

Tạp chí DOANH NGHIỆP & Tiếp thị

SỐ: 58 (98) THỨ NĂM, 21.10.2021

CƠ QUAN CỦA TW HỘI MARKETING VIỆT NAM

BÌA 4 ▶

**THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ
GẶP MẶT ĐẠI DIỆN LỰC LƯỢNG Y TẾ TUYẾN ĐẦU
TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19**

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2021



**138 THẦY THUỐC TIÊU BIỂU XUẤT SẮC
ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ TẶNG BẰNG KHEN
TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19**



**QUỐC HỘI RÚT NGẮN THỜI GIAN HỌP
ĐỂ TẬP TRUNG CHỐNG DỊCH,
PHỤC HỒI KINH TẾ - XÃ HỘI**

TRANG 2 ▶

**TUYỆT ĐỐI KHÔNG ĐƯỢC BAN HÀNH
CÁC QUY ĐỊNH TRÁI VỚI CHỈ ĐẠO
CỦA CẤP TRÊN**

TRANG 3 ▶

**TRIỂN KHAI THỰC HIỆN
NGHỊ QUYẾT 128 PHẢI NHẤT QUÁN,
THÔNG SUỐT**

TRANG 4 ▶



**Bộ trưởng Bộ Y tế:
PHẢI CÓ CÁCH QUẢN LÝ
ĐỂ MỌI NGƯỜI DÂN ĐỀU ĐƯỢC
TIÊM CHỦNG**

TRANG 5 ▶



**3 NHÓM HÀNG DỆT MAY
XUẤT KHẨU SANG EAEU
VƯỢT NGƯỠNG HẠN NGẠCH
THUẾ QUAN ƯU ĐÃI**

TRANG 13 ▶



TRANG 7 ▶

**CÁC NHÓM NGÀNH DỰ BÁO SẼ TẠO RA
CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRONG QUÝ CUỐI NĂM**



TRANG 18 ▶

**1+1=3++: GIÁ TRỊ CỘNG SINH MỚI
CHO DOANH NGHIỆP HẬU M&A**



BÌA 2 ▶

**T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SHB TRAO TẶNG KIT XÉT NGHIỆM NHANH
COVID-19 VÀ XE CỨU THƯƠNG HỖ TRỢ MỘT SỐ TỈNH, THÀNH TRÊN CẢ NƯỚC**

Kể từ ngày 1/10, ngay sau khi nới lỏng giãn cách xã hội, hàng trăm nghìn người đang học tập, lao động tại những địa phương có tỷ lệ mắc COVID-19 cao nhất cả nước như TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai... đã trở về quê. Vấn đề đang chịu tác động mạnh của dịch bệnh COVID-19, số lượng người dân đổ về tăng đột biến đã gây nên những áp lực cho chính quyền và hệ thống y tế của một số tỉnh thành phía Nam và các vùng lân cận. Phía Bắc, việc bùng phát dịch tại một số bệnh viện tuyến đầu cũng gây nên nguy cơ lây lan dịch bệnh trong cộng đồng, tạo ra thách thức lớn cho công tác chống dịch của nhiều địa phương. Trong giai đoạn “cam go” này, việc bổ sung trang thiết bị y tế phục vụ phòng, chống COVID-19 là rất cấp thiết, đóng vai trò quan trọng trong cuộc chiến đẩy lùi dịch bệnh của cả nước.

Nhằm “tiếp sức” các địa phương trong công tác phòng, chống dịch, T&T Group và Ngân hàng SHB đã quyết định tài trợ 500.000 kit xét nghiệm nhanh COVID-19 cho các tỉnh Hải Dương, Gia Lai, Đắk Lắk với tổng giá trị gần 23 tỷ đồng; đồng thời trao tặng 8 xe cứu thương (trị giá 870 triệu đồng/xe) cho các tỉnh, thành phố phía Nam là Cần Thơ, Vĩnh Long, An Giang, Đồng Tháp, Kiên Giang, Cà Mau, Long An và Sóc Trăng.

Ngày 15/10, nhà tài trợ Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB đã tiếp sức cho các tỉnh Đắk Lắk và Gia Lai chống dịch thông qua việc tài trợ 350.000 bộ kit xét nghiệm test nhanh kháng nguyên SARS-CoV-2 BIOCREDIT COVID-19 Ag (Gia Lai 150.000 bộ và Đắk Lắk 200.000 bộ).

Cũng trong ngày 15/10, đại diện Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB cũng trao tặng xe cứu thương cho thành phố Sa Đéc (tỉnh Đồng Tháp) và tỉnh Vĩnh Long mỗi địa phương 1 xe cứu thương GAZ.

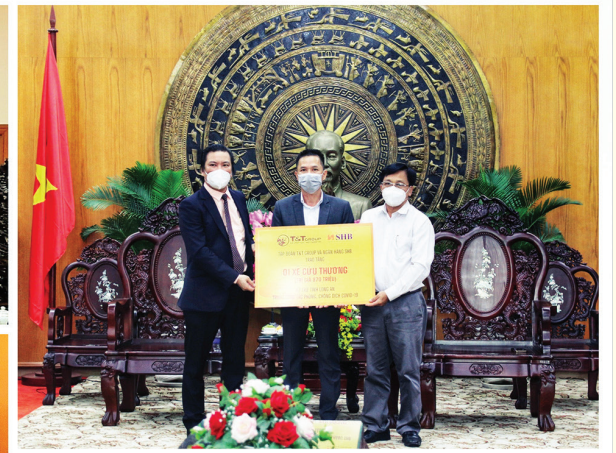
Ngày 12-14/10, Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB trao tặng TP. Cần Thơ, thành phố Long Xuyên (tỉnh An Giang) và các tỉnh Cà Mau, Long An, Sóc Trăng và Kiên Giang mỗi địa phương 1 xe cứu thương GAZ. Trước đó, ngày 8/10, T&T Group và Ngân hàng SHB đã trao tặng tỉnh Hải Dương 150.000 kit xét nghiệm nhanh COVID-19.

Tham dự buổi tiếp nhận tài trợ tại các địa phương, ông Bùi Văn Cường, Ủy viên Trung ương Đảng, Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội biểu dương sự quan tâm, ủng hộ các địa phương của Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB trong việc hỗ trợ các trang thiết bị y tế để phòng chống dịch.

“T&T Group và SHB là những doanh nghiệp lớn, đã và đang có rất nhiều đóng góp trong sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và các địa phương”, ông Bùi Văn Cường nhấn mạnh.

Kể từ khi bùng phát dịch bệnh, T&T Group và Ngân hàng SHB đã liên tục triển khai nhiều hoạt động ủng hộ, tài trợ cho các tỉnh thành kể trên trong công tác phòng, chống dịch, như: trao tặng TP. Cần Thơ gói trang thiết bị, vật tư y tế tổng trị giá 25 tỷ đồng; ủng hộ tỉnh An Giang 50.000 bộ kit xét nghiệm, hệ thống xét nghiệm RealTime-PCR với tổng trị giá gần 14 tỷ đồng; trao tặng tỉnh Hải Dương hệ thống máy xét nghiệm Realtime-PCR, bao gồm 1 hệ thống đọc Realtime-PCR, 4 máy tách chiết tiêu chuẩn châu Âu với tổng trị giá khoảng 5 tỷ đồng; “tiếp sức” hàng chục nghìn bộ kit xét nghiệm nhanh COVID-19 cho các tỉnh Đồng Tháp, Vĩnh Long, Kiên Giang, Cà Mau, Long An, Sóc Trăng, Gia Lai, Đắk Lắk...

Mới đây, T&T Group và Ngân hàng SHB đã trao tặng TP. Hồ Chí Minh 2 triệu bộ kit xét nghiệm nhanh COVID-19 trị giá 250 tỷ đồng,



T&T Group và Ngân hàng SHB trao tặng 8 xe cứu thương cho 8 tỉnh, thành, bao gồm: Cần Thơ, Vĩnh Long, An Giang, Đồng Tháp, Kiên Giang, Cà Mau, Long An và Sóc Trăng với tổng trị giá gần 7 tỷ đồng.

T&T GROUP VÀ NGÂN HÀNG SHB TRAO TẶNG KIT XÉT NGHIỆM NHANH COVID-19 VÀ XE CỨU THƯƠNG HỖ TRỢ MỘT SỐ TỈNH, THÀNH TRÊN CẢ NƯỚC

VỪA QUA, NHẪM TĂNG CƯỜNG NGUỒN LỰC Y TẾ HỖ TRỢ CÁC ĐỊA PHƯƠNG TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19, TẬP ĐOÀN T&T GROUP CỦA DOANH NHÂN ĐỖ QUANG HIỂN VÀ NGÂN HÀNG SÀI GÒN - HÀ NỘI (SHB) ĐÃ TRAO TẶNG 500.000 KIT XÉT NGHIỆM NHANH COVID-19 CHO 3 TỈNH HẢI DƯƠNG, GIA LAI, ĐẮK LẮK VÀ 8 XE CỨU THƯƠNG CHO 8 TỈNH, THÀNH PHỐ PHÍA NAM BAO GỒM: CẦN THƠ, VĨNH LONG, AN GIANG, ĐỒNG THÁP, KIÊN GIANG, CÀ MAU, LONG AN VÀ SÓC TRĂNG, VỚI TỔNG GIÁ TRỊ GẦN 30 TỶ ĐỒNG.



nhằm hỗ trợ thành phố có dân số đông dân nhất cả nước đẩy mạnh hoạt động xét nghiệm SARS-CoV-2.

Với triết lý “gắn trách nhiệm xã hội trong kinh doanh”, kể từ khi đại dịch COVID-19 bùng phát tại nước ta từ đầu năm 2020 đến nay, Tập đoàn T&T Group và Ngân hàng SHB luôn đi đầu, tích cực đồng hành cùng Chính phủ và các địa phương trên khắp cả nước trong công tác phòng, chống dịch. Tính đến nay, tổng số tiền mà Tập đoàn T&T Group, Ngân hàng SHB và các doanh nghiệp trong hệ sinh thái của doanh nhân Đỗ Quang Hiển đã ủng hộ, đóng góp cho công tác phòng chống dịch trong cả nước lên tới gần 1.300 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, hưởng ứng chủ trương của Chính phủ, Tập đoàn T&T Group cũng đã và

đang tích cực tìm kiếm các nguồn cung cấp vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới; tiến hành đàm phán, ký kết hợp đồng để đưa được nhiều nhất và nhanh nhất vắc xin về Việt Nam; hợp tác chuyển giao công nghệ và sản xuất các kit xét nghiệm, vắc xin phòng COVID-19. Đồng thời, nhằm đồng hành cùng Chính phủ và người dân thực hiện thành công “mục tiêu kép” - vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi, phát triển kinh tế, Ngân hàng SHB đã và đang triển khai các gói tín dụng quy mô hơn 30.000 tỷ đồng hỗ trợ khách hàng cá nhân và doanh nghiệp trên trên cả nước chịu ảnh hưởng bởi đại dịch. Trong giai đoạn từ 15/7/2021 - 31/8/2021, theo công bố của NHNN, SHB là một trong 4 ngân hàng TMCP tư nhân giảm lãi suất nhiều nhất hỗ trợ khách hàng ảnh hưởng bởi COVID-19.

THÍCH ỨNG AN TOÀN, LINH HOẠT, KIỂM SOÁT HIỆU QUẢ DỊCH COVID-19

ĐÓ LÀ NỘI DUNG CỦA QUY ĐỊNH TẠM THỜI VỪA ĐƯỢC CHÍNH PHỦ BAN HÀNH TẠI NGHỊ QUYẾT SỐ 128/NQ-CP, DO PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VŨ ĐỨC ĐAM KÝ.

Theo đó, Chính phủ ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” (sau đây gọi là Quy định) với mục tiêu bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của người dân; hạn chế đến mức thấp nhất các ca mắc, ca chuyển bệnh nặng, tử vong do COVID-19; khôi phục và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội; thực hiện mục tiêu kép, đưa cả nước chuyển sang trạng thái bình thường mới sớm nhất có thể, phấn đấu trong năm 2021.

Quan điểm của Chính phủ là bảo đảm mục tiêu kép nhưng đặt sức khỏe, tính mạng người dân lên trên hết, trước hết; các giải pháp phòng, chống dịch phải dựa trên cơ sở khoa học, phù hợp với thực tiễn và điều kiện của đất nước; đảm bảo người dân được bảo vệ tốt nhất trước dịch bệnh, được tiếp cận dịch vụ y tế sớm nhất, nhanh nhất, ngay từ cơ sở; nhưng không gây ách tắc cho lưu thông, sản xuất.

Trong phòng, chống dịch phải lấy phòng dịch là cơ bản, lâu dài; y tế là lực lượng nòng cốt cùng với các lực lượng quân đội, công an... nhưng phải huy động sự tham gia của tất cả các lực lượng, các tầng lớp trong xã hội. Phát huy vai trò của người dân, doanh nghiệp là trung



Thủ tướng Phạm Minh Chính trong một buổi họp chỉ đạo trực tuyến.

tâm, là chủ thể trong phòng, chống dịch, trong sản xuất, kinh doanh, sinh hoạt an toàn.

Các giải pháp thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 phải được thực hiện dứt khoát, kịp thời, quyết liệt; đảm bảo hài hòa giữa các giải pháp chuyên môn y tế với các giải pháp hành chính, kinh tế-xã hội. Các giải pháp y tế phải đồng bộ giữa cách ly với xét nghiệm, điều trị, vaccine, theo phương châm “cách ly, xét nghiệm là then chốt, vaccine, thuốc điều trị là điều kiện tiên quyết”.

Quy định hướng dẫn cụ thể về phân loại đánh giá, xác định cấp độ dịch. Theo đó, phân loại cấp độ dịch theo 4 cấp:

Cấp 1: Nguy cơ thấp (bình thường mới) tương ứng với màu xanh.

Cấp 2: Nguy cơ trung bình tương ứng với màu vàng.

Cấp 3: Nguy cơ cao tương ứng với màu cam.

Cấp 4: Nguy cơ rất cao tương ứng với màu đỏ.

Phạm vi đánh giá cấp độ dịch: Đánh giá từ quy mô cấp xã. Khuyến khích đánh giá từ phạm vi, quy mô nhỏ nhất có thể (dưới cấp xã) nhằm đảm bảo linh hoạt, hiệu quả.

Quy định cũng nêu rõ 3 tiêu chí đánh giá cấp độ dịch gồm: Tỷ lệ ca mắc mới tại cộng đồng/số dân/thời gian; độ bao phủ vaccine (lưu ý nhóm tuổi có nguy cơ cao, tỉ lệ tiêm mũi thứ nhất, tỉ lệ tiêm đủ liều); khả năng thu dung, điều trị của các tuyến (lưu ý xác định rõ khả năng thu dung, điều trị hiện có và kế hoạch bổ sung).

Về xác định cấp độ dịch, Bộ Y tế hướng dẫn các tiêu chí, phương pháp đánh giá và xác định cấp độ dịch. Căn cứ vào Hướng dẫn của Bộ Y tế và tình hình dịch trên địa bàn, UBND tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương quyết định chuyển đổi cấp độ dịch. Trong trường hợp nâng cấp độ dịch thì phải thông báo trước tối thiểu 48 giờ cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp biết, có sự chuẩn bị trước khi áp dụng.

Tương ứng, Chính phủ cũng quy định các biện pháp áp dụng theo 4 cấp độ dịch. Các biện pháp y tế bao gồm cách ly y tế, xét nghiệm, thu dung, điều trị, tiêm chủng thực hiện theo

hướng dẫn của Bộ Y tế ở tất cả các cấp độ.

Quy định nêu cụ thể các biện pháp áp dụng theo 4 cấp độ dịch đối với một số hoạt động của tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp gồm: 1- Tổ chức hoạt động tập trung trong nhà, ngoài trời đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch; 2- Vận tải hành khách công cộng đường bộ, đường thủy nội địa, hàng hải đảm bảo phòng, chống dịch COVID-19; 3- Lưu thông, vận chuyển hàng hóa nội tỉnh hoặc liên tỉnh; 4- Sản xuất, kinh doanh, dịch vụ (Cơ sở sản xuất, đơn vị thi công các dự án, công trình giao thông, xây dựng; Cơ sở kinh doanh dịch vụ bao gồm trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện ích, chợ đầu mối; Nhà hàng/quán ăn, chợ truyền thống; Cơ sở kinh doanh các dịch vụ có nguy cơ lây nhiễm cao như vũ trường, karaoke, massage, quán bar, internet, trò chơi điện tử, làm tóc (bao gồm cắt tóc), làm đẹp và các cơ sở khác do địa phương quyết định; hoạt động bán hàng rong, vé số dạo,...); 5- Hoạt động giáo dục, đào tạo trực tiếp; 6- Hoạt động cơ quan, công sở; 7- Các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng, thờ tự; 8- Hoạt động nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà nghỉ, tham quan du lịch; biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thể dục, thể thao; 9- Ứng dụng công nghệ thông tin.

Đối với cá nhân, Quy định cũng nêu rõ các biện pháp về tuân thủ 5K, ứng dụng công nghệ thông tin, về việc đi lại của người dân và về điều trị tại nhà đối với người nhiễm COVID-19 ở từng cấp độ dịch.

Quy định này được áp dụng thống nhất trong toàn quốc. Căn cứ vào các hướng dẫn của Bộ Y tế và các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố quyết định các biện pháp hành chính phù hợp bao gồm các quy định, hướng dẫn cụ thể về công suất, số lượng người tham gia các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, văn hóa, văn nghệ, sự kiện tập trung đông người,... và có thể linh hoạt áp dụng các biện pháp bổ sung cụ thể nhưng không trái với quy định của Trung ương, không gây ách tắc lưu thông hàng hóa, sản xuất kinh doanh và đi lại, sinh hoạt của nhân dân.

DOANH NGHIỆP
& Tiếp thị

Giấy phép hoạt động báo chí số 72/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/2/2020.

Tổng Biên tập:
PGS. TS. HOÀNG XUÂN LÂM

Phó Tổng Biên tập:
NHŨ THÚY HƯƠNG QUỲNH

Thư ký tòa soạn:
TRẦN NGỌC KHA

Trình bày:
NHŨ ĐỨC HIẾU

- **Tòa soạn:** Tầng 6, tòa nhà MB số 144 Đội Cấn, phường Đội Cấn, quận Ba Đình, Hà Nội.
- Điện thoại: 024. 6682 5543
- Email: tkts@doanhnghieptiepthi.vn
- In tại Công ty TNHH MTV in Ba Đình - Bộ Công an.
- **Văn phòng đại diện phía Nam:** Phòng 1.11A, Cao ốc Ruby Garden, số 2A Nguyễn Sỹ Sách, phường 15, Q Tân Bình, TP.HCM
- Điện thoại: 028.66849307
- Fax: 028.66849307

www.doanhnghieptiepthi.vn



Chủ tịch Quốc hội lưu ý bảo đảm chất lượng là yêu cầu bắt buộc, không vì quá tiết kiệm thời gian mà làm ảnh hưởng đến chất lượng hoạt động của Quốc hội - Ảnh: QH

VIỆC QUỐC HỘI RÚT NGẮN THỜI GIAN LÀM VIỆC CỦA KỲ HỌP THỨ 2 SẼ TẠO ĐIỀU KIỆN ĐỂ CHÍNH PHỦ, CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG TẬP TRUNG CHO CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 VÀ PHỤC HỒI KINH TẾ - XÃ HỘI, TUY NHIÊN VẤN PHẢI BẢO ĐẢM CHẤT LƯỢNG HOẠT ĐỘNG CỦA QUỐC HỘI.

 **Lim An**

Ngày 18/10, tại Nhà Quốc hội, Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ đã làm việc với Văn phòng QH và các cơ quan liên quan về việc chuẩn bị các điều kiện tổ chức Kỳ họp thứ 2, Quốc hội khóa XV, dự kiến khai mạc trong tuần này, vào ngày 20/10.

Tại buổi làm việc, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ nhấn mạnh yêu cầu rất lớn đặt ra trong quá trình chuẩn bị và tổ chức kỳ họp là vừa cố gắng giảm thời gian làm việc (dự kiến khoảng 17 ngày) nhưng vẫn phải bảo đảm chất lượng các quyết định của Quốc hội đối với sự phát triển của đất nước trong năm 2022 và các năm tiếp theo, bảo đảm an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

Báo cáo tại cuộc làm việc, Tổng Thư ký Quốc hội, Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội Bùi Văn Cường cho biết ngay sau kỳ họp thứ nhất, Tổng Thư ký Quốc hội, lãnh đạo Văn phòng Quốc hội đã chỉ đạo sát sao, quyết liệt công tác chuẩn bị, tham mưu, phục vụ kỳ họp thứ 2, Quốc hội khóa XV.

Các đơn vị thuộc Văn phòng Quốc hội đã nêu cao tinh thần trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ, nghiên cứu, tham mưu việc chuẩn bị nội dung, dự kiến chương trình kỳ họp và các điều kiện bảo đảm chất lượng và tiến độ phục vụ kỳ họp.

Văn phòng Quốc hội đã xây dựng và ban hành Đề án về công tác phục vụ tổ chức kỳ họp thứ 2 (kèm theo Hướng dẫn về công tác phục vụ kỳ họp); Đề án tổng thể về công tác thông tin, báo chí tuyên truyền phục vụ kỳ họp (kèm theo

QUỐC HỘI RÚT NGẮN THỜI GIAN HỌP ĐỂ TẬP TRUNG CHỐNG DỊCH, PHỤC HỒI KINH TẾ - XÃ HỘI

Đề cương tuyên truyền về các nội dung được Quốc hội xem xét, thông qua, cho ý kiến tại kỳ họp; Đề án hoạt động của Trung tâm Báo chí phục vụ kỳ họp) và các kế hoạch đảm bảo công nghệ thông tin, công tác phòng, chống dịch COVID-19... để tham mưu, phục vụ chu đáo việc chuẩn bị nội dung cũng như các điều kiện bảo đảm về mọi mặt cho Kỳ họp.

Theo ông Bùi Văn Cường, các nội dung kỳ họp đã đủ điều kiện trình Quốc hội. Công tác chuẩn bị về thông tin tuyên truyền, cơ sở vật chất, kỹ thuật, an ninh, an toàn, lễ tân, hậu cần, phòng, chống dịch bệnh... đã cơ bản hoàn tất, sẵn sàng phục vụ kỳ họp.

Sau khi nghe các cơ quan báo cáo chi tiết các công việc chuẩn bị tổ chức kỳ họp thứ 2, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ nhấn mạnh yêu cầu rất lớn đặt ra trong quá trình chuẩn bị và tổ chức kỳ họp là vừa cố gắng giảm thời gian làm việc (dự kiến khoảng 17 ngày so với mức trung bình 1 tháng với kỳ họp cuối năm) nhưng vẫn phải bảo đảm chất lượng các quyết định của Quốc hội đối với sự phát triển của đất nước trong năm 2022 và các năm tiếp theo; bảo đảm an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

Hiện nay dịch bệnh COVID-19 đã cơ bản được kiểm soát nhưng vẫn tiềm ẩn nguy cơ diễn biến phức tạp, do đó, việc Quốc hội cố gắng rút ngắn tối đa thời gian làm việc sẽ tạo điều kiện để Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương tập trung cho công tác phòng, chống dịch bệnh và phục hồi kinh tế-xã hội.

Tuy nhiên, Chủ tịch Quốc hội lưu ý, bảo đảm chất lượng là yêu cầu bắt buộc, không vì quá tiết kiệm thời gian mà làm ảnh hưởng đến chất lượng hoạt động của Quốc hội. Đây cũng là yêu

cầu xuyên suốt đối với hoạt động của Quốc hội thời gian tới, đặt trong tổng thể về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Quốc hội đã được xác định tại Chương trình hành động của Đảng đoàn Quốc hội thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết số 161/2021/QH14 của Quốc hội về công tác của các cơ quan nhiệm kỳ 2016-2021.

Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ giao Tổng Thư ký Quốc hội tổng rà soát một lần nữa các báo cáo, tài liệu gửi đại biểu Quốc hội, bảo đảm đại biểu được cung cấp đầy đủ thông tin để nghiên cứu, đóng góp ý kiến và quyết định các vấn đề tại kỳ họp.

Trong quá trình tổ chức kỳ họp, Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ yêu cầu phải tận dụng tối đa thời gian thảo luận tại tổ và tại hội trường; tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng công tác thư ký, tổng hợp ý kiến thảo luận và giải trình các vấn đề đặt ra qua thảo luận.

Cùng với đó là đề cao vai trò của các Tổ Đảng, tăng cường hơn nữa trách nhiệm, tiếng nói của các đại biểu Quốc hội thực sự đại diện cho ý chí, nguyện vọng của nhân dân, vì lợi ích chung của đất nước, thảo luận kỹ lưỡng, quyết định chính xác vì sự phát triển chung.

Chủ tịch Quốc hội cũng lưu ý Tổng Thư ký Quốc hội, Ban Thư ký Quốc hội, Văn phòng Quốc hội tiếp tục tổng hợp, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng của người dân về hoạt động của Quốc hội qua tất cả các kênh từ MTTQ, Đoàn đại biểu Quốc hội, các cơ quan báo chí truyền thông, mạng xã hội... để chủ động tham mưu cho lãnh đạo Quốc hội và tổ chức hiệu quả công tác thông tin, truyền thông nhằm kịp thời đáp ứng yêu cầu của người dân.

TUYỆT ĐỐI KHÔNG ĐƯỢC BAN HÀNH CÁC QUY ĐỊNH TRÁI VỚI CHỈ ĐẠO CỦA CẤP TRÊN

Đó là quán triệt của Thủ tướng Phạm Minh Chính khi ông chủ trì cuộc họp trực tuyến toàn quốc diễn ra sáng ngày 17/10, với các địa phương về những kết quả bước đầu của công tác phòng chống dịch COVID-19 trong đợt dịch thứ 4 từ ngày 27/4 đến nay.

Cấp dưới phải phục tùng cấp trên

Phát biểu mở đầu Hội nghị, Thủ tướng nêu rõ, trong bối cảnh tình hình dịch bệnh được kiểm soát cơ bản trên phạm vi toàn quốc, chúng ta đang từng bước chuyển sang giai đoạn mới.

Ngày 11/10 vừa qua, Ban Chỉ đạo quốc gia và Chính phủ đã thống nhất ban hành Nghị quyết 128 quy định tạm thời về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh, Bộ Y tế đã ban hành hướng dẫn chuyên môn y tế thực hiện quy định này.

Tuy nhiên, vẫn còn một số nơi chưa làm theo đúng quy định chung, thực hiện khác nhau, tạo ách tắc, vướng mắc không cần thiết, gây phiền hà cho nhân dân.

Thủ tướng nêu rõ tinh thần chung là lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện thống nhất, xuyên suốt từ Trung ương tới địa phương, các địa phương áp dụng linh hoạt, sáng tạo nhưng không được quy định trái với quy định của Trung ương, nếu thực hiện các biện pháp cao hơn, sớm hơn quy định chung thì phải báo cáo cấp trên.

Phát biểu kết luận cuộc họp sau đó, Thủ tướng tiếp tục nêu rõ, trong triển khai thực hiện Nghị quyết 128, phải nhất quán, thông suốt từ Trung ương xuống địa phương; cấp dưới phải phục tùng cấp trên; địa phương tuyệt đối không được ban hành các quy định trái với chỉ đạo của cấp trên; nếu thực hiện cao hơn, sớm hơn, phải báo cáo cấp trên.

Thủ tướng lưu ý tiếp tục lắng nghe, tiếp thu các ý kiến của các chuyên gia, các nhà hoạt động thực tiễn, các cơ quan, địa phương để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện quy định tạm thời của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Y tế về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh.

Tinh thần là thận trọng, không nóng vội nhưng cũng không cầu toàn; lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất, xuyên suốt từ Trung ương tới các địa phương trên toàn quốc.

Trung ương ban hành tiêu chuẩn, điều kiện, quy trình nhất quán, các bộ, ngành, địa phương tổ chức thực hiện linh hoạt, sáng tạo, phù hợp tình hình; những gì chưa phù hợp phải bổ sung, điều chỉnh ngay.

Thủ tướng nêu rõ, tình hình thay đổi, việc tổ chức thực hiện cũng phải thay đổi; sắp tới, các cơ quan sẽ nghiên cứu, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền để tiếp tục kiện toàn Ban Chỉ đạo quốc gia theo hướng vừa chỉ đạo nhiệm vụ phòng chống dịch, vừa chỉ đạo nhiệm vụ phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

CÒN MỘT SỐ NƠI CHƯA LÀM ĐÚNG QUY ĐỊNH CHUNG, GÂY PHIÊN HÀ CHO NGƯỜI DÂN, DO ĐÓ THỦ TƯỚNG YÊU CẦU CÁC ĐỊA PHƯƠNG SÁNG TẠO NHƯNG KHÔNG ĐƯỢC LÀM TRÁI QUY ĐỊNH CỦA TRUNG ƯƠNG.

 **Hoàng Đan**

Khẩn trương có giải pháp mở cửa trường học cho các cháu

Trước đó, Thủ tướng đánh giá các ý kiến đều thống nhất cho rằng, Việt Nam đã kiểm soát được tình hình và từng bước chuyển sang trạng thái mới.

Theo Thủ tướng, đợt dịch gây hậu quả rất nghiêm trọng về kinh tế - xã hội, đời sống, sức khỏe nhân dân, vì vậy, các nhiệm vụ, giải pháp, biện pháp tới đây phải rất toàn diện, hiệu quả, kịp thời, vừa có nhiệm vụ y tế, nhiệm vụ kinh tế - xã hội, khắc phục những hậu quả, phòng chống dịch hiệu quả.

Thủ tướng nhấn mạnh một số nguyên nhân giúp Việt Nam đạt được kết quả về chống dịch, trong đó, đã thực hiện một số biện pháp có tính chất bước ngoặt như điều động lực lượng hỗ trợ các địa phương tâm dịch.

Chuyển hướng chiến lược từ tập trung sang phân cấp tới tận cơ sở trong triển khai các biện pháp y tế, chăm lo an sinh xã hội, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn xã hội, lấy xã phường là pháo đài, người dân là chiến sĩ, người dân là chủ thể, là trung tâm trong phòng chống dịch...

"Rất nhiều việc không có tiền lệ phải quyết định trong thời gian rất ngắn, bối cảnh rất khó khăn, bàn bạc tạo đồng thuận, báo cáo cấp có thẩm quyền", Thủ tướng nói.

Cụ thể, như triển khai hàng trăm trạm y tế lưu động tại TP.HCM, điều động hàng trăm nghìn cán bộ chi viện, lo an sinh xã hội cho hàng triệu người dân trong một thời gian rất gấp rút.

Thủ tướng nhấn mạnh một số bài học kinh nghiệm quý như quá trình chỉ đạo và tổ chức thực hiện, Ban Chỉ đạo quốc gia và các địa phương đã kế thừa các nguyên tắc, biện pháp được áp dụng trong các đợt dịch trước.

Đúc kết các bài học kinh nghiệm từ thực tiễn, bổ sung và hình thành công thức trong phòng, chống dịch: 5K, vắc xin, thuốc điều trị, công nghệ y thức của nhân dân và các biện pháp khác.

Các trụ cột là giãn cách, cách ly hẹp nhất, nhanh nhất, chặt nhất có thể, có mục tiêu, lộ trình rõ ràng; xét nghiệm thần tốc, nhanh hơn tốc độ lây lan của dịch.. theo hướng dẫn của Bộ Y tế; điều trị từ xa, từ sớm, ngay tại cơ sở, góp phần giảm chuyển nặng, tử vong.



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính.

Thủ tướng yêu cầu, phải làm tốt công tác dự báo, nắm tình hình dịch bệnh, diễn biến của các chủng virus mới.

Khẩn trương xây dựng chương trình tổng thể về phòng chống dịch, có kịch bản, phương án, chuẩn bị nguồn lực con người, cơ sở vật chất, cách vận hành, tổ chức diễn tập chủ động..., đồng thời khẩn trương hoàn thành chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

Cùng với đó, làm tốt công tác bảo đảm an sinh xã hội, không để sót lọt người cần hỗ trợ, nhanh chóng khôi phục chuỗi cung ứng lao động...

Khẩn trương có giải pháp mở cửa trường học cho các cháu. Triển khai một số giải pháp cả trước mắt và lâu dài để chăm sóc các cháu mồ côi do dịch bệnh.

Bộ Y tế hướng dẫn an toàn, khoa học, hiệu quả, kịp thời để các địa phương tiếp tục triển khai mạnh mẽ chiến dịch tiêm chủng vắc xin; nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Nghị quyết 21 về mua và sử dụng vắc xin; chủ động chuẩn bị vắc xin cho năm 2022; đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao công nghệ, sản xuất vắc xin trong nước.

Thủ tướng lưu ý, điều trị vẫn là nhiệm vụ rất quan trọng khi mở cửa trở lại nền kinh tế, do người đã tiêm vắc xin vẫn có thể bị nhiễm bệnh dù giảm nguy cơ tăng nặng, tử vong.

Do đó, để kiểm soát rủi ro, kiểm soát tử vong, Bộ Y tế, các bộ, ngành, địa phương phải chuẩn bị cơ sở, năng lực điều trị theo hướng vừa tập trung để điều trị các ca bệnh nặng, vừa phân cấp, phân tán để người bệnh tiếp cận y tế nhanh nhất, sớm nhất, từ cơ sở.

Phát biểu tại cuộc họp, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam phân tích, chỉ tới khi vắc xin về nhiều như trong thời gian qua, chúng ta mới có điều kiện để chuyển dần sang trạng thái mới.

Đồng thời, vẫn phải hết sức thận trọng, tránh cực đoan, nóng vội bởi các nghiên cứu cho thấy virus có thể xuất hiện những biến chủng mới nguy hiểm.

Do đó, Phó Thủ tướng đề nghị phải có dự phòng cho những tình huống xấu nhất, thậm chí phải sẵn sàng đối phó với những tình huống xấu hơn theo tinh thần "biến chủng mới phải coi như đại dịch mới".

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 128 PHẢI NHẤT QUẢN, THÔNG SUỐT

TẠI TỌA ĐÀM “NGHỊ QUYẾT 128 - HƯỚNG TỚI BÌNH THƯỜNG MỚI” DO CÔNG TY TTĐT CHÍNH PHỦ TỔ CHỨC, ĐẠI DIỆN LÃNH ĐẠO CÁC BỘ, NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG, CÁC CHUYÊN GIA ĐÃ PHÂN TÍCH, BÌNH LUẬN, LÀM RÕ HƠN CÁC THÔNG TIN, NỘI DUNG CỤ THỂ LIÊN QUAN ĐẾN NGHỊ QUYẾT; TƯ DUY VÀ SỰ CHUYỂN HƯỚNG CHIẾN LƯỢC CỦA CHÍNH PHỦ TRONG CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH CŨNG NHƯ VIỆC ĐƯA NGHỊ QUYẾT VÀO THỰC THI HIỆU QUẢ TRONG CUỘC SỐNG...



Các vị khách mời tham dự Tọa đàm tại đầu cầu Hà Nội. Ảnh: VGP/Nhật Bắc



Đa số các đại biểu đều thống nhất cho rằng, Nghị quyết 128 là quyết sách hết sức đúng đắn trong thời điểm hiện nay, phù hợp tính thích ứng linh hoạt, triển khai những giải pháp phù hợp cho tình hình mới. Quyết sách này cực kỳ quan trọng, rất rõ và có hàng loạt chủ trương, giải pháp phù hợp.

Theo GS Nguyễn Anh Trí, Đại biểu Quốc hội khóa XV, Chủ tịch Hội Huyết học - Truyền máu Việt Nam: Bản thân Nghị quyết 128 ra đời kịp thời đúng lúc, phù hợp với hoàn cảnh, tình hình; hướng dẫn cách thức bảo đảm tính an toàn linh hoạt phòng chống dịch hiệu quả. Đáng chú ý, Nghị quyết này thay thế cho các Chỉ thị trước đó là 15,16,19. Đây là một dấu mốc cho việc cả nước chúng ta chuyển qua giai đoạn bình thường mới. Tất nhiên, thực tế chắc chắn vẫn còn xuất hiện các ca nhiễm mới (F0), vẫn có những điểm đỏ, vùng đỏ nên chúng ta tuyệt đối không chủ quan... Gần đây, Thanh Hoá, Phú Thọ vẫn xuất hiện ca bệnh mới, không chủ quan nhưng không hoảng sợ, lo lắng quá mức.

Nghị quyết có xây dựng dựa trên 3 tiêu chí, thứ nhất, số người bị nhiễm/100.000 dân/tuần; thứ hai, số người đã tiêm; thứ ba là khả năng thu dung điều trị... Đó là những tiêu chí cụ thể, hợp lý, có thể áp dụng chung áp dụng cho toàn quốc.

Trong khi đó, Thứ trưởng Bộ Y tế Đỗ Xuân Tuyên cho rằng: Sau đợt dịch thứ 4 vừa qua, không chỉ Việt Nam mà cả thế giới và các chuyên gia đều nhận định, dịch COVID-19 chưa thể kiểm soát hoàn toàn được trong năm 2021 và 2022, thậm chí còn có thể xuất hiện biến chủng mới. Số ca nhiễm vẫn có thể tăng cao, việc bao phủ vắc xin của chúng ta cũng đang ở mức còn khiêm tốn. Chính vì vậy, hiện nay nhiều quốc gia trên thế giới đã thay đổi quan điểm ứng phó với dịch, từ chỗ cố gắng dập tắt dứt điểm dịch sang chung sống an toàn với dịch.

Việt Nam cũng đang trong xu hướng như

vậy. Hiện nay, trong bối cảnh độ bao phủ tiêm vắc xin ở nước ta vẫn còn ở mức nhất định, việc chuyển hướng tiếp cận từ mức "Zero COVID" sang thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch, tức là chúng ta đồng thời vừa phải phòng chống dịch hiệu quả vừa phát triển kinh tế xã hội. Để kiểm soát có hiệu quả dịch bệnh trong bối cảnh hiện nay, các biện pháp phòng chống dịch phải điều chỉnh linh hoạt hơn, phù hợp hơn với thực tiễn cùng với việc đẩy nhanh tiến độ bao phủ vắc xin. Đây chính là biện pháp căn bản, có thể coi như là phương pháp điều trị từ sớm, từ xa để giảm số ca tử vong.

Phát biểu kết luận cuộc họp, Thủ tướng Phạm Minh Chính, Trưởng Ban Chỉ đạo quốc gia phòng chống dịch COVID-19 (Ban Chỉ đạo), nêu rõ các ý kiến tại cuộc họp đều thống nhất cho rằng Việt Nam đã kiểm soát được tình hình và từng bước chuyển sang trạng thái mới.

Về nhiệm vụ trong thời gian tới đây, Thủ tướng yêu cầu phải làm tốt công tác dự báo, nắm tình hình dịch bệnh, diễn biến của các chủng virus mới. Khẩn trương xây dựng chương trình tổng thể về phòng chống dịch, có kịch bản, phương án, chuẩn bị nguồn lực con người, cơ sở vật chất, cách vận hành, tổ chức diễn tập chủ động... đồng thời khẩn trương hoàn thành chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

Cùng với đó, làm tốt công tác bảo đảm an sinh xã hội, không để sót lọt người cần hỗ trợ; nhanh chóng khôi phục chuỗi cung ứng lao động. Giữ vững ổn định chính trị xã hội, an toàn trật tự xã hội. Khẩn trương có giải pháp mở cửa trường học cho các cháu. Triển khai một số giải pháp cả trước mắt và lâu dài để chăm sóc các cháu mồ côi do dịch bệnh.

Bộ Y tế hướng dẫn an toàn, khoa học, hiệu quả, kịp thời để các địa phương tiếp tục triển khai mạnh mẽ chiến dịch tiêm chủng vaccine; nghiên cứu sửa đổi, bổ sung Nghị quyết 21 về mua và sử dụng vaccine; chủ động chuẩn bị

vắc xin cho năm 2022; đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao công nghệ, sản xuất vắc xin trong nước.

Người đứng đầu Chính phủ lưu ý điều trị vẫn là nhiệm vụ rất quan trọng khi mở cửa trở lại nền kinh tế, do người đã tiêm vaccine vẫn có thể bị nhiễm bệnh dù giảm nguy cơ tăng nặng và tử vong. Do đó, để kiểm soát rủi ro, kiểm soát tử vong, Bộ Y tế, các bộ, ngành và địa phương phải chuẩn bị cơ sở, năng lực điều trị theo hướng vừa tập trung để điều trị các ca bệnh nặng, vừa phân cấp, phân tán để người bệnh tiếp cận y tế nhanh nhất, sớm nhất, ngay từ cơ sở.

"Trong triển khai thực hiện Nghị quyết 128, phải nhất quán, thông suốt từ Trung ương xuống địa phương; cấp dưới phải phục tùng cấp trên; địa phương tuyệt đối không được ban hành các quy định trái với chỉ đạo của cấp trên; nếu thực hiện cao hơn, sớm hơn, phải báo cáo cấp trên" - Thủ tướng nêu rõ nguyên tắc.

Thủ tướng lưu ý việc sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện quy định tạm thời của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Y tế về thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh theo tinh thần thận trọng, không nóng vội nhưng cũng không cầu toàn; lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất, xuyên suốt từ Trung ương tới các địa phương trên toàn quốc.

Trung ương ban hành tiêu chuẩn, điều kiện, quy trình nhất quán, các bộ, các ngành, các địa phương tổ chức thực hiện linh hoạt, sáng tạo, phù hợp tình hình; những gì chưa phù hợp phải bổ sung, điều chỉnh ngay.

Thủ tướng cho rằng tình hình thay đổi thì việc tổ chức thực hiện cũng phải thay đổi; sắp tới, các cơ quan sẽ nghiên cứu, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền để tiếp tục kiện toàn Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch COVID-19 theo hướng vừa chỉ đạo nhiệm vụ phòng chống dịch, vừa chỉ đạo nhiệm vụ phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

Bộ trưởng Bộ Y tế: PHẢI CÓ CÁCH QUẢN LÝ ĐỂ MỌI NGƯỜI DÂN ĐỀU ĐƯỢC TIÊM CHỦNG

Ngọc Minh

ĐÂY LÀ CHIA SẺ CỦA BỘ TRƯỞNG BỘ Y TẾ TRONG HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN VỚI CÁC ĐỊA PHƯƠNG NHẪM QUẢN TRIỆT MỘT SỐ NỘI DUNG VỀ TIÊM CHỦNG VACCINE PHÒNG COVID-19 VÀ GIẢI PHÁP XÁC THỰC, LIÊN THÔNG DỮ LIỆU TIÊM CHỦNG VỚI DỮ LIỆU QUỐC GIA VỀ DÂN CƯ.



Thống nhất đồng bộ từ trên xuống dưới

Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long cho biết, trong thời gian qua, Việt Nam đã triển khai chiến lược vaccine, với sự nỗ lực tiếp cận, đàm phán, đến nay đã có trên 80 triệu liều vaccine COVID-19 về Việt Nam. Nước ta đã và đang tổ chức chiến dịch tiêm chủng có quy mô lớn nhất trong lịch sử. Đồng thời, Việt Nam cũng đẩy mạnh nghiên cứu và chuyển giao sản xuất vaccine COVID-19.

Theo Bộ trưởng Bộ Y tế, thời gian qua Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Thông tin và Truyền thông đã đồng hành, phối hợp chặt chẽ với Bộ Y tế trong các công tác liên quan đến vaccine, tiêm chủng vaccine.

Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long chia sẻ: "Khi triển khai chiến dịch tiêm chủng quy mô lớn như vậy, phải có những cách thức quản lý để mọi người dân đều được tiêm chủng, cũng như để chúng ta

biết được tình hình tiêm chủng trên toàn quốc".

Hiện, có một số vấn đề thực tiễn phát sinh trong quá trình tiêm chủng cần phải tập trung giải quyết như thông tin tiêm chủng của người dân chưa cập nhật đầy đủ, người đã tiêm chủng nhưng không có thông tin trên Sổ Sức khỏe điện tử, nhập đui dữ liệu tiêm chủng, hay việc sử dụng chứng nhận tiêm chủng bản giấy...

Bộ trưởng Bộ Y tế nêu rõ việc biết tình trạng tiêm chủng của mỗi người dân hết sức quan trọng, do đó 3 Bộ Y tế - Công an - Thông tin và Truyền thông đã thống nhất cùng triển khai một kế hoạch để quản lý tiêm chủng trên phạm vi toàn quốc và xác thực thông tin về tiêm chủng một cách chính xác để vừa phục vụ phòng chống dịch, vừa phục vụ việc đi lại và tham gia các hoạt động khác của người dân.

Tại hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công an Nguyễn Duy Ngọc giao nhiệm vụ liên quan đến việc xác thực tiêm chủng cho từng đơn vị của ngành

công an, phối hợp với ngành y tế và thông tin, truyền thông; đồng thời nhấn mạnh đơn vị nào không thực hiện nhiệm vụ được giao phải chịu trách nhiệm trước lãnh đạo bộ.

Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng cũng giao nhiệm vụ cho các Vụ/Cục liên quan trong việc phối hợp với Bộ Y tế và Bộ Công an để đảm bảo thực hiện tiến độ nhập liệu, xác thực tiêm chủng.

Hiện, cả nước đã tổ chức tiêm được 61 triệu mũi tiêm, tuy nhiên vẫn đề đặt ra là cần xác thực được hết tất cả thông tin của những người đã tiêm chủng để có thể quản lý thống nhất đồng bộ từ trên xuống dưới.

"Trách nhiệm xác thực thông tin này chính là cấp cơ sở để đảm bảo độ chính xác. Không ai có thể nắm được người tiêm chủng nhanh nhất bằng cán bộ trạm y tế, cán bộ công an xã/phường" - GS. TS Nguyễn Thanh Long nhấn mạnh.

Đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng

Liên quan đến ý kiến trao đổi của một số địa phương về việc do có tổ chức tiêm chủng lưu động nên việc nhập liệu không tránh sai sót, Bộ trưởng Nguyễn Thanh Long nêu rõ: Dù tiêm ở nhà máy, hay ở nhà văn hoá, tiêm ở điểm cố định hay lưu động vẫn phải có danh sách và xác thực cuối cùng vẫn là trạm y tế xã phường.

"Những sai sót trong quá trình nhập liệu dữ liệu tiêm chủng thường xảy ra ở khâu nhập lại dữ liệu, do đó trong vòng 30 phút ngồi đợi theo dõi sát Sổ Sức khỏe điện tử để kịp thời báo ngay thông tin sai sót (nếu có) trong dữ liệu tiêm chủng trên Sổ Sức khỏe điện tử" - Bộ trưởng Bộ Y tế nói.

Đồng thời Bộ trưởng cũng yêu cầu mỗi điểm tiêm đối chiếu với danh sách người đến tiêm chủng do trạm y tế xã phường cung cấp hoặc do các cơ quan, đơn vị gửi đến để rà soát và xác thực ngay thông tin tiêm chủng của người dân.

Đối với các trường hợp F0 đã khỏi bệnh, Bộ trưởng Bộ Y tế nhấn mạnh cơ sở y tế tuyến xã, phường phải nhập liệu, bởi chính đội ngũ này hiểu rõ, quản lý cụ thể trên địa bàn của mình đã có bao nhiêu F0 khỏi bệnh.

Đối với ngành y tế, Bộ trưởng Bộ Y tế yêu cầu tăng tốc tiêm chủng, bởi hiện nay số lượng liều vaccine được tiêm hàng ngày không đồng đều.



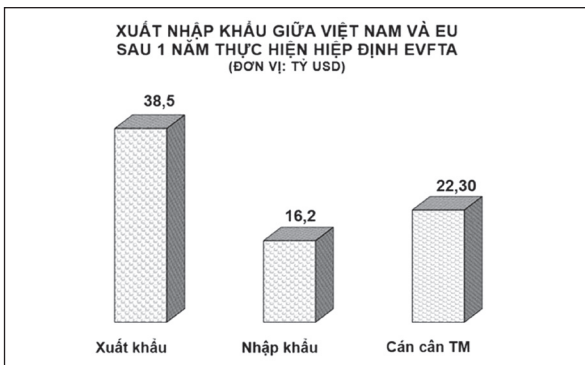
Hội nghị trực tuyến về tiêm chủng vaccine phòng COVID-19 và giải pháp xác thực, liên thông dữ liệu tiêm chủng.
Ảnh: Trần Minh.



EU RÓT VỐN HÀNG TỶ USD VÀO VIỆT NAM SAU 1 NĂM THỰC THI EVFTA

SAU HƠN 1 NĂM THỰC THI HIỆP ĐỊNH EVFTA, TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ EU ĐẠT ĐƯỢC NHỮNG KẾT QUẢ TÍCH CỰC DÙ GẶP NHIỀU TRỞ NGẠI DO ĐẠI DỊCH COVID-19 GÂY RA. EU HIỆN CÓ 2.242 DỰ ÁN TỪ 26/27 QUỐC GIA THUỘC EU CÒN HIỆU LỰC TẠI VIỆT NAM.

Ảnh Nguyệt



Xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và EU sau 1 năm thực thi Hiệp định EVFTA. Đồ thị: Ảnh Nguyệt

Báo cáo của Chính phủ cho thấy sau 1 năm thực thi Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA), trao đổi thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EU) đạt được những kết quả tích cực bất chấp nhiều khó khăn và trở ngại do đại dịch COVID-19 gây ra.

Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) được hai bên ký kết ngày 30/6/2019. Với việc Việt Nam và EU hoàn tất các thủ tục pháp lý trong nước, Hiệp định EVFTA đã chính thức có hiệu lực vào ngày 1/8/2020.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, sau hơn 1 năm EVFTA được thực thi, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và EU đạt 54,6 tỷ USD, tăng 11,9% so với cùng kỳ.

Cụ thể, trị giá xuất khẩu từ Việt Nam sang EU đạt 38,5 tỷ USD, tăng 11,3% so với cùng kỳ và trị giá nhập khẩu của nước ta từ EU là 16,2 tỷ USD, tăng 12,4% so với cùng kỳ. Cán cân thương mại

thặng dư 22,3 tỷ USD.

Trong 8 tháng đầu năm nay, trao đổi thương mại hàng hóa của Việt Nam với EU đạt 36,87 tỷ USD.

Kim ngạch xuất khẩu đạt 25,81 tỷ USD, tăng 13,5% so với cùng kỳ năm 2020. Trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu từ thị trường EU đạt 11,06 tỷ USD, tăng 18,2%. Về đầu tư, Chính phủ dự báo dòng đầu tư trực tiếp FDI từ EU vào Việt Nam về trung hạn và dài hạn sẽ gia tăng đáng kể với nhiều dự án chất lượng có giá trị cao.

Xu thế đầu tư của EU chủ yếu vẫn tập trung vào các ngành công nghiệp công nghệ cao. Tuy nhiên, gần đây có xu hướng phát triển tập trung hơn vào các ngành dịch vụ (bưu chính viễn thông, tài chính, văn phòng cho thuê, bán lẻ), lĩnh vực năng lượng sạch, công nghiệp phụ trợ, chế biến thực phẩm, nông nghiệp công nghệ cao, dược phẩm,...

Một số tập đoàn lớn của EU đang hoạt động có hiệu quả tại Việt Nam phải kể đến như Shell Group (Hà Lan), Total Elf Fina (Pháp - Bỉ), Daimler Chrysler (Đức), Siemen, Alcatel Comvik (Thụy Điển)...

Tính đến tháng 9/2021, EU có 2.242 dự án (tăng 164 dự án so với cùng kỳ năm 2020) từ 26/27 quốc gia thuộc EU còn hiệu lực tại Việt Nam với vốn đầu tư đăng ký đạt 22,24 tỷ USD (tăng 483 triệu USD so với cùng kỳ năm 2020), chiếm 5,58% tổng vốn đầu tư đăng ký của các nước và vùng lãnh thổ vào Việt Nam và chiếm 6,57% số dự án.

Tuy nhiên, Chính phủ Việt Nam đánh giá một số mặt hàng xuất khẩu chủ lực của nước ta sang các nước EU như dệt may, cà phê, sản phẩm sắt thép... ghi nhận tỷ lệ cấp mẫu C/O EVFTA còn tương đối khiêm tốn.

Cụ thể, trong 7 tháng đầu năm nay, tỷ lệ cấp



Top 10 mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang EU sau 1 năm thực thi Hiệp định EVFTA. Đồ thị: Ảnh Nguyệt



Top 10 mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ EU sau 1 năm thực thi Hiệp định EVFTA. Đồ thị: Ảnh Nguyệt

C/O đối với dệt may khoảng 15,7%, đối với cà phê và sắt thép khoảng 9%.

Ngoài ra, hiện mới có 38/63 tỉnh, thành có hoạt động xuất nhập khẩu với các nước EU; nhiều tỉnh, thành hiện nay vẫn tập trung vào các thị trường truyền thống, chưa đẩy mạnh sang các thị trường EU. Có những địa phương kim ngạch xuất khẩu rất lớn nhưng tỷ trọng giá trị xuất khẩu sang các nước EU còn tương đối khiêm tốn.

Nền kinh tế Việt Nam hưởng lợi từ Hiệp định EVFTA

Cam kết mở cửa thị trường mạnh mẽ trong Hiệp định EVFTA chắc chắn sẽ thúc đẩy quan hệ thương mại Việt Nam - EU, giúp mở rộng hơn nữa thị trường cho hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Với cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu lên tới gần 100% biểu thuế và giá trị thương mại mà hai bên đã thống nhất, cơ hội gia tăng xuất khẩu cho những mặt hàng Việt Nam có lợi thế như dệt may, da giày, nông thủy sản (kể cả gạo, đường, mật ong, rau củ quả), đồ gỗ... là rất đáng kể.

Mức cam kết trong EVFTA có thể coi là mức cam kết cao nhất mà Việt Nam đạt được trong các FTA đã được ký kết cho tới nay. Điều này càng có ý nghĩa khi hiện nay, mới chỉ hơn 42% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU được hưởng mức thuế 0% theo Chương trình ưu đãi thuế quan phổ cập (GSP).

Theo nghiên cứu của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Hiệp định EVFTA sẽ giúp kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang EU tăng thêm khoảng 20% vào năm 2020; 42,7% vào năm 2025 và 44,37% vào năm 2030 so với không có Hiệp định.

Đồng thời, kim ngạch nhập khẩu từ EU cũng tăng nhưng với tốc độ thấp hơn xuất khẩu, cụ thể là khoảng 15,28% vào năm 2020; 33,06% vào năm 2025 và 36,7% vào năm 2030.

Về mặt vĩ mô, EVFTA góp phần làm GDP của Việt Nam tăng thêm ở mức bình quân 2,18 - 3,25% (năm 2019 - 2023); 4,57 - 5,30% (năm 2024 - 2028) và 7,07 - 7,72% (năm 2029 - 2033).

Mới đây, Agriseco đã công bố báo cáo đánh giá tình hình kinh tế vĩ mô quý 3 và đánh giá quý 4 năm 2021.

Báo cáo cho biết, việc Chính phủ mở cửa trở lại các khu vực đầu tàu kinh tế cũng sẽ thúc đẩy cho quá trình phục hồi, tăng dòng vốn FDI vào các khu công nghiệp, tiêu dùng được đẩy mạnh. Agriseco kỳ vọng, khi nền kinh tế mở cửa trở lại và tốc độ tiêm chủng cao, FDI sẽ hồi phục trong 3 tháng cuối năm cả về lượng vốn đăng ký và giải ngân.

Về trung và dài hạn, dòng vốn FDI kỳ vọng vẫn tăng trưởng mạnh mẽ nhờ vào lợi thế cạnh tranh của Việt Nam về vị trí địa lý, chi phí nhân công, giá thuê đất cũng như môi trường kinh doanh và chính sách ưu đãi. Bên cạnh đó, nhiều yếu tố ngoại cảnh tác động cũng giúp Việt Nam hưởng lợi như chiến tranh thương mại Mỹ Trung, hiệp định thương tự do được ký kết.

Báo cáo của Oxford Economics gần đây cũng có những nhận định tương tự. Theo đó, chuyên gia kinh tế Sian Fenner phân tích, triển vọng đối với dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào khu vực châu Á - Thái Bình Dương trong trung hạn vẫn mạnh mẽ. Trong đó Trung Quốc có thể là điểm đến hàng đầu của FDI một lần nữa.

"Tuy nhiên, khi chi phí lao động ở Trung Quốc trở nên đắt đỏ hơn cùng với chủ nghĩa bảo hộ thương mại, thì các chuỗi cung ứng sẽ có xu hướng tiếp tục điều chỉnh. Nghĩa là, khu vực Đông Nam Á, đặc biệt là Việt Nam, sẵn sàng trở thành thị trường hưởng lợi chính", Sian Fenner cho hay.

Agriseco dự báo, bức tranh nền kinh tế vĩ mô hiện tại nhìn chung sẽ tạo ra một số cơ hội đầu tư tại một số nhóm ngành. Đơn cử như ngành bất động sản công nghiệp, các chuyên gia cho biết, cổ phiếu của nhóm ngành này sẽ được hưởng lợi nhờ Việt Nam vẫn là điểm sáng thu hút vốn đầu tư FDI do lợi thế cạnh tranh từ vị trí địa lý, chi phí nhân công, giá thuê đất và các chính sách ưu đãi so với khu vực.

Bên cạnh đó, các ngành bất động sản, vật liệu xây dựng cũng sẽ được hưởng lợi từ đầu tư công, khi Chính phủ đang tập trung đẩy mạnh đầu kéo của nền kinh tế. Nhóm ngành bán lẻ tiêu dùng được kỳ vọng phục hồi khi nhu cầu tiêu dùng tăng mạnh trở lại.

Đối với nhóm ngành xuất khẩu, các chuyên gia khẳng định lĩnh vực này sẽ phục hồi mạnh mẽ nhờ vào 3 yếu tố chính:

Thứ nhất, báo cáo chỉ ra rằng, chuỗi cung ứng toàn cầu đang có xu hướng dịch chuyển và



CÁC NHÓM NGÀNH DỰ BÁO SẼ TẠO RA CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRONG QUÝ CUỐI NĂM

BÁO CÁO CỦA AGRISECO MỚI ĐÂY NHẬN ĐỊNH, CÁC ĐỘNG THÁI CỦA CHÍNH PHỦ TRONG THỜI GIAN QUA NHẪM ĐẨY LÙI DỊCH BỆNH VÀ TIẾN TRIỂN BAO PHỦ VACCINE SẼ MỞ RA NHỮNG KỶ VỌNG KINH TẾ CÙNG NHƯ CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRONG THỜI GIAN TỚI.

Vu Lam

Việt Nam là một trong những điểm đến của xu hướng trên.

Thứ hai, Việt Nam đã ký kết nhiều hiệp định thương mại trên thế giới như EVFTA, CPTPP, UKVFTA... Điều này giúp giảm mức thuế với các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam về mức 0% và tạo động lực tăng trưởng giao thương.

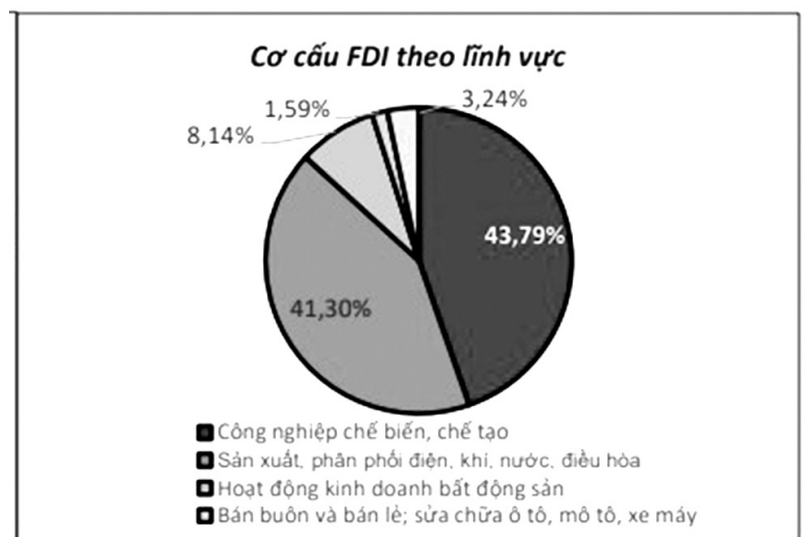
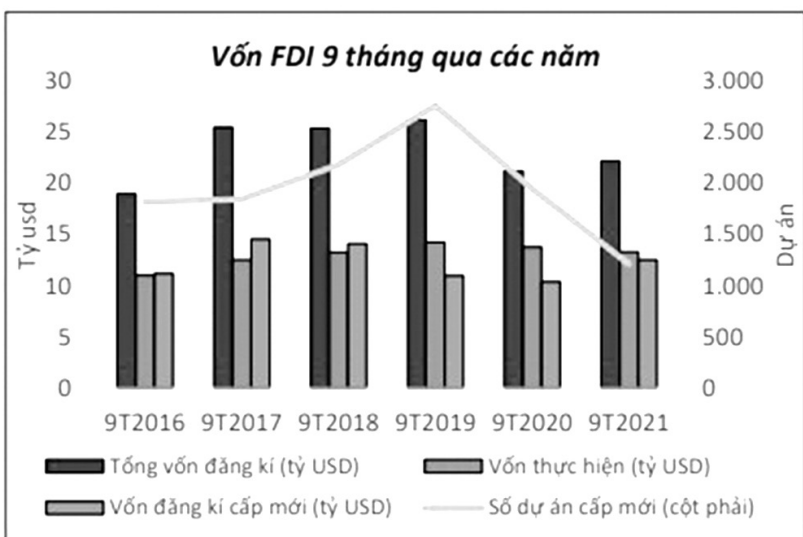
Thứ ba, yếu tố về nhu cầu được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ sau khi nền kinh tế tái khởi động. Báo cáo dự báo một số nhóm ngành sẽ có nhiều động lực tăng trưởng trong quý 4/2021 nhờ xu thế này, bao gồm sắt thép, gỗ và các sản phẩm gỗ, may mặc và thủy hải sản.

Ngoài ra, ngành dược cũng được dự báo là một ngành có tiềm năng. Cụ thể, tờ báo The

Star đưa tin, trong buổi hội thảo trực tuyến với chủ đề "Đầu tư vào Việt Nam: Thăng lợi và Thách thức" do Công ty dược phẩm Adamed và Davipharm tổ chức vào tuần trước, ông Michal Wiczorek, Giám đốc điều hành Davipharm, cho biết ông nhận thấy nhiều cơ hội lớn tại thị trường dược phẩm Việt Nam.

Cụ thể, thuốc sản xuất trong nước mới chỉ đáp ứng được 47% nhu cầu tiêu dùng. Trong tương lai, chi tiêu cho chăm sóc sức khỏe được dự báo sẽ tiếp tục tăng.

"Thị trường dược phẩm tại Việt Nam sẽ vẫn là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất trên thế giới", Giám đốc điều hành Davipharm chia sẻ.



VIỆT NAM Ở ĐÂU trong “CUỘC CHIẾN” THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ?

ĐÔNG NAM Á ĐANG DẪN ĐẦU PHÂN KHÚC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TOÀN CẦU. VIỆT NAM CÓ TỐC ĐỘ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ THẾ NÀO SO VỚI CÁC NƯỚC TRONG KHU VỰC?

Hồng Nhuận



Ảnh minh họa.

Đông Nam Á dẫn đầu phân khúc thương mại điện tử

Dựa trên cơ sở phân tích hơn 270 mạng quảng cáo, với hơn 6 tỷ lượt cài đặt trả phí, và 160 triệu lượt mở từ gần 5.500 ứng dụng, Adjust, đơn vị chuyên phân tích lĩnh vực marketing di động, vừa công bố một số phát hiện mới về sự lớn mạnh của thị trường ứng dụng trên toàn cầu. Số tiền người dùng toàn cầu chi cho ứng dụng đã gần chạm tới con số 65 tỷ USD trong nửa đầu năm 2021, tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái.

Đáng chú ý, khu vực Đông Nam Á đang dẫn đầu phân khúc thương mại điện tử, với nhiều đối tác mới.

Dữ liệu khảo sát của Adjust cho thấy, tại khu vực Đông Nam Á, số lượt cài đặt của ứng dụng thương mại điện tử đến nay đã tăng 18% so với cùng kỳ năm 2020 (một năm ứng dụng đã ghi nhận đợt tăng trưởng rất mạnh). Là thị trường ưu tiên di động (mobile-first), với đặc điểm của thị trường thuần di động (mobile-only) trong phần lớn thời gian, Đông Nam Á đã vượt Trung Quốc và Ấn Độ ở mảng bán lẻ số.

Phân khúc thương mại điện tử ước tính đã có

thêm 70 triệu người dùng online trong thời gian đại dịch, với các sàn thương mại điện tử phổ biến như Shopee, Lazada, Tiki và Tokopedia. Mức độ tăng trưởng này được dự đoán giữ vững xu hướng đi lên vì người dùng Đông Nam Á có thể vẫn duy trì thói quen mua sắm online, báo cáo nhận định.

Đặc biệt nghiên cứu dự báo sau đại dịch, các sàn thương mại điện tử có thể vẫn ghi nhận 75% lượt mua sắm online hiện tại. Đến cuối năm 2021, Đông Nam Á sẽ có khoảng 350 triệu người dùng số, bằng 80% tổng người dùng của khu vực này. Doanh số bán hàng dự kiến tăng gấp đôi trong vòng 5 năm tới, đạt 254 tỷ USD vào năm 2026.

Một phát hiện đáng chú ý khác được báo cáo này nhấn mạnh, game tiếp tục là danh mục thu hút được nhiều người dùng mới nhất, tiếp tục là phân khúc “làm mưa làm gió” trong năm 2021, chiếm 25% tổng số lượt tải ứng dụng trên iOS và 21% trên Android.

Theo GamesIndustry.biz, số tiền người chơi nạp vào game (cả trên Android và iOS) sẽ đạt mức 117 tỷ USD vào năm 2023. Giá trị thị trường của phân khúc game cũng ước đạt 272 tỷ USD vào cuối năm 2030, dựa trên thành tích 98 tỷ

USD vào năm 2020.

Có thể thấy game chiếm 50% tổng chi phí quảng cáo của toàn thị trường. Phân khúc đứng ở vị trí thứ hai (thương mại điện tử) cách game khá xa, chỉ 16%. Đặc điểm này đặc biệt rõ nét ở khu vực châu Á - Thái Bình Dương khi Adjust đo lường được 64% chi phí quảng cáo được phân bổ cho phân khúc game (còn phân khúc đứng thứ hai chỉ 11%).

Ở quy mô toàn thế giới, nếu xét về chi phí bỏ ra để có được một lượt cài đặt, Apple đang dẫn đầu với 3,86 USD. Chi phí cho mỗi lượt cài đặt của Facebook là 1,02 USD, còn Google Ads là 0,91 USD.

Với các ứng dụng giao đồ ăn vẫn phát triển mạnh sau đợt tăng bùng nổ hồi đầu đại dịch. Dữ liệu cho thấy, biểu đồ tăng trưởng của các ứng dụng đồ ăn và thức uống liên tục đi lên, thậm chí ngay tại thị trường không còn áp dụng lệnh phong tỏa.

Xét trên toàn cầu, số lượt cài đặt ứng dụng năm 2020 tăng 19% so với năm 2019, và đến nay, đã tăng thêm 20%. Số phiên truy cập còn tăng ấn tượng hơn, tăng 71% trong giai đoạn 2019 - 2020 và đã tăng thêm 34% vào năm 2021.

Việt Nam là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất khu vực

Trong Diễn đàn toàn cảnh thương mại điện tử Việt Nam 2021, do Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam tổ chức ngày 20/4/2021, tại Hà Nội, các chuyên gia khẳng định, năm 2020, trong bối cảnh hầu hết các lĩnh vực kinh tế chịu tác động tiêu cực từ đại dịch COVID-19, thương mại điện tử Việt Nam đi ngược xu thế, với mức tăng trưởng cao nhất khu vực Đông Nam Á.

Trong tháng 8/2021, báo cáo do Lazada - nền tảng thương mại điện tử hàng đầu ở Đông Nam Á cho thấy, có tới 52% người bán hàng ở Indonesia, Philippines, Thái Lan, Việt Nam, Malaysia và Singapore đã đạt mức tăng trưởng doanh thu cao trong nửa đầu năm 2021, trong khi 70% kỳ vọng rằng mức tăng doanh thu sẽ tiếp tục được nâng lên thêm 10% trong quý III/2021.

Cuối năm 2020, theo các chuyên gia đánh giá, Việt Nam là một trong những thị trường thương mại điện tử phát triển nhanh nhất khu vực Đông Nam Á, chỉ xếp sau Indonesia. Việt Nam cũng là một trong hai nước (cùng Indonesia) có tăng trưởng mạnh về lượng truy cập website thương mại điện tử trong khu vực.

Ở Việt Nam, theo Sách trắng Thương mại điện tử 2021, doanh thu thương mại điện tử B2C cũng liên tục tăng mạnh trong 5 năm qua. Cụ thể, nếu như năm 2016, con số này mới chỉ đạt 5 tỷ USD thì đến năm 2019, mức doanh thu đã tăng gấp đôi, đạt hơn 10 tỷ USD và năm 2020 là 11,8 tỷ USD, với mức tăng trưởng 18% so với năm trước.

Đặc biệt, Báo cáo kinh tế internet khu vực Đông Nam Á của Google dự báo, thương mại điện tử Việt Nam sẽ đạt khoảng 29 tỷ USD vào năm 2025 với mức tăng trưởng 34% so với năm 2020.

Bên cạnh đó, tỷ lệ người mua sắm trực tuyến mới, trong tổng số người mua sắm trực tuyến tại Việt Nam cũng chiếm tỷ lệ cao nhất (khoảng 41%) khu vực, vào năm 2020. So sánh với tỷ lệ này trung bình ở Đông Nam Á khoảng 36%, Indonesia và Philippines cùng 37%, Malaysia là 36%, Singapore và Thái Lan cùng 30%.

TỪ BÁT THỊT BÒ Ở TOKYO ĐẾN PHILÊ THỊT GÀ Ở LONDON ĐỀU TĂNG GIÁ. NGƯỜI TIÊU DÙNG TOÀN CẦU BẮT ĐẦU CẢM NHẬN RÕ RỆT ÁP LỰC TỪ LẠM PHÁT ĐỐI VỚI NỀN KINH TẾ Ở KHẮP NƠI TRÊN THẾ GIỚI.

Wu Ngọc Diệp

Các hoạt động kinh tế trên khắp thế giới hồi phục sau giai đoạn dài áp dụng các biện pháp kiểm soát chống COVID-19 đã gây ra sự thiếu hụt trên toàn bộ chuỗi cung ứng, khiến các công ty phải tranh giành nhau để tìm kiếm công nhân, tàu chở hàng và thậm chí cả nhiên liệu cho các nhà máy cung cấp năng lượng. Vậy mà sự hồi phục kinh tế mới chỉ bắt đầu.

"Lạm phát tiêu dùng"

Hãng sản xuất thịt gà lớn nhất của Anh cảnh báo 20 năm thực phẩm giá rẻ ở nước này sắp kết thúc và lạm phát giá thực phẩm có thể đạt mức hai con số do làn sóng chi phí tăng cao. Do rời bỏ EU (Brexit) và COVID-19, nền kinh tế lớn thứ 5 thế giới đang phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt nghiêm trọng nhân lực ở các kho hàng, tài xế xe tải và cả các cửa hàng bán thịt, làm trầm trọng thêm tình trạng căng thẳng trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

"Khoảng thời gian bạn có thể mua một con gà 3 bảng (4 USD) cho gia đình bốn người ăn sắp kết thúc", Ranjit Singh Boparan, chủ sở hữu của 2 Sisters Group, cho biết.

Ngay cả ở Nhật Bản, nơi tăng trưởng kinh tế chậm chạp, có nghĩa là giá của nhiều thứ - bao gồm cả tiền lương - không tăng nhiều trong suốt nhiều thập kỷ, người tiêu dùng và doanh nghiệp cũng đang phải đối mặt với cú sốc giá các mặt hàng cơ bản, từ cà phê tới bát thịt bò.

Lạm phát tiêu dùng cốt lõi ở Nhật Bản chỉ tạm ngừng giảm vào tháng 8, sau khi tăng liên tiếp 12 tháng trước đó. Nhà sản xuất các sản phẩm sữa Meiji Holdings đã tăng giá bơ thực vật lên tới 12,8%, lần tăng đầu tiên kể từ năm 2008, trong khi những công ty thực phẩm khác cũng đã tăng giá các dòng sản phẩm chính của họ lần đầu tiên sau nhiều năm. Mặc dù không được người tiêu dùng hoan nghênh, nhưng xu hướng này có thể bắt đầu thúc đẩy cách người Nhật nhận thức về giá mà họ phải trả cho các mặt hàng chủ lực. Các nhà kinh tế và các nhà hoạch định chính sách Nhật Bản dự kiến đã tăng giá gần đây sẽ được phản ánh trong dữ liệu chính thức về lạm phát trong những tháng tới.

Tại Mỹ, Tổng thống Joe Biden đã kêu gọi lĩnh vực tư nhân chung tay giúp giảm bớt sự tắc nghẽn chuỗi cung ứng - đang đe dọa làm gián đoạn kỳ nghỉ lễ của nước Mỹ.

Ông Biden cho biết cảng Los Angeles sẽ tham gia cùng cảng Long Beach trong việc kéo dài thời gian hoạt động suốt ngày đêm để dỡ lượng hàng ước tính 500.000 container đang chờ ngoài khơi, trong khi Walmart, Target và các nhà bán lẻ lớn khác sẽ kéo dài hoạt động qua đêm để cố gắng đáp ứng nhu cầu giao hàng.

Tại Trung Quốc, việc các nhà máy điện nỗ lực dự trữ nhiên liệu để làm dịu bớt cuộc khủng hoảng năng lượng đang thúc đẩy lạm phát giá

"CƠN BÃO GIÁ HOÀN HẢO" LÀM CHẠO ĐẢO KINH TẾ TOÀN CẦU



sản xuất ở nước này tăng lên mức cao chưa từng thấy. Giá năng lượng tăng vọt đã khiến lạm phát giá thành sản xuất tại nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới tháng 9 vọt lên mức cao nhất trong vòng ít nhất 25 năm, với PPI tăng 10,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhưng nhu cầu yếu đã hạn chế lạm phát của người tiêu dùng, buộc các nhà hoạch định chính sách phải duy trì các chính sách hỗ trợ nền kinh tế, và điều đó tiếp tục đẩy giá sản xuất tăng lên.

Tại Đức, các viện kinh tế hàng đầu của nước này đã cắt giảm dự báo chung về tăng trưởng năm 2021 của nền kinh tế lớn nhất châu Âu xuống 2,4% từ mức 3,7% dự báo trước đây do tắc nghẽn nguồn cung cản trở sản lượng.

Hoạt động sản xuất toàn cầu đã bị đình trệ vì các vấn đề trong chuỗi cung ứng, tình trạng thiếu các thành phần quan trọng như thiết bị bán dẫn, cũng như việc các cảng biển đóng cửa, thiếu xe chở hàng, thiếu nhân công vì các biện pháp phong tỏa nhằm chống dịch. Sự bất cân bằng cung - cầu đã khiến giá tăng và đẩy lạm phát lên cao.

Khủng hoảng năng lượng khi mùa đông đang tới sẽ khiến "bão giá" càng thêm trầm trọng

Giá than đá đã tăng lên mức cao kỷ lục lịch sử do thời tiết lạnh giá ở khắp miền bắc Trung Quốc. Cuộc khủng hoảng năng lượng ở Trung Quốc đang ngày thêm trầm trọng, nguyên nhân do tình trạng thiếu than, giá nhiên liệu cao và nhu cầu trong lĩnh vực công nghiệp bùng nổ sau đại dịch. Trong khi mùa đông đang đến gần ở một số nơi trên thế giới thì triển vọng nguồn cung điện vẫn ảm đạm bởi ngày càng thêm cạn kiệt, đã khiến hoạt động sản xuất tại nhiều nhà máy bị ngừng trệ, trong đó có nhiều nhà cung cấp của các thương hiệu lớn toàn cầu như Apple.

Giá dầu mỏ đang tăng một phần bởi dự báo giá khí tự nhiên sẽ tăng khi mùa đông đến gần, thúc đẩy xu hướng chuyển từ khí sang dầu để đáp ứng nhu cầu sưởi ấm. Kết quả là giá dầu

Brent kỳ hạn tương lai đã tăng vượt 85 USD/ thùng.

Cho đến nay, có rất ít dấu hiệu cho thấy chi phí năng lượng sắp giảm xuống, với việc giá dầu sau mỗi phiên giảm là phiên tăng mạnh hơn.

Giá bán lẻ trung bình một gallon khí đốt ở Mỹ hiện đã lên mức cao nhất 7 năm, và Bộ Năng lượng Mỹ dự kiến chi phí nhiên liệu trong mùa đông dự kiến sẽ tăng hơn nữa. Sản lượng khai thác dầu khí của Mỹ hiện vẫn chưa bằng mức đỉnh cao của năm 2019.

Để đối phó với cuộc khủng hoảng giá năng lượng ngày càng tăng, Nhà Trắng trong những ngày gần đây đã hội đàm với các nhà sản xuất dầu và khí đốt của Mỹ, yêu cầu họ hành động để giúp giảm chi phí nhiên liệu - đang tăng quá cao.

Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA) cho biết cuộc khủng hoảng năng lượng dự kiến sẽ thúc đẩy nhu cầu dầu tăng thêm nửa triệu thùng mỗi ngày (bpd) và có thể gây ra lạm phát, đồng thời làm chậm đà phục hồi kinh tế thế giới sau đại dịch COVID-19.

Theo IEA: "Giá năng lượng tăng cũng đang gia tăng áp lực lạm phát, cùng với việc mất điện, có thể dẫn đến hoạt động công nghiệp giảm và kéo quá trình phục hồi kinh tế chậm lại".

Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) mới đây đã hạ dự báo về tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2021 do những đứt gãy trong các chuỗi cung ứng và sức ép giá đang kiềm chế đà phục hồi của nền kinh tế thế giới sau đại dịch COVID-19. Theo đó, dự báo tăng trưởng toàn cầu năm 2021 bị điều chỉnh giảm xuống còn 5,9% so với mức 6% đưa ra trong dự báo hồi tháng 7. Theo IMF, mặc dù mức dự báo giảm chung chỉ là 0,1% nhưng đối với một số nước cụ thể, mức dự báo tăng trưởng giảm mạnh hơn. Trong đó, dự báo về tăng trưởng kinh tế Mỹ bị điều chỉnh giảm từ 7% xuống còn 6%, của Đức giảm nửa điểm phần trăm xuống còn 3,1% trong khi con số này của Nhật Bản giảm 0,4 điểm xuống còn 2,4%. Dự báo về tăng trưởng của Anh cũng bị điều chỉnh giảm 0,2 điểm xuống còn 6,8%, và của Trung Quốc giảm 0,1 điểm xuống còn 8%.

RECOVERY INSIGHTS
Small Business
RESET

Viện Kinh tế Mastercard

Trên phạm vi toàn cầu, các đơn vị bán lẻ nhỏ đóng cửa sớm trong đại dịch có khả năng duy trì đóng cửa dài hạn cao gấp ba lần so với các đơn vị bán lẻ lớn

Xem toàn văn báo cáo Recovery Insights: Small Business Reset

Truy cập báo cáo

RECOVERY INSIGHTS
Small Business
RESET

Viện Kinh tế Mastercard

Lượng doanh nghiệp chuyển đổi sang hình thức trực tuyến tăng gấp ba lần trong năm 2020

Xem toàn văn báo cáo Recovery Insights: Small Business Reset

Truy cập báo cáo

Historical average: 0.22%

RECOVERY INSIGHTS
Small Business
RESET

Viện Kinh tế Mastercard

Chi tiêu bán lẻ tại doanh nghiệp nhỏ 2020 so với 2019*

-33%
Quận kinh doanh trung tâm

+8%
Khu dân cư

Xem toàn văn báo cáo Recovery Insights: Small Business Reset

Truy cập báo cáo

*giao dịch thể hiện tại

Báo cáo Phục hồi từ Viện Kinh tế Mastercard: TÁI KHỞI ĐỘNG DOANH NGHIỆP NHỎ

TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN THÁNG 8/2021, TỔNG DOANH SỐ CỦA CÁC SMES TẠI CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG TĂNG 4,5% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020 VÀ DOANH SỐ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TĂNG 31,4% TRÊN TOÀN CẦU. TẤT CẢ LÀ NHỜ SỰ CHUYỂN KỊP THỜI DỊCH SANG HÌNH THỨC KINH DOANH SỐ TRONG NĂM 2020.

Quỳnh Như

Để làm rõ tác động của cuộc khủng hoảng y tế toàn cầu và quá trình phục hồi đang diễn ra đối với các doanh nghiệp nhỏ trên toàn cầu, Mastercard vừa công bố báo cáo mới nhất mang tên Báo cáo Phục hồi: Tái khởi động doanh nghiệp nhỏ (Recovery Insights: Small Business Reset).

Dựa trên phân tích tại 19 thị trường trên khắp thế giới bao gồm Úc, Hồng Kông, Nhật Bản, Malaysia, New Zealand, Philippines, Singapore và Thái Lan; báo cáo chỉ ra rằng doanh số của các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) bị các công ty lớn bỏ xa đến 20% trong thời kỳ đỉnh điểm của cuộc khủng hoảng.

Tuy nhiên, năm 2021 ghi nhận xu hướng gia tăng về doanh số của các doanh nghiệp này. Từ đầu năm đến tháng 8/2021, tổng doanh số của các SMEs tăng 4,5% so với cùng kỳ năm 2020 và doanh số thương mại điện tử tăng 31,4% trên toàn cầu.

Ông David Mann, Nhà kinh tế trưởng khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Trung Đông - châu Phi, Viện Kinh tế Mastercard nhận định: "Các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô đều bị ảnh hưởng tiêu cực bởi đại dịch, song ngay từ đầu, tình trạng phụ thuộc vào hỗ trợ của Chính phủ và việc thiếu cơ sở hạ tầng kỹ thuật số đã khiến các SMEs khu vực châu Á - Thái Bình Dương gặp phải những khó khăn lớn hơn nhiều."

Trước những hạn chế đi lại và chiến lược "không COVID", thương mại điện tử đóng vai trò như một

chiếc phao cứu sinh giúp cho các tổ chức vượt qua đại dịch. Sự chuyển dịch nhanh chóng sang kỹ thuật số đã mở đường cho thế hệ những nhà khởi nghiệp tiếp theo. Chúng tôi đã chứng kiến sự gia tăng của những nhân tố mới đang nắm bắt cơ hội trong bối cảnh gián đoạn".

Dựa trên Chỉ số hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp nhỏ (Small Business Performance Index) mới của Viện Kinh tế Mastercard về hoạt động bán hàng tổng hợp và ấn danh trong mạng lưới Mastercard, báo cáo Báo cáo Phục hồi: Tái khởi động doanh nghiệp nhỏ đã chỉ ra một số xu hướng chủ đạo như sau.

Đóng cửa: Tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, so với các doanh nghiệp lớn, các doanh nghiệp nhỏ đóng cửa sớm trong đại dịch có khả năng duy trì đóng cửa dài hạn cao gấp đôi. Điều đó cho thấy các doanh nghiệp này có khả năng chống chịu trước khủng hoảng cao hơn những khu vực khác trên thế giới.

Trên phạm vi toàn cầu, các đơn vị bán lẻ nhỏ có khả năng tiếp tục đóng cửa cao gấp ba lần so với các đơn vị bán lẻ lớn sau 6 tháng. Trong số các doanh nghiệp nhỏ đóng cửa vào tháng 4 năm 2020, 1/3 vẫn đóng cửa sau 6 tháng và khoảng 1/5 vẫn tiếp tục tình trạng này sau 12 tháng.

Thương mại điện tử: Sau các đợt phong tỏa, số lượng doanh nghiệp chuyển đổi sang hình thức trực tuyến mỗi tháng tăng gấp ba lần so với mức trước đại dịch, đỉnh điểm là vào tháng 7/2020. Điều này phản ánh sự gia tăng về nhu



Ảnh minh họa.

cầu đối với các kênh bán hàng trực tuyến. Sự chuyển dịch sang hình thức kinh doanh số đã duy trì đà tăng kể từ đó đến nay. Tại Úc, số người bán chấp nhận giao dịch thương mại điện tử vào năm 2020 lần đầu tăng 60% so với năm trước đó.

Khởi nghiệp: Năm 2020, có thêm khoảng 35% DN mới hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương so với năm 2019, tăng nhẹ so với mức trung bình toàn cầu 32% của SMEs và hơn 8 lần so với mức 4% của các doanh nghiệp lớn. Xu hướng này được thể hiện rõ nét nhất tại Úc (73%), Nhật Bản (38%) và Thái Lan (29%).

Vị trí: Do phạm vi di chuyển của khách du lịch và người lao động thu hẹp, doanh số bán hàng của các doanh nghiệp nhỏ tại các quận thương mại đang bị ảnh hưởng, trong khi doanh số bán hàng trong các khu dân cư lại gia tăng.

Chi tiêu bên ngoài khu vực quận kinh doanh của Singapore đã vượt qua mức trước đại dịch, khi các SMEs và doanh nghiệp lớn ghi nhận mức chi tiêu lần lượt là 107% và 104% so với năm 2019. Tại Sydney, chi tiêu cho bán lẻ giảm khoảng 14% trong khu vực

quận kinh doanh trung tâm, song lại ghi nhận mức tăng 24% ở khu vực ngoại ô.

Nhà hàng và nơi lưu trú: Tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lưu trú nhỏ lẻ tăng trưởng vượt bậc so với các doanh nghiệp lớn từ năm 2020 đến năm 2021. Xu hướng du lịch tại địa phương đang đem lại lợi nhuận cho các công ty kinh doanh dịch vụ lưu trú nhỏ lẻ (và gây ảnh hưởng đến những khách sạn lớn tại các thành phố lớn).

Trái lại, kể từ đầu năm 2021 đến nay, các nhà hàng kinh doanh vừa và nhỏ trên phạm vi toàn cầu lại bị các đối thủ lớn bỏ xa khoảng 17%. Một ngoại lệ đáng chú ý là Hồng Kông, nơi các DN kinh doanh dịch vụ ăn uống nhỏ và vừa vượt lên so với các doanh nghiệp lớn trong năm 2021.

Mastercard tiếp tục ưu tiên việc hỗ trợ các chủ doanh nghiệp nhỏ, với cam kết giúp 50 triệu doanh nghiệp nhỏ và 25 triệu nữ doanh nhân gia nhập nền kinh tế số đến năm 2025. Mới đây nhất, Mastercard đã cam kết đầu tư 25 triệu đô la Mỹ để giúp hơn 5 triệu SMEs và siêu nhỏ số hóa thông qua sáng kiến Strive.

NHÓM KIM LOẠI SẼ CHỊU TÁC ĐỘNG MẠNH NHẤT KHI GIÁ DẦU TĂNG, MỘT PHẦN DO NHIÊN LIỆU CHIẾM 50% CHI PHÍ SẢN XUẤT KIM LOẠI, MỘT PHẦN VÌ CÁC NƯỚC SẼ TÌM GIẢI PHÁP NĂNG LƯỢNG MỚI, VỐN YÊU CẦU NHIỀU KIM LOẠI ĐỂ SẢN XUẤT.

  **Hồng Hoa**

Gía dầu thế giới đã tăng liên tục từ đầu năm 2021 tới nay, hiện quay trở lại vùng giá cao kỷ lục trên 80 USD/thùng. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến thị trường năng lượng, mà sẽ tạo ra tác động trên diện rộng đối với thị trường tài chính, hàng hoá nói chung.

Trong lịch sử, đã có 2 lần giá dầu thô vượt qua vùng 80 USD/thùng. Lần đầu là giai đoạn tháng 9/2007 đến tháng 10/2008, tiếp theo là giai đoạn tháng 9/2010 đến tháng 10/2014. Đặc điểm chung của các thời kỳ này là nhu cầu tăng mạnh vượt lên trên khả năng đáp ứng của các nước sản xuất. Tuy nhiên, câu chuyện về xu hướng tăng của giá dầu năm nay rất khác biệt và theo Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), “cú sốc giá” này đã phần nào được dự đoán từ trước.

Cuộc khủng hoảng đã được tiên đoán trước

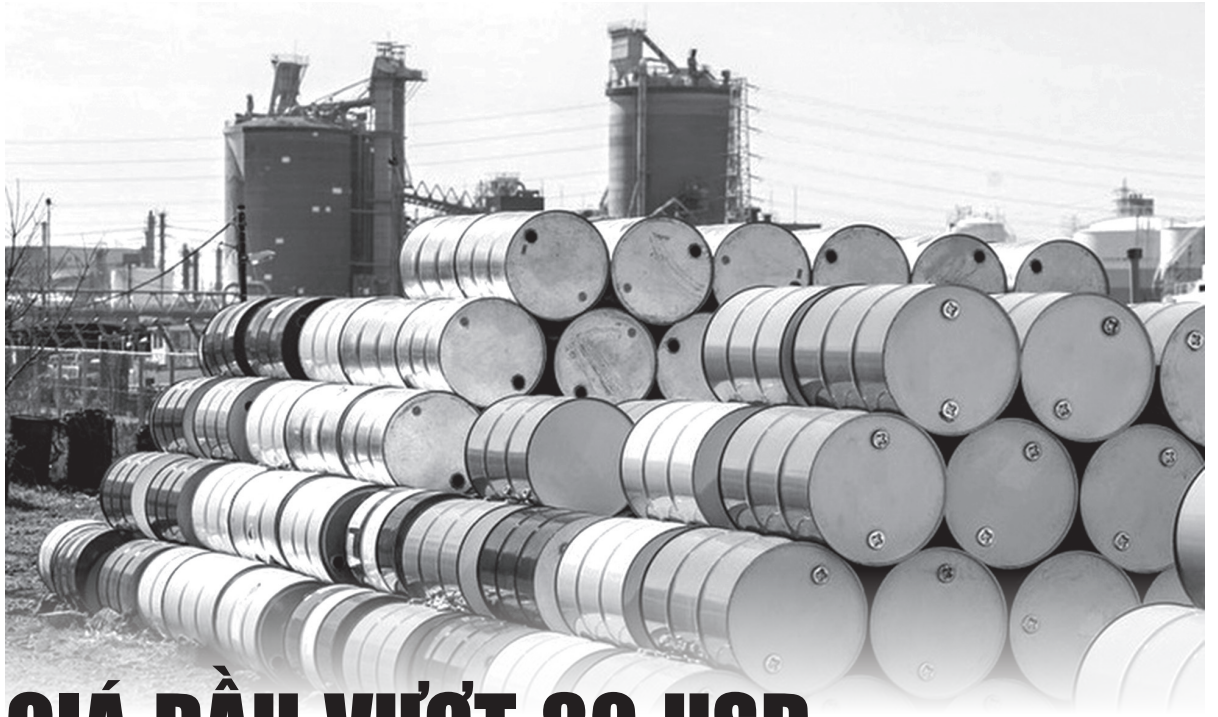
Nhìn vào sơ đồ dưới đây, có thể thấy trong các giai đoạn trước, sản lượng dầu trên thế giới thiếu hụt đến mức dù OPEC đã đưa công suất dự phòng vào hoạt động, lượng dầu tăng thêm cũng không đủ để giải quyết tình trạng thiếu hụt trên thị trường.

Chỉ đến khi ngành công nghiệp dầu đá phiến bùng nổ tại Mỹ vào cuối năm 2014, đưa Mỹ trở thành quốc gia sản xuất dầu lớn nhất thế giới, năng lực sản xuất dầu trên thế giới mới được cải thiện, và góp phần hạ nhiệt giá dầu. Sự thay đổi của công nghệ đã tạo ra kỳ vọng các nước sản xuất từ giờ sẽ có khả năng phản ứng kịp thời mỗi khi nhu cầu thúc đẩy giá dầu tăng, giữ cho dầu ở mức ổn định.

Trái với kỳ vọng này, dù nhu cầu dầu thế giới đã quay trở về sát ngưỡng 100 triệu thùng/ngày như trước đại dịch COVID-19, nguồn cung lại không có sự điều chỉnh tương ứng. Trong Báo cáo Triển vọng Năng lượng ngắn hạn do Cơ quan Quản lý Thông tin Năng lượng Mỹ (EIA) phát hành vào đêm 13/10/2021, tiêu thụ dầu thế giới trong quý IV năm nay dự báo sẽ đạt 99,98 triệu thùng/ngày, dựa vào kỳ vọng nhu cầu đi lại sẽ tăng lên khi nền kinh tế hồi phục sau đại dịch.

Theo EIA, Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC) vẫn còn công suất dự phòng gần 5 triệu thùng/ngày chưa đi vào hoạt động. Trong khi đó, các công ty dầu tại Mỹ cũng không hề có ý định gia tăng sản lượng bất chấp giá dầu Brent trên sở ICE EU hiện đạt 83,18 USD/thùng, tăng 60,5% so với đầu năm; và giá dầu WTI trên sở NYMEX đã đạt 80,44 USD/thùng, tăng 65,7%.

Thực chất, vấn đề này đã được giới phân tích cảnh báo từ đầu năm, khi giá dầu còn duy trì ở vùng 50 USD/thùng. Cuộc vận động nhằm chuyển dịch sang năng lượng xanh của



GIÁ DẦU VƯỢT 80 USD, THỊ TRƯỜNG HÀNG HOÁ XOAY VÀN

các chính phủ càng khiến cho vấn đề này trở nên nghiêm trọng hơn: Khi đầu tư và trợ cấp cho các dự án năng lượng tái tạo tăng, đầu tư dành để bảo dưỡng và phục hồi sản lượng giảm xuống mức thấp kỷ lục trong nhiều năm. Các ngân hàng lớn như Goldman Sachs cũng liên tục nâng dự báo giá dầu từ 70 USD, lên 80 USD, và hiện nay đang dự báo ở mức 90 USD/thùng vào quý IV năm nay.

Giá dầu tăng và hiệu ứng lên toàn bộ các thị trường khác

Hiện tại, tác động của việc giá dầu tăng mạnh được thể hiện rõ nhất qua các chỉ số về lạm phát. Đây là một trong những nguyên nhân chính thúc đẩy lạm phát tại châu Âu trong tháng 9 tăng lên mức 3,4%, vượt lạm phát mục tiêu ở mức 2%. Trong khi đó, Oxford Economics dự báo giá năng lượng sẽ thúc đẩy tỷ lệ lạm phát tại Mỹ trong cuối năm nay lên mức 5,1%, vượt xa mục tiêu 2% mà Cục dự trữ liên bang Mỹ (FED) đề ra.

Ngoài ra, chi phí cho năng lượng là một trong những khoản khó cắt giảm nhất, do đó khi giá nhiên liệu tăng, người tiêu dùng sẽ buộc phải cắt giảm các khoản chi dành cho hàng hoá khác. Mặt khác, lạm phát cao sẽ buộc các ngân hàng trung ương cắt giảm gói hỗ trợ tiền tệ, tạo ra tác động kép đến nền kinh tế thế giới. Mới đây, trong báo cáo Tổng quan Kinh tế thế giới tháng 10, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) đã hạ triển vọng tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2021 từ 6% xuống 5,9%, với một trong những nguyên nhân chính là do đà tăng phi mã của giá năng lượng, bao gồm cả dầu, than, khí đốt.

Đối với thị trường hàng hoá, tác động của giá dầu sẽ trở nên rõ rệt đối với nhóm hàng kim loại. Giá dầu tăng thường sẽ khiến cho dòng tiền của giới đầu tư đổ vào thị trường hàng hoá, như một biện pháp để phòng tránh lạm phát, thúc đẩy giá tăng trên thị trường. Một mặt, nhiên liệu có thể chiếm đến 50% chi phí sản xuất đối với các mặt hàng kim loại, như đồng, sắt, nhôm, do đó có thể thúc đẩy đà tăng trên

cả thị trường tương lai lẫn thị trường hàng vật chất trong ngắn hạn.

Mặt khác, giá cả nhiên liệu hoá thạch tăng có thể khiến cho các nước như khối EU tìm đến các giải pháp dài hạn hơn, như gia tăng sử dụng các sản phẩm năng lượng sạch. Điều này sẽ khiến giá các kim loại cần thiết để chế tạo các sản phẩm pin, điện như đồng, bạch kim được hỗ trợ trong dài hạn.

Doanh nghiệp trong nước và bài toán bảo hiểm rủi ro

Việc giá dầu thế giới tăng mạnh đang gây ra rất nhiều khó khăn đối với các doanh nghiệp nhập khẩu xăng dầu trong nước. Tại kỳ điều chỉnh ngày 11/10 vừa qua, giá xăng tiếp tục tăng mạnh lên gần 23.000 đồng/lít, mức cao nhất trong vòng 7 năm. Giá nhiên liệu tăng trong bối cảnh nền kinh tế đang nỗ lực hồi phục sau đại dịch COVID-19 sẽ đặt ra bài toán khó đối với các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp xăng dầu và vận tải.

Trong bối cảnh này, vai trò của nghiệp vụ quản trị rủi ro bằng các hợp đồng tương lai, hợp đồng kỳ hạn và hợp đồng hoán đổi đang được đề cao. Kể cả đối với các doanh nghiệp nhỏ, bảo hiểm rủi ro vẫn có thể thực hiện với các hợp đồng WTI mini và Brent mini, với mức ký quỹ nhỏ hơn nhiều so với hợp đồng tiêu chuẩn, nhưng vẫn mang lại hiệu quả bảo hiểm tương đương.

Doanh nghiệp sẽ phải chịu rất nhiều rủi ro nếu thả nổi giá đầu vào theo sự bấp bênh trên thị trường thế giới. Theo số liệu từ Trung tâm Thanh toán Bù trừ MXV, khối lượng giao dịch các mặt hàng năng lượng liên thông với thế giới tại Việt Nam hiện nay chỉ ở trong khoảng 1.500 - 2.500 tỷ đồng mỗi phiên. Trong khi đó, trên thế giới, hàng ngày có khoảng 1 triệu hợp đồng được giao dịch với giá trị lên đến nhiều tỷ USD. Tác động của thị trường Việt Nam tới thế giới là rất hạn chế, nên việc phòng ngừa rủi ro là điều các doanh nghiệp cần phải đặc biệt chú trọng trong thời gian tới.

NHỮNG CỘT KHÔI CAO NGỨT CỦA NHÀ MÁY THAN SURALAYA Ở INDONESIA ĐANG THẢI KHÓI Ô NHIỄM LÀ MỘT MINH CHỨNG RÕ RÀNG CHO VIỆC CHÂU Á ĐANG "NGHIỆN" NHIÊN LIỆU HÓA THẠCH. ĐIỀU NÀY ĐE DỌA ĐẾN CÁC MỤC TIÊU KHÍ HẬU.

 **Khánh Ly**

Châu Á - Thái Bình Dương chiếm khoảng 3/4 lượng tiêu thụ than toàn cầu. Trong khi đó, các quốc gia châu Á đang phải vật lộn với các tác động môi trường và sức khỏe cộng đồng từ sự nóng lên toàn cầu. Các thành phố hơn như Ấn Độ đối mặt với mức độ ô nhiễm không khí chết người hoặc những đợt nắng nóng khắc nghiệt và cháy rừng ở Australia.

Các quốc gia tiêu thụ than hàng đầu như Trung Quốc và các quốc gia khác nung nấu hy vọng về một tương lai sạch hơn bằng những cam kết về mục tiêu trung hòa carbon. Nhưng phần lớn khu vực này đang thực hiện quá trình chuyển đổi sang các nguồn năng lượng tái tạo chậm chạp một cách đáng kinh ngạc.

Tuy nhiên, rất khó để thay đổi một trong những thành lũy cuối cùng của nhiên liệu hóa thạch bần. Theo một báo cáo từ Carbon Tracker, 5 quốc gia châu Á đảm nhiệm tới 80% các nhà máy điện than mới đã lên kế hoạch trên toàn thế giới.

Các nhà phân tích nói rằng những cam kết đưa ra vẫn chưa đủ chắc chắn. Những lời hứa tạm dừng xây dựng các nhà máy và thắt chặt nguồn tài trợ nước ngoài từ các quốc gia tài trợ chính lại không bao gồm các dự án đã được lên kế hoạch. Các nhà phê bình thì cho rằng các quốc gia giàu có không cung cấp đủ hỗ trợ về tài chính hoặc kỹ thuật để giúp các quốc gia nghèo hơn thực hiện quá trình chuyển đổi.

Những thách thức của châu Á được thể hiện qua nhà máy than Suralaya khổng lồ trên đảo Java của Indonesia. Đây là một trong những nhà máy điện than lớn nhất Đông Nam Á, cung cấp điện cho khoảng 14 triệu ngôi nhà mỗi năm.

Indonesia đã cam kết trung hòa carbon vào năm 2060 và sẽ ngừng xây dựng các nhà máy nhiệt điện than mới từ năm 2023. Tuy nhiên, mặc những cam kết đưa ra, cơ sở này đang tiến hành mở rộng với khoản đầu tư 3,5 tỷ USD để tăng công suất.

Sức khỏe của người dân bị ảnh hưởng nghiêm trọng

Đốt than là nguyên nhân tạo ra một lượng lớn khí thải carbon dioxide, khiến nó trở thành mối đe dọa lớn đối với việc hạn chế sự nóng lên toàn cầu theo thỏa thuận khí hậu Paris năm 2015. Nhưng ngoài việc là nguyên nhân cho tình trạng nóng lên toàn cầu, nó còn gây ra thiệt hại nặng nề cho cộng đồng địa phương.

Tại những ngôi làng xung quanh nhà máy Suralaya, bụi than tích tụ thành lớp dày trên mái nhà. Người dân thì phàn nàn về tình trạng sức khỏe suy giảm.

Misnan Arullah, thuộc Tổ chức phi chính phủ Suralaya Care Forum có chiến dịch đại diện cho những người bị ảnh hưởng bởi ô nhiễm, cho

CHÂU Á CHẶT VẶT "CAI NGHIỆN" THAN, GIẤC MƠ NĂNG LƯỢNG XANH CỦA THẾ GIỚI NGÀY Càng XA VỜI



Các nhà bảo vệ môi trường khẳng định các nhà máy nhiệt điện than tạo ra ô nhiễm không khí và nước. Ảnh: Kiki Siregar

biết: "Những vấn đề khu vực ghi nhận bao gồm ho và khó thở. Mọi người phàn nàn rằng mắt của họ bị sưng tấy khi họ ra ngoài làm việc trên những cánh đồng".

Anh Edi Suriana cho biết chị dâu của anh, người từng kinh doanh quầy hàng trên bãi biển gần nơi đổ tro của nhà máy, đã qua đời năm 2010 sau khi mắc bệnh phổi.

Anh nói với AFP: "Cô ấy đã tiếp xúc với bụi than khi làm việc tại cửa hàng của mình. Cửa hàng cách nơi đổ tro của nhà máy khoảng 20-50m". Các bác sĩ không thể đưa ra kết luận chắc chắn về nguyên nhân cái chết của cô. Nhưng Suriana và gia đình anh tin rằng đó là do ô nhiễm.

Nước nhiễm độc

Ông Suwiro, một ngư dân địa phương, đã đổ lỗi cho nhà máy vì sự sụt giảm nghiêm trọng về số lượng và chất lượng các mẻ cá của ông trong những năm qua. Người đàn ông 60 tuổi cho biết: "Tôi từng bắt được 100kg cá mỗi lần ra khơi. Nhưng vì biển đã quá ô nhiễm, chúng tôi may mắn lắm mới bắt được từ 5-10kg cá".

Theo Tổ chức phi chính phủ Solutions for Our Climate (SFOC), việc mở rộng nhà máy Suralaya đã nhận được 1,9 tỷ USD tài trợ công của Hàn Quốc và được ủng hộ bởi tập đoàn điện lực nhà nước khổng lồ KEPCO.

Việc tài trợ vẫn tiếp tục bất chấp lời cam kết hồi đầu năm của Seoul rằng sẽ không tài trợ thêm cho bất kỳ nhà máy điện than nào ở nước ngoài. Một đại diện của KEPCO cho biết dự án dự kiến hoàn thành năm 2024 và có thể hoạt động trong nhiều thập kỷ. Nó không bị ảnh hưởng bởi những thông báo này vì đã bắt đầu từ trước đó.

Cần có giải pháp

Trung Quốc, nước phát thải khí nhà kính

nhều nhất thế giới, đã cam kết theo đuổi mục tiêu trung hòa carbon vào năm 2060. Tháng 9, Trung Quốc cũng cho biết sẽ ngừng tài trợ các dự án nhà máy điện than nước ngoài.

Nhưng những thông tin chi tiết khác đã được công bố, như liệu các dự án chuẩn bị được tiến hành có bị ảnh hưởng hay không. Gần 60% nền kinh tế Trung Quốc vẫn được vận hành bởi nhiên liệu hóa thạch và có những dấu hiệu khó khăn phía trước. Tháng này, chính quyền thậm chí đã lệnh cho các mỏ gia tăng sản xuất nhằm giải quyết cuộc khủng hoảng năng lượng toàn quốc.

Nhật Bản cũng cam kết thắt chặt quy định đầu tư cho các nhà máy điện nước ngoài, nhưng sẽ không dừng tài trợ của chính phủ.

Một vấn đề mà các quốc gia phát triển phàn nàn là thiếu viện trợ để đối phó với ô nhiễm carbon, khi các quốc gia giàu có không cam kết hỗ trợ 100 tỷ USD mỗi năm.

Carlos Fernandez Alvarez, nhà phân tích năng lượng cấp cao tại Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), cho biết: "Không chỉ là nói 'loại bỏ các nhà máy than', chúng ta cần đưa ra những giải pháp. Đó là về chính sách, tài chính, công nghệ - tất cả mọi thứ".

Bất chấp những thách thức, có những dấu hiệu tích cực khi các tổ chức tài chính châu Á ngừng hoặc chậm đầu tư vào than trong thời gian gần đây.

Theo IEA, Trung Quốc có kế hoạch tăng tỷ trọng tiêu thụ năng lượng phi hóa thạch từ 16% lên 20% vào năm 2025. Trong khi đó, Ấn Độ đã cam kết tăng gấp 4 lần công suất điện tái tạo và năm 2030.

Ông Mustasya của Greenpeace cho biết: "Những vấn đề về đang xảy ra ở khắp châu Á. Biến đổi khí hậu đang diễn ra rất nhanh nhưng các cam kết thì rất chậm".

BỘ CÔNG THƯƠNG CẢNH BÁO 3 NHÓM HÀNG DỆT MAY XUẤT KHẨU SANG LIÊN MINH KINH TẾ Á ÂU (EAEU) ĐANG ĐỐI DIỆN NGUY CƠ BỊ ÁP DỤNG BIỆN PHÁP PHÒNG VỆ NGƯỠNG VÀ CÓ THỂ SẼ BỊ ÁP MỨC THUẾ MFN TRONG THỜI GIAN 6 THÁNG HOẶC 9 THÁNG.

Minh Đăng

Cụ thể, Bộ Công Thương đã nhận được Công hàm số 14-575 ngày 28/9/2021 của Ủy ban Kinh tế Á Âu (EEC) thông báo các mặt hàng dệt may của Việt Nam xuất khẩu vào EAEU vượt mức ngưỡng hạn ngạch thuế quan ưu đãi nhập khẩu quy định cho năm 2021 trong 7 tháng đầu năm theo quy định tại Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á Âu (VN-EAEU FTA).

Với nhóm đồ lót (mã HS 6107, 6108, 6207, 6208, 6112) đạt 175% mức ngưỡng quy định.

Nhóm váy, đầm, quần áo phụ nữ (mã HS 6104.41, 6104.42, 6104.43, 6104.44, 6104.49, 6204.42, 6203.43, 6204.44, 6204.49) đạt 105% mức ngưỡng quy định.

Nhóm bộ comple, áo jacket, áo khoác thể thao, quần dài (mã HS 6103 41, 6103 42, 6103 43, 6103 49, 6104 51, 6104 52, 6104 53, 6104 59, 6104 61, 6104 62, 6104 63, 6104 69, 6203 41, 6203 42, 6203 43, 6203 49, 6204 51, 6204 52, 6204 53, 6204 59, 6204 61, 6204 62, 6204 63, 6204 69) đạt 100% mức ngưỡng quy định.

Theo Điều 2.10 của VN-EAEU FTA quy định về biện pháp phòng vệ ngưỡng đối với 12 nhóm mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam, mặt hàng dệt may đang có nguy cơ bị áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng khi nhập khẩu vào EAEU, theo đó, tùy thuộc lượng xuất khẩu vượt ngưỡng, các mặt hàng dệt may của Việt Nam sẽ bị áp mức thuế MFN trong thời gian 6 tháng hoặc 9 tháng.

3 NHÓM HÀNG DỆT MAY XUẤT KHẨU SANG EAEU VƯỢT NGƯỠNG HẠN NGẠCH THUẾ QUAN ƯU ĐÃI



Hiện tại, theo Quyết định số 85 ngày 6/7/2021 của Hội đồng EEC về việc áp dụng biện pháp phòng vệ ngưỡng, có hiệu lực từ ngày 7/8/2021, 2 nhóm hàng dệt may xuất khẩu của Việt Nam không được hưởng mức thuế ưu đãi 0% theo VNEAEU FTA khi xuất khẩu sang thị trường EAEU trong vòng 6 tháng do vượt ngưỡng quy

định cho năm 2020 bao gồm: (i) Nhóm váy, đầm, quần áo phụ nữ (mã HS 6104.41.000.0, 6104.42.000.0, 6104.43.000.0, 6104.44.000.0, 6104.49.000.0, 6204.42.000.0, 6204.43.000.0, 6204.44.000.0, 6204.49.100.0, 6204.49.900.0) (theo mã HS của EAEU); (ii) Nhóm hàng dệt may mã HS 6110.

CÁ NGỪ XUẤT KHẨU SANG THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC TĂNG 3 LẦN

TRONG NỬA ĐẦU THÁNG 9/2021, TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU CÁ NGỪ SANG THỊ TRƯỜNG TRUNG QUỐC TĂNG 332% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC.

Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), trong khi các thị trường xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam đồng loạt sụt giảm trong tháng 8, Trung Quốc là một trong số ít thị trường có sự tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2020. Giá trị xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này trong tháng 8/2021 tăng 8% so với cùng kỳ năm 2020, đạt 286 nghìn USD. Và trong nửa đầu tháng 9/2021, giá trị xuất khẩu sang thị trường này tăng 332% so với cùng kỳ năm trước.

Tính lũy kế 8 tháng năm 2021, giá trị xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Trung Quốc đạt 3,6 triệu USD, tăng 63% so với cùng kỳ. Từ cuối tháng 5/2021, Tràm Giang - một trong

những trung tâm trung chuyển lớn ở Trung Quốc đã thông báo tạm dừng nhập khẩu thực phẩm đông lạnh từ các nước sản xuất thủy sản lớn bao gồm Ấn Độ, Việt Nam và Thái Lan, cùng với 8 quốc gia châu Á khác do ảnh hưởng của dịch COVID-19. Thêm vào đó, sự bùng phát làn sóng COVID-19 lần thứ 4 tại Việt Nam từ cuối tháng 7 đã làm xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc có xu hướng tăng trưởng chậm lại.

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, Trung Quốc đang tăng nhập khẩu thịt, phi lê cá ngừ đông lạnh mã HS0304 và cá ngừ đóng hộp của Việt Nam. Trong số các sản phẩm cá ngừ xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này, thịt, phi lê cá ngừ đông lạnh mã HS0304 chiếm tới 66% tổng giá trị xuất khẩu, tiếp đến là cá ngừ đóng hộp chiếm 19%.

Theo bà Nguyễn Hà, chuyên gia thị trường cá ngừ của VASEP, hiện có khoảng 23 doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu cá ngừ Việt Nam

tham gia xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Nếu tình hình kiểm soát dịch bệnh tại Đồng bằng sông Cửu Long tốt hơn, doanh nghiệp quay trở lại sản xuất, xuất khẩu ổn định, việc tăng cường xuất khẩu sang thị trường này sẽ duy trì đà tăng trưởng cao.

Lý giải về nhu cầu nhập khẩu cá ngừ của Trung Quốc tăng cao, VASEP cho rằng năm 2020, do tác động của đại dịch COVID-19 khiến nhu cầu tiêu thụ trong nước của Trung Quốc đối với các sản phẩm bảo quản tăng cao. Nhập khẩu cá ngừ đóng hộp của nước này đã tăng 71% so với năm 2019, đạt 7.320 tấn. Tuy nhiên, bước sang năm 2021 các chuyên gia dự kiến nhập khẩu cá ngừ đóng hộp của nước này sẽ giảm, tuy nhiên vẫn sẽ cao hơn năm 2019. Tính nửa đầu năm 2021, nhập khẩu cá ngừ đóng hộp của Trung Quốc chỉ đạt 2.218 tấn.

Cũng theo VASEP, hiện có khoảng 23 doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu cá ngừ Việt Nam tham gia xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Nếu tình hình kiểm soát dịch bệnh tại Đồng bằng sông Cửu Long tốt hơn, doanh nghiệp quay trở lại sản xuất, xuất khẩu ổn định, việc tăng cường xuất khẩu sang thị trường này sẽ duy trì đà tăng trưởng cao.

PHÂN KHÚC BĐS CHO NHÀ GIÀU Ế ẨM TẠI HÀ NỘI

VỀ MẶT BẰNG GIÁ, MẶC DÙ HẦU HẾT CÁC CHỦ ĐẦU TƯ ĐỀU KHÔNG THAY ĐỔI BẢNG GIÁ, GIÁ SƠ CẤP TRUNG BÌNH VẪN TĂNG ĐÁNG KỂ DO KHÔNG CÓ NGUỒN CUNG MỚI CÙNG GIÁ CHÀO BÁN THẤP TẠI CÁC QUẬN/HUYỆN NẪM NGOÀI TRUNG TÂM.

 **Hoàng Thùy**

Tỷ lệ hấp thụ xuống thấp nhất trong 5 năm

Mặc dù đã có những hoạt động khá tốt trong sáu tháng đầu năm, làn sóng COVID lần thứ 4 và các quy định về giãn cách xã hội toàn thành phố suốt hai tháng của quý 3/2021 đã ảnh hưởng tiêu cực tới nguồn cung biệt thự và nhà liền kề tại Hà Nội. Tỷ lệ hấp thụ của thị trường này tại Hà Nội trong quý 3 chỉ đạt 19% cả quý, giảm 36% theo quý, 6% theo năm. Đồng thời, tỷ lệ hấp thụ cho nguồn cung mới cũng chỉ đạt 14%.

Khối lượng giao dịch trong cả quý chỉ đạt 210 lượt, giảm 81% theo quý và 54% theo năm. Trong đó, giao dịch đối với phân khúc nhà liền kề và nhà phố chiếm 74%. Quận Hoàng Mai có lượng giao dịch lớn nhất, chiếm 28% tổng số lượng, theo sau đó là Đông Anh với 27%. Ngoài ra, các dự án với giá chào bán cao có lượng giao dịch khá hạn chế: Các căn có giá sơ cấp dưới 5.000 USD/m² (khoảng 115 triệu đồng/m²) chiếm 51% lượng giao dịch, các căn có giá từ 5.000USD/m² chiếm 31%, và các căn khoảng giá trên 7.500USD/m² chỉ chiếm 18% tổng số giao dịch.

Đáng chú ý, nguồn cung mới đạt 225 căn, giảm 75% theo quý và 47% theo năm, với một dự án mới và giai đoạn tiếp theo của ba dự án đang bán. Nguồn cung sơ cấp đạt 1.088 căn, giảm 44% theo quý và 40% theo năm. Trong đó, Đông Anh chiếm 20% thị phần và Hoài Đức theo sau là 15%. Hoàng Mai là quận có nguồn cung lớn nhất trong quý này, chiếm 32% nguồn cung sơ cấp và 84% nguồn cung mới, chủ yếu đến từ giai đoạn mới của dự án Louis City. Sau chuỗi quý liên tiếp dẫn đầu thị trường biệt thự/liền kề kể từ quý 4/2019, khu vực phía Tây trong quý vừa qua đã mất vị trí dẫn đầu do nguồn cung hạn chế. Tuy nhiên, khu vực này cũng được dự báo sẽ trở lại mạnh mẽ trong quý tới cũng như trong năm 2022 với nhiều nguồn cung nhất.

Cũng theo báo cáo của Savills, nguồn cung mới hạn chế đến từ các hoạt động mở bán bị trì hoãn và vấn đề pháp lý của một số dự án chưa được giải quyết. Hơn 300 dự án "treo" rải rác khắp các địa bàn quận, huyện của Hà Nội. Chính quyền đang nhanh chóng tìm các giải pháp cũng như hướng dẫn chủ đầu tư giải quyết những vướng mắc để sớm đưa dự án vào khai thác hoặc kiên quyết thu hồi đất

không đưa vào sử dụng.

Về mặt bằng giá, mặc dù hầu hết các chủ đầu tư đều không thay đổi bảng giá, giá sơ cấp trung bình vẫn tăng đáng kể do không có nguồn cung mới cùng giá chào bán thấp tại các quận/huyện nằm ngoài trung tâm. Giá sơ cấp trung bình nhà liền kề đạt 5.541 USD/m², tăng 7% theo quý và 20% theo năm; giá nhà phố đạt mức 9.193 USD/m² tăng 13% theo quý và 38% theo năm. Song, giá sơ cấp biệt thự giảm nhẹ -1% theo quý và -2% theo năm, đạt 4.853 USD/m². Thị trường đồng thời ghi nhận tồn kho giá cao, giá trung bình của các căn đã bán thấp hơn khoảng 15% so với giá trung bình của hàng tồn kho. Sự thận trọng của người mua trong thời kỳ đại dịch, nguồn cung mới hạn chế cùng hàng tồn kho giá cao đã khiến lượng giao dịch sụt giảm mạnh.

Triển vọng hứa hẹn

Trong thời gian vừa qua, giãn cách xã hội đã hạn chế hầu hết các hoạt động, bao gồm cả hoạt động xây dựng, việc trì hoãn thi công đã khiến một số dự án phải lùi thời gian ra mắt đến năm 2022. Tuy nhiên, tín hiệu đáng mừng là kể từ 21/9, các công trình xây dựng đã được phép hoạt động trở lại.

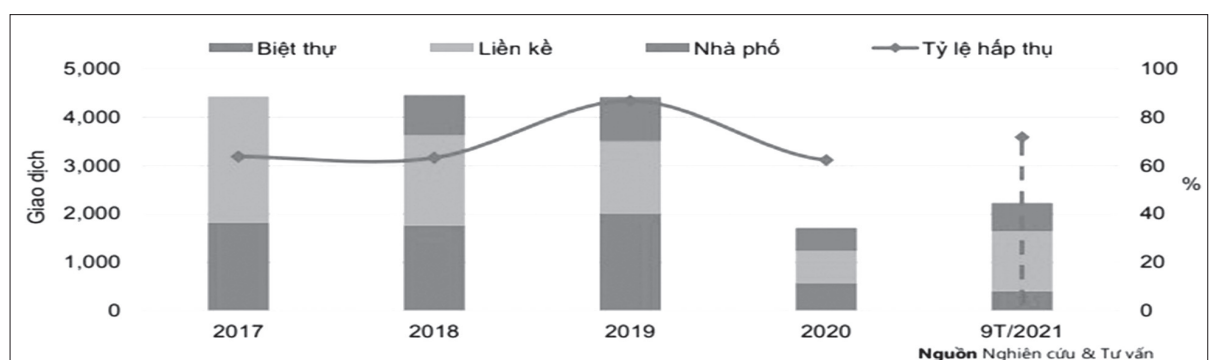
Từ nay tới cuối năm, dự kiến thị trường Hà Nội sẽ đón nhận khoảng 650 căn từ 6 dự án, chủ yếu ở huyện Hoài Đức và quận Từ Liêm. Ngoài ra, khoảng 4.000 căn sẽ được tung bán vào năm 2022, với khu vực phía Tây chiếm 65% thị phần.

Bà Đỗ Thu Hằng, Giám đốc cấp cao, Bộ phận Tư vấn và Nghiên cứu, Savills cho biết: "Đối với thị trường nhà ở thấp tầng tại Hà Nội trong quý cuối năm, nguồn cung cùng lượng giao dịch dự kiến sẽ được hồi phục. Trong khi đó, giá bán dự kiến không có nhiều sự thay đổi do thị trường cũng đã tăng trưởng khá mạnh trong thời gian đầu năm".

Ông Matthew Powell, Giám đốc Savills Hà Nội đánh giá: "Sau một quý gián đoạn bởi giãn cách xã hội, thị trường biệt thự/liền kề tại Hà Nội dự kiến sẽ nhanh chóng hồi phục nhờ nguồn cầu mạnh mẽ và nguồn cung lớn trong tương lai. Đặc biệt, lãi suất tiết kiệm giảm, lượng tiền gửi ngân hàng thấp kỷ lục cùng lãi suất cho vay mua nhà ở mức thấp nhất trong vòng 15 năm trở lại đây được cho là một phần nguyên nhân khiến dòng tiền chuyển hướng sang các kênh đầu tư khác trong đó có bất động sản. Một số dự án còn đưa ra ưu đãi với các gói vay 0% trong một khoảng thời gian nhất định, đây là cơ hội đối với những người có nhu cầu mua nhà để ở. Việc giảm lãi suất vay cũng là cơ hội để kích thích thị trường, cho phép nhiều người dân có thể có cơ hội mua và sở hữu nhà hơn. Bất động sản vẫn sẽ là kênh đầu tư được lựa chọn, tuy nhiên người mua cần cân nhắc phân khúc đầu tư cũng như vị trí bất động sản phù hợp với khả năng tài chính của mình, không nên đầu tư kiểu đánh cược".

Cũng theo Giám đốc Savills Hà Nội, trên thực tế, nguồn cầu sẵn có cho bất động sản nhà ở tại Hà Nội là rất lớn, được thúc đẩy bởi các yếu tố như sự tăng trưởng trong vốn sở hữu cá nhân, quá trình đô thị hoá nhanh chóng cũng như sự phát triển của hệ thống cơ sở hạ tầng, tạo điều kiện thuận lợi cho khả năng tiếp cận nhiều khu vực của thành phố.

Trong thời gian tới, đầu tư công sẽ tiếp tục được đẩy mạnh. Tính đến ngày 31/8, tỷ lệ giải ngân của Hà Nội chỉ đạt 25%, thấp hơn so với mục tiêu được đặt ra là 31%. Do đó, Chính phủ đã kêu gọi các địa phương ưu tiên giải ngân đầu tư công trong thời gian còn lại của 2021. Với nguồn cung tương lai dồi dào cùng nguồn cầu mạnh mẽ chứng vào nửa đầu năm 2021, một triển vọng đầu hứa hẹn cho thị trường với sự phục hồi nhanh chóng và mức giao dịch trở lại như trước đại dịch.



SẾP COLLIERS: “KHU CHUNG CƯ ĐƯỢC XÂY DỰNG BIỆT LẬP, TRÁNH ĐƯỢC DỊCH LÀ XU HƯỚNG LỰA CHỌN CỦA THỊ TRƯỜNG BĐS HẬU COVID-19”

ÔNG DAVID JACKSON, TỔNG GIÁM ĐỐC COLLIERS VIỆT NAM CHO HAY, SAU DỊCH “KHẨU VỊ” CHỌN CĂN HỘ CỦA NGƯỜI MUA CỨNG KHÁC SO VỚI TRƯỚC ĐÁT. KHU CHUNG CƯ ĐƯỢC XÂY DỰNG TƯƠNG ĐỐI BIỆT LẬP THÀNH CÔNG HƠN TRONG VIỆC HẠN CHẾ SỐ CA LÂY NHIỄM. ĐIỀU NÀY SẼ TẠO RA XU HƯỚNG LỰA CHỌN BĐS HẬU COVID.



 **Phương Nga**



Sau dịch, người mua BĐS chú ý đến tiện ích dự án, căn hộ biệt lập đảm bảo yếu tố sức khỏe.



Theo chuyên gia Colliers Việt Nam, hạ tầng giao thông kết nối thuận lợi từ TP.HCM đi các vùng ven cũng là yếu tố tác động xu hướng dịch chuyển về vùng ven để tìm kiếm các dự án biệt lập, đầy đủ tiện ích.

Vị chuyên gia này cho rằng, các khu dân cư hiện đại có khuôn viên rộng rãi, thoáng mát và thường có cả các cửa hàng tiện ích nội khu, giúp người dân có thể hạn chế tiếp xúc trong khi vẫn có điều kiện để duy trì sức khỏe và nhịp sống ổn định. Các quy định về an ninh, quy tắc ứng xử cũng được triển khai và tuân thủ tốt bởi cư dân. Đây là những điều kiện quan trọng giúp cho việc phòng chống đại dịch COVID-19 được hiệu quả hơn trong thời gian vừa qua.

Chuyên gia Colliers nêu các yếu tố giúp cho xu hướng lựa chọn khu căn hộ biệt lập trở nên mạnh mẽ hơn trong thời gian tới bao gồm:

Thứ nhất, ý thức về tác động nguy hiểm của đại dịch, nhất là trong bối cảnh không chắc rằng các biến chủng mới của COVID-19 có xuất hiện nữa hay không.

Thứ hai, trải nghiệm sống được tạm thời tách biệt với sự náo động của nhịp sống đô thị căng thẳng, được sống tại “vườn trong thành phố” sẽ thúc đẩy người mua nhà tìm đến các khu dân cư dạng này. Giữa thành phố náo nhiệt, các khu dân cư biệt lập có “lợi ích kép” là vừa giúp cư dân gần nơi làm việc lại vừa có được chốn an cư tương đối tách biệt với sự ồn ào, huyên náo của phố phường với không gian thoáng đãng và sự yên tĩnh.

Thứ ba, ưu thế tự thân của loại hình khu căn hộ biệt lập khác với các loại hình chung cư khác chính là việc nó có thể giúp cư dân được sống trong khu vực đầy đủ các tiện ích: hồ bơi, gym, siêu thị nhỏ, quán café, nhà hàng, nhà trẻ, sân thể thao, khuôn viên xanh mát... Cư dân sẽ không tốn thời gian di chuyển đến những địa điểm khác ngoài nơi mình sinh sống để tìm kiếm các tiện ích này.

Theo đó, nhiều chủ đầu tư có thể sẽ tìm kiếm các vị trí tiện lợi ở các tỉnh vùng ven để phát triển các dự án dạng này để đón đầu xu hướng, nhất là trong bối cảnh kết nối giao thông với

TP.HCM ngày càng thuận tiện hơn. Các chủ đầu tư sẽ có được mức giá đất rẻ hơn, diện tích rộng hơn để phát triển các dự án với phong cách mới, độc đáo, thu hút được sự quan tâm nhiều hơn từ khách hàng tiềm năng. Ở vùng ven các thành phố lớn, mật độ dân cư phần nào ít chật chội hơn, các khu dân cư sẽ có thêm điều kiện để gia tăng mức độ biệt lập, hình thành nơi an cư được những người ưa thích sự yên tĩnh lựa chọn.

Ghi nhận cho thấy, tại thị trường căn hộ TP.HCM, ở giai đoạn này, không quá nhiều sản phẩm đáp ứng được các tiêu chí có không gian, tiện ích đầy đủ nếu như không tọa lạc ở khu đất đủ rộng. Trong nguồn cung căn hộ TP.HCM nguồn đang khan hiếm, thị trường TP chỉ xuất hiện một số dự án BĐS của các chủ đầu tư uy tín như An Gia, Nam Long, Vingroup... đáp ứng được các tiêu chí về cảnh quan, không gian, đang nhận được sự chú ý của thị trường. Những dự án này được xem là lợi thế khi giới thiệu ở thời điểm này.

Theo chia sẻ mới đây của đại diện Tập đoàn An Gia, khu phức hợp Westgate tọa lạc tại trung tâm hành chính Bình Chánh (TP.HCM) đang có lợi thế khi doanh nghiệp chú trọng phát triển không gian sống xanh cùng 50 tiện ích vượt trội so với phân khúc tầm trung. Dự án hiện pháp lý hoàn thiện, đang được Tập đoàn này chào bán với mức giá khoảng 40 triệu đồng/m² cùng chính sách “Mua nhà được Cashback” hoàn tiền 100 triệu đồng. Với lợi thế đề cao lối sống xanh, khỏe mạnh, dự án đang nhận được sự quan tâm của người mua.

Một dự án khác là Vinhomes Grand Park tại TP. Thủ Đức (TP.HCM) đang chào bán sản phẩm căn hộ giai đoạn tiếp theo cũng được thị trường chú ý về yếu tố cảnh quan, tiện ích sống. KĐT này được đánh giá là tầm vóc lớn trên thị

trường khu Đông bao gồm các quần thể căn hộ, khu biệt thự sang trọng, khối văn phòng – thương mại – dịch vụ... với loạt tiện ích và cảnh quan được đầu tư mạnh tay. Dự án này có 15 công viên tiện ích, hơn 150 sân tập thể thao ngoài trời; Hơn 100 điểm nướng BBQ; 11 hồ bơi ngoài trời; hơn 1.000 máy tập gym ngoài trời trên toàn khu đô thị... gây chú ý cho thị trường BĐS thời gian qua.

Hay, CĐT Nam Long Group hiện cũng đang đưa ra thị trường 2 tòa tháp mới là Flora MP9 - MP10 tọa lạc trong KĐT Mizuki Park rộng 26ha tại Bình Chánh, TP.HCM. KĐT này được xem là thành phố Nhật mới giữa lòng Sài Gòn có hệ sinh thái tiện ích đa dạng, hiện đại với 103.000m² mảng xanh, 17.000m² kênh đào, đường dạo bộ rộng 20m và đường dành cho xe đạp: 2.5km, 7.500m² công trình y tế, 40.000m² quỹ đất giáo dục, 15.000m² khu đa năng và 5000m² khu công trình hành chính văn hóa. Đó là lý do, dự án này đang được người mua chú ý.

“Việc kết nối hạ tầng và chất lượng dịch vụ ngày càng tốt hơn ở các khu vực vùng ven cũng trở thành “chất xúc tác” quan trọng cho xu hướng này. Việc được sử dụng các tiện ích về y tế, giáo dục hay giải trí ở các khu vực vùng ven nhiều thành phố lớn với chất lượng không chênh lệch nhiều khiến cư dân muốn “ly tâm” thêm yên tâm với lựa chọn của mình. Thêm vào đó, các dự án ở vùng ven TP ngày càng được thiết kế hiện đại, xây dựng với tiêu chuẩn mới về kiến trúc, thẩm mỹ hay an ninh. Chưa kể, mức giá cũng “dễ chịu” hơn với trung tâm. Vậy nên việc lựa chọn các khu đô thị ở vùng ven để sinh sống là xu hướng rất phù hợp cho cả hiện tại và tương lai”, ông David Jackson nhấn mạnh.

Cũng theo đại diện hội quy hoạch và phát triển TP.HCM, nếu lấy hiệu quả của việc giãn cách, cách ly trong đợt bùng dịch COVID-19 lần thứ tư để đánh giá thì các khu chung cư được xây dựng tương đối biệt lập thành công hơn trong việc hạn chế số ca lây nhiễm. Điều này sẽ tạo ra xu hướng lựa chọn BĐS sau dịch. Vì thế, đây sẽ là cơ hội để các chủ đầu tư ưu tiên phát triển các dự án nhà ở hướng đến nhu cầu thực của người dân: không gian xanh, tiện ích nội khu khép kín trong đó chú trọng đầu tư các tiện ích phục vụ nhu cầu chăm sóc sức khỏe.

BẮT TÍN HIỆU PHỤC HỒI CỦA THỊ TRƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN, “ÔNG LỚN” ĐỒNG LOẠT BUNG HÀNG

BẮT TÍN HIỆU CỦA THỊ TRƯỜNG BĐS, LOẠT DOANH NGHIỆP ĐỊA ỐC ĐÃ VÀ ĐANG LÊN KẾ HOẠCH ĐƯA SẢN PHẨM RA THỊ TRƯỜNG, NHẪM ĐÁP ỨNG NHU CẦU BĐS DỊP CUỐI NĂM. ĐÂY ĐƯỢC XEM LÀ TÍN HIỆU TỐT CHO THỊ TRƯỜNG BĐS PHÍA NAM SAU THỜI GIAN GIÃN CÁCH KÈO DÀI.


Hạ Vy

Rục rịch cả nguồn cung mới lẫn dự án hoàn thiện bàn giao

Những tín hiệu từ việc dự án đồng loạt chào thị trường trong quý 4/2021 đang khiến BĐS phía Nam có niềm tin hơn về nguồn cung sẽ dồi dào từ nay đến thời điểm cuối năm, sau khoảng thời gian im ắng do dịch bệnh.

Trong quý 4/2021, Tập đoàn Nam Long tiếp tục ra mắt các sản phẩm căn hộ biệt lập Flora Mizuki mới thuộc khu đô thị tích hợp Mizuki Park 26ha (Bình Chánh, TP.HCM); căn hộ “vừa túi tiền” EHome Southgate, biệt thự compound cao cấp thuộc Waterpoint 355ha (Bến Lức, Long An); nhà phố Izumi City, 170ha (Biên Hòa, Đồng Nai) để đáp ứng nguồn cầu bất động sản cuối năm.

Ngay trong tháng 10/2021 này, doanh nghiệp này ra mắt 2 tòa tháp mới là Flora MP9-MP10 tại dự án Mizuki Park Bình Chánh và KĐT tích hợp Izumi City 170ha tại Đồng Nai. Trong đó, khu căn hộ biệt lập MP9-MP10 gồm 2 block - tổng cộng 166 căn có mức giá dự kiến từ 2,5 tỷ đồng cho căn hộ 2 phòng ngủ. Nhiều chính sách thanh toán như chỉ thanh toán 50% trong thời hạn từ khi xây dựng đến bàn giao, ngân hàng hỗ trợ vay với mức lãi suất ưu đãi đặc biệt 0% trong 18 tháng và ân hạn nợ gốc trong 18 tháng, miễn phí quản lý 2 năm.

Ngoài dự án mới thì quý cuối năm, Nam Long cũng sẽ bàn giao phân khu Aquaria 2 Waterpoint 355ha (Bến Lức, Long An) và căn hộ Flora thuộc giai đoạn 1 Akari City 8,5ha (Bình Tân, TP.HCM).

Tương tự, Tập đoàn Vạn Phúc cũng đang đẩy mạnh kế hoạch bán hàng cuối năm với các dòng sản phẩm nhà phố, biệt thự sinh thái ven hồ, ven sông. Đặc biệt, đơn vị này chuẩn bị ra mắt dòng sản phẩm căn hộ với khoảng 300 căn đang được khách hàng quan tâm và đón chờ tại KĐT Vạn Phúc City (TP.Thủ Đức, TP.HCM). Được biết, căn hộ này sẽ có 3 loại 1, 2 và 3 phòng ngủ gồm 2 block cao 21 tầng với khối đế 3 tầng là trung tâm thương mại.

Theo đại diện Đại Phúc Land, hiện các công trình của dự án đang thi công bắt nhịp trở lại với hơn 1.000 công nhân thi công trên công trường về hạ tầng, tiện ích, nhà ở để bàn giao vào cuối năm nay. Đồng thời, cuối năm đơn vị này cũng sẽ bàn giao gần 200 sản phẩm thuộc phân khu Royal VanPhuc và cụm biệt thự ven sông VanPhuc Mansion.

Mới đây đầu tháng 10, Hưng Thịnh Land giới thiệu dự án khu căn hộ New Galaxy Nha Trang nhìn trực diện ra vịnh ngọc Nha Trang. Dự án được xây dựng trên diện tích hơn 1,9ha, gồm 5 block với khoảng 1.500 căn hộ 1 - 3 phòng ngủ và shophouse.

Cùng với New Galaxy Nha Trang, Hưng

Thịnh Land đang mở bán block cuối cùng đẹp nhất dự án Moonlight Centre Point ngay Khu Tên Lửa, quận Bình Tân vừa được giới thiệu vào giữa tháng 8/2021 vừa qua. Đồng thời, doanh nghiệp này cũng tiếp tục mở bán các căn còn lại của dự án Lavita Thuan An tại tỉnh Bình Dương, dự án Bien Hoa Universe Complex tại tỉnh Đồng Nai và Quy Nhơn Melody tại tỉnh Bình Định.

Một “ông lớn” BĐS khác là Tập đoàn Novaland cũng cho biết, dù tình hình dịch bệnh nhưng doanh nghiệp vẫn không dừng việc kinh doanh mở bán dự án Aqua City tại TP. Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai. Dự án rộng 1.000ha, hiện Tập đoàn Nova đang triển khai bán các sản phẩm nhà phố, biệt thự bằng hình thức bán hàng Online. Đại diện tập đoàn này cho biết, vào tháng 10, khi các tỉnh mở cửa lưu thông sẽ cho triển khai mở bán mạnh 3 dự án tại TP. Phan Thiết tỉnh Bình Thuận, dự án tại Hồ Tràm tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và dự án Aqua City. Số lượng lên tới trên 5.000 sản phẩm.

Tập đoàn An Gia cũng đang rục rịch chào thị trường tháp Thames (tháp cuối cùng) tại dự án Westgate (Bình Chánh) với mức giá 40 triệu/m², cùng chính sách ưu đãi đặc biệt “Mua nhà được Cashback” nhằm hỗ trợ người mua trong giai đoạn hiện nay. Được biết, với quy mô gần 2.000 căn hộ, dự án Westgate sở hữu vị thế đắc địa khi tọa lạc tại trung tâm hành chính Bình Chánh. Khu vực này được xem là hạt nhân trong lộ trình lên quận của Bình Chánh với quy hoạch khoa học bao gồm UBND, chi cục thuế, trụ sở công an, bệnh viện, trường mầm non, nhà thiếu nhi, công viên kiểu mẫu rộng 2 ha...

Ngoài ra, nhiều doanh nghiệp bất động sản phía Nam như Trần Anh Group, Cát Tường Group, Phú Đông Group, Thăng Lợi Group, Danh Khôi Group... cũng cho biết đều có dự án bất động sản tại các tỉnh như Long An, Bình Dương, Đồng Nai sẽ mở bán vào cuối năm khi kinh tế mở cửa, dịch được kiểm soát.

Nguồn cung BĐS “sáng sủa” dịp cuối năm?

Theo bà Nguyễn Hương, CEO Đại Phúc Land, nguồn cung BĐS cuối năm sẽ vẫn còn hạn chế, tập trung ở một số chủ đầu tư đang triển khai các dự án lớn với sản phẩm triển khai theo nhiều giai đoạn. Các CĐT sẽ tích cực mở bán trong quý 4 để tăng tốc việc bán hàng bù lại cho khoảng thời gian bị ngưng trệ do giãn cách xã hội.

“Thị trường sẽ có sự hồi phục mạnh vào tháng 11, 12 khi tâm lý thị trường đã ổn định trở lại và việc di chuyển giữa các tỉnh thuận lợi hơn. Cuối năm bao giờ cũng là thời điểm thị trường BĐS sôi động nhất và đặc biệt là nhu cầu đã bị nén lại sau một thời gian dài giãn cách xã hội”,



bà Hương khẳng định.

Còn theo bà Dương Thùy Dung, Giám đốc cấp cao CBRE Việt Nam, khi các hoạt động kinh tế dần mở cửa lại, CBRE dự báo tổng số căn hộ được mở bán tại TP.HCM trong năm 2021 là khoảng 13.000 căn và tại Hà Nội là khoảng 17.000 căn. Tương ứng với số căn hộ mở bán thì lượng tiêu thụ cũng ở mức khoảng 12.000 căn cho TP.HCM và 17.000 căn cho Hà Nội. Tất nhiên, những con số này thấp hơn nhiều so với dự báo trước đây của đơn vị này và thấp hơn nhiều so với số liệu những năm trước đó, kể cả năm 2020. Thời kỳ cao điểm, có những năm có đến 35.000 căn hộ được chào bán ở mỗi thành phố, hoặc thấp lắm thì 20.000-25.000 căn, chưa bao giờ xuống thấp như thời điểm này.

Theo bà Dung, dịch COVID-19 khiến nguồn cung căn hộ sụt giảm lớn, ảnh hưởng đến cả số lượng căn hộ bán được. Nhưng giá bán căn hộ ở Hà Nội và TP.HCM đều tăng. Đặc biệt ở TP.HCM, giá bán trung bình căn hộ tại TP.HCM trong 6 tháng đầu năm là khoảng 2.260 USD/m² và tất cả các phân khúc đều có mức tăng giá so với năm trước. Mức tăng giá bình quân tại TP.HCM là khoảng 15-16%, khá là cao.

“Chúng ta thấy rằng, nhu cầu còn nhưng nguồn cung khan hiếm thì chủ đầu tư nào có đủ năng lực để chào bán sản phẩm ở giai đoạn này và sử dụng các kênh bán hàng trực tuyến, thì chắc chắn sản phẩm đó sẽ thu hút rất nhiều sự quan tâm của người mua. Những sản phẩm chất lượng tốt, giá cả phù hợp sẽ thu hút được sự quan tâm của người mua”, chuyên gia CBRE nhấn mạnh.

Cũng dự báo thị trường BĐS cuối năm 2021, DKRA Vietnam cho hay, nguồn cung căn hộ mới tại TP.HCM và tỉnh lân cận có thể sẽ tăng nhẹ so với quý 3. Trong đó, TP.HCM nguồn cung mới có thể đạt khoảng 2500 - 3500 căn. Nguồn cung Bình Dương với khoảng 1000 - 1500 căn được đưa thị trường. Sức cầu chung toàn thị trường sẽ có những hồi phục tích cực vào cuối quý 4. Nhất là thị trường như TP.HCM.

Ở phân khúc nhà phố, biệt thự theo đơn vị này, nguồn cung có thể tăng trong quý 4, khi các biện pháp giãn cách xã hội được nới lỏng, dịch được kiểm soát dần. Đồng Nai được dự báo tiếp tục dẫn đầu nguồn cung mới toàn thị trường với khoảng 700 - 1000 căn sẽ được đưa ra thị trường. Nguồn cung mới tại Long An tương đương với quý 2 dao động ở mức 300 - 500 căn. Nguồn cung mới tại Bình Dương dao động khoảng 200 - 300 căn.

Riêng tại TP.HCM, nguồn cung mới tăng nhẹ dao động ở mức 200 - 300 căn. Sức cầu chung toàn thị trường có những hồi phục nhất định vào cuối quý 4 nếu tình hình dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát.

“Đối với tình giáp ranh, sự quan tâm của khách hàng tập trung ở những dự án nằm trong những khu đô thị lớn với quy mô lên đến hàng 100ha được quy hoạch bài bản của những CĐT lớn, uy tín. Đây cũng là động lực thúc đẩy thị trường tăng trưởng trong thời gian sắp tới”, đại diện DKRA nhấn mạnh.

TẠI VIỆT NAM, THỊ TRƯỜNG NHÀ Ở DƯỠNG LÃO VẪN CÒN RẤT SƠ KHAI. TRONG SỐ 63 TỈNH THÀNH, MỚI CHỈ CÓ 32 TỈNH CÓ CƠ SỞ CHUYÊN BIỆT DÀNH CHO NGƯỜI CAO TUỔI... VỚI TỐC ĐỘ GIÀ HÓA DÂN SỐ TĂNG CAO, THỊ TRƯỜNG MỚI NÀY SẼ LÀ DƯ ĐỊA PHÁT TRIỂN CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ.

 Thu Anh

Vấn đề già hóa dân số trên quy mô toàn cầu cho thấy nhu cầu về việc cung cấp chỗ ở cho những công dân lớn tuổi tại các nước trên thế giới đang ngày một tăng cao.

Dân số sẽ trở nên “siêu già”

Theo thông tin từ Liên Hợp Quốc, đến năm 2050, cứ 6 người trên thế giới thì lại có 1 người trên 65 tuổi, tương đương khoảng 1,5 tỷ người. Nhiều thành phố trên thế giới đang dần bị siêu già hoá một cách nhanh chóng - nơi những người trên 65 tuổi chiếm hơn 20% dân số.

Các quốc gia có tỷ lệ già hoá rất cao tập trung tại Nhật, Đức, Ý và Pháp. Sắp tới, các thành phố ở Nga, Tây Ban Nha, Ba Lan và Mỹ cũng sẽ gia nhập vào những quốc gia siêu già.

Ở nhiều quốc gia châu Á, tốc độ già hoá dân số cũng đang gia tăng, Việt Nam cũng không nằm ngoài xu hướng này khi dân số trở nên siêu già vào năm 2050.

Theo Savills, thị trường nhà ở dưỡng lão tại Việt Nam vẫn còn rất sơ khai. Mặc dù Chính phủ đặt mục tiêu phải có ít nhất một cơ sở ở mỗi tỉnh vào năm 2025, nhưng điều này không thể theo kịp và đáp ứng được sự gia tăng nhanh chóng của dân số già tại Việt Nam.

Theo Tổng cục Thống kê Việt Nam, số người cao tuổi sống một mình hoặc cùng với vợ/chồng tăng từ 18,3% năm 2009 lên 27,8% năm 2019.

Ông Tô Đức, Phó Cục trưởng Cục Bảo trợ xã hội (Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội), cho biết Việt Nam là một trong những nước có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất châu Á. Hiện nay, nước ta có khoảng 10 triệu người già, nhưng 17 - 20 năm tới sẽ có đến 26 - 30 triệu người già.

Cả nước có 102 cơ sở tổng hợp có phân khu chăm sóc người cao tuổi. Trong đó, chỉ có 32 cơ sở chuyên biệt chăm sóc người già trên cả nước và các viện dưỡng lão này phần lớn thuộc khu vực tư nhân. Tức là không đủ trung bình mỗi tỉnh thành 1 trung tâm.

Do đó, nhu cầu vào viện dưỡng lão, trung tâm chăm sóc người cao tuổi rất lớn trong khi mạng lưới hệ thống dưỡng lão ở Việt Nam rất thiếu và yếu. Nhà nước cũng đang tập trung hoàn thiện cơ chế chính sách để khuyến khích doanh nghiệp tư nhân mở rộng mạng lưới viện dưỡng lão.

“Doanh nghiệp hoạt động đầu tư trong lĩnh vực này được hưởng những ưu đãi về thuế, được thuê hoặc mượn đất, cơ sở vật chất. Những dự án đầu tư cho người cao tuổi là những dự án đầu tư ưu tiên, mang tính chất hoạt động công ích vì lợi ích cộng đồng”, ông Tô Đức nói.

Còn theo ông Troy Griffiths, Phó Tổng Giám



GIÀ HOÁ DÂN SỐ THÚC ĐẨY THỊ TRƯỜNG NHÀ Ở DƯỠNG LÃO TĂNG NHANH



Ảnh minh họa.

đốc Savills Việt, trong tương lai, mô hình gia đình truyền thống chắc chắn sẽ dần thay đổi, và thập kỷ tới sẽ chứng kiến rất nhiều cơ hội hơn cho phân khúc nhà ở dưỡng lão.

Xu hướng phát triển nhà ở dưỡng lão trong tương lai

Ghi nhận của Savills cho thấy tại New Zealand, với gần 771.000 người trên 65 tuổi, là quốc gia dẫn đầu thị trường về dịch vụ dưỡng lão, với nhiều quy định rõ ràng về chất lượng dịch vụ và phí quản lý.

Úc và New Zealand đang dần thay đổi xu hướng xây dựng các khu dưỡng lão truyền thống với mật độ thấp, lên các mô hình hiện đại hơn tại các khu vực thành thị tập trung đông dân cư.

Ông William Wallace, Tổng Giám đốc Savills New Zealand, cho biết trong 10 năm tới, số người trên 65 tuổi ở New Zealand sẽ tăng gần 40%. Do đó, các dịch vụ cho người cao tuổi sẽ chứng kiến sự đổi mới với nhiều loại hình nhà ở mới mẻ cho người dân.

Hoa Kỳ có hơn 53 triệu người trên 65 tuổi và sẽ có 53 thành phố siêu già vào năm 2035. Quốc gia này đã sớm xây dựng cộng đồng sinh hoạt đa thế hệ, như làng Lasell Village tại Massachusetts bằng việc xây dựng các phòng dưỡng lão trong khuôn viên trường đại học, và

người cao tuổi có thể sử dụng các tiện ích tại đó, như lớp học, bệnh viện...

Còn tại Pháp đang áp dụng mô hình cho thuê đối với nhóm người cao tuổi, tương tự như nhà ở sinh viên nhưng có nhiều không gian chung và dịch vụ cao cấp hơn, tập trung ở các khu vực thành thị, với nhiều dự án gần các tuyến giao thông công cộng và cửa hàng mua sắm.

Một ví dụ khác là Maartenshof ở Hà Lan - một khu phố với 200 giường chăm sóc và điều dưỡng, khu vực nhà ở tạm và một trường mẫu giáo.

Nhật Bản là một trong những quốc gia có dân số già nhất thế giới. Năm 2000, đất nước này dừng việc để người già phụ thuộc vào sự hỗ trợ của gia đình, thay vào đó là áp dụng gói bảo hiểm chăm sóc dài hạn bắt buộc - “Kaigo hoken”. Điều này đã dẫn đến một thị trường lành mạnh cho sự hình thành và phát triển của các quỹ tín thác bất động sản liên quan tới chăm sóc sức khỏe, nhà ở, hay nhóm đầu tư cá nhân.

Giải pháp chăm sóc người cao tuổi của châu Á chủ yếu dựa vào sự hỗ trợ của gia đình. Trung Quốc dự kiến 90% dịch vụ chăm sóc người cao tuổi được cung cấp tại nhà. Tuy nhiên, với 71 thành phố siêu già hoá vào năm 2035, điều này có thể không khả thi nữa và thị trường nhà ở dưỡng lão sẽ bù đắp cho nhu cầu đang gia tăng này.



“1+1=3++” ĐÃ TRỞ THÀNH THUẬT NGỮ MỚI TRÊN THỊ TRƯỜNG MUA BÁN - SÁP NHẬP (M&A). SỰ CỘNG SINH NÀY THỂ HIỆN QUYẾT TÂM VÀ Ý CHÍ CỦA DOANH NGHIỆP (DN).

 **Thu Trang**

Ngoài ra, đây cũng là thời điểm DN cần thay đổi chiến lược, cách thức thực hiện M&A sao cho hiệu quả nhất. Từ việc phân tích xu hướng, có thể nhận diện cơ hội mới mà các DN trong nước tham gia vào thay đổi DN, không chỉ trông chờ vào các đối tác quốc tế. Tuy nhiên, có một điểm khác so với trước đây, thay vì đứng trên vai người khổng lồ, “dựa” vào người khổng lồ thì nay là liên kết thông qua hợp tác, bắt tay nhưng có sở hữu lẫn nhau.

Ông Nguyễn Thái Phiên, Phó Tổng Giám đốc NovaGroup chia sẻ, đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SME), họ có những khó khăn về quy mô, khách hàng, sản phẩm chưa hoàn thiện, đội ngũ con người, hệ thống... Đặc biệt, trong giai đoạn COVID-19 vừa qua, các doanh nghiệp SME đặt ra nhiều vấn đề, thậm chí có doanh nghiệp cũng muốn thay đổi chiến lược, từ bỏ mảng kinh doanh hiện hữu. Hướng đi cộng sinh với các doanh nghiệp lớn hơn được đặt ra.

Thực ra, các doanh nghiệp lớn ở Việt Nam sau thời gian tích lũy tư bản, trách nhiệm xã hội của họ cũng lớn hơn rất nhiều, không phải là câu chuyện từ thiện, mà là tạo ra cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam lớn mạnh hơn, đủ sức cạnh tranh. Các doanh nghiệp lớn không thể tự làm tất cả các ngành, họ chỉ có thể bơm vốn, đưa nhân sự vào để hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, nhưng sự cộng sinh từ doanh nghiệp lớn hơn thì bản thân cộng đồng SME có cơ hội phát triển lớn hơn. Ngược lại, các doanh nghiệp SME muốn phát triển bền vững hơn, tồn tại dài hạn hơn, thì phải cộng sinh với doanh nghiệp lớn. “1+1=3++” trở thành thuật ngữ mới trên thị trường M&A. Sự cộng sinh này thể hiện quyết tâm và ý chí của DN.

Thời điểm hiện tại đang là cơ hội vàng cho doanh nghiệp, ví dụ về một ngành khó khăn lớn trong đại dịch là F&B, doanh nghiệp phục vụ dịch vụ, nhà hàng. Khi nghiên cứu thị trường này cho thấy, có khả năng 30% các nhà hàng độc lập biến mất sau thời gian dài dịch bệnh chịu không nổi chi phí mặt bằng, trừ phi người kinh doanh tại nhà của họ. Nhưng có một loại DN khác có thể phát triển mạnh, đó chính là các chuỗi cà phê, nhà hàng... với khách hàng quay lại sau đại dịch thì đây là cơ hội lớn.

Đây là các xu hướng không thể bỏ qua, là cơ hội cho DN chớp được cơ hội và có chiến lược phù hợp. M&A gần đây có tính định hướng rất cao. Trước đây, có những DN rất nhiều tiền, họ tham gia mỗi lĩnh vực một chút. Vingroup có thời gian định thành lập DN bảo hiểm, hàng không... nhưng hiện họ đang có định hướng chiến lược rất rõ ràng và cương quyết. Có thể nói, định hướng chiến lược rõ ràng giúp định hướng M&A rõ ràng và cơ hội thành công cao hơn.

Tất nhiên, doanh nghiệp khó khăn hay không, chủ doanh nghiệp đều có 2 lựa chọn tự phát triển hoặc mua lại, hợp tác phát triển, nhưng muốn đi nhanh và phát triển bền vững thì M&A hiện đang là “một cửa sáng”. Sự liên kết của M&A theo hình thức hợp tác sẽ hỗ trợ về nguồn lực, chi phối về nguồn vốn chặt chẽ và bền vững hơn.

GIÁ TRỊ CỘNG SINH MỚI CHO DOANH NGHIỆP HẬU M&A

Ngày 15/10, Hội thảo “M&A thời đại dịch: Lớn mạnh cùng chuỗi giá trị” do Báo Đầu tư phối hợp với NovaGroup tổ chức theo hình thức trực tuyến ở 2 đầu cầu Hà Nội và TP.HCM đã đưa ra những vấn đề trọng tâm thu hút các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong nước và quốc tế đang cần tìm lối đi để phục hồi và phát triển hậu COVID.

M&A: Lối mở cho doanh nghiệp

Trong phiên thảo luận với chủ đề: “Biến nguy thành cơ - Lối mở cho doanh nghiệp Việt”, ông Nguyễn Công Ái - Phó Tổng Giám đốc KPMG Việt Nam cho rằng: “Năm 2020, số thương vụ M&A có giảm đi đáng kể do ảnh hưởng của bệnh dịch. Tuy nhiên, bước sang năm 2021, các nước đã bắt đầu kiểm soát được đại dịch và đã chuẩn bị nguồn lực, nguồn tiền cho chuẩn bị cho các hoạt động M&A. Từ cuối năm 2020, giá trị thương vụ đã ghi nhận tăng đáng kể. Đặc biệt, 6 tháng đầu năm 2021, hoạt động M&A toàn cầu tăng trưởng kỷ lục nhờ sự phục hồi kinh tế mạnh mẽ của Mỹ.

Với tín hiệu đó, “Từ đầu năm 2022, khi đại dịch được kiểm soát, khi chúng ta tiêm vắc xin đầy đủ, hoạt động M&A sẽ sôi động trở lại và có thể đạt tốc độ tăng trưởng 100% so với cùng kỳ năm 2021. Và M&A là cơ hội cho DN vượt qua khó khăn và tiếp tục lớn mạnh”, ông Ái khẳng định.

Ông Ái cũng cho rằng, có những đặc điểm tích cực về M&A đáng chú ý trong giai đoạn dịch bệnh COVID bùng phát và ảnh hưởng đến kinh tế toàn cầu và Việt Nam. Đặc biệt là tác động COVID lên M&A. Cụ thể, M&A toàn cầu có sự sụt giảm trong 6 tháng 2020 với tổng giao dịch 917 tỷ USD, nhưng sự tăng trưởng lại rất nhanh trong nửa cuối năm khi được kiểm soát, giá trị 2.200 tỷ USD. Trong năm 2021, giá trị M&A toàn cầu là 2.600 tỷ USD.

Tại Việt Nam, năm 2018, doanh nghiệp Việt Nam là bên mua chiếm 18%, năm 2019 - 2020 là 30% và quý I/2021 là 49%. Điều này cho thấy, các DN, tập đoàn tư nhân lớn của Việt Nam đã nắm thế chủ động hơn. M&A năm 2019 đạt giá trị 7,2 tỷ USD, nhiều tập đoàn kinh tế trong nước xuất hiện, nhưng khối ngoại vẫn ảnh hưởng lớn.

Cả năm 2020, tổng giá trị các thương vụ M&A chỉ 3,5 tỷ USD.

Với tư cách là đại diện của một quỹ đầu tư lớn trên thị trường Việt Nam, ông Vũ Hữu Điền, Giám đốc Đầu tư Công ty Dragon Capital Vietnam (DCVFM) cũng cho biết, trong vòng 18 tháng qua, ông cùng các cộng sự làm được nhiều thương vụ M&A hơn so với lúc chưa có đại dịch. Đã có hơn 10 thương vụ được trao tay, với tỉ lệ bán cổ phần trên 10% cho đối tác. Nguyên nhân bán đất hàng vì quỹ đã chào hàng mới mức giá rẻ hơn 15-20% so với trước đây.

Ông Điền nhận định: “Tinh thần làm chủ doanh nghiệp của giới doanh nhân Việt Nam rất cao, họ thấy đại dịch là cơ hội để mua nhiều mảng kinh doanh tốt. Thậm chí có thương vụ chốt online luôn. Xu hướng này sẽ tiếp tục vì tư tưởng mua - bán của mọi người đã thay đổi”.

Việc có nhiều thương vụ M&A thời đại dịch không phải là thôn tính với giá rẻ. Các nhà đầu tư và doanh nghiệp đang tiếp sức nguồn lực cho nhau, để tăng sức mạnh hơn. Sự hợp tác liên kết hình thành chuỗi sẽ là con đường phát triển bền vững, thay vì M&A mang tính thôn tính. Giai đoạn 2019-2021, chỉ 11% giao dịch M&A là sáp nhập - tức triệt tiêu một bên. Còn lại 80% mua lại (mua cổ phần chiếm tỷ lệ đa số) để kiểm soát và 9% là liên doanh. Các DN có thể đàm phán mua số lượng cổ phần lớn, chi phối ngay, nhưng cũng thể mua nhỏ, gom tích lũy nhiều năm thành lớn rồi bán lại cho các đối tác khác hoặc bán cho chính doanh nghiệp đó. Trong quá trình M&A, có thương vụ thành công và có những cuộc M&A thất bại khi không cùng chiến lược và buộc phải chia tay.

Thay đổi chiến lược, cộng sinh phát triển

Nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam Trần Đình Thiên lại đưa ra đánh giá, đây là thời điểm hợp lý để bàn về cơ hội M&A, “dọn dẹp” lại các DN sau khi bị “cơn bão” COVID-19. Nói đến cơ hội M&A, cũng là hướng đi tái cấu trúc DN Việt. Muốn vậy, cần thay đổi điều kiện, tháo gỡ cơ chế chính sách, bởi đây không chỉ là cơ hội cho DN Việt thay đổi chân dung mà rộng hơn là cơ hội cho đất nước.



9 THÁNG ĐẦU NĂM, SHB ĐẠT 5.055 TỶ ĐỒNG LỢI NHUẬN, GẤP ĐÔI CÙNG KỲ

NGÂN HÀNG SÀI GÒN - HÀ NỘI (SHB) VỪA CÔNG BỐ KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 VỚI NHIỀU CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ. TRONG ĐÓ, LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ CỦA SHB ĐẠT 5.055 TỶ ĐỒNG, TĂNG 93,9% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2020 VÀ HOÀN THÀNH 86% KẾ HOẠCH CẢ NĂM. VỚI KẾT QUẢ KINH DOANH ẤN TƯỢNG THỜI GIAN QUA, ĐẶC BIỆT LÀ HÀNG LOẠT SỰ KIỆN NỔI BẬT TẠO NÊN NHIỀU LỢI THẾ CHO SHB TRONG VIỆC NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH, NĂNG LỰC QUẢN TRỊ, TẠO ĐÀ TĂNG TRƯỞNG BỨT PHÁ TRONG NĂM 2021 VÀ CÁC NĂM TIẾP THEO.

Ngay từ đầu năm, Ban lãnh đạo ngân hàng đã quyết liệt đưa ra định hướng chiến lược trên toàn hệ thống. Cụ thể, SHB tập trung nguồn lực thực hiện đồng bộ các giải pháp theo các kế hoạch đã đưa ra, bám sát theo từng tháng, quý, năm; phát triển kinh doanh hiệu quả trên cơ sở lấy thị trường và khách hàng làm trọng tâm. Một mặt, ngân hàng tích cực đồng hành, hỗ trợ giúp khách hàng vượt qua khó khăn do dịch COVID-19, mặt khác vừa đảm bảo tăng trưởng, kiểm soát tốt rủi ro và chủ động thích ứng trong kinh doanh.

Theo đó, 9 tháng đầu năm, lợi nhuận hợp nhất trước thuế của SHB đạt 5.055 tỷ đồng, tăng 93,9% so với cùng kỳ năm 2020. Với kết quả này, sau nhiều quý liên tục cải thiện, tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) là 1,5%; tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) của SHB đạt 25,6%, tương đương với chỉ số hiệu quả hàng đầu hệ thống các NHTM Việt Nam hiện nay.

Có được kết quả này bởi SHB đã nâng cao hiệu quả sử dụng chi phí trên nền tảng số hóa và quản trị tốt. Trong 9 tháng đầu năm, tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) của ngân hàng ở mức

dưới 30%, mức tối ưu trong hệ thống, giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2020. Kết quả này đã phản ánh hiệu quả hơn trong tối ưu hóa vận hành với giá trị của chuyển đổi số, chất lượng nhân sự nâng cao năng suất và giảm thiểu các chi phí đầu tư theo mô hình ngân hàng truyền thống như trước đây.

Tính đến 30/09/2021, tổng tài sản SHB đạt 464 nghìn tỷ đồng, tăng 12,5% so với thời điểm đầu năm, vượt kế hoạch ĐHCĐ đã đề ra cho cả năm.

Thông tin về SHB:

SHB hiện đứng trong Top 5 Ngân hàng TMCP lớn nhất Việt Nam, Top 10 Ngân hàng Thương mại cổ phần uy tín nhất Việt Nam, Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc nhất Việt Nam, Top 100 Ngân hàng khu vực ASEAN, Top 500 Ngân hàng khu vực châu Á - Thái Bình Dương và Top 1.000 Ngân hàng toàn cầu và là 1 trong 10 tổ chức tín dụng có tầm ảnh hưởng quan trọng trong hệ thống ngân hàng Việt Nam... SHB vinh dự được trao tặng Huân chương Lao động Hạng Nhì (Lần thứ 2), Huân chương Lao động Hạng Ba và rất nhiều cờ, Bằng khen, Giấy khen của Chính phủ, các bộ, ngành, đoàn thể và các giải thưởng cao quý khác.

Với tôn chỉ "Phụng sự từ Tâm" và phương châm hoạt động "Đối tác tin cậy - Giải pháp phù hợp", SHB hướng tới mục tiêu ngân hàng số 1 về hiệu quả kinh doanh và công nghệ trong hệ thống NHTM tại Việt Nam. Tầm nhìn năm 2030, SHB trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại trong top đầu của khu vực, hiện thực hóa khát vọng dẫn đầu.

Vốn tự có của ngân hàng đạt hơn 43,3 nghìn tỷ đồng. Vốn điều lệ hiện đang là 19.260 tỷ đồng và dự kiến sẽ tăng lên 26.674 tỷ đồng trong năm nay theo phương án đã được NHNN chấp thuận. Trong đó, SHB sẽ chi trả cổ tức năm 2020 với tỷ lệ 10,5% bằng cổ phiếu và chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu tỷ lệ thực hiện quyền 100:28, giá chào bán 12.500 đồng/cổ phiếu.

Mặc dù chịu ảnh hưởng không nhỏ bởi dịch COVID, song kết thúc quý III, tỷ lệ nợ xấu của SHB được kiểm soát ở mức 2,1%.

Vừa qua, SHB đã thoái vốn công ty tài chính tiêu dùng cho đối tác nước ngoài, mang lại nguồn thặng dư vốn đáng kể cho cổ đông và ngân hàng. Đồng thời mới đây, SHB được chấp thuận tạm khóa tỷ lệ sở hữu nước ngoài ở mức 10% để chào bán, phát hành chứng khoán cho NĐT nước ngoài.

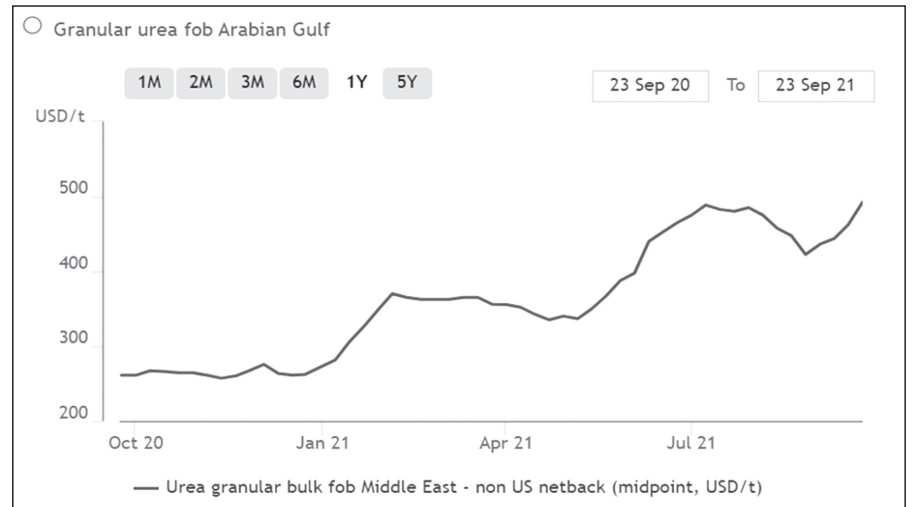
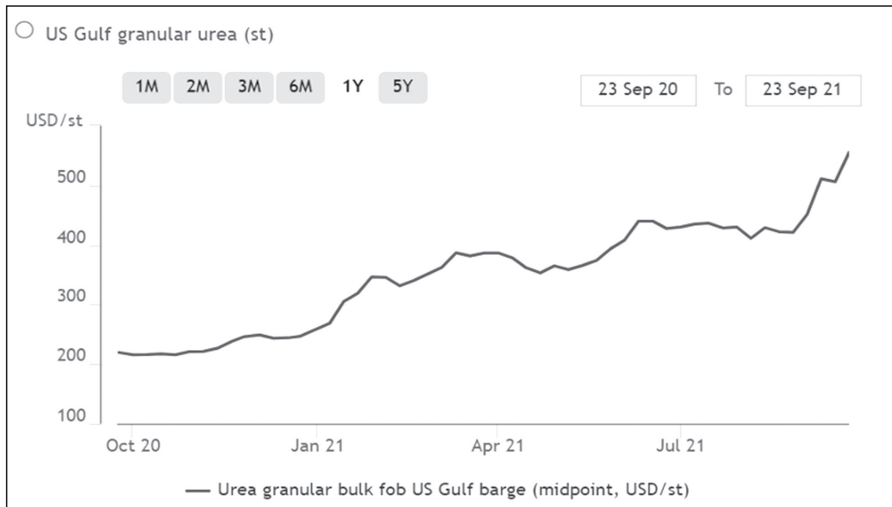
Đặc biệt đáng chú ý, sự kiện ngày 11/10, SHB chính thức chuyển giao dịch cổ phiếu sang HOSE, mở ra triển vọng tăng trưởng mới. Uy tín và năng lực tài chính của SHB cùng lợi thế của HOSE sẽ mang lại sức mạnh cộng hưởng, mở ra triển vọng mới, SHB sẽ gia tăng lựa chọn nhà đầu tư chiến lược lớn nước ngoài có tầm nhìn và chiến lược dài hạn, đưa ngân hàng tăng trưởng bứt phá trong thời gian tới.

Năm 2020 khép lại quá trình nhận sáp nhập Habubank, xử lý cơ bản các tồn đọng theo Đề án nhận sáp nhập, SHB mở ra một giai đoạn mới bứt phá mới cho năm 2021 và các năm tiếp theo. Ngân hàng tiếp tục nâng cao năng lực quản trị điều hành, cải cách, đổi mới công tác phát triển nguồn nhân lực; nâng cao công tác quản trị rủi ro nhằm đảm bảo hoạt động tăng trưởng tín dụng đi đôi với chất lượng tín dụng, hướng tới Basel III và chuẩn mực quốc tế IFRS 9.

Mục tiêu định hướng trở thành ngân hàng số 1 về hiệu quả, lấy khách hàng làm trọng tâm, SHB không ngừng nâng cao trải nghiệm khách hàng thông qua việc xây dựng các hành trình khách hàng mới với sự hỗ trợ của công nghệ. Ngân hàng đang triển khai mạnh mẽ việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp số, tự động hóa các quy trình, đầu tư hệ thống CNTT và nghiên cứu ứng dụng một loạt các công nghệ như Trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data), điện toán đám mây...

Năm 2021 là năm bản lề, mở ra giai đoạn SHB tập trung toàn lực vào phát triển và chuyển đổi số với tầm nhìn tới năm 2030 trở thành ngân hàng bán lẻ hiện đại và hiệu quả hàng đầu khu vực.

Với nỗ lực không ngừng và quyết tâm đổi mới toàn diện, SHB tin tưởng sẽ bứt phá thành công, mạnh mẽ chinh phục các mục tiêu kinh doanh và gặt hái nhiều thành tựu nổi bật trong thời gian tới.



Nguồn: Argus, từ 20/10/2020 đến 23/9/2021.

THẾ KHÓ CỦA DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT PHÂN BÓN TRONG NƯỚC

THEO CHIA SẼ TỪ LÃNH ĐẠO ĐẠM CÀ MAU, KỂ TỪ KHI LÀN SÓNG COVID-19 LẦN THỨ 4 BÙNG PHÁT ĐẾN NAY, DOANH NGHIỆP ĐÃ CHI HƠN 100 TỶ ĐỒNG ĐỂ PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19 THEO TÌNH THẦN “SẢN XUẤT 3 TẠI CHỖ”. NGOÀI RA, CÒN PHẢI KỂ ĐẾN CÁC CHI PHÍ LIÊN QUAN ĐẾN LƯU THÔNG, VẬN CHUYỂN, CHẬM GIẢI PHÓNG TÀU, GIẢI PHÓNG KHO... TĂNG 15% DO PHÁT SINH LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG XÉT NGHIỆM, THÔNG CHỐT, THÔNG QUAN, CHUYỂN KHẨU TẠI CHỖ.

Tri Túc

Gía phân bón thế giới liên tục tăng và đạt mức cao kỷ lục trong vòng gần mười năm trở lại đây. Tuy nhiên, các doanh nghiệp phân bón đang ở vào tình thế tiến thoái lưỡng nan: Tăng giá cao quá sẽ ảnh hưởng đến người nông dân; không tăng giá sẽ không phù hợp với cơ chế thị trường và không đúng với quy chế hoạt động của công ty cổ phần. Chưa kể, phân bón là mặt hàng thuộc đối tượng bình ổn giá theo quy định của Nhà nước.

Ghi nhận, diễn biến giá ure trên thị trường thế giới đang có những thay đổi đột ngột và biến động rất nhanh trong thời gian qua do ảnh hưởng từ nhiều yếu tố: Khủng hoảng khí đốt tại châu Âu; giá dầu, giá khí tăng mạnh khiến giá nguyên liệu sản xuất ure tăng cao hơn so với thời gian trước; nguồn cung thắt chặt từ các nước xuất khẩu lớn ở Trung Quốc, Trung Đông, Baltic; giá cước vận chuyển tăng cao, ảnh hưởng đến giá bán ure tới người tiêu dùng ở các nước nhập khẩu.

Đơn cử tại Ai Cập, ngày 28/9, Fertiglobe, nhà sản xuất phân bón đã bán lô 45.000 tấn ure hạt đục giá 620 USD/tấn FOB, giao hàng tháng 10/2021. Đây là giao dịch có mức giá cao nhất mà tạp chí giá cả toàn cầu Argus ghi nhận được kể từ cuối năm 2008 và vượt qua cả giá kỳ vọng của nhà sản xuất, bởi giá giao dịch lô hàng cuối tuần trước chỉ ở mức 530 USD/tấn FOB.

Hay ở Đông Nam Á, giá ure giao dịch kết thúc tuần 16/9/2021 từ 427-435 USD/tấn FOB thì khi kết thúc tuần 23/9/2021, mức giá nhảy vọt lên mức 503-527 USD/tấn FOB, tức tăng bình quân 84 USD/tấn chỉ trong vòng 1 tuần. Đây cũng là

mức giá kỷ lục trong khoảng 10 năm trở lại đây.

Tương tự tại Mỹ, giá ure hạt đục tại Nola đã kéo dài đà tăng trong nhiều tuần nay và đạt trên 600 USD/tấn FOB kỳ hạn tháng 1/2022, thiết lập đỉnh cao mới trong 9 năm...

Biểu đồ giá ure tại Mỹ và Ấn Độ

Với các doanh nghiệp phân bón trong nước, chi phí đầu vào được các chuyên gia dự báo sẽ có nhiều biến động trong thời gian tới. Chẳng hạn, tại Đạm Phú Mỹ và Đạm Cà Mau, việc giá dầu thế giới và giá khí thiên nhiên đang tăng mạnh và liên tục trong thời gian qua sẽ ảnh hưởng không nhỏ đến chi phí sản xuất của các đơn vị. Đặc biệt, tuần này giá dầu Brent chạm ngưỡng 80 USD/thùng được xem là mức cao nhất trong 3 năm qua.

Thậm chí, mới đây, Ngân hàng Goldman Sachs nâng mức dự báo dầu thô Brent vào cuối năm nay lên mức 90 USD/thùng từ mức 80 USD/thùng dự báo trước đó. Ngoài ra, giá khí thiên nhiên tuần này cũng đạt mức 6,16 USD/mmBTU giao kỳ hạn tháng 11/2021. Trong khi tại châu Âu, giá khí đốt tăng kỷ lục gấp 5 lần so với giá hồi 2019 đang đe dọa đến nền kinh tế nói chung và các doanh nghiệp sản xuất hóa chất, cung ứng điện, sản xuất phân bón ở khu vực này.

Riêng trong quý 3/2021, các doanh nghiệp phân bón đã gánh chịu khoản chi phí vận hành tăng mạnh. Theo chia sẻ từ lãnh đạo Đạm Cà Mau, kể từ khi làn sóng dịch COVID-19 lần thứ 4 bùng phát đến nay, doanh nghiệp đã chi hơn 100 tỷ đồng để phòng chống dịch COVID-19 theo tinh thần “sản xuất 3 tại chỗ”. Ngoài ra,

còn phải kể đến các chi phí liên quan đến lưu thông, vận chuyển, chậm giải phóng tàu, giải phóng kho... tăng 15% do phát sinh liên quan đến hoạt động xét nghiệm, thông chốt, thông quan, chuyển khẩu tại chỗ.

Trong khi ngược lại, giá bán ure của các đơn vị theo thông lệ được xác định trên cơ sở giá FOB bình quân của một số thị trường chủ chốt, có ảnh hưởng lớn hệ số điều chỉnh giá nội địa (r). Trường hợp, hệ số điều chỉnh giá không phù hợp, các đơn vị đều báo cáo, giải trình với đại diện chủ sở hữu và các cơ quan chủ quản liên quan.

Cụ thể, giá bán ure được tính theo công thức: Giá FOB 4 thị trường chủ chốt, có ảnh hưởng lớn + r (hệ số điều tiết nội địa) + C (các chi phí nội địa). Nhưng hiện nay giá bán ure của doanh nghiệp trong nước chỉ gần tương đương giá FOB bình quân các thị trường quốc tế.

Có thể thấy khá rõ là sản xuất trong nước đang là chìa khóa để cân bằng lại giá phân bón, tránh tình trạng giá tăng phi mã như một số mặt hàng khác. Theo chia sẻ của một doanh nghiệp phân phối phân bón, giá FOB nếu muốn nhập về bán ở Việt Nam thành giá CIF thì cần cộng thêm 45-50 USD, chưa kể lợi nhuận của nhà nhập khẩu. Do đó, nếu không có doanh nghiệp sản xuất ure trong nước làm đối trọng, nông dân sẽ phải mua giá ure tối thiểu bằng giá FOB 50 USD lợi nhuận nhà nhập khẩu.

Tựu trung, doanh nghiệp phân bón hiện đang đối mặt với thế tiến thoái lưỡng nan: Tăng giá bán có thể tác động lớn đến sản xuất của người nông dân và nông nghiệp, song theo các quy định hiện hành rất khó bán thấp hơn FOB bình quân của thị trường khu vực, bởi vậy giá thế giới tiếp tục tăng đồng nghĩa với các doanh nghiệp buộc phải tăng giá. Chỉ có điều biên độ tăng cao hay thấp còn phụ thuộc vào khả năng co kéo của các doanh nghiệp cũng như tác động của các chính sách vĩ mô.

Ở chiều ngược lại, khi giá FOB thế giới giảm, doanh nghiệp nội dù chưa giảm được chi phí đầu vào, giá đầu ra vẫn phải chịu. Đó là quy luật kinh tế thị trường, tình huống này thấy rất rõ trong khoảng đầu năm 2020.

CẦN XEM XÉT DẤU HIỆU BẤT THƯỜNG TRONG HOẠT ĐỘNG CHO VAY CỦA MỘT TỔ CHỨC TÍN DỤNG

 Nguyễn Hưng

Thời gian qua, dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp đã có tác động rất lớn đến đời sống sinh hoạt, hoạt động sản xuất kinh doanh của người dân và doanh nghiệp. Dịch bệnh cũng đã khiến hàng nghìn người đang vay tại các ngân hàng, công ty tài chính đột nhiên mất khả năng trả nợ đúng hạn do nguồn thu nhập bị mất hoặc sụt giảm.

Để tháo gỡ khó khăn trong quan hệ tín dụng giữa ngân hàng và khách hàng, Ngân hàng Nhà nước đã ban hành và triển khai một số chính sách hỗ trợ, trong đó trọng tâm là Thông tư số 01/2020/TT-NHNN ngày 13/3/2020 và Thông tư số 03/2021/TT-NHNN ngày 2/4/2021. Hai thông tư này nhằm tạo cơ sở pháp lý cho các tổ chức cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ cho khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Cụ thể, Thông tư số 03/2021/TT-NHNN quy định thời hạn trả nợ, khoản nợ được cơ cấu lại phải đảm bảo các điều kiện là: Phát sinh trước ngày 10/6/2020 từ hoạt động cho vay, cho thuê tài chính; Phát sinh nghĩa vụ trả nợ gốc và/hoặc lãi trong khoảng thời gian từ ngày 23/01/2020 đến ngày 31/12/2021.

Đồng thời, khách hàng phải chứng minh được mình không có khả năng trả nợ đúng hạn theo hợp đồng, do bị ảnh hưởng của dịch COVID-19. Thông tư cũng nêu rõ, khách hàng phải có đề nghị được cơ cấu lại thời hạn trả nợ và tổ chức tín dụng đánh giá khách hàng có khả năng trả nợ đầy đủ nợ gốc và/hoặc lãi theo thời hạn trả nợ được cơ cấu lại.

Ngoài ra, thời gian cơ cấu lại thời hạn trả nợ không được vượt quá 12 tháng kể từ ngày hưởng ưu đãi và phải phù hợp với mức độ ảnh hưởng của dịch COVID-19 của từng khách hàng.

Đối với việc miễn, giảm lãi suất, tổ chức tín dụng quyết định theo quy định của nội bộ. Theo đó, người đi vay sẽ được xem xét miễn, giảm lãi dựa vào số dư nợ của khoản vay phát sinh từ trước 10/06/2020 và nghĩa vụ trả nợ gốc hoặc lãi đến hạn trong thời gian 23/01/2020 đến 31/12/2021. Đồng thời, điều kiện đủ là khách hàng không có khả năng trả nợ đúng hạn nợ gốc và lãi do doanh thu, thu nhập giảm sút bởi ảnh hưởng của dịch COVID-19.

Quy định là vậy, nhưng trong quá trình triển khai Thông tư số 03/2021/TT-NHNN, thực tế gặp nhiều vướng mắc do khách hàng không đồng thuận với quan điểm của ngân hàng trong việc áp dụng các quy định của Thông tư này.

Tiêu biểu như gần đây, Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị nhận được đơn kêu cứu của một khách hàng là chị Nguyễn Thị Thu Hương (sinh năm 1979, thường trú tại quận Tây Hồ, TP Hà Nội) do gặp khó khăn, vướng mắc về khoản vay đối với ngân hàng.

Trong đơn thư, chị Hương cho biết, chị là một khách hàng của Ngân hàng Liên doanh Việt

Nga, có ký hợp đồng tín dụng với Ngân hàng với số tiền vay là 6 tỷ đồng bằng 2 tài sản đảm bảo là 2 thửa đất. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, thời gian đầu chị đã trả nợ đúng tiền gốc và lãi đúng hạn. Tuy nhiên, được khoảng 8 tháng thì dịch bệnh COVID-19 bùng phát ở Hà Nội, thành phố tiến hành giãn cách theo Chỉ thị 15/CT-TTG rồi giãn cách theo Chỉ thị 16/CT-TTG.

Trong đơn, chị Hương cho biết: Trong bối cảnh giãn cách xã hội, là người không có việc làm hay thu nhập gì ổn định, nên chị không có khả năng tiếp tục trả (một tháng chị cần trả khoảng 60 triệu đồng tiền gốc và lãi cho ngân hàng). Chị đã nhiều lần nhắn tin và gọi điện cho ngân hàng để xin cơ cấu nợ, giãn trả nợ hoặc chậm trả nợ theo Thông tư số 03/2021/TT-NHNN của Ngân hàng Nhà nước. Tuy nhiên, trước yêu cầu xin cơ cấu nợ của chị, phía ngân hàng đã không đồng ý và hướng cho chị vay tiền bên ngoài với lãi suất cao và viết giấy bán nhà để trả nợ".

Không đồng tình với cách xử lý của phía Ngân hàng Liên doanh Việt Nga, chị Hương đã gửi đơn cầu cứu đến Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các cơ quan chức năng, đồng thời gửi đơn thư tới các cơ quan báo chí, với mong muốn được bảo vệ quyền lợi chính đáng, để chị an tâm kinh doanh, tìm nguồn thu để trả khoản nợ còn lại với ngân hàng.

Qua đơn thư chị Hương cũng trình bày nhiều thắc mắc về thẩm định, phê duyệt cho vay, công tác thẩm định, xác định thời hạn cho vay tại Ngân hàng Liên doanh Việt Nga đối với trường hợp của mình.

Trong khâu giải ngân, trường hợp này cũng có dấu hiệu của việc lập chứng từ giải ngân không đảm bảo theo quy định; giải ngân không đúng mục đích đối với khoản cho vay; giải ngân khi chưa đáp ứng điều kiện về tài sản đảm bảo... Đồng thời, việc kiểm tra sử dụng vốn vay trong trường hợp này còn nhiều sơ sài, chưa rõ ràng.

Ngoài ra, việc thông báo nghĩa vụ trả nợ, đề xuất phương án trả nợ (giới thiệu cho khách hàng người cho vay với lãi suất cao vượt quy định...) tới khách hàng Nguyễn Thị Thu Hương cũng là dấu hiệu bất thường, cần xem xét.

Mặt khác, việc Ngân hàng Liên doanh Việt Nga "chưa bàn giao hợp đồng tín dụng" cho khách hàng Nguyễn Thị Thu Hương cũng cần được xác minh làm rõ. Nếu đúng như trình bày của khách hàng, cần xem xét dấu hiệu vi phạm các quy định về hoạt động ngân hàng, hoạt động khác liên quan đến hoạt động ngân hàng. Cần lưu ý rằng, các công ty tài chính có nghĩa vụ phải cung cấp cho khách hàng dự thảo hợp đồng cho vay tiêu dùng để khách hàng xem xét, quyết định trước khi ký và phải giải thích chính xác, đầy đủ, trung thực các nội dung cụ thể hợp đồng cho vay tiêu dùng khi có yêu cầu của khách hàng. Khi giao kết hợp đồng tín dụng,

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng ... năm 2021

ĐƠN KÊU CỨU

Kính gửi: - Tạp chí Doanh nghiệp và tiếp thị

Tôi tên là: Nguyễn Thị Thu Hương
Sinh năm: 1979 Điện thoại: 0988.365.656
Địa chỉ: Số 07 ngõ 180 Phú Thượng, phường Phú Thượng, quận Tây Hồ, Hà Nội.

Là khách hàng vay vốn của Ngân hàng Liên Doanh Việt Nga.

Tôi làm đơn này gửi Quý báo nội dung như sau:

Khoảng tháng 05-06/2019 tôi có nhu cầu cần tiền để xây dựng ngôi đền thờ mẫu trên diện tích đất tại số 07 ngõ 180 Phú Thượng, phường Phú Thượng, quận Tây Hồ, Hà Nội. Thông qua người quen giới thiệu, tôi gặp được chị Nguyễn Thị Kim Anh, ban đầu chị Kim Anh có nói "mình là người của Ngân hàng Liên doanh Việt Nga chi nhánh ở 23 Hàng Vôi, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội". Chị Kim Anh đã dẫn anh Nam, anh Nam làm việc tại Ngân hàng Việt Nga - Chi nhánh 23 Hàng Vôi. Qua gặp gỡ và trao đổi, cô trình bày nguyện vọng là muốn vay vốn của Ngân hàng để xây dựng điện thờ mẫu trên thửa đất mà tôi đang sở hữu tại phường Phú Thượng, tôi có 02 tài sản bảo đảm là hai thửa đất, nhưng không có việc làm cố định để có nguồn thu nhập ổn định. Tôi có hỏi anh Nam và chị Kim Anh với điều kiện của tôi thì có thể vay vốn được của Ngân hàng hay không? Và tôi cần phải làm những gì? Cả hai người đều khẳng định có thể xử lý được khoản vay của tôi.

Khoảng 01 tháng sau, chị Kim Anh có chụp cho tôi xem thông báo được Ngân hàng duyệt khoản vay của tôi, số tiền vay là 6.000.000.000 đồng, tài sản bảo đảm là 02 lô đất của tôi, thời gian vay 20 năm theo hình thức trả dần gốc và lãi trả hàng tháng. Tuy nhiên, chị Kim Anh có yêu cầu tôi trước khi giải ngân khoản vay thì phải chuyển

Đơn của bà Nguyễn Thị Thu Hương.

người vay phải được giao 1 bản của hợp đồng này theo quy định của pháp luật.

Nếu đúng như đơn chị Hương trình bày thì, cần làm rõ vai trò, trách nhiệm của người liên quan là Nguyễn Thị Kim Anh. Bởi, thông qua người quen giới thiệu, chị Hương được gặp chị Nguyễn Thị Kim Anh. Chị Kim Anh dẫn chị Hương tới gặp anh Nam (Giám đốc Ngân hàng Việt Nga chi nhánh 23 Hàng Vôi) để được tư vấn lập hồ sơ vay vốn tại ngân hàng. Sau khi khoản vay được xét duyệt, chị Kim Anh lại yêu cầu chị Hương chuyển cho mình số tiền 60 triệu đồng ngoài khoản vay, vậy số tiền này phục vụ cho mục đích gì?! Ngoài ra, khi chị Hương chưa thể trả nợ do ảnh hưởng của dịch COVID-19, tiến hành thương thảo với ngân hàng để giãn nợ, chị được Giám đốc Ngân hàng Việt Nga chi nhánh 23 Hàng Vôi giới thiệu chính chị Kim Anh để chị Hương vay "với lãi suất cao", đồng thời tư vấn chị Hương bán nhà cho chị Kim Anh để trả nợ ngân hàng.

Qua các tình tiết trong đơn thư, có thể thấy, vụ việc của chị Hương chỉ là một ví dụ điển hình về khó khăn của người dân khi vay nợ ngân hàng trong thời kỳ dịch COVID-19 đang diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, qua việc kêu cứu của công dân, cũng đã hé lộ nhiều tình tiết "bất cập".

Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị xin kính chuyển đơn thư của chị Nguyễn Thị Thu Hương tới các ban ngành chức năng xem xét các dấu hiệu bất thường trong hoạt động tín dụng của Ngân hàng Liên doanh Việt Nga trong trường hợp cho vay với khách hàng Nguyễn Thị Thu Hương. Đề nghị xem xét liệu có dấu hiệu của việc vi phạm các quy định trong các khâu của quá trình cho vay, để có hướng xử lý các sai phạm (nếu có) để đưa các hoạt động tín dụng của ngân hàng trở về quỹ đạo, tuân thủ đúng quy định pháp luật.

Đắc Lắc: THU HỒI ĐẤT LÀM KHU DÂN CƯ CÓ BẤT HỢP LÝ?


Y Quang


Trung tâm Thành Nhân được Ban tổ chức Tỉnh ủy Đắc Lắc tặng thưởng bằng khen Hiến kế xây dựng.

Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị số 28 ra ngày 10/6/2021 có bài “Kế biên cưỡng chế thu hồi đất xử phạt vi phạm hành chính có đúng đối tượng?”. Bài viết phản ánh: Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghiệp Hướng nghiệp Thành Nhân (Trung tâm Thành Nhân) có địa chỉ 119/8 Nguyễn Văn Cừ, phường Tân Lập, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắc Lắc, là cơ quan chuyên nghiên cứu khoa học Trung tâm Thành Nhân phối hợp với các nhà khoa học tại các trường đại học để nghiên cứu các đề tài khoa học công nghệ. Trung tâm được Tỉnh ủy Đắc Lắc trao thưởng “Hiến kế nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm gạch không tự khóa làm từ đất đồi tại tỉnh Đắc Lắc”. UBND tỉnh Đắc Lắc đã ban hành Quyết định về “Hoàn thiện và chuyển giao công nghệ sản xuất gạch không tự khóa làm từ nguồn đất đồi tại tỉnh Đắc Lắc”. Sở Khoa học và Công nghệ Đắc Lắc yêu cầu Trung tâm Thành Nhân xây dựng hồ sơ thuyết minh đề tài, dự án Hoàn thiện và chuyển giao công nghệ cho nhà sản xuất.

Tuy nhiên, ngày 16/01/2020, UBND TP. Buôn Ma Thuột tiến hành thu hồi đất để xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư (thuộc tổ dân phố 4, phường Tân Lập), nhưng tài sản trên đất gồm các căn nhà thuộc Đề tài khoa học thử nghiệm gạch không nung của Trung tâm Thành Nhân xây dựng từ năm 2018, gồm 2 căn nhà cấp 4, mái lợp tôn, diện tích 24 m² và 1 nhà vệ sinh 6 m² của Trung tâm Thành Nhân cùng tài sản trên

đất của cá nhân bà Nguyễn Thị Yến lại không được UBND TP. Buôn Ma Thuột xem xét đền bù.

Sau khi ra thông báo thu hồi đất, UBND phường Tân Lập lập biên bản vi phạm hành chính về đất đai đối với công trình, Đề tài khoa học của Trung tâm Thành Nhân, để rồi căn cứ vào đó, Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột đã ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với cá nhân bà Nguyễn Thị Yến, buộc bà Yến tháo dỡ công trình xây dựng, khôi phục trình trạng như ban đầu.

Bà Yến khởi kiện Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột tại TAND tỉnh Đắc Lắc yêu cầu giải quyết hủy bỏ quyết định xử phạt nói trên.

Tại Bản án hành chính sơ thẩm số 46/2021/HC-ST ngày 24/9/2021, TAND tỉnh Đắc Lắc không chấp nhận yêu cầu khởi kiện của bà Nguyễn Thị Yến và cho rằng: “Xét toàn bộ quá trình xác minh, làm việc, lập biên bản, ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính số 217/QĐXPVPHC ngày 21/4/2020 đối với bà Nguyễn Thị Yến, Chủ tịch UBND TP. Buôn Ma Thuột và Chủ tịch UBND phường Tân Lập đã tuân thủ đúng quy định của pháp luật về thủ tục, trình tự, thẩm quyền, nội dung, xác định đối tượng vi phạm, hành vi vi phạm, mức phạt...”. Không đồng ý với phán quyết của TAND tỉnh Đắc Lắc, bà Yến đã kháng cáo bản án sơ thẩm.

Sau khi bài phản ánh được khởi đăng, phóng viên liên hệ với Trung tâm Phát triển Quỹ đất TP. Buôn Ma Thuột để nắm bắt thêm thông tin,

nhưng đến nay, cơ quan này vẫn chưa có hồi âm. UBND TP. Buôn Ma Thuột không công khai sơ đồ quy hoạch xây dựng, không thông báo cho Trung tâm Thành Nhân và bà Nguyễn Thị Yến các văn bản giấy tờ về thu hồi đất mà chỉ thông báo cho các hộ dân có đất bị thu hồi là thu hồi đất để “xây dựng cơ sở hạ tầng khu dân cư”. Như vậy, có thể thấy: UBND TP. Buôn Ma Thuột không công khai, minh bạch khi thu hồi đất, trong khi sự việc đã được UBND tỉnh Đắc Lắc phê duyệt tại Quyết định số 178/QĐ-UBND ngày 13/01/2012 mà theo đó, đất bị thu hồi là đất dành cho công trình giáo dục. Quyết định số 1624/QĐ-UBND ngày 17/7/2018 của UBND tỉnh Đắc Lắc có điều chỉnh mục đích sử dụng đất này, nhưng UBND TP. Buôn Ma Thuột không công khai dự án để Trung tâm Thành Nhân, bà Nguyễn Thị Yến biết để thực hiện là chưa đúng chủ trương.

Liên quan đến Thông báo số 95/TB-TTPTQĐ ngày 18/10/2021 của Trung tâm Phát triển Quỹ đất TP. Buôn Ma Thuột về chi trả tiền bồi thường hỗ trợ khi Nhà nước thu hồi đất đối với bà Nguyễn Thị Yến, bà Yến chỉ được hỗ trợ 59.696.093 đồng tiền đền bù cây trồng trên đất từ trước ngày 04/01/2017 (khi UBND tỉnh Đắc Lắc ban hành quyết định thu hồi đất của Công ty Cà phê Buôn Ma Thuột). Diện tích 3.523,1 m² đất mà bà Yến liên kết với Công ty Cà phê Buôn Ma Thuột không được bồi thường hỗ trợ. 1.753,9 m² công trình xây dựng trên thửa đất số 5, tờ bản đồ số 77, gồm Nhà lưu trú học sinh Thành Nhân, Văn phòng làm việc Trung tâm Thành Nhân và các công trình phụ trợ, vật kiến trúc trên đất cũng không được bồi thường, hỗ trợ. Theo UBND thành phố, công trình xây dựng của Công ty Cà phê Buôn Ma Thuột bị lập biên bản vi phạm năm 2013 nên không được bồi thường, hỗ trợ. Tuy nhiên, tại bảng tính bồi thường, hỗ trợ đối với công trình của bà Yến, Trung tâm Phát triển Quỹ đất TP. Buôn Ma Thuột cho rằng, các công trình trên phục vụ sinh hoạt của hộ bà Nguyễn Thị Yến, không đưa Nhà lưu trú học sinh Thành Nhân và Văn phòng Trung tâm Thành Nhân đang hoạt động vào danh mục bồi thường, hỗ trợ là không khách quan, chưa đúng đối tượng.

Tài sản xây dựng năm 2018 trên thửa đất số 6, tờ bản đồ số 77, gồm căn nhà có diện tích 15,4 m², trụ cổng, tường rào, bờ kè chắn đất và tài sản xây dựng trên thửa đất số 2, gồm 4 căn nhà có diện tích 87,63 m² và vật kiến trúc trên đất không được bồi thường, hỗ trợ. Bởi, tài sản xây dựng sau khi có quyết định của UBND tỉnh Đắc Lắc thu hồi đất của Công ty Cà phê Buôn Ma Thuột ngày 4/1/2017 và UBND phường Tân Lập lập biên bản vi phạm hành chính ngày 16/4/2020. Song, Nhà lưu trú học sinh Thành



Đề tài nghiên cứu khoa học gạch không nung của Trung tâm Thành Nhân không được bồi thường, hỗ trợ.

Nhân và Văn phòng làm việc Trung tâm Thành Nhân, vật kiến trúc xây dựng trên đất vào năm 2013, trước khi UBND tỉnh Đắk Lắk thu hồi đất, trong khi các công trình Đề tài khoa học thử nghiệm gạch không nung của Trung tâm Thành Nhân xây dựng năm 2018 và vật kiến trúc xây dựng trên đất có diện tích rất lớn. Việc Trung tâm Thành Nhân và cá nhân bà Nguyễn Thị Yến không được hỗ trợ khi thu hồi đất xây dựng khu dân cư đã ảnh hưởng đến quyền lợi của Trung tâm Thành Nhân và cá nhân bà Nguyễn Thị Yến. Bà Yến có đơn kiến nghị đến UBND TP. Buôn Ma Thuột xem xét mức bồi thường, hỗ trợ số tiền 59.696.093 đồng đối với cá nhân bà là không thỏa đáng.

Được biết, Trung tâm Thành Nhân đã xin ý kiến gia đình cố bác sĩ Y Ngông Niê KDăm (nguyên Bí thư Tỉnh ủy Đắk Lắk, Chủ tịch Hội đồng Dân tộc của Quốc hội) về việc xây dựng Trường THPT Khoa học và Công nghệ Thực hành Y Ngông, nhằm xã hội hóa giáo dục, góp phần bồi dưỡng nhân tài và gìn giữ văn hóa truyền thống Tây Nguyên. Trung tâm Thành Nhân cam kết trích 5% lợi nhuận để tài trợ Quỹ Khuyến học tỉnh Đắk Lắk, trao học bổng Y Ngông Niê KDăm để khuyến khích, động viên các em học sinh nghèo vượt khó trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Ngoài nghiên cứu khoa học và giáo dục, Trung tâm Thành Nhân còn là cơ sở hoạt động tích cực với cộng đồng. Kết hợp cùng Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên gìn giữ bảo tồn văn hóa Tây Nguyên, Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Tây Nguyên trong các hoạt động vì môi trường cộng đồng, chương trình 1 tỷ cây xanh.

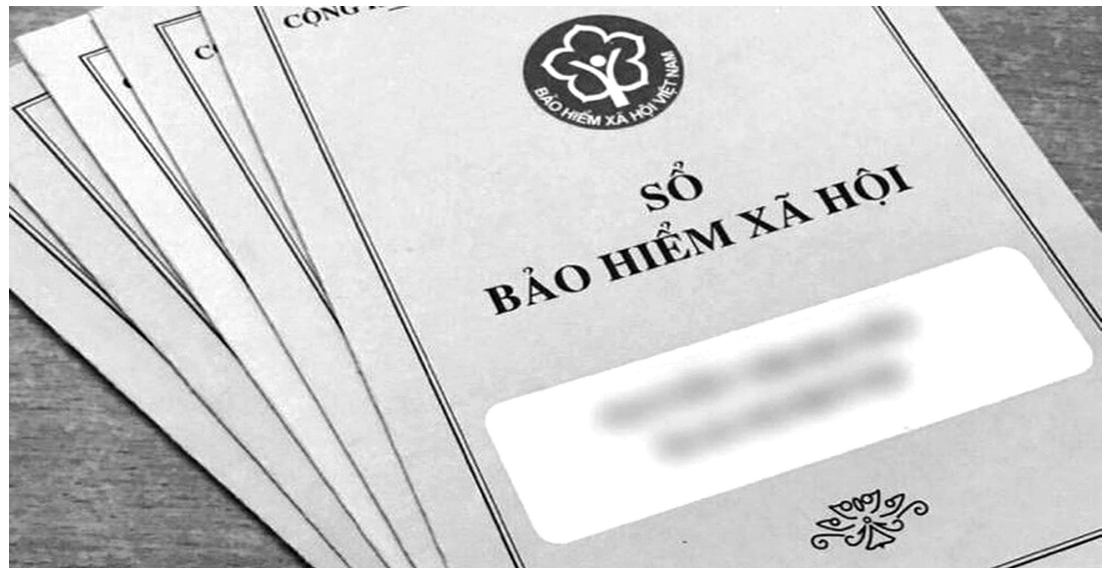
Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Tây Nguyên không có trụ sở hoạt động, Trung tâm Thành Nhân cho mượn căn nhà mẫu homestay ứng dụng từ đề tài nghiên cứu khoa học để có văn phòng làm việc. Sau khi có quyết định thu hồi đất, Trung tâm Thành Nhân có Tờ trình gửi UBND tỉnh Đắk Lắk xem xét, hỗ trợ cho Trung tâm Thành Nhân thuê lại đất để hoạt động và xây dựng Trường THPT Khoa học và Công nghệ Thực hành Y Ngông nhưng đến nay chưa nhận được công văn trả lời.

Phóng viên đã có cuộc trao đổi với bà Linh Nga Niê KDăm (con gái cố bác sĩ Y Ngông Niê KDăm), Giám đốc Trung tâm Phát triển Nông thôn Tây Nguyên về việc Trung tâm Thành Nhân xin thuê đất để mở Trường THPT Khoa học và Công nghệ Thực hành Y Ngông. Bà Linh Nga Niê KDăm cho biết: "Về tình cảm, gia đình mong muốn có được một cơ sở giáo dục mang tên ông, nhất là một trường chuyên sâu về giáo dục và thực hành khoa học, đồng thời có tính đến tham gia bảo tồn văn hóa truyền thống Tây Nguyên, gia đình rất ủng hộ. Nhưng thiết nghĩ, việc gì cũng phải dựa trên cơ sở pháp lý, theo luật pháp. Mong các cơ quan chức năng nên xem xét giải quyết sao cho phù hợp với chủ trương xã hội hóa giáo dục và công nghệ của Nhà nước. Trong trường hợp bất khả kháng thì cũng nên đền bù cho thỏa đáng. Nhất là nên công khai mọi quyết sách có liên quan đến quyền lợi của người dân. Minh bạch mới làm cho dân tin. Lòng dân có yên thì chính quyền mới vững".

Thiết nghĩ, Trung tâm Ứng dụng Khoa học và Công nghiệp Hướng nghiệp Thành Nhân là cơ quan nghiên cứu khoa học theo Luật Khoa học và Công nghệ, có Đề tài Hiến kế nghiên cứu và sản xuất thử nghiệm gạch không nung tự khóa. Xây dựng Trường THPT Khoa học và Công nghệ Thực hành Y Ngông góp phần bảo tồn văn hóa truyền thống dân tộc Tây Nguyên, góp phần phát triển tỉnh Đắk Lắk giàu đẹp văn minh, nhưng không có đất để xây dựng, bảo tồn và phát huy. Tỉnh Đắk Lắk xây dựng khu dân cư tổ dân phố 4, phường Tân Lập trên đất dành riêng cho công trình giáo dục đã được quy hoạch cần có tầm nhìn về khoa học và giáo dục.

NGHỈ HƯU NĂM 2022, ĐÓNG BHXH ĐỦ 35 NĂM THÌ LƯƠNG HƯU HÀNG THÁNG LÀ BAO NHIÊU?

KHI CÓ ĐỦ NĂM ĐÓNG BẢO HIỂM XÃ HỘI (BHXH) VÀ ĐỦ TUỔI NGHỈ HƯU, NGƯỜI LAO ĐỘNG SẼ ĐƯỢC HƯỞNG LƯƠNG HƯU HÀNG THÁNG. BÊN CẠNH ĐÓ, VỚI TRƯỜNG HỢP ĐÓNG BHXH TRÊN 30 NĂM, NGƯỜI LAO ĐỘNG CÒN ĐƯỢC NHẬN THÊM KHOẢN TRỢ CẤP 1 LẦN KHI NGHỈ HƯU.



Ảnh minh họa.

Điều 54 Luật BHXH năm 2014, được sửa đổi, bổ sung bởi Điều 219 Bộ luật Lao động năm 2019 quy định, người lao động đủ tuổi và đóng đủ BHXH từ 20 năm trở lên sẽ đủ điều kiện được hưởng lương hưu.

Theo đó, tại Điều 56 Luật Bảo hiểm xã hội 2014, từ ngày 01/01/2018, mức lương hưu hằng tháng của người lao động đủ điều kiện được tính bằng 45% mức bình quân thu nhập tháng đóng bảo hiểm xã hội (BHXH) và tương ứng với số năm đóng bảo hiểm xã hội như sau:

a) Lao động nam nghỉ hưu vào năm 2018 là 16 năm, năm 2019 là 17 năm, năm 2020 là 18 năm, năm 2021 là 19 năm, từ năm 2022 trở đi là 20 năm;

b) Lao động nữ nghỉ hưu từ năm 2018 trở đi là 15 năm.

Sau đó cứ thêm mỗi năm, người lao động quy định tại điểm a và điểm b khoản này được tính thêm 2%; mức tối đa bằng 75% tiền lương tháng đóng BHXH.

Như vậy, lương hưu của lao động nam đủ điều kiện về hưu năm 2022 được tính như sau:

- Đóng đủ 20 năm BHXH vào năm 2022 thì được 45% tiền lương tháng đóng BHXH.

- Từ năm thứ 21 trở đi, cứ thêm mỗi năm đóng BHXH thì được tính thêm 2%.

Lương hưu của lao động nữ đủ điều kiện về hưu năm 2022 được tính như sau:

- Đóng đủ 15 năm BHXH thì được 45% tiền lương tháng đóng BHXH.

- Sau đó, cứ thêm mỗi năm đóng BHXH, được tính thêm 2%.

Như vậy, cả 2 trường hợp lao động nam và nữ đủ điều kiện về hưu năm 2022, đóng 35 năm BHXH sẽ nhận được lương hưu với tỷ lệ 75% tiền lương tháng đóng BHXH, đây là tỷ lệ tối đa.

Bên cạnh đó, với trường hợp đóng BHXH trên 30 năm, người lao động còn được hưởng trợ cấp 1 lần. Theo đó, lao động nữ phải có trên 30 năm đóng BHXH, lao động nam phải có trên 34 năm đóng BHXH (nếu nam nghỉ hưu từ 2022 thì cần đóng BHXH trên 35 năm), sẽ được nhận trợ cấp 1 lần khi nghỉ hưu.

Theo khoản 2 Điều 75 Luật BHXH, mức trợ cấp một lần được tính theo số năm đóng bảo hiểm xã hội cao hơn số năm tương ứng với tỷ lệ hưởng lương hưu 75%, cứ mỗi năm đóng bảo hiểm xã hội thì được tính bằng 0,5 tháng mức bình quân thu nhập tháng đóng bảo hiểm xã hội.

Ví dụ, bà X tham gia BHXH với mức bình quân thu nhập tháng đóng BHXH là 5 triệu đồng/tháng. Đến hết tháng 8/2022, bà X đủ tuổi nghỉ hưu. Tính đến thời điểm này, bà X có 34 năm 10 tháng đóng BHXH, được làm tròn thành 35 năm. Như vậy, ngoài lương hưu hàng tháng, bà X còn được hưởng trợ cấp 1 lần khi nghỉ hưu:

Trợ cấp 1 lần khi nghỉ hưu = (35 - 30) x 0,5 x 05 triệu đồng = 12,5 triệu đồng.

Giang Anh

2 TẬP ĐOÀN TƯ NHÂN ĐƯỢC BỘ TRƯỞNG BỘ TÀI CHÍNH TRAO TẶNG BẰNG KHEN

SÁNG 15/10, TẠI TRỤ SỞ BỘ TÀI CHÍNH, BỘ TRƯỞNG HỒ ĐỨC PHỐC ĐÃ CÓ BUỔI LÀM VIỆC VỚI TẬP ĐOÀN SOVICO VÀ TẬP ĐOÀN FPT VỀ TIỀM NĂNG ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ VỚI NGÀNH TÀI CHÍNH; ĐỒNG THỜI TRAO TẶNG BẰNG KHEN VÌ ĐÃ CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC TRONG VIỆC THAM GIA XỬ LÝ SỰ CỐ NGHẼN LỆNH TẠI HỆ THỐNG GIAO DỊCH CỦA SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP. HỒ CHÍ MINH (HOSE).



Bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn SOVICO.



Ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT FPT.

Sự kiện này đánh dấu sự hợp tác của Bộ Tài chính cùng Tập đoàn SOVICO và FPT trong lĩnh vực Công nghệ Thông tin và Chuyển đổi số.

Tham dự sự kiện cùng với Bộ trưởng Hồ Đức Phớc có đại diện Lãnh đạo các đơn vị chức năng thuộc Bộ Tài chính, bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Chủ tịch HĐQT SOVICO. Về phía Tập đoàn FPT có ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT cùng lãnh đạo đơn vị bộ phận và các chuyên gia hàng đầu về chuyển đổi số của 2 tập đoàn.

Sự kiện diễn ra theo hình thức trực tuyến. Đầu cầu Hà Nội, tại trụ sở Bộ Tài chính có sự tham dự của Bộ trưởng Hồ Đức Phớc và đại diện lãnh đạo các đơn vị chức năng thuộc Bộ Tài chính. Về phía Tập đoàn FPT có ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT cùng lãnh đạo đơn vị bộ phận và các chuyên gia hàng đầu về chuyển đổi số của 2 tập đoàn. Đầu cầu TP. Hồ Chí Minh, có sự tham dự của bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Chủ tịch HĐQT SOVICO.

Tại buổi làm việc, Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước (UBCKNN) đã báo cáo tóm tắt về tình hình hợp tác giữa SOVICO và FPT thời gian qua, đặc biệt là kết quả việc tham gia xử lý sự cố nghẽn lệnh tại hệ thống giao dịch của Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh (HoSE) của 2 tập đoàn.

Ngày 06/03/2021, tại Hội nghị "Đối thoại Việt Nam 2045" do Thủ tướng Chính phủ chủ trì, lãnh đạo Tập đoàn SOVICO và Công ty Cổ phần FPT đã đề xuất Thủ tướng Chính phủ cho phép các doanh nghiệp tư nhân tham gia xử lý vấn đề nghẽn hệ thống tại sàn HoSE. Cụ thể, lãnh đạo của các doanh nghiệp tư nhân này đề nghị được đóng góp, chung tay với Bộ Tài chính tham gia xử lý tình trạng nêu trên bằng chính năng lực của mình.

Kết quả sau 3 tháng, hệ thống do 2 tập đoàn thực hiện đã được triển khai, chuyển giao, đưa

vào hoạt động thông suốt, an toàn từ ngày 05/07/2021 với năng lực xử lý gấp 3-5 lần hệ thống cũ. Với hệ thống giao dịch mới (3-5 triệu lệnh/ngày), hệ thống mới sẽ đáp ứng nhu cầu của HoSE và thị trường ít nhất 3- 5 năm tới, đồng thời HoSE hoàn toàn làm chủ về công nghệ để có thể mở rộng trong tương lai.

Vốn hóa thị trường chứng khoán đã tăng trưởng 21%, từ 4,5 triệu tỷ đồng lên 5,4 triệu tỷ đồng, thêm gần 1 triệu tỷ đồng từ tháng 3/2021 đến nay. Giá trị giao dịch bình quân mỗi phiên trong quý I, (trước khi thay thế hệ thống) chỉ đạt 15,7 nghìn tỷ đã tăng 33,7% lên hơn 21 nghìn tỷ/phiên trong quý III, tạo niềm tin vững chắc cho thị trường tài chính Việt Nam trong giai đoạn căng thẳng của đại dịch COVID-19.

Phát biểu tại buổi làm việc, bà Nguyễn Thị Phương Thảo - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn SOVICO chia sẻ: "Hai tập đoàn chúng tôi cùng hàng trăm cán bộ nhân viên tham gia dự án rất vinh dự được góp phần đảm bảo tính ổn định, liên tục của thị trường vốn quan trọng nhất, vị thế của Việt Nam trên thị trường thế giới, hướng tới sánh vai cùng thị trường London, New York. Nhất là giữa bối cảnh đại dịch hoành hành, chuỗi sản xuất, cung ứng đứt gãy thì HoSE vẫn giao dịch tích cực trên dưới 30.000 tỉ mỗi phiên, là điểm sáng của tài chính và nền kinh tế nước nhà".

Ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT FPT chia sẻ: "Thị trường chứng khoán được xem như "phong vũ biểu" của nền kinh tế, việc đảm bảo tính ổn định HoSE phần tác động uy tín Việt Nam đối với các tổ chức, nhà đầu tư toàn cầu. Nhất là trong bối cảnh Việt Nam đang trở thành điểm sáng thu hút vốn đầu tư. Qua đó, tôi nhận thấy khối kinh tế tư nhân cần có thêm nhiều cơ hội phát huy vai trò, tạo động lực mạnh mẽ cho sự phát triển, kinh tế đất nước. Các doanh nghiệp Việt có thể làm tốt khi được giao phó và tin tưởng. Cộng đồng doanh nghiệp cần được

tạo điều kiện thuận lợi ở mọi loại hình, quy mô và lĩnh vực để có thể hỗ trợ giải quyết các vấn đề kinh tế, xã hội. Từ đó tận dụng tốt cơ hội, hòa nhập vào cuộc cách mạng công nghiệp 4.0".

Cùng với Kho bạc Nhà nước, Bộ Tài chính, Bộ Thông tin và Truyền thông - Cục Tin học hóa, Tập đoàn SOVICO đã xây dựng website gây Quỹ Vắc xin phòng, chống COVID-19 tại địa chỉ www.quyvacxincovid19.gov.vn. Đây là kênh đóng góp trực tuyến của đông đảo cộng đồng, người dân và doanh nghiệp trong nước; kênh đóng góp trực tuyến của các đối tác, bạn bè, kiều bào trên thế giới. Lần đầu tiên có sự tương tác trực tiếp giữa Kho bạc Nhà nước và các nhà hảo tâm. Thông qua giải pháp công nghệ, Quỹ đã huy động được gần 9.000 tỷ đồng, góp phần quan trọng trong việc phổ cập vắc xin cho người dân Việt Nam.

Một trong những thành tựu quan trọng khác của Tập đoàn SOVICO trong ứng phó đại dịch chính là sáng kiến xây dựng nền tảng ứng dụng "Việt Nam khỏe mạnh" tại địa chỉ website www.vietnamkhoemanh.vn. Với giao diện trực quan, qua các bước thao tác đơn giản, thuận tiện, website đã mang tới tiện ích cho người dân về khai báo y tế, đăng ký xét nghiệm, tiêm vắc xin, khai báo di chuyển nội địa và quốc tế, đáp ứng nhu cầu kiểm soát, phân tích và tổng hợp thông tin của Chính phủ, Bộ Y tế, cơ quan địa phương, doanh nghiệp và tổ chức.

Lãnh đạo Tập đoàn SOVICO, Công ty Cổ phần FPT đã nêu ra một số đề xuất về chuyển đổi số trong ngành Tài chính như: cung cấp dịch vụ cho người nộp thuế; đơn giản hóa TTHC trong nghiệp vụ đăng ký thuế đối với người nộp thuế cá nhân; tăng thu, chống gian lận; triển khai hóa đơn điện tử để tăng thu, giảm gian lận thuế...

Từ thực tế hoạt động và thành công trên thương trường và hoạt động kinh doanh toàn cầu, nữ tỉ phú Nguyễn Thị Phương Thảo hiểu hơn ai hết về vai trò quan trọng của sáng tạo công nghệ. Bà khẳng định: "Công nghệ được sáng tạo từ những ước mơ của con người. Cần phải đi đầu xu thế số hóa và tự động hóa cùng với cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 - yếu tố then chốt cho kết nối tăng trưởng của các quốc gia".

Kết thúc buổi làm việc, thay mặt Lãnh đạo Bộ Tài chính, Bộ trưởng Hồ Đức Phớc cảm ơn Tập đoàn SOVICO và Công ty Cổ phần FPT đã đồng hành cùng với ngành Tài chính trong nhiều năm qua trong việc thực hiện chuyển đổi số ngành Tài chính. Bộ trưởng đánh giá những giải pháp, đề xuất chuyển đổi số trong ngành Tài chính mà FPT đưa ra tại buổi làm việc là rất thiết thực. Bộ trưởng cho biết, tới đây Bộ Tài chính sẽ xây dựng chiến lược phát triển CNTT đến năm 2030.

Với thành tích của các đơn vị nêu trên, Bộ trưởng Bộ Tài chính Hồ Đức Phớc đã có quyết định tặng Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Tài chính cho Công ty Cổ phần Tập đoàn SOVICO và Công ty Cổ phần FPT vì đã có thành tích xuất sắc trong việc tham gia xử lý sự cố nghẽn lệnh tại hệ thống giao dịch của HoSE.

Thanh Hóa: “SẦM SƠN” – ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN CỦA XỨ THANH

TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN, TỈNH THANH HÓA CHỦ TRƯỞNG XÂY DỰNG 4 TRUNG TÂM KINH TẾ ĐỘNG LỰC “TỨ SƠN”, LÀM NHIỆM VỤ ĐẦU TÀU THỨC ĐẨY KINH TẾ - XÃ HỘI PHÁT TRIỂN, GỒM: TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC TP. THANH HÓA - TP. SẦM SƠN; TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA NAM (KHU KINH TẾ NGHI SƠN), TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA BẮC (THẠCH THÀNH - BỈM SƠN), VÀ TRUNG TÂM ĐỘNG LỰC PHÍA TÂY (LAM SƠN - SAO VÀNG). MỖI “SƠN” CÓ LỢI THẾ RIÊNG, TẠO THÀNH CỰC TĂNG TRƯỞNG, LÀ ĐIỂM NHẤN TRONG BỨC TRANH KINH TẾ CỦA TỈNH THANH HÓA.

 Yên Hoàng

Hiện các trung tâm kinh tế động lực này đang được xem là đòn bẩy giúp Thanh Hóa phát triển mạnh mẽ, khai thác lợi thế, tiềm năng, thế mạnh của mỗi vùng, mở ra nhiều cơ hội mới thuận lợi, tạo sức hút cho các nhà đầu tư. Trên tinh thần đó, PV Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị đã có cuộc trao đổi với ông Lê Tất Thắng - Bí thư Thành ủy Sầm Sơn về “sức hấp dẫn” của Sầm Sơn đã và đang góp phần tạo nên cực tăng trưởng này.

Thưa ông, những năm gần đây, TP. Sầm Sơn trở dậy mạnh mẽ, được xác định chức năng kết nối với TP. Thanh Hóa, là tọa độ du lịch lớn. Sầm Sơn được đầu tư nhiều. Lượng khách đến với TP. tăng cao. Tuy nhiên, sức hấp dẫn của Sầm Sơn chưa tương xứng. Sầm Sơn còn nhiều vấn đề phải giải quyết, cũng có nghĩa là còn nhiều dư địa để phát triển. Theo ông, để đạt được mục tiêu này, Sầm Sơn cần thực hiện những giải pháp mang tính chiến lược ra sao?

Ông Lê Tất Thắng: Nghị quyết số 58 NQ/TW về xây dựng và phát triển tỉnh Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 nêu rõ quan điểm xây dựng và phát triển Thanh Hóa thành tỉnh kiểu mẫu, một cực tăng trưởng mới cùng với Hà Nội, Hải Phòng và Quảng Ninh tạo thành tứ giác phát triển kinh tế phía Bắc. Ý tưởng đưa TP. Sầm Sơn kết nối với TP. Thanh Hóa trở thành một cực phát triển kinh tế của tỉnh Thanh Hóa là rất hay, cho thấy tầm nhìn chiến lược của lãnh đạo tỉnh Thanh Hóa. Phải kết nối TP. Sầm Sơn với TP. Thanh Hóa, vì đây là vùng kinh tế động lực trung tâm. Chỉ riêng điều ấy đã nói lên tất cả nhu cầu và tính cấp thiết phải kết nối TP. Thanh Hóa với TP. Sầm Sơn.

Năm 2019, Sầm Sơn đã đón 4.950.000 lượt khách, tăng 15,5 % so với cùng kỳ; phục vụ ăn nghỉ 9.750.000 ngày khách; doanh thu đạt 4.600 tỷ đồng, tăng 25,68% so với cùng kỳ, tăng 2,22% so với kế hoạch năm. Lượng khách, doanh thu tăng nhanh, kéo theo sự phát triển vượt bậc về dịch vụ lưu trú, ăn uống. Từ một điểm nghỉ dưỡng phân khúc bình dân, Sầm Sơn đề ra nhiều mục tiêu xa hơn là trở thành một trong những điểm du lịch quốc gia, thu hút lượng lớn dòng khách cao cấp. Đó là quá trình chuyển đổi từ lượng sang chất; đồng thời, thay đổi tư duy phát triển kinh tế du lịch, hướng đến chuyên nghiệp, đẳng cấp và hiệu quả. Nhưng do đại

dịch COVID-19 kéo dài và phức tạp nên du lịch Sầm Sơn trở nên một “nốt nhạc buồn”. Nói Sầm Sơn sẽ “cất cánh” nhưng du lịch Sầm, năm 2020 - 2021 đã phải “cất cánh” thật, chứ không “bay” lên được như mong muốn (Bí thư cười vui)!

Được biết, ngoài FLC, gần đây, Sun Group khởi công tổ hợp siêu dự án Quảng trường biển ở Sầm Sơn. Đây là dấu hiệu tích cực. Ông nghĩ sao về câu chuyện thu hút các “đại bàng” về đầu tư, để định hình đẳng cấp phát triển du lịch ở Sầm Sơn và sức lan tỏa của nó trong tương lai?

Ông Lê Tất Thắng: Sầm Sơn trước đây làm du lịch một mùa, chỉ đón khách được 3 tháng, nay nâng lên hơn 5 tháng. Phải thẳng thắn thừa nhận, chất lượng phục vụ, văn hóa ứng xử, trình độ, khả năng làm du lịch của địa phương chưa theo kịp với xu thế. Trong khi đó, hạ tầng thương mại yếu kém, khách đến không có gì mua sắm. Điều này TP trăn trở rất nhiều. Chỉ còn cách là thu hút đầu tư.

Chúng tôi xác định rõ nội lực là quan trọng. Nhưng lĩnh vực làm du lịch mà không có ngoại lực thì không giải quyết được vấn đề căn cơ nhất. Vì ngoại lực họ mang đến cho chúng ta vốn, kinh nghiệm và tư duy “bài bản, lớp lang” nữa. Sun Group đã, đang triển khai siêu dự án Quảng trường biển Sầm Sơn. Đây là tổ hợp du lịch vui chơi nghỉ dưỡng cao cấp, với tổng diện tích 500 ha (bao gồm cả đất sông). Khi dự án này thành công, nó sẽ giải quyết được khá nhiều vấn đề cốt thiết cho Sầm Sơn: ngoài khu vui chơi giải trí cao cấp, Sun Group còn đầu tư hệ thống khách sạn hạ tầng thương mại dịch vụ đẳng cấp, một trung tâm lễ hội quốc tế quanh năm. Biến Sầm Sơn thành trung tâm thương mại mua sắm vui chơi và giải trí, bổ sung cho Sầm Sơn thêm 2000 phòng nghỉ cao cấp (trước đó Sầm Sơn có 9000 phòng nghỉ). Chắc chắn sẽ mang lại doanh thu cao có giá trị gia tăng lớn.

Thực tế, du lịch Sầm Sơn rất có sức hút. Nhưng vẫn còn bộc lộ những hạn chế nhất định, đó là phân khúc du lịch cao cấp đang còn yếu và thiếu. Ngoại trừ khu FLC ra và một vài khách sạn lớn đạt tiêu chuẩn 4 sao trở lên, thì không một cơ sở lưu trú nào có khả năng đáp ứng được nhu cầu khách cao cấp và khách nước ngoài. Và đây là một trong những lí do vì sao giá trị gia tăng và thu ngân sách của du lịch Sầm Sơn đạt thấp.

Từ tầm nhìn và tư duy mới của lãnh đạo



Ông Lương Tất Thắng, Bí thư Thành ủy TP. Sầm Sơn

tỉnh Thanh, cộng với sung lực từ các nhà đầu tư tầm cỡ, TP. Sầm Sơn có cơ hội, tiềm năng để trở dậy mạnh mẽ trong thập niên tới, thực hiện sứ mệnh tạo cú hích cho cả khu vực TP Thanh Hóa - Sầm Sơn và cho cả “Tứ Sơn” của Thanh Hóa phát triển.

Tôi muốn nói đến vai trò của Tập đoàn kinh tế Sun Group, về những gì mà Tập đoàn này đã làm được ở Đà Nẵng, Hạ Long, Nha Trang và Phú Quốc. Những kinh nghiệm này cần được TP. Sầm Sơn đúc kết thành “lợi thế đi sau”. Dấu ấn mà Sun Group tạo ra cho một số địa phương đặc biệt mạnh mẽ. Có thể nói Sun Group - một trong những “đại bàng” Việt họ không hay khoe về hoạt động của mình, họ lặng lẽ làm với tư cách là người khai mở. Đó là những phẩm chất quý. Những doanh nghiệp đầu tàu như Sun Group, Vingroup... đang góp phần thay đổi tư duy về phát triển kinh tế, cũng như định hình đẳng cấp phát triển du lịch - dịch vụ cho Sầm Sơn nhiều hơn, đúng hơn, nhanh hơn và hiệu quả hơn.

“Câu chuyện” Sầm Sơn sẽ không dừng lại ở đây, mà phải tiếp tục phát huy phát triển mở rộng hơn nữa. TP tiếp tục giải quyết triệt để khâu vệ sinh môi trường, rác thải, nước thải. Phải làm gì để TP. Sầm Sơn phát triển xứng tầm. Phấn đấu trong một tương lai gần TP Sầm Sơn sẽ là một TP biển du lịch hấp dẫn, thân thiện, thông minh. Hiện tại TP. Sầm Sơn đã được Hiệp hội Phần mềm và Công nghệ Việt Nam trao tặng danh hiệu “Thành phố thông minh”.

Từ một điểm nghỉ dưỡng bình dân, Sầm Sơn đang đặt ra mục tiêu cao hơn là trở thành một trong những trọng điểm du lịch quốc gia, thu hút lượng lớn dòng khách cao cấp. Đó là quá trình chuyển đổi từ lượng sang chất; đồng thời, thay đổi trong tư duy phát triển kinh tế du lịch, hướng đến sự chuyên nghiệp, đẳng cấp và hiệu quả.

Có thể nói “Tứ Sơn” - 4 trung tâm kinh tế động lực của tỉnh đã, đang trở thành tâm điểm thu hút đầu tư, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh và có tác động lan tỏa đối với các địa phương khác. Thành quả đó đã tiếp thêm sức mạnh to lớn cho Thanh Hóa không ngừng phát triển, là điểm đến của nhiều nhà đầu tư trong nước và quốc tế. TP. Sầm Sơn sẽ trở dậy mạnh mẽ trong thập niên tới...

Xin trân trọng cảm ơn ông Lê Tất Thắng - Bí thư Thành ủy TP. Sầm Sơn đã dành cho Tạp chí DN&TT cuộc phỏng vấn với những chia sẻ đầy tâm huyết!

Xã Vạn Thiện (huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa):

PHẤN ĐÁU ĐỂ TRỞ LẠI CUỘC SỐNG BÌNH THƯỜNG MỚI SAU ĐẠI DỊCH COVID-19

VẠN THIỆN LÀ MỘT XÃ THUỘC HUYỆN NÔNG CỐNG XỨ THANH, CÁI VÙNG ĐỒNG CHIÊM TRÚNG “CHƯA MƯA ĐÁ NGẬP, CHƯA NẮNG ĐÁ HẠY”. ĐẠI DỊCH COVID-19 VỪA MỚI TẠM QUA, ĐẢNG BỘ, CHÍNH QUYỀN VÀ NHÂN DÂN XÃ VẠN THIỆN ĐANG CHUNG SỨC, CHUNG LÒNG QUYẾT TÂM PHẤN ĐÁU ĐỂ ĐƯA CUỘC SỐNG TRỞ LẠI BÌNH THƯỜNG MỚI.

 Quốc Thịnh

Trao đổi với phóng viên của Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị, Chủ tịch UBND xã Vạn Thiện, ông Hoàng Văn Khiêu chia sẻ: “Đại dịch COVID-19 vừa qua đã làm cho địa phương chúng tôi “hụt hẫng” về phát triển kinh tế, người dân hoang mang không biết rồi sẽ ra sao? Xã chúng tôi có 4 ca nhiễm, sau khi xét nghiệm đã có 3 người tái dương tính đang được cách ly tập trung tại huyện Nông Cống, một người đang cách ly và điều trị tại Bệnh viện Phổi Thanh Hóa. Vì thế, UBND xã cùng với các phòng ban đã xây dựng kế hoạch chỉ đạo cụ thể, quyết liệt, toàn diện, kịp thời ngăn chặn không để dịch xâm nhập vào cộng đồng các khu dân cư...”.

Ông Đồng Khắc Hùng - Bí thư Đảng ủy, Trưởng ban phòng chống dịch COVID-19 của xã đã luôn quán triệt trước Thường vụ, Ban chấp hành Đảng ủy và toàn thể đảng viên trong toàn Đảng bộ với tinh thần “Chống dịch như chống giặc”, không được chủ quan, lơ là mất cảnh giác với 5 nguyên tắc đó là: Ngăn chặn - Phát hiện - Cách ly - Khoanh vùng - Điều trị. Tất cả các

nguyên tắc này được giao cho các thôn Cộng Hòa, Cao Nhuận, Làng Trù, Làng Mật, Liên Minh. Phải tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng trên hệ thống loa truyền thanh của xã, giao cho Ban văn hóa treo băng rôn, khẩu hiệu với nội dung: “Chống dịch như chống giặc, không ra khỏi nhà khi không có việc cần thiết” giao cho Công an và 9 chốt kiểm soát chặt chẽ người ra vào địa bàn xã. Như vậy mới ngăn chặn được dịch bùng phát. Từ ngày 25/8-9/9, khi hết thời gian giãn cách người dân phấn khởi, hân hoan trở lại với cuộc sống trong trạng thái bình thường mới. Có được kết quả này, trước hết là do người dân tự giác chấp hành nghiêm các Chỉ thị của Chính phủ và tỉnh Thanh Hóa cũng như của huyện Nông Cống. Cả hệ thống chính trị của xã Vạn Thiện. Kết quả đạt được trong việc phòng chống đại dịch COVID-19 trên địa bàn xã Vạn Thiện bước đầu đã được ghi nhận, song cũng còn nhiều nguy cơ tiềm ẩn mà lãnh đạo còn trăn trở. Ông Đồng Khắc Hùng - Bí thư Đảng ủy; ông Hoàng Văn Khiêu - Chủ tịch

UBND xã luôn luôn giám sát y tế, vì hiện tại một số người đang cách ly tại nhà và các cơ sở cách ly của huyện và của tỉnh. Khuyến cáo mọi người dân không được chủ quan, lơ là thực hiện thông điệp “5K” của Bộ Y tế, thực hiện phương châm “4 tại chỗ” tự chủ động, tự chịu trách nhiệm để ngăn chặn dịch bùng phát trở lại. Đồng thời thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội.

Chỉ còn thời gian ngắn nữa thôi, năm Tân Sửu (2021) sẽ khép lại. Đảng bộ, chính quyền tiếp tục triển khai đồng bộ, quyết liệt các nhiệm vụ, giải pháp với quyết tâm cao, nỗ lực lớn, hành động quyết liệt, hiệu quả để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2021 ở mức cao nhất; đồng thời, khẩn trương xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022. Mặc dù chịu nhiều tác động bất lợi của đại dịch COVID-19, nhưng với tinh thần đoàn kết, chủ động, sáng tạo, quyết tâm, quyết liệt, đồng sức, đồng lòng của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân, chúng tôi tin chắc rằng, Vạn Thiện sẽ duy trì ổn định, nhiều lĩnh vực tiếp tục phát triển trong năm Nhân Dân (2022). Với các mục tiêu cụ thể đề ra, như: Về kinh tế: nông nghiệp diện tích gieo trồng là 290 ha, năng suất đạt 50 tạ/ha, giữ ổn định và phát triển làng nghề (nghề đan đèn lồng xuất khẩu), tạo việc làm cho 170 - 200 lao động, nghề trồng hoa, cây cảnh 50 - 70 lao động. Văn hóa xã hội đạt 90% hộ gia đình được công nhận gia đình văn hóa, giảm hộ nghèo, tăng hộ giàu; 75% số khẩu trong xã tham gia mua bảo hiểm y tế...

Có thể nói, phát huy những thành quả đã đạt được, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân xã Vạn Thiện đang tiếp tục đẩy mạnh việc thực hiện “mục tiêu kép” vừa phòng chống dịch bệnh COVID-19, vừa phát triển kinh tế - xã hội, phấn đấu hoàn thành cao nhất các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2021 đã đề ra. Đồng thời khẩn trương chuẩn bị kỹ lưỡng các điều kiện bảo đảm chuyển trạng thái từ mục tiêu “Zero COVID” sang “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” theo chủ trương, hướng dẫn mới của Trung ương.



Công sở xã Vạn Thiện, huyện Nông Cống.

NHỮNG QUYẾT SÁCH ĐÚNG ĐẮN CỦA CHÍNH PHỦ TRONG PHÒNG CHỐNG DỊCH DO COVID-19

Hà Phương

Từ ngày 27/4/2021, đợt dịch do COVID-19 thứ tư khởi phát từ Yên Bái, Vĩnh Phúc, Hà Nội, Đà Nẵng, rồi xuất hiện tại Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới Trung ương và Bệnh viện K khiến hai đơn vị này phải cách ly y tế kéo dài. Tiếp theo, dịch bùng phát mạnh ở Bắc Ninh, Bắc Giang rồi lan nhanh ra TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh phía Nam. Đợt dịch này có những biến chủng SARS-CoV-2 mới, lây lan nhanh và nguy hiểm hơn, tạo ra thách thức vô cùng lớn, gây hậu quả hết sức khôn lường. Trong khó khăn, nguy hiểm, cả hệ thống chính trị và người dân, doanh nghiệp đã và đang có những nỗ lực lớn trong việc không chế, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh. Hàng loạt quyết sách đúng đắn của Đảng, Nhà nước và nhất là Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đã được đưa ra kịp thời, linh hoạt giải quyết nhiều tình huống hết sức cam go, để hôm nay cả nước có thể từng bước trở lại trạng thái bình thường mới.

Thực tế, trong đợt dịch thứ 4 này, biến chủng Delta đã lây nhiễm nhanh, mạnh hơn; nồng độ virus trong dịch đường hô hấp cao gấp 1.000 lần so với chủng cũ. Chỉ trong 2-3 ngày, chúng đã có thêm một vòng lây nhiễm mới (các chủng cũ 5-7 ngày); khoảng 80% người nhiễm không có triệu chứng; lây nhiễm xảy ra trước khi bệnh nhân có xuất hiện triệu chứng gây khó khăn cho việc phát hiện. Tỷ lệ lây nhiễm ở mức cao, 1 người nhiễm lây cho 9-10 người, đã xuất hiện các trường hợp lây nhiễm kéo dài (hơn 14 ngày).

Dịch tấn công vào các khu công nghiệp, khu vực có mật độ dân cư cao làm số ca nhiễm tăng rất nhanh trong thời gian ngắn, gây áp lực lớn cho hệ thống y tế trong bối cảnh năng lực hệ thống y tế, nhất là y tế cơ sở còn nhiều hạn chế; nhân lực, trang thiết bị, hạ tầng cơ sở chưa chuẩn bị sẵn sàng cho tình huống nhiều người mắc nên xảy ra quá tải cục bộ, dẫn đến số tử vong tăng trong thời gian ngắn.

Cho đến ngày 12/6, Việt Nam cán mốc hơn 10.000 ca mắc COVID-19. 1 tháng rưỡi sau, số này tăng lên gấp 10 lần, ở mức hơn 100.000 trường hợp. Gần 2 tháng sau - tăng gấp hơn 70 lần, vượt hơn 700.000 ca. Nếu tính theo thống kê số ca nhiễm, kể từ đầu dịch đến nay, Việt Nam có 822.687 ca nhiễm, đứng thứ 43/223 quốc gia và vùng lãnh thổ. Nếu tính tỷ lệ số ca nhiễm/1 triệu dân, Việt Nam đứng thứ 155/223 quốc gia và vùng lãnh thổ (bình quân cứ 1 triệu người có 8.357 ca nhiễm). Dịch bệnh do



Thủ tướng chỉ đạo tăng cường các biện pháp phòng, chống dịch trên toàn quốc.

SARS-CoV-2 tấn công nhiều tỉnh/thành phố có mật độ dân cư cao, là đầu mối giao thông huyết mạch của cả nước, xâm nhập vào khu kinh tế trọng tâm phía Bắc và vùng kinh tế trọng điểm phía Nam.

Trước tình hình này, Thủ tướng Chính phủ đã đồng ý với đề xuất của Bộ Y tế và đi đến một quyết định, mặc dù rất khó khăn nhưng vô cùng cấp thiết, áp dụng biện pháp giãn cách xã hội tại đồng loạt 19 tỉnh, thành phía Nam từ ngày 19/7 để giảm tốc độ lây lan của dịch. Với phương châm "Ai ở đâu - ở yên đó", Thủ tướng kêu gọi thực người giãn cách với người, nhà giãn cách với nhà, khu phố giãn cách với khu phố tại TP. Hồ Chí Minh và một số địa bàn khác, đồng thời, được sự chấp thuận của Thường vụ Quốc hội, thực hiện các biện pháp tương tự như tình trạng khẩn cấp. Các biện pháp này chưa có trong tiền lệ, lại diễn ra trong thời gian dài, trên phạm vi rộng nên không khỏi gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe, đời sống nhân dân và phát triển kinh tế - xã hội.

Trong 3 đợt dịch trước, cùng với việc thực hiện 5 nguyên tắc cơ bản là ngăn chặn, phát hiện, cách ly, khoanh vùng dập dịch, điều trị và công thức 5K, biện pháp giãn cách xã hội đã thành công trong phòng, chống dịch với các chủng ban đầu. Tuy nhiên, trong đợt dịch này, Thủ tướng Chính phủ đã linh hoạt chỉ đạo ngành y tế và các cấp, các ngành khác phải chủ động chuyển từ phòng ngự sang thế tấn công: Tăng cường điều trị kết hợp xét nghiệm COVID-19 trên diện rộng. Trong thời điểm vaccine thiếu và khan hiếm, chưa đảm bảo miễn dịch cộng đồng, trước ta, nhiều nước khác trên thế giới như Trung Quốc, Hàn Quốc, Singapore... đã áp dụng giải pháp này một cách rất hiệu quả, làm giảm đáng kể

thời gian giãn cách xã hội. Thực tế tại vùng có dịch như các khu công nghiệp của Bắc Giang, Bắc Ninh đã minh chứng rõ rệt điều đó. Phong tỏa toàn bộ, xét nghiệm tầm soát trên diện rộng, xét nghiệm nhiều vòng và lặp lại để đi đến thành công - đó là những bài học vô cùng đắt giá cho chúng ta trong cuộc chiến đây cam go, chưa biết khi nào có hồi kết này. Nói về giải pháp này, Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long từng khẳng định: "Nếu chúng ta không thực hiện như vậy trong thời điểm đó thì tình hình sẽ rơi vào trạng thái rất căng thẳng, nghiêm trọng. Nguyên lý phòng chống bệnh truyền nhiễm là phải cách ly nguồn lây nhiễm. Và, muốn vậy phải xét nghiệm để phát hiện nguồn lây. Có ý kiến cho rằng chỉ cần xét nghiệm người có triệu chứng, tuy nhiên, có đến 80% số ca nhiễm không có triệu chứng, nếu bỏ sót số này thì nguy cơ lây lan cộng đồng là rất lớn. Chúng ta đã triển khai cùng lúc các biện pháp an sinh xã hội, lập bệnh viện dã chiến, trung tâm hồi sức tích cực. Bắc Ninh, Bắc Giang là bài học điển hình cho đợt dịch thứ 4".

Thực tế trong đợt dịch thứ tư này, Ban chỉ đạo Quốc gia phòng chống dịch đã quyết định giãn cách hàng chục tỉnh, thành phố khu vực phía Nam và tại đây, chúng ta đã phải chuẩn bị tất cả kịch bản từ vấn đề về an sinh xã hội, đi lại, sản xuất kinh doanh, an ninh an toàn, sinh kế của người dân. Được hỗ trợ an sinh thì người dân mới có thể an tâm đồng lòng với Chính phủ thực hiện giãn cách xã hội. Nhờ vậy, tình hình dịch bệnh tại các tỉnh khu vực phía Nam mới dần được kiểm soát, góp phần ngăn chặn nhiều trường hợp nhiễm mới và giảm thiểu tử vong. Tuy vậy, nếu chỉ có chừng ấy quyết sách, chưa thể giải quyết được vấn đề như chúng ta mong muốn.

Trong bối cảnh hệ thống y tế địa

phương tại các tỉnh có dịch đang có nguy cơ quá tải, lực lượng tại chỗ ở đây không còn bảo đảm yêu cầu phòng, chống dịch, Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo ngành y tế và nhiều ngành khác huy động một cách tổng lực, điều động hơn 300.000 lượt cán bộ, chiến sỹ, y bác sỹ, công an, quân đội... được huy động cho Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và các địa phương là điểm nóng về dịch bệnh. Nếu căn cứ theo nguyên tắc cơ bản là xét nghiệm phải nhanh hơn quá trình lây lan của dịch bệnh thì có thể nói, đây là chủ trương hết sức đúng đắn. Thực tế, nhờ vậy, mọi hoạt động y tế trong các cơ sở y tế tại các địa bàn nói trên vẫn diễn ra bình thường, đáp ứng nhu cầu chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân. Bên cạnh đó, Thủ tướng Chính phủ quyết định thiết lập những trạm y tế lưu động, đưa y tế về gần sát dân hơn để mỗi xã phường là một "pháo đài," mỗi người dân là một "chiến sỹ" trong trận chiến chống dịch bệnh này.

Nói về những quyết định mạnh mẽ, hiệu quả của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ trong công tác phòng chống dịch do COVID-19, không thể không đề cập đến việc thực hiện quyết liệt chiến lược vaccine. Được sự chấp thuận của Bộ Chính trị, Quốc hội tại các Kết luận và Nghị quyết, Chính phủ đã chỉ đạo bằng mọi giá phải khai thác bằng được vaccine ngừa COVID-19. Từ đó, cả một chiến dịch lớn kêu gọi ủng hộ, tài trợ mua vaccine từ mọi nguồn lực xã hội đã được phát động và được toàn dân tích cực hưởng ứng, từng bước mở rộng diện bao phủ vaccine trong xã hội.

Theo đánh giá của Ban Chỉ đạo phòng chống dịch COVID-19, đến nay về cơ bản, Việt Nam đã kiểm soát tốt tình hình dịch bệnh trên toàn quốc. Tại tâm dịch Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, con số ca mắc cũng như tỷ lệ nhiễm và con số tử vong đã giảm sâu. Tình hình dịch bệnh của các tỉnh nằm trong khu vực giãn cách có diễn biến tích cực. 40 tỉnh, thành phố khác có các ca nhiễm đã được kịp thời xử lý, khoanh vùng dập dịch nhanh chóng. Rõ ràng, những quyết sách trên đã góp phần bảo vệ tối đa sức khỏe, tính mạng của người dân, hạn chế đến mức thấp nhất các ca mắc, tử vong do COVID-19. Các địa phương dần dần khôi phục và phát triển kinh tế xã hội, bảo đảm an ninh, trật tự an toàn xã hội trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 để phần đầu đưa cả nước trở lại trạng thái bình thường mới từ tháng 12/2021.



Liên hợp Lọc hóa dầu Nghi Sơn, điểm sáng trong thu hút đầu tư ở tỉnh Thanh Hóa

Thanh Hóa: **CƠ HỘI ĐỂ “CẮT CÁN” VÀ TRỖI DẬY MẠNH MẼ**

NGHỊ QUYẾT SỐ 58NQ/TW VỀ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN TỈNH THANH HÓA ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045 NÊU RÕ QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THANH HÓA THÀNH TỈNH KIỂU MẪU, MỘT CỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI CÙNG VỚI HÀ NỘI, HẢI PHÒNG VÀ QUẢNG NINH TẠO THÀNH TỨ GIÁC PHÁT TRIỂN KINH TẾ PHÍA BẮC. MẠC DÙ CÓ NHỮNG KHÓ KHĂN VỀ ĐẠI DỊCH COVID- 19, NHƯNG TÌNH HÌNH KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA TỈNH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 VẪN GIỮ VỮNG VÀ ỔN ĐỊNH, MỘT SỐ LĨNH VỰC TIẾP TỤC CÓ BƯỚC PHÁT TRIỂN KHÁ. TRONG ĐÓ, HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH Ở CÁC NGÀNH, LĨNH VỰC CÓ BƯỚC TĂNG TRƯỞNG MẠNH.

 **Triều Nguyệt**

Cảm hứng phát triển mới của Thanh Hóa

Để đạt mục tiêu như NQ số 58 NQ/TW, Thanh Hóa cần có cảm hứng phát triển kinh tế mới như thế nào để thực hiện những giải pháp mang tính chiến lược đề ra. Theo PGS.TS Trần Đình Thiên, nguyên Viện trưởng Viện Kinh tế Việt Nam, thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng, cho rằng thời gian qua Thanh Hóa nhờ “Tứ Sơn” mà trỗi dậy mạnh mẽ. Có lẽ nhờ sự trỗi dậy này mà Thanh Hóa rất tự tin khi đặt vấn đề cùng ba tỉnh Bắc Bộ hợp thành “Tứ giác phát triển”. Ông Thiên nhấn mạnh, cảm hứng phát triển kinh tế mới của Thanh Hóa sẽ đến từ những “đại bàng” quốc tịch Việt.

Ý tưởng đưa Thanh Hóa trở thành một điểm trong “tứ giác phát triển” kinh tế phía Bắc rất đúng, cho thấy tầm nhìn chiến lược của lãnh đạo tỉnh Thanh Hóa. Việc nhấn mạnh trở thành một điểm trong “tứ giác” kết nối với các trung

tâm lớn của Vùng kinh tế trọng điểm Bắc Bộ là ý tưởng hay. Không gian phát triển cho Thanh Hóa được mở ra, có động lực mạnh hơn. Kết nối và khai thác được lợi thế từ các trung tâm lớn ở phía Bắc, Thanh Hóa sẽ bùng lên. Đây là lựa chọn thông minh. Đồng thời cũng là vận hội mới để nhìn lại một cách căn cơ nhất về những tiềm năng, thế mạnh, điều kiện tự nhiên, con người, về truyền thống lịch sử, văn hóa, cũng như những khó khăn, thách thức đang đặt ra đối với Thanh Hóa.

Thực tế những năm gần đây, Thanh Hóa trỗi dậy khá mạnh. Trước đây, Thanh Hóa phát triển dựa vào “Tứ Sơn”: Nghi Sơn, Lam Sơn, Sầm Sơn, Bỉm Sơn. Mỗi “Sơn” với một lợi thế riêng, tạo thành cực tăng trưởng của Thanh Hóa. Ngày nay vẫn là tọa độ phát triển chính của tỉnh, nhưng vai vế có thay đổi.

Nghi Sơn có sự bứt phá vượt trội hơn so với ba “cực” còn lại, đã trở thành Khu kinh tế giàu

tiềm năng và mạnh tiềm lực. Nghi Sơn đang trở thành điểm bùng nổ “Nam Thanh - Bắc Nghệ”, giúp Thanh Hóa trở thành trung tâm tăng trưởng lớn, có thể kết nối và lan tỏa phát triển mạnh với vùng Bắc Trung bộ.

Sầm Sơn được xác định chức năng kết nối với TP. Thanh Hóa, là tọa độ du lịch lớn. Mấy năm qua, Sầm Sơn đã được đầu tư rất nhiều. Tuy nhiên, sức hấp dẫn của Sầm Sơn vẫn chưa tăng tương xứng. Sầm Sơn còn nhiều vấn đề phải giải quyết, cũng có nghĩa là còn nhiều dư địa để phát triển.

Bỉm Sơn được định hướng phát triển thành Trung tâm công nghiệp vật liệu xây dựng. Tuy nhiên, sức bật và độ lan tỏa của Bỉm Sơn không đủ mạnh và bền nên vai trò có phần mờ hơn.

Thanh Hóa lấy Lam Sơn làm cực tăng trưởng miền Tây, vùng có nhiều triển vọng rất lớn. Trước đây, Lam Sơn phát triển nhờ mía đường, cột trụ Đường Lam Sơn của ông Lê Văn Tam, người có công kéo cả vùng miền Tây Thanh Hóa nghèo khó vào sản xuất nông nghiệp quy mô lớn gắn với công nghiệp. Hiện tại, ngành mía đường đang gặp khó khăn. Nhưng Thanh Hóa vẫn chọn Lam Sơn làm một “trụ cột” phát triển cho giai đoạn tới. Đó là lựa chọn đúng, vì tiềm năng lợi thế miền Tây Thanh Hóa, là rất lớn.

Có ý kiến cho rằng: Thanh Hóa nhờ “Tứ Sơn” mà trỗi dậy mạnh mẽ. Có lẽ nhờ sự trỗi dậy này mà Thanh Hóa rất tự tin khi đặt vấn đề cùng ba tỉnh Bắc Bộ hợp thành “Tứ giác phát triển”. Theo PGS. TS Trần Đình Thiên, để thực hiện được ý tưởng độc đáo này, có lẽ Thanh Hóa phải chủ động định hình rõ hơn nội hàm ý tưởng, để bàn với Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nội về chức năng và phương thức liên kết. Hoặc tự Thanh Hóa phải chủ động đưa mình vào không gian “tứ giác” trước, từ đó, định hình cách liên kết phát triển với các tọa độ còn lại. Tuy nhiên, từ tầm nhìn và tư duy mới của Thanh Hóa, cộng thêm những sung lực từ các nhà đầu tư tầm cỡ, dễ nhận thấy Thanh Hóa có những cơ hội để “cắt cán” và trỗi dậy mạnh mẽ trong thập niên tới, thực hiện sứ mệnh tạo cú hích cho cả khu vực Bắc Trung Bộ phát triển.

Một đòi hỏi tất yếu

Vấn đề quan trọng hàng đầu vẫn là tầm nhìn quy hoạch, “phải có bài bản, lớp lang”, như Thủ tướng Phạm Minh Chính đã nói. Thanh Hóa cần định hình rõ chiến lược phát triển lấy công nghiệp làm trọng tâm, du lịch làm mũi nhọn đột phá, trên cơ sở đó, tập trung thu hút “đại bàng” đến làm tổ, hợp sức đưa Thanh Hóa trỗi dậy thực sự. Với ý tưởng rất tốt về cách lựa chọn hướng phát triển miền Tây Thanh Hóa. Phát triển Thanh Hóa sớm trở thành một cực tăng trưởng mới ở phía Bắc Tổ quốc; là đòi hỏi tất yếu. Việc Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét cho ý kiến dự thảo Nghị quyết các cơ chế, chính sách đặc thù cho tỉnh Thanh Hóa, sẽ là cơ hội có một không hai, tạo ra bước đột phá trong thu hút đầu tư nói riêng và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Thanh Hóa nói chung.

Trên các mục tiêu cụ thể, ông Đỗ Trọng Hưng, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Thanh Hóa phần khởi cho rằng: Việc thí điểm cơ chế đặc thù đối với tỉnh Thanh Hóa đồng thời cũng trả lời cho câu hỏi, Thanh Hóa chọn cái gì để tạo ra bước đột phá trong thu hút đầu tư nói riêng, phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh nói chung. Nó cũng “đánh” trúng tâm lý của nhà đầu tư, doanh nghiệp rằng, họ cần gì, được hưởng lợi gì khi đầu tư vào Thanh Hóa. Chúng tôi tin tưởng



Cảng hàng không Thọ Xuân.

khi Nghị quyết được Quốc hội khóa XV thông qua sẽ tạo ra thời cơ mới, vận hội mới để Thanh Hóa phát triển nhanh hơn, bền vững hơn, đóng góp xứng đáng vào sự nghiệp phát triển chung của đất nước.

Nói về “mũi nhọn” du lịch, gần đây, khi có một số nhà đầu tư lớn vào làm du lịch thì chân dung du lịch Sầm Sơn đã được cải thiện đáng kể. Văn hóa làm du lịch của người dân cũng được đẩy lên. Nhưng vẫn chưa đủ để biến Sầm Sơn thành tọa độ du lịch có thể so sánh với Đà Nẵng, Hạ Long hay Nha Trang...

Bởi, du lịch không phải chỉ có một điểm đến, càng không phải chỉ là đi tắm biển. Thiếu nơi vui chơi giải trí. Thiếu sản phẩm du lịch, thiếu tọa độ liên kết - đây chính là vấn đề Thanh Hóa phải quan tâm. Trong khi đó Thanh Hóa có nhiều tài nguyên du lịch, tiềm năng to lớn và đặc sắc. Điều đó không thể phủ nhận. Nhưng vấn đề là Thanh Hóa cần kết nối các điểm du lịch trong tỉnh với nhau như thế nào; kết nối thành chuỗi với Ninh Bình, Nghệ An... Lại còn kết nối với Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh trong khuôn khổ “Tứ giác phát triển”, có thể coi đây là tiền đề quan trọng để bứt phá! Nhưng như ý kiến của ông Lê Tất Thắng - Bí thư Thành ủy TP Sầm Sơn, cho rằng: Thiếu hụt cũng chính là khoảng mở, là dư địa tốt cho phát triển tương lai. Vì thế, có thể nói Thanh Hóa đang định hình tầm nhìn có sức thuyết phục. Chúng ta tin du lịch Thanh Hóa sẽ bùng nổ, trong đó Sầm

Sơn sẽ là điểm đến hấp dẫn, kể cả với du khách quốc tế.

Chúng tôi đồng tình với ý kiến xác đáng của PGS.TS Trần Đình Thiêm: Cái cốt lõi là thu hút được những con “đại bàng” đủ năng lực tạo chân dung phát triển cho chính nơi mời gọi và được chọn. Đó là vai trò của các Tập đoàn kinh tế như Sun Group, Vingroup, v.v...; đến những gì mà những Tập đoàn này đã làm được, và đang tiếp tục làm, ở Đà Nẵng, Hạ Long, Nha Trang và Phú Quốc.

Những kinh nghiệm này là đặc biệt quý báu, cần được Thanh Hóa mổ xẻ công phu, để đúc kết thành cái gọi là “lợi thế đi sau” của tỉnh trong phát triển. Không nghi ngờ gì tác động bùng nổ và lan tỏa phát triển mạnh mẽ khi Sun Group đầu tư vào Sầm Sơn. Bởi, Sun Group có thể mạnh trong việc phát triển thị trường, nhất là thị trường khách quốc tế. Sun Group còn đem đến cách làm du lịch bài bản, chuyên nghiệp, nâng tầm đẳng cấp du lịch cho cả tỉnh, có thể lôi kéo rất nhiều nhà đầu tư khác đến đây.

Có thể nói “Tứ Sơn” - 4 trung tâm kinh tế động lực của tỉnh đã, đang trở thành tâm điểm thu hút đầu tư, đóng góp tích cực phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh và có tác động lan tỏa đối với các địa phương khác. Thành quả đó đã tiếp thêm sức mạnh to lớn cho Thanh Hóa không ngừng phát triển, là điểm đến của nhiều nhà đầu tư trong nước và quốc tế.



TP. Sầm Sơn có những bước đột phá trong phát triển du lịch những năm gần đây.

HDBANK ƯỚC HOÀN THÀNH TRÊN 82% KẾ HOẠCH CẢ NĂM SAU 9 THÁNG



NGÂN HÀNG TMCP PHÁT TRIỂN TP. HỒ CHÍ MINH (HDBANK) VỪA THÔNG TIN SƠ BỘ KẾT QUẢ KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021 TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC. VỚI TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG VƯỢT 12.100 TỶ ĐỒNG, TĂNG 23,6% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM TRƯỚC, HDBANK ƯỚC HOÀN THÀNH TRÊN 82% KẾ HOẠCH NĂM SAU 9 THÁNG.

Tính đến hết ngày 30/9/2021, tổng tài sản của ngân hàng đạt hơn 346 nghìn tỷ đồng, tăng 26,7% so với cùng kỳ năm trước. Dư nợ tăng 16,1% so với cùng kỳ. Tỷ lệ nợ xấu riêng lẻ duy trì thấp dưới 1%, tỷ lệ nợ xấu hợp nhất ở mức 1,4%, đều thấp hơn cùng kỳ năm trước. Dư nợ các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro cao và nợ tái cơ cấu được kiểm soát tốt.

Theo báo cáo, tổng thu nhập hoạt động của ngân hàng vượt 12.100 tỷ đồng, tăng 23,6% so với cùng kỳ năm trước. Hoạt động dịch vụ tiếp tục là điểm sáng trong 9 tháng đầu năm, với thu nhập thuần tăng 88,6% so với cùng kỳ. Đáng chú ý, thu thuần từ dịch vụ tại ngân hàng mẹ đạt gấp hơn 3 lần cùng kỳ năm trước nhờ sự khởi sắc của các mảng banca và dịch vụ thanh toán. Chi phí hoạt động được tối ưu hóa với hệ số chi phí/tổng thu nhập hoạt động giảm từ 43,8% tại 30/9/2020 xuống còn 39%.

ROE đạt 24%, tăng mạnh so với mức 21,1% cùng kỳ năm trước. An toàn vốn, thanh khoản được đảm bảo với CAR (Basel II) đạt 13%.

Trong 9 tháng đầu năm, HDBank tích cực đẩy mạnh chuyển đổi số, giúp đáp ứng kịp thời nhu cầu giao dịch của khách hàng trong bối cảnh dịch bệnh: triển khai eKYC, mở tài khoản online (eAccount); cấp tín dụng online 24/7 (eCredit); thực hiện phát hành L/C trực tuyến (eLC) hoặc chuyển tiền đi quốc tế online (eTT), cấp tín dụng 100% online từ khâu tiếp nhận hồ sơ cho đến giải ngân, mở rộng các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt.

Vượt lên ảnh hưởng của đại dịch, hoạt động kinh doanh của HDBank tiếp tục ghi nhận những bước tiến vững chắc, hướng tới hoàn thành và vượt kế hoạch năm 2021.

Quỳnh Hương



THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ GẶP MẶT ĐẠI DIỆN LỰC LƯỢNG Y TẾ TUYỂN ĐẦU TIÊN TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

Hà Nội, ngày 18 tháng 10 năm 2021



138 THẦY THUỐC TIÊU BIỂU XUẤT SẮC ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ TẶNG BẰNG KHEN TRONG CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19

LỄ TRAO TẶNG BẰNG KHEN ĐÃ DIỄN RA NGÀY 18/10/2021 VỪA QUA TRONG CUỘC GẶP GỠ TRỰC TUYẾN CỦA THỦ TƯỚNG VỚI CÁC LỰC LƯỢNG Y TẾ TUYỂN ĐẦU TIÊN TRONG ĐỢT PHÒNG, CHỐNG DỊCH COVID-19 LẦN THỨ 4.

Đợt dịch thứ 4 xảy ra trong hơn 5 tháng qua đầy phức tạp với biến thể Delta lây hết sức nguy hiểm. Từ ngày 27/4/2021 đến ngày 17/10/2021, cả nước đã ghi nhận 859.372 ca mắc, trong đó hơn 789.027 người đã khỏi bệnh, gần 21 nghìn bệnh nhân tử vong. Hơn 20 tỉnh, thành phố phải thực hiện giãn cách và tăng cường giãn cách xã hội, áp dụng các biện pháp chưa có tiền lệ trong thời gian dài, trên phạm vi rộng, ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe, đời sống nhân dân và phát triển kinh tế xã hội.

Phát biểu tại buổi gặp mặt biểu dương, tôn vinh các thầy thuốc tiêu biểu trong công tác phòng chống dịch COVID-19, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh: “Trải qua 4 đợt dịch, ngành y tế đã hết sức khẩn trương, tham mưu kịp thời nhiều giải pháp, huy động và chi viện mọi nguồn lực chống dịch, đặc biệt là đợt dịch lần thứ tư này. Ngành Y tế đã và đang khẳng định được tâm thế, vị trí, vai trò, trách nhiệm của mình trước tính mệnh và sức khỏe của người dân. Người thầy thuốc đã khẳng định và phát huy được các đức tính “Nhân, Trí, Dũng” trong cuộc chiến phòng, chống dịch COVID-19”.

Trong đợt dịch này, cả nước đã huy động gần 30 nghìn lượt thầy thuốc chi viện từ các đơn vị y tế tuyến Trung ương và địa phương cùng với hàng trăm nghìn lực lượng y tế tại các tỉnh,

thành có dịch bùng phát và hàng triệu chiến sĩ quân đội, công an, tình nguyện viên tại các điểm nóng dịch COVID-19... kịp thời cứu chữa bệnh nhân mắc COVID-19. Dưới sự chỉ đạo của Chính phủ và Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Bộ Y tế đã triển khai những biện pháp linh hoạt, phù hợp với diễn biến tình hình dịch, trong đó có những biện pháp chưa từng có tiền lệ. Trong thời gian ngắn kỷ lục, Bộ Y tế đã chỉ đạo các bệnh viện tuyến Trung ương thiết lập 14 trung tâm hồi sức tích cực cho người bệnh COVID-19, huy động lực lượng y tế tinh nhuệ và trang thiết bị hiện đại để “giành giật” sự sống cho hàng vạn bệnh nhân nặng và nguy kịch; phối hợp với lực lượng quân y triển khai hơn 500 trạm y tế lưu động để kịp thời chăm sóc và cấp cứu các ca nhiễm trong cộng đồng, cung cấp các gói thuốc và dịch vụ y tế thiết yếu, cũng như các gói an sinh cho người dân trong điều kiện tăng cường giãn cách xã hội.

“Với ngành Y tế, hơn 5 tháng qua là thời gian thật sự khó khăn và đầy thử thách trong lịch sử của ngành. Cùng một lúc, chúng ta phải thực hiện đồng thời nhiều nhiệm vụ: Thần tốc chống dịch, hạn chế số lượng ca mắc, điều trị cho các bệnh nhân, giảm thiểu số ca tử vong; đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng đảm bảo hiệu quả, an toàn để sớm bao phủ vắc xin cho người dân. Bên cạnh đó, phải tiếp tục củng cố vững chắc thành



Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính phát biểu tại buổi gặp mặt biểu dương, tôn vinh các thầy thuốc tiêu biểu.

trì an toàn tại các địa phương không có dịch và duy trì công tác chăm sóc sức khỏe khám và điều trị bệnh cho người dân”, Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thanh Long chia sẻ.

Đến nay, Việt Nam đã cơ bản ngăn chặn và kiểm soát được dịch COVID-19, cuộc sống cơ bản được trở lại bình thường theo phương án thích ứng an toàn với dịch bệnh. Thủ tướng nhắc nhở: Hơn bao giờ hết, lúc này chúng ta cần quyết tâm thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch.

PV

Phát hành thứ Năm hàng tuần. Đường dây nóng: 0968491036; Giá: 12.000 đồng