

# Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

**SỐ: 64 (104) THỨ NĂM, 2.1.2021**

**CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM**

**TRANG 12 ▶**



**KHÔNG SỢ ĐỨT GÃY NGUỒN CUNG HÀNG TẾT,  
CHỈ LO SỨC MUA YẾU**



**TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG  
NÓI VỀ VIỆC XỬ LÝ SAI PHẠM  
Ở BỘ Y TẾ, KỶ LUẬT CÁC TƯỚNG LĨNH**

**TRANG 1 ▶**

**THỦ TƯỚNG GIAO BỘ KH&ĐT  
TRÌNH CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI,  
PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRƯỚC NGÀY 30/11**

**TRANG 2 ▶**

**LO NGẠI VỀ BIẾN CHỨNG MỚI  
CỦA COVID-19 MANG TÊN OMICRON**

**TRANG 4 ▶**



**NHIỀU Ý KIẾN QUANH  
GÓI HỖ TRỢ PHỤC HỒI  
KINH TẾ QUY MÔ LỚN**

**TRANG 6 ▶**



**KỶ VỌNG ĐÀ TĂNG MẠNH MỀ  
DÒNG VỐN FDI VÀO VIỆT NAM**

**TRANG 8 ▶**



**GIẢI PHÁP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP:  
GIẢM “SỐC” CUNG ỨNG ĐẦU VÀO**

**BÌA 4 ▶**



**VIETNAM MARKETING DAY – NƠI HỘI TỤ  
CÁC GIÁ TRỊ “SÁNG TẠO – HIỆU QUẢ – NHÂN BẢN”**

**TRANG 28 ▶**



**DOANH NGHIỆP SỮA TƯƠI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM  
TẶNG TRƯỞNG GIỮA ĐẠI DỊCH**





Ông Nguyễn Anh Tuấn, Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH quản lý khách sạn T&T và đại diện Công ty Syskan trao biên bản hợp tác tư vấn xây dựng - quản lý - vận hành bệnh viện - nhà dưỡng lão chất lượng cao.



Ông Nguyễn Ngọc Nghị, thành viên HĐQT T&T Pharma và đại diện Hiệp hội Y tế thông minh (Nhật Bản) trao biên bản hợp tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực y tế tham gia các hoạt động chẩn đoán bệnh và điều trị bệnh tại Việt Nam.

# T&T GROUP HỢP TÁC VỚI NHẬT BẢN PHÁT TRIỂN Y TẾ CHẤT LƯỢNG CAO TẠI VIỆT NAM

**NGÀY 25/11, TRONG KHUÔN KHỔ CHUYỂN THĂM CHÍNH THỨC NHẬT BẢN CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH, TẬP ĐOÀN T&T GROUP CỦA DOANH NHÂN ĐỖ QUANG HIỂN ĐÃ TRAO ĐỔI MỘT LOẠT BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÁC ĐỐI TÁC HÀNG ĐẦU NHẬT BẢN TRONG CÁC LĨNH VỰC TRỌNG ĐIỂM NHƯ Y TẾ, GIÁO DỤC, MÔI TRƯỜNG VÀ NÔNG NGHIỆP.**

HQ

Với sự chứng kiến của Thủ tướng Phạm Minh Chính, Công ty TNHH quản lý khách sạn T&T (T&T Hospitality - đơn vị thành viên của Tập đoàn T&T Group) và System Environmental Research Institute Co., Ltd (Syskan) đã trao biên bản ghi nhớ trong lĩnh vực y tế và chăm sóc sức khỏe. Theo đó, hai bên sẽ hợp tác tư vấn xây dựng - quản lý - vận hành bệnh viện và nhà dưỡng lão chất lượng cao. Việc hợp tác này được kỳ vọng sẽ tạo ra một môi trường chăm sóc sức khỏe lý tưởng cho người cao tuổi theo đúng tiêu chuẩn Nhật Bản - đất nước đi đầu trong việc nghiên cứu, xây dựng và phát triển viện dưỡng lão, chăm sóc sức khỏe người lớn tuổi hiện đại, tốt nhất thế giới hiện nay.

Tại đây, người già không chỉ được chăm sóc về sức khỏe mà còn được quan tâm chăm sóc cả về thể chất, tinh thần và môi trường sống; qua đó từng bước góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân Việt Nam.

Bên cạnh đó, Công ty cổ phần Dược phẩm T&T (T&T Pharma - đơn vị thành viên của Tập đoàn T&T Group) và Công ty BioMimetics Sympathies (Nhật Bản) đã trao biên bản ghi nhớ về hợp tác chuyển giao công nghệ tế bào gốc. Theo đó, hai bên sẽ tiến hành chuyển giao công nghệ liên quan đến công nghệ sản xuất tế bào gốc dùng trong lĩnh vực y tế tái tạo nhằm mục đích nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên kinh doanh và hiệu quả kinh doanh thông qua hoạt động chuyển giao công nghệ, phát triển sản phẩm mới và công nghệ mới.

Công nghệ tế bào gốc được xem là bước tiến và là điểm sáng của y khoa hiện đại với khả năng chữa được hơn 100 căn bệnh mạn tính, giúp kéo dài tuổi thọ và nâng cao hiệu quả làm

đẹp. Trên thế giới, Nhật Bản là nước tiên phong và phát triển mạnh mẽ nhất công nghệ điều trị tế bào gốc.

Y tế là một trong 7 trụ cột kinh doanh được T&T Group đặc biệt chú trọng trong những năm gần đây, trong khi đó Nhật Bản là một trong những nước có nền y học hiện đại nhất thế giới. Chính vì vậy, T&T Pharma (đơn vị thành viên của T&T Group) và Hiệp hội Y tế thông minh (Nhật Bản) đã trao biên bản ghi nhớ hợp tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực y tế và hỗ trợ trao đổi bác sĩ giữa hai nước, cử bác sĩ giỏi của Nhật Bản tham gia các hoạt động chẩn đoán bệnh và điều trị bệnh tại Việt Nam liên quan đến các lĩnh vực mổ nội soi, điều trị và phẫu thuật các bệnh liên quan đến hô hấp, bệnh tiểu đường, bệnh ung thư gan, bệnh ung thư máu.

Những năm gần đây, kinh tế Việt Nam phát triển với mức sống ngày càng tăng cao, nhu cầu chăm sóc sức khỏe cũng đòi hỏi ngày càng toàn diện và hiện đại hơn. Vì vậy, phát triển hạ tầng và nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng là một trong những mục tiêu phát triển xã hội theo hướng bền vững của T&T Group với việc đẩy mạnh một loạt các hoạt động hợp tác với các tập đoàn hàng đầu thế giới cũng như trong nước như: đầu tư xây dựng quản trị bệnh viện; đầu tư xây dựng chuỗi các trung tâm chẩn đoán sức khỏe tiêu chuẩn quốc tế; đầu tư nghiên cứu, bào chế và sản xuất các loại thuốc chữa bệnh đặc trị; hợp tác thử nghiệm lâm sàng vắc xin phòng COVID-19; xây dựng, quản lý, vận hành Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển vắc xin tại Việt Nam...

Cũng trong ngày 25/11, với sự chứng kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, các đơn vị thành viên của Tập đoàn T&T Group



Đại diện các đơn vị thành viên của Tập đoàn T&T Group trao biên bản hợp tác với các đối tác Nhật Bản.

đã trao các biên bản ghi nhớ về lĩnh vực giao thông, môi trường, nông nghiệp với các đối tác Nhật Bản.

Cụ thể, Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Hạ tầng Giao thông T&T (thành viên của Tập đoàn T&T Group) và Công ty AZUMA SHOKAI CO., LTD. liên doanh sản xuất và phân phối các thiết bị an toàn giao thông cho thị trường Việt Nam.

Công ty CP Môi trường T&T Thái Nguyên (thành viên của Tập đoàn T&T Group) và KUBOTA JOHKASOU SYSTEM CO., LTD hợp tác nghiên cứu sản xuất, phân phối hệ thống xử lý nước thải tại Việt Nam.

Công ty Cổ phần XNK Thủ công mỹ nghệ Artexport (thành viên của Tập đoàn T&T Group) và Công ty cổ phần Murasho hợp tác về chuyển giao công nghệ nuôi trồng, chế biến và phân phối sản phẩm nông nghiệp.

Tổng Công ty Rau quả nông sản Vegetexco (thành viên của Tập đoàn T&T Group) và OKINAWA CHURASHIMA FOUNDATION hợp tác chuyển giao công nghệ nông nghiệp kỹ thuật cao và đào tạo nhân lực trong lĩnh vực nông nghiệp.



# TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG NÓI VỀ VIỆC XỬ LÝ SAI PHẠM Ở BỘ Y TẾ, KỶ LUẬT CÁC TƯỚNG LĨNH

**TỔNG BÍ THƯ NGUYỄN PHÚ TRỌNG ĐÃ ĐỀ CẬP TỚI ĐIỂM MỚI TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, TIÊU CỰC. ÔNG CŨNG DẪN CHỨNG VỪA QUA ĐÃ XỬ LÝ KỶ LUẬT NHIỀU CÁN BỘ NGÀNH Y TẾ.**

 **Hoàng Đan**

**S**áng 26/11, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng cùng các đại biểu Quốc hội thuộc Đơn vị bầu cử số 1, Đoàn đại biểu Quốc hội Hà Nội dự Hội nghị đại biểu Quốc hội tiếp xúc cử tri các quận Ba Đình, Đống Đa và Hai Bà Trưng để báo cáo kết quả Kỳ họp thứ hai, Quốc hội khóa XV.

Thay mặt các đại biểu Quốc hội, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trân trọng tiếp thu và cảm ơn cử tri 3 quận đã nêu nhiều ý kiến, kiến nghị tâm huyết, trách nhiệm.

Đề cập tới điểm mới trong công tác phòng, chống tham nhũng, Tổng Bí thư cho biết, hiện nay chúng ta không chỉ phòng, chống tham nhũng, lãng phí mà đã thêm phòng, chống tiêu cực.

Nếu chỉ phòng, chống tham nhũng, lãng phí thì nội dung hẹp, chưa bao quát được các vấn đề nên đã bổ sung thêm chống tiêu cực.

“Phòng, chống tiêu cực nghĩa rất rộng nhưng trọng tâm là chống suy thoái về tư tưởng chính



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng trao đổi với cử tri 3 quận tại cuộc tiếp xúc.

trị, phẩm chất đạo đức, lối sống, đây là gốc của vấn đề. Nếu cán bộ đứng đắn, có phẩm chất đạo đức, có tư tưởng chính trị tốt, thực sự vì dân vì nước, làm sao phải đi tham nhũng. Chỉ đạo đức không tốt, suy thoái về tư tưởng chính trị mới tham nhũng”, Tổng Bí thư nêu rõ.

Theo Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực vẫn được triển khai quyết liệt và được nhân dân đồng tình ủng hộ.

Người đứng đầu của Đảng nêu dẫn chứng, trước khi diễn ra Hội nghị Trung ương 4 khóa XIII (tháng 10/2021), Ban Bí thư đã thi hành kỷ luật nhiều tướng lĩnh của lực lượng Cảnh sát biển, thông tin được công khai. Đặc biệt đã quyết liệt xử lý bằng được sai phạm xảy ra ở Bộ Y tế.

“Có ý kiến cho rằng dịch bệnh đang thế này lại xử lý cán bộ y tế có nên không? Nhưng việc nào đi việc đấy, khóa này đang làm rất tốt công tác phòng chống dịch bệnh, còn việc xử lý là xử lý vi phạm của cán bộ trong nhiệm kỳ trước với việc buôn bán dược với nhau, tham ô, tham

những...”, Tổng Bí thư nói và khẳng định, công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được đẩy mạnh, không ngừng, không nghỉ.

Đề cập tới công tác phòng, chống dịch, Tổng Bí thư đánh giá các ý kiến góp ý của cử tri rất đúng, đây là vấn đề thời sự hiện nay.

Theo Tổng Bí thư, 2 năm qua, công tác phòng, chống dịch COVID-19 được triển khai quyết liệt, mới đây có hơi chủ quan nên có nơi bùng phát, nhưng chúng ta kịp thời sửa chữa và có giải pháp ngay.

Tổng Bí thư cho biết, nếu chỉ tập trung vào chống dịch mà kinh tế trì trệ, các vấn đề khác xuống cấp thì cũng không được, cho nên làm sao vừa chống được dịch, vừa phát triển được kinh tế, giữ được ổn định chính trị, xã hội, tất cả các mặt hoạt động bình thường.

Tổng Bí thư lưu ý tuyệt đối không được chủ quan, lơ là và Hà Nội cần tiếp tục kiểm soát tốt dịch bệnh, nhất là dự báo kịp thời, có phương án ứng phó cụ thể trước các tình huống phát sinh.

## Các quan chức Bộ Y tế, các tướng lĩnh bị xử lý

Trước đó, Ban Bí thư đã kỷ luật khai trừ Đảng với 2 Thiếu tướng và cách toàn bộ chức vụ trong Đảng với 7 tướng lĩnh khác là Tư lệnh, Phó Tư lệnh, nguyên Chính ủy, Phó Chính ủy của Cảnh sát biển Việt Nam.

Đơn vị trực thuộc Ủy ban Kiểm tra TƯ đã thi hành kỷ luật cảnh cáo 1 Trung tướng, khiển trách 1 Thiếu tướng và kỷ luật nhiều cán bộ khác của Cảnh sát biển Việt Nam.

Thủ tướng Chính phủ sau đó đã có quyết định cách chức đối với Tư lệnh cảnh sát biển - Trung tướng Nguyễn Văn Sơn và nhiều tướng lĩnh khác.

Đối với Bộ Y tế, Bộ Chính trị đã thi hành kỷ luật nguyên Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thị Kim Tiến bằng hình thức cảnh cáo, miễn nhiệm chức vụ Trưởng Ban Bảo vệ, chăm sóc sức khỏe cán bộ Trung ương.

Ban Bí thư quyết định thi hành kỷ luật khai trừ Đảng với Thứ trưởng Bộ Y tế Trương Quốc Cường (đã bị khởi tố trước đó).

Ngoài ra, Ủy ban Kiểm tra Trung ương cũng quyết định cách hết chức vụ trong Đảng đối với 1 Vụ trưởng, 1 nguyên cán bộ. Khen thưởng 1 Thứ trưởng, 2 Cục trưởng, 1 Giám đốc Trung tâm của Bộ Y tế.

**DOANH NGHIỆP**  
& Tiếp thị  
CƠ QUAN CỦA TẠP CHÍ MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72/GP-BTTTT  
do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:  
**PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM**

Phó Tổng Biên tập:  
**NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH**

Thư ký tòa soạn:  
**TRẦN NGỌC KHA**

Trình bày:  
**NHƯ ĐỨC HIẾU**

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: [tkts@doanhnghieptiepthi.vn](mailto:tkts@doanhnghieptiepthi.vn)
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TPHCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

[www.doanhnghieptiepthi.vn](http://www.doanhnghieptiepthi.vn)

# THỦ TƯỚNG GIAO BỘ KH&ĐT TRÌNH CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI, PHÁT TRIỂN KINH TẾ TRƯỚC NGÀY 30/11



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

**THỦ TƯỚNG GIAO BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ TIẾP TỤC HOÀN THIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI, PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI BÁO CÁO CHÍNH PHỦ VÀ TRÌNH CẤP CÓ THẨM QUYỀN PHÊ DUYỆT TRƯỚC NGÀY 30/11/2021.**

biết, theo dõi.

Thủ tướng giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư tiếp tục hoàn thiện Chương trình phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội báo cáo Chính phủ và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trước ngày 30/11/2021.

Bộ Công an tiếp tục chỉ đạo triển khai các kế hoạch, biện pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội phục vụ thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phòng, chống dịch COVID-19 và phục hồi sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế xã hội.

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội tiếp tục rà soát tổng thể các chính sách an sinh xã hội đang triển khai để kịp thời cập nhật, bổ sung phù hợp với tình hình thực tế và đề xuất bổ sung các biện pháp mới cần thiết.

Bộ Ngoại giao chủ trì, phối hợp Bộ Công an, Bộ Y tế và các bộ, ngành liên quan để sớm quy định về xuất nhập cảnh liên quan đến "hộ chiếu vaccine" phù hợp với tình hình hiện nay, bảo đảm khoa học, hiệu quả và hợp lý.

Bộ Tài chính tiếp tục tổng hợp nhu cầu kinh phí mua sắm trang thiết bị phòng chống dịch của các địa phương; nghiên cứu triển khai các giải pháp về nguồn kinh phí để hỗ trợ các địa phương mua sắm trong phòng, chống dịch, bảo đảm thực hiện theo tinh thần Nghị quyết số 30 của Quốc hội; trường hợp có khó khăn, vướng mắc báo cáo cấp có thẩm quyền giải quyết, xử lý.

Tổng hợp nhu cầu, đề xuất cấp bổ sung kinh phí bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội phòng, chống dịch COVID-19 từ nguồn kinh phí bổ sung dự phòng ngân sách Trung ương theo Nghị quyết số 393 của Ủy ban thường vụ Quốc hội.

Các Bộ: Y tế, Lao động - Thương binh và Xã hội, Thông tin và Truyền thông, Giao thông vận tải... phối hợp Bộ Công an để kết nối, sử dụng cơ sở dữ liệu sẵn có khi triển khai các ứng dụng công nghệ nhằm thống nhất, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân khi sử dụng công nghệ.

**V**ăn phòng Chính phủ vừa ban hành thông báo truyền đạt kết luận của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19 trực tuyến với các địa phương về công tác phòng, chống dịch.

Văn bản nhấn mạnh, sau hơn một tháng triển khai thực hiện Nghị quyết 128 của Chính phủ, nước ta đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong kiểm soát dịch COVID-19, đặc biệt là giảm tỷ lệ tử vong, giảm ca bệnh diễn biến nặng và điều trị tại bệnh viện, từng bước khôi phục thị trường lao động, xuất khẩu, thu hút đầu tư...

Song, việc triển khai Nghị quyết 128 vẫn còn những hạn chế, bất cập do các cấp, ngành, một bộ phận nhân dân có nơi, có lúc còn tư tưởng chủ quan, lơ là, mất cảnh giác với diễn biến dịch bệnh, nhất là nhận thức về tiêm vaccine, coi việc đã tiêm chủng là an toàn tuyệt đối với dịch bệnh.

Dự báo, thời gian tới tình hình dịch bệnh trên thế giới và tại nước ta vẫn diễn biến phức tạp, khó lường, Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu Bộ Y tế tổng kết, đánh giá công tác phòng, chống dịch COVID-19 đợt dịch thứ 4 và tiếp tục hoàn thiện Chiến lược tổng thể phòng, chống dịch COVID-19, báo cáo Chính phủ và

trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trước ngày 30/11/2021.

Cùng với đó, Bộ phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo và các bộ, ngành, địa phương đẩy nhanh kế hoạch tiêm vaccine cho trẻ em an toàn, khoa học, phù hợp, hiệu quả; có kế hoạch tiêm mũi 3 đối với các trường hợp đã tiêm 2 mũi đủ thời gian.

Bộ Y tế khẩn trương mở rộng điều trị thuốc kháng virus; phân bổ thuốc điều trị đến các địa phương, bảo đảm đủ thuốc điều trị (tự nguyện) cho tất cả người bị nhiễm; rút gọn các thủ tục hành chính trong phê duyệt, cấp phép nghiên cứu, sản xuất thuốc điều trị, vaccine phòng COVID-19, bảo đảm tính khoa học, an toàn, hiệu quả; tiếp tục thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa việc nghiên cứu, sản xuất vaccine trong nước.

Ngoài ra, Thủ tướng cũng giao Bộ Y tế tham khảo, nghiên cứu kinh nghiệm các nước để có hướng dẫn việc cách ly phù hợp cho người tiêm vaccine đủ hai mũi và xét nghiệm âm tính trong vòng 72 giờ; khẩn trương hướng dẫn việc xã hội hóa xét nghiệm, giá kit xét nghiệm để phù hợp với tình hình, điều kiện hiện nay, xong trước ngày 5/12/2021.

Đồng thời, cần tăng cường cung cấp thông tin minh bạch, chính xác về phân bổ, tiêm chủng vaccine để địa phương, người dân được

Hà Trần



# Giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp: GIẢM "SỐC" CUNG ỨNG ĐẦU VÀO

**THEO CÁC CHUYÊN GIA, NHÀ NƯỚC VẪN CẦN PHẢI TIẾP TỤC HỖ TRỢ CHO DOANH NGHIỆP, KHÔNG PHẢI CHỈ ĐỂ DOANH NGHIỆP PHỤC HỒI SẢN XUẤT, MÀ CÒN PHẢI LÀM SAO ĐỂ DOANH NGHIỆP BÁN ĐƯỢC HÀNG.**

 **Diễm Ngọc**

## "Sốc" cung ứng đầu vào

Mặc dù chỉ số giá tiêu dùng (CPI) 10 tháng năm 2021 ở mức thấp nhất trong vòng 6 năm, song, xu hướng tăng khá mạnh của lạm phát toàn cầu đã và đang đặt ra nhiều băn khoăn về áp lực lạm phát với Việt Nam cuối 2021 và 2022.

Giá cả hàng hóa Việt Nam có dấu hiệu tăng chậm so với thế giới, tính chung trong 10 tháng đầu năm 2021 chỉ số CPI chỉ có tháng 2 tăng mạnh 1,52%, còn lại 9 tháng chỉ tăng, hoặc giảm nhẹ trong khoảng từ 0,2 - 0,6%. CPI bình quân 10 tháng chỉ tăng 1,81% so với cùng kỳ 2020 và cả năm 2021 dự báo ở mức 2,1 - 2,3% là mức thấp nhất trong vòng 6 năm. Tuy nhiên, năm 2022, hầu hết các tổ chức quốc tế như IMF, WB đều dự báo lạm phát Việt Nam sẽ tăng lên từ 3,5 - 3,9%.

PGS.TS Ngô Trí Long, chuyên gia kinh tế, đánh giá, từ đầu năm đến nay, do dịch bệnh, đặc biệt là làn bùng phát dịch lần thứ tư đã tác động đến nền kinh tế rất lớn. Trong bối cảnh như vậy, giá cả trên thế giới tăng mạnh và trước sức ép của giá cả thế giới, của dịch bệnh, việc lo ngại và cảnh báo lạm phát là tất yếu.

Thực trạng áp lực giá thế giới tăng cao, mà giá cả trong nước lại tăng thấp do bốn nguyên nhân như sau:

*Thứ nhất*, sức sản xuất và sức cầu của nền kinh tế nhìn chung rất thấp.

*Thứ hai*, xu hướng tăng chậm của cung tiền (M2), mà theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước hết 10 tháng đầu năm chỉ tăng 7%, nghĩa là mức tăng thấp hơn cùng kỳ mức tăng cùng kỳ năm trước là 9,5%.

*Thứ ba*, ngoài nhóm hàng hóa lõi, thiết yếu, cơ bản có tác động lớn tới lạm phát đó là lương thực thực phẩm, điện, nước, vật liệu xây dựng, thì các nhóm hàng hóa không tăng mạnh như giai đoạn trước.

*Thứ tư*, giá đầu vào tăng khá mạnh là do suy thoái của nền kinh tế, đặc biệt do dịch bệnh bùng phát khiến giá đầu ra giảm.

Ông Ngô Trung Hưng, Giám đốc Marketing Công ty Đại Việt Hương bày tỏ, câu chuyện "sốc cung ứng đầu vào" hết sức khủng khiếp đối với doanh nghiệp. Để đối phó với nó cần phải có sách lược quốc gia rõ ràng và lạc quan nhất thì cho đó là một cú sốc cung ứng ngắn hạn, nhưng việc cung ứng sản lượng tiềm năng không thay



*Doanh nghiệp tại Việt Nam hiện nay không chỉ khó khăn do đại dịch, mà bây giờ lại thêm khó khăn do giá đầu vào tăng rất mạnh, nhưng đầu ra không tăng (ảnh minh họa).*

đổi, nên phải lèo lái làm sao để cho qua giai đoạn khó khăn này, mới có thể bình thường trở lại với sản lượng lý tưởng.

## Giải pháp cứu nguy cho doanh nghiệp

Bổ sung thêm về vấn đề này, TS. Lê Quốc Phương, nguyên Giám đốc Trung tâm thông tin công thương (Bộ Công Thương) bổ sung rằng, xét về chi phí - cầu kéo, hiện nay giá trong nước tăng chủ yếu là do chi phí đẩy, còn cầu kéo gần như không có. Cho nên CPI của Việt Nam từ đầu năm đến nay chưa đến 2%, mà tăng thì chủ yếu là tăng do giá thế giới tăng.

*"Một khác, cầu sản xuất mới bắt đầu tăng khi chúng ta chống dịch tương đối thành công, nhưng cầu tiêu dùng thì chưa thể tăng được, vì khó khăn về kinh, tế thu nhập của nhân dân giảm nhiều. Cho nên, giá sản xuất tăng thì các doanh nghiệp sẽ gặp rất khó khăn vì đầu ra không có người mua. Như vậy cũng dễ thấy rằng, cầu tiêu dùng trong nước rất yếu, do đó chỉ tiêu lạm phát năm 2021 sẽ đạt được, thậm chí vượt chỉ tiêu mặc dù Quốc hội, Chính phủ đã có nhiều biện pháp để kích cầu, bằng cách tung ra các gói hỗ trợ doanh nghiệp, hỗ trợ nhân dân rất lớn"*, TS. Lê Quốc Phương nói.

Doanh nghiệp tại Việt Nam hiện nay không chỉ khó khăn do đại dịch, mà bây giờ lại thêm khó khăn do giá đầu vào tăng rất mạnh, nhưng đầu ra không tăng, nên doanh nghiệp phải chịu nhiều thiệt hại. Trong khi đó, việc doanh nghiệp tăng giá đầu vào nhưng phải được thị trường

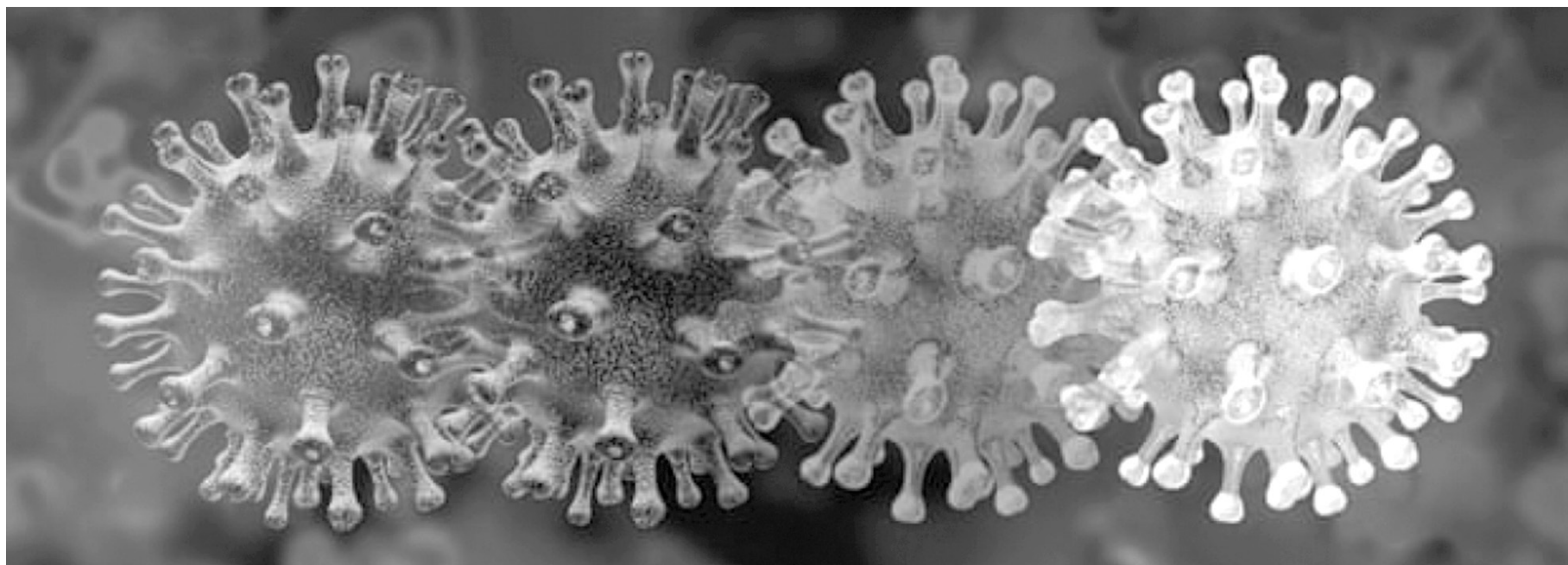
chấp nhận. Vì vậy tới đây, Nhà nước vẫn cần phải tiếp tục hỗ trợ cho doanh nghiệp, không phải chỉ để doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mà còn phải làm sao để doanh nghiệp bán được hàng.

Về giải pháp, PGS. TS. Ngô Trí Long cho rằng, trước sức ép như vậy, không phải doanh nghiệp nào cũng có khả năng tăng đầu ra do sức mua của người dân giảm. *"Theo tôi, NHNN phải chấp nhận lạm phát ở mức độ nhất định, để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, để đầu ra giá cả tăng lên, chứ chúng ta không thể cùng một lúc thực hiện được hai mục tiêu, vừa kiểm soát lạm phát, nhưng đồng thời hỗ trợ được doanh nghiệp có giá đầu ra thấp, mà điều đó khó có tính chất khả thi"*, vị chuyên gia khuyến nghị.

Còn theo TS. Lê Quốc Phương, hiện nay đặt ra vấn đề cho Chính phủ và NHNN phải làm gì trong bối cảnh này, nhưng đây là một bài toán không hề đơn giản, cấp thiết phải thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, vì không thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, thì người dân không có thu nhập, Chính phủ không có tiền chi chống dịch và cho hỗ trợ hay cho đầu tư công.

Ở các Ngân hàng Trung ương trên thế giới, họ chỉ làm ba việc đó là: *Thứ nhất*, giữ cho lạm phát ở mức hợp lý, ước lượng từ 2-3%; *Thứ hai*, giữ cho tăng trưởng kinh tế ở mức hợp lý; và *Thứ ba*, giữ cho tỷ lệ thất nghiệp ở mức hợp lý. Nhưng để thực hiện được ba mục tiêu đó, thì cũng vô cùng khó, ngay cả những nước tiên tiến có tiềm lực mạnh cũng còn loay hoay trong câu chuyện này.





# LO NGẠI VỀ BIẾN CHỨNG MỚI CỦA COVID-19 MANG TÊN OMICRON

**TRONG NHỮNG NGÀY CUỐI THÁNG 11 VỪA QUA, CẢ THẾ GIỚI “BẢN LÊN” VÌ MỘT BIẾN CHỨNG MỚI MANG TÊN OMICRON ĐANG XUẤT HIỆN TẠI NHIỀU NƠI MÀ THEO BỘ Y TẾ, CHÚNG ĐƯỢC CHO LÀ CÓ THỂ LÂY LAN NHANH HƠN 500% BIẾN CHỨNG DELTA, NGUY CƠ TÁI NHIỄM CAO HƠN CÁC BIẾN CHỨNG KHÁC. CHIỀU 28/11, BỘ NÀY CHO BIẾT ĐÃ ĐỀ XUẤT TẠM DỪNG CÁC CHUYẾN BAY QUỐC TẾ ĐẾN VÀ ĐI TỪ CÁC QUỐC GIA: NAM PHI, BOTSWANA, NAMIBIA, ZIMBABWE...**

 **Ngọc Minh**

**T**ổ chức Y tế Thế giới (WHO) thông báo Omicron (B.1.1.529) được phát hiện tại một số quốc gia Nam châu Phi. Đầu tiên, Omicron xuất hiện ở Botswana vào ngày 24/11/2021 và có tới 32 đột biến ở protein gai, là biến thể nhiều đột biến nhất của virus SARS-CoV-2. Sau khi quốc gia thứ hai là Nam Phi xác nhận có ca nhiễm Omicron (vào ngày 25/11), người ta phát hiện biến thể mới này cũng nhanh chóng xuất hiện tại Hong Kong (Trung Quốc), Israel. Tại châu Âu, Bỉ là nước đầu tiên ghi nhận biến thể này, tiếp đến là Anh, Ý, Đức, CH Czech. Áo cũng cho biết đã có ca nghi nhiễm biến thể Omicron đầu tiên. Mới đây, ngày 28/11, chính quyền Úc xác nhận phát hiện 2 du khách từ Nam Phi mang biến thể mới. “Điều này rõ ràng cho thấy là đại dịch chưa kết thúc”, lãnh đạo bang New South Wales, ông Dominic Perrottet, nói và cho rằng việc Omicron xâm nhập vào Úc là điều “không thể tránh khỏi”.

Tại Việt Nam, đến nay, hiện chưa ghi nhận trường hợp mắc COVID-19 với biến chủng mới Omicron. Tuy vậy, Bộ Y tế đã yêu cầu các viện vệ sinh dịch tễ/Pasteur chủ động thực hiện giải trình tự gen các trường hợp nghi ngờ nhiễm biến chủng mới, đặc biệt là những trường hợp có tiền sử dịch tễ về từ các quốc gia khu vực Nam Phi; đồng thời đã báo cáo và đề xuất

Chính phủ xem xét chỉ đạo tạm dừng tổ chức các chuyến bay quốc tế đến và đi từ các quốc gia: Nam Phi, Botswana, Namibia, Zimbabwe, Eswatini, Lesotho, Mozambique và tạm dừng cấp phép nhập cảnh với hành khách đến/đi về từ các quốc gia trên. Nhiều nước Trung Đông và châu Á cũng có biện pháp tương tự. Israel là quốc gia đầu tiên trên thế giới đóng cửa hoàn toàn biên giới vì Omicron, bắt đầu từ 28/11 và kéo dài hai tuần. Nước này cũng sẽ dừng công nghệ theo dõi khủng bố (theo dõi điện thoại) để xác định sự lây lan của biến thể sau khi phát hiện 3 ca nghi nhiễm không phải là du khách. Các quan chức Israel hy vọng khoảng thời gian đó sẽ đủ để đánh giá hiệu quả của vắc xin với biến thể mới.

Về Omicron, nhóm nghiên cứu của Đại học

Bambino Gesù, tại Rome (Ý), đã công bố hình ảnh đầu tiên so sánh các đột biến của biến thể mới với Delta, cho thấy biến thể mới đã biến đổi để thích ứng với cơ thể người. Hình ảnh cho thấy các đột biến trên phần gai protein của Omicron nhiều hơn hẳn so với Delta, đặc biệt là tại những vị trí tiếp xúc trực tiếp với tế bào trong cơ thể người. Dù vậy, nhóm này cho biết cần nghiên cứu thêm để xác định biến thể mới có nguy hiểm hơn hay không. Tổ chức Y tế Thế giới, dù coi Omicron là biến thể đáng lo ngại, đến nay trấn an rằng hệ thống theo dõi dịch bệnh hiện tại có khả năng phát hiện các biến thể từ sớm giúp thế giới nhanh chóng có biện pháp ngăn chặn lây lan.

Hiện các nhà khoa học và các hãng dược đang chạy đua với thời gian để tìm cách đối phó với biến thể “siêu đột biến” Omicron. Hãng dược BioNTech (Đức) tuyên bố sẽ có dữ liệu nghiên cứu hiệu quả của vắc xin hợp tác với Pfizer (Mỹ) đối với biến thể mới trong vòng hai tuần. BioNTech cho biết việc điều chỉnh vắc xin. Hãng dược Moderna đang thử nghiệm giải pháp tiêm liều tăng cường cao hơn và Hãng dược AstraZeneca xác nhận đã bắt đầu thử nghiệm liệu pháp kết hợp kháng thể để chống Omicron. Do lo ngại Omicron là biến thể có khả năng lây lan mạnh và kháng vắc xin, hàng loạt quốc gia đã nhanh chóng siết chặt biên giới với người từ khu vực phía Nam châu Phi. Châu Âu và Mỹ đều đã hạn chế du khách từ Nam Phi và các nước lân cận.

*Văn phòng Chính phủ vừa có Công văn số 8706/VPCP-KGVX ngày 29/11/2021 truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc kiểm soát biến chủng mới Omicron của virus SARS-CoV-2. Tại đây, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Y tế chủ động bám sát diễn biến tình hình dịch do chủng mới Omicron gây ra; thường xuyên trao đổi với Tổ chức Y tế Thế giới để cập nhật thông tin, kịp thời, chính xác về biến chủng này, trên cơ sở đó đề xuất các phương án, biện pháp phòng, chống dịch kịp thời, phù hợp, hiệu quả với diễn biến tình hình dịch. Bộ Y tế, Bộ Ngoại giao, Bộ Giao thông vận tải, Bộ Công an, Bộ Quốc phòng và các bộ, cơ quan liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao chỉ đạo các đơn vị chức năng tăng cường kiểm soát người đến và đi qua các nước đã phát hiện ca bệnh nhiễm chủng mới Omicron nhập cảnh vào Việt Nam để ngăn chặn nguy cơ xâm nhập và lây lan của biến thể này vào nước ta.*



# VIỆT NAM CHỦ ĐỘNG PHỐI HỢP VỚI WHO VÀ CDC HOA KỲ ỨNG PHÓ VỚI BIẾN CHỨNG OMICRON

SÁNG NGÀY 30/11, LÀM VIỆC VỚI ÔNG KIDONG PARK, ĐẠI DIỆN CỦA TỔ CHỨC Y TẾ THẾ GIỚI (WHO) TẠI VIỆT NAM, ÔNG JOHN MACARTHUR - GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM KIỂM SOÁT VÀ PHÒNG NGỪA DỊCH BỆNH HOA KỲ (CDC) TẠI KHU VỰC ĐÔNG NAM Á VÀ ÔNG MATTHEW MOORE - GIÁM ĐỐC CHƯƠNG TRÌNH AN NINH Y TẾ TOÀN CẦU CDC HOA KỲ TẠI VIỆT NAM, TẠI BỘ Y TẾ, GS.TS NGUYỄN THANH LONG - BỘ TRƯỞNG BỘ Y TẾ ĐÃ NÊU 3 VẤN ĐỀ CẦN TRAO ĐỔI.

**Đ**ó là các giải pháp ứng phó trong phòng, chống dịch COVID-19 với sự xuất hiện của biến chủng Omicron; công tác tiêm chủng vaccine phòng COVID-19, trong đó có tiêm cho trẻ em; vấn đề điều trị, giảm tử vong ở bệnh nhân COVID-19.

WHO cùng CDC Hoa Kỳ khu vực Đông Nam Á và CDC Hoa Kỳ tại Việt Nam chúc mừng những thành công của Việt Nam trong tiếp cận vaccine phòng COVID-19; trong công tác phòng chống dịch COVID-19 nói chung và trong thực hiện chiến dịch tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 nói riêng...

WHO và CDC đều nhấn mạnh 4 yếu tố trong việc kiểm soát và ứng phó với biến chủng Omicron, bao gồm: Thứ nhất, tăng cường giám sát và xét nghiệm để phát hiện sớm ca bệnh có biến chủng mới Omicron; thứ hai, đẩy mạnh công tác tiêm chủng để bao phủ vaccine phòng



COVID-19; thứ ba, tăng cường hệ thống y tế, trong đó chú trọng y tế cơ sở, nhằm nâng cao năng lực ứng phó trong điều trị khi tình hình khi ca bệnh tăng cao, trong đó có ca bệnh mang biến chủng Omicron; thứ tư, đẩy mạnh công tác truyền thông về các biện pháp phòng chống dịch, công bố thông tin rộng rãi về kết quả giải trình tự gene các ca bệnh COVID-19 để các nhà khoa học có thêm thông tin nghiên cứu về biến chủng mới...

Tại buổi làm việc, lãnh đạo Bộ Y tế cùng đại diện WHO, CDC Hoa Kỳ khu vực Đông Nam Á và CDC Hoa Kỳ tại Việt Nam đã thống nhất sẵn sàng chia sẻ và cập nhật kết quả giải trình tự gene các ca bệnh COVID-19 để có thêm thông tin cùng tìm phương pháp ứng phó. Đồng thời, các bên cũng thống nhất quan điểm tiếp tục đẩy mạnh công tác tiêm chủng, ưu tiên các đối tượng nguy cơ cao và đảm bảo tiêm chủng an toàn.

Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long thông tin thêm, đến nay Việt Nam đã tiêm hơn 120 triệu

liều vaccine phòng COVID-19, tiến độ tiêm đang tiếp tục được đẩy nhanh, công tác tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 cho trẻ từ 12-17 tuổi đang được thực hiện tại hơn 30 tỉnh, thành phố... "Yêu cầu hàng đầu trong tiêm chủng là đảm bảo an toàn" - Bộ trưởng Bộ Y tế nói.

Tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long cũng thông tin hiện chưa có bằng chứng để kéo dài thời gian cách ly phòng chống dịch. Về điều trị, Bộ Y tế và các bên đã bàn bạc theo tinh thần tăng cường năng lực y tế, đặc biệt là y tế cơ sở, để đẩy mạnh mô hình điều trị tháp 3 tầng.

"Bộ Y tế đang phối hợp chặt chẽ với WHO, CDC trong công tác phòng chống dịch COVID-19, cũng như trong ứng phó với biến chủng mới. Người dân cần tuân thủ các quy định phòng chống dịch, tuy nhiên không nên quá hoang mang, lo lắng" - Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long nhấn mạnh.

PV

## TP.HCM: QUY ĐỊNH TRÁCH NHIỆM VỀ QUẢN LÝ F0 TẠI NHÀ

**THEO QUY CHẾ MỚI ĐƯỢC UBND TP.HCM BAN HÀNH, TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN HẠN CỦA CƠ SỞ QUẢN LÝ F0 TẠI NHÀ, BAO GỒM TRẠM Y TẾ XÃ VÀ TRẠM Y TẾ LƯU ĐỘNG, TỔ CHĂM SÓC NGƯỜI NHIỄM COVID-19 TẠI CỘNG ĐỒNG ĐÃ ĐƯỢC QUY ĐỊNH CỤ THỂ.**

**T**heo đó, trạm y tế xã phải sẵn sàng tiếp nhận, cập nhật danh sách người F0 trên địa bàn xã; tổng hợp danh sách F0 từ nhiều nguồn khác nhau, phối hợp lập hồ sơ điều trị tại nhà cho các trường hợp F0 được chăm sóc tại nhà do trạm y tế xã và các trạm y tế lưu động đảm trách.

Đồng thời, các trạm y tế này phải chịu trách nhiệm phân bổ số lượng F0 đến các trạm y tế lưu động, chuẩn bị sẵn sàng chia sẻ thuốc, phương tiện phòng hộ, sinh phẩm xét nghiệm đến các trạm y tế lưu động; thường xuyên liên lạc với tổ chăm sóc người nhiễm COVID-19 tại cộng đồng để hỗ trợ và đảm bảo hoạt động chăm sóc F0 theo đúng quy định.

Ngoài ra, các trạm y tế này phải chịu trách nhiệm rà soát, cập nhật danh sách, số điện thoại liên lạc của các hộ gia đình có người thuộc nhóm nguy cơ để có kế hoạch bảo vệ, chăm sóc phù hợp.

Trong khi đó, trạm y tế lưu động được yêu cầu phải có 1 bác sĩ, 1-2 điều dưỡng do Sở Y tế điều động và ít nhất 3 nhân sự (không phải nhân viên y tế) do địa phương điều động. Khi nhận được danh sách F0 từ trạm y tế xã, trong vòng 24 giờ trạm y tế lưu động phải tiếp cận hộ gia đình có F0 để đánh giá các điều kiện cách ly tại nhà, theo dõi sức khỏe F0 mỗi ngày, cập nhật diễn tiến vào phần mềm quản lý. Nếu F0 cách ly tại nhà, cần phát tờ rơi, hướng dẫn F0

tuân thủ các điều kiện cách ly, cấp ngay thuốc điều trị COVID-19.

Trường hợp F0 có các dấu hiệu chuyển nặng, cơ sở quản lý người nhiễm COVID-19 chịu trách nhiệm hướng dẫn, xử trí cấp cứu cho người bệnh; đồng thời liên hệ tổ phản ứng nhanh cấp xã, cấp huyện để được hỗ trợ xử trí cấp cứu và chuyển người bệnh đến bệnh viện gần nhất... Đồng thời thực hiện xét nghiệm tại nhà F0 theo quy định để hoàn thành cách ly.

Cũng theo quy chế này, trách nhiệm, quyền hạn của Sở Y tế TP, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (HCDC), UBND cấp xã, huyện, trung tâm y tế cấp huyện, Sở Thông tin và truyền thông, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và các bệnh viện... được quy định rõ trong chăm sóc và quản lý F0 tại nhà.

Theo đó, các đơn vị trên sẽ triển khai phối hợp giám sát triển khai các hoạt động chăm sóc và quản lý F0 trên địa bàn, giám sát việc cấp phát thuốc của cơ sở quản lý người nhiễm COVID-19; thành lập các tổ chăm sóc người nhiễm tại cộng đồng khi dịch bùng phát ở mức độ 3-4, đảm bảo nguồn lực chăm sóc F0...

PV



# NHIỀU Ý KIẾN QUANH GÓI HỖ TRỢ PHỤC HỒI KINH TẾ QUY MÔ LỚN



Thứ trưởng Bộ KH&ĐT Trần Quốc Phương.

## Quy mô gói hỗ trợ phục hồi kinh tế: Bao nhiêu là đủ?

Hiện quy mô gói hỗ trợ phục hồi kinh tế vẫn chưa được quyết định. Trong bối cảnh sản xuất kinh doanh khó khăn, tổng cầu yếu, cần có gói hỗ trợ phục hồi kinh tế đủ lớn để kích thích nền kinh tế, đưa doanh nghiệp (DN) trở lại guồng máy sản xuất, kinh doanh trong trạng thái bình thường mới.

Đa số các chuyên gia đều cho rằng việc thực hiện các gói kích cầu nền kinh tế là cần thiết song liều lượng bao nhiêu thì thực tế lại có rất nhiều quan điểm khác nhau.

Ông Nguyễn Đức Kiên, Tổ trưởng tổ tư vấn Thủ tướng, người tham gia góp ý vào chương trình phục hồi kinh tế, cho biết độ lớn của gói chắc chắn sẽ lớn hơn tổng mức đầu tư công hàng năm đang thực hiện. Và không phải sẽ giải ngân hết trong năm 2022 mà sẽ có lộ trình.

TS. Nguyễn Đình Cung, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương (CIEM) thì cho rằng để đạt được mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2022 đạt 6-6,5% cần có gói hỗ trợ phục hồi kinh tế đủ lớn, trong đó ít nhất 1% GDP là tiền mặt.

Bàn về quy mô gói phục hồi kinh tế lần này, Tiến sĩ Cấn Văn Lực, thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tiền tệ quốc gia, cho rằng cần rà soát lại mức thực chi các gói hỗ trợ để có số liệu tổng thể gói kích thích kinh tế chuẩn xác hơn.

Ông ví dụ gói hỗ trợ giãn, hoãn tiền thuế, phí khoảng 100.000-200.000 tỷ đồng từ năm 2020 đến nay được nhà chức trách đưa ra, nhưng thực tế doanh nghiệp tiếp cận không hết quy mô gói được công bố. Lý do là chính sách hoãn, giãn nên tới cuối kỳ tài chính các doanh nghiệp vẫn phải hoàn trả lại vào ngân sách.

Trong khi đó, chuyên gia kinh tế Lê Duy Bình - Giám đốc Economica Vietnam nhận định, việc thiết kế gói cứu trợ này phải dựa trên thực tế của Việt Nam, không nên cho rằng các quốc gia khác chi bao nhiêu phần trăm GDP thì Việt Nam cũng phải chi bấy nhiêu. Con số của các

**CHÍNH PHỦ ĐANG CHUẨN BỊ NỘI DUNG CHO CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI, DỰ KIẾN Kéo DÀI TRONG 2 NĂM 2022-2023. MỘT SỐ THÔNG TIN CHO RẰNG, GÓI HỖ TRỢ CÓ THỂ LÊN TỚI 800.000 TỶ ĐỒNG, TƯƠNG ĐƯƠNG GẦN 10% GDP. TUY NHIÊN, THEO MỘT SỐ NGUỒN TIN, CON SỐ ĐANG ĐƯỢC TÍNH TOÁN THẤP HƠN, KHOẢNG 2-3% GDP.**

Hoàng Mai

quốc gia khác là con số tham chiếu quan trọng nhưng không thể là cơ sở hay là sức ép để quyết định quy mô gói phục hồi kích cầu kinh tế của Việt Nam

Một chuyên gia khác cũng cho biết thêm, dự địa tài khóa và tiền tệ hiện nay rất hạn hẹp để tung ra một gói hỗ trợ có quy mô quá lớn. Cụ thể, về dự địa tiền tệ, dù lạm phát 10 tháng qua ở mức thấp (chỉ tăng 1,81%) song nguy cơ lạm phát cao trong thời gian tới là rất rõ ràng. Lạm phát tăng sẽ khiến lãi suất tăng theo. Nhân mạnh việc nhất trí cần có chương trình phục hồi kinh tế, song ông cho rằng cần tính toán dự địa tài chính, dự địa chính sách tiền tệ một cách có cân nhắc để tránh rủi ro cho phát triển bền vững nền kinh tế về sau.

## Doanh nghiệp mong chờ gói hỗ trợ đủ "kích thích"

Chia sẻ với báo chí, PGS.TS Trần Đình Thiên, thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng, cho hay cần phải tính toán cẩn thận và chi tiết các gói hỗ trợ giúp giảm áp lực cho doanh nghiệp. "Phải có những gói liên quan đến việc tài trợ các khía cạnh tài khóa, như thuế, phí, rồi giãn, hoãn nợ... mà những chi phí này vô cùng nhiều, như thuế đất, thuế doanh nghiệp. Chưa kể các loại phí mà tới đây chúng ta còn có thể phải chịu là xăng dầu, các loại giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng lên", thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng phân tích.

Gói tiếp theo là gói hỗ trợ trực tiếp cho doanh nghiệp để họ đứng dậy. Đặc biệt, gói này sẽ liên quan đến việc làm sao để doanh nghiệp có thể tiếp cận đến nguồn vay. Lúc này, Nhà nước cần phải có một quỹ bảo lãnh vay cho doanh nghiệp, và quỹ hỗ trợ lãi suất để cho doanh nghiệp tiếp cận tín dụng ngân hàng. Quỹ này sẽ bảo lãnh cho doanh nghiệp vay vốn ngân hàng.

Đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, ông Nguyễn Như So, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Tập đoàn DABACO Việt Nam, Phó Chủ tịch Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam, cho rằng, với gói hỗ trợ doanh nghiệp, kích thích nền kinh tế mới, vấn đề đặt ra là cần tối giản và rút gọn các thủ tục rườm rà, không hợp lý, tạo điều kiện thuận lợi doanh nghiệp tiếp cận được nguồn hỗ trợ từ các gói hỗ trợ của nhà nước, để chính sách có hiệu ứng lan tỏa sâu rộng, thúc đẩy phục hồi sản xuất của doanh nghiệp và nền kinh tế.

"Cần nhanh chóng ban hành các gói hỗ trợ

tiếp theo nhằm tạo cú hích giúp các doanh nghiệp có thể tận dụng quỹ thời gian còn lại của năm 2021 để tăng tốc hoàn thành kế hoạch sản xuất - kinh doanh", Chủ tịch DABACO nhấn mạnh.

## Tiết lộ 5 nhóm giải pháp chính của gói kích thích kinh tế mới

Theo Thứ trưởng Phương, Bộ KH&ĐT đã hoàn thành báo cáo trình Chính phủ cho ý kiến về gói hỗ trợ phục hồi kinh tế trên, sau khi được thông qua sẽ triển khai các bước tiếp theo, như trình Bộ Chính trị và Quốc hội xem xét.

Nhóm một là phòng chống dịch bệnh và nâng cao hiệu quả của công tác y tế, trong đó đề cập tới việc cung ứng vắc xin, biện pháp phòng chống dịch bệnh, xét nghiệm, cách ly, điều trị... Đồng thời, nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của hệ thống y tế, y tế dự phòng và y tế cơ sở. Nâng cao năng lực về phát hiện dịch, phát hiện người bị nhiễm bệnh...

"Tất cả giải pháp này đều cần tới kinh phí, đây là điều kiện tiên quyết để thực hiện các gói giải pháp khác", ông Phương đánh giá.

Nhóm hai là giải pháp an sinh xã hội thể hiện quan điểm của Đảng và Nhà nước là vừa phát triển kinh tế gắn liền với đảm bảo đời sống an sinh xã hội. Đối tượng nhóm giải pháp trên được nghiên cứu, mở rộng thêm như công nhân trong các khu công nghiệp, các giải pháp phát triển nhà ở cho công nhân...

Nhóm ba là giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, tập trung chủ yếu về giải pháp về tài khóa như giãn, hoãn, giảm thuế, phí, lệ phí đã được thực hiện trong thời gian qua được nghiên cứu rà soát và tiếp tục thực hiện. Đồng thời, triển khai chính sách tiền tệ, cho vay ưu đãi thông qua công cụ hỗ trợ lãi suất, có nguồn lực hỗ trợ cho doanh nghiệp phục hồi.

Nhóm bốn là đẩy mạnh đầu tư công. Nhóm này vừa có ý nghĩa kích thích chi tiêu đầu tư công tức thời vừa tạo ra kết cấu hạ tầng hiệu quả lâu dài cho nền kinh tế.

Theo Thứ trưởng Bộ KH&ĐT, đây là nhóm giải pháp sẽ rất khó thực hiện, bởi kế hoạch đầu tư công có sẵn còn không làm hết thì đưa thêm tiền có làm được không? Đây là câu hỏi không dễ trả lời.

Nhóm cuối cùng là giải pháp về quản lý điều hành - không hề tốn tiền mà bảo đảm cân đối vĩ mô, kiểm soát lạm phát, kiểm soát rủi ro.



# GIỮ XU THẾ XUẤT SIÊU, KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU GẦN NGƯỠNG 600 TỶ USD

**TRONG 11 THÁNG NĂM 2021, TỔNG KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA CẢ NƯỚC ƯỚC ĐẠT 599,12 TỶ USD, SẮP CHẠM NGƯỠNG 600 TỶ USD. XU THẾ XUẤT SIÊU TIẾP TỤC ĐƯỢC DUY TRÌ.**

**X**uất nhập khẩu tiếp tục là một điểm sáng của nền kinh tế, khi hồi phục nhanh chóng và đạt tốc độ tăng trưởng cao, nhất là kể từ khi Chính phủ ban hành Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19.

Nhờ có nghị quyết này, các hoạt động kinh doanh dịch vụ và hoạt động vận tải đang dần trở về trạng thái “bình thường mới”. Hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa cũng vẫn duy trì tốc độ tăng cao. Theo đó, tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa tháng 11/2021 ước tính đạt 59,7 tỷ USD, tăng 8,5% so với tháng 10 và tăng 19,7% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 11 tháng, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa đã đạt trên 599 tỷ USD, gần chạm ngưỡng 600 tỷ USD như Bộ Công Thương dự báo năm 2021 sẽ đạt được. Như vậy, thương mại hàng hóa của Việt Nam đạt kết quả rất khả quan trong bối cảnh đại dịch COVID-19 vẫn đang ảnh hưởng mạnh tới kinh tế toàn cầu.

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, ước tính tháng 11/2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa đạt 29,9 tỷ USD, tăng 3,6% so với tháng trước và tăng 18,5% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 11 tháng năm 2021, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước tính đạt 299,67 tỷ USD, tăng 17,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 78,99 tỷ USD, tăng 11,1%, chiếm 26,4% tổng kim ngạch xuất

khẩu; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) đạt 220,68 tỷ USD, tăng 20%, chiếm 73,6% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, trong 11 tháng năm 2021, có 34 mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 tỷ USD, chiếm 93,5% tổng kim ngạch xuất khẩu (trong đó, có 7 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm 66,4% tổng kim ngạch xuất khẩu). Trong khi đó, ở chiều ngược lại, ước tính tháng 11/2021 kim ngạch nhập khẩu hàng hóa đạt 29,8 tỷ USD, tăng 14% so với tháng trước và tăng 20,8% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 11 tháng năm 2021, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa ước tính đạt 299,45 tỷ USD, tăng 27,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khu vực kinh tế trong nước đạt 103,31 tỷ USD, tăng 23,3%; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài đạt 196,14 tỷ USD, tăng 29,9%.

Trong 11 tháng năm 2021 có 43 mặt hàng nhập khẩu đạt trị giá trên 1 tỷ USD, chiếm tỷ trọng 92,7% tổng kim ngạch nhập khẩu.

Đáng mừng là xét về cơ cấu nhóm hàng nhập khẩu trong 11 tháng qua, nhóm hàng tư liệu sản xuất ước tính đạt 280,2 tỷ USD, tăng 27,9% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 93,6% tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa. Nhóm hàng tiêu dùng ước tính đạt 19,25 tỷ USD, tăng 22,2% và chiếm 6,4% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Như vậy, cả nhập khẩu tư liệu sản xuất và hàng tiêu dùng đều tăng khá cao. Điều này cho

thấy xu thế tích cực hơn của nền kinh tế trong trạng thái “bình thường mới”. Không chỉ kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa tăng trưởng tích cực, mà cán cân thương mại hàng hóa cũng cùng xu thế đó.

Cụ thể, tháng 11 ước tính tiếp tục xuất siêu, với con số 100 triệu USD. Tính chung 11 tháng, nền kinh tế đang xuất siêu 225 triệu USD. Con số này tuy không đáng kể so với mức xuất siêu 20,19 tỷ USD của cùng kỳ năm ngoái, song trong bối cảnh COVID-19, thặng dư thương mại là một tín hiệu tích cực.

Đóng góp lớn cho mức xuất siêu của nền kinh tế tiếp tục là khu vực đầu tư nước ngoài. Khu vực này (kể cả dầu thô) xuất siêu 24,55 tỷ USD. Trong khi đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 24,32 tỷ USD.

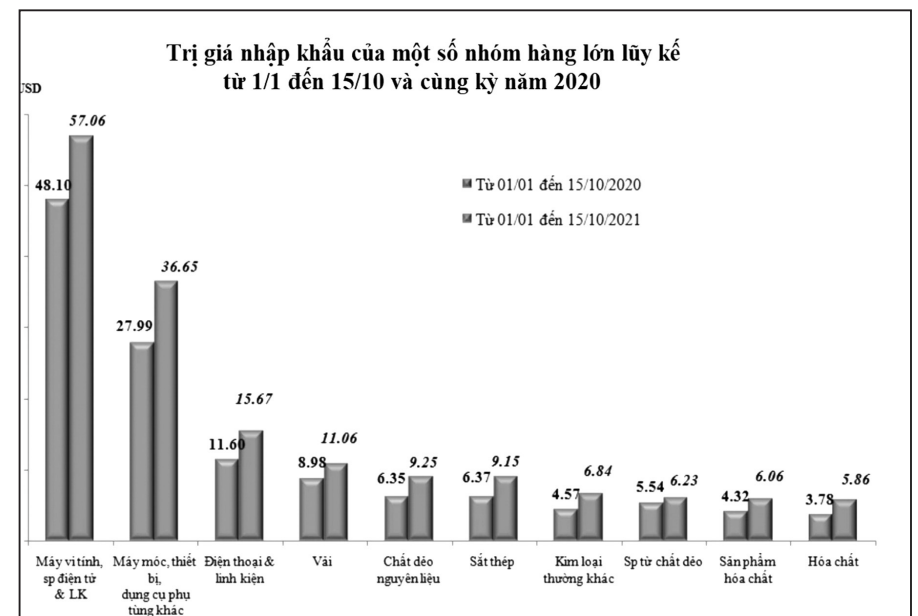
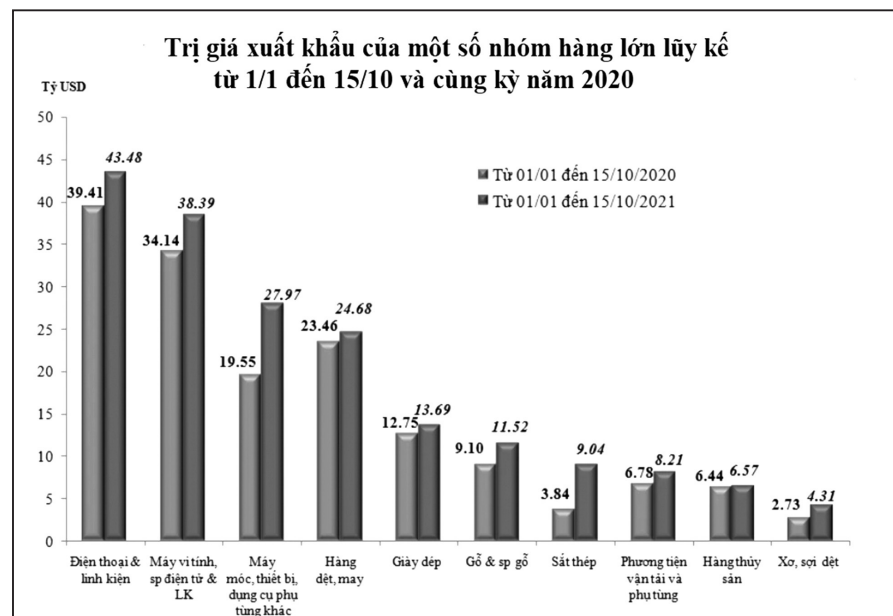
Xét về thị trường, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, với kim ngạch đạt 84,8 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm trước. Tiếp đến là Trung Quốc đạt 50,5 tỷ USD, tăng 16,8%.

Thị trường EU đạt 35,7 tỷ USD, tăng 11,9%. Thị trường ASEAN đạt 25,9 tỷ USD, tăng 23,3%. Hàn Quốc đạt 20 tỷ USD, tăng 14,6%. Nhật Bản đạt 18 tỷ USD, tăng 3%.

Trong khi đó, Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 98,5 tỷ USD, tăng 32% so với cùng kỳ năm trước. Tiếp theo là thị trường Hàn Quốc đạt 50,3 tỷ USD, tăng 20,3%. Thị trường ASEAN đạt 37 tỷ USD, tăng 36,1%. Nhật Bản đạt 20,3 tỷ USD, tăng 10,1%. Thị trường EU đạt 15,5 tỷ USD, tăng 18,2%. Hoa Kỳ đạt 14,2 tỷ USD, tăng 14,6%.

Việt Nam tiếp tục xuất siêu sang Hoa Kỳ, châu Âu, nhập siêu từ Trung Quốc, Hàn Quốc, ASEAN...

NTT



Nguồn: Tổng cục Hải quan.



**XU HƯỚNG PHỤC HỒI CỦA DÒNG VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM NGÀY CÀNG RÕ RỆT KHI TRỞ LẠI TRẠNG THÁI “ BÌNH THƯỜNG MỚI”. NHỮNG BUỔI ĐỐI THOẠI TRỰC TIẾP VÀ THẮNG THẦN GIỮA DOANH NGHIỆP FDI VỚI LÃNH ĐẠO CHÍNH PHỦ, BỘ, NGÀNH NHẪM THÁO GỖ NHỮNG VƯỚNG MẮC GẦN ĐÂY CŨNG ĐEM ĐẾN NHỮNG KỖ VỌNG MỚI VỀ SỰ GIA TĂNG MẠNH MẼ CỦA DÒNG VỐN FDI TRONG THỜI GIAN TỚI...**

 **Minh Trang**

**H**àng loạt chỉ số kinh tế vĩ mô đã “rơi tự do” trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 bùng phát dữ dội. Nhiều doanh nghiệp, trong đó có doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài buộc phải giảm công suất hoặc tạm dừng hoạt động do thực hiện các biện pháp giãn cách xã hội và đứt chuỗi cung ứng.

Tuy nhiên, trái ngược với đà sụt giảm mạnh này, vốn FDI đăng ký và giải ngân vẫn duy trì ổn định; thậm chí, có thời điểm, nguồn vốn này bật tăng ấn tượng so với cùng kỳ năm trước.

### Chờ đón nhiều dự án, nguồn vốn không ngừng tăng

Dù tốc độ tăng trưởng chưa cao, nhưng trong 2 tháng gần đây, dòng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam liên tục có xu hướng tăng điểm. Tính đến ngày 20/11/2021, theo ghi nhận của Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 26,46 tỷ USD, tăng nhẹ 0,1% so với cùng kỳ năm 2020.

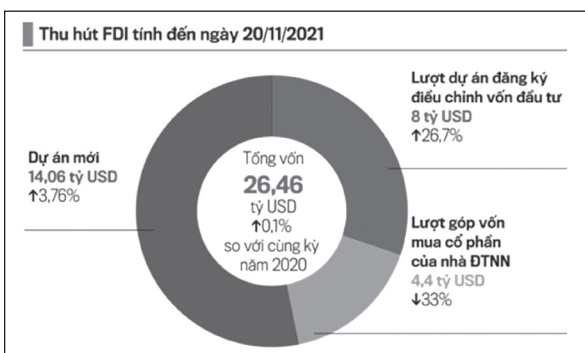
Như vậy, vốn đầu tư vào Việt Nam tiếp tục đà tăng, dù tốc độ tăng không cao. Đáng chú ý là vốn đăng ký mới và vốn tăng thêm tiếp tục duy trì mức tăng ấn tượng so với cùng kỳ bất chấp những hệ lụy từ tác động của đợt thứ tư đại dịch COVID-19.

Điểm đặc biệt là ngoại trừ phần đầu tư thông qua góp vốn, mua cổ phần giảm khá mạnh (giảm 33% so với cùng kỳ), đạt 4,4 tỷ USD và điều này là hoàn toàn dễ hiểu trong bối cảnh thị trường mua bán - sáp nhập (M&A) toàn cầu sụt giảm do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, thì vốn đầu tư cấp mới và tăng thêm đều tăng mạnh.

Số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài cho thấy, trong 11 tháng, tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký mới đạt gần 14,1 tỷ USD, tăng 3,76% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, vốn điều chỉnh đạt trên 8 tỷ USD, tăng 26,7% so với cùng kỳ. Mức tăng này rất tích cực trong bối cảnh



## KỖ VỌNG ĐÀ TĂNG MẠNH MẼ DÒNG VỐN FDI VÀO VIỆT NAM

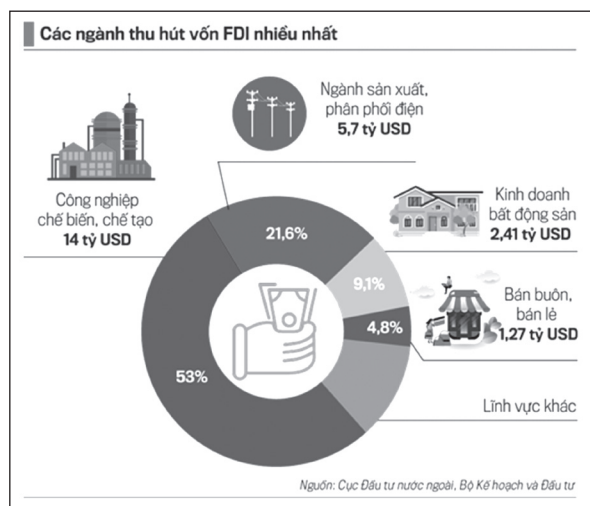


dòng vốn đầu tư toàn cầu vẫn đang khá trầm lắng.

Vốn đầu tư thông qua góp vốn, mua cổ phần được dự báo sẽ sớm tăng lên, khi nhiều nước trên thế giới, trong đó có Việt Nam đang bắt đầu mở cửa trở lại nền kinh tế. Thông tin được Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chia sẻ trong chuyến thăm Nhật Bản mới đây, Việt Nam dự kiến mở lại đường bay quốc tế từ tháng 12/2021. Khi các chuyến bay quốc tế được thiết lập lại, các nhà đầu tư sẽ dễ dàng tới Việt Nam tìm kiếm cơ hội đầu tư, nghiên cứu và ra quyết định “mua bán”.

Trước diễn biến của dòng vốn FDI thời gian qua cũng như triển vọng sắp tới, giới quan sát nhận định, xu hướng đầu tư vào Việt Nam sẽ tiếp tục gia tăng khi Việt Nam từng bước quay trở lại “bình thường mới”, các bản thỏa thuận hợp tác về thương mại và đầu tư giữa các địa phương và doanh nghiệp Việt Nam với các đối tác nước ngoài được tăng cường ký kết.

Đã có 44 văn kiện hợp tác giữa các cơ quan, địa phương và doanh nghiệp Việt Nam - Nhật Bản được ký kết trong chuyến thăm chính thức Nhật Bản của Thủ tướng Phạm Minh Chính. Trong đó có các thỏa thuận hợp tác kinh tế với tổng trị giá nhiều tỷ USD như: Thỏa thuận hợp tác đầu tư nhà máy điện Lạng Sơn trị giá 1,75



tỷ USD; dự án chăn nuôi, chế biến, phân phối bò thịt tại Vĩnh Phúc trị giá 500 triệu USD; thỏa thuận hợp tác phát triển khu kinh tế Đình Vũ (Hải Phòng) trị giá 250 triệu USD...

### Thị trường đầu tư tiềm năng cho các doanh nghiệp nước ngoài

Trong khuôn khổ chuyến thăm Nhật Bản, Thủ tướng Phạm Minh Chính cũng đã tiếp nhiều tập đoàn, doanh nghiệp lớn của Nhật Bản. Những tập đoàn đã bày tỏ mối quan tâm, cũng như các cam kết đầu tư vào Việt Nam.

Chẳng hạn, Tập đoàn Shionogi mong muốn đầu tư một cơ sở nghiên cứu, sản xuất vaccine và thuốc điều trị bệnh tại Việt Nam. Đây sẽ là cơ sở đầu tiên của Tập đoàn tại khu vực Đông Nam Á. Trong khi đó, Tập đoàn Hitachi đề xuất Chính phủ Việt Nam kế hoạch mở rộng đầu tư các dự án trong lĩnh vực môi trường, y tế, đặc biệt là lĩnh vực đường sắt tại Việt Nam. Hay như Tập đoàn Sumitomo cũng mong muốn đầu tư vào các lĩnh vực liên quan đến việc làm, y tế, giáo dục, kinh tế xanh, chống biến đổi khí hậu...



Động thái gần đây, Tập đoàn SK (Hàn Quốc) chi 340 triệu USD mua cổ phần của The CrownX, công ty con của Tập đoàn Masan; hay Tập đoàn De Heus mua lại mảng thức ăn chăn nuôi của Masan... cũng đã góp phần "làm nóng" thị trường M&A Việt Nam.

Khi giá trị của các thương vụ này được ghi nhận, số liệu thống kê về tình hình đầu tư thông qua góp vốn, mua cổ phần sẽ được cải thiện, qua đó tạo hiệu ứng tích cực lên số liệu thống kê tổng thể về tình hình thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam năm 2021. Hiện tại, phần tăng trưởng của đầu tư mới và đầu tư mở rộng đang phải "gánh" phần sụt giảm mạnh của đầu tư qua góp vốn, mua cổ phần. Chính vì thế, tính chung, đầu tư nước ngoài vào Việt Nam trong 11 tháng qua chỉ tăng 0,1% so với cùng kỳ.

Không chỉ kỳ vọng về vốn FDI đăng ký mới, vốn FDI tăng thêm cũng được kỳ vọng bật tăng mạnh mẽ. Chia sẻ về kế hoạch đầu tư tại Việt Nam tại sự kiện "Gặp gỡ châu Âu" do Bộ Ngoại giao và Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu (EuroCham) tổ chức cuối tuần qua, ông Guru Mallikarjuna, Giám đốc điều hành của Bosch Việt Nam, cho biết mặc dù chịu ảnh hưởng nặng nề từ đợt dịch bùng phát cuối tháng 4/2021, song Bosch vẫn xác định Việt Nam là thị trường đầu tư lâu dài của tập đoàn tại khu vực.

"Với tham vọng đưa Việt Nam trở thành trung tâm phát triển hàng đầu của Tập đoàn Bosch toàn cầu, chúng tôi có lộ trình mở rộng trong 5 năm tới thông qua việc tăng gấp đôi công suất của Trung tâm phần mềm cùng với việc thành lập một chi nhánh mới tại Hà Nội, mở rộng quy mô sản xuất tại Đồng Nai và thành lập văn phòng công ty tại TP.HCM", ông Guru cho hay.

Giám đốc quốc gia Công ty Decathlon, ông Lionel Adenot cho biết, Việt Nam hiện đang là thị trường sản xuất lớn thứ 2 trên toàn cầu. Vì vậy, Việt Nam luôn là quốc gia sản xuất quan trọng và ưu tiên của Decathlon.

Tuy nhiên, để mở rộng sự hiện diện của doanh nghiệp tại Việt Nam, theo ông Lionel, Việt Nam phải vững vàng bước qua đại dịch từ cấp độ người dân tới doanh nghiệp và Chính phủ. "Trong ngắn hạn, ưu tiên hàng đầu là hỗ trợ việc tiêm phòng đầy đủ cho công nhân làm việc trong tất cả các nhà máy cung ứng, từ đó giảm bớt các hạn chế đi lại cho những người được tiêm chủng, tạo thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh", ông Lionel nhấn mạnh.

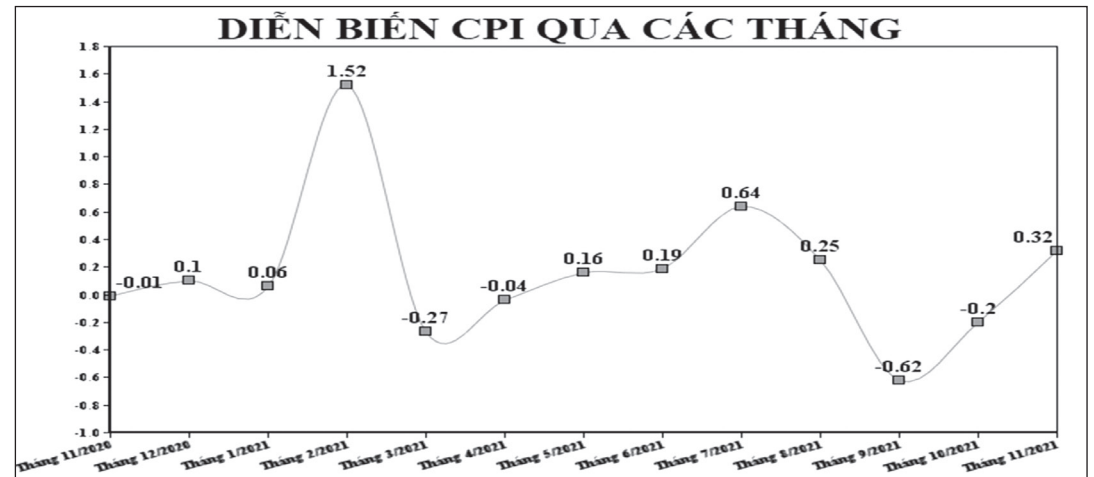
Còn theo ông Giorgio Aliberti, Đại sứ - Trưởng phái đoàn Liên minh châu Âu tại Việt Nam (EC), dù Việt Nam đã cải thiện nhiều để có cải tiến môi trường kinh doanh, song 35% công ty EU đang kinh doanh vẫn cho rằng thủ tục hành chính là rào cản khi triển khai EVFTA.

Để thu hút thêm nhiều dự án FDI lớn từ châu Âu về Việt Nam, cần sửa đổi quy định thu hút đầu tư, vì hiện có những quy định, chính sách đã lỗi thời, không còn phù hợp với thực tiễn và xu thế phát triển, ông Giorgio đề nghị.

Ngoài ra, Việt Nam cần tăng tốc việc nội địa hóa các hoạt động của chuỗi giá trị trong việc đảm bảo nguyên vật liệu sản xuất nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực cho cả chuỗi cung ứng, cho phép doanh nghiệp Việt Nam tham gia rộng hơn và sâu hơn vào chuỗi giá trị. Đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế số phát triển mạnh mẽ, Chính phủ cần khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất thực hiện chuyển đổi tự động hóa và số hóa các hoạt động, nhằm đạt được năng suất, hiệu quả cao hơn, từng bước bắt nhịp với trình độ của các doanh nghiệp FDI.

Ông Giorgio nhấn mạnh thông điệp: "Việt Nam cần là nền kinh tế hiện đại công nghiệp hóa, thể chế pháp lý phù hợp thể chế kinh tế thị trường, không có sự phân biệt giữa doanh nghiệp trong nước và nước ngoài liên quan thuế và các cơ chế quản lý khác, tức là tạo ra sân chơi bình đẳng".

## 9/11 NHÓM HÀNG CÙNG TĂNG GIÁ KÉO CPI THÁNG 11 TĂNG 0,32% SO VỚI THÁNG TRƯỚC



**THEO SỐ LIỆU TỔNG CỤC THỐNG KÊ VỪA CÔNG BỐ, SO VỚI THÁNG TRƯỚC, CPI THÁNG 11/2021 TĂNG 0,32% (KHU VỰC THÀNH THỊ TĂNG 0,27%; KHU VỰC NÔNG THÔN TĂNG 0,37%).**

**T**rong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính có 9 nhóm tăng giá so với tháng trước, 2 nhóm giảm giá.

Trong 9 nhóm hàng tăng giá, nhóm giao thông có mức tăng so với tháng trước cao nhất với 3,11% (làm CPI chung tăng 0,3 điểm phần trăm) do ảnh hưởng của 3 đợt điều chỉnh tăng giá xăng, dầu, trong đó giá xăng A95 tăng 1.030 đồng/lít, giá xăng E5 tăng 1.230 đồng/lít, giá dầu diezen tăng 840 đồng/lít.

Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng tháng 11/2021 tăng 0,46% (làm CPI chung tăng 0,09 điểm phần trăm), trong đó giá điện sinh hoạt tăng 1,04% so với tháng trước do một số địa phương đã kết thúc thời gian được Chính phủ hỗ trợ giá trên hóa đơn tiền điện; giá vật liệu bảo dưỡng nhà ở tăng 0,94% do nhu cầu xây dựng tăng trở lại sau thời gian tạm dừng và giá nguyên liệu đầu vào tăng.

Bên cạnh đó, nhu cầu tiêu dùng hàng hóa và dịch vụ tăng trở lại trong bối cảnh "bình thường mới" cùng với chi phí vận chuyển tăng làm cho nhóm đồ uống và thuốc lá tháng 11/2021 tăng 0,33% so với tháng trước; nhóm may mặc, mũ nón, giày dép tăng 0,25%; nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,19%; nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 0,25%.

Trong khi đó, một số nhóm hàng có mức giá tháng 11 tăng không đáng kể so với tháng trước gồm: Nhóm bưu chính viễn thông tăng 0,03%; nhóm thuốc và dịch vụ y tế tăng 0,04%, trong đó giá thuốc các loại tăng 0,15%; nhóm văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,09%.

Trong 2 nhóm hàng giảm giá, nhóm giáo dục tháng giảm 0,92% so với tháng trước (làm CPI chung giảm 0,06 điểm phần

trăm), trong đó dịch vụ giáo dục giảm 1,06% do một số địa phương thực hiện miễn, giảm học phí năm học 2021-2022.

Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,17% so với tháng trước (làm CPI chung giảm 0,06 điểm phần trăm) do nguồn cung dồi dào khiến giá thịt gia súc, gia cầm, thịt chế biến và thủy sản tươi sống lần lượt giảm 4,04%; 0,34%; 1,55% và 0,16%.

Cũng theo Tổng cục Thống kê, trong tháng 11, giá vàng trong nước tăng theo giá vàng thế giới, kéo chỉ số giá vàng tháng 11 tăng 2,65% so với tháng trước; tăng 0,75% so với tháng 12/2020 và giảm 0,09% so với cùng kỳ năm 2020; bình quân 11 tháng năm 2021 tăng 9,39%.

Trong khi, chỉ số giá đô la Mỹ lại giảm 0,21% so với tháng trước; giảm 1,4% so với tháng 12/2020 và giảm 1,63% so với cùng kỳ năm 2020; bình quân 11 tháng năm 2021 giảm 1%.

So với cùng kỳ năm trước, CPI tháng 11/2021 tăng 2,1%. Trong 11 nhóm hàng tiêu dùng chính có 7 nhóm tăng giá và 4 nhóm giảm giá.

Trong đó, nhóm giao thông tăng cao nhất với 20,71% so với tháng 11/2020; nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 2,43%; nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng tăng 1,47%.

Ở chiều ngược lại, có 4 nhóm hàng giảm giá. Trong đó, nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,08%; nhóm bưu chính, viễn thông giảm 0,71%; nhóm giáo dục giảm 3,07%; nhóm văn hóa, giải trí, du lịch giảm 0,35%.

So với tháng 12/2020, CPI tháng 11 tăng 2%, trong đó có 8 nhóm hàng tăng giá và 3 nhóm hàng giảm giá (nhóm giáo dục; nhóm bưu chính, viễn thông và nhóm văn hóa, giải trí và du lịch giảm lần lượt 3,07%; 0,71% và 0,24%).

Trong các nhóm tăng giá, nhóm giao thông tháng 11/2021 tăng cao nhất với 17,82% so với tháng 12/2020; nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 0,33%; nhóm đồ uống, thuốc lá tăng 2,29%.

**Minh Anh**





# ĐẢM BẢO VẬN TẢI THÔNG SUỐT ĐỂ CHUỖI CUNG ỨNG KHÔNG ĐỨT GỖ

**ĐẠI DIỆN HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP DỊCH VỤ LOGISTICS VIỆT NAM KHẲNG ĐỊNH, VẬN TẢI THÔNG SUỐT LÀ ĐIỀU KIỆN QUAN TRỌNG ĐỂ KHÔNG ĐỨT GỖ CHUỖI CUNG ỨNG.**

Hoàng Mai

## Khó khăn bủa vây ngành vận tải

Trong khi dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến hết sức phức tạp, giá xăng dầu lại bất ngờ tăng kỷ lục trong 7 năm trở lại đây, điều này đã tạo áp lực lớn đối với các ngành nghề sản xuất, kinh doanh, nhất là lĩnh vực giao thông - vận tải. Nhiều chuyên gia cũng cho rằng, tâm lý người dân còn e ngại di chuyển khiến lượng khách đi xe rất vắng, dù được phép hoạt động nhưng lưu lượng phương tiện của doanh nghiệp đưa vào khai thác rất thấp...

Theo ông Nguyễn Văn Quyền, Chủ tịch Hiệp hội Vận tải ô tô Việt Nam, lĩnh vực kinh doanh vận tải bằng ô tô thuộc nhóm ngành bị ảnh hưởng nặng nề nhất.

Qua 4 đợt dịch, hầu hết các doanh nghiệp vận tải đều gần như kiệt quệ. Doanh nghiệp nào may mắn, hoạt động cầm chừng thì doanh thu cũng giảm đến 80%. Đối với doanh nghiệp vận tải hành khách thì giãn cách đồng nghĩa doanh thu bằng không.

Trong khoảng 2 tháng áp dụng Chỉ thị 16, hơn 20.000 xe taxi và hơn 10.000 phương tiện vận tải hành khách ở Hà Nội đều nằm đắp chiếu. Theo đó hàng chục nghìn lái xe không có việc làm, không thu nhập.

Bên cạnh đó, hàng loạt địa phương ban hành các "giấy phép con", văn bản thiếu đồng bộ, bất nhất với các quy định của Chính phủ, Bộ Giao thông vận tải về quy định thời gian xét nghiệm COVID-19, phải thay đổi tài xế khi vào địa phương, chi phí xét nghiệm cao... khiến chuỗi cung ứng càng gian nan.

Từ đó, sản lượng dịch vụ của các doanh nghiệp logistics giảm đáng kể do tình hình kinh doanh của nhiều doanh nghiệp khách hàng gần như bị tê liệt.

Doanh thu giảm nhưng chi phí tăng do dành nhiều nguồn lực cho phòng chống dịch, cước

tàu biển cũng tăng hàng loạt, trở thành gánh nặng cho các doanh nghiệp logistics.

Song, đến thời điểm hiện tại, các doanh nghiệp vận tải ở Hà Nội vẫn chưa nhận được sự hỗ trợ nào.

Cũng theo ông Nguyễn Văn Quyền, một số chính sách đã ban hành thời gian qua nhưng các doanh nghiệp rất khó tiếp cận.

Đơn cử, Bộ Tài chính ban hành Thông tư 112/2020 về giảm phí sử dụng đường bộ nhưng các nhà đầu tư BOT không thực hiện, doanh nghiệp vận tải khó tiếp cận được Nghị quyết 68 của Chính phủ.

Thời gian tới Chính phủ cũng cần có quy định giảm thuế VAT cho các doanh nghiệp kinh doanh vận tải bằng xe ô tô về 0%, cho phép tăng thời gian của chu kỳ kiểm định xe kinh doanh taxi...

Mới đây, Thủ tướng Chính phủ đã giao Bộ GTVT chủ trì xem xét, đề xuất các chính sách, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp vận tải hành khách gặp khó khăn do dịch COVID-19.

Tuy nhiên, các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp cần thực hiện khẩn trương, nhanh chóng, nếu không phương án bán xe, trả nợ sẽ là sự lựa chọn "cực chẳng đã" của các doanh nghiệp vận tải.

## Gỡ mối lo vận tải hậu giãn cách

Đại diện các hiệp hội doanh nghiệp vận tải, logistics đều cho rằng thời gian tới cần tạo điều kiện tối đa cho hoạt động lưu thông hàng hoá, đảm bảo thông suốt và tuân thủ đúng quy định về kiểm soát dịch, không quy định thêm điều kiện, giấy phép làm tăng chi phí của doanh nghiệp, hợp tác xã vận tải, hộ kinh doanh. Đồng thời, không để xảy ra tình trạng đứt chuỗi cung ứng, các điều kiện cản trở lưu thông hàng hoá như thời gian trước.

Đại diện Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam cũng khẳng định, không đứt gãy vận tải và không đứt gãy công tác hỗ trợ vận tải là điều kiện quan trọng để không đứt gãy chuỗi cung ứng. Do đó, điều cần thiết là cần đồng bộ hoá quy định giữa bộ, ngành và địa phương.

Ông Đào Trọng Khoa, Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA) đề xuất bỏ quy định về luồng xanh vận tải vì quan điểm an toàn tiếp xúc chứ không phải con đường. Đồng thời, đề xuất các địa phương bỏ chốt kiểm soát vận chuyển hàng hoá, không phong toả quốc lộ và hàng hoá trung chuyển đi qua địa phương gây đứt gãy chuỗi cung ứng.

Kể cả trường hợp cấp độ dịch cấp 4 (tương ứng màu đỏ), đề nghị Ban chỉ đạo Phòng chống dịch quốc gia bỏ yêu cầu xét nghiệm với lái xe vận tải 4 bánh, 2 bánh, người hỗ trợ vận tải được tiêm hai mũi vaccine, nhằm giảm gánh nặng chi phí cho doanh nghiệp vận tải và logistics.

Điều quan trọng là nhanh chóng hoàn thành việc tiêm phủ vaccine cho người lao động trong ngành kinh doanh vận tải, logistics. Hỗ trợ thiết bị xét nghiệm với giá sản xuất cho doanh nghiệp vận tải và logistics để giảm gánh nặng chi phí. Trao quyền tự xét nghiệm cho doanh nghiệp và tự khai báo trên hệ thống thông tin y tế địa phương theo quy định. Trao quyền tự chủ về phòng chống dịch cho doanh nghiệp vận tải và logistics dựa trên tiêu chí quản lý rủi ro riêng của doanh nghiệp hoặc quy định của cơ quan quản lý địa phương.

Bên cạnh đó, hoãn thu phí hạ tầng cảng biển tại TP. Hồ Chí Minh, giảm phí hạ tầng cảng biển tại Hải Phòng, giảm phí bảo trì hạ tầng đường bộ nhằm giúp doanh nghiệp có điều kiện phục hồi sản xuất.

Ngoài ra, Hiệp hội Doanh nghiệp dịch vụ logistics cũng cho rằng doanh nghiệp cần đẩy



mạnh chuyển đổi số, chấp nhận chứng từ điện tử, cải cách thủ tục hành chính mạnh mẽ, áp dụng dịch vụ hành chính công trực tuyến cấp độ 3 và 4 trong các hoạt động xuất nhập khẩu và hải quan.

### **Đảm bảo hoạt động vận tải thông suốt**

Ghi nhận những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp vận tải tại cuộc họp trực tuyến với các hiệp hội vận tải, logistics để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong vận tải, bảo đảm thông suốt, an toàn trong phòng, chống dịch COVID-19 vừa qua, Bộ trưởng Bộ Giao thông vận tải Nguyễn Văn Thể nhấn mạnh, cần hỗ trợ cho các doanh nghiệp vận tải, cảng biển, logistics và xuất nhập khẩu, tạo điều kiện phát triển, phục hồi nền kinh tế.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Thể cho biết cả nước đang bước vào giai đoạn khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh, lưu thông hàng hoá, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, phục hồi các hoạt động đi lại, du lịch thì vai trò của ngành giao thông vận tải ngày càng quan trọng. Bộ trưởng cũng đưa ra các chỉ đạo cụ thể về các vấn đề hạ tầng kết nối giao thông, duy tu, sửa chữa cảng biển, tổ chức vận tải an toàn và công tác phòng chống dịch cho các đơn vị.

Tư lệnh ngành giao thông vận tải cũng đề nghị các doanh nghiệp cần đẩy mạnh đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học công nghệ vào điều hành, quản lý vận tải, học hỏi, nghiên cứu kinh nghiệm của các nước trên thế giới, giảm tối đa chi phí, điều hành với hiệu quả cao nhất. Có sự phát triển đột phá về công nghệ sẽ đáp ứng được yêu cầu phát triển.

Để vận tải thích ứng với tình hình mới, Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ logistics Việt Nam đề xuất mô hình vận tải xanh được tạo thành từ 4 mảnh ghép cốt lõi.

Thứ nhất, dữ liệu xanh - kiểm soát xanh. Cơ sở dữ liệu tích hợp thông tin được xây dựng, kết xuất ra mã QR tạo thuận lợi cho công tác kiểm tra. Doanh nghiệp vận tải và người lao động phối hợp khai báo y tế qua ứng dụng trên điện thoại của tỉnh, thành phố đăng ký kiểm duyệt.

Thứ hai, người vận tải, người hỗ trợ vận tải xanh. Người lao động, chủ phương tiện cần chủ động khai báo y tế hàng ngày qua ứng dụng trên điện thoại của tỉnh, thành phố.

Thứ ba, doanh nghiệp vận tải xanh. Doanh nghiệp xây dựng quy trình vận hành vận tải và giải pháp phòng chống dịch an toàn. Đồng thời, đào tạo nhận thức phòng dịch cho nhân viên, phát huy tinh thần phòng chống dịch. Mỗi doanh nghiệp là một pháo đài phòng chống dịch, mỗi người lao động là một chiến sĩ phòng chống dịch.

Thứ tư, điểm giao nhận xanh, bao gồm cảng, sân bay, ICD, depot, trung tâm logistics, trung tâm phân phối, chợ đầu mối, nhà máy, cửa hàng, hợp tác xã vận tải... Cải tiến và số hoá quy trình để giảm giao tiếp thủ công, đặc biệt giao tiếp trong thời gian dài.

## **NIKKEI: LƯỢNG DỰ TRỮ DẦU CÒN QUÁ NHỎ ĐỂ CÁC NƯỚC LIÊN TỤC XẢ KHO NHẪM BÌNH ỔN GIÁ**



**NHIỀU LO NGẠI VỀ RỦI RO LẠM PHÁT SẼ GIA TĂNG TRONG NĂM 2022 KHI TRIỂN KHAI THỰC HIỆN GÓI HỖ TRỢ PHỤC HỒI KINH TẾ VỚI QUY MÔ LỚN. SONG, NGAY CẢ TRONG NĂM NAY KHI DỰ BÁO LẠM PHÁT NẪM TRONG VÒNG KIỂM SOÁT THÌ NHIỀU GIẢI PHÁP ĐÃ ĐƯỢC ÁP DỤNG NHẪM BÌNH ỔN GIÁ CẢ TRONG NƯỚC.**

Mới đây, một số nước tiêu thụ dầu lớn trên thế giới bao gồm Mỹ, Trung Quốc, Nhật, Ấn Độ đã cùng phối hợp để xả kho dầu dự trữ chiến lược trong động thái phát đi dấu hiệu về mối quan hệ xấu đi giữa hai bên của thị trường.

Theo Nikkei, quyết định này có nguyên nhân trực tiếp từ việc giá dầu leo thang lên mức cao nhất trong 7 năm, và sau đó duy trì trên ngưỡng 70USD/thùng, chi phí năng lượng vì vậy tăng mạnh. Nhiều nền kinh tế, bất chấp những khác biệt của họ, đương đầu với sức ép phải giải quyết mối hiểm họa với quá trình phục hồi kinh tế từ đại dịch COVID-19.

Tuy nhiên trên thực tế, hệ thống dự trữ không được thiết kế để trở thành công cụ cho việc can thiệp vào thị trường. Lượng dự trữ hiện có này quá nhỏ để các nước có thể liên tục xả dự trữ ra nhằm giúp ổn định giá các sản phẩm năng lượng.

Theo Giám đốc điều hành của Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA) - ông Nobuo Tanaka phát biểu trong một bài phỏng vấn vào năm 2016, dự trữ xăng dầu toàn cầu được lập nên dưới sự bảo trợ của IEA nhằm kéo dài thời gian trong trường hợp khẩn cấp.

Việc xây dựng dự trữ xăng dầu chiến lược để đảm bảo nguồn cung, trong trường hợp các sản phẩm dầu bị cấm vận, hoặc có thảm họa thiên nhiên.

Năm 2011, dưới sự giám sát của Tanaka, IEA đã điều phối việc cung cấp dầu nhằm ứng phó với bất ổn tại nước sản xuất dầu là Libya. Trong khi đó, năm 2008, khi giá dầu thô chạm ngưỡng cao kỷ lục 147USD/thùng, IEA cũng không hành động như vậy.

Mặc dù có rất nhiều tranh luận về việc liệu có nên xả dầu từ kho dự trữ chiến lược ra không nhưng IEA đã quyết định làm như vậy, bởi việc giá dầu tăng mạnh có nguyên nhân trực tiếp từ việc nhu cầu tăng cao, do tăng trưởng của Trung Quốc, một vấn đề mang tính cấu trúc.

Giờ đây, việc nhu cầu từ phía Mỹ tăng cao đang bộc lộ ra những khác biệt giữa các nước sản xuất và nước tiêu thụ dầu.

Mới đây, cuộc họp bao gồm Bộ trưởng các

nước thuộc OPEC, và các nước liên minh, trong đó có Nga, đã kết thúc chỉ sau nửa tiếng, họ đưa ra quyết định giữ sản lượng ở mức hiện tại. Động thái này được đưa ra bất chấp phía Mỹ gây sức ép để tăng sản lượng dầu, Tổng thống Mỹ Joe Biden hiện đang đương đầu với nhiều áp lực chính trị, do giá xăng tăng chóng mặt tại thị trường nội địa.

Lý giải cho động thái này, Thứ trưởng Năng lượng Nga Alexander Novak tuyên bố: "Nhu cầu dầu toàn cầu hiện đang chịu nhiều áp lực từ sự lây lan mạnh của biến chủng Delta".

Thông tin từ Nikkei cho biết, chính phủ Mỹ công bố sẽ xả 50 triệu thùng dầu từ kho dự trữ chiến lược quốc gia trong động thái phối kết hợp với Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Nhật và Anh, nhằm hạ nhiệt giá cả sau khi các nước thuộc Tổ chức xuất khẩu dầu mỏ (OPEC), và liên minh từ chối lời kêu gọi tăng sản lượng dầu thô.

Nhà Trắng ra tuyên bố, sau khi một nguồn tin từ chính quyền Mỹ cho hay, Washington đã lên kế hoạch với các nước tiêu thụ nhiều năng lượng ở châu Á, nhằm hạ nhiệt giá dầu hiện đang ở mức cao nhất trong 3 năm.

Tổng thống Mỹ Joe Biden đang không ngừng kêu gọi OPEC và các nước đồng minh bơm thêm dầu. Tuy nhiên, OPEC đã bác bỏ lời đề nghị, bởi bản thân các nước thành viên vốn chật vật trong việc đáp ứng mục tiêu tăng sản lượng, khi khả năng số lượng các ca lây nhiễm COVID-19 tăng cao, sẽ thêm một lần nữa làm cho nhu cầu dầu đi xuống.

Việc Mỹ xả kho dầu dự trữ chiến lược sẽ có thể được thực hiện dưới hình thức bán hợp đồng cho doanh nghiệp, sau đó, doanh nghiệp sẽ trả lại dầu thô ở một thời điểm khác. Đây là lần đầu tiên Mỹ kết hợp với một số nước tiêu thụ dầu lớn nhất thế giới nhằm hạ giá dầu.

Các nước OPEC, trong đó có các nước đồng minh của Mỹ ở Vùng vịnh, đã tổ chức họp bàn nhằm thảo luận về chính sách sản lượng, tuy nhiên, không có dấu hiệu gì cho thấy họ sẽ lắng nghe lời kêu gọi từ phía Mỹ.

**Hồng Nhuận**



# KHÔNG SỢ ĐỨT GÃY NGUỒN CUNG HÀNG TẾT, CHỈ LO SỨC MUA YẾU

**CHỈ CÒN HƠN 2 THÁNG NỮA LÀ TỚI TẾT NGUYÊN ĐÁN NHÂM DẦN 2022, SONG KHÔNG KHÍ CHUẨN BỊ HÀNG TẾT VẪN CHƯA SÔI ĐỘNG, NHIỀU DOANH NGHIỆP LO NGẠI SỨC MUA SẼ YẾU NÊN CÒN DÈ DẶT TRONG SẢN XUẤT HÀNG CUNG ỨNG CHO TẾT.**



## Khó dự báo sức mua hàng Tết nên sản xuất dè chừng

Theo dự báo của một số công ty nghiên cứu thị trường, sức mua trong Tết Nhâm Dần 2022 sẽ giảm 10% - 20% so với Tết năm trước, do ảnh hưởng của dịch bệnh, người dân thắt chặt chi tiêu. Người dân cũng lo ngại dịch bệnh, hạn chế tập trung mua sắm nên thị trường khó nhộn nhịp như mọi năm.

Nhiều doanh nghiệp sản xuất thực phẩm Tết gặp khó khăn sau dịch và chưa dự báo được thị trường nên sẽ không dự trữ hàng hóa nhiều như mọi năm. Năm nay, sau dịch bệnh, các chi phí sản xuất tăng, sức mua yếu, thị trường khó dự báo... khiến doanh nghiệp khó tính toán lượng hàng, giá bán lẻ... Doanh nghiệp tăng giá hàng hóa theo đúng mức tăng chi phí và nguyên liệu thì rất khó tiêu thụ, nhưng nếu giữ giá bán cũ thì doanh nghiệp không có lợi nhuận. Điều này đang làm cho nhiều doanh nghiệp dè dặt trong việc tăng sản lượng hàng hóa, không dám bung ra sản xuất cho dịp Tết như các năm trước.

Hiện tại, một số nhà sản xuất hàng thực phẩm chế biến, sản xuất hàng Tết gần như đã hoàn chỉnh và đang triển khai chào bán cho các hệ thống phân phối chủ lực. Tuy nhiên, các DN phân phối chỉ mới đặt hàng cho tháng 12, tăng 20% so với tháng 11, chứ chưa chốt đơn hàng cho tháng 1/2022.

Bản thân các DN bán lẻ cũng đang theo dõi thị trường, chưa vội đặt hàng Tết vì sức mua quá chậm. Thêm vào đó, nhà phân phối vẫn còn tồn kho sản lượng khá lớn các mặt hàng thực phẩm chế biến, thực phẩm khô từ đợt dịch COVID-19 lần thứ 4, cần phải giải quyết.

Tuy nhiên, theo bà Lý Kim Chi, Chủ tịch Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM, một số DN lớn đang sản xuất gói đầu cho 1 tháng trước Tết và 1 tháng sau Tết nhưng do sức mua chậm, diễn biến thị trường khó lường và tùy thuộc vào tình hình kiểm soát dịch COVID-19 nên các DN

không tăng sản lượng nhiều, càng không dám phát triển nhiều sản phẩm mới như mọi năm. Thay vào đó, DN chuẩn bị sẵn nguyên phụ liệu, bao bì để khi nhà phân phối tăng đặt hàng hoặc thị trường khởi sắc sẽ lập tức tăng tốc đáp ứng.

Bà Chi cho biết, các DN trong Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM khẳng định sẽ tăng dự trữ, sẵn sàng sản xuất ngày đêm để tăng cung ứng hàng hóa. Nhu cầu tăng lên thì DN sẵn sàng "chiến đấu".

Hiện nay, tại các tỉnh, thành phố trên cả nước đều đã chuẩn bị sẵn sàng các phương án bảo đảm dự trữ các loại hàng hóa lương thực, thực phẩm cần thiết trước mọi cấp độ và diễn biến của dịch COVID-19. Bên cạnh đó, các nhà bán lẻ, siêu thị đều tăng hàng cung ứng, dự trữ Tết Nguyên đán 2022 (tăng 20-30% so với ngày thường) nên về cơ bản sẽ vẫn đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng, giá cả cơ bản ổn định.

## Bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu

Mới đây, Bộ Công Thương vừa ban hành Chỉ thị số 12/CT-BCT về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Theo đó, để đảm bảo cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường hàng hóa dịch cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa.

Đặc biệt, là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều để chủ động có phương án. Không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán hoặc trong trường hợp dịch bệnh bùng phát.

Đồng thời, chủ động tham mưu UBND tỉnh

 An Mai

các phương án bảo đảm nguồn cung hàng hóa theo các cấp diễn biến của dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn. Ngoài ra, cần có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ tiêu dùng của người dân trong trường hợp có dịch bệnh và Tết. Triển khai các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật.

Mặt khác, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, phối hợp với các sở, ngành liên quan, hỗ trợ và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho việc lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm cho lưu thông thông suốt và kịp thời cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

Đối với các đơn vị sản xuất, hoạt động kinh doanh thương mại bên cạnh việc tuân thủ nghiêm các quy định về phòng, chống dịch bệnh cần đảm bảo duy trì sản xuất, thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông, dự trữ quốc gia để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

Hạn chế tối đa việc dừng sản xuất trong dịp gần Tết gây tâm lý bất ổn cho thị trường. Giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả do đầu cơ, nâng giá. Triển khai nghiêm túc việc cung ứng các mặt hàng chính sách cho các vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo một cách đầy đủ trước Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

## Kích cầu không đơn giản là "bơm tiền"

Đại diện cho khối doanh nghiệp DN, bà Lý Kim Chi kiến nghị Nhà nước cần cho phép tổ chức các chương trình bán hàng kích cầu, giảm giá để thu hút người dân mua sắm. Điều này sẽ giúp thị trường hồi phục.

Về giải pháp kích thích thị trường tiêu dùng trong nước, Thứ trưởng Bộ KH&ĐT Trần Quốc Phương đánh giá tổng cầu của nền kinh tế Việt Nam đang yếu, 3 năm trước, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đều tăng trưởng hai con số, với mức tăng trưởng trên 10%, thì năm nay suy giảm, giờ phục hồi cũng chỉ đạt mức tăng trưởng 2-3%.

Ông Phương cho rằng kích thích tiêu dùng không đơn giản là Nhà nước "bơm tiền" mà hoạt động sản xuất kinh doanh, sinh hoạt của người dân cần phải quay trở lại như bình thường thì lúc đó tổng cầu mới lên.

Để ổn định giá cả hàng hóa trong dịp Tết Nguyên đán sắp tới, Bộ Công Thương cho biết sẽ theo dõi, bám sát tình hình giá cả, thị trường hàng hóa tại các địa phương, nhất là tại các thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng... để kịp thời ứng phó trong trường hợp thị trường có biến động; đôn đốc các địa phương sớm có phương án mở lại hoạt động của các chợ truyền thống với điều kiện bảo đảm an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

Bên cạnh đó, theo chỉ đạo của Bộ Công Thương, Tổng cục Quản lý thị trường cần nhanh chóng xây dựng Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Mặt khác, tập trung chỉ đạo Cục Quản lý thị trường tại các địa phương tăng cường công tác quản lý địa bàn, kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về giá, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không bảo đảm an toàn thực phẩm và các hành vi gian lận trong thương mại.



# Việt Nam có "kho báu" lớn thứ 2 thế giới: TẠI SAO KHÔNG KHAI THÁC DÙ GIÁ BÁN RẤT CAO?

**VIỆT NAM CÓ TRỮ LƯỢNG ĐẤT HIẾM LỚN THỨ 2 THẾ GIỚI, CHỈ SAU TRUNG QUỐC.**

Tất Đạt

**N**guyên tố đất hiếm là một nhóm kim loại có thành phần quan trọng cho nền khoa học kỹ thuật hiện đại. Các kho dự trữ để khai thác đất hiếm ngày càng quan trọng và có giá trị.

Đồ họa dưới đây được tổng hợp dựa trên dữ liệu từ Hiệp hội Địa chất Hoa Kỳ (USGS), cung cấp thông tin về các quốc gia có trữ lượng nguyên tố đất hiếm (REE) lớn nhất được biết đến.

## Đất hiếm là gì?

REE, còn được gọi là kim loại đất hiếm hoặc oxit đất hiếm, hoặc lanthanide, là một tập hợp của 17 kim loại nặng màu trắng bạc.

17 nguyên tố đất hiếm là: lantan (La), xeri (Ce), praseodymium (Pr), neodymium (Nd), promethium (Pm), samarium (Sm), europium (Eu), gadolinium (Gd), terbium (Tb), dysprosium (Dy), holmi (Ho), erbi (Er), thulium (Tm), ytterbium (Yb), lutetium (Lu), scandium (Sc) và yttrium (Y).

Thuật ngữ "đất hiếm" thường được hiểu sai vì các kim loại đất hiếm thực sự có nhiều trong vỏ Trái đất. Tuy nhiên, chúng hiếm khi được tìm thấy với tập hợp lớn mà thường được tìm thấy cùng các loại khoáng chất khác.

## Đất hiếm được dùng làm gì?

Hầu hết các nguyên tố đất hiếm được sử dụng làm chất xúc tác và nam châm trong các công nghệ truyền thống. Các ứng dụng quan trọng khác của nguyên tố đất hiếm là trong sản xuất hợp kim kim loại đặc biệt, thủy tinh và thiết bị điện tử hiệu suất cao.

Hợp kim của neodymium (Nd) và samarium (Sm) có thể được sử dụng để tạo ra nam châm mạnh chịu được nhiệt độ cao, điều này khiến chúng trở nên lý tưởng cho nhiều ứng dụng điện tử và quốc phòng quan trọng.

## Dự trữ toàn cầu về đất hiếm

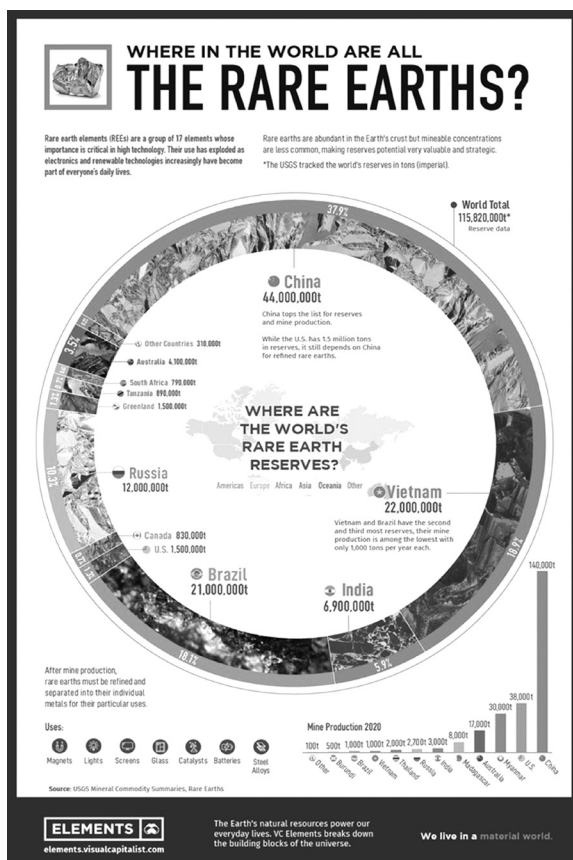
Trung Quốc đứng đầu danh sách về sản lượng mỏ và trữ lượng các nguyên tố đất hiếm, với trữ lượng 44 triệu tấn và sản lượng khai thác hàng năm là 140.000 tấn.

Dù Việt Nam và Brazil có trữ lượng kim loại đất hiếm đứng thứ 2 và thứ 3 với trữ lượng lần lượt là 22 triệu tấn và 21 triệu tấn, nhưng sản lượng khai thác của Việt Nam và Brazil chỉ khoảng 1.000 tấn mỗi năm.

Trong khi đó, Mỹ có trữ lượng 1,5 triệu tấn đất hiếm nhưng vẫn phụ thuộc vào nhập khẩu đất hiếm tinh chế từ Trung Quốc.

## Tại sao Việt Nam không khai thác nhiều đất hiếm?

TS Nguyễn Văn Ban, nguyên Trưởng ban Bauxite - Nhôm của Tổng Công ty Khoáng sản Việt Nam (cũ), đánh giá rằng Việt Nam có thể có



Trữ lượng đất hiếm ở Việt Nam đứng thứ 2 thế giới.  
Ảnh: Visual Capitalist

cơ hội xuất khẩu đất hiếm sang Mỹ nhưng cần phải nhìn nhận rõ nhược điểm của đất hiếm ở Việt Nam.

Trong khi đất hiếm nhóm nặng có nhiều công dụng và được ứng dụng nhiều trong các ngành công nghệ cao hơn thì Việt Nam lại sở hữu đất hiếm nhóm nặng ít, chủ yếu là đất hiếm nhóm nhẹ.

"Dĩ nhiên đất hiếm nhóm nhẹ vẫn có những ứng dụng và nhu cầu nhất định, ví dụ người ta có thể sử dụng để làm loa, song nhìn chung, đất hiếm nhóm nhẹ ít được sử dụng trong các ứng dụng khác", TS Nguyễn Văn Ban phân tích.

Nhật Bản đã từng bày tỏ quan tâm đến đất hiếm của Việt Nam từ lâu, nhưng vì nhiều lý do nên Nhật Bản chưa thúc đẩy mạnh việc khai thác đất hiếm ở Việt Nam. Bên cạnh đó, khai

thác đất hiếm và xử lý để tách từng nguyên tố trong đất hiếm ra đều không dễ dàng.

"Để phân tách từng kim loại trong đất hiếm thành từng nguyên tố đạt được độ sạch cao vô cùng phức tạp. Nếu không phân tách cẩn thận, kim loại hiếm trong đất có thể bay hơi theo oxy, nên chỉ có các nước tiên tiến mới có đủ khả năng để phân tách lấy các loại nguyên tố hiếm này trong đất hiếm", TS Nguyễn Văn Ban chia sẻ.

Với công nghệ hiện tại, Việt Nam chỉ có thể xuất thô chứ chưa thể phân tách nguyên tố trong đất hiếm hoặc gia công để tạo ra đất hiếm tinh chế. Ngoài ra, TS Nguyễn Văn Ban cho rằng khai thác đất hiếm còn có nguy cơ gây tổn hại cho môi trường bởi trong đất hiếm có các nguyên tố phóng xạ, khá nguy hiểm cho nhân công và môi trường xung quanh.

Bàn luận về vấn đề này, PGS.TS Nguyễn Xuân Khiển, nguyên Viện trưởng Viện Khoa học Địa chất và Khoáng sản, Bộ Tài nguyên và Môi trường cho biết, muốn xuất khẩu đất hiếm, các doanh nghiệp khai thác đất phải trải qua quá trình làm giàu các khoáng chất bên trong các quặng đất hiếm để đạt được tiêu chuẩn xuất khẩu. Ngoài ra, để xuất khẩu còn phải phụ thuộc vào nhu cầu của khách hàng.

"Ví dụ xuất khẩu đất hiếm để làm linh kiện điện tử hoặc làm vật liệu cho các ngành sản xuất khác, mỗi nhu cầu xuất khẩu có một tiêu chuẩn riêng, yêu cầu rất cao về độ tinh khiết của các nguyên tố đất hiếm, chứ không phải chúng đồng đều nhau", PGS.TS Nguyễn Xuân Khiển cho biết.

PGS. TS Nguyễn Xuân Khiển cũng có cùng quan điểm với TS Nguyễn Văn Ban rằng muốn khai thác và xuất khẩu đất hiếm, điều quan trọng nhất là phải đảm bảo được đầu ra, tức là xác định được nhu cầu của các quốc gia.

Năm ngoái, PGS Phan Quang Văn cùng cộng sự Trường Đại học Mỏ Địa Chất phối hợp một số viện nghiên cứu trong nước và nhóm chuyên gia Đức đã tìm cách xác định đặc tính của khoáng vật đất hiếm vùng Nậm Xe (Lai Châu) và thực hiện một số nghiên cứu khác.

Quặng ở vùng này là đất hiếm nhóm nhẹ, chủ yếu là các nguyên tố La (Lantan) và Ce (Xeri), chiếm khoảng 97% tổng oxit đất hiếm khu Bắc Nậm Xe và 75,9% tổng oxit đất hiếm khu Nam Nậm Xe.



Việc khai thác và tinh chế đất hiếm không dễ dàng.



**Giải mã nguyên nhân khiến giá thành xe sản xuất tại Việt Nam cao hơn 10 - 20% so với Thái Lan, Indonesia...**

**SỐ LƯỢNG LINH KIỆN VÀ PHỤ TÙNG BÁN RA HÀNG NĂM PHẢI ĐẠT KHOẢNG 50.000 BỘ MỖI CÓ THỂ ĐẦU TƯ NHÀ MÁY. DO ĐÓ, CÁC HÃNG XE TẠI VIỆT NAM CHỈ THỰC HIỆN CÁC CÔNG ĐOẠN LẮP RÁP VÀ HOÀN THIÊN NHƯ BOC, SƠN.**

 **Anh Vũ**

**T**heo báo cáo mới đây của VNDIRECT, liên quan đến ngành ô tô Việt Nam, trong 6 tháng năm 2020, doanh số bán ô tô giảm 30% so với cùng kỳ xuống 102.726 chiếc, nhưng dần được cải thiện kể từ ngày 20/7/2020 nhờ nhu cầu bị dồn nén và chính sách cắt giảm 50% lệ phí trước bạ của Chính phủ đối với ô tô sản xuất trong nước, có hiệu lực từ 26/06/2020.

Doanh số ô tô cho thấy tín hiệu khả quan trong 6 tháng đầu năm 2021, đạt 135.606 chiếc (32% so với cùng kỳ) nhờ mức nền thấp trong 6 tháng năm ngoái, cũng như hàng loạt chương trình khuyến mại, giảm giá được các hãng xe tung ra để kích cầu tiêu dùng.

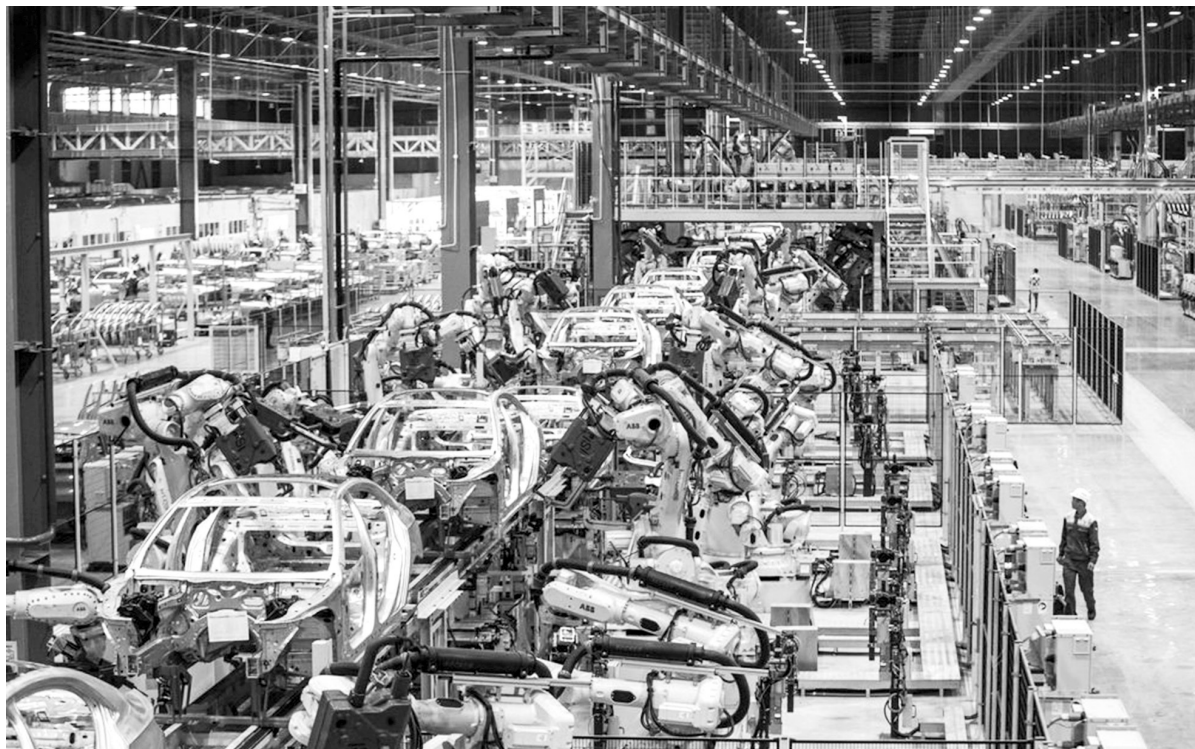
Thêm vào đó, nhiều mẫu xe mới và bản nâng cấp giữa vòng đời cũng được ra mắt để thu hút thêm người mua. Tuy nhiên, COVID-19 đã phủ “bóng đen” lên ngành ô tô Việt Nam quý 3/2021. Theo VAMA, doanh số bán xe trong Q3/2021 đạt 34.467 chiếc (-50,7% so với cùng kỳ) do các nhà phân phối và đại lý ô tô phải đóng cửa hàng để thực hiện giãn cách xã hội. Đặc biệt, doanh số bán xe trong tháng 8/2021 chỉ đạt 8.884 chiếc, mức thấp nhất kể từ năm 2015.

Đáng chú ý, Việt Nam đã ký kết tổng cộng 12 Hiệp định Thương mại tự do (FTA) với các quốc gia và các khối khác. Hiện nay, thuế nhập khẩu đối với xe nhập khẩu nguyên chiếc (CBU) từ EU về Việt Nam là 70% đối với xe có dung tích xi-lanh trên 3.000cc, và 75-78% đối với xe có dung tích xi-lanh dưới 3.000cc.

Theo lộ trình cắt giảm thuế của Hiệp định tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Việt Nam sẽ cắt giảm thuế với mức giảm trung bình 7%/năm và về mức 0% trong 10 năm. Báo cáo VNDIRECT kỳ vọng việc giảm thuế nhập khẩu từ thị trường EU được xem là cơ hội để người tiêu dùng Việt Nam mua xe châu Âu với giá thấp hơn.

Ngoài ra, ngày 20/7/2020, Chính phủ Việt Nam đã ban hành Nghị định 57 về thuế nhập khẩu, bao gồm giảm thuế nhập khẩu đối với nguyên liệu và linh kiện không thể sản xuất trong nước để sản xuất, gia công (lắp ráp) về 0%.

Các chuyên gia VNDIRECT kỳ vọng, chính sách này sẽ khuyến khích các doanh nghiệp



*Ảnh minh họa.*

tăng cường lắp ráp ô tô và tăng cường chuỗi giá trị của toàn ngành. Từ việc ban hành Nghị định 57, các hãng xe như Mitsubishi, Honda, Nissan và Suzuki đã lên kế hoạch lắp ráp nhiều mẫu xe tại Việt Nam, bao gồm Mitsubishi Xpander và CRV của Honda.

## Ngành sản xuất ô tô tại Việt Nam mới bắt đầu những bước đi đầu tiên

Tỷ lệ tăng trưởng kép đối với xe nhập khẩu nguyên chiếc (CBU) trong giai đoạn 2014-2019 đạt 26,3%, trong khi với xe lắp ráp (CKD) là 10,2%. Đặc biệt trong năm 2019, doanh số bán xe CBU tăng 87,14% so với cùng kỳ, chiếm 41,2% tổng doanh số bán ô tô do gỡ bỏ hàng rào thuế quan từ ATIGA. Ngoài các ưu đãi thuế thì khung gầm chắc chắn, thiết kế bắt mắt, trải nghiệm lái tốt và độ an toàn cao là những ưu điểm lớn của xe CBU khi so sánh với xe CKD.

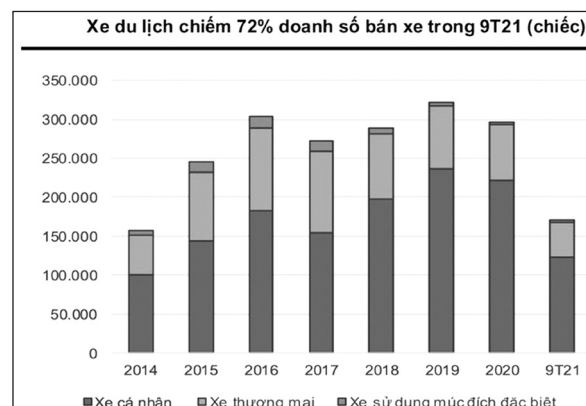
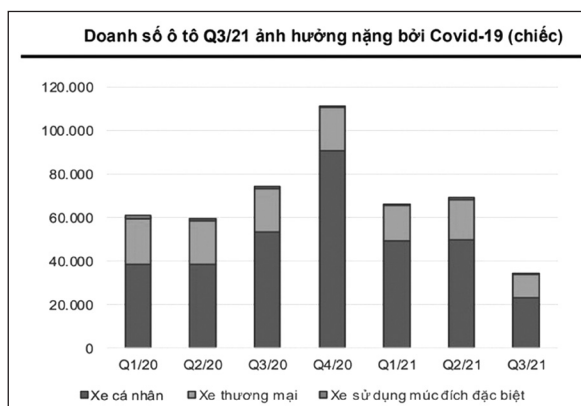
Trong 6 tháng cuối năm 2020, doanh số bán xe CKD đã tăng mạnh hơn so với CBU nhờ việc giảm 50% lệ phí trước bạ. Theo VAMA, tiêu thụ xe CKD năm 2020 đạt 120.958 xe (23% so với

cùng kỳ), trong khi lượng xe CBU chỉ đạt 68.493 xe (-2,6% so với cùng kỳ). Song, doanh số bán xe CKD đã giảm 6,4% so với cùng kỳ trong 9 tháng năm 2021 do ảnh hưởng của COVID-19 và việc giảm 50% lệ phí trước bạ cho xe lắp ráp trong nước đã hết hạn vào cuối năm 2020.

Trong khi đó, doanh số bán xe CBU tăng 26,18% so với cùng kỳ nhờ sự tăng trưởng mạnh từ xe nhập khẩu Trung Quốc (440% so với cùng kỳ) và các nước Đông Nam Á như Indonesia và Thái Lan.

VNDIRECT dự báo, thị phần của xe CBU sẽ tăng từ 36% năm 2020 lên 45% vào năm 2022. Tuy nhiên về dài hạn, báo cáo cho hay, những xe CBU bán chạy nhất sẽ chuyển sang CKD để chủ động hơn về nguồn cung. Do đó, dự kiến tỷ lệ doanh số CKD vẫn cao hơn tỷ lệ bán CBU trong giai đoạn 2022-2025.

Theo Cổng thông tin điện tử Bộ Công Thương, xe CBU chiếm tỷ trọng lớn trong doanh số bán xe do chi phí sản xuất trong nước cao. Giá xe CKD thường cao hơn xe CBU do tỷ lệ nội địa hóa thấp và giá phụ tùng ô tô nhập khẩu





cao do thuế nhập khẩu.

### Tính kinh tế theo quy mô là nguyên nhân chính dẫn đến tỷ lệ nội địa hóa thấp

Sản xuất ô tô tại Việt Nam vẫn là ngành có giá trị gia tăng thấp, với tỷ lệ nội địa hóa chỉ 5% vào năm 2020. Theo VAMA, Việt Nam đã nhập khẩu các loại phụ tùng và linh kiện với khoảng 4,0 tỷ USD, tương đương 40% tổng giá trị bán xe CKD.

Các doanh nghiệp Việt Nam chủ yếu nhập khẩu linh kiện từ các nước khác trong khu vực như Trung Quốc và các nước xuất khẩu ô tô lớn trên thế giới. Hàn Quốc và Thái Lan là thị trường chính của Việt Nam trong năm 2020, lần lượt chiếm 26,6% và 18,5%, giá trị nhập khẩu linh kiện ô tô.

Thái Lan có 690 nhà cung cấp cấp 1 và 1.700 nhà cung cấp cấp 2 và cấp 3 chuyên cung cấp sản phẩm và dịch vụ cho ngành sản xuất ô tô, trong khi đó Việt Nam chỉ có khoảng 33 nhà cung cấp cấp 1 và khoảng 200 nhà cung cấp cấp 2.

Theo VNDIRECT, Việt Nam có tỷ lệ nội địa hóa thấp và thiếu các công ty phụ trợ do:

**1.** Nhu cầu ô tô trong nước tương đối nhỏ (296.000 chiếc vào năm 2020) so với Thái Lan (792.000 chiếc) và Indonesia (592.000 chiếc).

**2.** Ngành công nghiệp ô tô Việt Nam còn khá non trẻ với nhà máy sản xuất ô tô đầu tiên vào năm 2018.

**3.** Không có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp như Thái Lan. Cụ thể, chính phủ Thái Lan có nhiều ưu đãi thuế cho các nhà sản xuất ô tô nước ngoài.

Các công ty ở nước này được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong tối đa 8 năm. Tại trung tâm sản xuất ô tô Rayong, nơi GM và Ford có nhà máy, Thái Lan thậm chí còn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp tới 50%. Hơn nữa, Thái Lan đã áp thuế nhập khẩu 80% đối với ô tô để giữ chân các nhà máy sản xuất trong nước.

Theo Toyota Việt Nam, số lượng linh kiện và phụ tùng bán ra hàng năm phải đạt khoảng 50.000 bộ mới có thể đầu tư nhà máy. Do đó, các hãng xe tại Việt Nam chỉ thực hiện các công đoạn lắp ráp và hoàn thiện như bọc, sơn, trong khi các mẫu xe bán chạy nhất như Hyundai I10, Toyota Vios chỉ có doanh số từ 20.000 - 30.000 chiếc/năm.

Quy mô sản xuất nhỏ, đồng thời chưa có động lực thu hút đầu tư bổ sung, đã làm cho sản xuất tại Việt Nam chủ yếu ở giai đoạn lắp ráp. "Điều đó khiến giá thành xe sản xuất tại Việt Nam cao hơn 10 - 20% so với các nhà sản xuất lớn trong khu vực như Thái Lan, Indonesia", báo cáo kết luận.

# ĐỀ XUẤT 7 CƠ CHẾ ĐỂ PHÁT TRIỂN NHÀ Ở THƯƠNG MẠI CÓ GIÁ KHÔNG QUÁ 25 TRIỆU ĐỒNG/M<sup>2</sup>



Ảnh minh họa.

**TRONG VĂN BẢN GỬI BỘ XÂY DỰNG MỚI ĐÂY, HIỆP HỘI BĐS TP.HCM (HOREA) ĐỀ NGHỊ BỘ XÂY DỰNG TRÌNH CHÍNH PHỦ XEM XÉT XÂY DỰNG BỔ SUNG 7 CƠ CHẾ, CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ VỚI MỨC ƯU ĐÃI BẰNG KHOẢNG 25% - 50% CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ, ƯU ĐÃI ĐANG ÁP DỤNG CHO NHÀ Ở XÃ HỘI, ĐỂ TẠO ĐIỀU KIỆN ĐẨY MẠNH VIỆC PHÁT TRIỂN “NHÀ Ở THƯƠNG MẠI GIÁ THẤP” (NHÀ Ở GIÁ PHÙ HỢP).**

**T**heo HOREA, nếu có chính sách ưu đãi thì hoàn toàn có thể làm được nhà ở thương mại giá thấp (giá phù hợp) với mức giá không quá 25 triệu đồng/m<sup>2</sup> tại các đô thị đặc biệt và đô thị loại I là thành phố trực thuộc Trung ương; không quá 23 triệu đồng/m<sup>2</sup> đối với các đô thị loại I khác và không quá 20 triệu đồng/m<sup>2</sup> đối với các đô thị còn lại.

**Thứ nhất,** đề nghị giảm 50% tiền sử dụng đất, tiền thuê đất (dự án nhà ở xã hội được miễn tiền sử dụng đất, tiền thuê đất).

**Thứ hai,** đề nghị giảm 25% thuế suất thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp (dự án nhà ở xã hội được giảm 50% thuế suất thuế GTGT và thuế TNDN).

**Thứ ba,** đề nghị được vay ưu đãi với lãi suất khoảng 7,2 - 7,5 %/năm trong 10 - 15 năm (bằng khoảng 1,5 lần lãi suất cho vay ưu đãi nhà ở xã hội. Hiện nay, người mua nhà ở xã hội được vay ưu đãi với lãi suất khoảng 4,8 - 5%/năm tối đa không quá 25 năm).

**Thứ tư,** người mua nhà ở thương mại giá thấp sau 5 năm thì được quyền bán, chuyển nhượng mà không phải nộp lại tiền sử dụng đất đã được hỗ trợ khi mua nhà.

**Thứ năm,** đề nghị nhà đầu tư được ưu tiên tiếp cận quỹ đất được quy hoạch phát triển nhà ở có giá hợp lý bao gồm nhà ở xã hội và nhà ở thương mại giá thấp.

**Thứ sáu,** đề nghị xây dựng quy trình thủ tục đầu tư xây dựng đơn giản, nhanh chóng đối với các dự án phát triển nhà ở có giá hợp lý.

**Thứ bảy,** cần có cơ chế kiểm soát để đảm bảo mỗi đối tượng chỉ được hưởng chính sách ưu đãi nhà ở xã hội, nhà ở thương mại giá hợp lý một lần.

Theo HOREA, nhu cầu thuê, mua, thuê mua nhà ở xã hội, nhà ở thương mại giá thấp (giá phù hợp) rất lớn do đang có đến khoảng 1,9 triệu người đang thuê nhà để ở. Tại 17 khu công nghiệp, khu chế xuất có hơn 280.000 công nhân lao động, nhưng chỉ có khoảng 16% được thuê chỗ ở trong các khu nhà lưu trú công nhân và có khoảng 60% phải thuê phòng trọ, nhà trọ của cá nhân, hộ gia đình, vừa chật hẹp, không có tiện ích, không có dịch vụ, không đảm bảo an toàn PCCC và qua dịch COVID-19 lại là nơi dễ lây lan dịch bệnh.

Hiệp hội nhận thấy, khái niệm “nhà ở giá phù hợp” có nghĩa rất rộng và linh hoạt, như căn hộ nhà ở xã hội 25 m<sup>2</sup> có giá 500 triệu đồng với đơn giá 20 triệu đồng/m<sup>2</sup> hoặc căn hộ nhà ở thương mại 25 m<sup>2</sup> đơn giá 30 triệu đồng/m<sup>2</sup> có giá bán 750 triệu đồng là “nhà ở giá phù hợp” đối với người có thu nhập thấp, thu nhập trung bình thấp. Trong lúc căn hộ cao cấp loại studio 25 m<sup>2</sup> đơn giá 60 triệu đồng/m<sup>2</sup> có giá bán 1,5 tỷ đồng là “nhà ở giá phù hợp” đối với người có thu nhập cao.

**Bảo Anh**



# “GÀ ĐẼ TRỨNG VÀNG” SHOPHOUSE Ế ẨM DO COVID-19

## Ế ẨM, CHẬM PHỤC HỒI

Nếu trước đây, shophouse từng “làm mưa làm gió” trên thị trường bất động sản vì mua bán sang nhượng có lãi lớn, cho thuê giá cao, chỉ có các nhà hàng lớn, các cửa hàng kinh doanh mặt hàng cao cấp mới có thể thuê được, chỉ “nhẹ tay” mới có thể sở hữu, thì khi dịch bệnh xảy ra, đặc biệt là sau đợt dịch thứ 4, một loạt quán café, nhà hàng ẩm thực... thuê tại các shophouse buộc phải đóng cửa, trả lại mặt bằng, treo biển cho thuê.

Dù các quy định về giãn cách xã hội đã được nới lỏng, nhưng do tâm lý thị trường còn thận trọng, cộng thêm mức giá khá cao so với mặt bằng của các loại hình bất động sản khác khiến phân khúc shophouse lâm cảnh ế ẩm, thậm chí có hiện tượng cắt lỗ.

Tại các dự án, chủ đầu tư thường để dành vị trí đắc địa nhất, gần trung tâm hoặc mặt đường nhất dành cho phân khúc shophouse. Do vậy, giá bán của dòng sản phẩm này luôn cao hơn từ 1,5-2 lần so với nhà mặt phố trong cùng dự án. Đồng thời nó cũng cao hơn nhiều so với mặt bằng chung nhà phố cùng khu vực bởi thường được đầu tư đồng bộ hơn.

Theo báo cáo quý III/2021 của Savills, giá nhà liền kề đạt 5.541 USD/m<sup>2</sup> (127 triệu đồng) tăng 7% theo quý và 20% theo năm; còn giá nhà phố đạt mức 9.193 USD/m<sup>2</sup> (211 triệu đồng) tăng 13% theo quý và 38% theo năm.

Chuyên gia Savills cho biết, mặc dù hầu hết các chủ đầu tư đều không thay đổi bảng giá, giá sơ cấp trung bình vẫn tăng đáng kể do không có nguồn cung mới cùng giá chào bán thấp tại các quận/huyện nằm ngoài trung tâm. Giá trung bình của các căn đã bán thấp hơn khoảng 15% so với giá trung bình của hàng tồn kho. Vì việc bán, cho thuê khó khăn nên giao dịch, thanh khoản các sản phẩm này cũng gặp nhiều khó khăn.

Trước thực trạng thị trường shophouse đang ngày ảm đạm như hiện nay, giới chuyên gia cho rằng, một phần là do người tiêu dùng đã sử dụng phương thức mua hàng online nhiều hơn, cùng với sự di dân về các khu đô thị vệ tinh, đã khiến các phố tập trung buôn bán không còn hiệu quả như trước, từ đó làm giảm đáng kể giá

**SHOPHOUSE (NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI), SẢN PHẨM VỐN ĐƯỢC QUẢNG BÁ LÀ “GÀ ĐẼ TRỨNG VÀNG”, DƯỚI TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19 ĐÃ RƠI VÀO TÌNH TRẠNG Ế ẨM, PHẢI BÁN CẮT LỖ...**

trị của các căn shophouse.

Cùng với đó là sự xuất hiện của các trung tâm thương mại với đầy đủ dịch vụ, tiện ích và việc tắc đường thường xuyên ở những tuyến phố mua sắm, tâm lý ngại dừng xe mua hàng, cũng đang làm giảm dần hiệu quả kinh doanh của nhà mặt phố.

Đáng chú ý, trong gần 2 năm trở lại đây, dưới tác động của đại dịch COVID-19, phân khúc nhà phố cho thuê, shophouse đang chịu những ảnh hưởng tiêu cực, điển hình là trả mặt bằng hàng loạt tại các khu phố rất sầm uất và cao cấp của thành phố. Do đó, việc giảm giá thuê từ phía chủ nhà là một trong những điều kiện đầu tiên để gỡ khó ở thời điểm hiện tại. Dù vậy, giảm bao nhiêu, hình thức giảm và thời hạn giảm, vẫn là điều các chủ nhà còn dè dặt.

Nhận định về thị trường trong thời gian tới, các nhà nghiên cứu của Savills Việt Nam cho biết, phân khúc nhà phố, shophouse cho thuê sẽ tiếp tục đối mặt với việc trả hoặc giảm bớt diện tích thuê để cắt giảm chi phí từ khách thuê và khó khăn trong việc tìm kiếm khách thuê mới.

Còn ở góc độ đầu tư, CBRE cho rằng, shophouse chỉ thực sự tiềm năng khi đạt được các yếu tố như: Dự án có khả năng lấp đầy nhanh; dịch vụ tiện ích thật tốt; có cộng đồng cư dân nội khu đủ lớn; và có sự kết nối thông suốt, thu hút cộng đồng cư dân bên ngoài dự án.

## Thời điểm “vàng” để xuống tiền đầu tư?

Ông Nguyễn Văn Đính, Chủ tịch Hội Môi giới bất động sản Việt Nam, đánh giá, trong các loại hình bất động sản, bất động sản nghỉ dưỡng bị tác động mạnh nhất, sau đó là loại hình bất động sản cho thuê thương mại.

Sở dĩ shophouse kém hồi phục hơn trung tâm thương mại là do loại hình này có giá thuê

cao, chủ yếu nằm trong các khu đô thị mới, dân cư thưa thớt, lại không tích hợp sẵn tiện ích. Hơn nữa, hầu hết các chủ nhà đều yêu cầu khách hàng thuê cả căn, giá khá cao, với tình trạng kinh doanh chưa hồi phục nên nhiều người không mặn mà thuê.

Tuy nhiên, ông Đính nhìn nhận, cùng với sự hồi phục của thị trường bất động sản nói chung, loại hình shophouse cũng sẽ có cơ hội hồi phục sớm, do mọi hoạt động giao thương đã trở lại bình thường và nhất là quan điểm của Chính phủ “sống thích ứng an toàn với dịch bệnh”, shophouse vẫn là loại hình bất động sản cao cấp thu hút khách hàng.

Một số chuyên gia bất động sản cho rằng, cho đến nay, shophouse vẫn còn nguyên sức hấp dẫn. Nếu chủ nhà có dòng tiền ổn định, lâu dài thì đầu tư vào loại hình này vẫn là an toàn, sinh lời nhất. Nhưng nếu chủ nhà dùng đòn bẩy tài chính để đầu tư shophouse sẽ là “trái đắng” trước viễn cảnh dịch bệnh vẫn còn đang tiếp diễn. Nhiều ngành nghề chưa hồi phục được, thì loại hình này cũng vẫn chưa thể phục hồi được.

Ông Matthew Powell, Giám đốc Savills Hà Nội cho rằng, đây là thời điểm tốt để xuống tiền, khi nguồn cung loại hình nhà thấp tầng tại các quận nội thành đang ngày càng khan hiếm. Bên cạnh đó, nhiều chủ đầu tư còn đưa ra ưu đãi với các gói vay 0% trong một khoảng thời gian nhất định. Việc giảm lãi suất vay cũng là cơ hội để kích thích thị trường, cho phép nhiều người dân có thể có cơ hội mua bất động sản hơn.

“Bất động sản thương mại vẫn sẽ là kênh đầu tư được lựa chọn, tuy nhiên người mua cần cân nhắc phân khúc đầu tư cũng như vị trí bất động sản phù hợp với khả năng tài chính của mình, không nên đầu tư kiểu đánh cược”, ông Matthew Powell nói.

An Mai





# CHỦ TỊCH HOREA: LOẠT VƯỚNG MẮC PHÁP LÝ CHƯA ĐƯỢC THÁO GỖ, NGUỒN CUNG BĐS TP.HCM SỤT GIẢM NGHIÊM TRỌNG

**THEO ÔNG LÊ HOÀNG CHÂU, CHỦ TỊCH HIỆP HỘI BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM (HOREA), SỰ SỤT GIẢM NGUỒN CUNG DỰ ÁN NHÀ Ở THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VỪA QUA TẠI TP.HCM RẤT GHÊ GÓM. VƯỚNG LÀ DO QUY ĐỊNH PHÁP LUẬT CÒN CHỒNG CHÉO.**

 **Phương Nga**

Cụ thể, theo Luật Đầu tư, dự án nào có 100% đất ở thì mới được công nhận là chủ đầu tư. Sau đó, có sửa thêm "đất ở và các loại đất khác". Điều này không đúng ở Luật Đất đai. Có 173 dự án tại TP.HCM bị vướng ở vấn đề này.

"Trong 5 năm qua, quy định nhà đầu tư phải có 100% đất ở thì mới được chỉ định chủ đầu tư dự án nhà ở thương mại, dẫn đến hàng trăm dự án nhà ở thương mại trong cả nước không thể triển khai thực hiện. Nay chỉ cho phép thêm trường hợp được xác định chủ đầu tư dự án nhà ở thương mại đối với nhà đầu tư có đất ở hợp pháp và các loại đất khác, nhưng sẽ không được công nhận chủ đầu tư dự án nhà ở thương mại, bao gồm trường hợp nhà đầu tư đáp ứng yêu cầu: 100% đất nông nghiệp, 100% đất phi nông

nghiệp không phải là đất ở, đất hỗn hợp gồm đất nông nghiệp - đất phi nông nghiệp không phải là đất ở. Mặc dù, việc nhà đầu tư nhận chuyển quyền sử dụng đất hoàn toàn phù hợp theo quy định của pháp luật về đất đai", ông Châu cho hay.

Theo Chủ tịch HoREA, vướng mắc thể chế là vướng mắc lớn nhất hiện nay, gây ra sự biến động về nguồn cung trên thị trường BĐS. Nghị định 30/2021/NĐ-CP hướng dẫn đúng nhưng thiếu là bỏ sót những trường hợp nhà đầu tư có quyền sử dụng đất nông nghiệp và phi nông nghiệp mà không có đất ở.

Trả lời về Nghị định 30 mà HoREA ý kiến, Thứ trưởng Bộ Xây dựng Nguyễn Văn Sinh cho rằng, Nghị định 30 là xác định lựa chọn chủ đầu tư nhà ở. Trong quy định của Luật Nhà ở, khi lựa



Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM (HoREA).

chọn đến nhà đầu tư, liên quan đến việc giao đất thì phải thống nhất các bộ luật. Trong Luật Đất đai, giao đất thông qua đấu giá và đấu thầu. Thứ nữa là chỉ định trong trường hợp đất ở hợp pháp quy định trong Nghị định 99.

"Còn Nghị định 30 đã điều chỉnh thay đổi phù hợp với Luật Đầu tư 2020. Như vậy, vấn đề này không sai, chỉ vướng mắc thì sắp tới chúng ta sẽ gỡ", Thứ trưởng Sinh nhấn mạnh.

## SẼ THANH TRA VIỆC SỬ DỤNG QUỸ BẢO TRÌ CHUNG CƯ TẠI 11 TỈNH, THÀNH

**MỚI ĐÂY, BỘ TRƯỞNG BỘ XÂY DỰNG NGUYỄN THANH NGHỊ KÝ BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH 1285 VỀ KẾ HOẠCH THANH TRA NĂM 2022.**

Theo đó, 11 tỉnh, thành phố nằm trong diện thanh tra, gồm: Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Bắc Giang, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh, Ninh Bình, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu, Long An.

Chuyên đề thứ nhất về công tác quản lý, sử dụng kinh phí bảo trì phần sở hữu chung nhà chung cư trên địa bàn. Đối tượng thanh tra là chủ đầu tư, nhà đầu tư, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Chuyên đề thứ hai là thanh tra về thực hiện việc dành quỹ đất để đầu tư, phát triển nhà ở xã hội theo quy định của pháp luật đối với các dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại, khu đô thị ở 11 tỉnh, thành trên. Đối tượng thanh tra là UBND tỉnh, chủ đầu tư, nhà đầu tư, cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Ngoài ra, trong năm 2022, Bộ Xây dựng cũng

thanh tra công tác quản lý hoạt động đầu tư xây dựng tại dự án có tổng mức đầu tư trên 100 tỷ đồng tại Ban Quản lý dự án Thăng Long Bộ Giao thông vận tải và Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam - CTCP.

Thanh tra công tác quản lý nhà nước ngành

Xây dựng trong các lĩnh vực quy hoạch xây dựng, thực hiện theo quy hoạch; hoạt động đầu tư xây dựng; hoạt động kinh doanh bất động sản tại UBND 3 tỉnh Lào Cai, Tuyên Quang, Hậu Giang.

**Phương Nga**







**CHUYỂN ĐỔI SỐ (CĐS) ĐÃ THỰC SỰ TRỞ THÀNH XU THẾ TẤT YẾU MÀ CÁC DOANH NGHIỆP CẦN PHẢI TRIỂN KHAI. QUÁ TRÌNH THAY ĐỔI TỪ MÔ HÌNH QUẢN LÝ TRUYỀN THỐNG SANG DOANH NGHIỆP SỐ, CHÍNH PHỦ SỐ BẰNG CÁCH ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI NHƯ: DỮ LIỆU LỚN, IOT, ĐIỆN TOÁN Đám MÂY... ĐÃ THAY ĐỔI QUY TRÌNH LÀM VIỆC, PHƯƠNG THỨC ĐIỀU HÀNH, QUẢN LÝ TẠI CÁC CƠ QUAN, TỔ CHỨC.**

Hà Trần

**C**hính phủ coi hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu, các nền tảng số là yếu tố then chốt và đang nỗ lực tăng tốc CĐS quốc gia. Trong đó, lực lượng doanh nghiệp công nghệ sẽ đóng vai trò quan trọng với việc triển khai thành công tiến trình này.

Với tiềm lực về nhân lực công nghệ cao, làm chủ công nghệ lõi, tài chính và hạ tầng viễn thông, CNTT rộng khắp, Viettel tiên phong thành lập nhiều đơn vị chuyên nghiệp nghiên cứu, xây dựng các giải pháp làm chủ nền tảng hạ tầng số phục vụ CĐS quốc gia như Tổng Công ty Giải pháp doanh nghiệp, Công ty An ninh mạng, Viettel IDC... Đến cuối năm 2020, Viettel đã trở thành nhà cung cấp 6 lĩnh vực nền tảng của xã hội số gồm: Hạ tầng số; Giải pháp số; Nội dung số; Tài chính số; An ninh mạng và Nghiên cứu sản xuất công nghiệp công nghệ cao.

VNPT đã chủ động ứng dụng các công nghệ 4.0 để xây dựng thành công giải pháp Trung tâm điều hành thông minh VNPT IOC đáp ứng các tiêu chuẩn về đô thị thông minh trong nước và quốc tế. Hiện nay, giải pháp đã được triển khai hiệu quả cho 35 tỉnh, thành phố với nhiều chức năng trên mọi lĩnh vực điều hành quản lý của chính quyền: kinh tế - xã hội, dịch vụ công, giao thông, an ninh trật tự công cộng, ứng cứu

## Chuyển đổi số doanh nghiệp: **YẾU TỐ THEN CHỐT THÚC ĐẨY TIẾN TRÌNH CÔNG NGHIỆP HÓA - HIỆN ĐẠI HÓA ĐẤT NƯỚC**

khẩn cấp, tương tác giao tiếp công dân, y tế, giáo dục, quản lý đô thị, môi trường...

CĐS đang diễn ra trên toàn cầu và năng lực chính là nền tảng để công cuộc CĐS diễn ra thuận lợi. Việc tìm tòi, phát triển các nguồn năng lực thân thiện với môi trường chính là yếu tố tiên quyết tạo ra sự phát triển bền vững. Với vị thế là doanh nghiệp đầu ngành năng lực tái tạo của Việt Nam, Trung Nam Group luôn đảm bảo các dự án có tính hiệu quả khi tập trung khai thác nguồn năng lực tái tạo ở các khu vực có vị trí chiến lược, hỗ trợ phát triển kinh tế và đóng góp vào mục tiêu chung là đảm bảo an ninh năng lượng quốc gia.

Trong bối cảnh mới, công nghệ số đã chứng minh lợi thế về tính linh hoạt, tạo môi trường thuận lợi cho các sáng kiến để vượt qua khó khăn, thích ứng với đại dịch, phục hồi và phát triển kinh tế. Trong ngành ngân hàng, các hoạt động CĐS đang diễn ra khá sôi động.

Mấu chốt của CĐS trong hoạt động tài chính ngân hàng không phải vấn đề kỹ thuật hay số hóa sản phẩm mà là con người và văn hóa. Tại MBBank, mọi quyết định được đặt ra dựa trên dữ liệu và độ tin cậy của dữ liệu. Điều này đòi hỏi các nhà phân tích phải đánh giá được nguy cơ tiềm ẩn trong việc sai số dữ liệu và phải hiểu sâu về mô hình trước khi đưa ra đánh giá. Đây cũng là văn hóa để mỗi cá nhân đều được sáng tạo và còn là sự kết nối những người sẵn sàng vì mục tiêu mang lại lợi ích cho khách hàng, đặt khách hàng làm trọng tâm.

Nhận thức được xu thế và tầm quan trọng

của CĐS với đất nước cũng như với chiến lược phát triển của Vietcombank, ngân hàng này đã liên tục nâng cấp các nền tảng hạ tầng công nghệ mới, phát triển các kênh phân phối theo định hướng đa kênh hợp nhất và liên tục cải tiến, nâng cấp và bổ sung thêm các tính năng thông minh, tiện lợi trên mobile banking để mang lại những trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng.

Phát biểu tại Hội nghị và Triển lãm thế giới số 2021, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh: "Sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ và quá trình CĐS trên toàn cầu đặt ra cả cơ hội và thách thức đối với các quốc gia. Tuy nhiên, chắc chắn CĐS là hướng đi đúng đắn, vừa đảm bảo trạng thái hoạt động bình thường mới trên không gian số, vừa góp phần phục hồi kinh tế với sức khỏe và sự an toàn của người dân luôn được đặt lên trên hết và trước hết".

Với mong muốn giải quyết các khó khăn, vướng mắc cũng như thúc đẩy quá trình trao đổi kinh nghiệm quốc tế về công nghiệp hóa - hiện đại hóa trong bối cảnh mới, hướng đến mục tiêu Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất và dịch vụ thông minh của khu vực, Ban Kinh tế Trung ương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành Trung ương và cơ quan liên quan tổ chức Diễn đàn cấp cao về Công nghiệp 4.0 lần thứ ba với chủ đề "*Phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội bền vững thời kỳ hậu COVID-19 và đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong kỷ nguyên số*" và triển lãm thực tế ảo về các công nghệ 4.0 vào ngày 6/12/2021.



**MỘT YẾU TỐ QUAN TRỌNG HẬU THUẦN CHO ĐÀ PHỤC HỒI CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN ĐẾN TỪ MÔI TRƯỜNG LÃI SUẤT THẤP NHẤT TRONG HƠN 1 THẬP KỶ QUA. HIỆN TẠI, NHIỀU NGÂN HÀNG ĐÃ TUNG RA NHỮNG GÓI LÃI SUẤT ƯU ĐÃI CHƯA TỪNG CÓ, THẬM CHÍ CHƯA TỚI 6% CHO CÁC KHOẢN VAY MUA NHÀ CÓ GIẤY CHỦ QUYỀN.**

 Ngọc Mỹ

### Nhu cầu bất động sản tăng bất chấp dịch bệnh

Sau khi kết hôn, vợ chồng chị Hoàng Anh (Láng Hạ, Hà Nội) quyết định ra ở riêng. Dù đi làm cần mẫn suốt nhiều năm và tiết kiệm được một khoản tiền nhưng vợ chồng chị vẫn quyết định thuê nhà vì giá chung cư tại Hà Nội quá cao so với thu nhập của hai vợ chồng. Chi phí thuê nhà mỗi tháng khoảng 8 triệu đồng, cộng với các chi phí khác như phí chung cư, tiền điện, nước... trung bình mỗi tháng, gia đình chị Hoàng Anh tiêu tốn khoảng 10 triệu đồng cho chỗ ở.

Lựa chọn căn hộ thuê ở phân khúc khá cao, song cứ sau một thời gian ngắn, hai vợ chồng chị lại phải chuyển nhà khi vướng phải vô vàn khó khăn như chủ nhà quá kỹ tính, bất ngờ tăng giá thuê, hay đòi nhà sớm để bán hoặc thậm chí cho người thân ở. Mặt khác, quan điểm “an cư lạc nghiệp” cũng khiến chị Hoàng Anh luôn canh cánh trong lòng về việc sở hữu một căn nhà tại Hà Nội để cuộc sống mới ổn định, công việc mới xuôi chèo mát mái.

Trường hợp của chị Hoàng Anh không phải cá biệt. Hầu như gia đình trẻ nào ở các thành phố lớn cũng đều khao khát sở hữu một căn nhà, song đó là điều không dễ dàng bởi họ chưa có nhiều tích lũy trong khi giá nhà đất ngày càng trở nên đắt đỏ, nhất là tại Hà Nội và TP.HCM.

Báo cáo đánh giá của Sở Xây dựng Hà Nội ghi nhận trong quý 3/2021, nguồn cung ở Hà Nội tiếp tục nằm ở mức thấp nhất so với cùng kỳ các năm trước, trong đó chủ yếu là sản phẩm chung cư. Tuy nhiên, giá bất động sản không giảm, thậm chí giá đất nền tại một số dự án vẫn tăng ngưỡng cao.

Đại diện của công ty nghiên cứu thị trường CBRE Việt Nam nhìn nhận, dù kinh tế khó khăn do dịch COVID-19 thì nhu cầu nhà ở vẫn cao. Càng trong dịch bệnh, người dân càng mong muốn sở hữu một ngôi nhà riêng an toàn. Bên cạnh đó, với những nhà đầu tư chuyên nghiệp hay người dân có thu nhập cao, khi đại dịch xảy ra, dòng vốn không luân chuyển được vào các kênh sản xuất, tiêu dùng nên họ có xu hướng rót tiền vào bất động sản vốn luôn được đánh giá là an toàn, bền vững.

Đồng tình với quan điểm của CBRE, Savills Việt Nam cho rằng sự xuất hiện của dịch COVID-19 không những không làm giảm nhu cầu vào bất động sản, mà chỉ như một chiếc “lò xo bị nén”, sẵn sàng bật mạnh khi các hoạt động kinh tế xã hội trở lại bình thường.

Báo cáo của Savills Việt Nam ghi nhận phân khúc nhà liền thổ, biệt thự, nhà phố, nguồn cung sơ cấp trong nửa đầu năm 2021 ghi nhận cả nguồn cung vào giao dịch giảm một nửa so với cùng kỳ. Mặc dù giao dịch giảm, giá bán



**Xây tổ ấm CUỘC SỐNG TIỆN NGHI**

Vững tin làm chủ cuộc sống ngay hôm nay với gói vay ưu đãi khi mua bất động sản từ VPBank

**TÌM HIỂU NGAY**

**Lãi suất 5.9%** (Ưu đãi hấp dẫn)  
**Thời gian 25 năm** (Vay dài hạn)  
**Hỗ trợ 80%** (Giá trị tài sản vay)  
**Duyệt vay 1 ngày** (Nhanh chóng)

**VPBank**

## THỜI ĐIỂM “VÀNG” CHO NGƯỜI MUA NHÀ HẬU COVID-19



tại thị trường thứ cấp này lại có mức tăng giá mạnh, khoảng 13% so với cùng kỳ năm trước. Điều này cho thấy dù dịch bệnh và không có giao dịch nhưng giá nhà, đất không giảm khi thị trường đang hình thành một mặt bằng giá mới với các dự án bất động sản đủ các cơ sở pháp lý.

### Thời cơ “vàng” cho người mua nhà

Dù giá bất động sản không giảm, một yếu tố quan trọng hậu thuẫn cho người mua nhà đến từ môi trường lãi suất thấp nhất trong 15 năm qua. Thông tin từ Ngân hàng Nhà nước cho biết, mặt bằng lãi suất cho vay đã giảm khoảng 1%/năm trong năm 2020 và xu hướng tiếp tục giảm trong hơn nửa năm 2021 với mức giảm khoảng 0,55%/năm, tổng cộng giảm 1,55%/năm so với trước dịch.

Điều này tác động đáng kể đến nhu cầu mua nhà của người dân. Theo tổ chức nghiên cứu thị trường, khoảng 50% người mua nhà có nhu cầu vay ngân hàng. Người mua nhà đang ngày càng chủ động tìm kiếm các dự án có liên kết với ngân hàng, cho phép vay vốn lên đến 70-80% giá trị căn hộ trong khoảng thời gian dài để giảm bớt nỗi lo về tài chính.

Đánh giá nhu cầu cho vay mua nhà đang ở mức cao và sẽ sớm bùng nổ trở lại khi tình hình dịch bệnh ổn định, nhiều ngân hàng đã tung ra những gói lãi suất ưu đãi. Đặc biệt, ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBank) vừa triển khai chương trình ưu đãi lãi suất

chỉ từ 5,9% cùng nhiều đặc quyền khác dành cho khách hàng vay mua bất động sản có giấy chủ quyền. Chương trình sẽ kéo dài đến ngày 31/12/2021.

Theo đó, khách hàng sẽ được vay đến 80% giá trị tài sản đảm bảo, hạn mức giải ngân lên đến 20 tỷ đồng và thời hạn vay kéo dài đến 25 năm. Khách hàng cũng được hưởng ân hạn nợ gốc 12 tháng, có nghĩa trong năm đầu tiên, khách hàng sẽ không phải thanh toán nợ gốc cho ngân hàng mà chỉ cần thanh toán phần lãi.

Trong trường hợp của vợ chồng chị Hoàng Anh, thay vì phải thanh toán tiền thuê nhà ở mức 8 triệu/tháng, anh chị đã quyết định chọn mua căn chung cư trả góp qua ngân hàng với mức thanh toán là 12 triệu/tháng trong năm đầu tiên (giá trị căn chung cư anh chị chọn mua là 2 tỷ đồng cho căn hộ hai phòng ngủ, rất phù hợp cho vợ chồng trẻ và con nhỏ). Sau thời gian ưu đãi, chị Hoàng Anh sẽ cần phải tính toán chi tiêu cần hơn để thanh toán số tiền trả góp, khoảng 18 triệu/tháng, bù lại, tương lai sở hữu 1 căn nhà riêng của hai vợ chồng đang từng bước thành hiện thực, không còn cảnh nơm nớp lo tìm nhà thuê và phải chuyển nhà bất ngờ nữa.

Đặc biệt, thấu hiểu khó khăn của khách hàng trong đại dịch, VPBank chấp nhận nhiều nguồn thu khác nhau để khách hàng chứng minh khả năng thanh toán như lương, thu nhập từ hoạt động kinh doanh cá thể, doanh nghiệp do khách hàng làm chủ và một số nguồn thu khác đảm bảo tính hợp pháp theo quy định của pháp luật.

Ngoài ra, với việc đẩy nhanh quá trình số hóa, thủ tục phê duyệt và giải ngân khoản vay ở VPBank cũng đã được rút ngắn một cách đáng kể, chỉ trong vòng 1 ngày.

“Trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 đang ảnh hưởng đến mọi mặt của xã hội, khách hàng sẽ gặp khó khăn nhất định về điều kiện để mua và vay vốn mua bất động sản. Cùng với ưu đãi về lãi suất, đội ngũ tư vấn giàu kinh nghiệm của VPBank sẽ hỗ trợ đầy đủ thông tin, thủ tục pháp lý liên quan đến hồ sơ vay, tạo điều kiện thuận lợi cho khách hàng có nhu cầu”, đại diện VPBank chia sẻ thêm.





# Từ hai bàn tay trắng

**XUẤT THÂN TỪ MỘT GIA ĐÌNH NÔNG DÂN NGHÈO, KHỞI NGHIỆP TỪ NĂM 22 TUỔI VỚI SỐ VỐN VỐN VẸN ĐÚNG 100 TRIỆU ĐỒNG VÀ CHỈ 8 NĂM SAU, PHẠM QUANG TRUNG - CHỦ CỦA CÔNG TY TNHH MTV TM DV TRUNG PHẠM CHUYÊN GIA CÔNG VÀ CUNG CẤP PALLET NHỰA TỌA LẠC TẠI XÃ LỘC AN, HUYỆN LONG THÀNH, TỈNH ĐỒNG NAI ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH CÔNG NGOÀI MONG ĐỢI ...**

 **Nguyễn Hưng - Ngô Na**



**Anh Phạm Quang Trung – Giám đốc Công ty TNHH MTV TM DV Trung Phạm.**

Có lẽ bây giờ, nhớ lại những lúc gác chân lên xe ngồi đợi đón khách, Trung cũng không thể ngờ, cuộc đời mình có thể thay đổi nhanh đến như vậy. 18 tuổi, tốt nghiệp trung học phổ thông, đậu vào Đại học khoa Công nghệ thông tin... nhận được giấy báo mà Trung nửa mừng, nửa lo bởi Trung biết chuyện học của mình là thêm một phần gánh nặng cho gia đình. Cũng như bao gia đình gốc miền Trung xa quê vào Sài Gòn lập nghiệp, gia đình Trung khá đông người, có đến 7 anh chị em và Trung là con út, cũng là người được cha mẹ ưu tiên đầu tư chuyện học hành nhiều nhất.

Những năm tháng học đại học dường như là những năm tháng dài nhất trong cuộc đời của Trung, sáng đến trường, chiều về chạy xe ôm cùng cha để lo cái ăn, lo tiền đóng học phí và tối khuya mới được học bài... nỗi khổ gác vai nổi khổ. Lúc đó, Trung chỉ mong sao sớm được ra trường, đi làm, phụ giúp cha mẹ. Ấy vậy mà không một phút giây nào Trung lơ là chuyện học, bởi anh hiểu, chỉ có học vấn mới làm thay đổi cuộc đời của mình. Ngoài học chuyên môn, Trung còn rất chuyên cần luyện học tiếng Anh. Trung học tiếng Anh từ sách vở, từ mạng internet, từ những người thầy, những chương trình mà anh phải chắt chiu từng đồng để đóng tiền học.

Năm 2013, tốt nghiệp đại học, khởi đầu là những ngày mang đơn đi xin việc làm và chờ đợi... Suốt thời gian ấy, cứu cánh của Trung không phải là chuyên môn bốn năm đào tạo mà chính là môn tiếng Anh. Trung nhận dạy kèm cho nhiều người đang cần luyện tiếng Anh. Nhờ

trình độ khá giỏi, anh còn được mời trợ giảng cho các giáo viên người nước ngoài ở trung tâm ngoại ngữ Việt - Úc.

Dạy học là một nghề cao quý, nhưng Trung vẫn muốn được thỏa chí trong kinh doanh nên cuối năm 2013, khi mới vừa bước qua tuổi 22, Trung đã mạnh dạn lấn sân qua lĩnh vực gia công và cung cấp pallet nhựa, thành lập Công ty Trung Phạm với số vốn ít ỏi chỉ có 100 triệu đồng ban đầu do chính tay mình dành dụm được. Lúc ấy, không ít người cho rằng Trung quá liều, nhưng ai nói gì thì nói, Trung chỉ cười. Thực ra, suốt mấy tháng trời, ngoài giờ dạy kèm, Trung đã lấn lộn với công việc lùng kiếm khách hàng qua mạng và nhờ các mối quan hệ xã hội để cung cấp pallet nhựa. Trung hiểu được thị trường này phần nào và Trung nắm được rằng, thị trường quả thực còn rất rộng lớn.

Vừa mở công ty, Trung đã nhận được một hợp đồng vừa với sức mình trị giá 500 triệu đồng... Thực hiện tốt hợp đồng này xong, các hợp đồng với các công ty, đối tác lớn hơn cứ theo nhau đến với Công ty Trung Phạm. Trung cung cấp sản phẩm cho rất nhiều khách hàng lớn như Vingroup, Sharp, Kinh Đô, Samsung, Thế Giới Di Động... cả thị trường Đà Loan cũng chào đón anh.

Trong 4 tháng dịch vừa qua, Công ty Trung Phạm không ngừng nghỉ ngày nào... Đơn giản vì ngoài nhu cầu sử dụng pallet hàng ngày, nhiều công ty, xí nghiệp cần pallet nhựa để lót cho công nhân nghỉ ngơi, thực hiện biện pháp “3 tại chỗ” chống dịch...

Phải tận mắt nhìn những chuyến xe cấp tập ra vào bốc hàng từ Công ty pallet nhựa Trung Phạm, nhìn những bãi chứa hàng rộng lớn, những chồng pallet cao như núi... mới cảm nhận được sự thành công của chàng trai mới vừa tròn 30 tuổi này. Trung cho biết: “Sau những thành công ban đầu, để mở rộng lĩnh vực phân phối và gia công pallet nhựa phải cần có mặt bằng thật lớn để làm kho bãi, nhà xưởng mà thuê mặt bằng ở thành phố rất đắt nên em tích cóp tiền để mua đất ở Long Thành cho tiết kiệm. Cứ mua rồi bán, bán rồi đổi, em chạm vào nghề kinh doanh bất động sản không biết từ khi nào”.

Cứ một nghề này dẫn đến một nghề khác, đam mê này dẫn tới đam mê khác, sự tìm tòi này dẫn đến sự tìm tòi khác, Trung tiếp tục đến với thú chơi lan đột biến. “Chơi lan là một cái thú. Em chơi lan từ khi còn học phổ thông. Thời gian rảnh ai làm gì không biết, còn em thích lang thang vào rừng tìm lan. Em có cả một vườn lan. Những lúc mệt mỏi công việc, chăm chút để được thưởng lãm những giò lan đẹp giúp tinh thần mình phần chấn gấp bội phần. Một lần tình cờ được tham quan vườn lan đột biến của một đàn anh trong hội kinh doanh bất động sản đã gây cho em ấn tượng mạnh. Sau đó em quyết định mua cho mình cây lan đột biến đầu tiên với giá 500 triệu đồng”, Trung giải bày.

Giờ thì Trung đã có riêng cho mình một vườn lan đột biến có giá trị hàng chục tỷ đồng, trong đó có những cây lan được khách trả giá đến 15-16 tỷ đồng mà Trung không bán. Anh giữ lại để nhân giống. “Chơi lan đột biến có hội với nhau và không phải ai cũng có thể hiểu được giá trị của loại cây đất tiền này”, Trung cũng khá dè dặt khi nói về thú chơi này của mình, người nhà của Trung cho biết, anh cứ lẩn quẩn giữa hai thế giới: kinh doanh và đam mê.

Trung có thể ở lại trong vườn lan đến nửa ngày trời và quên tất cả. Cũng phải công nhận, vườn



lan của Trung rất đẹp và nổi tiếng ở xã Lộc An, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai. Nhiều khách hàng biết vườn lan của Trung tìm đến và mua giống do anh ương, những giống lan hiếm với giá trị cao. Hình như chạm vào lĩnh vực nào, anh cũng hái ra tiền.

Hỏi nhỏ Trung: “Bí quyết sự thành công của em là gì vậy nhỉ?”... Trung chỉ cười: “Em làm gì có bí quyết nào, tất cả chỉ đơn giản là sự giao tiếp chân thành và thật lòng tin tưởng nhau mà thôi”. Câu slogan trên bảng hiệu công ty của Trung cũng là: Công ty TNHH MTV TM DV Trung Phạm “TÂM - TÂM - TÍN”.

Trung đang có nhiều dự tính trong tương lai, mở thêm nhiều chi nhánh chuyên sản xuất và cung cấp pallet nhựa trên cả nước, những chi nhánh này đều là sự kết hợp với những khách hàng thân thiết từ bấy lâu nay hoặc do chính công ty của Trung đào tạo. Trung tâm sự: “Mục tiêu sắp tới của Trung Phạm là phủ sóng trên toàn quốc. Bất cứ ai cũng có thể trở thành đối tác với Trung Phạm, miễn bán hàng cho Công ty Trung Phạm là có thể vay vốn và trở thành đại lý của Trung Phạm. Dù là nhà bạn có ở trong hẻm nhỏ, không có mặt bằng kho xưởng rộng... nhưng bạn chịu khó trang bị kiến thức, có ước mơ thì bạn cũng sẽ thành công như Trung”.

Câu chuyện trên có liên quan đến chương trình do chính tay Trung thực hiện từ nhiều năm nay. Trung đã tổ chức chương trình đào tạo miễn phí tạo cơ hội cho các bạn trẻ: Chương trình nhằm mục tiêu đào tạo cho các bạn trẻ từ 15- 20 tuổi có hoàn cảnh khó khăn xa quê, muốn phát triển bản thân nhưng không có cơ hội trải nghiệm thực tế, trở thành một người bán hàng giỏi, có công việc và thu nhập ổn định. “15 tuổi, khi mới vào Sài Gòn, khi mới học lớp 10, em đã đi làm thuê. Công việc không phải lúc nào cũng suôn sẻ, có những lần đi làm bị chủ “quy” lương, buồn rơi nước mắt nên sau đó em mới chạy xe ôm để tự mình được làm chủ công việc của mình”. Trung kể tiếp: “Lúc đó em đã có tâm nguyện nếu mình thành công sẽ giúp cho những bạn trẻ có hoàn cảnh khó khăn có điều kiện khởi nghiệp. Bây giờ, em vẫn nói với các bạn trẻ mà em đang hỗ trợ rằng: Hãy làm đi, hãy trực tiếp va chạm đi, nếu thất bại, chi phí Trung Phạm chịu... bạn sẽ được thêm kinh nghiệm. Điều quan trọng nhất là sau đó, chính bạn sẽ trưởng thành”.

Chia tay nhà kinh doanh trẻ đầy nhiệt huyết, giàu nghị lực trong buổi chiều muộn chớm đông, lòng tôi cảm thấy thật vui khi được tiếp xúc với một bạn trẻ năng động, kiến thức và sớm thành công như vậy. Mong rằng câu chuyện về chàng thanh niên ấy sẽ truyền lửa cho bao bạn trẻ khác trên con đường khởi nghiệp...

# CÁCH GIÚP THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN VÀ TĂNG LỢI NHUẬN BỀN VỮNG GIAI ĐOẠN HẬU COVID-19



**NGHIÊN CỨU GẦN ĐÂY CỦA CÔNG TY ACCENTURE CHO THẤY 50% NGƯỜI TIÊU DÙNG HIỆN NAY ĐANG ĐÁNH GIÁ LẠI CÁC MỤC ĐÍCH VÀ GIÁ TRỊ CÁ NHÂN, ĐIỀU NÀY ẢNH HƯỞNG MẠNH MẼ ĐẾN QUYẾT ĐỊNH MUA HÀNG CỦA HỌ.**

**Q**uả thực, COVID-19 tạo nên sự thay đổi lớn về hành vi xã hội, và hành vi tiêu dùng của mỗi cá nhân, đặt ra thách thức cho doanh nghiệp cần có sự vận động, chuyển biến để đáp ứng đúng những nhu cầu thay đổi này, từ đó tạo ra lợi nhuận bền vững. Mới đây, Golden Communication Group giới thiệu bộ công cụ “Brand Purpose” giúp thương hiệu phát triển và tăng lợi nhuận bền vững giai đoạn hậu COVID-19. Theo đơn vị này, bộ công cụ giúp xác định năng lực cạnh tranh và thúc đẩy tăng trưởng kinh doanh bền vững, lâu dài với các giá trị nội tại, tích hợp sự thống nhất hành động từ tất cả các bên liên quan. Đây cũng được xem là bộ công cụ xác định ý nghĩa phát triển của thương hiệu lần đầu tiên được ra mắt tại Việt Nam giúp marketers và các doanh nghiệp có chiến lược đúng đắn, mang lại lợi ích thiết thực cho người dùng và cộng đồng, gia tăng lợi nhuận bền vững.

Cũng theo đơn vị này có 5 bước cơ bản trong hành trình xây dựng Brand Purpose cho một doanh nghiệp, gồm: Xác định phương hướng của ý nghĩa của sự tồn tại của thương hiệu; Xác định các giả thuyết phát sinh trong quá trình tồn tại và phát triển thương hiệu; Kiểm định từng giả thuyết theo đánh giá trong nội bộ và nhận định khách quan bên ngoài doanh nghiệp; Xây dựng hệ sinh thái và lên kế hoạch hành động cụ thể; Kiểm định, điều chỉnh và tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.

Với bối cảnh mới của thế giới, Brand Purpose là xu hướng tất yếu và lối ra cho sự chuyển mình của doanh nghiệp trong thời kỳ hậu COVID-19.

Nghiên cứu gần đây của Công ty Accenture đã cho thấy 50% người tiêu dùng hiện nay đang đánh giá lại các mục đích và giá trị cá nhân; điều này ảnh

hưởng mạnh mẽ đến quyết định mua hàng của họ. Điều này được khẳng định một lần nữa trong nghiên cứu mới nhất “Ipsos Global Trends 2021: Aftershocks and continuity” của Ipsos được thực hiện trên 25 thị trường khác nhau với 24.000 đáp viên, có đến 70% người dùng đồng ý rằng họ sẵn sàng chi tiền cho các thương hiệu phản ánh được giá trị cá nhân của họ.

Trong khi đó, nghiên cứu “Participation Brand Index” của Innovation Network Iris lại chỉ ra rằng khi brands thất bại trong việc kết nối cảm tính với người dùng, lợi nhuận của công ty sẽ bị ảnh hưởng nặng nề vì người dùng dễ trở nên thờ ơ và thiếu niềm tin vào brands. Đặc biệt, đối với Gen Z - thế hệ đang điều tiết thị trường tiêu dùng hiện nay, họ sẵn sàng trả tiền cho các thương hiệu có mục đích, ý nghĩa, tạo tác động tích cực và tham gia vào giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội và trái đất, theo khảo sát gần đây nhất về các nhóm người dùng ở 6 nước châu Á của nhà McKinsey.

Chính điều này đã thúc đẩy các chương trình hành động của những thương hiệu toàn cầu trở nên rõ nét hơn để trả lời được mong đợi của người tiêu dùng.

Theo Unilever, các thương hiệu phát triển bền vững của doanh nghiệp tăng trưởng nhanh hơn 69% so với thương hiệu khác trong năm 2018. Điều này cho thấy Brand Purpose chính là xu hướng tất yếu của các chiến lược marketing, khi tổng hòa được các nguồn lực từ bên trong và bên ngoài của doanh nghiệp, kết hợp với việc mang lại nhiều lợi ích, ý nghĩa tốt đẹp cho cộng đồng, thương hiệu đó nhất định sẽ đạt được sự phát triển thịnh vượng và bền vững trong tương lai.

**Phương Nga**



# Xã Yên Mỹ, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa: YÊN MỸ NGÀY NAY!

**YÊN MỸ NGÀY NAY, ĐÃ VÀ ĐANG KHOÁC TRÊN MÌNH DIỆN MẠO NÔNG THÔN MỚI KHANG TRANG, HIỆN ĐẠI HƠN. NƠI ĐÂY THUỘC VÙNG 3 CỦA HUYỆN NÔNG CỐNG, GIÁP VỚI HUYỆN NHƯ THANH, ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - ĐỜI SỐNG - XÃ HỘI, ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN ĐÃ PHẢI “GỒNG MÌNH” VƯỢT QUA NHIỀU KHÓ KHĂN THỬ THÁCH.**

 **Quốc Thịnh**

**C**uối năm 2019, xã Yên Mỹ sáp nhập với xã Công Bình với dân số 2.221 hộ/8.516 nhân khẩu, được chia thành 10 thôn: Lâm Hòa, Ôn Lâm, Phú Đa, Phú Hưng, Trung Phú, Yên Bình, Xuân Thịnh, Trung Tâm, Yên Lai, Yên Ấm.

Trong nhiều năm qua, khi xã Yên Mỹ và xã Công Bình chưa sáp nhập, người dân ở vùng quê này đã luôn giữ được sự đoàn kết và được đánh giá là địa phương có những đóng góp lớn vào sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện Nông Cống. Nơi đây có nhiều ưu thế để phát triển, vì có hồ Yên Mỹ phục vụ nước tưới cho các huyện trong vùng, có tuyến đường giao thương giáp với xã Thanh Tân, huyện Thanh Kỳ của huyện Như Thanh tiếp nối với tuyến đường Hồ Chí Minh. Đó là lợi thế để Yên Mỹ “tăng tốc” và giao lưu hàng hóa với các tỉnh bạn.

Đại hội Đảng bộ Yên Mỹ lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2020 - 2025 (sau khi sáp nhập Đảng bộ Công Bình và Đảng bộ Yên Mỹ) thành công tốt đẹp. Đảng bộ đã tập trung quyết liệt triển khai thực hiện Nghị quyết, chỉ đạo của Huyện ủy - HĐND - UBND huyện Nông Cống về nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh và đã đạt được kết quả đáng mừng, hầu hết các chỉ tiêu đều đạt và vượt so với cùng kỳ. Với tiềm năng phong phú, đa dạng về tài nguyên kết hợp với truyền thống lịch sử văn hóa lâu đời, đã tạo điều kiện cho Yên Mỹ đạt được trên các lĩnh vực: Tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ, thương mại và nông nghiệp. Ông Phan Đình Lộc - Chủ tịch UBND xã cho biết: “Giá trị sản xuất năm 2021

ước đạt 516,9 tỷ đồng đạt 104% kế hoạch, tăng 12% so với cùng kỳ. Trong đó, lĩnh vực nông, lâm, ngư, nghiệp ước đạt 116,3 tỷ đồng, đạt 102% so với cùng kỳ, dịch vụ thương mại và các khoản thu khác ước đạt 311,8 tỷ đồng, đạt 106% kế hoạch, tăng 16% so với cùng kỳ; tổng sản lượng lương thực cây có hạt ước đạt 4.899 tấn, đạt 122% kế hoạch tăng 28% so với cùng kỳ; thu nhập bình quân đầu người ước đạt 51 triệu đồng/người/năm...”.

Trong lĩnh vực kinh tế nông nghiệp, xã đã chỉ đạo và tổ chức thực hiện tốt kế hoạch sản xuất mùa vụ, vụ đông, giá trị sản xuất trồng trọt ước đạt 87,3 tỷ đồng. Tổng diện tích đất gieo trồng 867,37 ha, trong đó cây lúa 748,16 ha năng suất đạt 54 tạ/ha, tổng sản lượng 4.035 tấn; cây ngô 20,1 ha năng suất 43 tạ/ha, cây lạc 14,55 ha năng suất 30 tạ/ha, cây bí xanh 46,55 ha sản lượng 180 tạ/ha; cây mía 20 ha năng suất bình quân 57 tạ/ha.

Chương trình xây dựng nông thôn mới được nhân dân đồng tình hưởng ứng, vì thế năm 2020 Yên Mỹ được UBND tỉnh Thanh Hóa công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới. Với quyết tâm của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân đang phấn đấu để Yên Mỹ sớm đạt danh hiệu nông thôn mới nâng cao.

Trong lĩnh vực văn hóa - xã hội, xã chỉ đạo thường xuyên tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị trên hệ thống loa truyền thanh của xã về các sự kiện quan trọng, các ngày lễ lớn của đất nước như: Đại hội đại biểu Đảng toàn quốc lần thứ XIII, bầu cử đại biểu Quốc hội lần thứ XV, Đại hội Đảng bộ tỉnh Thanh Hóa lần thứ XIX và



Chủ tịch UBND xã Yên Mỹ - ông Phan Đình Lộc.

bầu cử đại biểu HĐND các cấp (nhiệm kỳ 2021 - 2026) và nhất là công tác phòng, chống đại dịch COVID-19 theo Chỉ thị số 16 và Chỉ thị số 128/CP của Chính phủ. Bà Phạm Thị Đính - Bí thư Đảng ủy xã cho biết: “Trên địa bàn xã Yên Mỹ chúng tôi tăng cường rà soát, phân loại để cách ly từ những người ở vùng dịch trở về quê, thành lập khu cách ly tập trung của xã, cách ly tại nhà, giao cho tổ phản ứng nhanh thường xuyên tuần tra trên địa bàn toàn xã. Về công tác an sinh xã hội, xóa đói giảm nghèo, Yên Mỹ luôn quan tâm tạo công việc ăn việc làm, hỗ trợ được vay vốn từ các ngân hàng, rà soát hộ nghèo, hộ cận nghèo theo tiêu chuẩn mới. Từ đó sự đoàn kết được giữ vững trên địa bàn khu dân cư và cùng nhau giữ gìn nét đẹp văn hóa, bởi văn hóa luôn “soi đường”, là nền tảng, là động lực để phát triển về mọi mặt của đời sống xã hội. 100% nhân dân trên địa bàn xã đã có bản cam kết xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa...”. Yên Mỹ ngày nay thực hiện nghiêm nguyên tắc tập trung dân chủ, mọi quyền và lợi ích thuộc về nhân dân, từ đó phát huy được sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân trong các chương trình, nhiệm vụ đã đề ra. Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ lần thứ I (nhiệm kỳ 2020 - 2025) với mục tiêu: Phát triển kinh tế - xã hội, tập trung mọi nỗ lực, nguồn lực, phấn đấu tốc độ tăng trưởng khá, đẩy mạnh phát triển sản xuất, đảm bảo an sinh xã hội, nâng cao đời sống nhân dân, giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Những kết quả mà xã Yên Mỹ đạt được sẽ là nền tảng vững chắc để Đảng bộ và nhân dân tiếp tục vượt qua mọi khó khăn, thử thách, vững bước phát triển trong giai đoạn tiếp theo với niềm tin thắng lợi và thành công mới; vươn lên tầm cao mới, sánh vai với các xã thuộc huyện Nông Cống anh hùng.



Công sở xã Yên Mỹ.



# Quận Cầu Giấy (Hà Nội): ĐẠT NHIỀU KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI

**TRƯỚC BỐI CẢNH DỊCH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, TÁC ĐỘNG MẠNH ĐẾN MỌI MẶT CỦA ĐỜI SỐNG, KINH TẾ - VĂN HÓA - XÃ HỘI, NHIỀU HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH BỊ NGỪNG TRỆ. SONG BẰNG TINH THẦN ĐOÀN KẾT, SỰ NỖ LỰC CAO CỦA CẤP ỦY, CHÍNH QUYỀN VÀ CÁC ĐOÀN THỂ TỪ QUẬN ĐẾN CƠ SỞ, TRONG 10 THÁNG NĂM 2021 QUẬN CẦU GIẤY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRÊN TẤT CẢ CÁC LĨNH VỰC, TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC ĐỂ THỰC HIỆN THẮNG LỢI CÁC NHIỆM VỤ, MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH ĐỀ RA.**

 **Vy Linh - Tri Thức**

**T**rong 10 tháng năm 2021, khắc phục những khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, quận Cầu Giấy đã thực hiện tốt "mục tiêu kép" vừa phòng, chống dịch, vừa phục hồi tăng trưởng kinh tế, nhờ đó nhiều mặt công tác đã được thành phố và nhân dân ghi nhận và đánh giá cao. Cụ thể, tổng giá trị sản xuất ngành thương mại - dịch vụ ngoài nhà nước ước đạt 77.053 tỷ đồng, tăng 4,3% so với cùng kỳ; giá trị sản xuất công nghiệp ngoài nhà nước đạt 10.645 tỷ đồng, tăng 6,7% so với cùng kỳ; giá trị sản xuất ngành xây dựng ngoài Nhà nước đạt 33.445 tỷ đồng, tăng 7,8% so với cùng kỳ năm 2020. Tổng thu ngân sách Nhà nước trên địa bàn ước 10 tháng đạt 5.042 tỷ đồng, đạt 73,56% dự toán thành phố giao (Dự toán thu ngân sách Nhà nước năm 2021 ước đạt 115%). Tổng chi ngân sách thực hiện 1.381 tỷ đồng, bằng 72,61% dự toán.

Các lĩnh vực quản lý đất đai, trật tự xây dựng, quản lý đô thị, giải phóng mặt bằng, đầu tư xây dựng cơ bản... tiếp tục được tập trung thực hiện. Trong 10 tháng năm 2021, các lực lượng chức năng đã xử lý 9.951 trường hợp vi phạm trật tự đô thị, phạt tiền trên 5,6 tỷ đồng; quận đã cấp 591 giấy phép xây dựng, kiểm tra 371 trường hợp, xử lý vi phạm hành chính 18 trường hợp vi phạm hành chính về trật tự xây dựng, xử phạt 346,5 triệu đồng; tập trung giải phóng mặt bằng 3 dự án trọng điểm đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách thành phố và 7 dự án đầu tư bằng nguồn vốn ngân sách quận, đã phê duyệt 39 phương án/31,85 tỷ đồng, chi trả 19,5 tỷ/498,7m<sup>2</sup>. Về đầu tư xây dựng cơ bản, thực hiện tổng số 64 dự án trong đó UBND thành phố giao 13 dự án, UBND quận có 51 dự án, tiếp tục triển khai và hoàn thành các dự án chuyển tiếp, các dự án được ghi vốn năm 2021,



Quang cảnh Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ quận Cầu Giấy khóa VI (nhiệm kỳ 2020 - 2025).

thực hiện xây dựng công trình theo quy định và đảm bảo tiến độ thi công các dự án.

Với phương châm "Phát triển kinh tế gắn liền với phát triển văn hóa - xã hội", do vậy song song với nỗ lực phát triển kinh tế, quận Cầu Giấy cũng đặc biệt quan tâm chú trọng đến lĩnh vực văn hóa - xã hội, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân. Các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan chào năm mới 2021, mừng Đảng - mừng Xuân Tân Sửu, các ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm của đất nước, chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và bầu cử đại biểu Quốc hội, đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021- 2026 được tổ chức sâu rộng, hiệu quả. Công tác thông tin tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 được triển khai bằng nhiều hình thức phong phú, hiệu quả như: tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử quận, phát thanh loa phường, loa lưu động, các nhóm Zalo, Facebook, thông qua các poster, tờ rơi... giúp nâng cao ý thức của người dân và tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống dịch COVID-19.

Đối với công tác giáo dục và đào tạo, chất lượng dạy và học được duy trì, phát triển. Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong ngành giáo dục; triển khai giải pháp dạy và học qua mạng và các phương pháp giáo dục từ xa để đảm bảo tốt nhất chương trình học, nhất là lớp đầu cấp, cuối cấp. Triển khai mô hình thi đua "chuyển đổi số trong công tác quản lý trường học" tới 100% các nhà trường trên địa bàn quận. Tiếp tục nâng cao và phát huy hiệu quả phong trào thi giáo viên dạy giỏi, học sinh giỏi các cấp, đặc biệt là kỳ thi học sinh giỏi thành phố, quốc gia; tổ chức tốt công tác thi vào lớp 10 THPT; thành lập 3 trường công lập: Trường Mầm non Nam Trung Yên, THCS Trương Công Giai, THCS Trần Duy Hưng.

Công tác đảm bảo an sinh xã hội được quan tâm, quận Cầu Giấy đã thực hiện đúng, đủ và kịp thời các chế độ, chính sách đối với người có công, gia đình chính sách, người cao tuổi, khuyết tật, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt. Quận đã thăm và tặng quà Tết tới 17.067 lượt đối tượng chính sách xã hội với số tiền hơn 9,6 tỷ đồng.

Thực hiện chi trả chế độ cho 2.035 đối tượng chính sách người có công, với số tiền trên 36 tỷ đồng; 1.782 đối tượng bảo trợ xã hội với số tiền trên 10 tỷ đồng. Triển khai các chính sách hỗ trợ theo Nghị quyết 68 và Quyết định 23 của Chính phủ (Nguồn cải cách tiền lương: 9.154 lao động; 308 hộ kinh doanh; 80 người cách ly y tế: hơn 25,8 tỷ đồng; qua BHXH và Ngân hàng CSXH có 8.837 người sử dụng lao động, 129.075 người lao động, 3 doanh nghiệp vay vốn: hơn 26,5 tỷ đồng). Thực hiện Nghị quyết 15 của HĐND thành phố hỗ trợ 3.239 đối tượng chính sách và bảo trợ xã hội, 51 cơ sở giáo dục tư thục, 109 chủ nhóm lớp mầm non tư thục với số tiền hơn 4 tỷ đồng; hỗ trợ cho 48.727 lượt sinh viên, người lao động đang tạm trú trên địa bàn, cá nhân, gia đình khó khăn do ảnh hưởng của dịch COVID-19 với tổng số tiền 12,556 tỷ đồng.

Cùng với đó, quận tiếp tục duy trì thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng chính quyền điện tử. Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026 trên địa bàn quận Cầu Giấy được triển khai an toàn, dân chủ, đúng luật, tiết kiệm, thực sự là ngày hội của toàn dân. Tổng số cử tri tham gia đi bầu cử đạt 99,57%, trong đó 49/86 khu vực bỏ phiếu có 100% cử tri tham gia bỏ phiếu. Với tinh thần trách nhiệm cao cử tri đã bầu đủ số lượng đại biểu Quốc hội và HĐND các cấp, không phải bầu lại, bầu thêm, chất lượng đại biểu trúng cử đảm bảo. Công tác an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được đảm bảo; công tác quốc phòng quân sự địa phương được củng cố, tăng cường.

Với những kết quả toàn diện trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân quận Cầu Giấy trong suốt thời gian qua. Đây cũng là động lực để Đảng bộ, chính quyền và nhân dân quận Cầu Giấy tiếp tục thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ, mục tiêu và kế hoạch đề ra trong 2 tháng cuối năm, nhằm xây dựng quận Cầu Giấy ngày càng phát triển nhanh và bền vững theo hướng văn minh, hiện đại.





Hội nghị trực tuyến về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2021 của Cục An toàn thực phẩm (Bộ Y tế).

## ĐẨY MẠNH XỬ LÝ VI PHẠM QUẢNG CÁO, ĐẶC BIỆT LÀ THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE

**TẠI "HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN VỀ CÔNG TÁC BẢO ĐẢM AN TOÀN THỰC CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM" DO BỘ Y TẾ VỪA TỔ CHỨC CUỐI THÁNG 11 VỪA QUA, CỤC TRƯỞNG CỤC AN TOÀN THỰC PHẨM NGUYỄN THANH PHONG ĐỀ NGHỊ CHI CỤC AN TOÀN VỆ SINH THỰC PHẨM, BAN QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM CÁC ĐỊA PHƯƠNG PHỐI HỢP VỚI CÁC CƠ QUAN CHỨC NĂNG ĐẨY MẠNH HƠN NỮA HOẠT ĐỘNG XỬ LÝ VI PHẠM QUẢNG CÁO ĐẶC BIỆT LÀ THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE.**

PV

**T**ham dự hội nghị có GS.TS Lê Danh Tuyên - Viện trưởng Viện Dinh dưỡng Quốc gia, PGS.TS Lê Thị Hồng Hảo - Viện trưởng Viện Kiểm nghiệm an toàn vệ sinh thực phẩm Quốc gia cùng các lãnh đạo Viện Pasteur TP.HCM; Viện Pasteur Nha Trang; Viện Y tế Công cộng TP.HCM; Viện Vệ sinh dịch tễ Tâ Nguyên, lãnh đạo Ban quản lý, Sở Y tế, Chi Cục An toàn vệ sinh thực phẩm 63 tỉnh/thành phố.

Tại đây, đại diện lãnh đạo các phòng/đơn vị thuộc Cục An toàn thực phẩm đã phổ biến, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành và có hiệu lực như: Thông tư số 29/2020/TT-BYT, Thông tư số 12/2021/TT-BYT, Thông tư số 10/2021/TT-BYT, Báo cáo công tác thanh tra, hậu kiểm năm 2021, công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc

thực phẩm năm 2021. Tham luận tại hội nghị, đại diện Viện Dinh dưỡng Quốc gia đã hướng dẫn về công tác bảo đảm dinh dưỡng cho bệnh nhân COVID-19. Tham luận về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm của Ban Quản lý An toàn thực phẩm TP.HCM, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm tỉnh Bắc Giang, Nghệ An, Đắk Lắk. Các đại biểu cùng tham gia thảo luận về các biện pháp và định hướng bảo đảm an toàn thực phẩm năm 2022.

Kết luận hội nghị, PGS.TS Nguyễn Thanh Phong, Cục trưởng Cục An toàn thực phẩm nêu rõ, trong quá trình triển khai các hoạt động nếu gặp khó khăn, vướng mắc các ban quản lý, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm các tỉnh/thành phố cần có văn bản gửi Cục để kịp thời giải quyết, xử lý; nếu văn bản, đề xuất của địa phương vượt quá quyền hạn xử lý, Cục sẽ có

văn bản gửi cấp có thẩm quyền để trả lời, hướng dẫn. Thực hiện triệt để tinh thần cơ quan quản lý phục vụ nhân dân và doanh nghiệp, tránh thái độ nhúng nhể, gây phiền hà cho người dân và doanh nghiệp. Về hoạt động hậu kiểm, Cục An toàn thực phẩm đề nghị hàng năm trên cơ sở kế hoạch của Trung ương các địa phương, cần xây dựng và trình cấp có thẩm quyền của địa phương để ban hành kế hoạch hậu kiểm của địa phương. Quá trình hậu kiểm cần đảm bảo đúng quy trình, quy định về công tác lấy mẫu, xử phạt vi phạm hành chính...

Ông đề nghị các ban quản lý an toàn thực phẩm, Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm các tỉnh/thành phố cần cập nhật, bám sát vào các văn bản mới ban hành để thực hiện chức năng quản lý an toàn thực phẩm trên địa bàn. Ngoài công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh COVID-19 đang rất nóng hiện nay, PGS.TS Nguyễn Thanh Phong cũng đề nghị các địa phương trong thời gian tới cần tập trung vào một số nội dung: Việc giám sát, lấy mẫu thực phẩm bảo vệ sức khỏe trên địa bàn các tỉnh/thành phố; phối hợp với các cơ quan chức năng của địa phương đẩy mạnh hơn nữa hoạt động xử lý vi phạm quảng cáo đặc biệt là thực phẩm bảo vệ sức khỏe; tăng cường trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác phòng ngừa ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là ngộ độc do độc tố tự nhiên, công tác bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng chống dịch bệnh COVID-19... để các hoạt động triển khai đạt hiệu quả cao nhất.



**SAU HƠN BA NĂM ĐẨY LÙI DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI VÀ PHỤC HỒI CHĂN NUÔI LỢN, ĐẾN THÁNG 7/2021 DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI LẠI TÁI PHÁT TRÊN ĐỊA BÀN XÃ XÍCH THỔ (HUYỆN NHO QUAN, NINH BÌNH).**

 Hoàng Thanh Hải

**S**au khi xuất hiện dịch, công tác dập dịch, phòng, chống dịch được chính quyền và người dân xã Xích Thổ thực hiện khẩn trương. Các hộ chăn nuôi có lợn mắc bệnh hầu hết ở các thôn đã thực hiện tiêu hủy lợn bị bệnh đúng quy định, rắc vôi bột tại vị trí tiêu hủy, xung quanh chuồng nuôi và phun tiêu độc khử trùng đầy đủ.

Ông Nguyễn Hải Anh, Phó Chủ tịch xã Xích Thổ cho biết: “Xã Xích Thổ đã thành lập tổ công tác lưu động thường xuyên phối hợp với các thôn, làng tuyên truyền hướng dẫn người dân thực hiện biện pháp phòng, chống dịch tả lợn châu Phi không để dịch bệnh lây lan. Từ ngày phát hiện dịch đầu tiên vào tháng 7/2021, toàn xã có 330 con lợn nhiễm bệnh với tổng trọng lượng lợn tiêu hủy là hơn 33,3 tấn. Tại xã Xích Thổ, từ tháng 7/2021 dịch tả lợn tái phát tại hầu hết các hộ gia đình”. Khi phát hiện dịch tả lợn châu Phi tái phát thì UBND xã Xích Thổ đã triển khai đội phản ứng nhanh, tổ chức quyết liệt dập tắt ổ dịch tái phát, không để dịch lây lan ra diện rộng, triển khai phòng ngừa các ổ dịch phát sinh mới theo đúng quy định, hướng dẫn.

Ông Nguyễn Hải Anh cho biết thêm: “UBND xã Xích Thổ đã thành lập tổ công tác đồn đốc, hướng dẫn, chỉ đạo trực tiếp công tác phòng, chống dịch bệnh. Đối với 10 thôn đã phát hiện dịch bệnh, huy động nhân lực, các đội phản ứng nhanh khẩn trương thực hiện các biện pháp tiêu hủy, khống chế khu vực có dịch, ngăn chặn việc đưa lợn, sản phẩm của lợn ra vào vùng có dịch để tiêu thụ. Tăng cường, kiểm tra, giám sát dịch bệnh trên địa bàn nhằm phát hiện và xử lý kịp thời. Nếu phát hiện trường hợp lợn ốm, chết có triệu chứng nghi mắc bệnh dịch tả châu

## Xã Xích Thổ (Nho Quan): TĂNG CƯỜNG PHÒNG CHỐNG DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI TÁI PHÁT



Phun tiêu chuồng trại.

Phi, người dân phải thông báo và phối hợp ngay với trung tâm dịch vụ nông nghiệp kiểm tra, lấy mẫu xét nghiệm. Theo số liệu thống kê đến cuối tháng 10/2021, dịch đã lan ra các hộ tại 10 thôn của xã, làm thiệt hại hơn 300 con lợn các loại, với tổng trọng lượng tiêu hủy là hơn 33,3 tấn”.

UBND huyện Nho Quan cấm vận chuyển lợn và sản phẩm về lợn ra vào vùng dịch, kiểm soát, kiểm chứng chặt chẽ việc giết mổ, buôn bán, vận chuyển và sản phẩm của lợn theo quy định. Yêu cầu UBND xã Xích Thổ có các thôn có dịch tổ chức tiêu hủy lợn mắc bệnh, lợn chết, thực hiện phun hóa chất khử trùng môi trường theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn khẩn trương chỉ đạo lập các chốt kiểm tra dịch để tạm thời bao vây khống chế khu vực có dịch, ngăn chặn việc đưa lợn và các sản phẩm của lợn ra vào vùng có dịch để tiêu hủy. Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định hiện hành về tình hình dịch bệnh lên cơ quan thường trực

phòng, chống dịch bệnh (Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện) để tổng hợp báo cáo UBND huyện. Ông Nguyễn Hải Anh cho biết: “Để ngăn chặn nguy cơ dịch bệnh tiếp tục và lây lan trên diện rộng, xã Xích Thổ phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Dịch vụ nông nghiệp huyện Nho Quan để triển khai thực hiện công tác dập dịch, tiêu hủy lợn nhiễm bệnh đúng quy định, hướng dẫn các thôn phun tiêu độc, khử trùng và triển khai các biện pháp phòng dịch. Đồng thời cử cán bộ kiểm tra, lấy mẫu xét nghiệm đối với lợn nghi mắc bệnh tại các thôn. Tham mưu cho UBND huyện Nho Quan thành lập ban chỉ đạo và tổ phản ứng nhanh chóng phòng, chống dịch bệnh cấp huyện làm tốt công tác kiểm tra, quản lý đàn lợn trên địa bàn. Tuyên truyền, vận động người dân chăn nuôi lợn an toàn, có chuồng trại, không nuôi thả rông”.



Tiêu hủy lợn nhiễm bệnh tả châu Phi tại xã Xích Thổ.



Rắc vôi bột khu có dịch tả lợn châu Phi.



# Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì (Phú Thọ): PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT, ĐẨY MẠNH CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19

Đăng Tuấn

**TRONG NHỮNG NĂM QUA, CÙNG VỚI VIỆC NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DẠY VÀ HỌC, TRƯỜNG THPT KỸ THUẬT VIỆT TRÌ ĐẶC BIỆT CHÚ TRỌNG ĐẾN CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT (PBGDPL) TRONG NHÀ TRƯỜNG. ĐIỀU NÀY GIÚP TẠO CHUYỂN BIẾN MẠNH MẼ TRONG NHẬN THỨC, Ý THỨC TUÂN THỦ, CHẤP HÀNH, TỰ GIÁC HỌC TẬP, TÌM HIỂU PHÁP LUẬT, XÂY DỰNG LỐI SỐNG VÀ LÀM VIỆC THEO PHÁP LUẬT CỦA CÁN BỘ, GIÁO VIÊN, HỌC SINH TRONG NHÀ TRƯỜNG.**

**N**gày 9/11/2021, thực hiện Công văn số 31-KH/ĐTN của Thành đoàn về việc tuyên truyền phổ biến Ngày Pháp luật, các Chi đoàn Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì đã tổ chức buổi tọa đàm về ý nghĩa “Ngày Pháp luật” năm 2021. Nhằm tiếp tục nâng cao nhận thức của đoàn viên, thanh niên về mục đích, ý nghĩa của “Ngày Pháp luật” đồng thời tuyên truyền các nội dung: Phòng, chống dịch bệnh COVID-19, an toàn giao thông, phòng chống bạo lực học đường, tuyên truyền về sự độc hại của thuốc lá, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.

Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì đã triển khai nhiều hình thức PBGDPL; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác PBGDPL. Cụ thể, nhà trường đã phối hợp với các ngành chức năng, mở các đợt nói chuyện giáo dục tư tưởng, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống cho học sinh,

trong các tiết học và các buổi hoạt động ngoại khóa; thi tìm hiểu pháp luật online... Nội dung PBGDPL đã nhấn mạnh về quyền, nghĩa vụ của công dân; một số quy định pháp luật liên quan đến các hành vi bạo lực nơi học đường, xâm hại trẻ em, tung tin giả lên mạng xã hội; các điểm đáng chú ý của Luật Giao thông đường bộ, Luật Phòng, chống bệnh truyền nhiễm (dịch bệnh COVID-19)...; cũng như các thủ đoạn của những đối tượng xấu cần cảnh giác, nhằm giúp các em học sinh trang bị kiến thức pháp luật cơ bản để rèn luyện thói quen, ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, biết tự bảo vệ mình, ngăn chặn những hành vi vi phạm pháp luật trong lứa tuổi học sinh.

Một trong những nội dung PBGDPL được Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì đặc biệt quan tâm vào đầu năm học mới 2021 - 2022 chính là pháp luật về an toàn giao thông. Hiện nay, phần

lớn học sinh tự đến trường bằng xe đạp điện, xe máy trong khi tình hình tai nạn giao thông vẫn diễn biến phức tạp do tình trạng phóng nhanh, vượt ẩu, chạy không đúng làn đường, vượt đèn đỏ... Do đó, ngay từ đầu năm học mới, Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì đã sớm triển khai nhiều giải pháp đảm bảo an toàn giao thông cho học sinh đến trường. Trước hết, nhà trường yêu cầu tất cả học sinh đi học bằng xe đạp điện, xe máy điện đều phải đội mũ bảo hiểm; đưa việc chấp hành đội mũ bảo hiểm, chấp hành Luật ATGT trong học sinh làm tiêu chí đánh giá học sinh; xếp hạng thi đua giữa các cá nhân, các lớp học.

Trong thời gian tới, để tiếp tục đẩy mạnh công tác PBGDPL trong trường học, bên cạnh những giải pháp trước đây, Trường THPT Kỹ thuật Việt Trì sẽ triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, tư vấn, giải đáp pháp luật trên trang mạng xã hội của nhà trường. Theo đó, giáo viên sẽ trực tiếp giải đáp mọi thắc mắc của học sinh liên quan đến các vấn đề về pháp luật, kỹ năng sống, cách ứng xử... Đồng thời, nhà trường cũng tổ chức các lớp tập huấn, cho đội ngũ giáo viên môn giáo dục công dân, báo cáo viên và cán bộ phụ trách công tác phổ biến, giáo dục pháp luật của nhà trường và khuyến khích giáo viên, học sinh tham gia cuộc thi trực tuyến tìm hiểu pháp luật do tỉnh phát động.







Tập thể giáo viên Trường THPT Long Châu Sa.

## Trường THPT Long Châu Sa (Phú Thọ): **NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC TOÀN DIỆN**

**TRẢI QUA HƠN 60 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, CÁC THỂ HỆ THẦY TRÒ TRƯỜNG THPT LONG CHÂU SA LUÔN PHẤN ĐẤU BỀN BỈ, NỖ LỰC VƯỢT KHÓ VƯƠN LÊN, KHÔNG NGỪNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO GIÁO DỤC THEO ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG.**

 **Đăng Tuấn**

**T**rong học kì I năm học 2021 - 2022, nhà trường đã triển khai tốt các kế hoạch năm học. Công tác giáo dục đạo đức, giáo dục pháp luật cho học sinh được thực hiện tốt, không có học sinh mắc các tệ nạn xã hội, không vi phạm Luật ATGT; công tác chuyên môn, dạy và học được nhà trường linh hoạt trong triển khai trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, vừa dạy học trực tiếp theo kế hoạch, vừa dạy học trực tuyến trong thời gian học sinh dừng đến trường, đảm bảo nội dung, chương trình được thực hiện đúng kế hoạch.

Trong năm học 2020 - 2021, nhà trường đã đạt được nhiều thành tích cao, đặc biệt là trong công tác nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện cho học sinh, hiệu quả giáo dục ngày càng được khẳng định với chất lượng học sinh giỏi cao hơn năm học trước với hơn 500 học sinh đạt học lực Giỏi, 655 học sinh đạt học lực Khá, không có HS

học lực yếu, kém.

Cũng trong năm học 2020 - 2021, nhà trường tích cực tham gia các cuộc thi học sinh giỏi cấp tỉnh, cấp quốc gia. Cụ thể, tại cuộc thi Học sinh Giỏi cấp tỉnh các môn văn hóa, trường đạt 64 giải (trong đó có 3 HCV, 19 HCB, 20 HCD và 22 giải KK); IOE, Toán, Vật lí trên Internet đạt 43 giải (trong đó có 4 HCV, 10 HCB, 15 HCD, 14 giải KK). Câu lạc bộ Tiếng Anh đạt giải Nhất toàn đoàn, giải Nhì hùng biện. Thi kiến thức chung: 10/10 HS tham gia đạt giải (trong đó có 1 giải Nhất, 3 giải Nhì, 6 giải Ba); 5 giải thi IOE, Toán, Vật lí trên Internet cấp quốc gia (trong đó có 1 giải Nhất, 1 giải Nhì, 1 giải Ba và 3 giải KK). Trong kì tốt nghiệp THPT 2020 - 2021, đạt 100% học sinh đỗ tốt nghiệp, xếp thứ 2 trong các khối trường không chuyên, hơn 200 học sinh đạt từ 27 điểm trở lên.

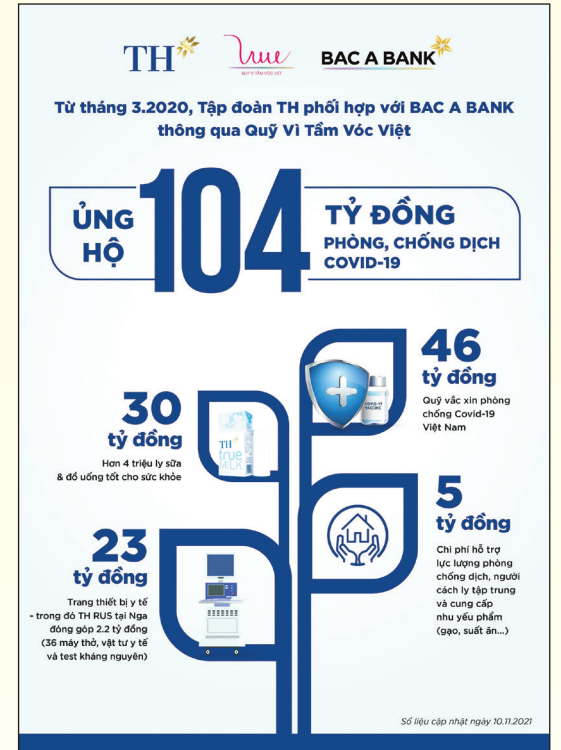
Để đạt được những kết quả như trên không thể thiếu sự cố gắng, những nỗ lực của toàn bộ

các thầy cô giáo. 100% giáo viên đạt chuẩn trở lên, hiện nhà trường có 12 CBGV là thạc sĩ, 1 GV đang là nghiên cứu sinh, 1 GV đang học thạc sĩ... Các lớp, các em học sinh ở cả 3 khối cũng đã nỗ lực và đạt được những thành tích đáng khích lệ, tiêu biểu là những học sinh đạt HSG toàn diện, HS đạt HSG cấp tỉnh, tập thể lớp đạt danh hiệu TTXS, TT.

Phương châm của nhà trường khi giáo dục học sinh khi tới trường là: Giáo dục đạo đức lối sống, giáo dục ý thức tổ chức kỷ luật, giáo dục ý thức tu dưỡng, rèn luyện vươn lên và việc xác định động cơ, mục đích, thái độ học tập của các em học sinh. Đồng thời, nhiệm vụ chính trị của nhà trường là tập trung nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện mà người thầy là yếu tố quyết định tới chất lượng đó.

Với hơn 60 năm được thành lập, trong mỗi bước đi lên của trường luôn lấp lánh những truyền thống quý báu. Nhiều năm liên tục trường đạt TTXS, những năm gần đây tỷ lệ học sinh thi đỗ các trường ĐH, CĐ khá cao, tạo được niềm tin vững chắc trong HS, phụ huynh học sinh và nhân dân huyện Lâm Thao. Do có nhiều đóng góp cho sự nghiệp phát triển giáo dục của tỉnh Phú Thọ, nhà trường đã nhận được nhiều phần thưởng cao quý của Nhà nước, Chính phủ và tỉnh Phú Thọ như: Kỷ niệm chương Hùng Vương, Bằng khen của Thủ tướng, Huân chương Lao động, cờ thi đua xuất sắc.





# DOANH NGHIỆP SỮA TƯƠI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM TĂNG TRƯỞNG GIỮA ĐẠI DỊCH

**THEO CÁC SỐ LIỆU VỀ NGÀNH SỮA TẠI VIỆT NAM, 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021, THỊ PHẦN CỦA TH TRUE MILK TRONG NGÀNH HÀNG SỮA NƯỚC TĂNG, HIỆN CHIẾM KHOẢNG 45%; TỔNG NHẬN BIẾT CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VỚI THƯƠNG HIỆU LÀ 100%.**

**Đ**iều này cho thấy, trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19, TH thể hiện được lợi thế là một trong số ít các doanh nghiệp sữa tự chủ nguồn cung và đầu ra cho sản phẩm. TH có đàn bò sữa nuôi tập trung 45.000 con, ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao hàng đầu thế giới, tự chủ mọi khâu trong quy trình sản xuất khép kín.

Bên cạnh đó, người tiêu dùng trong nước ngày càng quan tâm nhiều hơn đến nguồn gốc nguyên liệu cũng như xuất xứ và sự an toàn của sản phẩm sữa. Họ có nhận thức đầy đủ hơn về sự khác biệt giữa các sản phẩm sữa dạng lỏng, do đó, thường ưu tiên lựa chọn các sản phẩm được sản xuất trực tiếp từ sữa tươi sạch nguyên chất so với các sản phẩm sữa hoàn nguyên. Điều này càng giúp tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sữa có quy trình khép kín và định vị hoàn toàn từ thiên nhiên, hoàn toàn là sữa tươi sạch như TH true MILK.

## Công nghệ và quy trình khép kín - ưu thế trước đại dịch

Trong bối cảnh dịch bệnh, khó khăn lớn nhất của hoạt động sản xuất, kinh doanh nằm ở hai

### TH sát cánh cùng cộng đồng, chung tay đẩy lùi COVID-19

Là doanh nghiệp coi trọng trách nhiệm xã hội, được sáng lập và dẫn dắt bởi một nữ doanh nhân tâm huyết với các hoạt động thiện nguyện - Anh hùng Lao động Thái Hương, TH luôn thực hiện mục tiêu "3 trong 1": Vừa phát triển kinh tế, vừa tuân thủ quy định sản xuất an toàn, đồng thời tiên phong trong các hoạt động chung tay chống dịch, vì cộng đồng.

Từ tháng 3/2020 tới nay, khi COVID-19 bùng phát và tái bùng phát, Tập đoàn TH cùng Ngân hàng TMCP Bắc Á thông qua Quỹ Vì tầm vóc Việt có mặt kịp thời tại các điểm nóng dịch bệnh trên cả nước để hỗ trợ các sản phẩm, trang thiết bị y tế và nhu yếu phẩm. Cho đến nay, TH cùng hai đơn vị nói trên đã trao tặng hơn 4 triệu ly sữa tươi và đồ uống tốt cho sức khỏe, 36 máy thở cao tần cùng nhiều vật tư y tế, đóng góp 46 tỷ đồng vào Quỹ Vaccine Việt Nam và hàng tỷ đồng khác cho các hoạt động hỗ trợ, chăm lo sức khỏe cho người dân bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch bệnh trên khắp cả nước.

Tổng giá trị ủng hộ hiện lên đến 104 tỷ đồng. Bằng những đóng góp thiết thực đó, TH vừa phục vụ lợi ích cho cộng đồng vừa nâng cao giá trị doanh nghiệp, đảm bảo cho các kế hoạch phát triển lâu dài và bền vững.

khía cạnh. Ở góc độ doanh nghiệp, COVID-19 có khả năng là nguyên nhân gây ra tình trạng đứt gãy chuỗi sản xuất và phân phối nếu doanh nghiệp không có chiến lược ứng phó từ trước. Ở góc độ người tiêu dùng, đại dịch tác động và làm thay đổi hành vi của họ, thể hiện rõ nhất là tâm lý thắt chặt chi tiêu, khắt khe hơn trong lựa chọn hàng hóa.

Ứng phó với COVID-19, Tập đoàn TH đã tích cực chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cao, đẩy mạnh các hình thức bán hàng online, các nền tảng thương mại điện tử... Dịch bệnh càng thúc đẩy người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn và tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm thiết yếu có lợi cho sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch. Trong khi đó, các mặt hàng của TH đều sản xuất từ sữa tươi sạch cùng nguyên liệu hoàn toàn từ thiên nhiên, tốt cho sức khỏe, vì vậy có thể nói chất lượng sản phẩm và sự gia tăng nhận thức của người tiêu dùng về sữa tươi sạch đã trở thành lợi thế của TH trong bối cảnh đại dịch.

"Để tháo gỡ các khó khăn chủ yếu do tác động của COVID-19, chúng tôi đã thực hiện nhiều giải pháp quan trọng. Đó là những giải pháp có tính cấp bách: Bật chế độ làm việc online triệt để, đẩy mạnh bán hàng trực tuyến, tuân thủ các biện pháp phòng dịch trong tất cả các khâu của quá trình sản xuất, kinh doanh. Một số giải pháp mang tính bền vững khác cũng được thực thi, trong đó quan trọng nhất phải kể đến là tăng cường đầu tư vào trang trại bò sữa ứng dụng công nghệ cao theo tiêu chuẩn quốc tế với sự hoàn hảo của quy trình sản xuất khép kín, mang đến những sản phẩm chất lượng cao và hoàn toàn tự nhiên", đại diện TH chia sẻ.

Cuối năm 2020, TH đã xác lập Kỷ lục thế giới "Cụm trang trại tập trung ứng dụng công nghệ cao với quy trình sản xuất khép kín có quy mô lớn nhất thế giới", do Liên minh Kỷ lục thế giới (World Records Union - WorldKings) chứng nhận. Trong năm 2020 và đầu năm 2021, TH tiếp tục





Trong dịch bệnh, TH vẫn nỗ lực giữ vững chuỗi sản xuất, cung cấp đầy đủ sản phẩm sữa tươi sạch và đồ uống tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

nhập khẩu thêm 4.500 bò sữa cao sản thuần chủng từ Mỹ với số lượng lớn, đảm bảo quy trình kiểm dịch và quy trình thú ý theo tiêu chuẩn của Bộ NN&PTNN. Đàn bò giúp đẩy mạnh sản lượng sữa, phục vụ tối đa cho thị trường nội địa 100 triệu dân và chờ thời cơ tiếp tục đưa ra thị trường quốc tế.

Chuyển đổi số được đặc biệt quan tâm tại TH và là giải pháp quan trọng hàng đầu nhằm tháo gỡ khó khăn trong dịch bệnh. Với việc nâng cấp hệ thống SAP hoàn thành trong nửa đầu năm 2021, TH đã có trong tay một trong những nền tảng hiện đại nhất thế giới trong lĩnh vực quản trị, vận hành và sản xuất.

Chủ động phát triển kênh thương mại điện tử kết hợp các nền tảng thương mại điện tử và đối tác giao hàng chuyên nghiệp, trong những ngày giãn cách phòng chống dịch COVID-19, TH vẫn cung cấp đầy đủ sản phẩm, từ sữa tươi sạch mang thương hiệu TH true MILK tới các dòng thực phẩm và đồ uống tốt cho sức khỏe.

Các kênh thương mại điện tử của TH bao gồm website thương mại điện tử thtruemarket.vn và ứng dụng di động TH eLIFE có trên cả 2 nền tảng IOS và Android. Đặc biệt, TH true mart cũng có gian hàng trên các ứng dụng đi chợ trực tuyến như Grabmart, Baemin, VinID và các sàn thương mại điện tử Tiki, VnShop...

Theo đại diện TH, chỉ tính riêng trong 6 tháng đầu năm 2021, các kênh thương mại điện tử của TH có mức tăng trưởng hơn 90% so với cùng kỳ năm 2020. Đặc biệt khi dịch COVID-19 bùng phát ở các tỉnh phía Nam thì số lượng đơn hàng qua kênh này tăng gấp 3-4 lần so với mức trung bình.

### Nỗ lực ra mắt các sản phẩm mới tăng đề kháng, tốt cho sức khỏe

Thực tế cho thấy, trong thời gian đại dịch bùng phát, TH vẫn nỗ lực ra mắt các sản phẩm mới tốt cho sức khỏe, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng. Trong năm 2021, các sản phẩm mới của TH trên con đường đồ uống tốt cho sức khỏe như Nước gạo lứt đỏ TH true RICE, sữa hạt và nghệ TH true NUT, trà tự nhiên TH true TEA... đã tạo được ấn tượng tốt với người tiêu dùng, giúp tăng cường dinh dưỡng, tăng đề kháng giữa mùa dịch.

Theo thông tin từ Bộ phận Nghiên cứu và Phát triển TH, doanh nghiệp đặt mục tiêu ra mắt một số sản phẩm được xem như "giải pháp dinh dưỡng" cho người tiêu dùng, đặc biệt là các sản phẩm theo xu hướng dinh dưỡng thực vật và giảm đường. Ngay trong đầu tháng 12 này, TH giới thiệu sản phẩm sữa tươi tiết trùng bổ sung ngũ cốc TH true MILK LIGHT MEAL. Đây là sản phẩm đầu tiên và duy nhất trên thị trường Việt hiện nay bổ sung ngũ cốc dạng hạt (yến

mạch), là bữa ăn nhẹ lý tưởng với công thức kết hợp sữa tươi sạch giảm lactose - hạt yến mạch nguyên cám - dịch hạt mắc ca và hạt óc chó. Bên cạnh đó, TH hướng tới các sản phẩm có nguồn gốc thảo dược, vừa nhằm mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng, vừa bảo tồn, nâng cao giá trị tinh hoa thảo dược quý, đặc hữu Việt Nam và thế giới.

Đại diện TH chia sẻ thêm, mục tiêu của TH những năm tới là tiếp tục giữ vững và nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng sản lượng, mở rộng quy mô đàn bò theo lộ trình đã có; tiếp tục đầu tư vào Nghiên cứu và Phát triển (R&D) để cho ra mắt các sản phẩm từ sữa tươi sạch cũng như đồ uống tốt cho sức khỏe, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng; tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động phát triển bền vững, thúc đẩy kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và bảo vệ môi trường, giữ vững vị thế tiên phong là nhà sản xuất có trách nhiệm, tiên phong đưa ra các sản phẩm hoàn toàn từ thiên nhiên - tốt cho sức khỏe và các giải pháp tiêu dùng thân thiện với môi trường.

Tập đoàn TH (sở hữu thương hiệu sữa tươi sạch TH true MILK) hiện chiếm 45% thị phần trong phân khúc sữa tươi tại Việt Nam và đã, đang mở rộng dự án sữa ra nhiều tỉnh thành.

Ngoài dự án 1,2 tỷ USD về chăn nuôi bò sữa, chế biến sữa tươi và các sản phẩm từ sữa tươi vận hành từ năm 2009 trong nước và Dự án Tổ hợp chăn nuôi bò sữa, chế biến sữa công nghệ cao có tổng vốn đầu tư 2,7 tỷ USD thực hiện tại Liên bang Nga, TH triển khai nhiều dự án thực phẩm sạch và hoạt động mở rộng ra các lĩnh vực như y tế, giáo dục, dược phẩm. Tất cả các dự án TH hoạt động dựa trên tôn chỉ "Vì sức khỏe cộng đồng, vì sự phát triển thể lực và trí lực của người Việt".

Các dự án nông nghiệp của TH được đánh giá là mô hình điển hình của nông nghiệp công nghệ cao và công nghệ 4.0, tư duy kinh tế tri thức, kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh.



Trang trại bò sữa công nghệ cao và quy trình sản xuất khép kín từ đồng cỏ đến ly sữa là lợi thế của TH true MILK.



NGÀY 12/12/2021 SẼ DIỄN RA NGÀY HỘI TIẾP THỊ VIỆT NAM - VIETNAM MARKETING DAY (VMD) LẦN THỨ NHẤT DO HỘI MARKETING VIỆT NAM (VMA) TỔ CHỨC VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA HƠN 45 CHUYÊN GIA, NHÀ QUẢN TRỊ, TIẾP THỊ CHIẾN LƯỢC NHIỀU LĨNH VỰC VÀ HƠN 50 KÊNH TRUYỀN THÔNG, ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH.

Hồng Nhung



## VIETNAM MARKETING DAY - NƠI HỘI TỤ CÁC GIÁ TRỊ “SÁNG TẠO - HIỆU QUẢ - NHÂN BẢN”



**N**gày Hội Tiếp thị Việt Nam - Vietnam Marketing Day (VMD) là sự kiện thường niên, xây dựng trên nền tảng trực tuyến, nhằm kết nối các tổ chức cộng đồng/đối tác về nội dung liên quan giới thiệu, lan toả những chương trình, dự án, giải pháp tiếp thị kinh doanh, bán hàng tiêu biểu của cộng đồng các nhà tiếp thị và doanh nghiệp Việt Nam; tôn vinh những giá trị sáng tạo, đổi mới tiếp thị quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm, văn hoá Việt Nam ra thế giới.

**Các mục nội dung của VMD năm 2021:**

- Thành tựu, triển vọng kinh tế, xu hướng thị trường
- Giải pháp phục hồi kinh tế, giúp doanh nghiệp hậu COVID-19
- Nhà tiếp thị Việt
- Sáng tạo và đổi mới
- Công nghệ tiếp thị
- Trách nhiệm xã hội
- Tiếp thị du lịch/điểm đến
- Tiếp thị nông sản
- Giải thưởng tiêu biểu

- Kết nối Đông Nam Á, châu Á và thế giới  
Ông Trần Hoàng, Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam, Vietnam Marcom chia sẻ: "Ngày Hội Tiếp thị Việt Nam (VMD) là nền tảng, không gian chiến lược của ngành, nghề tiếp thị tại Việt Nam, nhằm hội tụ, lan toả những giải pháp sáng tạo, hiệu quả, tiêu biểu cho trí tuệ, bản lĩnh của cộng đồng chuyên gia marketing và nhà tiếp thị Việt trong và ngoài nước, góp phần xây dựng phát triển thương hiệu Việt và tiếp sức cho nguồn nhân lực ngày một chuẩn, chất và chuyên nghiệp hơn".

Đặc biệt, chuỗi hội thảo (webinar) trực tuyến trong kế hoạch hoạt động của VMD cùng đối tác trong năm 2022 sẽ xoay quanh 10 chủ đề lớn, được Ban tổ chức VMD cùng đối tác quan tâm chủ trì tổ chức trong năm 2022.

Đó là các vấn đề lớn, mang tính thời sự liên quan đến bối cảnh Việt Nam trong và hậu COVID-19 như: Mô hình kinh tế bình thường mới; tiếp thị thu hút đầu tư FDI; tái cấu trúc và đổi mới sáng tạo nền tảng tiếp thị kinh doanh của doanh nghiệp; Marketing 5.0, AI marketing

- cá nhân hoá marketing; Data marketing - tối đa trải nghiệm khách hàng; lãnh đạo kỷ nguyên số, nhà quản trị marketing mới... cùng hàng triệu thông điệp sáng tạo, hiệu quả, nhân văn sẽ được Ban tổ chức, hội đồng chuyên gia, đối tác đồng hành gửi gắm chia sẻ trong sự kiện VMD lần này.

Ban Tổ chức và Hội đồng chuyên gia sẽ đồng hành cùng sự kiện.

Xuyên suốt chương trình sẽ có sự đồng hành của Hội đồng tư vấn và các tổ chức cộng đồng cùng nhiều nhà truyền thông tiếp thị trẻ có tầm ảnh hưởng, truyền cảm hứng trong ngành, nghề... sẽ mang lại cho sự kiện luồng gió mới mẻ, nhiều kiến thức, giải pháp hiệu quả và tầm nhìn rộng hơn về tiếp thị trong một thế giới mới. Sự kiện khai mạc Vietnam Marketing Day 2021 (VMD) sẽ diễn ra vào lúc 9h00 giờ, ngày 12/12/2021 dưới hình thức trực tuyến và chính thức mở, công bố các nội dung ngày hội trên website VietnamMarketingDay.Org.Vn với nhiều thông tin hữu ích.

**Phát hành thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng**