

Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

SỐ: 63 (103) THỨ NĂM, 25.11.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

TRANG 3 ▶



ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG, TRIỂN KHAI CÁC BIỆN PHÁP BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG DỊP TẾT



■ **TỔNG KẾT KỲ HỌP THỨ 2 QUỐC HỘI
KHÓA XV: TIẾP TỤC TINH THẦN
ĐỔI MỚI MẠNH MẼ**

TRANG 1 ▶

■ **KHOI DẬY KHÁT VỌNG
CHẤN HƯNG VÀ PHÁT TRIỂN
VĂN HÓA VIỆT NAM**

TRANG 2 ▶

■ **"CHÌA KHÓA" THU HÚT
NGƯỜI LAO ĐỘNG TRỞ LẠI LÀM VIỆC**

TRANG 20 ▶



**LỰA CHỌN THỊ TRƯỜNG
ĐỂ MỞ LẠI ĐƯỜNG BAY
QUỐC TẾ HIỆU QUẢ**

TRANG 23 ▶



**ĐỀ XUẤT BÁN NHÀ, ĐẤT
QUA SẢN BẤT ĐỘNG SẢN:
NHIỀU Ý KIẾN TRÁI CHIỀU**

TRANG 16 ▶



BÌA 2 ▶

SAN VIỆT NAM QUANG VINH

**LỄ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC
GIỮA ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI VÀ TẬP ĐOÀN T&T GROUP**

HÀ NỘI, 20.11.2021

**T&T GROUP HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC
VỚI ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI**



TRANG 5 ▶

**TIẾP TỤC THÁO GỖ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP
SẢN XUẤT, LẮP RÁP Ô TÔ TRONG NƯỚC**



BÌA 4 ▶

**vietnam
MARKETING DAY**
Sáng tạo - Hiệu quả - Nhân bản

ONLINE - 9:00AM

NGÀY
12/12
2021

**VIETNAM MARKETING DAY - NƠI HỘI TỤ
CÁC GIÁ TRỊ "SÁNG TẠO - HIỆU QUẢ - NHÂN BẢN"**

Tạp chí Doanh nghiệp & Tiếp thị phát hành vào thứ Năm hàng tuần

T&T GROUP HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

NGÀY 20/11, TẠI HÀ NỘI, TẬP ĐOÀN T&T GROUP VÀ TRƯỜNG ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI (ĐHQGHN) ĐÃ KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN VÀ HỢP TÁC CỤ THỂ TRONG NHIỀU LĨNH VỰC NHẪM TẠO THÀNH SỨC MẠNH TỔNG HỢP CHO SỰ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TIỆM CẬN VỚI TIẾN BỘ KHOA HỌC CỦA THẾ GIỚI.



Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc T&T Group Đỗ Quang Hiển và GS.TS Lê Quân, Giám đốc ĐHQGHN ký kết Thỏa thuận hợp tác chiến lược.



Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc T&T Group Đỗ Quang Hiển tặng hoa chúc mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20/11.

Cụ thể, T&T Group và ĐHQGHN sẽ hợp tác toàn diện trong việc nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ trong các lĩnh vực ưu tiên sau: Quản trị doanh nghiệp; Môi trường; Năng lượng; Hạ tầng; Y tế; Giáo dục; Thể thao; Phát triển đô thị; Nông nghiệp và Chuyển đổi số; Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực trong các lĩnh vực mà ĐHQGHN có thế mạnh như chuyển đổi số, tiếp cận công nghệ đặc thù, công nghệ mới, tài chính ngân hàng, quản trị kinh doanh, marketing, truyền thông, công nghệ thông tin...; và tiếp cận các sản phẩm, tiện ích trong hệ sinh thái của T&T Group như Tài chính (ngân hàng, bảo hiểm), Bất động sản (nhà ở, văn phòng), Du lịch; Thương mại - Dịch vụ, Nông nghiệp công nghệ cao...

ĐHQGHN và Tập đoàn T&T Group thành lập Quỹ Phát triển tài năng trẻ đặt tại ĐHQGHN. Hàng năm, Tập đoàn T&T Group tài trợ kinh phí để trao học bổng cho học sinh, sinh viên, học viên sau đại học, hỗ trợ tài năng trẻ với số lượng, tiêu chí, định mức, phương thức tiến hành do hai bên cùng thảo luận, thống nhất và quyết định. Ngay tại lễ ký kết, Tập đoàn T&T Group bước đầu trao tặng 5 tỷ đồng cho Quỹ.

Cùng với việc hợp tác chiến lược toàn diện, T&T Group và ĐHQGHN sẽ hợp tác cụ thể trong các lĩnh vực như: Quản trị doanh nghiệp; Phát triển đô thị; Phát triển hạ tầng; Năng lượng; Nông nghiệp - Môi trường; Y tế; Thể thao; Giáo dục.

Trong đó, 2 bên đặc biệt quan tâm đến các vấn đề quản trị doanh nghiệp, chuyển đổi số; cam kết sẽ cùng nhau và cùng đối tác quốc tế của T&T Group nghiên cứu, phân tích, đánh giá các mô hình quản trị doanh nghiệp thành công của các quốc gia trên thế giới để áp dụng một mô hình quản trị tối ưu nhất phù hợp với cách mạng công nghiệp 4.0 và chuẩn mực quốc tế

cho T&T Group; đồng thời hỗ trợ T&T Group thực hiện chuyển đổi số toàn diện trong mọi hoạt động.

Ngoài ra, trong lĩnh vực năng lượng, ĐHQGHN kết hợp cùng với T&T Group và các đối tác quốc tế của T&T Group nghiên cứu mô hình, chiến lược phát triển năng lượng tái tạo đóng góp vai trò giảm phát thải khí carbon; ứng dụng các công nghệ mới nhằm triển khai các nỗ lực, cam kết của Chính phủ tại Hội nghị COP26. Hai bên phối hợp hợp tác nghiên cứu, chuyển giao KHCN cho phát triển các loại năng lượng mới: điện gió ngoài khơi, điện địa nhiệt, năng lượng mặt trời, khai thác sóng và thủy triều để phát điện, năng lượng Hydro và thủy nhiệt...

Trong lĩnh vực Y tế, ĐHQGHN kết hợp cùng với Tập đoàn T&T Group và các đối tác quốc tế của Tập đoàn có uy tín để triển khai chương trình phát triển mô hình Y tế chất lượng cao, trong đó chú trọng đào tạo, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ trong ngành ung thư học, điều trị ung thư bằng kỹ thuật cao, nghiên cứu sản xuất vắc xin, công nghệ tế bào gốc, kit xét nghiệm và các sinh phẩm y tế; hợp tác nghiên cứu ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất thuốc y học cổ truyền và thuốc tân dược đạt tiêu chuẩn WHO.

Hai bên nghiên cứu đầu tư xây dựng Trường Đại học Y Dược và bệnh viện chất lượng cao, có tính cạnh tranh tại Hoà Lạc theo mô hình đối tác công tư.

Trong lĩnh vực giáo dục, ĐHQGHN kết hợp cùng với T&T Group và các đối tác quốc tế của T&T Group cùng hợp tác với các đối tác nước ngoài, kết nối với các trường, cơ sở giáo dục đào tạo có uy tín hàng đầu trên thế giới để triển khai xây dựng các mô hình giáo dục và công nghệ quốc tế chất lượng cao tại Việt Nam. Triển khai các chương trình trao đổi, đào tạo ngắn và dài hạn cho sinh viên, cán bộ quản lý, chuyên gia,

lãnh đạo, tiên phong trong hội nhập quốc tế lĩnh vực nghiên cứu phát triển, đào tạo gắn với thực tiễn.

Tại lĩnh vực thể thao, ĐHQGHN kết hợp cùng với T&T Group và các đối tác quốc tế của Tập đoàn tổ chức các chương trình đào tạo đặc thù cho những tài năng thể thao; giáo dục thể chất trong sinh viên, đào tạo tài năng thể thao, phát triển các bộ môn thể thao nổi tiếng trên thế giới và kết hợp phát triển phong trào giao lưu thể thao trong sinh viên, giữa ĐHQGHN và Tập đoàn. Nghiên cứu thành lập Học viện thể thao và đầu tư Khu trung tâm thể dục thể thao tại Hoà Lạc theo mô hình xã hội hoá.

Phát biểu tại lễ ký kết, GS.TS Lê Quân, Giám đốc ĐHQGHN cho biết mạng lưới hợp tác giữa ĐHQGHN và T&T Group là tiên phong trong hợp tác giữa đại học và một tập đoàn tư nhân để đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao khoa học, công nghệ, không chỉ trong đầu tư xây dựng và phát triển cơ sở vật chất, tài chính, vv... Việc hợp tác với Tập đoàn T&T Group có ý nghĩa quan trọng trong việc nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và thúc đẩy chuyển giao tri thức. Hai bên sẽ cùng cộng hưởng thế mạnh để kiến tạo một hệ sinh thái chất lượng cao để ươm mầm, phát triển những tài năng, nhà khoa học tương lai.

Ông Đỗ Quang Hiển, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn T&T Group chia sẻ, ĐHQGHN là đại học hàng đầu Việt Nam, là trung tâm đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao tri thức đa ngành, đa lĩnh vực chất lượng cao đứng đầu cả nước. Đây sẽ là một hợp tác mở ra ý nghĩa rất lớn góp phần vào sự phát triển kinh tế của đất nước cũng như của hai bên.

"Hợp tác này là đầu tiên, dẫn đầu giữa cơ sở nghiên cứu khoa học hàng đầu Việt Nam cùng với một Tập đoàn kinh tế đa ngành có rất nhiều lĩnh vực quy mô lớn. Đây là một dấu mốc hợp tác dẫn dắt, lan tỏa, triển khai cho các doanh nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp cần gắn kết với ĐHQGHN", ông Đỗ Quang Hiển nhấn mạnh.

Gần đây nhất, trong khuôn khổ chuyến tham dự Hội nghị COP26 và thăm, làm việc tại Vương quốc Anh của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, Tập đoàn T&T Group và Stowe Shool - hệ thống giáo dục danh tiếng nhất thế giới tại Anh hợp tác đầu tư thành lập các trường chất lượng cao tại Việt Nam đạt tiêu chuẩn Vương quốc Anh và quốc tế.

Tại chuyến thăm chính thức Cộng hòa Pháp của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính, T&T Group đã bắt tay hợp tác tư vấn xây dựng các mô hình giáo dục chất lượng cao, kết nối với các trường nổi tiếng thế giới & đào tạo nguồn nhân lực cho T&T Group với Học viện Normandie (Pháp).

T&T Group và hệ sinh thái của doanh nhân Đỗ Quang Hiển luôn chú trọng tới hoạt động phát triển hạ tầng tri thức, văn hóa xã hội góp phần vào sự phát triển chung của giáo dục Việt Nam bằng việc đầu tư phát triển trường học, trung tâm dạy nghề trên cả nước, hợp tác cùng các tổ chức hướng nghiệp lớn của thế giới đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho các ngành, lĩnh vực tương lai của đất nước.

Hiện nay trên thế giới, mô hình hợp tác giữa đại học với doanh nghiệp phát triển khá phổ biến. Tại Việt Nam, Nghị quyết Hội nghị lần thứ 6 Trung ương Đảng khóa XI cũng đã khẳng định cần thực hiện liên kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp, cơ sở sử dụng lao động, cơ sở đào tạo và Nhà nước để phát triển nguồn nhân lực theo nhu cầu xã hội, coi doanh nghiệp là trung tâm của đổi mới ứng dụng và chuyển giao công nghệ, là nguồn cầu quan trọng nhất của thị trường khoa học công nghệ.

Tổng kết Kỳ họp thứ 2 Quốc hội khóa XV: **TIẾP TỤC TINH THẦN ĐỔI MỚI MẠNH MẼ**

TIẾP TỤC CHƯƠNG TRÌNH PHIÊN HỌP THỨ 5, CHIỀU 22/11, ỦY BAN THƯỜNG VỤ QUỐC HỘI ĐÃ TỔNG KẾT KỲ HỌP THỨ 2, CHO Ý KIẾN CHUẨN BỊ CHO KỲ HỌP THỨ 3. THEO ĐÓ, QUỐC HỘI NGÀY CÀNG THỂ HIỆN RÕ VỊ TRÍ, VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA MÌNH TRONG THỰC THI CÁC CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ THEO QUY ĐỊNH CỦA HIẾN PHÁP VÀ PHÁP LUẬT.

 **Linh Nhi**



Toàn cảnh phiên họp.

Báo cáo tại Phiên họp, Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội Bùi Văn Cường khẳng định, sau 16 ngày làm việc với tinh thần khẩn trương, nghiêm túc, tận dụng tối đa thời gian, làm việc cả ngày thứ Bảy, Chủ nhật, Kỳ họp thứ 2 của Quốc hội khóa XV đã thành công tốt đẹp, hoàn thành toàn bộ chương trình đề ra, bảo đảm chất lượng, hiệu quả, an toàn tuyệt đối, ngày càng đáp ứng tốt hơn kỳ vọng của cử tri và nhân dân cả nước.

Với phương châm linh hoạt, sáng tạo, đổi mới, hiệu quả, thiết thực và thích ứng với mọi điều kiện hoàn cảnh, tại Kỳ họp này, một số đề xuất đổi mới cách thức tổ chức theo hình thức trực tuyến được áp dụng, bước đầu phát huy hiệu quả và được cử tri, nhân dân đánh giá cao.

Nhiều dấu ấn của Kỳ họp được Tổng Thư ký Quốc hội nhấn mạnh như: Công tác điều hành của Đoàn Chủ tịch được cử tri đánh giá cao, nhất là điều hành tại phiên chất vấn, có nhiều cải tiến, chuyên nghiệp, khoa học, dân chủ, phát huy được tinh thần trách nhiệm, trí tuệ của đại biểu, góp phần giảm ý kiến trùng lặp, tăng tính tranh luận, nâng cao chất lượng phiên họp. Công tác tập hợp, tổng hợp có nhiều tiến bộ, triển khai rất nhanh, đầy đủ, trung thực, chính xác, đáp ứng yêu cầu đặt ra. Báo cáo tổng hợp đạt chất lượng cao và được gửi đến đại biểu Quốc hội ngay sau các phiên thảo luận...

Tổng Thư ký Quốc hội khẳng định, kết quả Kỳ họp thể hiện sự lãnh đạo sát sao, kịp thời của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Ban Bí thư; đồng thời tiếp tục khẳng định trách nhiệm, sự nỗ lực, quyết tâm cao của Quốc hội, Chính phủ, Tòa án Nhân dân Tối cao, Viện Kiểm sát Nhân dân Tối cao và các cơ quan, tổ chức hữu quan trong việc chuẩn bị tổ chức và tiến hành kỳ họp, bảo đảm hoạt động của Quốc hội ngày càng dân chủ, công khai, minh bạch, thể hiện rõ sự tâm huyết của các vị đại biểu Quốc hội, người đại diện của nhân dân, gần bó mật thiết với nhân dân, được cử tri và nhân dân giám sát chặt chẽ.

Kết luận nội dung làm việc, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ cho biết, Ủy ban Thường vụ Quốc hội nhất trí cao với Báo cáo tổng kết Kỳ họp thứ 2, Quốc hội khóa XV. Đa số ý kiến cho rằng, Báo cáo đã được tổng hợp đầy đủ ý kiến của 63 đoàn ĐBQH; tổng hợp kết quả, ý kiến của nhân dân và cử tri qua đợt tiếp xúc cử tri cũng như tổng hợp từ dư luận, báo chí; tổng hợp ý kiến của các cơ quan Trung ương, địa phương. Qua đó, Báo cáo đã phản ánh được đầy đủ, khách quan diễn biến kết quả Kỳ họp thứ 2.

Nêu rõ, đây là Kỳ họp thể hiện tinh thần tiếp tục đổi mới mạnh mẽ của Quốc hội, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ nhấn mạnh, qua Kỳ họp, Quốc hội ngày càng thể hiện được trách nhiệm của mình trong việc thực thi các chức năng, nhiệm vụ đã được Hiến định.

Đồng thời, chất lượng Kỳ họp được thể hiện rõ qua chất lượng của các Nghị quyết, chất lượng các quyết định của Quốc hội có tỉ lệ biểu quyết cao. Nghị quyết của Quốc hội thể hiện rất rõ quan điểm, rõ việc, rõ nhiệm vụ, rõ trách

nhiệm, rõ thời gian, rõ thời hạn, rõ địa chỉ... Đây chính là căn cứ để Chính phủ tổ chức thực hiện và các cơ quan Quốc hội tổ chức giám sát.

Trong quá trình tổ chức Kỳ họp, có một số điểm mới được Ủy ban Thường vụ Quốc hội đề nghị với Quốc hội cho thí điểm và quá trình thực hiện đã có kết quả tốt như: Lần đầu tiên họp trực tuyến nhưng chia thảo luận ở 62 điểm cầu; biểu quyết điện tử, biểu quyết trực tuyến; xin ý kiến trực tuyến...

Ngoài ra, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ cũng nhấn mạnh, mặc dù trong điều kiện diễn biến phức tạp của dịch bệnh nhưng Kỳ họp đã diễn ra an toàn tuyệt đối và bảo đảm thông suốt.

Chủ tịch Quốc hội khẳng định, thành công của Kỳ họp là thành quả của sự chuẩn bị rất kỹ lưỡng, từ sớm, từ xa, rất trách nhiệm của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, các cơ quan của Quốc hội, các cơ quan thuộc UBTVQH; sự cố gắng, nỗ lực cao độ của Chính phủ, Tòa án Nhân dân Tối cao, Viện Kiểm sát Nhân dân Tối cao, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các cơ quan, tổ chức hữu quan; đồng thời, còn là sự phối hợp chặt chẽ, nhịp nhàng ngay từ đầu của 4 văn phòng các cơ quan Trung ương.

Với tất cả những nỗ lực, cố gắng và tinh thần cộng đồng trách nhiệm vì công việc chung như vậy đã một lần nữa khẳng định, trong bối cảnh khó khăn do dịch bệnh, song với tinh thần chủ động, chuẩn bị từ sớm, từ xa, Quốc hội ngày càng thể hiện được vị trí, vai trò, trách nhiệm của mình trong thực thi chức năng, nhiệm vụ theo quy định của Hiến pháp và pháp luật, xứng đáng là cơ quan đại diện cho ý chí, nguyện vọng của cử tri và nhân dân cả nước.

Về chuẩn bị cho Kỳ họp thường kỳ tháng 5/2022 (Kỳ họp thứ 3), Chủ tịch Quốc hội cho rằng cần phát huy tối đa những ưu điểm, kết quả đã đạt được trong các Kỳ họp trước để áp dụng triển khai; công tác chuẩn bị phải kỹ lưỡng...

Chủ tịch Quốc hội cũng lưu ý đối với việc “bổ trí giữa thảo luận và biểu quyết thông qua”, cần sắp xếp cân đối thời gian, nội dung nào quan trọng thì phân bổ dành thời gian thích đáng. Đồng thời, trong công tác giám sát tối cao, cần quan tâm đến nội dung giám sát liên quan đến quy hoạch; cần tích cực, chủ động triển khai kịp tiến độ các đề án liên quan như đổi mới kỳ họp, đổi mới công tác giám sát...

Tạp chí
**DOANH NGHIỆP
& Tiếp thị**
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72/GP-BTTTT
do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHƯ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TPHCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn

KHOI DẬY KHÁT VỌNG CHẤN HƯNG VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VIỆT NAM

HỘI NGHỊ VĂN HÓA TOÀN QUỐC DIỄN RA VÀO NGÀY 24/11, NHẪM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG VỀ CÔNG TÁC VĂN HÓA, VĂN NGHỆ. ĐÂY LÀ SỰ KIỆN THỜI SỰ ĐẶT RA NHỮNG VẤN ĐỀ CẤP THIẾT VÀ QUAN TRỌNG CỦA VẤN ĐỀ XÂY DỰNG VĂN HOÁ, CON NGƯỜI VIỆT NAM. THEO ĐÓ, HỘI NGHỊ ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ KHOI DẬY KHÁT VỌNG CỦA TOÀN DÂN TỘC, MỞ RA BƯỚC NGOẶT MỚI TRONG VẤN ĐỀ CHẤN HƯNG VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA...

 Lưu Đoàn

Tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất năm 1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã nhấn mạnh “Văn hóa soi đường cho quốc dân đi”, luận điểm này đã trở thành nguyên tắc chi phối có ý nghĩa cơ bản, lâu dài, là sợi chỉ đỏ xuyên suốt quá trình phát triển văn hóa, con người Việt Nam trong cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước cũng như xây dựng, bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Sự kiện thời sự cấp thiết

Theo đồng chí Phạm Quang Nghị, nguyên Bí thư Thành ủy Hà Nội, nguyên Bộ trưởng Bộ Văn hóa - Thông tin, việc tổ chức Hội nghị văn hóa toàn quốc với mục tiêu quan trọng, xuyên suốt là triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII về văn hóa là một sự kiện quan trọng và là một tín hiệu đáng mừng.

Nghị quyết Đại hội Đảng cũng như các Nghị quyết chuyên đề, đặc biệt là Nghị quyết Trung ương 5 (khóa VIII) về “Xây dựng và phát triển nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”, các bài nói, bài viết của Chủ tịch Hồ Chí Minh và các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước đều luôn nhấn mạnh vị trí, vai trò của văn hoá; của việc xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam. Văn hoá là nền tảng tinh thần của xã hội, là sức mạnh nội sinh; là động lực xây dựng và bảo vệ tổ quốc. Bác Hồ nói: “Văn hoá soi đường cho quốc dân đi”, khó có cách diễn đạt nào hay hơn để nói về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hoá.

Đồng chí Phạm Quang Nghị cho rằng: “Chúng ta luôn nhấn mạnh con người giữ vị trí trung tâm, mọi chủ trương, chính sách cần phải hướng tới; phát triển văn hoá, xây dựng con người vừa là mục tiêu, vừa là động lực của công cuộc xây dựng đất nước. Ở Hội nghị sắp tới, chúng ta sẽ có cơ hội nhìn lại một cách sâu sắc hơn qua 35 năm đổi mới đã có những thành tựu gì về văn hóa, cũng như những yếu kém gì



Thủ tướng Phạm Minh Chính tặng hoa cho các nghệ sĩ, diễn viên trong chương trình nghệ thuật đặc biệt “Niềm tin và khát vọng” - một trong những sự kiện nổi bật do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức nhằm chào mừng Ngày hội Văn hóa toàn quốc 24/11.

đang tồn tại.

Để xây dựng và phát triển đất nước với mục tiêu dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, chúng ta nhất định phải dựa vào, phải phát huy nguồn lực tiềm tàng vốn có - nguồn lực nội sinh văn hoá, con người Việt Nam. Trong đấu tranh để chinh phục và cải tạo tự nhiên, trong chiến đấu bảo vệ độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ đất nước, ông cha ta và thế hệ chúng ta luôn dựa vào nguồn sức mạnh nội sinh ấy. Trong công cuộc đổi mới, xây dựng và bảo vệ đất nước hiện nay, càng phải dựa vào nguồn lực dồi dào vô tận ấy của chính chúng ta.

"Hội nghị Diên Hồng" về văn hóa

Ngay trước thềm diễn ra Hội nghị Văn hóa toàn quốc 2021, PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Ủy viên Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục của Quốc hội, Viện trưởng Viện Văn hóa nghệ thuật quốc gia Việt Nam, cho rằng: Đây là thời điểm vô cùng phù hợp để tổ chức Hội nghị Văn hóa toàn quốc. Sự phù hợp này đến từ nhiều lý do, thứ nhất là đây là dịp kỷ niệm 75 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946).

Thứ hai là chúng ta tổ chức thành công Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII. Tại Đại hội này, Đảng ta đã có nhiều thông điệp, quan điểm đột phá về phát triển văn hóa, xây dựng con người văn hóa. Chúng ta cần triển khai đồng bộ những thông điệp, quan điểm này để từ đó có những kế hoạch cụ thể phát triển văn hóa.

Thứ ba, trong bối cảnh xã hội ngày nay, sự phát triển của kinh tế thị trường, quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, cùng sự phát triển của cách mạng công nghiệp lần thứ 4 đã đặt rất nhiều vấn đề liên quan đến văn hóa và con người Việt Nam. Chính vì thế chúng ta cần có

cách tiếp cận và tư duy mới để xử lý những vấn đề về văn hóa, những vấn đề liên quan đến xây dựng con người để bảo đảm được những mục tiêu mà Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII đã đặt ra là đến năm 2030 chúng ta trở thành nước công nghiệp có mức thu nhập trung bình, đến năm 2045 chúng ta trở thành nước công nghiệp phát triển có thu nhập cao. Toàn bộ những bối cảnh và vấn đề này cần phải có cách tiếp cận mới về văn hóa, con người Việt Nam vì chúng ta luôn coi văn hóa và con người Việt Nam là mục tiêu, mục đích của sự phát triển bền vững xã hội. Khi chúng ta tạo động lực, có niềm tin và truyền cảm hứng từ sự phát triển văn hóa thì đất nước mới phát triển bền vững, tạo điều kiện lan tỏa lợi ích cho những lĩnh vực khác như chính trị, xã hội, giáo dục, công nghệ... từ sức mạnh của văn hóa.

Theo PGS.TS Bùi Hoài Sơn, Hội nghị Văn hóa toàn quốc là sự kiện được trông đợi, được coi là “Hội nghị Diên Hồng về văn hóa”. Ở đó những người yêu văn hóa, những người làm việc trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật có thể đề xuất những sáng kiến và hiến kế cho sự phát triển văn hóa của đất nước. Ở đó lãnh đạo Đảng và Nhà nước khẳng định quyết tâm phát triển văn hóa nghệ thuật, đưa ra những thông điệp quan trọng cho phát triển văn hóa nghệ thuật.

Theo đó, việc truyền cảm hứng từ Hội nghị sẽ tác động đến các cấp, các ngành ở địa phương đối với việc chăm lo cho phát triển văn hóa nghệ thuật. Khi đã ý thức nhiều hơn về phát triển văn hóa, về lợi ích và trách nhiệm trong phát triển văn hóa cũng như đưa ra những kế hoạch trong tương lai để phát triển văn hóa thì chúng ta tin tưởng văn hóa có nhiều cơ hội đóng góp vào sự phát triển đất nước.



ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG, TRIỂN KHAI CÁC BIỆN PHÁP BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG DỊP TẾT

NHẪM ĐẢM BẢO CÂN ĐỐI CUNG CẦU CÁC MẶT HÀNG THIẾT YẾU, BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG HÀNG HÓA DỊP CUỐI NĂM 2021 VÀ DỊP TẾT NGUYÊN ĐÁN NHÂM DẦN NĂM 2022, ĐỒNG THỜI LÀM TIỀN ĐỀ ĐỂ THỰC HIỆN CÁC MỤC TIÊU KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2022 CỦA CHÍNH PHỦ, BỘ CÔNG THƯƠNG VỪA BAN HÀNH CHỈ THỊ SỐ 12/CT-BCT VỀ VIỆC THỰC HIỆN CÁC GIẢI PHÁP BẢO ĐẢM CÂN ĐỐI CUNG CẦU, BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG.



Theo đó, Bộ Công Thương yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa; chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh các phương án bảo đảm nguồn cung hàng hóa theo các cấp diễn biến của dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn.

Các đơn vị phải có kế hoạch chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ tiêu dùng của người dân trong trường hợp có dịch bệnh và Tết; triển khai các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật cũng như phối hợp với Ngân hàng Nhà nước chi nhánh tỉnh, thành phố hỗ trợ, kết nối doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi, dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

Sở Công Thương các tỉnh, thành phố phối hợp với các sở, ngành liên quan hỗ trợ và kịp thời tháo gỡ khó khăn cho việc lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm cho lưu thông thông suốt và kịp thời cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

Đồng thời tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu phù hợp với tình hình diễn biến dịch bệnh, bảo đảm an toàn dịch bệnh để kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu; phối hợp với các địa phương khác triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, áp dụng các phương thức mới như trực tuyến, sàn đấu giá điện tử... để giới thiệu,

hỗ trợ tiêu thụ.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cũng lưu ý việc thực hiện Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2021, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp theo hình thức phù hợp, thích ứng an toàn với dịch COVID-19.

Đối với các đơn vị sản xuất, đơn vị có hoạt động kinh doanh thương mại, kinh doanh các mặt hàng chính sách tuân thủ nghiêm các quy định về phòng, chống dịch COVID-19, áp dụng các biện pháp thích ứng an toàn với dịch bệnh để đảm bảo duy trì sản xuất; dự trữ vật tư, nguyên, nhiên liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí; thực hiện nghiêm túc quy định về dự trữ lưu thông, dự trữ quốc gia để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

Bộ Công Thương lưu ý hạn chế tối đa việc dừng sản xuất trong dịp gần Tết gây tâm lý bất ổn cho thị trường; giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả tạo do đầu cơ, nâng giá.

Theo Chỉ thị, Vụ Thị trường trong nước có nhiệm vụ theo dõi sát diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, đồng thời phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương có liên quan đánh giá cung cầu các mặt hàng nhất là các mặt hàng thực phẩm thiết yếu, vật tư nông nghiệp, năng lượng trong giai đoạn cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022.

Cùng với đó, Vụ Thị trường trong nước hợp

tác chặt chẽ với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Nhà nước, Bộ Tài chính đôn đốc, tạo điều kiện cho các địa phương, các doanh nghiệp triển khai Chương trình bình ổn thị trường, bảo đảm nguồn cung hàng hóa trong trường hợp dịch bệnh COVID-19 có diễn biến phức tạp trở lại.

Ngoài ra, các Cục: Công nghiệp, Điều tiết điện lực, Hóa chất, Dầu khí và Than tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý áp dụng các biện pháp thích ứng an toàn, linh hoạt với dịch COVID-19 để duy trì hoạt động sản xuất các mặt hàng cần thiết nhằm đảm bảo cung ứng đủ, ổn định cho sản xuất và đời sống nhân dân.

Cục Xuất nhập khẩu tiếp tục thực hiện các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, nhất là các mặt hàng nông sản đến thời kỳ thu hoạch trong giai đoạn cuối năm; theo dõi sát tình hình xuất nhập khẩu để phối hợp với các đơn vị liên quan có biện pháp điều hành kịp thời, hợp lý nhằm bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu trong nước giai đoạn cuối năm và Tết Nguyên đán.

Tổng cục Quản lý thị trường xây dựng Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022. Tổng cục Quản lý thị trường cần chú trọng các mặt hàng thiết yếu như bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, thuốc lá, các mặt hàng thực phẩm tươi sống... được tiêu dùng nhiều trong dịp Tết dương lịch, Tết Nguyên đán và các mặt hàng có nhu cầu cao trong phòng chống dịch COVID-19 như khẩu trang y tế, nước rửa tay sát khuẩn, thuốc chữa bệnh.

Ngoài ra, Tổng cục Quản lý thị trường chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường các tỉnh có biên giới phối hợp với lực lượng chức năng như công an, hải quan, bộ đội biên phòng, thanh tra chuyên ngành... làm tốt việc phòng, chống buôn lậu qua biên giới, nhất là với các mặt hàng gia súc, gia cầm và các mặt hàng có nhu cầu tăng cao trong dịp Tết Nguyên đán.

THEO CÁC CHUYÊN GIA Y TẾ, RÚT NGẮN THỜI GIAN CÁCH LY SẼ GÓP PHẦN GIA TĂNG HIỆU QUẢ CHĂM SÓC, ĐIỀU TRỊ F0, ĐẶC BIỆT LÀ GIẢM QUÁ TẢI KHU CÁCH LY TRONG BỐI CẢNH SỐ CA MẮC COVID-19 CỦA TP.HCM CÒN CAO.

HM

Sở Y tế TP.HCM vừa có văn bản khẩn gửi Bộ Y tế kiến nghị cho bệnh nhân COVID-19 (F0) không có triệu chứng, đã tiêm đủ hai mũi vaccine chỉ phải cách ly tại khu cách ly hoặc bệnh viện (BV) bảy ngày thay vì 14 ngày như trước.

Kiến nghị này xuất phát từ thực tế, từ khi áp dụng hướng dẫn chẩn đoán điều trị do Bộ Y tế ban hành ngày 6/10, đặc biệt sử dụng thuốc Molnupiravir kháng virus, đã có nhiều F0 hoàn toàn không có triệu chứng hoặc có triệu chứng nhẹ và mất hẳn các triệu chứng chỉ sau một tuần cách ly, có kết quả xét nghiệm âm tính với COVID-19.

Rút ngắn cách ly phù hợp thực tiễn phòng và trị bệnh

Trong văn bản kiến nghị rút ngắn thời gian cách ly tập trung đối với F0, Giám đốc Sở Y tế TP. HCM Tăng Chí Thượng khẳng định đến nay TP. HCM đã cơ bản hoàn thành tiêm ngừa COVID-19 cho người từ 18 tuổi trở lên (mũi một đạt hơn 99% và mũi hai đạt 83%). Ngoài ra trẻ em từ 12 đến 17 tuổi cũng đã tiêm ngừa mũi một đạt 95% và dự kiến ngày 22/11 sẽ tiêm đại trà mũi hai.

Trao đổi về vấn đề rút ngắn thời gian cách ly tập trung đối với F0, Phó Giáo sư Đỗ Văn Dũng (Trưởng Khoa Y tế công cộng, Trường Đại học Y dược TP. HCM) khẳng định việc rút ngắn thời gian cách ly sẽ mang đến nhiều tác động tích cực cho công tác phòng chống dịch. Thời gian cách ly, điều trị ngắn sẽ khiến tâm lý người bệnh bớt nặng nề, F0 sẽ vui vẻ hơn và từ đó dễ khỏi bệnh. Ngoài ra, điều này cũng giúp giảm rất nhiều chi phí cho ngành y tế trong việc tiếp nhận chăm sóc và điều trị.

Cùng quan điểm, bác sĩ Đỗ Cao Văn Anh (Phó Trưởng Bộ môn Nhiễm Trường Đại học Y khoa Phạm Ngọc Thạch) cho rằng nhìn lại giai đoạn vừa qua, có thể thấy việc cách ly 14 ngày, thậm chí 21 ngày khiến ngành y tế khá vất vả, phải huy động nguồn nhân lực rất lớn, làm mỏng đi lực lượng tại các bệnh viện.

Bác sĩ Trương Hữu Khanh (cố vấn Khoa Nhiễm - Thần kinh, Bệnh viện Nhi đồng 1) cũng cho rằng F0 không triệu chứng, đã tiêm đủ vaccine và âm tính vào ngày thứ 7, nếu kéo dài cách ly đến đủ 14 ngày sẽ gây quá tải không đáng có. Nhân lực y tế bây giờ rất quan trọng, việc rút ngắn thời gian cách ly F0 không triệu chứng ngoài việc giảm quá tải, cũng là giải pháp tạo điều kiện quan tâm đặc biệt hơn với các trường hợp như người già, người có bệnh nền mắc COVID-19.

Lợi cả đôi đường

Các chuyên gia cho rằng việc rút ngắn thời gian cách ly tập trung còn 7 ngày là hoàn toàn khả thi, hợp lý. Theo bác sĩ Văn Anh - Phó Trưởng



Khu cách ly tại Trung tâm Giáo dục Quốc phòng - An ninh (Đại học Quốc gia TP. HCM) hồi tháng 5/2021. Ảnh: Hữu Khoa

Rút ngắn cách ly F0 còn 7 ngày: **HOÀN TOÀN KHẢ THI, HỢP LÝ**



Nếu giảm thời gian cách ly F0 xuống còn bảy ngày sẽ mang lại lợi ích cho cả ngân sách và đơn vị, tổ chức. Ảnh minh họa: Thục Lam

Bộ môn Nhiễm Trường ĐHY khoa Phạm Ngọc Thạch, điều kiện tiên quyết để giảm thời gian cách ly tập trung F0 là khi họ đã giảm nguy cơ lây lan mầm bệnh ra cộng đồng. "F0 không triệu chứng hoặc có triệu chứng nhẹ sau một tuần điều trị hầu như đã không còn hoặc chỉ còn rất ít nguy cơ lây nhiễm, thậm chí có thể đã khỏi bệnh", bác sĩ Văn Anh phân tích.

Theo đó, điều trị F0 bằng thuốc kháng virus đang trở thành xu hướng của thế giới và Việt Nam cũng đã áp dụng. Bên cạnh đó, nhân viên y tế phải hướng dẫn và kiểm tra việc điều trị của bệnh nhân. "Nếu đạt được những vấn đề trên thì hoàn toàn có thể rút ngắn thời gian cách ly tập trung còn 7 ngày", bác sĩ Văn Anh nhấn mạnh.

Theo bác sĩ Văn Anh, nếu giảm còn 7 ngày sẽ mang lợi ích cho công tác nhân sự, tiết kiệm ngân sách và các F0 cũng sẽ thoải mái hơn. Điều quan trọng lúc này là làm sao chuẩn bị đủ cơ sở các loại thuốc để cung cấp cho F0 sử dụng rộng rãi hơn, không để bệnh nhân thiếu thuốc.

Khẳng định việc rút ngắn thời gian cách ly

tập trung từ 14 ngày còn 7 ngày đối với F0 như đề xuất của TP.HCM là hoàn toàn phù hợp trong tình thế hiện nay, PGS.TS Đỗ Văn Dũng - Trưởng Khoa Y tế công cộng Trường ĐHY dược TP.HCM - cho rằng chính sách này sẽ mang đến nhiều tác động tích cực cho công tác phòng chống dịch.

Theo ông, với thời gian cách ly, điều trị ngắn sẽ khiến tâm lý người bệnh bớt nặng nề, F0 sẽ vui vẻ hơn và từ đó dễ khỏi bệnh. Ngoài ra, sẽ giúp giảm rất nhiều chi phí cho ngành y tế trong việc tiếp nhận chăm sóc và điều trị.

Ông Dũng cho rằng việc tiếp tục xét nghiệm nhiều lần như trước để khẳng định bệnh nhân khỏi bệnh hoặc quyết định có phải tiếp tục cách ly hay không là điều không còn phù hợp. Chính vì vậy chỉ cần đủ 3 tiêu chí không triệu chứng, đã tiêm 2 mũi vắc xin và xét nghiệm âm tính ngày thứ 7 là có thể rút ngắn thời gian cách ly.

"Việc điều trị COVID-19 bằng thuốc kháng virus Molnupiravir thời gian qua đã mang lại hiệu quả khá cao, có tác dụng diệt virus rất tốt, một số nghiên cứu cho thấy sau khi dùng thuốc 5 ngày thì nguy cơ lây lan không còn nữa. Vì thế nếu người bệnh được sử dụng thuốc Molnupiravir thì chỉ nên cách ly tập trung trong 7 ngày, còn sử dụng thuốc khác thì nên là 10 ngày", ông Dũng phân tích.

Đồng quan điểm với các chuyên gia, PGS. TS Nguyễn Huy Nga cho rằng thời gian cách ly, điều trị ngắn sẽ khiến tâm lý người bệnh bớt nặng nề, bệnh nhân sẽ thoải mái tư tưởng hơn và từ đó dễ khỏi bệnh. Bên cạnh đó, PGS. TS Nga cho rằng nếu giảm thời gian cách ly F0 xuống còn bảy ngày sẽ mang lại lợi ích cho cả ngân sách và đơn vị, tổ chức. Chính sách này sẽ mang đến nhiều tác động tích cực cho công tác phòng chống dịch.

TIẾP TỤC THÁO GỠ KHÓ KHĂN CHO DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT, LẮP RÁP Ô TÔ TRONG NƯỚC

TRÊN CƠ SỞ NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG GIA HẠN THỜI HẠN NỘP THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT ĐỐI VỚI Ô TÔ SẢN XUẤT, LẮP RÁP TRONG NƯỚC THEO NGHỊ ĐỊNH SỐ 109/2020/NĐ-CP, BỘ TÀI CHÍNH ĐÃ NGHIÊN CỨU SOẠN THẢO VÀ TRÌNH CHÍNH PHỦ DỰ THẢO NGHỊ ĐỊNH GIA HẠN THỜI HẠN NỘP THUẾ TIÊU THỤ ĐẶC BIỆT ĐỐI VỚI Ô TÔ SẢN XUẤT, LẮP RÁP TRONG NƯỚC NĂM 2021.

 Trần Huyền

Theo phương án đề xuất gia hạn thuế tiêu thụ đặc biệt cho xe ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước từ kỳ tính thuế tháng 10 đến kỳ tính thuế tháng 11, tổng số tháng sẽ gia hạn là 2 tháng, theo đó tổng số thuế tiêu thụ đặc biệt được gia hạn khoảng 4.400 tỷ đồng. Chính sách này sẽ tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 tiếp tục diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Sau hơn 1 năm triển khai, chính sách gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước theo Nghị định số 109/2020/NĐ-CP ngày 15/9/2020 của Chính phủ đã góp phần tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, thúc đẩy ngành sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước phát triển.

Ngay sau khi Nghị định số 109/2020/NĐ-CP ngày 15/9/2020 được ban hành, Bộ Tài chính đã chỉ đạo Tổng cục Thuế chỉ đạo toàn hệ thống triển khai ngay chính sách. Theo đó, Tổng cục Thuế có Công điện số 07/CĐ-TCT ngày 17/9/2020 gửi Cục Thuế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương yêu cầu Cục Thuế kịp thời triển khai thực hiện gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ô tô sản xuất hoặc lắp ráp trong nước theo quy định tại Nghị định để tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Cơ quan thuế các cấp, đặc biệt là các cơ quan thuế quản lý các doanh nghiệp sản xuất hoặc lắp ráp ô tô trong nước đã tổ chức tuyên truyền sâu rộng, đầy đủ nội dung chính sách gia hạn nộp thuế tại Nghị định số 109/2020/NĐ-CP tới người nộp thuế theo nhiều hình thức. Qua đó, đảm bảo người nộp thuế tiếp cận và hiểu rõ phạm vi, đối tượng, thời hạn, trình tự, thủ tục



Tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước. Ảnh minh họa

thực hiện chính sách gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ô tô sản xuất hoặc lắp ráp trong nước. Từ đó, giúp người nộp thuế thực hiện đúng và kịp thời chính sách hỗ trợ của Nhà nước, tháo gỡ khó khăn về tài chính cho người nộp thuế.

Cơ quan thuế cũng nâng cấp ứng dụng công nghệ thông tin, hướng dẫn người nộp thuế nộp Giấy đề nghị gia hạn theo nhiều phương pháp như: qua cổng thông tin điện tử của cơ quan thuế, cổng dịch vụ công quốc gia, gửi qua bưu điện và tiếp nhận trực tiếp tại bộ phận một cửa của cơ quan thuế; đảm bảo hệ thống công nghệ thông tin vận hành thông suốt 24/7, tạo điều kiện để người nộp thuế có thể nộp Giấy đề nghị gia hạn mọi lúc, mọi nơi.

Theo Bộ Tài chính, cơ quan thuế đã tiếp nhận 13 giấy đề nghị gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt đối với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước của 13 doanh nghiệp trên địa bàn 8 tỉnh, thành phố. Tổng số tiền thuế tiêu thụ đặc biệt gia hạn thời hạn nộp thuế là 19.256.988 triệu đồng của các kỳ tính thuế tháng 3, tháng 4, tháng 5, tháng 6, tháng 7, tháng 8, tháng 9, tháng 10/2020. Đến ngày 20/12/2020, toàn bộ số tiền thuế được gia hạn này đã được các doanh nghiệp nộp đủ vào ngân sách Nhà nước theo quy định.

Chính sách gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt tại Nghị định số 109/2020/NĐ-CP ngày 15/9/2020 của Chính phủ nhằm hỗ trợ các đối tượng bị ảnh hưởng bởi dịch COVID-19 đã góp phần tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản

xuất kinh doanh của doanh nghiệp; từ đó, góp phần quan trọng nhằm thực hiện có hiệu quả mục tiêu chung "vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế - xã hội". Việc gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt đã giúp doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước có thêm nguồn lực tài chính để xoay vòng vốn đầu tư, duy trì hoạt động sản xuất, kinh doanh, giúp nhiều người lao động duy trì công ăn việc làm trong thời gian bị ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Nghị định số 109/2020/NĐ-CP ngày 15/9/2020 quy định về việc gia hạn thời hạn nộp thuế tiêu thụ đặc biệt cùng với Nghị định số 70/2020/NĐ-CP ngày 28/6/2020 quy định về việc giảm 50% mức thu lệ phí trước bạ đối với ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước đến hết ngày 31/12/2020 đã thúc đẩy ngành sản xuất, lắp ráp ô tô trong nước phát triển trong năm 2020,

Theo báo cáo về sản lượng xe ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước bán ra năm 2020 của các doanh nghiệp, doanh nghiệp sản xuất, lắp ráp ô tô dùng cho cá nhân và gia đình như: Công ty Honda Việt Nam, Công ty TNHH sản xuất và kinh doanh Vinfast, Công ty CP sản xuất ô tô Hyundai Thành Công Việt Nam, Công ty TNHH MTV Sản xuất ô tô Thaco Mazda, Công ty TNHH ô tô Mitsubishi, Công ty ô tô Chiến Thắng đều có số lượng ô tô sản xuất, lắp ráp trong nước bán ra trong năm 2020 tăng so với năm 2019. Đặc biệt là Công ty TNHH sản xuất và kinh doanh Vinfast có sản lượng xe bán ra năm 2020 bằng 230% so với năm 2019.

11 BIỂU ĐỒ PHÁC HỌA TOÀN CẢNH DIỄN BIẾN KINH TẾ TOÀN CẦU

DOANH SỐ BÁN LẺ TĂNG MẠNH Ở CẢ MỸ VÀ TRUNG QUỐC TRONG THÁNG VỪA QUA CHO THẤY MỨC CHI TIÊU CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG Ở CẢ HAI NỀN KINH TẾ LỚN NHẤT THẾ GIỚI ĐỀU MẠNH MẼ BẤT CHẤP GIÁ TĂNG CAO. GIÁ CẢ TIẾP TỤC TĂNG LÀ MINH CHỨNG RẰNG LẠM PHÁT SẼ CÒN TỒN TẠI DÀI DẰNG HƠN DỰ KIẾN.

Chi phí hàng hóa và dịch vụ, từ thuốc lá đến điện, ở Mỹ tháng trước đều tăng, trong khi chi phí năng lượng quá cao ở Anh đẩy lạm phát tại nước này lên mức cao nhất trong vòng gần một thập kỷ.

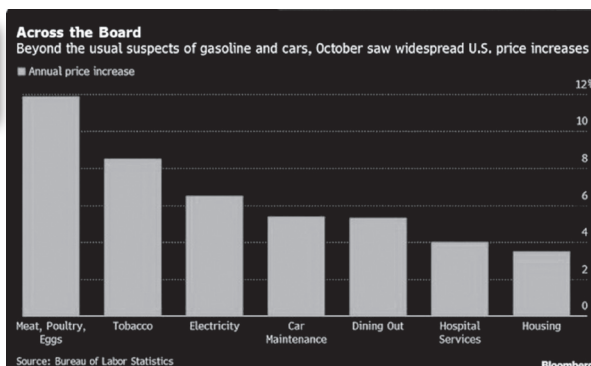
Trong khi đó, châu Âu một lần nữa phải sử dụng các biện pháp phong tỏa và áp đặt các hạn chế đối với những người chưa được tiêm chủng vắc xin để ngăn chặn làn sóng lây nhiễm COVID-19 đang bùng phát, có nguy cơ áp đảo các hệ thống y tế của lục địa này.

Dưới đây là một số biểu đồ do Bloomberg phác thảo về những diễn biến mới nhất của nền kinh tế toàn cầu.

MỸ

Bảng theo dõi lạm phát của Chủ tịch Cục Dự trữ Liên bang Mỹ, Jerome Powell, đang bắt đầu cho thấy một số dấu hiệu quá nóng. Từ việc tăng giá lan rộng đến tăng lương, điều đó báo hiệu rằng khi xem xét vấn đề lạm phát lúc này cần phải thận trọng hơn rất nhiều so với khi ông Powell công bố các dữ liệu cách đây chưa đầy 3 tháng.

Doanh số bán lẻ trong tháng 10 ở Mỹ đã tăng trong tháng thứ ba liên tiếp, cho thấy các hộ gia đình tiếp tục chi tiêu ngay cả khi lạm phát đang ở mức cao nhất trong nhiều thập kỷ. Trị giá mua sắm tháng 10 tăng 1,7%, mạnh nhất trong vòng 7 tháng (dữ liệu không điều chỉnh theo mức biến động tỷ giá).



Giá cả ở Mỹ tháng 10 tăng mạnh do giá xăng và ô tô.

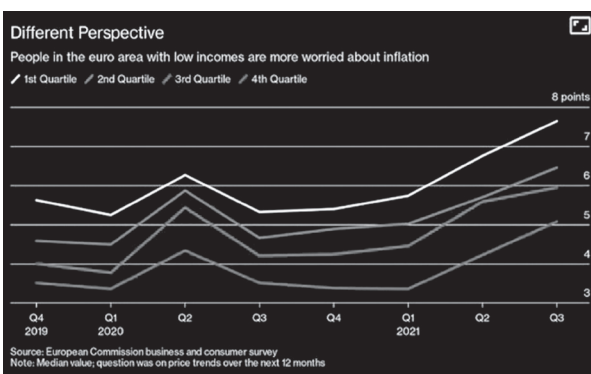


Giá hàng hóa tăng 3 tháng liên tiếp tính tới tháng 10.

CHÂU ÂU



Chi phí năng lượng đẩy lạm phát lên cao nhất gần một thập kỷ.

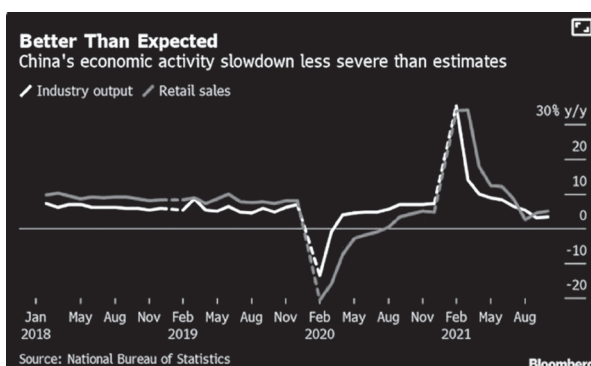


Những người châu Âu có thu nhập thấp đang rất lo lắng về lạm phát.

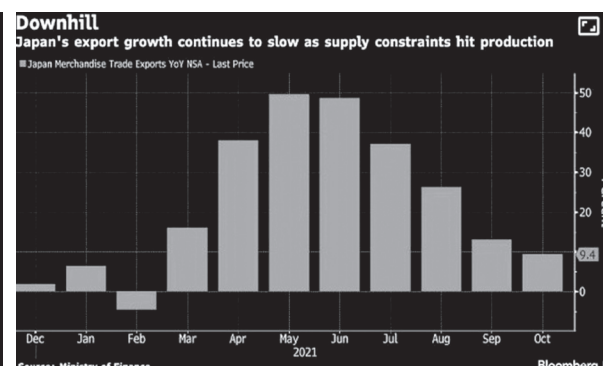
CHÂU Á

Nền kinh tế Trung Quốc hoạt động tốt hơn dự kiến trong tháng 10 khi doanh số bán lẻ tăng và tình trạng thiếu năng lượng giảm bớt, mặc dù lĩnh vực bất động sản sụt giảm và dịch COVID-19 bùng phát trở lại cho thấy sự hồi phục vẫn chưa vững chắc. Sản lượng công nghiệp của Trung Quốc đã tăng 3,5% trong tháng 10 so với một năm trước đó, trong khi tăng trưởng doanh số bán lẻ tăng tốc lên 4,9%, vượt xa mọi dự đoán của các nhà kinh tế.

Xuất khẩu của Nhật Bản tháng 10 tăng với tốc độ chậm nhất trong 8 tháng do xuất khẩu ô tô tiếp tục sụt giảm, bổ sung vào các dấu hiệu cho thấy những hạn chế về nguồn cung trên toàn cầu vẫn đang đè nặng lên nền kinh tế của quốc gia này.



Kinh tế Trung Quốc tăng chậm lại nhưng vẫn khả quan hơn dự đoán.



Tăng trưởng xuất khẩu của Nhật Bản tiếp tục chậm lại do hạn chế về nguồn cung ảnh hưởng đến sản xuất.

CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI

Ngân hàng trung ương Pakistan đã 2 lần tăng lãi suất cơ bản với mức tăng nhiều hơn dự kiến nhằm ngăn chặn lạm phát. Lạm phát ở nước này hiện đang tăng nhanh nhất châu Á và tác động tới tỷ giá đồng rupee.

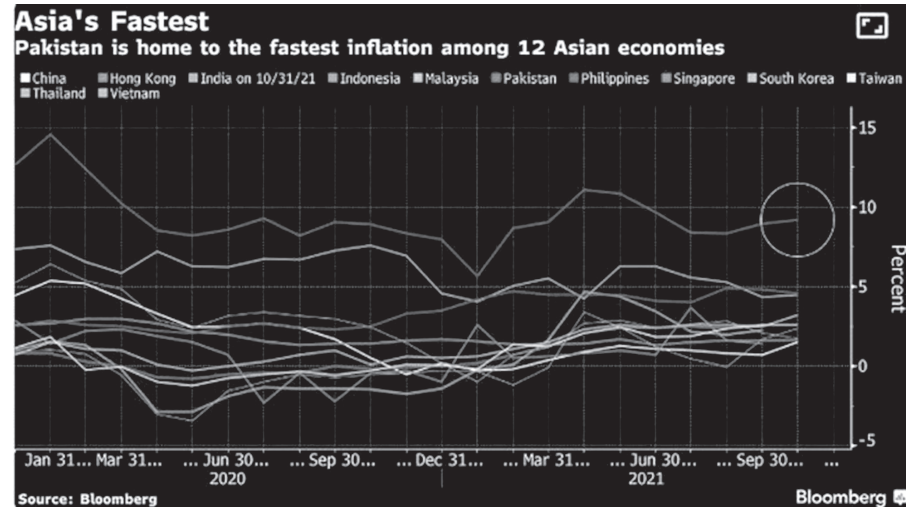
Thu nhập của các hộ gia đình Hàn Quốc quý III/2021 đã tăng mạnh nhờ nền kinh tế đang phục hồi và các khoản tiền mặt đến từ kế hoạch cứu trợ trong

giai đoạn đại dịch của chính phủ.

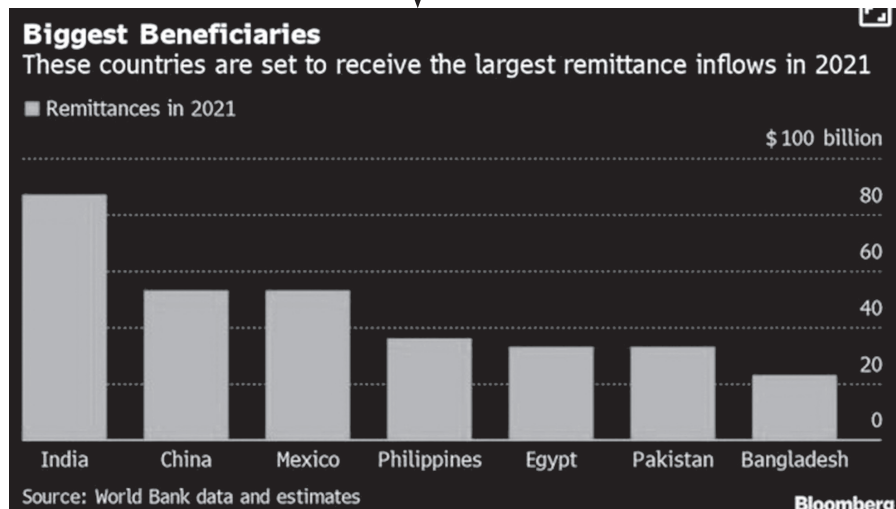
Theo dự báo của Ngân hàng Thế giới, số tiền người ở nước ngoài (trên toàn cầu) gửi về trong nước của những quốc gia có tên trong biểu đồ trên dự kiến sẽ đạt kỷ lục cao trong năm nay, được thúc đẩy bởi việc nước của họ sẽ đạt mức kỷ lục trong năm nay, được thúc đẩy bởi việc chuyển tiền đến Mỹ Latinh và người di cư đến nước Mỹ.



Lạm phát ở Pakistan tăng mạnh nhất trong số 12 nền kinh tế châu Á.



Thu nhập của các hộ gia đình Hàn Quốc tăng kỷ lục.

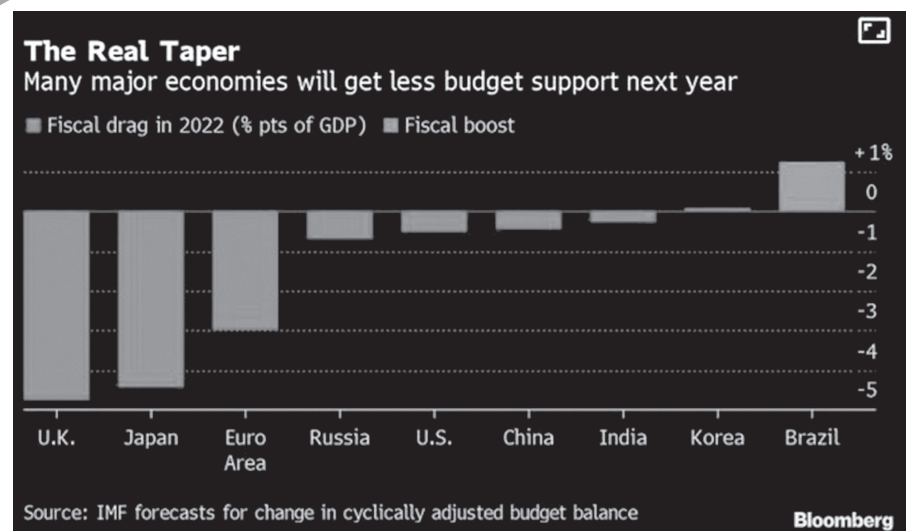
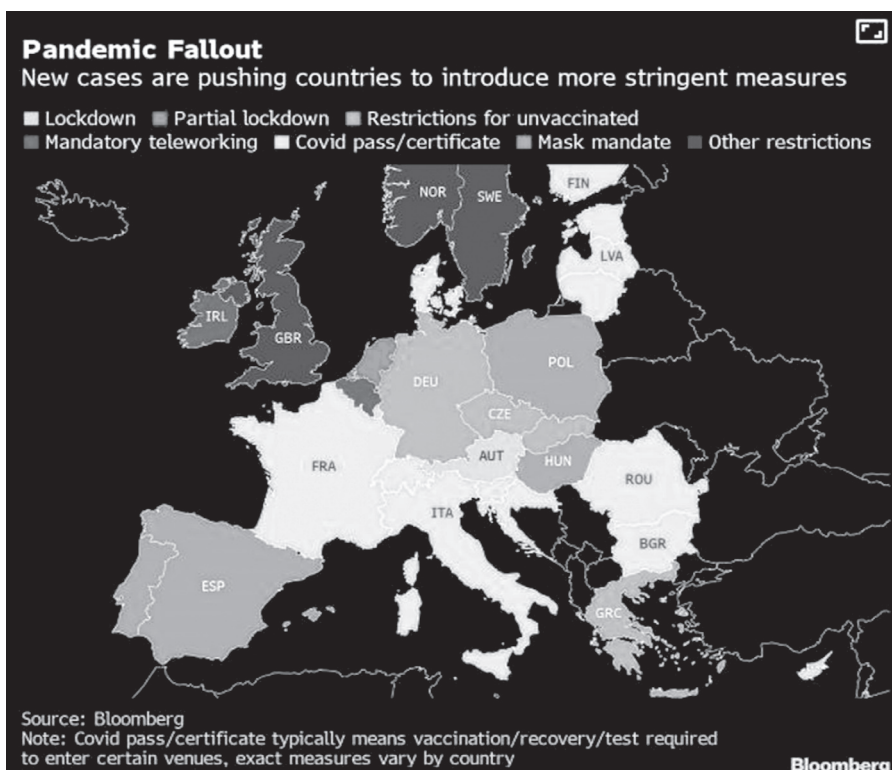


Những nước này đang nhận được lượng kiều hối chảy vào nhiều nhất trong năm 2021.

THẾ GIỚI

Thị trường tài chính đã xác định rằng các ngân hàng trung ương trên thế giới sẽ điều chỉnh chính sách tiền tệ để đối phó với lạm phát. Nhưng chính việc thắt chặt tài khóa - giảm dần mức chi tiêu khổng lồ áp dụng trong giai đoạn đại dịch - có thể sẽ tác động đến nền kinh tế toàn cầu trong năm tới nhiều hơn so với năm nay và các năm trước.

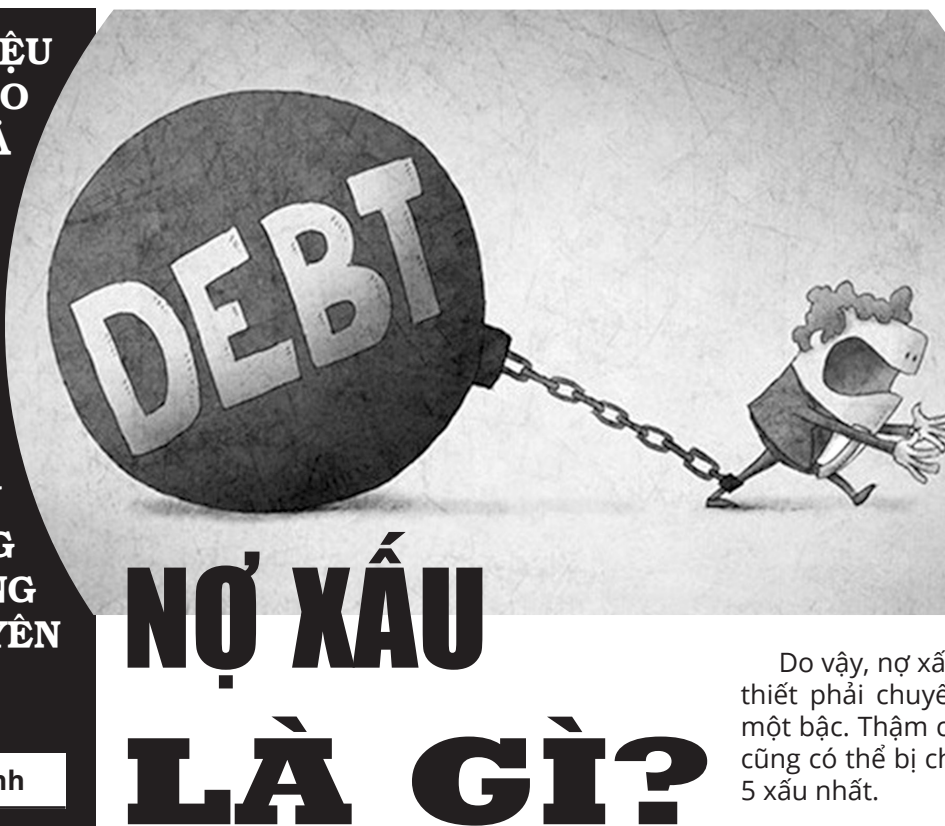
Áo sẽ trở thành quốc gia Tây Âu đầu tiên áp dụng các biện pháp hạn chế nghiêm ngặt hơn trên quy mô toàn quốc (phong tỏa) sau khi các biện pháp hạn chế đối với những người chưa được tiêm chủng không ngăn chặn được sự gia tăng số ca nhiễm mới. Nhiều nước châu Âu khác cũng đang xem xét biện pháp như Áo, với nỗ lực tìm cách thoát ra khỏi cuộc khủng hoảng sức khỏe.



Thu nhập của các hộ gia đình Hàn Quốc tăng kỷ lục.

Số ca nhiễm COVID-19 mới tăng mạnh buộc các nước phải tăng cường các biện pháp chống dịch.

NỢ XẤU LÀ DẤU HIỆU CỦA CHẤT LƯỢNG CHO VAY KÉM, HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG THẤP, ĐE DỌA KHẢ NĂNG THANH KHOẢN, HẠN CHẾ PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG TÍN DỤNG. VIỆC DUY TRÌ TỶ LỆ NỢ XẤU CAO SẼ LÀM GIẢM UY TÍN CỦA NGÂN HÀNG, HẠN CHẾ NĂNG LỰC CẠNH TRANH TRONG HỆ THỐNG, VÀ LÀ NGUYÊN NHÂN RỦI RO LÃI SUẤT.


Phương Linh


xác định là nợ xấu (theo Điều 5 Nghị quyết số 42/2017/QH14).

Cần phải lưu ý rằng, nợ xấu không nhất thiết phải là nợ quá hạn. Ví dụ, nợ đang còn trong hạn, nhưng đã gia hạn đến lần thứ ba (theo định lượng) hoặc được tổ chức tín dụng đánh giá là không còn khả năng thu hồi, mất vốn (theo định tính) thì sẽ ngay lập tức bị phân vào nợ nhóm 5 là nợ có khả năng mất vốn (theo Điểm d, Khoản 3, Điều 3 Nghị quyết số 42/2017/QH14).

Do vậy, nợ xấu ở nhóm cao hơn không nhất thiết phải chuyển từ nợ xấu nhóm thấp hơn một bậc. Thậm chí đang là nợ nhóm 1 tốt nhất cũng có thể bị chuyển ngay sang nợ xấu nhóm 5 xấu nhất.

Tác động của nợ xấu

Tại Việt Nam, hệ thống các ngân hàng - công ty tài chính được xem là trung gian tài chính rất quan trọng, đóng vai trò huy động vốn từ các chủ thể có vốn tạm thời nhàn rỗi và cung cấp vốn cho các chủ thể cần vốn; thông qua đó sự an toàn trong hoạt động của ngân hàng tác động tích cực đến phát triển nền kinh tế.

Do đó, nợ xấu ngân hàng sẽ hạn chế khả năng khách hàng tiếp cận nguồn vốn vay của ngân hàng vì lý do lãi suất và điều kiện vay vốn. Ở mức độ cao hơn, nếu nợ xấu của một ngân hàng phát triển theo chiều hướng xấu, không được giải quyết, ngân hàng có thể đổ vỡ dẫn đến hiệu ứng dây chuyền đối với hệ thống.

Cụ thể hơn, nợ xấu là dấu hiệu của chất lượng cho vay kém, hiệu quả hoạt động tín dụng thấp, đe dọa khả năng thanh khoản, hạn chế phát triển hoạt động tín dụng. Việc duy trì tỷ lệ nợ xấu cao sẽ làm giảm uy tín của ngân hàng, hạn chế năng lực cạnh tranh trong hệ thống, và là nguyên nhân rủi ro lãi suất. Việc trích lập dự phòng nợ xấu cũng sẽ làm giảm thu nhập của ngân hàng, trong trường hợp nghiêm trọng hơn, khi nguồn bù đắp rủi ro không đủ, nợ xấu sẽ ăn vào vốn tự có của ngân hàng.

Về góc độ khách hàng

Hiện nay, tất cả các thông tin về người vay nợ bao gồm các khoản vay trong quá khứ, khoản vay nợ hiện tại, thời gian nợ quá hạn, nơi vay vốn sẽ được lưu lại trên Trung tâm Thông tin Tín dụng Quốc gia Việt Nam - CIC trong thời hạn từ 3 - 5 năm sau khi người vay đã thanh toán đủ cả lãi lẫn gốc.

Những khách hàng nằm trong các nhóm nợ 3, 4, 5 sẽ rất khó để tiếp tục vay vốn tại các ngân hàng hay một công ty tín dụng nào khác.

Nợ xấu được hiểu là các khoản nợ khó đòi khi người vay không thể trả nợ khi đến hạn phải thanh toán như đã cam kết trong hợp đồng tín dụng.

Theo Khoản 8, Điều 3 Thông tư số 02/2013/TT-NHNN và Điều 1 Nghị quyết số 42/2017/QH14, nợ xấu bao gồm: Khoản nợ đang hạch toán trong, ngoài bảng cân đối kế toán của tổ chức tín dụng; khoản nợ xấu mà tổ chức mua bán, xử lý nợ xấu đã mua của tổ chức tín dụng.

Các hoạt động phát sinh nợ xấu gồm: cho vay; cho thuê tài chính; chiết khấu, tái chiết khấu công cụ chuyển nhượng và giấy tờ có giá khác; bao thanh toán; cấp tín dụng dưới hình thức phát hành thẻ tín dụng; trả thay theo cam kết ngoại bảng; ủy thác cấp tín dụng; hoạt động mua bán nợ; hoạt động mua, ủy thác mua trái phiếu doanh nghiệp chưa niêm yết trên thị trường chứng khoán hoặc chưa đăng ký giao dịch trên thị trường giao dịch của các công ty đại chúng chưa niêm yết.

Trên thực tế, cho vay và thu nợ là hai mặt của một vấn đề. Nợ xấu sẽ ảnh hưởng trực tiếp, rõ rệt đến việc cho vay. Việc tổ chức tín dụng không thu hồi được nợ thì cũng đồng nghĩa với không có khả năng cho vay. Do đó, nếu việc thu hồi nợ càng ít thì cho vay sẽ càng ít đẩy mức lãi suất lên càng cao.

Cách xác định nợ xấu

Theo quy định tại Điều 10 Thông tư 02/2013/TT-NHNN, sửa đổi bởi Điều 1 Thông tư 09/2014/TT-NHNN, các tổ chức tín dụng thực hiện phân loại nợ theo 5 nhóm như sau:

(1) Nhóm 1 - Nợ đủ tiêu chuẩn: Bao gồm 3 loại khác nhau, trong đó phổ biến và điển hình nhất là nợ trong hạn và nợ quá hạn dưới 10 ngày được đánh giá là có khả năng thu hồi đầy đủ cả nợ gốc và lãi đúng hạn.

(2) Nhóm 2 - Nợ cần chú ý: Bao gồm 3 loại khác nhau, trong đó phổ biến và điển hình nhất là nợ quá hạn từ 10 - 90 ngày và nợ đã được điều chỉnh kỳ hạn trả nợ lần đầu.

(3) Nhóm 3 - Nợ dưới tiêu chuẩn: Bao gồm 5 loại khác nhau, trong đó phổ biến và điển hình

nhất là nợ quá hạn từ 91 - 180 ngày và nợ đã được gia hạn lần đầu.

(4) Nhóm 4 - Nợ nghi ngờ: bao gồm 6 loại khác nhau, trong đó phổ biến và điển hình nhất là nợ quá hạn từ 181 - 360 ngày và nợ đã được cơ cấu lại thời hạn trả nợ lần thứ hai;

(5) Nhóm 5 - Nợ có khả năng mất vốn: Bao gồm 8 loại khác nhau, trong đó phổ biến và điển hình nhất là nợ quá hạn trên 360 ngày và nợ đã được cơ cấu lại thời hạn trả nợ lần thứ ba trở lên.

Nợ xấu thuộc các nhóm nợ 3, 4, 5 và có số ngày quá hạn thanh toán từ 90 ngày trở lên.

Ví dụ: Báo cáo tài chính quý 3 hợp nhất của NHTMCP Ngoại Thương Việt Nam - Vietcombank (mã chứng khoán: VCB) ghi nhận khoản mục cho vay khách hàng như sau:

Như vậy, tại thời điểm cuối quý 3 năm nay, nợ xấu của Vietcombank ghi nhận 10.884 tỷ đồng, tỷ lệ nợ xấu trên dư nợ cho vay của Vietcombank đã lên 1,16%.

Tuy vậy, điểm tích cực là "ông lớn" Vietcombank đã tăng chi phí dự phòng lên 8.012 tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm, tăng 33% so với cùng kỳ năm ngoái. Theo đó, tại thời điểm cuối tháng 9/2021, ngân hàng đang có hơn 26.432 tỷ đồng dự phòng rủi ro cho vay khách hàng. Tỷ lệ bao phủ nợ xấu (một trong những chỉ số dùng để đánh giá khả năng phòng thủ của ngân hàng trước những rủi ro liên quan đến nợ xấu) đạt mức cao là 243%.

Trong một số trường hợp đặc biệt, nếu khách hàng có từ hai khoản nợ trở lên tại một hoặc nhiều tổ chức tín dụng mà có một khoản nợ bất kỳ được xác định là nợ xấu theo quy định trên thì toàn bộ các khoản nợ còn lại cũng được

5. Cho vay khách hàng			
Phân tích chất lượng nợ cho vay:			
	30/9/2021 Triệu VND	31/12/2020 Triệu VND (đã kiểm toán)	
Nợ đủ tiêu chuẩn	919.181.097	831.765.014	
Nợ cần chú ý	6.277.931	2.793.678	
Nợ dưới tiêu chuẩn	1.483.172	668.690	
Nợ nghi ngờ	3.121.977	223.292	
Nợ có khả năng mất vốn	6.278.791	4.337.587	
	936.342.968	839.788.261	

6. Dự phòng rủi ro cho vay khách hàng			
	30/9/2021 Triệu VND	31/12/2020 Triệu VND (đã kiểm toán)	
Dự phòng chung	6.793.111	5.895.579	
Dự phòng cụ thể	19.638.907	13.347.215	
	26.432.018	19.242.794	

Nguồn: Báo cáo tài chính quý 3 hợp nhất của Vietcombank.

SỬ DỤNG CÁC ỨNG DỤNG NHƯ VÍ ĐIỆN TỬ, NGÂN HÀNG SỐ TRÊN ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG ĐỂ THANH TOÁN, CHUYỂN TIỀN ĐÃ TRỞ NÊN RẤT PHỔ BIẾN. LIỆU VAI TRÒ CỦA THẺ NGÂN HÀNG TRONG THANH TOÁN ĐANG DẦN BỊ LU MỜ, VÀ THẬM CHÍ LÀ BƯỚC VÀO THỜI KỲ "THẤT SỬNG"?

Thu Thủy

THANH TOÁN ĐIỆN TỬ "Bùng nổ", THẺ NGÂN HÀNG CÓ BỊ "thất sửng"?

Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước, hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt và công cuộc chuyển đổi số của ngành ngân hàng thời gian qua đã đạt được những kết quả ấn tượng. Thanh toán trên thiết bị di động tại Việt Nam hàng năm tăng 90% về số lượng và 150% về giá trị. Nhiều ngân hàng đạt trên 90% giá trị giao dịch thực hiện trên kênh số. Đáng chú ý, chỉ từ tháng 3/2021 đến nay, có thêm hơn 1,8 triệu tài khoản thanh toán được mở theo phương thức mới eKYC trong số hơn 100 triệu tài khoản thanh toán đang hoạt động tại Việt Nam.

Cung cấp dịch vụ mà khách hàng cần chứ không phải dịch vụ mà ngân hàng đang có

Tại Hội thảo "Tiến đến quốc gia không tiền mặt" mới đây, Phó Thống đốc NHNN Phạm Tiến Dũng nhấn mạnh, mục tiêu xuyên suốt trong chuyển đổi số ngành ngân hàng, không phải là ứng dụng công nghệ, mà là trải nghiệm khách hàng.

"Chúng ta phải lấy người sử dụng làm trọng tâm. Thước đo duy nhất để đánh giá kế hoạch chuyển đổi số là trải nghiệm của khách hàng, là tỷ lệ giao dịch trên môi trường số tăng trưởng. Đưa công nghệ vào mà khách hàng không dùng được gì thì đó không phải là cuộc chuyển đổi số thành công", Phó Thống đốc cho biết.

Lãnh đạo NHNN cũng chia sẻ, mục tiêu của ngành ngân hàng cũng rất tham vọng và thách thức, khi đặt ra nghiệp vụ ngân hàng cho phép khách hàng thực hiện hoàn toàn trên kênh số đạt đến 50% năm 2025 và 70% năm 2030; hay mục tiêu đến năm 2025 sẽ có 50% người dân trưởng thành sử dụng dịch vụ thanh toán điện tử, và đến năm 2030 là 80%,...

Theo Phó Thống đốc, thời gian tới, NHNN sẽ tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý để tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình chuyển đổi số; phát triển hạ tầng số, kết nối và chia sẻ dữ liệu

ngân hàng với các dữ liệu ngành, lĩnh vực khác; hình thành các mô hình ngân hàng số, nâng cao công tác an ninh, an toàn bảo mật...

Ông cũng cho rằng, để thực hiện mục tiêu phát triển thanh toán không dùng tiền mặt cũng cần có sự kết nối và chia sẻ giữa các ngành. Bởi ngành ngân hàng không thể đi một mình, ví dụ không thể thanh toán hóa đơn cho ngành điện nếu không kết nối với ngành điện, không biết khách hàng sử dụng bao nhiêu số điện.

Đề cập đến trải nghiệm khách hàng, đại diện các ngân hàng thương mại cho rằng, ngân hàng ngày nay luôn phải đề cao việc hướng đến các nhu cầu hàng ngày của khách hàng.

Ông Trần Công Quỳnh Lâm, Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Trung tâm CNTT VietinBank cho rằng: "Ngân hàng cần hướng đến hoạt động tiêu dùng của khách hàng hàng ngày, cung cấp những dịch vụ mà khách hàng cần chứ không phải cung cấp dịch vụ mà chúng ta có".

Người dân không phải lúc nào cũng nghĩ và vào ứng dụng ngân hàng số đầu tiên. Việc đầu tiên họ nghĩ đến là mua sắm, đi chơi,... Và vấn đề là làm sao ngân hàng lồng ghép được những dịch vụ của mình vào những nhu cầu trong đời sống đó của khách hàng.

"Ví dụ khi khách hàng mua hàng trên Shopee, chúng ta phải làm sao để khách hàng có thể thanh toán một cách đơn giản nhất trong Shopee. Hay khi dùng Grab, làm sao tích hợp thanh toán đơn giản ở trên đó", ông cho biết.

Ngoài ra, ngân hàng cũng cần hướng đến giảm phí, phát triển sản phẩm sao cho khách hàng có thể tiếp cận dịch vụ tiện lợi, dễ dàng.

Phó TGD VietinBank cũng chia sẻ một dịch vụ mà nhà băng này mới triển khai vừa qua là đặt biệt danh cho tài khoản. Cụ thể, thay vì phải nhớ số tài khoản do NH cấp cho, khách hàng có thể tự đặt tên cho tài khoản của mình và có thể chuyển khoản thông qua tên đó, đó có thể là tên shop, tên thương hiệu của mình. Điều này không chỉ giúp người dùng dễ nhớ tài khoản, mà còn mang lại dấu ấn cá nhân cho khách

hàng, giúp họ cảm thấy vui, tiện lợi khi sử dụng dịch vụ.

Thanh toán điện tử phát triển chóng mặt, thẻ ngân hàng cũng đang dần chuyển đổi

Có thể thấy trong thời gian qua, sử dụng các ứng dụng như ví điện tử, ngân hàng số trên điện thoại di động để thanh toán, chuyển tiền đã trở nên rất phổ biến. Điều này cũng đặt ra câu hỏi, liệu vai trò của thẻ ngân hàng trong thanh toán đang dần bị lu mờ, và thậm chí là bước vào thời kỳ "thất sửng"?

Chia sẻ về điều này, Phó Tổng Giám đốc Sacombank - ông Nguyễn Minh Tâm cho rằng thẻ vẫn còn đóng vai trò quan trọng và thẻ ngân hàng cũng đang dần thay đổi tích cực để phù hợp với xu hướng, chẳng hạn thẻ từ được thay thế bởi thẻ chip, ứng dụng công nghệ contactless (thanh toán không tiếp xúc)...

"Chẳng hạn tại Sacombank, chúng tôi đã tiên phong trong chuyển đổi thẻ contactless, và từ năm 2017 đã dần thay thế thẻ từ, nâng cao khả năng bảo mật, an toàn thông tin. Hiện nay giao dịch không tiếp xúc, không chạm là xu hướng và đặc biệt được ưa chuộng trong thời kỳ dịch bệnh", ông cho biết.

Vị Phó TGD Sacombank nhận định, thẻ ngân hàng sẽ song hành cùng với các phương thức thanh toán khác để hướng tới thanh toán không dùng tiền mặt.

Được biết, nhà băng này đang là ngân hàng có số lượng thẻ tín dụng nội địa lưu hành nhiều nhất trên thị trường, chiếm 35% số lượng thẻ đang lưu hành. Sacombank tập trung phát triển thẻ tín dụng nội địa nhiều nhất là khách hàng ở các tỉnh và nông thôn.

Riêng ở thành thị, Sacombank tập trung phát triển cho khách hàng là công nhân khu công nghiệp, những người có thu nhập trung bình và đã được hưởng ứng rất nhiệt tình, góp phần giảm tín dụng đen.



NHỜ LƯỢNG LỚN TIỀN VIỆT NAM ĐỒNG ĐƯỢC BƠM RA THEO HÌNH THỨC MUA NGOẠI TỆ KỲ HẠN TỪ ĐẦU THÁNG 11 ĐẾN NAY, MẶT BẰNG LÃI SUẤT LIÊN NGÂN HÀNG TIẾP TỤC XUỐNG THẤP

 **Thu Thủy**

HƠN 60.000 TỶ ĐỒNG ĐƯỢC NGÂN HÀNG NHÀ NƯỚC BƠM RA THỊ TRƯỜNG TRONG 3 TUẦN

Theo Bản tin thị trường tiền tệ, trái phiếu tuần của SSI Research cho biết, thanh khoản hệ thống ngân hàng trong tuần trước (15-19/11) được hỗ trợ bởi khối lượng lớn VND cung ứng đồng thời từ nguồn Ngân hàng Nhà nước (NHNN) mua ngoại tệ kỳ hạn đáo hạn và mua giao ngay, trong khi kênh trung hòa truyền thống (ng nghiệp vụ thị trường mở) không có giao dịch.

Theo đó, chỉ riêng trong vòng 3 tuần đầu tháng 11, lượng VND bơm ra thị trường thông qua kênh mua ngoại tệ của NHNN lên tới hơn 60 nghìn tỷ đồng, và điều này giúp mặt bằng lãi suất liên ngân hàng có xu hướng giảm, kết tuần ở mức 0,65% (giảm 4 điểm cơ bản) cho kỳ hạn qua đêm và 0,75% (giảm 3 điểm cơ bản) cho kỳ hạn 1 tuần.

Theo số liệu mới cập nhật từ NHNN, tăng trưởng huy động giảm rõ rệt kể từ tháng 4/2021 trong bối cảnh tiền gửi khu vực dân cư có xu hướng giảm. Cụ thể, tổng lượng tiền gửi trong nền kinh tế đạt 10,5 triệu tỷ đồng tính đến hết tháng 9, tăng 11,2% so với cùng kỳ (thấp hơn so với mức 12,6% vào năm 2020), chủ yếu là do mức tăng trưởng sụt giảm mạnh từ tiền gửi khu vực dân cư. Theo đó, tăng trưởng huy động khu vực này chỉ trung bình khoảng 4% trong năm 2021, giảm từ mức 7,5% vào năm 2020 khi môi trường lãi suất tiền gửi ở mức thấp trong lịch sử.

Trong giai đoạn 2 tháng cuối năm 2021, SSI

cho rằng tăng trưởng tổng tiền gửi sẽ không có nhiều yếu tố đột biến khi cân nhắc tới yếu tố mùa vụ. "Một điểm cần lưu ý là tăng trưởng kinh tế 2020-2021 ở mức thấp, nhiều khả năng ảnh hưởng tới mức tích lũy của người dân nói chung, do đó cũng khó có thể kỳ vọng mức độ

tăng trưởng tiền gửi của khu vực dân cư có thể quay lại mức trước khi có đại dịch COVID-19 một cách nhanh chóng", chuyên gia của SSI nhận định.

NHNN tiếp tục khẳng định chính sách tiền tệ nới lỏng sẽ được duy trì và SSI kỳ vọng rằng NHNN sẽ sớm nới hạn mức tín dụng đối với các ngân hàng có chất lượng tài sản và các chỉ số an toàn tốt. Nhờ vậy, mặt bằng lãi suất huy động và cho vay vẫn ở mức thấp như hiện tại.

Cụ thể, lãi suất huy động dao động từ 3 - 4% đối với kỳ hạn dưới 6 tháng, 3,7 - 5% đối với kỳ hạn 6 - 12 tháng và 4,2 - 6,5% đối với kỳ hạn trên 12 tháng, trong khi lãi suất cho vay dao động từ 5 - 7% đối với khoản vay ngắn hạn và 9-11% đối với khoản vay trên 12 tháng.

Trên thị trường ngoại hối, tỷ giá trên thị trường liên ngân hàng ổn định quanh mức tỷ giá mua ở Sở Giao dịch NHNN, tại 22.645 VND/USD. Tỷ giá niêm yết ở các NHTM cũng có diễn biến tương tự và kết tuần giao dịch ở mức 22.525/22.755, tăng 10 đồng ở chiều mua vào và bán ra so với tuần trước trước đó.

SSI cho rằng, mặc dù cán cân thương mại trong nửa đầu tháng 11 quay lại nhập siêu nhẹ (370 triệu USD), xu hướng này sẽ được đảo ngược trong nửa sau của tháng và đà xuất siêu sẽ tiếp tục được duy trì trong 2 tháng còn lại của năm.

Bên cạnh đó, kiều hối cũng thường tăng mạnh trong giai đoạn cuối năm, và giúp nguồn cung - cầu ngoại tệ trên thị trường cân bằng trong thời gian này. Tỷ giá USD/VND nhờ đó duy trì trạng thái ổn định hoặc có thể tiếp tục giảm nhẹ.



Ảnh minh họa.

NHIỀU KHUYẾN NGHỊ KIỂM SOÁT LẠM PHÁT NĂM 2022

NHIỀU LO NGẠI VỀ RỦI RO LẠM PHÁT SẼ GIA TĂNG TRONG NĂM 2022 KHI TRIỂN KHAI THỰC HIỆN GÓI HỖ TRỢ PHỤC HỒI KINH TẾ VỚI QUY MÔ LỚN. SONG, NGAY CẢ TRONG NĂM NAY KHI DỰ BÁO LẠM PHÁT NĂM TRONG VÒNG KIỂM SOÁT THÌ NHIỀU GIẢI PHÁP ĐÃ ĐƯỢC ÁP DỤNG NHẪM BÌNH ỔN GIÁ CẢ TRONG NƯỚC.

 **Hoài Thương**

Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Nguyễn Thị Hồng đã đưa ra dự báo chỉ tiêu lạm phát năm 2021 ở mức dưới 4% có thể đạt được, nhưng áp lực lạm phát năm 2022 là rất lớn với hàng loạt yếu tố rủi ro có thể nhận diện được như: khủng hoảng năng lượng; giá nhiều loại nguyên vật liệu tăng ảnh hưởng đến giá nhập khẩu; xu hướng đầu cơ, tích trữ các mặt hàng chiến lược của một số nước đang diễn ra...

Đến thời điểm hiện tại, giá cả hàng hóa Việt Nam có dấu hiệu tăng chậm so với thế giới. Tính chung trong 10 tháng đầu năm 2021, chỉ số CPI chỉ có tháng 2 tăng mạnh (1,52%) còn lại 9 tháng chỉ tăng hoặc giảm nhẹ trong khoảng -0,2% đến 0,6%, CPI bình quân 10 tháng chỉ tăng 1,81% so với cùng kỳ năm 2020 và cả năm 2021 dự báo ở mức 2,1-2,3%, là mức thấp nhất trong vòng 6 năm.

Dự báo, CPI cả năm 2021 ở mức thấp (khoảng 2%), Việt Nam tránh được nguy cơ "lạm phát đình đốn" (stagflation). Dù vậy, nếu so với con số tăng trưởng GDP dự báo trên 3% thì rõ ràng mức lạm phát không hề thấp.

Thống đốc Nguyễn Thị Hồng cho biết, với nền kinh tế có độ mở lớn như Việt Nam, áp lực rủi ro lạm phát nhập khẩu rất lớn. Do đó, rất cần chính sách giải ngân đầu tư công hiệu quả, góp phần kích thích tăng trưởng. Đồng thời, cần nhắc quy mô gói hỗ trợ theo hướng mạnh tay nhưng phải phù hợp, thực thi có hiệu quả để DN có thể hưởng lợi.

Nhiều chuyên gia cho rằng, để kiểm soát lạm phát, riêng yếu tố tăng giá nhiên liệu, nguyên vật liệu từ nước ngoài rất khó thay đổi do hoạt động sản xuất - kinh doanh của các nước trên thế giới đang phục hồi nên chúng ta phải chấp nhận mức giá cao ở một thời điểm.

tránh tình trạng "tê nước theo mưa"; tăng cường quản lý những mặt hàng do nhà nước định giá, mặt hàng thuộc diện phải kê khai giá, làm cho giá cả đi vào nền nếp, ổn định thị trường.

Theo Tổ Điều hành thị trường trong nước - Bộ Công Thương, dự đoán trước được tình hình, nhiều DN đã chủ động có phương án cung ứng hàng hóa, các địa phương đã có kinh nghiệm ứng phó tốt hơn và cũng có kế hoạch triển khai các chương trình bình ổn thị trường theo chỉ đạo của Bộ Công Thương nhằm giúp thị trường hàng hóa thiết yếu ít có biến động bất thường.

Để dự địa kiểm soát lạm phát trong mục tiêu có thể được hiện thực hóa, nhóm nghiên cứu của TS. Cấn Văn Lực khuyến nghị:

Thứ nhất, nâng cao hiệu quả hơn nữa trong phối hợp chính sách trong kiểm soát lạm phát.

Thứ hai, nâng cao hiệu quả thực hiện Chương trình phục hồi kinh tế - xã hội, trong đó có các gói hỗ trợ người dân và doanh nghiệp, các gói kích cầu và cung.

Thứ ba, chú trọng phát triển kinh tế số - xã hội số; cải thiện mạnh mẽ, thực chất môi trường đầu tư - kinh doanh; nâng cao hiệu quả cơ cấu lại nền kinh tế, qua đó góp phần quan trọng trong



Nguy cơ giá cả hàng hóa "leo thang" kéo theo lạm phát gia tăng. Ảnh: Tạp chí Kinh doanh

việc nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả của nền kinh tế, từ đó giảm áp lực lạm phát trong trung - dài hạn.

Thứ tư, tăng cường truyền thông để người

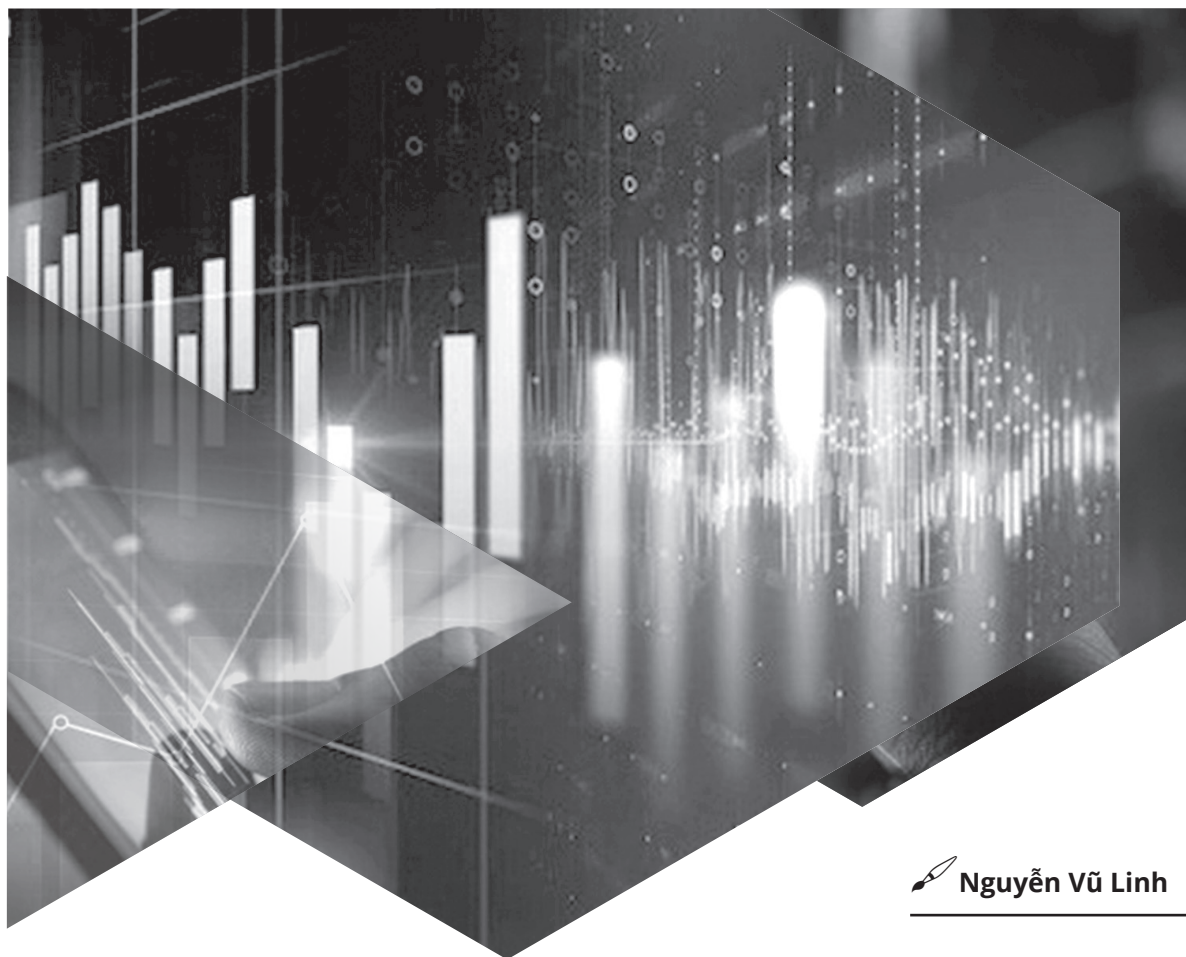
dân, doanh nghiệp có thể tiếp cận các thông tin chính thống về lạm phát, biến động giá cả.

Thứ năm, hoàn thiện, thống kê và công bố đầy đủ các chỉ số liên quan đến lạm phát như PPI (chỉ số giá sản xuất), chỉ số giảm phát tổng sản phẩm trong nước (GDP-Deflator) nhằm phản ánh bao quát hơn, chính xác hơn xu hướng dài hạn của lạm phát, hỗ trợ hoạch định và hiệu quả điều hành chính sách tiền tệ (tiến tới điều hành lạm phát mục tiêu).



Nhiều khuyến nghị giúp kiểm soát lạm phát năm 2022. Ảnh: VnEconomy

nhất định. Thay vào đó, bản thân các doanh nghiệp phải tổ chức sản xuất - kinh doanh sao cho tiết kiệm tối đa chi phí mà vẫn đạt hiệu quả tốt nhất có thể. Bên cạnh đó, cơ quan quản lý nhà nước cần quản lý chặt giá cả,



Nguyễn Vũ Linh

8 CÁI BẦY TÂM LÝ NGƯỜI MỚI CHƠI CHỨNG KHOÁN ■ ■ ■ ■ ■ để "lọt hố"

Ở đây, chúng ta hãy xem xét 8 cái bầy tâm lý phổ biến mà các nhà đầu tư có thể trở thành nạn nhân, được các nhà nghiên cứu tài chính hành vi tổng hợp.

1. Tin vào cái biết trong quá khứ, không nhìn hiện tại

Có một thứ gọi là "bầy neo", ám chỉ sự phụ thuộc quá mức vào những gì người ta nghĩ ban đầu. Hãy tưởng tượng mình đặt cược vào một trận đấu bóng đá giữa MU và Chelsea, bạn chọn Chelsea vì tin vào năm trận thắng gần đây nhất, nhưng quên đi số liệu là MU chưa bao giờ thua trên sân nhà khi 2 bên đối đầu. Rõ ràng, bất kỳ số liệu nào cũng có thể trở nên vô nghĩa khi nó được đưa ra khỏi ngữ cảnh.

Nếu bạn nghĩ về một công ty nào đó thành công, bạn quá tự tin rằng cổ phiếu của công ty đó là một sự đầu tư tốt. Định kiến này có thể hoàn toàn không đúng trong hoàn cảnh hiện tại hoặc vào một thời điểm nào đó trong tương lai.

Lấy ví dụ, nhà bán lẻ đồ điện tử Radio Shack. Từng là công ty bán đồ điện tử và tiện ích cá nhân phát đạt vào những năm 1980 và 1990, chuỗi này đã bị nghiền nát bởi các nhà bán lẻ trực tuyến như Amazon (AMZN). Những nhà đầu tư này bị mắc kẹt trong nhận thức rằng

Radio Shack vẫn còn đó trong khi công ty đã nộp đơn phá sản nhiều lần và thu hẹp từ quy mô thời hoàng kim là 7.300 cửa hàng xuống còn 70 cửa hàng vào cuối năm 2017.

Để tránh mắc bầy này, cần duy trì sự linh hoạt trong suy nghĩ và cởi mở với các nguồn thông tin mới, đồng thời hiểu được thực tế rằng bất kỳ công ty nào cũng có thể ở đây hôm nay và biến mất vào ngày mai.

2. Cố bám vào con tàu đang chìm

Cái bầy "bám tàu chìm" cũng nguy hiểm không kém. Đây là tâm lý (không phải trong thực tế) nguy hiểm cho những lựa chọn hoặc quyết định trước đây của mình, điều này thường gây thiệt hại cho các khoản đầu tư. Thật sự khó để chấp nhận thua lỗ và chấp nhận rằng bạn đã lựa chọn sai, nhưng nếu khoản đầu tư của mình không tốt, hoặc chìm nhanh, ta càng sớm thoát khỏi nó và tìm cái khác tiềm năng hơn, càng sớm càng tốt.

Nếu bạn bám vào những cổ phiếu đã mua vào năm 1999 ở đỉnh cao của sự bùng nổ dot.com, bạn sẽ phải đợi một thập kỷ để hòa vốn, và đó là đối với những cổ phiếu phi công nghệ. Tốt hơn hết là đừng bám vào tàu đang chìm và tham gia vào các loại tài sản khác đang tăng

NHIỀU TÁC GIẢ ĐÃ VIẾT VỀ NHỮNG CÁI BẦY TÂM LÝ HOẶC HÀNH VI KHIẾN MỌI NGƯỜI ĐI SAI HƯỚNG VỚI CUỘC SỐNG CỦA HỌ NÓI CHUNG, TRONG ĐÓ MỘT SỐ DẠNG RỐI LOẠN TÂM LÝ KINH ĐIỂN THỂ HIỆN TRỰC TIẾP TRONG HÀNH VI ĐẦU TƯ.

trường nhanh. Đặt cảm xúc vào các khoản đầu tư tồi chỉ khiến mọi thứ trở nên tồi tệ hơn.

3. Tìm lời khuyên từ người cùng hoàn cảnh để cảm thấy an ủi

Mọi người thường tìm kiếm lời xác nhận từ những người đã và vẫn đang mắc phải sai lầm tương tự mình. Cần đảm bảo rằng bạn nhận được lời khuyên khách quan từ những nguồn mới mẻ, thay vì tham khảo ý kiến của người đã cho bạn lời khuyên tồi ngay từ đầu. Nếu bạn thấy mình đang nói kiểu như "Cổ phiếu của chúng ta đã giảm 30%, nhưng tốt nhất là mình cứ bám vào chúng, phải không?" và sau đó bạn cố tìm kiếm sự xác nhận từ một số nhà đầu tư không may giống mình để cảm thấy an ủi. Nó có thể làm bạn dễ chịu trong thời gian ngắn nhưng đó chỉ là sự tự huyễn hoặc bản thân.

4. Đọc nhiều trên mạng nhưng không đọc tin tức tài chính

Tình huống mù thông tin có thể làm tình hình nghiêm trọng. Ngay cả những người không bị "thiên kiến xác nhận" nhưng lại làm ngơ với thực tế của thị trường, không làm gì hoặc trì hoãn khi cần phải cắt lỗ ngay.

Ta cần biết sâu về vấn đề với các khoản đầu tư của mình, chẳng hạn như một vụ bê bối lớn tại công ty hoặc các cảnh báo thị trường. Nếu bạn đọc mọi thứ trên mạng ngoại trừ các tiêu đề tài chính, thì có thể bạn sắp rơi vào bầy mù.

5. Bắt chước kiểu đầu tư của người khác một cách mù quáng

Cái bầy của bắt chước mù quáng cũng ở đó chờ bạn đi lạc vào. Mỗi người đều có một thể hiện tâm lý khác nhau, kết hợp với hoàn cảnh riêng biệt như công việc, gia đình, nghề nghiệp và tài sản sẵn có. Điều này có nghĩa là dù bạn biết người khác đang làm gì và nói gì, nhưng hoàn cảnh và quan điểm của họ khác của bạn.

Hãy tỉnh táo và cẩn thận, ta đầu tư cho chính mình và chỉ trong bối cảnh của riêng mình. Những người bạn của mình dù có nhiều tiền và quen với rủi ro để đầu cơ cho tương lai, nhưng nếu bạn là một người có thu nhập khiêm tốn và hay lo lắng, thì hãy tránh xa kiểu đầu tư này.

6. Sự phóng đại phi lý trí, thần thánh hoá doanh nghiệp

Khi các nhà đầu tư bắt đầu tin rằng quá khứ giống như tương lai, họ đang hành động như thể không có bất ổn trên thị trường. Thật không may, sự thăng trầm không bao giờ biến mất.

Sẽ luôn có những chứng khoán hot, bong bóng, thua lỗ trong toàn ngành, bán tháo hoảng loạn ở châu Á và những sự kiện bất ngờ khác trên thị trường. Tin vào quá khứ để dự đoán tương lai là một dấu hiệu của sự tự tin thái quá. Khi các nhà đầu tư quá tự tin dẫn đến lòng tham

và bơm thị trường đến mức không thể tránh khỏi một đợt điều chỉnh lớn. Các nhà đầu tư bị ảnh hưởng nặng nề nhất thường là những người tự mãn và chắc chắn rằng đợt tăng giá sẽ kéo dài mãi mãi.

7 Không mang tâm lý người đánh bạc

"Tâm lý người đánh bạc" là nói về nhận thức của các nhà đầu tư đối với rủi ro. Khi lợi nhuận từ các hạng mục đầu tư đang tích cực họ tìm cách giới hạn rủi ro để bảo vệ vị trí dẫn đầu, nhưng khi các khoản đầu tư đang thua lỗ thì họ càng muốn đốt thêm tiền để lấy lại những gì đã mất.

Điều này phần lớn là do tâm lý muốn giành lại tất cả những gì đã mất, các nhà đầu tư sẵn sàng tăng vốn để "đòi lại" vốn. Một người lái xe đua sẽ sống sót trong bao lâu nếu anh ta chỉ sử dụng phanh khi anh ta đã dẫn trước?

8 Mắc căn bệnh vĩ cuồng, quá tự tin vào kiến thức và kinh nghiệm bản thân

Đối với một số người, cái bẫy "vĩ cuồng" là cực kỳ nguy hiểm. Nhiều nhà đầu tư quá tự tin vì nghĩ rằng họ hiểu rõ hơn các chuyên gia, thậm chí hiểu rõ thị trường như lòng bàn tay. Chỉ được giáo dục tốt hoặc thông minh không có nghĩa là bạn sẽ không cần những lời khuyên từ các chuyên gia. Nhiều nhà đầu tư đã đánh mất vận may khi tự thuyết phục rằng họ giỏi hơn những người còn lại. Hơn nữa, những người này rất dễ trở thành con mồi cho một số loại bẫy khác đã đề cập ở trên.

Các giáo sư tài chính tại các trường đại học lớn, những người thực sự xuất sắc khi nói về mặt lý thuyết, và điều này có thể khiến họ nghĩ rằng kiếm tiền dễ dàng trong thế giới thực. Nghe có vẻ kỳ lạ, nhưng một người có bằng Tiến sĩ kinh tế rất giỏi khi giảng giải trên giảng đường ở lĩnh vực tài chính và điều đó có thể dẫn họ đi sai hướng (ví dụ: quá tính toán, quá tự tin). Trong khi một người không có bằng tốt nghiệp trung học phổ thông có thể cảm nhận tốt về thị trường và kiếm được nhiều tiền.

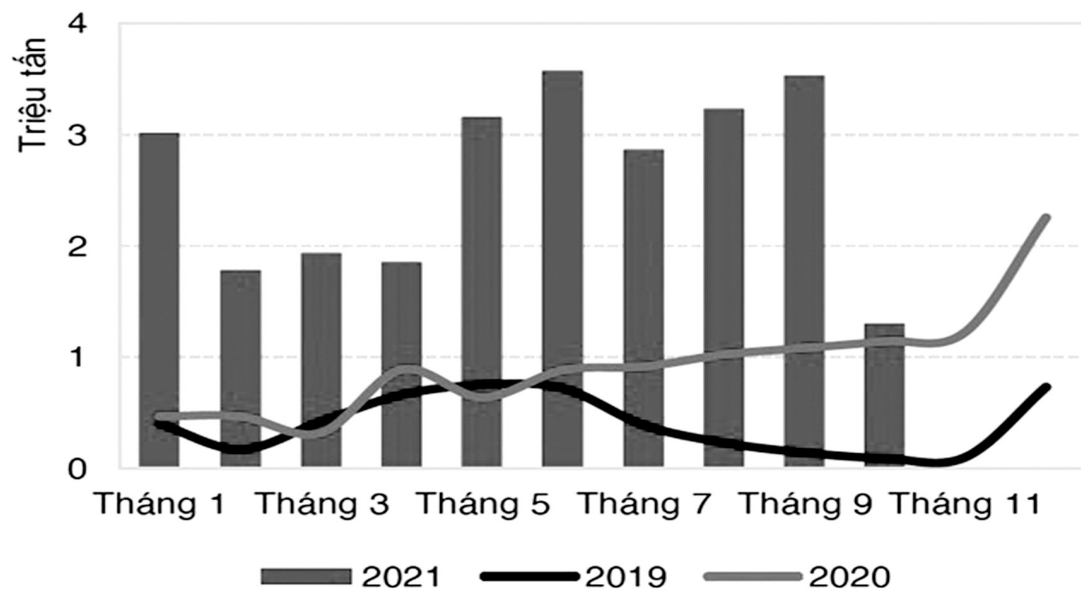
Tổng kết

Tâm lý con người là một thứ nguy hiểm, và có một số sai lầm cơ bản đáng lưu ý mà con người hay lặp đi lặp lại. Rất dễ mắc sai lầm trong lúc nóng nảy, bị cảm dỗ, rơi vào một trong những cái bẫy tâm trí trên. Nhận thức sai, tự huỷ hoại hoặc bản thân, cố gắng điên cuồng để tránh những mất mát, tuyệt vọng tìm kiếm sự an ủi của những nạn nhân khác, bỏ qua thực tế và hơn thế nữa, tất cả đều có thể khiến bạn phải trả giá đắt.

Nhận thức được bản chất của những cái bẫy này và luôn trung thực và thực tế với chính mình. Hơn nữa, hãy tìm kiếm lời khuyên từ những người có năng lực và hiểu biết về sự chính trực, những người sẽ đưa bạn trở lại thực tế trước khi quá muộn.

GIÁ CÁC LOẠI NÔNG SẢN THẾ GIỚI TĂNG MẠNH NHỜ KỶ VỌNG TRUNG QUỐC VÀ VIỆT NAM TĂNG CƯỜNG NHẬP KHẨU

Nhập khẩu ngô Trung Quốc theo tháng



Nguồn: AgriCensus, SFI Research

ĐÀ TĂNG GIÁ MẠNH CỦA CÁC LOẠI NÔNG SẢN THẾ GIỚI CÓ XU HƯỚNG GIẢM NHIỆT TRONG PHIÊN GIAO DỊCH CUỐI TUẦN QUA. GIÁ ĐẬU TƯƠNG ĐANG ĐƯỢC HỖ TRỢ MẠNH NHỜ XU HƯỚNG TĂNG CƯỜNG THU MUA TRỞ LẠI CỦA TRUNG QUỐC. TRONG KHI ĐÓ, GIÁ NGÔ ĐƯỢC NÂNG ĐỖ PHẦN NÀO NHỜ VIỆT NAM VỪA ĐIỀU CHỈNH GIẢM THUẾ NHẬP KHẨU NGÔ.

Chốt phiên giao dịch cuối tuần này, giá ngô giao tháng 12/2021 trên Sàn giao dịch hàng hoá Chicago (CBOT) giảm nhẹ 2,25 cents xuống mức 5,73 USD/gia (25,4 kg/gia ngô). Giá đậu tương giao tháng 1/2022 giảm tới 11,75 cents còn 12,65 USD/gia (27,2 kg/gia đậu tương). Giá lúa mì giao tháng 12/2021 cũng giảm 2,25 cents xuống 8,20 USD/gia (27,2 kg/gia lúa mì).

Tuy nhiên, tính chung cả tuần giao dịch (15/11 - 21/11), giá ngô đã tăng 4%, giá đậu tương tăng mạnh 6,48% và giá lúa mì tăng 6,7%.

Đối với mặt hàng đậu tương, dữ liệu của Trung tâm Thông tin Ngũ cốc và Dầu quốc gia Trung Quốc (CNGOIC) cho thấy, tính đến tuần kết thúc vào ngày 14/11, lượng tồn kho đậu tương của nước này tiếp tục giảm mạnh xuống còn 4,25 triệu tấn. CNGOIC đã nâng dự báo lượng đậu tương được Trung Quốc nhập khẩu trong tháng 11/2021 lên 8 triệu tấn, tăng 0,6 triệu tấn so với mức dự báo gần nhất.

Tại Hoa Kỳ, dữ liệu mới nhất cho thấy sản lượng ép dầu đậu tương tại nước này trong tháng 10/2021 đã tăng mạnh 20% so với hồi tháng 9/2021, lên mức 5 triệu tấn. Đây là mức cao kỷ lục thứ ba trong lịch sử ghi nhận. Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) hiện dự báo sản lượng ép dầu đậu tương của Hoa Kỳ trong niên vụ 2021/2022 có thể đạt 59,6 triệu tấn. Dữ liệu của USDA cũng cho thấy tồn kho dầu đậu tương tính đến cuối tháng 10/2021 của nước này đạt

832.000 tấn, tăng 9% so với hồi tháng 9 trước đó và cao hơn kỳ vọng của thị trường.

Giá khô đậu tương trên thị trường thế giới hiện đang bị đẩy lên cao do sự thiếu hụt của chất L-lysine - nguyên liệu làm thức ăn chăn nuôi. Thông thường, L-lysine được sử dụng thay thế cho khô đậu tương trong sản xuất thức ăn chăn nuôi để tiết giảm chi phí. Tuy nhiên, sự thiếu hụt L-lysine và giá nguyên liệu này tăng vọt trong thời gian qua đã buộc nhiều doanh nghiệp và hộ nông dân phải sử dụng nhiều khô đậu tương hơn. Dự kiến, tình trạng thiếu hụt L-lysine trên thị trường quốc tế sẽ còn kéo dài đến quý 1/2022.

Đối với mặt hàng ngô, giá ngô chịu tác động tiêu cực khi dữ liệu cho thấy Trung Quốc chỉ nhập 1,3 triệu tấn ngô trong tháng 10 vừa qua, giảm tới 63% so với hồi tháng 9/2021. Tuy nhiên, tính chung cả 10 tháng đầu năm nay, lượng ngô được Trung Quốc nhập khẩu đạt 26,2 triệu tấn ngô, tăng 236% so với cùng kỳ năm trước.

Tại Việt Nam, Chính phủ vừa ban hành Nghị định số 101/2021/NĐ-CP ngày 15/11/2021 về điều chỉnh mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi (MFN) đối với một số mặt hàng nguyên vật liệu đầu vào. Theo đó, mức thuế suất thuế nhập khẩu MFN của lúa mì giảm từ 3% xuống còn 0% và mặt hàng ngô từ 5% xuống 2%. Điều này sẽ kích thích việc nhập khẩu ngô Hoa Kỳ của Việt Nam.

Anh Sa

GAME BLOCKCHAIN – THỊ TRƯỜNG "GAME MỚI" BÙNG NỔ TẠI VIỆT NAM

**THỜI GIAN QUA, CÁC DỰ ÁN
 GAME BLOCKCHAIN XUẤT HIỆN
 NGÀY Càng NHIỀU TẠI VIỆT NAM,
 NÓ ĐÃ THU HÚT HÀNG TRIỆU USD
 TỪ CÁC QUỸ ĐẦU TƯ QUỐC TẾ.**

 PV

Game blockchain đã và đang được thế giới đón nhận, đặc biệt tại Việt Nam, sau cú hit từ Axie Infinity - game NFT đắt giá nhất mọi thời đại với giai đoạn kỷ lục mỗi ngày có hơn một triệu người chơi trên khắp thế giới, tổng giá trị vốn hóa cán mốc 8,5 tỷ USD thì hàng loạt dự án game blockchain ở trong nước ra đời chỉ trong thời gian ngắn.

Whydah - công ty đang nắm giữ các nền tảng blockchain hàng đầu tại Việt Nam và Đông Nam Á (với sự định hướng của KardianChain) đã có công bố chính thức cho việc hợp tác với 7 Studio game lớn nhất nước để tiến hành phát triển game blockchain trong thời gian tới. Đây là bước đi khiến rất nhiều người trong ngành công nghệ số và cộng đồng game thủ không khỏi bất ngờ.

Là thể loại trò chơi được xây dựng trên nền tảng blockchain, game blockchain khác biệt so với game truyền thống ở tính phi tập trung. Tài sản trên game được phân bổ giữa các người chơi thay vì được kiểm soát tập trung bởi một máy chủ. Các game blockchain "made in Việt Nam" xuất hiện trong khoảng nửa năm nay có thể kể đến như My DeFi Pet, Faraland, MeebMaster, Theta Arena, Sipher, HeroFi... Nội dung và cách chơi cũng đa dạng từ nuôi thú cưng, nhập vai chiến đấu đến khoa học viễn tưởng, đón đầu trào lưu metaverse (vũ trụ ảo).

Đánh giá Lợi thế của nhà làm game Việt, ông Nguyễn Thành Trung, một trong những nhà sáng lập Axie Infinity, cho biết ở Việt Nam

nói riêng và trên thế giới nói chung, mỗi ngày đều có rất nhiều game blockchain mới ra đời. Thế mạnh của người Việt là cộng đồng làm game trẻ, nhanh nhạy với xu hướng mới.

Ông Phan Tùng - đồng sáng lập Faraland, đánh giá người Việt đang đi đầu trong ngành công nghiệp game blockchain với Axie Infinity, theo sau là hàng loạt dự án khác đã gọi vốn thành công hàng triệu USD. Đây được xem là "mỏ vàng" cho các startup công nghệ nói chung và lĩnh vực game nói riêng.

Đồng quan điểm, bà Thảo Trang, CMO của Project SEED, cho rằng từ lâu Việt Nam đã là một trong những thị trường đáng chú ý về blockchain. "Tương lai xa hơn của loại hình này là metaverse, nơi các thế giới game liên kết với nhau để tạo ra vũ trụ giả lập hoàn chỉnh. Thời gian tới, thị trường blockchain sẽ chứng kiến sự gia nhập của nhiều ông lớn trong ngành game truyền thống. Khi đó, chất lượng trò chơi sẽ được nâng cao rõ rệt về đồ họa và gameplay. Những công nghệ mới như VR, AR cũng được nâng cấp để người chơi có thể tương tác trong vũ trụ ảo một cách sống động", bà Thảo Trang cho biết.

Thống kê trong năm 2020 của App Annie cho thấy, trong 68 triệu người dùng di động tại Việt Nam, có khoảng 57% chơi game với thời gian chơi trung bình 3,9 tiếng một ngày. Việt Nam cũng đứng thứ hai tại Đông Nam Á với 22% thị phần tải game trên các ứng dụng mobile, sau Indonesia (38%). Số lượt tải game tại Việt Nam tăng trưởng 10%, chi tiêu của người dùng trong game tăng 50% trong năm ngoái.

Tuy nhiên, bên cạnh các lợi thế, cộng đồng làm game cũng phải đối mặt không ít thách thức.

Ở thị trường game blockchain còn mới và nóng như hiện nay, sự thiếu hụt về nền tảng nếu kèm với thiếu kiên trì sẽ tạo ra hậu quả xấu, thậm chí phá huỷ uy tín đã cố gắng xây dựng trong thời gian qua. Mặt khác, trong bối cảnh thế giới mở và chuyển dịch nhiều thứ lên nền tảng online, định nghĩa về đội ngũ làm game của một quốc gia có thể bị xoá nhoà. Các nhà phát hành game buộc phải ra thị trường lớn hơn và xây dựng đội ngũ quốc tế nếu muốn phát triển.

Bên cạnh đó, blockchain vốn là ngành công nghiệp thay đổi mỗi ngày, các nhà phát triển phải luôn trong trạng thái sẵn sàng đáp ứng với mọi diễn biến của thị trường.

Một thách thức khác mà các nhà phát triển phải đối mặt là sự kỳ vọng của cộng đồng. Để cho ra được một sản phẩm tốt, nhà phát hành cần thời gian xây dựng và hoàn thiện. Tuy nhiên, sức ép từ thị trường và kỳ vọng từ người ủng hộ vô tình tạo ra tâm lý hồi thúc, ảnh hưởng đến chất lượng.

Được đánh giá cao khi có một môi trường thuận lợi cho việc đổi mới và áp dụng công nghệ chuyển đổi số nhận được nhiều hỗ trợ từ Chính phủ, trong đó, blockchain được xếp thứ 2 sau trí tuệ nhân tạo (AI) trong loạt các sản phẩm của công nghệ chủ chốt, thị trường game blockchain tại Việt Nam hứa hẹn sẽ có những bùng nổ lớn trong tương lai.



Hình ảnh đồ họa
 của một game blockchain Việt.



Toàn cảnh Tọa đàm “Phát triển nhà ở cho công nhân - Thực trạng và giải pháp” - Ảnh: VGP

LOẠI BỎ NHỮNG VƯỚNG MẮC TRONG PHÁT TRIỂN NHÀ Ở CHO CÔNG NHÂN

Phát triển nhà ở cho công nhân tại các KCN chưa đạt yêu cầu

Thống kê của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho thấy, Việt Nam hiện có 575 khu công nghiệp được thành lập trên 61 tỉnh, thành phố, chủ yếu tập trung tại các vùng kinh tế trọng điểm. Hệ thống khu công nghiệp của Việt Nam đang là điểm đến của hàng ngàn doanh nghiệp, từ 122 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Tuy nhiên, các khu công nghiệp chủ yếu thiên về tạo ra quỹ đất và kêu gọi các doanh nghiệp thuê để tổ chức sản xuất, chưa thực sự quan tâm đến đầu tư xây dựng hạ tầng xã hội. Nhà ở cho người lao động tại các khu công nghiệp còn thiếu, nhiều thiết chế văn hóa, hạ tầng xã hội như: nhà văn hóa, trường học, trạm y tế, phòng khám... chưa được đầu tư, xây dựng.

Hiện nay, Việt Nam có trên 16 triệu công nhân, hàng năm đang trực tiếp sản xuất, tạo ra trên 60% tổng sản phẩm trong nước và đóng góp 70% ngân sách Nhà nước. Là lực lượng có đóng góp lớn cho xã hội, nhưng đời sống người lao động còn nhiều khó khăn, nhiều khu công nghiệp chưa có nhà ở cho công nhân. Nhiều công nhân buộc phải thuê trọ ở nhà dân, ở nơi chật chội, thiếu thốn và đông đúc. Trước diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, những khu nhà ở này tiềm ẩn nhiều nguy cơ về dịch bệnh.

Tại Tọa đàm “Phát triển nhà ở cho công nhân - Thực trạng và giải pháp”, Phó Cục trưởng Cục Quản lý nhà và Thị trường bất động sản (Bộ Xây dựng) Hà Quang Hưng cho biết, tính đến năm 2020, cả nước đã dành khoảng 600 ha đất làm nhà ở xã hội cho công nhân khu công nghiệp. Theo báo cáo của các địa phương, đến nay cả nước có 214 dự án nhà ở dành cho công nhân với quy mô sử dụng đất khoảng 600 ha; trong đó, đã hoàn thành 116 dự án với diện tích đất hơn 250 ha và đang tiếp tục triển khai 98 dự án với diện tích đất hơn 350 ha. Như vậy, việc dành quỹ đất làm nhà ở cho công nhân khu công

niệp đã cơ bản đạt mục tiêu đề ra. Tuy nhiên, mới chỉ có khoảng 41% diện tích đất được đầu tư xây dựng đưa vào sử dụng.

Mặc dù có nhiều chủ trương, biện pháp thúc đẩy phát triển nhà ở xã hội, trong đó có nhà ở dành cho công nhân, điển hình là việc Chính phủ ban hành các cơ chế, chính sách nhằm thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư nhà ở xã hội. Tuy nhiên các chính sách này chưa đủ mạnh, thiếu hấp dẫn các doanh nghiệp đầu tư, vẫn chưa đạt yêu cầu đề ra trong Chiến lược phát triển nhà ở quốc gia đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 (phần đầu thực hiện đầu tư xây dựng tối thiểu khoảng 12,5 triệu m² nhà ở xã hội tại khu vực đô thị; đáp ứng cho khoảng 70% công nhân lao động tại các khu công nghiệp có nhu cầu được giải quyết chỗ ở).

Kiến nghị nhiều giải pháp phát triển nhà ở cho công nhân

Để tìm giải pháp thúc đẩy phát triển nhà ở xã hội, theo PGS.TS Lưu Đức Cường, Viện trưởng Viện Quy hoạch đô thị và nông thôn quốc gia (Bộ Xây dựng), cần đưa ra một hệ thống giải pháp tổng hợp, đa ngành, cụ thể là, đưa danh mục phát triển nhà ở xã hội, trong đó có nhà ở công nhân khu công nghiệp vào danh mục đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025.

Đồng thời, cần bổ sung gói tín dụng cho các chủ đầu tư nhà ở xã hội cho công nhân, góp phần bảo đảm “mục tiêu kép”; bảo đảm an sinh xã hội, nhà ở cho các đối tượng yếu thế (người thu nhập thấp, công nhân); thúc đẩy phục hồi và phát triển kinh tế bền vững, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp gắn với hỗ trợ phát triển thị trường nhà ở và bất động sản.

“Các tỉnh, thành phố khi lập, phê duyệt

HIỆN CẢ NƯỚC MỚI CÓ KHOẢNG 2,5 TRIỆU M² NHÀ Ở CHO CÔNG NHÂN, ĐỦ BỐ TRÍ CHO KHOẢNG 330.000 NGƯỜI, CON SỐ NÀY VẪN CÒN RẤT THẤP SO VỚI NHU CẦU CỦA HÀNG CHỤC TRIỆU CÔNG NHÂN. TRONG THỜI GIAN TỚI CẦN CÓ NHỮNG GIẢI PHÁP THÁO GỖ KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC ĐỂ THÚC ĐẨY LOẠI HÌNH NHÀ Ở CÔNG NHÂN PHÁT TRIỂN MẠNH.

HM

quy hoạch xây dựng khu công nghiệp, phải bố trí diện tích đất phù hợp trên địa bàn để xây dựng nhà công nhân, thiết chế của công đoàn bảo đảm đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội để phục vụ công nhân, người lao động làm việc tại khu công nghiệp đó”, PGS.TS Lưu Đức Cường nêu quan điểm.

Từ góc độ là nhà quản lý, ông Vũ Ngọc Anh, Vụ trưởng Vụ Khoa học công nghệ môi trường (Bộ Xây dựng) nêu quan điểm: Cần phải đặt vai trò của người lao động lên ưu tiên hàng đầu bởi công nhân là lực lượng sản xuất chính, nòng cốt đối với nền kinh tế. Vì vậy, công tác chăm lo cho đời sống công nhân, cũng như xây dựng nhà ở an sinh xã hội là cực kỳ quan trọng, không chỉ với doanh nghiệp mà còn đối với cả xã hội.

“Vai trò của Nhà nước là vô cùng quan trọng. Chỉ khi Nhà nước và doanh nghiệp nhất quán mới có thể giải quyết được những điểm nghẽn, khó khăn trong phát triển nhà ở công nhân hiện nay. Quan trọng không kém là sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật như đất đai, nhà ở, lao động, quy hoạch... để đảm bảo người lao động được hưởng thành quả. Chúng ta không nên đề cao lợi nhuận, cần phải ưu tiên những giá trị cốt lõi phục vụ cho xã hội, chính là xây dựng nhà ở để công nhân lao động an tâm sản xuất”, ông Vũ Ngọc Anh nhấn mạnh.



Cần phải đặt vai trò của người lao động lên ưu tiên hàng đầu.

Đề xuất bán nhà, đất qua sàn bất động sản: NHIỀU Ý KIẾN TRÁI CHIỀU

BỘ XÂY DỰNG ĐANG LẤY Ý KIẾN CHO DỰ THẢO ĐỀ CƯƠNG LUẬT KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN (SỬA ĐỔI), TRONG ĐÓ CÓ QUY ĐỊNH CHỦ ĐẦU TƯ DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN PHẢI THỰC HIỆN BÁN, CHUYỂN NHƯỢNG THÔNG QUA CÁC SÀN GIAO DỊCH BẤT ĐỘNG SẢN. QUY ĐỊNH NÀY ĐANG GẶP PHẢI NHIỀU Ý KIẾN TRÁI CHIỀU.

Hạ Vy

Bộ Xây dựng đề xuất bắt buộc giao dịch bất động sản phải qua sàn

Trong báo cáo tổng kết thi hành Luật Kinh doanh bất động sản 2014 và định hướng sửa đổi Luật Kinh doanh bất động sản (2014) do Bộ Xây dựng công bố vừa qua đã nhận định điểm tồn tại, hạn chế đầu tiên về kinh doanh sàn giao dịch bất động sản là việc Luật hiện hành quy định tổ chức, cá nhân kinh doanh bất động sản khi bán, cho thuê, cho thuê mua bất động sản không bắt buộc phải thông qua Sàn giao dịch bất động sản.

Cụ thể, Bộ Xây dựng nhận định, việc bỏ quy định giao dịch bất động sản phải thông qua các Sàn giao dịch (theo Luật Kinh doanh bất động sản 2006) đã dẫn đến nhiều hệ lụy như: Tạo cơ sở cho việc hình thành nên các dự án ma, các vụ việc lừa đảo khách hàng từ chính các chủ đầu tư không tuân thủ quy định pháp luật; tạo ra khó khăn, thậm chí không quản lý được thông tin về thị trường bất động sản đúng với những gì đang diễn ra, trốn thuế...

Từ những nhận định trên, trong phần Đề xuất chính sách về kinh doanh dịch vụ sàn giao dịch bất động sản, Bộ Xây dựng đã đề xuất hướng sửa đổi, bổ sung Luật Kinh doanh bất động sản (2014) theo hướng quy định bắt buộc các giao dịch bất động sản phải thông qua sàn giao dịch bất động sản.

Thị trường bất động sản sẽ phát triển theo hướng minh bạch

Ứng hộ quan điểm này, ông Nguyễn Văn Đính - Chủ tịch Hội Môi giới bất động sản Việt Nam (VARs) cho rằng, để phát triển thị trường bất động sản minh bạch, vì lợi ích của khách hàng, các quy định pháp luật nên quy định sàn giao dịch trở thành hoạt động có điều kiện, các chủ đầu tư bán bất động sản bắt buộc phải qua sàn.

"Giống như việc mua bán chứng khoán trên sàn giao dịch. Mọi thông tin của doanh nghiệp muốn lên sàn đều phải minh bạch về năng lực tài chính, kế hoạch, hoạt động kinh doanh, nhà đầu tư có thể xem đầy đủ rồi đưa quyết định

đầu tư hoặc không", ông Đính ví dụ.

Theo lãnh đạo VARs, trước nay, tại Việt Nam vẫn buông lỏng hoạt động giao dịch bất động sản, bỏ mặc cho chủ đầu tư có quyền tự bán, giống như "vừa đá bóng vừa thổi còi". Điều này, dễ xảy ra việc lừa dối khách hàng nếu chủ đầu tư không có tâm do không có đơn vị kiểm chứng.

"Luật Kinh doanh bất động sản đang hướng tới sự minh bạch của thị trường bất động sản, bảo vệ quyền và lợi ích của người mua bằng việc các chủ đầu tư phải công khai niêm yết về pháp lý, mức giá,... của dự án trên các sàn giao dịch bất động sản. Rất nhiều trường hợp chủ đầu tư hứa mồm với khách hàng. Song, tới khi nhận nhà thì không giống như những gì chủ đầu tư nói, dẫn tới việc kiện tụng, căng thẳng rôn biếu tình", ông Đính chia sẻ.

Ông Đính cho rằng, các sàn giao dịch bất động sản là cầu nối trung gian giữa chủ đầu tư và khách hàng, nếu chuyên nghiệp hóa đội ngũ này sẽ thúc đẩy được thị trường phát triển

minh bạch. Bên cạnh đó, vị chuyên gia đánh giá cao dự thảo của Bộ Xây dựng, không chỉ minh bạch thị trường mà góp phần giúp các cơ quan thuế có thể thu đúng, đủ đối với các giao dịch bất động sản

"Tuy nhiên, đã cho sàn giao dịch quyền thì cũng phải gắn trách nhiệm. Cần có những quy định pháp luật chặt chẽ cho các sàn giao dịch bất động sản. Đơn vị này phải là đơn vị hoạt động có điều kiện, cần ký quỹ ở các ngân hàng để khi có sự vụ gì xảy ra có thể lấy số tiền đó ra xử lý, bồi thường", ông Đính nhấn mạnh.

Bước đi thật lười?

Phản đối kịch liệt quy định này, theo ông Lê Hoàng Châu - Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP. HCM HoREA, quy định này là bước thật lười, không phù hợp với các quy định hiện hành và không sát với thực tiễn. Từ đó, có thể sinh ra đặc quyền, đặc lợi cho các sàn giao dịch bất động sản, ảnh hưởng quyền tự chủ kinh doanh của các chủ đầu tư dự án và có thể sẽ làm tăng giá nhà.

HoREA cho biết, quy định trên từng nằm trong Luật Kinh doanh bất động sản năm 2006 quy định "tổ chức, cá nhân kinh doanh bất động sản phải bán nhà, công trình xây dựng thông qua sàn giao dịch bất động sản", nhưng đã được bãi bỏ trong Luật Kinh doanh bất động sản năm 2014.

Vị lãnh đạo HoREA cũng chỉ ra một số bất cập của quy định như sau: Quy định trên đây đã xâm phạm quyền "tự quyết định và tự chịu trách nhiệm về hoạt động đầu tư kinh doanh, tự chủ kinh doanh, lựa chọn hình thức tổ chức kinh doanh, tự do tìm kiếm thị trường, khách



Lo ngại quy định "bắt buộc" giao dịch nhà ở, công trình xây dựng phải qua sàn giao dịch bất động sản sẽ làm tăng giá bán nhà gây bất lợi cho người tiêu dùng.

hàng và ký kết hợp đồng" của chủ đầu tư dự án bất động sản do các quy định trên đây cho phép chủ đầu tư chỉ được tự bán 20% số lượng sản phẩm; 80% sản phẩm còn lại phải bán thông qua sàn giao dịch bất động sản.

"Trong khi đó, sàn giao dịch không bỏ vốn đầu tư vào dự án bất động sản nhưng lại được đặc quyền bán 80% sản phẩm dự án, đây là kiểu "tay không bắt giặc" là không bình đẳng, không công bằng giữa các doanh nghiệp", ông Châu nhấn mạnh.

Bên cạnh đó, sàn giao dịch bất động sản được "đặc lợi" khi được "hưởng phí giao dịch" với mức phí khoảng trên dưới 2% giá trị hợp đồng cũng là không công bằng giữa các doanh nghiệp, chưa tính trường hợp sàn giao dịch bất động sản còn có thể chiếm dụng tiền thanh toán hợp đồng của khách hàng với chủ đầu tư.

"Phí giao dịch bất động sản qua sàn bằng khoảng trên dưới 2% giá trị hợp đồng là một khoản phí không hề nhỏ. Trong khi đó chủ đầu tư đã phải cộng thêm vào giá bán bất động sản, nhà ở và người mua phải gánh chịu khi mua nhà.

Không phủ nhận hoạt động môi giới, sàn giao dịch rất cần thiết và là một bộ phận của thị trường, giữ vai trò cầu nối giữa chủ đầu tư dự án với khách hàng. Nhưng cần nhận thức rõ các sàn giao dịch bất động sản chỉ nắm giữ vai trò trung gian để thực hiện bán, cho thuê nhà ở theo ủy quyền của chủ đầu tư và hưởng phí giao dịch qua sàn", ông Châu nhấn mạnh.

Nên tùy thuộc vào nhu cầu chủ đầu tư dự án

Dưới góc nhìn về luật, ông Nghiêm Quang Vinh - Giám đốc Công ty luật Nghiêm Quang (Đoàn Luật sư Hà Nội) cho biết, chủ đầu tư là người đứng ra xin dự án, bỏ tiền xây dựng thì hoàn toàn có quyền tự quyết tài sản của mình sẽ bán theo hình thức nào. "Nếu áp đặt chủ đầu tư phải bán qua sàn giao dịch đây chính là hành động bóp nghẹt các chủ đầu tư. Theo tôi, điều này chưa phù hợp với những gì của Bộ luật Dân sự 2015 đang quy định", ông Vinh nói.

Theo ông Vinh, tại Điều 194 Bộ luật Dân sự 2015 có quy định, chủ sở hữu có quyền bán, trao đổi, tặng cho, cho vay, để thừa kế, từ bỏ quyền sở hữu, tiêu dùng, tiêu hủy hoặc thực hiện các hình thức định đoạt khác phù hợp với quy định của pháp luật đối với tài sản.

Vì vậy, vị luật sư chia thành 2 trường hợp sau: Thứ nhất, đối với chủ đầu tư không có nhu cầu giao cho sàn giao dịch bán họ có thể tự thành lập đơn vị của họ để mua - bán với khách hàng.

Thứ hai, đối với các chủ đầu tư có nhu cầu họ sẽ tự tìm tới các đơn vị sàn giao dịch hợp tác bán và chia phần trăm theo đúng cam kết của 2 bên. Theo đó, ông Vinh nhận định, việc này là tùy thuộc vào nhu cầu của chủ đầu tư dự án tự quyết định hình thức bán sản phẩm và không nên áp đặt, điều này sẽ làm mất động lực của chủ đầu tư thực hiện.

CHUNG CƯ CŨ NỘI ĐÔ HÀ NỘI ĐỒNG LOẠT TĂNG GIÁ



Ảnh minh họa

CÁC CHUNG CƯ CŨ Ở KHU VỰC NỘI ĐÔ HÀ NỘI ĐỒNG LOẠT TĂNG GIÁ DO NHU CẦU MUA NHÀ NHIỀU, NGUỒN CUNG MỚI LẠI KHAN HIẾM, TÀI CHÍNH CỦA NGƯỜI MUA NHÀ LẠI HẠN HẸP...

Do ảnh hưởng của dịch COVID-19, các dự án chung cư mới nằm trong nội đô Hà Nội đang rất khan hiếm. Tại nội đô, người mua thường phải tìm kiếm căn hộ tập thể cũ, chung cư đã vào ở từ lâu, hoặc nhà riêng lẻ.

Gần đây phân khúc chung cư cũ khu nội đô nhộn nhịp hơn trước, giá bán cũng tăng. Căn hộ tập thể cũ khu nội đô vẫn có những ưu điểm như tọa lạc ngay trung tâm, tiện ích đầy đủ, có thể đầu tư làm mới nội thất nếu muốn sạch và đẹp hơn.

Chưa kể, việc xuất hiện thông tin về chính sách cải tạo chung cư cũ của thành phố trong thời gian gần đây cũng khiến những người tìm mua phân khúc này đặt nhiều kỳ vọng.

Rất nhiều căn hộ cũ được rao bán với giá cao bất ngờ. Cách đây không lâu, có người cũng rao bán căn hộ tập thể chỉ 24 m² ở phố Vọng Đức, Hàng Bài với giá 2,4 tỷ đồng.

Mới đây, trên một diễn đàn mua bán bất động sản ở Hà Nội, một chủ nhà rao bán căn hộ tập thể tầng 3 trong ngõ phố Tạm Thương, Hàng Bông, Hoàn Kiếm có diện tích 100 m² (trong đó 80 m² sổ đỏ và 20 m² coi nới). Sau khi căn hộ được rao bán, nhiều người tỏ ra ngạc nhiên với mức giá cả trăm triệu đồng mỗi m² căn hộ tập thể cũ lại còn sâu trong ngõ.

Hội Môi giới bất động sản Việt Nam cho rằng, nguyên nhân khiến giá chung cư cũ liên tục tăng mặc dù diễn biến dịch COVID-19 phức tạp và kéo

dài là do đây là sản phẩm phục vụ nhu cầu và kế hoạch sinh sống trong dài hạn của người dân nên không liên quan nhiều đến những sự kiện như bệnh dịch. Do đó thị trường chung cư ít bị tác động và luôn có xu hướng tăng giá.

Về dài hạn, giá nhà tại các thành phố lớn vẫn tiếp tục tăng do nhiều yếu tố, tuy nhiên người dân vẫn sở hữu được nhà ở nếu có hướng tiếp cận đúng. Quỹ đất không thay đổi nên giá nhà ở khó có thể điều chỉnh giảm trừ khi có chính sách, nhưng điều này là khó khi thị trường hiện nay giá bán sẽ do cung - cầu quyết định.

Ngoài ra, chi phí đầu vào tại các dự án cũng tăng không ngừng từ giá đất, vật liệu xây dựng đến nhân công... càng góp phần đẩy giá nhà tăng cao hơn. Khi nhu cầu ngày càng tăng và nguồn cung giới hạn, giá nhà tại khu vực trung tâm hay những nơi thuận tiện giao thông, y tế, tiện ích... chắc chắn rất khó giảm, thậm chí tăng cao hơn.

Song, theo chuyên gia tài chính Đinh Trọng Thịnh, đa phần nhà chung cư này đã cũ, xuống cấp nên chất lượng cuộc sống cũng như mức độ an toàn đều thấp. Do vậy, việc mua các căn hộ tập thể cũ cần được tính toán, lưu ý kỹ đến vấn đề chất lượng.

Đối với người rao bán, cũng nên đưa ra mức giá phù hợp để đảm bảo tính thanh khoản. Thay vì chờ đợi một mức giá quá cao so với thị trường rồi đến 2-3 năm không bán được thì có thể tính toán mức giá phù hợp, dòng tiền về nhanh hơn.

An Mai



Trương Hưng

BẤT CHẤP DỊCH BỆNH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP TRÊN THẾ GIỚI VÀ CẢ VIỆT NAM, TRONG 9 THÁNG NĂM 2021, HÀN QUỐC VƯỢT QUA NHẬT BẢN, ĐỨNG THỨ HAI VỚI TỔNG VỐN ĐẦU TƯ VÀO VIỆT NAM LÊN ĐẾN TRÊN 3,9 TỶ USD, CHIẾM 17,7% TỔNG VỐN ĐẦU TƯ, TĂNG 23,4% SO VỚI CÙNG KỲ MÃM 2020.

Tập trung nhiều ở lĩnh vực chế biến, chế tạo

9 tháng qua, các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư vào 18 ngành trong tổng số 21 ngành kinh tế quốc dân; trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đạt trên 11,8 tỷ USD, chiếm 53,4% tổng vốn đầu tư đăng ký.

Các dự án của doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam tập trung nhiều nhất trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo với 4.543 dự án và 53,1 tỷ USD vốn đăng ký, chiếm 73,5% tổng vốn đầu tư của Hàn Quốc tại Việt Nam.

Trong 9 tháng, đã có 94 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam; trong đó, Singapore dẫn đầu với tổng vốn đầu tư gần 6,3 tỷ USD, chiếm 28,4% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam, giảm 7,2% so với cùng kỳ 2020.

Hàn Quốc vượt qua Nhật Bản, đứng thứ hai với tổng vốn đầu tư trên 3,9 tỷ USD, chiếm gần 3,3 tỷ USD, chiếm 17,7% tổng vốn đầu tư, tăng 23,4% so với cùng kỳ. Nhật Bản đứng thứ 3 với tổng vốn đầu tư đăng ký 14,7% tổng vốn đầu tư, tăng 88,8% so với cùng kỳ...

Dù xếp ở vị trí thứ hai về vốn đầu tư, song Hàn Quốc lại là đối tác dẫn đầu về số dự án đầu tư mới, số lượt dự án điều chỉnh vốn, cũng như số lượt góp vốn mua cổ phần.

Chính sách rộng mở với nhà đầu tư

Tuy làn sóng COVID-19 thứ 4 bùng phát giữa năm nay tác động mạnh tới hoạt động sản xuất và làm gián đoạn chuỗi cung ứng, Việt Nam vẫn được coi là điểm đến hấp dẫn thu hút dòng vốn FDI từ nước ngoài, đặc biệt là Hàn Quốc.

Doanh nghiệp Hàn Quốc hiện có mặt ở mọi

VỐN FDI CỦA HÀN QUỐC VÀO VIỆT NAM TĂNG MẠNH

lĩnh vực của nền kinh tế Việt Nam: dịch vụ, logistics, tài chính ngân hàng, may mặc, xây dựng, chế tạo, công nghiệp chế biến,... tạo việc làm cho khoảng 700.000 lao động địa phương, thúc đẩy các lĩnh vực công nghiệp - xây dựng, dịch vụ, xuất khẩu phát triển, góp phần chuyển đổi cơ cấu.

Các chuyên gia kinh tế nhận định, xu hướng đầu tư vào Việt Nam của các doanh nghiệp Hàn Quốc tiếp tục gia tăng trong thời gian tới, nguyên nhân là bởi, nền kinh tế Việt Nam có độ mở lớn, có sự phát triển ổn định, các bộ, ngành, địa phương của Việt Nam đều quan tâm đến xúc tiến đầu tư nước ngoài, trong đó có đầu tư đến từ Hàn Quốc.

Đã có gần 60 tỉnh, thành phố của Việt Nam thu hút được vốn đầu tư từ Hàn Quốc. Trong đó, Bắc Ninh là địa phương dẫn đầu với 957 dự án, có tổng vốn đầu tư là 10,7 tỷ USD, chiếm 14,9% tổng vốn đầu tư của Hàn Quốc tại Việt

Nam; tiếp theo là Hải Phòng và Hà Nội với tổng vốn đăng ký lần lượt là 8,1 tỷ USD và 7,78 tỷ USD.

Đà Nẵng là một trong những địa phương tích cực đi đầu trong công tác xúc tiến đầu tư Hàn Quốc, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ thông tin và dịch vụ chất lượng cao.

Ông Phạm Trường Sơn, Trưởng Ban quản lý Khu Công nghệ cao và các khu công nghiệp Đà Nẵng cho biết: Đà Nẵng có một trong 3 khu công nghệ cao quốc gia. Hiện đang hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ các nhà đầu tư với hàng loạt chính sách ưu đãi về miễn giảm tiền thuê đất, thuế thu nhập doanh nghiệp, xuất nhập khẩu cho các doanh nghiệp đầu tư tại đây.

Để hiểu rõ hơn về tình hình đầu tư của các nhà đầu tư Hàn Quốc vào Việt Nam và dự báo xu hướng thu hút đầu tư FDI hậu COVID-19, mời bạn đăng ký tham dự webinar dành riêng cho nhà đầu tư Hàn Quốc vào ngày 25/11.



Việt Nam được đánh giá là điểm đến hấp dẫn đối với doanh nghiệp nước ngoài, trong đó có Hàn Quốc. (Công nhân tại nhà máy Samsung Việt Nam).

TẠI KỲ HỌP CUỐI NĂM NAY, UBND TP. HÀ NỘI SẼ CHƯA TRÌNH HĐND THÀNH PHỐ ĐỀ ÁN THU PHÍ PHƯƠNG TIỆN VÀO NỘI ĐÔ DO ĐỀ ÁN CẦN HOÀN THIỆN THÊM.

 **Hoàng An**

“Đại từ chức” - cuộc “biểu tình” cho chính mình của người lao động trên khắp thế giới

Mỹ là nơi đầu tiên khởi xướng xu hướng “Đại từ chức”, Bộ Lao động Mỹ cho biết khoảng 4,4 triệu lao động Mỹ đã chủ động nghỉ việc (tính tới tháng 8/2021). Báo cáo của Microsoft tháng 3/2021 cũng cho biết hơn 54% Gen Z tại đây có ý định nghỉ việc vào năm sau. Tại Việt Nam, thị trường lao động ở các thành phố lớn cũng đã có những tín hiệu manh nha của xu hướng này. Theo ông Nguyễn Văn Lâm, Phó Giám đốc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội TP. Hồ Chí Minh, sau khi nới lỏng giãn cách xã hội, TP có 5.279 doanh nghiệp đăng ký hoạt động trở lại nhưng rơi vào tình trạng thiếu hụt lao động, với nhu cầu vào khoảng 43.600 - 56.800 người. Một bộ phận người lao động không có ý định quay lại thành phố cũng khiến nhiều doanh nghiệp “đổ mắt” tìm người thay thế.

Bạn Duy Anh (23 tuổi, nhân viên văn phòng tại TP.HCM) cho biết: “Sau khi trở thành F0, dù may mắn vì bị nhẹ và sớm khỏi bệnh nhưng gia đình nhất quyết không cho tôi quay lại thành phố vì xem tin tức hằng ngày thấy nguy cơ dịch vẫn còn đó. Ngay bản thân tôi cũng rất phân vân giữa công việc và sức khỏe dù công ty đã quay lại làm việc được hai tháng nay”.

Những con số trên đã phát tín hiệu về nguy cơ khủng hoảng nhân sự mà doanh nghiệp có thể phải đối mặt. Nói về nguyên nhân của tình trạng này, bà Tiêu Yến Trinh – CEO Công ty tư vấn nhân sự Talentnet – phân tích: “Các nghiên cứu nhân sự cho thấy mỗi khi trải nghiệm một “cú sốc” tâm lý, con người thường có xu hướng thay đổi việc làm. Những cú sốc này có thể tích cực hoặc tiêu cực như ly hôn, mất đi người thân, nhận được lời mời ở nơi công tác tốt hơn, hoặc vừa trải qua một đại dịch như chúng ta vừa trải qua trong đợt giãn cách thứ tư”.

Thời gian giãn cách còn là cơ hội để người lao động nhìn nhận rõ hơn về công việc và những giá trị đích thực mà họ theo đuổi. Đây là thời điểm dễ dao động giữa việc đi hay ở khi phải làm việc tại nhà quá lâu, nhất là trong trường hợp lãnh đạo công ty không có được những chính sách phù hợp về phúc lợi, sắp xếp trực tiếp thiếu kết nối.

Trước nguy cơ đang gõ cửa, tỉnh táo bày chiến thuật phù hợp để chuyển nguy thành an là điều doanh nghiệp cần làm lúc này.

Sẵn sàng kế hoạch phòng ngừa “Đại từ chức”

Đại dịch và những biến chuyển tâm lý của người lao động là yếu tố không thể đoán định. Điều doanh nghiệp có thể làm được ngay là nhìn nhận những “quả bom” nổ chậm từ nội tại và tìm phương án xử lý phù hợp với bối cảnh. Dưới đây là một số gợi ý:

Phúc lợi tinh thần cho nhân viên - ưu tiên mới trong thời dịch. Đại dịch khiến người lao động

Khủng hoảng “Đại từ chức” hậu đại dịch đã lan đến Việt Nam: DOANH NGHIỆP ĐỪNG “MẤT BÒ” MỠI LO “LÀM CHUÔNG”!



Ảnh minh họa.

mang tâm lý e dè, lo lắng trong một khoảng thời gian dài. Do đó, doanh nghiệp cần một số hoạt động “chữa cháy” để cải thiện sức khỏe tinh thần cho nhân viên như tặng các buổi tư vấn tâm lý trực tuyến, tổ chức “tea-break” trực tuyến giữa giờ cùng nhau, hay cá nhân hóa thời gian làm việc và nghỉ ngơi cân đối cho nhân viên tại nhà. Những điều nhỏ bé nhưng chứa đựng sự quan tâm có thể giúp người lao động cảm thấy ấm áp và an tâm để tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp.

Johnson&Johnson là một điển hình cho việc chăm sóc sức khỏe tinh thần nhân viên. Công ty đã áp dụng các ứng dụng tư vấn tâm lý, hỗ trợ nhân viên học cách quản lý cảm xúc hoặc tổ chức các buổi học thiền ngay tại công ty.

Đừng để “burnout” (kiệt sức do làm việc) nổ ra. Làm việc không chuông báo, không giờ check in, check out gần nửa năm có thể đẩy nhân viên quên mất chuyện rạch ròi giữa công việc và thời gian cá nhân. Thêm nữa, việc không có mặt tại văn phòng làm việc có thể gây ra tình trạng “nhiều” sóng quản lý khối lượng công việc từ sắp xếp trực tiếp, vì vậy đôi khi phân công vượt ngoài khung thời gian làm việc của người lao động. Tình trạng này kéo dài, burnout là khó tránh khỏi.

Có một vài chính sách đã được nhiều công ty áp dụng rất tốt trong hiện thực mới và trở thành “thuốc thần” giảm tình trạng kiệt sức như: chính sách “1 giờ nghỉ sớm” vào buổi chiều cuối tuần, không họp hành vào chiều thứ 6 hay việc yêu cầu tất cả nhân viên tôn trọng tuyệt đối ngày nghỉ lễ của nhau. LinkedIn là một trường hợp đủ “nhạy cảm” để nhận thấy tình trạng kiệt sức do làm việc của nhân viên và có biện pháp kịp thời. Bằng nhiều nỗ lực, doanh nghiệp này

đã cho 15.900 nhân viên của doanh nghiệp có hẳn một tuần nghỉ ngơi đúng nghĩa để lấy lại cân bằng.

Lắng nghe đúng lúc để thấu hiểu đúng vấn đề. Khuyến khích chia sẻ luôn là cách để doanh nghiệp có thể hiểu hơn về nhân viên. Một tuần lễ kể chuyện, những hoạt động tập thể giúp người lao động dễ dàng mở lòng và giải bày những điều họ mong mỏi mà ngày thường chẳng có cơ hội để nói... là những ý hay giúp doanh nghiệp nắm bắt được tâm tư tình cảm của nhân viên và có cách thức phù hợp để ven cả đôi đường. Tuy nhiên, người làm nhân sự cần nhạy bén và khéo léo để có những cách thức và nội dung khuyến khích chia sẻ phù hợp, tránh những vấn đề ngại nói của nhân viên.

“Trong đại dịch, chúng kiến những cái chết bất ngờ và thường xuyên, mỗi người dần có những suy nghĩ khác về các giá trị trong đời sống. Sự nghiệp, tiền bạc, danh vọng, vật chất không thể đối lấy hơi thở trong những lúc giành giật sự sống với virus. Do đó, nhiều người có xu hướng quay về với những giá trị cốt lõi của bản thân. Lúc này, một nhà lãnh đạo đủ thấu cảm, nhà quản trị nhân sự sẵn sàng lắng nghe chính là điều mà nhân viên cần để không lạc lõng với suy nghĩ những giá trị cốt lõi của họ không được ưu tiên”, bà Tiêu Yến Trinh tư vấn.

“Đại từ chức” là một thách thức hậu COVID-19, đóng góp vào “trăm điều khó” mà doanh nghiệp đang và sẽ phải đối mặt. Tuy nhiên, đây chắc chắn không phải quyết định tùy hứng của người lao động. Do đó, thay vì ca thán, doanh nghiệp hãy cảm thông và chuẩn bị đối sách cải thiện tình hình trước khi thực sự rơi vào khủng hoảng.

Giữ sức khỏe doanh nghiệp

Thực tế, dịch COVID-19 bùng phát trên cả nước, đặc biệt tại TP.HCM và nhiều tỉnh, thành phố phía Nam đã tạo ra một luồng dịch chuyển lao động lớn. Hàng ngàn lao động đã rời khỏi các thành phố lớn về quê do mất việc hoặc không đủ tiền để trụ lại thành phố.

Phó Chủ tịch Hiệp hội Nhựa, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM Trần Việt Anh cho biết: “Đầu tháng 9, khảo sát một nhóm khoảng 300 DN trong các lĩnh vực công nghiệp phụ trợ và các sản phẩm thiên về kỹ thuật, chúng tôi thấy rằng, chỉ có khoảng 40% lao động mong muốn trở lại làm việc sau khi TP.HCM mở cửa”.

Theo ông Trần Việt Anh, hiện nay có thể chia lực lượng lao động thành 4 nhóm gồm: Lực lượng làm trong các DN FDI, nhóm lao động làm trong các khu công nghiệp, nhóm lao động làm việc ngoài khu công nghiệp và lao động tự do. Trong đó, 2 nhóm đầu là lực lượng lao động kỹ thuật tương đối ổn định, trong đợt dịch vừa qua không bị ảnh hưởng quá nhiều về thu nhập, tỷ lệ dịch chuyển thấp. Tuy nhiên, cả 4 nhóm lao động này đều tập trung sống ở các xóm trọ, trong thời điểm giãn cách, hầu hết đều ở tại nơi trọ toàn thời gian, không gian sống chật hẹp, tạm bợ, không thể đảm bảo 5K, qua đó phát sinh nhiều F0, F1. Do lo ngại vấn đề lây lan dịch bệnh, nhiều lao động sẽ muốn về quê, nhất là các lao động tự do.

Liên quan đến các giải pháp “giữ chân” người lao động (NLĐ), các chuyên gia cho biết, người lao động thường quan tâm đến trạng thái của của DN trước khi xảy ra dịch bệnh có đảm bảo được cho cuộc sống của họ hay không. DN có “sức khỏe” tốt, NLĐ sẽ yên tâm quay trở lại, xóa bỏ tâm lý muốn nhảy việc, tìm nơi thu nhập cao hơn.

Chính sách để thu hút lao động

Để NLĐ yên tâm trở lại làm việc, các địa phương đã có chính sách hỗ trợ chi phí đi lại, thuê nhà, y tế; các nhu yếu phẩm... Tuy nhiên, theo các chuyên gia, ngoài những yếu tố trên, chế độ đãi ngộ là yếu tố hàng đầu để thu hút, giữ chân NLĐ gắn bó lâu dài với doanh nghiệp. Việc thu hút NLĐ quay trở lại doanh nghiệp phụ thuộc vào rất nhiều yếu tố, trong đó quan trọng nhất là duy trì chế độ đãi ngộ thỏa đáng.

Việc giải quyết nhà ở cho NLĐ là giải pháp căn cơ để họ gắn bó lâu dài với doanh nghiệp, trong đợt dịch lần thứ tư, những doanh nghiệp nào có ký túc xá hoặc khu lưu trú dành cho công nhân thì doanh nghiệp đó rất chủ động trong phòng, chống dịch và thực hiện phương án sản xuất “3 tại chỗ”.

Đề cập giải pháp giữ chân NLĐ, thu hút NLĐ quay trở lại làm việc, Bộ trưởng Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội (LĐ-TB&XH) Đào Ngọc Dung chia sẻ với báo chí, vấn đề quan trọng nhất là phải lo tốt về mức lương, thu nhập. Ngoài lương thưởng thì phúc lợi cho NLĐ là rất quan trọng. Phúc lợi nên linh hoạt và đặt trọng tâm vào các chính sách phúc lợi cho NLĐ. Hiện NLĐ rất quan tâm đến sức khỏe nên DN cần đầu tư vào vấn đề này. Cụ thể, doanh nghiệp cần chăm lo đến vấn đề an sinh, nên có một sàn an sinh tối thiểu để NLĐ có thể yên tâm như nhà trọ, nhà ở, sinh hoạt để có thể gửi con, chăm sóc con cái; y tế phòng, chống dịch và ưu tiên, đẩy mạnh tiêm vắc xin cho NLĐ...

Nhằm hỗ trợ phục hồi thị trường lao động, mới đây Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã có hướng dẫn bằng văn bản vấn đề hỗ trợ người



Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương Binh và Xã hội
Đào Ngọc Dung

Cần phải chú trọng giữ chân người lao động, thu hút người lao động quay trở lại, giải quyết việc làm cho người lao động ở những nơi mà họ đã về và điều tiết bổ sung trong trường hợp đặc biệt, ở những địa bàn, đối tượng, lĩnh vực cấp thiết.

Trong đó, quan trọng nhất là chúng ta phải lo thật tốt chính sách về đời sống, mức lương, thu nhập cho người lao động.

"CHÌA KHÓA" THU HÚT NGƯỜI LAO ĐỘNG TRỞ LẠI LÀM VIỆC

THỜI GIAN QUA, THỰC TRẠNG LAO ĐỘNG VỀ QUÊ TRÁNH DỊCH ĐÔNG ĐÃ LÀM CHO CÁC DOANH NGHIỆP (DN) THIẾU HỤT LAO ĐỘNG TRẦM TRỌNG KHI KHÔI PHỤC SẢN XUẤT. ĐỂ THU HÚT NHÂN LỰC QUAY TRỞ LẠI LÀM VIỆC TẠI CÁC DN, NHIỀU CHUYÊN GIA LAO ĐỘNG CHO RẰNG, CÁC ĐỊA PHƯƠNG VÀ DN CẦN HỖ TRỢ VỀ CHI PHÍ ĐI LẠI, NHÀ Ở, XÉT NGHIỆM SARS-COV-2, ĐẢM BẢO AN SINH XÃ HỘI...

An Mai - Hoài Thương

lao động quay lại doanh nghiệp làm việc tại các địa phương phía Nam (TP.HCM, Bình Dương, Đồng Nai, Long An).

Theo đó, đoàn viên công đoàn và người lao động đã về quê, có nhu cầu quay lại doanh nghiệp làm việc (bao gồm cả người lao động đang tạm hoãn hợp đồng hoặc đang nghỉ việc không hưởng lương do COVID-19 theo thỏa

thuận với doanh nghiệp) sẽ được nhận hỗ trợ. Điều kiện để doanh nghiệp được nhận hỗ trợ là doanh nghiệp có đóng kinh phí công đoàn; có số lượng lao động từ 5.000 người trở lên; sẵn sàng đón, hỗ trợ tiền lương, nơi ở, các nhu cầu thiết yếu khác cho đoàn viên và người lao động.

Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam hỗ trợ bằng tiền để công đoàn cơ sở phối hợp với



Muốn thu hút người lao động, doanh nghiệp phải có “sức khỏe” tốt.

doanh nghiệp tổ chức phương tiện (ô tô, tàu hỏa, máy bay) đón đoàn viên, người lao động quay lại làm việc. Mức hỗ trợ 50% tổng số kinh phí (chỉ cho phương tiện vận chuyển) tổ chức đón đoàn viên, người lao động quay lại làm việc. Thời gian thực hiện hỗ trợ từ ngày 1/11 đến hết ngày 31/12/2021.

“Chìa khóa” là duy trì sự an toàn

Theo các chuyên gia, nếu chế độ đãi ngộ là yếu tố hàng đầu để thu hút NLĐ quay trở lại làm việc thì bảo đảm sự an toàn trong lao động, sản xuất trước diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19 chính là “chìa khóa” để “giữ chân” NLĐ gắn bó lâu dài với DN.

DN cần nhận ra vai trò của mình trong công tác phòng chống dịch bệnh. Dù ở trong giai đoạn chống dịch hay sau này, các DN cũng cần duy trì vai trò trong việc ngăn chặn và làm chậm sự lây lan của dịch bệnh tại nơi làm việc. “Cơn bão” dịch bệnh đi qua, DN nên ưu tiên lên kế hoạch chuẩn bị, ứng phó và kiểm soát dịch bệnh dành cho NLĐ. Khi đóng vai trò chủ động, DN có thể đưa ra các kịch bản ứng phó như làm việc từ xa, hỗ trợ nhân viên kịp thời, ưu tiên cho sự linh hoạt giờ giấc...

Ngoài ra, các DN cần phát triển nguồn nhân lực theo định hướng mới. Khi nền kinh tế hồi phục, nhiều ngành sẽ bắt đầu tiến vào giai đoạn sản xuất mới, đây cũng là lúc DN sẵn đón lao động đã qua đào tạo, lao động trình độ cao với chính sách phúc lợi và mức lương khác nhau.

Tuy nhiên, NLĐ vừa trải qua giai đoạn khủng hoảng do dịch bệnh cho nên có thể họ không chỉ đơn thuần tìm kiếm công việc có mức lương hay chế độ đãi ngộ hấp dẫn mà sẽ cân nhắc về môi trường làm việc và mô hình vận hành của DN. Do đó, DN nên tận dụng điểm này để đưa ra những chiến lược mới thu hút NLĐ có trình độ, tay nghề khi thị trường lao động bắt đầu khôi phục.

Nơi làm việc lấy con người làm trung tâm, nơi ưu tiên quản lý dựa trên sự đồng cảm, tính linh hoạt và sự hợp tác có định hướng sẽ là “chìa khóa” để duy trì lực lượng lao động trong dài hạn.

Bà Nguyễn Hồng Hà, đại diện lâm thời Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO) tại Việt Nam, nhấn mạnh, để thu hút người lao động đã về quê an tâm quay trở lại làm việc ở các thành phố lớn, đòi hỏi phải có sự chung tay giúp sức của doanh nghiệp và chính quyền cả nơi đi và nơi đến. Việc kết nối thông tin về cung - cầu lao động giữa doanh nghiệp, người lao động và các địa phương là quan trọng.

Cần phải thông tin rõ ràng cho người lao động về cơ hội việc làm, các chính sách đãi ngộ và thủ tục cũng như quy trình, hỗ trợ để giúp người lao động di chuyển từ quê nhà đến địa phương mà họ dự kiến sẽ làm việc và sẵn sàng để bắt đầu công việc. “Chúng ta nên đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình kết nối này. Chỉ khi người lao động cảm thấy được an toàn và an tâm cả về y tế và tác động về kinh tế, họ mới quay trở lại”, bà Hà nhấn mạnh.

DẤU HIỆU NÀO CHO THẤY CÁC CÚ SỐC TẮC NGHẼN CHUỖI CUNG ỨNG ĐÃ GIẢM BÓT?



TỜ WALL STREET JOURNAL (WSJ) ĐƯA TIN, TẠI ƯƠNG CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU ĐANG BẮT ĐẦU CÓ XU HƯỚNG GIẢM BÓT. TUY NHIÊN, CÁC CÔNG TY VẬN CHUYỂN, SẢN XUẤT VÀ BÁN LẺ NÓI RẰNG, PHẢI ĐẾN NĂM 2022, HOẠT ĐỘNG KINH DOANH MỚI TRỞ LẠI BÌNH THƯỜNG.

Gần đây, việc nhà máy sản xuất phải đóng cửa do các đợt bùng phát dịch Covid-19, hay tình trạng thiếu năng lượng và giới hạn công suất cảng đã có dấu hiệu giảm bớt tại khu vực châu Á. Các nhà bán lẻ lớn tại Mỹ cho biết, công ty đã nhập khẩu phần lớn hàng hoá cần thiết cho kỳ nghỉ lễ. Giá cước vận tải đường biển đã có xu hướng giảm.

Tuy nhiên, các giám đốc điều hành và các nhà kinh tế nhận định, nhu cầu tiêu dùng mạnh mẽ đối với hàng hóa ở phương Tây, tình trạng tắc nghẽn cảng đang diễn ra ở Mỹ, tình trạng thiếu tài xế xe tải và giá cước vận tải toàn cầu tăng cao vẫn sẽ tiếp tục gây “đeo bám” bất kỳ sự phục hồi nào.

Ngoài ra, việc thời tiết trở nên khắc nghiệt hơn và COVID-19 bùng phát cũng sẽ là nguy cơ, đe dọa làm tắc nghẽn chuỗi cung ứng một lần nữa.

Theo WSJ, các điểm nghẽn trong chuỗi cung ứng được tháo gỡ sẽ cho phép sản xuất hướng tới đáp ứng nhu cầu mạnh mẽ và sẽ giảm chi phí logistics. Nếu xu hướng này được duy trì, áp lực lên lạm phát cũng sẽ phần nào dịu đi.

Số lượng tàu thuyền chờ đợi hàng tại cảng Los Angeles và Long Beach (bang California, Mỹ) đã cải thiện nhưng vẫn ở mức gần kỷ lục. Theo tổ chức Marine Exchange of Southern California, có 71 tàu container neo đậu ngoài khơi vào ngày 19/11, giảm so với mức cao nhất là 86 thuyền vào ngày 16/11.

Các giám đốc công ty vận chuyển và bán lẻ kỳ vọng tình trạng những con tàu chờ đợi để cập cảng sẽ biến mất vào đầu năm 2022. Ông Jan Held, đồng sở hữu Công ty vận tải Đức Held Bereederungs nói với WSJ, tình trạng tắc nghẽn đang dần được cải thiện, đặc biệt là ở khu vực châu Á.

Giá cước vận chuyển xuyên Thái Bình Dương đã hạ nhiệt trong những tuần gần đây khi hầu hết các công ty bán lẻ lớn của Mỹ đã nhập đủ hàng hóa cho mùa lễ.

Cụ thể, chi phí chuyển một container qua Thái Bình Dương đã giảm hơn 25% trong ngày 12/11, mức giảm lớn nhất trong vòng 2 năm. Theo Chỉ

số Freightos Baltic, mức giá của một container 40 feet đã tăng 5%, lên khoảng 14.700 USD/container 40 feet. Tuy nhiên, mức giá này vẫn cao hơn 3 lần so với mức của năm 2020.

“Xét trên toàn cầu, chúng ta đã vượt qua giai đoạn tồi tệ nhất về rắc rối chuỗi cung ứng”, ông Louis Kuijs, trưởng bộ phận kinh tế châu Á tại Oxford Economics nhận xét. Khảo sát của hãng nghiên cứu này đối với các chuyên gia của 45 nền kinh tế cho thấy, hầu hết các chuyên gia đều tin rằng mọi gián đoạn chuỗi cung ứng đã đạt đỉnh hoặc sẽ chạm đỉnh trong cuối năm nay.

Sau khi sản xuất chậm lại trong thời gian gần đây vì dịch COVID-19, sản lượng tại các nhà máy ở Malaysia, Việt Nam và các quốc gia khác đã tăng trở lại trong tháng qua do số ca nhiễm giảm và các hạn chế được dỡ bỏ. Điều này giúp giảm bớt một số tắc nghẽn đã bóp nghẹt sản lượng chất bán dẫn và hàng dệt may trên toàn cầu.

Bà Trinh Nguyen, nhà kinh tế cấp cao tại Công ty dịch vụ tài chính Natixis nhận xét: “Đã có sự thay đổi lớn theo hướng tích cực và sản lượng công nghiệp ở châu Á và nguồn cung toàn cầu sẽ được cải thiện”. Tuy nhiên, bà cảnh báo rằng nhiều nước sẽ tiếp tục phải vật lộn với những vấn đề khác, ví dụ như thiếu hụt lao động.

Tại Việt Nam, các chủ nhà máy ở miền Nam chia sẻ rằng hoạt động sản xuất đã suôn sẻ hơn nhiều so với vài tháng trước, nhưng các thách thức vẫn tồn tại. Trong số đó bao gồm chi phí vận chuyển cao và thiếu hụt lao động: Nhiều công nhân đã trở về quê để tránh dịch và vẫn chưa quay trở lại.

Ông Đỗ Xuân Lập, Chủ tịch Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam nói rằng, tình hình sản xuất đang được cải thiện. Ông cho biết, các nhà máy sản xuất đồ nội thất quy mô trung bình, với khoảng 200 đến 500 công nhân, đang hoạt động với khoảng 80% công suất. Nhưng các nhà sản xuất đồ nội thất lớn hơn, có tới 3.000 công nhân, lại chỉ hoạt động ở mức 65% công suất do thiếu nhiều lao động.

Quỳnh Anh (lược dịch)

Xã Thăng Bình, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa: NIỀM TIN NGÀY MỘT NHÂN LÊN

VỀ XÃ THĂNG BÌNH, NHỮNG NĂM VỀ TRƯỚC PHẢI ĐỢI NƯỚC RÚT MỎI VƯỢT QUA ĐƯỢC NHỮNG CON ĐƯỜNG VÀ CÁNH ĐỒNG LẦY LỘI. TA CÓ CẢM NHẬN THĂNG BÌNH NHƯ MỘT ỐC ĐẢO. NHƯNG GIỜ ĐÂY TRỞ LẠI THĂNG BÌNH, MỘT SỨC SỐNG MỚI, MỘT NIỀM TIN MỚI Ở VÙNG QUÊ NÀY ĐANG KHỞI SẮC TỪNG NGÀY, GÓP PHẦN TỎ THẮM THÊM NÉT ĐẸP TRUYỀN THỐNG CÁCH MẠNG CÓ TỪ LÂU ĐỜI CỦA CHA ÔNG. ĐÓ PHẢI CHĂNG Ý ĐẢNG - LÒNG DÂN ĐÃ HỢP THÀNH MỘT KHỐI THỐNG NHẤT. ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI DÂN MỖI NGÀY MỘT NÂNG CAO.

 Quốc Thịnh

Về Thăng Bình dịp này, chúng tôi vui cùng với Đảng bộ, chính quyền và nhân dân ở đây khi đường làng rộng bóng cờ. Những mái nhà tranh lụp xụp ngày xưa giờ đây được thay bằng mái ngói hồng tươi, nhiều nhà cao tầng mọc lên. Một diện mạo mới, một niềm tin ngày càng nhân lên. Người dân ở đây tin tưởng vào sự chỉ đạo của Đảng ủy - HĐND - UBND và các đoàn thể đã tạo cho nhân dân một sức mạnh mới. Họ chung sức, đồng lòng để xây dựng quê hương Thăng Bình về đích nông thôn mới và đang phấn đấu trở thành nông thôn mới nâng cao. Thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ xã Thăng Bình lần thứ XXX đã đề ra, với mục tiêu cơ bản đó là chỉ đạo tốt việc dồn điền đổi thửa đất nông nghiệp, cương quyết chuyển đổi đất sản xuất kém hiệu quả sang trồng các cây chủ lực cho năng suất cao. Một khi có chủ trương đúng, dĩ nhiên ngay lập tức được nhân dân đồng tình ủng hộ; biến Nghị quyết thành hành động cách mạng. Từ sự chỉ đạo của Đảng ủy - HĐND - UBND - UBMTTQ các đoàn thể như: Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh, Đoàn Thanh niên luôn bám sát Nghị quyết của Đảng ủy, tổ chức các đoàn thể đi kiểm tra thực tế để nắm bắt tình hình, khi gặp khó khăn thì cùng nhau tháo gỡ và chỉ đạo quyết liệt các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; quốc phòng - an ninh; phòng chống dịch COVID-19; dịch bệnh viêm da nổi cục trên đàn gia súc... Với quan điểm là nâng cao kỷ cương, kỷ luật hành chính yêu cầu cán bộ công chức thực hiện nguyên tắc với mọi công việc được giao, đó

là "Việc gì có lợi cho dân thì cương quyết làm, việc gì có hại cho dân thì cương quyết tránh". Xây dựng sự đoàn kết từ trong Đảng bộ đến các chi bộ và từng đồng chí đảng viên, với phương châm: "Đảng viên làm trước, quần chúng noi theo". Từ sự chỉ đạo đúng đắn của Đảng ủy, sự điều hành của UBND nên kết quả đạt được trên các lĩnh vực kinh tế - xã hội; quốc phòng - an ninh đều ổn định và tăng trưởng. Những con số được chứng minh bằng thực tế, đó là: giá trị sản xuất ngành nông nghiệp - lâm nghiệp - thủy sản ước đạt 58,7 tỷ đồng đạt 91,1% so với kế hoạch năm, bằng 89,7% so với cùng kỳ. Tổng diện tích gieo trồng 878,3 ha đạt 90,3% kế hoạch. Trong đó cây lúa diện tích gieo trồng là 774,8 ha đạt 91,1% kế hoạch năng suất bình quân đạt 66,5 tạ/ha đạt 110,8% kế hoạch; diện tích trồng ngô 22,5 ha năng suất đạt 40 tạ/ha. Tổng sản lượng đạt 5.245 tấn đạt 97,3% kế hoạch, cây lạc diện tích trồng 5 ha năng suất 35 tạ/ha và nhiều cây rau màu khác với diện tích 106 ha. Đặc biệt ở Thăng Bình có vùng trồng cây lúa VietGAP với diện tích 34 ha năng suất đạt 72,9 tạ/ha sản lượng 248 tấn, đây là gạo thơm, ngon dùng để xuất khẩu đi nước ngoài và đã chiếm thị phần "gạo đặc biệt" ở trong nước.

Khi kinh tế đã ổn định và từng bước tăng trưởng thì các lĩnh vực văn hóa - xã hội; quốc phòng - an ninh là những nền tảng vững chắc, sự đoàn kết của nhân dân ngày càng thắm đượm nghĩa tình. 154 hộ/7.019 nhân khẩu của Thăng Bình đã cùng nhau đánh thức một vùng quê vươn lên làm giàu chính đáng, cũng từ sự

đoàn kết ấy nên kết quả đạt được trong việc xây dựng, hoàn thiện đưa vào sử dụng các công trình như: Trung tâm văn hóa, thể thao; Công sở làm việc, mở rộng và cải tạo, nâng cấp đường giao thông từ Thăng Bình đến Công Liêm, cầu Trên đập đá, Ngõ Thượng, vùng lúa Việt Gáp thôn Thái Lai, nhà văn hóa thôn Lý Đông, Ngõ Hạ. Lắp đặt đồng bộ hệ thống thiết bị cho 3 nhà văn hóa thôn: Mỹ Giang, Thái Lai, Lý Bắc và một số công trình như cải tạo chỉnh trang đường điện cao và hạ thế để nhân dân có điện phục vụ sản xuất và sinh hoạt.

Ông Vũ Hữu Thiện - Chủ tịch UBND xã Thăng Bình không giấu được niềm vui khi làm việc với chúng tôi, ông cho biết: "Đại dịch COVID-19 gây ảnh hưởng không nhỏ đến địa phương, nhưng với nhiệm vụ và trách nhiệm của người chỉ huy thường xuyên tuyên truyền các phương tiện thông tin của xã để mọi người dân nêu cao tinh thần "chống dịch như chống giặc" không được chủ quan, lơ là thực hiện 4 tại chỗ và khuyến cáo "5K" của Bộ Y tế. 40 đồng chí được phân công trong Ban chỉ đạo thực hiện nghiêm túc Công văn số 242-CV/HV ngày 27/8/2021 của Ban Thường vụ Huyện ủy Nông Cống về việc tăng cường các biện pháp cấp bách để phòng, chống nạn dịch COVID-19. Vì thế Thăng Bình luôn ổn định, người dân yên tâm lao động sản xuất, nên thu nhập bình quân đạt 42.900.000đ/người/9 tháng".

"Thăng Bình ngày nay đã khác xưa, đường làng, ngõ xóm luôn sáng, xanh, sạch, đẹp từ thôn Mỹ Giang, Thái Lai, Hồng Sơn, Ngõ Hạ đến Ngõ Thượng, Lý Đông, Lý Bắc. Bảy thôn là một khối thống nhất xây dựng Thăng Bình có nền kinh tế tăng trưởng ổn định, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm được duy trì, kết cấu hạ tầng từng bước hoàn thành; văn hóa - xã hội tiếp tục được quan tâm, đời sống của nhân dân ngày một nâng cao, quốc phòng - an ninh được đảm bảo. Để Thăng Bình sớm được công nhận là xã đạt tiêu chí Nông thôn mới nâng cao và tiến tới đạt Nông thôn mới kiểu mẫu". Đó là lời của ông Hà Vĩnh Thanh - Huyện ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã Thăng Bình cho chúng tôi biết trước giờ chia tay. Mong sao Thăng Bình sớm đạt được niềm mong ước ấy.



Công sở và các trung tâm hội nghị của xã Thăng Bình.

Ngày 17/11, chuyến bay đầu tiên của Vietnam Airlines chở du khách quốc tế có hành trình từ Seoul (Hàn Quốc) đến thành phố Đà Nẵng trong chương trình thí điểm đón du khách quốc tế. Ngày 20/11, Vietjet Air cũng thực hiện chuyến bay đưa 204 hành khách từ Seoul hạ cánh xuống Phú Quốc (tỉnh Kiên Giang). Đây là đoàn du khách mang “hộ chiếu vắc xin” đầu tiên đến Phú Quốc trong giai đoạn “bình thường mới” sau gần 2 năm du lịch “đóng băng” do dịch COVID-19.

Phó Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam Võ Huy Cường cho biết, tính đến tháng 9/2021, nhu cầu của công dân Việt Nam về nước là khoảng 200.000 người, cùng với đó là nhiều người nước ngoài làm việc ở Việt Nam và thân nhân của họ muốn đến Việt Nam để thăm thân. Tuy nhiên, số chuyến bay trọn gói không đáp ứng được nhu cầu. “Trong 2 quý đầu năm 2022, dự báo sẽ có khoảng nửa triệu khách đến Việt Nam”, ông Võ Huy Cường cho hay.

Mới đây, Cục Hàng không Việt Nam đã báo cáo Bộ Giao thông vận tải phương án mở đường bay quốc tế thường lệ theo 3 giai đoạn. Giai đoạn 1, dự kiến từ quý I/2022 sẽ nối lại đường bay giữa Việt Nam và Trung Quốc, Hong Kong (Trung Quốc), Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Thái Lan, Singapore, Malaysia, Lào, Campuchia, Pháp, Đức, Nga, Anh, Australia. Dự kiến tần suất 4 chuyến mỗi tuần cho mỗi nước với tổng lượng khách nhập cảnh khoảng 12.000 người/tuần. Giai đoạn 2, dự kiến từ quý

II/2022 sẽ triển khai các chuyến bay thường lệ chở khách vào Việt Nam không yêu cầu cách ly tập trung đối với hành khách mang “hộ chiếu vắc xin”, tần suất dự kiến 7 chuyến/tuần cho mỗi nước. Giai đoạn 3, từ quý III/2022 sẽ khai thác chuyến bay quốc tế thường lệ với tần suất theo nhu cầu của hãng hàng không.

Nhiều người dân bày tỏ mong muốn ngành Hàng không sớm mở lại các đường bay quốc tế thường lệ. “Con trai tôi hiện đang học đại học ở Nga nhưng dịch COVID-19 khiến việc đi lại rất khó khăn. Đã hơn 1 năm nay, cháu không thể về nước mà bố mẹ thì chẳng thể sang thăm nên rất lo lắng”, chị Nguyễn Minh Anh, khu đô thị Văn Phú (quận Hà Đông) chia sẻ.

Trưởng ban Kế hoạch và Phát triển của Vietnam Airlines Nguyễn Quang Trung cho rằng, việc mở lại đường bay quốc tế hiện tại là rất cần thiết sau thời gian dài đóng cửa. Những quốc gia kiểm soát dịch bệnh tốt, tỷ lệ tiêm phòng cao và có tỷ lệ khách tới Việt Nam đông, nhu cầu du lịch và đi lại làm việc lớn, ví dụ như: Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, Mỹ... sẽ là những thị trường được ưu tiên lựa chọn.

Đồng quan điểm, GS.TS Trần Thọ Đạt, Chủ tịch Hội đồng khoa học và đào tạo, Trường Đại học Kinh tế quốc dân, thành viên Tổ tư vấn của Thủ tướng Chính phủ nhận định, hiện các yếu tố khách quan và chủ quan đều phù hợp với việc mở lại đường bay quốc tế. Không thể chắc chắn bao giờ thì dịch kết thúc, nhưng nền tảng chống dịch của thế giới cũng như Việt Nam đã và đang được củng cố. Do đó, nếu chần chừ

Việt Nam sẽ “chậm chân”, lỡ nhịp khi thị trường hàng không quốc tế đã hồi phục.

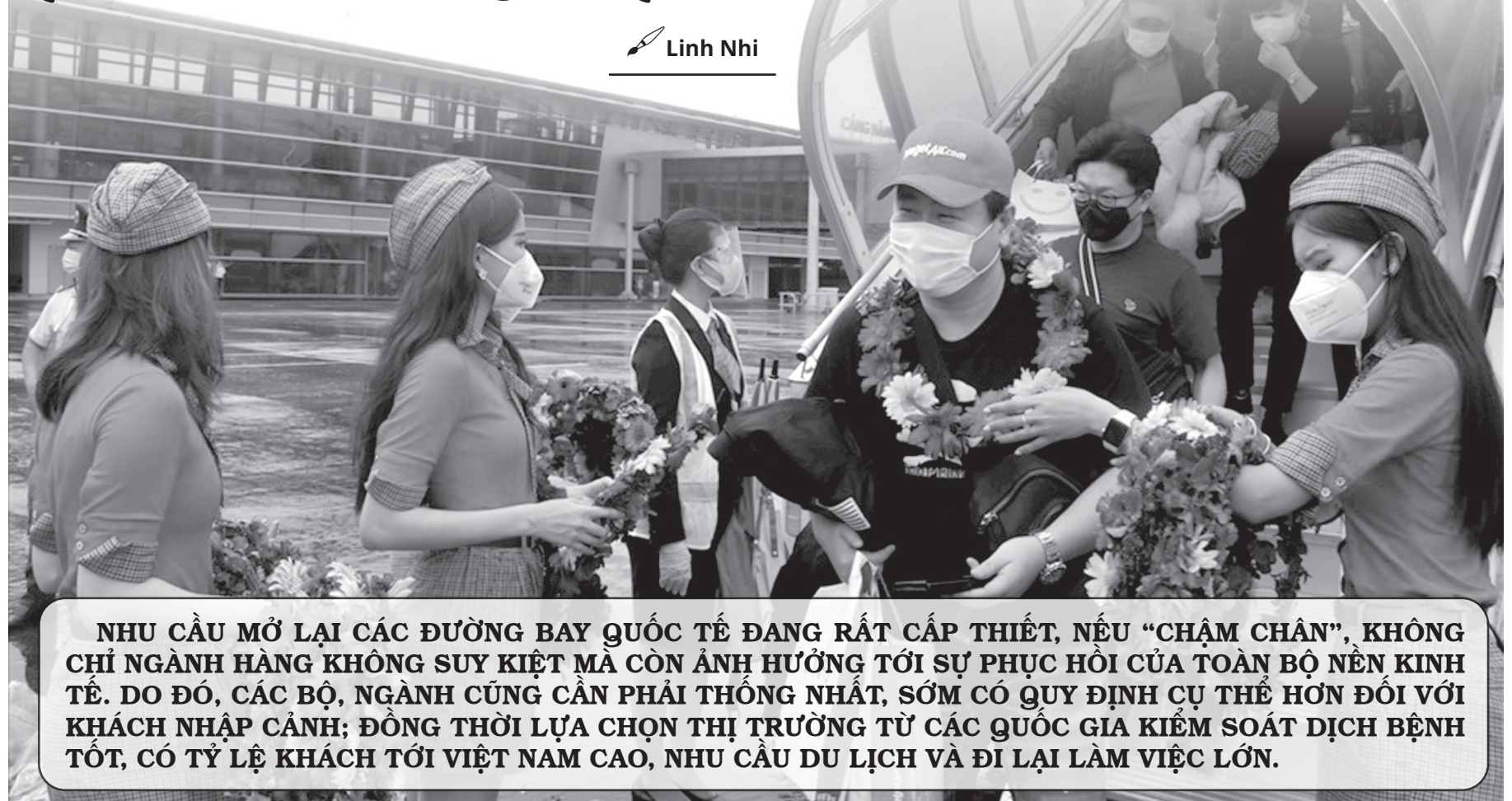
PGS.TS Nguyễn Huy Nga, nguyên Cục trưởng Cục Y tế dự phòng (Bộ Y tế) cho rằng, mở cửa hàng không quốc tế là cần thiết, quan trọng là ngành Y tế phải có sự chuẩn bị. Cần có sự thống nhất giữa Bộ Giao thông vận tải; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Y tế... để có quy định cụ thể hơn đối với khách nhập cảnh.

Đối với lo ngại của một số địa phương trong việc kiểm soát dịch bệnh khi mở cửa đường bay quốc tế, các chuyên gia kiến nghị cần có thống nhất với các địa phương. Các địa phương có tỷ lệ tiêm chủng đang thấp mà có địa điểm du lịch thì Chính phủ hỗ trợ đẩy mạnh tỷ lệ tiêm chủng. Từng khách sạn, khu nghỉ dưỡng đón khách nước ngoài phải có trách nhiệm bảo đảm không để du khách gây lây nhiễm dịch bệnh ra bên ngoài. Trong trường hợp có khách nhiễm thì cơ sở mà khách mua bảo hiểm hỗ trợ để chữa trị, không gây gánh nặng cho địa phương...

Ở Việt Nam, ngoài 5 tỉnh, thành được thí điểm gồm Phú Quốc (Kiên Giang), Khánh Hòa, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ninh, một số địa phương cũng đang rất nóng lòng được mở cửa du lịch quốc tế, thúc đẩy kinh tế hồi phục. Trong công văn khẩn vừa gửi Thủ tướng Chính phủ, Bộ VH-TT-DL xin chấp thuận thí điểm đón du khách quốc tế sử dụng “hộ chiếu vắc xin” từ tháng 12 tới, lãnh đạo UBND TP.HCM đã xây dựng phương án đón khách thông qua cả các chuyến bay thuê chuyến và bay thương mại quốc tế, không yêu cầu cách ly. Tuy nhiên, kế hoạch của TP.HCM e rằng khó thực hiện bởi đến nay, đề xuất mở lại đường bay quốc tế đã được Cục Hàng không và Bộ GTVT nhiều lần đề xuất nhưng vẫn chưa được chấp thuận.

LỰA CHỌN THỊ TRƯỜNG ĐỂ MỞ LẠI ĐƯỜNG BAY QUỐC TẾ HIỆU QUẢ

 Linh Nhi



NHU CẦU MỞ LẠI CÁC ĐƯỜNG BAY QUỐC TẾ ĐANG RẤT CẤP THIẾT, NẾU “CHẬM CHÂN”, KHÔNG CHỈ NGÀNH HÀNG KHÔNG SUY KIẾT MÀ CÒN ẢNH HƯỞNG TỚI SỰ PHỤC HỒI CỦA TOÀN BỘ NỀN KINH TẾ. DO ĐÓ, CÁC BỘ, NGÀNH CŨNG CẦN PHẢI THỐNG NHẤT, SỚM CÓ QUY ĐỊNH CỤ THỂ HƠN ĐỐI VỚI KHÁCH NHẬP CẢNH; ĐỒNG THỜI LỰA CHỌN THỊ TRƯỜNG TỪ CÁC QUỐC GIA KIỂM SOÁT DỊCH BỆNH TỐT, CÓ TỶ LỆ KHÁCH TỚI VIỆT NAM CAO, NHU CẦU DU LỊCH VÀ ĐI LẠI LÀM VIỆC LỚN.

VIỆT NAM THAM GIA THỬ NGHIỆM ĐÁNH GIÁ NGẪU NHIÊN CÁC LIỆU PHÁP ĐIỀU TRỊ COVID-19

BỆNH VIỆN BỆNH NHIỆT ĐỚI TRUNG ƯƠNG THÔNG TIN KHỞI ĐỘNG NGHIÊN CỨU ĐA QUỐC GIA THỬ NGHIỆM RECOVERY – ĐÁNH GIÁ NGẪU NHIÊN CÁC LIỆU PHÁP ĐIỀU TRỊ COVID-19.

 **Ngọc Minh**



Ảnh minh họa.

Đây là nghiên cứu hợp tác giữa Bệnh viện và Đơn vị nghiên cứu lâm sàng Đại học Oxford tại Việt Nam.

Thử nghiệm này được tài trợ bởi Viện Nghiên cứu Y khoa Quốc gia (NIHR), Cơ quan Nghiên cứu và Đổi mới của Vương quốc Anh, và Quỹ Wellcome qua các nguồn tài trợ cho Đại học Oxford, và nguồn tài trợ chính từ Quỹ Bill và Melinda Gates, Văn phòng Đối Ngoại, Khối thịnh vượng chung & Phát triển, Nghiên cứu Dữ liệu Sức khỏe Vương quốc Anh, Đơn vị Nghiên cứu Sức khỏe Dân số của Hội đồng Nghiên cứu Y khoa, Trung tâm Nghiên cứu Y sinh Oxford của NIHR, Quỹ Hỗ trợ Đơn vị Thử nghiệm Lâm sàng của NIHR và Quỹ Wellcome Trust.

Đây là một thử nghiệm đang được tiến hành tại 188 bệnh viện tại Vương quốc Anh, Nepal, Indonesia, Ghana và Việt Nam.

Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Trung ương là một trong hai bệnh viện tại Việt Nam tham gia thử nghiệm lâm sàng này (cùng với Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Thành phố Hồ Chí Minh). Thử nghiệm lâm sàng đa này nhằm xác định các phương

pháp điều trị làm giảm nguy cơ tử vong ở những bệnh nhân nhập viện do nghi ngờ hoặc xác định nhiễm COVID-19.

Nghiên cứu được thiết kế để có hiệu suất cao để đưa ra các ước tính chính xác về tác động của các phương pháp điều trị cụ thể đối với nguy cơ tử vong.

Khi có bằng chứng từ các nghiên cứu quy mô nhỏ về giá trị khả dĩ, các can thiệp điều trị mới sẽ được đưa vào thử nghiệm. Mặc dù ban đầu thử nghiệm RECOVERY chỉ được thực hiện tại Vương quốc Anh, nhưng cho đến nay thử nghiệm đã được mở rộng đến các quốc gia khác, dựa trên mạng lưới hợp tác và nghiên cứu lâm sàng được thiết lập tốt, và điều này sẽ đảm bảo kết quả của thử nghiệm có tính liên quan toàn cầu.

Với hơn 44.500 bệnh nhân được tuyển chọn vào nghiên cứu cho đến nay, RECOVERY đã cung cấp dữ liệu chính xác chứng minh hiệu

quả của dexamethasone, tocilizumab và một hỗn hợp các kháng thể CoV (Regeneron) trong việc giảm nguy cơ tử vong ở bệnh nhân nhập viện, và chứng minh rằng hydroxychloroquine, azithromycin, lopinavir-ritonavir, aspirin, colchicine và huyết tương dưỡng không hiệu quả.

Những kết quả này đã tác động đến Tổ chức Y tế Thế giới và các hướng dẫn quốc gia về điều trị COVID-19. Các phương pháp điều trị hiện đang được đánh giá bao gồm corticosteroid và empagliflozin liều cao, trong đó tại Việt Nam chỉ đánh giá phương pháp điều trị với corticosteroid liều cao.

Nghiên cứu sẽ thu tuyển 250 bệnh nhân COVID-19 mức độ vừa và nặng. Ngày 19 tháng 11 năm 2021, hai bệnh nhân nhiễm COVID-19 đang điều trị tại khoa cấp cứu Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Trung ương (cơ sở 2) là những bệnh nhân đầu tiên đã được thu tuyển vào nghiên cứu.

NGƯỜI LAO ĐỘNG ĐI LÀM TRƯỚC NĂM 2009, KHI NGHỈ VIỆC NHỚ LẤY KHOẢN TIỀN NÀY

ĐỐI TƯỢNG LAO ĐỘNG ĐI LÀM TRƯỚC NĂM 2009, KHI NGHỈ VIỆC SẼ ĐƯỢC NHẬN MỘT KHOẢN TIỀN DO NGƯỜI SỬ DỤNG LAO ĐỘNG TRẢ. ĐÓ LÀ GÌ?

Đi làm trước năm 2009, nghỉ việc được nhận trợ cấp thôi việc

Theo điều 46 Bộ luật Lao động 2019:

1. Khi hợp đồng lao động chấm dứt theo quy định tại các khoản 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9 và 10 Điều 34 của Bộ luật này thì người sử dụng lao động có trách nhiệm trả trợ cấp thôi việc cho người lao động đã làm việc thường xuyên cho mình từ đủ 12 tháng trở lên, mỗi năm làm việc được trợ cấp một nửa tháng tiền lương, trừ trường hợp đủ điều kiện hưởng lương hưu theo quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội và trường hợp quy định

tại điểm e khoản 1 Điều 36 của Bộ luật này.

2. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật về bảo hiểm thất nghiệp và thời gian làm việc đã được người sử dụng lao động chi trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm.

3. Tiền lương để tính trợ cấp thôi việc là tiền lương bình quân của 06 tháng liền kề theo hợp đồng lao động trước khi người lao động thôi việc.

Như vậy:

- Người lao động đã làm việc ít nhất 12 tháng cho doanh nghiệp, khi nghỉ việc được nhận trợ cấp thôi việc;

- Thời gian để tính trợ cấp thôi việc = tổng thời gian làm việc thực tế - trừ đi thời gian đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp và thời gian đã được trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm

- Mức hưởng trợ cấp thôi việc: Mỗi năm làm việc tương ứng với nửa tháng tiền lương.

- Tiền lương để tính trợ cấp thôi việc là tiền lương bình quân của 6 tháng liền kề trước khi nghỉ.

Do vậy, người lao động đi làm trước thời điểm đóng bảo hiểm thất nghiệp, khi nghỉ việc sẽ nhận được trợ cấp thôi việc. Còn kể từ thời

CÁC TRẠM Y TẾ LƯU ĐỘNG KHÔNG TIẾP NHẬN CÁC FO LÀ PHỤ NỮ MANG THAI, NGƯỜI MẮC BỆNH LÝ NỀN; CHỈ TIẾP NHẬN FO KHÔNG CÓ TRIỆU CHỨNG LÂM SÀNG HOẶC MỨC ĐỘ NHẸ, THEO SỞ Y TẾ HÀ NỘI.

 **Lê Liên**

Ngày 21/11, Sở Y tế Hà Nội có Công văn khẩn số 632/SYT-NVY gửi UBND về hướng dẫn triển khai cơ sở thu dung, điều trị người bệnh COVID-19 tại các quận, huyện, thị xã, nhằm triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn thành phố trong tình hình mới, đảm bảo phương châm “4 tại chỗ” trong công tác phòng, chống dịch bệnh; giảm quá tải cho bệnh viện tuyến trên, chăm sóc và điều trị ca bệnh nhiễm SARS-CoV-2 tới các xã, phường, thị trấn.

Theo đó, căn cứ theo hướng dẫn tạm thời của Bộ Y tế về mô hình trạm y tế lưu động trong bối cảnh dịch COVID-19 và Công điện số 23/CĐ-UBND ngày 16-11-2021 của UBND thành phố Hà Nội về việc tiếp tục triển khai các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 trên địa bàn thành phố trong tình hình mới, Sở Y tế Hà Nội đề nghị UBND các quận, huyện, thị xã phối hợp chỉ đạo các đơn vị chức năng trên địa bàn triển khai thành lập cơ sở thu dung, điều trị người bệnh COVID-19 (gọi là trạm y tế lưu động) không triệu chứng và triệu chứng nhẹ tại các địa bàn xã, phường, thị trấn.

Tại các trạm y tế lưu động này được thu dung, khám, điều trị cho F0 nhẹ, không triệu chứng tại quận, huyện, thị xã; đồng thời phát hiện sớm, xử trí cấp cứu, kịp thời chuyển viện khi người bệnh tiến triển ở mức độ vừa và nặng.

Tại các trạm y tế lưu động không tiếp nhận các F0 là phụ nữ mang thai, người mắc bệnh lý nền; chỉ tiếp nhận F0 không có triệu chứng lâm sàng hoặc mức độ nhẹ, bao gồm các triệu chứng



HÀ NỘI: NHỮNG FO NÀO ĐƯỢC ĐIỀU TRỊ TẠI TRẠM Y TẾ LƯU ĐỘNG?

lâm sàng không đặc hiệu như: Sốt, ho khan, đau họng, nghẹt mũi, mệt mỏi, đau đầu, đau mỏi cơ, tê lưỡi; đồng thời không có các dấu hiệu của viêm phổi hoặc thiếu ôxy, nhịp thở dưới 20 lần/phút, SpO2 trên 96% khi thở khí trời.

Sở Y tế cũng yêu cầu, căn cứ điều kiện thực tiễn của từng quận, huyện, thị xã để đề xuất mô hình tổ chức và ban quản lý điều hành trạm y tế lưu động phù hợp với tình hình của địa phương. Tại các trạm y tế lưu động phải có biển cảnh báo nền đỏ, chữ vàng “Trạm y tế lưu động - cơ sở thu dung, điều trị người bệnh COVID-19: Không nhiệm vụ miễn vào”. Ngoài ra, các trạm y tế lưu động phải bảo đảm kiểm soát và ngăn ngừa lây nhiễm SARS-CoV-2 ra cộng đồng.

Theo Sở Y tế Hà Nội, trạm y tế lưu động có 1 xe ô tô chuyên dụng, nhân viên y tế cho 1 kíp có 5 người (gồm: 1 bác sĩ phụ trách, 2 điều dưỡng, 1 kỹ thuật viên, điều dưỡng xét nghiệm và 1 dược sĩ). Căn cứ số lượng người bệnh có thể bố

trí kíp nhân lực y tế phù hợp, bảo đảm điều kiện hoạt động của cơ sở.

Tại mỗi trạm y tế lưu động được chia làm 3 khu: Khu vực đón tiếp, phân loại bệnh nhân; khu hành chính, hậu cần; khu cách ly, điều trị. Riêng khu vực cách ly, điều trị được chia làm 2 loại đối tượng người bệnh, đó là phòng điều trị F0 khỏe mạnh, không triệu chứng và phòng điều trị F0 triệu chứng nhẹ: Hắt hơi, sổ mũi, ho khan... Ngoài ra, buồng bệnh bảo đảm thông thoáng, phòng bệnh của nam và nữ riêng biệt...

Dự kiến, Hà Nội sẽ thành lập 508 trạm y tế lưu động, trong đó có 20 trạm y tế xã được đặt tại khu công nghiệp, khu chế xuất. Thời gian qua, tại nhiều quận, huyện đã tổ chức diễn tập triển khai mô hình trạm y tế lưu động phòng, chống dịch COVID-19. Sáng 19/11, quận Hoàn Kiếm đã vận hành trạm y tế lưu động tại chợ Đồng Xuân để phòng, chống dịch COVID-19.



Ảnh minh họa.

điểm đóng bảo hiểm thất nghiệp, người lao động chỉ được tính trợ cấp thôi việc cho thời gian thử việc, nghỉ thai sản, ốm đau từ 14 ngày trở lên.

Vì sao lại là năm 2009?

Ngày 1/1/2007 là ngày có hiệu lực của Luật Bảo hiểm xã hội 2006. Đây là đạo luật đầu tiên quy định về “bảo hiểm thất nghiệp”.

Khoản 3 Điều 2 của Luật này nêu rõ:

Người lao động tham gia bảo hiểm thất nghiệp là công dân Việt Nam làm việc theo hợp đồng lao động hoặc hợp đồng làm việc mà các hợp đồng này không xác định thời hạn hoặc xác định thời hạn từ đủ mười hai tháng đến ba mươi sáu tháng với người sử dụng lao động quy định tại khoản 4 Điều này.

Khoản 1 Điều 140 cũng quy định:

Luật này có hiệu lực thi hành từ ngày 1/1/2007; riêng đối với bảo hiểm xã hội tự nguyện thì từ ngày 1/1/2008, đối với bảo hiểm thất nghiệp thì từ ngày 1/1/2009.

Theo đó, tham gia bảo hiểm thất nghiệp là quyền lợi, cũng là nghĩa vụ bắt buộc đối với người lao động và người sử dụng lao động. Chính xác hơn, kể từ ngày 1/1/2009, người lao động chính thức được tham gia bảo hiểm thất nghiệp.

Như vậy, người lao động khi nghỉ việc sẽ được hưởng trợ cấp thôi việc cho khoảng thời gian đi làm trước năm 2009 - thời gian chưa tham gia bảo hiểm thất nghiệp. Còn từ năm 2009, hầu hết người lao động nghỉ việc được

nhận trợ cấp thất nghiệp, trợ cấp thôi việc chỉ áp dụng nếu người lao động có thời gian thử việc, nghỉ thai sản, nghỉ ốm đau từ 14 ngày trở lên.

Ví dụ:

Ông X ký hợp đồng lao động với công ty Y từ ngày 1/1/2000 và làm việc liên tục tại đây đến tháng 1/10/2021. Mức lương bình quân của 6 tháng liền kề trước khi ông nghỉ việc là 30 triệu đồng/tháng

Như vậy, khi nghỉ việc ông X sẽ được nhận:

- Tiền trợ cấp thôi việc cho các năm từ 1/1/2000 đến 31/12/2008 (9 năm):

Mức tiền trợ cấp thôi việc = 9 năm x 15 triệu đồng = 135 triệu đồng.

- Tiền trợ cấp thất nghiệp tính từ 1/1/2009 - 1/10/2021

Mức tiền trợ cấp thất nghiệp = 60% x 30 triệu đồng = 18 triệu đồng/tháng.

Đáng chú ý, tiền trợ cấp thôi việc do doanh nghiệp trả cho người lao động khi nghỉ việc, còn tiền trợ cấp thất nghiệp do cơ quan bảo hiểm xã hội chi trả.

Anh Vũ

HỘI NGHỊ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TUỔI TRẺ NGÀNH Y TẾ LẦN THỨ XX

HỘI NGHỊ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TUỔI TRẺ NGÀNH Y TẾ LẦN THỨ XX ĐƯỢC DIỄN RA TRONG 3 NGÀY TỪ 25-27/11/2021, TẠI ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI. ĐÂY LÀ HỘI NGHỊ DO BỘ Y TẾ PHỐI HỢP VỚI TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH CHỦ TRÌ VÀ ĐƯỢC CÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC, CAO ĐẲNG NGÀNH Y - DƯỢC ĐĂNG CẠI TỔ CHỨC TỔ CHỨC 2 NĂM/LẦN.

 PV

Hội nghị lần này được tổ chức trong phạm vi các khối cơ sở đào tạo đại học, cao đẳng Y - Dược với quy mô khoảng 500 đại biểu đến từ các Học viện, Đại học, Cao đẳng ngành Y - Dược toàn quốc, bệnh viện từ cấp tỉnh, tương đương tỉnh, bệnh viện tư nhân từ hạng 2 trở lên, Viện nghiên cứu và phát triển, Viện y học dự phòng, Viện kiểm nghiệm, Viện kiểm định với 180 công trình khoa học được lựa chọn báo cáo, 15 hội đồng giám khảo với 80 thành viên, 100 giải thưởng chính thức.

Hội nghị lần này có nhiều điểm mới nổi bật như: Báo cáo khoa học tiếng Anh và báo cáo video kỹ thuật. Có 39 đơn vị đăng ký tham luận, tổng số 315 báo cáo, trong đó có 247 báo cáo khoa học, 68 báo cáo kỹ thuật thuộc 24 chuyên ngành chính và một số chuyên ngành khác. Có 24 báo cáo khoa học tiếng Anh thuộc 11 chuyên ngành chính và 1 số chuyên ngành khác. Hội đồng giám khảo chấm thi gồm 151 thầy/cô tại 29 hội đồng thi và 3 hội đồng báo cáo khoa học tiếng Anh.

Hướng tới Hội nghị, Đoàn Thanh niên đã tích cực triển khai nhiều hoạt động bên lề ý nghĩa trong đó có hoạt động khám bệnh, tư vấn sức khỏe cho người dân khắp 3 miền Bắc, Trung, Nam.

Tại miền Bắc, ngày 27/6/2020, Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức đã tổ chức khám bệnh, phát thuốc và tặng quà cho 300 người dân tại P. An Lạc, TP. Chí Linh, Hải Dương; ngày 11/7/2020 tổ chức chương trình Khám bệnh, phát thuốc và tặng quà cho gần 200 cựu thanh niên xung phong của 8 xã, thị trấn thuộc cụm Bắc Đuống, huyện Gia Lâm, Hà Nội. Ngày 18/7/2020, Công đoàn và Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, cơ quan Bộ Y tế đã phối hợp với Viện dinh dưỡng, Bệnh viện Trung ương Thái Nguyên, Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức tổ chức khám bệnh, khám sàng lọc, tư vấn dinh dưỡng, phát thuốc và tặng quà tại huyện Võ Nhai, Thái Nguyên.

Tại miền Trung và miền Nam, từ ngày 25-26/7/2020, Công đoàn và Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, cơ quan Bộ Y tế đã phối hợp phối hợp với đoàn khối các cơ quan Trung



Quang cảnh buổi họp báo cung cấp thông tin về Hội nghị.

ương, Tỉnh đoàn Quảng Trị, Đoàn Thanh niên Trường Đại học Kỹ thuật Y - Dược Đà Nẵng, Đoàn Thanh niên Sở Y tế Quảng Trị đã khám, tư vấn sức khỏe, phát thuốc và tặng quà cho khoảng 300 người dân là các hộ gia đình có công với cách mạng, hộ nghèo và gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại xã Triệu Phước, huyện Triệu Phong, tỉnh Quảng Trị; phối hợp Đoàn Thanh niên Đại học Y Dược TP.HCM khám, tư vấn sức khỏe và tặng quà cho hơn 1000 lượt người dân của 2 xã Bảo Thạnh, huyện Ba Tri và xã Đại Hoà Lộc, huyện Bình Đại, tỉnh Bến Tre.

Bên cạnh đó còn một số hoạt động được tổ chức tại Hội nghị như lễ báo công dâng hương tại Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh; tọa đàm chủ đề "Tuổi trẻ ngành Y trong phong trào phòng chống dịch bệnh COVID-19" với 9 bài tham luận của các đơn vị.

Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức là bệnh viện chuyên khoa ngoại hạng đặc biệt, có bề dày lịch sử hơn 115 năm trưởng thành và phát triển. Là trung tâm khám - chữa bệnh, đào tạo, nghiên cứu khoa học, y học hàng đầu, bệnh viện có kinh nghiệm tổ chức nhiều hội nghị, hội thảo quy mô lớn trong nước và quốc tế như Hội nghị Phẫu thuật nội soi châu Á - Thái Bình Dương (ELSA, số lượng tham dự trên 2.000 đại biểu), Hội nghị khoa học Phẫu thuật nội soi và Ngoại khoa toàn quốc, Hội nghị công tác chỉ đạo tuyến, Hội thảo "Tuổi trẻ ngành Y giỏi chuyên môn, rèn y đức, hướng tới sự hài lòng của người bệnh".... Bệnh viện đã được Bộ Y tế tin tưởng giao nhiệm vụ là

đơn vị đăng cai tổ chức Hội nghị lần thứ XX.

Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN) có đơn vị tiền thân là Đại học Đông Dương (thành lập 1906), được thành lập ngày 10/12/1993. ĐHQGHN có sứ mệnh đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, trình độ cao, bồi dưỡng nhân tài; nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và chuyển giao tri thức đa ngành, đa lĩnh vực; góp phần xây dựng, phát triển và bảo vệ đất nước; làm nòng cốt và đầu tàu trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam. Trường ĐHY Dược, ĐHQGHN coi nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ vừa là mục tiêu, vừa là động lực cho sự phát triển; phát triển khoa học và công nghệ dựa trên thế mạnh nghiên cứu cơ bản và đa ngành của ĐHQGHN. Định hướng và nhiệm vụ ưu tiên của trường là nghiên cứu phát triển thuốc, nghiên cứu dược động học và tương đương sinh học, công nghệ gen trong nghiên cứu phát triển Y - Dược học... Các trường thành viên khác của ĐHQGHN như Trường ĐHY Khoa học Xã hội và Nhân văn, Trường ĐHY Giáo dục có hướng nghiên cứu tâm lý học lâm sàng; Trường ĐHY Khoa học Tự nhiên có hướng nghiên cứu về y sinh, sinh học phân tử, vật lý hạt nhân... có sự gắn bó mật thiết với khoa học chăm sóc sức khỏe; Trường ĐHY Công nghệ có nhiều nhóm nghiên cứu các thiết bị hỗ trợ chăm sóc sức khỏe cho người bệnh như "Chiếc thìa phù thủy" hỗ trợ người bị parkinson hay My Beautiful Life là hệ thống thay thế chức năng giao tiếp cho người bị tổn thương chức năng vận động...

Bước 1: Chụp ảnh với frame trong link này: <https://cutt.ly/la-chan-kep>.

Bước 2: Đăng tải ảnh đã đổi frame lên trang cá nhân ở chế độ công khai, kèm caption có nội dung liên quan đến:

- Thiết lập và duy trì "lá chắn kép"; Vaccine kết hợp với "5K" để chủ động bảo vệ bản thân và gia đình trước COVID-19...

- Gắn hashtag: #LaChanKep, #CaNhaSachKhuan, #HoaNhipSongVui, #AikenChuyenGiaKhangKhuan

Bước 3: Kêu gọi bạn bè vào tương tác bài viết.

Bước 4: Điền đầy đủ thông tin vào link: <https://forms.gle/6HJygMxPVRy3V2tM7>.

- Giải tập thể: Tổng giá trị giải thưởng lên đến 36.000.000 đồng.

Cách tham gia gồm 4 bước:

Bước 1: Mỗi bệnh viện tham gia cuộc thi sẽ tạo 1 album ảnh trên fanpage của bệnh viện ở chế độ công khai, trong đó tổng hợp tất cả ảnh dự thi giải cá nhân của các cán bộ y tế đang công tác tại bệnh viện.

Bước 2: Viết caption có nội dung liên quan đến:

- Thiết lập và duy trì "lá chắn kép"; Vaccine kết hợp với "5K" để chủ động bảo vệ bản thân

Bộ Y tế phát động cuộc thi: "CHECK-IN LAN TOẢ LÁ CHẨN KÉP" NHẪM THÍCH ỨNG AN TOÀN, LINH HOẠT, KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ DỊCH COVID-19

TÍCH CỰC TRIỂN KHAI CHỈ ĐẠO CỦA CHÍNH PHỦ, THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CHUYỂN HƯỚNG SANG "THÍCH ỨNG AN TOÀN, LINH HOẠT, KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ DỊCH COVID-19", VỪA PHÒNG, CHỐNG DỊCH HIỆU QUẢ, VỪA PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI. THEO ĐÓ, BỘ Y TẾ PHÁT ĐỘNG CUỘC THI "CHECK-IN LAN TOẢ LÁ CHẨN KÉP" DÀNH CHO CÁC CÁN BỘ NGÀNH Y LAN TOẢ HIỆU QUẢ ĐẾN CỘNG ĐỒNG VỚI KHUYẾN CÁO: HÃY LUÔN TRONG TÂM THỂ CHỦ ĐỘNG PHÒNG BỆNH VÀ DUY TRÌ "5K + VACCINE".

Cuộc thi tuyên truyền dành cho cán bộ y tế "Check-in lan toả lá chắn kép" là hoạt động đầu tiên nằm trong chiến dịch "Thiết lập lá chắn kép", mang thông điệp truyền thông: "Cả nhà sạch khuẩn, hoà nhịp sống vui" do Bộ Y tế thực hiện, với sự đồng hành của nhãn hàng Aiken.

Thông qua "cầu nối" và lời kêu gọi đến cộng đồng từ các cán bộ ngành y luôn nâng cao ý thức duy trì "5K và chủ động tiêm vaccine" khi bước vào bình thường mới. Bộ Y tế khuyến cáo tầm quan trọng của việc thiết lập "lá chắn kép". Cụ thể, nếu ví 2 mũi vaccine tạo nên "lá chắn" thứ nhất mang đến khả năng phòng và giảm nhẹ bệnh từ bên trong, thì "5K" chính là lớp "lá chắn" kiên cố thứ hai có nhiệm vụ ngăn chặn hiệu quả mầm bệnh tiếp cận với cơ thể từ môi trường bên ngoài. Việc thiếu đi một trong hai yếu tố này đều sẽ kéo giảm đáng kể khả năng phòng bệnh của mỗi người, thậm chí là của cả cộng đồng. Do đó, việc chủ động tiêm vaccine ngay khi đến lượt song song với duy trì thực hiện "5K", đặc biệt là giữ tay và cơ thể sạch khuẩn, kể cả khi đã hoàn thành 2 mũi vaccine là



Dù đã tiêm đủ 2 mũi Vaccine, mọi người vẫn hãy tiếp tục duy trì thực hiện nghiêm túc "5K", để tạo nên "lá chắn kép" bảo vệ chính mình trước đại dịch vẫn có nguy cơ bùng phát bất cứ lúc nào.

cực kỳ quan trọng.

Cuộc thi diễn ra từ ngày 28/10/2021 đến hết ngày 11/11/2021, với tổng giải thưởng lên đến 72.500.000 đồng. Trong đó:

- Giải cá nhân: Tổng giá trị giải thưởng lên đến 36.500.000 đồng.

Cách tham gia gồm 4 bước:

và gia đình trước COVID-19...

- Gắn hashtag: #LaChanKep, #CaNhaSachKhuan, #HoaNhipSongVui, #AikenChuyenGiaKhangKhuan.

Bước 3: Kêu gọi tăng tương tác cho bài viết.

Bước 4: Điền đầy đủ thông tin vào link này <https://forms.gle/MTgi2rrwKvBjnRHq9>.

Mọi thông tin chi tiết về cách tham gia và thể lệ, vui lòng tham khảo thêm tại đây.

Quy định về cách thức chấm giải: Căn cứ vào số lượng bài dự thi, các giải Nhất - Nhì - Ba sẽ được chọn ra dựa trên:

- Với giải cá nhân: 30% dựa trên lượng like, share, comment cao nhất và 70% do Ban tổ chức quyết định.

- Với giải tập thể: 50% dựa trên số lượng cán bộ y tế trong bệnh viện đó tham gia; 30% dựa trên lượng like, share, comment cao nhất và 20% do Ban tổ chức quyết định.

Hơn cả một cuộc thi đơn thuần, "Check-in lan toả lá chắn kép" là hoạt động vô cùng ý nghĩa khi "mượn" những "cầu nối" đáng tin cậy là các cán bộ y tế để nhắc nhở cộng đồng không nên lơ là phòng bệnh trong thời điểm cả nước "Kiên định, vững vàng chuyển sang trạng thái bình thường mới" - giai đoạn mà tất cả chúng ta sẽ sống chung an toàn với đại dịch, từng bước khép lại "thời COVID-19". Biến COVID-19 từ căn bệnh có tỉ lệ tử vong cao trở thành căn bệnh thông thường, không còn tính đe dọa. Nếu lúc trước, điều này gần như là một giấc mơ khó thành hiện thực, thì giờ đây, chúng ta đã thành công kéo giảm rõ rệt số ca nhiễm mới cũng như số ca tử vong, song song với việc phục hồi các hoạt động kinh tế - xã hội bằng "lá chắn kép 5K + vaccine".

Phòng GD&ĐT thành phố Lai Châu: NỖ LỰC TRONG CÔNG TÁC THAM MƯU ĐẦU TƯ CƠ SỞ VẬT CHẤT, TRANG THIẾT BỊ TRƯỜNG, LỚP HỌC

Việt Dũng

Cơ sở vật chất, trang thiết bị trường, lớp học là một trong những yếu tố có tính quyết định sự thành công trong việc thực hiện đổi mới giáo dục và đào tạo theo tinh thần Nghị quyết 29. Trong những năm qua cùng với việc tích cực, chủ động, sáng tạo trong thực hiện chủ trương, mục tiêu đổi mới giáo dục, ngành Giáo dục thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu đã luôn tích cực, chủ động trong công tác tham mưu UBND thành phố đầu tư cơ sở vật chất, hạ tầng, trang thiết bị cho các cơ sở giáo dục.

Năm học 2021-2022, Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố có 30 trường công lập, trong đó: 13 MN, 9 TH, 7 THCS; 1 trường liên cấp, 1 trường và 11 nhóm trẻ tự thực với 420 lớp và 13.218 học sinh; so với cùng kỳ năm học trước tăng 1 trường THCS.

Để đảm bảo cơ sở vật chất trong điều kiện tăng về quy mô trường, lớp, học sinh; Phòng GD&ĐT thành phố đã tập trung tham mưu, chỉ đạo thực hiện tốt công tác đầu tư xây dựng, cải tạo, sửa chữa, chỉnh trang trường lớp, mua sắm đồ dùng thiết bị dạy học, xây dựng các hệ thống phòng học, phòng chức năng, phòng học bộ môn và các công trình phụ trợ khác theo hướng đồng bộ.

Quá trình triển khai thực hiện đảm bảo theo đúng quy trình, bám sát và thực hiện nghiêm túc quy định hiện Luật Đấu thầu, Quyết định của UBND thành phố Lai Châu và văn bản hướng dẫn của các cấp. Việc lựa chọn nhà thầu được thực hiện theo hình thức lựa chọn nhà thầu qua mạng, thực hiện mời thầu, đánh giá hồ sơ dự thầu được công khai, minh bạch, nâng cao được tính cạnh tranh, tiết kiệm ngân sách. Đồng thời, đảm bảo lựa chọn những nhà thầu có đủ năng lực và kinh nghiệm, đáp ứng yêu cầu thực hiện các gói thầu tại các trường học trên địa bàn thành phố.

Qua triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp, đến nay cơ sở vật chất, trường lớp học tại các trường học trên địa bàn thành phố đảm bảo khang trang, đồng bộ và cơ bản hiện đại, có 23/30 trường đạt chuẩn quốc gia, trong đó có 12 trường đạt chuẩn quốc gia mức độ 2.

Tin tưởng rằng với sự nỗ lực, tâm huyết của đội ngũ cán bộ quản lý, sự năng động, sáng tạo của đội ngũ thầy giáo, cô giáo, sự quan tâm, chăm lo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, sự đồng hành của các tổ chức, cá nhân và toàn xã hội ngành Giáo dục và Đào tạo thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu sẽ quyết tâm thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu, kế hoạch đề ra.



Trình duyệt: chrome-extension://hehjbfgiekmjfkfbpbkbammbjdenadd/nhctm?url=http://muasamcong.mpi.gov.vn:8082/GC/EP_COJ_GCQ905.jsp?bidNo=20...

Address: http://muasamcong.mpi.gov.vn:8082/GC/EP_COJ_GCQ905.jsp?bidNo=20201244916&bidTurnNo=00&bidCis=1&rebldNo=0

Biên bản mở thầu

Số TBMT	20201244916-00	Mua Hồ sơ mời thầu	Miễn phí
Tên gói thầu	Gói thầu số 04: Mua sắm thiết bị dạy học, đồ dùng bán trú cho các trường học		
Chủ đầu tư	Phòng Giáo dục và Đào tạo thành phố Lai Châu; địa chỉ: Tầng 4 - Khu trụ sở hợp khối các cơ quan thành phố Lai Châu - Phường Quyết Tiến - Thành phố Lai Châu; Điện thoại: 02133.878.809	Hình thức hợp đồng	Trộn gói
Bên mời thầu	Công ty TNHH tư vấn thiết kế và Xây dựng Tây Đô	Hình thức lựa chọn nhà thầu	Chào hàng cạnh tranh
Giá gói thầu	1.586.273.000		
Thời điểm hoàn thành	21/12/2020 14:15		
Trạng thái gói thầu	Hoàn thành mở thầu	Số lượng nhà thầu	3

[Kết quả tìm kiếm : 3]

STT	Số ĐKKD	Tên nhà thầu	Giá dự thầu (VND)	Tỷ lệ giảm giá (%)	Giá dự thầu sau giảm giá (VND)	Hiệu lực HSDT (ngày)	Bảo đảm dự thầu	Hiệu lực BDDT (ngày)	Thời gian thực hiện hợp đồng
1	0015395	Trung tâm Điện tử Điện lạnh Nội thất Xuân Nội	1.332.457.000	-	1.332.457.000	30	20.000.000 VND	60	10 ngày
2	5600170965	Công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại Thanh Oánh	1.332.457.000	-	1.332.457.000	30	20.000.000 VND	60	10 ngày
3	5600203057	Trung tâm dịch vụ tổng hợp Hòa Thắng	1.546.657.000	-	1.546.657.000	30	20.000.000 VND	60	10 ngày

Tìm bằng số ĐKKD:

Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình Văn hóa - Xã hội thành phố Hà Nội cần cung cấp 4 tank oxy lỏng gồm: 1 tank oxy 10m3 cho Bệnh viện Đa khoa Hà Đông, 3 tank oxy 5m3 cho các bệnh viện: Phúc Thọ, Ung bướu Hà Nội và Y học cổ truyền Hà Nội.

Ban Quản lý dự án kính đề nghị các đơn vị có năng lực cung cấp 4 tank oxy lỏng gửi báo giá, thông số kỹ thuật, nguồn gốc xuất xứ của các sản phẩm trên đến Ban trước ngày 27/11/2021.

Liên hệ:

- Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình Văn hóa - Xã hội thành phố Hà Nội.

- Số 2 phố Hạ Yên Quyết, phường Yên Hòa, quận Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.

- Người liên hệ: Mr Hoàng Long - SĐT: 0936727282

TRUNG TUẦN THÁNG 11 VỪA QUA, HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG KẾT NỐI TRỰC TUYẾN ĐẾN CÁC ĐIỂM CẦU CỦA 63 TỈNH, THÀNH PHỐ ĐÃ ĐƯỢC BỘ Y TẾ TỔ CHỨC, ĐỂ KIỂM ĐIỂM TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI TIÊM VACCINE PHÒNG COVID-19.

 **Ngọc Minh**

Thông tin tại cuộc họp cho biết, tính đến chiều 17/11, cả nước đã phân bổ 129,6 triệu liều vaccine phòng COVID-19, trong đó khu vực miền Nam được phân bổ nhiều nhất với hơn 59,3 triệu liều, tiếp đến là khu vực miền Bắc với gần 49 triệu liều, khu vực miền Trung hơn 14,1 triệu liều và khu vực Tây Nguyên là hơn 4,7 triệu liều. Đến chiều 17/11 cả nước đã tiêm trên 102 triệu liều vaccine phòng COVID-19, trong đó mũi 1 là khoảng 65,3 triệu liều và mũi 2 là khoảng 36,8 triệu liều; tỷ lệ tiêm mũi 1 đạt khoảng 88,2%, tỷ lệ tiêm đủ 2 mũi là 50,9% cho người trên 18 tuổi.

Có 17 tỉnh, thành phố đang triển khai tiêm vaccine phòng COVID-19 cho trẻ từ 12-17 tuổi là Ninh Bình, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Lào Cai, Điện Biên, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai, Tây Ninh, Sóc Trăng, An Giang, Vĩnh Long, Bình Dương, Kiên Giang, Cà Mau và Hậu Giang, đã tiêm được 1.519.686 liều vaccine, trong đó có 1.516.714 liều mũi 1 và 2.972 liều mũi 2. Tỷ lệ bao phủ ít nhất 1 liều vaccine là 16,6% dân số từ 12 -17 tuổi.

Tại cuộc họp, Thứ trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên cho biết, qua theo dõi và giám sát công tác tiêm chủng cho thấy, tiến độ tiêm chủng ở nhiều địa phương nhanh, đảm bảo yêu cầu, tuy nhiên vẫn còn một số địa phương tiêm chậm, còn để vaccine đã được phân bổ tồn tại kho bảo quản vaccine khu vực, kho của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật (CDC). Một số tỉnh chưa cập nhật đầy đủ dữ liệu tiêm chủng, làm ảnh hưởng đến việc cập nhật tiến độ chung của toàn quốc.

Một số tỉnh tuy chưa đạt yêu cầu về tỷ lệ bao phủ tiêm chủng cho người trên 18 tuổi nhưng đã tiêm cho trẻ em. Mặc dù Bộ Y tế có hướng dẫn đầy đủ về tiêm vaccine cho trẻ em, sử dụng liều, loại vaccine, khoảng cách các mũi tiêm, tuy nhiên vẫn có những địa phương còn lúng túng khi triển khai...

Thứ trưởng Bộ Y tế nhấn mạnh, trong thời gian gần đây (từ 15/10-14/11), Bộ Y tế đã liên tục ban hành các văn bản nhắc các địa phương về việc đẩy nhanh tiến độ tiêm chủng để nhanh chóng đạt được tốc độ bao phủ mũi 1 cho 100% người dân từ 18 tuổi trở lên (ưu tiên các đối tượng từ 50 tuổi trở lên và người có bệnh nền) và tiêm mũi 2 cho những đối tượng đã tiêm mũi 1 đủ thời gian. Đồng thời Bộ Y tế cũng yêu cầu các địa phương phải báo cáo về Bộ dự trù nhu cầu vaccine trong thời gian còn lại của năm 2021 và năm 2022, tuy nhiên mới chỉ có hơn một nửa các tỉnh, thành gửi về Bộ.

"Tiếp cận vaccine đã khó, nhưng việc tiêm chủng chậm sẽ làm ảnh hưởng đến tiến độ bao phủ vaccine của cả nước" - Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên nói.

Tại cuộc họp, Bộ Y tế đã đề nghị các địa phương tiêm chậm, "kêu thiếu vaccine" và nhập liệu chậm làm rõ thêm thông tin. Về cơ bản các địa phương chưa báo cáo đều cho biết sẽ kiểm tra lại thông tin ngay và trong thời gian chậm nhất là 2 ngày sẽ có báo cáo gửi về Bộ Y tế, đồng thời sẽ yêu cầu các đơn vị liên quan đẩy nhanh tiêm chủng, đẩy nhanh nhập liệu... Lãnh đạo

ĐẨY NHANH TIẾN ĐỘ TIÊM CHỦNG, KHÔNG ĐỂ VACCINE TỒN KHO



Hội nghị tại đầu cầu Hà Nội.

một số địa phương cũng cho biết sẽ kiểm tra lại tiến độ tiêm chủng, cũng như việc báo cáo nhu cầu vaccine của đơn vị chuyên môn, nếu chậm trễ ở khâu nào sẽ xử lý nghiêm...

Qua trao đổi thông tin về số liệu vaccine phân bổ cũng như tiến độ tiêm chủng và số liệu vaccine còn lại của các địa phương, Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên nhấn mạnh "vaccine về tới đâu là Bộ Y tế phân bổ ngay tới đó", vì vậy các tỉnh, thành cũng cần thực hiện nghiêm "vaccine về đến đâu phải tiêm đến đó" để đảm bảo các đối tượng trên 18 tuổi được bao phủ mũi 1, lưu ý tiêm ưu tiên các đối tượng từ 50 tuổi trở lên" - Thứ trưởng nhấn mạnh.

Về tiêm trả mũi 2, các địa phương phải thực hiện theo các hướng dẫn khung chuyên môn của Bộ Y tế và căn cứ vào độ bao phủ vaccine của địa phương cũng như lượng vaccine được phân bổ.

Về tiêm vaccine phòng COVID-19 cho trẻ em, Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên lưu ý các địa phương phải quán triệt, tập huấn cho các điểm tiêm chủng tuân thủ đầy đủ yêu cầu về chuyên môn, thực hiện đúng quy trình tiêm chủng để tránh xảy ra sai sót không đáng có. "Vấn đề đảm bảo an toàn tiêm chủng phải được đặt lên hàng đầu" - Thứ trưởng nhấn mạnh.

Thứ trưởng Bộ Y tế thêm một lần nữa nhắc lại yêu cầu của Bộ Y tế tại Văn bản số 9670 ngày 14/11 về việc các địa phương phải chủ động rà soát tình hình sử dụng vaccine, tổng hợp và báo cáo số lượng vaccine phòng COVID-19 được cấp từ nguồn Bộ Y tế và các nguồn khác (doanh nghiệp viện trợ trực tiếp cho địa phương...); số vaccine còn tồn và báo cáo nguyên nhân.

Bộ Y tế cũng yêu cầu các Sở Y tế phải đề xuất nhu cầu vaccine cần cấp từ nay đến cuối năm để bao phủ đủ mũi cho toàn bộ đối tượng từ 18

tuổi trở lên, trẻ em từ 12-17 tuổi trên địa bàn và nhu cầu vaccine năm 2022, báo cáo Bộ Y tế trước ngày 20/11/2021 để Bộ Y tế tổng hợp đưa vào kế hoạch phân bổ vaccine trong thời gian còn lại của tháng 11 và tháng 12/2021 cũng như năm 2022.

"Sau ngày 20/11, địa phương nào không có đề xuất, được hiểu là không có nhu cầu, Bộ Y tế sẽ không cấp vaccine cho địa phương đó. Sở Y tế chịu trách nhiệm trước Thường vụ Tỉnh ủy, Thành ủy và nhân dân về việc không đủ vaccine để tiêm chủng do không có đề xuất" - Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên nói.

Một vấn đề nữa được lãnh đạo Bộ đề cập đến là việc đẩy nhanh tiến độ cập nhật kết quả tiêm chủng lên cổng thông tin tiêm chủng. "Tiêm rồi phải cập nhật lên hệ thống nếu không sẽ ảnh hưởng chung đến tiến độ tiêm chủng của địa phương và của quốc gia. Đồng thời ảnh hưởng đến cả việc phân bổ vaccine tiếp theo" - Thứ trưởng bày tỏ.

Ngoài ra, lãnh đạo Bộ Y tế cũng nhắc các địa phương khi nhận các nguồn viện trợ vaccine khác ngoài nguồn phân bổ của Bộ Y tế thì phải báo cáo về Bộ Y tế để Bộ tổng hợp, có sự điều chỉnh trong phân bổ phù hợp. Đồng thời, trong công tác tiêm chủng, các địa phương phải làm tốt vấn đề kiểm tra, giám sát về quy trình chuyên môn, đối tượng tiêm, việc vận chuyển, tiếp nhận, bảo quản vaccine...

Tại cuộc họp, Thứ trưởng cũng yêu cầu các đơn vị chuyên môn của Bộ Y tế, của Bộ Quốc phòng (đã thống nhất 2 bộ) theo chức năng nhiệm vụ được giao phải đảm bảo hoàn thành nhanh nhất các yêu cầu về chuyên môn liên quan đến nhận vaccine về Việt Nam, cấp phép, kiểm định các lô vaccine nhận về, vận chuyển vaccine đến kho bảo quản và về địa phương...

Tại cuộc họp này, lãnh đạo UBND tỉnh, lãnh đạo ngành y tế một số địa phương như Nam Định, Thanh Hoá, Nghệ An và Sơn La đã làm rõ thêm một số thông tin liên quan đến công tác tiêm chủng vaccine. Các địa phương này đều khẳng định vaccine về đến đâu sẽ cố gắng đẩy nhanh tiêm chủng đến đó.

Thống kê của Bộ Y tế về số liệu phân bổ vaccine tại 4 tỉnh này đến thời điểm sau ngày 15/11 cho biết:

*Nam Định đã được phân bổ hơn 1,88 triệu liều, hiện mới tiêm được hơn 1,02 triệu liều.
Thanh Hoá đã được phân bổ hơn 3,45 triệu liều, hiện mới tiêm được hơn 1,88 triệu liều.
Nghệ An đã được phân bổ hơn 3,78 triệu liều, hiện mới tiêm được hơn 2,83 triệu liều.
Sơn La đã được phân bổ hơn 634 nghìn liều, hiện mới tiêm được hơn 583 nghìn liều.*

NGÀY 12/12/2021 SẼ DIỄN RA NGÀY HỘI TIẾP THỊ VIỆT NAM - VIETNAM MARKETING DAY (VMD) LẦN THỨ NHẤT DO HỘI MARKETING VIỆT NAM (VMA) TỔ CHỨC VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA HƠN 45 CHUYÊN GIA, NHÀ QUẢN TRỊ, TIẾP THỊ CHIẾN LƯỢC NHIỀU LĨNH VỰC VÀ HƠN 50 KÊNH TRUYỀN THÔNG, ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH.

Hồng Nhung



VIETNAM MARKETING DAY - NƠI HỘI TỤ CÁC GIÁ TRỊ “SÁNG TẠO - HIỆU QUẢ - NHÂN BẢN”



Ngày Hội Tiếp thị Việt Nam - Vietnam Marketing Day (VMD) là sự kiện thường niên, xây dựng trên nền tảng trực tuyến, nhằm kết nối các tổ chức cộng đồng/đối tác về nội dung liên quan giới thiệu, lan toả những chương trình, dự án, giải pháp tiếp thị kinh doanh, bán hàng tiêu biểu của cộng đồng các nhà tiếp thị và doanh nghiệp Việt Nam; tôn vinh những giá trị sáng tạo, đổi mới tiếp thị quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm, văn hoá Việt Nam ra thế giới.

Các mục nội dung của VMD năm 2021:

- Thành tựu, triển vọng kinh tế, xu hướng thị trường
- Giải pháp phục hồi kinh tế, giúp doanh nghiệp hậu COVID-19
- Nhà tiếp thị Việt
- Sáng tạo và đổi mới
- Công nghệ tiếp thị
- Trách nhiệm xã hội
- Tiếp thị du lịch/điểm đến
- Tiếp thị nông sản
- Giải thưởng tiêu biểu

- Kết nối Đông Nam Á, châu Á và thế giới
Ông Trần Hoàng, Chủ tịch Hội Marketing Việt Nam, Vietnam Marcom chia sẻ: "Ngày Hội Tiếp thị Việt Nam (VMD) là nền tảng, không gian chiến lược của ngành, nghề tiếp thị tại Việt Nam, nhằm hội tụ, lan toả những giải pháp sáng tạo, hiệu quả, tiêu biểu cho trí tuệ, bản lĩnh của cộng đồng chuyên gia marketing và nhà tiếp thị Việt trong và ngoài nước, góp phần xây dựng phát triển thương hiệu Việt và tiếp sức cho nguồn nhân lực ngày một chuẩn, chất và chuyên nghiệp hơn".

Đặc biệt, chuỗi hội thảo (webinar) trực tuyến trong kế hoạch hoạt động của VMD cùng đối tác trong năm 2022 sẽ xoay quanh 10 chủ đề lớn, được Ban tổ chức VMD cùng đối tác quan tâm chủ trì tổ chức trong năm 2022.

Đó là các vấn đề lớn, mang tính thời sự liên quan đến bối cảnh Việt Nam trong và hậu COVID-19 như: Mô hình kinh tế bình thường mới; tiếp thị thu hút đầu tư FDI; tái cấu trúc và đổi mới sáng tạo nền tảng tiếp thị kinh doanh của doanh nghiệp; Marketing 5.0, AI marketing

- cá nhân hoá marketing; Data marketing - tối đa trải nghiệm khách hàng; lãnh đạo kỷ nguyên số, nhà quản trị marketing mới... cùng hàng triệu thông điệp sáng tạo, hiệu quả, nhân văn sẽ được Ban tổ chức, hội đồng chuyên gia, đối tác đồng hành gửi gắm chia sẻ trong sự kiện VMD lần này.

Ban Tổ chức và Hội đồng chuyên gia sẽ đồng hành cùng sự kiện.

Xuyên suốt chương trình sẽ có sự đồng hành của Hội đồng tư vấn và các tổ chức cộng đồng cùng nhiều nhà truyền thông tiếp thị trẻ có tầm ảnh hưởng, truyền cảm hứng trong ngành, nghề... sẽ mang lại cho sự kiện luồng gió mới mẻ, nhiều kiến thức, giải pháp hiệu quả và tầm nhìn rộng hơn về tiếp thị trong một thế giới mới. Sự kiện khai mạc Vietnam Marketing Day 2021 (VMD) sẽ diễn ra vào lúc 9h00 giờ, ngày 12/12/2021 dưới hình thức trực tuyến và chính thức mở, công bố các nội dung ngày hội trên website VietnamMarketingDay.Org.Vn với nhiều thông tin hữu ích.

Phát hành thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng