khó khăn, nắm bắt cơ hội chuyển đổi, phục hồi chuỗi cung ứng, phát triển bền vững ngành logistics, Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam đã có một số kiến nghị.

Thứ nhất, tăng cường gói hỗ trợ tài chính cho doanh nghiệp và tiếp tục giảm thuế, chi phí cho các doanh nghiệp logistics. Không áp dụng các chính sách làm tăng chi phí logistics nói chung.

Thứ hai, đẩy mạnh phát triển kết cấu hạ tầng logisitcs. Hệ thống hạ tầng logistics hiện nay chưa đồng bộ và hiện đại nhằm đáp ứng yêu cầu dịch vụ logistics, nhất là vận tải đa phương thức.

Thứ ba, sớm tiến hành điều chỉnh bổ sung Luật Thương mại 2005 để có các quy định mới phù hợp với tình hình hiện nay của hoạt động logistics.

Thứ tư, đề nghị Ủy ban 1899 cần hoạt động tích cực và có hiệu quả trong việc quản lý và phát triển dịch vụ logistics theo chức năng của Ủy ban.

Thứ năm, Chính phủ có chính sách hỗ trợ, thúc đẩy chuyển đổi số của các doanh nghiệp logistics, phát triển một số doanh nghiệp logistics mạnh phát triển logistics tích hợp 4PL-5PL, logistics phục vụ thương mại điện tử nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp logistics trong thị trường nội địa và trên thị trường quốc tế.

Nhận định xu hướng số hóa và thương mại điện tử là xu hướng bắt buộc hiện nay, bà Bùi Thị Lê Hằng, Phó Tổng Giám đốc ALS nhận định, theo thống kê, 80% doanh nghiệp logistics hiện nay là doanh nghiệp nhỏ và chỉ có 20% là doanh nghiệp logistics lớn.

Có hai yếu tố tác động chính đến việc số hóa của doanh nghiệp, trước hết là xuất phát từ nhu cầu của khách hàng. Khách hàng hiện nay đã đẩy mạnh số hóa để tiến gần hơn đến người tiêu dùng, theo đó chuỗi cung ứng cần nhanh hơn, linh hoạt hơn. Thứ hai, xuất phát từ yêu cầu của nhà chức trách.

"Chính phủ Việt Nam đang hướng đến nền kinh tế số. Chính vì vậy, nếu không số hóa, có khả năng chúng ta sẽ bị lùi lại phía sau. Do đó, doanh nghiệp phải có những bước đi chiến lược cho việc số hóa của mình", bà Hằng lưu ý.

Giám đốc quốc gia Ngân hàng Thế giới (WB) tại Việt Nam Carolyn Turk đánh giá, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy chuyển đổi số trên toàn cầu. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp và người tiêu dùng cũng gia tăng việc thanh toán trên nền tảng số. Việc Việt Nam hội nhập thị trường toàn cầu và khu vực, tham gia các FTA đã tăng thêm động lực để xây dựng và phát triển ngành logistics. Bên cạnh đó, dòng chảy thương mại cao cũng sẽ làm tăng nhu cầu và giúp dịch vụ logistics cạnh tranh tích cực hơn.

LÃI SUẤT TIẾT KIỆM TIẾP TỤC TĂNG, CAO NHẤT LÊN ĐẾN 7,4%/NĂM

LÃI SUẤT TIẾT KIỆM TĂNG Ở MỘT SỐ NGÂN HÀNG NHẰM THU HÚT DÒNG TIỀN NHÀN RỖI TỪ DÂN CƯ ĐỂ CÓ THỂ ĐẢM BẢO HOẠT ĐỘNG CHO VAY CŨNG NHƯ NHU CẦU KHÁC CỦA NGÂN HÀNG TRONG GIAI ĐOẠN CUỐI NĂM. HIỆN MỨC LÃI SUẤT CAO NHẤT TRÊN THỊ TRƯỜNG LÀ 7,4%/NĂM, KHÔNG YÊU CẦU SỐ TIỀN GỬI LỚN.

Theo thống kê của chúng tôi, lãi suất huy động trong 2 tuần gần đây đã tăng mạnh tại nhiều ngân hàng. Hiện lãi suất tiết kiệm cao nhất là 7,4%/năm thay vì mức 7,1%/năm hồi đầu tháng.

Cụ thể, NamABank áp dụng biểu lãi suất mới từ 15/12/2021, theo đó lãi suất cao nhất là 7,4%/năm áp dụng cho kỳ hạn từ 16 tháng trở lên và không yêu cầu số tiền gửi tối thiểu, tăng 0,3%/năm so với trước đó. Tương tự các kỳ hạn 12 tháng -15 tháng, lãi suất cũng tăng 0,3 điểm phần trăm lên 7,2%/năm. Các kỳ hạn còn lại tăng từ 0,1-0,2 điểm phần trăm.

Lãi suất trên 7%/năm còn được niêm yết tại một số ngân hàng khác. Ví dụ, SCB mới đây cũng cập nhật biểu lãi suất mới đối với hình thức gửi online, theo đó lãi suất cao nhất là 7,15%/năm, kỳ hạn từ 18 tháng trở lên và không yêu cầu số tiền gửi lớn. Trong khi đó, một số ngân hàng có lãi suất cao nhất 7%/năm như Techcombank, MSB nhưng yêu cầu số tiền gửi hàng trăm tỷ đồng. Ở mức 6,7-6,9%/năm thì có nhiều ngân hàng áp dụng mà không yêu cầu số tiền tối thiểu như CBBank, Kienlongbank, VietBank...

Trong khi đó, đa số các ngân hàng lớn niêm yết lãi suất kỳ hạn 12 tháng - 36 tháng từ 6,0-6,2%/năm, thậm chí nhiều ngân hàng top đầu thì chỉ từ 5,5-5,6%/năm.

Ở nhóm Big4, hiện Agribank, BIDV, Vietcombank có mức lãi suất cao nhất là 5,5%/năm, VietinBank là 5,6%/năm (đối với gửi tại quầy. Ngân hàng Hợp tác xã Việt Nam (Co-op Bank) cũng có mức lãi suất tương đương. Trong đó, lãi suất cao nhất là 5,5%/năm khi gửi kỳ hạn từ 12 tháng trở lên.

Theo Chứng khoán SSI, bước vào giai đoạn cao điểm thanh toán và tín dụng cuối năm, một số ngân hàng thương mại đã có bước điều chỉnh tăng nhẹ biểu lãi suất huy động dành cho khách hàng cá nhân, trong khi mặt bằng lãi suất huy động dành cho các tổ chức kinh tế không có nhiều biến động lớn.

Cụ thể, mức tăng ghi nhận từ 10 – 30 điểm cơ bản, chủ yếu xảy ra ở các NHTM nhỏ nhằm thu hút dòng tiền nhàn rỗi từ dân cư để có thể đảm bảo hoạt động cho vay cũng như nhu cầu khác của NH trong giai đoạn cuối năm. Lãi suất tiết kiệm nhích tăng chủ yếu chỉ mang tính cục bộ, đặc biệt trong bối cảnh sức hấp dẫn của kênh tiền gửi giảm sút trước các kênh đầu tư khác.

Số liệu cập nhật từ NHNN cho thấy tăng trưởng tiền gửi từ khu vực dân cư có xu hướng giảm mạnh. Tăng trưởng huy động khu vực này chỉ tăng trung bình khoảng 4% trong năm 2021, giảm từ mức 7,5% vào năm 2020.

Nhìn chung, mặt bằng lãi suất huy động vẫn đang được duy trì ở mức nền thấp, dao động từ 3 - 4% đối với kỳ hạn dưới 6 tháng, 3,7 - 5% đối với kỳ hạn 6 - 12 tháng và 4,2 - 6,5% đối với kỳ hạn trên 12 tháng.

Trước đó, Bộ phận phân tích của chứng khoán VCBS cũng nhận định lãi suất huy động tăng thời gian gần đây là do nhiều ngân hàng được nới room tín dụng và chỉ còn 1 tháng cuối năm để giải ngân đã tạo áp lực tăng lãi suất trong ngắn hạn. Mức tăng đáng kể hiện được ghi nhận ở các ngân hàng quy mô nhỏ. Dự báo về năm 2022, VCBS cho rằng áp lực tăng lãi suất năm 2022 là không lớn.

Nguyên nhân, theo VCBS là vì thanh khoản của hệ thống ngân hàng được hỗ trợ mạnh mẽ từ hoạt động mua ngoại tệ của Ngân hàng Nhà nước trong thời gian qua, lượng tiền VND được bổ sung vào hệ thống ngân hàng ở nửa cuối năm theo kênh này ước tính vào khoảng 200-300 nghìn tỷ đồng. Thứ hai, các chỉ số liên quan như tỷ lệ cấp dư nợ tín dụng trên vốn huy động (LDR), tỷ lệ vốn ngắn hạn cho vay trung dài hạn vẫn ở mức an toàn nên các ngân hàng chưa có áp lực tăng mạnh tiền gửi để đáp ứng các chỉ số này. Thứ ba, một số ngân hàng có thể sử dụng vốn vay từ các tổ chức tín dụng quốc tế để thay thế cho việc huy động trong nước.

Thu Thủy

ĐỀ XUẤT CHO CÁC NGÂN HÀNG ĐƯỢC PHÁT HÀNH GIẤY TỜ CÓ GIÁ BẰNG PHƯƠNG THỨC ĐIỆN TỬ

Thu Thủy

CÁC NGÂN HÀNG HIỆN NAY KHÔNG THỂ PHÁT HÀNH GIẤY TỜ CÓ GIÁ (GTCG) CHO KHÁCH HÀNG THÔNG QUA PHƯƠNG THỨC ĐIỆN TỬ, ĐẶC BIỆT KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU ĐÃ ĐƯỢC EKYC HOẶC KYC KHI MỞ TÀI KHOẢN, SỬ DỤNG DỊCH VỤ KHÁC CỦA TCTD.

Tại buổi Tọa đàm "Thực trạng giao dịch điện tử trong lĩnh vực ngân hàng hiện nay và đề xuất hoàn thiện khuôn khổ pháp lý về giao dịch điện tử trong lĩnh vực ngân hàng", Câu lạc bộ Pháp chế Ngân hàng cho biết một số vướng mắc liên quan trong giao dịch điện tử hiện nay cần được tháo gỡ.

Trong đó, các Tổ chức tín dụng (TCTD) hiện nay không thể phát hành Giấy tờ có giá (GTCG) cho khách hàng thông qua phương thức điện tử, đặc biệt khách hàng hiện hữu đã được TCTD eKYC hoặc KYC khi mở tài khoản, sử dụng dịch vụ khác của TCTD.

Cụ thể, Điều 4 Nghị định 35/2007/NĐ-CP quy định: "Hoạt động ngân hàng giao dịch bằng phương tiện điện tử là các hoạt động được quy định tại Chương III Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và tại Chương III Luật các Tổ chức tín dụng; không áp dụng trong việc phát hành hối phiếu và các giấy tờ có giá khác".

Khoản 2 Điều 11 Thông tư 01/2021/TT-NHNN quy định TCTD phải "thực hiện phát hành kỳ phiếu, tín phiếu, chứng chỉ tiền gửi trực tiếp cho người mua tại địa điểm giao dịch hợp pháp thuộc mạng lưới hoạt động của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài".

Do đó, Hiệp hội Ngân hàng kiến nghị Ngân hàng Nhà nước trình Chính phủ sửa Nghị định 35/2007/NĐ-CP và TT 01/2021/NĐ-CP cho phép các TCTD phát hành GTCG bằng phương thức điện tử.

Ngoài ra, hiện các ngân hàng cũng cho biết gặp vướng mắc về Nghiệp vụ cấp tín dụng trên ngân hàng điện tử.

Cụ thể, hiện Khoản 2 Điều 94 Luật các TCTD quy định: "TCTD phải tổ chức xét duyệt cấp tín dụng theo nguyên tắc phân định trách nhiệm giữa khâu thẩm định và quyết định cấp tín dụng".

Khoản 1 Điều 16 Thông tư 13/2018/TT-NHNN quy định: "2. Hoạt động cấp tín dụng phải được kiểm soát xung đột lợi ích theo nguyên tắc cá nhân, bộ phận có chức năng thẩm định tín dụng độc lập với cá nhân, bộ phận có chức năng: a) Quan hệ khách hàng...".

Thông tư 39/2016/TT-NHNN và các quy định của NHNN hiện hành chưa có quy định về việc TCTD được thẩm định và phê duyệt tín dụng tự động trên cơ sở ứng dụng kết quả chấm điểm tín dụng và xếp hạng khách hàng, các tiêu chuẩn thẩm định và phê duyệt được xây dựng và cài đặt để hệ thống có khả năng tự động kiểm tra phê duyệt mà không cần có sự tham gia của cá nhân người thẩm định, người phê duyệt. Đồng thời tại Điểm d Khoản 1 Điều 29 Thông tư này còn quy định TCTD phải lưu trữ hồ sơ tín dụng có: "Quyết định cho vay có chữ ký của người có thẩm quyền".

Trong khi đó, hiện nay, nhu cầu cung cấp dịch vụ tín dụng trên kênh số đối với các khoản vay tiêu chuẩn, có mục đích tiêu dùng là rất lớn, giúp khách hàng tiếp cận kênh tín dụng ngân hàng một cách thuận tiện, dễ dàng, giúp đẩy lùi tệ nạn "tín dụng đen". Tuy nhiên, quy định hiện hành chưa đáp ứng được nhu cầu của các khách hàng và TCTD do các vướng mắc về (i) chữ ký điện tử; (ii) việc thẩm định, phê duyệt tự động các khoản vay tiêu chuẩn này.

Theo đó, Hiệp hội Ngân hàng kiến nghị NHNN sửa đổi, bổ sung Thông tư 39, Thông tư 13/2018/TT-NHNN quy định về cấp tín dụng bằng phương thức điện tử.

Trong đó, cho phép TCTD được sử dụng hệ thống công nghệ và xây dựng các tiêu chuẩn để hệ thống thẩm định, phê duyệt, giám sát sau đối với các khoản vay tiêu chuẩn, có giá trị nhỏ.

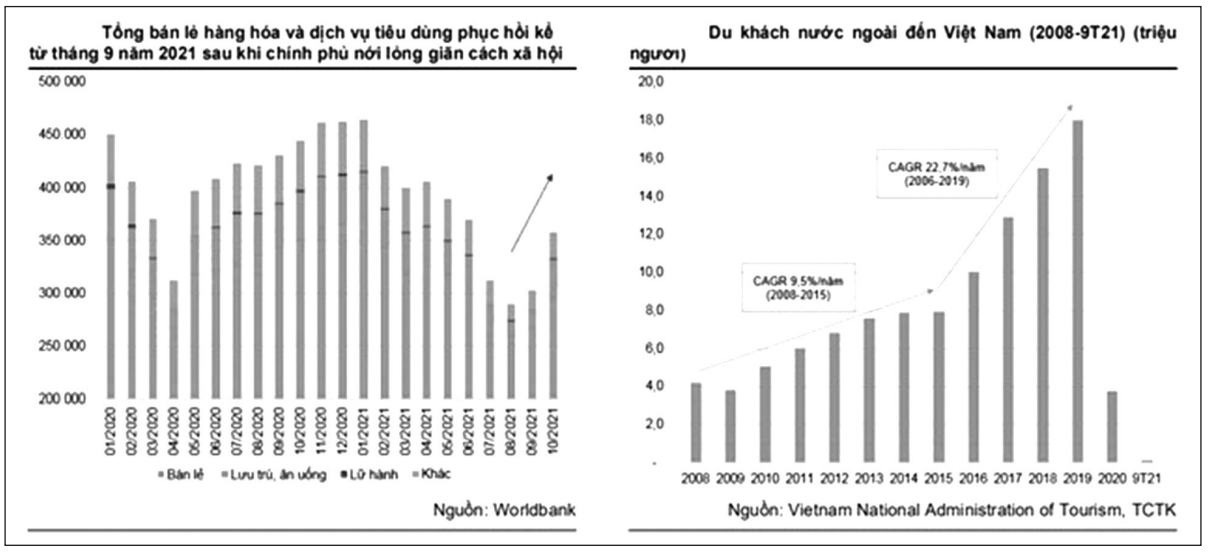
Hồ sơ chứng minh mục đích sử dụng vốn: Hồ sơ chứng minh mục đích sử dụng vốn có thể do khách hàng kê khai trên phương tiện điện tử, không yêu cầu các TCTD thu thập chứng từ chứng minh khác.

Không áp dụng quy định "Quyết định cho vay phải có chữ ký của người có thẩm quyền" đối với các khoản vay được thẩm định, phê duyệt tự động bằng công cụ điện tử. Việc phân định trách nhiệm giữa các khâu được xác định bởi cá nhân, bộ phận thực hiện xây dựng, phê duyệt tiêu chuẩn và người quản trị hệ thống công nghệ thông tin.

4 ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHÍNH CHO NỀN KINH TẾ NĂM 2022

NỀN KINH TẾ VIỆT NAM SẼ TRỞ LẠI TRẠNG THÁI "BÌNH THƯỜNG MỚI" VÀO NĂM 2022 VỚI TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TƯƠI SÁNG, ĐƯỢC THÚC ĐẨY BỞI 4 ĐỘNG LỰC CHÍNH.

Hà Trần



Cầu nội địa phục hồi là bệ đỡ quan trọng cho tăng trưởng kinh tế 2022.

Các chuyên gia của VNDirect dự báo GDP của Việt Nam sẽ tăng 7,5% so với cùng kỳ vào năm 2022, với tốc độ phục hồi cao trên mọi phương diện. Lạm phát dự kiến tăng 3,45% so với cùng kỳ vào năm 2022, đạt mục tiêu của Chính phủ là kiểm soát lạm phát dưới 4%.

Nền kinh tế sẽ được thúc đẩy bởi 4 động lực chính, bao gồm: Cầu nội địa; Xuất khẩu; Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI); Các chính sách hỗ trợ từ Chính phủ.

Các chính sách trợ lực từ Chính phủ

Đây là yếu tố quan trọng, hỗ trợ đáng kể cho nền kinh tế. Theo VNDirect, Việt Nam vẫn còn khá nhiều dư địa cho chính sách tài khóa.

Do lãi suất trái phiếu Chính phủ đang ở mức thấp so với lịch sử và lạm phát được kiểm soát tốt, các chuyên gia phân tích cho rằng Chính phủ có thể tung ra nhiều gói hỗ trợ tài khóa hơn để hỗ trợ phục hồi kinh tế.

Các chuyên gia kỳ vọng các gói hỗ trợ sẽ tập trung vào việc trợ cấp tiền mặt cho những người bị ảnh hưởng tiêu cực bởi đại dịch COVID-19, giảm thuế (thuế GTGT, thuế TNDN) và tăng vốn đầu tư công vào phát triển hạ tầng giao thông và các dự án nhà ở xã hội.

VNDirect kỳ vọng rằng quy mô của gói hỗ trợ tài khóa mới bổ sung có thể ở mức 3-4% GDP (không bao gồm chi phí y tế bổ sung cho phòng chống dịch COVID-19) và sẽ góp phần thúc đẩy sự phục hồi kinh tế Việt Nam vào năm 2022.

Cùng với các gói hỗ trợ tài khóa sắp tới, Chính phủ có kế hoạch tăng cường đầu tư công vào năm 2022 để bù đắp cho sự suy giảm của các động lực tăng trưởng khác.

Chính phủ dự kiến chi 566.000 tỷ đồng cho đầu tư công vào năm 2022 (tăng 10% so với kế hoạch đầu tư công năm 2021) để hỗ trợ phát triển.

Theo dự báo, giải ngân vốn đầu tư công năm 2022 có thể tăng 15-25% so với giải ngân thực tế năm 2021. Ngoài ra, Chính phủ dự kiến sẽ tập trung đẩy nhanh tiến độ các dự án đầu tư công lớn trong năm 2022.

Cầu nội địa phục hồi

Cầu nội địa phục hồi sẽ là bệ đỡ quan trọng cho tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2022, với động lực chính đến từ việc mở lại các dịch vụ không thiết yếu và sự phục hồi của cầu tiêu dùng nội địa.

VNDirect kỳ vọng tất cả các hoạt động dịch vụ, bao gồm du lịch, vận tải và vui chơi giải trí có thể được phép hoạt động hết công suất kể từ quý II/2022 sau khi Việt Nam đạt mục tiêu tiêm chủng đầy đủ cho hơn 70% dân số.

Tiêu dùng sẽ tăng trở lại với tổng doanh thu bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng dự kiến tăng 10-12% so với cùng kỳ trong năm 2022 nhờ nhiều yếu tố hỗ trợ, bao gồm: Thu nhập thực tế của người dân được cải thiện, du lịch được hồi sinh...

FDI tăng mạnh

Động lực thứ ba của nền kinh tế trong năm 2022 là đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Các chuyên gia của VNDirect tin rằng dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam sẽ phục hồi mạnh trong năm 2022.

Sự phục hồi mạnh mẽ này nhờ vào những yếu tố: Việt Nam có kế hoạch nối lại các chuyến bay thương mại quốc tế từ đầu năm 2022; Việt Nam vẫn là một địa điểm hấp dẫn đối với các công ty nước ngoài; và cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, Việt Nam đã ký kết các hiệp định thương mại tự do (FTA) rất tiến bộ với các đối tác lớn trên thế giới như CPTPP, EVFTA, RCEP...

Với những lợi thế đó, các chuyên gia kỳ vọng vốn FDI đăng ký vào Việt Nam sẽ tăng khoảng 9-10% so với cùng kỳ và vốn FDI giải ngân tăng 8-9% so với cùng kỳ vào năm 2022.

Ảnh minh họa.

Xuất khẩu duy trì đà tăng

Xuất khẩu sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng chính cho nền kinh tế Việt Nam vào năm 2022. Đồng thời, xuất khẩu dự báo sẽ duy trì đà tăng tích cực nhờ nhu cầu toàn cầu phục hồi. VNDirect kỳ vọng xuất khẩu của Việt Nam sẽ duy trì tốc độ cao, tăng trưởng 12,5% so với cùng kỳ vào năm 2022.

Dự báo trên dựa vào những lý do thương mại toàn cầu được kỳ vọng sẽ tiếp tục phục hồi trong năm 2022. Dựa trên báo cáo mới nhất của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), khối lượng thương mại toàn cầu dự kiến sẽ tăng trưởng 4,7% vào năm 2022, tăng từ mức dự báo 4,0% trong báo cáo trước đó và có thể quay trở lại mức trước đại dịch vào cuối năm 2022.

Ngoài ra, chi phí vận chuyển dự kiến sẽ dần bình thường hóa từ cuối năm 2021 do các biện pháp phòng chống COVID-19 được giảm thiểu nhờ tỷ lệ tiêm phòng cao cũng như tình trạng thiếu hụt container được giảm thiểu sau khi đơn đặt hàng sản xuất container tăng mạnh kể từ giữa năm 2021.

Bên cạnh đó, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) dự kiến có hiệu lực từ đầu năm 2022 sẽ thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam sang các nước đối tác vào năm 2022...

Chia sẻ tại diễn đàn Kinh tế Việt Nam 2021, ông Nguyễn Thành Phong - Phó Ban Kinh tế Trung ương, cho rằng trong trung và dài hạn, cần mở rộng không gian phát triển, tìm kiếm thêm động lực mới cho tăng trưởng kinh tế như đổi mới sáng tạo, khoa học, công nghệ, đô thị hóa, hình thành các vùng kinh tế trọng điểm, các cực tăng trưởng mới dựa trên cơ sở khai thác tiềm năng, thế mạnh của địa phương; đẩy nhanh quá trình tái cơ cấu lại nền kinh tế, đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, hướng tới xây dựng một nền kinh tế độc lập, tự chủ, phát triển bền vững hơn. Đồng thời, chuẩn bị tốt các điều kiện cần thiết để đón bắt thời cơ, thu hút đầu tư và các nguồn lực bên ngoài từ nhiều quốc gia, khu vực phục vụ phát triển đất nước.

CHỢ TRUYỀN THỐNG "ĐÌU HIU", TIỂU THƯƠNG DÈ DẶT TRỮ HÀNG TẾT

THÔNG THƯỜNG VÀO CUỐI THÁNG 10 ÂM LỊCH HÀNG NĂM, VIỆC NHẬP HÀNG DỰ TRỮ ĐỂ BÁN DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN CỦA CÁC TIỂU THƯƠNG DIỄN RA TẤP NẬP. NHƯNG HIỆN NAY, DO ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH BỆNH, SỨC MUA TẠI CÁC CHỢ TRUYỀN THỐNG (CHỢ BÁN SỈ VÀ BÁN LẺ) SỨC MUA ĐỀU GIẢM, KHIẾN CHO CÁC TIỂU THƯƠNG CÒN DÈ DẶT TRONG VIỆC NHẬP HÀNG BÁN TRONG DỊP TẾT ...

Khánh Ly

Chợ An Đông hầu như không có khách, chỉ có chủ sạp và nhân viên.

Sức mua ở chợ truyền thống giảm mạnh

Sau một thời gian dài tạm đóng cửa để phòng chống dịch COVID-19, đến nay hầu hết các chợ truyền thống trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh đã hoạt động bình thường. Tại Chợ Bà Chiểu (Quận Bình Thạnh) các khu bán hàng thực phẩm tươi sống, rau củ, thức ăn có không khí mua bán khá tấp nập, còn các khu bán hàng quần áo, bánh kẹo thưa vắng khách hơn.

Bà Nguyễn Kim Huyền - Chủ sạp kinh doanh thực phẩm khô tại chợ Bà Chiểu cho hay những năm trước, thời điểm này các tiểu thương trữ hàng bán Tết rất nhiều. Nhưng hiện nay, sức mua rất chậm nên hầu như không ai dám trữ hàng nhiều mà chỉ đủ hàng bán cầm chừng. Hơn nữa nhiều mặt hàng giá tăng rất cao nhất là các loại bánh kẹo nhập ngoại nên người tiêu dùng không mua sắm nhiều, tiết kiệm chi tiêu. Chẳng hạn giá hộp kẹo chocolate 300g của M&M có giá 450 ngàn đồng/hộp trong khi năm ngoái giá chỉ 350 ngàn đồng/hộp. Các loại bánh ngọt của Thái Lan, Malaysia cũng có giá 250-300 ngàn đồng/hộp tăng khoảng 15- 20% so với năm ngoái.

Nhiều tiểu thương cho hay, giá hàng hóa nhập ngoại tăng do nguồn cung nhập khẩu và chi phí tăng do ảnh hưởng từ dịch bệnh, giãn cách kéo dài. Còn các loại bánh, mứt trong nước sản xuất cũng tăng giá từ 20-30% so với trước lúc bùng phát dịch bệnh do các cơ sở thiếu nhân công, giá nguyên vật liệu tăng cao, giá đường cũng liên tục tăng cao trong thời gian qua.

Tại các chợ bán sỉ như Chợ An Đông, Bình Tây tình hình mua bán cũng vắng vẻ. Chủ sạp kinh doanh bánh mứt Thiên Huệ (Chợ Bình Tây) cho hay, do giá hàng hóa tăng cao nên chỉ nhập hàng theo đơn đặt hảng. Các đơn hàng ở tỉnh cũng không cho khách hàng gối đầu nhiều (lấy hàng trước trả tiền sau) bởi tình hình kinh doanh khó khăn, nguồn vốn rất hạn hẹp khó xoay sở dịp cuối năm.

Ở các sạp kinh doanh quần áo ở chợ Bình Tây cũng đã mở cửa buôn bán trở lại nhưng hầu như rất ít khách đến mua hàng. Hiện đơn hàng từ các tỉnh hầu như không có, khách vãng lai chỉ lác đác nên các cửa hàng không nhập hàng mới mà chủ yếu chỉ bán hàng tồn, bà Nguyễn Kim Oanh - Chủ sạp quần áo thời trang ở chợ Bình Tây chia sẻ.

Trước đây, thời điểm này, chợ sỉ An Đông (Q.5) rất nhộn nhịp, khách ra vào mua hàng hóa tấp nập, nhân viên các sạp tất bật đóng hàng, khuân vác hàng giao cho khách nhưng hiện nay, chợ hoàn toàn vắng lặng. Ở tất cả khu vực, từ bánh kẹo mứt, đồ khô đến quần áo, quà lưu niệm, chỉ có chủ sạp ngồi túc trực. Chị Thiên - Chủ sạp bánh mứt, trà, cà phê Hòa Ký cho biết, sạp chủ yếu kinh doanh hàng nội địa từ các công ty hoặc cơ sở làm mứt uy tín nên bình thường khá thu hút khách nước ngoài. Rất đông khách Đài Loan (Trung Quốc) đến chợ để mua các loại mứt, hạt điều, cà phê đem về quê ăn tết. Nhưng năm nay, sạp chủ yếu chỉ giao cho các mối quen ở TP.HCM. Số đơn hàng sụt giảm từ 70-80%. Hầu hết các loại bánh mứt đều tăng giá từ 20-30% so với trước lúc bùng phát dịch bệnh do các cơ sở thiếu nhân công, giá nguyên vật liệu tăng cao.

Ở tầng lửng của chợ An Đông, chuyên kinh doanh hàng may mặc, khá nhiều sạp đã mở cửa buôn bán trở lại nhưng hầu như không có khách đến mua hàng. Chị Quyên - Chủ sạp LC26 Quyên - cho biết, do chị đã mua lại sạp nên còn cầm cự được, nếu đây là sạp thuê và với tình hình kinh doanh ế ẩm hiện tại, sẽ không cầm cự nổi. Hiện đơn hàng từ các tỉnh hầu như không có, khách vãng lai chỉ lác đác nên chị không nhập hàng mới. Mỗi ngày, sạp đều mở cửa với hy vọng sớm thanh lý được lượng hàng cũ đang tồn kho. Các sạp đã treo bảng giảm giá 30-50% với các loại bánh, mứt, thực phẩm khô, quần áo, giày dép nhưng vẫn ế.

Tiểu thương "dè dặt" nhập hàng dự trữ bán Tết

Do thời gian giãn cách xã hội khá dài, nhiều loại thực phẩm khô, bánh mứt, hạt các loạt bị lên dầu, hết hạn sử dụng nên tiểu thương phải bỏ đi, thiệt hại không nhỏ. Chính vì vậy, toàn bộ tiểu thương đều không dám trữ hàng bán tết, chỉ lấy một lượng đủ bán hoặc khách mua đến đâu thì nhập hàng đến đó.

Theo bà Nguyễn Thị Ngọc Hà - Phó Ban quản lý chợ An Đông, sức mua tại chợ rất yếu, khách đến chợ hầu như không có. Tiểu thương nào đăng bán sản phẩm trên mạng xã hội thì có đơn hàng, nhưng số lượng bán ra cũng rất ít vì khách hàng có xu hướng thắt chặt chi tiêu.

Bà Lê Thị Thủy - Trưởng Ban quản lý chợ Bình Tây cho biết, các sạp hàng mở bán nhiều tại chợ thuộc ngành thực phẩm, nhu yếu phẩm, còn các sạp kinh doanh quần áo, giày dép, thủ công mỹ nghệ vẫn còn đóng cửa khá nhiều. Tuy hoạt động ở chợ đã bình thường trở lại song hoạt động mua bán năm nay rất chậm và khó khăn. Do là chợ bán sỉ nên khi dịch bệnh ở các tỉnh bùng phát mạnh cũng làm ảnh hưởng lớn đến hoạt động mua bán tại chợ, sức mua chỉ còn 20-30% so với trước đây.

Ông Huỳnh Thanh Trường - Trưởng Ban quản lý chợ Bà Chiểu (Q. Bình Thạnh) - cho hay, chợ mở cửa lại từ ngày 1/10 nhưng đến nay, cũng chỉ khoảng 60% số sạp kinh doanh, sức mua chỉ đạt khoảng 30-40% so với trước đợt bùng phát dịch. Các sạp chủ yếu bán những mặt hàng sẵn có và không có tiểu thương nào dám trữ hàng phục vụ tết như mọi năm.

Nhân viên sạp bánh mứt Phong Thủy, chợ Bình Tây cho biết, mọi năm, chợ bán đủ các loại mứt, kẹo, hạt, sô-cô-la nhập từ Ấn Độ, Ai Cập, Thổ Nhĩ Kỳ, Hàn Quốc, Mỹ, Úc, Iran... nhưng năm nay, do dịch bệnh, chi phí vận chuyển khá cao, sức mua yếu, nhà nhập khẩu sợ "ôm hàng" nên sản phẩm về chợ rất ít. Hàng về chợ phần lớn là hàng trong nước, Trung Quốc, Thái Lan do cước vận chuyển thấp, giá cũng dễ bán hơn. Hàng trong nước chủ yếu là các loại mứt khoai, bí, chuối, dừa, gừng, măng cầu, còn hàng Thái Lan phần lớn là xoài, vỏ bưởi, mứt me, chanh, thơm, ổi... sấy dẻo, hàng Trung Quốc là mứt cherry, kiwi, nho, đào, chà là, hồng, bí, khoai lang... Khi mua các loại hạt, bánh mứt, khách nên tìm mua ở nơi uy tín, xem kỹ hạn sử dụng và tránh mua các loại hạt, bánh mứt bán theo set (phần) vì dễ mua phải sản phẩm cũ, kém chất lượng.

Trong bối cảnh kinh doanh còn nhiều khó khăn, để duy trì hoạt động buôn bán nhiều tiểu thương ở chợ truyền thống cũng đã nhanh nhạy thay đổi hình thức kinh doanh theo xu thế trực tuyến hóa các sản phẩm buôn bán, kết hợp giữa bán trực tiếp và online để tăng thu nhập. Nhiều tiểu thương cũng kỳ vọng dịch bệnh kiểm soát tốt, thời gian càng về cuối năm và cận Tết hoạt động mua bán sẽ sôi động hơn.

AGRISECO RESEARCH CHỈ RA BA CƠ HỘI ĐẦU TƯ CỔ PHIẾU NGÀNH ĐIỆN TRONG NĂM 2022

TRIỂN VỌNG TÍCH CỰC CHO NHÓM NHIỆT ĐIỆN THAN VÀ NHÓM NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TRONG NĂM 2022; ĐẶC BIỆT LÀ NHÓM NHIỆT ĐIỆN MIỀN BẮC KHI ĐƯỢC HƯỞNG LỢI NGAY TỪ ĐẦU NĂM DO TÌNH TRẠNG THIẾU NƯỚC VÀ TĂNG TRƯỞNG NGUỒN ĐIỆN Ở MỨC KHÁ THẤP SO VỚI TĂNG TRƯỞNG PHỤ TẢI.

Phương Linh

Trong báo cáo triển vọng mới đây, Bộ phận phân tích CTCK Agribank (Agriseco Research) đánh giá sản lượng ngành Điện trong năm 2021 tăng trưởng chậm hơn do ảnh hưởng bởi COVID-19 và tình trạng giãn cách kéo dài tại nhiều vùng kinh tế trọng điểm.

Sản lượng điện trên toàn hệ thống trong 9 tháng đầu năm ước đạt 213 tỷ kWh, tăng 3,3% so với cùng kỳ, tuy nhiên xét riêng thì sản lượng của quý 3 đã giảm 7% so với quý 2. Điều này được cho là hợp lý khi thông thường mức tăng trưởng sản lượng điện ở Việt Nam hàng năm gấp khoảng 1,5 lần tới 2 lần tăng trưởng GDP. Theo đó, với mục tiêu tăng trưởng GDP 6% - 6,5% trong năm 2022 và nền thấp của 2021, Agriseco Research kỳ vọng ngành điện sẽ quay trở lại mức tăng trưởng 2 chữ số trong năm tới.

Lợi thế từ yếu tố thủy văn thuận lợi và dự án Quy hoạch điện VIII

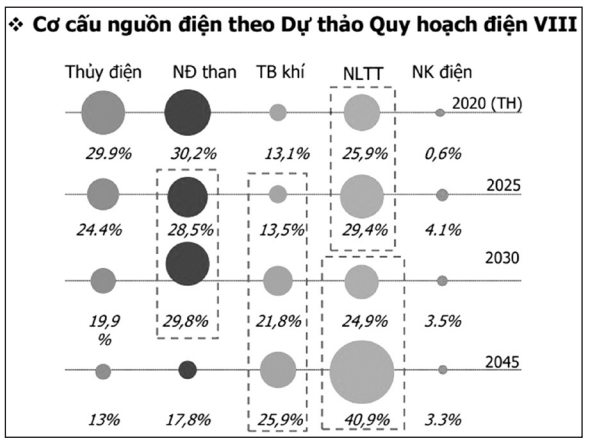
Cụ thể hơn, báo cáo đánh giá tích cực đối với triển vọng nhóm nhiệt điện than và nhóm năng lượng tái tạo trong năm 2022. Đặc biệt, nhóm nhiệt điện than tại miền Bắc có thể sẽ được hưởng lợi ngay từ đầu năm do khu vực này có thể thiếu nước trong các tháng tới và tăng trưởng nguồn điện ở mức khá thấp so với tăng trưởng phụ tải.

Bên cạnh đó, trong trung và dài hạn, nhóm nhiệt điện khí và năng lượng tái tạo được kỳ vọng sẽ dần thay thế các nguồn năng lượng truyền thống như điện than và thủy điện.

Ngoài ra, không thể không nhắc đến dự thảo Quy hoạch điện VIII đã mở ra nhiều triển vọng mới cho ngành điện nói chung và các nguồn điện nói riêng. Trong đó, thủy điện nhỏ với công suất bổ sung khoảng 6.000 MW sẽ được tập trung khai thác hơn do các dự án quy mô lớn hơn gần như đã hết tiềm năng. Nhiệt điện than và Nhiệt điện khí (tua bin khí) cũng sẽ đóng vai trò chủ đạo đến 2030 do lợi thế dễ lựa chọn địa điểm nhà máy gần với vùng có nhu cầu phụ tải cao, đặc biệt tại Bắc Bộ.

Mảng năng lượng tái tạo trở thành xu thế của tương lai, chi phí ròng giảm mạnh

Riêng với mảng năng lượng tái tạo, đây được xem là giải pháp sẽ thay thế năng lượng truyền thống chiếm tỷ trọng lớn nhất từ 2045. Nhờ các ưu đãi về giá phát điện, công suất điện mặt trời hiện đã đạt 16.500 MW, chiếm 25% công suất hệ thống và mốc trên 85% quy hoạch đến 2025. Trong khi đó, điện gió đang ở đầu thời kì phát triển khi dự địa tăng trưởng công suất lắp đặt theo quy hoạch còn tới 7k MW đến 2025, CAGR 30%.



Trên cơ sở này, trong tương lai gần 2022-2023, Agriseco Research cho rằng điện gió vẫn sẽ là đối tượng được hưởng ưu đãi trong các năm tới để đạt được mục tiêu tăng trưởng đã đề ra.

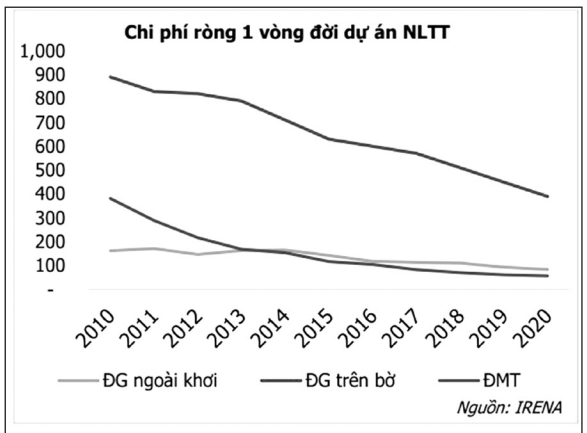
Không chỉ vậy, chi phí ròng trong vòng đời dự án năng lượng tái tạo cũng đang trong xu thế giảm mạnh. Chi phí lắp đặt chiếm phần lớn với trên 50% toàn bộ chi phí của một dự án năng lượng tài tạo đã giảm 7% trong dự án điện mặt trời, giảm 9% trong dự án điện gió ngoài khơi và giảm 13% trong dự án điện gió trên bờ giảm 13%.

Agriseco đánh giá nguyên nhân là nhờ ứng dụng công nghệ và cạnh tranh về giá giữa các nhà cung cấp tuabin và pin mặt trời trên thế giới. Tới đây, chi phí lắp đặt dự án điện mặt trời và điện gió trên bờ có thể sẽ rẻ hơn điện than trong một vài năm tiếp theo khi thị trường thiết bị dần bão hòa. Xu hướng này sẽ đảm bảo biên lợi nhuận cho các nhà đầu tư vào các dự án mới khi cơ chế giá dần chuyển dịch từ ưu đãi trên mức cố định sang cơ chế đấu thầu.

Mảng điện khí tiềm năng song gặp rào cản từ vốn đầu tư

Tại mảng điện khí, các nhà máy hiện tận dụng được các mỏ khí trong nước giá rẻ nhưng đang dần cạn kiệt. Agriseco Research cho rằng điện khí sẽ đóng vai trò quan trọng trong quy hoạch nguồn điện tại khu vực phía Bắc, đặc biệt là trong bối cảnh hạn chế phát triển nhiệt điện than. Hiện tại các kho chứa LNG đang được xây dựng trên cả nước, trong đó có khu vực Quảng Ninh, Hải Phòng, Thanh Hóa.

Tuy nhiên, cũng cần để ý rằng khác với các dự án năng lượng tái tạo, một dự án điện khí thường có công suất và vốn đầu tư rất lớn. Vì vậy các dự án điện khí thường kén nhà đầu tư hơn và việc thu xếp vốn, đặc biệt với các dự án không có bảo lãnh chính phủ. Do đó, Agriseco Research cho rằng đây sẽ là một rào cản lớn để các dự án điện khí hoàn thành tiến độ vận hành, cùng với thống nhất giá bán điện trong hợp đồng PPA với EVN.



Dự báo chi phí lắp đặt dự án NLTT

(triệu USD/MW)	2020	2030	2050
Điện gió trên bờ	1,3	0,8 – 1,4	0,7 – 1
Điện gió ngoài khơi	3,2	1,7 – 3,2	1,4 – 2,8
Điện mặt trời	0,9	0,3 – 0,8	0,2 – 0,5

Nguồn: IRENA

Agriseco Research cũng đưa ra nhận xét nhóm cổ phiếu ngành điện trên sàn chứng khoán nhìn chung có mức định giá khá hấp dẫn so với thị trường, tình hình tài chính lành mạnh, cổ tức đều đặn, phù hợp để nắm giữ dài hạn. Cơ hội đầu tư được chỉ ra gồm 3 cổ phiếu tiêu biểu.

Cụ thể, Agriseco Research khuyến nghị cổ phiếu POW của Tổng Công ty Điện lực dầu khí Việt Nam. Theo đó, dòng tiền lớn ổn định đảm bảo tiềm lực và nâng cao vị thế của doanh nghiệp khi huy động vốn cho các dự án mới. Điều kiện thủy văn trong năm 2022 sẽ rất thuận lợi cho kết quả kinh doanh của POW khi nhiệt điện than và khí đang chiếm trên 90% tổng công suất hiện tại. Ngoài ra, việc ký kết hợp đồng PPA với EVN trong tháng 12/2021 đã chính thức đưa hai nhà máy nhiệt điện Cà Mau (1.500 MW) tham gia thị trường phát điện cạnh tranh, giúp thu hồi được khoản giữ lại trị giá hơn 800 tỷ đã trích dự phòng trước đó.

Với mảng năng lượng tái tạo tiềm năng, CTCP Cơ Điện Lạnh (mã chứng khoán: REE) được kì vọng sẽ sớm phục hồi doanh thu và lợi nhuận nhờ các hợp đồng đã hoàn thành nhưng chưa nghiệm thu. REE định hướng đầu tư tập trung vào vào mảng điện gió, hiện đã sở hữu 126MW điện gió và 86 MW ĐMT áp mái và được hưởng mức giá phát điện ưu đãi. Với mảng thủy điện, Agriseco Research dự báo nhà máy thủy điện Thượng Kon Tum (220 MW) sẽ đạt được đàm phán lại giá PPA với EVN trong 2022, đưa mức giá theo hợp đồng từ 1.016 lên 1.316 đồng/kWh trong 10 năm.

Trong khi đó, điều kiện thủy văn 2022 thuận lợi cho kết quả kinh doanh cả về sản lượng và giá phát điện của CTCP Nhiệt Điện Quảng Ninh (mã chứng khoán: QTP). Việc QTP đã điều chỉnh tăng thời gian khấu hao sẽ giúp giá vốn giảm, biên lợi nhuận tăng và giá phát cạnh tranh. Bên cạnh đó, dự kiến QTP sẽ hết nợ vay ngoại tệ trong 2023 giúp chi phí tài chính giảm mạnh, làm giảm sự phụ thuộc của kết quả kinh doanh vào biến động tỷ giá và tạo dòng tiền ổn định (2.000 tỷ) và tạo điều kiện cho việc duy trì tỷ lệ cổ tức cao, từ 10 - 20%.

XUẤT NHẬP KHẨU LẬP KỶ LỤC, MẶT HÀNG NÀO SẼ CÓ TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG TRONG NĂM 2022?

XUẤT KHẨU ĐANG TIẾP TỤC ĐƯỢC KỲ VỌNG TĂNG TRƯỞNG TỐT TRONG QUÝ 4/2021 VÀ NĂM 2022 NHỜ NHU CẦU QUỐC TẾ HỒI PHỤC MẠNH. DO ĐÓ, XUẤT KHẨU SẼ TIẾP TỤC LÀ ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHÍNH CHO NỀN KINH TẾ VIỆT NAM VÀO NĂM 2022 VÀ SẼ TẠO RA NHIỀU TIỀM NĂNG CHO CÁC DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU.

Giang Anh

Ảnh minh họa.

Báo cáo mới nhất của Tổng cục Hải quan về tình hình xuất nhập khẩu cho biết, trong tháng 11 cả nước xuất siêu 1,27 tỷ USD. Theo đó, luỹ kế 11 tháng năm 2021, Việt Nam xuất siêu gần 1,5 tỷ USD trong 11 tháng.

Kết quả, kim ngạch xuất nhập khẩu 11 tháng đạt 602 tỷ USD. Trong đó, luỹ kế 11 tháng, tổng kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 301,7 tỷ USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ, tương ứng tăng 46,7 tỷ USD.

Dự báo về tình hình xuất nhập khẩu năm nay, Bộ trưởng Công Thương Nguyễn Hồng Diên cho biết, năm 2020, dù chịu ảnh hưởng nặng nề và chưa từng có từ dịch COVID-19, song kim ngạch xuất, nhập khẩu của Việt Nam vẫn đạt trên 545 tỷ USD.

"Dự báo năm 2021, kim ngạch xuất nhập khẩu sẽ vượt mốc 660 tỷ USD, đưa Việt Nam vào nhóm 20 nền kinh tế hàng đầu về thương mại quốc tế", Bộ trưởng cho hay.

Trên cơ sở đó, các chuyên gia phân tích của VNDirect vô cùng lạc quan về triển vọng của xuất khẩu Việt Nam trong năm 2022 do thương mại toàn cầu được kỳ vọng sẽ tiếp tục phục hồi trong năm 2022. Bên cạnh đó, Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) dự kiến có hiệu lực từ đầu năm 2022 sẽ thúc đẩy xuất khẩu của Việt Nam sang các nước đối tác vào năm 2022.

Một yếu tố khác cũng sẽ tác động đến triển vọng của xuất khẩu đó là chi phí vận chuyển. Dự kiến, chi phí vận chuyển sẽ dần bình thường hóa từ cuối năm 2021 nhờ tỷ lệ tiêm phòng cao, cũng như tình trạng thiếu hụt container được giảm thiểu sau khi đơn đặt hàng sản xuất container tăng mạnh kể từ giữa năm 2021.

Theo đó, chi phí vận tải hạ nhiệt sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu trong năm 2022, đặc biệt là sang thị trường Mỹ và châu Âu.

"Chúng tôi kỳ vọng xuất khẩu của Việt Nam sẽ duy trì tốc độ cao, tăng trưởng 12,5% so với cùng kỳ vào năm 2022. Xuất khẩu sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng chính cho nền kinh tế Việt Nam vào năm 2022", báo cáo của VNDirect nhận định.

Đồng quan điểm, các chuyên gia phân tích của Agriseco cho biết, xuất khẩu đang tiếp tục được kỳ vọng tăng trưởng tốt trong quý 4/2021 và năm 2022 nhờ nhu cầu quốc tế hồi phục mạnh. Điều này tạo ra nhiều tiềm năng cho các doanh nghiệp xuất khẩu nhóm hàng: Dệt may, Gỗ, Sắt thép, Thủy sản.

Thuỷ sản

Năm 2022, khi tình hình dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát, thị trường nhập khẩu phục hồi, sự nỗ lực của doanh nghiệp và người nông dân sẽ thúc đẩy sản lượng và kim ngạch xuất khẩu ngành thủy sản.

Ngoài ra, chi phí vận tải đang có xu hướng giảm sau khi tăng cao trong 9 tháng đầu năm 2021, giúp cho các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tiết giảm chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp.

"Những yếu tố này sẽ giúp các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản gia tăng doanh thu cũng như biên lợi nhuận ròng, hứa hẹn một thời kỳ tươi sáng cho ngành, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường", báo cáo VNDirect nhận định.

Dệt may

Các chuyên gia kỳ vọng triển vọng của ngành dệt may Việt Nam vào năm 2022 sẽ phụ thuộc vào sự phục hồi của Hoa Kỳ và E.U. Cụ thể, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) và Ngân hàng Thế giới (WB) dự báo tăng trưởng GDP toàn cầu đạt 4,9% vào năm 2022, và nhu cầu dệt may thế giới trong năm 2022 sẽ quay trở lại mức 2019, đạt khoảng 740 tỷ USD.

Ngoài ra, Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) dự báo kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam đạt 38 tỷ USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ trong năm 2022; và 43 tỷ USD, tăng 13,1% so với cùng kỳ trong năm 2023.

Gỗ

Theo báo cáo của Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), xuất khẩu gỗ vẫn tăng trưởng tốt, nhờ sức mua tăng đáng kể từ thị trường Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản...

Tính chung 11 tháng năm 2021, trị giá xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 13,2 tỷ USD, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, trị giá xuất khẩu sản phẩm gỗ ước đạt 9,9 tỷ USD, tăng 16,6% so với cùng kỳ năm 2020.

Về triển vọng về xuất khẩu của nhóm hàng gỗ, báo cáo của Agriseco nhận định, Mỹ là thị trường nhập khẩu lớn nhất tại Việt Nam và dự kiến sẽ tăng mạnh trong thời gian tới. Đặc biệt khi khi Việt Nam hiện là lựa chọn hàng đầu cho sự thay thế đồ nội thất Trung Quốc, với vị trí đứng thứ 2 trên thế giới về thị phần xuất khẩu gỗ nội thất.

Bên cạnh đó, Mỹ cũng áp thuế nhập khẩu lên gỗ nội thất ở Trung Quốc, trong khi Trung Quốc là quốc gia xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn tại Mỹ do chiến tranh thương mại.

Ngoài ra, nhu cầu xây dựng bất động sản và sửa chữa nội thất tăng cao sau khi nền kinh tế phục hồi cũng sẽ là một yếu tố thúc đẩy sản lượng tiêu thụ gỗ trên toàn cầu và đặc biệt là các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như Mỹ.

Sắt thép

Các chuyên gia đánh giá, nhu cầu thép của các thị trường xuất khẩu sẽ vẫn ở mức cao cho đến quý 1/2022. Nguyên nhân do các nền kinh tế lớn thúc đẩy giải ngân đầu tư công, đặc biệt là Mỹ. Cụ thể, dự luật đầu tư cơ sở hạ tầng trị giá 1,2 nghìn tỷ USD ở Mỹ sẽ làm tăng nhu cầu thép khoảng 5 triệu tấn/năm trong giai đoạn 2022-2025. Bên cạnh đó, Trung Quốc giảm sản xuất thép và hạn chế xuất khẩu để đảm bảo mục tiêu giảm phát thải.

Nikkei Asia: THỊ TRƯỜNG EDTECH VIỆT NAM CHẠM MỐC 3 TỶ USD

Hà Trần

NIKKEI ASIA NHẬN ĐỊNH, THỊ TRƯỜNG EDTECH Ở VIỆT NAM MỚI CHỈ Ở GIAI ĐOẠN ĐẦU CỦA SỰ BÙNG NỔ VÀ HIỆN VẪN CHƯA CÓ MỘT CÔNG TY NÀO KHẲNG ĐỊNH ĐƯỢC VỊ THẾ DẪN ĐẦU.

Nikkei Asia đưa tin, trong bối cảnh đại dịch COVID-19 thúc đẩy nhu cầu học trực tuyến, thị trường công nghệ giáo dục (edtech) tại Việt Nam đang ngày càng bùng nổ. Nhiều tập đoàn lớn và các startup đều đang nỗ lực để có một phần của "miếng bánh" này.

Theo ước tính, quy mô thị trường edtech Việt Nam hiện đang chạm mốc 3 tỷ USD, tăng mạnh từ mốc 2 tỷ USD ghi nhận vào năm 2019. Sự phát triển của đào tạo trực tuyến có thể giúp nguồn nhân lực của Việt Nam chuẩn bị tốt hơn cho thị trường lao động ngày càng số hoá và toàn cầu hoá. Một trong những "ông lớn" trong lĩnh vực này là FPT.

Bên cạnh đó, nhiều công ty nước ngoài cũng đang thâm nhập vào thị trường Việt Nam. Tháng trước, Gakken Holdings (Nhật Bản) hợp tác với Công ty KiddiHub Education Technology (Việt Nam), đơn vị vận hành nhiều website thông tin liên quan đến đào tạo bậc mẫu giáo.

Gakken muốn tận dụng hiện diện của KiddiHub trên internet để khơi gợi sự quan tâm đối với đào tạo phi nhận thức, một phương pháp đào tạo tập trung vào kỹ năng như tư duy phản biện.

Nền tảng giáo dục ứng dụng AI Clevai cũng nhận được 2,1 triệu USD từ một nhóm các quỹ đầu tư Mỹ và Singapore.

Trong khi đó, một số doanh nhân Việt Nam đang khởi nghiệp tại Mỹ. Elsa, ứng dụng được thiết kế để cải thiện khả năng phát âm tiếng Anh của người dùng, gọi được 15 triệu USD vốn đầu tư trong năm nay, bao gồm vốn từ các quỹ đầu tư của Google. Ứng dụng này hiện có khoảng 13 triệu người dùng ở hơn 100 quốc gia.

Nikkei Asia nhấn mạnh, thị trường edtech ở Việt Nam mới chỉ ở giai đoạn đầu của sự bùng nổ và hiện vẫn chưa có một công ty nào khẳng định được vị thế dẫn đầu. Gakken lên kế hoạch sẽ đưa các chuyên gia tới nhiều trường mẫu giáo tư nhân 2 lần/tháng nhằm xây dựng nhận diện thương hiệu tại Việt Nam.

Hiện tại, Gakken muốn đưa dịch vụ của mình tới khoảng 2.000 trường mẫu giáo và các cơ sở chăm sóc trẻ em khác để hướng tới mục tiêu doanh thu 1 tỷ yên (8,78 triệu USD) vào năm 2025.

Hồi tháng 7, Chính phủ Việt Nam đặt mục tiêu đưa đào tạo trực tuyến tới 90% các trường đại học và 80% các trường trung học cùng như cơ sở dạy nghề cho tới thời điểm năm 2030. Điều này sẽ giúp Việt Nam chuẩn bị tốt hơn nguồn nhân lực, đặc biệt là đào tạo các kỹ năng số.

Nhìn chung, hoạt động giáo dục hiện đang nhận được nhiều sự quan tâm ở Việt Nam. Dữ liệu từ Tổng cục Thống kê cho thấy, chi tiêu hàng năm cho giáo dục đã tăng 2,3 lần trong một thập niên trở lại đây, chạm mốc 7 triệu đồng/học sinh trong năm 2020.

Ngoài những cái tên gạo cội, các startup cũng muốn nhập cuộc. Tổ chức giáo dục tư nhân EQuest Education Group nhận vốn đầu tư 100 triệu USD hồi tháng 5 từ KKR. Equest tập trung vào đào tạo tiếng Anh và đào tạo số, được xem là yếu tố quan trọng đối với lực lượng lao động có thể cạnh tranh trên toàn cầu. Theo Giám đốc điều hành Nguyễn Quốc Toàn, chương trình hướng tới mục tiêu cung cấp nền giáo dục chất lượng cao với chi phí rẻ nhất có thể.

CHUYÊN GIA LÝ GIẢI VÌ ĐÂU DÒNG CĂN HỘ CÓ KÈM VƯỜN ĐẮT HƠN CĂN THÔNG THƯỜNG NHƯNG LUÔN ĐƯỢC "SĂN ĐÓN"

ÔNG DAVID JACKSON, TỔNG GIÁM ĐỐC COLLIERS VIỆT NAM CHO RẰNG, DÒNG SẢN PHẨM CĂN HỘ CÓ VƯỜN LÀ "HÀNG HIẾM" TRÊN THỊ TRƯỜNG BĐS HIỆN NAY. CHÍNH VÌ KHAN HIẾM NÊN DÙ GIÁ CAO HƠN CĂN HỘ THÔNG THƯỜNG TỪ 10-20% VẪN ĐƯỢC MỘT LƯỢNG KHÁCH MUA "ĐẶC BIỆT" TÌM KIẾM.

Phương Nga

Theo ông David Jackson, việc nhà hoặc căn hộ có sân vườn, khoảng xanh luôn là mong muốn của nhiều người. Vì thế, loại hình này luôn có tệp khách hàng săn đón là điều dễ hiểu.

Vị chuyên gia này cho hay, sau đại dịch, xu hướng quan trọng thể hiện sự thay đổi trong tâm lý người mua BĐS là mức độ quan tâm nhiều hơn đến các yếu tố về sức khỏe. Do đó, căn hộ có sân vườn "đánh trúng" được mong mỏi này và nhiều khả năng sẽ nhận được sự quan tâm lớn.

Với nhiều người, căn hộ từ chỗ là nơi an cư và kết nối với đời sống đô thị sẽ cần phải đáp ứng được các yêu cầu cao hơn nữa như phù hợp với các tiêu chuẩn sống "xanh", mang lại cảm giác biệt lập hơn và giúp tái tạo năng lượng.

"Dòng sản phẩm căn hộ có vườn là "hàng hiếm" trên thị trường BĐS hiện nay. Chính vì khan hiếm nên dù giá cao hơn căn hộ thông thường từ 10-20% vẫn được một lượng khách mua "đặc biệt" tìm kiếm", chuyên gia Colliers nhấn mạnh.

Khảo sát cho thấy, trên thị trường BĐS TP.HCM hiện nay khá ít dự án căn hộ có sân vườn. Và thường loại hình sản phẩm này chào thị trường ngay lập tức nhận được sự chú ý, thậm chí "cháy hàng". Do số lượng hạn chế, sản phẩm lại khác biệt với khoảng sân vườn rộng thoáng nên các căn hộ sân vườn vẫn có một lượng lớn khách hàng đặc biệt ưa chuộng. Chẳng hạn mới đây, An Gia ra mắt thị trường 30 căn hộ sân vườn thuộc khu phức hợp Westgate tại Bình Chánh, ngay lập tức nhận được sự quan tâm của người mua. Theo đơn vị này, điểm nổi bật trong thiết kế căn hộ sân vườn là nằm trên tầng mái khối đế thương mại của dự án. Trong đó, khoảng sân vườn có diện tích trung bình từ 14 - 60 m2 tùy vị trí. Một số căn góc có mảng sân vườn kèm theo rộng đến 170m2, lớn hơn cả diện tích căn hộ, vì thế được nhiều khách hàng có tài chính tốt quan tâm, nhất là nhóm khách hàng có gia đình đa thế hệ chú ý vì đáp ứng được không gian sống rộng rãi, thoải mái.

Được biết, đơn vị này đang hỗ trợ thanh toán 15% đến khi nhận nhà. Như vậy, với căn hộ sân vườn 3 phòng ngủ, có mức giá khoảng 4 tỷ đồng, diện tích 145 m2 (85m2 căn hộ và 60m2 sân vườn), người mua chỉ cần trả trước khoảng 600 triệu đồng.

Trước đó, tại Q.4, TP.HCM, một dự án có căn hộ sân vườn cũng gây được sự chú ý là Grand Riverside. Với quy mô 22 tầng cùng 240 căn hộ đa dạng diện tích từ 49m2 đến 139m2, những căn hộ có sân vườn trong dự án này "cháy hàng" trong đợt đầu chào ra thị trường, dù giá đắt hơn căn hộ thông thường trong dự án khoảng 15%. Ngoài việc để ở thoải mái, thì hiệu quả cho thuê cũng giúp loại hình căn hộ sân vườn có giao dịch cao.

Hay, trên địa bàn phường Phước Long B, TP.Thủ Đức, TP.HCM, một dự án căn hộ từng được chào bán với quy mô 1.700 căn, trong đó có những căn hộ phiên bản đặc biệt với thiết kế sân vườn đi kèm gần như nhận lượng giữ chỗ nhiều hơn số lượng bán ra gấp nhiều lần. Số lượng căn hộ dạng này rất hạn chế và có giá chào bán đắt hơn 20% so với sản phẩm thông thường, nhưng vẫn thu hút người mua. Đặc điểm của những căn hộ này là nằm ở vị trí tầng mái của trung tâm thương mại, đi kèm khoảng sân vườn thoáng, vì vậy, chủ nhà có thêm phần diện tích sử dụng tương đối lớn.

Theo ông David Jackson, việc kết nối giao thông ngày càng thuận tiện cùng với xu hướng làm việc từ xa ngày càng phổ biến, người dân sẽ càng thêm có lý do để tìm nơi an cư ở các quận xa trung tâm. Cùng với sự phát triển chung của nhiều loại hình dịch vụ, cư dân ở các vùng này hiện nay vẫn có thể tận hưởng nhiều tiện ích về y tế, giáo dục hay giải trí với chất lượng không hề kém cạnh khu vực trung tâm. Chưa kể, các dự án căn hộ ở vùng xa trung tâm thường sẽ có diện tích rộng rãi và không gian thoáng đãng hơn.

Hiện nay, nhiều dự án căn hộ tận dụng không gian một cách triệt để, có thể gây nên cảm giác không thực sự thoải mái cho cư dân. Trong khi đó, dạng căn hộ sân vườn cho phép cư dân có thể bài trí các mảng xanh theo ý

Dòng sản phẩm căn hộ có vườn là "hàng hiếm" trên thị trường BĐS hiện nay. Chính vì khan hiếm nên dù giá cao hơn căn hộ thông thường từ 10-20% vẫn được một lượng khách mua "đặc biệt" tìm kiếm.

muốn của mình, có không gian riêng cho các hoạt động như đọc sách, uống trà, tập yoga trong không gian giao hòa với thiên nhiên. Chính những yếu tố kể trên tạo ra sự "độc nhất" cho dòng căn hộ sân vườn trong giai đoạn hiện nay.

"Thực ra việc nhà hoặc căn hộ có sân vườn, khoảng xanh luôn là mong muốn của nhiều người. Vậy nên, các chủ đầu tư nhạy bén nắm bắt xu hướng này, sở hữu năng lực thiết kế tốt, xây dựng được dự án chất lượng và ấn tượng về mặt kiến trúc sẽ có thể bán được hàng khá nhanh chóng", ông Jackson nhấn mạnh.

Vị chuyên gia này cũng lý giải, người dân tại các đô thị lớn đang có xu hướng tìm đến những không gian sống rộng và xanh hơn. Đối với căn hộ, người mua nhà sẽ thích những căn hộ có diện tích lớn, nhiều phòng hơn, trần cao và thông thoáng. Cùng với đó là yếu tố "xanh" trong không gian cả bên trong và bên ngoài.

Bên trong là bản thân căn hộ có nhiều không gian cho thiên nhiên hơn như khu vực bancony, căn hộ đón được nhiều nguồn ánh sáng tự nhiên và thoáng khí. Đối với tiêu chí "xanh" từ bên ngoài, người mua ưa chuộng những không gian sinh hoạt ngoài trời như công viên, vườn hoa, sân thượng, hồ bơi, hay các yếu tố cảnh quan như tầm nhìn công viên, tầm nhìn sông... Đây đều là những yếu tố đóng vai trò rất quan trọng để mang đến một không gian sống "xanh" và thoáng đãng hơn cho người mua nhà, đảm bảo sức khỏe về mặt thể chất và tinh thần về lâu dài cho gia đình họ.

Theo ông David Jackson, sau dịch, tiêu chí lựa chọn bất động sản của người mua đã thay đổi rất nhiều. Trước đây, người dân đô thị thường thích những khu vực trung tâm để thuận tiện trong việc di chuyển, làm việc, học tập, vui chơi giải trí cho cả gia đình. Họ sẵn sàng bỏ ra một khoản tiền cho một không gian với diện tích vừa phải để sinh hoạt vào thời gian cuối ngày.

"Tuy nhiên, dịch bệnh đã đảo lộn thói quen sinh hoạt thông thường của rất nhiều gia đình. Họ dành nhiều thời gian ở nhà hơn. Trong giai đoạn giãn cách xã hội, một căn nhà không chỉ là nơi để nghỉ ngơi cuối ngày mà còn là văn phòng làm việc, lớp học, khu vui chơi, nhà hàng, phòng gym... Với sự đa dạng trong mục đích sử dụng không gian sống, họ hướng đến một không gian rộng và riêng tư hơn. Một số gia đình cũng có xu hướng dịch chuyển ra khỏi những trung tâm đông đúc sang khu vực rìa trung tâm, nơi vẫn đảm bảo các dịch vụ, cơ sở hạ tầng xã hội chất lượng cao, nhiều không gian xanh và thời gian di chuyển về trung tâm khoảng từ 20-45 phút. Điều đó cho thấy một sự thay đổi mạnh mẽ trong quan niệm về không gian sống của cư dân tại các đô thị lớn, đang hình thành nên một xu hướng rõ nét trên thị trường BĐS", chuyên gia Colliers Việt Nam nhấn mạnh.

LOẠT QUY ĐỊNH MỚI TỪ NĂM 2022 NGƯỜI MUA NHÀ, XÂY NHÀ CẦN LƯU Ý

Ảnh minh họa.

SANG NĂM 2020, NHIỀU CHÍNH SÁCH VỀ NHÀ Ở ĐÃ THAY ĐỔI. DO VẬY, NGƯỜI MUA NHÀ, XÂY NHÀ CẦN CHÚ Ý ĐẾN NHỮNG QUY ĐỊNH MỚI NÀY.

1. Chỉ được vay tối đa 500 triệu đồng để xây nhà

Ngày 20/01/2022, Thông tư 20/2021/TT-NHNN sửa đổi, bổ sung Thông tư 25/2015/TT-NHNN chính thức có hiệu lực với nhiều điều chỉnh liên quan đến chính sách vay vốn để xây dựng mới, sửa chữa nhà ở xã hội.

Theo đó, Thông tư quy định khách hàng vay vốn ưu đãi để xây dựng mới hoặc cải tạo, sửa chữa nhà ở của mình thì mức vốn cho vay tối đa không quá 500 triệu đồng và không vượt quá 70% giá trị tài sản bảo đảm tiền vay.

Trong khi đó, trước kia, Thông tư 25 không ấn định mức vay tối đa của khách hàng khi có nhu cầu vay để xây mới, sửa chữa nhà ở.

Ngoài ra, khoản 1 Điều 16 Nghị định 100/2015/NĐ-CP nêu rõ, các đối tượng được hưởng chính sách hỗ trợ về nhà ở xã hội gồm: người có công với cách mạng; người thu nhập thấp, hộ nghèo, cận nghèo ở thành thị; người lao động làm việc tại các doanh nghiệp trong và ngoài khu công nghiệp; sĩ quan, hạ sĩ quan công an, quân đội; cán bộ, công chức, viên chức.

2. Được vay đến 25 năm để xây mới nhà ở

Một trong những quy định mới của Thông tư 20/2021/TT-NHNN nêu rõ, khách hàng được vay vốn để xây dựng mới, cải tạo, sửa chữa nhà ở với thời hạn theo thỏa thuận với ngân hàng, nhưng tối đa không quá 25 năm kể từ ngày giải ngân khoản vay đầu tiên.

Trước kia, tại Thông tư 25/2015/TT-NHNN, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chỉ quy định thời hạn cho vay tối thiểu là 15 năm, không quy định thời hạn vay tối đa.

Liên quan đến lãi suất cho vay, Thông tư 20 cũng làm rõ quy định: Không vượt quá 50% lãi suất cho vay bình quân của các ngân hàng thương mại trong cùng thời kỳ, thay vì chỉ quy định không quá 50% lãi suất cho vay bình quân của các ngân hàng trên thị trường trong cùng thời kỳ.

3. Được vay lãi suất 4,8%/năm để mua nhà

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam vừa qua cũng đưa ra Quyết định 1956/QĐ-NHNN, trong đó ấn định mức lãi suất của các ngân hàng thương mại áp dụng trong năm 2022 đối với dư nợ của các khoản vay hỗ trợ nhà theo Thông tư 11/2013 là 4,8%/năm.

Mức lãi suất này vẫn được giữ ổn định như năm 2021, nhưng giảm 0,2% so với năm 2019 và năm 2020. Thông tư 11/2013 quy định rõ, đối tượng được vay vốn từ các ngân hàng thương mại và hưởng mức lãi suất như trên là:

- Cán bộ, công chức, viên chức và người thu nhập thất cần vay vốn để mua nhà ở xã hội; thuê, mua ở nhà thương mại diện tích dưới 70m2, giá bán dưới 15 triệu đồng/m2;

- Cán bộ, công chức, viên chức, công nhân, người lao động có thu nhập thấp nhưng khó khăn về nhà ở; khi mua nhà ở thương mại tại các dự án phát triển nhà ở, dự án đầu tư xây dựng khu độ thị trên địa bàn đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt có tổng giá trị hợp đồng mua bán không quá 1,05 tỷ đồng...

Anh Vũ

CÔNG NGHỆ ĐANG GIÚP VIỆC MUA NHÀ DỄ DÀNG HƠN

TRONG THỜI ĐẠI SỐ HÓA, CÔNG NGHỆ BẤT ĐỘNG SẢN (PROPTECH) LÀ CÔNG CỤ ĐẮC LỰC, HỖ TRỢ NGƯỜI TÌM NHÀ SỚM HIỆN THỰC HÓA GIẤC MƠ AN CƯ CŨNG NHƯ ĐẦU TƯ VỚI MỨC TÀI CHÍNH HỢP LÝ.

Hạ Vy

Ảnh minh họa.

Chia sẻ tại diễn đàn công nghệ bất động sản Houze Day 2021 với chủ đề "Proptech – vị thế mới dẫn dắt thị trường BĐS", các chuyên gia trong ngành đã chỉ ra, công nghệ đã và đang tham gia vào mọi hoạt động trong chuỗi giá trị của lĩnh vực BĐS từ tiếp thị, kinh doanh, quản lý toà nhà cho đến chăm sóc khách hàng và cả tài chính. Trong những năm qua, proptech có bước tăng trưởng vượt trội và đang tạo ra những tác động tích cực đến thị trường BĐS.

Bà Nguyễn Hương, Tổng Giám đốc Đại Phúc Land cho hay, từ rất lâu, tại các quốc gia trên thế giới, các doanh nghiệp rất chú trọng đến việc ứng dụng công nghệ vào quản lý vận hành, điều hành hoặc phát triển các dự án. Trong khi, tại Việt Nam các doanh nghiệp BĐS chưa thực sự quan tâm ứng dụng công nghệ vào phát triển dự án, quản lý vận hành.

Theo bà Hương, những năm gần đây các công ty công nghệ đã phát triển vượt bậc, tạo ra những thành tựu trên thị trường. Nhiều công ty BĐS đã ý thức được vai trò của công nghệ với BĐS nên đã đổ ngân sách vào phát triển các ứng dụng, và đạt được kết quả đáng chú ý.

"Xu thế proptech tại Việt Nam ngày càng rõ nét. Ứng dụng công nghệ BĐS vào nghiên cứu, tìm kiếm, mua bán, cho thuê vận hành đang phổ biến trên thị trường và gần đây là ứng dụng công nghệ vào đầu tư BĐS, chia nhỏ suất đầu tư để đối tượng nhà đầu tư có tài chính khiêm tốn vẫn có thể tham gia vào thị trường BĐS. Tôi cho rằng, đây sẽ là xu hướng dẫn dắt thị trường trong thời gian tới", CEO Đại Phúc Land nhấn mạnh.

Bà Hương cho rằng, cái vướng của BĐS là giá trị tài sản cao, trong khi nhu cầu đầu tư BĐS vẫn còn rất lớn. Vì thế, khi có công nghệ việc đầu tư hay mua nhà cũng dễ dàng hơn. Không cần số tiền quá lớn, thậm chí chỉ cần 500 đến 1.000 USD nhà đầu tư đã có thể tham gia thị trường BĐS.

"Một con số tôi rất ấn tượng là 5 năm qua, tỉ lệ tìm kiếm dạng chia nhỏ suất đầu tư tăng trưởng con số 800%. Một nghiên cứu cũng cho thấy, có khả năng vào năm 2027, sẽ có 870 tỉ USD rót vào việc đầu tư chung này. Đây là tín hiệu cho thấy hoàn toàn tin tưởng vào xu hướng proptech tại thị trường BĐS Việt Nam ", bà Hương cho biết.

Tuy nhiên, theo bà Hương, ngay bản thân các công ty BĐS phải thực sự thay đổi, phải ý thức được tầm quan trọng của công nghệ với sự phát triển của doanh nghiệp, của các dự án. Nhất là khi đại dịch xảy ra thì công nghệ được xem là "cứu cánh" của doanh nghiệp. Đồng thời, người sử dụng cũng cần tạo thói quen từ từ để thích ứng rộng rãi với cộng nghệ, hay với việc đầu tư BĐS online.

Cùng quan điểm, ông Phạm Lâm, Phó Chủ tịch Hội Môi giới BĐS Việt Nam, nhà sáng lập hệ sinh thái Houze cho biết, những năm tiếp theo dự báo sẽ là cuộc cách mạng dành cho thị trường proptech Việt Nam. Các giải pháp giúp cho cộng đồng cư dân có thể trải nghiệm tốt hơn trong khu đô thị bằng nhiều tính năng tích hợp; hoặc xây dựng những nền tảng giúp cho cộng đồng môi giới trở nên chuyên nghiệp và minh bạch; cũng như có thể xây dựng những mô hình đầu tư mới để tối ưu giúp cho nhiều người có thể tham gia vào thị trường một cách dễ dàng và thuận tiện trên nền tảng công nghệ là những lĩnh vực sẽ được chú trọng.

"Một xu thế cực kì quan trọng đó là yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, họ muốn mọi nhu cầu có thể sử dụng trên một nền tảng. Điều đó giúp họ tiết kiệm được thời gian cũng như được phục vụ một cách nhanh chóng và thuận tiện hơn", ông Lâm chia sẻ.

Theo ông Phạm Lâm, công nghệ giúp cho nhiều người có thể tham gia vào thị trường một cách dễ dàng và thuận tiện. Ảnh: HV

Ông Sử Ngọc Khương - Giám đốc cấp cao Savills Việt Nam

SẾP SAVILLS KỂ VỀ "THÀNH PHỐ MA" Ở VIỆT NAM

CÁCH ĐÂY CHỪNG HAI CHỤC NĂM, RẤT NHIỀU NHÀ ĐẦU TƯ NGHE RỈ TAI ĐÃ "XUỐNG TIỀN" MUA ĐẤT Ở ĐỒNG NAI VỚI KỲ VỌNG ĐẤT ĐỘI GIÁ NHỜ DỰ ÁN LONG THÀNH, SẾP SAVILLS VIỆT NAM SỬ NGỌC KHƯƠNG NHỚ LẠI. MỘT "THÀNH PHỐ MA" TẠI VIỆT NAM ĐÃ HÌNH THÀNH NHƯ THẾ, KHI "CẦU XÂY XONG ĐÃ LÂU KHÔNG CÓ NGƯỜI VỀ ĐƯA DÂU", BỞI ĐƯỜNG XÂY XONG, CẦU XÂY XONG, MÀ KHÔNG HÌNH THÀNH KHU ĐÔ THỊ, KHÔNG CÓ NGƯỜI Ở...

Bảo Bảo

"Tâm lý bầy đàn"

Chia sẻ những gam xám trong đầu tư bất động sản tại Việt Nam, ông Sử Ngọc Khương - Giám đốc cấp cao Savills Việt Nam - đưa ra cảnh báo về "tâm lý bầy đàn", "đầu tư kiểu rỉ tai".

"'Tâm lý bầy đàn' theo nghĩa tốt không sao, nhưng "tâm lý bầy đàn" được các đối tượng không phải của cơ quan chức năng mà của đầu cơ, môi giới, thì cực nguy hiểm cho người không cập nhật thông tin", ông Khương chia sẻ tại sự kiện Vaccine Pháp lý - "Đọc kỹ hướng dẫn sử dụng" trong khuôn khổ Hội nghị bất động sản Việt Nam (VRES 2021) do Batdongsan.com.vn tổ chức.

Với phong cách đầu tư "ăn theo" sóng quy hoạch, đầu tư công, cơ sở hạ tầng của các nhà đầu tư nhỏ lẻ, ông Khương khuyến nghị cần hết sức cẩn trọng.

Theo ông Khương, xét về tổng quan, nhiệm vụ của hạ tầng giao thông là liên thông về kinh tế, kết nối vùng để phục vụ cho nền kinh tế nói chung, và bất động sản là một bộ phận của nền kinh tế và được hưởng lợi từ việc kết nối giao thông này.

"Cần lưu ý, cứ có thông tin quy hoạch, đầu tư, dự án cơ sở hạ tầng giao thông là có việc đầu cơ, đơn cử gần nhất là ở Bình Phước (hiện tượng sốt ảo ở Bình Phước - PV) vừa rồi. Mọi người cần hết sức cẩn trọng".

"Bởi khi đầu tư cá nhân, không phải đường xây xong, mua nhà gần đường là lời. Chúng ta hình dung nó phải hình thành đô thị, hình thành khu dân cư, thì lúc đó câu chuyện giá trị đất hoặc bất động sản mới được gia tăng", ông Khương nói.

Góp tiền xây "thành phố ma" vì "Cầu xây xong đã lâu không có người về đưa dâu"

Nhắc đến câu chuyện đầu tư đón sóng hạ tầng, Giám đốc cấp cao Savills Việt Nam nhớ về một "thành phố ma" hình thành cách đây mười mấy, hai mươi năm, khi nghe "rỉ tai" về đề án đường sân bay Long Thành, và mọi người bắt đầu lao vào mua đất với giá rất cao.

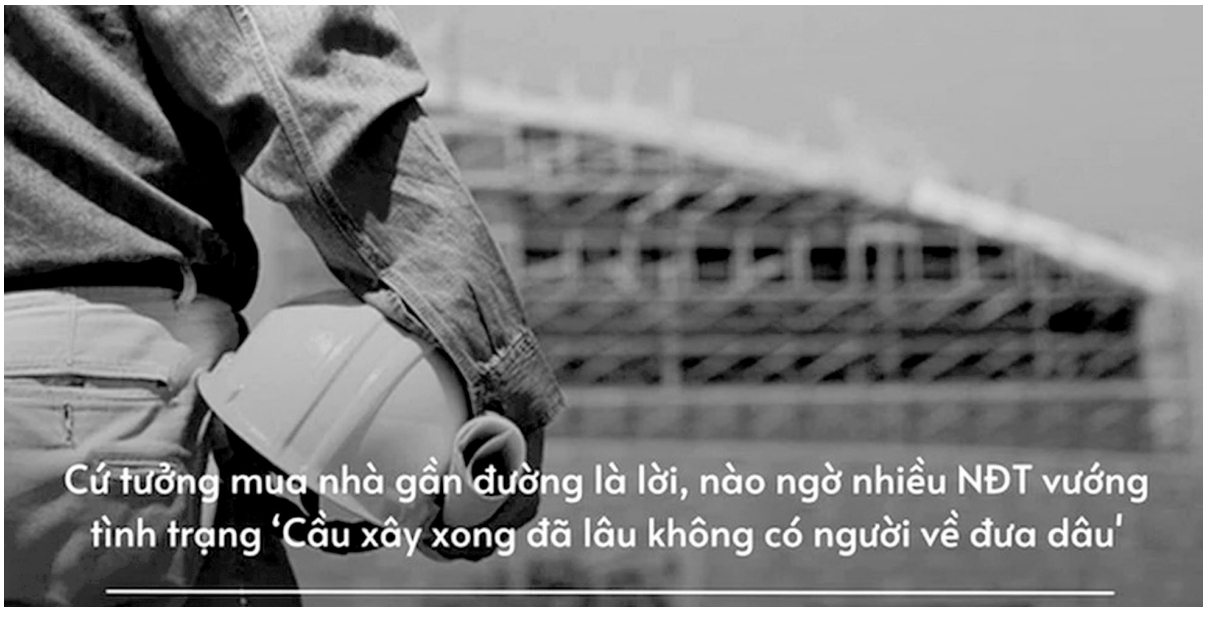
"Chúng ta cần có cái nhìn tổng quan hơn, đồng thời tránh việc đầu tư vì một số thông tin rỉ tai nhau. Tôi thấy rất nhiều nhà đầu tư mua đất ở Long Thành - Đồng Nai cách đây 20 năm. Còn giờ... các bạn sẽ thấy quy hoạch thay đổi theo thời gian và phụ thuộc vào các điều chỉnh về kinh tế vĩ mô và các công trình cơ sở hạ tầng giao thông phụ thuộc vào điều chỉnh này".

"Mọi người cần cẩn trọng", ông Khương cảnh báo.

Ông cũng nêu lên một câu hát trong bài hát "Chị tôi" của nhạc sĩ Trần Tiến và lý giải: "Cầu xây xong đã lâu không có người về đưa dâu, bởi đường xây xong, cầu xây xong mà không hình thành khu đô thị. Đây chính là câu chuyện người dân của chúng ta đang bị thiệt thòi rất nhiều bởi một nhóm đầu cơ hay nhóm lợi ích khác nhau".

"Đất chỉ có giá trị gia tăng khi hình thành khu đô thị. Chứ còn đường xây xong thì... Giờ bạn cứ đi đường từ Nam chí Bắc mua đất mặt tiền rồi chờ bao năm lên được giá là biết ngay. Các bạn có thể mua để thấy đường có rồi đó, nhưng để giá trị gia tăng như thế nào so với chi phí vốn chúng ta bỏ ra? Đây là bài toán các nhà đầu tư cần cân nhắc, đặc biệt khi chúng ta sử dụng đòn bẩy quá lớn thì rất rủi ro".

Ông Khương nhấn mạnh: Nhà đầu tư cá nhân cần cân đối việc sử dụng đòn bẩy tài chính hoặc chi phí của vốn chủ sở hữu khi đầu tư đất ăn theo hạ tầng, và tính toán: Để bất động sản đó khoảng 10 - 20 năm sau thì có chịu đựng nổi để chờ giá trị gia tăng?



Chuyên gia nhắc nhở:

MUỐN CÓ UY TÍN VỚI NGƯỜI CÓ MẶT THÌ PHẢI TRUNG THỰC VỚI NGƯỜI VẮNG MẶT!

CHÚNG TA NÓI DỐI KHÁCH HÀNG NHƯNG TẤT CẢ MỌI NGƯỜI TRONG NỘI BỘ ĐỀU BIẾT RẰNG CHÚNG TA KHÔNG LÀM ĐƯỢC VIỆC ĐÓ. TRONG KHI NHỮNG DOANH NGHIỆP CÓ TRẢI NGHIỆM XUẤT SẮC THÌ HỌ LẠI LÀM ĐIỀU NGƯỢC LẠI.

Hoàng Thùy

Chuyên gia trải nghiệm khách hàng và chiến lược Nguyễn Dương.

Trong ngành dịch vụ khách hàng, cụm từ "khách hàng là số 1" (hay Customer First) từng là kim chỉ nam cho nhiều doanh nghiệp. Tuy nhiên, quan niệm này dường như đã lỗi thời khi ngày nay, "khách hàng là trung tâm" (Customer Centric) đang được nhiều chuyên gia nhắc đến như một hướng tiếp cận hiện đại, hiệu quả hơn.

Tại Hội nghị Bất động sản Việt Nam 2021, ông Nguyễn Dương - chuyên gia trải nghiệm khách hàng đã đưa ra những ví dụ cụ thể để minh chứng cho tầm quan trọng của Customer Centric.

Ví dụ đầu tiên là một kỷ niệm đi làm tư vấn cho doanh nghiệp.

"Khi đi làm tư vấn cho khách hàng, tôi thường phỏng vấn nhân viên của họ. Trong một lần phỏng vấn nhân viên chăm sóc khách hàng thì bạn ấy nói sợ nhất là nghe điện thoại của khách hàng.

Bạn nhân viên cho biết công ty có rất nhiều cam kết quá đà, không thực hiện được với khách hàng. Có những sản phẩm quảng cáo là hàng của Nhật nhưng thực tế không phải. Do đó, phần lớn khách hàng gọi điện đến đang trong trạng thái bực mình. Khi đó, bạn nhân viên lại toát mồ hôi, sợ phải đối phó, nói dối, xoa dịu họ".

Khi được hỏi có yêu công việc không, nhân viên này cũng cười trừ, bày tỏ nếu có điều kiện thì sẽ chuyển sang công ty khác.

Ông Nguyễn Dương cho rằng hiện khá nhiều công ty đưa ra các kỹ năng, chiêu thức để bán hàng, không trung thực với khách hàng. Tuy nhiên, điều này khó mà tạo ra những nhân viên hạnh phúc hay một đội ngũ gắn kết.

Vị chuyên gia chỉ ra một nguyên tắc: "Nếu chúng ta muốn có được uy tín với người có mặt thì chúng ra phải trung thực với người không có mặt. Phần lớn chúng ta bị nhầm lẫn ở chỗ này. Chúng ta nói dối khách hàng nhưng tất cả mọi người trong nội bộ đều biết rằng chúng ta không làm được việc đó. Trong khi những doanh nghiệp có trải nghiệm xuất sắc thì họ lại làm điều ngược lại".

"Một đội ngũ bán hàng tập trung vào 'Sale Centric' (bán hàng làm trung tâm) và 'Customer Centric' (khách hàng làm trung tâm) khác nhau ở điểm: đội ngũ Sale Centric thường rất giỏi kỹ năng chốt sale nhưng thường không thể mạnh bằng một đội ngũ có niềm tin mạnh mẽ rằng điều họ đang làm là tốt, mang lại giá trị cho khách hàng", ông Nguyễn Dương nói thêm.

Ví dụ thứ hai được lấy từ chính trải nghiệm mua hàng của vị chuyên gia.

"Cách đây khá lâu, tôi mua một căn nhà ở khu vực Đại lộ Thăng Long. Bên đó chủ đầu tư làm rất đẹp, quy hoạch rất tốt, nhà đẹp, nhiều không gian xanh. Tuy nhiên, căn nhà đó chỉ lên được giá 65 triệu đồng/m2. Nhưng ngay đối diện bên kia đường, có một khu đô thị khác của tập đoàn lớn Việt Nam. Nhà không đẹp bằng, mật độ dày hơn nhưng họ bán 130 triệu đồng/m2 mà người ta vẫn mua. Trải nghiệm họ tạo ra là sự tiện lợi, đến đâu cũng có trường học, bệnh viện... Họ bán một cuộc sống, môi trường sống. Còn dự án kia dù rất đẹp nhưng có những cam kết 10 năm không làm, thiếu rất nhiều thứ".

Từ đây, có thể rút ra bài học về cách thiết kế sản phẩm, trải nghiệm khiến khách hàng trung thành và sẵn sàng trả giá cao.

Vị chuyên gia nhấn mạnh, khách hàng không trung thành với doanh nghiệp, họ trung thành với những trải nghiệm doanh nghiệp tạo ra. Bất cứ khi nào một trải nghiệm tệ được tạo ra thì khách hàng sẽ rời bỏ sản phẩm, doanh nghiệp đó.

"Chúng ta bám vào mục tiêu động, chính là khách hàng. Khi họ thay đổi hành vi thì mình vẫn làm việc xoay quanh họ. Vì thế mà thường các doanh nghiệp làm trải nghiệm khách hàng tốt thì họ thường thông minh hơn trong các quyết định hằng ngày".

Ví dụ thứ ba, về một cuộc chiến sai lầm.

"Khi tôi làm cho công ty viễn thông thì chúng tôi cạnh tranh với doanh nghiệp OTT làm phần mềm nhắn tin, gọi điện. Vì họ ra đời khiến chúng tôi bị giảm doanh thu. Chúng tôi đưa ra 6-7 chiến lược để chặn đường đối thủ như nhờ cơ quan lớn can thiệp với lý do nhạy cảm văn hoá, rồi chúng tôi bảo rằng nếu khách hàng dùng phần mềm này thì sẽ thu phí data cao hơn.

Nhưng càng dùng nhiều chiêu thức thì càng thấy các doanh nghiệp OTT lớn thêm, như Viber, Zalo, Skype. Sau này chúng tôi mới ngẫm ra rằng mình đã rất ngớ ngẩn. Không phải chúng ta yếu hơn các doanh nghiệp này mà chúng ta đã tham gia vào một cuộc chiến sai lầm, đi đánh lại hành vi tất yếu của khách hàng. Đó là điều khách hàng muốn và cần mà chúng ta lại mất nhiều nguồn lực, công sức để ngăn cản, thay vì đi phát triển một sản phẩm thực sự tốt cho khách hàng".

Từ 3 ví dụ trên, chuyên gia Nguyễn Dương cho rằng có rất nhiều lý do để lấy khách hàng làm trung tâm. Thậm chí có nhiều nghiên cứu chỉ ra rằng có mối quan hệ mạnh mẽ giữa tăng trải nghiệm khách hàng với tăng kết quả kinh doanh.

"Dù bạn làm gì, quan trọng là khách hàng có trải nghiệm tốt hay không. Khi đó nhân viên sẽ tự động thấy rõ mục đích, đó là tạo ra trải nghiệm tốt trên hành trình khách hàng. Thứ hai, khi nói về trải nghiệm khách hàng thì chúng ta sẽ thấy trải nghiệm khách hàng sinh ra trên toàn bộ quá trình giao tiếp với mình. Vì thế, tất cả mọi người đều phải vào cuộc chứ không của riêng bất cứ phòng ban nào".

ĐÂU LÀ TƯƠNG LAI CỦA DỮ LIỆU MARKETING?

CHƯA BAO GIỜ CHÚNG TA ĐƯỢC CHỨNG KIẾN LƯỢNG DỮ LIỆU MARKETING KHỔNG LỒ NHƯ HIỆN NAY. CÁC NHÃN HÀNG NGÀY CÀNG CÓ NHIỀU PHƯƠNG THỨC TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG TRỰC TUYẾN VÀ THẬM CHÍ CÁC PHƯƠNG THỨC NÀY CÒN ĐƯỢC ĐẨY MẠNH HƠN DO ẢNH HƯỞNG CỦA ĐẠI DỊCH.

Otohiko Kozutsumi - CCO, nhà đồng sáng lập của AnyMind Group

Ông Otohiko Kozutsumi.

Hiện nay, dữ liệu sơ cấp đóng vai trò vô cùng quan trọng, một phần được thúc đẩy bởi xu hướng kinh doanh trực tiếp đến người tiêu dùng và thương mại điện tử (TMĐT). Điều này cũng đồng thời mở ra vô số cơ hội cho các nhà tiếp thị, cụ thể như quyền truy cập vào dữ liệu được lấy từ các trang TMĐT và mạng xã hội... Khối lượng dữ liệu marketing cũng ngày càng nhiều, giúp các nhà tiếp thị đưa ra đề xuất và dự đoán chính xác hơn, ngay cả chỉ với dữ liệu sơ cấp.

Khối lượng dữ liệu khổng lồ này có lẽ đã gây ra không ít khó khăn với bất kỳ nhà tiếp thị nào và chúng ta có thể thấy các công ty agency cũng như các nhà cung cấp công nghệ đang hướng tới việc cung cấp các giải pháp dữ liệu hiệu quả hơn cho khách hàng.

Trên thực tế, chúng ta đang bước vào kỷ nguyên mới của dữ liệu marketing. Nguồn dữ liệu này không chỉ để phục vụ các hoạt động marketing mà còn có ý nghĩa quan trọng với các hoạt động chung của doanh nghiệp.

Data-driven marketing 2.0

Các giao dịch mua hàng trực tuyến ngày càng nhiều đồng nghĩa với việc các nhà tiếp thị sẽ có nhiều dữ liệu về khách hàng hơn, đặc biệt là về hành vi và hành trình mua hàng.

Các kênh truyền thông và TMĐT thuộc sở hữu của nhãn hàng có thể cung cấp những thông tin chi tiết về hành vi mua hàng cũng như các yếu tố thúc đẩy việc mua hàng thực tế, từ đó giúp thu hẹp khoảng cách giữa tiếp thị và bán hàng trên cả kênh trực tuyến và kênh truyền thống. Sau đó, những dữ liệu này có thể được sử dụng để sản xuất nội dung truyền thông, lên chiến lược kênh, đẩy mạnh các biện pháp xúc tiến bán hàng và phát triển sản phẩm.

Giờ đây cũng xuất hiện những kho dữ liệu mới hơn mà các nhà tiếp thị có thể khai thác, chẳng hạn như dữ liệu xung quanh việc giao hàng, thường là điểm tiếp xúc duy nhất giữa doanh nghiệp và khách hàng trong trường hợp doanh nghiệp hoạt động chủ yếu trên thương mại trực tuyến. Các nhà tiếp thị có thể khai thác các dữ liệu liên quan đến vị trí của khách hàng (nếu dữ liệu đó chưa có trên cơ sở dữ liệu) để từ đó xây dựng các công cụ, nhắm mục tiêu và hay thực hiện các chương trình ưu đãi hiệu quả hơn.

Sự chuyển dịch sang TMĐT và mua sắm trực tuyến thúc đẩy các nhãn hàng phát triển các phương thức đánh giá sản phẩm, bao gồm các bài review, hoặc các video demo sản phẩm. Trên thực tế, một nghiên cứu gần đây về hành vi người tiêu dùng trên các kênh TMĐT ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương được thực hiện bởi Reprise cho thấy, phương tiện truyền thông xã hội có tác động lớn nhất tới phần lớn khách hàng ở khu vực này. Những đánh giá tốt về sản phẩm chính là động lực hàng đầu và việc không thể trải nghiệm sản phẩm trước khi mua chính là rào cản lớn thứ 3.

Sự lớn mạnh của thị trường sáng tạo nội dung

Hiện nay, người ảnh hưởng cũng như các nhà sáng tạo nội dung có rất nhiều cách để tăng thêm thu nhập. Bên cạnh việc hợp tác với nhãn hàng hay kiếm tiền qua mạng xã hội, người ảnh hưởng có thể bán các nội dung độc quyền, tạo sản phẩm và thương hiệu riêng, và hơn thế nữa.

Những người ảnh hưởng và sáng tạo nội dung có thể gây tác động đến quyết định mua hàng, và từ đó có thể khiến người hâm mộ mua những sản phẩm mà họ quảng cáo. Thông qua các kênh TMĐT cùng với mạng xã hội, chúng ta có thể tiếp cận với nhiều dữ liệu về khách hàng (người hâm mộ) hơn. Những dữ liệu này có thể được tận dụng để lựa chọn người ảnh hưởng hay lên chiến lược.

Ngoài ra, xu hướng kết nối dữ liệu giữa digital marketing và influencer marketing ngày càng trở nên phổ biến. Điều này giúp các nhà tiếp thị có thêm "insight" (góc nhìn) khi lập chiến lược nhắm đối tượng, kích hoạt thương hiệu.

Điều gì đang chờ đợi ngành marketing trong tương lai?

Trong thời đại nền kinh tế số đang ngày càng phát triển và dữ liệu giữa các phòng ban có xu hướng kết nối với nhau, các nhà tiếp thị sẽ có nhiều cơ hội để tiếp cận với các nguồn dữ liệu hơn. Khi dữ liệu được kết nối chặt chẽ với nhau, các nhà tiếp thị sẽ được hưởng nhiều lợi ích và sẽ dễ dàng ra quyết định và lên kế hoạch chiến dịch hơn.

Bên cạnh việc hưởng lợi từ dữ liệu chung, marketing cũng đem đến nhiều lợi ích khác cho doanh nghiệp. Các dữ liệu marketing sẽ giúp doanh nghiệp tối ưu chuỗi cung ứng, quy trình hoạt động và nguồn tài nguyên. Điều này tạo nên lợi ích cộng hưởng cho toàn doanh nghiệp và mỗi phòng ban đều có thể tận dụng những dữ liệu này để hoạt động hiệu quả hơn.

VIỆC TĂNG NHANH KIM NGẠCH XUẤT KHẨU ĐỐI VỚI SẢN PHẨM THÉP CỦA VIỆT NAM KHIẾN NHIỀU QUỐC GIA CHÚ Ý VÀ GIA TĂNG ĐIỀU TRA ÁP DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI (PVTM).

Trang Anh

DOANH NGHIỆP THÉP CẦN CHỦ ĐỘNG PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI

Theo Hiệp hội Thép Việt Nam, giai đoạn 2016-2021, xuất khẩu thép của Việt Nam tăng trưởng bình quân khoảng hơn 20%/năm, trong đó, xuất khẩu thép thành phẩm 12%/năm. Đặc biệt, hai năm qua, mặc dù phải đối phó với đại dịch COVID-19, song ngành thép Việt Nam vẫn có những bước bứt phá ngoạn mục. 10 tháng đầu năm 2021, Việt Nam đã xuất khẩu được khoảng 6,5 triệu tấn thép, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2020. Hiện nay, thép Việt Nam không chỉ có mặt ở thị trường truyền thống là các nước Đông Nam Á, mà còn mở rộng ra các thị trường lớn, như châu Âu, châu Mỹ...

Việc tăng nhanh kim ngạch xuất khẩu thép của Việt Nam khiến nhiều quốc gia chú ý và gia tăng điều tra áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại (PVTM). Từ năm 2004 đến tháng 10/2021, số lượng vụ việc PVTM đối với thép xuất khẩu Việt Nam là 66 vụ, thậm chí, có nhiều vụ việc thép bị điều tra áp dụng biện pháp PVTM với mức thuế suất áp dụng rất cao. Những vụ kiện này hầu hết đến từ các thị trường trụ cột trong xuất khẩu thép của Việt Nam như Mỹ, EU, một số nước khu vực ASEAN. Đặc biệt, gần đây, Mexico nổi lên là thị trường khởi xướng nhiều vụ điều tra PVTM do kim ngạch xuất khẩu thép Việt Nam sang thị trường này gia tăng nhanh...

Ông Nghiêm Xuân Đa - Chủ tịch Hiệp hội Thép Việt Nam đánh giá, khi hàng hóa nói chung và thép nói riêng xâm nhập sâu vào các thị trường có Hiệp định Thương mại tự do (FTA), việc đối mặt với các vụ kiện PVTM là điều dễ hiểu. Trong giai đoạn đầu, khi đối mặt với các vụ kiện về PVTM, các doanh nghiệp thép gặp rất nhiều khó khăn, nguyên nhân là do nhận thức về PVTM còn hạn chế; năng lực để tham gia kháng kiện yếu, mức độ hiểu biết về các biện pháp này của doanh nghiệp vẫn chưa đầy đủ... Tuy nhiên, tình trạng này đã dần được cải thiện trong 5 năm gần đây. Đặc biệt, với sự hỗ trợ của cơ quan chức năng, nhiều doanh nghiệp đã tích lũy được kinh nghiệm trước các vụ điều tra PVTM; một số doanh nghiệp đã dành nguồn lực thích đáng cho việc ứng phó với biện pháp PVTM, nhờ đó, đã thu được kết quả tích cực.

Mặc dù năng lực ứng phó PVTM của doanh nghiệp thép đã được cải thiện, tuy nhiên, đại diện Hiệp hội Thép Việt Nam cho rằng, giai đoạn tới, nguy cơ và rủi ro kiện PVTM đối với mặt hàng này còn rất lớn do xu thế bảo hộ gia tăng. Theo đó, nếu bị áp thuế cao, sẽ hạn chế khả năng xuất khẩu của sản phẩm thép. Lo ngại hơn, các vụ việc không chỉ áp dụng trong một thị trường mà sẽ lan rộng ra nhiều thị trường khác.

Ảnh minh họa. Nguồn: Internet

"Thách thức đặt ra rất lớn, doanh nghiệp cần chuẩn bị và có giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện công tác quản trị, thiết lập các chuỗi giá trị để mở rộng không gian xuất khẩu, phân tán rủi ro PVTM ở một vài thị trường", ông Đa nhấn mạnh.

TS. Hoàng Ngọc Thuận - Đại học Ngoại Thương cũng cho rằng, doanh nghiệp Việt Nam cần xác định tâm thế ứng phó mạnh mẽ hơn. Trong đó, phải cải thiện nhiều hơn năng lực pháp lý và nhất là nguồn lực tài chính, vì chi phí để theo đuổi các vụ điều tra thường rất lớn. Đơn cử như vụ điều tra thép của Mexico, doanh nghiệp không chỉ sử dụng luật sư trong nước mà cần thuê đội ngũ tư vấn từ chính thị trường này để tạo lợi thế cho doanh nghiệp trong các vụ điều tra; tránh các khó khăn, bất lợi.

Bộ Công Thương đã đề ra 5 trụ cột chính đối với công tác PVTM cho giai đoạn tới, đó là: Hoàn thiện khung khổ pháp lý để doanh nghiệp có thể sử dụng công cụ phòng vệ dễ dàng hơn; nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác PVTM; tăng cường đào tạo cho các ngành hàng; tăng cường năng lực cho các trường đại học, viện nghiên cứu - nơi đào tạo đội ngũ luật sư, chuyên gia tư vấn pháp lý; tăng cường đối thoại với các đối tác kinh tế, thương mại lớn của Việt Nam.

Từ góc độ cơ quan quản lý, bà Phạm Châu Giang - Phó Cục trưởng Cục PVTM - nhấn mạnh, hiện nay, PVTM được xác định là yếu tố tất yếu của hội nhập kinh tế quốc tế. Do đó, khi bị điều tra, các hiệp hội, doanh nghiệp cần bình tĩnh, ứng phó hiệu quả, để nếu bị áp thuế cũng không cản trở quá nhiều đến tăng trưởng xuất khẩu. Đây cũng là hướng ưu tiên để Bộ Công Thương thiết kế các nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trước xu thế áp dụng PVTM. Bộ Công Thương đang duy trì hệ thống cảnh báo sớm các vụ việc PVTM. Khi nhận được thông tin cảnh báo tương đối rõ ràng, Bộ sẽ liên hệ với hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu lớn, để trao đổi thông tin và thảo luận chiến lược ứng phó kịp thời.

Cùng với đó, Cục PVTM khuyến nghị các doanh nghiệp xuất khẩu trong quá trình xuất khẩu phải luôn theo dõi sát thông tin, thường xuyên trao đổi với đối tác nhập khẩu, kể cả là cả những thông tin về rào cản thương mại có nguy cơ áp dụng lên hàng hóa nhập khẩu như rào cản hành chính, rào cản kỹ thuật trong thương mại để nắm bắt thông tin sớm về khả năng bị kiện, vận động sớm để cơ quan điều tra không khởi xướng vụ việc, hoặc đề nghị nhà nhập khẩu bình luận, bày tỏ ý kiến được cơ quan điều tra xem xét....

Doanh nghiệp cũng cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu, tránh xuất khẩu quá tập trung vào một thị trường để giảm thiểu rủi ro bị điều tra, áp thuế, đặc biệt khi bị áp thuế cao doanh nghiệp sẽ có thể mất thị trường xuất khẩu.

Cục PVTM cũng đặc biệt khuyến nghị các doanh nghiệp xuất khẩu nâng cao tính chuyên nghiệp hơn nữa trong hệ thống sổ sách kế toán của các doanh nghiệp, dần tuân thủ chuẩn mực kế toán quốc tế, quản trị hệ thống sổ sách trên phần mềm quản lý hệ thống để tránh sai lệch trong số liệu, đạt hiệu quả kháng kiện cao hơn nữa.

ĐAU XÓT CHUYỆN MẸ, CON HẦU TÒA ĐÒI CHIA TÀI SẢN

Ảnh minh họa. Nguồn: Internet

Phiên tòa phúc thẩm xét xử vụ án dân sự số 74/2021/DSPT về việc "Chia tài sản và chia thừa kế" giữa nguyên đơn là bà Vũ Thị Lựu, sinh năm 1944, tại Hà Đông và anh Phạm Văn Việt, sinh năm 1966 (con trai bà Lựu) đã được TAND thành phố Hà Nội thụ lý giải quyết vào ngày 4/11/2021 vừa qua.

Theo hồ sơ vụ án, vợ chồng bà Vũ Thị Lựu - ông Phạm Trọng có thửa đất 467, tờ bản đồ số 5, diện tích 245m2 tại địa chỉ số 5, ngõ 146 đường 19/5 (phường Văn Quán, quận Hà Đông, TP. Hà Nội) được UBND thị xã Hà Đông cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất (GCNQSDĐ) số A945162 ngày 1/7/1993.

Anh Phạm Văn Việt cho biết, nguồn gốc của thửa đất do cụ Vũ Thị Nhẫn (bà ngoại của bà Lựu), khi còn sống, ông là người chăm sóc, được cụ rất thương yêu. Trước khi mất, cụ Nhẫn có nói để lại cho anh Việt để thờ cúng tổ tiên nhưng sự việc này chỉ nói miệng, không có văn bản giấy tờ làm chứng.

Năm 1982, cụ Nhẫn mất, bà Lựu thay mặt anh Việt đứng tên trong GCNQSDĐ. Đến năm 2004, ông Trọng bị ung thư nên đề nghị bà Lựu chia thừa kế toàn bộ thửa đất trên: Anh Việt được chia 120m2 gồm nhà cũ và sân; anh Dũng được chia 60m2 đất và phần diện tích lồi ra khoảng 20m2. Vợ chồng anh Việt đã sinh sống trên mảnh đất được chia, ngoài việc thực hiện đóng toàn bộ tiền thuế của thửa đất, vợ chồng anh Việt còn bỏ nhiều tiền để tu sửa, nâng cấp ngôi nhà. Việc tranh chấp diễn ra khi bà Lựu làm đơn đề nghị chia tài sản chung và chia thừa kế mảnh đất.

Theo lời anh Việt, dù bị mẹ ngược đãi từ nhỏ nhưng để các con có môi trường học tập tốt, vợ chồng anh đã bỏ qua những lầm lỡ của mẹ, vẫn chăm sóc, phụng dưỡng mẹ chu toàn. Nhưng dù kết quả bản án thế nào, cũng đầy chua xót khi mẹ phải đưa con ra toà để chia tài sản và tranh luận với nhau, phải dùng đến bản án của Toà để phân định xét xử.

Là hàng xóm của gia đình vợ chồng anh Việt, bà Nguyễn Văn Hoàng (trú tại số 8, ngõ 146, ngách 14 hẻm 6 đường 19/5 phường Văn Quán) xác nhận: Trước ngày 22/7/2018, vợ chồng anh Việt, chị Thuỷ và các con phụng dưỡng bà Vũ Thị Lựu rất chu toàn. Kể cả sau ngày chị Phạm Thị Nga (con gái bà Lựu) và chồng tự ý xâm phạm nơi ở bất hợp pháp và có dấu hiệu đánh người tập thể, cướp điện thoại theo đơn trình báo của chị Phạm Ngọc Diệp đến cơ quan chức năng và báo chí để phản ánh sự việc.

Có thể thấy, sau nhiều tháng chờ đợi, phiên toà phúc thẩm cũng được mở, bản án cũng được toà phân định. Nhưng dù kết quả có như thế nào, thì cả nguyên đơn là bà Vũ Thị Lựu và bị đơn là anh Phạm Văn Việt cùng những người có quyền lợi liên quan đều thấy đã mất mát đi điều thiêng liêng nhất, đó là tình mẫu tử, mà không gì có thể thay thế được.

Trương Hưng

Trước đó, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị có nhận được đơn của chị Phạm Ngọc Diệp (sinh năm 1994, hiện là giáo viên tại Hà Nội) tố cáo ông Trần Mạnh Hùng và bà Phạm Thị Nga đều trú tại tầng 2, số nhà 12, nhà A8, tập thể Thủy Lợi, Văn Quán, Hà Đông, Hà Nội và đồng bọn có hành vi đánh người tập thể, cướp tài sản và xâm phạm bất hợp pháp về chỗ ở.

Sau khi tiếp cận vụ việc Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị phản ánh, Công an quận Hà Đông đã có văn bản phản hồi vụ việc. Đồng thời, Công an phường Văn Quán ra quyết định xử phạt hành chính đối với bà Phạm Thị Nga về hành vi đánh nhau, nhưng hàng chục đối tượng liên quan đến vụ việc lại vô can, không bị xử lý. Bạn đọc theo dõi vụ việc vẫn băn khoăn liệu có hay không việc bỏ lọt tội phạm?

28 | NHỊP CẦU BẠN ĐỌC

SỐ 23 (K3) - THỨ BA, 25-5-2021 DOANH NGHIỆP & Tiếp thị

VĨNH LỘC A, BÌNH CHÁNH, TP. HỒ CHÍ MINH

CẦN GIẢI QUYẾT DỨT ĐIỂM KIẾN NGHỊ, KHIẾU NẠI, TỐ CÁO CỦA NGƯỜI DÂN

MINH YÊN

Công tác giải quyết kiến nghị, khiếu nại tố cáo của công dân được TP. Hồ Chí Minh xác định là nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên của các cấp, các ngành, nhằm bảo đảm ổn định an ninh trật tự, an toàn xã hội. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều vụ việc kéo dài, gây bức xúc trong dư luận, đòi hỏi các cơ quan chức năng của thành phố phải quyết liệt giải quyết dứt điểm để tạo niềm tin với nhân dân.

Từ đơn tố cáo của công dân

Vừa qua, Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh – Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị có tiếp nhận đơn của ông Đoàn Văn Chung, ngụ tại 44 đường số 4, P. Bình Hưng Hòa, Q. Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh. Ông Chung cho rằng Trưởng ấp 2, xã Vĩnh Lộc A đã bao che sai phạm của ông Phan Văn Thành và bà Phan Thị Diệp chiếm đất, xây dựng trái phép tại tổ 11, ấp 2, xã Vĩnh Lộc A.

Theo nội dung đơn, ông Đoàn Văn Chung đã nhận chuyển nhượng lô đất thuộc một phần thửa 410, tờ bản đồ số 13 (nay là một phần thửa 172, tờ bản đồ số 41), tọa lạc tại tổ 11, ấp 2, xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh từ bà Võ Thị Vân, bà Nguyễn Thị Cảm và ông Nguyễn Pháp. Trước đó, những người này đã nhận chuyển nhượng từ ông Phan Văn Ngọt và bà Phan Thị Diệp, có xác nhận của UBND xã Vĩnh Lộc A. Vào ngày 25/5/2020, bà Phan Thị Diệp huy động một số người khác đã tự ý đưa xe cuốc, tập kết vật liệu xây dựng, rào tôn trên diện tích 300m2 thuộc một phần thửa đất nói trên.

Khi phát hiện sự việc, ông Chung đã trình báo cho tổ trưởng tổ 11 và trưởng ấp 2. Sau khi nhận tin báo, trưởng ấp và lực lượng quản lý trật tự đô thị xã Vĩnh Lộc A đến hiện trường, yêu cầu bà Diệp tháo dỡ phần vi phạm về xây dựng. Người vi phạm chỉ tháo dỡ một phần. Đến ngày 02/8/2020, bà Diệp và ông Thành tiếp tục cho lợp mái tôn và tiến hành xây dựng công trình trên đất của ông Chung. Trong quá trình giải quyết vụ việc, trưởng ấp 2 có hướng dẫn ông Chung làm đơn khởi kiện dân sự tại Tòa án nhân dân có thẩm quyền nhưng ông Chung cho rằng không đúng quy định pháp luật và tiếp tục gửi đơn đến các cơ quan báo chí.

UBND xã từ chối thụ lý giải quyết tố cáo

Ngày 12/10/2020, UBND xã Vĩnh Lộc A nhận được Đơn tố cáo ghi ngày 12/10/2020 của ông Đoàn Văn Chung. Sau khi xem xét nội dung đơn và biên bản làm việc ngày 29/10/2020, ngày 04/11/2020, UBND xã Vĩnh Lộc A đã ban hành Thông báo số 5085/TB-UBND về việc không thụ lý giải quyết tố cáo của ông Đoàn Văn Chung.

UBND xã Vĩnh Lộc A viện dẫn Khoản 1 Điều 2 của Luật Tố cáo, quy định về thụ lý tố cáo: "Tố cáo là việc cá nhân theo thủ tục quy định của Luật này báo cho cơ quan, tổ chức, cá nhân có thẩm quyền biết về hành vi vi phạm pháp luật của bất kỳ cơ quan, tổ chức, cá nhân nào gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại đến lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân, bao gồm:

a) Tố cáo hành vi vi phạm pháp luật trong việc thực hiện nhiệm vụ, công vụ;

b) Tố cáo hành vi vi phạm pháp luật về quản lý nhà nước trong các lĩnh vực".

Theo điểm d, Khoản 1 Điều 29 Luật Tố cáo, quy định về người giải quyết tố cáo ra quyết định thụ lý tố cáo khi có đủ điều kiện sau đây: "Nội dung tố cáo có cơ sở để xác định người vi phạm, hành vi vi phạm pháp luật". Do đó, UBND xã Vĩnh Lộc A xem xét thấy rằng nội dung tố cáo nêu trên không đủ điều kiện để thụ lý giải quyết.

Liên quan nội dung công trình xây dựng trên đất thuộc thửa 410, tờ bản đồ số 13, tại ấp 2 xã Vĩnh Lộc A, UBND xã Vĩnh Lộc A đã chỉ đạo công chức địa chính – hồng nghiệp – Xây dựng – Môi trường khẩn trương tham mưu UBND xã kiểm tra, xử lý công trình vi phạm theo quy định (nếu có)".

Ngày 17/12/2020, UBND xã Vĩnh Lộc A ban hành công văn số 5823/UBND về việc xử lý đơn của ông Đoàn Văn Chung: "Liên quan nội dung công trình xây dựng trên đất thuộc thửa 410, tờ bản đồ số 13, tại ấp 2 xã Vĩnh Lộc A, UBND xã Vĩnh Lộc A đã phối hợp hệ thống chính trị ấp 2 vận động hộ bà Phan Thị Diệp tự tháo dỡ hai lần. Hiện nay, đề nghị ông Đoàn Văn Chung liên hệ Tòa án nhân dân huyện Bình Chánh để được xem xét, giải quyết theo quy định".

Phải chăng chính quyền địa phương đã dẫn chiếu quy định: Thôn, tổ dân phố không phải là một cấp hành chính mà chỉ là tổ chức tự quản của cộng đồng dân cư trong một khu vực ở một xã, phường, thị trấn, nhưng vẫn nắm giải thích hoạt động của trưởng thôn, tổ trưởng tổ dân phố phần lớn dựa trên sự điều hành, chỉ đạo từ UBND cấp xã trở lên. Khi làm việc, trưởng thôn, tổ trưởng dân phố, phải trình bày được những thông tin, tài liệu liên quan đến quản lý, hoạt động của thôn, tổ dân phố để người dân được hiểu.

Thiết nghĩ, trong trường hợp này, cán bộ - công chức UBND xã Vĩnh Lộc A ngoài việc ban hành văn bản từ chối thụ lý đơn tố cáo của công dân nên tăng cường công tác đối thoại để hướng dẫn, giải thích cặn kẽ cho người dân hiểu rõ bản chất sự việc. Thông qua công tác đối thoại, hướng dẫn người dân thực hiện đúng quy định của pháp luật . Đồng thời, đẩy mạnh cải cách hành chính trong giải quyết đơn thư để sớm xử lý dứt điểm, tạo đồng thuận trong nhân dân. ■

Minh Yến

Hồi âm bài báo:
XÃ VĨNH LỘC A ĐÃ XỬ LÝ TRƯỜNG HỢP CHIẾM ĐẤT, XÂY DỰNG TRÁI PHÉP

Tạp chí DN&TT số 23 ngày 25/5/2021 đã có bài phản ánh trường hợp công dân có hành vi chiếm đất, xây dựng trái phép trên đất nông nghiệp, diễn ra trong thời gian dài tại xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, TP. Hồ Chí Minh nhưng chưa được chính quyền được xử lý dứt điểm, gây nhiều thắc mắc trong dư luận người dân địa phương.

Đó là trường hợp ông Phan Văn Thành (tức Cang) và bà Phan Thị Diệp (mẹ vợ ông Cang) đã chiếm dụng 300m2 đất của ông Đoàn Văn Chung tại một phần thửa 410, tờ bản đồ số 13, thuộc tổ 11, ấp 2 xã Vĩnh Lộc A, huyện Bình Chánh, ông Đoàn Văn Chung, đưa xe cần cuốc vào đào móng, đặt nhiều chậu mai, trồng rau, dựng nhà tạm, quây hàng rào tôn, làm cửa ra vào có gắn ổ khóa và treo bảng "Cửa hàng vật liệu xây dựng Quang Phát".... trên đất của ông Chung. Vì vậy, ông Đoàn Văn Chung đã gửi đơn đến Trưởng ấp 2 và UBND xã Vĩnh Lộc A, đề nghị xử lý buộc bà Diệp, ông Thành phải tháo dỡ công trình xây dựng trái phép, trả lại nguyên trạng đất cũ cho ông Chung. Tuy nhiên vụ việc kéo dài chưa được xử lý dứt điểm, ảnh hưởng đến quyền, lợi ích hợp pháp của ông Đoàn Văn Chung.

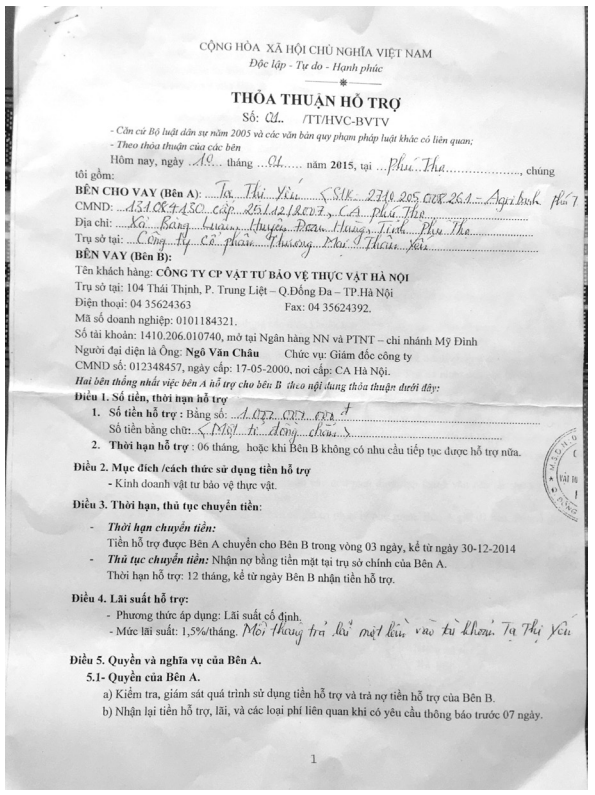
Sau khi tiếp nhận đơn, ngày 29/10/2020, UBND xã Vĩnh Lộc đã làm việc với ông Đoàn Văn Chung tại trụ sở UBND xã, để xác định nội dung đơn tố cáo đề ngày 12/10/2020. Biên bản làm việc ghi rõ: Tố cáo ông Phan Văn Thành (tức Cang), đã rào tôn xung quanh, cất nhà tạm trên đất thuộc thửa 410, tờ bản đồ số 13, tại tổ 11, ấp 2, xã Vĩnh Lộc A và diện tích móng gạch khoảng 48m2, đề nghị UBND xã xử lý dứt điểm. Ông Chung cam kết chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung đơn tố cáo. Như vậy, đơn tố cáo của ông Chung đủ điều kiện thụ lý theo quy định tại Điều 22, Điều 23 Luật Tố cáo. Sau đó, ngày 4/11/2020, UBND xã Vĩnh Lộc A có Thông báo số 5085/TB-UBND về việc không thụ lý giải quyết tố cáo của ông Đoàn Văn Chung, lý do: Căn cứ Biên bản làm việc ngày 29/10/2020, ông Chung không cung cấp được tài liệu, chứng cứ có liên quan đến nội dung tố cáo, chỉ cung cấp hình ảnh. UBND xã Vĩnh Lộc xét thấy nội dung tố cáo nêu trên không đủ điều kiện thụ lý. Ông Chung bức xúc cho biết, việc UBND xã Vĩnh Lộc A từ chối giải quyết đơn tố cáo là không có căn cứ, tiền hậu bất nhất, bởi lẽ ông Chung đã nộp đơn tố cáo kèm hình ảnh và các giấy tờ có liên quan đến thửa đất để chứng minh hành vi chiếm đất, xây dựng trái phép của bà Diệp, ông Thành ngày 12/10/2020. Hơn nữa, ở phần đầu Thông báo số 5085/TB-UBND, UBND xã Vĩnh Lộc A ghi nhận ông Chung "tố cáo ông Phan Văn Thành đã rào tôn xung quanh, cất nhà tạm trên đất và móng gạch 48m2..." nhưng sau đó lại xác định đơn tố cáo của ông Chung không đủ điều kiện thụ lý, là không đúng quy định của Luật Tố cáo.

Không đồng ý nội dung trả lời tại Thông báo số 5085/TB-UBND của UBND xã Vĩnh Lộc A do Phó Chủ tịch Lại Hữu Hiệp ký, vì đã vận dụng không đúng quy định tại Điều 8 Luật Tố cáo, có dấu hiệu né tránh trách nhiệm, gây khó khăn, cản trở người tố cáo, gây bức xúc trong dư luận.

Sau khi TC DN&TT đăng bài "Cần giải quyết dứt điểm kiến nghị, khiếu nại, tố cáo của người dân", Chủ tịch UBND xã Vĩnh Lộc A, với tinh thần cầu thị đã nhìn thẳng vào sự thật, chỉ đạo các cơ quan chức năng, các ban ngành, đoàn thể của địa phương vào cuộc, buộc ông Phan Văn Thành, bà Phan Thị Diệp phải tháo dỡ các công trình, hạng mục công trình xây dựng trái phép và đưa toàn bộ chậu cây cảnh, vật tư xây dựng, gỡ bảng hiệu, trả lại nguyên trạng diện tích đất cho ông Đoàn Văn Chung.

Như vậy, bài viết đăng trên TC DN&TT đã phản ánh kịp thời, đúng sự thật, được dư luận người dân địa phương đánh giá cao.

Đất cho ông Chung đã được trả lại nguyên trạng.



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THỎA THUẬN HỖ TRỢ

Số: 01../TT/HVC-BVTV

- Căn cứ Bộ luật dân sự năm 2005 và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan;
- Theo thỏa thuận của các bên

Hôm nay, ngày 10 tháng 01 năm 2015, tại Phú Thọ, chúng tôi gồm:

BÊN CHO VAY (Bên A): Ta Thi Yen SHK 2710 205 008 261 - Agribank Hàm 7
CMND: 131084130 cấp 25/12/2007, CA phú Thọ
Địa chỉ: Xã Bằng Luân, Huyện Đoan Hùng, Tỉnh Phú Thọ
Trụ sở tại: Công ty cổ phần Thương Mại Thuận Yến

BÊN VAY (Bên B):
Tên khách hàng: **CÔNG TY CP VẬT TƯ BẢO VỆ THỰC VẬT HÀ NỘI**
Trụ sở tại: 104 Thái Thịnh, P. Trung Liệt – Q.Đống Đa – TP.Hà Nội
Điện thoại: 04 35624363 Fax: 04 35624392.
Mã số doanh nghiệp: 0101184321.
Số tài khoản: 1410.206.010740, mở tại Ngân hàng NN và PTNT – chi nhánh Mỹ Đình
Người đại diện là Ông: **Ngô Văn Châu** Chức vụ: Giám đốc công ty
CMND số: 012348457, ngày cấp: 17-05-2000, nơi cấp: CA Hà Nội.

Hai bên thống nhất việc bên A hỗ trợ cho bên B theo nội dung thỏa thuận dưới đây:

Điều 1. Số tiền, thời hạn hỗ trợ
1. **Số tiền hỗ trợ :** Bằng số: 1.000.000.000 đ
Số tiền bằng chữ: Một tỉ đồng chẵn.
2. **Thời hạn hỗ trợ** : 06 tháng, hoặc khi Bên B không có nhu cầu tiếp tục được hỗ trợ nữa.

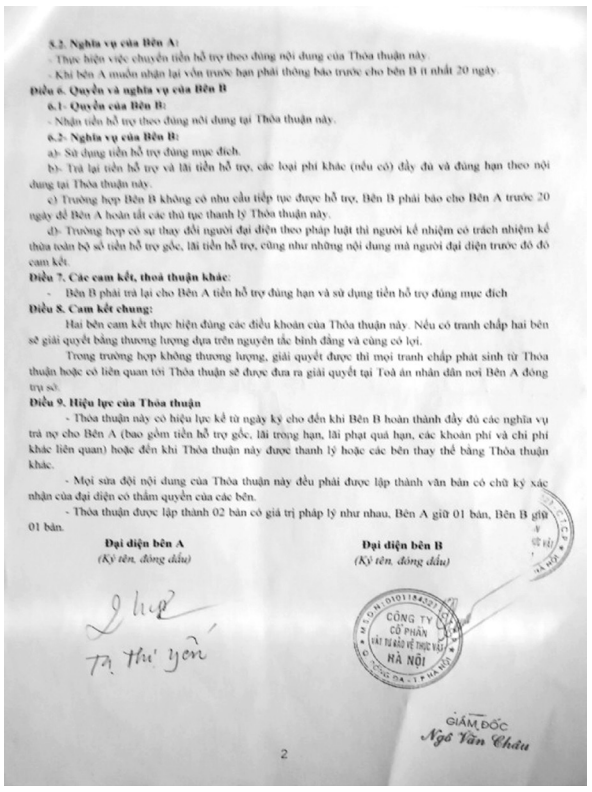
Điều 2. Mục đích /cách thức sử dụng tiền hỗ trợ
- Kinh doanh vật tư bảo vệ thực vật.

Điều 3. Thời hạn, thủ tục chuyển tiền:
- ***Thời hạn chuyển tiền:***
Tiền hỗ trợ được Bên A chuyển cho Bên B trong vòng 03 ngày, kể từ ngày 30-12-2014
- ***Thủ tục chuyển tiền:*** Nhận nợ bằng tiền mặt tại trụ sở chính của Bên A.
Thời hạn hỗ trợ: 12 tháng, kể từ ngày Bên B nhận tiền hỗ trợ.

Điều 4. Lãi suất hỗ trợ:
- Phương thức áp dụng: Lãi suất cố định.
- Mức lãi suất: 1,5%/tháng. Mỗi tháng trả lãi một lần vào tài khoản Ta Thi Yen

Điều 5. Quyền và nghĩa vụ của Bên A.
5.1- Quyền của Bên A.
a) Kiểm tra, giám sát quá trình sử dụng tiền hỗ trợ và trả nợ tiền hỗ trợ của Bên B.
b) Nhận lại tiền hỗ trợ, lãi, và các loại phí liên quan khi có yêu cầu thông báo trước 07 ngày.

1



5.2. Nghĩa vụ của Bên A:
- Thực hiện việc chuyển tiền hỗ trợ theo đúng nội dung của Thỏa thuận này.
- Khi bên A muốn nhận lại vốn trước hạn phải thông báo trước cho bên B ít nhất 20 ngày.

Điều 6. Quyền và nghĩa vụ của Bên B
6.1- Quyền của Bên B:
- Nhận tiền hỗ trợ theo đúng nội dung tại Thỏa thuận này.

6.2- Nghĩa vụ của Bên B:
a)- Sử dụng tiền hỗ trợ đúng mục đích.
b)- Trả lại tiền hỗ trợ và lãi tiền hỗ trợ, các loại phí khác (nếu có) đầy đủ và đúng hạn theo nội dung tại Thỏa thuận này.
c) Trường hợp Bên B không có nhu cầu tiếp tục được hỗ trợ, Bên B phải báo cho Bên A trước 20 ngày để Bên A hoàn tất các thủ tục thanh lý Thỏa thuận này.
d)- Trường hợp có sự thay đổi người đại diện theo pháp luật thì người kế nhiệm có trách nhiệm kế thừa toàn bộ số tiền hỗ trợ gốc, lãi tiền hỗ trợ, cũng như những nội dung mà người đại diện trước đó đã cam kết.

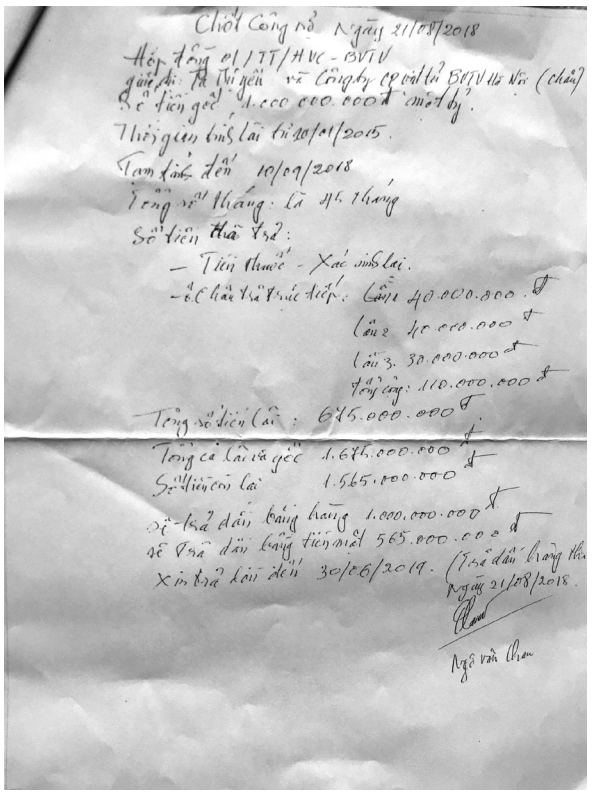
Điều 7. Các cam kết, thoả thuận khác:
- Bên B phải trả lại cho Bên A tiền hỗ trợ đúng hạn và sử dụng tiền hỗ trợ đúng mục đích

Điều 8. Cam kết chung:
Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản của Thỏa thuận này. Nếu có tranh chấp hai bên sẽ giải quyết bằng thương lượng dựa trên nguyên tắc bình đẳng và cùng có lợi.
Trong trường hợp không thương lượng, giải quyết được thì mọi tranh chấp phát sinh từ Thỏa thuận hoặc có liên quan tới Thỏa thuận sẽ được đưa ra giải quyết tại Toà án nhân dân nơi Bên A đóng trụ sở.

Điều 9. Hiệu lực của Thỏa thuận
- Thỏa thuận này có hiệu lực kể từ ngày ký cho đến khi Bên B hoàn thành đầy đủ các nghĩa vụ trả nợ cho Bên A (bao gồm tiền hỗ trợ gốc, lãi trong hạn, lãi phạt quá hạn, các khoản phí và chi phí khác liên quan) hoặc đến khi Thỏa thuận này được thanh lý hoặc các bên thay thế bằng Thỏa thuận khác.
- Mọi sửa đổi nội dung của Thỏa thuận này đều phải được lập thành văn bản có chữ ký xác nhận của đại diện có thẩm quyền của các bên.
- Thỏa thuận được lập thành 02 bản có giá trị pháp lý như nhau. Bên A giữ 01 bản, Bên B giữ 01 bản.

Đại diện bên A	Đại diện bên B
(Ký tên, đóng dấu)	*(Ký tên, đóng dấu)*
Ta thi yen	CÔNG TY CỔ PHẦN VẬT TƯ BẢO VỆ THỰC VẬT HÀ NỘI GIÁM ĐỐC Ngô Văn Châu

2



Chốt Công nợ Ngày 21/08/2018
Hợp đồng số 01/TT/HVC-BVTV
giữa Bà Tạ Thị Yến và Công ty CP vật tư BVTV Hà Nội (chốt)
Số tiền gốc 1.000.000.000đ một lần.
Thời gian bắt lãi từ 30/01/2015.
Tạm tính đến 10/09/2018
Tổng số tháng: là 44 tháng
Số tiền thanh toán:
- Tiền thuốc - Xác nhận lại.
- Số thanh toán trực tiếp: Lần 1 40.000.000 đ
Lần 2 40.000.000 đ
Lần 3. 30.000.000 đ
Tổng cộng: 110.000.000 đ
Tổng số tiền lãi: 675.000.000 đ
Tổng cả lãi và gốc 1.675.000.000 đ
Số tiền còn lại 1.565.000.000
Số tiền đã thanh toán bằng hàng 1.000.000.000 đ
Số tiền đã thanh toán bằng tiền mặt 565.000.000 đ
Xin trả lời đến 30/06/2019. (Trả đầy đủ trong thời hạn)
Ngày 21/08/2018.
Ngô Văn Châu

Một số giấy tờ liên quan đến vụ việc.

Công ty CP Vật tư bảo vệ thực vật Hà Nội: CÓ ĐỊNH "QUỴT" NỢ NGƯỜI DÂN?

PV NHẬN ĐƯỢC ĐƠN CỦA BÀ TẠ THỊ YẾN (SN 10/10/1956, MANG CMTND SỐ 131084130, DO CÔNG AN TỈNH PHÚ THỌ CẤP NGÀY 18/6/2018, THƯỜNG TRÚ TẠI TỔ 5, KHU PHỐ HẢI DINH, PHƯỜNG KIM DINH, TP BÀ RỊA - VŨNG TÀU).

Bà Yến phản ánh: Công ty CP Vật tư bảo vệ thực vật Hà Nội (mã số doanh nghiệp 0101184321, có địa chỉ tại 104 Thái Thịnh, Trung Liệt, Đống Đa, Hà Nội, do ông Ngô Văn Châu, mang CMTND số 012348457, do Công an TP. Hà Nội cấp ngày 17/5/2000 làm Giám đốc) vay của bà Yến 1 tỷ đồng trong khoảng thời gian 12 tháng kể từ ngày 30/12/2014, với lãi suất trả hàng tháng 1,5%. Mục đích vay tiền để kinh doanh vật tư bảo vệ thực vật.

Theo giấy chốt công nợ được ông Châu ký ngày 21/8/2018, tính đến ngày này, Công ty CP Vật tư bảo vệ thực vật Hà Nội mới trả nợ bằng chuyển khoản qua ngân hàng cho bà Yến 3 lần, tổng cộng tiền gốc 110 triệu đồng và tiền lãi 675 triệu đồng. Cũng tại giấy này, ông Châu cam kết sẽ trả nợ tiếp cho bà Yến dần hàng tháng số tiền cả gốc lẫn lãi bằng 1 tỷ đồng tiền hàng vật tư bảo vệ thực vật và 565 triệu đồng tiền mặt, thời hạn cuối cùng là ngày 30/6/2019. Tuy nhiên từ đó đến nay, doanh nghiệp nói trên cũng như ông Châu không thanh toán tiếp cho bà Yến khoản tiền nào nữa.

Bà Yến cho biết, khi làm việc với bà, ông Châu liên tục xin lỗi và tiếp tục cam kết trả nợ, song ông đã để bà Yến phải đi lại đòi nợ nhiều lần rất vất vả, phiền hà mà không thu được bất kỳ một khoản nợ nào nữa.

Tại Điều 8, văn bản Thỏa thuận hỗ trợ số 01/TT/HVC-BVTV mà hai bên nói trên đã ký kết ngày 10/1/2015 tại tỉnh Phú Thọ, hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản của Thỏa thuận này. Nếu có tranh chấp hai bên sẽ giải quyết bằng thương lượng dựa trên nguyên tắc bình đẳng và cùng có lợi. Trong trường hợp không thương lượng, giải quyết được, thì mọi tranh chấp phát sinh từ thỏa thuận hoặc có liên quan đến tới thỏa thuận sẽ được đưa ra giải quyết tại tòa án nhân dân nơi Bên A (bên cho vay là bà Yến).

Với thực trạng vay và trả nợ nói trên, trong đơn, bà Yến đặt câu hỏi: Liệu có phải Công ty CP Vật tư bảo vệ thực vật Hà Nội có ý định "quỵt" nợ người dân? Cũng tại đây, bà Yến bày tỏ quan điểm, nếu doanh nghiệp của ông Châu tiếp tục cố tình chây ỳ việc trả nợ, bà sẽ nhờ đến các cơ quan thi hành pháp luật giải quyết.

Tòa soạn Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị kính chuyển đơn của bà Tạ Thị Yến tới Công an TP. Hà Nội và các cơ quan chức năng xem xét giải quyết theo luật định.

PV

Điều 175, Bộ luật Hình sự số 100/2015/QH13 ngày 27 tháng 11 năm 2015 tội lạm dụng tín nhiệm chiếm đoạt tài sản được quy định, hướng dẫn như sau:

1. Người nào thực hiện một trong những hành vi sau đây chiếm đoạt tài sản của người khác trị giá từ 4.000.000 đồng đến dưới 50.000.000 đồng hoặc dưới 4.000.000 đồng nhưng đã bị xử phạt vi phạm hành chính về hành vi chiếm đoạt hoặc đã bị kết án về tội này hoặc về một trong các tội quy định tại các điều 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174 và 290 của Bộ luật Hình sự, chưa được xóa án tích mà còn vi phạm hoặc tài sản là phương tiện kiếm sống chính của người bị hại hoặc tài sản có giá trị đặc biệt về mặt tinh thần đối với người bị hại, thì bị phạt cải tạo không giam giữ đến 3 năm hoặc phạt tù từ 6 tháng đến 3 năm:

a) Vay, mượn, thuê tài sản của người khác hoặc nhận được tài sản của người khác bằng các hình thức hợp đồng rồi dùng thủ đoạn gian dối chiếm đoạt tài sản đó hoặc đến thời hạn trả lại tài sản mặc dù có điều kiện, khả năng nhưng cố tình không trả;

b) Vay, mượn, thuê tài sản của người khác hoặc nhận được tài sản của người khác bằng các hình thức hợp đồng và đã sử dụng tài sản đó vào mục đích bất hợp pháp dẫn đến không có khả năng trả lại tài sản.

2. Phạm tội thuộc một trong các trường hợp sau đây, bị phạt tù từ 2 năm đến 7 năm:

a) Có tổ chức;

b) Có tính chất chuyên nghiệp;

c) Chiếm đoạt tài sản trị giá từ 50.000.000 đồng đến dưới 200.000.000 đồng;

d) Lợi dụng chức vụ, quyền hạn hoặc lợi dụng danh nghĩa cơ quan, tổ chức;

đ) Dùng thủ đoạn xảo quyệt;

e) Tái phạm nguy hiểm.

3. Phạm tội thuộc một trong các trường hợp sau đây, thì bị phạt tù từ 5 năm đến 12 năm:

a) Chiếm đoạt tài sản trị giá từ 200.000.000 đồng đến dưới 500.000.000 đồng;

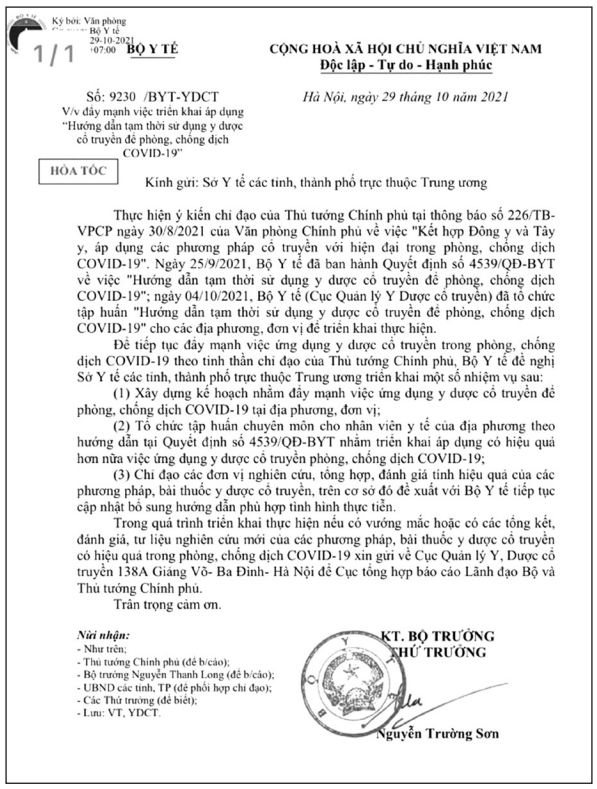
b) Gây ảnh hưởng xấu đến an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

4. Phạm tội chiếm đoạt tài sản trị giá 500.000.000 đồng trở lên, bị phạt tù từ 12 năm đến 20 năm.

5. Người phạm tội còn có thể bị phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 100.000.000 đồng, bị cấm đảm nhiệm chức vụ, cấm hành nghề hoặc làm công việc nhất định từ 1 năm đến 5 năm hoặc tịch thu một phần hoặc toàn bộ tài sản.

HIỆU QUẢ THỰC TẾ ĐIỀU TRỊ COVID-19 BẰNG THUỐC ĐÔNG Y VẠN XUÂN

KHÔNG CÓ TRƯỜNG HỢP NÀO TRONG SỐ 294 TRƯỜNG HỢP ĐIỀU TRỊ TẠI BỆNH VIỆN DÃ CHIẾN SỐ 7 (TỈNH ĐỒNG NAI) CHUYỂN BIẾN NẶNG HAY PHẢI CAN THIỆP BẰNG LIỆU PHÁP OXY. TẤT CẢ BỆNH NHÂN MẮC COVID-19 CHUYỂN BIẾN TỐT VỀ SỨC KHỎE, HẾT NHANH CÁC TRIỆU CHỨNG SAU KHI TỰ NGUYỆN DÙNG LIỆU TRÌNH THUỐC ĐÔNG Y CỦA CÔNG TY TNHH VẠN XUÂN. ĐÂY ĐƯỢC XEM LÀ MỘT TRONG NHỮNG GIẢI PHÁP QUAN TRỌNG VÀ LÀ TÍN HIỆU TÍCH CỰC ĐỐI CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 HIỆN NAY, KHÔNG CHỈ Ở ĐỒNG NAI.



Ký bởi: Văn phòng Bộ Y tế
29-10-2021 07:00

1/1

BỘ Y TẾ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 9230 /BYT-YDCT
V/v đẩy mạnh việc triển khai áp dụng "Hướng dẫn tạm thời sử dụng y dược cổ truyền để phòng, chống dịch COVID-19"

Hà Nội, ngày 29 tháng 10 năm 2021

HỎA TỐC

Kính gửi: Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại thông báo số 226/TB-VPCP ngày 30/8/2021 của Văn phòng Chính phủ về việc "Kết hợp Đông y và Tây y, áp dụng các phương pháp cổ truyền với hiện đại trong phòng, chống dịch COVID-19". Ngày 25/9/2021, Bộ Y tế đã ban hành Quyết định số 4539/QĐ-BYT về việc "Hướng dẫn tạm thời sử dụng y dược cổ truyền để phòng, chống dịch COVID-19"; ngày 04/10/2021, Bộ Y tế (Cục Quản lý Y Dược cổ truyền) đã tổ chức tập huấn "Hướng dẫn tạm thời sử dụng y dược cổ truyền để phòng, chống dịch COVID-19" cho các địa phương, đơn vị để triển khai thực hiện.

Để tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng y dược cổ truyền trong phòng, chống dịch COVID-19 theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Y tế đề nghị Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai một số nhiệm vụ sau:

(1) Xây dựng kế hoạch nhằm đẩy mạnh việc ứng dụng y dược cổ truyền để phòng, chống dịch COVID-19 tại địa phương, đơn vị;

(2) Tổ chức tập huấn chuyên môn cho nhân viên y tế của địa phương theo hướng dẫn tại Quyết định số 4539/QĐ-BYT nhằm triển khai áp dụng có hiệu quả hơn nữa việc ứng dụng y dược cổ truyền phòng, chống dịch COVID-19;

(3) Chỉ đạo các đơn vị nghiên cứu, tổng hợp, đánh giá tính hiệu quả của các phương pháp, bài thuốc y dược cổ truyền, trên cơ sở đó đề xuất với Bộ Y tế tiếp tục cập nhật bổ sung hướng dẫn phù hợp tình hình thực tiễn.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc hoặc có các tổng kết, đánh giá, tư liệu nghiên cứu mới của các phương pháp, bài thuốc y dược cổ truyền có hiệu quả trong phòng, chống dịch COVID-19 xin gửi về Cục Quản lý Y, Dược cổ truyền 138A Giảng Võ- Ba Đình- Hà Nội để Cục tổng hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ và Thủ tướng Chính phủ.

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để b/cáo);
- Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long (để b/cáo);
- UBND các tỉnh, TP (để phối hợp chỉ đạo);
- Các Thứ trưởng (để biết);
- Lưu: VT, YDCT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Trường Sơn

Văn bản của Bộ Y tế về việc đẩy mạnh triển khai áp dụng hướng dẫn tạm thời sử dụng y dược cổ truyền để phòng chống dịch COVID-19.

Châu Phụng - Huỳnh Mạnh

Thuốc Đông y điều trị F0 được Công ty TNHH Vạn Xuân bào chế với dây chuyền hiện đại.

Không nghĩ Đông y có thể "diệt" COVID-19

Anh Phan Thạnh Thông, ngụ xã Long Tân, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai là một tình nguyện viên dùng thuốc điều trị F0 của Vạn Xuân ở Bệnh viện Dã chiến số 7. Sau 3 ngày khỏi bệnh, anh mang 2 liệu trình do bác sĩ Lành ở bệnh viện này đưa cho về nơi ở của mình để giúp người bị F0 tại xã, họ cũng nhanh chóng khỏi bệnh và quay lại sinh hoạt bình thường.

Anh Thông chia sẻ: "*Chỉ cần theo hướng dẫn trong toa, khi vừa phát hiện bệnh thì súc miệng và xông thuốc, người sẽ khỏe lên. Các trường hợp nặng hơn là mất vị giác thì phải uống thêm thuốc, nhiều nhất là 7 ngày khỏe hẳn, test nhanh cho kết quả âm tính*". Anh Thông cũng cho biết, khi 2 người F0 điều trị bằng thuốc Đông y Vạn Xuân khỏe lại, họ đã chia sẻ với mọi người và nhiều người đã tìm đến anh để hỏi nơi mua thuốc.

Chị Phan Thị Thu Vân (ngụ tổ 8, ấp 1, xã Phú Thạnh, huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai) cũng điều trị COVID-19 bằng thuốc Vạn Xuân. Đến nay, chị hoàn toàn khỏe mạnh và không ngớt lời khen ngợi liệu trình điều trị này. Theo chị Vân, chị và nhiều người chưa có lòng tin với thuốc Đông y nhưng qua thực tế bản thân trải nghiệm, chị thấy thuốc Đông y cũng có hiệu quả không kém các loại thuốc Tây.

Bà Lê Thị Dân ở xã Đông Thạch, huyện Hóc Môn, TP. Hồ Chí Minh đến bây giờ vẫn không nghĩ là mình có thể vượt qua được lằn ranh giữa sự sống và cái chết do COVID-19. Bà Dân cho biết, nhà bà có 3 người bị mắc COVID-19. Lúc này, con trai bà có đem về mấy túi thuốc Đông y của Công ty Vạn Xuân để dùng chung cho cả nhà. "*Ban đầu bị mắc COVID-19 thì cũng thấy lo, tôi nghĩ chỉ có Tây y mới chữa được nhưng không ngờ Đông y cũng có thể làm được việc này. Việc sử dụng kết hợp Đông - Tây y rất có hiệu quả*", bà Dân bày tỏ.

Bà Dân hiện đã khỏi bệnh, tuy nhiên do có nhiều bệnh lý nền nên vẫn còn di chứng hậu COVID-19. Để đảm bảo sức khỏe, bà vẫn đi khám thường xuyên. "*Tuổi tôi cũng đã cao, tôi sẽ lưu ý sử dụng thêm một số loại thuốc Đông y hỗ trợ, ngoài việc phòng ngừa các loại bệnh, còn để tăng cường sức khỏe vì thấy hiệu quả cũng tương đối tốt*", bà Dân cho hay.

Tương tự bà Dân là trường hợp ông Lê Văn Đông ở Phường 14, Quận 4, TP.HCM. Ông Đông cũng là một trong những F0 tự nguyện tham gia điều trị bằng liệu trình thuốc Đông y. Ông Đông cho hay, bản thân chưa nghe đến việc điều trị COVID-19 bằng Đông y trước đây. "*Khi tôi bị mắc COVID-19 thì người chú làm bên Đông y đã khuyên mình thử điều trị bằng thuốc Đông y. Ban đầu tôi cũng không biết là y học cổ truyền có thể chữa COVID-19. Tôi dùng thuốc được 1 tuần và rất bất ngờ về kết quả. Đến lúc này sức khỏe tôi đã ổn. Mọi thứ đều đã trở lại bình thường*", ông Đông nói.

Còn với chị Đào Thị Linh (vợ của anh Lê Đức Dự), nhà ở đường Nguyễn Văn Cừ, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, đến nay chị cũng không nghĩ chồng mình, một người trẻ tuổi, khỏe mạnh lại có thể mắc COVID-19. Chị Linh cho biết, khi chồng mình mắc COVID-19, gia đình khá hoang mang. Nhìn cảnh các bệnh viện với hàng ngàn bệnh nhân điều trị, có những người không qua khỏi khiến chị rất sợ.

"*Gia đình được một dược sĩ bên Đông y cung cấp cho mấy túi thuốc và hướng dẫn liệu trình sử dụng. Ban đầu tôi cũng thấy nghi ngại vì chưa nghe đến Đông y có thể điều trị COVID. Nhưng sau một thời gian sử dụng, những triệu chứng COVID-19 của chồng tôi đã không còn*", chị Linh nhớ lại. Chị Linh cho hay, thấy các bài thuốc này có hiệu quả, hiện gia đình vẫn mua về sử dụng.

Bà Dân, ông Đông hay chồng chị Linh là những người không may bị mắc COVID-19. Với họ, mỗi phút giây giành giật lại sự sống là những khoảnh khắc đáng nhớ trong cuộc đời. Họ chỉ là số ít người tự nguyện tham gia điều trị COVID-19 bằng thuốc Đông y. Tuy chưa thể đánh giá hết hiệu quả nhưng việc sử dụng Đông y trong điều trị COVID-19 là việc có thể triển khai rộng rãi song song với Tây y khi hệ thống y tế nước nhà đang quá tải, từ nhân lực đến thuốc men, trang thiết bị điều trị đều đang còn khó khăn.

Đại diện Công ty TNHH Vạn Xuân trao thuốc Đông y và hướng dẫn sử dụng liệu trình cho các F0 đang điều trị.

Thí điểm áp dụng điều trị COVID-19 bằng Đông y

Ngày 29/10, Bộ Y tế ban hành Công văn số 9230/BYT-YDCT về việc đẩy mạnh triển khai áp dụng hướng dẫn tạm thời sử dụng y dược cổ truyền để phòng chống dịch COVID-19. Đây là cơ sở quan trọng để ngành y tế các địa phương, đơn vị chuyên về y dược cổ truyền tăng cường nghiên cứu, đánh giá tính hiệu quả của phương pháp, bài thuốc Đông y qua đó góp phần vào công cuộc điều trị COVID-19.

Tiên phong áp dụng Đông - Tây y kết hợp trong điều trị COVID-19, mới đây, Sở Y tế tỉnh Đồng Nai đã tiếp nhận và phân bổ thuốc do Công ty TNHH Vạn Xuân tài trợ phục vụ điều trị bệnh nhân COVID-19.

Giám đốc Sở Y tế Đồng Nai Phan Huy Anh Vũ cho biết, hiện toàn bộ số thuốc, các liệu trình đã được bàn giao cho Bệnh viện Y Dược cổ truyền tỉnh này. Đây là đơn vị chuyên môn có trách nhiệm phân bổ về các đơn vị, hướng dẫn sử dụng thuốc điều trị cho bệnh nhân COVID-19 tại các bệnh viện, bệnh viện dã chiến, khu cách ly bệnh nhân F0.

Giám đốc Bệnh viện Y Dược cổ truyền tỉnh Đồng Nai, Bác sĩ CKI Phùng Văn Thanh chia sẻ: "*Hiện nay thuốc Đông y do Công ty TNHH Vạn Xuân hỗ trợ đã được chuyển về cho các bệnh viện, cơ sở điều trị bệnh nhân mắc COVID-19. Về hiệu quả, chúng tôi sẽ có những đánh giá cụ thể trong thời gian sớm nhất*".

Theo tìm hiểu của phóng viên, liệu trình thuốc Đông y do Công ty Vạn Xuân cung cấp được sử dụng điều trị bệnh nhân COVID-19 giai đoạn đầu bao gồm: 1 chai nước súc miệng thảo dược Vạn Xuân Hương; 1 chai dầu mặt trời Vạn Xuân; 30 viên xoang Vạn Xuân, 30 viên Phyllantol; 20 viên Dehoviru; 40 viên Vạn Xuân Hộ não tâm.

Trước đó, liệu trình thuốc Đông y này được nhiều thành viên có chuyên môn về y dược cổ truyền nghiên cứu, tổng hợp đưa ra phác đồ điều trị các triệu chứng của bệnh nhân COVID-19 như: Phong hàn thấp (xâm nhập bì phu, phế), phong thấp nhiệt xâm nhập vào kinh mạch, thấp hàn (xâm nhập vào tạng phủ, tổn thương kinh mạch)...

Để chứng minh hiệu quả của việc sử dụng y dược học cổ truyền trong điều trị COVID-19, Công ty TNHH Vạn Xuân đã thí điểm áp dụng điều trị thêm cho trên 100 bệnh nhân tự nguyện, chủ yếu là tại TP. Hồ Chí Minh. Theo đó, phác đồ được điều trị gồm thuốc dùng ngoài và thuốc uống. Đối với thuốc dùng ngoài, như nước súc miệng dùng để súc họng; dầu Mặt trời Vạn Xuân để xông, xoa, hít thường xuyên có thể tiêu diệt trực tiếp virus COVID-19. Với các loại thuốc uống như Dehoviru bào chế từ xuyên tâm liên được nhiều công bố khoa học chứng minh có tác dụng hỗ trợ kìm hãm sự phát triển của virus. Thuốc Phyllantol chiết xuất từ cây chó đẻ răng cưa được nhiều công trình khoa học nghiên cứu chứng minh có tác dụng ức chế virus.

Trong quá trình thí điểm điều trị, phần lớn bệnh nhân đều có sức khỏe tốt, khỏi bệnh trong thời gian ngắn. Ngay khi có kết quả, đơn vị này đã công bố liệu trình điều trị gửi đến Bộ Y tế. Hiện nay, thuốc do Vạn Xuân bào chế đã được Bộ Y tế cấp phép lưu hành và đạt tiêu chuẩn WHO.

"*Tất cả liệu trình, các bài thuốc điều trị bệnh nhân COVID-19 do Vạn Xuân bào chế đều hướng đến mục tiêu cùng cộng đồng vượt qua đại dịch, tuyệt đối không mang tính thương mại*", ông Phan Văn Hiển, Giám đốc Công ty TNHH Vạn Xuân khẳng định.

Đúng như lời cam kết của người đứng đầu Công ty Vạn Xuân, ngoài việc kết hợp với ngành chức năng cung cấp thuốc Đông y cho bệnh nhân, đơn vị này hiện vẫn cung cấp các liệu trình điều trị F0 miễn phí cho các cá nhân khi có yêu cầu.

Dịch COVID-19 hiện vẫn đang diễn biến phức tạp, số người nhiễm bệnh và các ca bệnh nặng vẫn tăng cao. Việc áp dụng nhiều phương pháp điều trị, đặc biệt là kết hợp y dược học cổ truyền với Tây y sẽ góp phần nâng cao hiệu quả chữa trị cho người bị mắc COVID-19. Đó cũng chính là việc thực hiện trọn vẹn tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Thông báo số 226/TB-VPVP ngày 30/8/2021 của Văn phòng Chính phủ về việc kết hợp Đông y và Tây y, áp dụng các phương pháp cổ truyền với hiện đại trong phòng chống dịch COVID-19.

Tác dụng của túi thuốc cổ truyền Vạn Xuân cho bệnh nhân COVID-19 không triệu chứng và có triệu chứng thể nhẹ:

- Sử dụng túi thuốc cổ truyền Vạn Xuân cho bệnh nhân COVID-19 không triệu chứng và có triệu chứng thể nhẹ có tác dụng làm giảm trên 90% các triệu chứng trong quá trình theo dõi và điều trị. Đa số các triệu chứng về đường hô hấp, thần kinh cơ và tiêu chảy đều giảm rõ rệt sau 5 ngày điều trị.

- Cải thiện thời gian cần thiết đạt tiêu chuẩn xuất viện trên người bệnh COVID-19 không triệu chứng và có triệu chứng thể nhẹ.

- Không có trưởng hợp nào trong nhóm nghiên cứu bị chuyển thành nặng hoặc rất nặng.

Liên lạc: Công ty TNHH Vạn Xuân, 231 Chiến Lược, Phường 18, Quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh. Hotline: 0931 288 789

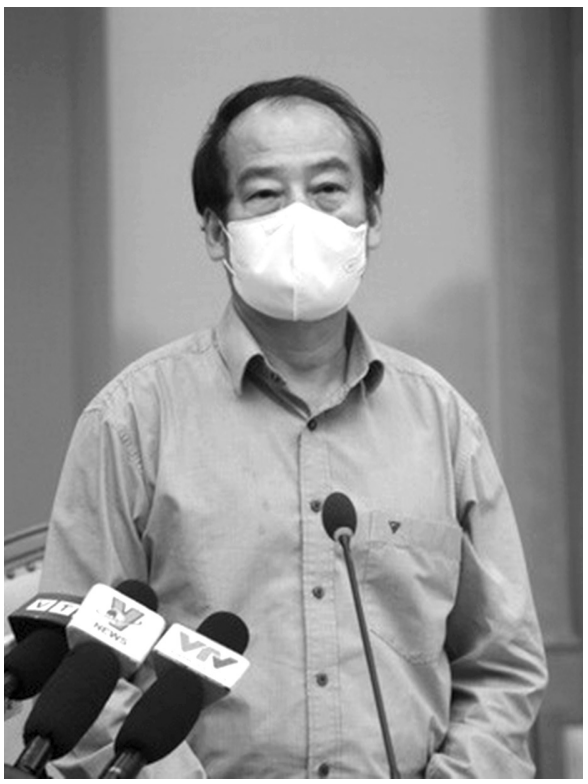
Anh Phan Thạnh Thông, ngụ Nhơn Trạch, Đồng Nai, khỏe mạnh hẳn sau 3 ngày điều trị bằng thuốc Vạn Xuân.

Chị Phan Thị Thu Vân, ngụ Nhơn Trạch, Đồng Nai, đã trở lại nhà mình sau khi điều trị F0 bằng thuốc Vạn Xuân.

SỐ CA COVID-19 "LẬP ĐỈNH", HÀ NỘI CẦN KIỂM SOÁT, KHÔNG ĐỂ CA MẮC TĂNG CAO

NHỮNG NGÀY GẦN ĐÂY, CÁC CA MẮC COVID-19 Ở HÀ NỘI LIÊN TỤC TĂNG CAO, NGUY CƠ BÙNG PHÁT MẠNH TRÊN DIỆN RỘNG. CÁC CHUYÊN GIA Y TẾ CHO RẰNG, HÀ NỘI CẦN PHẢI KIỂM SOÁT LẠI TÌNH HÌNH, TRÁNH GÂY QUÁ TẢI HỆ THỐNG Y TẾ KHIẾN NGƯỜI BỆNH KHÔNG ĐƯỢC ĐIỀU TRỊ KỊP THỜI.

HM



PGS.TS Trần Đắc Phu, nguyên Cục trưởng Cục Y tế Dự phòng, Bộ Y tế. Ảnh: VOV

Theo báo cáo mới nhất của Sở Y tế Hà Nội, trong ngày 15/12, thành phố Hà Nội có 1.357 ca mắc COVID-19, trong đó có 611 ca cộng đồng. Đây cũng là số ca dương tính với SARS-CoV-2 trong cộng đồng cao nhất được ghi nhận trên địa bàn Hà Nội từ khi dịch COVID-19 bùng phát.

Cộng dồn số ca mắc tại Hà Nội trong đợt dịch thứ 4 (từ ngày 27/4 đến nay) là 21.467 ca, trong đó số mắc ghi nhận ngoài cộng đồng 8.223 ca, số ca mắc là đối tượng đã được cách ly là 13.244 ca.

Bí thư Thành uỷ Hà Nội Đinh Tiến Dũng đã yêu cầu từng quận, huyện, thị xã phải chỉ đạo đánh giá và xác định nhu cầu bố trí các trạm y tế lưu động theo số dân và từng cấp độ dịch. Ví dụ, P. Hoàng Liệt (Q. Hoàng Mai) với số dân lên tới 90.000 người mà chỉ có 1 trạm y tế phường, vì vậy, phải tính toán bố trí thêm nhiều trạm y tế lưu động khi cần thiết.

Ngành y tế phải có hướng dẫn về chuyên môn, nhất là thiết bị và con người cho các trạm y tế. Từng phường, xã, thị trấn phải có phương án cụ thể để chuẩn bị cơ sở vật chất và nhân lực tương ứng với số lượng trạm y tế lưu động sẵn sàng triển khai khi số ca F0 tăng mạnh.

Trao đổi với các cơ quan báo chí, PGS.TS Trần Đắc Phu, nguyên Cục trưởng Cục Y tế Dự phòng, Bộ Y tế, cho rằng khi thành phố thực hiện nới lỏng các hoạt động, việc người dân đi lại nhiều, tập trung đông người, nguy cơ tiếp xúc giữa người nhiễm SARS-CoV-2 với người lành là điều không thể tránh khỏi.

"Hiện nay đa phần số ca F0 đều không có triệu chứng, do đó tại những nơi đông người, nơi công sở nếu không thực hiện tốt 5K thì nguy cơ lây nhiễm bệnh rất cao, khi đó sẽ tạo ra nhiều F0, xuất hiện nhiều ổ dịch mới", ông Phu nói.

Vì vậy theo PGS Trần Đắc Phu, việc số ca mắc tăng cao trên địa bàn thành phố trong thời điểm này là điều đương nhiên và có thể trong những ngày tới sẽ còn tiếp tục tăng.

PGS Trần Đắc Phu cho rằng, vấn đề hiện nay TP. Hà Nội cần phải kiểm soát lại tình hình, không để số ca mắc tăng cao thêm nữa. Chuyên gia phân tích, nếu số F0 tăng cao quá sẽ khiến hệ thống y tế quá tải. Khi đó người bệnh sẽ không được tiếp cận với hệ thống y tế và được điều trị kịp thời, đặc biệt là các trường hợp mắc COVID-19 chuyển bệnh nặng, nguy cơ tỷ lệ ca mắc tử vong tăng cao. "Trong lúc này, cần phải thực hiện các biện pháp kiểm soát dịch bệnh để hạn chế việc tăng F0 một cách thấp nhất", PGS Trần Đắc Phu nêu rõ.

Đặc biệt, Hà Nội cần rút kinh nghiệm từ đợt bùng phát dịch sau lễ 30/4 - 1/5 vừa qua, các dịp lễ, hội, kỳ nghỉ cuối năm không tập trung đông; không đi lại khi không thật cần thiết. Các yếu tố nguy cơ càng hạn chế càng tốt, giảm thấp nhất lây lan, hình thành các ổ dịch trong cộng đồng và bùng phát. "Chúng ta xác định sống chung với COVID-19 không có nghĩa là cho phép chủ quan, mà luôn thực hiện tốt khuyến cáo 5K", ông Phu nói.

Bà Trần Thị Nhị Hà, Giám đốc Sở Y tế Hà Nội cho biết, hiện nay tỷ lệ tiêm đủ 2 liều vắc xin của người dân trên địa bàn rất cao, chiếm tỷ lệ hơn 95% vì vậy hầu hết các ca mắc COVID-19 đều ở thể nhẹ và không có triệu chứng, có thể điều trị tại nhà hoặc ngay tuyến y tế cơ sở.

Trước diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, TP. Hà Nội đã có giải pháp đáp ứng điều trị 100.000 ca bệnh. Theo đó, TP đã thành lập các cơ sở thu dung tuyến thành phố. Các cơ sở này đã hoạt động tốt và đáp ứng được khoảng 22.000 giường bệnh. Các cơ sở thu dung quận, huyện đáp ứng khoảng 70.000 giường bệnh, còn lại các bệnh viện thu dung các bệnh nhân trung bình, nặng và nguy kịch là 8.000 giường bệnh.

Đồng thời ngành y tế TP cũng tổ chức phân tầng đảm bảo khoa học, tránh việc quá tải tuyến trên. Với tầng 1, người nhiễm SARS-CoV-2 nhẹ, không triệu chứng có thể điều trị tại nhà, tại trạm y tế lưu động, cơ sở thu dung tuyến thành phố. Tầng 2 là người bệnh được điều trị tại tuyến huyện, chuyên khoa tuyến thành phố. Tầng 3 là điều trị tại bệnh viện hạng 1 và các bệnh viện tuyến Trung ương.

Bà Hà cũng cho biết, Sở Y tế Hà Nội cũng quán triệt các bệnh viện tuyến trên không tiếp nhận bệnh nhân nhẹ và không có triệu chứng để giảm tải hệ thống y tế; đồng thời thường xuyên tập huấn kiến thức, cập nhật phác đồ mới, kinh nghiệm điều trị các bệnh nhân COVID-19 tại các tỉnh phía Nam cho nhân viên y tế.

Số F0 tại Hà Nội đang tăng mạnh từng ngày (Ảnh: Trường Phong)

Trường THCS Vĩnh Yên: TỰ HÀO LÀ TÂM ĐIỂM GIÁO DỤC CỦA TỈNH VĨNH PHÚC

VỚI NHỮNG THÀNH TÍCH DẠY VÀ HỌC ĐÃ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH HƠN 30 NĂM QUA, TRƯỜNG THCS VĨNH YÊN LUÔN LÀ TÂM ĐIỂM GIÁO DỤC CỦA THÀNH PHỐ VĨNH YÊN CŨNG NHƯ CỦA TỈNH VĨNH PHÚC.

Việt Dũng

Trường THCS Vĩnh Yên là trường chất lượng cao, tiền thân là Trường cấp 2 Năng khiếu Vĩnh Yên, được thành lập năm 1990. Khi thành lập, chỉ có 4 lớp với 138 học sinh được tuyển chọn là những học sinh khá, giỏi của các trường tiểu học trong thành phố và 14 thầy cô giáo, cơ sở vật chất còn nhiều khó khăn, thiếu thốn. Đến nay, trường đã có cơ ngơi khang trang với diện tích hơn 4,6 ha hoàn toàn được xây mới với đủ các phòng chức năng, nhà giáo dục thể chất. Đây là kết quả có được từ sự quan tâm đầu tư có tính hệ thống từ thành phố trong suốt nhiều năm qua.

Năm học 2020 - 2021, trường có tổng số 47 cán bộ giáo viên, nhân viên (3 cán bộ quản lý, 43 giáo viên, 1 nhân viên). Có 5 giáo viên trình độ thạc sĩ, chiếm 10,6%. Cán bộ, giáo viên, nhân viên đều có trình độ chuyên môn vững, tận tâm với công việc và hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Tổng kết năm học 2020 - 2021, có 9 đồng chí hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, 38 đồng chí hoàn thành tốt nhiệm vụ; 6 đồng chí đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua cấp cơ sở; 3 đồng chí được Chủ tịch UBND tỉnh tặng bằng khen; 6 đồng chí Chủ tịch UBND thành phố tặng giấy khen. Nhà trường đạt danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc, luôn dẫn đầu toàn tỉnh về tỷ lệ đỗ Chuyên Vĩnh Phúc và các trường Chuyên KHTN. Năm học này, nhà trường không có cán bộ, giáo viên, đảng viên vi phạm kỷ luật, chất lượng giáo dục các mặt đều tăng cao hơn so với 2020.

Chặng đường 30 năm qua, Trường THCS Vĩnh Yên đã đánh dấu sự phát triển không ngừng, có sức lan toả trong xã hội, thu hút nhiều thầy cô giáo giỏi, tâm huyết với nghề về giảng dạy và cống hiến tại trường. Đặc biệt, trường đã đáp ứng được yêu cầu của xã hội, nhận được sự tin yêu của phụ huynh học sinh, thu hút được nhiều thế hệ học sinh ở nhiều địa phương trong và ngoài thành phố đến học, đóng góp vào bề dày thành tích của nhà trường.

Với sự cố gắng, nỗ lực không ngừng của tập thể thầy, trò nhà trường, đến nay chất lượng giáo dục toàn diện, chất lượng giáo dục mũi nhọn của nhà trường đều được khẳng định. Trường THCS Vĩnh Yên đã trở thành đơn vị dẫn đầu trong các trường chất lượng cao của tỉnh; nhiều năm liền nhà trường được công nhận là Tập thể lao động xuất sắc, được Thủ tướng Chính phủ 2 lần tặng bằng khen; được Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng Ba; được Bộ Giáo dục và Đào tạo, UBND tỉnh tặng cờ thi đua Đơn vị tiêu biểu xuất sắc.

Chia sẻ về công tác xây dựng và phát triển nhà trường, cô giáo Kim Thị Minh Vỹ - với kinh nghiệm hơn 25 năm trong nghề dạy học, 7 năm làm Hiệu trưởng nhà trường cho hay: "Mấu chốt làm nên "thương hiệu" của Trường THCS Vĩnh Yên là những giáo viên giỏi. Cán bộ quản lý phải nắm vững chuyên môn, đánh giá đúng năng lực của từng giáo viên. Phải trân trọng, sử dụng giáo viên có chuyên môn tốt thì họ mới say nghề, yêu trường, yên tâm cống hiến".

Buôn Đôn (Đắk Lắk):
BẢO ĐẢM NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH TRONG BỐI CẢNH DỊCH COVID-19

TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN NAY, TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19 TRÊN THẾ GIỚI VÀ TRONG NƯỚC DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, ẢNH HƯỞNG KHÔNG NHỎ ĐẾN TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CẢ NƯỚC NÓI CHUNG VÀ HUYỆN BUÔN ĐÔN, TỈNH ĐẮK LẮK NÓI RIÊNG. TUY NHIÊN, VỚI PHƯƠNG CHÂM "CHỐNG DỊCH NHƯ CHỐNG GIẶC" HUYỆN BUÔN ĐÔN ĐÃ TẬP TRUNG CHỈ ĐẠO QUYẾT LIỆT, ĐỒNG BỘ CÁC GIẢI PHÁP NHẰM THỰC HIỆN "MỤC TIÊU KÉP" VỪA CHỐNG DỊCH VỪA PHÁT TRIỂN KINH TẾ, KIÊN ĐỊNH VỚI MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG THEO KỊCH BẢN ĐÃ ĐỀ RA.

Phùng Sơn (Thực hiện)

Ông Bùi Văn Vinh - Trưởng phòng Tài chính - Kế hoạch huyện Buôn Đôn.

Năm 2021, tình hình thu chi ngân sách Nhà nước (NSNN) của huyện Buôn Đôn đạt kết quả tương đối khả quan. Tìm hiểu, đánh giá về những yếu tố chính góp phần vào thành công này, cũng như những giải pháp để hoàn thành nhiệm vụ thu ngân sách và phân bổ dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2022, phóng viên (PV) Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã có cuộc phỏng vấn ông Bùi Văn Vinh - Trưởng phòng Tài chính Kế hoạch huyện Buôn Đôn. Trân trọng giới thiệu cùng quý độc giả nội dung cuộc trò chuyện này.

PV: *Thưa ông, trong hoàn cảnh dịch COVID-19 gây nhiều khó khăn, tuy nhiên tổng thu ngân sách Nhà nước năm 2021 của huyện Buôn Đôn là 515.812/396.438 triệu đồng, đạt 132,7% dự toán tỉnh giao và đạt 130,1% dự toán huyện giao. Vậy xin ông cho biết, từ đâu đạt được kết quả này?*

Ông Bùi Văn Vinh: Trong năm 2021, dịch COVID-19 tiếp tục diễn biến hết sức phức tạp. Tại Đắk Lắk, làn sóng dịch COVID-19 tái bùng phát tại nhiều huyện, thị trên địa bàn tỉnh, trong đó có huyện Buôn Đôn, gây tác động tiêu cực đến mọi mặt của đời sống, xã hội. Trước những tác động đó, với sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, sự nỗ lực, quyết tâm phấn đấu của các cấp, các ngành, sự ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong năm 2021 của huyện đã đạt được kết quả khá tốt.

Tổng thu ngân sách Nhà nước năm 2021 của huyện Buôn Đôn là 515.812/396.438 triệu đồng, đạt 132,7% dự toán tỉnh giao và đạt 130,1% dự toán huyện giao. Trong đó, thu cân đối ngân sách Nhà nước trên địa bàn là 55.899/48.500 triệu đồng, đạt 124,8% dự toán tỉnh giao và đạt 115,3% dự toán huyện giao, bằng 98% so với thực hiện năm 2020. Thu chuyển nguồn năm 2020 sang năm 2021 là 76.049 triệu đồng (cấp huyện: 68.859 triệu đồng; cấp xã: 7.190 triệu đồng). Trong đó có 4 tỷ đồng giao trong dự toán đầu năm. Thu bổ sung từ ngân sách cấp trên (không kể số bổ sung từ ngân sách huyện cho ngân sách cấp xã) là 380.709/343.938 triệu đồng, đạt 110,7% dự toán tỉnh, huyện giao.

Năm 2021, với tác động tiêu cực của dịch COVID-19, dịch bệnh trên cây trồng, vật nuôi cùng với nhiều nguyên nhân khác, khiến người nộp thuế gặp khó khăn, do lượng hàng hóa tiêu thụ chậm, các dịch vụ tạm ngưng kinh doanh để ưu tiên cho công tác phòng, chống dịch. Nguồn thu từ các lĩnh vực, ngành nghề khai thác từ lợi thế địa phương hiện tại vẫn đang trong giai đoạn đầu tư, chưa đi vào hoạt động hoặc đi vào hoạt động nhưng chưa phải nộp thuế do được khấu trừ thuế giá trị gia tăng đầu vào. Bên cạnh đó, do Chính phủ ban hành nhiều chính sách giảm, gia hạn thuế chủ yếu do tình hình kinh tế trong huyện chưa có chuyển biến tích cực, tình sản xuất kinh doanh của người dân, doanh nghiệp còn nhiều khó khăn; một số sắc thuế đạt thấp như: Thuế thu từ DNNN TW đạt 0%; Thuế thu từ DNNN địa phương đạt 62,5%; Thuế TNDN NQD đạt 92,7%; đặc biệt là thu cho thuê mặt bằng kinh doanh tại chợ xã thực hiện rất thấp...

PV: *Trong bối cảnh nguồn thu bị suy giảm, áp lực chi lên NSNN trong thời gian qua chắc sẽ vô cùng lớn. Vậy ông có những đánh giá như thế nào về tình hình thực hiện nhiệm vụ chi ngân sách địa phương năm 2021 tại huyện Buôn Đôn?*

Ông Bùi Văn Vinh: Năm 2021, tuy thu NSNN trên địa bàn đạt kế hoạch giao nhưng vẫn còn thấp so với nhu cầu chi, còn phải nhận bổ sung rất lớn từ ngân sách cấp trên mới có thể cân đối được tối thiểu ngân sách huyện. Cụ thể, tổng chi ngân sách (kể cả chi NS xã) ước thực hiện năm 2021 là 431.709/390.775 triệu đồng, đạt 112,6% dự toán tỉnh giao và đạt 110,5% dự toán huyện giao. Trong đó: Chi cân đối ngân sách: 398.976/358.530 triệu đồng, đạt 111,3% dự toán huyện giao. Chi thực hiện một số mục tiêu, nhiệm vụ từ nguồn TW và tỉnh bổ sung có mục tiêu: 32.022/32.245 triệu đồng, đạt 99,3% dự toán tỉnh, huyện giao.

Trên thực tế, UBND huyện đã chỉ đạo cơ quan thuế và các ngành, các cấp tăng cường công tác thu, thực hiện quản lý, sử dụng ngân sách thật chặt chẽ, tiết kiệm và hiệu quả, đảm bảo cân đối thu, chi ngân sách trên địa bàn. UBND huyện đã chỉ đạo các đơn vị dự toán, UBND các xã tập trung nguồn lực thực hiện đảm bảo nguồn cải cách tiền lương, chính sách an sinh xã hội, không để xảy ra tình trạng chậm lương, nợ lương và các chính sách chế độ cho người lao động trước tình hình dịch COVID-19 kéo dài, đảm bảo kinh phí cho nhiệm vụ an ninh, quốc phòng, khắc phục hậu quả thiên tai, dịch bệnh trên người và vật nuôi.

Nhờ vào sự chỉ đạo quyết liệt và quán triệt kịp thời các chủ trương, chính sách của Nhà nước, năm 2021 việc thực hiện dự toán chi ngân sách đã được điều hành đảm bảo đúng dự toán được phân bổ. Đối với nhiệm vụ chi thường xuyên nhất là nguồn kinh phí giao tự chủ, từng đơn vị đã quản lý và sử dụng hiệu quả nguồn kinh phí được giao đảm bảo hoạt động của đơn vị mình.

Tuy nhiên, nhiệm vụ chi ngân sách của huyện Buôn Đôn cũng còn tồn tại những hạn chế như: Một số đơn vị chưa chủ động trong xây dựng phân bổ kế hoạch, nhiệm vụ của đơn vị mình ngay từ đầu năm, dẫn đến khi thực hiện không có dự toán được giao từ đầu năm, phải xin bổ sung kinh phí ngoài dự toán. Mặt khác, năm 2021 trên địa bàn huyện có phát sinh nhiều sự kiện cần phải bổ sung ngân sách ngoài dự toán đầu năm, trong khi đó nguồn thu bị hụt so với

dự toán dẫn đến quá trình điều hành ngân sách của UBND huyện gặp rất nhiều khó khăn.

PV: *Sang năm 2022, dự báo tình hình dịch bệnh COVID-19 vẫn còn diễn biến phức tạp, hoạt động sản xuất, kinh doanh gặp nhiều khó khăn. Xin ông cho biết những giải pháp chủ yếu sẽ được thực hiện để đảm bảo mục tiêu thu NSNN trong năm 2022?*

Ông Bùi Văn Vinh: Để đảm bảo mục tiêu thu NSNN trong năm 2022, theo tôi cần thực hiện các nhóm giải pháp sau: Cần tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ người nộp thuế về chính sách thuế mới sửa đổi, bổ sung; các quy định về thu nộp thuế, quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế; các hành vi vi phạm được quy định trong Luật Thuế, văn bản quy phạm pháp luật, đồng thời với các hình thức, mức độ xử lý đối với từng hành vi, lĩnh vực vi phạm để người nộp thuế biết và thực hiện; kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc về thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người nộp thuế.

Tiếp đó, tăng cường chỉ đạo đôn đốc thu và chống thất thu ngân sách trên địa bàn huyện, nhằm kịp thời đề ra các biện pháp chỉ đạo xử lý nợ đọng thuế, đồng thời xem xét giải quyết kịp thời các khó khăn vướng mắc cần tháo gỡ trong công tác chống thất thu ngân sách. Nâng cao chất lượng trong công tác kiểm tra tại cơ quan thuế nhất là các đơn vị, hộ kinh doanh có sử dụng hoá đơn đầu vào để xác minh kịp thời nhằm phát hiện các hoá đơn hết giá trị sử dụng, hoá đơn của các doanh nghiệp có dấu hiệu mua bán lòng vòng trốn thuế, gian lận thuế.

Đồng thời, khai thác nguồn thu thuế đối với hoạt động xây dựng nhà ở tư nhân, phí, lệ phí, khai thác tài nguyên, khoáng sản...; có phương án và biện pháp cụ thể để kiểm tra, kiểm soát, giám sát, theo dõi việc ghi chép bảng kê hàng hoá mua vào của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cà phê, nông sản nhằm chống thất thoát, thất thu thuế TNDN.

Tiếp tục rà soát các hộ kinh doanh có doanh thu dưới ngưỡng nộp thuế để quản lý thu thuế; điều tra doanh thu tại hộ kinh doanh theo quy định; thường xuyên kiểm tra tình hình phát sinh hộ kinh doanh kịp thời đưa vào quan lý, điều chỉnh kịp thời các trường hợp theo quy định phải điều chỉnh thuế.

Phối hợp UBND các xã rà soát, kiểm tra diện tích đất chịu thuế phi nông nghiệp đối với các trường hợp sử dụng vượt định mức, chưa kê khai, kê khai không đầy đủ để đưa vào quản lý thu thuế phát sinh, thuế truy thu (nếu có). Trước mắt, thực hiện kiểm tra đối với các doanh nghiệp ngoài quốc doanh, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Giao cho cơ quan thuế phối hợp với Công an huyện xác minh hoá đơn đầu vào ngoài huyện, ngoài tỉnh, đồng thời phối hợp xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật các trường hợp vi phạm được phát hiện.

Tăng cường hoạt động kiểm tra liên ngành, chống thất thu trên khâu lưu thông, hạn chế đến mức thấp nhất tình hình vận chuyển nông sản không có hoá đơn, chứng từ nhằm trốn thuế; giáo dục cán bộ công chức về ý thức công vụ, tinh thần trách nhiệm đối với công việc được giao, vượt khó để hoàn thành nhiệm vụ.

Cuối cùng là phải đẩy mạnh thu biện pháp tài chính, nhất là thực hiện việc bán đấu giá quyền sử dụng đất, thu tiền chuyển mục đích sử dụng đất, thu nợ tiền đất, thu tiền bán tài sản tịch thu sung công quỹ Nhà nước, tăng cường thu xử phạt hành chính trên các lĩnh vực.

PV: *Xin cảm ơn ông đã dành thời gian cho cuộc phỏng vấn này!*

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐĂNG KÝ KINH DOANH MỚI CỦA VPBANK

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
THÀNH PHỐ HÀ NỘI
PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY CỔ PHẦN

Mã số doanh nghiệp: 0100233583

Đăng ký lần đầu: ngày 08 tháng 09 năm 1993
Đăng ký thay đổi lần thứ: 42, ngày 10 tháng 12 năm 2021

1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN VIỆT NAM THỊNH VƯỢNG

Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: VIETNAM PROSPERITY JOINT STOCK COMMERCIAL BANK

Tên công ty viết tắt: VPBANK

2. Địa chỉ trụ sở chính

Số 89 Láng Hạ, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: *04.39288869* Fax: *04.39288867*

Email: *vpb@hn.vnn.vn* Website: *www.vpbank.com.vn*

3. Vốn điều lệ

Vốn điều lệ: 45.056.929.870.000 đồng.

Bằng chữ: Bốn mươi lăm nghìn không trăm năm mươi sáu tỷ chín trăm hai mươi chín triệu tám trăm bảy mươi nghìn đồng

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng

Tổng số cổ phần: 4.505.692.987

4. Người đại diện theo pháp luật của công ty

* Họ và tên: NGÔ CHÍ DŨNG Giới tính: *Nam*

Chức danh: Chủ tịch hội đồng quản trị

Sinh ngày: *25/09/1968* Dân tộc: *Kinh* Quốc tịch: *Việt Nam*

Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: *Chứng minh nhân dân*

Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: *012603070*

Ngày cấp: *06/04/2011* Nơi cấp: *Công an TP Hà Nội*

Địa chỉ thường trú: *11 đường số 1, Khu A, Nam Thành Công, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam*

Địa chỉ liên lạc: *Biệt thự 39, số 10 Đặng Thai Mai, Phường Quảng An, Quận Tây Hồ, Thành phố Hà Nội, Việt Nam*

TRƯỞNG PHÒNG

PHÒNG ĐĂNG KÝ KINH DOANH

Đỗ Văn Tình

BỘ Y TẾ CÓ CÔNG VĂN VỀ VIỆC TĂNG HẠN DÙNG CỦA VẮC XIN PFIZER

MỚI ĐÂY, BỘ Y TẾ CÓ CÔNG VĂN SỐ 10747/ BYT-QLD VỀ VIỆC TĂNG HẠN DÙNG CỦA VẮC XIN COMIRNATY (PFIZER - BIONTECH) GỬI ĐẾN UBND CÁC TỈNH/THÀNH PHỐ TRỰC THUỘC TRUNG ƯƠNG.

Ngọc Minh

Vắc xin Pfizer BioNTech.

Trong Công văn 10747/ BYT-QLD nêu rõ: Trong thời gian vừa qua, các tỉnh, thành phố đã quyết liệt và triển khai có hiệu quả việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương. Để tiếp tục tăng diện bao phủ vắc xin phòng COVID-19, đặc biệt đối với việc sử dụng vắc xin Comirnaty (Pfizer BioNTech COVID-19 Vaccine), Bộ Y tế thông tin về tăng hạn dùng của vắc xin Comirnaty như sau:

Ngày 12/6/2021, Bộ Y tế ban hành Quyết định số 2908/QĐ-BYT về việc phê duyệt có điều kiện vắc xin Comirnaty cho nhu cầu cấp bách trong phòng, chống dịch bệnh COVID-19; theo đó, vắc xin Comirnaty được phê duyệt để sử dụng cho đối tượng từ 12 tuổi trở lên.

Ngày 22/8/2021, ngày 10/9/2021 và ngày 20/9/2021, Cơ quan quản lý Dược và Thực phẩm Hoa Kỳ (FDA), Cơ quan quản lý Dược châu Âu (EMA) và Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) đã phê duyệt việc tăng hạn dùng của vắc xin Comirnaty từ 6 tháng lên 9 tháng kể từ ngày sản xuất ở điều kiện bảo quản từ -90^{0}C đến -60^{0}C.

Trên cơ sở dữ liệu khoa học đánh giá độ ổn định của vắc xin Comirnaty do Công ty TNHH Pfizer (Việt Nam) cập nhật và sự phê duyệt của FDA, EMA và WHO; ngày 22/10/2021, Cục Quản lý Dược - Bộ Y tế ban hành Công văn số 2926/ QLD-KD về việc đồng ý tăng hạn dùng của vắc xin Comirnaty ở điều kiện bảo quản từ -90^{0}C đến -60^{0}C.

Theo đó, cập nhật hạn dùng của các lô vắc xin có hạn dùng trên nhãn 6 tháng như sau: hạn sử dụng in trên bao bì là tháng 10/2021, tháng 11/2021, tháng 12/2021, tháng 1/2022, tháng 2/2022, tháng 3/2022 thì hạn dùng cập nhật mới (tăng thêm 3 tháng) lần lượt là: tháng 1/2022, tháng 2/2022, tháng 3/2022, tháng 4/2022, tháng 5/2022, tháng 6/2022.

Việc tăng hạn dùng đối với vắc xin Comirnaty (Pfizer BioNTech COVID-19 Vaccine) được áp dụng chung trên toàn cầu, không làm thay đổi chất lượng, an toàn, hiệu quả của vắc xin, được sử dụng cho tất cả các đối tượng từ 12 tuổi trở lên.

Bộ Y tế đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo các đơn vị khẩn trương triển khai chiến dịch tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm 2021- 2022 theo đúng hướng dẫn của Bộ Y tế.

Các lô vắc xin Comirnaty (Pfizer BioNTech COVID-19 Vaccine) được tăng hạn nêu trên được sử dụng cho tất cả các đối tượng từ 12 tuổi trở lên. Đẩy mạnh truyền thông, tư vấn cho các đối tượng tiêm chủng, cha mẹ trẻ những thông tin đầy đủ về hạn dùng của vắc xin nêu trên.

Địa phương nào để vắc xin hết hạn do không sử dụng, phải tiêu hủy thì Giám đốc Sở Y tế phải hoàn toàn chịu trách nhiệm.