

Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

SỐ: 60 (100) THỨ NĂM, 4.11.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 21 ▶



SỐ DOANH NGHIỆP TRỞ LẠI THỊ TRƯỜNG TĂNG GẦN 30% TRONG THÁNG 10



THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH: TRONG KHÓ KHĂN CÓ CƠ HỘI ĐỂ CHÚNG TA VƯỢT LÊN

TRANG 1 ▶

QUỐC HỘI DỰ KIẾN CHẤT VẤN GIÁ XÉT NGHIỆM COVID-19, TRANG THIẾT BỊ Y TẾ

TRANG 3 ▶

THỨC ĐẨY XUẤT KHẨU RAU QUẢ SANG THỊ TRƯỜNG EU

TRANG 13 ▶



KỶ VỌNG 2022 SẼ LÀ CỘT MỐC ĐÁNH DẤU SỰ "TRỞ LẠI LỢI HẠI HƠN XƯA" CỦA NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM

TRANG 8 ▶



HÀ NỘI KHÓ CÓ THỂ THU PHÍ Ô TÔ VÀO NỘI ĐÔ TRONG TƯƠNG LAI GẦN

TRANG 22 ▶



T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SHB HỖ TRỢ GẦN 30 TỶ ĐỒNG GIÚP NINH THUẬN VÀ ĐỒNG NAI CHỐNG DỊCH



NHIỀU DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN BẢO LÃI LỚN BẤT CHẤP COVID-19



DỰ BÁO CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG CUỐI NĂM 2021

Trong thời gian qua, tỉnh Đồng Nai đã triển khai quyết liệt, đồng bộ và hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, về cơ bản đã kiểm soát được tình hình dịch bệnh. Tính đến nay, tỉnh Đồng Nai đã sử dụng hơn 3,8 triệu liều vaccine tiêm cho hơn 2,6 triệu người từ 18 tuổi trở lên trong tỉnh. Từ 11 bệnh viện đã chiến với quy mô gần 10.000 giường bệnh được triển khai trong thời điểm dịch bệnh bùng phát, cho tới thời điểm này, Đồng Nai chỉ còn duy trì 3 bệnh viện đã chiến để thu dung và điều trị cho các bệnh nhân nặng.

Vừa tập trung phòng chống dịch, vừa từng bước thực hiện các biện pháp hồi phục kinh tế, ngày 27/10, UBND tỉnh Đồng Nai tổ chức Hội nghị gặp gỡ ngân hàng - doanh nghiệp trên địa bàn để trao đổi tình hình kinh tế - xã hội, tình hình đầu tư và hoạt động của các doanh nghiệp năm 2021, phương hướng năm 2022, kế hoạch sản xuất kinh doanh sau dịch COVID-19.

Trong khuôn khổ hội nghị, đại diện Tập đoàn T&T Group của doanh nhân Đỗ Quang Hiển và Ngân hàng SHB đã trao tặng tỉnh Đồng Nai 10 tỷ đồng và 1.000 tấn gạo (trị giá 15 tỷ đồng) để giúp Đồng Nai có thêm kinh phí chống dịch và hỗ trợ bà con gặp khó khăn do COVID-19. Số gạo trên đã được nhà tài trợ bàn giao cho các địa phương của tỉnh Đồng Nai: TP. Biên Hòa 300 tấn; các huyện Long Thành, Nhơn Trạch, Vĩnh Cửu, Trảng Bom mỗi huyện 100 tấn; các huyện Xuân Lộc, Thống Nhất, Cẩm Mỹ, Tân Phú, Định Quán, và TP. Long Khánh mỗi địa phương 50 tấn.

Đại diện Tập đoàn T&T Group cho biết, thông qua sự hỗ trợ lần này, T&T Group và Ngân hàng SHB hy vọng góp phần chung tay cùng chính quyền, nhân dân Đồng Nai trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19, hướng tới mục tiêu cả tỉnh thành "vùng xanh", sớm đưa cuộc sống trở về trạng thái "bình thường mới", vừa phòng chống dịch hiệu quả, vừa khôi phục và phát triển kinh tế theo mục tiêu kép mà Chính phủ đã đặt ra.

Trước đó, nhằm hỗ trợ, tiếp sức cho Ninh Thuận trong công tác phòng, chống dịch COVID-19, ngày 26/10, đại diện Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB đã trao tặng tỉnh Ninh Thuận 100.000 bộ kit xét nghiệm test nhanh kháng nguyên SARS-CoV-2 BIOCREDIT COVID-19 Ag do hãng Rapigen Inc (Hàn Quốc) sản xuất, trị giá 4,5 tỷ đồng. Đây là loại kit nằm trong danh sách 16 loại kit test nhanh kháng nguyên SARS-CoV-2 đã được Bộ Y tế cấp phép vào cuối tháng 7/2021; có độ đặc hiệu lâm sàng trên 99% và độ nhạy lâm sàng hơn 90%, phát hiện kháng nguyên SARS-CoV-2 trong vòng 15 phút.

Với triết lý "gắn trách nhiệm xã hội trong kinh doanh", kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát tại nước ta từ đầu năm 2020 đến nay, Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB luôn đi đầu, tích cực đồng hành cùng Chính phủ và các địa phương trên khắp cả nước trong công tác phòng, chống dịch. Tính đến nay, tổng số tiền mà Tập đoàn T&T Group, Ngân hàng SHB và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái của doanh nhân Đỗ Quang Hiển đã ủng hộ, đóng góp cho công tác phòng chống dịch trong cả nước trên 1.300 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, hưởng ứng chủ trương của Chính phủ, Tập đoàn T&T Group cũng đã và đang tích cực tìm kiếm các nguồn cung cấp vaccine phòng COVID-19 trên thế giới; tiến hành đàm phán, ký kết hợp đồng để đưa được nhiều nhất và nhanh nhất vaccine về Việt Nam, đồng thời hợp tác chuyển giao công nghệ và sản xuất các kit xét nghiệm, vaccine phòng COVID-19.



Đại diện Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB trao tặng tỉnh Ninh Thuận 100.000 bộ kit xét nghiệm test nhanh kháng nguyên SARS-CoV-2 BIOCREDIT COVID-19 Ag trị giá 4,5 tỷ đồng.

T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SHB HỖ TRỢ GẦN 30 TỶ ĐỒNG GIÚP NINH THUẬN VÀ ĐỒNG NAI CHỐNG DỊCH

NGÀY 27/10, TẬP ĐOÀN T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SÀI GÒN - HÀ NỘI (SHB) ĐÃ TRAO TẶNG QUỸ PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 TỈNH ĐỒNG NAI 10 TỶ ĐỒNG VÀ 1.000 TẤN GẠO (TRỊ GIÁ 15 TỶ ĐỒNG) NHẪM TIẾP SỨC CHO CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN ĐỊA PHƯƠNG TRONG CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH. TRƯỚC ĐÓ, NGÀY 26/10, T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SHB CŨNG ĐÃ TRAO TẶNG TỈNH NINH THUẬN 100.000 BỘ KIT XÉT NGHIỆM NHANH COVID-19 TRỊ GIÁ 4,5 TỶ ĐỒNG.

HQ



Đại diện Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB trao tặng Quỹ phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh Đồng Nai 10 tỷ đồng.



T&T Group và SHB hỗ trợ 1.000 tấn gạo (trị giá 15 tỷ đồng) để tiếp sức cho người dân tỉnh Đồng Nai nhanh chóng vượt qua khó khăn do ảnh hưởng bởi COVID-19.

Đồng thời, nhằm đồng hành cùng Chính phủ và người dân thực hiện thành công "mục tiêu kép" - vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi, phát triển kinh tế, Ngân hàng SHB đã và đang triển khai các gói tín dụng quy mô hơn 30.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trên

cả nước chịu ảnh hưởng bởi đại dịch. Trong giai đoạn từ 15/07/2021 - 31/08/2021, theo công bố của NHNN, SHB là một trong 4 ngân hàng TMCP tư nhân giảm lãi suất nhiều nhất hỗ trợ khách hàng ảnh hưởng bởi COVID-19.

SÁNG 1/11, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH ĐÃ THAM DỰ HỘI NGHỊ ĐỐI THOẠI VỚI CHỦ ĐỀ “KIẾN TẠO TƯƠNG LAI THỊNH VƯỢNG VÀ BỀN VỮNG THÔNG QUA ĐẦU TƯ TƯ NHÂN” DO NGÂN HÀNG STANDARD CHARTERED VIỆT NAM, BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ VÀ ĐẠI SỰ QUÁN VIỆT NAM TẠI VƯƠNG QUỐC ANH TỔ CHỨC TẠI GLASGOW, VƯƠNG QUỐC ANH BÊN LỀ CỦA HỘI NGHỊ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CỦA LIÊN HỢP QUỐC (COP26).

 Hà Văn

Dưới sự chủ trì của ông Jose Vinals, Chủ tịch Ngân hàng Standard Chartered, Hội nghị thu hút hơn 300 lãnh đạo cấp cao của các doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài là khách hàng của Standard Chartered và các doanh nghiệp là thành viên của Phòng Thương mại Anh tại Việt Nam (Britcham). Các đại biểu tham dự trực tiếp tại sự kiện và thông qua hình thức họp trực tuyến.

Phát biểu tại cuộc đối thoại, Thủ tướng Phạm Minh Chính dành nhiều thời gian phân tích về các định hướng chính sách lớn của Việt Nam, chia sẻ về triển vọng môi trường đầu tư tại Việt Nam, mục tiêu của Việt Nam tại COP26 và kế hoạch phát triển bền vững; những cơ hội và thách thức đối với Việt Nam trong bối cảnh chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu và định hướng phát triển bền vững.

Thủ tướng nhấn mạnh Việt Nam kiên định

Thủ tướng Phạm Minh Chính: **TRONG KHÓ KHĂN CÓ CƠ HỘI ĐỂ CHÚNG TA VƯỢT LÊN**



Thủ tướng Phạm Minh Chính chứng kiến lễ trao các biên bản ghi nhớ với tổng giá trị 8,5 tỷ USD cho 3 doanh nghiệp Việt Nam nhằm hỗ trợ các dự án phát triển bền vững.

chính sách đối ngoại độc lập, tự chủ, đa dạng hóa, đa phương hóa; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế toàn diện, sâu rộng; là bạn, đối tác tin cậy và là thành viên tích cực, có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế. Việt Nam hiện đang tập trung tái cơ cấu nền kinh tế, trọng tâm là tái cơ cấu đầu tư (đầu tư công, đẩy mạnh hợp tác công tư...), tái cơ cấu hệ thống ngân hàng theo hướng tăng quy mô, giảm đầu mối, tăng chất lượng; tái cơ cấu mô hình tăng trưởng theo hướng phát triển bền vững, tăng trưởng xanh... Thủ tướng khẳng định, hòa bình, hợp tác, phát triển bền vững, tăng trưởng xanh là những vấn đề toàn cầu, ảnh hưởng tới tất cả mọi người dân, do đó, cần cách tiếp cận toàn cầu và toàn dân để giải quyết.

Theo Thủ tướng, trong nhiều vấn đề cấp bách mà thế giới phải đối mặt, Việt Nam là người đi sau, tuy có tiếp cận chậm hơn nhưng cũng có cơ hội của người đi sau nếu biết tranh thủ, học tập được kinh nghiệm từ những người đi trước, đồng thời tránh được những khó khăn mà người khác đã trải qua.

Liên quan tới biến đổi khí hậu, Thủ tướng nhấn mạnh, Việt Nam là một trong những nước chịu ảnh hưởng nặng nề nhất do vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên. Việt Nam có xuất phát điểm là một nước nghèo nàn, lạc hậu, trải qua nhiều cuộc chiến tranh và sau đó là cấm vận kéo dài, điều kiện kinh tế - xã hội còn khó khăn. Do đó, Thủ tướng nhấn mạnh, Việt Nam kêu gọi công bằng và công lý trong ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển kinh tế xanh, tăng trưởng bền vững. Phát triển xanh đòi hỏi sự hỗ trợ về công nghệ xanh, tài chính xanh từ các nước phát triển.

Trong điều kiện còn khó khăn, Việt Nam sẵn sàng cam kết mạnh mẽ về mục tiêu phát thải ròng, cắt giảm khí metan. Ông cho rằng, với cách tiếp cận bảo đảm công bằng và công lý của các nước phát triển, Việt Nam sẽ góp phần vào thành công chung của Hội nghị, cũng như thành công của Việt Nam trong phát triển bền vững.

Phân tích về những cơ hội đầu tư tại Việt Nam, Thủ tướng cũng cho biết, trong những tháng đầu năm 2021, Việt Nam vẫn giữ vững được ổn định kinh tế vĩ mô, bảo đảm các cân đối lớn về thu chi ngân sách, xuất nhập khẩu, năng lượng, lương thực - thực phẩm...

Thủ tướng nhấn mạnh một cơ hội khác của Việt Nam là yếu tố con người. Nhiều nhà đầu tư tại Việt Nam cho rằng, con người là yếu tố quyết định trong thu hút đầu tư. Việt Nam xác định con người vừa là chủ thể, vừa là trung tâm, vừa là mục tiêu, vừa là động lực của phát triển, không hy sinh tiến bộ và công bằng xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần.

Đặc biệt, tình hình càng khó khăn, phức tạp, người Việt Nam càng đoàn kết, nỗ lực để phần đầu vượt lên, vượt qua, khẳng định và trưởng thành. “Chúng tôi không bao giờ hoang mang, lo sợ trước bất cứ kẻ thù, khó khăn nào, tất nhiên phải có sự hỗ trợ, giúp đỡ của các đối tác quốc tế trong xu thế hội nhập hiện nay”, Thủ tướng chia sẻ. Ông nhắc lại, từ tình thế vô cùng khó khăn, từ chỗ “làm không đủ ăn, thu không đủ chi, xuất không đủ nhập”, bình quân thu nhập bình quân đầu người chưa đến 100 USD, sau 35 năm đổi mới, đến nay Việt Nam đã có thu nhập bình quân đầu người đạt 3.500 USD.

Tap chí
DOANH NGHIỆP & Tiếp thị
CO QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHƯ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

THỦ TƯỚNG CHỨNG KIẾN LỄ KÝ 26 THỎA THUẬN HỢP TÁC TRỊ GIÁ HÀNG TỶ USD

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH ĐÃ DỰ, CHỨNG KIẾN LỄ KÝ, TRAO 26 THỎA THUẬN HỢP TÁC GIỮA ANH VÀ VIỆT NAM VỚI TỔNG TRỊ GIÁ HÀNG TỶ USD TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC NHƯ: THƯƠNG MẠI, NÔNG NGHIỆP, Y TẾ, GIÁO DỤC...

 **Hồng Nhuận**

Chiều 31/10/2021 (giờ địa phương), tại thành phố Edinburg (Scotland, Vương quốc Anh), nhân chuyến tham dự Hội nghị COP26 và thăm, làm việc tại Anh, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã dự, chứng kiến lễ ký, trao 26 thỏa thuận hợp tác.

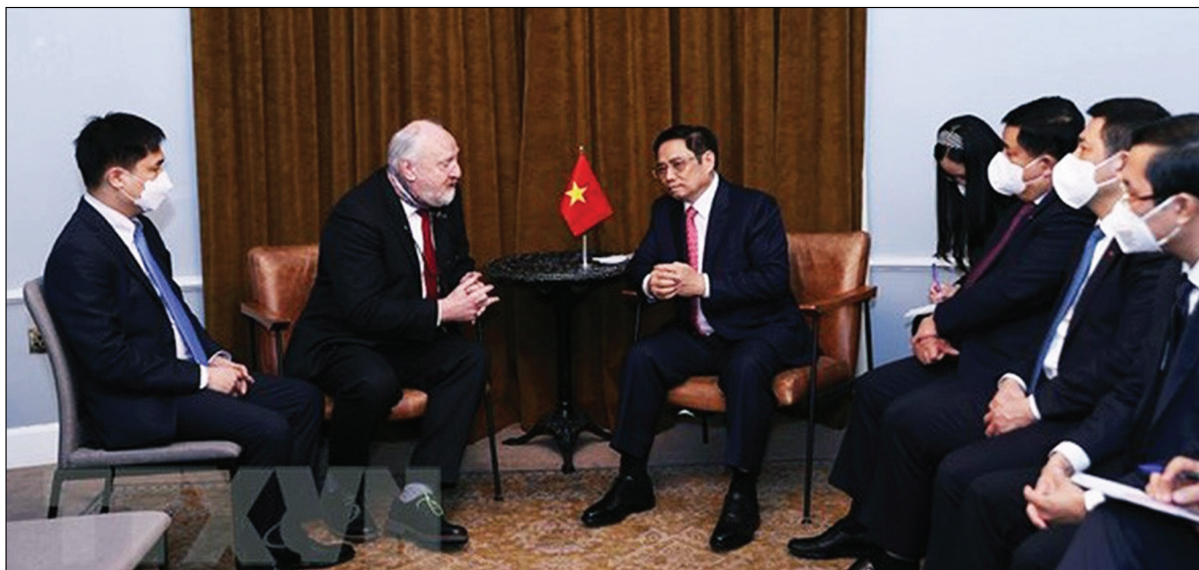
Ký kết hai bên được thực hiện bởi các bộ, ngành và doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực thương mại, nông nghiệp, năng lượng, y tế, giáo dục, đào tạo, bảo vệ môi trường, thể thao,...

Với thỏa thuận của các bộ ngành Việt Nam và Anh, đại diện Chính phủ Anh đã trao 500.000 bảng Anh để hỗ trợ Chính phủ Việt Nam phòng, chống dịch COVID-19. Vài ngày trước, khi điện đàm với người đứng đầu Chính phủ Việt Nam, Thủ tướng Vương quốc Anh Boris Johnson đã đưa ra tuyên bố về việc tặng Việt Nam số tiền này để hỗ trợ chống dịch.

Liên quan đến phòng chống dịch, Tập đoàn Vingroup và đại diện Công ty Raphael Labs (Anh) cũng ký thỏa thuận về hợp tác phát triển đầu tư thử nghiệm và chuyển giao công nghệ sản xuất thuốc phòng COVID-19 và các bệnh đường hô hấp,...

Thứ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Nguyễn Văn Phúc cùng đại diện Chính quyền xứ Wales trao thỏa thuận mối liên kết và cơ sở giáo dục đại học giữa hai nước.

Liên quan đến lĩnh vực giáo dục, dưới sự chứng kiến của Thủ tướng Phạm Minh Chính, Chủ tịch Sovico Nguyễn Thị Phương Thảo và Giáo sư Nick Brown (Hiệu trưởng Đại học



Thủ tướng Phạm Minh Chính tiếp Hiệu trưởng Trường Đại học Liverpool và Đại học Hume. (Ảnh: Dương Giang/TTXVN)

Linacre - Viện Đại học Oxford) đã ký kết thỏa thuận hợp tác phát triển nghiên cứu, giáo dục.

Thỏa thuận này bao gồm việc đầu tư phát triển một trường đại học thuộc hệ thống Viện Đại học Oxford, và thành lập quỹ học với tổng giá trị hợp tác 155 triệu bảng Anh. Trong đó, Quỹ học bổng 7,5 triệu bảng Anh dành cho sinh viên Việt Nam và các nước trong khu vực, mang đến cơ hội học tập, nghiên cứu tại môi trường giáo dục hàng đầu thế giới tại Oxford. Viện Đại học Oxford cam kết xây dựng, và thực hiện chiến lược loại bỏ phát thải khí CO2 cho Tập đoàn Sovico và khách hàng, đối tác đến năm 2050.

Ngoài ra, một số thỏa thuận hợp tác lớn được ký kết dưới sự chứng kiến của Thủ tướng, và các bộ trưởng trong đoàn đại biểu cấp cao Việt Nam, như Vietjet và Tập đoàn Rolls-Royce ký thỏa thuận cung cấp động cơ và dịch vụ động cơ cho đội tàu bay thân rộng với tổng giá trị 400 triệu USD. Quỹ Đầu tư Affinity và Ngân hàng HDBank ký kết tài trợ 300 triệu USD cho chương trình phát triển bền vững, chống biến đổi khí hậu.

Vietjet cũng cùng hai công ty tư vấn bảo hiểm hàng đầu thế giới Gallagher Limited và

Willis Towers Watson Limited của Anh, trao chứng nhận tái bảo hiểm toàn bộ đội bay của hãng trên phạm vi toàn cầu. Giá trị gói hợp đồng được tái ký hôm nay trị giá 20 triệu USD, áp dụng cho toàn bộ đội bay được đăng ký trong và ngoài lãnh thổ Việt Nam của Vietjet.

Trong chiều 31/10 tại Scotland, Vương quốc Anh, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã tiếp và làm việc với đại diện các doanh nghiệp Anh, đem lại cơ hội lớn về thu hút đầu tư vào Việt Nam.

Đây đều là những doanh nghiệp tầm cỡ và có mức đầu tư lớn vào Việt Nam thời gian qua như Tập đoàn Pacific Land, Tập đoàn Jardines cùng một số doanh nghiệp hàng đầu khác của Anh, và quốc tế trong các lĩnh vực như: Hipa và OCA Global, Enterprize Energy, Siemens, Jaks Malaysia Berhad và City Credit Capital, Inter Continental Group, Rolls-Royce và Đại học Oxford.

Tại các buổi làm việc với doanh nghiệp Anh, Thủ tướng khẳng định, Chính phủ Việt Nam sẽ tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư nước ngoài trong việc đầu tư, kinh doanh hiệu quả, bền vững tại Việt Nam.



Chủ tịch Sovico Nguyễn Thị Phương Thảo và Giáo sư Nick Brown, Hiệu trưởng Trường Đại học Linacre - Viện Đại học Oxford, ký biên bản ghi nhớ hợp tác, tài trợ đầu tư phát triển nghiên cứu, giáo dục với tổng giá trị 155 triệu bảng Anh. Ảnh: H.V.



Thủ tướng Phạm Minh Chính dự Lễ ra mắt đường bay thẳng Việt Nam - Anh và Lễ ký công bố Tổng đại lý của hãng Bamboo Airways. (Ảnh: Dương Giang-TTXVN)



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính chứng kiến Lễ trao biên bản hợp tác giữa các doanh nghiệp Việt Nam và Anh. (Nguồn: TTXVN)

QUỐC HỘI DỰ KIẾN CHẤT VẤN GIÁ XÉT NGHIỆM COVID-19, TRANG THIẾT BỊ Y TẾ

Sáng 28/10, Tổng Thư ký Quốc hội Bùi Văn Cường đã gửi phiếu xin ý kiến ĐBQH về các nhóm vấn đề chất vấn vào các ngày 10, 11 và sáng 12/11. Các ĐBQH được đề nghị chọn 4 trong 5 nhóm vấn đề. Theo dự kiến 4 Bộ trưởng sẽ đăng đàn trong phiên chất vấn, sau đó Thủ tướng báo cáo Quốc hội và trả lời các vấn đề đại biểu quan tâm.



Bộ trưởng Đào Ngọc Dung.

Nhóm 1 thuộc lĩnh vực lao động, thương binh và xã hội

Nội dung dự kiến là việc thực hiện các gói hỗ trợ cho đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 bảo đảm tiến độ, đúng đối tượng, hiệu quả; thực trạng và nguyên nhân người lao động rời TP.HCM và các tỉnh kinh tế trọng điểm phía Nam trong nhiều đợt; giải pháp tháo gỡ những khó khăn của thị trường lao động theo diễn biến của dịch.

Ngoài ra còn về chính sách thu hút lực lượng lao động trở lại làm việc và giải pháp hỗ trợ giải quyết việc làm đối với lực lượng lao động bị mất việc. Vấn đề huy động, quản lý công tác thiện nguyện thời gian qua cũng nằm trong nhóm 1.

Trách nhiệm trả lời chính là Bộ trưởng LĐTB&XH. Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Bộ trưởng các Bộ Tài chính, KH&ĐT, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước cùng tham gia trả lời chất vấn, giải trình.



Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng.

Nhóm 2 thuộc lĩnh vực KH&ĐT

Trong đó nêu lên giải pháp phục hồi và phát triển kinh tế trong bối cảnh tình hình mới; các giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh để phục hồi, phát triển sản xuất, kinh doanh; công tác chuẩn bị đầu tư, việc phân bổ, giao kế hoạch vốn đầu

tư công trung hạn 2021-2025 và kế hoạch năm 2021.

Cùng với đó là giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, đẩy nhanh tiến độ thực hiện giải ngân vốn đầu tư công và các dự án trọng điểm quốc gia; tiến độ thực hiện các chương trình, dự án sử dụng vốn ODA, vốn vay ưu đãi đầu tư phát triển; thực trạng và việc xử lý các vướng mắc khi chậm thực hiện công tác lập quy hoạch Quốc gia, vùng, tỉnh theo quy định của Luật Quy hoạch.

Trách nhiệm trả lời chính là Bộ trưởng KH&ĐT. Các Phó Thủ tướng Lê Minh Khái, Lê Văn Thành, Bộ trưởng các Bộ Tài chính, GTVT, Xây dựng, NN&PTNT, Y tế, Thống đốc ngân hàng Nhà nước cùng tham gia trả lời chất vấn, giải trình.



Bộ trưởng Nguyễn Kim Sơn.

Nhóm 3 thuộc lĩnh vực GD&ĐT

Nội dung gồm việc bảo đảm chất lượng dạy và học, tiếp tục thực hiện đổi mới căn bản giáo dục và đào tạo trong điều kiện dịch COVID-19; công tác dạy và học trực tuyến bảo đảm hiệu quả, công bằng trong việc tiếp cận các điều kiện giáo dục, học tập giữa học sinh các vùng miền; Việc giảm tải chương trình học cho học sinh; việc thu hẹp khoảng cách về giáo dục giữa thành thị và nông thôn, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; công tác an toàn trường học, y tế học đường để học sinh, sinh viên có thể trở lại trường học.

Trách nhiệm trả lời chính: Bộ trưởng GD&ĐT. Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam; Bộ trưởng các Bộ Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Y tế, TT&TT cùng tham gia trả lời chất vấn, giải trình.

Nhóm vấn đề 4 thuộc lĩnh vực y tế

Gồm công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 thời gian qua và chiến lược vắc xin trong thời gian tới; Quốc hội dự kiến chất vấn về giá xét nghiệm COVID-19, trang thiết bị y tế; việc bảo đảm nguồn cung và quản lý giá xét nghiệm COVID-19, trang thiết bị y tế, sinh phẩm

CÁC ĐẠI BIỂU QUỐC HỘI ĐƯỢC ĐỀ NGHỊ CHỌN 4 TRONG 5 NHÓM VẤN ĐỀ VỚI NHỮNG NỘI DUNG QUAN TRỌNG ĐỂ TRẢ LỜI CHẤT VẤN TẠI KỲ HỌP THỨ 2 QUỐC HỘI KHÓA XV NÀY.

Hoàng Đan



Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long.

xét nghiệm.

Ngoài ra còn gồm giải pháp giảm thiểu sự chênh lệch chất lượng dịch vụ khám, chữa bệnh giữa các tuyến, các vùng miền và nâng cao năng lực của hệ thống y tế cơ sở, đặc biệt là ở các vùng khó khăn.

Trách nhiệm trả lời chính là Bộ trưởng Y tế. Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Bộ trưởng các Bộ Công an, KH&ĐT, Tài chính, TT&TT, KH&CN, Tổng Thanh tra Chính phủ, Tổng Kiểm toán nhà nước cùng tham gia trả lời chất vấn, giải trình.



Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên.

Nhóm vấn đề 5 thuộc lĩnh vực công thương

Gồm giải pháp phục hồi các ngành công nghiệp, thương mại, dịch vụ; việc khắc phục tình trạng "đứt gãy" chuỗi sản xuất, cung ứng, lưu thông hàng hóa, thúc đẩy phát triển sản xuất, xuất khẩu trong điều kiện phòng, chống dịch COVID-19; thể chế, chính sách liên quan đến quy hoạch phát triển năng lượng, quy hoạch điện VIII, đặc biệt là phát triển điện gió, điện mặt trời, điện khí, bảo đảm an ninh năng lượng.

Còn có công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội, trang cá nhân, thương mại điện tử.

Trách nhiệm trả lời chính là Bộ trưởng Công Thương. Phó Thủ tướng Lê Văn Thành, Bộ trưởng các Bộ KH&ĐT, Tài chính, NN&PTNT, GTVT, TT&TT, Y tế cùng tham gia trả lời chất vấn, giải trình.



THỦ TƯỚNG GIAO NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC NGHIÊN CỨU, ĐỀ XUẤT CHÍNH SÁCH VỀ TIỀN KỸ THUẬT SỐ QUỐC GIA

Ngày 28/10, Chính phủ đã chính thức phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021-2025. Mục tiêu tổng quát của Đề án nhằm tạo sự chuyển biến tích cực về thanh toán không dùng tiền mặt trong nền kinh tế với mức tăng trưởng cao, đưa việc sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong xã hội thành thói quen của người dân ở khu vực đô thị và từng bước phát triển ở khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa; giảm chi phí xã hội liên quan đến tiền mặt.

Tại Đề án, Chính phủ đã đề ra nhiều giải pháp, trong đó phải hoàn thiện hành lang pháp lý và cơ chế, chính sách để phát triển thanh toán không dùng tiền mặt giai đoạn 2021-2025.

Cụ thể, Chính phủ giao Ngân hàng Nhà nước phối hợp với Bộ Tư pháp, và các bộ ngành liên quan để rà soát đề xuất sửa đổi, bổ sung một số điều khoản liên quan đến thanh toán tại các văn bản Luật hiện hành (như Luật Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Luật Các tổ chức tín dụng, Luật Phòng, chống rửa tiền và các văn bản Luật khác có liên quan).

Đồng thời, Nghiên cứu, xây dựng Dự án Luật Các hệ thống thanh toán (theo nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 986/QĐ-TTg ngày 08 tháng 8 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030) để đảm bảo thẩm quyền quản lý, giám sát của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đối với các hệ thống thanh toán, các dịch vụ và phương tiện thanh toán, phù hợp với yêu cầu

NGOÀI RA, NHNN SẼ BAN HÀNH CƠ CHẾ THỬ NGHIỆM CÓ KIỂM SOÁT HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH (FINTECH) TRONG LĨNH VỰC NGÂN HÀNG NHẪM TẠO LẬP KHUNG PHÁP LÝ, ĐÁP ỨNG YÊU CẦU QUẢN LÝ, THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO VÀ TRIỂN KHAI CÁC MÔ HÌNH HỢP TÁC, KINH DOANH MỚI TRONG CUNG ỨNG DỊCH VỤ THANH TOÁN.

 Thu Thủy

thực tiễn, xu hướng phát triển và thông lệ quốc tế.

NHNN hoàn thành việc xây dựng, ban hành Nghị định thay thế Nghị định số 101/2012/NĐ-CP ngày 22 tháng 11 năm 2012 về thanh toán không dùng tiền mặt và xây dựng các văn bản hướng dẫn; rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế Nghị định số 222/2013/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2013 về thanh toán bằng tiền mặt nhằm tăng cường quản lý hoạt động thanh toán bằng tiền mặt, nhất là đối với giao dịch mua, bán tài sản có giá trị lớn phù hợp với quy định tại Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản, Luật Phòng, chống rửa tiền, Luật Phòng, chống tham nhũng.

Bộ Thông tin và Truyền thông hoàn thiện, ban hành các quy định về định danh và xác thực điện tử; ban hành quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân; ban hành quy định, hướng dẫn cho phép các tổ chức liên quan được kết nối, khai thác thông tin từ Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư theo quy định của pháp luật để phục vụ cho việc xác thực thông tin, nhận biết khách hàng

bằng phương tiện điện tử.

Đáng chú ý, Chính phủ giao NHNN hoàn thành xây dựng, ban hành cơ chế thử nghiệm có kiểm soát hoạt động công nghệ tài chính (Fintech) trong lĩnh vực ngân hàng nhằm tạo lập khung pháp lý, đáp ứng yêu cầu quản lý, thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và triển khai các mô hình hợp tác, kinh doanh mới trong cung ứng dịch vụ thanh toán.

Đồng thời, NHNN nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách về tiền kỹ thuật số quốc gia.

Ngoài ra, Chính phủ giao Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Tư pháp, NHNN và các bộ ngành liên quan rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy định pháp luật về giao dịch điện tử, an ninh mạng, đảm bảo an toàn, bảo mật dữ liệu và bảo vệ người dùng,... nhằm hỗ trợ, tạo thuận lợi cho việc ứng dụng công nghệ và đổi mới, sáng tạo, đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán.

Bộ Tài chính nghiên cứu giải pháp để tiếp tục khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt góp phần vào việc quản lý thuế.

VIỆT NAM CAM KẾT MẠNH MẼ VỀ PHÁT THẢI RÒNG BẰNG 0 TẠI COP26

NGÀY 1/11, HƠN 120 LÃNH ĐẠO QUỐC GIA CÓ PHIÊN THẢO LUẬN VỀ CÁC GIẢI PHÁP CHỐNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU TẠI HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH KHÍ HẬU COP26 DIỄN RA Ở GLASGOW, SCOTLAND, VƯƠNG QUỐC ANH. TẠI HỘI NGHỊ, THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH KHẲNG ĐỊNH, VIỆT NAM QUYẾT TÂM VÀ CAM KẾT MẠNH MẼ VỀ PHÁT THẢI RÒNG BẰNG 0.

 Linh Nhi

P hát biểu tại Hội nghị, Thủ tướng Phạm Minh Chính cho biết biến đổi khí hậu đã thực sự trở thành thách thức lớn nhất đối với nhân loại.

Thông điệp của Việt Nam

Theo Thủ tướng, các hiện tượng thời tiết cực đoan và tình trạng nước biển dâng đang ảnh hưởng nghiêm trọng đến an ninh lương thực, an ninh nguồn nước, đến sự phát triển bền vững, thậm chí đe dọa sự tồn vong của nhiều quốc gia và cộng đồng dân cư. “Lời cảnh báo này của tự nhiên buộc chúng ta phải hành động mạnh mẽ và không chậm trễ trên phạm vi toàn cầu” - Thủ tướng nhấn mạnh.

Thủ tướng cho biết Việt Nam là một trong những quốc gia chịu tác động nặng nề nhất do biến đổi khí hậu và đang hết sức nỗ lực “để vừa ứng phó với biến đổi khí hậu vừa phát triển kinh tế để vươn lên, bảo đảm cuộc sống ngày càng tốt hơn cho người dân”.

Tại hội nghị, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh ba thông điệp quan trọng: *Thứ nhất*, ứng phó với biến đổi khí hậu, phục hồi tự nhiên phải trở thành ưu tiên cao nhất trong mọi quyết sách phát triển, là tiêu chuẩn đạo đức cao nhất của mọi cấp, mọi ngành, mọi doanh nghiệp và người dân.

Khoa học phải đi trước để dẫn dắt và nguồn lực tài chính phải là đòn bẩy, thúc đẩy chuyển đổi mô hình phát triển hướng tới kinh tế xanh, tuần hoàn. Mọi hành động phải dựa vào tự nhiên và lấy người dân làm trung tâm, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Thứ hai, tất cả các quốc gia cần cam kết mạnh mẽ về giảm phát thải khí nhà kính trên cơ sở nguyên tắc trách nhiệm chung nhưng có khác biệt, dựa vào hoàn cảnh và năng lực của từng quốc gia. Đây là đòi hỏi tất yếu để kiểm soát mức tăng nhiệt độ của Trái đất.

“Mặc dù là nước đang phát triển mới chỉ bắt đầu tiến hành công nghiệp hóa trong hơn ba thập kỷ qua, Việt Nam sẽ xây dựng và triển khai các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính mạnh mẽ hơn nữa bằng nguồn lực của mình, cùng với sự hợp tác và hỗ trợ của cộng đồng quốc tế, cả về tài chính và chuyển giao công nghệ, trong đó



Chủ tịch EC Ursula von der Leyen hoan nghênh cam kết và đóng góp của Việt Nam trong chống biến đổi khí hậu.

có thực hiện các cơ chế theo Thỏa thuận Paris, để đạt mức phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050” - Thủ tướng nêu cam kết của Việt Nam.

Thứ ba, tài chính khí hậu, chuyển giao công nghệ và nâng cao năng lực đóng vai trò rất quan trọng để thực hiện thành công Thỏa thuận Paris.

Thủ tướng đề nghị các quốc gia phát triển đã phát thải nhiều trong quá khứ cần thực hiện đầy đủ các cam kết tài chính đã có và khẩn trương đề ra mục tiêu tài chính tham vọng hơn nữa cho giai đoạn sau 2025.

“Chúng tôi mong muốn tăng cường hợp tác với các đối tác quốc tế trong các chương trình, dự án đầu tư và phát triển bền vững” - Thủ tướng Phạm Minh Chính nói.

Tăng cường mối quan hệ hợp tác Việt Nam - EU

Cũng trong dịp này, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã có cuộc tiếp xúc song phương với Chủ tịch Ủy ban châu Âu (EC) Ursula von der Leyen.

Tại cuộc gặp, hai bên bày tỏ vui mừng có dịp gặp gỡ trao đổi nhân dịp Hội nghị COP26 lần này. Thủ tướng khẳng định EU là một trong những đối tác hàng đầu, mang tính chiến lược của Việt Nam, có vai trò quan trọng trong các vấn đề an ninh, hòa bình, kinh tế, phát triển ở khu vực và quốc tế.

Thủ tướng bày tỏ cảm ơn EU và các nước thành viên đã hỗ trợ kịp thời vaccine và thiết bị y tế phòng chống dịch COVID-19; đặc biệt là việc kích hoạt cơ chế bảo vệ dân sự của EU đã giúp vận chuyển vaccine từ các nước thành viên cho Việt Nam; rất mong EC tiếp tục ủng hộ Việt Nam tiếp cận nguồn vaccine và hỗ trợ thiết bị y tế.

Bà Ursula von der Leyen cho biết, EU vừa trải qua làn sóng lây nhiễm mới dù tỷ lệ tiêm

chủng cao, đạt 70%, ca nhiễm mới vẫn tăng cao; do đó, các quốc gia vẫn cần cảnh giác tác động của đại dịch và khẳng định EU sẽ tiếp tục hỗ trợ Việt Nam qua 2 kênh là xuất khẩu vaccine trực tiếp và thông qua cơ chế COVAX.

Hợp tác kinh tế thương mại đã trở thành điểm sáng trong quan hệ Việt Nam - EU. Sau hơn một năm triển khai Hiệp định EVFTA, thương mại hai chiều trong 9 tháng đầu năm 2021 đã đạt hơn 40 tỷ USD, tăng gần 15% bất chấp các khó khăn của đại dịch COVID-19, góp phần vào quá trình phục hồi kinh tế của hai bên.

Qua đó, Thủ tướng đề nghị EU tạo điều kiện cho hàng hóa Việt Nam vào thị trường EU, nhất là nông sản, thủy sản, tranh thủ hợp tác, đầu tư trong các lĩnh vực Việt Nam có nhu cầu, EU có thể mạnh như thương mại điện tử, kinh tế tuần hoàn, năng lượng tái tạo, nông nghiệp xanh...; đề nghị EU thúc đẩy các nước thành viên hoàn tất phê chuẩn EVIPA, sớm đưa vào thực thi hiệu quả, bảo hộ lợi ích chính đáng của doanh nghiệp hai bên. Chủ tịch EC bày tỏ sự chia sẻ và ủng hộ các đề xuất của Thủ tướng, nhất là trong việc triển khai phục hồi kinh tế.

Chủ tịch EC cũng rất quan tâm, lắng nghe và chia sẻ các ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Việt Nam về những chủ đề được thảo luận ở COP26; hoan nghênh cam kết và đóng góp của Việt Nam trong chống biến đổi khí hậu. EC cam kết mức phát thải bằng 0 đến năm 2050, cho rằng các quốc gia cần đặt mục tiêu tham vọng hơn mới có thể triển khai được.

Đáp lại, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định, Việt Nam quyết tâm và cam kết mạnh mẽ về phát thải ròng bằng 0, thể hiện sự đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ứng phó biến đổi khí hậu; mong muốn EU tiếp tục hỗ trợ Việt Nam trong các lĩnh vực biến đổi khí hậu, phát triển bền vững.

THEO BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN (NN&PTNT), MANH MÚN, NHỎ LẼ, TỰ PHÁT, VỐN LÀ 3 “LỜI NGUYỄN” CỦA NÔNG NGHIỆP NƯỚC TA, NẾU TIẾP TỤC SẢN XUẤT THEO LỐI MÒN, THÌ NGÀNH NÔNG NGHIỆP SẼ KHÔNG BAO GIỜ THOÁT KHỎI LỜI NGUYỄN ĐÓ.

 **Hồng Nhuận**

Điểm tựa để tái khởi động

Ngày 28/10/2021, trong tọa đàm “Nông nghiệp: Trụ đỡ vững chắc trong biến động” do Công TTĐT Chính phủ tổ chức, trước câu hỏi về dự địa của ngành nông nghiệp từ nay đến cuối năm 2021, Bộ trưởng Bộ NN&PTNT Lê Minh Hoan thông tin, thông thường, quý IV là quý tăng trưởng mạnh nhất của nông nghiệp, khi làm việc với các hiệp hội ngành hàng, các địa phương... thì tất cả đều khá tự tin sẽ đạt được kế hoạch đề ra năm 2021 là 42 tỷ USD hoặc 43 tỷ USD. Tuy nhiên, điều đó còn phụ thuộc lớn vào tình hình dịch bệnh.

Ông Lê Minh Hoan chia sẻ: “Gần đây, có nhiều thay đổi trong chính sách cách ly, mở cửa,... của Chính phủ, Việt Nam đã thay đổi chiến lược từ tiêu diệt COVID sang sống chung với COVID.

Tuy nhiên, khi mở cửa, dòng người về địa phương có thể dẫn tới nguy cơ xuất hiện nhiều ổ dịch, điều đó đã làm cho một vài địa phương hoang mang, lo lắng. Nhưng với sự chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, cần tránh tình trạng các địa phương tự đặt ra quy định riêng, nếu có phát sinh tình huống đặc biệt, địa phương phải xin ý kiến của Chính phủ. Tôi nghĩ rằng, đó là điểm tựa cho các doanh nghiệp có niềm tin tái khởi động sau khi thị trường bị tạm hoãn”.

Bộ trưởng cho biết: “Cách đây vài hôm, tôi có gặp các vị “vua” như “vua chuối”, “vua tôm”, “vua cà phê”... tôi thấy rằng có niềm tin rất lớn ở các doanh nghiệp nông nghiệp. Mặc dù cách chống dịch của một số địa phương khiến cho doanh nghiệp gặp khó, nhưng chuyện gì đã qua thì cần cho qua.

Vì trong lúc tình hình dịch bệnh phức tạp như vậy, một bên là tính mạng, sức khỏe của người dân, một bên là kinh tế thì không tránh khỏi những tình huống đó. Chúng ta cần nhìn về tương lai chứ không nên nhìn về quá khứ. Muốn đi nhanh thì phải bớt nhìn lại quá khứ một chút, nếu cứ nhìn lại mãi thì không bao giờ đi nhanh được”.

Ông Lê Minh Hoan khẳng định, niềm tin của doanh nghiệp nội là điều cực kỳ quan trọng cho kinh tế đất nước, vì đến cuối cùng, doanh nghiệp người Việt chúng ta mới là cốt lõi của nền kinh tế tự chủ.

Bản thân mình phải mạnh lên để bình đẳng, phát triển ngang bằng với doanh nghiệp FDI. Chúng ta “sẵn đón đại bàng nhưng đừng quên lót ổ cho chim sẻ”, chính vì vậy, trong nhiều năm qua, VCCI cũng định hướng để cổ vũ doanh nghiệp nội đứng lên, để người ta không nói doanh nghiệp nội chúng ta “không chịu lớn”.

Hiện nay, Chính phủ cũng đã có rất nhiều chính sách, ưu đãi tác động vào các doanh nghiệp, để tạo ra hào khí cho các doanh nghiệp và cho cả dân tộc đứng lên sau đại dịch. Ví dụ,



BỘ TRƯỞNG BỘ NN&PTNT CHỈ RA 3 “LỜI NGUYỄN” CỦA NGÀNH NÔNG NGHIỆP

nư Thủ tướng đã nói “trong nguy có cơ”, giờ đã có “cơ” rồi, cái “cơ” đó chính là sự thức tỉnh, là bản thân doanh nghiệp đã nhìn lại sức chống chịu, rủi ro, quản trị của mình rồi. Vậy điều chúng ta cần làm bây giờ là nắm lấy cơ hội và vươn lên.

Chuyển đổi tư duy sản xuất ngành nông nghiệp

Bộ trưởng cũng chia sẻ, sau khi làm việc với các địa phương, ban ngành, Tổng cục Thống kê... thì tăng trưởng ngành nông nghiệp vẫn góp phần quan trọng trong cán cân kinh tế chung của cả nước.

Đặc biệt, thời gian qua, sau khi phải đối diện với nhiều thách thức như: chi phí đầu vào tăng, sự đứt gãy chuỗi logistics... bước đi của nông nghiệp đã có tầm nhìn chiến lược mới.

Đó không phải là quy hoạch ngành hay phải nâng tỷ trọng ngành này, hạ tỷ trọng ngành kia, mà phải chuyển đổi mô hình tăng trưởng của toàn ngành nông nghiệp. Đồng thời, chuyển tư duy sản xuất nông nghiệp từ tăng sản lượng sang tư duy kinh tế, với mục tiêu tăng giá trị sản phẩm.

Chúng ta đã bắt đầu khởi thông được mục tiêu đó, đã đến lúc chúng ta phải thay đổi mô hình, để nông nghiệp không chỉ là 1 lĩnh vực sản xuất, mà còn tích hợp trong đó cả kinh tế, văn hóa, xã hội.

Bản thân xã hội là nguồn lực, văn hóa cũng là nguồn lực. Khi tri thức hóa người nông dân, chúng ta sẽ tạo ra cộng đồng năng động hơn, điều đó cũng sẽ trở thành nguồn lực lớn mạnh cho xã hội. Manh mún, nhỏ lẻ, tự phát, vốn là 3 “lời nguyền” của nông nghiệp nước ta, nếu tiếp tục sản xuất theo lối mòn, thì ngành nông nghiệp sẽ không bao giờ thoát khỏi lời nguyền đó.

Nhiều khi chúng ta nói nông nghiệp thì phải sản xuất quy mô lớn. Nhưng bây giờ chưa chắc đã vậy, nhất là sau đợt dịch COVID-19 vừa qua, hiện tại, rất nhiều doanh nghiệp chia nhỏ

năng lực sản xuất ra để hoạt động, ví dụ doanh nghiệp chia nhỏ các nhà máy sản xuất, để nếu xuất hiện F0 ở nhà máy này, và buộc phải ngừng hoạt động được thì cũng đã có nhà máy khác thay thế sản xuất.

Giống như trước kia, người ta quy hoạch đại đô thị, nhưng trong bối cảnh này, đại đô thị lại rất bất cập, nên người ta chia nhỏ và kết nối các đô thị lại với nhau. Đây là lúc chúng ta không chạy theo số lượng, mà phải hướng tới chất lượng của sản phẩm.

Bên cạnh đó, theo Bộ trưởng Lê Minh Hoan, nông nghiệp Việt Nam đang đứng trước 3 chữ biến:

Thứ nhất, biến đổi khí hậu.

Thứ hai, biến đổi thị trường về ngoại giao, quan hệ thương mại,... Chúng ta không được nghĩ thị trường nào chúng ta cũng chiếm lĩnh được hết.

Thứ ba, biến chuyển xu thế tiêu dùng, hiện giờ xã hội đang hướng tới tiêu dùng xanh, nếu mình cứ loay hoay mùa vụ, tăng sản lượng, rồi tính xem năm nay năng suất bao nhiêu, thì chúng ta không thể bán được cái xã hội cần.

Bộ trưởng lưu ý: “Chúng ta phải thực hiện chuyển đổi số trong nông nghiệp, với phương pháp rõ ràng, minh bạch ngay từ đầu. Thị trường nước ta đang gặp phải tình trạng, thông tin không cân xứng giữa cung và cầu, dẫn đến trường hợp bị lợi dụng và chi phối thông tin. Ví dụ như tình trạng giá lợn vừa qua là một minh chứng điển hình cho sự không cân xứng thông tin này.

Vì vậy, hiện nay, trách nhiệm của Nhà nước không phải là yêu cầu sản xuất được bao nhiêu, mà làm sao minh bạch được thị trường. Đó là trách nhiệm doanh nghiệp, hay người dân đều không thể làm được, chỉ có Nhà nước mới có thể làm được. Ví dụ, Chính phủ có thể xây dựng biện pháp để cung cấp thông tin thị trường hàng ngày như dự báo thời tiết, để người dân biết mỗi ngày lúa thu hoạch được bao nhiêu, lợn thịt ra bao nhiêu”.

Stagflation (Lạm phát đình trệ) là trạng thái tăng trưởng kinh tế chậm và tỷ lệ thất nghiệp cao, hoặc kinh tế trì trệ đồng thời lạm phát tăng cao. Lạm phát đình trệ cũng được định nghĩa là khoảng thời gian mà lạm phát tăng cao kết hợp với sụt giảm GDP.

Hiện tượng này lần đầu tiên được ghi nhận vào những năm 1970 khi mà cuộc khủng hoảng dầu mỏ đã kéo theo một thời kỳ dài giá cả hàng hóa tăng và GDP giảm mạnh.

Giá cả hàng hóa thế giới tăng vọt

Tháng 9 vừa qua, thế giới đã chứng kiến một đợt tăng giá nhiên liệu với giá dầu tăng cao nhất sau 3 năm đổ lại. Giá khí tự nhiên giao dịch trong tháng 10 đã tăng chưa từng thấy trong 7 năm gần đây. Chỉ số giao ngay hàng hóa (CSI) của Bloomberg đã lên cao nhất trong 1 thập kỷ.

Cùng giai đoạn, chỉ số giá lương thực toàn cầu của Liên Hợp Quốc ghi nhận tăng gần 33% so với 1 năm trước. Nguyên nhân một phần là do mất mùa ở Brazil.

Theo tính toán của các chuyên gia tại Bloomberg, cứ mỗi 20% mức tăng của giá cả hàng hóa toàn cầu thì người tiêu dùng sẽ phải trả thêm khoản tiền trị giá xấp xỉ 550 tỷ USD (tương đương với sản lượng hàng năm của Bỉ). Tính theo USD, những nước chịu ảnh hưởng nhất bao gồm Trung Quốc, Ấn Độ và châu Âu, còn những nước hưởng lợi bao gồm Nga, Ả Rập Xê-út và Australia.

Bloomberg nhấn mạnh, cứ mỗi 10 USD tăng của giá dầu sẽ làm tăng 0,2 điểm phần trăm vào lạm phát hàng năm trên khắp nước Mỹ, khu vực EU và Anh. Các nhà kinh tế của Goldman hay Morgan Stanley đã cắt giảm dự báo tăng trưởng với những ngành sử dụng nhiều năng lượng tại Trung Quốc.

Theo Fastmarkets, nền kinh tế thế giới được dự báo tăng trưởng 5,7% cho đến cuối năm 2021 và tăng trưởng sẽ chậm lại còn 4,6% vào năm 2022. Ấn số khó dự báo nhất là Trung Quốc, chiếm khoảng 30% tăng trưởng kinh tế toàn cầu vào năm 2021. Nếu nền kinh tế Trung Quốc tăng trưởng chậm lại, nền kinh tế toàn cầu cũng sẽ chậm lại đáng kể, trừ khi các khu vực quan trọng khác tăng trưởng mạnh vượt dự báo.

Cú sốc kinh tế lần này được nhiều chuyên gia kinh tế so sánh với hiện tượng lạm phát đình trệ những năm 1970, do giá dầu mỏ tăng cao. Tuy nhiên, nhiều ngân hàng trung ương lại bác bỏ luận điểm này. Nhiều người lo ngại về việc giá tăng lâu dài hơn sẽ dẫn đến nhu cầu trả lương cao hơn, đẩy nền kinh tế vào một vòng "luẩn quẩn".

Lạm phát có thể chuyển sang lạm phát đình trệ?

Trong quý cuối cùng của năm 2021, chi phí sinh hoạt tăng cao đang là một chủ đề nóng trên toàn cầu. Liệu lạm phát chỉ đơn giản là hiệu ứng tạm thời trong quá trình phục hồi sau đại dịch, hay sẽ còn kéo dài hơn. Ông Lasse Sinikallas, Giám đốc kinh tế vĩ mô của Fastmarkets trả lời rằng, có lẽ là cả hai. "Bởi vì điều này còn phụ thuộc vào từng lĩnh vực".

Theo ông Lasse Sinikallas, một số ngành sẽ tăng giá một cách tạm thời do tắc nghẽn chuỗi cung ứng. Khi hoạt động kinh tế trở lại bình thường, giá cũng sẽ bình thường hóa. Nhưng các yếu tố như chi phí năng lượng, vận tải sẽ có ảnh hưởng lâu dài hơn đến một số lĩnh vực



VIỆT NAM Ở ĐÂU TRƯỚC NỖ LO "STAGFLATION" TRÊN TOÀN CẦU?

THEO BLOOMBERG, NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI ĐANG ĐỐI MẶT VỚI NGUY CƠ CỦA LẠM PHÁT ĐÌNH TRỆ (STAGFLATION) KHI GIÁ NĂNG LƯỢNG TĂNG CAO ĐẨY NHANH TỐC ĐỘ LẠM PHÁT VÀ LÀM CHẬM QUÁ TRÌNH PHỤC HỒI KINH TẾ SAU ĐẠI DỊCH.

Đặng Sơn

như thép (phụ thuộc vào nhóm ngành năng lượng) và lĩnh vực bán lẻ (phụ thuộc vào chi phí logistics). Chi phí leo thang liên tục chắc chắn sẽ gây ảnh hưởng lớn đến người tiêu dùng.

Quá trình chuyển đổi năng lượng cũng có thể làm tăng giá trong dài hạn. Thuế carbon và chi phí tuân thủ các quy định mới sẽ làm tăng chi phí cung ứng, và một lần nữa, người tiêu dùng sẽ phải gánh thêm khoản chi phí này.

Các chỉ số giá sản xuất ở châu Âu, Mỹ và Trung Quốc phản ánh chi phí tăng cả trong ngắn hạn và dài hạn, đều có xu hướng cao so với 15 năm qua, cho thấy sự khởi đầu của thời kỳ giá tăng cao liên tục.

Ông Lasse Sinikallas nhận định: "Nếu lạm phát tiếp tục trong khi tăng trưởng chậm lại và tiền lương trì trệ, thì chúng ta có thể bước vào thời kỳ lạm phát đình trệ hoặc suy thoái - lạm phát chưa từng thấy kể từ thời điểm xảy ra cuộc khủng hoảng năng lượng những năm 1970. Nếu các ngân hàng trung ương can thiệp vào lạm phát bằng cách giảm kích thích kinh tế và có thể tăng lãi suất, điều này sẽ làm tăng chi phí vốn và làm giảm tốc độ tăng trưởng."

Cả ECB, Fed và Ngân hàng Trung ương Nhật Bản đã có chính sách làm cắt giảm chi tiêu trong thời kỳ COVID-19. Lãi suất tăng có thể gây ra mối đe dọa đối với các chính phủ có khoản nợ tăng cao chưa từng có trong thời kỳ COVID-19.

Thống đốc Ngân hàng Trung ương Anh, ông Andrew Bailey nói về những hạn chế của chính sách tiền tệ để đối phó với các tác nhân khiến giá tiêu dùng tăng cao.

"Những cú sốc mà chúng ta đang thấy đang hạn chế nguồn cung trong nền kinh tế so với sự phục hồi của nhu cầu. Điều này rất quan trọng vì chính sách tiền tệ sẽ không làm tăng nguồn cung chip bán dẫn, nó sẽ không làm tăng lượng gió", ông Andrew Bailey cho biết.

Việt Nam: Lạm phát cơ bản ở mức thấp nhất từ năm 2011

Tổng cục Thống kê vừa qua đã công bố báo cáo tình hình kinh tế - xã hội tháng 10 và 10 tháng năm 2021. Theo đó, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 10/2021 giảm 0,2% so với tháng trước, tăng 1,67% so với tháng 12/2020.

Tính chung 10 tháng năm 2021, CPI tăng 1,81% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016. Lạm phát cơ bản 10 tháng tăng 0,84%.

Lạm phát cơ bản tháng 10/2021 giảm 0,17% so với tháng trước, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm trước. Lạm phát cơ bản bình quân 10 tháng năm nay tăng 0,84% so với cùng kỳ năm 2020.

Đáng chú ý, theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, kể từ tháng 5/2021 đến nay lạm phát cơ bản có xu hướng giảm theo từng tháng. Điều này ngược với xu thế lạm phát gia tăng tại nhiều nước trên thế giới.

Tuy nhiên, mới đây giá xăng Việt Nam đã tăng lên mức cao nhất trong 7 năm qua. Giá xăng dầu thành phẩm bình quân trên thị trường thế giới dùng để tính giá cơ sở tăng từ 59,08% đến 76,03%, trong khi giá xăng dầu trong nước từ đầu năm đến nay tăng 40,23% đến 52,59%.

Theo số liệu trên website Global Petrol Prices, giá xăng Việt Nam ngày 25/10 được ghi nhận là 1,081 USD/lít, xếp thứ 64 trong danh sách. Trong khi đó, mức trung bình trên thế giới là 1,23 USD/lít.

Trước nhiều lo ngại giá xăng dầu tăng cao, Thứ trưởng Bộ Công Thương khẳng định: "Chúng tôi cũng khẳng định rằng từ nay đến cuối năm sẽ tiếp tục phối hợp rất chặt chẽ với Bộ Tài chính để có thể đảm bảo làm được những gì tốt nhất trong phạm vi năng lực và tính toán xem công cụ mà chúng ta có trong tay là gì để có thể điều hành tốt nhất giá xăng dầu trong nước".

KỶ VỌNG 2022 SẼ LÀ CỘT MỐC ĐÁNH DẤU SỰ "TRỞ LẠI LỢI HẠI HƠN XƯA" CỦA NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM

ÔNG TRẦN TRỌNG KIÊN TỰ TIN NHẬN ĐỊNH VIỆT NAM, NHẬT BẢN VÀ SINGAPORE LÀ 3 NƯỚC SẼ CÓ SỰ PHỤC HỒI TỐT NHẤT TRONG NĂM 2022. ĐỂ CÓ ĐƯỢC CƠ HỘI NÀY, VIỆT NAM CẦN ĐẦU TƯ VÀO 2 VIỆC: CHÍNH SÁCH CỦA CHÍNH PHỦ VÀ SỰ CỐ GẮNG CỦA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM.

 Châu Cao



Ông Trần Trọng Kiên - Chủ tịch Thiên Minh Group.

Mới đây, Tổng Cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh cho biết lộ trình mở cửa đón khách quốc tế đã được Bộ VH-TT-DL triển khai theo chỉ đạo của Chính phủ. Việc đón khách quốc tế dự kiến được triển khai vào tháng 11 tới, kéo dài từ 3-6 tháng. Trên cơ sở đánh giá hiệu quả việc thí điểm sẽ triển khai thêm một số địa phương khác trên cả nước. Đối tượng khách quốc tế sẽ đi theo hình thức "hộ chiếu vắc-xin", phải hoàn thành việc tiêm chủng, test RT-PCR...; tham gia du lịch trọn gói với các chuyến bay thuê bao tới Việt Nam. Ngành du lịch đề xuất ưu tiên đón khách ở những thị trường tiềm năng đối với du lịch và có độ an toàn cao về phòng chống dịch COVID-19 như Đông Bắc Á, châu Âu, Mỹ, Trung Đông, châu Úc...

Tuy nhiên, do tác động nghiêm trọng từ dịch COVID-19, ngành du lịch Việt Nam đang phải đối mặt với những khó khăn chưa từng có. Hầu hết các công ty lữ hành buộc phải tạm ngừng hoạt động, hướng dẫn viên không có việc làm; cơ sở lưu trú, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí phải đóng cửa để cùng cả nước chung tay chống dịch. Hơn lúc nào hết, ngành du lịch Việt Nam đang cần một kịch bản bền vững để tái khởi động sau đại dịch.

Chia sẻ tại Talk show Ngụy Cơ do VnExpress và S-World phối hợp thực hiện, ông Trần Trọng Kiên - Chủ tịch Thiên Minh Group đã chia sẻ về các khó khăn mà ngành du lịch Việt Nam đang và sẽ đối mặt trong giai đoạn tái tạo sau COVID-19, và nhận định về các kế hoạch phát triển du lịch bền vững, từ đó đúc kết được nhiều bài học bổ ích cho các doanh nghiệp lữ hành Việt Nam trong quá trình tái thiết nền du lịch Việt sau đại dịch.

COVID để lại cảnh "hoang tàn" chưa từng có trong vòng 50 năm qua

Là một người có kinh nghiệm lãnh đạo và làm việc hơn 20 năm trong ngành du lịch, khách mời của Talkshow Ngụy Cơ tập 18 - Ông Trần Trọng Kiên - Chủ tịch Thiên Minh Group cũng nhận định rằng, cơn "đại hồng thủy" COVID-19 tàn quét trong 2 năm vừa qua đã để lại cảnh "hoang tàn" chưa từng có trong vòng 50 năm phát triển của ngành du lịch.

"Ngành du lịch trong nước ước tính đã mất đi ít nhất 80% các công ty du lịch, 50% khách sạn phải đóng cửa, khoảng 2 triệu người mất công ăn

việc làm trong vòng 18 tháng qua. Doanh thu toàn ngành đã sụt giảm trên 60%, số khách giảm trên 40% trong năm ngoái. Trong vòng 3 tháng qua, hầu như Việt Nam không còn hoạt động du lịch. Đây là chiến trường hoang tàn không chỉ trong nước mà trên cả thế giới", ông Kiên đánh giá về thiệt hại của ngành du lịch thời gian qua.

Ông cho biết thêm, không một công ty du lịch nào không bị ảnh hưởng, hơn thế đó là ngành bị ảnh hưởng sớm nhất và sâu nhất.

"Nền tảng của ngành du lịch là sự di chuyển, khi chưa có vaccine thì cách tốt nhất là hạn chế di chuyển. Vào năm 2019, Thiên Minh đặt kế hoạch doanh thu dự kiến năm 2020 là 3000 tỷ, trong đó lợi nhuận khoảng 300 tỷ, năm đó sẽ khai trương hãng hàng không Cánh Diều cũng như tăng cường hoạt động quản lý điểm đến tại Châu Âu và mở rộng chuỗi khách sạn 2 sao tập trung vào các bạn trẻ. Nhưng do ảnh hưởng sâu rộng của đại dịch, doanh thu thực tế 2020 sụt giảm còn có 656 tỷ và lỗ gần 350 tỷ. Số nhân viên cũng giảm từ 2000 người xuống còn 1300 người ở thời điểm hiện tại. Trong suốt gần 27 năm phát triển của Tập đoàn Thiên Minh, lần đầu tiên chúng tôi chứng kiến sự sụt giảm về doanh thu và giảm số người lao động", ông Trần Trọng Kiên chia sẻ.

Tuy nhiên, trong khó khăn lớn nhất lịch sử, ông Trần Trọng Kiên không hề từ bỏ hy vọng. Ông cho biết Tập đoàn Thiên Minh đã sớm chuẩn bị 4 trụ cột để đối phó với khủng hoảng và tồn tại khi đại dịch vừa mới tràn vào Việt Nam. Cụ thể: Đảm bảo sự an toàn cho toàn bộ khách hàng, nhân viên và cộng đồng; thứ hai là giảm chi phí ngay lập tức bằng cách lược bỏ các kế hoạch không khả thi trong giai đoạn 24 tháng tới; quản lý dòng tiền đảm bảo dòng tiền lâu dài để trả lương; thứ tư tìm nguồn doanh còn lại bằng cách chuyển hướng đầu tư vào thị trường nội địa như Hải Âu tập trung vào chương trình ngắm cảnh nội địa như vịnh Hạ Long, các khách sạn mở cửa phục vụ người Việt... Hãng hàng không Hải Âu tìm ra mảng phân lực cho tư nhân, Ivivu ngoài bán tour thì bán đồ ăn tại nhà, mảng quản lý điểm đến xây các công ty con bên châu Âu để tạo ra doanh thu mới...

Ngoài ra, để phục hồi sau khủng hoảng, ông và ban lãnh đạo Tập đoàn Thiên Minh cũng chuẩn bị 4 trụ cột để đầu tư cho tương lai: Đầu tiên là đầu tư vào đào tạo như xây dựng các chương trình đào tạo trực tuyến về kỹ năng cho tập đoàn; thứ hai đầu tư rất nhiều vào chuyển

đổi số, xây dựng hệ thống cho mảng du lịch, khách sạn, trực tuyến, kết nối hệ thống; thứ ba tham gia vào mua bán, sáp nhập để tái cấu trúc các tài sản của Thiên Minh, sau cùng là mở rộng thị trường, đầu tư vào các thị trường có dấu hiệu hồi phục sớm hơn.

Ông Trần Trọng Kiên chia sẻ, với những kế hoạch chiến lược phù hợp và sự đồng lòng của tập thể cán bộ công nhân viên, Thiên Minh Group (TMG) luôn có thể chinh phục mọi khó khăn để trở thành một doanh nghiệp bền vững và luôn nỗ lực đóng góp vào sự phát triển chung của ngành du lịch Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung.

"Khách du lịch quên nhanh lắm"

Ông Trần Trọng Kiên đánh giá nhu cầu du lịch luôn luôn rất cao và đó là nhu cầu thiết yếu. Chỉ cần có cơ hội là mọi người sẽ đi đâu đó, nên ông tin tưởng khi sự hạn chế đi lại bị loại bỏ thì mọi người sẽ đi du lịch trở lại.

Nhiều người nói rằng nhu cầu của khách du lịch sẽ thay đổi sau đại dịch nhưng theo ông Kiên, "người ta quên nhanh lắm", sau 3 tuần công tác tại châu Âu, ông Kiên nhận thấy khách du lịch tại Anh "họ đã quên hết rồi, họ không còn sợ gì cả!". Sự quên này chỉ xảy ra chỉ sau vài tuần, thói quen sẽ quay lại rất nhanh.

Một số sự thay đổi xảy ra, theo ông Kiên, đại dịch sẽ kiến nhóm khách hàng chia làm 3 nhóm:

Wander Must: Nhóm du khách trẻ đam mê xê dịch, yêu thích công nghệ mới và luôn sẵn sàng khám phá những trải nghiệm du lịch độc đáo.

Mindful Explorer: Nhóm du khách bền vững - yêu thiên nhiên và các hoạt động ngoài trời, có xu hướng đưa ra những lựa chọn mang tính bền vững, hướng đến kết nối với thiên nhiên và người dân bản địa.

Slow Pacer: Nhóm du khách "Sống chậm" - chú trọng hoạt động du lịch nghỉ dưỡng giúp thư giãn, chữa lành những mệt mỏi và áp lực cuộc sống.

"Khách họ đi gần hơn, và quan tâm đến du lịch theo đoàn để không bị lây nhiễm, hoặc chọn khách sạn ở các khu vực xa trung tâm", ông Kiên tin rằng nhu cầu du lịch sẽ quay lại rất nhanh.

Cơ hội mở cửa sớm với kịch bản mới cho du lịch Việt Nam

Ông Trần Trọng Kiên nhận định, Việt Nam

luôn là một điểm nhấn hấp dẫn trên bản đồ du lịch thế giới và tăng trưởng rất tốt trong tất cả các thị trường.

Để có thể sớm đưa ngành du lịch Việt Nam trở lại đường đua, ông Trần Trọng Kiên nêu ý kiến, Chính phủ cần có một lộ trình mở cửa rõ ràng dựa trên những hiểu biết tốt nhất mà Việt Nam có được, cùng những bài học kinh nghiệm từ các nước trong khu vực và thế giới. Qua đó, các doanh nghiệp cần chuẩn bị hành trang sẵn sàng để có thể mở cửa được trong thời gian tới. Hiện tại, Việt Nam có điều kiện tương đối cao về mặt vận hành nhưng vẫn chưa sẵn sàng về chính sách cũng như truyền thông.

Ông Trần Trọng Kiên hy vọng Nghị định 138 của Chính phủ vừa ban hành ngày 1/10 sẽ mang “niềm vui Giáng sinh” đến sớm với cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Tuy nhiên, nếu các thông tin về việc mở cửa trở lại được công bố sớm thì doanh nghiệp Việt sẽ có nhiều thời gian chuẩn bị hơn là quyết định “mì ăn liền” nay thông báo, mai mở cửa.

Bên cạnh các tiềm năng nội tại, Việt Nam cũng có thể học hỏi từ các khuyến cáo của tổ chức như Liên Hiệp Quốc, các nước châu Âu, Anh, Mỹ và đặc biệt là Singapore và Thái Lan. Theo đó, quan trọng nhất là vai trò chủ trì của Chính phủ, phải có tổ công tác đặc biệt. “Hội đồng tư vấn đề nghị Bộ Văn hóa - Thể thao - Du lịch sẽ chủ trì trong việc mở cửa này vì nó liên quan tất cả các bộ, ngành khác.” Tiếp theo, vấn đề dịch tễ là một trong những điều kiện tiên quyết đánh giá mức độ an toàn để mở cửa. Cuối cùng, phải có nền tảng tiêm chủng tốt, tỷ lệ tiêm chủng trên 70% thì các nước nói trên mới mở cửa. Một bài học khác mà Việt Nam có thể học hỏi từ Singapore là năng lực xử lý sự cố về y tế như số bệnh viện, số giường ICU, lượng oxy, độ sẵn sàng. Cụ thể hơn, kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát, Chính phủ Singapore đã đưa ra nhiều biện pháp trợ giúp doanh nghiệp, nhất là trong ngành du lịch như mở các khoản vay giải cứu từ 1 đến 5 triệu SGD, hỗ trợ đến 30% tiền thuê mặt bằng tư nhân, miễn phí thuê mặt bằng do nhà nước sở hữu hoặc quản lý, hỗ trợ lương thông qua các chương trình hỗ trợ việc làm và tiền lương...

Thêm vào đó, các doanh nghiệp Việt Nam cần cập nhật thông tin sớm, đầy đủ, chính xác và giao tiếp thường xuyên với các thị trường đối tác. Ông Trần Trọng Kiên nêu ví dụ về việc các doanh nghiệp Singapore gửi thông tin cho tất cả các đối tác vẫn còn hoạt động, một tuần một lần, để cập nhật tình hình về chính sách cũng như các thay đổi. “Đó là việc rất quan trọng để có thể có được sự tin tưởng từ thị trường. Vừa rồi tôi có nói chuyện với các đối tác ở châu Âu, họ cũng không được nghe nhiều về Việt Nam, vì thế chúng ta mất đi cơ hội khi những kế hoạch chuẩn bị cần phải có thời gian”.

Ông Trần Trọng Kiên cũng tự tin nhận định Việt Nam, Nhật Bản và Singapore là 3 nước sẽ có sự phục hồi tốt nhất trong năm 2022. Để có được cơ hội này, Việt Nam cần đầu tư vào 2 việc: Chính sách của Chính phủ và sự cố gắng của cộng đồng doanh nghiệp trong ngành du lịch Việt Nam. Ông hy vọng năm 2022 sẽ là cột mốc đánh dấu sự “trở lại và lợi hại hơn xưa” của ngành du lịch Việt Nam và chúng ta sẽ nằm trong Top 50 Các quốc gia có năng lực cạnh tranh nhất thế giới.

Theo chiến lược mới nhất của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã ký tháng 1 năm 2020, phát triển bền vững là tiền đề cực kỳ quan trọng cho phát triển tương lai. Tuy nhiên, ông Trần Trọng Kiên cũng lưu ý, “tùy theo từng giai đoạn phát triển, có những sản phẩm của Việt Nam chưa đủ bền vững, chưa tuân thủ các quy định về 4 trụ cột về môi trường, bảo tồn, người dân địa phương và biến đổi khí hậu - trái đất”. Chính phủ cần có những chính sách khuyến khích hoặc những điều kiện cho doanh nghiệp trong quá trình triển khai hoạt động du lịch bền vững. Singapore là một ví dụ trong việc Chính phủ khuyến khích và chế tài rất cao để buộc tất cả các doanh nghiệp tham gia vào ngành du lịch một cách bền vững và hệ thống nhất. Trong đó, để thúc đẩy mục tiêu phát triển bền vững về du lịch và toàn diện trên cả quốc gia, chính phủ Singapore đã giới thiệu Kế hoạch Singapore Green Plan 2030, trong đó thiết lập các mục tiêu “phủ xanh” 80% tất cả các tòa nhà vào năm 2030 như một phần cam kết trong Chương trình Nghị sự Phát triển Bền vững 2030 của Liên hợp quốc và Thỏa thuận Paris. Cụ thể, Bộ Môi trường bền vững trực thuộc chính phủ Singapore tập hợp nỗ lực của các cơ quan khác nhau, nhằm hướng tới một số mục tiêu chính như trồng thêm 1 triệu cây xanh, tăng gấp bốn lần sản lượng năng lượng mặt trời vào năm 2025, giảm 30% chất thải được đưa đến bãi chôn lấp đến năm 2030.

CHÍNH PHỦ CHỈ ĐẠO QUYẾT LIỆT ĐẨY MẠNH VỐN ĐẦU TƯ CÔNG



Ảnh minh họa.

ƯỚC ĐẾN HẾT THÁNG 10/2021, KẾT QUẢ GIẢI NGÂN VỐN ĐẦU TƯ CÔNG DỰ KIẾN CHỈ ĐẠT KHOẢNG 55,8% KẾ HOẠCH NĂM 2021 ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ GIAO, THẤP HƠN SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020 (67,2%).

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành Công điện 7776/CP-VPCT ngày 25/10/2021 gửi các đồng chí Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ; các đồng chí Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công năm 2021.

Hiện nay, tình hình dịch COVID-19 ở nước ta đã cơ bản được kiểm soát trên phạm vi toàn quốc, các địa phương đang tích cực triển khai thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về việc ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”.

Tuy nhiên, dự báo tình hình kinh tế - xã hội từ nay đến cuối năm 2021 còn nhiều khó khăn, thách thức, đòi hỏi các cấp, các ngành phải quyết tâm, nỗ lực phấn đấu để hoàn thành cao nhất các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội đã đề ra. Hội nghị Trung ương 4 (khóa XIII) đã xác định một trong các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong những tháng cuối năm 2021 là chỉ đạo quyết liệt đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công.

Ước đến hết tháng 10/2021, kết quả giải ngân vốn đầu tư công dự kiến chỉ đạt khoảng 55,8% kế hoạch năm 2021 được Thủ tướng Chính phủ giao, thấp hơn so với cùng kỳ năm 2020 (67,2%). Để phấn đấu đạt tỷ lệ giải ngân cao nhất vốn đầu tư công năm 2021, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái yêu cầu các đồng chí Bộ

trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:

1. Tập trung chỉ đạo tổ chức thực hiện nghiêm túc, quyết liệt, hiệu quả các Nghị quyết của Chính phủ: số 01/NQ-CP ngày 01/01/2021, số 45/NQ-CP ngày 05/4/2021, số 63/NQ-CP ngày 29/6/2021; các Nghị quyết phiên họp Chính phủ thường kỳ; Công điện 1082/CP-TTg ngày 16/8/2021 của Thủ tướng Chính phủ, Thông báo số 262/TB-VPCT ngày 05/10/2021 của Văn phòng Chính phủ và các chỉ đạo của lãnh đạo Chính phủ về đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công năm 2021; xác định giải ngân vốn đầu tư công là một trọng tâm trong các nhiệm vụ trọng tâm, quan trọng nhất trong những tháng cuối năm 2021.

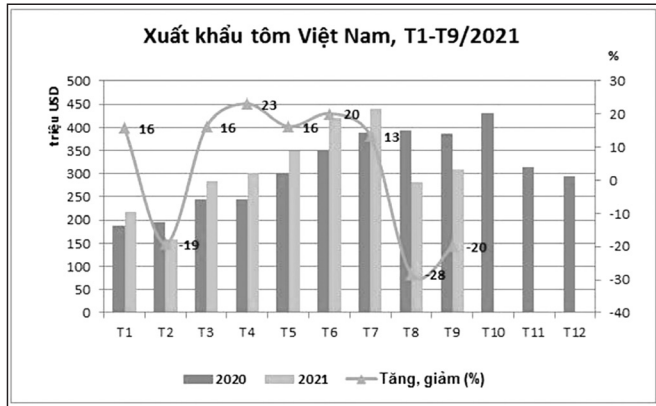
2. Nêu cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm, vai trò người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra; khẩn trương rà soát, xử lý ngay các khó khăn, vướng mắc, điểm nghẽn trong giải ngân đầu tư công tại bộ, cơ quan, địa phương mình; thúc đẩy giải ngân phải đi đôi với bảo đảm chất lượng công trình, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, chống tiêu cực, lãng phí.

3. Chịu trách nhiệm toàn diện trước Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về kết quả giải ngân vốn đầu tư công của bộ, cơ quan, địa phương thuộc phạm vi quản lý.

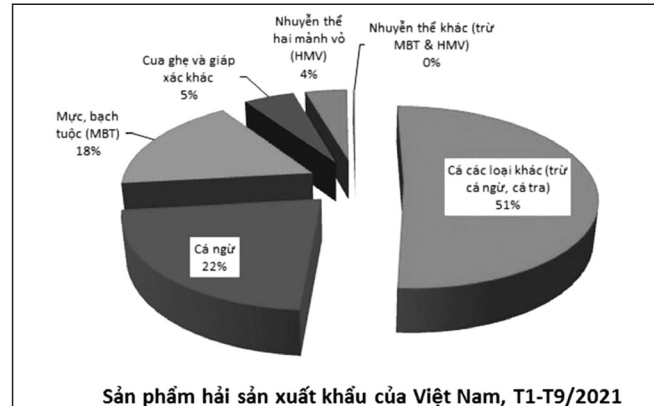
XUẤT KHẨU THỦY SẢN TỪNG BƯỚC PHỤC HỒI

HIỆP HỘI CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM (VASEP) CHO BIẾT, VIỆC NƠI LÔNG GIÃN CÁCH TỪ GIỮA THÁNG 9 ĐÃ GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN VÀ XUẤT KHẨU THỦY SẢN TỪNG BƯỚC KHÔI PHỤC SẢN XUẤT SAU DỊCH BỆNH. TUY VẬY, DOANH NGHIỆP VẪN PHẢI “CANH CÁCH” NHIỀU NỖ LO VỀ NGUỒN LAO ĐỘNG, CHI PHÍ, ĐẢM BẢO PHÒNG CHỐNG DỊCH ĐỂ SẢN XUẤT AN TOÀN...

Nguyễn Trang



Xuất khẩu tôm từ tháng 1 đến tháng 9/2021, nguồn: VASEP



Thị phần từng sản phẩm hải sản xuất khẩu 9 tháng, nguồn: VASEP

Trong ngành thủy sản, có 3 nhóm sản phẩm chủ lực luôn tạo ra giá trị xuất khẩu cao nhất, gồm: tôm, cá tra, hải sản. Tính đến hết tháng 9/2021, tổng giá trị xuất khẩu cá tra Việt Nam đạt 1,07 tỷ USD, tăng 3,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Tình hình dịch bệnh COVID-19 ở Đồng bằng sông Cửu Long trong những tháng qua diễn biến rất phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng tới hoạt động nuôi trồng, sản xuất và xuất khẩu của các doanh nghiệp chế biến cá tra tại khu vực này.

Sản xuất và xuất khẩu tôm từ nửa cuối tháng 9/2021 đến nay đã có dấu hiệu tích cực hơn nhất là tại một số tỉnh trọng điểm về tôm như Sóc Trăng, Bạc Liêu, Cà Mau. Nhờ tình chỉ đạo kiểm soát dịch bệnh tốt, doanh nghiệp vừa nỗ lực chống dịch vừa cố gắng duy trì sản xuất. Từ tháng 10/2021, dòng người lao động từ TP.HCM và các tỉnh Đông Nam Bộ tự phát đi về quê ở các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long khiến cho các khu cách li bị quá tải, số ca F0 tăng mới tăng thêm áp lực cho các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu tôm tại đây.

Tuy nhiên, cho tới nay, sau nỗ lực của cả chính quyền địa phương và doanh nghiệp, tình hình dịch bệnh COVID-19 tại Sóc Trăng và các tỉnh miền Tây đã phần nào được kiểm soát. Trước tình hình này, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu tôm cần phải nỗ lực, cảnh giác cao độ để duy trì sản xuất, đáp ứng các đơn hàng cho khách vào dịp lễ cuối năm.

Theo số liệu của Hải quan Việt

Nam, tháng 9/2021, xuất khẩu tôm Việt Nam giảm 20% đạt 308,5 triệu USD. Tốc độ giảm đã thấp hơn so với tháng 8/2021, xuất khẩu tôm sang một số thị trường đã có dấu hiệu phục hồi nhẹ.

Trong cơ cấu các sản phẩm tôm xuất khẩu của Việt Nam trong 9 tháng, tôm chân trắng chiếm 77,2%, tôm sú chiếm 15,3%, còn lại là các sản phẩm tôm khác.

Lũy kế xuất khẩu tôm 9 tháng đạt 2,76 tỷ USD (tăng 2,6%), bao gồm tôm thẻ chân trắng tăng 10%, đạt 2,14 tỷ USD; tôm sú giảm 1,7%, chỉ đạt 422 triệu USD; còn lại là các sản phẩm tôm khác.

Trong số các sản phẩm tôm chân trắng và tôm sú xuất khẩu tính tới tháng 9 năm nay, duy nhất giá trị xuất khẩu tôm chân trắng sống/tươi/đông lạnh (HS 03) tăng 20%, các sản phẩm còn lại đều giảm so với cùng kỳ năm ngoái. Nhu cầu các sản phẩm tôm chân trắng có giá cả vừa phải tăng cao trong mùa dịch bệnh COVID-19.

Về thị trường xuất khẩu, xuất khẩu tôm Việt Nam sang Mỹ trong tháng 9/2021 phục hồi nhẹ, tăng 8% đạt 97,6 triệu USD. Lũy kế 9 tháng đầu năm, xuất khẩu tôm sang Mỹ đạt trên 775 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhu cầu nhập khẩu tôm của Mỹ vẫn cao, nhất là khi thị trường này đang mở cửa trở lại hậu COVID và các dịp lễ cuối năm đang tới gần. Theo Cơ quan Quản lý Khí quyển và Đại dương Quốc gia Mỹ (NOAA), nhập khẩu tôm của Mỹ tiếp tục tăng trong tháng 9/2021, là tháng thứ 10 liên tiếp tăng, với bình quân mỗi tháng nhập khẩu 89 nghìn tấn

tôm và giá trị hơn 800 triệu USD.

Nhập khẩu tôm của Mỹ từ Ecuador liên tục tăng mạnh từ đầu năm nay. Tuy nhiên, theo VASEP, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu tôm Ecuador sang Mỹ sẽ khó duy trì được trong thời gian tới do thiếu nguyên liệu để chế biến, đã tạo cơ hội cho tôm Việt Nam.

Xuất khẩu tôm Việt Nam sang EU trong tháng 9/2021 giảm 15% so với cùng kỳ năm trước, chỉ đạt 48,8 triệu USD. Dù vẫn giảm nhưng tốc độ giảm đã thấp hơn so với tháng 8. Lũy kế 9 tháng đầu năm nay, xuất khẩu tôm sang thị trường này đạt gần 408 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ. Ba thị trường nhập khẩu chính trong khối là Đức, Hà Lan và Bỉ. Tính tới tháng 9/2021, xuất khẩu sang Đức và Bỉ tăng lần lượt 22% và 2%, riêng thị trường Hà Lan giảm 1%.

"Lượng tôm dự trữ của EU đang ở mức thấp, nhu cầu nhập khẩu của thị trường này rất cao từ nay đến tháng 11 để phục vụ Noel, cùng với Hiệp định thương mại tự do với châu Âu sẽ là cơ hội cho các nhà xuất khẩu tôm Việt Nam sang thị trường này", VASEP nhận định.

Dẫn số liệu từ Tổng cục Hải quan, VASEP cho biết tháng 9/2021, xuất khẩu hải sản của Việt Nam đạt 233,5 triệu USD, tăng 3,9% so với tháng 8/2021 và giảm 24% so với tháng 9/2020.

Nguyên nhân xuất khẩu thủy sản giảm trong tháng 8 và tháng 9 là do hoạt động sản xuất bị đình trệ do giãn cách xã hội để phòng chống dịch bệnh COVID từ giữa tháng 7 năm nay, nhà máy chế biến giảm công suất, thiếu nguyên

liệu sản xuất, chuỗi cung ứng gián đoạn, đi lại vận chuyển không thông suốt.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, xuất khẩu hải sản đạt 2,4 tỷ USD, chiếm 38% tổng giá trị xuất khẩu thủy sản của cả nước và tăng 2,8% so với cùng kỳ năm 2020.

Xuất khẩu hải sản của Việt Nam bao gồm các nhóm sản phẩm: cá các loại khác (trừ cá ngừ và cá tra, chiếm 51,1% tổng giá trị xuất khẩu hải sản); cá ngừ (chiếm 22,1%); mực, bạch tuộc (17,3%); cua, ghe và giáp xác khác (5,1%); nhuyễn thể hai mảnh vỏ (4,2%) và nhuyễn thể khác (trừ mực bạch tuộc và nhuyễn thể hai mảnh vỏ chiếm 0,2%).

Tháng 9/2021, giá trị xuất khẩu tất cả các sản phẩm hải sản (trừ nhuyễn thể hai mảnh vỏ) đều giảm từ 8%-37% so với tháng 9/2020. Xuất khẩu cá các loại khác giảm mạnh nhất 37%. Xuất khẩu cá ngừ và cua ghe giảm lần lượt 15% và 18%. Duy nhất xuất khẩu nhuyễn thể hai mảnh vỏ tăng 37%.

Tuy nhiên, nhờ tăng trưởng dương những tháng trước đó nên lũy kế 9 tháng đầu năm nay, tổng giá trị xuất khẩu hải sản vẫn tăng nhẹ so với cùng kỳ năm 2020.

Trong 3 quý của năm 2021, xuất khẩu nhuyễn thể hai mảnh vỏ tăng mạnh nhất 39% đạt 99,6 triệu USD; trong khi xuất khẩu cá ngừ và mực, bạch tuộc tăng lần lượt 9% và 3% so với cùng kỳ năm ngoái. Xuất khẩu các loại nhuyễn thể khác giảm mạnh nhất 36% tuy nhiên sản phẩm này chỉ chiếm tỷ lệ nhỏ. Xuất khẩu cá khác và cua ghe giảm lần lượt 0,6% và 6%.

Trong 9 tháng năm 2021, top 5 thị trường nhập khẩu mực, bạch tuộc lớn nhất của Việt Nam gồm Hàn Quốc (chiếm 41%), CPTPP (chiếm 24%), Thái Lan (chiếm 11%), EU (chiếm 10%), và Trung Quốc (chiếm 7%).

So với cùng kỳ năm ngoái, giá trị xuất khẩu các sản phẩm mực, bạch tuộc sang thị trường CPTPP và Trung Quốc đều giảm 6%; xuất khẩu sang EU tăng mạnh nhất 30%, xuất khẩu sang Hàn Quốc và Thái Lan tăng lần lượt 1,2% và 5%.

VASEP nhận định với tình trạng dịch COVID chưa thể được kiểm soát hoàn toàn, doanh nghiệp từng bước phục hồi sản xuất sau giãn cách từ giữa tháng 9 nhưng vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn về nhân công, nguồn vốn, chi phí tăng, cộng với chi phí phòng chống dịch để sản xuất an toàn. Vì vậy, sản xuất và xuất khẩu hải sản của Việt Nam sẽ còn tiếp tục giảm trong tháng 10/2021.



CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG (CPI) NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM ĐANG CHỊU TÁC ĐỘNG TỪ VIỆC CÁC MẶT HÀNG THIẾT YẾU NHƯ THỨC ĂN CHĂN NUÔI, VẬT LIỆU XÂY DỰNG, GIÁ XĂNG DẦU TĂNG CAO...

 Dương Dương

DỰ BÁO CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG CUỐI NĂM 2021

Giá cả thị trường tăng - giảm đan xen

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, so với cùng kỳ năm trước, CPI tháng 9 tăng 2,06%; CPI bình quân 9 tháng đầu năm 2021 tăng 1,82% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng thấp nhất kể từ năm 2016; lạm phát cơ bản 9 tháng tăng 0,88%.

CPI tháng 10/2021 ước giảm 0,1-0,15%; bình quân 10 tháng đầu năm ước tăng 1,81-1,83% so với cùng kỳ năm trước, lạm phát cơ bản 10 tháng ước tăng 0,82-0,86%.

"Từ đầu năm đến nay, mặt bằng giá cả thị trường tăng - giảm đan xen, một số mặt hàng có mức tăng cao do chịu tác động từ các yếu tố cung cầu trong nước và giá thế giới" - ông Tạ Anh Tuấn, Thứ trưởng Tài chính (cơ quan thường trực Ban chỉ đạo giá) cho biết tại cuộc họp công tác điều hành giá quý III và kịch bản điều hành quý IV, đầu năm 2022.

Cục Quản lý giá nhận định, có một số nguyên nhân gây áp lực lên mặt bằng giá những tháng cuối năm như: Một số mặt hàng thiết yếu có biến động tăng giá do ảnh hưởng từ chi phí nguyên liệu đầu vào, chi phí vận chuyển logistics tăng như thức ăn chăn nuôi, phân bón, vật liệu xây dựng; giá mặt hàng xăng dầu, LPG trong nước tăng do tác động từ giá thế giới tăng mạnh khi nhu cầu chung trên thế giới tăng; giá gạo trong nước có xu hướng tăng theo giá gạo xuất khẩu trong một số thời điểm đầu năm; giá một số mặt hàng thực phẩm tăng cục bộ vào thời điểm lễ, Tết theo quy luật nhưng sớm trở lại bình thường sau Tết, nhu cầu tiêu dùng điện, nước của người dân tại một số thời điểm nắng nóng và phải giãn cách xã hội cũng tăng cao làm tăng mức chi trả bình quân theo mức tiêu thụ lũy tiến.

Ngược lại, có một số nguyên nhân làm giảm

áp lực lên mặt bằng giá như: tổng cầu nền kinh tế vẫn chưa hồi phục trong bối cảnh quý 1 và quý 2 chịu tác động rất lớn bởi tình hình dịch bệnh; một số lĩnh vực vẫn chịu tác động mạnh của dịch bệnh như dịch vụ văn hóa, giải trí du lịch giảm mạnh, tiêu dùng cơ bản ở mức thấp, giá các mặt hàng thực phẩm cơ bản ổn định,...

Trong năm 2021, trên cơ sở việc đánh giá dự báo xu hướng các mặt hàng quan trọng thiết yếu, kết hợp với đánh giá về lạm phát cơ bản của Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính đưa ra dự báo về lạm phát cho cả năm 2021 cơ bản được kiểm soát ở mức thấp, đảm bảo chỉ tiêu do Quốc hội đã đề ra. Theo đó, dự báo CPI bình quân năm 2021 so năm 2020 tăng khoảng 2,07-2,18%. CPI tháng 12/2021 so với tháng 12/2020 tăng khoảng 3,02-3,28%.

Áp lực cho nền kinh tế

Theo Cục Quản lý giá, diễn biến khủng hoảng năng lượng toàn cầu chưa tạo áp lực lớn cho các tháng cuối năm 2021 nhưng sẽ tạo áp lực rõ ràng lên kinh tế Việt Nam trong các năm 2022 khi giá nguyên, nhiên vật liệu ở mức cao chịu ảnh hưởng từ giá thế giới; nhu cầu tiêu dùng theo quy luật tăng trong dịp Tết Nguyên đán cũng như tổng cầu nền kinh tế sẽ có những hồi phục khi dịch bệnh được kiểm soát.

Cục cũng đưa ra dự báo, giá xăng dầu trên thế giới sẽ tiếp tục ở mức cao và không loại trừ khả năng tiếp tục tăng khi nhu cầu của các nước vẫn ở mức cao trong quá trình tái hồi phục kinh tế; giá một số mặt hàng nguyên liệu cho sản xuất kinh doanh tiếp tục ở mức cao như sắt thép, phân bón, thức ăn chăn nuôi do nhu cầu thế giới vẫn ở mức cao và nguồn cung chưa đáp ứng; giá gạo dự báo có thể tăng nhẹ trong các tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022; giá lợn

hơi hiện ở mức rất thấp và dự báo khó có thể giảm sâu hơn...

Nhiều dự báo của các cơ quan chuyên môn nhận định CPI năm 2022 có thể vượt mức 4% nếu diễn biến chung trên thị trường thế giới có nhiều bất lợi nếu khủng hoảng năng lượng tiếp tục leo thang.

"Việc kiểm soát lạm phát năm 2022 sẽ chỉ đạt mục tiêu khi các phương hướng, giải pháp về quản lý, điều hành giá tiếp tục được triển khai quyết liệt, hiệu quả để hạn chế tác động từ diễn biến giá cả thế giới có thể tác động", Cục Quản lý giá nhận định.

Lo lắng áp lực lạm phát năm sau, Phó Thủ tướng Lê Minh Khái lưu ý: Năm 2022 - thời điểm nhiều nước bắt đầu mở cửa, khôi phục lại sản xuất thì nhu cầu nguyên vật liệu, năng lượng... tăng rất cao. Ở trong nước, dịch bệnh được kiểm soát tốt nhưng vẫn tiềm ẩn nguy cơ, gây khó khăn cho sản xuất, cung ứng, lưu thông hàng hóa và áp lực với công tác điều hành giá.

Phó Thủ tướng yêu cầu các bộ, ngành nắm bắt tình hình, theo sát diễn biến cung cầu của thị trường các mặt hàng quan trọng, thiết yếu để chuẩn bị nguồn dự trữ, bình ổn giá, nhất là trong những tháng cuối năm, Tết Nguyên đán và đầu năm 2022. "Đây là những việc Ban chỉ đạo điều hành giá đã làm hằng năm, nhưng năm nay có đặc thù là nền kinh tế chịu tác động nặng nề từ dịch bệnh cho nên cần hết sức lưu ý để tổ chức công tác dự trữ, bình ổn hợp lý", Phó Thủ tướng Lê Minh Khái nhấn mạnh.

Mặt khác, các bộ, ngành cần có những điều chỉnh linh hoạt, sát với tình hình thị trường và phải giữ ổn định giá các hàng hóa thiết yếu như xăng dầu, điện, thực phẩm... Việc này góp phần bảo đảm kiểm soát được lạm phát, hỗ trợ doanh nghiệp và người dân.

THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG CÒN ĐÌNH TRỆ

THEO ILO, TỔN THẤT VỀ THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG NĂM 2021 DO ĐẠI DỊCH SẼ CAO HƠN ĐÁNG KỂ SO VỚI SỐ LIỆU ƯỚC TÍNH ĐƯA RA TRƯỚC ĐÂY, DO CÔNG CUỘC PHỤC HỒI CỦA CÁC NƯỚC PHÁT TRIỂN VÀ CÁC NƯỚC ĐANG PHÁT TRIỂN CÓ TỐC ĐỘ KHÁC NHAU, ĐE DỌA ĐẾN NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU NÓI CHUNG.

 **Lim An**

Báo cáo mới nhất của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) về tác động của đại dịch COVID-19 tới thị trường lao động cho thấy, sự đình trệ trong công cuộc phục hồi toàn cầu, sự chênh lệch đáng kể giữa các nền kinh tế phát triển và đang phát triển.

ILO dự báo, thời giờ làm việc toàn cầu năm 2021 sẽ thấp hơn 4,3% so với mức trước đại dịch (quý IV/2019), tương đương với 125 triệu việc làm toàn thời gian. Đây là mức điều chỉnh đáng kể so với số liệu dự báo mà ILO đưa ra trong tháng 6 là 3,5%, tương đương với 100 triệu việc làm toàn thời gian.

Trong báo cáo nhanh số 8 của ILO: COVID-19 và thế giới việc làm, cảnh báo nếu không có những hỗ trợ tài chính và kỹ thuật cụ thể, sẽ tồn tại sự "phân hóa lớn" trong xu hướng phục hồi việc làm giữa các nước phát triển và các nước đang phát triển.

Trong quý III/2021, tổng thời giờ làm việc ở các nước thu nhập cao thấp hơn quý IV/2019 là 3,6%. Ngược lại, con số này tại các nước thu nhập thấp ở mức 5,7% và tại các nước thu nhập trung bình thấp hơn là 7,3%.

Nhìn từ góc độ khu vực, châu Âu và Trung Á ghi nhận mức tổn thất thời giờ làm việc thấp nhất so với các mức trước đại dịch (2,5%). Tiếp đến là châu Á và Thái Bình Dương, ở mức 4,6%. Châu Phi, châu Mỹ và các quốc gia Ả-rập ghi

nhận mức giảm lần lượt là 5,6%, 5,4% và 6,5%.

Tại Việt Nam, tính riêng quý III/2021, cả nước có hơn 28,2 triệu người từ 15 tuổi trở lên chịu ảnh hưởng tiêu cực của dịch COVID-19 như: Mất việc làm, giãn việc nghỉ luân phiên, giảm giờ làm, giảm thu nhập... so với quý II/2021, số lao động chịu tác động xấu bởi dịch COVID-19 trong quý III tăng thêm 15,4 triệu người. So với cùng kỳ năm trước, lực lượng lao động giảm chủ yếu ở khu vực nông thôn (giảm gần 2,3 triệu người) và lực lượng lao động nam (giảm hơn 1,2 triệu người).

Sự phân hóa lớn này chủ yếu do những khác biệt lớn trong việc triển khai vắc xin và các gói kích thích tài khóa. Số liệu ước tính cho thấy, với mỗi 14 người được tiêm vắc xin đầy đủ trong quý II/2021, thị trường lao động toàn cầu sẽ được bổ sung thêm tương đương một việc làm toàn thời gian. Điều này có tác dụng đáng kể thúc đẩy công cuộc phục hồi. Trên toàn cầu, giả sử nếu không có vắc xin thì tổng mức tổn thất thời giờ làm việc trong quý II/2021 đã ở mức 6%, thay vì thực tế là 4,8%.

Tuy nhiên, việc triển khai tiêm chủng không đồng đều đồng nghĩa với việc hiệu quả tích mang lại cho các nước thu nhập cao là lớn nhất, không đáng kể ở các nước thu nhập trung bình thấp hơn và gần như bằng không ở các nước thu nhập thấp.

Sự mất cân bằng này có thể được giải quyết

nhau nhanh chóng và hiệu quả khi có sự đoàn kết toàn cầu lớn hơn trong vấn đề vắc xin. ILO ước tính, nếu các nước thu nhập thấp được tiếp cận vắc xin công bằng hơn thì chỉ cần trong hơn một quý, việc phục hồi thời giờ làm việc có thể bắt kịp được với các nền kinh tế giàu có hơn.

Các gói kích thích tài khóa cũng vẫn là một yếu tố then chốt trong quỹ đạo phục hồi. Tuy nhiên, khoảng trống về kích thích tài khóa phần lớn vẫn chưa được giải quyết, theo đó 86% các biện pháp kích thích toàn cầu tập trung ở các nước thu nhập cao. Số liệu ước tính cho thấy trung bình, với 1% GDP hàng năm được bổ sung thêm cho gói kích thích tài khóa, tổng thời giờ làm việc hàng năm tăng thêm 0,3 điểm phần trăm so với quý IV/2019.

ILO phân tích thêm, cuộc khủng hoảng COVID-19 cũng tác động tới năng suất, người lao động và doanh nghiệp theo cách khiến sự chênh lệch lớn hơn. Ông Guy Ryder, Tổng Giám đốc ILO cũng cho biết, quỹ đạo hiện tại của thị trường lao động là quỹ đạo của một công cuộc phục hồi bị đình trệ, cùng với sự xuất hiện của những nguy cơ đi xuống và sự phân hóa lớn giữa các nước phát triển và các nước đang phát triển. Sự phân bổ vắc xin và năng lực tài khóa không đồng đều đang định hình những xu hướng này, và cả hai vấn đề đều cần được khẩn trương giải quyết.

Việt Nam cũng xác định tốc độ tiêm vắc xin quyết định cho việc mở cửa nền kinh tế và đưa cuộc sống trở lại bình thường, do đó các bộ, ngành liên quan đã liên tục khuyến cáo các địa phương phải tăng tốc tiêm chủng. Cho đến thời điểm này, Việt Nam là quốc gia có tốc độ tiêm vắc xin ngừa COVID-19 cao so với nhiều nước trên thế giới, có nhiều ngày vượt trên 1 triệu liều/ngày. Tính hết ngày 27/10, Việt Nam đã thực hiện tiêm được 76.263.271 mũi vắc xin ngừa COVID-19.



Ảnh minh họa.

THÚC ĐẨY XUẤT KHẨU RAU QUẢ SANG THỊ TRƯỜNG EU

Tọa đàm nhằm giúp các doanh nghiệp được cung cấp thông tin tổng quan về các chính sách và quy định của EU về nhập khẩu rau quả; trao đổi, kiến nghị các giải pháp nhằm thúc đẩy xuất khẩu rau quả sang thị trường EU; đồng thời, sẽ được hỗ trợ hiệu quả trong tìm hiểu thông tin và cơ hội xuất khẩu sang thị trường EU.

Ông Trần Văn Công - Tham tán Nông nghiệp tại EU - cho biết, các loại trái cây Việt xuất khẩu sang EU gồm: Thanh long, chanh leo, dưa, sầu riêng, nhãn, vải, măng cụt, chanh không hạt... 8 tháng đầu năm 2021, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường này đạt 88,5 triệu Eur, trong đó, sản phẩm tươi tăng 7,7%.

Nhiều dòng rau quả nếu như trước đây chịu mức thuế suất 10-20% thì nay về 0%, tạo lợi thế cạnh tranh rất lớn đối với các nước chưa có FTA như Thái Lan, Trung Quốc và một số nước châu Mỹ Latinh. Tiềm năng thị trường, nhu cầu tiêu dùng rau quả nhiệt đới mới lạ tại EU tăng cao, trong đó sản phẩm rau quả tươi tăng từ 15-20%/năm; sản phẩm chế biến tăng trên 30%. Quy định thủ tục đối với sản phẩm thực vật của EU theo hướng hậu kiểm, khác với quy định một số nước như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc. Chất lượng rau quả của Việt Nam ngày càng cải thiện, có khả năng cạnh tranh, thâm nhập thị trường...

Đánh giá tổng quan về xuất khẩu nông sản, rau quả nói chung sang các thị trường, trong đó có thị trường EU, ông Nguyễn Minh Vũ - Thứ trưởng Bộ Ngoại giao - cho rằng, chúng ta còn rất nhiều dư địa để phát triển. Nguyên nhân do Việt Nam là nước duy nhất trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương có FTA với EU. Sau khi EVFTA có hiệu lực, thuế suất nhiều loại rau quả vào EU giảm về 0%, đây là lợi thế cạnh tranh rất lớn.

Mặt khác, EU là thị trường nhập khẩu rau quả có quy mô lớn nhất thế giới, trị giá 135 tỷ Eur/năm, chiếm 45% giá trị thương mại mặt hàng rau quả toàn cầu. Các nước EU đang trong quá trình phục hồi rất mạnh mẽ. Sau giai đoạn phong tỏa, giãn cách, nhu cầu tiêu thụ hàng hóa thực phẩm của người dân EU sẽ tăng nhanh. Tuy nhiên, lượng rau quả EU nhập khẩu từ Việt Nam mới chiếm một lượng rất nhỏ, chưa tới 1% lượng rau quả nhập khẩu từ thị trường này.

Tại tọa đàm, nhiều ý kiến cho rằng, bên cạnh những thuận lợi, xuất khẩu rau quả sang EU còn gặp nhiều khó khăn. Nguyên nhân do, chất lượng chưa đáp ứng được yêu cầu, diện tích vùng nguyên liệu sản xuất đạt chứng nhận hữu cơ còn ít. Công tác bảo quản chế biến sau thu hoạch chưa đáp ứng yêu cầu, tỷ lệ hàng kiểm tra không đạt yêu cầu MRL còn cao. Thiết kế bao bì, đóng gói, mẫu mã, vật liệu bao gói chưa phù hợp với thị hiếu, xu hướng tiêu dùng EU. Mặt khác, chi phí logistics quá cao, số lượng doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường EU còn khiêm tốn, thiếu sự liên kết giữa các doanh nghiệp.... Các chương trình quảng bá, xây dựng thương hiệu rau quả tại thị trường EU còn rời rạc và khá mờ nhạt.

NHẪM TẬN DỤNG HIỆU QUẢ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO VIỆT NAM - LIÊN MINH CHÂU ÂU (EVFTA) VÀ HỖ TRỢ CÁC NGÀNH XUẤT KHẨU VƯỢT QUA KHÓ KHĂN DO TÁC ĐỘNG CỦA ĐẠI DỊCH COVID-19, GÓP PHẦN PHỤC HỒI KINH TẾ TRONG TRẠNG THÁI BÌNH THƯỜNG MỚI. BỘ NGOẠI GIAO PHỐI HỢP VỚI BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN, BỘ CÔNG THƯƠNG VÀ ĐẠI SỨ QUÁN - PHÁI ĐOÀN VIỆT NAM TẠI VƯƠNG QUỐC BỈ VÀ LIÊN MINH CHÂU ÂU (EU) TỔ CHỨC “TỌA ĐÀM CHUYÊN ĐỀ TRỰC TUYẾN VỀ XUẤT KHẨU RAU QUẢ VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG LIÊN MINH CHÂU ÂU”.

 Đức Duy



Ảnh minh họa.

Bộ trưởng NN&PTNT Lê Minh Hoan đánh giá, rau quả Việt chiếm chưa tới 1% thị phần tại EU và mới nằm tại các cửa hàng của chủ doanh nghiệp gốc Á chứ chưa có mặt nhiều ở các hệ thống phân phối lớn tại các siêu thị EU. Khẳng định, dư địa thị trường xuất khẩu còn rất lớn. Tuy nhiên, cách thức nào để tăng tốc trong thời gian tới.

Bộ trưởng Lê Minh Hoan nhận định, chúng ta đang thiếu chiến lược tổng thể xuất khẩu rau quả sang thị trường EU khi nông dân tự duy mùa vụ, doanh nhân tự duy thương vụ và chính quyền tự duy nhiệm kỳ.

Khẳng định biến đổi khí hậu, biến động thị trường, biến chuyển xu thế tiêu dùng thế giới (bây giờ tiêu dùng xanh) đang là những yếu tố dẫn dắt thị trường xuất khẩu. Do đó, Bộ trưởng

Lê Minh Hoan đề nghị, cần chiến lược tổng thể xuất khẩu rau quả sang thị trường EU.

Bộ trưởng đánh giá, EU là một thị trường rộng lớn nhưng kim ngạch xuất khẩu nông sản Việt Nam sang thị trường này còn hạn chế, chưa tương xứng với tiềm năng thương mại của hai bên. Các sản phẩm nông sản Việt Nam chủ yếu phân phối qua các cửa hàng nhỏ của người châu Á, chưa xâm nhập được vào các hệ thống phân phối, bán lẻ lớn của châu Âu. Việt Nam có bất lợi là một nước đi sau nhưng chính vì vậy lại có cơ hội học hỏi, rút ra được nhiều kinh nghiệm. Để thành công xuất khẩu sang thị trường châu Âu, đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các ban ngành Trung ương, chính quyền địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và người dân.

6 XU HƯỚNG ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI CỦA LĨNH VỰC THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT

THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT ĐANG NGÀY CÀNG TRỞ NÊN PHỔ BIẾN, VÀ NGÀNH THANH TOÁN ĐÓNG VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG NỖ LỰC THỨC ĐẨY TÀI CHÍNH TOÀN DIỆN CỦA QUỐC GIA.

Linh Nhi

Theo dự báo của PwC Việt Nam, đến năm 2030, khu vực châu Á - Thái Bình Dương sẽ dẫn đầu về mức tăng trưởng khối lượng giao dịch không tiền mặt tính trên đầu người. Là một trong những quốc gia có nền kinh tế mới nổi trong khu vực, Việt Nam có nhiều tiềm năng cho thanh toán điện tử phát triển mạnh mẽ.

Tại Việt Nam, thanh toán điện tử đã dần trở nên phổ biến trong mọi lĩnh vực. Và đại dịch vừa qua đã tạo ra “cú hích” thúc đẩy thương mại điện tử, thanh toán điện tử “bút tốc” sớm 3 - 5 năm về tốc độ phát triển. Đó cũng là cơ hội mới cho toàn bộ hệ sinh thái thanh toán kỹ thuật số, bao gồm các ngân hàng và các công ty công nghệ tài chính (Fintech). Tuy nhiên, vẫn sẽ có nhiều rủi ro tiềm ẩn cho các doanh nghiệp chưa chuẩn bị sẵn sàng để thích ứng với thời đại.

Chính phủ Việt Nam đang nỗ lực hiện thực hóa mục tiêu: Đến năm 2025, 80% dân số sẽ có tài khoản thanh toán điện tử. Điều này sẽ đặt nền móng vững chắc cho một xã hội kỹ thuật số của tương lai.

Toàn bộ cơ sở hạ tầng lĩnh vực thanh toán đang chuyển mình và các mô hình kinh doanh mới đang dần xuất hiện trên thị trường. Báo cáo mới nhất của PwC Việt Nam về: “Cách mạng thanh toán - Định hướng 2025 và tầm nhìn tương lai” đã chỉ ra 6 xu hướng vĩ mô định hình tương lai của lĩnh vực thanh toán tại Việt Nam. Những xu hướng vĩ mô này được thúc đẩy bởi sở thích của người tiêu dùng, công nghệ, luật định và các hoạt động mua bán sáp nhập (M&A):

1. Tài chính toàn diện và niềm tin

Theo đó, tại Việt Nam, tài chính toàn diện sẽ tiếp tục được thúc đẩy bởi các thiết bị di động và khả năng tiếp cận các cơ chế thanh toán thuận tiện, giá cả phải chăng. Nhiều ngân hàng và các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán Việt Nam đã và đang mở rộng các sản phẩm và khả năng đáp ứng người tiêu dùng của họ thông qua hợp tác chiến lược để đảm bảo mở rộng phạm vi tiếp cận tài chính ở chi phí thấp.

2. Tiên kỹ thuật số

Xu hướng hiện nay đang nghiêng về tiên kỹ thuật số do

3. Ví điện tử

Thị trường cạnh tranh khốc liệt có thể thúc đẩy các nhà cung cấp ví điện tử sáp nhập thành một vài siêu ứng dụng (super app) hàng đầu trong khu vực và địa phương nhằm thống lĩnh thị trường. Nhiều siêu ứng dụng và nhà cung cấp dịch vụ thuộc các nhóm ngành kinh tế khác (như thương mại điện tử, bán lẻ và dịch vụ tài chính) sẽ bắt tay hợp tác hơn.

4. Hệ thống thanh toán

Giải pháp mã QR và phương thức thanh toán “Mua trước, Trả sau” (Buy now, Pay later) dự kiến sẽ trở nên phổ biến khi người tiêu dùng ở các thị trường mới nổi đang dần chuyển dịch từ thanh toán thẻ sang thanh toán qua ví điện tử và thanh toán bằng tài khoản.

5. Thanh toán xuyên biên giới

Khi khu vực Đông Nam Á tăng tốc quá trình hội nhập kinh tế, PwC dự báo sự ra đời của các chính sách và quy định chặt chẽ liên quan đến thanh toán xuyên biên giới. Các giải pháp phi ngân hàng dựa trên tiền mã hoá và ví điện tử sẽ là xu hướng cho tương lai tại khu vực.

6. Tội phạm tài chính

Rủi ro về bảo mật, tuân thủ và quyền riêng tư dữ liệu là những mối lo ngại hàng đầu đối với các ngân hàng, công ty Fintech và các nhà quản lý tài sản trong quá trình thực thi một chiến lược công nghệ tích hợp xuyên suốt doanh nghiệp. Chính vì thế, một phương pháp tiếp cận thống nhất nhằm chống tội phạm tài chính là rất quan trọng.



người dùng mong đợi tiên kỹ thuật số của ngân hàng trung ương (CBDC) sẽ giảm chi phí giao dịch và tạo điều kiện thuận lợi cho thanh toán xuyên biên giới. Ở Đông Nam Á, cuộc đua tiến hành thí điểm CBDC và quá trình xây dựng các quy định cần thiết sẽ ngày càng gia tăng.

NHIỀU DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN BẢO LÃI LỚN BẤT CHẤP COVID-19

ĐỢT DỊCH COVID-19 LẦN THỨ TƯ BÙNG PHÁT ĐÃ KHIẾN DOANH NGHIỆP (DN) BẤT ĐỘNG SẢN (BDS) CHỊU ẢNH HƯỞNG NẶNG NỀ. NHIỀU SẢN MÔI GIỚI, DOANH NGHIỆP ĐỊA ỐC VỪA VÀ NHỎ GẶP KHÓ KHĂN, NHƯNG HÀNG LOẠT CÔNG TY BDS NIÊM YẾT TRÊN SÀN CHỨNG KHOÁN VẪN CÔNG BỐ LỢI NHUẬN ẨM TƯỢNG TRONG QUÝ III.

 Phương Nga



Nhiều doanh nghiệp bất động sản bảo lãi lớn bất chấp COVID-19. Ảnh: Đình Sơn/Thanh Niên

Cụ thể, CTCP Phát triển Bất động sản Phát Đạt ghi nhận 2.391 tỷ đồng doanh thu thuần sau 3 quý, giảm nhẹ 4% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, tiết kiệm được giá vốn bán hàng đã kéo biên lãi gộp doanh nghiệp tăng cao. Lợi nhuận sau thuế theo đó ghi nhận 1.109 tỷ đồng, tăng 54% so với cùng kỳ.

Bên cạnh Phát Đạt, “ông lớn” địa ốc khác là CTCP Đầu tư Nam Long cũng bảo lãi lớn với 709 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Tỷ lệ tăng trưởng lợi nhuận 9 tháng đầu năm lên tới 227% so với cùng kỳ.

Mặc dù dịch COVID-19 đã ảnh hưởng đến quá trình nghiệm thu và bàn giao dự án Akari, song doanh nghiệp ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực nhờ doanh thu tài chính do phát sinh lãi từ đánh giá lại khoản đầu tư.

Công ty con của Vingroup - CTCP Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (VEFAC) cũng là một trong những doanh nghiệp lãi khủng nhờ hoạt động tài chính.

Theo đó, lũy kế 9 tháng đầu năm, công ty thu về chỉ 2,7 tỷ đồng doanh thu, giảm 29%. Tuy ghi nhận lỗ gộp, song nhờ doanh thu tài chính tăng mạnh 150%, lợi nhuận sau thuế của công ty ghi nhận mức tăng 155% so với cùng kỳ, đạt 218 tỷ đồng.

Công ty CP Phát triển Sunshine Homes (UPCoM: SSH) đã báo cáo kết quả kinh doanh quý 3 với lãi sau thuế trong quý của SSH đạt gần 147 tỷ đồng, gấp 12,7 lần so với cùng kỳ. Lũy kế 9 tháng, lợi nhuận sau thuế của DN này đạt tới 291,5 tỷ đồng, gấp 64 lần cùng kỳ (cùng kỳ chỉ 4,5 tỷ đồng).

Công ty CP Phát triển nhà Bà Rịa - Vũng Tàu

(Hodeco; HoSE: HDC) cũng đạt kết quả kinh doanh khả quan trong quý 3 với lợi nhuận trước thuế đạt 83 tỷ đồng, tăng 124% so với cùng kỳ (quý 3/2020 đạt 37 tỷ đồng). Lũy kế 9 tháng đầu năm, Hodeco đạt lợi nhuận trước thuế 263 tỷ đồng, tăng 93% so với cùng kỳ (đạt 136 tỷ đồng). Lợi nhuận sau thuế đạt 209,7 tỷ đồng, tăng 91,7% so với cùng kỳ năm trước.

Theo các chuyên gia, dù dịch bệnh ảnh hưởng tới tình hình chung của ngành BĐS, nhưng các doanh nghiệp BĐS vẫn vươn lên và tạo nên bức tranh BĐS với nhiều gam màu sáng.

Nguyên nhân chính là bởi việc lãi suất ngân

hàng duy trì ở mức thấp trong thời gian dài có tác động tích cực đến thị trường BĐS.

Do đó, dù dịch bệnh COVID-19 khiến DN BĐS không thể tổ chức bán hàng nhưng vẫn có doanh thu, lợi nhuận tốt.

Ngoài ra, các doanh nghiệp BĐS bảo lãi lớn chủ yếu là các DN BĐS được niêm yết trên sàn chứng khoán. Diễn biến tích cực của thị trường chứng khoán giữa đại dịch COVID-19 đã giúp DN BĐS niêm yết có điều kiện thuận lợi trong việc huy động và điều phối dòng vốn, từ đó có điều kiện hoạch định và phân bổ lợi nhuận khá tốt.

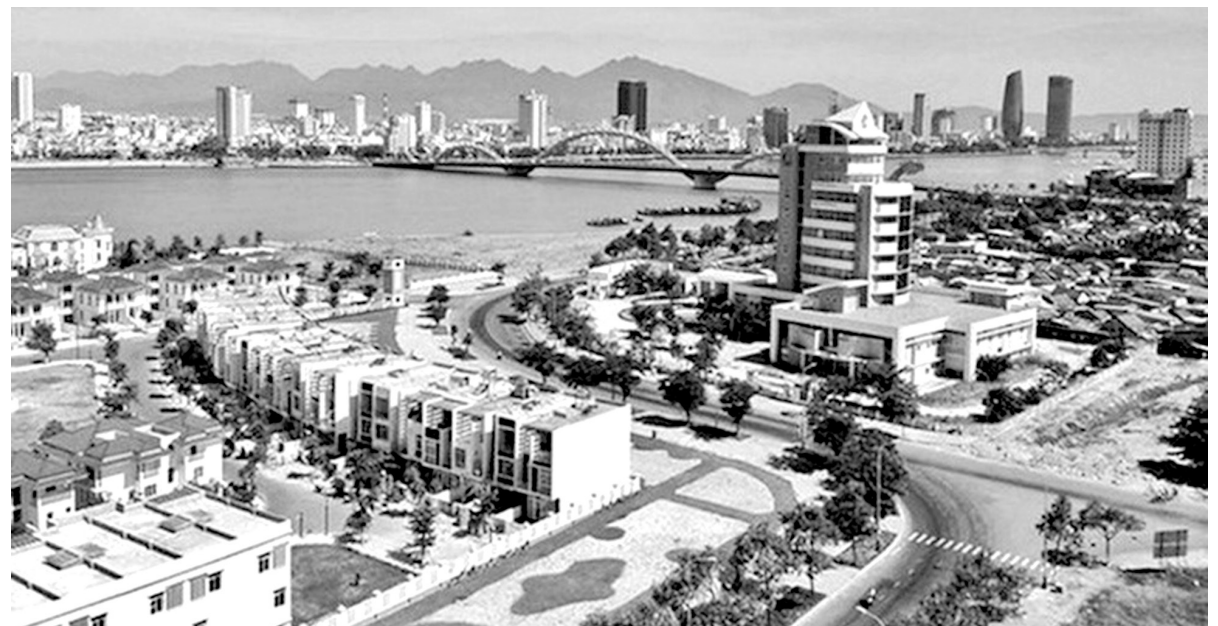
Bên cạnh đó, đặc thù của ngành BĐS là chỉ khi bàn giao nhà, nền đất, sản phẩm mới được ghi nhận doanh thu theo tiêu chuẩn kế toán hiện hành. Trung bình một dự án từ lúc chào bán đến khi bàn giao sản phẩm thường có độ trễ một vài năm.

Vì vậy, với đặc thù ghi nhận doanh thu này, các DN BĐS niêm yết không phụ thuộc tình hình chào bán sản phẩm trong kỳ để kiểm toán mà có thể chủ động sắp xếp kế hoạch lợi nhuận theo trình tự bàn giao nhà cuốn chiếu.

Thời gian còn lại của quý IV/2021 tuy không nhiều, nên đây chính là lúc các doanh nghiệp bất động sản đang tăng tốc hết mình để về đích.

Theo đánh giá của các công ty chứng khoán, thông qua việc công bố kết quả kinh doanh quý III, nhóm bất động sản không phải là nhóm có tỷ lệ lợi nhuận cao, thậm chí là rất thấp so với các nhóm ngành khác như: dịch vụ hỗ trợ, giấy và lâm nghiệp, kim loại, dịch vụ và hàng không, dịch vụ tài chính, hóa chất, bảo hiểm, ngân hàng.

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM chia sẻ, thông qua việc tích lũy quỹ đất nhằm đảm bảo cho sự phát triển dự án và tăng trưởng mà các công ty bất động sản đã chuẩn bị từ nhiều năm qua, trong quý IV này và chặng đường dài phía trước từ năm 2022 trở đi, nhiều sản phẩm mới sẽ được tung ra thị trường, giúp doanh nghiệp bất động sản sớm “lấy lại phong độ”.



Các DN BĐS lãi lớn bởi việc lãi suất ngân hàng duy trì ở mức thấp trong thời gian dài có tác động tích cực đến thị trường BĐS. Ảnh: Internet.

ĐÒN BẦY NÀO ĐỂ BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM HỒI PHỤC?



Ảnh minh họa.

Đẩy mạnh đầu tư công và tập trung gỡ vướng pháp lý dự án

Chia sẻ tại tọa đàm "Bất động sản trong xu thế mới: Linh hoạt để thích ứng" do báo Người Lao Động tổ chức mới đây, TS Cấn Văn Lực, chuyên gia tài chính ngân hàng cho rằng, sắp tới là thúc đẩy đầu tư công, hạ tầng phát triển thì thị trường bất động sản cũng sẽ được hưởng cú hích từ việc này. Giai đoạn 2021-2025, tổng vốn đầu tư công 2,87 triệu tỉ đồng, hi vọng đạt giải ngân 95%, cao hơn mức 75% của giai đoạn 2016-2020. Trong bối cảnh đó, doanh nghiệp phải thích ứng và phải linh hoạt hơn.

"Về khả năng phục hồi của thị trường BĐS, tôi cho rằng rất khả quan bởi những yếu tố như kinh tế của Việt Nam được dự báo phục hồi khá nhanh, sẽ như bật lò xo. Dự báo quý 4/2021 trường phục hồi trở lại khoảng 4% và cả năm tăng trưởng khoảng 2,5% và năm tới 2022 có khả năng tăng trưởng kinh tế có thể đạt khoảng 6,5-7%. Thuận lợi của thị trường BĐS còn được hưởng là mục tiêu của nhà nước vẫn chú trọng phát triển cơ sở hạ tầng, thúc đẩy đầu tư công mạnh hơn trong thời gian tới", TS Cấn Văn Lực nhấn mạnh.

Cùng với đó, theo TS Lực, môi trường pháp lý đang được đẩy mạnh trong năm tới, Chính phủ sẽ dự kiến trình Quốc hội sửa 4 luật: Luật Nhà ở, Luật Đất đai, Luật Kinh doanh bất động sản và một số điểm trong Luật Xây dựng. Và riêng năm nay, Chính phủ đã thống nhất dùng 1 luật sửa nhiều luật.

Cũng chia sẻ tại tọa đàm này, ông Vương Duy Dũng, Trưởng Phòng Quản lý thị trường Bất động sản (Bộ Xây dựng) nhấn mạnh, thời gian tới, sẽ tập trung để gỡ khó về cơ chế, pháp lý cho doanh nghiệp BĐS. Năm 2020 và đầu năm 2021 có nhiều cơ chế chính sách tháo gỡ khó khăn cho lĩnh vực bất động sản. Trong 6 tháng đầu năm 2021, Chính phủ cũng ban hành nhiều nghị định liên quan. Riêng lĩnh vực liên quan Bộ Xây dựng, đã tham mưu trình Chính

phủ hàng chục nghị định tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp trong đầu tư kinh doanh bất động sản. Cụ thể, nhóm nghị định liên quan hướng dẫn Luật Xây dựng sửa đổi có Nghị định 06, Nghị định 09, Nghị định 10... tháo gỡ nhiều vướng mắc trong quản lý dự án đầu tư xây dựng. Nhóm nghị định hướng dẫn chi tiết Luật Nhà ở gồm Nghị định 30, Nghị định 69...

Theo ông Dũng, chưa có giai đoạn nào mà thời gian ngắn vậy mà hàng loạt đạo luật, cơ chế chính sách được nghiên cứu sửa đổi nhanh chóng như vậy. Môi trường pháp lý từng bước được tháo gỡ dù còn vướng mắc cần được tháo gỡ tiếp. Ngoài quy định pháp luật ban hành thì công tác tổ chức triển khai, thực hiện của chính quyền địa phương, cơ quan quản lý chuyên ngành cũng rất quan trọng.


Những dự án đáp ứng tiêu chí pháp lý, giá vừa túi tiền vẫn được quan tâm

Theo TS Cấn Văn Lực, về phía doanh nghiệp BĐS đã thay đổi để thích nghi, sẵn sàng trở lại hậu COVID-19. Tuy nhiên, thị hiếu, nhu cầu của khách hàng cũng đã thay đổi rất nhiều. Do đó, các doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản cần chú ý về sản phẩm, chất lượng dịch vụ.

Theo các chuyên gia, các chính sách cùng với sẽ tạo lực đỡ rất lớn cho quá trình phục hồi thị trường bất động sản trong trung và dài hạn. Trong đó, những dự án có quy mô lớn, đáp ứng các tiêu chí pháp lý, giá bán tại những khu vực giàu tiềm năng sẽ được người mua nhà ưu tiên lựa chọn.

Ghi nhận cho thấy, hiện tại TP.HCM khá khan hiếm nguồn cung mới ra thị trường. Với những dự án có đầy đủ pháp lý chào bán lại càng khan hiếm. Theo CBRE Việt Nam, lợi thế của các dự án vừa đủ pháp lý, giá bán hợp lý gần như được hấp thụ rất tốt, tỉ lệ lên đến 80-90%. Tìm hiểu được biết, tại Bình Chánh (TP.HCM), hiện có dự án Westgate của CĐT An Gia là một trong số

SAU GIÁN CÁCH XÃ HỘI KÉO DÀI, THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN TP.HCM ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ SỚM HỒI PHỤC NHỜ LOẠT CHÍNH SÁCH NHƯ ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ CÔNG, THÁO VƯỚNG MẮC PHÁP LÝ Ở CÁC DỰ ÁN, HỖ TRỢ NHÀ Ở GIÁ RẺ VÀ TRUNG BÌNH... TRONG ĐÓ, CÁC DỰ ÁN ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHÍ VỀ PHÁP LÝ, GIÁ BÁN TẠI CÁC KHU VỰC GIÀU TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN HẠ TẦNG GIAO THÔNG DỰ BÁO SẼ "BẬT DẬY" TRƯỚC TIÊN.

 **Hạ Vy**

rất ít những dự án tại TP.HCM hiện nay đủ điều kiện bán nhà ở hình thành trong tương lai. Hiện dự này đang chào giá giá 40 triệu/m²- mức thấp nhất so với giá bán bất động sản trung bình ở thị trường sơ cấp hiện nay là trên 61 triệu đồng/m². Chưa kể, khu dự án này nằm tại trung tâm hành chính Bình Chánh với kết nối hoàn thiện cùng nhiều dự án hạ tầng trọng điểm đang được đẩy mạnh đầu tư công, nên được người mua quan tâm.

Chia sẻ tại hội thảo "Triển vọng thị trường bất động sản sau dịch COVID-19" do báo Tiền Phong tổ chức, ông Nguyễn Thanh Quyền, Tổng Giám đốc Tập đoàn Bất động sản Thăng Lợi cho rằng, trước đây, khách hàng muốn mua BĐS ở trung tâm tiện cho việc đi lại nhưng giờ, họ chấp nhận đi xa hơn trên cơ sở liên kết vùng. Hạ tầng giao thông được đẩy mạnh đầu tư là đòn bẩy rất lớn cho thị trường BĐS phát triển, kéo theo nhu cầu của người mua cũng dần dịch chuyển về các khu vực đáp ứng được không gian, tiện ích và mảng xanh.

"Hiện nay, không gian sống đang lên ngôi, chủ đầu tư nào tạo ra không gian sống xanh sẽ thu hút khách hàng. BĐS cần định nghĩa lại khái niệm không phải là bao xa nữa mà là bao lâu về thời gian di chuyển. Để chọn mặt gửi vàng, chắc chắn về yếu tố pháp lý phải nhìn vào chủ đầu tư đã làm được những gì chứ đừng nghe nói. Riêng ở góc độ đầu tư, BĐS vùng ven Sài Gòn phải đầu tư từ 3 năm trở lên lãi suất cộng gộp sẽ từ 20 đến 30%", ông Quyền nhấn mạnh.

Rõ ràng, theo các chuyên gia trong ngành, những dự án đáp ứng các tiêu chí về pháp lý, giá bán tại các khu vực giàu tiềm năng phát triển hạ tầng giao thông dự báo sẽ "bật dậy" trước tiên hậu Covid-19. Ông Nguyễn Hoàng, Giám đốc R&D DKRA Vietnam cho rằng, lượng người có tiền vẫn đi tìm bất động sản phù hợp. Những người mới đầu tư, hay sợ lỡ mất cơ hội, họ vẫn tin tưởng vào tương lai nên vẫn xuống tiền mua. Bên cạnh đó, nguồn cung bị giảm, trong thời gian vừa rồi trong một quý chỉ có 3000-4000 căn hộ; cùng với đó, các quy định về phân lô bán nền cũng được siết lại nên nguồn cung BĐS giảm sút mạnh. Theo đó, những dự án đáp ứng được các tiêu chí về pháp lý, giá bán hấp thụ vẫn khá tốt trên thị trường.

COVID-19 TÁC ĐỘNG MẠNH ĐẾN TÂM LÝ NGƯỜI MUA NHÀ

TRƯỚC TÁC ĐỘNG CỦA COVID-19, NGƯỜI MUA NHÀ ĐANG CÓ XU HƯỚNG TÌM KIẾM NHỮNG DỰ ÁN CHÚ TRỌNG KHÔNG GIAN SỐNG TỐT CHO SỨC KHỎE TINH THẦN, THỂ CHẤT VỚI NHIỀU TIỆN ÍCH SẴN CÓ.



Không gian sống đi kèm nhiều tiện ích tại một dự án ở Bình Chánh, TP.HCM

Khảo sát mới nhất của batdongsan.com.vn về nhu cầu người mua nhà cho thấy, 95% khách hàng tham gia khảo sát coi trọng môi trường sống xanh, trong lành và tiện ích đa dạng, khép kín. Trong đó, những dự án chung cư với mức giá từ 40 - 50 triệu đồng/m² đang ngày càng được ưa chuộng. Thậm chí, những căn hộ có giá trên 60 triệu đồng/m² vẫn được thị trường đón nhận nhờ lợi thế tiện ích.

Như vậy, ở khía cạnh nào đó, COVID-19 không chỉ có vai trò làm chất xúc tác khiến người dân quan tâm nhiều hơn đến vấn đề sức khỏe, mà còn thúc đẩy nhu cầu tìm mua các sản phẩm nhà ở chú trọng đầu tư tiện ích nội khu và không gian sống.

Tiêu chí sức khỏe được quan tâm

Thực tế, 4 tháng giãn cách xã hội vừa qua đã tác động mạnh mẽ đến tâm lý của các gia đình trẻ. Họ nhận ra không gian sống là tối quan trọng trong việc cân bằng giữa công việc và cuộc sống, nhất là khi “work from home” không còn là xu hướng mà đã trở thành một nhu cầu lớn.

Mặt khác, quan niệm về một không gian sống chất lượng giờ đây không chỉ gói gọn ở các tiêu chí “nhất vị, nhị hướng” mà còn phải đáp ứng được nhu cầu chăm sóc sức khỏe và gia tăng giá trị sống cho cư dân.

Trước đây, anh Tâm (37 tuổi) khá hài lòng với căn nhà 30m² nằm trong một con hẻm tại Quận 8 (TP.HCM) mà cả gia đình 4 thành viên đang sinh sống. Lý do được anh đưa ra là tiện đi làm và cho con đi học.

“Tuy nhiên, sau đợt giãn cách kéo dài, những

tiêu chí mà tôi từng không quá quan tâm giờ lại trở thành tiêu chí quan trọng nhất. Ví thế, vợ chồng tôi quyết định tìm kiếm những căn hộ rộng rãi với dịch vụ - tiện ích đầy đủ hơn để vừa sinh hoạt, làm việc và chăm sóc sức khỏe”, anh Tâm cho biết.

Nhận định về “khẩu vị” người mua nhà, đại diện Tập đoàn BĐS An Gia cho rằng, kể từ khi dịch bệnh xuất hiện, tiêu chuẩn lựa chọn nơi an cư của các gia đình ngày càng kỹ lưỡng hơn, trong đó, yếu tố sức khỏe được đặt lên hàng đầu. Vì thế, họ thường nhìn vào các tiện ích của dự án để đánh giá lợi ích của không gian sống đối với sức khỏe của bản thân và gia đình.

Chú trọng mảng xanh

Các tác động của dịch bệnh và ô nhiễm môi trường khiến những dự án có không gian thoáng đãng, gần gũi với thiên nhiên được lựa chọn thay vì những nơi đông đúc với mật độ dân cư cao, thiếu công viên cây xanh hay không gian sinh hoạt chung. Đầu tư không gian xanh đang trở thành tiêu chí để người mua đánh giá và lựa chọn môi trường sống.

Trong khi đó, các chủ đầu tư, doanh nghiệp địa ốc cũng tập trung phát triển sản phẩm chất lượng cao với quy hoạch đồng bộ, mật độ xây dựng thấp và thân thiện môi trường. Tại cửa ngõ phía Đông, nếu như các “ông lớn” như Vinhomes, Masterise, Novaland dẫn dắt thị

trường với dòng sản phẩm cao cấp, chú trọng các yếu tố về cảnh quan, không gian sông nước thì tại khu Tây, An Gia “nổi” lên với dòng sản phẩm trung - khá, được đầu tư bài bản cùng mảng xanh rộng lớn.

Thực tế, lối sống gần gũi với thiên nhiên được chứng minh có thể giúp cải thiện sức khỏe. Theo WHO, mảng xanh dù là tự nhiên hay nhân tạo đều đóng vai trò thiết yếu trong bất cứ đô thị nào. Không gian xanh giúp cư dân tăng cường vận động, giải tỏa áp lực, đồng thời đóng vai trò điều tiết khí hậu, lọc ô nhiễm không khí lẫn tiếng ồn hiệu quả.

Điều này lý giải vì sao, các dự án căn hộ có môi trường sống xanh, tốt cho sức khỏe thường có sức mua tốt, khoảng 80% - 90% số lượng sản phẩm bán ra thị trường.

Căn hộ 3 phòng ngủ được quan tâm

Có thể nói, sau các tác động của COVID-19, người dân thành phố đang dần loại bỏ tư duy sống chật hẹp để tự do xem xét lại nơi ở của mình.

Tại các khu vực như Gò Vấp, Quận 4, Quận 8, những nơi từng có tỷ lệ nhiễm bệnh rất cao cùng mạng lưới đường hẻm chiếm tỷ lệ lớn, nhiều gia đình với điều kiện sống chật chội đang có xu hướng dịch chuyển đến khu vực ngoại thành với không gian thoáng đãng hơn. Thay vì tiếp tục chung sống tại các khu phong tỏa, họ tìm đến những căn hộ rộng rãi, an toàn hơn, giúp hạn chế khả năng lây lan dịch bệnh.

Đặc biệt, thị trường căn hộ cũng chứng kiến sự dịch chuyển từ căn hộ 1-2 phòng ngủ sang 3 phòng ngủ khoảng 100 m² do nhu cầu sở hữu căn hộ có diện tích lớn ngày càng gia tăng. Không chỉ các gia đình đông thành viên mà ngay cả những cặp vợ chồng trẻ cũng đặc biệt ưa chuộng những căn hộ có ban công rộng rãi, đáp ứng tiêu chí “nhà cao, cửa rộng”.

Mặt khác, khi sở hữu căn hộ có diện tích lớn, gia chủ cũng dễ dàng sắp xếp, bài trí không gian phục vụ nhu cầu sinh hoạt, làm việc và nghỉ ngơi. Một không gian thoáng rộng còn tăng cường khả năng đón gió và ánh sáng tự nhiên, giúp tâm trạng hưng phấn, cải thiện giấc ngủ và hạn chế nguy cơ lây lan dịch bệnh.

Có thể thấy, COVID-19 và giãn cách xã hội kéo dài đã “buộc chân” nhiều người ở trong ngôi nhà của họ. Cùng với đó, sự giới hạn về không gian cũng góp phần nảy sinh nhu cầu được gia tăng những trải nghiệm sống. Một tổ ấm đúng nghĩa ngoài đáp ứng những điều kiện thiết yếu về vị trí, kết nối mà còn phải thỏa mãn các tiêu chí sống vui, sống khỏe và gần gũi với thiên nhiên.





hộ bên cạnh nhà phố, shophouse. Đẩy nhanh tiến độ đầu tư hạng mục, công trình xây dựng. Do có dự phòng sớm nên tiến độ công trường đã đạt 70%-80% và cuối năm bảo đảm tiến độ cam kết bàn giao từ ban đầu. Bên cạnh việc làm sao tăng tốc về đích năm 2021 thì doanh nghiệp cũng đã có lộ trình phát triển trong năm 2022 với sự chung tay của phía Nhà nước với các chính sách, cơ chế hỗ trợ để có thêm nguồn lực. Năm nay, điểm sáng về mặt pháp lý điều chỉnh nhiều luật như Luật Xây dựng, Luật Đầu tư. Hy vọng việc thực thi nhanh chóng, thuận lợi, giúp giảm thiểu lệch pha về cung cầu”, CEO Đại Phúc Land cho hay.

Cũng chia sẻ về tâm thế của doanh nghiệp sau giãn cách tại tọa đàm mới đây, bà Đặng Thị Kim Oanh, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Địa ốc Kim Oanh cho rằng, tình hình dịch bệnh thời gian qua khiến doanh nghiệp nào cũng khó khăn nhưng đã nỗ lực vượt qua, không chịu lùi bước và thất bại. May mắn là thị trường đã hoạt động trở lại.

DOANH NGHIỆP ĐỊA ỐC TÌM GIẢI PHÁP ỨNG PHÓ LINH HOẠT HẬU COVID-19

GẦN ĐÂY, CÁC CHỦ ĐẦU TƯ ĐỀU CÓ KẾ HOẠCH RA HÀNG, CHÀO BÁN MẠNH CÁC SẢN PHẨM DỰ ÁN TRONG TP.HCM VÀ TỈNH THÀNH KHÁC. VỚI TÂM THẾ TĂNG TỐC TRONG QUÝ 4/2021 ĐỂ BÙ LẠI THỜI GIAN ẢNH HƯỞNG DỊCH BỆNH KHÁ NẶNG NỀ TRONG QUÝ 3/2021.

 **Hạ Vy**

Chia sẻ mới đây, bà Nguyễn Hương, Tổng Giám đốc Đại Phúc Land cho hay, thời điểm hiện tại, doanh nghiệp đã có thái độ ứng phó dịch bệnh tinh hơn trước đây. Trước đó, khi có những ca F0 cộng đồng khá căng thẳng lo lắng, truy vết tới F1, F2, cách ly. Nay F0 đã có thể điều trị tại nhà, doanh nghiệp đã bắt đầu hoạt động trở lại. Đây là tín hiệu tích cực khi doanh nghiệp tái mở cửa.

“Sau khi doanh nghiệp mở cửa, ưu tiên hàng đầu của chúng tôi vẫn là bảo đảm quy trình và có giải pháp bảo đảm an toàn sức khỏe cho người lao động để duy trì bộ máy, chủ động cách ly nếu có ca nhiễm...”, bà Hương cho biết.

Theo bà Hương, hiện doanh nghiệp đã khôi phục 70% hoạt động ở công trường dù công nhân khó khăn trong việc quay lại TP.HCM. Doanh nghiệp trong tâm thế xác định dịch bệnh còn kéo dài, có thể phải đối mặt những đợt bùng phát sắp tới, cần tìm giải pháp ứng phó linh hoạt, vượt qua được giai đoạn khó khăn. Đặc biệt, ưu tiên duy trì nguồn nhân lực, hoạt động của tập đoàn, việc đầu tư phát triển trở lại trong quý 4/2021.

Bà Hương cho hay, các chủ đầu tư đều có kế hoạch ra hàng, chào bán mạnh các sản phẩm dự án trong TP.HCM và tỉnh thành khác. Với tâm thế tăng tốc trong quý 4/2021 để bù lại thời gian ảnh hưởng dịch bệnh khá nặng nề trong quý 3/2021, các doanh nghiệp bắt buộc phải thay đổi, đẩy nhanh ứng dụng công nghệ trong bất động sản, nắm bắt xu thế mới.

Khoảng 2-3 năm trở lại đây, theo bà Hương, các doanh nghiệp BĐS đã đầu tư dự án quy mô lớn ở những khu đô thị vệ tinh, đây là xu

thế phát triển bền vững. Thời điểm cuối năm nguồn cung giảm 70% so với trước nhưng quý cuối năm được đánh giá là sôi động nhất. Cầu sau thời gian có độ nén sẽ bật trở lại. Khi cung cầu gặp nhau sẽ tạo sự sôi động.

Các cơ quan ban ngành cũng đã cố gắng sau thời gian dịch bệnh, sẽ tích cực kích hoạt trở lại các hoạt động kinh tế - xã hội. Doanh nghiệp cũng sẽ có những hoạt động đẩy nhanh tiến độ đầu tư phát triển dự án, đưa sản phẩm ra thị trường.

“Chúng tôi đã có kế hoạch đưa ra sản phẩm mới để đa dạng hóa sản phẩm, như nhà căn

“Trong khó khăn, mỗi doanh nghiệp cần có định hướng riêng và xây dựng lại. Chúng tôi cũng dừng lại xem mình cần làm gì. Bước đầu tiên là hoàn thiện các dự án, công trình. Thời điểm này, nếu không lấy được uy tín sẽ không phát triển được. Vừa qua, chúng tôi đã triển khai các dự án ở Bình Dương, Đồng Nai phân khúc từ 1 tỉ đồng trở lên. Mặc dù không bằng năm 2020 nhưng cũng sẽ vượt qua”, bà Oanh cho hay.

Về pháp lý, theo bà Oanh, doanh nghiệp bất động sản hiện rất vướng, rất khó khăn, chỉ mong các địa phương làm đúng theo luật, tránh mất thời gian đi lại. Doanh nghiệp quá khó khăn rồi, mong muốn có cơ chế rõ ràng về trách nhiệm địa phương, bộ ngành... để doanh nghiệp bớt áp lực, bớt chi phí, thời gian kéo dài... Nếu không xử lý được, doanh nghiệp không thể phát triển được, mất uy tín, người dân chịu trận do chậm được cấp sổ...



Ảnh minh họa.

5 KỸ THUẬT TIẾP THỊ HIỆU QUẢ GIÚP BẠN BÁN ĐƯỢC BẤT KỲ THỨ GÌ

CHỈ CẦN MỌI NGƯỜI GIỚI THIỆU VỚI NHAU VỀ MỘT CÁI GÌ ĐÓ, SẢN PHẨM ĐÓ SẼ DẪN ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI BIẾT ĐẾN HƠN. ĐÂY LÀ CHÍNH LÀ SỨC MẠNH CỦA VIỆC TIẾP THỊ TRUYỀN MIỆNG.

 Mai Phương

Trong một bài viết với chủ đề “7 kỹ năng giúp bạn được trả lương cao trong tương lai”, thì tiếp thị là một trong những kỹ năng được xếp hạng hàng đầu, và cực kỳ cần thiết đối với những ai đang chuẩn bị bắt đầu kinh doanh. Việc bạn tạo ra được một thứ gì đó hữu ích, chưa chắc có thể giúp cho bạn kiếm được tiền. Việc tiếp thị và bán hàng mới chính là thứ mang lại doanh thu cho bạn.

Sau đây là 5 kỹ thuật tiếp thị phổ biến nhất mà các thương hiệu thường hay sử dụng, để bán bất cứ thứ gì.

các chương trình quảng cáo trên truyền hình đều đang sử dụng loại kỹ thuật tiếp thị này không? Chúng ta sợ rằng, nếu chúng ta không sử dụng sản phẩm của một thương hiệu cụ thể, thì điều gì đó tồi tệ sẽ xảy ra với chúng ta.

Ví dụ, trường phái yoga Patanjali thường khuyến cáo chúng ta nên sử dụng những loại sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ, bởi vì những sản phẩm hóa học có thể gây nguy hại cho sức khỏe. Điều này hoàn toàn đúng và chúng ta nên làm theo!

Tuy nhiên, có một vấn đề là, đôi khi các

với thương hiệu đó khi chúng trưởng thành.

Bạn đã từng có kỷ niệm nào với Coke hay Pepsi không? Nó có ảnh hưởng nhiều đến sự lựa chọn của bạn đối với các loại đồ uống không? Đó cũng là lý do tại sao các thương hiệu sẽ không thay đổi loại âm nhạc quảng cáo của họ trong nhiều năm.

4. Tiếp thị thông qua sự chứng thực của người nổi tiếng

Đây có lẽ là kỹ thuật được sử dụng phổ biến



1. Tiếp thị truyền miệng

Có một thí nghiệm đã được thực hiện tại một khu phố ở California, trong vòng 6 tháng. Các nhà nghiên cứu đã thuê một gia đình diễn viên nổi tiếng để thực hiện cuộc thử nghiệm. Các diễn viên được sắp xếp nơi ở trong một ngôi nhà khang trang. Sau đó, họ sẽ dẫn kết bạn cùng với những người hàng xóm, và giới thiệu tới mọi người, về những sản phẩm của những thương hiệu mà họ đang sử dụng.

Trong suốt khoảng thời gian này, các thương hiệu mà họ đề xuất đã được 15.000 khách hàng mới biết đến, và có đến tận 12.000 người đã sử dụng ít nhất 1 sản phẩm có cùng thương hiệu với những thứ mà gia đình diễn viên này đã sử dụng. Chiến lược tiếp thị này không hề sử dụng đến các công cụ tiếp thị kỹ thuật số, cũng như các chương trình quảng cáo truyền thông.

Chúng ta thường hay bị thu hút bởi một thương hiệu nhiều hơn khi chúng ta nghe về nó từ một người mà chúng ta đã biết. Chỉ cần mọi người giới thiệu với nhau về một cái gì đó, sản phẩm đó sẽ dẫn được nhiều người biết đến hơn. Đây là chính là sức mạnh của việc tiếp thị truyền miệng.

2. Tiếp thị dựa trên những nỗi lo của người tiêu dùng

Bạn có nhận thấy rằng, hầu hết

thương hiệu lại khiến chúng ta trở nên sợ hãi bằng những thứ không hề liên quan. Ví dụ, như hình thức tiếp thị dựa trên sự lo lắng chẳng hạn. Hầu hết các sản phẩm làm đẹp đều sử dụng kiểu tiếp thị này. Nó bao gồm 3 bước chính:

❖ *Họ khiến bạn lo ngại rằng, bạn đang gặp một số vấn đề nào đó*

❖ *Sau đó, họ phóng đại những vấn đề của bạn và khiến bạn trở nên lo lắng, sợ hãi hơn*

❖ *Cuối cùng, họ khuyến khích bạn sử dụng sản phẩm từ thương hiệu của họ để giải quyết những vấn đề đó.*

Có lẽ những yêu sách này có thể không mấy tốt đẹp, nhưng nó thật sự mang lại hiệu quả. Đây là vấn đề với bản chất của con người. Khi chúng ta tiến hóa, điều duy nhất mà bộ não của chúng ta phải làm, ngoài việc tìm kiếm thức ăn, là cẩn thận với nguy hiểm. Khi quá trình tiến hóa xảy ra, phản ứng của chúng ta đối với nỗi sợ hãi vẫn không biến mất. Vì vậy, việc lợi dụng những nỗi lo ngại từ người tiêu dùng có thể giúp cho hoạt động tiếp thị trở nên hiệu quả hơn.

3. Tiếp thị thông qua những ký ức đẹp để và ngọt ngào

Chúng ta hầu như sẽ luôn ưu tiên chọn sử dụng những thương hiệu, mà chúng khiến cho chúng ta có một sự kết nối về mặt tình cảm. Một đứa trẻ lớn lên cùng với một thương hiệu cụ thể, có khả năng cao sẽ gắn bó

nhất trong những hoạt động tiếp thị ngày nay. Quyền lực và sức ảnh hưởng của những người nổi tiếng có thể thu hút vô số ánh mắt vào một thương hiệu và một sản phẩm cụ thể. Người đó càng nổi tiếng thì sản phẩm mà họ quảng cáo sẽ càng có uy tín lớn hơn, và được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn sử dụng nhiều hơn.

Tuy nhiên, chiến lược tiếp thị này cũng có thể phản tác dụng. Đôi khi chúng ta sẽ chỉ nhớ đến một sản phẩm vì hình ảnh và tên tuổi của những người nổi tiếng, chứ không phải vì chất lượng hay tác dụng mà những sản phẩm đó mang lại.

5. Tiếp thị tập trung vào đối tượng khách hàng là trẻ nhỏ

Kỹ thuật tiếp thị này cũng khá giống với kỹ thuật thứ 3 mà tôi đã nêu trong bài viết này. Trẻ em là đối tượng khách hàng rất dễ bị ảnh hưởng. Kỹ thuật này cũng có hiệu quả đối với phụ nữ đang mang thai.

Trong một thử nghiệm, người ta đã chứng minh được rằng, trẻ em yêu thích các sản phẩm có thương hiệu nổi tiếng hơn những sản phẩm khác. Chúng nghĩ rằng, thức ăn trong giấy bọc của McDonald's ngon hơn những loại đồ ăn không được bọc, ngay cả khi cả 2 đều giống nhau.

Công ty Cổ phần Tập đoàn Container Việt Nam (Viconship) vừa công bố kết quả kinh doanh quý 3/2021 ấn tượng với lợi nhuận trước thuế đạt xấp xỉ 150 tỷ đồng, tăng 73% so với cùng kỳ. Lũy kế 9 tháng, lợi nhuận trước thuế đạt 358 tỷ đồng tăng gần 50% so với cùng kỳ năm ngoái.

Công ty Vận tải biển Việt Nam (Vosco) cũng công bố lợi nhuận quý 3 tăng trưởng đột biến so với cùng kỳ. Cụ thể, trong quý 3 doanh thu thuần đạt 384 tỷ đồng, tăng 31,2%, lãi sau thuế đạt gần 186 tỷ đồng, tăng đột biến so với số lỗ 21 tỷ đồng ghi nhận trong quý 3/2020. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, Vosco lãi sau thuế hơn 408 tỷ đồng, vượt xa kế hoạch đặt ra cho cả năm.

Vosco cũng công bố lợi nhuận quý 3 tăng trưởng đột biến so với cùng kỳ. Cụ thể, trong quý 3 doanh thu thuần đạt 384 tỷ đồng, tăng 31,2%, lãi sau thuế đạt gần 186 tỷ đồng, tăng đột biến so với số lỗ 21 tỷ đồng ghi nhận trong quý 3/2020. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021, Vosco lãi sau thuế hơn 408 tỷ đồng, vượt xa kế hoạch đặt ra cho cả năm.

Tương tự, Công ty Đầu tư và phát triển Cảng

Đình Vũ cũng công bố doanh thu thuần quý 3 đạt 156,6 tỷ đồng, tăng 10,6% so với quý 3 năm ngoái. Công ty cũng ghi nhận doanh thu tài chính đạt hơn 38,2 tỷ đồng, tăng gấp 5 lần so với cùng kỳ nhờ khoản cổ tức từ Công ty TNHH Tiếp vận SITC – Đình Vũ. Khấu trừ các khoản chi phí và thuế, quý 3/2021 Cảng Đình Vũ lãi ròng 85,5 tỷ đồng, tăng gần 65% so với cùng kỳ. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2021 lợi nhuận sau thuế đạt 218,5 tỷ đồng, tăng hơn 14%.

Trên thị trường chứng khoán, các cổ phiếu doanh nghiệp cảng biển tăng trưởng rất mạnh nhờ kết quả kinh doanh tích cực và triển vọng sáng của ngành.

Cụ thể, GMD chốt phiên 26/10 có giá 50.400 đồng/cổ phiếu, tăng hơn 52% so với chốt phiên giao dịch đầu năm (4/1). Tương tự, các mã cổ phiếu cảng biển như: HAH tăng gần 282%, SGP tăng 237%, PHP tăng hơn 88,6%, DVP tăng hơn 28%, TCL tăng 30%, VSC tăng gần 26%, CLL tăng gần 12%.

Giới phân tích cho rằng các chiến dịch tiêm chủng vaccine COVID-19 đã giúp các đối tác thương mại chính của Việt Nam mở cửa trở lại nền kinh tế.

Cùng với đó là cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do được ký kết, điều này sẽ hỗ trợ cho các đơn hàng xuất khẩu của Việt Nam, dẫn dắt tăng trưởng lưu lượng hàng hóa thông qua cảng biển và sân bay trong tương lai.

Theo báo cáo của Công ty Chứng khoán Rồng Việt (VDSC), ngành cảng biển duy trì triển vọng khả quan nhờ chiến dịch tiêm chủng toàn cầu củng cố triển vọng thương mại và gia tăng lưu lượng hàng hóa qua cảng.

Tổng sản lượng hàng hóa thông qua các cảng biển nội địa dự báo ở mức tăng trưởng hai con số 15% và 14% trong năm 2021 và 2022. Tăng trưởng sản lượng container vận tải được hỗ trợ bởi sự kỳ vọng các hoạt động sản xuất công nghiệp dần phục hồi.

Cục Hàng hải Việt Nam cho biết, hiện Chính phủ đã triển khai kiểm soát dịch bệnh hiệu quả, đồng thời chỉ đạo các giải pháp đảm bảo mục tiêu phát triển kinh tế. Đây sẽ là những nhân tố hứa hẹn hàng hóa thông qua hệ thống cảng biển duy trì đà tăng trưởng mạnh trong thời gian tới.

BỨC TRANH TƯƠI SÁNG CỦA DOANH NGHIỆP CẢNG BIỂN VIỆT

DÙ HOẠT ĐỘNG CẢNG BIỂN CŨNG CHỊU ẢNH HƯỞNG LỚN BỞI ĐỢT DỊCH COVID-19 LẦN THỨ 4 NHƯNG KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP CẢNG BIỂN VẪN TƯƠI SÁNG.

 **Hoài Thương**



Ảnh minh họa. Nguồn: The Leader

SỐ DOANH NGHIỆP TRỞ LẠI THỊ TRƯỜNG TĂNG GẦN 30% TRONG THÁNG 10

“THÍCH ỨNG AN TOÀN, LINH HOẠT, KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ DỊCH COVID-19” ĐÃ GIÚP HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP BẮT ĐẦU CÓ SỰ PHỤC HỒI. TRONG THÁNG 10, SỐ DOANH NGHIỆP QUAY TRỞ LẠI HOẠT ĐỘNG TĂNG 29,8% SO VỚI THÁNG 9.

NT

Theo báo cáo tình hình kinh tế - xã hội của Tổng cục Thống kê, hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp bắt đầu có sự phục hồi, những tín hiệu tích cực trong tình hình đăng ký doanh nghiệp cho thấy sự ủng hộ của người dân và doanh nghiệp trong việc Chính phủ chuyển hướng chiến lược phòng, chống dịch COVID-19 sang thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả.

Số doanh nghiệp thành lập mới tháng 10 tăng cả về số lượng và vốn đăng ký so với tháng trước, trong khi đó, số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động tăng 29,8% so với tháng 9.

Cụ thể, trong tháng 10, cả nước có 8.233 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 108.600 tỷ đồng và 58.800 lao động, tăng 111,2% về số lượng, tăng 73,9% về vốn đăng ký và tăng 17,9% về số lao động so với tháng 9. Tuy nhiên, con số này vẫn giảm 32,5% về số lượng và giảm 34,4% về số vốn đăng ký, giảm 18,8% về số lao động so với cùng kỳ năm 2020. Bên cạnh đó, cả nước còn có 4.304 công ty quay trở lại hoạt động, tăng 29,8% so với tháng 9 và giảm 14,7% so với cùng kỳ năm 2020.

Ngoài ra, vẫn có 3.492 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng kinh doanh có thời hạn, tăng 55,9% so với tháng 9; có 3.048 đơn vị ngừng

hoạt động chờ làm thủ tục giải thể, tăng 21,5% so với tháng 9 và có 806 tổ chức hoàn tất thủ tục giải thể, tăng 33%.

Tính chung 10 tháng, cả nước có 93.700 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới với tổng số vốn đăng ký là gần 1.304,4 nghìn tỷ đồng và tổng số lao động đăng ký là 707,7 nghìn lao động. Vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới trong 10 tháng đạt 13,9 tỷ đồng, giảm 2,9% so với cùng kỳ năm trước.

Bên cạnh đó, từ đầu năm đến nay, 35.300 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động, nâng tổng số doanh nghiệp thành lập mới và doanh nghiệp quay trở lại hoạt động trong 10 tháng lên 129 nghìn doanh nghiệp. Như vậy, bình quân một tháng có 12.900 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động.

Trong khi đó, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh có thời hạn là 48.500 đơn vị, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước; có 35.000 đơn vị ngừng hoạt động chờ làm thủ tục giải thể, tăng 15,7%; có 13.600 công ty hoàn tất thủ tục giải thể, tăng 0,8%. Bình quân một tháng có 9.700 công ty rút lui khỏi thị trường.

Theo khu vực kinh tế, 10 tháng năm nay có 1.603 doanh nghiệp thành lập mới thuộc khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, giảm 26,7% so với cùng kỳ năm trước; 25,2 nghìn doanh

nh nghiệp thuộc khu vực công nghiệp và xây dựng, giảm 24,6%; 66,9 nghìn doanh nghiệp thuộc khu vực dịch vụ, giảm 11,5%.

Để tạo đà cho doanh nghiệp vượt qua khủng hoảng, tuần qua, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 92/2021/NĐ-CP ngày 27/10/2021 quy định chi tiết thi hành Nghị quyết số 406/NQ-UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội ban hành một số giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân chịu tác động của dịch COVID-19.

Nghị định hướng dẫn 4 nhóm giải pháp miễn, giảm thuế nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, người dân vượt qua khó khăn do tác động của dịch bệnh COVID-19 gồm: giảm thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp của năm 2021 đối với doanh nghiệp, tổ chức có doanh thu không quá 200 tỷ đồng và doanh thu năm 2021 giảm so với năm 2019; miễn thuế (thuế thu nhập cá nhân, thuế giá trị gia tăng và các loại thuế khác) trong quý III và quý IV của năm 2021 đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có hoạt động sản xuất, kinh doanh tại các địa bàn cấp huyện chịu tác động của dịch COVID-19 trong năm 2021.

Cùng với đó, giảm mức thuế giá trị gia tăng đối với nhóm hàng hóa, dịch vụ trong các ngành nghề; miễn tiền chậm nộp phát sinh trong các năm 2020, 2021 đối với các doanh nghiệp, tổ chức phát sinh lỗi trong năm 2020.

Tại Thông báo 281/TB-VPCP, Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Văn Thành cũng yêu cầu UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương khẩn trương hoàn thành việc thành lập Ban chỉ đạo phục hồi sản xuất trực thuộc UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; tổ chức các hoạt động gặp gỡ, đối thoại với các doanh nghiệp nhằm tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc.



Khó khăn lớn nhất của các doanh nghiệp khi tái hoạt động sản xuất, kinh doanh là thiếu hụt nhân công.

HÀ NỘI KHÓ CÓ THỂ THU PHÍ Ô TÔ VÀO NỘI ĐÔ TRONG TƯƠNG LAI GẦN

Sở Giao thông vận tải Hà Nội vừa cùng với đơn vị tư vấn (Trường Đại học Giao thông vận tải) xây dựng xong đề án thu phí phương tiện vào nội đô với phương án lập 87 trạm thu phí.

Mục tiêu của đề án để giảm xe ô tô đi vào nội đô nhằm giải quyết ùn tắc, ô nhiễm môi trường. Dự kiến đề án này sẽ được trình UBND thành phố vào cuối tháng 10.

Chưa nên nghĩ đến việc thu phí phương tiện vào nội đô Hà Nội của người dân

Liên quan đến dự án này, trao đổi với PV, ông Vũ Văn Viên, Giám đốc Sở Giao thông vận tải Hà Nội rằng, hiện nay, chưa thể cung cấp thêm thông tin gì về đề án này.

Còn ông Nguyễn Văn Thanh, nguyên Chủ tịch Hiệp hội Vận tải ô tô Việt Nam cho rằng, kinh nghiệm các nước trên thế giới khi lưu lượng phương tiện cá nhân quá đông, hạ tầng giao thông không đáp ứng được thì đều đưa ra giải pháp hạn chế phương tiện cá nhân thông qua thu phí phương tiện vào nội đô. Vấn đề đặt ra là thời điểm nào thực hiện cho phù hợp.

Theo ông Thanh, Hà Nội xây dựng phương án thu phí phương tiện vào nội đô là cần thiết, nhưng trước khi thực hiện phải đảm bảo các điều kiện cần và đủ để không gây nên những bất cập, khó khăn cho việc đi lại của người dân.

Hiện tại giao thông công cộng ở Hà Nội mới chỉ đáp ứng được 20%. Trong khi để hạn chế phương tiện cá nhân vào nội đô thì ít nhất giao thông công cộng phải đảm bảo đạt mức 40-50% nhu cầu đi lại của người dân. Do vậy, cùng với việc củng cố hệ thống mạng lưới xe buýt, Hà Nội cần sớm hoàn thành các tuyến đường sắt đô thị để đáp ứng nhu cầu đi lại của người dân, trước khi tính tới thực hiện thu phí phương tiện vào nội đô.

Trao đổi với PV, chuyên gia giao thông, TS Nguyễn Xuân Thủy, nguyên Giám đốc NXB GTVT cho rằng, việc thực hiện quy hoạch một cách đồng nhất giao thông nội đô Hà Nội, tức, hạn chế phương tiện cá nhân để giảm ùn tắc và nâng cao phương tiện công cộng là hoàn toàn đúng.

Tuy nhiên, việc triển khai phải có lộ trình, mục đích và đích đến chứ không nên làm một cách lan man, không có cơ sở khoa học, thực tiễn.

“Cá nhân tôi cho rằng, việc đề xuất tổ chức các trạm thu phí xe ô tô vào nội thành Hà Nội, dù có là trạm không dừng cũng hơi vội vàng, nếu không muốn nói thiếu hợp lý, thiếu tính khả thi, chưa đúng với tình hình thực tế ở Thủ đô. Chúng ta cần phải có sự đánh giá khách quan, toàn diện, đầy đủ căn cứ khoa học, thực tế”, TS Thủy nói.

Ông phân tích, thực tế, một số nước trên thế giới có thực hiện việc thu phí vào trung tâm thành phố trong các giờ cao điểm. Song, đa phần các nước này, hệ thống giao thông công cộng đều phát triển tốt, đáp ứng được nhu cầu của người dân.

Trong khi đó, ở Hà Nội, hiện nay, có đến 80

NHIỀU CHUYÊN GIA GIAO THÔNG CHO RẰNG, TRONG BỐI CẢNH VẬN TẢI CÔNG CỘNG CHƯA ĐÁP ỨNG ĐƯỢC YÊU CẦU ĐI LẠI CỦA NGƯỜI DÂN, HÀ NỘI CHƯA THỂ THU PHÍ PHƯƠNG TIỆN VÀO NỘI ĐÔ.



- 90% người dân phải dùng các phương tiện cá nhân để di chuyển, còn các phương tiện công cộng mới chỉ chiếm khoảng 10% và không đáp ứng được yêu cầu, chưa thực sự thuận tiện với người dân.

“Nếu chúng ta hạn chế phương tiện cá nhân thì người dân đi bằng gì? Giao thông công cộng của Thủ đô hiện đáp ứng đến đâu? Xe buýt có đúng giờ không? Đường sắt đô thị hiện nay ra sao rồi?

Một tuyến đường sắt đô thị Cát Linh - Hà Đông cả chục năm nay chưa cho người dân đi rồi tuyến Nhổn - ga Hà Nội vẫn đang chậm tiến độ. Nhìn tất cả lại mới thấy, hiện nay, giao thông công cộng của Hà Nội còn quá nhiều vấn đề.

Do đó, tôi cho rằng, chưa nên nghĩ đến việc thu phí phương tiện vào nội đô của người dân”, TS Thủy nêu và thông tin, từ đầu năm 2012, lãnh đạo Bộ GTVT lúc đó cũng từng đề xuất phương án thu phí ô tô vào trung tâm thành phố giờ cao điểm nhưng chưa thực hiện được.

Vị chuyên gia này đề nghị, trong thời điểm hiện tại và sắp tới, thay vì đề xuất lập trạm thu phí, Hà Nội nên tập trung phát triển, hoàn thiện mạng lưới giao thông công cộng, để đáp ứng được nhu cầu của người dân.

“Đến khi nào mà các tuyến đường sắt đô thị hoạt động, kết nối tốt việc đi lại, xe buýt chạy đúng giờ, thuận tiện cho người dân thì chúng ta hãy nghĩ tới việc hạn chế phương tiện cá nhân. Đồng thời, tôi cũng nghĩ rằng, khi phương tiện công cộng đáp ứng được tốt nhu cầu người dân thì tự động họ sẽ hạn chế bớt phương tiện cá nhân”, TS Thủy nêu thêm.

Lập 87 trạm thu phí chưa phù hợp với phát triển thành phố thông minh

Nguyên Chủ tịch Hiệp hội Vận tải Hà Nội Bùi Danh Liên cho hay, ông ủng hộ tất cả các đề xuất giúp giảm thiểu ùn tắc giao thông và ô nhiễm môi trường.

Với đề xuất lập trạm thu phí vào nội đô, ông Liên nói, đây không phải là đề xuất mới được đưa ra và trước đây, ông đã có ý kiến về việc này.

“Tôi đã từng nêu rõ, đề án lập trạm thu phí chưa thể làm được bởi hiện hạ tầng giao thông của Thủ đô còn rất yếu, ùn tắc giao thông thường xuyên, các phương tiện công cộng chưa đáp ứng được nhu cầu.

Bên cạnh đó, việc triển khai xây dựng các dự án như đường sắt còn kéo dài và muốn thực hiện đề án này phải đi kèm với các đề án thành phần khác. Do đó, việc thực hiện đề án này phải nghiêm cứu, đánh giá thật kỹ và có thời gian



TS Nguyễn Xuân Thủy
- nguyên Giám đốc NXB GTVT.

chuẩn bị cho chu đáo”, ông Liên nêu.

Ông Liên cũng dẫn chứng tại nhiều nước phát triển như Singapore cũng đã triển khai thu phí và đạt được hiệu quả. Khi xe được gắn thẻ thu phí lưu thông qua trạm thì sẽ tự động trừ tiền trong tài khoản ngân hàng. Thậm chí, lái xe có thể lựa chọn đi trên làn đường 80 hay 100km/h, có giá tiền khác nhau.

“Tuy nhiên, Singapore áp dụng công nghệ 4.0, giao thông thông minh để điều hành hệ thống giao thông đô thị cũng như thu phí nên rất thuận tiện, đi lại không bị ùn tắc.

Trong khi đó, mình lại đề xuất lập 87 trạm thu phí thì tôi thấy không ổn và chưa thực sự phù hợp với phát triển thành phố thông minh.

Chưa kể, chủ trương này động chạm trực tiếp đến quyền lợi của người dân, do đó, phải có sự đánh giá bằng thăm dò dư luận xã hội kết hợp tuyên truyền để người dân thông suốt, ủng hộ.

Song muốn người dân ủng hộ thì phải có điều kiện về phương tiện giao thông công cộng cần đáp ứng được nhu cầu của họ”, ông Liên nói thêm.

Ngoài ra, theo ông Liên, khi thực hiện thu phí phương tiện vào nội đô, Hà Nội phải dành quỹ đất làm các bãi đỗ xe đi kèm mạng lưới giao thông công cộng để phục vụ người dân ngoại tỉnh khi vào nội đô có thể gửi xe, đi lại thuận tiện bằng giao thông công cộng.

Trao đổi về vấn đề này, một chuyên gia giao thông từng cộng tác cho JICA ở Hà Nội nhìn nhận, đề án này chưa thực sự khả thi và cần phải có đánh giá tổng thể, kỹ càng. Theo vị này, các phương án kỹ thuật áp dụng thu phí cần được thực hiện khoa học, tránh tình trạng ùn tắc cục bộ tại trạm dẫn đến mục tiêu ban đầu chưa giải quyết được lại tạo ra bất cập mới.

Đồng thời, khi triển khai thu phí cần tránh chông chéo giữa các loại phương tiện bị áp phí, loại phương tiện được miễn, giảm. Bên cạnh đó, Hà Nội cần có giải trình cụ thể về việc sử dụng nguồn phí thu được sẽ bổ sung vào ngân sách hay xây dựng hạ tầng giao thông. Điều này Hà Nội phải làm rõ để người dân có lòng tin.

Xã Tế Nông (huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa): ĐOÀN KẾT ĐỂ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI SAU ĐẠI DỊCH COVID-19

TỪ ĐẦU NĂM NAY, TÌNH HÌNH THỜI TIẾT ĐIỂN BIẾN PHỨC TẠP NẮNG NÓNG HẠN KÉO DÀI, ĐẠI DỊCH COVID-19 LÂY LAN LÀM ẢNH HƯỞNG LỚN ĐẾN THỰC HIỆN NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA XÃ. NHƯNG DƯỚI SỰ CHỈ ĐẠO CỦA HUYỆN ỦY - HỖND - UBND VÀ CÁC PHÒNG, BAN CHỨC NĂNG CỦA HUYỆN NÔNG CỐNG, SỰ ĐIỀU HÀNH CỦA LÃNH ĐẠO XÃ, SỰ ĐỒNG THUẬN CHUNG SỨC CỦA NHÂN DÂN, TẾ NÔNG ĐÃ VƯỢT QUA MỌI KHÓ KHĂN ĐỂ ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT, TIẾP TỤC DUY TRÌ VÀ PHÁT TRIỂN CÁC CHỈ TIÊU KINH TẾ - XÃ HỘI.

 Quốc Thịnh

Có được kết quả nói trên trước hết là do, Tế Nông tiếp tục tập trung chuyển đổi mùa vụ, quy hoạch đồng ruộng, chuyển một số diện tích lúa năng suất thấp sang sản xuất rau màu vụ đông, đưa vụ đông trở thành vụ sản xuất chính theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã lần thứ 26. Song song với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, một nhiệm vụ quan trọng và mang tính cấp bách đó là phòng chống đại dịch COVID-19 theo tinh thần “mỗi làng xã là một pháo đài, mỗi người dân là một chiến sĩ”.

Ông Lê Hùng Đỉnh - Chủ tịch UBND xã trần trở: Thực hiện các Quyết định số 3281/QĐ-UBND ngày 25/8/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa về việc áp dụng biện pháp giãn cách xã hội để phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn huyện Nông Cống và Quyết định số 29/QĐ-ĐU ngày 27/8/2021 của Đảng ủy xã Tế Nông về kiện toàn Ban chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn xã, dịch COVID-19 đã được đẩy lùi dần, trong cuộc chiến này, trực tiếp chỉ đạo thuộc Ban phòng, chống dịch gồm 19 người là các thành phần thuộc các phòng, ban của xã cùng với các thôn đã tăng cường khoanh vùng, bám chốt, để kiểm soát chặt chẽ người dân, chỉ ra ngoài khi thật sự cần thiết. Hàng ngày, Ban chỉ đạo giao ban rút kinh

nghiệm trong việc thực hiện với mục tiêu kép “vừa chống dịch COVID-19 vừa sản xuất”.

Kết quả, 9 tháng đầu năm 2021, Tế Nông gieo trồng được tổng diện tích 1.356,2 ha, đạt 100% kế hoạch. Diện tích trồng lúa cả năm là 120,9 ha với năng suất bình quân đạt 59 tạ/ha, sản lượng đạt 71.331 tấn, diện tích trồng cây cói 115,2 ha, năng suất bình quân đạt 40 tạ/ha, sản lượng ước đạt 460,8 tấn. Diện tích gieo trồng vụ đông là 32 ha, trong đó khoai lang 10 ha, mía 2 ha, rau màu khác 20 ha...”. Đồng hành với việc phát triển kinh tế trên địa bàn, xã Tế Nông luôn quan tâm tới các nhiệm vụ khác như: Quản lý đất đai, bảo vệ môi trường, xây dựng cơ bản với tổng giá trị đầu tư xây dựng 9 tháng đầu năm 2021 khoảng 29 tỷ đồng, đạt 87% kế hoạch, hoàn thành xây dựng nhà văn hóa cho các thôn, nhà hiệu bộ Trường Mầm non Tế Nông 1, các công trình tuyến đê ngăn lũ như: Tuyến đê Nhân Nhượng, Yên Nông, Đông Hưng, kênh mương thôn Châu Sơn, Thịnh Lạc.

Đảng ủy - HỖND - UBND - UBMTTQ xã Tế Nông luôn tăng cường công tác phối hợp giữa UBND và các ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội tạo nên một khối thống nhất. Từ đó phát huy được sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Thực hiện Nghị

quyết của HỖND tuyên truyền đến mọi tầng lớp nhân dân trong xã để “dân biết, dân bàn, dân kiểm tra và dân được hưởng thụ”. Từ đó, tháo gỡ nhiều khó khăn vướng mắc trong công tác điều hành từ lãnh đạo xã đến các bí thư, trưởng thôn trên địa bàn xã.

Có thể nói, nơi đây là một “vùng đất ấm tình người”, một vùng quê giàu truyền thống cách mạng sẵn sàng chia sẻ, yêu thương đùm bọc lẫn nhau để cùng nhau xây dựng quê hương, như lời ông Lê Viết Hanh - Bí thư Đảng ủy tâm sự: “9 tháng đầu năm 2021, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Tế Nông phát huy kết quả đã đạt được, tranh thủ sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Huyện ủy - HỖND - UBND huyện Nông Cống, các ban ngành tỉnh Thanh Hóa. Chúng tôi tin rằng xã Tế Nông sẽ vượt qua khó khăn, thử thách thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện Nông Cống lần thứ XXIV (nhiệm kỳ 2020 - 2025) đã đề ra, góp phần đẩy nhanh tiến trình xây dựng huyện nông thôn mới...”.

Dẫu còn bao công việc bộn bề của những tháng cuối năm 2021, song nhìn lại thời gian qua, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Tế Nông có quyền tự hào về những thành quả đã đạt được và tự tin, vững vàng bước vào thực hiện nhiệm vụ chính trị với bản lĩnh mới, sinh lực mới.

Về Tế Nông, chúng tôi cảm nhận được, ngoài nhu cầu nâng cao mức sống vật chất, sự phong phú của các hoạt động tinh thần đã đem lại hạnh phúc cho nhân dân, đúng như ông Lê Viết Hanh - Bí thư Đảng ủy đã nói: “Chính Chỉ số Hạnh Phúc, phù hợp với điều kiện vật chất mỗi thời kỳ, mới là điều tiên quyết mà các đồng chí lãnh đạo xã Tế Nông chúng tôi trần trở với quyết tâm và trách nhiệm chính trong tổ chức để mọi người dân địa phương thực hiện”.



Công sở xã Tế Nông đang được cải tạo và nâng cấp.

Xã Trung Thành, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa: CÓ MỘT VÙNG QUÊ NHƯ THẾ!

KHI NÓI VỀ XÃ TRUNG THÀNH (HUYỆN NÔNG CỐNG) KHÔNG THỂ KHÔNG NHỚ NHỮNG CHUYỆN XƯA, BIẾT BAO CHUYỆN VUI BUỒN. CHUYỆN VUI THÌ NHỚ MÃI, CHUYỆN BUỒN ĐÃ LUI VỀ QUÁ KHỨ. GIỜ ĐÂY, ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN XÃ TRUNG THÀNH ĐÃ KHOÁC LÊN MÌNH “CHIẾC ÁO MỚI” ĐỂ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI, QUỐC PHÒNG - AN NINH SAU ĐẠI DỊCH COVID-19.

 Quốc Thịnh

Cách thành phố Thanh Hóa, dọc theo Quốc lộ 45 chừng khoảng 20km về phía Tây Nam, dừng chân tại cầu Quan, rẽ về phía tay phải, xã Trung Thành đã hiện ra trước mắt. Đó là một làng quê trù phú, đường làng rợp bóng cây xanh, đâu đó vang lên tiếng hát: “*Ai qua Nông Cống tỉnh Thanh, dừng chân nhớ Triệu Thị Trinh anh hùng*”. Điểm dừng chân cuối cùng chúng tôi là UBND xã Trung Thành. Ấn tượng đầu tiên làm chúng tôi vui và phấn khởi là tấm băng rôn treo trước cổng với dòng chữ “Đảng bộ và nhân dân xã Trung Thành phấn khởi, tin tưởng quyết tâm giành nhiều thắng lợi mới”. Đây không chỉ dừng lại ở khẩu hiệu mà còn thể hiện quyết tâm hành động của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Trung Thành trong công cuộc xóa đói, giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới và phòng chống đại dịch COVID-19 vừa qua.

Ông Lê Danh Diễn - Chủ tịch UBND xã Trung Thành đã có cuộc trao đổi với các phóng viên về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh 9 tháng đầu năm 2021, những nhiệm vụ trọng tâm và các giải pháp chủ yếu còn lại trong những tháng cuối năm. Qua trao đổi tại buổi làm việc, chúng tôi mới thấy được bao nhiêu khó khăn, vất vả để đạt được kết quả đáng phấn khởi ở một xã thuần nông như Trung Thành.

Chủ tịch UBND xã Trung Thành cho biết: Về sản xuất nông nghiệp, tổng diện tích gieo trồng đạt 587,6 ha, trong đó diện tích gieo trồng vụ chiêm xuân là 284 ha, vụ thu mùa là 270,6 ha, rau màu các loại trồng xen canh 33 ha, năng suất cây lúa vụ chiêm xuân đạt 76 tạ/ha (tăng 10 tạ so với cùng kỳ), vụ thu mùa đạt 58 tạ/ha (tăng 8 ha so với cùng kỳ). Tổng sản lượng lương thực có hạt đạt 3.752 tấn, tăng 150 tấn. Theo Nghị quyết của HĐND xã nhiệm kỳ 2021 - 2026, tiếp tục chuyển đổi đất lúa kém hiệu quả sang trồng các loại cây trồng khác để nâng cao đời sống cho nhân dân. Theo sự chỉ đạo của Đảng ủy - HĐND - UBND và các ban chuyên môn của xã, phải thực hiện đồng bộ tất cả các lĩnh vực như: Chăn nuôi gia súc, gia cầm, nuôi trồng thủy sản, phát triển công tác trồng rừng, chăm sóc bảo vệ rừng, phòng chống cháy rừng. Phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp và xây dựng cơ bản với mục tiêu làm sáng, xanh, sạch đẹp bộ mặt của một xã đạt chuẩn nông thôn mới. Xây dựng nhà Hiệu bộ trường Trung học cơ sở và trường Tiểu học, xây dựng mới trường

Mầm non, nghiệm thu và xây dựng nhà văn hóa thôn Côn Sơn, Đông Yên; nâng cấp, mở rộng mặt đường Bà Triệu v.v... Đồng thời xây dựng một khu cách ly phòng chống dịch COVID-19 thuộc diện tích của trường Mầm non.

Đặc biệt, trên lĩnh vực văn hóa xã hội, y tế, giáo dục xã luôn coi công tác tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh về công tác phòng, chống dịch COVID-19 và các văn bản hướng dẫn của các cấp, những chính sách mới về lao động, thương binh - xã hội và tổ chức triển khai kế hoạch tiêm phòng vắc xin COVID-19 cho nhân dân. Các hoạt động như: Công tác cải cách thủ tục hành chính, giải quyết đơn thư của công dân, trả lời công dân đều đảm bảo thời gian để dân biết, dân hiểu về pháp luật. Từ đó không có đơn thư khiếu kiện gây mất an ninh, chính trị trên địa bàn xã.

Ông Lê Danh Diễn cho biết thêm: “*Trong thời gian qua trên địa bàn xã Trung Thành luôn ổn định về chính trị và có hướng phát triển tích cực. Sự cố gắng nỗ lực của lãnh đạo xã và của cả hệ*

thống chính trị cộng với sự đoàn kết chung sức, đồng lòng của nhân dân nên kết quả đạt được trên tất cả các lĩnh vực kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh làm cho một vùng quê ngày càng khởi sắc và đơm hoa kết trái. Tình làng, nghĩa xóm càng đoàn kết bền chặt để cùng nhau xây dựng quê hương giàu mạnh, tăng hộ giàu, giảm hộ nghèo, có như vậy mới đảm bảo an sinh xã hội...”

UBND huyện Nông Cống đánh giá đây là sự bứt phá “ngoạn mục” ở Trung Thành. Từ một xã trước kia chuyện buồn nhiều hơn chuyện vui nhưng giờ đây thì ngược lại. Theo ông Nguyễn Văn Nam - Bí thư Đảng ủy xã Trung Thành cần phải siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao năng lực làm việc của cán bộ đảng viên, phát huy dân chủ, đổi mới sáng tạo trong mỗi cán bộ, công chức, viên chức thực hiện số hóa thủ tục hành chính trên môi trường điện tử. Có như vậy mới quản lý và chống mọi biểu hiện tiêu cực có thể xảy ra trên địa bàn xã.

Trước giờ chia tay, các vị lãnh đạo xã còn nhiều băn khoăn về việc cần nâng cao sự nghiệp giáo dục - đào tạo cho con em trong xã. Vì hiện tại số giáo viên cho trường THCS còn thiếu. Nguồn kinh phí khen thưởng xã về đích nông thôn mới năm 2020 chưa được cấp trên chuyển về kịp thời, dẫn đến sự triển khai các bước tiếp theo bị hạn chế. Song làm gì và làm thế nào để Trung Thành sánh vai cùng các xã trong huyện Nông Cống và xứng đáng với danh hiệu được Đảng - Nhà nước phong tặng “Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân”, là trần trở, cũng là quyết tâm lớn luôn thường trực trong tâm chí của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Trung Thành.



Công sở xã Trung Thành, huyện Nông Cống.

KHỞ SẮC TRONG XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI TẠI XÃ VĂN PHONG

XÁC ĐỊNH ĐƯỢC TẦM QUAN TRỌNG CỦA CÔNG TÁC XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI, NHỮNG NĂM QUA, XÃ VĂN PHONG ĐÃ TRANH THỦ MỌI NGUỒN LỰC HỖ TRỢ, HUY ĐỘNG CẢ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ VÀ PHÁT HUY NỘI LỰC CỦA ĐỊA PHƯƠNG, TẬP TRUNG ĐẦU TƯ CƠ SỞ HẠ TẦNG PHỤC VỤ XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI.

 Hoàng Thanh Hải



UBND xã Văn Phong.

Năm 2011, Văn Phong bắt tay vào thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới với rất nhiều khó khăn, thách thức về cơ sở vật chất, hạ tầng, đặc biệt thu nhập của người dân còn thấp, tỷ lệ hộ nghèo còn nhiều, số lao động chưa có việc làm và chưa có trình độ còn cao, đường giao thông được cứng hóa, bê tông hóa còn ít... Sau 5 năm triển khai, đến năm 2016, xã Văn Phong đã khắc phục mọi khó khăn để hoàn thành 19/19 tiêu chí và được công nhận là xã đạt chuẩn nông thôn mới. Để có được kết quả trên, những năm qua xã đã ban hành các văn bản, nghị quyết chuyên đề về xây dựng nông thôn mới, huy động và tập trung các nguồn lực xây dựng cơ sở hạ tầng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, nâng cao nhận thức của người dân về mục đích, ý nghĩa của chương trình, quyền lợi, trách nhiệm, nghĩa vụ của người dân trong xây dựng nông thôn mới... Từ đó, người dân đã tích cực tham gia theo tinh thần “Nhà nước và nhân dân cùng làm”.

Từ năm 2016 đến nay, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân trong xã đã quyết tâm phấn đấu duy trì và nâng cao các tiêu chí của xã nông thôn mới. Năm 2020, xã đã có 1 thôn đạt chuẩn khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu. Tháng 6/2021, ngay sau khi UBND tỉnh Ninh Bình ban hành bộ tiêu chí xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, cùng với quyết tâm chính trị của cả Đảng bộ và nhân dân trong xã, Huyện ủy, UBND huyện đã quyết định chọn và giao nhiệm vụ cho

xã Văn Phong tiếp tục phấn đấu xây dựng đạt chuẩn xã nông thôn mới nâng cao trong năm 2021. Ban chỉ đạo xây dựng nông thôn mới của xã đã tự rà soát và tự chấm điểm đạt 14/19 tiêu chí theo quy định. Qua đó, cấp ủy, chính quyền và cả hệ thống chính trị của xã đặt ra lộ trình phấn đấu đến cuối năm 2021 sẽ hoàn thiện các tiêu chí còn lại.

Ông Hoàng Minh Dũng, Chủ tịch UBND xã Văn Phong cho biết: “Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, cùng với sự đầu tư của Nhà nước, sự vào cuộc của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị -

xã hội, cấp ủy các thôn đã huy động được sức mạnh tổng thể cả về vật chất và tinh thần của nhân dân trong toàn xã. Vì vậy, đã có nhiều gia đình tham gia ủng hộ tiền, ngày công xây dựng các công trình phúc lợi, hiến đất làm đường giao thông nông thôn. Đến nay, diện mạo nông thôn ngày càng được đổi mới. Các trường học, trạm y tế xã... được đầu tư hiện đại, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân đi lại, phát triển kinh tế, nhu cầu chăm sóc sức khỏe và học tập của con em quê hương. Việc chuyển đổi cơ cấu vật nuôi, cây trồng được xã khuyến khích, tạo điều kiện. Trên địa bàn xã đã có nhiều mô hình phát triển kinh tế mang lại thu nhập cao, góp phần nâng cao thu nhập cho các hộ gia đình. Vấn đề an ninh, trật tự trên địa bàn được đảm bảo, đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân trong xã ngày càng được nâng lên”.

Ông Hoàng Minh Dũng cũng chia sẻ thêm: “Cùng với một số địa phương, khi bắt tay vào thực hiện xây dựng xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, xã chúng tôi cũng gặp rất nhiều khó khăn. Vì vậy, cấp ủy, chính quyền địa phương và nhân dân trong xã đã đoàn kết, tranh thủ sự hỗ trợ của cấp trên, cùng nhau vượt qua mọi khó khăn, triển khai lồng ghép nhiều biện pháp để hoàn thành các tiêu chí. Đối với các công trình xây dựng cơ bản do xã làm chủ đầu tư cũng như các công trình huy động xã hội hóa, chúng tôi đang đôn đốc để đẩy nhanh tiến độ. Phấn đấu đến cuối năm 2021 sẽ hoàn thiện và làm hồ sơ trình cấp trên công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

Không quên trên thành tích, chúng tôi vẫn tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, vận động nhân dân, huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, quyết tâm duy trì và phát huy hơn nữa các tiêu chí trong xây dựng nông thôn mới, phấn đấu đến năm cuối nhiệm kỳ 2020 - 2025 trở thành xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu”.

Với sự quan tâm, ủng hộ của các cấp, các ngành, cùng với sự nỗ lực quyết tâm của cả hệ thống chính trị của xã và những giải pháp cụ thể, tin tưởng rằng, xã Văn Phong sẽ trở thành xã nông thôn mới nâng cao thứ 2 của huyện Nho Quan theo đúng lộ trình đã đề ra.



Diện mạo nông thôn mới xanh, sạch, đẹp.

Xã Thượng Hòa - Nho Quan: **NÊU CAO TINH THẦN ĐOÀN KẾT TRONG PHÒNG CHỐNG DỊCH**

HAI NĂM QUA, DỊCH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP ĐÃ ẢNH HƯỞNG LỚN TỚI SỨC KHỎE, TÍNH MẠNG CỦA NGƯỜI DÂN VÀ SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI. ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC TA ĐÃ TĂNG CƯỜNG LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO VỀ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH, CHĂM LO ĐỜI SỐNG, BẢO VỆ SỨC KHỎE NHÂN DÂN VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI, BAN HÀNH KỊP THỜI NHIỀU CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ NGƯỜI DÂN GẶP NHIỀU KHÓ KHĂN DO ĐẠI DỊCH.

 Hoàng Thanh Hải



Công sở xã Thượng Hòa.

Với tinh thần “chống dịch như chống giặc”, bảo vệ sức khỏe, tính mạng của nhân dân là trên hết, các cấp ủy Đảng, các ban, ngành của xã Thượng Hòa đã chủ động, tích cực thực hiện mạnh mẽ, quyết liệt các biện pháp phòng chống dịch như: giãn cách, cách ly xã hội, chiến lược vắc xin và thông điệp 5K,... Qua đó, xã đã thu được một số

kết quả tích cực.

Chủ tịch xã Nguyễn Văn Đạt đã ra lời kêu gọi toàn dân trong xã đoàn kết, đồng lòng công tác phòng, chống dịch COVID-19. Hưởng ứng lời kêu gọi của Chủ tịch xã, người dân xã Thượng Hòa gồm 2113 hộ với 7291 người, phân bố trên 15 thôn đoàn kết như một, đồng lòng cùng Đảng, Chính phủ, các cấp, các ngành triển khai

đồng bộ, quyết liệt, ngăn chặn từng bước đẩy lùi dịch bệnh. Nhân dân xã Thượng Hòa cùng với cả hệ thống chính trị luôn đồng hành, phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái nỗ lực cao nhất trong công tác phòng, chống dịch. Cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Ban chỉ đạo phòng, chống dịch từ Trung ương tới cơ sở đã quyết liệt trong lãnh đạo, chỉ đạo, tập trung cao nhất trí tuệ, công sức, thời gian, ưu tiên mọi nguồn lực, chủ động nắm chắc, dự báo và kiểm soát tốt tình hình, không lơ là, chủ quan, không để bị động bất ngờ trong ứng phó với diễn biến mới của dịch, linh hoạt, sáng tạo tổ chức thực hiện có hiệu quả các biện pháp để dập dịch.

Thực hiện chiến lược tiêm chủng vắc xin để tiến tới đạt miễn dịch cộng đồng, đến nay, xã đã có 96% dân số được tiêm phòng vắc xin mũi 1, và đang chuẩn bị tiêm mũi 2. Với quan điểm “vừa hành quân, vừa xếp hàng”, xã Thượng Hòa đang khẩn trương hoàn thiện công trình phục vụ công tác tiêm phòng cho nhân dân. Tinh thần đoàn kết của nhân dân xã Thượng Hòa đã và đang lan tỏa cùng tinh thần cả nước chung tay phòng, chống dịch “không để ai ở lại sau”. Đồng thời, nâng cao hơn nữa ý thức trách nhiệm của nhân dân, chung ý chí, vững niềm tin, tích cực chủ động tham gia cùng các lực lượng chức năng phòng, chống dịch, kiểm chế, ngăn chặn bùng phát của dịch bệnh, chăm lo đời sống, bảo vệ sức khỏe nhân dân góp phần thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép” vừa đảm bảo phòng, chống dịch hiệu quả vừa phát triển kinh tế - xã hội trên phạm vi xã.

Đặc biệt, kể từ đợt bùng phát dịch lần thứ 4, đời sống nhân dân xã Thượng Hòa gặp nhiều khó khăn về sức khỏe và kinh tế. Trước tình hình đó, với tinh thần “tất cả vì nhân dân thân yêu”, xã Thượng Hòa đã kịp thời điều động cả nhân lực, vật lực để hỗ trợ cho “tâm dịch”. Cùng với đó là sự chung tay góp sức của nhân dân trong xã về lương thực, thực phẩm, thuốc, khẩu trang... để ổn định đời sống người dân và hỗ trợ lực lượng tuyến đầu.

Điều đó cho thấy, trước đại dịch phức tạp, tinh thần đoàn kết của xã Thượng Hòa tiếp tục được khơi dậy và phát huy mạnh mẽ. Với tinh thần đoàn kết, cả xã góp sức, toàn xã đồng lòng, thống nhất ý chí và hành động, cùng với sự ủng hộ của đồng bào cả nước, nhất định chúng ta sẽ chiến thắng đại dịch COVID-19, góp phần xứng đáng vào nỗ lực chung của toàn nhân loại vì một thế giới an toàn, lành mạnh, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và thịnh vượng.



Khu nhà 300m2 mái tôn phục vụ nhân dân tiêm phòng vắc xin COVID-19.

Đội CSGT-TT Công an huyện Mường Nhé (Điện Biên): TRẬT TỰ AN TOÀN GIAO THÔNG ỔN ĐỊNH, KHÔNG XẢY RA TAI NẠN GIAO THÔNG



Thiếu tá Pờ Pờ San, Đội trưởng Đội CSGT-TT Công an huyện Mường Nhé - Điện Biên

TRONG 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2021, TÌNH HÌNH TRẬT TỰ AN TOÀN GIAO THÔNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN MƯỜNG NHÉ ĐẢM BẢO ỔN ĐỊNH, KHÔNG CÓ ĐUA XE TRÁI PHÉP, KHÔNG XẢY RA TÌNH TRẠNG ÙN TẮC GIAO THÔNG, KHÔNG CÓ TNGT XẢY RA.

Viết Dũng

Chia sẻ về tình hình TTATGT thời gian này, Thiếu tá Pờ Pờ San - Đội trưởng Đội CSGT-TT Công an (CA) huyện Mường Nhé cho hay: Thời gian này, Đội đã triển khai có hiệu quả nhiều kế hoạch, nhiệm vụ được cấp trên giao phó. Đặc biệt là thực hiện đợt cao điểm đảm bảo TTATGT, TTXH dịp Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán Canh Tý; gần đây nhất là thực hiện cao điểm bảo đảm trật tự, an toàn giao thông - trật tự xã hội dịp kỷ niệm 76 năm Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh 2/9 của lực lượng CSGT-TT; và kế hoạch

của CA huyện Mường Nhé về việc đảm bảo trật tự, ATGT - TTXH trong điều kiện dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp.

Công tác TTKS, XLVP được Đội hết sức quan tâm. Thời gian này, đơn vị đã chủ động xây dựng các chương trình kế hoạch triển khai lực lượng, phương tiện, tăng cường TTKS, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, giữ gìn TTATGT tại các ngã ba, ngã tư, tuyến đường dễ xảy ra TNGT, tình hình TTATGT được duy trì tương đối ổn định, không để xảy ra tình trạng ùn tắc giao thông, mất TTATGT.

Từ ngày 15/12/2020 - 14/10/2021, Đội CSGT-TT Công an huyện Mường Nhé đã phát hiện và ra quyết định xử phạt hành chính đối với 666 trường hợp với tổng số tiền nộp phạt vào Kho bạc Nhà nước là 355.200.000đ. Trong đó, lập biên bản vi phạm hành chính 398 trường hợp, riêng xử phạt nồng độ cồn chiếm tới 140 triệu đồng. Đặc biệt, thời gian này trên địa bàn huyện không xảy ra vụ TNGT nào.

Bên cạnh đó, Đội cũng chủ động phối hợp trong công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về TTATGT để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người tham gia giao thông; thường xuyên tăng cường lực lượng, tổ chức TTKS đảm bảo khép kín thời gian, địa bàn, nhất là vào các ngày nghỉ và thời gian ngoài hành chính, đặc biệt tập trung vào dịp nghỉ lễ

2/9; tập trung kiểm tra, xử lý nghiêm người điều khiển phương tiện vi phạm về nồng độ cồn, chạy quá tốc độ, đi không đúng phần đường, tránh vượt không đúng quy định, kiểm tra xử lý nghiêm các phương tiện chở quá tải trọng theo quy định. Tiếp tục chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh vận tải, các đầu mối bốc, xếp hàng hoá, xếp hàng quá tải lên xe tải trọng lớn,...

Về nhiệm vụ thời gian tới, Thiếu tá Vũ Văn Hưng - Trưởng CA huyện Mường Nhé chia sẻ: Đơn vị sẽ tiếp tục thực hiện nghiêm túc các quy định của pháp luật về đảm bảo TTATGT và chương trình, kế hoạch công tác bảo đảm TTATGT trong thời gian tới, đặc biệt là Chỉ thị 18-CT/TW ngày 04/9/2012 của Ban Bí thư TW Đảng (Khóa XI), Nghị quyết 88/NQ-CP của Chính phủ về "Tăng cường các giải pháp trọng tâm đảm bảo TTATGT". Đồng thời, đẩy mạnh, chủ động phối hợp với các đơn vị trong công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về TTATGT để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người tham gia giao thông; thường xuyên tăng cường lực lượng, tổ chức TTKS đảm bảo khép kín thời gian, địa bàn; tập trung kiểm tra, xử lý nghiêm người điều khiển phương tiện vi phạm về nồng độ cồn, chạy quá tốc độ, đi không đúng phần đường, tránh vượt không đúng quy định... phấn đấu giữ vững trật tự an toàn giao thông tại địa phương.

CẢNH GIÁC KHI NHẬN CUỘC GỌI TỪ ĐẦU SỐ ĐIỆN THOẠI LẠ

ĐỐI VỚI CÁC CUỘC GỌI GIẢ DANH CÔNG AN, VIỆN KIỂM SÁT, NGÂN HÀNG HOẶC THÔNG BÁO CÓ QUÀ TỪ BƯU ĐIỆN... NGƯỜI DÙNG TUYỆT ĐỐI KHÔNG THỰC HIỆN BẤT CỨ YÊU CẦU NÀO.

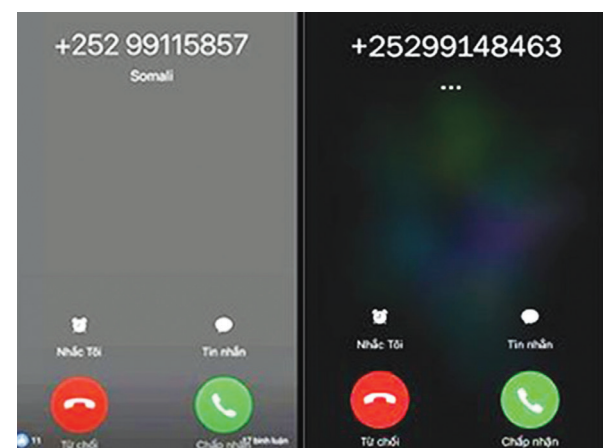
Thời gian gần đây, trên mạng xã hội lan truyền những cảnh báo về việc người dùng nhận được các cuộc gọi hoặc nháy máy từ các đầu số nước ngoài như: +375 (Belarus); +371 (Latvia), +381 (Serbia), +563 (Valparaiso), +370 (Vilnius), +255 (Tanzania)... khi gọi lại sẽ bị sao chép danh bạ điện thoại hoặc bị kẻ gian truy cập sim điện thoại và thực hiện cuộc gọi khiến người dùng bị mất tiền...

Trước những thông tin này, ngày 2/11, đại diện Cục Viễn thông (Bộ Thông tin và Truyền thông) khẳng định: Những cảnh báo lan truyền trên mạng xã hội như nêu trên là không chính

xác. Tại Việt Nam, không có bất kỳ dịch vụ điện thoại nào mà người nghe phải trả tiền (bao gồm cả cuộc gọi từ quốc tế về Việt Nam).

Việc gọi lại hoặc thao tác bấm *#90 hoặc #09* trên điện thoại di động sẽ bị sao chép thông tin liên lạc, ngân hàng, thẻ tín dụng hoặc chiếm đoạt tiền trong tài khoản điện thoại của người dùng là không hề có cơ sở. Sim điện thoại của người dùng không thể bị truy cập với thao tác như trên.

Đại diện Cục Viễn thông nhấn mạnh: Người dùng nên tỉnh táo và không tiếp tay cho những vụ lan truyền đồn nhảm gây hoang mang cho những người khác. Các cảnh báo lừa đảo, thông



Ảnh minh họa.

tin không rõ ràng được chia sẻ trên diễn đàn, mạng xã hội.

Khi nhận được cảnh báo không rõ ràng, người dùng có thể phản ánh với bộ phận chăm sóc khách hàng của nhà mạng đang sử dụng. Các nhà mạng sẽ có cảnh báo chính thức đến những người sử dụng sau khi xác nhận rõ thông tin. Người dùng không nên tự lan truyền thông tin và gây hoang mang cho cả cộng đồng.



UBND xã Thạch Bình.

Xã Thạch Bình - huyện Nho Quan: **NÂNG CAO TINH THẦN TRONG PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19**

PHÓ CHỦ TỊCH XÃ THẠCH BÌNH ĐÌNH TRUNG KIÊN VỪA RA CÔNG ĐIỆN VỀ VIỆC PHÒNG, CHỐNG DỊCH CÓ HIỆU QUẢ. VỚI TINH THẦN VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT, KIP THỜI CỦA TOÀN XÃ CÙNG SỰ ĐỒNG LÒNG CHUNG SỨC CỦA CỘNG ĐỒNG VÀ NHÂN DÂN HUYỆN NHO QUAN, TÌNH HÌNH DỊCH BỆNH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NINH BÌNH VẪN ĐANG ĐƯỢC KIỂM SOÁT.

 **Hoàng Thanh Hải**

Trong bối cảnh dịch bệnh còn tồn tại những nguy cơ, thách thức khi lượng người ra đường vẫn đông, tại các vùng lân cận của tỉnh Ninh Bình đang có dấu hiệu bùng phát dịch bệnh trở lại như thành phố Tam Điệp. Theo Phó Chủ tịch xã, hiện không thể chủ quan với dịch bệnh vì tốc độ lây lan của biến thể Delta rất nhanh. Dịch vẫn phức tạp do nhiều nguy cơ tiềm ẩn. Tuy nhiên, ý thức người dân trên địa bàn rất tốt, luôn ủng hộ chủ trương của xã, một số mô hình hay mới hình thành đang được thử nghiệm như mô hình tự quản, bảo vệ rừng xanh, sắp xếp lại chợ đầu mối, chuỗi cung ứng... để tiếp tục nẹp phòng, chống dịch cho người dân, vì dịch còn kéo dài trên thế giới và cả nước.

Phó Chủ tịch xã Đình Trung Kiên cho rằng, dù đạt được những kết quả quan trọng, nhưng nguy cơ vẫn còn rất cao, một số mục tiêu của việc giãn cách đặt ra như hạn chế mức thấp nhất người ra đường vẫn chưa đạt được. Phó Chủ tịch xã nhấn mạnh: “Nếu không tiếp tục thực hiện chống dịch quyết liệt, thực chất và hiệu quả hơn nữa thì tình hình dịch bệnh vẫn có khả năng bùng phát trên địa bàn xã Thạch Bình”.

Phó Chủ tịch xã cho biết: “Mục tiêu trong giai đoạn tới là tận dụng những ngày giãn cách xã hội để tiếp tục đẩy mạnh xét nghiệm diện rộng, trọng tâm để bóc tách F0, tăng cường thêm vắc xin, nâng cao năng lực của y tế xã chủ động hơn một bước, chuẩn bị cao hơn một bước so với thực tế sẵn sàng ứng phó với dịch bệnh. Xã Thạch Bình cũng sẽ tiếp tục hoàn thiện các nội dung công việc còn hạn chế trong thời gian vừa qua, như thực hiện giãn cách nhưng trên thực tế lượng người ra đường vẫn còn đông”.

Xã Thạch Bình quyết không để bị động trong mọi tình huống, chủ động các biện pháp phòng chống dịch. Xã kiên quyết thực hiện “ai ở đâu thì ở đó”, nhằm khống chế sự lây lan, bóc tách F0 ra khỏi cộng đồng và kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh trong thời gian giãn cách xã hội.

Chỉ một hành động chủ quan, lơ là, mất cảnh giác trong lúc này sẽ ảnh hưởng đến kết quả công tác phòng, chống dịch, có thể phải kéo dài thời gian giãn cách xã hội, ảnh hưởng đến kinh tế, xã hội, an ninh trật tự của xã và sinh kế, sức khỏe, tính mạng của người dân và cộng đồng. Xã Thạch Bình yêu cầu các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn chấp hành

nghiêm quy định giãn cách xã hội. Xã Thạch Bình cũng chỉ đạo lực lượng y tế chuẩn bị sẵn sàng các phương án, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống. Đảm bảo khả năng thu dung điều trị, triển khai phương pháp đáp ứng điều trị y tế.

Lực lượng giao thông, công an xã cần triển khai kịp thời các giải pháp tăng cường kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc chấp hành của người dân khi ra đường và các phương tiện giao thông xử lý nghiêm đối với các trường hợp vi phạm.



Xã tổ chức tiêm phòng vắc xin cho người dân.

Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nậm Pồ (Điện Biên): NHIỀU GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

NĂM HỌC 2020 - 2021 VỪA QUA, SỰ NGHIỆP GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO (GD&ĐT) CỦA NẬM PỒ TIẾP TỤC NHẬN ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO CỦA SỞ GD&ĐT, HUYỆN ỦY, HĐND, UBND HUYỆN VÀ SỰ GẮN KẾT CỦA CÁC BAN NGÀNH ĐỊA PHƯƠNG, CHA ME HỌC SINH TẠO NÊN SỨC MẠNH TỔNG HỢP ĐỂ NGÀNH TRIỂN KHAI, THỰC HIỆN THẮNG LỢI KẾ HOẠCH, NHIỆM VỤ NĂM HỌC.

 Việt Dũng



Đồng chí Ngô Xuân Chiến, Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nậm Pồ, Điện Biên.

Để thực hiện mục tiêu kép là phòng, chống dịch bệnh COVID-19 và tổ chức hoạt động dạy học phù hợp với điều kiện thực tế đảm bảo chất lượng, chương trình giáo dục theo quy định, Phòng đã rà soát hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật, đẩy mạnh cải cách hành chính về GD&ĐT, tổ chức nâng cao năng lực lãnh đạo, quản lý của cán bộ quản lý, triển khai các chương trình bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn, nghiệp vụ nhằm nâng cao năng lực lãnh đạo của cán bộ quản lý giáo dục các cấp cho 1544 trường hợp. Đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên đã được bổ sung về số lượng, nâng cao về chất lượng, có tư tưởng chính trị vững vàng, tâm huyết, gắn bó với nghề, cơ bản đáp ứng được nhiệm vụ, công việc được giao.

Năm học 2020 - 2021, Nậm Pồ có tổng số 45

trường: Mầm non 15 trường, 129 điểm trường lẻ; Tiểu học 15 trường, 89 điểm trường lẻ, giảm 3 điểm trường lẻ so với năm học 2019 - 2020; THCS 15 trường, tăng 9 lớp, tăng 563 học sinh học so với năm học trước. Toàn huyện có 789 lớp học, trong đó lớp mầm non 307 nhóm/lớp; cấp tiểu học 334 lớp; cấp THCS 148 lớp.

Năm học vừa qua, thực hiện chỉ tiêu kế hoạch phát triển giáo dục và đào tạo theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIII, Nậm Pồ đã nỗ lực trong sự nghiệp giáo dục. Phòng đang xây dựng kế hoạch sắp xếp lại mạng lưới trường, lớp ngành GD&ĐT của huyện theo Thông báo số 143-TB/BCS ngày 19/9/2019 của Ban cán sự Đảng UBND tỉnh về chủ trương sắp xếp lại Trường Tiểu học Si Pa Phìn và Trường Tiểu học Tân Phong, cùng nhiều trường khác.

Huyện cũng quan tâm nâng cao chất lượng

giáo dục, triển khai chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới, đẩy mạnh định hướng nghề nghiệp và phân luồng học sinh sau THCS; đổi mới quản lý và nâng cao hiệu quả của giáo dục thường xuyên; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, giáo dục thể chất cho học sinh, đảm bảo an toàn trường học; nâng cao hiệu quả giáo dục dân tộc.


Hiện nay, toàn huyện có 28/42 trường đạt chuẩn quốc gia, đạt 66,7% kế hoạch (kế hoạch trên giao trên 65%); cấp mầm non đạt 8/15 trường đạt 53,3%, cấp tiểu học 11/15 trường đạt 73,3%, cấp THCS 9/12 trường đạt 75%. Có 20 trường được cấp giấy chứng nhận chất lượng giáo dục đạt tỷ lệ 50%, cấp mầm non đạt tỷ lệ 50%, tỷ lệ người biết chữ trong độ tuổi từ 15 - 60 đạt 77,6%; tỷ lệ học sinh hoàn thành chương trình tiểu học đạt 100%...

Chia sẻ về phương hướng, nhiệm vụ năm học 2021 - 2022, Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Nậm Pồ Ngô Xuân Chiến cho hay: Thời gian tới, Phòng sẽ tiếp tục tập trung triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp để hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển GD&ĐT của cấp trên. Tăng cường nền nếp, kỷ cương, dân chủ trong nhà trường; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng, chống bạo lực, tai nạn, thương tích học đường; thực hiện nghiêm các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 theo quy định, hướng dẫn của các cấp. Từ đó, nâng cao chất lượng giáo dục mầm non, duy trì và huy động trẻ ra lớp; nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện cho trường phổ thông; triển khai đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; tăng cường định hướng nghề nghiệp và phân luồng học sinh sau trung học cơ sở; giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, giáo dục thể chất cho học sinh, bảo đảm an toàn trường học hoạt động hiệu quả, giáo dục phổ thông chú trọng đạo đức, lối sống, kỹ năng, lối sống, ý thức trách nhiệm công dân đối với cộng đồng, xã hội.



Học sinh Trường Phổ thông dân tộc bán trú Tiểu học Vàng Đán, huyện Nậm Pồ trong giờ chào cờ.

ĐẠI DỊCH COVID-19 LÀM THAY ĐỔI HÀNH VI TIÊU DÙNG, TRỞ THÀNH “CHẤT XÚC TÁC” THỨC ĐẨY MẠNH MỀ HOẠT ĐỘNG MUA SẮM VÀ THANH TOÁN TRỰC TUYẾN. TRONG BỐI CẢNH MỚI, HỆ THỐNG NGÂN HÀNG CỨNG NHẬP CUỘC CÙNG CÁC SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỀ TUNG SẢN PHẨM “ĐO NI ĐÓNG GIÀY” CHO NGƯỜI DÙNG.

 Ngọc Mỹ

Cuộc khủng hoảng chưa từng có do COVID-19 gây ra trong hai năm gần đây đã làm ảnh hưởng sâu sắc tới mọi khía cạnh đời sống kinh tế xã hội. Một trong những thay đổi lớn nhất là thói quen tiêu dùng, bởi nhu cầu hạn chế tiếp xúc nơi đông người. Chính sự thay đổi này đã kéo theo tăng trưởng vượt bậc, thậm chí là bùng nổ, của lĩnh vực thương mại điện tử.

Mai Chi, 27 tuổi, nhân viên văn phòng tại Hà Nội, được mọi người đặt cho biệt danh “nữ hoàng mua sắm”, bởi thói quen lân la các trung tâm thương mại bất cứ khi nào có thời gian rảnh. Nhưng đó là biệt danh mà bạn bè gọi Mai Chi hơn một năm trước.

Nhưng dịch COVID-19 liên tục bùng phát khiến những địa điểm mua sắm yêu thích của Mai Chi thường xuyên đóng cửa, công ty cô làm cũng phải áp dụng phương thức làm việc từ xa. Các biện pháp giãn cách xã hội, “ai ở đâu ở yên đó” khiến thói quen mua sắm của cô, dù muốn, cũng không thể thực hiện.

Trong “bối cảnh mới”, cách Mai Chi thích ứng là thay đổi thói quen. Cô nhân viên văn phòng hiện được bạn bè gọi bằng cái tên khác là “nữ hoàng Shopee”, bởi thường xuyên “lang thang” trên sàn thương mại điện tử này, chọn đồ và đặt mua. Để thuận tiện cho mua sắm và tận dụng được nhiều ưu đãi, Mai Chi còn mở hẳn thẻ tín dụng của VPBank hợp tác cùng Shopee để thanh toán đơn hàng.

Trường hợp của Mai Chi, thực tế, không phải là cá biệt. Sách trắng thương mại điện tử năm 2021 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) cho biết, số người tiêu dùng Việt tham gia mua sắm trực tuyến năm 2020 - năm đầu đại dịch bùng phát - đạt 49,3 triệu người, tăng hơn 10% so với năm 2019 và xấp xỉ 50% so với trước đó ba năm. Giá trị mua sắm bình quân mỗi người cũng tăng gần 7%, lên 240 USD.

Những con số trên khiến bức tranh thương mại điện tử trong hai năm nay khởi sắc, được các chuyên gia nhận định là một trong số ít ngành tăng trưởng từ giai đoạn “bình thường mới” do đại dịch COVID-19.

Theo các chuyên gia, sự tăng trưởng của hình thức mua sắm online cũng thúc đẩy nhiều lĩnh vực khác, trong đó phải kể tới thanh toán trực tuyến. Đặc biệt, dưới tác động của đại dịch COVID-19, khi phải hạn chế tối đa sự tiếp xúc và tương tác trực tiếp, mua sắm trực tuyến và thanh toán điện tử càng trở thành bộ đôi “cứu cánh” cho hoạt động thường nhật của người tiêu dùng.

Tuy nhiên, nếu so với sự tăng trưởng của thương mại điện tử, thanh toán trực tuyến vẫn còn tương đối khiêm tốn. Tỷ lệ khách hàng sử dụng tiền mặt khi nhận hàng (COD), vẫn chiếm tới 78%, theo Bộ Công Thương. Con số này giảm từ mức 86% so với năm 2019 nhưng vẫn áp



NGÂN HÀNG NHẬP CUỘC LÀN SÓNG MUA SẮM TRỰC TUYẾN

Nhiều ưu đãi khi mua sắm bằng thẻ tín dụng đồng thương hiệu VPBank – Shopee.

đảo các hình thức khác. Thẻ ATM nội địa, thẻ tín dụng hay ví điện tử chỉ chiếm từ 20-39% số người tham gia mua sắm trực tuyến.

Những thống kê này đã mở ra cơ hội để các ngân hàng thương mại tham gia vào cuộc chơi mua sắm trực tuyến, mang tới những sản phẩm, dịch vụ “đo ni đóng giày”, đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng và phù hợp với xu hướng tiêu dùng tương lai.

Nhìn thấy cơ hội và xu hướng này, tháng 9/2020, VPBank, VISA và Shopee đã phối hợp ra mắt thẻ tín dụng đồng thương hiệu VPBank – Shopee, với hai dòng thẻ riêng biệt là VPBank - Shopee Platinum và thẻ VPBank - Shopee Super Platinum.

Nhìn từ phía khách hàng, thẻ tín dụng VPBank – Shopee không chỉ là một công cụ thanh toán, mà còn mang tới những trải nghiệm mua sắm trực tuyến thú vị, khi được tích hợp nhiều ưu đãi hấp dẫn. Cụ thể, khách hàng được hoàn tiền lên đến 10% khi chi tiêu trên Shopee, Shopee Food hoặc các dịch vụ gọi xe Grab/Be, ăn uống, mua sắm tại siêu thị và các chi tiêu dịch vụ khác; được tặng voucher Shopee lên đến 400.000

đồng khi mở thẻ thành công và voucher hoàn xu lên đến 100.000 đồng vào tháng sinh nhật. Đồng thời, khách hàng dùng thẻ của VPBank còn nhận thêm đến 4 lượt miễn phí vận chuyển mỗi tháng, được miễn phí phát hành thẻ và phí thường niên, thực hiện đăng ký mở thẻ trực tuyến và xét duyệt hạn mức nhanh chóng.

Ra mắt đúng thời điểm và đánh trúng vào tâm lý khách hàng, đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng bùng nổ của người tiêu dùng trong thời đại số, thẻ tín dụng VPBank – Shopee đã thu hút được đông đảo khách hàng quan tâm và có tới gần 150.000 khách chọn đăng ký mở thẻ chỉ trong vòng 1 năm qua - một con số ấn tượng so với các loại thẻ ra mắt thị trường cùng thời điểm.

Theo đại diện VPBank, thẻ tín dụng VPBank – Shopee không chỉ mang lại nhiều giá trị cộng thêm cho đông đảo khách hàng, giúp ngân hàng phục vụ khách hàng tốt hơn, mà còn là minh chứng cho chiến lược phát triển ngân hàng số thân thiện với người dùng mà VPBank đã dày công xây dựng và khẳng định vị thế trên thị trường trong thời gian qua.

Phát hành thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng