

# Tạp chí **DOANH NGHIỆP** & Tiếp thị

SỐ: 62 (102) THỨ NĂM, 18.11.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM



■ **TẮT CẢ DƯA VÀO DÂN, VÌ HẠNH PHÚC, ẤM NO CỦA NHÂN DÂN**

TRANG 1 ▶

■ **NHỚ BÁC HỒ VỚI TINH HOA CỦA SỨC MẠNH ĐẠI ĐOÀN KẾT TOÀN DÂN**

TRANG 3 ▶

■ **ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN ĐỪNG “BÁN MIỀN XUÔI, NUÔI MIỀN NGƯỢC”!**

TRANG 9 ▶

## ĐẨY MẠNH KÍCH CẦU TIÊU DÙNG DỊP CUỐI NĂM



**CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI KINH TẾ SẼ KÉO DÀI 2 NĂM, TRÌNH QUỐC HỘI CUỐI NĂM NAY**

TRANG 2 ▶



**THỐNG ĐỐC NHNN CẢNH BÁO ÁP LỰC LẠM PHÁT TRONG NĂM 2022 RẤT LỚN**

TRANG 11 ▶



TRANG 4 ▶

**BỘ Y TẾ TIẾP NHẬN 50.000 LIỀU VACCINE PHÒNG COVID-19 AZTRAZENCA CỦA CHÍNH PHỦ ÁO TRAO TẶNG**



TRANG 18 ▶

**MỞ CỬA DU LỊCH: QUÁ THẬN TRỌNG SẼ ĐÁNH MẤT NHIỀU CƠ HỘI**



TRANG 23 ▶

**ĐƯỜNG SẮT ĐÔ THỊ, KỶ VỌNG THAY ĐỔI THÓI QUEN CỦA NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ**



**Hàng Việt Nam** được người tiêu dùng yêu thích nhất” là chương trình bình chọn do Sở Công Thương TP. Hà Nội thực hiện hàng năm nhằm xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có uy tín về sản phẩm và dịch vụ đa dạng phong phú với chất lượng cao, nâng cao sức cạnh tranh cho các thương hiệu sản phẩm Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế trong quá trình hội nhập. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, khẳng định thương hiệu Việt, phát triển thị trường, đáp ứng tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Vượt qua rất nhiều đối thủ cạnh tranh, 3 sản phẩm Gói tài khoản trực tuyến qua giải pháp định danh khách hàng điện tử (eKYC), Gói tài khoản số đẹp, Gói giải pháp giao dịch toàn diện dành cho doanh nghiệp (B-smart) của SHB với nhiều ưu điểm vượt trội hướng tới “khách hàng là trọng tâm” đã thu hút lượng lớn người tiêu dùng bình chọn và được Ban tổ chức đánh giá rất cao, vinh dự được tôn vinh là Top 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất năm 2021.

Trong đó, với Gói tài khoản trực tuyến qua giải pháp định danh khách hàng điện tử (eKYC) của SHB, chỉ cần 1 chiếc điện thoại thông minh, 3 phút chụp ảnh giấy tờ tùy thân, selfie và thực hiện đăng ký, khách hàng cá nhân sẽ tận hưởng ngay vô vàn tiện ích giao dịch trực tuyến mà không cần tới quầy giao dịch. Qua đó, sản phẩm trở thành “công cụ đặc lực” hỗ trợ khách hàng hạn chế sử dụng tiền mặt, hạn chế tiếp xúc đông người, góp phần chung tay cùng cộng đồng ngăn ngừa lây lan dịch bệnh. Đồng thời, quy trình mở tài khoản trực tuyến qua eKYC được SHB chú trọng thiết kế hướng tới sự tối giản, thân thiện với người dùng, nhằm rút ngắn thời gian các thao tác nhưng vẫn đảm bảo an toàn, bảo mật. Ngoài ra, khách hàng lựa chọn sản phẩm này sẽ được nhận ngay nhiều ưu đãi ấn tượng như miễn phí lựa chọn tài khoản số đẹp, miễn phí chuyển khoản trọn đời, voucher nạp tiền điện thoại và cơ hội trúng áo thi đấu của CLB Hà Nội có chữ ký của cầu thủ Quang Hải... Cùng hàng loạt thể mạnh như trên, sản phẩm đã đón nhận rất nhiều cảm tình và thu hút lượng lớn bình chọn từ phía người tiêu dùng.

Với Gói tài khoản số đẹp, SHB tự hào là ngân hàng tiên phong trên thị trường cho phép khách hàng lựa chọn tài khoản số đẹp hoàn hảo tới đủ 10 số tài khoản theo ngày sinh, ngày kỷ niệm, số hợp phong thủy mong cầu phát tài, phát lộc, số tài khoản trùng số điện thoại... Nhằm gia tăng lợi ích cho khách hàng, SHB liên tiếp triển khai chương trình khuyến mãi miễn phí, giảm phí mở Gói tài khoản số đẹp cho cả đối tượng khách hàng mới và hiện hữu, khách hàng mở

## NHIỀU SẢN PHẨM CỦA SHB ĐƯỢC VINH DANH “TOP 1 HÀNG VIỆT NAM ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2021”

**VỪA QUA, TẠI LỄ TÔN VINH “HÀNG VIỆT NAM ĐƯỢC NGƯỜI TIÊU DÙNG YÊU THÍCH NHẤT”, NGÂN HÀNG SÀI GÒN - HÀ NỘI (SHB) ĐÃ ĐƯỢC VINH DANH VỚI 3 SẢN PHẨM NẰM TRONG TOP 1 SẢN PHẨM, DỊCH VỤ NHẬN NHIỀU BÌNH CHỌN NHẤT: GÓI TÀI KHOẢN TRỰC TUYẾN QUA GIẢI PHÁP ĐỊNH DANH KHÁCH HÀNG ĐIỆN TỬ (EKYC); GÓI TÀI KHOẢN SỐ ĐẸP; GÓI GIẢI PHÁP GIAO DỊCH TOÀN DIỆN DÀNH CHO DOANH NGHIỆP (B-SMART). NĂM 2021 LÀ LẦN THỨ 5 CÁC SẢN PHẨM CỦA SHB ĐẠT THỨ HẠNG CAO TRONG CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN NÀY; KHẲNG ĐỊNH UY TÍN THƯƠNG HIỆU CỨNG NHƯ SẢN PHẨM CỦA SHB ĐÃ THỰC SỰ CHIẾM LĨNH ĐƯỢC NIỀM TIN VÀ SỰ LỰA CHỌN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM.**

HQ

tài khoản qua hình thức trực tiếp tại quầy hoặc qua SHB Mobile Banking/Internet Banking.

Bên cạnh đó, mong muốn đồng hành cùng khách hàng vượt qua khó khăn do đại dịch, sản phẩm Gói Tài khoản thanh toán toàn diện dành cho khách hàng doanh nghiệp với vô vàn ưu đãi vượt trội của SHB cũng nhận được rất nhiều sự yêu thích, bình chọn của người tiêu dùng. Cụ thể, khách hàng có thể linh hoạt lựa chọn gói tài khoản phù hợp với nhu cầu khác nhau (gói B-Basic, B-Gold và B-Diamond) và hưởng ngay các ưu đãi như: Tặng tài khoản số đẹp đẳng cấp; miễn phí chuyển tiền qua Internet Banking; ưu đãi tới 70% chuyển tiền tại quầy; miễn phí phát hành & phí thường niên thẻ tín dụng doanh nghiệp; kèm nhiều ưu đãi như bảo lãnh, vay tín chấp... Theo đó, chỉ với 1 lần đăng ký duy nhất, khách hàng sẽ tiết kiệm tới 80% so với đăng ký từng sản phẩm, dịch vụ riêng lẻ.

Tại lễ tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất” năm 2021, đại diện

SHB, bà Đoàn Thái Thanh Thủy - Giám đốc Trung tâm Chính sách sản phẩm - Khối NHBL chia sẻ: “Với tôn chỉ “Phụng sự từ tâm - Khát vọng dẫn đầu”, SHB sẽ không ngừng cải tiến và sáng tạo sản phẩm, dịch vụ dựa trên những hiểu biết sâu sắc về nhu cầu, mong muốn của khách hàng”.

Trước đó, các sản phẩm của SHB đã nhiều lần xuất sắc đạt thứ hạng cao trong khuôn khổ chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất”: Top 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất năm 2020 cho sản phẩm Tiết kiệm Online linh hoạt; Top 2 Sản phẩm được người Việt tin dùng năm 2019; Top 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất năm 2017 và Top 10 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích nhất năm 2016... Việc liên tiếp được vinh danh ở chương trình bình chọn này đã khẳng định uy tín, chất lượng sản phẩm, dịch vụ của SHB với triết lý kinh doanh luôn lấy khách hàng làm trọng tâm.

SHB hiện đứng trong Top 5 Ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam, Top 10 Ngân hàng Thương mại cổ phần uy tín nhất Việt Nam, Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam, Top 100 Ngân hàng khu vực ASEAN, Top 500 ngân hàng khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Top 1.000 Ngân hàng toàn cầu và là 1 trong 10 tổ chức tín dụng có tầm ảnh hưởng quan trọng trong hệ thống ngân hàng Việt Nam... SHB vinh dự được trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhì (Lần thứ 2), Huân chương Lao động hạng Ba và rất nhiều cờ, Bằng khen, Giấy khen của Chính phủ, các bộ, ngành, đoàn thể và các giải thưởng cao quý khác.

Tính đến 30/09/2021, SHB có tổng tài sản đạt 464 nghìn tỷ đồng. Vốn điều lệ hiện nay đạt hơn 19,26 nghìn tỷ đồng. Vốn tự có đạt 43,3 nghìn tỷ đồng. SHB đã phát triển mạnh mẽ với hơn 530 điểm giao dịch trong và ngoài nước, phục vụ hơn 5 triệu khách hàng cá nhân, doanh nghiệp và kết nối tới 400 ngân hàng đại lý trên khắp các châu lục.

Với tôn chỉ “Phụng sự từ Tâm” và phương châm hoạt động “Đối tác tin cậy - Giải pháp phù hợp”, SHB hướng tới mục tiêu ngân hàng số 1 về hiệu quả kinh doanh và công nghệ trong hệ thống NHTM tại Việt Nam. Tầm nhìn năm 2030, SHB trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại trong top đầu của khu vực, hiện thực hóa khát vọng dẫn đầu.

**ĐÓ LÀ CHIA SẺ CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH VỚI BÀ CON CÁC DÂN TỘC LIÊN KHU DÂN CƯ PÁC BÓ, NẶM LÌN, NÀ LỆNG, XÃ TRƯỜNG HÀ, HUYỆN HÀ QUẢNG, TỈNH CAO BẰNG KHI VỀ DỰ NGÀY HỘI ĐẠI ĐOÀN KẾT Ở ĐÂY VÀO SÁNG NGÀY 15/11 VỪA QUA.**

 Hà Văn

**T**hủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, đã là người Việt Nam thì ai cũng biết tới địa danh Pác Bó - nơi vinh dự được Bác Hồ - vị anh hùng giải phóng dân tộc, danh nhân văn hóa thế giới, vị lãnh tụ thiên tài và là người thầy vĩ đại của cách mạng Việt Nam đặt bước chân đầu tiên khi Người trở về Tổ quốc sau hơn 30 năm bôn ba tìm đường cứu nước vào ngày 28/01/1941. Cao Bằng gắn với nhiều kỷ niệm trong những năm tháng hoạt động cách mạng của Người, nơi nổi tiếng với những địa danh như Hang Pác Bó, Lán Khuổi Nặm, núi Các Mác, suối Lê Nin đã đi vào những trang sử hào hùng của cách mạng Việt Nam. Sau 35 năm đổi mới, chúng ta đã đạt được những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử, đất nước ta chưa bao giờ có được cơ đồ, tiềm lực, vị thế và uy tín như ngày nay. Điều đó được chứng minh bằng những thay đổi ở mọi miền đất nước và trên quê hương Cao Bằng, đời sống nhân dân, đồng bào các dân tộc ngày càng ấm no, hạnh phúc, nhà cửa khang trang hơn, những tập tục lạc hậu dần được khắc phục...

Năm 2021, đất nước ta có nhiều sự kiện trọng đại như tổ chức thành công Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, bầu cử Quốc hội và HĐND các

# TẤT CẢ DỰA VÀO DÂN, VÌ HẠNH PHÚC, ẤM NO CỦA NHÂN DÂN



Thủ tướng Phạm Minh Chính phát biểu tại Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc liên khu dân cư Pác Bó, Nặm Lìn, Nà Lặng, xã Trường Hà, huyện Hà Quảng, tỉnh Cao Bằng - Ảnh: VGP/Nhật Bắc

cấp trong bối cảnh không bình thường do dịch bệnh diễn biến phức tạp. Thủ tướng chia sẻ: Đến nay, chúng ta đã cơ bản kiểm soát được dịch bệnh, kinh tế - xã hội khởi sắc trở lại, chúng ta đang khẩn trương xây dựng chiến lược tổng thể phòng chống dịch COVID-19, chương trình phục hồi và phát triển nền kinh tế. Điều này cũng khẳng định một truyền thống quý báu khác của dân tộc là càng khó khăn, thách thức thì càng nỗ lực phấn đấu vươn lên, vượt qua, khẳng định, trưởng thành. Chúng ta phải bảo vệ, giữ gìn, phát huy những giá trị quý báu này để vượt qua những khó khăn, thách thức sắp tới, khắc phục hậu quả dịch bệnh, thực hiện thành công các mục tiêu mà Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã đề ra. Người dân là trung tâm, là chủ thể, là mục tiêu và là động lực, hạnh phúc, ấm no của nhân dân là mong muốn lớn nhất, là mục tiêu cuối cùng của mọi chủ trương, đường lối, chính sách và hoạt động của Đảng và Nhà nước. Tất cả là dựa vào nhân dân”.

Thủ tướng lưu ý: Phải bảo vệ, gìn giữ, phát huy tinh thần đại đoàn kết dưới sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước, vai trò vận động, tập hợp nhân dân của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Đoàn kết trong đội ngũ lãnh đạo, trong Đảng bộ, đoàn kết các dân tộc, càng khó khăn, phức tạp càng phải đoàn kết, phát huy dân chủ.

Người đứng đầu Chính phủ đề nghị cần triển khai hiệu quả các quy định về phòng chống dịch để thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh. Cụ thể, thực hiện thật tốt các trụ cột phòng chống dịch (cách ly, xét nghiệm, điều trị) với phương châm phòng chống dịch là 5K + Vaccine, Thuốc đặc hiệu + Các biện pháp điều trị + Công nghệ + Đề cao ý thức người dân + Các biện pháp khác...; tổ chức tiêm vaccine thật kịp

thời, khoa học, hiệu quả... Khi có dịch thì thực hiện bài bản các biện pháp về hành chính, y tế, an sinh xã hội, an ninh trật tự, truyền thông vận động người dân; huy động các nguồn lực, phát huy tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ lẫn nhau, lấy cấp cơ sở làm nền tảng trong phòng chống dịch. Khi một thôn có dịch thì cả xã vào cuộc, dồn lực kiểm soát dịch bệnh, một xã có dịch thì cả huyện vào cuộc, một tỉnh có dịch thì cả tỉnh vào cuộc, một tỉnh có dịch thì nhiều tỉnh cùng vào cuộc.

Đoàn kết dân tộc là vốn quý được hình thành và củng cố trong hàng ngàn năm lịch sử đấu tranh dựng nước và giữ nước. Nhờ truyền thống đoàn kết và ý chí vượt qua khó khăn, thử thách mà chúng ta không đầu hàng, khuất phục trước bất cứ kẻ thù, khó khăn nào. Nhằm phát huy truyền thống ấy, năm 1986, Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa VI đã quyết định lấy ngày 18/11/1930, ngày Đảng chủ trương thành lập Mặt trận thống nhất để làm ngày truyền thống của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Ngày 1/8/2003, Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã ra Nghị quyết số 04/NQ/ĐCT-MTTW về việc tổ chức ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và quyết định lấy ngày 18/11 hàng năm làm ngày tổ chức ngày hội Đại đoàn kết ở khu dân cư nhằm tiếp tục xây dựng, củng cố và phát huy sức mạnh của khối Đại đoàn kết toàn dân tộc Việt Nam và nâng cao vai trò của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong thời kỳ mới. Ngày này hằng năm đã trở thành Ngày truyền thống vẻ vang của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và cũng là Ngày hội Đại đoàn kết dân tộc. Vì vậy, hàng năm, cứ đến tháng 11, mỗi người con đất Việt lại được dịp vui vầy, đắm mình trong những Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân.

Tap chí  
**DOANH NGHIỆP & Tiếp thị**  
CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

Giấy phép hoạt động báo chí số 72 /GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:  
**PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM**

Phó Tổng Biên tập:  
**NHƯ THÚY HƯƠNG QUỲNH**

Thư ký tòa soạn:  
**TRẦN NGỌC KHA**

Trình bày:  
**NHƯ ĐỨC HIẾU**

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

[www.doanhnghieptiepthi.vn](http://www.doanhnghieptiepthi.vn)



Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng trả lời chất vấn chiều ngày 11/11.

Cụ thể, theo Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng, Bộ đang nghiên cứu, tham mưu Chính phủ xây dựng chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội để trình Quốc hội tại kỳ họp tới.

Bộ trưởng nhìn nhận đây là vấn đề quan trọng, phức tạp của đất nước, tác động toàn diện tới nền kinh tế, đòi hỏi kết hợp thực tiễn trong ngoài và ngoài nước, phù hợp với mục tiêu phát triển và khả năng của đất nước. Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng mong nhận được ý kiến, đề xuất sâu sắc, tâm huyết, để tiếp tục hoàn thiện nội dung chương trình để trình cấp có thẩm quyền xem xét sớm.

Trả lời câu hỏi của đại biểu Quốc hội về quan

## CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI KINH TẾ SẼ KÉO DÀI 2 NĂM, TRÌNH QUỐC HỘI CUỐI NĂM NAY

**TRONG PHIÊN TRẢ LỜI CHẤT VẤN CHIỀU NGÀY 11/11, BỘ TRƯỞNG KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ (KH&ĐT) NGUYỄN CHÍ DŨNG THÔNG TIN, DỰ KIẾN CHÍNH PHỦ SẼ TRÌNH QUỐC HỘI VỀ CHƯƠNG TRÌNH PHỤC HỒI KINH TẾ VÀO KỶ HỌP CUỐI NĂM. CHƯƠNG TRÌNH SẼ KÉO DÀI TRONG 2 NĂM (2022-2023).**

Hà Trần

điểm của chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, Bộ trưởng nhấn mạnh, chương trình này phải có quy mô đủ lớn, thời gian thực hiện phù hợp, đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và các cân đối lớn của nền kinh tế. Đồng thời, ông nhấn mạnh phải đảm bảo hỗ trợ cho cả cung và cầu của nền kinh tế.

Ngoài ra, cần thực hiện linh hoạt giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ, gắn kết chặt chẽ với chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm, kế hoạch đầu tư công, kế hoạch tài chính công 5 năm, kế hoạch cơ cấu lại nền kinh tế.

Cùng với đó, theo Bộ trưởng, chương trình cần tập trung tập trung vào những chính sách tác động ngay, kịp thời hỗ trợ đồng thời phải tính đến vấn đề dài hạn như xuất khẩu, tiêu dùng nội địa.

Chính sách và giải pháp phải gắn với cơ chế thực hiện cụ thể để đảm bảo khả thi, hiệu quả,

hỗ trợ phải có trọng tâm, trọng điểm, gắn với nguồn lực và khả năng vay - trả của nền kinh tế.

Về mục tiêu, phải phục hồi phát triển nhanh trên cơ sở thích ứng an toàn, linh hoạt kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh theo tinh thần Nghị quyết 128. Hơn nữa, đảm bảo chủ động sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp để hoạt động trong mọi điều kiện trước tình hình của dịch bệnh, đảm bảo tăng trưởng 2021-2025 là 6,5-7%.

Bộ trưởng Kế hoạch và Đầu tư cho hay, dự kiến Chính phủ sẽ trình Quốc hội về chương trình phục hồi kinh tế vào kỳ họp cuối năm. Chương trình dự kiến kéo dài trong 2 năm (2022-2023). "Nếu được Quốc hội thông qua tại kỳ họp cuối năm nay thì sẽ thực hiện ngay đầu năm 2022 để phục hồi và phát triển nền kinh tế, đảm bảo các mục tiêu đã đề ra", Bộ trưởng kết luận.

## Bộ trưởng Bộ GTVT: CAM KẾT ĐƯA SÂN BAY LONG THÀNH VẬN HÀNH VÀO CUỐI NĂM 2025

**BỘ TRƯỞNG BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI (GTVT) THÔNG TIN, NẾU KHÔNG CÓ GÌ THAY ĐỔI, TỚI THÁNG 3/2022 SẼ TIẾN HÀNH ĐỒNG LOẠT GÓI THẦU SAN LẤP MẶT BẰNG, XÂY DỰNG HẠ TẦNG, ĐỂ THÁNG 12/2025 CHÚNG TA CƠ BẢN HOÀN THÀNH GIAI ĐOẠN 1 KHAI THÁC SÂN BAY LONG THÀNH.**

Ngày 12/11/2021, giải trình chất vấn của các đại biểu Quốc hội về tình trạng nhiều dự án trọng điểm chậm tiến độ, Bộ trưởng Bộ GTVT Nguyễn Văn Thể thông tin, đối với sân bay quốc tế Long Thành, sau khi được Quốc hội cho chủ trương thì từ tháng 7/2019, Bộ GTVT đã trình Chính phủ phê duyệt dự án.

Tuy nhiên, Chính phủ đã giao Bộ Kế hoạch và Đầu tư thuê tư vấn nước ngoài thẩm định lại toàn bộ dự án này. Chính vì thế, dự án kéo dài để tư vấn nước ngoài thẩm định toàn bộ.

Theo Bộ trưởng Bộ GTVT, tới tháng 12/2020, Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng đã chính thức ký dự án đầu tư, giao Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV) làm chủ đầu tư của giai đoạn 1. Trong 11 tháng vừa qua Tổng Công ty ACV thực hiện tương đối tốt.

Ngoài ra, Bộ trưởng Nguyễn Văn Thể cho

biết thêm, ACV đã thực hiện 3 nhiệm vụ, gồm xây dựng 75% hàng rào sân bay khoảng 9 km; rà phá bom mìn 75% diện tích toàn sân bay, và làm hồ sơ thiết kế kỹ thuật dự toán để triển khai thi công.

Đối với công tác giải phóng mặt bằng, Bộ trưởng thông tin, Quốc hội bố trí cho dự án hơn 22.000 tỷ đồng, và giao Đồng Nai triển khai từ 2018.

Tuy nhiên, theo Bộ trưởng Bộ GTVT, tới nay, giải phóng mặt bằng còn chậm. Tỷ lệ giải ngân mới đạt 47%, tức là hơn 10.000 tỷ đồng.

Ông Nguyễn Văn Thể nhấn mạnh: "Việc này liên quan tới việc xây dựng tái định cư, kiểm đếm, xây dựng giá, đặc biệt là thời gian qua ảnh hưởng do dịch COVID-19. Vì vậy, mong lãnh đạo tỉnh Đồng Nai tích cực hơn nữa giải ngân vốn giải phóng mặt bằng".

Đối với trách nhiệm của Bộ GTVT và Tổng



Công ty ACV, Bộ trưởng chia sẻ, Phó Thủ tướng Lê Văn Thành đã tổ chức họp 2 lần và thống nhất, mỗi tháng họp trực tuyến 1 lần để ACV, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước, tỉnh Đồng Nai cùng với Bộ GTVT, các bộ, ngành sẽ tham mưu Chính phủ thực hiện dự án đảm bảo tiến độ.

Bộ trưởng Bộ GTVT cho hay, tới nay, công tác thiết kế thi công của mặt bằng đã xong, hiện ACV đang tổ chức đấu thầu.

Nếu không có gì thay đổi, tới tháng 3/2022 sẽ tiến hành đồng loạt gói thầu san lấp mặt bằng, xây dựng hạ tầng, để tháng 12/2025 chúng ta cơ bản hoàn thành giai đoạn 1 để khai thác sân bay Long Thành. Từ đây cho đến giai đoạn sắp tới, mỗi tháng 1 lần các cơ quan sẽ họp để cập nhật khối lượng công việc làm được trong tháng, so sánh kế hoạch để giải quyết kịp thời khó khăn vướng mắc.

Bộ trưởng Nguyễn Văn Thể khẳng định: "Chúng tôi cam kết cố gắng cùng Chính phủ, các bộ, ngành đưa sân bay Long Thành giai đoạn 1 vận hành cuối 2025, đúng theo tinh thần nghị quyết Quốc hội".

Hồng Nhuận

**Kỷ niệm 91 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam (18/11/1930-18/11/2021):**

# NHỚ BÁC HỒ VỚI TINH HOA CỦA SỨC MẠNH ĐẠI ĐOÀN KẾT TOÀN DÂN

**SỰ RA ĐỜI CỦA CÁC TỔ CHỨC CHÍNH TRỊ, QUÂN SỰ TRONG SUỐT CHIỀU DÀI CỦA LỊCH SỬ CÁCH MẠNG VIỆT NAM TIÊU BIỂU Ở ĐÂY LÀ MẶT TRẬN DÂN TỘC THỐNG NHẤT VIỆT NAM (18/11/1930) ĐÃ THỂ HIỆN TRÍ TUỆ THIÊN TÀI CỦA ĐẢNG TA VÀ BÁC HỒ KÍNH YÊU. MỖI MỘT TỔ CHỨC, MỘT HỘI, MỘT MẶT TRẬN, ĐỀU CÓ Ý NGHĨA CHIẾN LƯỢC TRONG TỪNG THỜI KỲ LỊCH SỬ, ĐÁNH DẤU SỰ PHÁT TRIỂN VỀ CHẤT CỦA PHONG TRÀO YÊU NƯỚC, CỦA KHỐI ĐẠI ĐOÀN KẾT TOÀN DÂN TRONG SỰ NGHIỆP ĐẤU TRANH GIẢI PHÓNG DÂN TỘC.**

Vào những năm đầu của thế kỉ XX, Bác Hồ đã sớm nhận thức rõ bản chất xảo quyệt của chủ nghĩa đế quốc ở các thuộc địa nhất là ở Việt Nam. Sinh ra và lớn lên trong một gia đình trí thức có truyền thống yêu nước, truyền thống đó đã thấm đẫm trong tư duy của Người đối với dân tộc.

Trong một bài thơ, nhà thơ Chế Lan Viên đã viết: "Cha ông xưa từng dậm nát tay trước cửa cuộc đời/ Cửa vẫn đóng và đời im ỉm khóa...". Thật đúng như vậy! Bác Hồ kính yêu của chúng ta rất trân trọng các chí sĩ yêu nước như Phan Bội Châu, Phan Châu Trinh, Phan Đình Phùng, tuy nhiên chí hướng và tính khoa học để làm cách mạng của các chí sĩ yêu nước đó Người không thể áp dụng vào điều kiện cụ thể để làm cách mạng ở Việt Nam.

Chính tầm nhìn và tư tưởng tiến bộ đã thúc giục Người ra đi tìm đường cứu nước, cứu dân. Trong những năm bôn ba ở nước ngoài từ châu Á, châu Âu, châu Mỹ, Người không ngừng tự học và làm việc để sống. Người đã sớm tìm ra những tiến bộ của những cuộc cách mạng ở châu Âu và trong nhãn quan của mình: Chỉ có giai cấp công nông dựa vào liên minh của các lực lượng, một dân tộc mà toàn dân đứng lên đánh giặc thì không có sức mạnh nào thắng nổi. Chính vì tầm nhìn sâu rộng đó mà Bác đã sớm đến với chủ nghĩa Mác - Lênin và Chủ nghĩa quốc tế vô sản.

Trong giai đoạn lịch sử lúc bấy giờ, Chủ nghĩa đế quốc đang hoành hành ở chính quốc gia và các thuộc địa, nhất là các nước Đông Nam Á. Tuy đang ở xa Tổ quốc Việt Nam nhưng Bác luôn hướng về quê hương, đau đầu khi nhân dân Việt Nam phải chịu sự áp bức bóc lột của thực dân Pháp. Trên các diễn đàn của quốc tế Người đã "lớn tiếng" lên án Chủ nghĩa đế quốc, kịch liệt phê phán thực dân Pháp đang giày xéo trên Tổ quốc mình và Người đã rút ra một kết luận: Chỉ có Chủ nghĩa Mác - Lênin là kim chỉ nam soi sáng cho con đường giải phóng dân tộc Việt Nam. Trong bài



Hình ảnh Bác Hồ lần về thăm quê ở Nam Đàn, Nghệ An (Ảnh từ nguồn Internet)

thơ "Người đi tìm hình của nước", nhà thơ Chế Lan Viên đã viết: "...Kìa mặt trời Nga bừng chói ở phương Đông...", "...Luận cương đến Bác Hồ và người đã khóc/ Lệ Bác Hồ rơi trên chữ Lênin", "...Bác reo lên một mình như nói cùng dân tộc/ Cờ áo là đây! Hạnh phúc đây rồi!/ Hình của Đảng lồng trong hình của nước/ Phút khóc đầu tiên là phút Bác Hồ cười...", "...Ôi! Đường đến với Lênin là đường về Tổ quốc...", thực sự Bác đã về với Tổ quốc.

Và với sự chuẩn bị rất công phu của Người, Chủ nghĩa Mác - Lênin đã xâm nhập vào Việt Nam, làm chuyển biến phong trào đấu tranh của giai cấp công nhân từ tự phát, đơn lẻ, sang đấu tranh tự giác, có tổ chức. Sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam là một tất yếu lịch sử, là kết quả to lớn của gần 10 năm chuẩn bị của Người về các mặt chính trị, tư tưởng và tổ chức.

Ngay sau khi Đảng Cộng sản Việt Nam ra đời, ngày 18/11/1930, Ban Thường vụ Trung ương Đảng đã ra Chỉ thị về việc thành lập Hội Phản đế đồng minh, hình thức tổ chức đầu tiên của Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam, đánh dấu sự phát triển về chất của phong trào yêu nước, của khối đại đoàn kết dân tộc trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc.

Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc Thống nhất 18/11 hằng năm đã trở thành Ngày truyền thống về vang

của Mặt trận Tổ Quốc Việt Nam và cũng là "Ngày hội đại đoàn kết dân tộc". Mặt trận Tổ quốc Việt Nam đã luôn thể hiện tốt vai trò, vị trí của mình, luôn trung thành với nhiệm vụ tập hợp các tầng lớp nhân dân thành một khối thống nhất về ý chí và hành động, tinh thần và lực lượng, tạo thành sức mạnh to lớn của cả dân tộc để hoàn thành các mục tiêu cách mạng cao cả do Đảng ta khởi xướng và lãnh đạo.

Đến năm 1941, sau 30 năm bôn ba đi tìm đường cứu nước, Bác đã về với tổ quốc và trực tiếp lãnh đạo cách mạng Việt Nam. Tháng 5 năm 1941, Bác đã triệu tập và chủ trì cuộc họp Trung ương Đảng lần thứ VIII ở Khuổi Nặm, Pác Bó, Cao Bằng. Hội nghị đã biểu quyết thành lập: Việt Nam độc lập đồng minh gọi tắt là Việt Minh. Sự ra đời của Mặt trận Việt Minh đã chuyển hướng cách mạng Việt Nam sang một cục diện mới. Dưới sự lãnh đạo của Bác Hồ và Trung ương Đảng, Mặt trận Việt Minh đã tập hợp các lực lượng, các tầng lớp trong xã hội Việt Nam, không phân biệt Đảng phái, giàu nghèo, màu da, miền xuôi hay miền ngược, giai cấp,... hễ là người Việt Nam yêu nước hãy cùng nhau đứng lên chiến đấu để giải phóng dân tộc "Đem sức ta mà giải phóng cho ta".

Mặt trận Việt Minh ra đời đã tổng hợp được ý chí, sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, là nền tảng

vững chắc để thành lập Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân, đội quân chủ lực của mặt trận Việt Minh sau này. Với thiên tài thao lược quân sự, Bác Hồ đã lãnh đạo và xây dựng Việt Nam tuyên truyền giải phóng quân đã trở thành lực lượng quân sự hùng hậu. Từ một dân tộc "Không một tấc sắt trong tay" đã làm nên Cách mạng tháng 8 vĩ đại khai sinh ra nước Việt Nam dân chủ cộng hòa.

Chính đội quân chủ lực đó là tiền thân của quân đội nhân dân Việt Nam, làm nên chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu, giải phóng hoàn toàn miền Bắc Việt Nam. Và sau này đội quân đó đã trưởng thành nhanh chóng cùng với toàn thể nhân dân Việt Nam đánh bại đội quân viễn chinh của Mỹ Ngụy giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất Tổ quốc, chấm dứt chế độ thực dân kiểu mới của Mỹ ở miền Nam Việt Nam.

Nhìn lại tiến trình đi lên của cách mạng Việt Nam, nhất là trong giai đoạn đổi mới hiện nay, Đảng ta, nhân dân ta có quyền tự hào được sống trong kỷ nguyên mới: Đó là độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội. Tự hào hơn nữa là những gì là di sản quý giá mà Bác Hồ đã để lại cho chúng ta. Trong đó nổi bật là đường lối chiến tranh nhân dân, vận dụng giá trị của sức mạnh đại đoàn kết toàn dân trong sự nghiệp giải phóng dân tộc, sự nghiệp đổi mới đất nước.

Sự ra đời của các tổ chức chính trị, quân sự trong suốt chiều dài của lịch sử cách mạng Việt Nam, thể hiện trí tuệ thiên tài của Đảng ta và Bác Hồ kính yêu. Mỗi một tổ chức, một hội, một mặt trận, đều có ý nghĩa chiến lược của từng thời kỳ lịch sử. Thanh niên cách mạng đồng chí hội hay gọi một cách khác là Hội Việt Nam cách mạng thanh niên thành lập năm 1925; Mặt trận Dân tộc Thống nhất Việt Nam (18/11/1930); Hội liên hiệp Quốc dân Việt Nam thành lập năm 1946; Mặt trận Liên Việt thành lập năm 1951; Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành lập năm 1955; Mặt trận Dân tộc giải phóng miền Nam Việt Nam thành lập năm 1960; Liên minh các lực lượng dân tộc, dân chủ và hòa bình miền Nam Việt Nam thành lập năm 1969...

Tất cả đã trở thành những mốc son chói lọi! Là tinh hoa của sức mạnh đại đoàn kết toàn dân mà Bác Hồ là người trực tiếp lãnh đạo cách mạng Việt Nam đến ngày thắng lợi. Và: "...Nước Việt Nam ngàn năm Đinh, Lý, Trần, Lê/ Thành nước Việt Nam nhân dân trong mát suối/ Mái rạ nghìn năm hồng thay sắc ngói/ Những đời thường cũng có bóng hoa che...".

# BỘ Y TẾ TIẾP NHẬN 50.000 LIỀU VACCINE PHÒNG COVID-19 ASTRAZENECA CỦA CHÍNH PHỦ ÁO TRAO TẶNG

CHIỀU 16/11, THỨ TRƯỞNG BỘ Y TẾ ĐỖ XUÂN TUYỀN ĐÃ ĐẠI DIỆN BỘ Y TẾ TIẾP NHẬN 50.000 LIỀU VACCINE PHÒNG COVID-19 ASTRAZENECA CỦA CỘNG HÒA ÁO TẶNG VIỆT NAM ĐỂ PHỤC VỤ CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH. NGÀI HANS-PETER GLANZER, ĐẠI SỨ ÁO TẠI VIỆT NAM THAY MẶT CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA ÁO ĐÃ TRAO QUÀ TƯỢNG TRƯNG TỚI THỨ TRƯỞNG ĐỖ XUÂN TUYỀN.

 Bài - Ảnh: Trần Minh

Tại buổi lễ, Đại sứ Cộng hòa Áo tại Việt Nam đánh giá cao việc Việt Nam đã đạt những bước tiến lớn trong chiến dịch tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 và bày tỏ niềm vui được đóng góp vào công tác phòng chống đại dịch COVID-19 của Việt Nam thông qua việc trao tặng 50.000 liều vaccine phòng COVID-19.

Phát biểu tại lễ tiếp nhận, Thứ trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên cho biết, đại dịch COVID-19 đã và đang tác động nghiêm trọng đến hầu hết mọi mặt đời sống xã hội của các quốc gia, khiến nhiều hoạt động kinh tế, xã hội bị gián đoạn. Nhiều quốc gia phải tiến hành các biện pháp phong tỏa nghiêm ngặt nhằm ngăn chặn sự lây lan của virus SARS-CoV-2 và các biến thể. Diễn biến phức tạp của đại dịch COVID-19 đòi hỏi nỗ lực của các nước cùng chung tay đẩy lùi dịch bệnh.

Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên bày tỏ lời cảm ơn và đánh giá cao sự hỗ trợ của Chính phủ, các tổ chức và doanh nghiệp của Áo, thông qua các dự



Thứ trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên đại diện Bộ Y tế tiếp nhận 50.000 liều vaccine của Cộng hòa Áo tặng Việt Nam.

án cung cấp trang thiết bị y tế nhằm góp phần cải thiện chất lượng cung ứng dịch vụ y tế của Việt Nam.

Trong bối cảnh toàn bộ hệ thống chính trị và nhân dân Việt Nam đang nỗ lực hết sức để kiểm soát và ngăn chặn sự lây lan của dịch bệnh COVID-19 thì sự trợ giúp của Chính phủ và nhân dân Áo là cử chỉ hết sức ý nghĩa, là nguồn động viên tinh thần và vật chất to lớn đối với Chính phủ và nhân dân Việt Nam trong giai đoạn khó khăn này.

"Sự hỗ trợ trên càng có ý nghĩa hơn khi hai nước chúng ta hướng tới kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao (1972 - 2022), qua đó góp phần thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa mối quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa Việt Nam và Áo" - Thứ trưởng nhấn mạnh.

Thứ trưởng Đỗ Xuân Tuyên cho biết đến nay, Việt Nam đã tiếp nhận trên 135 triệu liều vaccine phòng COVID-19 và đã triển khai tiêm trên 100 triệu liều. Việt Nam cũng đồng thời đang đẩy nhanh tiến độ bao phủ vaccine, bao gồm cả việc tiêm chủng cho trẻ em từ 12-17 tuổi.

Cùng đó, Việt Nam cũng đã triển khai quyết liệt các giải pháp phòng chống dịch khác. Chính nhờ kết quả chống dịch nên Việt Nam đã chuyển sang "thích ứng an toàn, linh hoạt và hiệu quả trong phòng chống dịch COVID-19".

Thứ trưởng Bộ Y tế cũng cam kết sẽ phân bổ số vaccine phòng COVID-19 do Cộng hòa Áo trao tặng tới các đơn vị và địa phương căn cứ theo tình hình thực tế để đáp ứng yêu cầu phòng, chống dịch khẩn cấp, đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

## NHỮNG TỈNH THÀNH NÀO ĐÃ TIÊM VẮC XIN PHÒNG COVID-19 CHO TRẺ TỪ 12 - 17 TUỔI?

THEO BỘ Y TẾ HIỆN ĐÃ CÓ 16 TỈNH, THÀNH PHỐ ĐANG TRIỂN KHAI TIÊM VẮC XIN PHÒNG COVID-19 CHO TRẺ TỪ 12-17 TUỔI.

Theo Bộ Y tế 16 tỉnh, thành phố đang triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ từ 12-17 tuổi bao gồm: Ninh Bình, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Lào Cai, Điện Biên, Đà Nẵng, TP. HCM, Đồng Nai, Tây Ninh, Sóc Trăng, An Giang, Vĩnh Long, Bình Dương, Kiên Giang, Cà Mau, Hậu Giang.

Trong ngày 13/11 có 1.093.823 liều vắc xin phòng COVID-19 được tiêm. Như vậy, tổng số liều vắc xin đã được tiêm là 98.930.571 liều,

trong đó tiêm 1 mũi là 64.322.087 liều, tiêm mũi 2 là 34.608.484 liều.

Các địa phương khác đã và đang lên kế hoạch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em.

Theo Bộ Y tế, số lượng vắc xin trong thời gian tới của tháng 11 và tháng 12 sẽ tiếp tục về nhiều, do đó Bộ Y tế tiếp tục đề nghị các địa phương đẩy nhanh tiến độ tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 cho các đối tượng từ 18 tuổi trở lên (ưu tiên cho các đối tượng từ 50 tuổi trở lên) đảm bảo an toàn, hiệu quả.



Ảnh minh họa.

Tăng nhanh độ bao phủ mũi 1, triển khai tiêm mũi 2 cho những đối tượng đã tiêm mũi 1 đủ thời gian và triển khai tiêm cho trẻ từ 12-17 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

Trong công văn khẩn vừa gửi Sở Y tế các tỉnh, thành phố mới đây, Bộ Y tế cho biết cơ quan chuyên môn sẽ phân bổ để tiêm đủ 2 liều cho toàn bộ người từ 12 tuổi trở lên.

**Ngọc Minh**

# VIỆT NAM SẮP CÁN MỐC TIÊM 100 TRIỆU LIỀU VACCINE COVID-19

**CẬP NHẬT TRÊN CỔNG THÔNG TIN TIÊM CHỦNG COVID-19, TÍNH ĐẾN 5H30 NGÀY 15/11, CẢ NƯỚC ĐÃ TIÊM ĐƯỢC XẤP XỈ 100 TRIỆU LIỀU VACCINE COVID-19, ĐI ĐƯỢC 2/3 QUẢNG ĐƯỜNG ĐẾN MỤC TIÊU ĐẠT MIỄN DỊCH CỘNG ĐỒNG.**



## Đẩy nhanh tiến độ tiêm vaccine COVID-19 mũi 2

Cụ thể, cập nhật trên thông tin trên Cổng Thông tin tiêm chủng COVID-19 (Bộ Y tế) cho biết, tính đến 5h30 ngày 15/11, cả nước đã tiêm được 99.860.411 liều vaccine COVID-19, chỉ còn hơn 100.000 liều nữa là cán mốc 100 triệu liều.

Theo Bộ Y tế, trên cả nước có tỷ lệ tiêm ít nhất một liều vaccine là khoảng 87% và tỷ lệ tiêm đủ 2 liều là khoảng 46% dân số từ 18 tuổi trở lên.

Bộ Y tế cho biết, đến nay, 16/63 tỉnh có tỷ lệ bao phủ ít nhất một liều vaccine trên 95% dân số từ 18 tuổi trở lên là Hà Nội, Hải Phòng, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Ninh Thuận, TP.HCM, Bà Rịa - Vũng Tàu, Đồng Nai, Long An, Lâm Đồng, Vĩnh Long, Bình Dương, Hậu Giang.

16 tỉnh có tỷ lệ bao phủ đủ 2 liều vaccine cho dân số từ 18 tuổi trở lên đạt trên 50% là Long An, Khánh Hòa, Quảng Ninh, Đồng Nai, TP.HCM, Hà Nam, Hà Nội, Lạng Sơn, Bình Dương, Bắc Ninh, Ninh Bình, Lâm Đồng, Bình Phước, Tây Ninh, Đồng Tháp và Bà Rịa - Vũng Tàu.

24 tỉnh có tỷ lệ bao phủ ít nhất một liều vaccine cho từ 80-95% dân số từ 18 tuổi trở lên là Hà Nam, Ninh Bình, Phú Thọ, Hưng Yên, Lai Châu, Lạng Sơn, Lào Cai, Điện Biên, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Quảng Ngãi, Phú Yên, Bình



87% dân số trên 18 tuổi đã được tiêm 1 mũi vaccine COVID-19 (Tiêm vaccine COVID-19 tại Hà Nội. Ảnh BV Bạch Mai).

Thuận, Đắk Lắk, Đắk Nông, Tiền Giang, Tây Ninh, Cần Thơ, Sóc Trăng, An Giang, Bình Phước, Kiên Giang, Cà Mau, Bạc Liêu.

12 tỉnh có tỷ lệ bao phủ ít nhất một liều vaccine cho từ 70-80% dân số từ 18 tuổi trở lên là Bắc Giang, Hải Dương, Bắc Kạn, Hà Tĩnh, Tuyên Quang, Yên Bái, Quảng Nam, Bình Định, Kon Tum, Gia Lai, Bến Tre, Đồng Tháp.

11 tỉnh còn lại có tỷ lệ bao phủ ít nhất 1 liều vaccine phòng COVID-19 dưới 70% dân số từ 18 tuổi trở lên. Trong đó, 5 tỉnh có tỷ lệ bao phủ thấp nhất là Sơn La (44,3%), Thanh Hóa (50,6%), Nam Định (56,8%), Nghệ An (60,0%) và Cao Bằng (61,0%).

## Đã tiêm hơn 1,4 triệu liều vaccine trẻ em cho trẻ 12-17 tuổi

Bộ Y tế cho biết, tính đến ngày 14/11, cả

nước có 16 tỉnh, thành phố đang triển khai tiêm vaccine COVID-19 cho trẻ từ 12-17 tuổi. Tổng số vaccine đã tiêm là 1.414.228 liều với tỷ lệ bao phủ ít nhất 1 liều là 15,5% dân số từ 12-17 tuổi.

Các tỉnh đã tiêm vaccine COVID-19 cho trẻ em là Ninh Bình, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Lào Cai, Điện Biên, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Tây Ninh, Sóc Trăng, An Giang, Vĩnh Long, Bình Dương, Kiên Giang, Cà Mau, Hậu Giang.

Các địa phương khác đã và đang lên kế hoạch tiêm chủng vaccine COVID-19 cho trẻ em. Cụ thể, tại Long An đã lên kế hoạch tất cả các em từ 12-17 tuổi hiện đang sinh sống và học tập trên địa bàn tỉnh Long An (không phân biệt có hay không có hộ khẩu) sẽ được tiêm vaccine COVID-19.

UBND tỉnh Bình Phước đã ban hành kế hoạch triển khai chiến dịch tiêm vaccine COVID-19 cho trẻ từ 12-17 tuổi trên địa bàn tỉnh năm 2021-2022. Theo đó, dự kiến có 131.058 trẻ em trong độ tuổi 12-17 sẽ được triển khai tiêm từ ngày 15/11/2021-30/4/2022. Tỉnh Quảng Ngãi ước tính số lượng trẻ từ 12-17 tuổi cần tiêm vaccine COVID-19 là 134.241 trẻ trên toàn tỉnh...

Theo Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long, Việt Nam sẽ triển khai kế hoạch tiêm mũi thứ 3 vaccine COVID-19 vào cuối năm nay và đầu năm sau, đồng thời đẩy nhanh tốc độ đưa vaccine về trong cuối năm nay để phục vụ người dân miễn phí. Chiến dịch tiêm chủng vaccine cũng đang được triển khai rất thành công.

Để triển khai kế hoạch tiêm vaccine mũi 3, trước đó, Bộ Y tế cũng đã có công văn gửi các tỉnh TP yêu cầu các địa phương xây dựng kế hoạch tiêm vaccine COVID-19 trong năm 2022, bao gồm cả trẻ em lứa tuổi từ 3-17 tuổi. Đồng thời, xây dựng kế hoạch sử dụng vaccine COVID-19 năm 2022 cho trẻ từ 3 tuổi trở lên và người lớn, trong đó bao gồm việc tiêm nhắc lại mũi 3, mũi 4 cho người đã tiêm đủ liều.



Đã có 16 tỉnh, TP triển khai tiêm vaccine COVID-19 cho trẻ em từ 12-17 tuổi (Tiêm vaccine COVID-19 cho trẻ em tại TP.HCM. Ảnh HCDC).

**VỚI PHƯƠNG CHÂM KHÔNG THỂ PHONG TOẢ MÃI, NGHỊ QUYẾT 128 CỦA CHÍNH PHỦ ĐÃ KHẲNG ĐỊNH CẦN CHUNG SỐNG CHỦ ĐỘNG, AN TOÀN, HIỆU QUẢ VỚI DỊCH BỆNH, NỀN KINH TẾ CHẮC CHẮN SẼ PHỤC HỒI. KHI KINH TẾ PHỤC HỒI, NGÀNH BỊ TÁC ĐỘNG MẠNH NHẤT DO DỊCH BỆNH SẼ CÓ SỨC BẬT LỚN VÀ NHANH NHẤT, TRONG ĐÓ CÓ HÀNG KHÔNG VÀ DU LỊCH.**



**H**àng không Việt Nam đang có sự phục hồi mạnh mẽ. Nhiều ý kiến cho rằng, các hãng hàng không cần tận dụng lợi thế của một quốc gia sớm khống chế được dịch bệnh để khai thác tốt thị trường nội địa, tiếp đến là thị trường quốc tế khi thế giới đẩy lùi được dịch COVID-19.

Tại buổi tọa đàm trực tuyến: “Cách nào mở lại đường bay quốc tế an toàn” sáng 10/11, theo ông Võ Huy Cường, Phó Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam, hiện nay, với các đường bay quốc tế nước ta vẫn duy trì, dù không được thường lệ như trước đây bởi nhiều nơi đã hạn chế các chuyến bay. Tuy nhiên, ông Cường cho rằng đã đến lúc phải xem xét mở lại các chuyến bay thường lệ quốc tế.

Căn cứ từ thực tiễn, từ kinh nghiệm các nước và từ chính đòi hỏi của cuộc sống, Bộ GTVT đã xây dựng phương án gồm 2 nội dung chính về việc khôi phục lại các đường bay quốc tế. Đồng thời, tạo niềm tin với bạn bè thế giới rằng Việt Nam từng bước kiểm soát tốt dịch bệnh và công dân cũng được tạo điều kiện về nước thuận lợi hơn.

Đánh giá quy mô thị trường, nguồn khách quốc tế hiện nay, Phó Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam cho biết, theo báo cáo của Bộ Ngoại giao, nhu cầu công dân về nước khoảng 200.000 người, dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần sắp tới nếu tạo điều kiện bà con về nước sẽ tăng hơn, nhiều

# KHI KINH TẾ PHỤC HỒI, NGÀNH BỊ TÁC ĐỘNG MẠNH NHẤT SẼ CÓ SỨC BẬT LỚN NHẤT

người nước ngoài đang sống và làm việc, học tập tại Việt Nam, thân nhân mong muốn đến Việt Nam để ghé thăm cũng không nhỏ... Cục Hàng không ước tính, lượng khách quốc tế có thể đến Việt Nam trước mắt khoảng 500.000 người.

Nhìn nhận về kế hoạch khôi phục lại đường bay quốc tế mà Bộ GTVT vừa đưa ra, GS.TS Trần Thọ Đạt, Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Trường ĐH Kinh tế quốc dân, cho rằng thời điểm hiện nay là “thiên thời địa lợi” để mở lại các đường bay quốc tế. Việc này phụ thuộc vào tình hình kiểm soát dịch bệnh và khả năng ứng phó với các đợt bùng phát dịch mới có thể xảy ra.

Việt Nam đã trải qua đợt dịch thứ 4, nền kinh tế phải chịu tác động rất lớn nhưng cũng đã tích lũy thêm được rất nhiều kinh nghiệm. Tỷ lệ tiêm vaccine hiện đã đạt hơn 80% tiêm mũi 1, hơn 40% tiêm mũi 2. Như vậy, nền tảng y tế phòng chống dịch Việt Nam đã đạt được mức độ tiêm chủng tương đương với các nền kinh tế phát triển.

Kinh tế thế giới đang phục hồi mạnh mẽ. Với phương châm không thể phong tỏa mãi, Nghị quyết 128 của Chính phủ đã khẳng định cần chung sống chủ động, an toàn, hiệu quả với dịch bệnh, nền kinh tế chắc chắn sẽ phục hồi. Khi kinh tế phục hồi, ngành bị tác động mạnh nhất do dịch bệnh sẽ có sức bật lớn và nhanh nhất, trong đó có hàng không và du lịch.

GS.TS Trần Thọ Đạt đánh giá, khác với trước đây, chúng ta hiểu biết nhiều hơn về virus, cách lây nhiễm, điều trị cho bệnh nhân và hạn chế phát tán. Phương châm là linh hoạt, chậm

nhưng chắc, chúng ta phải thích ứng an toàn với COVID-19. Do vậy, việc chia giai đoạn mở lại đường bay quốc tế như kế hoạch Bộ Giao thông vận tải đưa ra là đủ thận trọng, đủ cần thiết, có lộ trình mở cửa chắc chắn, tránh tối đa tình huống mở ra lại đóng lại.

Cùng quan điểm, PGS.TS Nguyễn Huy Nga, nguyên Cục trưởng Cục Y tế dự phòng cho rằng: “Với tư cách là một chuyên gia về dịch tễ học, tôi hoàn toàn thống nhất đề nghị của Bộ Giao thông vận tải về mở lại đường bay quốc tế thường lệ”.

Khẳng định toàn ngành du lịch đã chuẩn bị điều kiện an toàn để sẵn sàng trở lại đón khách, từng bước mở cửa trở lại thị trường, ông Nguyễn Lê Phúc, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch (Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch) cho biết ngành du lịch xác định mở ra phải an toàn, an toàn đến đâu, mở ra đến đó.

“Lượng khách du lịch cũng sẽ tăng dần, chúng ta cứ thí điểm và triển khai dần. Cùng đó, Tổng cục Du lịch cũng đang triển khai các chương trình truyền thông để xúc tiến, quảng bá rộng rãi đến du khách, để từng bước mở cửa du lịch,” ông Phúc nói.

Tuy nhiên điều quan trọng nhất là tốc độ tiêm chủng vaccine, ngành du lịch rất mong muốn rút ngắn giai đoạn thí điểm mở cửa du lịch. Đến cuối tháng 11, đầu tháng 12/2021, số người được tiêm chủng sẽ tăng rất nhanh, khi đó, Tổng cục Du lịch rất mong muốn có thêm nhiều địa phương tham gia vào chương trình thí điểm du lịch bên cạnh 5 địa phương đang thực hiện thí điểm hiện nay (Khánh Hòa,

Quảng Ninh, Đà Nẵng, Quảng Nam, Kiên Giang).



Sân bay quốc tế Vân Đồn (tỉnh Quảng Ninh) đón chuyến bay thí điểm “hộ chiếu vaccine” với 301 hành khách từ Pháp ngày 23/9. Ảnh: Thái Dương



**N**gày 12/11/2021, WB tại Việt Nam đã công bố báo cáo “Cập nhật tình hình Kinh tế vĩ mô Việt Nam tháng 11 năm 2021”. Theo báo cáo, Việt Nam đã phải đối mặt với nhiều thách thức khi khởi động lại nền kinh tế, sau thời gian dài giãn cách xã hội. Tuy nhiên, WB nhận định, số liệu kinh tế - xã hội tháng 10 cho thấy sự suy giảm kinh tế tại Việt Nam đã kết thúc, và đang có những chuyển biến tích cực.

### Việt Nam xuất siêu 160 triệu USD

Chỉ số sản xuất công nghiệp, và tổng mức bán lẻ hàng hóa, doanh thu dịch vụ tiêu dùng đã khởi sắc khi các hoạt động kinh tế từng bước được khôi phục, cho dù vẫn chưa phục hồi về mức được ghi nhận trước đợt bùng phát dịch tháng 4/2021. Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 10 tăng 6,9% so với tháng 9, và chỉ thấp hơn 1,6% so với cùng kỳ năm 2020. Sự phục hồi này phần lớn nhờ hoạt động sản xuất tại TP. Hồ Chí Minh, và các trung tâm công nghiệp lân cận được khôi phục. Các tiểu ngành năng động nhất là thực phẩm, đồ uống, thuốc lá, may mặc và giày dép, sản phẩm cao su và nhựa, kim loại và đồ nội thất, đạt mức tăng trưởng hai con số so với tháng 9/2021. Cán cân thương mại hàng hóa thặng dư tháng thứ hai liên tiếp, do nhập khẩu tiếp tục tăng trưởng chậm lại. Tính chung 10 tháng năm 2021, Việt Nam xuất siêu 160 triệu USD.

### Giải ngân vốn FDI tăng 10%

Trong khi đó, vốn FDI đăng ký giảm sau ba tháng tăng. Vốn FDI đăng ký trong tháng 10 đã giảm 47,4% so với tháng 9 sau 3 tháng phục hồi mạnh mẽ. Sự đảo ngược này có khả năng phản ánh tính mùa vụ của FDI và một dự án quy mô lớn đăng ký vào tháng 9/2021. Tính chung 10 tháng đầu năm 2021, cả nước đã thu hút được 23,7 tỷ USD vốn FDI đăng ký, cao hơn 1,1% so với cùng kỳ năm 2020. Ngược lại, nhờ các hạn chế đi lại được nới lỏng, giải ngân vốn FDI tiếp tục phục hồi, tăng 10% so với tháng 9, mặc dù vẫn thấp hơn 8,3% so với cùng kỳ năm 2020. Trong 10 tháng năm 2021, số vốn FDI thực hiện giảm 4,1% so với cùng kỳ năm 2020.

### Ngân sách thặng dư

Mặc dù giá nhiên liệu tăng, nhưng lạm phát vẫn giảm nhẹ do giá lương thực, thực phẩm giảm và nhu cầu trong nước đối với các sản phẩm tiêu dùng khác còn yếu. Tăng trưởng tín dụng ổn định trong tháng 10, và lãi suất qua đêm liên ngân hàng chững lại sau 4 tháng giảm.

Cân đối thu, chi ngân sách Nhà nước trở lại thặng dư vào tháng 10, chủ yếu do chi ngân sách giảm mạnh mặc dù thu ngân sách tiếp tục giảm tháng thứ ba. Tính chung 10 tháng năm 2021, ngân sách thặng dư là dấu hiệu cho thấy chính sách tài khóa thắt chặt tiếp tục được thực hiện, không hỗ trợ tổng cầu trong quá trình phục hồi. Cụ thể, cân đối thu, chi ngân sách nhà nước thặng dư 28 nghìn tỷ đồng, tương đương 1,2 tỷ USD trong tháng 10, do tổng chi giảm 18,8% mặc dù tổng thu cũng giảm 9,3% so với cùng kỳ năm 2020 do các hoạt động kinh tế chưa được khôi phục hoàn toàn.

Chi tiêu công giảm ở cả chi đầu tư phát triển (giảm 25,7% so với cùng kỳ năm 2020 và chi thường xuyên giảm 14,2% so với cùng kỳ năm 2020. Trong 10 tháng năm 2021, ngân sách thặng dư 74,9 nghìn tỷ đồng tương đương 3,2 tỷ USD, với tổng chi giảm 8,8% so với cùng kỳ năm



## WB: SỰ SUY GIẢM KINH TẾ ĐÃ KẾT THÚC TẠI VIỆT NAM

**NGÂN HÀNG THẾ GIỚI (WB) CHO BIẾT, TRONG NHỮNG THÁNG TỚI ĐÂY, NỀN KINH TẾ VIỆT NAM SẼ BẬT DẬY TỪ MỨC ĐÁY.**

 **Hồng Nhuận**

2020, trong khi tổng thu tăng 7,6% so với cùng kỳ năm 2020.

Với vốn đầu tư công giải ngân chậm, Chính phủ chỉ vay mức vốn khiêm tốn 15,6 nghìn tỷ đồng tương đương khoảng 0,67 tỷ USD trên thị trường trong nước trong tháng 10, nâng tổng vay nợ tính từ đầu năm lên 264,4 nghìn tỷ đồng bằng khoảng 14,4 tỷ USD, tương đương 75,5% kế hoạch năm. Thanh khoản dồi dào tiếp tục giữ chi phí vay ở mức thấp, với lợi suất trái phiếu Kho bạc Nhà nước kỳ hạn 10 năm trên thị trường sơ cấp tăng nhẹ 3 điểm cơ bản lên 2,15% vào cuối tháng 10.

### Tình hình kinh tế sẽ tiếp tục cải thiện

Theo các chuyên gia của WB, Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều trở ngại trong việc khởi động lại nền kinh tế, sau một thời gian cách ly xã hội kéo dài, nhưng những diễn biến tích cực được quan sát trong tháng 10 cho thấy tình hình kinh tế sẽ tiếp tục cải thiện và tăng trưởng được đẩy mạnh trong những tháng tới.

Các can thiệp về chính sách tài khóa sẽ phát

huy hiệu quả. Trong đó, có việc miễn giảm thuế, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án đầu tư công và cung cấp trợ giúp xã hội cho những đối tượng gặp khó khăn.

Theo đó, gói giảm thuế giá trị gia tăng trong tháng 11, và tháng 12/2021 đối với các doanh nghiệp dịch vụ vận tải, du lịch, lưu trú, ăn uống và giải trí đã được thông qua, được kỳ vọng sẽ giúp thúc đẩy nhu cầu nội địa trong các ngành này.

Khi nền kinh tế mở cửa trở lại và số ca bệnh mới gia tăng, tiếp tục thực hiện tiêm vaccine một cách nhanh chóng, và duy trì cảnh giác với các biện pháp xét nghiệm và cách ly, sẽ giúp tránh một làn sóng dịch bệnh mới, một làn sóng có thể buộc Chính phủ phải áp dụng các biện pháp hạn chế mới để bảo vệ tính mạng của người dân.

Lạm phát cũng cần được theo dõi, vì nhu cầu trong nước phục hồi trong bối cảnh giá năng lượng trên thế giới tăng, có thể gây ra áp lực tăng giá. Sức khỏe khu vực tài chính cũng cần được giám sát chặt chẽ.



# ĐẨY MẠNH KÍCH CẦU TIÊU DÙNG DỊP CUỐI NĂM

**THU NHẬP GIẢM MẠNH DO ẢNH HƯỞNG CỦA DỊCH BỆNH NÊN ĐA PHẦN NGƯỜI TIÊU DÙNG TRONG NƯỚC PHẢI CẮT GIẢM CHI TIÊU, THẮT CHẶT HẦU BAO. DO ĐÓ, MUỐN PHỤC HỒI KINH TẾ THÌ MỘT TRONG NHỮNG VIỆC CẦN LÀM LÀ KÍCH CẦU SỨC MUA Ở THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA**

 **Hoài Thương**

## Sức mua giảm sâu

Mặc dù COVID-19 đã làm thói quen mua sắm thay đổi, người tiêu dùng chuyển từ mua sắm trực tiếp sang trực tuyến khá đông, những tưởng sức mua vẫn được duy trì nhưng thực tế, con số mua hàng đã giảm sâu.

Số liệu từ Tổng cục Thống kê cho thấy, thương mại bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong tháng 10 năm 2021 tăng 18,5% so với tháng trước nhưng vẫn giảm 19,52% so với cùng kỳ năm trước. Đây là mức giảm khá sâu bởi lâu nay thị trường nội địa của Việt Nam với gần 100 triệu dân, sức mua tăng trưởng mạnh luôn là yếu tố hấp dẫn trong mắt các doanh nghiệp nước ngoài.

Theo khảo sát của Nielsen Việt Nam, hộ gia đình có thu nhập 6 triệu đồng trở xuống bắt buộc phải thắt chặt chi tiêu do ảnh hưởng của dịch bệnh; nhóm có thu nhập từ 8-20 triệu đồng cũng buộc phải điều chỉnh chi tiêu, chuyển từ các sản phẩm cao cấp sang sử dụng các mặt hàng bình dân hơn, chủ yếu rơi vào nhóm thực phẩm, thức uống; nhóm thu nhập cao cũng thể hiện việc giảm mức chi tiêu cho các mặt hàng cao cấp thuộc nhóm không thiết yếu.

Lý giải thương mại bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giảm mạnh trong 10 tháng qua, Bộ Công Thương nhìn nhận nguyên nhân trực tiếp là do ảnh hưởng của dịch COVID-19 diễn biến phức tạp và kéo dài tại nhiều tỉnh, thành trên cả nước, nhất là các địa phương lớn như Hà Nội, TP.HCM Đà Nẵng, Bình Dương, Đồng Nai, Khánh Hòa (tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ của các địa phương này chiếm tỷ trọng 50-60% của cả nước) bị ảnh

hưởng nghiêm trọng.

## Đa dạng, linh hoạt các giải pháp kích cầu

Khó khăn lớn nhất hiện nay đối với tiêu thụ thị trường trong nước xuất phát từ thu nhập của người tiêu dùng sụt giảm do tác động của dịch COVID-19 khiến họ phải điều chỉnh hành vi tiêu dùng, dẫn đến tổng cầu suy giảm. Do đó, nhiều ý kiến cho rằng, Chính phủ cần có những

giải pháp để kích cầu sức tiêu dùng trong nước thông qua các gói hỗ trợ, kích thích kinh tế.

Để kích cầu tiêu dùng cuối năm, bà Trần Thị Phương Lan - quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội cho biết, hiện Sở đã trình thành phố ban hành kế hoạch kích cầu tiêu dùng năm 2021. Dự kiến, trong quý IV/2021, Sở sẽ tập trung triển khai 43 sự kiện kích cầu tiêu dùng cho các doanh nghiệp nhằm đưa các sản phẩm của các doanh nghiệp đến tay người tiêu dùng; Chương trình bình chọn "Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích"; Chương trình "Tháng khuyến mại tập trung TP. Hà Nội" năm 2021... và các sự kiện kích cầu nội địa, tăng tổng mức lưu chuyển hàng hóa doanh thu dịch vụ. Đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp phân phối tổ chức các chương trình khuyến mại, hội chợ Tết phù hợp phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm của người dân.

Về hoạt động liên kết tạo nguồn cung hàng hóa ổn định, Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan tiếp tục giới thiệu đầu mối, nguồn cung hàng hóa từ các tỉnh đến hệ thống phân phối, chợ dân sinh, cửa hàng trên địa bàn Hà Nội; hỗ trợ các tỉnh tổ chức điểm bán sản phẩm tại Hà Nội trong thời điểm thích hợp; phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương các tỉnh để chủ động nắm nguồn cung mặt hàng thiết yếu và sẵn sàng đưa về Hà Nội để đáp ứng đầy đủ nhu cầu trong dịp Tết của nhân dân.

Về phía Bộ Công Thương cho biết, thời gian tới, Bộ sẽ triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng trong nước như: tổ chức tháng khuyến mại trên toàn quốc, các chương trình bán hàng lưu động, chương trình bình ổn thị trường... Đồng thời, đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại thị trường trong nước với sự tham gia của các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp bán lẻ...

Trong đó, việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại thời điểm này hết sức có ý nghĩa và quan trọng, để tiếp tục khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào, tự tôn dân tộc của người tiêu dùng, các doanh nghiệp và mọi tầng lớp nhân dân hưởng ứng cuộc vận động, qua đó tạo nên sức mua cho hàng hoá Việt Nam.



Sức mua của người tiêu dùng giảm sâu hậu COVID-19. Ảnh: Internet.

# ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN ĐỪNG “BÁN MIỀN XUÔI, NUÔI MIỀN NGƯỢC”!

**CHUYÊN GIA CHỨNG KHOÁN NGUYỄN HỒNG ĐIỆP ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ VỀ XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG HIỆN NAY KHI NHÀ ĐẦU TƯ ĐANG TRONG CƠN “SAY” CỔ PHIẾU “NÓNG”.**

 Nguyễn Hồng Điệp

**T**rên thị trường chứng khoán luôn tồn tại một câu hỏi được tất cả mọi người quan tâm “trồng con gì, nuôi con gì”. Nhu cầu được “phím” hàng không chỉ ở anh chị em F0, mà ngay cả những nhà đầu tư kỳ cựu cũng hay đi “nghe ngóng”.

Tôi biết nhiều bạn có trình độ cao, hiểu sâu về thị trường chứng khoán, thậm chí còn đang làm quản lý các quỹ đầu tư hay công ty chứng khoán, nhưng vẫn rất thích được Broker phím hàng theo tin của “đội lái”. Đây là điều tự nhiên của con người, rất ít người có thể giữ được sự lạnh lùng khi thấy “hàng người bên cạnh chạy tit mù, còn hàng mình thì như rùa bò”.

Vậy có nên bắt chấp những điều mà mình coi là nguyên lý tối thượng, để đuổi theo những cơn sóng “siêu phẩm” hay không? Thiết nghĩ đã đầu tư thì lợi nhuận phải là mục tiêu được đặt lên hàng đầu. Hàng lỏm hay hàng cơ bản không thể chỉ là câu chuyện cảm quan, mà phải lấy thước đo tăng trưởng trong một thời gian đủ dài.

Thời gian gần đây có rất nhiều mã có sự tăng trưởng kỳ lạ, tăng liên tục trong thời gian dài, dù kết quả kinh doanh chưa tương xứng. Trong cùng thời gian này, có nhiều mã được mệnh danh là hàng chất, hàng cơ bản bởi tính lành mạnh trong quản trị của doanh nghiệp, bởi kết quả kinh doanh ấn tượng và tương lai tươi sáng trong vài năm tiếp theo, nhưng giá cổ phiếu “lỳ”,

thậm chí còn giảm dù VN-Index phá đỉnh.

Tôi sẽ không đi sâu vào việc phân tích lý do vì cảm thấy không có nhiều ý nghĩa. Tôi chỉ chia sẻ phương pháp và cách ứng xử trong những trường hợp này.

Trong lý thuyết “Cân bằng bất xứng”, về “bất xứng” luôn đi trước. Có nghĩa là trong một chu kỳ uptrend, không bao giờ các dòng, các cổ phiếu trong một nhóm ngành, đi cùng nhau. Sẽ có sự đột biến do vài câu chuyện như dòng tiền, game nào đó. Nhưng sự “cân bằng” sẽ trở lại. Những mã bị bỏ rơi, giá sẽ trở lên rẻ so với tương quan Index và tương quan mặt bằng giá chung. Nhất là nếu những mã bị “lạnh nhạt” đó lại thuộc về loại hàng có cơ bản tốt, có tiềm năng tăng trưởng về lợi nhuận và có những hưởng lợi vĩ mô.

Người ta nuôi lợn phải chăm bẵm hàng ngày, kiên nhẫn chờ con lợn lớn lên, bán để có tiền. Đầu tư cái gì cũng vậy, phải kiên trì và thực sự tin tưởng. Tuy nhiên, kiên trì trong đầu tư không có nghĩa là cố chấp. Nếu trong thời gian quá dài, thị trường đánh giá mã không tốt, thì nên xem xét và review lại. Nếu nhận thấy rằng đó chỉ là những nguyên do không cốt lõi, lúc đó nên bình tĩnh nắm giữ tiếp hoặc xem xét mua thêm khi về vùng quá rẻ.

Ở một khía cạnh khác, sẽ xuất hiện câu hỏi “có nên tham gia hàng nóng, siêu sóng” hay không? Theo tôi là nên, rất nên. Nhưng phải



Chuyên gia chứng khoán Nguyễn Hồng Điệp.

phân bổ tỷ trọng hợp lý. Chỉ nên dùng khoảng tối đa 30% NAV để theo đuổi những game đang hút tiền. Ngoài việc giữ kỷ luật về tỷ trọng, cũng phải xây dựng nguyên tắc “không tắm 2 lần trên 1 dòng sông” đối với những loại hàng này. Có nghĩa là nếu “nó cho ăn” hãy cứ tận hưởng, nhưng đừng tham để quay lại ăn lần nữa. Vì nhiều khả năng đó sẽ là cú sụp bẫy, kẹp hàng vĩnh viễn.

Việc bán quyết liệt không quay đầu nhìn là rất nên làm đối với hàng theo sóng ngắn, thiếu yếu tố vĩ mô hay nội tại. Trong những cơn sóng được tạo ra bởi kỳ vọng vĩ mô, ví dụ như sóng dòng BĐS, đầu tư công hay dầu khí hiện nay, sẽ có những cổ phiếu chạy rất dài, được tính bằng năm. Nhưng cũng có những cổ phiếu dựa hơi, tăng hơi quá đà so với mặt bằng chung của ngành, cũng như so với tăng trưởng nội tại doanh nghiệp. Phải phân biệt được những loại hàng như thế.

Rất ít người trên đời đi bán những căn nhà trung tâm, thuận tiện để đi mua những căn nhà xa xôi, hẻo lánh. Trong một giai đoạn nhất định, có thể đôi lúc miền ngược sẽ hấp dẫn vô cùng, nhưng cơ bản vẫn phải trở về xuôi. Đừng để cảm xúc chi phối quá nhiều, kéo “bán bò tậu ếch ương”. Những con ếch ương có thể ca vang trời được một lúc, nhưng khi màn đêm qua đi, bình minh sẽ đến, tất cả sẽ được trở lại đúng giá trị.

Đầu tư nói chung, chứng khoán nói riêng là một lĩnh vực đòi hỏi học thuật, trí tuệ và bản lĩnh. Tâm lý luôn tác động rất mạnh vào những quyết định của chúng ta. Hãy thật kiên nhẫn, tỉnh táo không bị FOMO (hội chứng sợ bỏ lỡ) chiều bán lẫn chiều mua. Hy vọng với sự chia sẻ cộng đồng của nhiều người, nhà đầu tư chứng khoán sẽ ngày một trưởng thành, vững vàng tiến bước trên hành trình của bản thân.



Ảnh minh họa.

**CÁC CHUYÊN GIA KINH TẾ CHO RẰNG CẦN KẾT HỢP NHUẬN NHUYỄN CHÍNH SÁCH TÀI KHÓA VÀ CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ ĐỂ NHANH CHÓNG HỖ TRỢ, PHỤC HỒI SỨC DÂN, SỨC DOANH NGHIỆP (DN) TỪ ĐÓ TẠO ĐỘNG LỰC CHO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ.**



Nhung Trương

### **Cần chính sách quyết liệt hơn, mạnh tay hơn**

Thời gian qua dịch bệnh ảnh hưởng đến tất cả các khía cạnh kinh tế, y tế, văn hóa, an sinh xã hội của nước ta. Nền kinh tế đối mặt với không ít rủi ro, thách thức về lạm phát, thiếu nguyên vật liệu đầu vào, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, các cân đối lớn... Để hỗ trợ cho người dân, doanh nghiệp, nhiều chính sách đã được ban hành.

Các giải pháp hỗ trợ được đánh giá là kịp thời, có tác động tích cực và được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá cao, góp phần tháo gỡ khó khăn ổn định sản xuất kinh doanh duy trì tăng trưởng.

Song, chính sách tài khóa tham gia vào hỗ trợ nền kinh tế vẫn ở tỷ lệ chưa đáp ứng được nhu cầu do nguồn ngân sách hữu hạn. Các gói hỗ trợ đối với người lao động không có việc làm chưa đủ đảm bảo được vấn đề an sinh, nên nhiều nhà máy, xí nghiệp không giữ chân được người lao động. Khi mở cửa trở lại nền kinh tế thì việc tuyển chọn người lao động đang trở nên vô cùng khó khăn.

Chúng ta đã sử dụng rất nhiều giải pháp, nhưng đến thời điểm này nếu tiếp tục sử dụng chính sách tiền tệ như vừa qua sẽ có tác dụng ngược, vì nền kinh tế không thể hấp thụ. Trong khi bối cảnh hiện tại đòi hỏi sự phục hồi nhanh đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng.

Do đó, các chuyên gia cho rằng, nếu không có các chính sách, giải pháp hỗ trợ quyết liệt hơn, mạnh tay hơn, khó mà phục hồi sức dân, sức doanh nghiệp từ đó mới có tăng trưởng kinh tế.

Nhiều chuyên gia đều cho rằng: Gói hỗ trợ kinh tế phải đủ lớn, lộ trình hợp lý; trong đó, nhiều ý kiến đề nghị thực hiện gói hỗ trợ trong 2 năm 2022-2023, cụ thể, năm 2022 tập trung vào giải quyết giảm thiểu thiệt hại, bảo đảm an sinh xã hội, tạo các điều kiện phục hồi, tăng tổng cầu và chuẩn bị năng lực đầu tư để năm 2023 có thể đưa ra gói kích thích kinh tế lớn hơn hướng đến các ngành, lĩnh vực có khả năng tăng trưởng cao như kết cấu hạ tầng, logistics, chuyển đổi số, tăng trưởng xanh... Quan trọng là gói hỗ trợ phải xác định đúng, trúng mục tiêu của gói



## **KẾT HỢP NHUẬN NHUYỄN CHÍNH SÁCH TÀI KHÓA VÀ CHÍNH SÁCH TIỀN TỆ ĐỂ PHỤC HỒI KINH TẾ**

chính sách này, đưa vào những ngành nào để tạo tác động lan tỏa, kích thích khôi phục nền kinh tế.

Các chuyên gia cũng khuyến nghị, trước khi có gói chính sách mới thì phải tập trung làm thật tốt các gói chính sách hỗ trợ hiện có, chuẩn bị thật tốt để giải ngân đầu tư công nhanh hơn, hiệu quả hơn.

### **Phải phối hợp chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ**

Ông Nguyễn Quốc Hùng cho rằng để hỗ trợ doanh nghiệp hiệu quả, chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ phải có sự kết hợp chặt chẽ. Nếu chúng ta sử dụng chính sách tiền tệ mãi thì vài năm nữa gánh nặng nợ xấu rất lớn, để lại hệ quả nặng nề. Đồng thời các bộ, ngành phải nâng cao trách nhiệm tham mưu cho Chính phủ, nhìn nhận đúng thực trạng để đề xuất các giải pháp phù hợp nhất trong bối cảnh hiện nay. Chúng ta phải nhìn nhận đúng thực trạng nếu tiếp tục sử dụng chính sách tiền tệ sẽ gây hệ quả rất lớn.

Tương tự, TS. Trương Văn Phước, nguyên quyền Chủ tịch Ủy ban Giám sát Tài chính Quốc gia đề xuất, chúng ta có thể tăng nợ công để


có những gói hỗ trợ quy mô lớn là công cụ cơ bản nhất để hỗ trợ nền kinh tế trong đại dịch. Về gói ngân sách hỗ trợ cho nền kinh tế hiện mới xấp xỉ 2% GDP có thể nâng lên khoảng 5% GDP, tương ứng khoảng 20 tỷ USD (khoảng 450 nghìn tỷ đồng). Về chính sách tiền tệ, cần điều chỉnh thể chế tín dụng và các hoạt động của thị trường mở. Đó là tiếp tục thực hiện cơ chế khoan nợ, giãn nợ, tái cơ cấu nợ cho người vay tiền ít nhất đến hết năm 2022. Bên cạnh đó, nới lỏng thể chế về quản trị rủi ro tín dụng thông qua các hệ số đánh giá rủi ro điều chỉnh.

Vấn đề rất thời sự hiện nay là sự phối hợp giữa chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ như thế nào để trả lời câu hỏi ngân sách tăng nợ công thì vay của ai, vay thế nào. Yêu cầu này đặt ra sự phối hợp nhuần nhuyễn giữa chính sách tài khóa và tiền tệ. Hiện nay, người dân nắm giữ một nguồn lực tiền tệ rất lớn, nhưng các nguồn lực đó đã được ký gửi vào tài khoản tiết kiệm của ngân hàng. Vậy, thay vì huy động dưới hình thức phát hành công trái Nhà nước như trước đây thì cần mở ra cơ chế cho các tổ chức tín dụng rất dư thừa thanh khoản có thể sử dụng lượng vốn dư thừa đó mua trái phiếu Chính phủ.



Bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, cảnh báo áp lực lạm phát và nợ xấu năm 2022. Ảnh: VGP

**LẠM PHÁT ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ DUY TRÌ ỔN ĐỊNH Ở MỨC THẤP TRONG NĂM NAY SONG ÁP LỰC VÀ RỦI RO CHO NĂM SAU LÀ KHÁ LỚN.**

 An Mai

## THỐNG ĐỐC NHNN CẢNH BÁO ÁP LỰC LẠM PHÁT TRONG NĂM 2022 RẤT LỚN

**Đ**ó là dự báo của Thống đốc NHNN Nguyễn Thị Hồng tại nghị trường sáng nay (12/11). Theo Thống đốc, chỉ tiêu lạm phát năm 2021 ở mức dưới 4% có thể đạt được, song rủi ro lạm phát năm 2022 là rất lớn với hàng loạt yếu tố rủi ro có thể nhận diện được như: khủng hoảng năng lượng; giá nhiều loại nguyên vật liệu tăng ảnh hưởng đến giá nhập khẩu; xu hướng đầu cơ, tích trữ các mặt hàng chiến lược của một số nước đang diễn ra...

"Khi nền kinh tế thế giới đã và dần phục hồi, giá cả hàng hóa đang có xu hướng gia tăng, một số mặt hàng như xăng dầu đã tăng rất cao, nhiều nước phát triển đã ghi nhận mức lạm phát cao nhất lịch sử. Với nền kinh tế có độ mở lớn như Việt Nam, áp lực rủi ro lạm phát nhập khẩu rất lớn", Bà Nguyễn Thị Hồng - Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cho biết.

Áp lực dễ nhận thấy nhất trong thời điểm này là giá xăng dầu. Ngày 10/11, giá bán lẻ các mặt hàng xăng dầu tăng lần thứ 5 liên tiếp kể từ tháng 9, thiết lập giá xăng dầu trong nước ở mức cao nhất trong 7 năm qua. Bộ Công Thương giải thích giá xăng dầu trong nước biến động mạnh do chịu ảnh hưởng từ giá năng lượng thế giới khi nhu cầu tăng trong bối cảnh các nước chuyển đổi chiến lược ứng phó với dịch COVID-19 theo hướng sống chung với dịch bệnh.

Phân tích rõ hơn, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng cho biết, các nền kinh tế thế giới đang dần phục hồi khi chiến lược vaccine bao phủ. Điều này dẫn tới giá cả hàng hóa đang có xu hướng gia tăng, các chỉ số của giá nhiều mặt hàng hóa như xăng dầu đã tăng 55% so với cuối năm trước. Các nước phát triển thì lạm phát đã tăng lên mức cao nhất trong lịch sử với Mỹ tăng 5,3% trong tháng 9.

Trong khi đó, nền kinh tế Việt Nam có độ mở cửa lớn với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt trên 200% GDP nên áp lực rủi ro lạm phát nhập khẩu rất lớn.

Về chính sách lãi suất, lãnh đạo NHNN cho biết, các ngân hàng Trung ương thế giới đang có xu hướng dừng chính sách nới lỏng tiền tệ. Hiện có tới 65 lượt tăng lãi suất trên thế giới.

Trong khi đó, với thị trường trong nước,

nợ xấu của các tổ chức tín dụng đang gia tăng. Trong thời gian vừa qua, các ngân hàng đã giảm lãi suất bằng chính nguồn lực tài chính của mình chứ không phải tiền ngân sách, nên khi nợ xấu gia tăng chắc chắn bản thân các ngân hàng phải sử dụng nguồn lực tự có để xử lý.

Về phía NHNN, Thống đốc Nguyễn Thị Hồng cho biết, trong thời gian tới, cơ quan quản lý tiền tệ sẽ tiếp tục chỉ đạo hệ thống các tổ chức tín dụng tiết giảm chi phí hoạt động để tiếp tục giảm lãi suất.

Tuy nhiên, vẫn phải đảm bảo an toàn hoạt động của từng tổ chức tín dụng cũng như toàn hệ thống để tránh tác động dây chuyền.

Đồng thời NHNN sẽ tiếp tục phối hợp với các Bộ Tài chính, Bộ KHĐT để tính toán gói hỗ trợ lãi suất với quy mô, phạm vi, đối tượng hợp lý trên cơ sở vẫn đảm bảo ổn định kinh tế vĩ mô và phòng ngừa rủi ro lạm phát cũng như phòng ngừa rủi ro đối với an toàn hoạt động của hệ thống ngân hàng.

Theo Bộ Công Thương, sắp tới, cần phải có một số giải pháp chính để kiểm soát lạm phát, đảm bảo nguồn cung hàng hóa. Thứ nhất phải tiếp tục theo dõi chặt chẽ giá cả, diễn biến, tình hình lạm phát của các nước trên thế giới,

chúng ta có sự tham khảo kịp thời để đánh giá các nguy cơ ảnh hưởng đến giá cả và lạm phát của Việt Nam. Đặc biệt cần đánh giá nguyên vật liệu nào có khả năng thiếu hụt tạm thời hay trong dài hạn trong nước, để từ đó đưa ra được chính sách đối ứng cho phù hợp.

Thứ hai, cần chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện thúc đẩy sản xuất kinh doanh, bảo đảm nguồn cung và lưu thông hàng hóa, giảm áp lực lạm phát, cần có thông tin kịp thời rõ ràng, chính xác về các chính sách chỉ đạo điều hành của Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương, nhằm loại bỏ thông tin sai lệch về giá cả thị trường, không để xảy ra hiện tượng lạm phát do tâm lý.

Thứ ba, dự báo giá cả nguyên liệu trên thế giới sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới, cần nỗ lực đàm phán để có được nguồn nguyên liệu thô thông qua tăng cường hợp tác từ cấp Chính phủ đến các bộ, ngành để hỗ trợ doanh nghiệp, ký kết các hợp đồng nhập khẩu nguyên liệu dài hạn để đảm bảo nguyên liệu đầu vào, ổn định sản xuất, qua đó kiểm soát lạm phát cũng như đảm bảo ảnh hưởng ít nhất đến đời sống của người dân, sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.



**D**ầu thô Brent kết thúc phiên này giảm 70 US cent, tương đương 0,8% xuống 82,17 USD/thùng; dầu thô Tây Texas (WTI) của Mỹ giảm 80 cent, tương đương 1% xuống 80,79 USD/thùng.

Tính chung cả tuần, cả hai loại dầu đều giảm tuần thứ 3 liên tiếp do đồng USD mạnh lên và đồn đoán rằng chính quyền của Tổng thống Joe Biden có thể giải phóng dầu từ Cục Dự trữ Dầu chiến lược Mỹ để hạ nhiệt giá năng lượng. Tính trên cơ sở hàng tuần, dầu Brent giảm 0,7%, trong khi WTI giảm 0,6%.

Ngày 10/11, Mỹ công bố dữ liệu cho thấy chỉ số giá tiêu dùng (CPI) trong tháng 10/2021 tăng 6,2% so cùng kỳ năm ngoái, tốc độ tăng nhanh nhất trong vòng 30 năm, chủ yếu do giá năng lượng leo thang.

Louise Dickson, nhà phân tích thị trường dầu cao cấp tại Rystad Energy cho biết: "Tuần này là một lời nhắc nhở tốt cho các thị trường dầu rằng giá không chỉ bị ảnh hưởng bởi quỹ đạo cung - cầu, mà còn từ các dự báo chính sách tiền tệ và các hình thức can thiệp của chính phủ". "Lãi suất tăng sẽ thúc đẩy đồng USD tăng thêm nữa và thậm chí gây áp lực giảm giá lên mặt hàng dầu".

Bộ trưởng Năng lượng Mỹ, Jennifer Granholm, ngày 8/11 cho biết ông Biden có thể hành động ngay trong tuần này để giải quyết vấn đề giá xăng dầu tăng vọt.

Tổng thống Mỹ Biden cho biết đã yêu cầu Hội đồng kinh tế quốc gia tìm phương án để tiết giảm chi phí năng lượng và Ủy ban Giao dịch liên bang hạn chế hành vi thao túng thị trường năng lượng.

Phil Flynn, nhà phân tích cấp cao thuộc Công ty Price Futures Group, cho biết: "Không còn nghi ngờ gì nữa, sẽ có thêm áp lực lên chính quyền sau khi số liệu lạm phát vừa công bố". "Ngày càng có nhiều lo ngại rằng Cục Dự trữ Liên bang Mỹ Fed có thể phải quay trở lại hành động tích cực hơn đối với việc tăng lãi suất, vì vậy điều đó đã tạo ra một đợt tăng giá cho đồng đô la". USD và dầu mỏ thường diễn biến ngược chiều nhau. Theo ông Flynn: "Chúng tôi tin rằng bất kể thông báo nào cũng sẽ chỉ có tác động ngắn hạn đến giá cả, nhưng do sự không chắc chắn nên thị trường đang lùi lại một chút".

Các công ty năng lượng của Mỹ trong tuần này đã bổ sung thêm các giàn khoan dầu và khí đốt tự nhiên tuần thứ ba liên tiếp. Công ty dịch vụ năng lượng Baker Hughes Co. cho biết số lượng giàn khoan dầu và khí đốt, một chỉ báo ban đầu về sản lượng dầu Mỹ trong tương lai, đã tăng 6 giàn lên 556 giàn trong tuần tính đến ngày 12/11, mức cao nhất kể từ tháng 4 năm 2020.

Rosneft (của Nga), công ty dầu mỏ lớn thứ hai thế giới về sản lượng sau Saudi Aramco, ngày 12/11 đã cảnh báo về một "siêu chu kỳ" có thể xảy ra đối với thị trường năng lượng toàn cầu, dự báo giá dầu thậm chí sẽ còn tăng thêm nữa khi nhu cầu vượt xa nguồn cung.

Tuy nhiên, mặc dù có những dấu hiệu tích cực từ phía cầu với việc giao thông bằng đường hàng không tăng nhanh, chính sách thắt chặt dần tài khóa và tiền tệ thắt chặt và thời tiết trong mùa đông tới ở Bắc bán cầu ôn hòa sẽ đóng vai trò như một tác nhân giảm bớt.

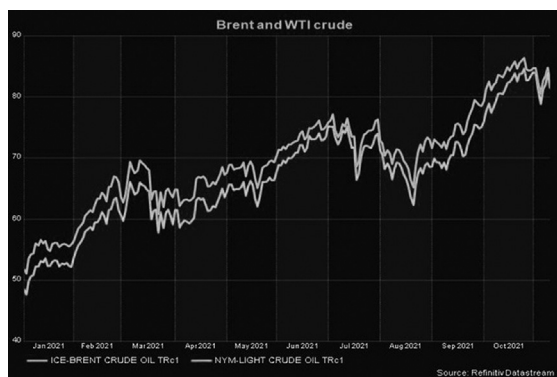
Tổ chức Các nước Xuất khẩu Dầu mỏ (OPEC) ngày 11/11 đã hạ dự báo nhu cầu dầu thế giới trong quý 4 xuống 330.000 thùng/ngày (bpd) so với dự báo của tháng trước do sự giảm mạnh nhu cầu ở các nước tiêu thụ chính như Trung



## GIÁ GIẢM 3 TUẦN LIÊN TIẾP, "BONG BÓNG DẦU MỎ" CÓ XÌ HƠI?

**GIÁ DẦU THẾ GIỚI GIẢM TRONG PHIÊN 12/11, MẤT ĐI TOÀN BỘ MỨC TĂNG CỦA PHIÊN LIÊN TRƯỚC DO LO NGẠI CỤC DỰ TRỮ LIÊN BANG MỸ (FED) SẼ ĐẨY NHANH KẾ HOẠCH NÂNG LÃI SUẤT ĐỂ KIỂM CHẾ LẠM PHÁT.**

 Vũ Ngọc Diệp



Quốc và Ấn Độ và giá năng lượng tăng cao cản trở sự phục hồi kinh tế sau đại dịch COVID-19. OPEC dự báo nhu cầu dầu trong quý IV/2021 sẽ vào khoảng 99,49 triệu thùng/ngày, giảm 330.000 thùng/ngày so với dự báo đưa ra hồi tháng trước. Nhu cầu dầu toàn cầu trong năm 2021 sẽ tăng thêm 5,7 triệu thùng/ngày, thấp hơn 160 nghìn thùng/ngày so với mức dự báo trước đó. Tuy nhiên, OPEC cho rằng, mức tiêu thụ dầu thế giới sẽ vượt mốc 100 triệu thùng, có thể đạt 100,6 triệu thùng/ngày trong năm 2022, cao hơn 0,5 triệu thùng so với hồi năm 2019; các nước châu Âu thuộc Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) sẽ có mức tiêu thụ cao hơn, trong khi nhu cầu dầu của Mỹ sẽ chậm lại.

Mặc dù giảm trong tuần này song tính từ

dầu năm đến nay, giá dầu đã tăng hơn 60%, thô Brent ngày 25/10 đạt mức cao nhất trong ba năm do nhu cầu hồi phục mạnh sau đại dịch và nhóm các nước sản xuất dầu chủ chốt kiểm chế sản lượng.

OPEC, Nga và các đồng minh, được gọi là OPEC tuần trước đã nhất trí về kế hoạch bổ sung 400.000 thùng/ngày vào thị trường mỗi tháng, đúng như lộ trình đã vạch ra từ ban đầu.

Nhà phân tích Stephen Brennock của Công ty môi giới dầu PVM cho biết: "Thị trường dầu đang rơi vào trạng thái dư thừa nguồn cung. "OPEC và các đồng minh ít nhất sẽ cần phải tạm dừng việc nới lỏng hạn chế nguồn cung trong năm mới. Việc không hành động sẽ khiến kho tồn trữ dầu trên toàn cầu một lần nữa tăng lên". OPEC cho biết triển vọng không chắc chắn về nhu cầu tiêu thụ dầu là lý do chính khiến họ không nâng nguồn cung dầu thô theo lời kêu gọi của Mỹ.

Báo cáo của OPEC cho biết nền kinh tế Trung Quốc quý III đã tăng trưởng chậm hơn dự báo do cuộc khủng hoảng năng lượng nghiêm trọng và tác động của các biện pháp cứng rắn của Bắc Kinh trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ. Trong khi đó, đà phục hồi của Ấn Độ "sẽ vẫn bị thách thức bởi các tác động kéo dài của làn sóng lây nhiễm COVID-19 gần đây".

# GIÁ THÉP DẦN “HẠ NHIỆT”, LỢI NHUẬN DOANH NGHIỆP THÉP NỘI ĐỊA CÒN TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG TRONG NĂM 2022?



Ảnh: Hội thảo trực tuyến diễn ra ngày 14/11/2021 do Người Đồng Hành và CTCK SSI phối hợp tổ chức.

Cơn sốt của giá hàng hoá toàn cầu khiến nhiều chuyên gia phải đưa ra những dự báo về một siêu chu kỳ hàng hoá hậu làn sóng COVID-19 trên thế giới. Riêng trong lĩnh vực thép, Trung Quốc cam kết việc giảm chất thải trong sản xuất dẫn đến cắt giảm sản lượng sản xuất thép đã giúp nhiều doanh nghiệp Việt Nam được hưởng lợi, ghi nhận kết quả kinh doanh vô cùng ấn tượng trong giai đoạn vừa qua của năm 2021; cổ phiếu thép theo đó cũng dậy sóng.

Trong buổi hội thảo trực tuyến do Người Đồng Hành và CTCK SSI phối hợp tổ chức, ông Đào Minh Châu, Trưởng phòng Trung tâm phân tích Chứng khoán SSI - SSI Research cho rằng, nhu cầu thép tăng mạnh tại các quốc gia đã đẩy giá thép trên thế giới tăng mạnh trong thời gian qua, đặc biệt tại thị trường châu Á, giá thép đã tăng tới 50-100%.

Theo ông Châu, sau khi làn sóng đại dịch dần được kiểm soát, hầu hết các nước đã tung ra các gói kích thích nền kinh tế trong đó có hàng trăm tỷ USD dành cho đầu tư công, đẩy nhu cầu về thép xây dựng tăng mạnh. Mặt khác, chính sách kích cầu cũng khiến nhu cầu dân cư mua sắm bất động sản nhà ở, kéo theo việc doanh nghiệp đẩy mạnh đầu tư xây dựng các dự án bất động sản. Đồng thời, ngành công nghiệp ô tô hiện chiếm tới 13-15% nhu cầu ngành thép đang phát triển rầm rộ, đặc biệt là tại các quốc gia đang phát triển hoặc ít sử dụng phương tiện công cộng và có nhu cầu sở hữu ô tô cá nhân.

Trong khi nhu cầu liên tục được hỗ trợ bởi các yếu tố, nguồn cung lại bị gián đoạn khi một số quốc gia sản xuất thép lớn như Mỹ, Ấn Độ, châu Âu hay một số quốc gia cung cấp đầu vào như Úc hay Brazil có thời gian phải đóng cửa dài. Đến hiện tại, mặc dù sản lượng sản xuất thép dần hồi phục song vẫn chưa thể đáp ứng hoàn toàn nhu cầu về thép khi chuỗi cung ứng vẫn bị đứt gãy cùng gián đoạn trong lưu thông.

Tại thị trường nội địa, giá thép vẫn duy trì xu

hướng tăng từ khoảng tháng 3/2020 đến nay, giúp các doanh nghiệp thép ghi nhận doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng hàng chục đến hàng trăm phần trăm như Hoà Phát với mức lãi kỷ lục quý 3 vượt 10.000 tỷ đồng. Song song, tận dụng bối cảnh thiếu hụt nguồn cung nên các doanh nghiệp sản xuất tôn mạ như Hoa Sen hay Nam Kim cũng đẩy mạnh tham gia thị trường xuất khẩu.

## Về dài hạn, cung thép sẽ hồi phục trong khi cầu thép dự báo giảm mạnh

Triển vọng về giá thép trong thời gian tới, vị chuyên gia đến từ SSI Research cho rằng cần đánh giá cả từ hai phía cung cầu trên thị trường. Xét về dài hạn, nguồn cung chắc chắn sẽ hồi phục và tăng trở lại dù cho thị trường lớn là Trung Quốc vẫn sẽ kiểm soát sản lượng thép. Thực tế tại các quốc gia Đông Nam Á, việc giá thép cao cũng thúc đẩy các doanh nghiệp lên kế hoạch đầu tư nâng công suất nhằm đưa ra thị trường lượng thép lớn nhằm hưởng lợi khi giá cả đang neo ở mức cao.

Xét tới nhu cầu, ông Châu đánh giá cầu về thép sẽ chịu ảnh hưởng tiêu cực khi khủng

**CHUYÊN GIA ĐẾN TỪ SSI RESEARCH ĐÁNH GIÁ THỊ TRƯỜNG THÉP VIỆT NAM TRONG 2 NĂM TỚI SẼ VẪN THEO XU HƯỚNG TĂNG TRƯỞNG TỐT KHI KHÔNG CÓ THÊM DỰ ÁN SẢN XUẤT THÉP LỚN NÀO, DO ĐÓ NGUỒN CUNG THÉP VẪN CHƯA TĂNG QUÁ MẠNH.**

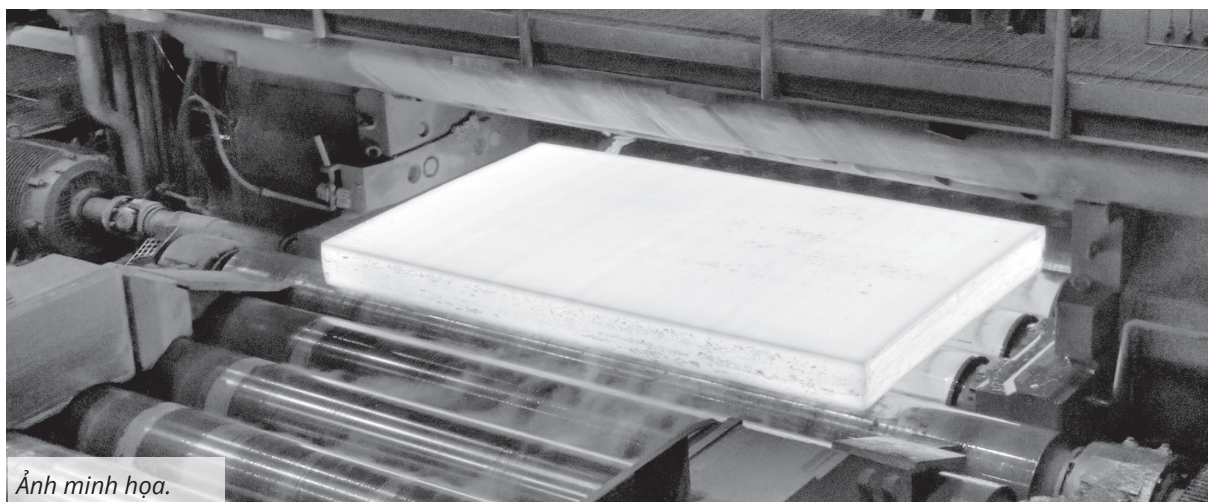
**Phương Linh**

hoảng chất bán dẫn dần tác động xấu tới một số ngành công nghiệp, gián tiếp gây giảm tiêu thụ thép phục vụ sản xuất. Đặc biệt, bom nổ Evergrande nổ ra đã khiến thị trường bất động sản tại thị trường tỷ dân là Trung Quốc lao dốc, từ đó ảnh hưởng đến lĩnh vực xây dựng cũng như nhu cầu về thép. Dự báo cho rằng tốc độ giảm nhu cầu thép tại Trung Quốc sẽ đạt 10% và sẽ tiếp tục giảm thêm.

Tuy nhiên, ông Châu đánh giá thị trường thép Việt Nam trong 2 năm tới sẽ vẫn theo xu hướng tăng trưởng tốt khi không có thêm dự án sản xuất thép lớn nào, do đó nguồn cung thép vẫn chưa tăng quá mạnh. Riêng trong tháng 10, giá thép nội địa vẫn tăng 4-5% mặc dù trên thế giới giá thép đã hạ nhiệt. Song, cần lưu ý rằng giá thép Việt Nam thông thường sẽ đồng pha với giá thép thế giới, do đó dự báo trong dài hạn, giá thép sẽ có xu hướng đi xuống.

Trả lời thắc mắc của nhà đầu tư khi cổ phiếu doanh nghiệp đầu ngành thép là Hoà Phát (HPG) liên tục điều chỉnh mạnh ngay sau khi thông tin lãi kỷ lục được công bố, ông Châu đánh giá điều này có một phần nguyên nhân từ áp lực chốt lời tại mức giá cao, bên cạnh là những lo ngại giảm giá khi giá thép đã ở mức quá cao.

Tầm nhìn tới hết quý 4 năm nay, ông Châu đánh giá kết quả kinh doanh của Hoà Phát sẽ tiếp tục tăng trưởng tốt, khả năng cao sẽ ghi nhận kỷ lục mới về lợi nhuận. Sang tới năm 2022, lợi nhuận mặc dù vẫn tăng trưởng trong thời gian đầu của năm nhưng lợi nhuận cả năm có thể giảm so với cả năm 2021.



Ảnh minh họa.

# COVID-19 LÀ “ĐÒN BẦY” CHO THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN VIỆT NAM PHÁT TRIỂN MINH BẠCH HƠN?

**TRÁI QUA HAI NĂM ĐỐI MẶT VỚI DỊCH BỆNH COVID-19, TRONG LĨNH VỰC BẤT ĐỘNG SẢN, CHUYÊN ĐỐI SỐ GIÚP THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN PHÁT TRIỂN MINH BẠCH HƠN.**

 **Lâm Hồng**

**P** hát biểu tại hội thảo “Phát triển các mô hình kinh doanh mới trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2045”, ông Ngô Mạnh Hà, Phó Tổng Giám đốc phụ trách Khối Công nghệ, Công ty Cổ phần Tập đoàn Meey Land chia sẻ, hai năm vừa qua, COVID-19 đã tác động đến mọi mặt trong cuộc sống, chúng ta buộc phải thay đổi từ cách thức về học tập, làm việc, sinh hoạt... để thích ứng với bối cảnh chung.

Không một quốc gia nào có thể thoát khỏi sự ảnh hưởng này, ngay cả Việt Nam. COVID-19 gây ra sự quá tải từ hệ thống y tế, đến đình trệ sản xuất, thất nghiệp gia tăng, thậm chí còn gây khủng hoảng về mặt tâm lý cho nhiều người...

Bức tranh kinh tế toàn cầu có thể đang được bao phủ hầu hết bởi gam màu xám. Nhưng vẫn có những doanh nghiệp tìm được cách phát triển, thậm chí bứt phá trong khủng hoảng, đó là những doanh nghiệp thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ, cung cấp mô hình kinh doanh mới, tạo ra giá trị cạnh tranh, điều đó đã giúp họ vượt qua điều kiện khắc nghiệt này.

Chuyển đổi số là thực tế tất yếu phải xảy ra, khi thế giới đối mặt với sự bất định về điều kiện khách quan. Chuyển đổi số không phải chỉ là áp dụng công nghệ, mà phải xuất phát từ tư duy thay đổi của tất cả lãnh đạo, nhân viên trong tổ chức,...

Tuy nhiên, cũng phải nhìn nhận rằng, COVID-19 vẫn có tác động tích cực đến quá trình chuyển đổi của thế giới, chính nhờ COVID-19 mà chúng ta nhận ra việc bắt buộc phải thay đổi, và tư duy chấp nhận sự thay đổi đã diễn ra rộng rãi hơn, mạnh mẽ hơn trên phạm vi toàn cầu.

Trải qua 2 năm đối mặt với đại dịch, trong lĩnh vực bất động sản, chuyển đổi số giúp thị trường bất động sản phát triển minh bạch hơn, tất cả các đối tượng tham gia vào thị trường bất động sản đều cần sự rõ ràng, minh bạch, đó là nhu cầu tất yếu.



Để làm được điều này, các doanh nghiệp tham gia vào thị trường bất động sản, hay các doanh nghiệp công nghệ đều đang đẩy mạnh xu hướng chuyển đổi số.

Ông Ngô Mạnh Hà đã nêu 5 xu hướng chính về việc thực hiện chuyển đổi số trong ngành bất động sản như sau:

Thứ nhất, sự nở rộ của các sàn giao dịch online giống như đang thương mại điện tử hóa cho ngành bất động sản.

Thứ hai, đẩy mạnh về tự động hóa, số hóa trong cách thức quản lý dự án bất động sản.

Thứ ba, các công nghệ như AR, 3D, thực tế ảo, thực tế ảo tăng cường,... đều được áp dụng một cách triệt để vào các dự án, sản phẩm liên quan đến thị trường bất động sản.

Ngoài ra, bản thân các công ty bất động sản đã và đang tự chuyển đổi chính mình, thông qua việc tiến hành triệt để số hóa tài liệu, tối ưu hóa quy trình, áp dụng triệt để tự động hóa trong các quy trình nội bộ.

Nhắc đến chuyển đổi số, không thể không nhắc đến dữ liệu, ngành bất động sản cũng không ngoại lệ, khoa học dữ liệu trí tuệ nhân tạo như AI,... đều là xu hướng được áp dụng mạnh mẽ ở ngành này.

Có thể nói, tất cả các doanh nghiệp bất động sản, các đơn vị tham gia vào quá trình tạo ra chuỗi giá trị trong ngành, đều hiểu và đều biết cần chuyển đổi, và họ rất mong muốn, sẵn sàng cho quá trình chuyển đổi đó.

Tuy nhiên, bắt đầu từ đâu và làm thế nào để thành công lại là câu hỏi rất khó trả lời, đặc biệt là với ngành bất động sản.

Theo khảo sát với hơn 3000 doanh nghiệp tại Mỹ vào năm 2021, về việc quá trình chuyển đổi số, chỉ có 18% nghĩ rằng quá trình chuyển đổi số tại doanh nghiệp của mình sẽ thành công, còn hơn 80% doanh nghiệp không tự tin về việc này.

Tỷ lệ thực hiện thành công chuyển đổi số ngay cả ở thị trường Mỹ cũng là rất thấp, vậy với thị trường Việt Nam, thậm chí còn có thể thấp hơn rất nhiều.

Riêng trong ngành bất động sản Việt Nam cũng tồn tại những thách thức lớn, cản trở quá trình chuyển đổi số thành công như:

Thứ nhất, giới hạn về trụ cột về dữ liệu, tất cả các doanh nghiệp tham gia vào chiến lược chuyển đổi số đều hiểu rằng, chiến lược về dữ liệu đóng vai trò cốt lõi.

Thứ hai, lực cản xuất phát từ chính nội tại

ngành bất động sản, trong khi nhu cầu của các đối tượng tham gia vào chuỗi giao dịch bất động sản đều mong cải thiện chất lượng dịch vụ, gia tăng tốc độ, đơn giản hóa quá trình thanh toán, minh bạch thông tin. Song thực tế, nhu cầu mong muốn là phải cải thiện nhanh, nhưng thói quen của người sử dụng, và quy trình đặc trưng của ngành bất động sản lại thay đổi rất chậm.

Chính sự mâu thuẫn giữa hai việc này dẫn đến quá trình chuyển đổi số cho ngành bất động sản tồn tại những lực cản nội bộ.

Thứ ba, các doanh nghiệp bất động sản luôn đối mặt với vấn đề làm thế nào để đảm bảo kinh doanh liên tục, trong môi trường bất ổn như hiện tại, bất ổn cả về dịch bệnh, khủng hoảng truyền thông, khủng hoảng kinh tế,...

Thứ tư, khi thực hiện chuyển đổi số, doanh nghiệp đều hiểu khái niệm “khách hàng là trọng tâm”, tất cả các biện pháp, chiến lược chuyển đổi, đều mong muốn mang lại cho khách hàng một trải nghiệm tốt hơn, cung cấp cho họ sản phẩm phù hợp nhất tại nơi họ mong muốn nhất.

Để làm được điều này, các doanh nghiệp bất động sản phải hiểu khách hàng, đồng thời, đưa ra những dự báo, khuyến nghị phù hợp, ngay cả khi khách hàng chưa thực sự hiểu nhu cầu của mình là gì.

Nhưng thực tế, nhu cầu của khách hàng ở lĩnh vực bất động sản cũng rất khác so với các ngành khác. Ví dụ, nhu cầu về ăn uống, đi lại đều có thể lặp lại hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng, nhưng nhu cầu về bất động sản là nhu cầu rất đặc thù, thay đổi và xuất phát ở những thời điểm rất khó dự báo.

Chính vì vậy, làm thế nào để có một hệ thống dữ liệu, từ đó dự báo hành vi khách hàng và giúp khách hàng nâng cao trải nghiệm, là thách thức rất lớn cho các doanh nghiệp đang trong quá trình xây dựng chiến lược chuyển đổi số ở lĩnh vực bất động sản nói riêng.

Để cải thiện được một số hạn chế đang còn tồn đọng với lĩnh vực chuyển đổi số đối với thị trường bất động sản nói riêng, theo ông Ngô Mạnh Hà, điều quan trọng nhất là cần phải có nền tảng số chuyên biệt dành cho bất động sản, để nâng cao tính thanh khoản của thị trường, tất cả các giao dịch, thanh toán, thông tin liên quan về ngành đều được thực hiện một cách đơn giản nhất. Đồng thời, giảm bớt nguy cơ xảy ra tranh chấp, kiện tụng,... giữa các bên liên quan.





**GIÁ THUÊ TẠI CÁC KCN MIỀN BẮC VÀ MIỀN NAM KHÔNG NHỮNG KHÔNG GIẢM MÀ CÒN TĂNG CAO Ở MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG.**

**Hoàng Thùy**

10% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt trên 291 dự án với tổng số vốn đăng ký mới ước tính đạt 6 tỷ USD.

Ngoài ra, hiệp định EVFTA đang thúc đẩy nhiều nhà đầu tư châu Âu tìm đến thị trường Việt Nam. Cụ thể, đã có 2.242 dự án được đầu tư bởi các nước châu Âu - tăng 164 dự án so với cùng kỳ năm ngoái. Tổng số vốn đăng ký là 22,24 tỷ USD. Những nhà đầu tư châu Âu lớn tại Việt Nam có thể kể đến như Shell Group, Total Elf Fina, Daimler Chrysler và Siemens.

Phân chia nguồn cung theo địa phương năm 2021, tại khu vực phía Bắc, Bắc Ninh vẫn đang dẫn đầu với tổng diện tích 5.797ha của 15 KCN, giá thuê tăng trưởng 11%. Đứng ngay sau là Hải Phòng (4.526ha), Hưng Yên (4.418ha), Hà Nội (4.416ha) và Vĩnh Phúc (1.655ha). Đáng nói, Hưng Yên ghi nhận giá thuê tăng trưởng tới 22% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 101USD/m<sup>2</sup>/tháng.

Tại khu vực phía Nam, thủ phủ công nghiệp Bình Dương dẫn đầu với nguồn cung 11.858ha từ 34 KCN, nhưng giá thuê chỉ tăng nhẹ 1% và đạt 108 USD/m<sup>2</sup>/tháng. Đứng ngay sau là Đồng Nai - địa phương đang thu hút nhiều vốn đầu tư FDI, với 10.066ha từ 32 dự án, giá thuê tăng 6% so với cùng kỳ 2020. Đáng nói nhất là Bà Rịa - Vũng Tàu, địa phương này đã ghi nhận giá thuê tăng đến 45%.

Tầm nhìn trong tương lai, Savills cho rằng mô hình KCN sinh thái bền vững cùng với kho lạnh và trung tâm dữ liệu được kỳ vọng sẽ phát triển mạnh trong những năm tới.

Sở Kế hoạch & Đầu tư đã đưa ra kế hoạch vào năm 2020 để tạo ra nhiều KCN sinh thái hơn, nhằm: tăng cường công nghệ sạch và mức carbon thấp, giảm thiểu phát thải khí gây ô nhiễm, cải thiện nước và quản lý hóa chất,... Hiện đã có 5 KCN được chọn làm dự án thử nghiệm và sẽ được đánh giá hiệu quả sau 3 năm.

Trong khi đó, sự bùng nổ của thương mại điện tử, nhu cầu bảo quản thực phẩm, vaccine tăng cao là cơ hội cho các nhà phát triển kho lạnh. Tuy nhiên, nguồn cung kho lạnh tại các nước châu Á - Thái Bình Dương nói chung cũng như Việt Nam nói riêng còn khá hạn chế.

**BẤT CHẤP COVID, MỘT ĐỊA PHƯƠNG Ở MIỀN NAM GHI NHẬN GIÁ THUÊ NHÀ XƯỞNG TĂNG 45%**

**T**rong hội thảo giới thiệu Sách trắng Bất động sản công nghiệp 9 tháng đầu năm 2021 do Savills tổ chức mới đây, ông John Campbell - Trưởng bộ phận BĐS Công nghiệp nhận định, mặc dù tình trạng gián đoạn sản xuất đã xảy ra trong làn sóng COVID-19 lần thứ 4 nhưng với việc nới lỏng giãn cách vào tháng 10, chuyển đổi chiến lược từ "Zero COVID" sang "Sống chung với COVID" của Chính phủ, triển vọng của bất động sản nói chung đã khả quan trở lại.

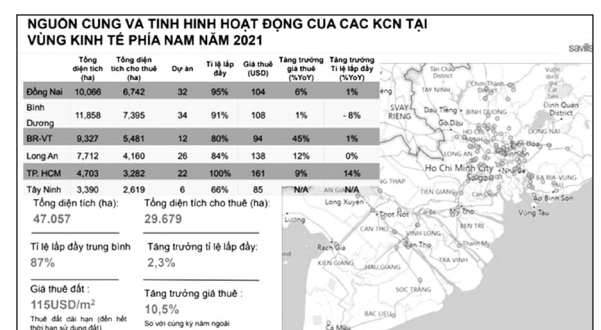
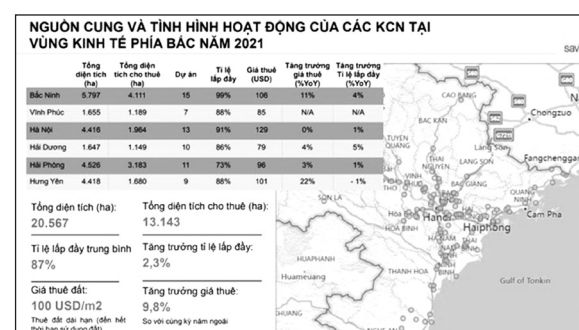
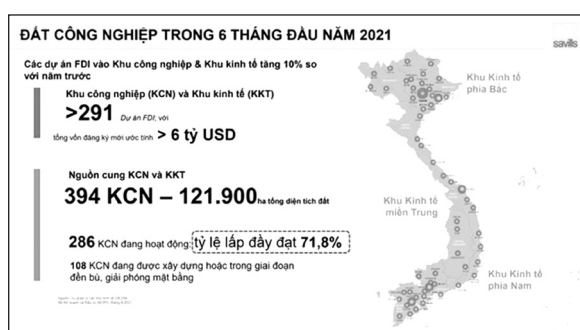
Về số liệu vĩ mô, ADB dự báo GDP Việt Nam sẽ tăng trưởng 3,5% trong năm 2021 và tăng 6,5% trong năm 2022. Ngoài ra, bất chấp đại dịch, nước ta vẫn duy trì cạnh tranh trong toàn khu vực. Lương nhân công ngành sản xuất đã chạm mốc 315 USD/tháng vào năm 2021 (tương

đương 7,2 triệu đồng), nhưng vẫn là con số khá cạnh tranh so với Trung Quốc và Malaysia.

Đồng thời, Việt Nam cũng được đánh giá là thị trường hiệu quả nhất về chi phí xây dựng công nghiệp (theo Arcadis 2020). Cụ thể hơn, tại TP.HCM, chi phí xây dựng cơ bản trung bình từ 309-389 USD/m<sup>2</sup>. Đối với nhà xưởng do chủ đầu tư vận hành, chi phí này là 349-460 USD/m<sup>2</sup>.

Về nguồn cung 6 tháng đầu năm 2021, Việt Nam có đến 394 KCN và Khu kinh tế (KKT) - một con số khá lớn so với các nước trong khu vực châu Á, chiếm 121.900ha diện tích đất. Trong đó, 286 KCN và KKT đang hoạt động, tỷ lệ lấp đầy đạt 71,8%.

Theo Savills, trong 6 tháng đầu năm 2021, các dự án FDI vào KCN và khu kinh tế đã tăng



# Chuyện sổ hồng: CÁI KHÓ CHO CẢ NGƯỜI DÂN LẦN DOANH NGHIỆP BẤT ĐỘNG SẢN

Hạ Vy



*Ông Nguyễn Toàn Thắng, Giám đốc Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM cho biết, ngành TN-MT TP.HCM đang tập trung giải quyết các thủ tục hành chính cho người dân và doanh nghiệp, không để tồn đọng. Việc cấp sổ hồng cho CĐT, dự án sẽ được Sở cố gắng tháo gỡ trong thời gian tới.*

**NHIỀU DỰ ÁN NHÀ Ở CHƯA RA ĐƯỢC SỔ HỒNG DÙ ĐÃ BÀN GIAO NHIỀU NĂM. ĐÓ LÀ THỰC TẾ ĐANG DIỄN RA SUỐT NHIỀU NĂM QUA TRÊN THỊ TRƯỜNG BĐS.**

## Người dân trông chờ, chủ đầu tư khổ sở

Nhà đã giao, dân đã ở ổn định nhiều năm, đã đóng tiền sử dụng đất, thậm chí sẵn sàng đóng thêm, đóng trước... nhưng không thể làm sổ hồng khiến quyền lợi của hàng vạn hộ dân bị ảnh hưởng. Trong khi về phía doanh nghiệp BĐS cũng khổ sở về vấn đề này.

Những năm qua, thủ tục cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng đất/nhà ở cho người dân bị chậm vì quy trình tính giá sử dụng đất đang bị tắc. Đáng nói, việc chậm trễ đóng tiền sử dụng đất không phải do phía doanh nghiệp chây ì, trốn tránh trách nhiệm mà nghịch lý là doanh nghiệp muốn đóng cũng không được.

Thực tế, hàng chục ngàn căn hộ của hàng trăm dự án trên địa bàn TP.HCM đang bị "treo" giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất (giấy chứng nhận) không chỉ làm ngân sách nhà nước thất thu mà còn làm khổ người dân lẫn doanh nghiệp BĐS.

Vấn đề này cũng đã được nhiều cơ quan ban ngành, người dân và doanh nghiệp BĐS "than

văn", kiến nghị suốt thời gian qua nhưng tình hình vẫn chưa mấy cải thiện.

Tại hội thảo trước đó, ông Bùi Xuân Huy, đại diện Tập đoàn Novaland từng chia sẻ: "Nhiều dự án của chúng tôi bị chậm sổ hồng vì tiền sử dụng đất. Có dự án đã đóng tiền sử dụng đất 2-3 năm vẫn chưa được cấp sổ. Đơn cử, doanh nghiệp có một dự án đưa vào sử dụng thời điểm năm 2017-2018, chủ đầu tư đã xin tạm nộp tiền sử dụng đất và được UBND TP chấp thuận cho tạm nộp 50% tiền sử dụng đất. Thế nhưng đến nay thủ tục xin giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho khách hàng vẫn chưa hoàn thành. Thậm chí, một dự án khác công ty đã hoàn thành công tác định giá, đóng đủ 100% tiền sử dụng đất và nộp hồ sơ xin cấp giấy chứng nhận cho người dân, nhưng đến nay hồ sơ vẫn nằm chờ".

Ông Olivier Đỗ Ngọc Dũng - Giám đốc Điều hành Công ty EZLand Việt Nam cũng nỗi lòng: "Đầu tháng 8/2019, ngay sau khi Dự án HausNeo được nghiệm thu và đưa vào sử dụng, chúng tôi đã nhanh chóng thực hiện và hoàn tất các thủ tục liên quan đến việc cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở

và tài sản khác gắn liền với đất (Sổ hồng) cho cư dân. Ngay sau đó, Sở Tài Nguyên và Môi trường TP.HCM đã có văn bản xác nhận công trình HausNeo đã được xây dựng hoàn chỉnh cùng các hạ tầng đi kèm đúng quy định. Tuy nhiên, đã qua thời gian khá dài kể từ thời điểm chúng tôi nộp hồ sơ và nhiều lần liên hệ với Sở, Dự án vẫn chưa được cấp Giấy chứng nhận khiến các cư dân không còn nhẫn nại và liên tục thắc mắc. Chúng tôi hy vọng với những giải pháp sắp tới cùng chính sách quyết tâm phục hồi kinh tế chung, quý cơ quan nhà nước sẽ đẩy nhanh tiến độ cấp Giấy chứng nhận để giúp cư dân an tâm sinh sống và làm việc".

Ông Trần Quốc Dũng, Phó Tổng Giám đốc Tập đoàn Hưng Thịnh cũng ngán ngẩm cho hay, công ty có 13 dự án thì tất cả đều chưa được cấp Giấy chứng nhận, hầu hết bị vướng ở khâu xác định tiền sử dụng đất". Ông Dũng đưa ra một dự án điển hình về vướng mắc tiền sử dụng đất. Cụ thể, công ty có dự án đã điều chỉnh chỉ tiêu quy hoạch kiến trúc theo chỉ đạo và được UBND TP chấp thuận. Sau đó các cơ quan chức năng yêu cầu xác định nghĩa vụ tài chính bổ sung. Tập đoàn Hưng Thịnh đã chủ động liên hệ Sở Tài chính, Sở Tài nguyên và Môi trường (TN-MT) để thực hiện các thủ tục xác định nghĩa vụ tài chính bổ sung theo yêu cầu, nhưng đến nay vẫn chưa có kết quả. Điều này khiến dân cư bức xúc, doanh nghiệp rất khổ.

Trong khi đó người dân, căng thẳng rôn đòi sổ hồng "dai dẳng" suốt những năm qua vẫn chưa có hồi kết. Mua căn hộ chung cư, dọn vào ở nhiều năm nhưng không được cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu căn hộ là nỗi khổ chung của nhiều cư dân sống trên địa bàn TP.HCM. Mới đây trên địa bàn TP lại tiếp tục xuất hiện hàng loạt tình trạng cư dân vác băng rôn đi đòi sổ hồng, sau rất nhiều những vụ diễn ra trước đó. Họ chỉ nghĩ rằng, CĐT thờ ơ với việc cấp sổ hồng cho dân, nhưng thực tế, "cái khó bó cái khôn", nhiều doanh nghiệp địa ốc vào thế khó vì việc ra sổ hồng phụ thuộc rất nhiều vào cơ quan nhà nước.

Đại diện Sở TN-MT TP.HCM thừa nhận, tính đến nay số lượng nhà đất chưa được cấp sổ hồng vẫn còn rất nhiều mặc dù người mua đã



Mua căn hộ chung cư, dọn vào ở nhiều năm nhưng không được cấp giấy chứng nhận quyền sở hữu căn hộ là nỗi khổ chung của nhiều cư dân sống trên địa bàn TP.HCM

nhận bàn giao nhà và vào ở ổn định. Điều này ảnh hưởng rất lớn đến thị trường bất động sản, nhất là trong giai đoạn ảnh hưởng của dịch COVID-19. Đặc biệt, tình trạng đó chưa đáp ứng được nhu cầu chính đáng của người dân tại các dự án phát triển nhà ở, cũng như ảnh hưởng uy tín của chủ đầu tư.

### Cần đẩy nhanh tiến độ cấp sổ hồng

Ông Lê Hoàng Châu, Chủ tịch Hiệp hội Bất động sản TP.HCM (HoREA) cho hay, nhiều chủ đầu tư xin điều chỉnh quy hoạch kiến trúc, thậm chí có trường hợp đã được thành phố xác nhận hệ số sử dụng đất không thay đổi nhưng gần cả năm vẫn chưa được cấp giấy chứng nhận. Hiệp hội đã đề xuất tháo gỡ vấn đề này rất nhiều lần nhưng tình hình vẫn không thay đổi.

Theo Chủ tịch Hiệp hội, việc tắc tiền sử dụng đất đã gây bức xúc cho người dân và doanh nghiệp. Người dân thì không được cấp giấy chứng nhận, còn doanh nghiệp không thu được 5% còn lại sau khi bàn giao nhà ở. Bên cạnh đó, người dân khiếu kiện, tập trung đông người, căng băng rôn ở các dự án, ảnh hưởng rất lớn đến uy tín của chủ đầu tư.

"Cần sửa Luật Đất đai theo hướng phân quyền việc ký cấp sổ hồng cho các quận, huyện để thực hiện nhanh hơn, thay vì tập trung vào Sở TN&MT. Vấn đề này được giải quyết sẽ giảm bức xúc cho người dân, tăng thêm nguồn thu cho nền kinh tế và tạo sự lan tỏa, phục hồi thị trường bất động sản sau dịch COVID-19", ông Châu từng kiến nghị.

Sáng ngày 11/11/2021, Giám đốc Sở Tài nguyên Môi trường TP.HCM Nguyễn Toàn Thắng đã chủ trì Hội nghị về đẩy nhanh công tác cấp Giấy chứng nhận cho người mua nhà tại các dự án nhà ở trên địa bàn TP.HCM. Theo đó, thời gian tới Sở sẽ phối hợp với các sở ngành liên quan cùng nhau tháo gỡ các vướng mắc để đẩy nhanh công tác này. Thông tin này đang được cả người mua nhà lẫn doanh nghiệp BĐS mong đợi và kì vọng sớm thực thi để cùng gỡ khó cho các bên.

Hiện TP.HCM có hơn 63.000 căn chưa được cấp giấy chứng nhận quyền sử dụng, trong đó có 37.421 căn hộ, nhà đất chưa được cấp giấy chứng nhận của những dự án đã có văn bản thẩm định cấp giấy chứng nhận. Trong số này, có 7.998 căn hộ đã được chủ đầu tư dự án hoặc người mua nộp hồ sơ tại Văn phòng Đăng ký đất đai thành phố nhưng người mua đang thực hiện thuế

hoặc hồ sơ đang rà soát, 29.423 căn chưa nộp hồ sơ. Số còn lại là nhà ở tại những dự án người mua nhà đã nhận nhà đủ điều kiện cấp giấy chứng nhận nhưng chưa có văn bản thẩm định cấp giấy chứng nhận theo quy định. Nguyên nhân là do vướng mắc nguồn gốc đất, chủ đầu tư chưa hoàn thành nghĩa vụ tài chính bổ sung, cơ quan nhà nước đang thanh tra, kiểm tra, vi phạm trong xây dựng...

Trước thực tế trên, Giám đốc Sở TN-MT TP.HCM cho biết mục tiêu là từ nay đến tháng 12/2023, Sở sẽ chủ trì phối hợp với các sở, ngành và chủ đầu tư dự án để giải quyết cấp sổ hồng cho 37.421 căn; đồng thời, tập trung tháo gỡ những dự án còn vướng mắc như có vi phạm xây dựng; những dự án phải rà soát, xác định nộp nghĩa vụ tài chính bổ sung do dự án có thay đổi các chỉ tiêu quy hoạch... và vướng mắc cấp giấy chứng nhận cho loại hình bất động sản mới (shophouse, officetel).

Sở TN-MT sẽ chủ động cùng với Hội đồng Thẩm định giá đất thành phố để đẩy nhanh công tác thẩm định, trình UBND thành phố phê duyệt nghĩa vụ tài chính, nghĩa vụ tài chính bổ sung đối với các dự án nhà ở. Hoàn thiện, phát triển ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác tiếp nhận, giải quyết và trả kết quả hồ sơ.

Cụ thể: Trong công tác tiếp nhận hồ sơ, phải đảm bảo được số lượng hồ sơ nộp được nhiều nhất và trong thời gian nhanh nhất. Người mua nhà, chủ đầu tư dự án có thể dễ dàng tra cứu thông tin để biết được tiến độ giải quyết hồ sơ. Đồng thời, phối hợp với cơ quan Thuế xây dựng quy chế phối hợp nhằm đẩy nhanh tiến độ xác định nghĩa vụ tài chính cho người mua nhà...

Theo hầu hết các doanh nghiệp BĐS, việc chậm cấp sổ hồng tại các dự án trong thời gian dài khiến hầu hết người dân bức xúc và doanh nghiệp gặp khó. Đặc biệt, trong thời gian qua, cùng với những khó khăn do dịch bệnh đã làm cho tâm lý khách mất kiên nhẫn. Có nhiều dự án, người dân rất háo hức để chờ nhận sổ từ chủ đầu tư nhưng đến thời điểm hiện tại, hồ sơ xin cấp sổ của dự án doanh nghiệp vẫn phải chờ. Do đó, nỗi niềm của hầu hết các doanh nghiệp BĐS hiện nay là mong nhà nước sớm tháo gỡ những ách tắc liên quan đến thủ tục để đẩy nhanh tiến độ cấp sổ cho các chủ đầu tư, dự án.

# GIẢI MÃ CON SỐ GẦN 2 TỶ USD VỐN NGOẠI ĐỔ VÀO BẤT ĐỘNG SẢN



Ảnh minh họa

## TÍNH TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN 20/9, TỔNG VỐN ĐĂNG KÝ LŨY KẾ VÀO NGÀNH BẤT ĐỘNG SẢN ĐẠT 1,78 TỶ USD.

**B**áo cáo thị trường quý III, Bộ Xây dựng cho biết tổng vốn của nhà đầu tư nước ngoài rót vào bất động sản tăng dần từ cuối tháng 3 đến tháng 9, từ 0,6 tỷ USD lên 1,78 tỷ USD.

Theo đó, vốn đăng ký lũy kế vào lĩnh vực bất động sản cũng có xu thế tăng dần theo quý. Bộ Xây dựng nhận xét, Việt Nam vẫn được đánh giá có vị thế tốt để thu hút FDI vào ngành này.

Báo cáo trước đó của Savills cũng nhận định, bất chấp tác động nặng nề của đợt dịch COVID-19 lần thứ tư, các nhà đầu tư ngoại vẫn thực hiện nhiều thương vụ mua bán sáp nhập (M&A) ở nhóm dự án nhà ở, nhóm bất động sản công nghiệp.

Báo cáo trước đó của Savills cũng cho biết, bất chấp tác động nặng nề của đợt dịch COVID-19 lần thứ tư, các nhà đầu tư ngoại vẫn thực hiện nhiều thương vụ mua bán sáp nhập (M&A) ở nhóm dự án nhà ở, nhóm bất động sản công nghiệp.

Cụ thể như thương vụ Công ty Aseana Properties Ltd. đã bán cổ phần tại Bệnh viện Quốc tế City cho đối tác liên doanh với tổng giá trị khoảng 95 triệu USD. Tập đoàn Ascott Ltd. (Capitaland) mua lại tổ hợp 364 căn hộ Somerset Metropolitan West Hanoi với giá khoảng 93 triệu USD.

Hay Nishi Nippon Railroad đã

mua lại phần vốn góp của Công ty CP Đầu tư Nam Long tại Công ty TNHH MTV Paragon Đại Phước. Nishi Nippon Railroad đã từng hợp tác cùng Nam Long Group trong việc phát triển khu đô thị Nam Long Đại Phước với quy mô 45 ha.

Báo cáo Savills Việt Nam thông tin, thị trường bất động sản công nghiệp tại Việt Nam vẫn chứng kiến nhiều dấu hiệu tích cực bằng các thương vụ M&A doanh nghiệp và mở rộng quỹ đất công nghiệp. Những nhà máy sản xuất có quy mô lớn nhất trong nửa đầu năm 2021 tại Quảng Ninh, Bắc Giang phần lớn được "rót" tiền bởi các nhà đầu tư Hong Kong (Trung Quốc) và Singapore.

Bên cạnh đó, các nhà đầu tư ngoại đánh giá cao các nền tảng ở Việt Nam như lao động, sự phát triển nhanh, mạnh về hạ tầng tại các thành phố lớn, liên tỉnh cùng với các chính sách hỗ trợ của Chính phủ về pháp lý. Những điều này đã tạo ra cơ hội đầu tư hấp dẫn khiến dòng vốn ngoại chảy vào.

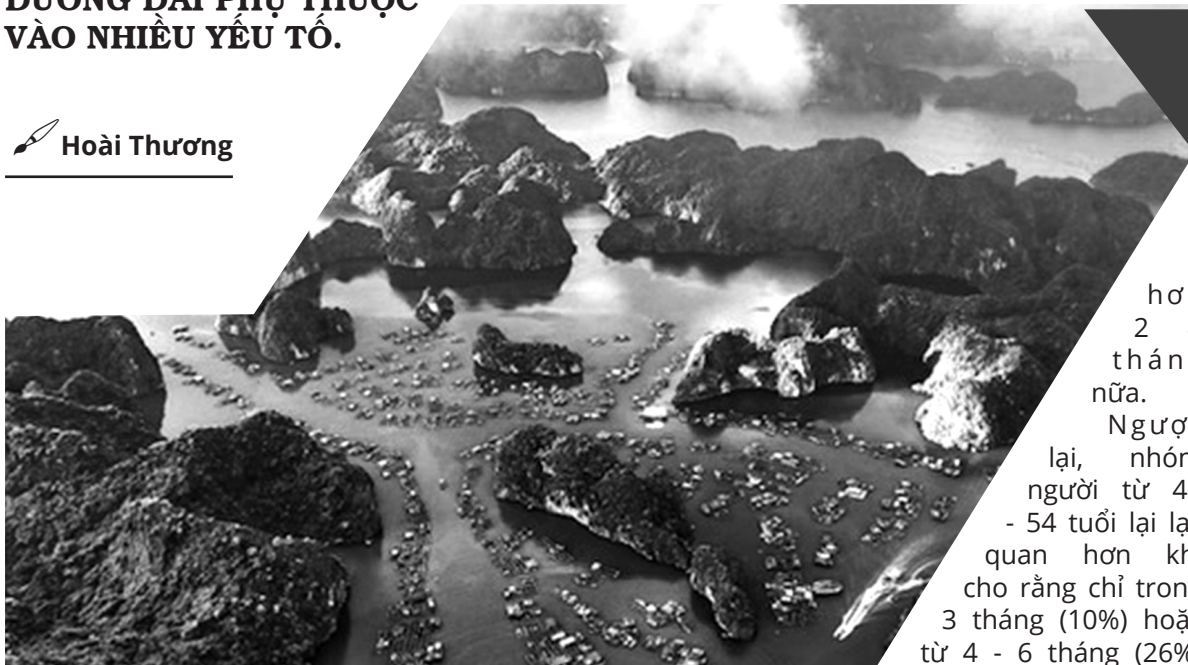
Với nhóm nhà ở, ông Neil MacGregor, Tổng Giám đốc Savills Việt Nam giải thích, một trong những yếu tố thu hút nhà đầu tư nước ngoài là tầng lớp trung lưu và thượng lưu tại Việt Nam ngày càng tăng. Đây là cơ sở thúc đẩy nhu cầu về nhà ở trên khắp cả nước.

Hà Trần

# MỞ CỬA DU LỊCH: QUÁ THẬN TRỌNG SẼ ĐÁNH MẤT NHIỀU CƠ HỘI

**KẾ HOẠCH MỞ CỬA NGÀNH DU LỊCH CỦA VIỆT NAM KHÔNG THAM VỌNG NHƯ CÁC QUỐC GIA LÁNG GIỀNG, NHƯNG BƯỚC ĐẦU CỨNG ĐEM LẠI TÁC ĐỘNG KHÔNG NHỎ LÊN NỀN KINH TẾ. KẾ HOẠCH HỒI SINH NGÀNH DU LỊCH VIỆT LÀ CHẶNG ĐƯỜNG DÀI PHỤ THUỘC VÀO NHIỀU YẾU TỐ.**

 **Hoài Thương**



## **Người Việt thận trọng với kế hoạch mở cửa đón du khách quốc tế**

Hiện nay, Chính phủ đã đưa ra thông báo sẽ thí điểm đón khách quốc tế trong tháng 11 năm nay, bắt đầu là Phú Quốc và nhân rộng đến các điểm đến khác đáp ứng yêu cầu như Hạ Long, Hội An. Sau đó sẽ mở cửa lại hoàn toàn đối với thị trường khách quốc tế từ tháng 6/2022.

Dù vậy, có khoảng 1/10 người được hỏi nghĩ rằng phải đợi thêm 2 năm nữa du khách quốc tế mới có thể trở lại Việt Nam.

Theo khảo sát của Agoda, khoảng 27% người được hỏi tin rằng việc mở cửa hoàn toàn biên giới chỉ có thể bắt đầu từ cuối năm nay, 20% cho rằng việc mở cửa với khách quốc tế sẽ khả thi vào khoảng tháng 6/2022, trong khi 19% khác nghĩ rằng việc này sẽ có thể thực hiện được vào thời điểm Tết Nguyên đán 2022.

Bên cạnh đó, có 20% người nghĩ rằng chỉ có thể đón khách quốc tế trở lại khi có ít nhất khoảng 80% người dân Việt Nam đã được tiêm ngừa vắc xin đầy đủ, còn 11% nghĩ rằng phải 2 năm nữa Việt Nam mới mở cửa cho du khách quốc tế.

Xét trên phương diện về độ tuổi, nhóm người trên 55 tuổi tỏ ra thận trọng khi có 24% cho rằng thời điểm cho biên giới mở cửa với khách quốc tế là 12 - 24 tháng nữa, và 15% khác tin rằng phải

hơn 2 - 4 tháng nữa.

Ngược lại, nhóm người từ 45 - 54 tuổi lại lạc quan hơn khi cho rằng chỉ trong 3 tháng (10%) hoặc từ 4 - 6 tháng (26%) thì Việt Nam đã có thể đón khách quốc tế trở lại.

Nhóm người ở độ tuổi 18 - 24 nghĩ rằng thời điểm mở cửa phải tương ứng với tình trạng tiêm ngừa vắc xin trong khi có 27% tin rằng chỉ nên đón du khách quốc tế khi đã đạt 80% người được tiêm ngừa đầy đủ.

Người dân Hà Nội có xu hướng thận trọng hơn khi có 1/4 người được hỏi cho rằng nên cần thêm 7 - 11 tháng nữa để đón du khách quốc tế, còn người dân TP. Hồ Chí Minh chia làm hai luồng quan điểm rằng đã có thể đón khách quốc tế trong 4 - 6 tháng nữa (20%) hoặc phải cần thêm 7 - 11 tháng nữa (20%).

## **Khó mở du lịch đúng nghĩa**

Nóng lòng đón khách trở lại, song, các doanh nghiệp cũng lo ngại mở cửa nếu không có khách, không kiến tạo được môi trường kinh doanh, khiến doanh nghiệp phải đóng cửa lần nữa thì sẽ thật sự không còn cơ hội cho sự trở lại tiếp theo.

Các công ty đón khách quốc tế lớn hầu hết đều nằm ở TP.HCM và Hà Nội. Đội ngũ doanh nghiệp này có hàng trăm, hàng ngàn đối tác nước ngoài nhưng không phải doanh nghiệp nào cũng đủ lớn để thực hiện các chuyến charter bay thẳng tới Phú Quốc, Đà Nẵng.

Trong khi đó, những công ty hiện đảm nhận

việc đón khách quốc tế tới thí điểm tại Phú Quốc, Quảng Ninh hay Quảng Nam... đều là các công ty từ trước đến nay nhận nhiệm vụ chuyển tiếp, cung ứng dịch vụ tại địa phương. Họ không phải đơn vị trực tiếp nhận nguồn khách lớn từ nước ngoài nên rất khó để tiếp cận đối tác, chủ động nguồn khách.

Ông Trần Thế Dũng, Tổng Giám đốc Công ty lữ hành Fiditour nhận định với báo chí: "Nếu chỉ vài công ty làm thí điểm như vậy thì không giải được bài toán du lịch đúng nghĩa".

## **Quá thận trọng sẽ đánh mất nhiều cơ hội**

Dù còn nhiều biến số rủi ro, chưa chắc chắn, song với việc từng bước mở cửa, du lịch Việt Nam đang đứng trước cơ hội rất lớn để phục hồi.

Du lịch nằm trong nhóm ngành liên quan đến việc mở cửa để khơi thông dòng giao thương đang bị "nén", tức là sau một thời gian bị hạn chế thì bây giờ được mở cửa, lĩnh vực này sẽ có sự bùng nổ mạnh mẽ.

Du lịch hiện nay chỉ chờ hàng không để tái khởi động trở lại. Tất nhiên, trong việc mở cửa cũng cần đảm bảo được vấn đề về an toàn dịch, song đó phải là an toàn thực tế chứ không phải cấm đoán hành chính. Mở cửa du lịch và hàng không cần dựa trên nền tảng là tiêm vắc xin và sống chung, thích ứng với dịch bệnh.

Theo PGS.TS Trần Đình Thiên, hiện Chính phủ đang khá thận trọng trong việc mở cửa hàng không, du lịch. Điều này sẽ hạn chế đối với việc hồi phục của ngành.

Việc buộc phải sống chung và hoạt động du lịch trong bối cảnh COVID có thể sẽ là xu hướng thịnh hành trong thời gian tới.

Trong khi đó, hiện nay, quy định về việc khách du lịch quốc tế phải hoàn thành chương trình du lịch tại điểm đến đầu tiên trong thời gian 7 ngày có thể sẽ gây khó cho ngành du lịch.





Khó mở cửa du lịch đúng nghĩa nếu chỉ nhắm vào các chuyến bay charter, đón khách kiểu combo trọn gói thì số lượng chuyến bay sẽ rất ít.

Sẽ chẳng có khách quốc tế nào tới Việt Nam du lịch nếu phải cách ly 7 ngày. Thay vào đó, ngành du lịch có thể lùi thời gian cách ly xuống 3-4 ngày và du khách có thể dùng thời gian cách ly đó để du lịch trong chính khu du lịch khép kín.

Bên cạnh đó, các công ty lữ hành cũng cần hoạt động theo hướng có những chuyến bay bao trọn chuyến, đến những điểm du lịch đầy đủ dịch vụ, khép kín, giúp mở lại dần thị trường du lịch, từng bước, an toàn, vừa chống dịch an toàn mà vẫn phát triển kinh tế.

Mặt khác, để mở cửa du lịch an toàn, các địa phương cần phải kiên quyết tiêm vắc xin cho người làm liên quan tới du lịch, người dân địa phương tại các điểm đến.

### 3 đề xuất cho du lịch Việt đón "bình thường mới"

Mặc dù Việt Nam đang từng bước tiến tới mục tiêu mở cửa trở lại cho thấy dấu hiệu đáng mừng, tuy nhiên, nhiều tình huống khó lường thường xảy ra trong giai đoạn dịch bệnh và để hồi sinh thành công ngành du lịch phụ thuộc vào nhiều yếu tố, theo HSBC.

Yếu tố đầu tiên cần cân nhắc là những yêu cầu về nhập cảnh. Điều này đồng nghĩa không chỉ cần xem xét nới lỏng hạn chế biên giới ở phía Việt Nam mà những kiểm soát biên giới của các quốc gia khác cũng quan trọng không kém. Ví dụ, việc thiếu vắng khách du lịch Trung Quốc đến Việt Nam cho thấy kỳ vọng tăng trưởng ngắn hạn sẽ còn hạn chế vì Trung Quốc đại lục vẫn siết chặt các biện pháp kiểm soát biên giới với yêu cầu cách ly 14 ngày tại khách sạn, cộng thêm một số ngày tự cách ly/theo dõi sức khỏe tại nhà tùy từng địa phương.

Trong khi đó, tình hình diễn biến dịch bệnh cũng vô cùng quan trọng. Mặc dù số ca nhiễm mới trong ngày của Việt Nam đã giảm đáng kể 70% so với đỉnh dịch 17.000 ca/ngày thời điểm giữa tháng 8, số ca nhiễm mới lại đang có dấu hiệu

tăng trở lại. Mặc dù các ca mắc mới vẫn tập trung ở Đông Nam Bộ (như Đồng Nai, Bình Dương và TP.HCM), khu vực không nằm trong chương trình thí điểm du lịch, những rủi ro dai dẳng do COVID-19 có thể tạo tâm lý e ngại cho cả khách du lịch lẫn chính quyền địa phương.

Bên cạnh số ca lây nhiễm gia tăng, tỷ lệ tiêm phòng của Việt Nam còn thấp cũng là một điều cần lưu tâm. Tỷ lệ phủ vắc xin của Việt Nam là 22%, còn khá chậm so với các nước láng giềng trong khu vực. Thực tế, Việt Nam đã tăng tốc tiến độ tiêm phòng từ quý 3, ưu tiên các điểm đến du lịch và cụm công nghiệp. Toàn bộ các điểm đến du lịch, ngoại trừ Quảng Nam và Đà Nẵng, đều đã tiêm phòng cho ít nhất 80% người dân. Dù vậy, Việt Nam cần tính toán kỹ phương án hỗ trợ đi lại giữa các địa phương này cũng như trên cả nước trong khi vẫn phải hạn chế rủi ro tiềm tàng do virus.

Thêm nữa, Việt Nam cũng cần nỗ lực nới lỏng các chuyến bay quốc tế để thúc đẩy du lịch. Kể từ đầu mùa dịch, nhiều chuyến bay đã bị hủy và ngay cả khi các quy định giãn cách gần đây cũng dần được gỡ bỏ thì ngành hàng không vẫn phải mất một thời gian nữa mới lấy lại phong độ như thời trước đại dịch. Tuần trước nữa, TP.HCM đã đón 32 chuyến bay từ Trung Quốc và 21 chuyến từ Hàn Quốc, cũng chỉ bằng 20% của tháng 12/2019.

Mặc dù vậy, trong cái rủi vẫn có cái may đó là Việt Nam đã nhanh chóng chấp nhận "giấy chứng nhận vắc xin" của 72 nước và phát triển đường bay mới để thu hút nguồn khách du lịch mới. Từ tháng 11, Vietnam Airlines bắt đầu khai thác đường bay thẳng thương mại thường lệ đến Mỹ, trong khi Bamboo Airways sẽ đưa vào khai thác các chuyến bay thẳng tới Anh từ tháng 1/2022. Bộ Giao thông vận tải cũng đang lên kế hoạch mở lại các đường bay quốc tế.

## Chuyên gia quốc tế: "NHIỀU DOANH NGHIỆP CÒN CHƯA ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ CƠ BẢN, CHỨ ĐỪNG NÓI LÀ CÔNG NGHỆ LỚN!"



Ảnh minh họa.

**THEO ĐẠI DIỆN WB, ĐIỀU RẤT QUAN TRỌNG LÀ LÀM THẾ NÀO ĐỂ ĐƯA SỐ LƯỢNG LỚN CÁC DOANH NGHIỆP ĐẠT ĐẾN MỘT TRÌNH ĐỘ NHẤT ĐỊNH VỀ ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ, SỬ DỤNG NHỮNG QUY TRÌNH SỐ HÓA ĐƠN GIẢN NHẤT TRONG QUÁ TRÌNH KINH DOANH.**

Công nghiệp hóa, hiện đại hóa luôn là nhiệm vụ trọng tâm và xuyên suốt trong sự nghiệp xây dựng và phát triển của Việt Nam. Trong bối cảnh nền kinh tế dần phục hồi hậu COVID-19, câu hỏi đặt ra là, cách tiếp cận mới về công nghiệp hóa, hiện đại hóa sẽ ra sao? Liệu Việt Nam có lựa chọn chính sách hỗ trợ "người thắng cuộc" hay hỗ trợ công nghệ?

Trong khuôn khổ hội thảo chuyên đề "Tư duy và cách tiếp cận mới về công nghiệp hóa, hiện đại hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045" thuộc chuỗi các hội thảo chuyên đề của Diễn đàn Cấp cao thường niên dưới sự chủ trì của Ban Kinh tế Trung ương diễn ra ngày 9/11, ông Gaurav Nayyar, chuyên gia kinh tế cao cấp của Ngân hàng Thế giới (WB) cho hay, trong bối cảnh Việt Nam đang ở bước ngoặt của lĩnh vực công nghiệp hóa, hiện đại hóa, thì cần có sự phân biệt khi nói đến công nghệ.

"Nhắc đến công nghệ thì mọi người thường nói đến công nghệ tiên tiến, những nghiên cứu phát triển lớn, hay các doanh nghiệp tiên phong. Song thực tế, phần lớn các doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn chưa ứng dụng những công nghệ cơ bản, chứ đừng nói là

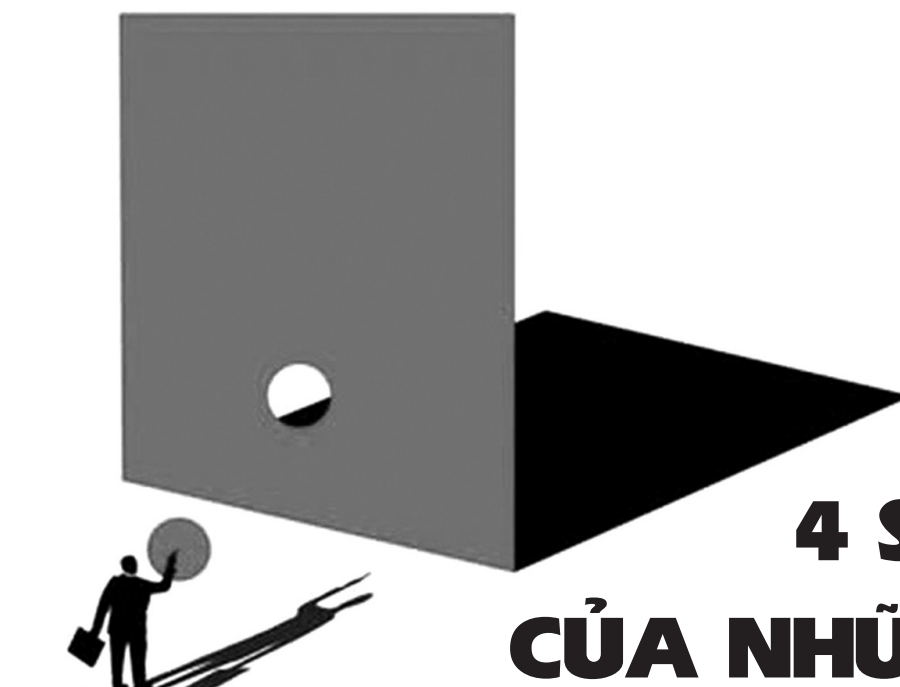
công nghệ lớn", vị chuyên gia cho biết.

Đại diện WB nói thêm: "Hãy nghĩ về in 3D đi, robot đi. Hiện chỉ một vài công ty lớn đang áp dụng công nghệ này. Cho nên, điều rất quan trọng là làm thế nào để đưa số lượng lớn các doanh nghiệp đạt đến một trình độ nhất định về ứng dụng công nghệ, sử dụng những quy trình số hóa đơn giản nhất trong quá trình kinh doanh".

"Tôi nghĩ đây có thể ví như việc chúng ta "hái những quả thấp, dễ trước", và Nhà nước cần tập trung vào khía cạnh này. Bên cạnh đó, thị trường cũng là một vấn đề. Hơn nữa, nếu khó khăn tiếp cận về mặt tài chính thì làm sao đầu tư công nghệ được?", ông Gaurav đặt vấn đề.

Liên quan đến việc lựa chọn hay ủng hộ "người thắng cuộc", ông khẳng định, điều này còn phân biệt giữa các ngành nghề khác nhau. "Hàng thập kỷ nay, nhiều người vẫn có niềm tin sai lầm rằng công nghiệp hóa thì phải ủng hộ cho 'người thắng cuộc' trong ngành sản xuất chế tạo. Nhưng dịch vụ cũng là một phần quan trọng. Do vậy, khi ứng dụng công nghệ, chúng ta cần cân nhắc vào mỗi ngành khác nhau", ông kết luận.

Anh Vũ



**BẠN CÓ ĐANG KHỞI NGHIỆP HOẶC LÊN KẾ HOẠCH KINH DOANH QUÁ SỚM KHÔNG? DƯỚI ĐÂY SẼ LÀ NHỮNG SAI LẦM MÀ MỘT NHÀ KHỞI NGHIỆP CẦN LƯU Ý KHI MỚI THÀNH LẬP DOANH NGHIỆP, BAO GỒM CẢ VIỆC TRÁNH BỊ PHÁ SẢN.**

## 4 SAI LẦM CẦN TRÁNH CỦA NHỮNG NGƯỜI LẦN ĐẦU LẬP CÔNG TY STARTUP

 Thành Quân

**K**hi tôi 23 tuổi, tôi đã tự mình thành lập công ty mà không cần sự tài trợ hay hỗ trợ nào từ những người xung quanh. Trong vài năm, tôi đã mở rộng quy mô công ty thành một doanh nghiệp trị giá hàng triệu USD với hơn 50 nhân viên. Nhưng sau đó, tôi đã lâm vào tình trạng kinh doanh khó khăn.

Sau một kỳ nghỉ ngắn hạn, tôi đã tìm ra cách chuyển hướng và gia tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp mà không cần dành quá nhiều thời gian để quản lý nó. Hiện tại, tôi đang tập trung đầu tư cho một số nhà sáng lập thông minh, những người đang xây dựng các công ty trong lĩnh vực điện toán đám mây (SaaS) với tiềm năng tăng trưởng cao và rất thú vị. Tôi cũng dành thời gian khám phá sâu hơn niềm đam mê của mình với nghệ thuật siêu thực. Ngoài ra, tôi còn bắt đầu đọc rap và thiết kế thời trang, cùng với đó là theo đuổi những mục tiêu sáng tạo khác.

Với cương vị là một cố vấn khởi nghiệp, mọi người thường yêu cầu tôi tư vấn cho họ cách để mở rộng quy mô kinh doanh hoặc tối ưu hóa các khâu bán hàng và tiếp thị của họ. Nhưng ở đây, tôi muốn chia sẻ một số lời khuyên kinh doanh với tầm nhìn rộng lớn hơn dành cho những người sáng lập doanh nghiệp lần đầu tiên. Đây là tất cả những gì tôi góp nhặt được và tôi thường nghĩ, giá như ngày đó cũng có người tư vấn cho tôi về nó một cách chi tiết như vậy.

### 1. Lôi tư duy nôn nóng, hấp tấp sẽ dẫn bạn đến ngõ cụt

Tôi từng mơ mình sẽ đạt được những thành tựu kinh doanh nhất định. Bởi vì, tôi nghĩ rằng mọi thứ trong cuộc sống của mình sẽ trở nên dễ dàng hơn khi tôi kinh doanh thành công. Nhưng mọi doanh nhân từng trải sẽ khuyên bạn rằng: "Có những việc khá dễ dàng để bạn đạt được, nhưng sau đó, bạn sẽ gặp phải những vấn đề mới khó giải quyết hơn".

Lần đầu tiên, doanh thu đạt mốc 1 triệu USD thực sự là một điều tuyệt vời! Nhưng khi bạn đạt được điều đó rồi, bạn sẽ nghĩ đến việc làm

thế nào để đạt được 5 triệu USD, 10 triệu USD và thậm chí là 100 triệu USD.

Khởi nghiệp là một con đường đầy sự tham vọng. Nó giống như một chiếc tàu lượn siêu tốc, luôn có những lúc thăng trầm. Bạn hãy học cách bằng lòng với những gì mình đang có, thay vì luôn ám ảnh với việc bản thân nhất định phải đạt được những cột mốc hoặc thành tựu to lớn hơn. Nếu bạn không thể làm điều đó, bạn sẽ luôn cảm thấy vô cùng mệt mỏi.

### 2. Cố gắng hoàn thành mọi việc cần làm một cách nhanh chóng nhất

Tôi là một người rất cầu toàn. Tôi không bao giờ trì hoãn bất cứ việc gì khi còn học ở trường và luôn cố gắng hoàn thành mọi thứ càng sớm càng tốt. Tuy nhiên, phong cách làm việc như vậy sẽ khiến cho các nhà khởi nghiệp bị kiệt sức.

Thực sự, bạn sẽ không bao giờ có thể giải quyết được tất cả mọi việc khi bạn đang điều hành một công ty. Thay vào đó, bạn cần phải ưu tiên học cách sử dụng thời gian của mình hợp lý nhất có thể. Công ty chuyên cung cấp công cụ hỗ trợ khởi nghiệp, Y-Combinator đã đánh mạnh về vấn đề này rất nhiều lần, và nó thực sự rất đúng: "Hãy làm việc một cách thông minh, đừng làm việc quá chăm chỉ".

Nói cách khác, bất kể bạn có bao nhiêu năng lượng, hoặc cho dù bạn sẽ phải hy sinh bao nhiêu giấc ngủ của bản thân, thì bạn cũng chỉ có 24 giờ/ngày. Việc quản lý thời gian hiệu quả và điều chỉnh nhịp độ làm việc chính là chìa khóa dẫn đến thành công trong kinh doanh và cuộc sống của bạn.

### 3. Bỏ quên việc xây dựng thương hiệu cá nhân

Mọi doanh nhân trẻ đều muốn công ty của họ đạt được thành công rực rỡ, nhưng hầu hết các công ty khởi nghiệp thường thất bại. Tuy nhiên, ngay cả khi bạn không trực tiếp kiếm tiền từ công việc kinh doanh, bạn vẫn có thể sử dụng nó để xây dựng thương hiệu cá nhân cho

bản thân.

Tôi biết có nhiều doanh nhân đã từng thành lập công ty và hiện tại họ không còn điều hành các công ty đó nữa. Thay vào đó, họ tận dụng các thành tích đã có để tạo ra nhiều cơ hội khác. Tôi chắc rằng, họ muốn kiếm được hàng triệu hoặc hàng tỷ USD từ nơi khác có nhiều cơ hội hơn. Họ kiếm được tiền từ các cuộc diễn thuyết, từ việc xuất bản các cuốn sách bán chạy nhất, từ việc tư vấn tìm kiếm lợi nhuận hay kinh doanh các khóa học trực tuyến. Tất cả công việc đó đều giúp họ có một nguồn thu nhập đều đặn và ổn định. Một số người đã sử dụng thành tích cá nhân để làm những công việc với vị trí đầy triển vọng như: giám đốc điều hành cấp cao tại các công ty lớn. Một số người khác thậm chí còn sử dụng thành tích mà họ có ở doanh nghiệp cũ để sáng lập nên những công ty mới mang tên họ.

Việc xây dựng được thương hiệu cá nhân vững mạnh với tư cách là chuyên gia trong một lĩnh vực cụ thể nào đó sẽ giúp bạn dễ dàng tạo ra các cơ hội, bao gồm cả việc bắt đầu công việc kinh doanh tiếp theo của mình.

### 4. Thuê bạn bè của bạn

Đây là một trong những sai lầm lớn nhất mà tôi từng mắc phải! Một trong những vấn đề tồi tệ nhất là bạn có thể phải đấu tranh rất gay gắt để đưa ra quyết định sa thải bạn mình. Nếu họ bắt đầu sa sút hoặc không còn phù hợp với công việc kinh doanh của bạn nữa.

Khủng khiếp hơn nữa là: Việc sa thải họ có thể phải đánh đổi tình bạn của bạn. Tôi có những người bạn cũ, những người đầu tiên được tôi tuyển dụng, hiện tại họ đã không còn nói chuyện với tôi. Lý do chính là vì tôi đã phải sa thải họ vì họ làm việc kém chất lượng và nhiều lần không hoàn thành công việc được giao đúng thời hạn.

Bạn thường sẽ cảm thấy thích làm việc hoặc hợp tác với người bạn thân nhất của mình. Để tránh xảy ra mâu thuẫn đáng tiếc, cách tốt nhất là bạn cần rạch ròi giữa tình bạn và công việc. Có như vậy, công việc và tình bằng hữu của bạn mới được cân bằng và bền vững lâu dài.

**TẠI KỶ HỌP CUỐI NĂM NAY, UBND TP HÀ NỘI SẼ CHƯA TRÌNH HĐND THÀNH PHỐ ĐỀ ÁN THU PHÍ PHƯƠNG TIỆN VÀO NỘI ĐÔ DO ĐỀ ÁN CẦN HOÀN THIỆN THÊM.**

 Anh Vũ

Vừa qua, UBND TP Hà Nội đã có văn bản trả lời về việc xem xét, phê duyệt Đề án “Thu phí phương tiện cơ giới đường bộ đi vào một số khu vực nhằm giảm ùn tắc giao thông”. Theo đó, UBND TP Hà Nội sẽ chưa trình HĐND TP đề án này tại kỳ họp cuối năm 2021, vì thu phí thời điểm hiện nay chưa phù hợp, chưa bảo đảm đầy đủ, toàn diện các điều kiện thực hiện.

Sở Giao thông vận tải (GTVT) Hà Nội được giao nghiên cứu làm rõ thời điểm áp dụng thu phí để đảm bảo phù hợp với quy định hiện hành, tránh những vướng mắc về sau; kinh phí dự kiến đầu tư các trạm thu phí là nguồn vốn trong hay ngoài ngân sách và cơ chế tài chính khi thu, nộp phí.

Ngoài ra, Sở GTVT cũng được yêu cầu nghiên cứu kỹ phạm vi áp dụng, đề xuất thí điểm theo từng bước, trước mắt là khu vực hẹp, trên cơ sở đó tổ chức sơ kết, rút kinh nghiệm và mở rộng theo lộ trình; tổ chức hội thảo lấy ý kiến các chuyên gia, nhà khoa học, tổ chức chính trị xã hội, sở ngành...

Trước đó, Sở GTVT Hà Nội cho rằng “giải pháp thu phí phương tiện xe cơ giới đường bộ đi vào một số khu vực nhằm hạn chế ùn tắc giao thông” là hết sức cần thiết.

Trên cơ sở các nguyên tắc và căn cứ kết cấu hạ tầng giao thông và mật độ giao thông, dự kiến phạm vi thu phí giới hạn bởi các đường: Vành đai 3 - Cầu Thanh Trì - Pháp Vân - Mai Dịch - Phạm Văn Đồng - trục Tây Thăng Long - Võ Chí Công - Cầu Nhật Tân - Đường Hoàng Sa - Đường Trường Sa - Đường Lý Sơn - Đường Nguyễn Văn Linh và khép kín vào Vành đai 3.

Với vành đai thu phí như trên, dự kiến đặt 87 trạm thu phí tại 68 vị trí. Phạm vi thu phí này có điều kiện để các xe ô tô các tỉnh, thành phố không cần thiết đi qua khu vực thu phí có điều kiện đi ra ngoài khu vực thu phí.

# HÀ NỘI CHƯA TRÌNH ĐỀ ÁN THU PHÍ Ô TÔ VÀO NỘI ĐÔ, YÊU CẦU ĐÁNH GIÁ LẠI



Sở GTVT Hà Nội cho hay: “Trên cơ sở khái toán kinh phí đầu tư và chi phí vận hành bảo trì hệ thống thu phí và lưu lượng xe thu phí (được xác định dựa số liệu thu phí của Tổng cục đường bộ và đếm lưu lượng, dự kiến số lượng không đi vào khu vực thu phí...) dự kiến mức thu phí thấp nhất đủ bù đắp chi phí đầu tư và chi phí quản lý, vận hành khoảng 50.000 đồng.

Theo nguyên tắc mức phí đủ tác động điều chỉnh hành vi trên cơ sở thực tế về mức thu các điểm đỗ xe trong khu vực trung tâm thành phố. Dự kiến mức thu hợp lý để có tác dụng điều chỉnh hành vi người điều khiển phương tiện khoảng 100.000 đồng”.

Mức phí cụ thể và các chính sách miễn giảm cho các đối tượng sẽ được UBND TP (trên cơ sở dự án đầu tư và phương án quản lý tài chính

của sự án đầu tư được duyệt) trình HĐND TP xem xét tại kỳ họp trong năm 2024 trước khi thu phí.

Liên quan đến lộ trình thực hiện, dự kiến HĐND TP thông qua Đề án “Thu phí phương tiện cơ giới đường bộ đi vào một số khu vực nhằm giảm ùn tắc giao thông” tại kỳ họp cuối năm 2021 về loại phí và khung phí; từ năm 2022-2023, hoàn thiện các điều kiện thu phí.

Phương án tài chính, quản lý chi phí, xác định cụ thể mức thu phí và các chính sách miễn giảm cụ thể cho các đối tượng thu phí; năm 2024, trình HĐND TP ban hành mức thu phí cụ thể và các chính sách miễn giảm phí theo dự án đầu tư được duyệt và tổ chức thực hiện sau khi HĐND TP quyết định trong năm 2024.

## THỐNG NHẤT TRIỂN KHAI ỨNG DỤNG PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

**THỰC HIỆN CHỈ ĐẠO CỦA BAN CHỈ ĐẠO QUỐC GIA PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19, BỘ Y TẾ, BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG, BỘ CÔNG AN ĐÃ THỐNG NHẤT ỨNG DỤNG PC-COVID DO BAN CHỈ ĐẠO QUỐC GIA CHỈ ĐẠO XÂY DỰNG, LÀ ỨNG DỤNG DUY NHẤT PHỤC VỤ PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19.**

Bên cạnh đó, ứng dụng VN-eID do Bộ Công an quản lý, là ứng dụng phục vụ định danh người dân, xác thực người dân, là ứng dụng tồn tại lâu dài để phục vụ xã hội. VN-eID cũng được tích hợp một số chức năng phục vụ phòng, chống

dịch COVID-19. VN-eID và PC-COVID hoạt động liên thông, chia sẻ dữ liệu thông suốt.

Yêu cầu thống nhất sử dụng QRCode, cụ thể, người dân sẽ sử dụng mã QRCode trên thẻ căn cước công dân, khi sử dụng trên ứng dụng di động thì thống nhất cách thức hiển thị mã



QRCode theo Quyết định số 1405/QĐ-BTTTT ngày 11/9/2021.

Địa phương không phát triển thêm phần mềm ứng dụng phòng, chống dịch khác, thống nhất sử dụng chung ứng dụng phòng chống COVID-19 để thuận tiện nhất cho người dân.

**Bình An**

# Xã Trường Giang, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa: VỮNG MỘT NIỀM TIN CHUNG SỨC ĐỒNG LÒNG XÂY DỰNG QUÊ HƯƠNG NGÀY CÀNG ĐỔI MỚI

**LÂU RỒI, CHÚNG TÔI CÓ DỊP TRỞ LẠI XÃ TRƯỜNG GIANG, HUYỆN NÔNG CỐNG, MỘT VÙNG ĐẤT ĐÃ IN ĐẬM TRONG LÒNG NGƯỜI DÂN BẰNG CÂU CA DAO “NÓN LÁ TRƯỜNG GIANG, MÙA VÀNG NÔNG CỐNG”. Ở ĐÂY, NGOÀI SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP CÒN CÁC NGÀNH NGHỀ: TIÊU THỦ CÔNG NGHIỆP, DỆT MAY, ĐAN CHIẾU, DỆT VẢI... LƯƠNG - GIÁO ĐOÀN KẾT MỘT LÒNG, VỮNG TIN VÀO SỰ LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO CỦA ĐẢNG ỦY - HĐND - UBND XÃ.**

 Quốc Thịnh

Nhận được điện thoại của ông Nguyễn Văn Liêm - Chủ tịch UBND xã Trường Giang, chúng tôi tìm về địa phương này để “thực mục sở thị” về quê hương Trường Giang. Khi đọc những bài viết về sự phát triển của các xã trong huyện đã đăng trên Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị, vị Chủ tịch này nhận xét, tạp chí đã phản ánh một cách trung thực và chính xác thực tế về một số xã trên địa bàn huyện Nông Cống.

Tại văn phòng UBND xã Trường Giang, chúng tôi trao đổi với ông về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trong thời gian 9 tháng năm 2021. Ông vui vẻ cho chúng tôi biết về kết quả đã đạt được, những hạn chế cần phải khắc phục trong thời gian còn lại của năm 2021. Ông nói: *“Xã Trường Giang như một con sông dài, đã từng chống chọi với thời tiết khắc nghiệt, nà lũ lụt, nà hạn hán và các nạn dịch khác thường xuất hiện. Bởi xã chúng tôi nằm trong vùng kinh tế của huyện Nông Cống. Đó là vùng 4. Ở vùng quê này, lương - giáo một lòng cùng nhau đoàn kết để xây dựng xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu. Đó là tâm nguyện của nhân dân và cũng là nội dung thực hiện Nghị quyết của Đảng bộ (nhiệm kỳ 2020 - 2025). Xã chúng tôi thực hiện theo Chỉ thị 128 của Chính phủ vừa chống dịch nhưng vấn đề an sinh xã hội phải luôn đảm bảo, không bỏ lại người dân nào phải thiếu đói...”*

Được biết tại xã Trường Giang, người dân ở vùng quê này vững một niềm tin theo Đảng, chung sức, đồng lòng, quyết tâm xây dựng quê hương ngày càng ổn định phát triển vững chắc. Các mục tiêu đạt được trong 9 tháng năm 2021 đó là: Tổng thu nhập toàn xã ước đạt 260 tỷ đồng, sản lượng lúa 2.026 tấn; sản lượng cây cói 1.230 tấn, thu nhập bình quân đầu người 47 triệu đồng/người. Ở Trường Giang, sản xuất phát triển cây lúa và cây cói cùng được chú trọng. Những con số này trong Báo cáo số 58/BC-UBND ngày 5/11/2021 của UBND xã Trường Giang đã được thể hiện một cách trung thực. Diện tích trồng lúa 2 vụ đạt 90%, sản lượng bình quân 287kg/sào; sản lượng lương thực đạt 2.026 tấn/2.000 tấn, ước đạt 16 tỷ đồng. Về diện tích trồng cói làm ra sản phẩm chiếu cói Trường Giang, diện tích 80 ha năng suất bình quân ước đạt 360kg/sào; sản lượng ước đạt 1.230 tấn đạt 110% kế hoạch (kế hoạch 1.000 tấn); thu nhập cây cói 16 tỷ đồng bằng sản phẩm cói khô đảm bảo xuất khẩu cho các doanh nghiệp, các HTX sản xuất chiếu trên địa bàn cả nước và xuất khẩu đi các nước Đông Âu.

Các nghề như nuôi trồng thủy sản trên các dòng sông như: Sông Mã, sông Giang Tiên, sông Nhom đều nuôi cá lồng theo dự án của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, kết quả ước đạt 26,5 tỷ đồng. Dịch vụ thương mại phát triển bền vững, nhất là nghề truyền thống may nón

lá và dệt chiếu cói ổn định, trên địa bàn xã có 1.245 hộ, riêng làng Ngọc Lãm vẫn duy trì nghề truyền thống từ thời xa xưa đã in sâu vào tâm thức của người dân ở vùng quê này.

Trường Giang có truyền thống hiếu học, có nhiều người đỗ đạt, có trình độ trí thức cao, có học hàm, học vị PGS-TS, Ths... Khi trong xã có những nhiệm vụ chính trị hoặc sự kiện quan trọng được thông tin trên hệ thống loa truyền thanh của xã thì nhân dân luôn chú ý lắng nghe, rồi sau đó bàn bạc đi đến thống nhất để cùng nhau tạo thành một sức mạnh đoàn kết, giữ được nét đẹp văn hóa ở cộng đồng các khu dân cư. Nhân dân xã luôn cố gắng cùng nhau thực hiện phát triển kinh tế - xã hội, phấn đấu để giảm hộ nghèo, tăng hộ giàu; xây dựng cuộc sống mới theo phương châm gia đình nào cũng đầy đủ về kinh tế, ổn định, xây dựng gia đình hạnh phúc giữ được nét đẹp và truyền thống của quê hương Trường Giang giàu tính nhân văn, đậm đà bản sắc dân tộc.

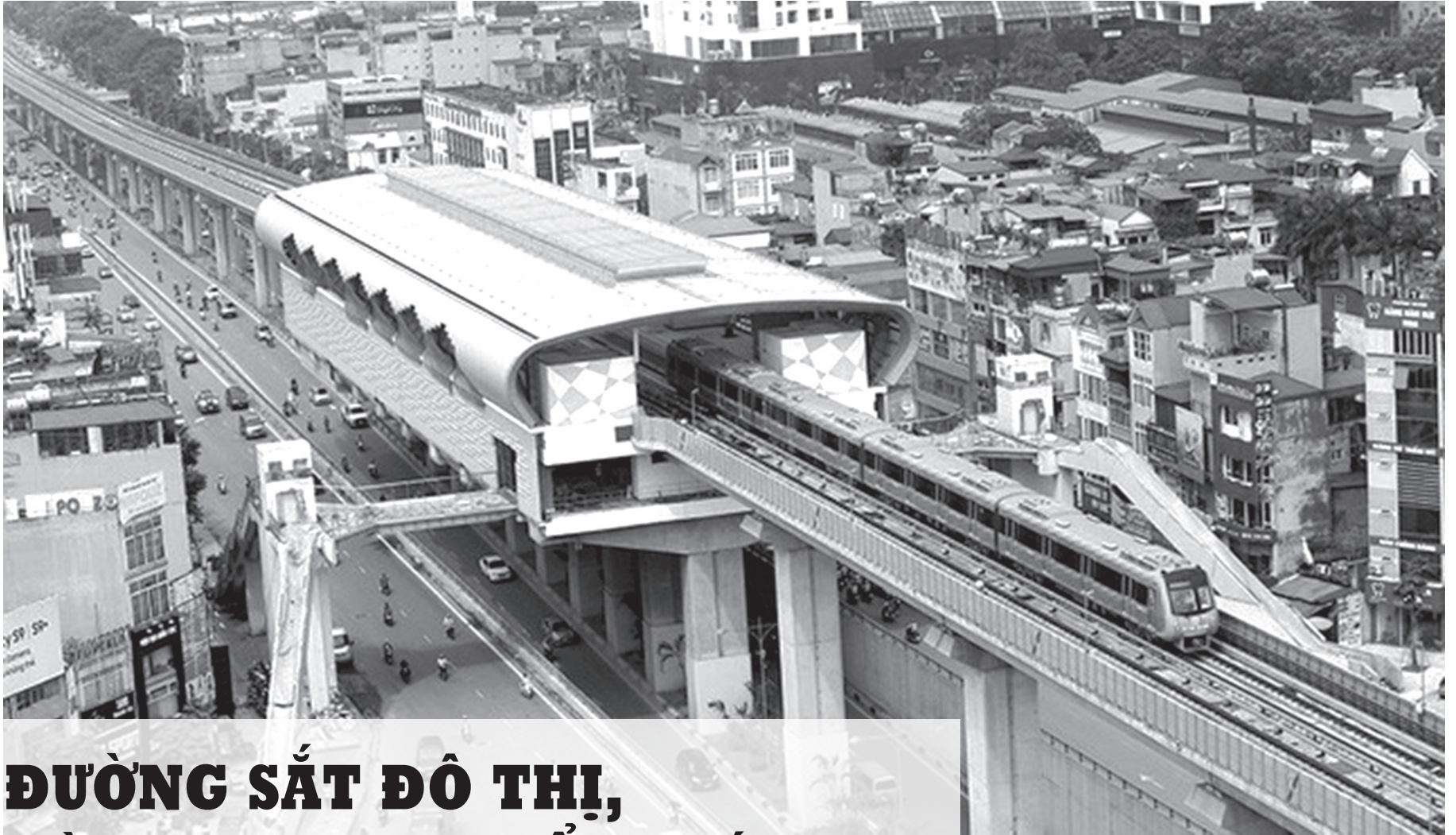
Ông Lê Ánh Ngọc - Bí thư Đảng ủy tâm sự với chúng tôi về những kế hoạch và chiến lược của xã trong những tháng còn lại của năm 2021 và những năm tiếp theo, đó là: Xây dựng toàn dân trên địa bàn xã, không phân biệt lương - giáo; không phân biệt giàu nghèo, kết đoàn là sức mạnh - đoàn kết là thép gang không một thế lực nào ngăn nổi. Ông Ngọc nhấn mạnh: *“Trường Giang đang từng ngày tạo bước đột phá trên tất cả các lĩnh vực từ sản xuất nông nghiệp; nuôi trồng thủy sản; nghề truyền thống; giao thông thủy lợi - xây dựng cơ bản; tài nguyên môi trường; văn hóa thông tin; xây dựng cơ bản; tài nguyên môi trường; thể dục thể thao; y tế - dân số - kế hoạch hóa gia đình... Hiện tại xã Trường Giang đã được các cấp, các ngành công nhận nghề chiếu cói dệt tay là sản phẩm OCOP...”*

Trường Giang đang bừng lên sức sống mới, một vùng quê yên bình, lương - giáo đoàn kết một lòng xây dựng quê hương ngày thêm giàu đẹp, văn minh.



Công sở xã Trường Giang và Ông Nguyễn Đức Long - Thường vụ Huyện ủy, Trưởng Ban Tuyên giáo huyện Nông Cống đang trao đổi với phóng viên về truyền thống cách mạng của huyện.





## ĐƯỜNG SẮT ĐÔ THỊ, KỶ VỌNG THAY ĐỔI THÓI QUEN CỦA NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ

**KHÔNG CHỈ THAY ĐỔI DIỆN MẠO ĐÔ THỊ HÀ NỘI, GIẢI QUYẾT ÛN TẮC, MẠNG LƯỚI ĐƯỜNG SẮT ĐÔ THỊ (ĐSĐT) CÒN ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ THAY ĐỔI ĐƯỢC THÓI QUEN SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN CÔNG CỘNG VÀ VĂN HÓA GIAO THÔNG CỦA NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ TRONG THỜI GIAN TỚI.**

**S**au bao nhiêu năm trông đợi, tuyến đường sắt trên cao Cát Linh - Hà Đông đã chính thức đi vào hoạt động. Người dân Thủ đô mong đợi đường sắt đô thị sẽ hoạt động thực sự hiệu quả, là một trong những giải pháp giải quyết những tồn tại của giao thông Hà Nội.

Để di chuyển khoảng 10 km trong nội đô mất 35-40 phút bằng xe máy, hay 60-70 phút bằng ô tô và nếu tắc đường thì thời gian di chuyển còn nhiều hơn nữa. Thế nhưng, cũng quãng đường đó, nếu sử dụng metro thì chỉ mất khoảng 15-20 phút vào bất kể thời điểm nào trong ngày.

Hà Nội hiện có khoảng 5,7 triệu xe máy và gần 700.000 ô tô các loại, chưa kể 1,2 triệu phương tiện từ các tỉnh, thành phố tham gia giao thông tại Hà Nội. Mật độ phương tiện cá nhân cao; ùn tắc thường xuyên xảy ra; ô nhiễm không khí luôn ở mức báo động... Loại hình đường sắt đô thị được kỳ vọng là sẽ thay đổi được thói quen sử dụng phương tiện giao thông ở Thủ đô.

Mỗi chuyến tàu vận chuyển tới 960 hành khách chỉ mất 13 phút để di chuyển 13km nếu đi thẳng không dừng tại các ga. Năng lực vận tải lên tới 30.000 - 40.000 hành khách/giờ/hướng... Đường sắt đô thị đáp ứng nhu cầu vận chuyển

số lượng lớn, tốc độ cao, tuyến xa... và nó còn là phương tiện lý tưởng đảm bảo giờ giấc, tiết kiệm hao phí xã hội lên đến cả chục nghìn giờ di chuyển trên đường mỗi năm.

Với một đại đô thị có số dân lên tới trên chục triệu người như Hà Nội thì hệ thống giao thông công cộng cần phải có các đặc tính: giá thành hợp lý, diện tích chiếm dụng thấp, xả thải ra môi trường thấp, vận chuyển khối lượng lớn, tốc độ nhanh... Việc đầu tư xây dựng mạng lưới hệ thống đường sắt đô thị vô cùng cần thiết để thúc đẩy sự phát triển chung của cả xã hội cũng như nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân đô thị.

Quy hoạch giao thông vận tải Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến 2050 xác định sẽ có 10 tuyến đường sắt đô thị trong đó, 5 tuyến đi trong khu vực trung tâm gần 420km, 5 tuyến còn lại kết nối đến các đô thị vệ tinh và vùng ven đô.

Dự kiến, khi mạng lưới đường sắt đô thị của Hà Nội hoàn thiện sẽ gia tăng tỷ lệ người dân sử dụng phương tiện hành khách công cộng tới 35-45%, giảm thị phần người sử dụng phương tiện cá nhân tham gia giao thông xuống 30%.

Ngoài Cát Linh - Hà Đông hơn 13km vừa đưa

vào vận hành thương mại, TP. Hà Nội đang tập trung cao độ cho tuyến đường sắt đô thị Nhổn - Ga Hà Nội với chiều dài hơn 12 km, trong đó có 8,5km đi trên cao dự kiến khai thác vào cuối năm 2022.

Để xây dựng được một đường tuyến metro (hệ thống tàu điện ngầm cao cấp) không đơn giản, phải tốn khoảng từ 2 đến 4 tỷ USD, tùy theo độ dài, đi ngầm hay trên không, metro cỡ rộng hay cỡ thường. Mặc dù chi phí đầu tư lớn nhưng việc xây dựng các tuyến metro sẽ giúp giải quyết được những vấn đề nan giải như ùn tắc, tai nạn, ô nhiễm môi trường tại các đô thị lớn. Một khi các tuyến metro được phát triển thành tuyến vòng tròn khép kín như nhiều thành phố lớn trên thế giới, sẽ giúp đáp ứng nhu cầu đi lại ngày càng cao của người dân trong nội thành cũng như các vùng phụ cận.

Mặt khác, ĐSĐT trên cao sẽ giúp tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu ô nhiễm không khí, góp phần nâng cao chất lượng đời sống của cư dân. Đơn cử, tại Băng Cốc (Thái Lan), tuyến tàu điện trên cao đi qua khu vực nội thành khánh thành năm 1999 và cho đến giờ, mỗi ngày đều có hơn 500 nghìn lượt cư dân khu vực lân cận sử dụng, giúp tránh được ùn tắc giao thông. Hệ thống này còn làm tăng đáng kể giá trị bất động sản, nhất là các căn hộ gần ga tàu...

Như vậy, trong bối cảnh nhu cầu xây dựng mạng lưới đường sắt đô thị đang trở nên bức thiết hơn bao giờ hết khi áp lực ùn tắc giao thông và ô nhiễm môi trường ngày càng đè nặng lên quỹ hạ tầng eo hẹp của Thủ đô, thì việc đưa các tuyến đường sắt đô thị vào vận hành được kỳ vọng không chỉ thay đổi diện mạo đô thị của Hà Nội, giải quyết ùn tắc, tai nạn, mà lớn hơn, sẽ thay đổi được thói quen sử dụng phương tiện công cộng và văn hóa giao thông của người dân trong tương lai.

**UNG THƯ CÀNG ĐƯỢC PHÁT HIỆN SỚM THÌ CÀNG DỄ ĐIỀU TRỊ. NẮM ĐƯỢC NHỮNG DẤU HIỆU UNG THƯ DƯỚI ĐÂY SẼ GIÚP BẠN BIẾT KHI NÀO CẦN ĐẾN BỆNH VIỆN.**

 Trà My

## 5 DẤU HIỆU UNG THƯ AI CŨNG NÊN BIẾT ĐỂ ĐẾN VIỆN SỚM, KỂ CẢ GIỮA ĐẠI DỊCH COVID-19

**K**hi cơ thể có điều gì đó bất thường, nhiều người trong chúng ta sẽ dễ dàng bỏ qua, nghĩ rằng điều bất thường ấy sẽ biến mất theo thời gian. Nhưng các bác sĩ nói rằng có một số triệu chứng không bao giờ được bỏ qua vì chúng có thể cảnh báo ung thư.

Ung thư càng được phát hiện sớm thì càng dễ điều trị. Đáng buồn thay, mỗi ngày ở Anh có 450 người chết vì ung thư, và trên thế giới, con số này là hàng nghìn người. Đặc biệt là trong đại dịch COVID-19, nhiều người không muốn đến bệnh viện vì lo sợ nguy cơ tiếp xúc với virus SARS-CoV-2.

Tuy nhiên, các bác sĩ khuyến cáo người dân không nên bỏ qua các dấu hiệu cảnh báo ung thư, kể cả trong thời gian đại dịch COVID-19. Họ khuyên người dân nên thường xuyên kiểm tra cơ thể mình, ví dụ như kiểm tra vú, tinh hoàn... để xem có bất kỳ triệu chứng mới nào xuất hiện hay không.

Dịch vụ Y tế Quốc gia (NHS) Anh nhấn mạnh: “Điều quan trọng là phải nhận thức được bất kỳ triệu chứng mới hoặc đáng lo ngại nào. Mặc dù những triệu chứng này không chắc là ung thư, nhưng điều quan trọng là phải nói chuyện với bác sĩ đa khoa để họ có thể tìm hiểu”.

Theo tổ chức Nghiên cứu Ung thư Vương quốc Anh (Cancer Research UK), có hơn 200 loại ung thư khác nhau và mỗi loại có một loạt các triệu chứng khác biệt.



Một số loại ung thư có những triệu chứng đặc trưng. Tuy nhiên, vẫn có nhiều triệu chứng ung thư chung - những triệu chứng có thể xuất hiện ở tất cả các bệnh nhân ung thư.

Dưới đây, Tiến sĩ Anne Marie Lennon, một bác sĩ chuyên khoa tiêu hóa của hệ thống y tế Johns Hopkins, thuộc Trường Y - Đại học Johns Hopkins (Mỹ), tiết lộ 5 triệu chứng chính cảnh báo ung thư không bao giờ được bỏ qua:

### Khó thở

Có nhiều nguyên nhân dẫn đến tình trạng khó thở, đôi khi là do một người không được khỏe hoặc mắc bệnh hen suyễn.

Nhưng Tiến sĩ Lennon nói: “Tuy nhiên, nếu bạn nhận thấy mình khó thở khi hoạt động bình thường hoặc đi cầu thang, thì đó là điều bất thường và cần được theo dõi”.

Khó thở là một triệu chứng chính của ung thư phổi, cũng là nguyên nhân gây ra tình trạng mệt mỏi, sụt cân và ho dai dẳng không rõ nguyên nhân.

### Chảy máu

Có một số trường hợp chảy máu nên đến gặp bác sĩ. Ho ra máu có thể là dấu hiệu của ung thư phổi, máu trong phân có thể là dấu hiệu ung thư đại trực tràng và tiểu ra máu có thể là dấu hiệu ung thư tuyến tiền liệt.

Chảy máu âm đạo bất thường thường thấy ở những người mắc bệnh ung thư phụ khoa,

trong khi tiết dịch ra máu có thể là dấu hiệu của bệnh ung thư vú.

### Xuất hiện cục u

Hầu hết mọi người đều biết cục u là dấu hiệu chính của bệnh ung thư. Nhưng vấn đề là mọi người thường không tìm kiếm xem cơ thể có cục u hay không. Khi phát hiện ra, họ cũng có thể trì hoãn việc đi khám.

NHS khuyến cáo hãy đến gặp bác sĩ nếu bạn phát hiện thấy một cục u trong vú hoặc nếu bạn có một khối u tăng nhanh kích thước ở những nơi khác trên cơ thể. Đây có thể không phải là ung thư nhưng luôn cần được kiểm tra.

Tiến sĩ Lennon nói: “Đôi khi, các cục u có thể hoàn toàn bình thường. Ví dụ, cảm lạnh có thể khiến các hạch bạch huyết to ra. Điều này chỉ ngắn hạn và là cách cơ thể chống lại cái lạnh”.

### Khó nuốt hoặc cảm thấy no

Bạn có đang gặp khó khăn trong việc ăn uống như bình thường không?

Chứng khó nuốt có thể do ung thư miệng hoặc ung thư họng, gây tắc nghẽn ở khu vực này.

Ngoài ra, nếu bạn cảm thấy no mặc dù bạn đang ăn ít hơn bình thường, đây có thể là một dấu hiệu cảnh báo chính của bệnh ung thư buồng trứng.

### Thay đổi chức năng cơ thể

Bạn có biết rõ về hoạt động tiêu hóa của mình không? Điều này rất quan trọng trong nhận biết dấu hiệu bệnh ung thư.

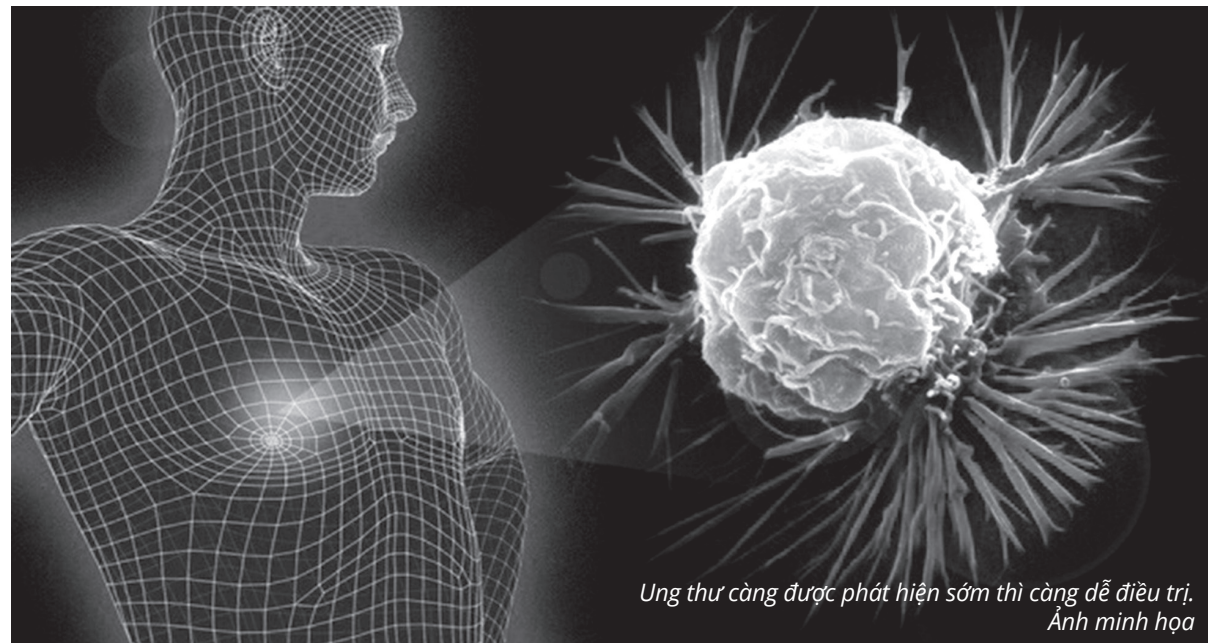
Những thay đổi trong thói quen đi vệ sinh, bao gồm khó đi tiêu hoặc tiêu chảy, có thể chỉ là dấu hiệu của lo lắng hoặc của một bữa ăn không lành mạnh.

Nhưng đôi khi, nguyên nhân còn nghiêm trọng hơn nhiều.

Ung thư đại trực tràng và ung thư tuyến tụy ban đầu thường biểu hiện dưới dạng thay đổi ở phân.

Tiến sĩ Lennon nói hãy đến gặp bác sĩ nếu bạn bị:

- Đột ngột táo bón hoặc tiêu chảy
- Khó đi tiêu hoặc đi tiêu
- Tiểu ra nước tiểu kèm khí; nước tiểu có lẫn trong phân
- Cảm giác như không đi tiêu hết hoàn toàn
- Bất kỳ thay đổi nào khác so với chức năng ruột bình thường



Ung thư càng được phát hiện sớm thì càng dễ điều trị.  
Ảnh minh họa



vong trẻ em dưới 5 tuổi là chúng ta đã cứu sống thêm được 150.000 trẻ em mỗi năm. Vì tử vong do sinh non, nhẹ cân chiếm tới 25% tử vong sơ sinh, nên việc chăm sóc, điều trị trẻ sinh non, nhẹ cân bằng các biện pháp khoa học tiên tiến đóng vai trò rất quan trọng trong việc làm giảm tỷ lệ tử vong trẻ em nói chung.

Hiện tại, Việt Nam đã có thể cứu sống và nuôi dưỡng ngay cả các trẻ sơ sinh rất thiếu tháng có cân nặng đến 500g cũng như tiếp tục chăm sóc để trẻ tăng trưởng và phát triển bình thường.

Ngoài ra, Vụ Sức khỏe Bà mẹ - Trẻ em, Bộ Y tế cũng nhấn mạnh, nhằm bảo đảm cho mọi trẻ sinh ra đều được sống và nuôi dưỡng một cách tốt nhất, góp phần có được một thế hệ trẻ Việt Nam khỏe mạnh về thể chất và phát triển về trí tuệ, nhất định phải can thiệp mạnh

## “NGÀY THẾ GIỚI VÌ TRẺ SINH NON” MANG ĐẾN ĐIỀU KỲ DIỆU CHO THIÊN THẦN NHỎ

**NHẪM HƯỞNG ỨNG NGÀY “THẾ GIỚI VÌ TRẺ SINH NON” 17/11 VÀ TÔN VINH, GHI NHẬN NHỮNG ĐÓNG GÓP CỦA CÁN BỘ Y TẾ TRONG CÔNG TÁC CHĂM SÓC TRẺ SƠ SINH, ĐẶC BIỆT LÀ CHĂM SÓC TRẺ SINH NON/NHẸ CÂN, NGÀY 17/11/2021, TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG, BỘ Y TẾ (VỤ SỨC KHỎE BÀ MẸ - TRẺ EM) PHỐI HỢP CÙNG QUỸ NHI ĐỒNG LIÊN HỢP QUỐC (UNICEF) VÀ BỆNH VIỆN PHỤ SẢN - NHI ĐÀ NẴNG TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH “NGÀY THẾ GIỚI VÌ TRẺ SINH NON” VỚI SỰ HỖ TRỢ CỦA TẬP ĐOÀN KIMBERLY-CLARK.**



mẽ để tiếp tục giảm tỉ lệ sinh non, nhẹ cân.

Để thực hiện được việc này, bên cạnh sự quan tâm đầu tư của Đảng, Nhà nước, sự nỗ lực của ngành Y tế thì rất cần sự phối hợp của các bộ, ngành, cấp ủy, chính quyền địa phương; sự chung tay của toàn thể cộng đồng và sự tham gia của các doanh nghiệp để triển khai đồng bộ các giải pháp từ việc truyền thông, đến việc chăm sóc phụ nữ có thai, dự phòng sinh non và chăm sóc, điều trị cho trẻ sinh non.

Đồng hành với Bộ Y tế trong việc giảm tỉ lệ tử vong ở trẻ sinh non/nhẹ cân, Quỹ Nhi đồng Liên Hợp Quốc và Tập đoàn Kimberly-Clark đã và đang hỗ trợ Bộ Y tế triển khai nhân rộng các sáng kiến và can thiệp nhằm cải thiện sức khỏe của trẻ sơ sinh và giảm tử vong ở trẻ sơ sinh tại các tỉnh miền núi phía Bắc và Tây Nguyên Việt Nam.

Quỹ hỗ trợ tập trung cho các lĩnh vực: Phối hợp với ngành Y tế xây dựng các kế hoạch hành động quốc gia chăm sóc sức khỏe và giảm tử vong trẻ em và trẻ sơ sinh, và các tài liệu tài liệu hướng dẫn chăm sóc trẻ sơ sinh, trẻ sinh non, nhẹ cân; đào tạo nâng cao nhận thức và cập nhật những kiến thức khoa học tiên tiến cùng các kinh nghiệm quốc tế cho cán bộ y tế và cộng đồng về việc chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ sơ sinh, trẻ sinh non, nhẹ cân; nâng cao sự quan tâm của cộng đồng, gia đình cũng như cung cấp kiến thức về dinh dưỡng và chăm sóc trẻ sơ sinh, trẻ sinh non cho cha mẹ mẹ có con sinh non, nhẹ cân; tổ chức kỷ niệm “Ngày Thế giới vì trẻ sinh non” hàng năm với mục đích kêu gọi sự quan tâm của ngành y tế và toàn xã hội nhằm làm giảm nguy cơ sinh non cũng như giảm tỷ lệ tử vong ở trẻ sinh non.

Chương trình có sự tham gia của lãnh đạo Vụ Sức khỏe Bà mẹ - Trẻ em, Bộ Y tế; lãnh đạo Sở Y tế Đà Nẵng; lãnh đạo và cán bộ y tế của Bệnh viện Phụ sản - Nhi Đà Nẵng; cán bộ văn phòng Quỹ Nhi đồng Liên Hợp Quốc và nhà đại diện tài trợ Tập đoàn Kimberly-Clark. Đặc biệt Chương trình còn có sự tham gia của các sản phụ và các bà mẹ, gia đình có trẻ sinh non, nhẹ cân.

Trong lễ hưởng ứng “Ngày Thế giới vì trẻ sinh non”, Vụ Sức khỏe Bà mẹ - Trẻ em, Bộ Y tế khẳng định chăm sóc trẻ sơ sinh, giảm tỷ lệ tử vong sơ sinh là một trong những mục tiêu quan trọng không những của ngành Y tế mà còn là của Nhà nước Việt Nam đã cam kết với cộng đồng quốc tế trong việc thực hiện các mục tiêu thiên niên kỷ.

Theo báo cáo thống kê, tỷ lệ trẻ sinh non, nhẹ cân chiếm khoảng 19% trong mô hình bệnh tật của trẻ sơ sinh; tỷ lệ tử vong sơ sinh chiếm 59% số tử vong trẻ dưới 5 tuổi và 70,4% tử vong ở trẻ dưới 1 tuổi. Nguyên nhân gây nên tỷ lệ tử vong trẻ sơ sinh là do sinh non/thấp cân, ngạt, chấn thương trong khi sinh, dị tật và các

bệnh nhiễm khuẩn, trong đó nguyên nhân do đẻ non/nhẹ cân chiếm tới 25%, những nguyên nhân này có thể phòng tránh được bằng các biện pháp đơn giản như: khám thai định kỳ để phát hiện các nguy cơ; sử dụng tốt chế độ dinh dưỡng, luyện tập cho phụ nữ có thai; chăm sóc da kề da và cho con, cho trẻ bú sớm và bú mẹ hoàn toàn, chăm sóc trẻ đẻ non, nhẹ cân bằng phương pháp Kangaroo....

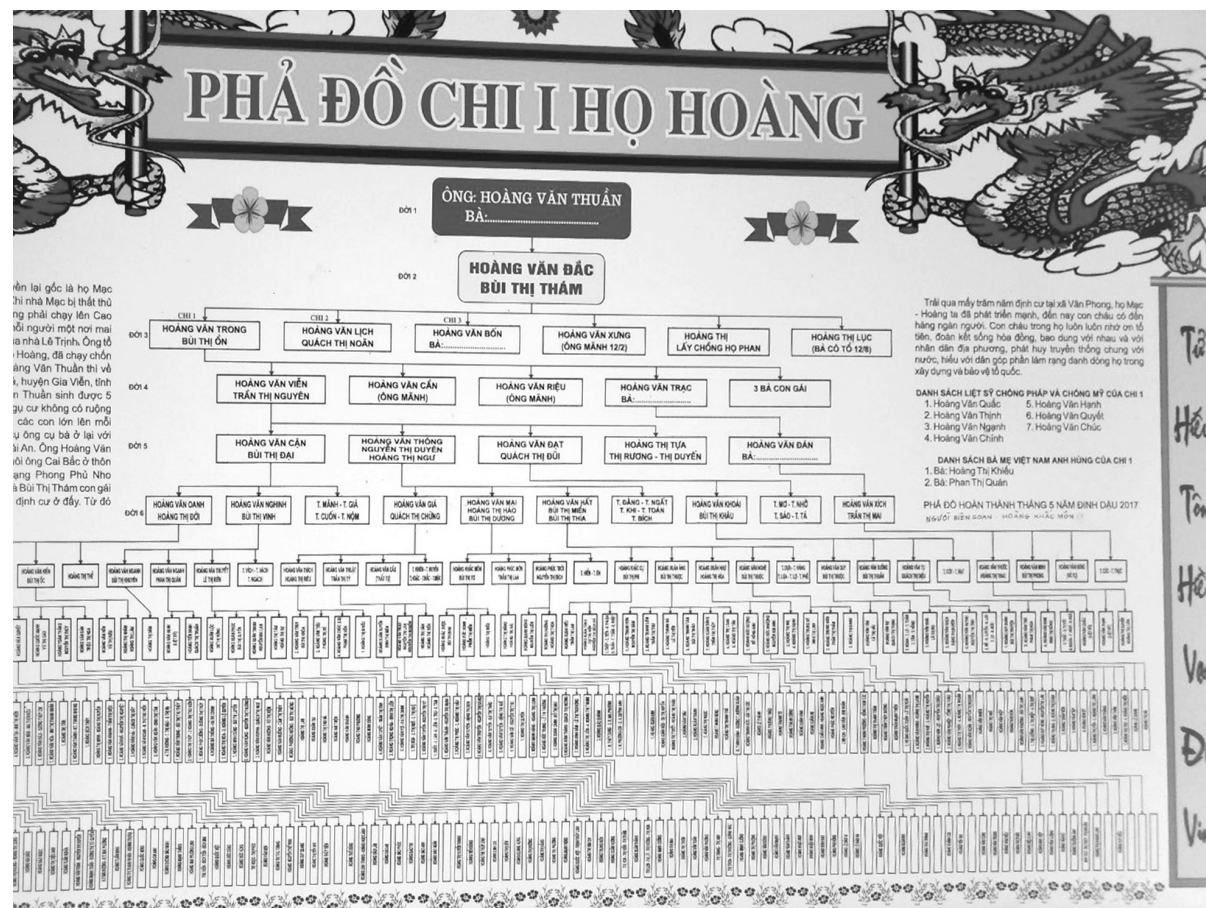
Với các cố gắng không ngừng của ngành y tế, Việt Nam là một trong các nước trên thế giới được cộng đồng quốc tế đánh giá là điểm sáng trong việc thực hiện các mục tiêu thiên niên kỷ cũng như thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

Số với năm 2010, tỷ lệ tử vong mẹ giảm từ 69/100.000 xuống 46/100.000 năm 2019 và tử vong trẻ em dưới 5 tuổi giảm từ 24/1.000 xuống 21/1.000 năm 2019. Với việc giảm tỷ lệ tử vong trẻ em này, trong vòng 10 năm (từ 2010 đến 2019), hàng trăm ngàn trẻ em dưới 5 tuổi đã được cứu sống. Chỉ cần giảm được 1% tỷ lệ tử

# Họ Hoàng ở xã Văn Phong (Nho Quan - Ninh Bình): LƯU GIỮ VÀ PHÁT HUY NHỮNG GIÁ TRỊ TRUYỀN THỐNG QUÝ BÁU

**GIA TỘC HỌ HOÀNG ĐƯỢC BIẾT ĐẾN LÀ MỘT TRONG NHỮNG DÒNG TỘC MẪU MỰC Ở XÃ VĂN PHONG - HUYỆN NHO QUAN - TỈNH NINH BÌNH. ĐÂY CŨNG LÀ MỘT DÒNG HỌ CÓ TRUYỀN THỐNG HIẾU HỌC, HIẾU NGHĨA, DANH GIÁ, TỪNG CÓ TIẾNG TRONG TRIỀU NHÀ MẠC TRƯỚC SỰ XÂM LĂNG CỦA CÁC BỘ TỘC PHƯƠNG BẮC. HẦU HẾT CÁC THỂ HỆ HỌ HOÀNG LÀ NHỮNG TRUNG THẦN, LUÔN TẬN TÂM, TẬN TỤY VỚI TRIỀU ĐÌNH NHÀ MẠC. DO ĐÓ, GIA TỘC HỌ HOÀNG ĐỜI SAU NÀY LUÔN ĐỀ CAO SỰ KÍNH TRỌNG, TINH THẦN TRUNG NGHĨA.**

*Hoàng Thanh Hải*



Phả đồ của Chi 1 họ Hoàng.

Từ đường gia tộc họ Hoàng là nơi lưu giữ được những truyền thống tốt đẹp, những ngày lễ, Tết, giỗ, thanh minh con cháu họ tộc tụ tập về đông đủ, coi trọng chữ hiếu, chữ tâm, những giá trị trường tồn mà cha ông để lại. Ngày nay, những điều quý báu đó đã được lưu giữ nguyên vẹn và tiếp tục phát huy. Từ đường gia tộc họ Hoàng được ví như một không gian nghệ thuật địa phương, một khung cảnh hào hùng in đậm vào lòng người, một quá trình lịch sử của một gia tộc quyền quý. Theo lời kể của cụ Nguyễn Thị Chính, dâu trưởng của họ tộc thì: “Trưởng họ Hoàng bây giờ là ông Hoàng Văn Phúc Chính, con trai cả của bà. Ông Chính sinh năm 1961, năm nay đã hơn 60 tuổi. Tính từ đời thứ 4 trở về đây là đời thứ 9, với tổng số con cháu trong họ tộc là hơn 1000 người, được chia làm 3 chi. Hàng năm, vào dịp các ngày Tết, lễ, giỗ, thanh minh con cháu xa gần lại trở về dưới mái nhà từ đường gia tộc họ Hoàng để ôn lại những dấu mốc lịch sử của gia tộc mình và cùng thụ lộc, thưởng thức những món ăn ngon do chính tay con cháu trong dòng tộc chế biến dâng lên gia tiên”. Trải qua gần 100 năm, gia tộc họ Hoàng vẫn lưu truyền lại cuốn gia phả từ đời thứ 4 đến đời thứ 9 do các chi trưởng, trưởng họ là những người am hiểu lịch sử giữ gìn cẩn thận.

Cụ thể từng đời được ghi lại như sau:

- Đời 4: Ông Hoàng Văn Viễn.
- Đời 5: Ông Hoàng Văn Cận
- Đời 6: Ông Hoàng Văn Oanh
- Đời 7: Ông Hoàng Văn Quỳnh
- Đời 8: Ông Hoàng Văn Chính
- Đời 9: Ông Hoàng Văn Phúc Chính

Dòng họ Hoàng ở xã Văn Phong, huyện Nho Quan, tỉnh Ninh Bình với bề dày lịch sử hơn 100 năm đã luôn sát cánh cùng với trăm họ trong cả nước nêu cao truyền thống bất khuất “con Lạc cháu Hồng” đoàn kết xây dựng đất nước Việt Nam giàu mạnh sánh vai với các cường quốc năm châu.



Từ đường gia tộc họ Hoàng.



## Hải Phòng:

# Trường Tiểu học Thành Tô:

# NƠI CHẤP CÁNH NHỮNG ƯỚC MƠ CHÁY BỎNG

**VỪA LÀ ĐIỂM TỰA VỮNG CHẮC CHÀO ĐÓN CÁC EM LẦN ĐẦU TIÊN CẤP SÁCH TỚI TRƯỜNG VÀ CHÍNH LÀ NƠI GIÚP CÁC EM HOÀN THIỆN NHÂN CÁCH VÀ TRƯỞNG THÀNH, LẠI VỪA LÀ NƠI LƯU GIỮ KÝ ỨC TUỔI THƠ ĐẸP ĐẸ, VỚI Ý NGHĨA NHÂN VĂN SÂU SẮC ĐÓ, TRƯỜNG TIỂU HỌC THÀNH TÔ ĐANG TỪNG NGÀY CHẤP CÁNH NHỮNG ƯỚC MƠ VÀ KHÁT VỌNG CHÁY BỎNG CHO CÁC THỂ HỆ HỌC SINH.**

 Phan Thương

### Một ngôi trường nho nhỏ

Vừa mới được tách ra từ một mái trường lớn, Trường Tiểu học Thành Tô khá vững vàng và khang trang với 2 dãy nhà 3 tầng, nằm ở vị trí dễ quan sát, trên trục đường giao thông thuận tiện. Năm học 2019 - 2020 có thể nói là năm đánh dấu sự khởi đầu tốt đẹp của một địa chỉ giáo dục đáng tin cậy và tự hào.

Đến thăm Tiểu học Thành Tô vào một buổi sáng, một ngôi trường nho nhỏ nhưng luôn đầy ắp tiếng nói, cười của đám học trò hồn nhiên, nhiều khuôn mặt còn non nớt và ngỡ ngàng của các em nhỏ lần đầu tiên tới lớp, có em đang dõng ánh mắt nhìn theo bóng mẹ... Sau một hồi trống vang lên, các em nhanh chóng trở về lớp học của mình để bắt đầu bài học mới. Đó là những hình ảnh rất gần gũi, thân thương và khiến tôi hồi tưởng lại những kỷ niệm tươi đẹp.

"Gần gũi với các em từng ngày, sẽ luôn có cảm giác được sống lại những năm tháng tuổi thơ mà tưởng chừng như thời gian đã làm phai nhạt. Điều thuận lợi nhất của nhà trường là hầu hết các cô giáo đều có thâm niên công tác, ai cũng mến trẻ, yêu nghề. Nhờ vậy, các cô hiểu được tâm lý của học trò mình, nhất là của các em nhỏ lần đầu được gọi là học sinh. Tuy dễ mà khó vì cô và mẹ, ấy hai mẹ hiền", cô giáo Phạm Thị Huyền - Hiệu trưởng nhà trường - tâm sự.

Đạo một vòng quanh trường học mới thấy hết được sự quyết tâm, đồng lòng của đội ngũ cán bộ, giáo viên và nhân viên ở một môi trường giáo dục mới. Và, trong chính hoàn cảnh khó

khăn, thiếu thốn ban đầu, "một lớp học hạnh phúc, một trường học hạnh phúc" đã ra đời. Với gần 1.000 học sinh, học bán trú 2 buổi/ngày, nhà trường đã bảo đảm đồng thời hai nhiệm vụ quan trọng nhất về chương trình giảng dạy và chất lượng bán trú. Cuối năm học, 100% học sinh đều hoàn thành nhiệm vụ học tập, nhiều em đạt giải cao trong các kỳ thi học sinh giỏi các cấp. Thầy, cô và phụ huynh không chỉ phấn khởi về thành tích học tập mà còn thấy con em mình chững chạc hẳn lên so với ngày đầu vào lớp.

### Nuôi dưỡng những tâm hồn lớn lao

Để phục vụ tốt hơn nữa cho năm học tiếp theo (2021 - 2022), nhà trường đã trang bị máy tính, ti vi cho 24/24 lớp học, công nghệ thông tin được ứng dụng thường xuyên trong các tiết học. Bên cạnh đó, nhà trường tổ chức bồi dưỡng tay nghề cho giáo viên, tập huấn, rà soát lại quy trình dạy học các môn nhằm chú trọng phát triển năng lực, phẩm chất toàn diện cho học sinh. Tuy nhiên, do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, thời gian của năm học này bị gián đoạn, học sinh chuyển từ học trực tiếp sang học trực tuyến. Khi tình hình kiểm soát dịch bệnh ổn định, các em mới có thể trở lại trường học, và đồng thời cũng kết thúc năm học trong bối cảnh ảnh hưởng bởi dịch bệnh này gây ra.

Không khuất phục trước những khó khăn khách quan, dù giảng dạy bằng hình thức nào cũng không để kết quả học tập của các em bị

ảnh hưởng. Cô, trò chỉ gặp nhau qua các bài giảng trực tuyến nhưng không hề làm giảm đi tinh thần, ý chí dạy và học. Cuối năm học, 928/928 tổng số học sinh được đánh giá, trong đó 99,8% hoàn thành chương trình lớp học; chỉ có 3 học sinh chưa hoàn thành; 147/147 học sinh hoàn thành chương trình tiểu học. Đặc biệt, nhiều em đã mang vinh dự về cho trường với 4 giải quốc gia, 19 giải cấp thành phố, 12 giải cấp quận.

Với phương châm "Tiên học lễ, hậu học văn", ngoài giờ chính khóa, các hoạt động ngoại khóa qua công tác đội, phong trào thiếu nhi, các hoạt động tập thể theo hướng phát triển năng lực toàn diện cho học sinh cũng được quan tâm và chú trọng. Qua đó, học sinh tích cực hưởng ứng và tham gia "góp những đồng tiền nhỏ vì nghĩa tình lớn", các em hiểu được ý nghĩa của phong trào "Xuân ấm áp, Tết yêu thương", duy trì tốt phong trào "Ngày Chủ nhật xanh" và chương trình "Nâng cao kiến thức môi trường cho học sinh Tiểu học".

Từ những bước đi đầu tiên, Tiểu học Thành Tô hôm nay đang dần khẳng định vị trí, vai trò trong ngành giáo dục thành phố khi đã đủ điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị dạy và học, đội ngũ giáo viên nhiệt tình, trách nhiệm và giàu năng lực. Ở đó, hội tụ đủ những yếu tố quan trọng, cần thiết, chắc chắn sẽ thực hiện thành công sứ mệnh cao quý của sự nghiệp trồng người. Ngôi trường tuy không quá rộng lớn nhưng lại chính là nơi phát hiện và ươm mầm những ước mơ, khát vọng cháy bỏng của lớp lớp thế hệ học trò.

Trên sân trường, các em đang tập văn nghệ hướng về ngày hội tôn vinh Nhà giáo Việt Nam, những câu hát "...Một con đò sang ngang, ôi lòng thầy mệnh mang... và cho em yêu ai hai sương một nắng để làm nên lúa vàng. Bài học làm người em vẫn nhớ ghi, công cha, nghĩa mẹ, ơn thầy!" như còn vang mãi.

# NHỮNG NGƯỜI THẮP SÁNG NIỀM TIN...

**CUỘC CHIẾN CHỐNG COVID-19 THỰC SỰ ĐI VÀO GIAI ĐOẠN CAM GO, ÁC LIỆT NHẤT TỪ KHI CHÚNG TA BUỘC PHẢI BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN 4, TỪ NGÀY 27/4/2021 GHI NHẬN CA NHIỄM TRONG NƯỚC ĐẦU TIÊN LÀ NHÂN VIÊN KHÁCH SẠN TẠI YÊN BÁI - NƠI CÁCH LY CÁC CHUYÊN GIA ÁN ĐỘ. CÙNG TỪ ĐÂY, NHỮNG CHIẾN SĨ KHOÁC ÁO CHOÁNG TRẮNG THỰC SỰ PHẢI ĐỐI MẶT VỚI BAO THỦ THÁCH LỚN NHẤT TRONG LỊCH SỬ CỐNG HIẾN, HY SINH VÌ SỰ NGHIỆP CHĂM SÓC SỨC KHỎE NHÂN DÂN. VÀ, CÙNG TỪ ĐÂY, HÌNH ẢNH NGƯỜI CHIẾN SĨ ÁO TRẮNG ĐƯỢC TỎA SÁNG LUNG LINH NHẤT TRONG TIM MỖI NGƯỜI DÂN VIỆT NAM...**



Ngọc Minh



Ảnh minh họa.

**C**òn nhớ những ngày cuối tháng 4, đầu tháng 5 vừa qua, trong khi niềm hân hoan chào đón những ngày nghỉ lễ thú vị còn chưa hết trong mỗi chúng ta thì dịch bệnh đang âm thầm lây lan, phát triển. Các con số lây nhiễm mới cứ tăng dần theo cấp số nhân, từ vài ca ban đầu lên đến hàng chục, hàng trăm ca đến hàng nghìn ca tại Hà Nội, Bắc Ninh, Bắc Giang rồi lan ra đến hơn 26 tỉnh, thành phố trong vòng 2 tuần đầu tiên. Nhiều chuyên gia y tế khẳng định, đây là đợt lây lan rộng nhất của dịch COVID-19 tại Việt Nam.

Các ổ dịch được hình thành do nhiều nguồn lây từ khu cách ly, bệnh viện, trên máy bay, trong quán bar, karaoke, đám cưới... tại Đà Nẵng, Yên Bái, Bệnh viện K và Bệnh viện Bệnh Nhiệt Đới Trung ương cơ sở 2. Dịch xâm nhập cả từ Lào, Campuchia qua biên giới Tây Nam đất nước. Cùng lúc chúng ta phải đối phó với hai biến thể của virus SARS-CoV-2 gồm biến thể của Anh và biến thể kép của Ấn Độ, đều là biến thể có tốc độ lây lan nhanh. Cụ thể, cùng với 4 biến chủng virus SARS-CoV-2 lưu hành gồm: Biến chủng D614G từ châu Âu (dịch tại Đà Nẵng); biến chủng B.1.1.7 từ Anh (dịch tại Hải Dương); biến chủng B.1.351 từ Nam Phi trên bệnh nhân người Nam Phi (BN1422), nhập cảnh sân bay Nội Bài từ Nam Phi ngày 19/12/2020; biến chủng A.23.1 từ Rwanda, châu Phi tại Sân bay Tân Sơn Nhất, TP. Hồ Chí Minh, biến chủng kép của Ấn Độ B.1.617.2 đã bắt đầu xuất hiện.

"Nếu như ở đợt dịch thứ 3, Việt Nam đã phải đối mặt với biến thể mới của virus SARS-CoV-2 của Anh với tốc độ lây lan hơn 70%, thì lần thứ 4 này, biến thể của Ấn Độ còn khó khăn, thách thức hơn rất nhiều", theo GS.TS Nguyễn Thanh Long, Bộ trưởng Bộ Y tế. Biến chủng của Ấn Độ lây lan nhanh hơn, đặc biệt khả năng lây nhiễm trong môi trường không khí. Chỉ trong 1-2 ngày, các trường hợp F1 nhanh chóng thành F0, và cũng chỉ trong vài ngày, F2 trở thành F0.

Dịch COVID-19 tấn công chúng ta cả từ hai

mũi: Từ bệnh viện tấn công ra cộng đồng và từ cộng đồng tấn công vào bệnh viện. Lần đầu tiên trong suốt 1,5 năm chống dịch của Việt Nam, đã có 10 cơ sở y tế phải phong tỏa/cách ly y tế để thực hiện khoanh vùng, truy vết chống dịch chỉ trong thời gian ngắn hơn 10 ngày. Tại Hà Nội, có 3 cơ sở y tế tạm thời ngừng tiếp nhận bệnh nhân. Chiều 5/5, BV Bệnh Nhiệt đới Trung ương cơ sở 2 (Đông Anh, HN) đã có quyết định cách ly y tế sau khi ghi nhận 14 ca nhiễm COVID-19 đầu tiên. BV Quân Y 105 (Sơn Tây, Hà Nội) cũng chính thức phong tỏa từ 6/5 sau khi phát hiện một bác sĩ mắc COVID-19 có liên quan đến ổ dịch tại BV Bệnh Nhiệt đới Trung ương. Sau đó, sáng 7/5, Bệnh viện K đã chính thức tạm thời phong tỏa và cùng ngày 7/5, BV Đa khoa Medlatec cơ sở Nghĩa Dũng dừng tiếp nhận bệnh nhân do có hai ca mắc COVID-19 đã từng đến đây xét nghiệm... Nhiều bệnh viện khác tại các địa phương cũng "dính" COVID-19 và phải phong tỏa như: BV Đa khoa Phúc Yên, Vĩnh Phúc, BV Đa khoa Trung ương Quỳnh Lập (thị xã Hoàng Mai, tỉnh Nghệ An), Bệnh viện Phổi Lạng Sơn, BV Hoàn Mỹ (TP. Đà Nẵng), Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thái Bình và Bệnh viện Quân y 7A (tại TP. Hồ Chí Minh). Trong số 10 cơ sở y tế này, việc phải tạm thời đóng cửa, cách ly y tế tại BV K và BV Bệnh Nhiệt đới Trung ương là một tổn thất khá nặng cho ngành y tế.

Trong bối cảnh như vậy, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhận định rằng, để công tác phòng chống dịch COVID-19 hiệu quả thì phải tăng cường các biện pháp tích cực, chủ động, tăng cường các biện pháp về công nghệ, tăng cường các biện pháp kiểm soát, giám sát, kiểm tra, tăng cường xử lý cụ thể, đặc biệt là phải thực hiện nghiêm túc thông điệp 5K + vaccine. Thủ tướng chỉ đạo nhấn mạnh, để công tác phòng, chống dịch COVID-19 hiệu quả, chiến lược của Việt Nam phải chuyển từ trạng thái phòng ngự là chính sang kết hợp hài hòa, hợp lý, hiệu quả

giữa phòng ngự và tấn công, lấy tấn công là chính. Tấn công chính là phải tăng cường các biện pháp tích cực, chủ động, tăng cường các biện pháp về công nghệ, tăng cường các biện pháp kiểm soát, giám sát, kiểm tra, tăng cường xử lý cụ thể, đặc biệt là phải thực hiện nghiêm túc thông điệp "5K + vaccine".

Triển khai nhiệm vụ do Thủ tướng giao chuyển tâm thế chống dịch sang "chủ động tấn công", Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long chỉ đạo toàn ngành phải phát hiện sớm nguồn lây nhiễm bằng cách đẩy mạnh xét nghiệm tầm soát, sàng lọc nguồn bệnh. Phải coi xét nghiệm là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm, khẩn trương thực hiện. Theo đó, Bộ Y tế thay đổi phương thức và tăng cường xét nghiệm sàng lọc COVID-19, áp dụng cả hai phương thức xét nghiệm: Kháng nguyên và kháng thể; chuyển từ thể "chạy theo" xét nghiệm sang "tấn công"; cho phép các cơ sở, đặc biệt những khu công nghiệp, nhà máy, dịch vụ lưu trú, khu vực tập trung đông người xét nghiệm một cách thường xuyên. Đối với bệnh viện, Bộ Y tế yêu cầu xét nghiệm kháng nguyên nhanh thường xuyên. Các bệnh viện có trên 300 giường bệnh trở lên phải có một phòng xét nghiệm khẳng định Realtime-PCR để qua đó, đáp ứng nhu cầu xét nghiệm.

Cho đến nay, chúng ta đã kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh trên toàn quốc. Tại tâm dịch TP.HCM và Bình Dương, con số ca mắc cũng như tỉ lệ nhiễm và con số tử vong đã giảm sâu. Tình hình dịch bệnh của các tỉnh nằm trong khu vực giãn cách có diễn biến tích cực. Đối với 40 tỉnh, thành phố khác có các ca nhiễm, đã được kịp thời xử lý, khoanh vùng dập dịch.

Nhìn lại toàn bộ công tác phòng chống dịch thời gian qua, Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long cho biết có 5 quyết định mang tính cân nhắc được Bộ Y tế đề xuất, Chính phủ thông qua, chỉ đạo các cấp, các ngành và địa phương thực hiện.

Quyết định đầu tiên là phong tỏa toàn bộ vùng có dịch tại các khu công nghiệp của Bắc Giang, Bắc Ninh, xét nghiệm tầm soát trên diện rộng, xét nghiệm nhiều vòng và lặp lại. Đây là bài học thành công nhất của Bắc Giang và Bắc Ninh trong thời điểm đó. Nếu chúng ta không thực hiện như vậy trong thời điểm đó thì tình hình sẽ rơi vào trạng thái rất căng thẳng, nghiêm trọng. Có ý kiến cho rằng chỉ cần xét nghiệm người có triệu chứng, tuy nhiên, có đến 80% số ca nhiễm không có triệu chứng, nếu bỏ sót thì nguy cơ lây lan cộng đồng là rất lớn. Lúc đó, chúng ta đã triển khai cùng các biện pháp an sinh xã hội, lập bệnh viện dã chiến, trung tâm hồi sức tích cực.

Quyết định thứ 2 là khi Thủ tướng, Ban Chỉ đạo quốc gia quyết định giãn cách hàng chục tỉnh, thành phố khu vực phía Nam. Đi cùng với đó, chúng ta phải chuẩn bị tất cả kịch bản từ vấn đề về an sinh xã hội, đi lại, sản xuất kinh doanh, an ninh an toàn, tất cả về sinh kế của người dân. Chúng ta đã quyết định đúng đắn, sáng suốt trong thời điểm đó, nâng từng bước một, khi thấy không có khả năng kiểm soát do diễn biến dịch quá nhanh trong thời gian ngắn trên địa bàn hẹp, ngay lập tức, chúng ta đưa ra quyết định giãn cách tại 20 tỉnh, thành phố. “Nhờ vậy, chúng ta mới kiểm soát được tình khu vực phía Nam. Quyết định đó đã góp ngăn chặn nhiều trường hợp nhiễm và tử vong trong khu vực này”, Bộ trưởng Y tế khẳng định.

Quyết định thứ 3 cũng cần phải được quan tâm và phân tích sâu hơn, đó là điều động nguồn nhân lực, huy động một cách tổng lực. Gần 300.000 lượt cán bộ, chiến sĩ, y bác sĩ, công an, quân đội... đã được huy động cho TP.HCM, Hà Nội và các địa phương là điểm nóng về dịch bệnh.

Quyết định thứ 4 là chuyển hướng chiến lược, kết hợp hài hòa giữa lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất, xuyên suốt và phân cấp, phân quyền trong tổ chức thực hiện, xác định xã phường là “pháo đài”, người dân là “chiến sĩ”, là trung tâm phục vụ, là chủ thể trong hoạt động phòng chống dịch, thiết lập những trạm y tế lưu động, điều động quân y vào khu vực phía Nam. Bên cạnh đó là xét nghiệm thần tốc, để phát hiện các trường hợp nhiễm, cách ly nguồn lây nhiễm, từ đó chăm sóc, điều trị sớm, hạn chế lây nhiễm và tử vong. Đây cũng là quyết định mang tính chiến lược và hợp lý.

Quyết định thứ 5 là việc thực hiện chiến lược vắc xin rất quyết liệt. Xung quanh thực hiện chiến lược này, chúng ta đã vượt qua những rào cản rất phức tạp, nhờ có kết luận của Bộ Chính trị, nghị quyết của Quốc hội, các nghị quyết của Chính phủ, quyết định của Thủ tướng Chính phủ. “Chúng ta rất công khai minh bạch. Vấn đề mua sắm vắc xin cũng được quan tâm để bảo đảm tiêm chủng bao phủ ngày càng rộng. Tuy nhiên, cần làm rõ thông tin để tránh tư tưởng phân biệt nguồn vắc xin từ các nước khác nhau”, Bộ trưởng nói.

“Chúng tôi khẳng định Chính phủ,

Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia, các bộ, ngành đã đồng tâm, hiệp sức để giải quyết các vấn đề, thách thức. Ví dụ như vấn đề xét nghiệm y tế, Việt Nam đã học tập kinh nghiệm của các nước. Nước Mỹ có tổng kết: “Xét nghiệm trên diện rộng là cốt lõi, cơ bản để đưa nước Mỹ trở lại trạng thái bình thường”, Bộ trưởng Thanh Long cho biết.

Cũng theo Bộ trưởng, có những tư tưởng, quan điểm nói rằng tại sao phải cố như vậy, tại sao phải cách ly, khoanh vùng, dập dịch...? Thực tế, không phải một mình nước ta theo đuổi chiến lược “Zero COVID”, tất cả các nước trong giai đoạn đầu đều theo đuổi việc này, chỉ có vài nước theo chiến dịch miễn dịch tự nhiên. Bộ trưởng Y tế phân tích, làm rõ thêm một số nội dung xung quanh vấn đề này.

Thứ nhất, về mặt khoa học, không ai miễn nhiễm virus này, từ trẻ sơ sinh cho đến người già đều có thể bị mắc.

Thứ hai, hệ thống y tế của chúng ta có đủ đáp ứng khi ca nhiễm tăng nhanh không? Thực tế là không và điều này được chứng minh tại TP.HCM. Đây là điều rất rõ ràng, cụ thể.

Tiếp theo, chúng ta có chấp nhận thương vong không? Đối với văn hóa, truyền thống, đạo đức của đất nước, chúng ta không chấp nhận điều này. Sức khỏe và tính mạng người dân là quan trọng nhất.

“Điều quan trọng là khi phủ được vắc xin mới chuyển đổi chiến lược. Không phải chúng ta cứng nhắc trong vấn đề điều chỉnh, nhưng phải tùy thuộc vào điều kiện hoàn cảnh của đất nước chúng ta, phải có bước đi chắc chắn, hiệu quả. Mục tiêu mà chúng ta đặt lên trên hết, trước hết là sức khỏe, tính mạng của người dân”, Bộ trưởng nhấn mạnh.

“Những trận bão đi qua nén thành dấu vết

Đất nằm im như chết

Có bao giờ đất chết đâu anh...?”

Những vần thơ được viết trong chiến tranh năm xưa của nhà thơ Thanh Thảo lại vang lên trong tôi lúc này. Phải rồi, có bao giờ đất chết? Đất và người Việt Nam cũng như trên toàn thế giới không bao giờ chết mà sẽ mãi mãi sinh sôi, nở hoa, kết trái. Dịch bệnh cũng như những hiểm họa chỉ là cái tạm thời, đến với chúng ta mãi mãi sẽ là hạnh phúc vui tươi. Hạnh phúc có cả trong đấu tranh một mất một còn, từng khoảnh khắc, khi những người mang danh dự, sứ mệnh cao cả của người thầy thuốc đối mặt với tử thần giành giật từng mạng sống nhân dân. Hạnh phúc trong làn ranh giới mong manh ấy đã vỡ òa khi người sản phụ F0 được cứu sống, khi đứa trẻ ra đời trong khổ ải, đau thương. Và hạnh phúc khi họ được trở về nhà đoàn tụ với gia đình, người thân, đồng nghiệp sau hàng tháng trời xa nhà xả thân, bám trụ nơi tuyến đầu chống dịch, để niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước trong mọi thời khắc lịch sử vẫn được thắp lên sáng ngời trong mỗi người dân...

# NĂM 2022 NGƯỜI DÂN CÒN ĐƯỢC TIÊM VACCINE COVID-19 MIỄN PHÍ KHÔNG?



Ảnh minh họa

## BỘ Y TẾ HIỆN ĐANG TRÌNH CHÍNH PHỦ KẾ HOẠCH MUA, SỬ DỤNG VACCINE PHÒNG COVID-19 NĂM 2021 - 2022.

**B**ộ Y tế đang trình Chính phủ kế hoạch mua, sử dụng vaccine phòng COVID-19 năm 2021 - 2022, theo đó, việc thực hiện tiêm miễn phí vẫn được tiếp tục đến hết năm 2022. Trường hợp có thay đổi về chủ trương tiêm miễn phí, Bộ Y tế sẽ báo cáo Chính phủ, Thủ tướng xem xét, điều chỉnh.

Theo Bộ Y tế, đến nay Việt Nam đã tiếp nhận hơn 125 triệu vaccine COVID-19. Bộ Y tế có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan, địa phương có liên quan thực hiện việc mua, nhập khẩu, tiếp nhận viện trợ, tài trợ, quản lý và sử dụng vaccine phòng COVID-19, bảo đảm tiến độ nhanh nhất, an toàn, hiệu quả, phù hợp với tình hình dịch bệnh ở từng địa phương.

Ngoài nguồn vaccine do Bộ Y tế mua, tiếp nhận tài trợ, viện trợ, Nghị quyết 86 đã khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân chủ động tìm kiếm nguồn và mua vaccine phòng COVID-19. Trong thời gian qua, một số doanh nghiệp đã đàm phán, ký hợp đồng mua vaccine phòng COVID-19, và Bộ Y tế đã cấp phép nhập khẩu vaccine theo quy định.

Thông tin về việc sử dụng các nguồn vaccine COVID-19, lãnh đạo Vụ Kế hoạch - Tài chính (Bộ Y tế) cho hay, để sử dụng vaccine do các doanh

nhập khẩu có hiệu quả, không để lãng phí, dư thừa vaccine,... Các doanh nghiệp khi đề nghị cấp phép nhập khẩu cần nói rõ mục đích mua, nhập khẩu để tài trợ miễn phí cho Bộ Y tế, hoặc tài trợ trực tiếp cho các địa phương.

Trường hợp doanh nghiệp nhập khẩu vaccine để bán cho các doanh nghiệp khác, thì các doanh nghiệp khác mua cũng phải sử dụng để tài trợ cho Bộ Y tế, hoặc tài trợ trực tiếp cho các địa phương.

Trường hợp doanh nghiệp tài trợ vaccine cho các địa phương thì doanh nghiệp cần thông tin cho Bộ Y tế (Cục Y tế dự phòng, Viện Vệ sinh dịch tễ T.Ư) để điều phối việc phân bổ hợp lý.

Đối với vaccine tài trợ cho Bộ Y tế, Bộ Y tế sẽ phân bổ cho các địa phương; đối với vaccine tài trợ trực tiếp cho các địa phương, UBND các tỉnh, thành phố giao Sở Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh, thành phố để tổ chức tiêm vaccine an toàn, theo đúng hướng dẫn chuyên môn của Bộ Y tế.

Việc tiêm vaccine phòng COVID-19 được thực hiện miễn phí (người dân, người lao động không phải trả chi phí tiêm chủng); kết quả tiêm chủng được tích hợp chung vào kết quả tiêm của tỉnh, và của quốc gia.

**Hồng Nhuận**

**XUYÊN SUỐT LỊCH SỬ 123 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI LÀ TINH THẦN TIỀN PHONG, SÁNG TẠO. TINH THẦN ẤY ĐÃ VÀ ĐANG ĐƯỢC THỂ HIỆN CÁN BỘ GIẢNG VIÊN, SINH VIÊN NHÀ TRƯỜNG NGÀY HÔM NAY GIỮ VỮNG VÀ PHÁT HUY LÊN MỘT TẦM CAO MỚI. ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI HIỆN LÀ MỘT TRONG NHỮNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT HÀNG ĐẦU CỦA VIỆT NAM ĐÀO TẠO, NGHIÊN CỨU KHOA HỌC ỨNG DỤNG, ĐI TIÊN PHONG XÂY DỰNG, HOÀN THIỆN ỨNG DỤNG ĐẠI HỌC ĐIỆN TỬ TRONG QUẢN TRỊ TOÀN DIỆN NHÀ TRƯỜNG, HƯỚNG TỚI XÂY DỰNG ĐẠI HỌC THÔNG MINH.**

**L**ịch sử 123 năm đã tạo nên truyền thống tốt đẹp, một mạch nguồn sáng tạo, một bản sắc riêng của ĐHCNHN (HaUI) và một hành trang đầy đủ, một bản lĩnh kiên cường, một bộ phông vững chắc để nhà trường khẳng định vị thế mới trong tương lai. Thực tế đã chứng minh, ĐHCNHN hiện nay đã nối dài mạch nguồn sáng tạo của thế hệ đi trước bằng những bước đi tiên phong trong đổi mới đào tạo đại học.

NGND. PGS.TS Trần Đức Quý khẳng định, ĐHCNHN đã có nhiều nỗ lực đổi mới mô hình đào tạo, có giải pháp thiết thực gỡ nút thắt trong phát triển công nghệ và chất lượng nguồn nhân lực. Nhà trường đã nghiên cứu, đổi mới sáng tạo trong quản trị, nghiên cứu, đào tạo nhân lực phù hợp với xu thế của thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0.

Trong nhiều năm trở lại đây, HaUI đã thay đổi phương pháp dạy - học theo hướng kết hợp phương pháp truyền thống và dạy học trực tuyến; áp dụng tiếp cận CDIO trong phát triển các chương trình đào tạo; ứng dụng mạnh mẽ ICT vào giảng dạy và các quá trình quản lý đào tạo theo mô hình đại học điện tử; giảng viên lên lớp ngoài giảng dạy lý thuyết và thực hành tại xưởng, phòng thí nghiệm, còn đưa ra các bài học tình huống để sinh viên làm việc theo nhóm nhằm giải quyết tận gốc vấn đề...

Không ngại khó, ngại khổ, ngại đổi mới, sáng tạo sẵn sàng đón đầu xu thế giáo dục đại học hiện đại đã mang đến cho ĐHCNHN những trái ngọt. Hiện nay, trường đã đạt kiểm định chất lượng trên cả 2 cấp: cấp trường và cấp quốc gia. Đặc biệt, ngày 14/5/2019, trường đã vinh dự nhận giải Nhì (không có giải Nhất) giải thưởng Sáng tạo Khoa học Công nghệ Việt Nam (VIFOTEC) năm 2018 trong lĩnh vực Công nghệ Thông tin, Điện tử, Viễn thông với công trình "Thiết lập hệ thống đại học điện tử theo mô hình quản trị quy trình nghiệp vụ (Business Process Management) và xu hướng công nghệ SMAC (Social - Mobil - Analytics - Cloud)". Công trình do NGND. PGS.TS. Trần Đức Quý, Hiệu trưởng nhà trường chủ trì, được xây dựng và phát triển từ năm 2010 trên cơ sở thực tiễn hoạt động của nhà trường.

Hệ thống đại học điện tử áp dụng phương thức quản trị hiện đại với các giải pháp thông minh như thiết lập các hệ hỗ trợ ra quyết định nhằm giải quyết các bài toán khó trong đào tạo, xử lý yêu cầu của sinh viên; ứng dụng tri



## **Đại học Công nghiệp Hà Nội: THÀNH CÔNG VỚI MÔ HÌNH ĐẠI HỌC ĐIỆN TỬ HƯỚNG TỚI XÂY DỰNG ĐẠI HỌC THÔNG MINH**



*NGND.PGS.TS Trần Đức Quý - Hiệu trưởng nhà trường và ông Hoàng Anh - Giám đốc Trung tâm Đảm bảo chất lượng (đứng giữa) nhận giải thưởng Sáng tạo Khoa học Công nghệ Việt Nam (Vifotec) năm 2018.*

tuệ nhân tạo và xử lý dữ liệu lớn. Sau 3 năm triển khai và ứng dụng vào thực tế, hệ thống đại học điện tử Đại học Công nghiệp Hà Nội đã đạt được những kết quả ấn tượng:

**Về phát triển hệ thống:** Xây dựng được 23 phân hệ, 517 quy trình tác nghiệp, 6.700 chức năng, 3 hệ hỗ trợ (DSS), 4 app (ứng dụng) di động, 5 ứng dụng thành phần, 95 báo cáo tổng hợp, 291 bản in từ hệ thống.

**Về vận hành hệ thống:** 150 triệu lượt sử dụng, 106 nghìn lượt tải App, 344 dung lượng cơ sở dữ liệu hệ thống, 2,05 phút thời gian tương tác trung bình trên hệ thống, 17.000 lượng người dùng đồng thời cao nhất/giây.

**Về vận hành các chức năng:** Trên 63 triệu lượt tra cứu, gần 6.000 ý kiến sinh viên được giải đáp, 25.000 yêu cầu được giải quyết trực tuyến, 42.000 sinh viên thanh toán qua ví điện tử.

**Về hoạt động đào tạo:** Công tác tuyển sinh với trên 7.300 thí sinh đăng ký trực tuyến, 39.000 lượt làm thủ tục trực tuyến, 36.000 thí sinh làm thủ tục nhập học; phát triển 98 chương trình đào tạo, 646 khung chương trình, 7.300 học phần, gần 1.600 học phần theo CDIO, 4.500 chuẩn đầu ra; tổ chức 106.400 lớp học phần, 3,5 triệu lượt đăng ký học tập, 79 học phần kết hợp; công nhận kết quả đến 155.000 lượt xét

học tiếp, 31 nghìn lượt xét tốt nghiệp, hơn 250.000 lượt SV đánh giá theo chuẩn đầu ra và 36 nghìn bằng, chứng chỉ được in và quản lý.

**Về hoạt động khảo thí:** Hơn 1,3 triệu bài thi được xử lý, tổ chức 143 nghìn phòng thi và 132 nghìn cán bộ coi/ chấm thi; hoạt động khoa học công nghệ: gần 3.000 sản phẩm KHCN được quản lý trên hệ thống với 390 sản phẩm của SV; hoạt động đảm bảo chất lượng: 05 chương trình đào tạo tự đánh giá trên hệ thống, 9.000 minh chứng phục vụ được số hóa; hoạt động thanh tra: 3.800 lớp học được giám sát online; hoạt động tài chính: thực hiện trên 3,5 triệu giao dịch tài chính, hơn 89 nghìn hóa đơn điện tử; hoạt động quản lý sinh viên: quản lý 113 nghìn hồ sơ SV, thực hiện 16,5 triệu lượt SV, cựu SV trả lời khảo sát.

Hệ thống đại học điện tử đã thực hiện chức năng quản trị toàn diện các hoạt động của nhà trường, từ cơ sở vật chất, tài chính tài sản, nhân sự, các hoạt động đào tạo, nghiên cứu hợp tác, hoạt động quản lý sinh viên, hoạt động giáo dục quốc phòng an ninh...

Không chỉ được ứng dụng trong nhà trường, hệ thống đại học điện tử "made by HaUI" đã được đánh giá cao, nhân rộng ra các đơn vị quản lý, đào tạo khác của cả nước như Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp, Đại học Điện lực, Đại học Hải Phòng, Đại học Sư phạm Kỹ thuật Vinh... Đến nay, Hệ thống đại học điện tử Đại học Công nghiệp Hà Nội đã vinh dự nhận 3 giải thưởng lớn: Nhân tài Đất Việt năm 2012, Sao Khuê năm 2016 và giải thưởng Sáng tạo Khoa học Công nghệ Việt Nam (Vifotec) năm 2018.

Những thành quả đã đạt được thêm một lần nữa tô đậm dấu ấn ĐHCNHN trên bản đồ phát triển giáo dục đại học Việt Nam. Song chưa dừng lại ở đó, nhà trường sẽ tiếp tục chinh phục những mục tiêu mới mà trước mắt là hoàn thiện, tối ưu hóa hệ thống đại học điện tử vào năm 2021, hướng tới xây dựng, phát triển Đại học Công nghiệp Hà Nội theo mô hình đại học thông minh trong tương lai.

PV

**Phát hành thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng**